

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»**



НАУКА и ПРОСВЕЩЕНИЕ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В XXI ВЕКЕ: СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

**СБОРНИК СТАТЕЙ IX МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,
СОСТОЯВШЕЙСЯ 5 ИЮЛЯ 2019 Г. В Г. ПЕНЗА**

**ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2019**

УДК 001.1
ББК 60
Э40

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

Э40

Экономика и управление в XXI веке: стратегии устойчивого развития: сборник статей IX Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2019. – 190 с.

ISBN 978-5-00159-042-2

Настоящий сборник составлен по материалам IX Международной научно-практической конференции «**Экономика и управление в XXI веке: стратегии устойчивого развития**», состоявшейся 5 июля 2019 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2019
© Коллектив авторов, 2019

ISBN 978-5-00159-042-2

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ	10
ПОНЯТИЕ ЕСТЕСТВЕННОЙ МОНОПОЛИИ В ТЕОРИИ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ ХРОМЧЕНКО РОМАН ДЕМЬЯНОВИЧ, МАКСИМОВ ЮРИЙ ВЛАДИСЛАВОВИЧ.....	11
ФИНАНСЫ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ВОСПРОИЗВОДСТВО ЛИЗОГУБ АЛЕКСЕЙ НЕСТЕРОВИЧ	13
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УЧЕНИЙ ОБ ИДЕОЛОГИИ В РОССИИ ДИДЕНКО ЕВГЕНИЙ СЕРГЕЕВИЧ	17
МЕНЕДЖМЕНТ	22
СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ АЛЕКСАНДРОВА ГАЛИНА АНАТОЛЬЕВНА	23
ВЛИЯНИЕ РИСКОВ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ БОСЕНКО ЕЛЕНА ВЛАДИМИРОВНА	26
ПРОБЛЕМЫ КОММУНИКАЦИИ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ У МЕНЕДЖЕРА. КОНФЛИКТЫ МЕЖДУ ВЛАДЕЛЬЦЕМ ОРГАНИЗАЦИИ И МЕНЕДЖЕРОМ СТУКОВА ЮЛИЯ ЕВГЕНЬЕВНА, ФАДЕЕВА ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА.....	29
МАРКЕТИНГ	32
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ОТНОШЕНИЕ СРЕДИ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ К СОВРЕМЕННЫМ ТРЕНДАМ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ: КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ ЗАГИТОВА ДИЛАРА ИЛЬДАРОВНА.....	33
ИНСТРУМЕНТЫ SMM-ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА ТАРАСОВА ЕЛЕНА ИГОРЕВНА	40
ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ	44
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ БАНКА ЛИХОЛЕТОВА НАДЕЖДА ВЛАДИМИРОВНА	45
ANALYSIS OF THE INTERNATIONAL EXPERIENCE OF AGRICULTURE CREDITS AND ITS IMPROVEMENT WAYS IN RA MIRZOYAN TSAGHKANUSH HOVIKI	48
FINANCIAL STABILITY, INFLATION AND OUTPUT: IS THERE INTERCONNECTION? BAYARSAIKHAN ZOLZAYA	52

РАЗВИТИЕ ИНСТРУМЕНТА ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ БАНКА РОССИИ – СИГНАЛЫ О БУДУЩИХ ИЗМЕНЕНИЯХ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ ДУЛЬЗОН ДАРЬЯ АЛЕКСЕЕВНА.....	55
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ	62
THE APPLICATION OF INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS IN AZERBAIJAN ZEYNALLI ELAY JALAL	63
РОЛЬ ЛИЗИНГА В РАЗВИТИИ АГРАРНОГО СЕКТОРА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ЕГО ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ ГАСАНОВА НАРГИЗ ТОФИКОВНА.....	66
ИДЕНТИФИКАЦИЯ ПОНЯТИЙ «ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ», «ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ» И «ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА» ФРОЛОВ НИКОЛАЙ ЮРЬЕВИЧ.....	69
К ВОПРОСУ ОБ АМОРТИЗАЦИОННОЙ ПОЛИТИКЕ ПРЕДПРИЯТИЯ МИРОНОВА НАТАЛЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА, ПАРФЕНОВА ДАРЬЯ АНДРЕЕВНА.....	74
АНАЛИЗ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И ЛИКВИДНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ТЮЛЬГАН НОВА» РАДЧЕНКО ЕЛЕНА ВЯЧЕСЛАВОВНА.....	77
НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ	84
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДОКУМЕНТОВ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И РАЗВИТИЯ В АКТУАЛЬНОЙ СУДЕБНОЙ АРБИТРАЖНОЙ ПРАТИКЕ ГОРОХОВ АРСЕНИЙ ИГОРЕВИЧ	85
ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РФ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ РЕШЕНИЯ ЛИТВИНА ЮЛИЯ ЕВГЕНЬЕВНА.....	90
РАЗВИТИЕ ПОДХОДОВ К НАЛОГОВОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ КРИПТОВАЛЮТ КАК ВИДА ЦИФРОВОГО ФИНАНСОВОГО АКТИВА В РОССИИ КАРАСЕВА МАРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА	93
СТРАХОВАНИЕ	99
ОБЗОР ПРАКТИКИ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРОВ СТРАХОВАНИЯ ДЛЯ СПОРТСМЕНОВ В РОССИИ БЕЛЯЕВ ЕГОР МИХАЙЛОВИЧ, ПЕТУНИНА ОЛЬГА ИГОРЕВНА	100
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ	104
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ АЗЕРБАЙДЖАНА И РОССИИ ФАТАЛИЕВА ЕГАНА НАИЛ КЫЗЫ	105
ФИНАНСОВАЯ ГЛОБАЛИЗАЦИЯ КАК ЯВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НЕВОДОВА ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА, ТЫРТЫШНАЯ ЕКАТЕРИНА ВЯЧЕСЛАВОВНА.....	108

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА	111
ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ ДЕМА ЮЛИЯ ВОРОШИЛОВНА	112
РАЗВИТИЕ ПАССАЖИРСКИХ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ПЕРЕВОЗОК НА ПОЛИГОНЕ СВЕРДЛОВСКОЙ И ЮЖНО-УРАЛЬСКОЙ ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГИ СЕДЕНКОВ АЛЕКСЕЙ АЛЕКСЕЕВИЧ	116
ВЛИЯНИЕ СИСТЕМЫ ФИСКАЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА НАЛОГОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ТЕНЬГУШЕВСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ) ИСЕЕВА ОКСАНА БОРИСОВНА	122
АНАЛИЗ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ ТОРГОВО-ОФИСНОГО НАЗНАЧЕНИЯ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА И НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ АБАКУМОВ РОМАН ГРИГОРЬЕВИЧ, ГЕНЕНКО ВИОЛЕТТА ГЕННАДЬЕВНА.....	125
КОНКУРЕНЦИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ	129
МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПАК ВИКТОРИЯ ВАСИЛЬЕВНА	130
ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	133
ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИРМ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ ПЕРЕРВА ВЛАДИСЛАВ ИГОРЕВИЧ.....	134
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ	137
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ ОРГАНАМИ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ АНОФРИКОВ СЕРГЕЙ ПАВЛОВИЧ, СОЛОВЬЁВА АЛЁНА АЛЕКСЕЕВНА, КОТЯВИНА ЕВГЕНИЯ АЛЕКСЕЕВНА	138
МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В АЭРОПОРТУ АНОФРИКОВ СЕРГЕЙ ПЕТРОВИЧ, ЯНКЕЛЕВИЧ МАРИЯ ВЕНИАМИНОВНА	142
НАЛОГОВЫЕ ОРГАНЫ И ИХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С РОССИЙСКИМИ И МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТРУКТУРАМИ И ОРГАНИЗАЦИЯМИ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ТОКМАЧЕВА НАДЕЖДА ВИКТОРОВНА, ТОКМАЧЕВ СЕРГЕЙ ВИКТОРОВИЧ	145
СОДЕРЖАНИЕ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ АЛЕКСЕЕВ ВИТАЛИЙ ВИКТОРОВИЧ	148

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В ЭКОНОМИКЕ	151
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО УСТОЙЧИВОГО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В ТЕРМИНАХ ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫХ ПАРАМЕТРОВ ШАМАЕВА ЕКАТЕРИНА ФЕДОРОВНА	152
ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	157
КОЛЛИЗИИ, ВОЗНИКАЮЩИЕ В ПРОЦЕССЕ ПРИМЕНЕНИЯ НОРМ ГРАЖДАНСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О ПАССИВНОМ СОЛИДАРИТЕТЕ ЕГОРОВ ЯРОСЛАВ КОНСТАНТИНОВИЧ	158
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ	162
АУТСОРСИНГ, КАК МОДЕЛЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ РАЧЕК СВЕТЛАНА ВИТАЛЬЕВНА, САВЧЕНКОВ СЕРГЕЙ СЕРГЕЕВИЧ	163
АНАЛИЗ НЕАВИАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРУПНЕЙШИХ АЭРОПОРТОВ РОССИИ САЯПИНА МАРГАРИТА СЕРГЕЕВНА	167
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ ДИСПРОПОРЦИИ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РОССИИ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ КОНДРАТЬЕВА ИРИНА ВЯЧЕСЛАВОВНА, КАЛЬНАЯ АНАСТАСИЯ ЮРЬЕВНА	174
АКТУАЛЬНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕННОСТЬЮ В МОЛОЧНОМ КЛАСТЕРЕ ГАЛАУТДИНОВА ВИКТОРИЯ ВЛАДИМИРОВНА	177
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКА ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ДОКАЗАТЕЛЬСТВЕННОЙ БАЗЫ ПО ДЕЛАМ О ПРЕСТУПЛЕНИЯХ, СОВЕРШАЕМЫХ ПОД ВИДОМ РАСЧЕТОВ ПО НДС ФАХРЕТДИНОВА ИРИНА ВАЛЕРЬЕВНА	180
ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНЧЕСКОМУ УЧЕТУ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ЗАТРАТ НА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ НУЖДЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБРАБАТЫВАЮЩИХ ОТРАСЛЕЙ ФАХРЕТДИНОВА ИРИНА ВАЛЕРЬЕВНА	184
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОЦИОЛОГИИ	187
УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ПРИМОРСКОГО КРАЯ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ МУРЫЛЕВ НИКИТА АЛЕКСЕЕВИЧ	188

РЕШЕНИЕ
о проведении
5.07.2019 г.

IX Международной научно-практической конференции
«ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В XXI ВЕКЕ:
СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ»

В соответствии с планом проведения
Международных научно-практических конференций
Международного центра научного сотрудничества «Наука и Просвещение»

1. **Цель конференции** – содействие интеграции российской науки в мировое информационное научное пространство, распространение научных и практических достижений в различных областях науки, поддержка высоких стандартов публикаций, а также апробация результатов научно-практической деятельности

2. **Утвердить состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конкурса) в лице:**

1) **Агаркова Любовь Васильевна** – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

2) **Ананченко Игорь Викторович** - кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры системного анализа и информационных технологий ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)»

3) **Антипов Александр Геннадьевич** – доктор филологических наук, профессор, главный научный сотрудник, профессор кафедры литературы и русского языка ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»

4) **Бабанова Юлия Владимировна** – доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Управление инновациями в бизнесе» Высшей школы экономики и управления ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»

5) **Багамаев Багам Манапович** – доктор ветеринарных наук, профессор кафедры терапии и фармакологии факультета ветеринарной медицины ФГБОУ ВО «Ставропольский Государственный Аграрный университет»

6) **Баженова Ольга Прокопьевна** – доктор биологических наук, профессор, профессор кафедры экологии, природопользования и биологии, ФГБОУ ВО «Омский государственный аграрный университет»

7) **Боярский Леонид Александрович** – доктор физико-математических наук, профессор, профессор кафедры физических методов изучения твердого тела ФГБОУ ВО «Новосибирский национальный исследовательский государственный университет»

8) **Бузни Артемий Николаевич** – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры Менеджмента предпринимательской деятельности ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет», Институт экономики и управления

9) **Буров Александр Эдуардович** – доктор педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой «Физическое воспитание», профессор кафедры «Технология спортивной подготовки и прикладной медицины ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет»

10) **Васильев Сергей Иванович** - кандидат технических наук, профессор ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

- 11) **Власова Анна Владимировна** – доктор исторических наук, доцент, заведующей Научно-исследовательским сектором Уральского социально-экономического института (филиал) ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений»
- 12) **Гетманская Елена Валентиновна** – доктор педагогических наук, профессор, доцент кафедры методики преподавания литературы ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»
- 13) **Грицай Людмила Александровна** – кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин Рязанского филиала ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры»
- 14) **Давлетшин Рашит Ахметович** – доктор медицинских наук, профессор, заведующий кафедрой госпитальной терапии №2, ФГБОУ ВО «Башкирский государственный медицинский университет»
- 15) **Иванова Ирина Викторовна** – канд.психол.наук, доцент, доцент кафедры «Социальной адаптации и организации работы с молодежью» ФГБОУ ВО «Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского»
- 16) **Иглин Алексей Владимирович** – кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой теории государства и права Ульяновского филиал Российской академии народного хозяйства и госслужбы при Президенте РФ
- 17) **Ильин Сергей Юрьевич** – кандидат экономических наук, доцент, доцент, НОУ ВО «Московский технологический институт»
- 18) **Искандарова Гульнара Рифовна** – доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры иностранных и русского языков ФГКОУ ВО «Уфимский юридический институт МВД России»
- 19) **Казданиян Сусанна Шалвовна** – доцент кафедры психологии Ереванского экономико-юридического университета, г. Ереван, Армения
- 20) **Качалова Людмила Павловна** – доктор педагогических наук, профессор ФГБОУ ВО «Шадринский государственный педагогический университет»
- 21) **Кожалиева Чинара Бакаевна** – кандидат психологических наук, доцент, доцент института психологи, социологии и социальных отношений ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»
- 22) **Колесников Геннадий Николаевич** – доктор технических наук, профессор, заведующий кафедрой ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет»
- 23) **Корнев Вячеслав Вячеславович** – доктор философских наук, доцент, профессор ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций»
- 24) **Кремнева Татьяна Леонидовна** – доктор педагогических наук, профессор, профессор ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»
- 25) **Крылова Мария Николаевна** – кандидат филологических наук, профессор кафедры гуманитарных дисциплин и иностранных языков Азово-Черноморского инженерного института ФГБОУ ВО Донской ГАУ в г. Зернограде
- 26) **Кунц Елена Владимировна** – доктор юридических наук, профессор, декан факультета подготовки специалистов для судебной системы Уральского филиала ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»
- 27) **Курленя Михаил Владимирович** – доктор технических наук, профессор, главный научный сотрудник ФГБУН Институт горного дела им. Н.А. Чинакала Сибирского отделения Российской академии наук (ИГД СО РАН)
- 28) **Малкоч Виталий Анатольевич** – доктор искусствоведческих наук, Ведущий научный сотрудник, Академия Наук Республики Молдова
- 29) **Малова Ирина Викторовна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры коммерции, технологии и прикладной информатики ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова»

30) **Месеняшина Людмила Александровна** – доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры русского языка и литературы ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

31) **Некрасов Станислав Николаевич** – доктор философских наук, профессор, профессор кафедры философии, главный научный сотрудник ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет»

32) **Непомнящий Олег Владимирович** – кандидат технических наук, доцент, профессор, рук. НУЛ МПС ИКИТ, ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

33) **Оробец Владимир Александрович** – доктор ветеринарных наук, профессор, зав. кафедрой терапии и фармакологии ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

34) **Попова Ирина Витальевна** – доктор экономических наук, доцент ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

35) **Пырков Вячеслав Евгеньевич** – кандидат педагогических наук, доцент кафедры теории и методики математического образования ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

36) **Рукавишников Виктор Степанович** – доктор медицинских наук, профессор, член-корр. РАН, директор ФГБНУ ВСИМЭИ, зав. кафедрой «Общей гигиены» ФГБОУ ВО «Иркутский государственный медицинский университет»

37) **Семенова Лидия Эдуардовна** – доктор психологических наук, доцент, профессор кафедры классической и практической психологии Нижегородского государственного педагогического университета имени Козьмы Минина (Мининский университет)

38) **Удут Владимир Васильевич** – доктор медицинских наук, профессор, член-корреспондент РАН, заместитель директора по научной и лечебной работе, заведующий лабораторией физиологии, молекулярной и клинической фармакологии НИИФиРМ им. Е.Д. Гольдберга Томского НИМЦ.

39) **Фионова Людмила Римовна** – доктор технических наук, профессор, декан факультета вычислительной техники ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»

40) **Чистов Владимир Владимирович** – кандидат психологических наук, доцент кафедры теоретической и практической психологии Казахского государственного женского педагогического университета (Республика Казахстан. г. Алматы)

41) **Швец Ирина Михайловна** – доктор педагогических наук, профессор, профессор каф. Биофизики Института биологии и биомедицины ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный университет»

42) **Юрова Ксения Игоревна** – кандидат исторических наук, декан факультета экономики и права ОЧУ ВО "Московский инновационный университет"

3. Утвердить состав секретариата в лице:

- 1) Бычков Артём Александрович
- 2) Гуляева Светлана Юрьевна
- 3) Ибраев Альберт Артурович

Директор
МЦНС «Наука и Просвещение»
к.э.н. Гуляев Г.Ю.



ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

УДК 339.137.2

ПОНЯТИЕ ЕСТЕСТВЕННОЙ МОНОПОЛИИ В ТЕОРИИ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ

ХРОМЧЕНКО РОМАН ДЕМЬЯНОВИЧ,
МАКСИМОВ ЮРИЙ ВЛАДИСЛАВОВИЧ

Студенты
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»

Аннотация: в данной работе рассмотрено такое понятие, как естественная монополия. Определен термин с точки зрения различных авторов и выявлены особенности данного вида монополии, а также разобран пример из естественной монополии из российской экономики в лице «РЖД».

Ключевые слова: монополия, экономическая теория, естественная, конкуренция, рынок, микроэкономика.

THE CONCEPT OF NATURAL MONOPOLY IN THE THEORY OF MODERN ECONOMIC THOUGHT

Khromchenko Roman Dem'yanovich,
Maksimov Yuriy Vladislavovich

Abstract: In this paper, considered such a thing as a natural monopoly. The term is defined from the point of view of various authors and the features of this type of monopoly are identified, and an example from a natural monopoly from the Russian economy represented by Russian Railways is analyzed.

Key words: monopoly, economic theory, natural, competition, market, microeconomics.

В связи с тем, что рынок включает в себя самые разные экономические отношения между независимыми покупателями и продавцами, его можно классифицировать по определенным признакам. Это не могло не коснуться одной из составляющих рынка с несовершенной конкуренцией – монополии.

Монополии можно классифицировать по условиям появления, тогда выделяют три основных вида: естественная монополия, закрытая (или государственная) монополия и открытая монополия.

Немного забежав вперед, можно сказать, что децентрализация и рассеивание производства, которое вправе считать себя естественным монополистом или возникновение иных производственных организаций в этой отрасли, влечет за собой колоссальные издержки, не способные оправдать прибыль. «В отличие от иных типов монополий (закрытых, открытых и проч.) стали выделяться такие, существование которых наблюдалось в течение длительного времени, для которых отсутствовала возможность появления конкурентов, поскольку их появление не давало возможности всем субъектам действовать с прибылью. Эти монополии стали называть естественными». [1, с. 7] Итак, естественная монополия – тип монополии, при котором основой для отсутствия возможности выйти на рынок данной отрасли других производителей являются уникальные технологические особенности продукции, для производства которой требуются колоссальные постоянные затраты на производство. Стоит отметить, что статус «естественная» не предполагает каких-либо юридически закрепленных прав у монополиста.

Как раз-таки «...именно высокие постоянные и низкие предельные затраты отличают естественные монополии» [2, с. 131], т.е. предельные затраты (показатель изменения общих затрат, связанного

с изменением количества переменных затрат на единицу продукции) будут значительно меньше, нежели постоянные, так как естественные монополисты в большинстве своем представляют собой большую единую производственную сеть, которая распространяет продукцию потребителю и требует больших средств лишь на ее создание. «Для монополиста высокоспециализированный характер применяемых ресурсов более вероятен, чем для совершенно конкурентного предприятия» [3, с. 90], так как по определению монополист является единственным продавцом на рынке, а, следовательно, единственным, кто использует специальные дорогостоящие ресурсы для производства. В связи с этим возникает эффект масштаба производства, т.е. монополист увеличивает диапазон производства за счет внедрения каких-либо новых технологий или простого расширения производства и снижает уровень предельных издержек, тем самым создавая условия для продажи большего объема товаров или услуг по меньшей цене.

В современной экономике естественными монополиями в основном считаются организации, занимающиеся транспортировкой, электроэнергией и всем тем, что предполагает высокую ресурсозатратность. Естественная монополия – это производственное предприятие, которое, в первую очередь, стремится к максимизации прибыли за счет установки монопольно высоких цен на товары или продукцию, а не к увеличению общественного богатства. Основанием для такой системы ценообразования является желание уменьшить предельные издержки и увеличить постоянные (у естественной монополии разница между этими издержками очень большая). Данная проблема является ключевой в теме «естественная монополия». Конечно, существуют государственные методы решения такой проблемы:

- контроль деятельности монополистических организаций специальными антимонопольными государственными органами, проведение антимонопольной политики (создание нормативно-правовых актов (в России это «Закон РСФСР от 22.03.1991 №948-1 о конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарном рынке»));

- национализация или муниципализация данного вида отрасли, что приводит к невозможности появления конкурентов (муниципальная или государственная организация имеет право на получение субсидий);

- установка цен на продукцию естественных монополистов (одним из методов подобного ценообразования является правило Рамсея, которое определяет ценовой оптимум так, чтобы максимизировать экономическую эффективность предприятия, т.е. $P > MC$);

В качестве примера естественной монополии можно взять российское ОАО «РЖД», являющееся главным и единственным оператором сети железных дорог в России. При наличии конкуренции в этой отрасли потребитель вынужден платить значительно больше за предоставляемые компанией услуги, т.е. наблюдается повышение общественных издержек. Помимо ОАО «РЖД», существование иных железнодорожных организаций подразумевает наличие собственных ж/д построек и путей, что требует огромных средств и государственного вмешательства, ибо шпалы для железных дорог будут устанавливаться на государственной земле. Даже если предположить, что компания сумеет купить или арендовать те участки земли, на которых прокладываются железнодорожные пути, цены за перевозки будут на порядок выше в связи с появлением конкуренции в этой отрасли, что нецелесообразно и бессмысленно.

Естественная монополия – необходимая составляющая современной экономики, так как в частных случаях, таких как показано на примере выше, производство товаров или услуг единственной организацией будет наиболее выгодным, нежели наличие конкуренции.

Список литературы

1. Ворожейкина Н.Н., Государственное регулирование естественных монополий. – СПб., 2003., С.7.
2. В.М. Гальперин, С.М. Игнатъев, В.И. Моргунов. Микроэкономика. С.131
3. В.М. Гальперин, С.М. Игнатъев, В.И. Моргунов. Микроэкономика. С.90.

© Р.Д. Хромченко, Ю.В. Максимов, 2019

УДК 330

ФИНАНСЫ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ВОСПРОИЗВОДСТВО

ЛИЗОГУБ АЛЕКСЕЙ НЕСТЕРОВИЧ

к.э.н., профессор

Краснодарское высшее военное училище имени генерала армии С.М. Штеменко

Аннотация: В статье рассматривается одна из ключевых проблем макроэкономической науки - обеспечение макроэкономического равновесия. Финансы домохозяйств (доходы населения) являются доминирующей составляющей совокупного спроса. Их динамика во многом определяет контуры и качество экономического роста. Обосновывается необходимость качественного изменения государственной политики доходов и повышения финансовой грамотности населения с целью повышения его платежеспособного спроса в интересах обеспечения макроэкономической стабильности и устойчивого экономического роста.

Ключевые слова: макроэкономическое равновесие, финансы домохозяйств, совокупный спрос, совокупное предложение, платежеспособный спрос населения, закредитованность населения, финансовая грамотность, политика доходов государства.

HOUSEHOLD FINANCES AND PUBLIC REPRODUCTION

Lizogub Alexey Nesterovich

Abstract: the article deals with one of the key macroeconomic issues science-ensuring macroeconomic equilibrium. Finance households (incomes) are the dominant component of aggregate demand. Their dynamics determines the shape and quality of economic growth. The necessity of qualitative changes in public policies of income and improving the financial literacy of the population in order to increase the effective demand for macroeconomic stability and sustainable economic growth.

Key words: macroeconomic equilibria, finance households, aggregate demand, aggregate supply, effective demand of the population, population zakreditovannost, financial literacy, income policy of the State.

Экономическая наука исходит из того, что макроэкономическое равновесие означает сбалансированное использование ограниченных ресурсов и их пропорциональное распределение между субъектами рыночной экономики. Макроэкономическое равновесие – это равенство между совокупным спросом и совокупным предложением (потреблением и производством) в масштабе страны.

Нарушение равновесия приводит к изменению пропорций между различными отраслями и сферами экономики. Одной из форм проявления нарушения равновесия являются кризисы перепроизводства (для рыночной экономики) и недопроизводства (дефицит потребительских товаров и услуг) – для административно-командной экономики.

Таким образом, макроэкономическое равновесие в самом общем виде означает следующее: все, что произведено в стране должно найти своего потребителя, то есть реализовано. В реальной действительности, под воздействием различных факторов, равновесие нарушается. При этом следует отметить, что на объем совокупного спроса и совокупного предложения оказывают влияние различные факторы, выявление их и воздействие на них способствует поддержанию равновесия в экономике.

Рыночной экономике – экономике перепроизводства важно обеспечить соответствующий спрос на товары и услуги. Причем спрос должен быть эффективным (Дж. М. Кейнс). Его необходимо стиму-

лизовать, так как не все получаемые доходы расходуются - часть их сберегается (отложенный спрос). Совокупный спрос, как известно, формируется такими рыночными субъектами, как домашние хозяйства, предприятия (фирмы), государство и часть продукции и услуг продается на внешнем рынке. Каждый из субъектов, приобретая произведенные товары и услуги, способствует поддержанию макроэкономического равновесия, создает условия для дальнейшего роста экономики. Следует подчеркнуть, что больше половины совокупного спроса приходится на домашние хозяйства. То есть, от них, от их финансового положения во многом зависит «судьба» макроэкономического равновесия, а, стало быть, и масштабы, и темпы развития экономики в целом.

При рассмотрении данной проблемы будем исходить из определения домашнего хозяйства, которое сформулировали А. Земцов и Т.Осипова, а именно: «домохозяйство – это отдельное физическое лицо или семья, обладающая имущественным комплексом, включающим жилую площадь, и имеющая более-менее регулярные источники доходов и расходов [2, с.135].

Практика показывает, в странах, где наблюдается рост реальных доходов населения, там экономика развивается динамичнее. Рост реальных доходов населения способствует увеличению потребительских расходов и соответственно увеличивает объем совокупного спроса. Отсюда одна из важных задач государственного регулирования экономики заключается в создании предпосылок и условий для роста реальных доходов домохозяйств. В самом общем виде под доходом будем понимать денежную сумму, регулярно и законно поступающую в непосредственное распоряжение рыночного субъекта. Применительно к домашним хозяйствам это, прежде всего доход от трудовой деятельности (заработная плата), от собственности, трансферты, заемные средства и др. В развитых рыночных странах накоплен определенный опыт успешного решения данной задачи. Государствами широко используются инструменты как прямого (административного), так и косвенного (экономического) воздействия на экономику, применение которых способствует росту финансового благополучия домашних хозяйств. Следует отметить, что финансовое положение домашних хозяйств зависит не только от политики государства, но и от экономического поведения самих домохозяйств, направленного на сохранение и приумножение доходов как за счет трудовой активности (повышение квалификации, карьерный рост и др.), так и по линии умелого использования получаемых доходов. Речь в данном случае идет об использовании различных финансовых инструментов для повышения дохода. То есть важной составляющей роста материального благополучия населения является его финансовая грамотность. Финансовая грамотность в широком смысле слова включает как знания, так и практические умения, и навыки, а также установки людей в области личных финансов.

Финансово грамотный индивид - это человек, который может обеспечить не только личную финансовую стабильность, но и увеличить свой доход, инвестируя свои сбережения в прибыльные финансовые продукты. То есть быть финансово грамотным человеком в условиях стремительно развивающихся рыночных отношений не только престижно, но и выгодно. Причем выгодно не только индивиду, который, совершенствуя финансовую компетентность, обеспечивает свою материальную безопасность и повышает свой уровень жизни, но и обществу, экономике - индивид является не только потребителем благ и услуг, но и выступает в качестве инвестора. (Справочно: в странах ЕС 95% населения выступает инвесторами на финансовых рынках, для сравнения в странах постсоветского пространства данная цифра едва достигает отметки 5%).

Таким образом, в современном мире финансовая грамотность выступает в качестве важнейшего фактора поступательного развития экономики и повышения уровня жизни населения.

Объем совокупного спроса со стороны домохозяйств зависит от уровня их доходов, их финансового благополучия. Рассмотрим финансовое положение домашних хозяйств современной России. Важным индикатором финансового положения домохозяйств является минимальная заработная плата. Она, несмотря на ежегодное повышение, продолжает оставаться низкой (11264 руб. - в 2019 году). По имеющимся оценкам, для воспроизводства рабочей силы, то есть для нормального существования индивида, ее размер в настоящее время должен быть в пределах 25- 30 тысяч рублей. По словам главы правительства Д. Медведева, сейчас в России живут более 19 млн. человек, чей доход ниже прожиточного минимума [3].

Закон растущих потребностей и низкий уровень доходов понуждает население прибегать к использованию различных финансовых продуктов и прежде всего кредита. Потребительский и другие формы кредита являются важными составляющими рыночной экономики и инструментами поддержания макроэкономического равновесия. Однако следует подчеркнуть, что чрезмерное увлечение этими инструментами без соответствующей финансовой грамотности (компетентности) могут привести к негативным последствиям не только для заемщиков кредитных средств, но и для кредиторов. Так, кредитные платежи россиян в 2018 году выросли на 29 процентов (444 миллиарда рублей). До этого три года подряд этот показатель снижался [5]. В мае 2019 года более 40 процентов заемщиков в России имели два и более кредитов. 18,5 процента россиян оплачивают минимум три ссуды, а восемь процентов граждан - четыре и более [5]. В целом кредит способствует росту потребительских расходов, росту совокупного спроса. Но проблема состоит в том, что по мере роста объемов заемных средств стремительно растет и просроченная задолженность по кредитам. Так, по данным ЦБ России по состоянию на начало 2019 года просроченная задолженность физических лиц по кредитам составила 61,3 млрд. рублей [1].

Российские заемщики направляют 44% своего дохода на погашение кредитов. Рост взносов по кредитам вызван адаптацией к новой экономической реальности - изменением ставки НДС с 18 до 20 процентов с 2019 года. В сложившейся ситуации россияне вынуждены брать в долг ради поддержания уровня жизни в условиях падения благосостояния [6].

Все больше доходов россиян уходит на оплату обязательных платежей. В 2018 году платежи государству (налоги и сборы) выросли на 12,2 процента. Для сравнения в предыдущие три года рост был ниже 2 процентов. Впервые за шесть лет сократились сбережения граждан (включающие банковские вклады и вложения в ценные бумаги и др). Так, опрос «Левада-центра» в апреле 2019 года показал, что 65 процентов семей не имеют вообще никаких сбережений [5].

В стране предпринимаются определенные усилия по улучшению финансового положения домохозяйств и прежде всего той их части, доходы которых близки к уровню бедности. Так, с 2019 года стартует пилотный проект в 8 регионах страны по анализу причин бедности (республика Татарстан, Нижегородская и Новгородская области, Кабардино-Балкария, Приморский край, Ивановская, Липецкая и Томская области) [4]. Полученные результаты послужат основой для внесения соответствующих изменений в политику доходов. Важной составляющей экономической политики в настоящее время являются Национальные проекты, рассчитанные на период до 2024 года. Они направлены на выход экономики на стабильную траекторию роста и повышение уровня жизни населения.

Исходя из вышеизложенного следует сделать вывод о том, что усилия государства по обеспечению макроэкономического равновесия, в рамках рассматриваемой проблемы, должны быть сосредоточены, на наш взгляд, на двух направлениях, а именно: с одной стороны, необходимо совершенствовать политику доходов в направлении уменьшения дифференциации доходов, бедности, роста минимальной заработной платы, пенсий и, с другой - добиваться повышения финансовой компетентности (грамотности) населения. Это будет способствовать росту покупательной способности населения, а в конечном итоге - макроэкономическому равновесию, то есть пропорциональному развитию экономики.

Список литературы

1. Задолженность по кредитам, предоставленным физическим лицам-резидентам // URL: <https://www.cbr.ru/statistics/table/?dt=20190101&tableid=4-5>.
2. Земцов А.А., Осипова Т.Ю. Значение, структура и соотношение персональных и семейных финансов в финансовой системе // Вестник Томского государственного университета. - 2010. - № 331. - С. 135-141.
3. Медведев хочет видеть подробный социальный портрет бедности россиян // URL: <http://www.trust.ua/news/167880-medvedev-hocet-videt-podrobnij-socialnyj-portret-bednosti-rossian.html>.

4. Очередные меры поддержки бедного населения РФ будут сформулированы, - Голикова // URL: <http://www.trust.ua/news/166476-ocerednye-mery-podderzki-bednogo-naselenia-rf-budut-sformulirovany-golikova.html>.

5. Россияне залезли в долги и отказались от сбережений // URL: https://lenta.ru/news/2019/07/01/nagruzka/?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop.

6. Росстат заявил о рекордных выплатах россиянам государству и по кредитам // URL: <https://news.yandex.ru/yandsearch?from=newswizard&clurl=inosmi.ru/economic/20190630/245385257.html>.

УДК 330.8

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УЧЕНИЙ ОБ ИДЕОЛОГИИ В РОССИИ

ДИДЕНКО ЕВГЕНИЙ СЕРГЕЕВИЧстудент 5 курса юридического факультета
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Аннотация: В статье охарактеризованы различные идеологические течения, существовавшие в российском государстве, проанализировано их влияние на социально-экономическую политику России; предложено общее направление развития экономики в Российской Федерации, основанное на либерально-демократических ценностях.

Ключевые слова: идеология, рыночная экономика, западники, славянофилы, либеральные ценности, крепостничество, частная собственность.

SOCIAL AND ECONOMIC ANALYSIS OF IDEOLOGY TEACHINGS IN RUSSIA

Didenko Evgeny Sergeyevich

Abstract. In the article various ideological currents existing in the Russian state are characterized, their influence on a social and economic policy of Russia is analyzed; the general direction of development of economy in the Russian Federation based on liberal-democratic values is offered.

Key words: Ideology, market economy, Westerners, Slavophiles, liberal values, serfdom, private property.

Идеология является одним из мощнейших духовно-мировоззренческих средств воздействия на общество в целом и на каждого индивида в этом обществе, в частности. Это воздействие может быть непосредственным, формирующим у каждого человека определенные ценности, а также опосредованным, влияющим на людей через различные сферы жизнедеятельности: экономику, культуру, науку, право. История знает множество примеров, отражающих тесную взаимосвязь этих категорий: политические, экономические реформы не раз, коренным образом, меняли свое направление в соответствии с господствующим идеологическим течением. Кроме того, имеется теснейшая взаимосвязь между идеологией и правовой культурой общества, которая, по сути, насыщается теми или иными идеологическими ценностями. Современное российское общество выбрало курс либерального устройства. Для реализации принципов либерального, демократичного государства, основанного на принципах рыночной экономики – хорошим подспорьем стало бы существование целостной системы либеральных ценностей в правосознании всех граждан. Вплоть до конца 20 столетия российскому государству были незнакомы ни либеральные ценности общества, ни принципы организации рыночной экономики, которые существуют в некоторых государствах уже больше двух столетий. Таким образом, наше молодое государство, делая небольшие шаги в общем либеральном направлении, должно, с одной стороны, учитывать опыт, и позитивный, и негативный, зарубежных стран, так и не забывать об особенностях менталитета, исторически сложившихся обычаях и традициях нашего народа (что, например забыли при ваучерной приватизации в 90-х). По нашему мнению, рост производства, научно-технический прогресс, наличие конкурентной среды, реализация прав и свобод, человека и гражданина в целом, во многом зависят от осознания гражданами неотъемлемости своих прав, необходимости активного участия в формировании гражданского общества, обязанности защиты своих прав всеми предусмотренными законом способами, в недопустимости нарушения прав других лиц, недопустимости недобросовестной

конкуренции, неприемлемости массовой коррупции. С другой стороны, государство должно защищать либеральные ценности, принимать законы, не противоречащие им, обеспечивать незыблемость частной собственности, создавать необходимые условия на макроуровне для реализации принципов рыночной экономики без избыточного вмешательства в частные дела, пропагандировать либеральные идеи в обществе, стимулировать конкуренцию, поддерживать особо средний класс (микро, мелкие, средние предприятия).

Изначально идеология понималась сугубо в философском значении, а именно французский ученый Антуан Дестют де Трасси впервые определил ее, как науку об идеях, включающую в себя всю совокупность традиционной философской проблематики [1, с. 146]. Карл Маркс определял идеологию, как иллюзорное представление о реальности, вызванное данной реальностью и включенное в нее (иллюзии, порождаемые человеческим сознанием) [2, с. 62].

В современной отечественной литературе, выработано множество различных, по своему содержанию, определений идеологии, но, несмотря на такой массив терминов, все они исходят из того или иного исторического понимания данной категории, ее роли и места в обществе, характерных черт и признаков, а также функций, возложенных на идеологию.

Волков Ю. Т. выделяет 3 основных значения понятия идеологии: как различные по своему характеру специфические виды убеждений; как идеи и убеждения, которые в некотором смысле являются искаженными или ложными; как любая совокупность идей и убеждений, затрагивающая самые различные сферы жизнедеятельности – от научного знания, религии и повседневных представлений о надлежащем поведении, при этом вне зависимости от того являются ли эти представления истинными или ложными. [3, с. 52]. Хорина Г. П., определяя содержание идеологии, указывает на взаимосвязанный и систематичный характер различных идей, имеющих своим содержанием интересы общества, государства, человека, на уровне теоретического и обыденного сознания субъекта исторического действия [4]. Никифоров В. Е. раскрывает понятие идеологии через призму ее исторического развития, определяя тем самым основные этапы ее развития: идеология – наука изучающая происхождение идей и закономерности их проявления в обществе; идеология – понятие, имеющее своим основным содержанием социально-политическую направленность и значимость различных взглядов, теорий, концепций и т.д.; идеология – особый предмет исследования, научно-инструментальный феномен в социальных науках [5, с. 8]. В целом авторы сходятся в понимании идеологии, как совокупности идей, взглядов, убеждений, раскрывающих сущность общества, экономики, государства, вырабатывающих для них общее направление развития.

Российскому государству, на различных этапах исторического развития, было присуще, наличие определенной совокупности идей, консолидирующих общество. Формирование идеологии началось с 988 года, с крещения Руси. С каждым годом шел процесс возвышения роли церкви, а в 1523-1524 годах произошло закрепление христианских идей в концепции «Москва – Третий Рим», которая имела не только религиозный, но и политический характер. Ее сущность заключалась в возвышении статуса Московского княжества, значимости России на международной арене, Москва стала преемницей Рима и Византии. Помимо этого, целью данной концепции являлось: овладеть сознанием русского общества, сплотить все, даже самые дальние районы государства перед внешними врагами, объединить все слои русского общества, а самое главное – это оправдание деятельности правительства, связанной с созданием централизованной монархии [6, с. 24]. В концепции «Москва – Третий Рим» основными задачами для русского общества выступают: достижение политического суверенитета Русского государства, независимости Русской православной церкви, а также защита истинного вероучения, древнехристианского предания во вселенском масштабе [7, с. 196]. Россия стала защитницей православия во всем мире, «последней носительницей Царства Христова в истории – Римом третьим, а четвертого уже не бывать» [8]. Экономически значимым последствием существования данной реформы было закрепление коллективистских ценностей в сознании наших предков, а также в увеличении церковной собственности. Реформа патриарха Никона (1650-е – 1660-е годы) привела к церковному и общественному расколу, появлению старообрядцев, которые не приняли нововведения. Происходит последняя попытка церкви вернуть себе главенствующее положение в обществе, однако объективные исторические

процессы привели к усилению роли государства в церковных делах [9, с. 198]. Данные явления оказали огромное влияние на идеологию России, теперь, центральное место в христианской идеологии: «Москва – 3 Рим» занимало государство, а не церковь. Возникновение Российской Империи в 1721 году, являлось заключительным событием, ознаменовавшим приоритет государства в жизни российского общества.

В первой половине 19 века, министром народного просвещения графом Сергеем Семеновичем Уваровым, была построена новая идеологическая концепция: теория «официальной народности» – «Православие, Самодержавие, Народность». Потребность в ее создании была обусловлена, как внутренними причинами (восстание декабристов 1925г), так и внешними (революционные выступления в Европе). На первом месте стоит вера, отражая важность и значимость духовного фактора, приоритет идеального начала в формировании самосознания. Самодержавие – главное условие политического существования России, основной гарант духовного фактора российского общества. Народность – самая сложная категория из триады. Различные авторы по-разному трактуют данное понятие. Важным, является мнение самого Уварова, который понимал народность, как идеологическую форму, разрешающую противоречия между «нацией» и «народом»; «народом» и «простонародьем»; высшими и низшими сословиями, не включая и не исключая последних из нации-народа [10, с. 66-68]. Таким образом, Уваров С. С. заложил идеологию российского государства, которая просуществовала вплоть до 1917 года. Существование такой идеологии, к сожалению, тормозило развитие нашего государства, не давало возможности развиваться либерально-правовым идеям. Отмена крепостного права в 1861 г. не была доведена до ума, привела к разорению народа, поскольку крестьяне сохраняли статус временнообязанных, по итогам реформы не был осуществлен переход к частной собственности крестьян (фермерству в европейском понимании), сформировалась общинная (коллективная) собственность, а лучшие земли все равно оставались у помещиков. Данная реформа привела к массовой урбанизации (крестьяне продавали все свое имущество на селе и уходили в город рабочими), к которой наше государство также не было готово, в виду отсутствия соответствующих производственных факторов, отсутствия масштабного разделения специализации производства, что привело к избытку рабочего класса, его обезцениванию. Дешевизна рабочей силы, отсутствие трудовых прав и гарантий личности, жесткая цензура, нежелание продуктивных реформ и компромисса неизбежно вели к росту недовольства среди населения и экономической нестабильности, усугубляемые неурожаем и голодом. Конституционная реформа по созданию представительного органа также не была доведена до конца, поскольку в противовес государственной думе (1 палате, где были представители народа) существовал государственный совет (половина из которого назначалась Императором), который имел явно монархическую ориентацию, более того госдума была 4 раза распущена за свой короткий срок существования (1905-1917 г.). Отсутствие прав и гарантий у поданных, отсутствие стабильной рыночной экономики и благосостояния населения, незавершенность реформ (особенно незавершенность либеральных реформ Столыпина П. А. о выделе земельных участков из общинной собственности и закреплении их за крестьянами – в частную собственность; по итогам реформы было выделено только 20 % общинных земель), дикий капитализм привели к развалу Российской Империи.

В 40-50 годах 19 века образовалось два противоборствующих идейных течения, имеющие либеральную основу: западничество (А.И. Гончаров, С.М. Соловьев и др.) и славянофильство (И.В. Киреевский, Ю.Ф. Самарин, К. С. Аскаков и др.).

Славянофилы считали, что российское государство «имеет» необходимые религиозные, социальные и политические основания, которые, с одной стороны представляют общечеловеческий интерес, с другой – обеспечивают органическое, т. е. без опасных для общества расколов, историческое развитие России [11, с. 48]. Они отстаивали историческую самобытность Российской Империи, особенность русского менталитета, мышления, религиозности, противоречащей западу. Основой для идеологии российского общества видели православные идеи, отстаивали неповторимость и незыблемость русской общины. Русский публицист, общественный деятель К. С. Аксаков утверждал, что русскому народу чужды конституционные начала, а попытки отождествления общечеловеческого и европейского называл «рабским» заимствованием [12]. Во многом идеи славянофилов (консервативно настроенных)

совпадали с государственной политикой Российской Империи 19 века. Однако позже в их среде выделилось умеренное крыло. Например, публицист Ю. Ф. Самарин, несмотря на боязнь разрушения русского быта, выступал за необходимость изучения западного опыта, поддерживал реформы 60-х г. 19 в. [13]. Ученый, общественный деятель Ф. В. Чижов пропагандировал опыт запада в научно-технической среде, идеалом политического устройства считал федеративную республику, однако несмотря на прогрессивные идеи, автор высказывал и чисто националистические – например, воспитание русских русскими [14]. В целом можно сказать, что славянофилы ставили во главу угла историческую самобытность народа, выступали за медленную, поэтапную реформацию российского общества, при нерушимости его традиций (в основном к ним относили общину, монархию, православную идеологию). Такая реформация была несовместима, по большей части, например, уже отмеченная нами несостоятельность крепостной реформы 1861 г. (хотя, там больше руководствовались не идеями сохранения русских обычаев, а интересами крупных помещиков, как нам кажется, но все-таки), кроме того, идея самобытности русского народа порою просто вела к слепому патриотизму или даже национализму.

Западники оценивали историческую самобытность российского государства, как отсталость, утверждали, что Россия должна пройти по пути Запада. В отличие от славянофилов, считали Петра I великим монархом-реформатором. Критиковали крепостное право и отстаивали прогрессивность наемного труда, выступали за свободное предпринимательство, свободное развитие торговли, считали необходимым ограничение монархии либо переход к демократическому строю. Однако пути революции и социализма многие представители считали неприемлемыми. Главным разногласием с славянофилами был вопрос о судьбе общины. Западники (либеральное крыло) считали ее пережитком, тормозом всех экономических реформ. Умеренные взгляды отражены во взглядах ученого, почетного академика Императорской академии наук В. С. Соловьева, который считал, что работать над решением важных общечеловеческих вопросов должны все светлые умы человечества, и, выработав общее правило, переходить к частным условиям местной среды. Нельзя не учитывать национальные особенности менталитета, но и нельзя пропагандировать исключительно великий путь России [16]. В целом следует отметить прогрессивность идей умеренных западников, нашедшее дальнейшее отражение в политических движениях кадетов и октябристов, возглавивших Временное Правительство после революции 1917 года. Однако нерешительность руководства, непродуманность реформ, частые «кризисы» управления, непринятие эффективных мер по контрпропаганде большевистских идей привели к октябрьскому перевороту и Гражданской войне. После победы большевизма, в российском государстве устанавливается социалистическая идеология и социалистическая власть, просуществовавшая, вплоть до крушения СССР в 1991 году. Ученые по-разному оценивают советскую власть, выделяя, как плюсы, так и минусы. Однако заведомая несостоятельность плановой экономики, отсутствие конкуренции, отсутствие реальных прав и свобод человека, наличие агрессивной внешней политики, коррумпированность руководства – не могли не привести к краху советского государства.

Резюмируя исторический экскурс существования различных идеологических течений в российском государстве, я могу сделать вывод, что мы прошли долгий и тяжелый путь закрепощения и нищенства. Столетиями находясь в кабальных условиях наш народ наконец-таки пришел к демократическому, либеральному государству, провозглашающему личность высшей ценностью. Да, нам очень нелегко в строительстве этого нового государства, многие не верят в демократию, расцветает коррупция, а наша экономика находится все еще в переходном состоянии. Слишком уж долго вбивали гвоздь рабства в голову русскому человеку. Именно по этой причине мы должны трепетно создавать и защищать демократические ценности, формируя идеологию, основанную на либеральных, демократических началах. Возможно, мы никогда не испробуем плодов развитого либерального рыночного общества, но, развивая и защищая эти идеи, я убежден, их вкусят наши потомки.

Список литературы

1. Иванова А. С. Начала «идеологии»: Антуан Дестют де Траси и его наука об идеях. РАН, Ж.-Вопросы философии. Изд-во. «НАУКА» № 8. М. 2013. С. 146.

2. Баллаев А. В. Проблемы идеологии в творчестве Карла Маркса // История философии № 3. 1998. С. 62.
3. Волков Ю.Г., Добренчиков В.И., Нечипуренко В.Н., Попов А.В. Социология: Учебник/ Под ред. проф. Ю.Г. Волкова.– Изд. 2-е, испр. и доп.– М.: Гардарики, 2003.– С. 52.
4. Хорина Г.П. Идеология как элемент системы культуры. Информационный ресурс: URL: http://tourism.mosgu.ru/o_fakultete/kafedra/cultural/Nayka/Horina.htm (дата обращения 21.07.2019).
5. Никифоров В. Е. Глобальная идеология: сущность, тенденции и перспективы. автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. филос. наук специальность 09.00.11 <Соц. философия> /Никифоров Владимир Евгеньевич; [Рост. гос. ун-т]. - Ростов-на-Дону, 2006. С. 8.
6. Бауэр Е. А. Судьба теории «Москва – Третий Рим» в древнерусской книжности (к историографии проблемы). Журнал: Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки. Выпуск: № 3 (27) / 2013. С. 24.
7. Париллов О. В. Русское национальное самосознание в отечественной консервативной мысли: генезис и современные проблемы. Журнал: Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Выпуск: № 1-3 / 2012. С. 196.
8. Там же.
9. Быковская Г. А., Черных В. Д., Злобин А. Н. Проблемы взаимоотношений государства и церкви: историография церковного раскола 17 в. Журнал: Известия Самарского научного центра Российской академии наук. Выпуск: № 3-1 / том 13 / 2011. С. 198.
10. Головашина О. В. Национальная идентичность в России: базовая модель. Журнал: Fractal Simulation. Выпуск № 2 / 2011. С. 66-68.
11. Бажов С. И. Современное значение спора западников и славянофилов. Журнал: Вестник славянских культур. Выпуск: № 1 / том XI / 2009. С. 48.
12. Аксаков Константин Сергеевич. Информационный источник: URL:https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BA%D1%81%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%B2,%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D1%82%D0%B8%D0%BD_%D0%A1%D0%B5%D1%80%D0%B3%D0%B5%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87. (дата просмотра 24.06.2019 г.).
13. Самарин Юрий Федорович. Информационный источник: URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B0%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%B8%D0%BD,%D0%AE%D1%80%D0%B8%D0%B9_%D0%A4%D1%91%D0%B4%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%87. (дата просмотра 24.06.2019 г.).
14. Чижов Федор Васильевич. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A7%D0%B8%D0%B6%D0%BE%D0%B2,%D0%A4%D1%91%D0%B4%D0%BE%D1%80_%D0%92%D0%B0%D1%81%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87. (дата просмотра 24.06.2019 г.).
15. Соловьев Владимир Сергеевич. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D1%8C%D1%91%D0%B2,%D0%92%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D1%80_%D0%A1%D0%B5%D1%80%D0%B3%D0%B5%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87%D0%A4%D0%B8%D0%BB%D0%BE%D1%81%D0%BE%D1%84%D0%B8%D1%8F_%D0%92%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%B0_%D0%A1%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D1%8C%D1%91%D0%B2%D0%B0. (дата просмотра 24.06.2019 г.).

©Е.С. Диденко, 2019

МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 65.01

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

АЛЕКСАНДРОВА ГАЛИНА АНАТОЛЬЕВНА

Магистрант
Южно-Уральский государственный университет

Аннотация: в статье рассматривается стратегия развития образовательного учреждения, как основная составляющая ее деятельности. Выделены основные типы, правила и уровни стратегии развития образовательных учреждений, а также представлены внутренние и внешние факторы, влияющие на выбор стратегии.

Ключевые слова: стратегия, образовательное учреждение, разработка.

EDUCATIONAL INSTITUTION DEVELOPMENT STRATEGY

Alexandrova Galina Anatolyevna

Abstract: the article discusses the development strategy of an educational institution as the main component of its activities. The main types, rules and levels of the development strategy of educational institutions are highlighted, and internal and external factors influencing the choice of strategy are presented.

Key words: strategy, educational institution, development.

Российское образование переживает в последние годы стадию глубоких перемен. Коснулись они и общего среднего образования - базиса всей образовательной системы. Перефразируя Н. Чернышевского, можно сказать, что перед коллективом каждой школы сегодня стоят вопросы: что делать, чтобы найти свое место в изменяющейся образовательной ситуации, и каким путем двигаться дальше?

Для того чтобы образовательное учреждение было конкурентоспособным, находило перспективы реализации новых возможностей и успешно функционировало в современных экономических условиях оно должно разработать стратегию своего развития.

Стратегия (др. греч. - «искусство полководца») - общий, не детализированный план какой-либо деятельности, охватывающий длительный период времени, способ достижения сложной цели. Это осмысленное движение вперед, а не позиция выживания, которая может не требовать долговременных стратегий [1, с. 3].

Стратегия организации - это генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей. Главная задача стратегии состоит в том, чтобы перевести организацию из ее настоящего состояния в желаемое руководством будущее состояние.

В образовательном учреждении может быть разработано и реализовано четыре основных типа стратегий:

1. Стратегии концентрированного роста - стратегия усиления позиций на рынке образовательных услуг, стратегия развития системы образовательных услуг, стратегия развития самих образовательных услуг.

2. Стратегии интегрированного роста - стратегия обратной вертикальной интеграции, стратегия вперед идущей вертикальной интеграции.

3. Стратегии диверсификационного роста - стратегия централизованной диверсификации, стратегия горизонтальной диверсификации.

4. Стратегии сокращения - стратегия ликвидации, стратегия «сбора урожая», стратегия сокращения, стратегия сокращения расходов [1, с. 5].

Любая стратегия включает общие правила, на основе которых менеджеры данной организации могут принимать взаимоувязанные решения, призванные обеспечить координированное и упорядоченное достижение целей в долгосрочном периоде. Выделяют четыре различные группы таких правил:

1. Правила, используемые при оценке результатов деятельности организации в настоящем и в перспективе. Качественную сторону критериев оценки обычно называют ориентиром, а количественное содержание - заданием.

2. Правила, по которым складываются отношения организации с ее внешней средой, определяющие: какие виды деятельности и технологии она будет разрабатывать, каким образом добиваться превосходства над конкурентами. Это набор правил называется продуктово-рыночной стратегией или стратегией бизнеса.

3. Правила, по которым устанавливаются отношения и процедуры внутри организации. Их нередко называют организационной концепцией.

4. Правила, по которым организация ведет свою повседневную деятельность, называемые основными оперативными приемами.

Разработка стратегии развития образовательного учреждения имеет следующие уровни:

Первый уровень - аналитический. Здесь проводят поэтапный анализ всех подразделений и структур образовательного учреждения. Выявляют недостатки и положительные моменты предыдущих стратегий. Определяют были ли реализованы поставленные задачи, достигнуты ли цели и т. д.

Второй уровень - определение стратегической цели. На этом уровне разрабатывается направление развития образовательного учреждения, выражается смысл существования образовательного учреждения. Основной целью предполагается - повышение конкурентоспособности образовательного учреждения в сфере образовательных услуг.

Третий - выбор стратегии. На этом этапе определяют, пути достижения стратегической цели и реализацию своей миссии.

Четвертый уровень - выполнение. Необходимо должным образом вовлечь имеющийся у образовательного учреждения потенциал для реализации стратегии. В особенности это относится к использованию трудового потенциала.

Следующие уровни - это оценка и контроль выполнения стратегии. Являются логически последним процессом, осуществляемым в стратегии образовательного учреждения. Для осуществления оценки и контроля необходимо определить: показатели оценки, эталоны оценки и контроля, выяснение причин отсутствия результативности, осуществление корректировки, если необходима и возможна. На данном уровне контроль и оценка направлены на выяснение того, в какой мере реализация стратегии приводит к достижению целей образовательного учреждения [2, с. 61].

Разнообразие стратегий, применяемых в стратегическом менеджменте, весьма затрудняет их классификацию. Среди классификационных признаков наиболее существенны следующие:

- уровень принятия решений;
- базовая концепция достижения конкурентных преимуществ;
- стадия жизненного цикла отрасли;
- относительная сила отраслевой позиции организации;
- степень «агрессивности» поведения организации в конкурентной борьбе.

Усложняющим фактором является то, что большинство стратегий не может быть определено по одному из признаков. Забелин П.В. и Моисеева Н.К. предлагают классифицировать все стратегии по трем признакам:

- принадлежность к пяти основополагающим стратегиям достижения конкурентных преимуществ (глобальные стратегии);

- принадлежность к стратегиям управления портфелем сфер бизнеса (портфельные стратегии);
- принадлежность к стратегиям, применяемым в зависимости от внешних и внутренних условий (функциональные).

Выбор стратегии предполагает изучение альтернативных направлений развития образовательного учреждения, их оценку и выбор лучшей стратегической альтернативы для реализации.

На определение стратегии также влияют внешние и внутренние факторы.

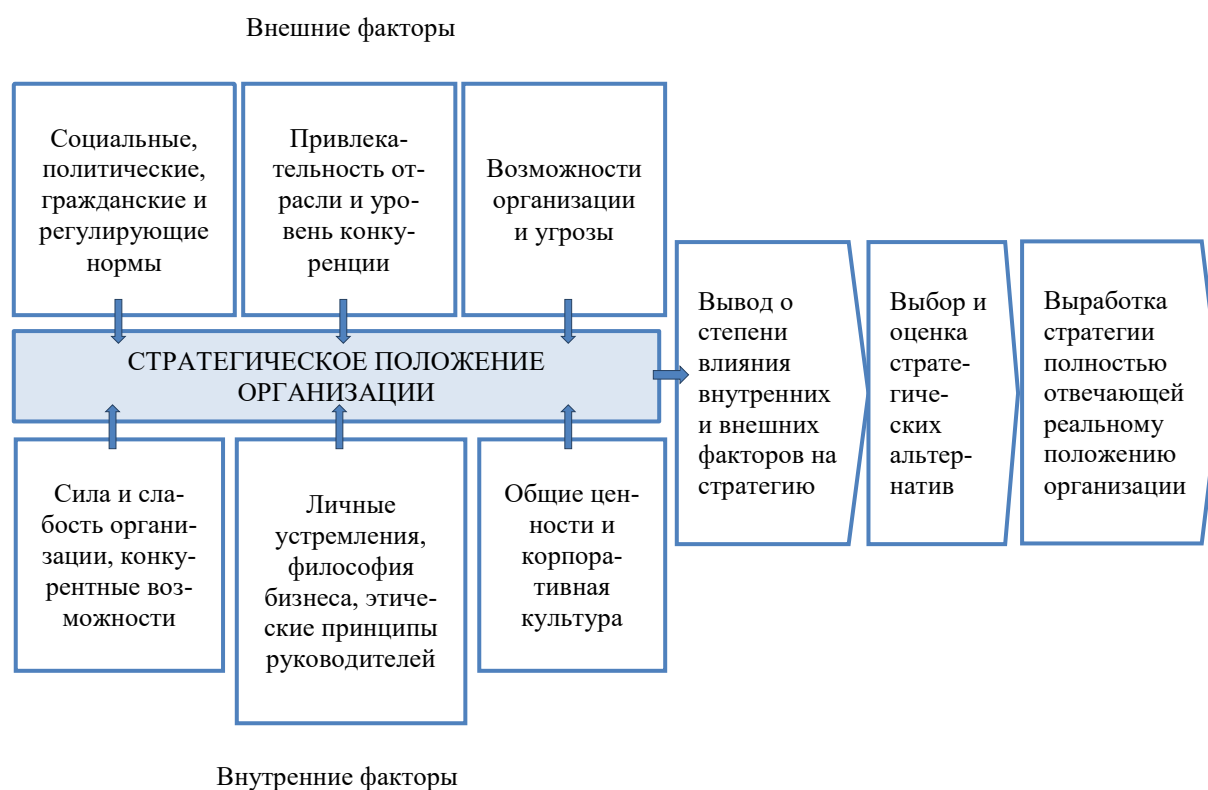


Рис. 1. Факторы, влияющие на выбор стратегии

Из выше сказанного следует, что стратегия должна быть разработана на основе миссии образовательного учреждения, ключевых принципах ее функционирования, перспективных целях, а также управленческих решений по выбору средств и методов достижения этих целей.

Таким образом, каждое образовательное учреждение не может обойтись без стратегии: она является главным толчком для его развития, но выбор зависит от ряда условий и факторов, при правильной оценке и выборе которых зависит, насколько успешно будет реализована данная стратегия.

Список литературы

1. Балова В. И. Теоретические основы разработки стратегии регионального развития образовательных учреждений // Вестник НГИЭИ. 2012. №11. С. 3-17
2. Патрахина Т.Н. Менеджмент в образовании: Учебное пособие. - Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гуманит. ун-та, 2011. - 123 с.

УДК 338.2

ВЛИЯНИЕ РИСКОВ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ

БОСЕНКО ЕЛЕНА ВЛАДИМИРОВНАк.э.н, доцент,
Северо-Осетинский государственный педагогический институт

Аннотация. Обоснована необходимость учета рисков при определении эффективности деятельности фирмы. Показано, что введение рисков в расчетный инструментарий планирования позволяет избежать накопления и суммирования ошибок в показателях на промежуточных этапах оценки деятельности фирмы и их отклонения от реального уровня эффективности.

Ключевые слова: фирма, риск, классификация, эффективность, показатели, результаты, факторы.

THE IMPACT OF RISKS ON THE EFFICIENCY OF THE COMPANY

Bosenko Elena Vladimirovna

Annotation. The necessity of taking into account the risks in determining the effectiveness of the company. It is shown that the introduction of risks in the calculation planning tools avoids the accumulation and summation of errors in the indicators at the intermediate stages of evaluation of the company and their deviation from the real level of efficiency.

Key words: firm, risk, classification, efficiency, indicators, results, factors.

В современных условиях хозяйствования риск воспринимается как неотъемлемое условие деятельности фирм, находящихся под воздействием различных внешних и внутренних факторов [1].

Риск представляет собой экономическую категорию, отражающую возможность осуществления неблагоприятного хода развития событий и деятельности, приводящих к потерям, утратам, неблагоприятному результату. Такой подход к сущности риска, широко представленный в научной литературе [2], применительно к фирме не учитывает особенности и возможности ее системы управления, призванной обеспечивать устойчивое функционирование предприятия в условиях разнообразных факторов, дестабилизирующих ее состояние.

С точки зрения менеджмента фирмы, на наш взгляд, под риском следует понимать определенную причину, фактор, событие (их череду или совокупность), влияние которых затрудняет или делает невозможным достижение намеченных стратегических целей фирмы.

Для управления фирмой в условиях риска используется традиционный набор ключевых инструментов, связанных с:

- уклонением от риска (или отказом от высоко рискованного вида деятельности);
- диверсификацией рисков;
- сокращением уровня риска (осуществление превентивных мер по снижению последствий от его наступления);
- принятием риска (компенсация, страхование возможных потерь).

Риски проявляют себя в виде различных явных или неявных причин: изменений погоды, деятельности государства, партнеров и конкурентов, ошибок персонала фирмы и т.п. В числе основных признаков классификации рисков учитывают следующие: источники, факторы, причины (природные явления, ошибки человека и пр.); объекты уязвимости (предприятие, отрасль и пр.); масштабы проявле-

ния (микро, мезо и макроуровень и пр.); виды деятельности (снабженческий, производственный, сбытовой и т.д.), последствия (допустимый, критический, катастрофический и т.п.) [3;4].

Не подвергая сомнению обоснованность существующих классификаций рисков по различным основаниям, следует подчеркнуть, что деятельность фирмы направлена на достижение конечного результата, который во многом проявляется в ее эффективности, играющей существенную роль в оценке деятельности любого предприятия. Между тем, влияние рисков на эффективность деятельности фирмы еще недостаточно исследована в научной литературе.

Эффективность в общем случае рассматривается как отношение результата деятельности к затратам [5]. Эффективность фирмы складывается из совокупности ее значений, которые обеспечиваются на каждом направлении (виде) ее деятельности, на каждом этапе ее жизненного цикла, по каждой функции и в каждом элементе из которых она состоит. В свою очередь все эти составляющие являются носителями соответствующих рисков, или испытывают на себе их воздействие. В этой связи многие виды рисков, воспринимаемые ранее как промежуточные, частные, или второстепенные, изменяют свою роль в системе управления фирмой, оказывая влияние на уровень эффективности и ее обоснованность, тем самым повышая свою значимость. Так, в современных условиях в когорту традиционных рисков, влияющих на деятельность предприятий, вошли новые виды рисков, связанные с цифровизацией экономики, которые также следует учитывать при расчетах эффективности [6, с. 44].

Формирование эффективности фирмы с учетом видов деятельности и рисков отражено на рис. 1.

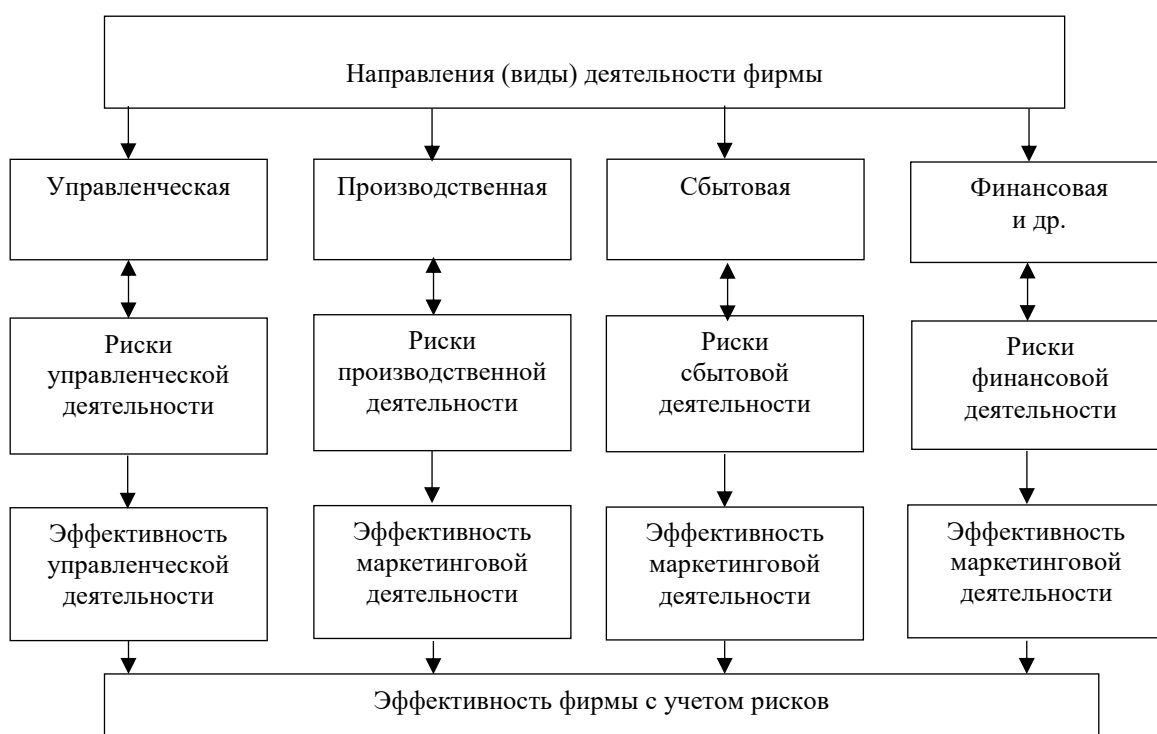


Рис. 1. Формирование эффективности фирмы с учетом рисков

Подобную связь эффективности и рисков особенно важно учитывать на этапах планирования результатов деятельности фирмы и можно представить, как:

$$\text{Эф} = \sum_{i=1}^n \text{Э}iP_i,$$

где Эф – эффективность фирмы; Эi – эффективность отдельного элемента фирмы; n - число элементов фирмы, по которым определяется эффективность; P – уровень соответствующего риска (коэффициент).

Осуществляя свою экономическую деятельность, фирма, под влиянием рисков, постоянно нахо-

дится в ситуации, когда она не только может добиться желаемых результатов (например, в виде объема продаж), но и также потерять все, что имеет. Поэтому, для руководства фирмы актуальным является умение обоснованно и разумно рисковать, что требует соответствующих компетенций по выявлению и оценке рисков, определению последствий их проявления и осуществления мер по минимизации возможных потерь [7, с.69]. Учет влияния рисков на эффективность деятельности фирмы на этапе планирования показателей деятельности (проектов) позволяет более точно отразить возможные результаты в будущем.

Применительно к деятельности фирмы необходимо учитывать, что риски представляют собой такую совокупность факторов (причин), которые не в полной мере выявлены, идентифицированы, количественно оценены и учтены, их воздействие не всегда детерминировано, а связь между их характеристиками и результатами воздействия (или последствиями) на хозяйствующий субъект не обязательно находится в явной корреляционной зависимости[8]. Введение рисков в расчетный инструментальный эффективности позволяет избежать накопления и суммирования ошибок на промежуточных этапах определения деятельности (на этапах планирования и проектирования, маркетинга, логистики и др.). Ведь недостаточная оценка связи рисков и эффективности зачастую приводит к парадоксальному результату, когда, например, показатели, характеризующие различные стороны деятельности фирмы, являются положительными, а фактический уровень эффективности существенно ниже ожидаемого. Такое положение опасно утратой фирмы своей конкурентоспособности.

Список литературы

1. Бадалова А.Г. Управление рисками деятельности предприятия / А.Г. Бадалова, А.В. Пантелеев. - М.: Вузовская книга, 2015. - 236 с.
2. Барикаев Е.Н. Управление предпринимательскими рисками в системе экономической безопасности. Теоретический аспект: Монография / Е.Н. Барикаев, Н.Д. Эриашвили. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 159 с.
3. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе: учебник и практикум для СПО / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 381 с.
4. Основы риск-менеджмента / Д. Гэлаи, М. Кроуи, В. Б. Минасян, Р. Марк. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 390 с.
5. Красильников А. Цели и методы измерения рисков в системах интегрированного риск-менеджмента // Проблемы теории и практики управления - 2016. - № 4. - С.95-106.
6. Лисицына Е.В. Экспертные методы выявления рисков в компании / Е.В.Лисицына, Г.С.Токаренко // Финансовый менеджмент. - 2017. - № 4. - С.32-45.
7. Босенко Е.В., Тадтаева В.В., Шапка И.С. Управленческие решения в системе инвестиционно-го развития региона // Экономика и предпринимательство. 2017. № 11 (88). С. 381-384.
8. Босенко Е.В., Тадтаева В.В., Шапка И.С. Модель формирования стратегического альянса в инновационной сфере региона // Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. Т. 4. № 12. С. 3-8.
9. Тадтаева В.В., Шапка И.С. Взаимодействие предприятий с вузами в подготовке и повышении квалификации персонала // Экономика и предпринимательство. 2016. № 4-1 (69). С. 581-583.

© Е.В. Босенко, 2019

УДК 658.5.011

ПРОБЛЕМЫ КОММУНИКАЦИИ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ У МЕНЕДЖЕРА. КОНФЛИКТЫ МЕЖДУ ВЛАДЕЛЬЦЕМ ОРГАНИЗАЦИИ И МЕНЕДЖЕРОМ

СТУКОВА ЮЛИЯ ЕВГЕНЬЕВНА,

к.н, доцент

ФАДЕЕВА ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА

Студентка 2 курса

КубГАУ имени И.Т. Трубилина,

г.Краснодар

Аннотация: в данной статье поднимается проблема коммуникации в управленческой сфере организации, а также рассматривается вопрос, почему возникает конфликт между владельцем организации и высококвалифицированным менеджером. Анализируем виды барьеров коммуникации, которые возникают при получении и передачи информации, и раскрываем их определения. Приводим оптимальные способы контроля над поступающей информацией для эффективного коммуникационного процесса.

Ключевые слова: менеджер, владелец организации, коммуникация, информация, искажение информации, информационная перегрузка, недостатки в структуре организации, конфигурация, высшая степень пространственной дифференциации, квалифицированный менеджер.

COMMUNICATION PROBLEMS IN THE FIELD OF MANAGEMENT ORGANIZATION AT THE MANAGER.
CONFLICTS BETWEEN THE ORGANIZATION OWNER AND MANAGER.

Stukova Yuliya Evgenevna,
Fadeeva Irina Aleksandrovna

Abstract: this article raises the problem of communication in the management sphere of the organization, and also discusses why there is a conflict between the owner of the organization and a highly qualified Manager. We analyze the types of communication barriers that arise in the receipt and transmission of information, and disclose their definitions. Here are the best ways to control the incoming information for effective communication process.

Key words: Manager, owner of the organization, communication, information, distortion of information, information overload, shortcomings in the structure of the organization, configuration, the highest degree of spatial differentiation, qualified Manager.

Любая организация должна иметь четкую действующую коммуникационную систему, которая позволяет решать множество важных проблем в процессе ее деятельности как в целом, так и отдельных подразделениях. Она позволяет достичь общей цели, обеспечить устойчивость в отношениях с внешней средой и информировать рабочих важной и необходимой для них информацией.

Существует ряд сложностей в создании коммуникационной сети в организации, которые возникают из-за дефектов в канале информации, кодирования или декодирования получаемого сообщения[1].

Данные проблемы подразделяют на две большие группы:

- 1) проблема структуры коммуникаций;
- 2) проблема, которая сложилась в ходе многочисленных передач и обращений.

Выше перечисленные проблемы являются следствием центральной проблемы коммуникации, а именно недопонимание между элементами отдельных структурных единиц внутри организации.

Главная задача менеджера заключается в том, чтобы передать и истолковать полученную информацию для своих подчиненных на доступном и понятном в их сфере деятельности языке, а также, наоборот, от подчиненных к руководителю. Этот процесс занимает примерно от 50% до 90% рабочего времени. Перед менеджером стоит задача не просто передать слово в слово полученное сообщение от адресата к получателю, а выразиться в словах, понятных для людей в той области, в которой работает получатель или к данной информации приложить разъяснения. Так как менеджеры и их подчиненные или коллеги, с одной стороны, и менеджеры и руководитель организации, с другой, часто не до конца понимают друг друга, в результате, приводит к неэффективной работе одной или всех структур. В итоге организация имеет неудовлетворительные результаты труда[1].

Информация, которая последовательно передается из одного отдела в другой, теряет свою точность. Существует две формы передачи информации: устная и письменная. Передача в письменном виде более практичная, так как ее содержание теряется всего лишь на 30%, а в устном виде - на 50-70%. Как показывают исследования по сохранению полученной информации, у сотрудников она (информация) сохраняется только на 50%, а у руководителей - 60%[2].

Виды барьеров в коммуникационных процессах:

1. Искажение информации – это поступление информации, которая не соответствует данной ситуации, в структурной единице организации. Это приводит к неправильно поставленным целям и, следовательно, построению планов и других элементов;

2. Информационные перегрузки – это когда сотрудники не могут эффективно реагировать на возникающие барьеры и использовать необходимую информацию (важную на данный момент). Этот вид в основном встречается у руководителей, имеющих большую ответственность в управленческих решениях. Недостаточное отсеивание ненужной информации приводит к не эффективной работе руководителя с поступающей информацией;

3. Конфигурация организации – большое количество управленческих уровней, в которых информация искажается или теряется при ее передаче;

4. Пространственная дифференциация – это барьер по одному коммуникационному каналу информации к другому из-за удаленности взаимосвязанных структур в организации. Данный вид касается в первую очередь таких структурных элементов как контроль, обратная связь и передача печатной информации.

Для снижения проблем в структурных коммуникациях необходимо[1]:

- 1) Постоянно регулировать потоки информации при помощи банка информации данных в организации, отслеживание и сортировка информации;
- 2) Контроль за процессом обмена информации;
- 3) Организация системы сбора информации исполнителями через действующий канал от подчиненных к руководителю;
- 4) Своевременное использование информации;
- 5) Планирование мест сотрудников в соответствии с их функциональными обязанностями;
- 6) Предотвращение возникновения барьеров между структурами и руководителем в организации.

В ходе работы менеджера в организации возникают проблемы в сфере коммуникаций не только с сотрудниками, коллегами, подчиненными и руководителями, но и самими владельцами организации. Так как они (непосредственно владельцы) стремятся получить максимальную прибыль от деятельности своей организации, а квалифицированный менеджер стремится выполнять работу по четко заданному

плану, возникает конфликтная ситуация, вследствие чего менеджер уходит из организации[3].

Эксперты утверждают, в России из-за нестабильного рынка, смены политического направления и базы законодательства, которая постоянно меняется, организация вынуждена постоянно подстраиваться в меняющейся ситуации. Поэтому определенного направления в деятельности организации нет. Работа менеджера заключается в решении возникающих проблем и приспособления к внешним условиям, если они меняются[2].

Таким образом, для полноценного и эффективного функционирования коммуникационных процессов в организации необходимо иметь несколько важных элементов, а именно: высокопрофессиональных руководителей и менеджеров, профессиональных сотрудников, межличностные отношения между членами организации должны быть устойчивыми, понимание положения во внешней среде организации. А также владелец организации должен иметь четкое представление об основных функциях менеджера и строить свою организацию в максимально приемлемых условиях как для внешней, так и внутренней среды. Что в последствие поможет менеджеру выполнять свои непосредственные обязанности и приносить прибыль организации.

Список литературы

1. Вихтанский О.С., Наумов А.И. Учебник. Менеджмент (гл. 1). М.: Экономистъ, СПб.: Питер, 2008г
2. Парамонов П. Ф.: Менеджмент : учеб. пособие / П. Ф. Парамонов, И. Е. Халявка, Ю. Е. Стукова. – Краснодар : КубГАУ, 2015. – 173 с.
3. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Учебник. Основы менеджмента, 3-е переработанное издание. М.: ИД «Вильямс», 2008г.

МАРКЕТИНГ

УДК 33

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ОТНОШЕНИЕ СРЕДИ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ К СОВРЕМЕННЫМ ТРЕНДАМ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ: КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ

ЗАГИТОВА ДИЛАРА ИЛЬДАРОВНАСтудентка 4 курса ОП «Прикладная политология»
НИУ ВШЭ СПб

Аннотация: В данной статье мы ставим целью изучить отношение российской молодежи к трендам в здоровом питании, рассматривая тренд на покупку натуральных и органических продуктов, а также продукции без добавления сахара, глютена и ГМО. Дополнительно мы рассматриваем потребительские предпочтения в желании видеть больше натуральных продуктов питания в магазинах, мнении о положительном влиянии их на здоровье и готовности доплачивать за натуральные продукты.

Ключевые слова: потребительское отношение, российская молодежь, здоровое питание, сахар, глютен, ГМО, полезные продукты, органические продукты, натуральные продукты.

CONSUMER RELATION AMONG RUSSIAN YOUTH TO MODERN TRENDS OF HEALTHY FOOD: QUANTITATIVE ANALYSIS

Zagitova Dilara

Abstract: In this article we aim to study the attitude of Russian youth to trends in healthy nutrition, considering the trend for the purchase of natural and organic products, as well as products without added sugar, gluten and GMOs. In addition, we consider consumer preferences in the desire to see more organic food in stores, an opinion on their positive health effects and a willingness to pay extra for organic foods.

Key words: consumer attitude, Russian youth, healthy food, sugar, gluten, GMOs, healthy products, organic products, natural products.

1. Введение

На сегодняшний день полезное питание из органически чистых и натуральных продуктов популярно в странах развитого мира и становится трендом в развивающихся странах [1, с. 473], в частности, в Индии, Китае и Вьетнаме [2, с. 90]. Существует ряд исследований по изучению факторов, влияющих на покупку органических и здоровых продуктов в развивающихся странах. Однако, покупательские тенденции в России среди молодежи до сих пор остаются не изученными среди маркетологов. Актуальность исследования состоит в нарастающем тренде на потребление органических, полезных продуктов в России молодыми людьми от 18 до 35 лет. Исследовательский вопрос статьи - каково потребительское отношение молодежи менее 35 лет к здоровому питанию в России? Статья основана на факторном анализе предпочтений российской молодежи к трендам в здоровом питании – отказе от сахара, глютена и ГМО в составе продуктов питания, желанию и готовности к покупке данных товаров.

2. Обзор литературы

2.1. Тренды здорового питания

Для начала определим термины «органические продукты», натуральные продукты. И так, это биологические продукты, выращенные без добавления пестицидов и минеральных удобрений [1, с. 474], а также ГМО и химических добавок [3, с. 413]. Говоря о здоровом питании российской молодежи, мы подразумеваем потребление натуральных и органических продуктов питания без консервантов, глютена и сахара. Что мы на данный момент знаем о питании молодых людей 21-34 лет в мире? По исследованию Рамбалака Ядава [4, с. 112], на данный момент в развивающихся странах набирает популярность тренд на здоровое питание как ранее в развитых странах. Так, одна треть производителей органических продуктов производит их для развивающихся стран, в которых ВВП на душу населения меньше, чем в других странах, ниже уровень технологического развития и существует приоритет экспорта ресурсов перед готовыми продуктами. Основными направлениями для производителей среди развивающихся стран стали Индия, Россия, Турция, Бразилия и Южная Африка. В группе развивающихся стран наблюдается рост спроса [4, с. 112] на органические продукты по причине обеспокоенности потребителей влиянием на их организм химических добавок в продуктах питания, пестицидов и ГМО в растительной и животной пище [5, с. 59].

Маркетологи разделяют стимулы молодой аудитории к покупке товаров здорового питания на 2 вида: альтруистические и эгоистические [6, с. 92; 7, с. 29], которые, однако, соотносятся друг с другом при покупке [6, с. 92]. Так, первый вид включает в себя стимулы, которые оказываются полезными для окружающих и защиты природы [8, с. 230; 8, с. 232]. Напротив, эгоистические стимулы – это забота об исключительно собственном здоровье при покупке здоровых продуктов [9, с. 244]. В исследовании Ядава [6, с. 96], два вида стимулов взаимодействуют друг с другом – например, молодые люди в Индии как заботятся о своём здоровье, так и стремятся быть дружелюбными к окружающей среде и планете, что развенчивает мнение лишь об эгоистичных стимулах к покупке здоровых продуктов [10, с. 101; 11, с. 114].

Какие общие закономерности мы можем отметить о потребительском поведении при покупке натуральных или органических продуктов питания? С точки зрения Ядава, значимыми оказались отношение потребителей к поведению и воспринимаемый поведенческий контроль, что здесь указывает на значимость теории запланированного поведения в отношении к органическим продуктам. Существует модель «ожидание-ценность», согласно которой покупка органических продуктов оценивается потребителями положительно, а также их моральные установки [12, с. 166]. Однако не подтверждается влияние субъективных норм и социальных норм на покупку данных продуктов, влияние на процесс со стороны влиятельных лиц как социальных факторов в развивающихся странах. Важность представляет фактор здоровья, который является эгоистическим [11, с. 167] и также оказывает влияние на увеличение спроса на органические продукты. Напротив, экологические мотивы в поведении оказывают меньшее влияние, хотя являются альтруистическими [11, с. 166]. По мнению Ядава [4, с. 112], главными препятствиями на пути покупки органических продуктов в развивающихся странах являются высокая цена и трудности с наличием таких продуктов на полках ближайших магазинов. Так, потребители в Индии чаще всего покупают органические продукты по причинам уверенности в продукте и бренде, лояльности, а главное – ориентируются на их пользу и качество, делают выбор согласно ценовой политике бренда [2, с. 95]. Покупатели готовы платить за органические товары успешного бренда, что показывает важность политики брендинга и повышения ценности органических продуктов среди индийских покупателей. Чаще всего органические продукты в Индии покупают потребители возраста 31-40 лет с высшим образованием и более высокими доходами, чем потребители со средним образованием и низким достатком [1, с. 480; 13, с. 12]. Молодые жители Индии чаще всего стремятся покупать органические продукты ради защиты природы, как и их ровесники в развитых странах [14, с. 52]. Напротив, в развитых государствах, а именно в Германии, по исследованию ..., только 3% покупателей готовы тратить более чем одну пятую бюджета на питание на органические продукты [15, с. 26], а самыми главными движущими стимулами являются польза для здоровья и защита природы. Также важными корре-

лятами стали локальность и качество продуктов, напротив, цена и удобство покупки не влияют на выбор потребителей.

Этичное потребление является еще одной движущей силой к покупке органических продуктов, но склоняется к фактору заботы о природе и здоровью человека, качеству продуктов питания. Третьей страной, в которой потребители придерживаются такого взгляда на покупку продуктов является Индия [16, с. 1]. Однако, ценность органических продуктов не является достаточно высокой для их предпочтения всеми потребителями [16, с. 12]. Молодое поколение отличается новым отношением к покупке товаров питания – привлекательным стало экологическое отношение к природе, забота о своем организме и влиянии питания на будущие изменения в здоровье [6, с. 93]. Говоря о турецком рынке, следует отметить, что потребители предпочитают здоровые продукты по причине положительного влияния на здоровье и их заботе об экологии [17, с. 133]. В то же время немецкие потребители при покупке здоровых продуктов чаще задумываются о пользе для природы, а английские – для своего здоровья [18, с. 1009].

2.2. Теория запланированного поведения в рамках исследования

В ходе обзора теорий, которые влияют на поведение покупателя в процессе выбора товаров здорового питания мы выделили главной теорию запланированного поведения. Мы будем рассматривать отношение потребителей к покупке по трем основным факторам: анализе отношения к покупке, субъективных норм и воспринимаемому поведенческому контролю [19, с. 181]. Важно учитывать усилия людей к совершению запланированного действия, их намерения как мотивирующие факторы для контроля за своим поведением [20, с. 9]. В теории действует закон: «чем сильнее намерение к следованию определенному поведению, тем более привлекательным должно быть само действие и поведение» [19, с. 181]. По Айзену, схема теории представляет собой 3 условия для следования запланированному поведению потребителя и конечный самоконтроль над поведением (рис. 1):



Рис. 1. Теория запланированного поведения (Автор: Айзек Айзен, 1991)

Процесс покупки здоровых продуктов часто является примером запланированного действия, согласно факторам из материалов предыдущих исследований [17, с. 133; 18, с. 1009; 21, с. 529]. Такое условие допускает использование теории в рамках данного исследования поведения российских потребителей. Аналогичное исследование было проведено в Чехии, в ходе которого изучалось потребительское отношение чешской аудитории к покупке здоровых продуктов питания [21, с. 529]. Согласно

данной теории и исследованиям, потребитель при выборе здоровых продуктов питания ориентируется на этическую составляющую (экологичное поведение, забота о природе и животных), заботу о собственном здоровье, но менее – на внешнее одобрение обществом. Существует также теория случайных покупок, согласно которой мотиватором покупать органические продукты является их безопасность для здоровья [12, с. 166]. Итак, по теории запланированного поведения мы вывели 5 факторов, имеющих возможное влияние на покупку российской молодежью здоровых продуктов:

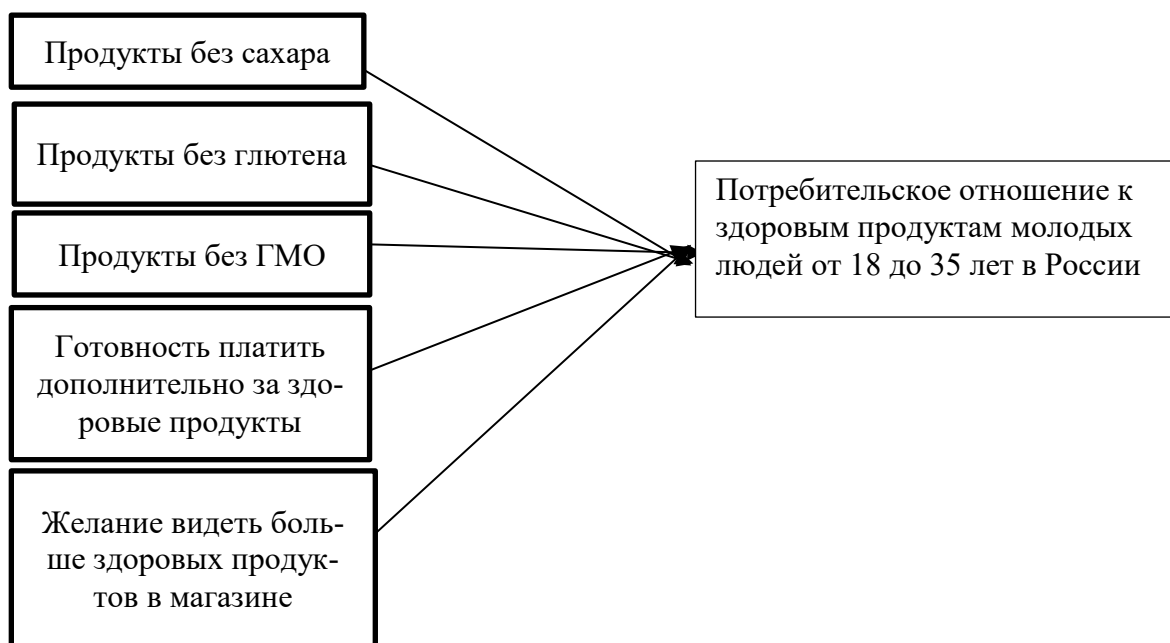


Рис. 1. Факторы влияния на покупку здоровых продуктов молодых людей 18-35 лет в России

На основе обзора литературы и факторов влияния на покупку здоровых продуктов (табл. 1) мы вывели следующие гипотезы для анализа:

- H1: Потребители предпочитают продукты без добавления сахара;
- H2: Потребители предпочитают продукты без глютена;
- H3: Потребители предпочитают продукты без ГМО;
- H4: Потребители готовы платить больше за натуральные и здоровые продукты питания;
- H5: Потребители хотят видеть больше натуральных продуктов на полках магазинов;
- H6: Потребители считают, что отказ от сахара положительно повлияет на их здоровье.
- H7: Потребители считают, что отказ от глютена положительно повлияет на их здоровье.
- H8: Потребители считают, что отказ от ГМО положительно повлияет на их здоровье.

3. Методология

Для исследования мы использовали качественный метод интернет-опроса респондентов с количественным регрессионным анализом. Факторами исследования стали готовность платить больше за натуральные продукты без добавок, отношение к продуктам без сахара, глютена, ГМО и желание видеть в магазинах больше полезных продуктов. Итак, в ходе опроса мы собрали мнение 80 респондентов 18-35 лет и провели количественный анализ методом описательной статистики и корреляционного анализа по выбранным переменным.

4. Результаты

Для количественного анализа мы выбрали метод описательной статистики и корреляционного анализа. Согласно описательной статистике (табл. 2) по моде мы наблюдаем, что респондентами стали женщины с неоконченным высшим образованием (education - 3), которые скорее выбирают здоровые продукты в магазинах (organic - 3) без сахара и считают его вредным для здоровья (sugar_free - 4,

sugar_free-health-5) и без ГМО (gmo_free-5, gmo_free_health-5), однако не придают значения отсутствию глютена (gluten-free-1, gluten_free_health-1). Респонденты также чаще готовы платить более высокую цену за здоровые продукты и хотят видеть больший ассортимент таких продуктов в магазинах.

Таблица 1

Описательная статистика (мода, медиана, среднее значение)

	Age	Gender	Education	Organic	sugar_free	sugar_free_h ealth	gluten_free	gluten_free_h ealth	gmo_free	gmo_free_he alth	money	shop
N	Валидные	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
	Пропущенные	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Среднее		1,14	3,29	3,36	2,98	4,01	2,13	2,64	3,15	3,53	3,46	4,44
Медиана		1,00	3,00	3,00	3,00	4,00	1,00	3,00	3,00	4,00	4,00	5,00
Мода		1	3	3	4	5	1	1	5	5	5	5
Среднекв.отклонение		,347	,660	1,245	1,350	1,278	1,363	1,398	1,616	1,526	1,331	1,077
Дисперсия		,120	,435	1,550	1,822	1,633	1,858	1,956	2,610	2,328	1,771	1,161
Диапазон		1	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4

Перейдем к корреляционному анализу (табл. 3). Мы наблюдаем связь между всеми переменными, кроме возраста (age) и пола (gender), так как доля женщин, участвовавших в опросе, к доле мужчин равна 79:11. При анализе мы исключили выбранные переменные из корреляции. Итак, в ходе анализа мы получили следующие результаты, согласно которым молодые потребители 18-34 лет чаще выбирают продукты без ГМО, здоровые и органические продукты и считают наиболее вредными генно-модифицированные продукты питания. Отсутствие сахара, по мнению респондентов не является значимым фактором при покупке продуктов, однако многие считают отказ от сахара полезным для здоровья. Содержание глютена в продуктах оказывается наименее важным для молодых покупателей в России, как и мнение о положительном влиянии безглютеновых продуктов. При этом покупатели желают видеть больше здоровых продуктов на полках супермаркетов и, скорее, готовы доплачивать за более здоровое питание.

По результатам анализа подтвердились все гипотезы, кроме гипотез H2 и H7 о выборе продуктов без глютена и положительном влиянии отказа от глютена на здоровье респондентов.

Таблица 2

Корреляционный анализ

		money	sugar_free	gluten_free	gmo_free	shop	Organic	sugar_free_h ealth	gluten_free_h ealth	gmo_free_he alth
money	Корреляция Пирсона	1	,260*	,359**	,456**	,555**	,509**	,317**	,350**	,477**
	Знач. (двухсторонняя)		,020	,001	,000	,000	,000	,004	,001	,000
	Сумма квадратов и перекрестные произведения	139,888	36,925	51,375	77,450	62,813	66,588	42,538	51,413	76,575
	Ковариация	1,771	,467	,650	,980	,795	,843	,538	,651	,969
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80
sugar_free	Корреляция Пирсона	,260*	1	,456**	,269*	,364**	,292**	,521**	,411**	,289**
	Знач. (двухсторонняя)	,020		,000	,016	,001	,009	,000	,000	,009
	Сумма квадратов и перекрестные произведения	36,925	143,950	66,250	46,300	41,875	38,725	71,025	61,275	47,050
	Ковариация	,467	1,822	,839	,586	,530	,490	,899	,776	,596
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80
gluten_free	Корреляция Пирсона	,359**	,456**	1	,463**	,299**	,361**	,195	,682**	,327**
	Знач. (двухсторонняя)	,001	,000		,000	,007	,001	,082	,000	,003
	Сумма квадратов и перекрестные произведения	51,375	66,250	146,750	80,500	34,625	48,375	26,875	102,625	53,750
	Ковариация	,650	,839	1,858	1,019	,438	,612	,340	1,299	,680
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80
gmo_free	Корреляция Пирсона	,456**	,269*	,463**	1	,427**	,388**	,214	,394**	,799**
	Знач. (двухсторонняя)	,000	,016	,000		,000	,000	,057	,000	,000
	Сумма квадратов и перекрестные произведения	77,450	46,300	80,500	206,200	58,750	61,650	34,850	70,350	155,700
	Ковариация	,980	,586	1,019	2,038	,438	,612	,340	1,299	,680
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80

Activate Windows
Go to Settings to activate

shop	Корреляция Пирсона	,555**	,364**	,299**	,427**	1	,333**	,465**	,384**	,521**
	Знач. (двухсторонняя)	,000	,001	,007	,000		,003	,000	,000	,000
	Сумма квадратов и перекрестные произведения	62,813	41,875	34,625	58,750	91,688	35,313	50,563	45,688	67,625
	Ковариация	,795	,530	,438	,744	1,161	,447	,640	,578	,856
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Organic	Корреляция Пирсона	,509**	,292**	,361**	,388**	,333**	1	,180	,142	,325**
	Знач. (двухсторонняя)	,000	,009	,001	,000	,003		,110	,209	,003
	Сумма квадратов и перекрестные произведения	66,588	38,725	48,375	61,650	35,313	122,488	22,638	19,513	48,775
	Ковариация	,843	,490	,612	,780	,447	1,550	,287	,247	,617
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80
sugar_free_health	Корреляция Пирсона	,317**	,521**	,195	,214	,465**	,180	1	,456**	,315**
	Знач. (двухсторонняя)	,004	,000	,082	,057	,000	,110		,000	,004
	Сумма квадратов и перекрестные произведения	42,538	71,025	26,875	34,850	50,563	22,638	128,987	64,363	48,475
	Ковариация	,538	,899	,340	,441	,640	,287	1,633	,815	,614
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80
gluten_free_health	Корреляция Пирсона	,350**	,411**	,682**	,394**	,384**	,142	,456**	1	,476**
	Знач. (двухсторонняя)	,001	,000	,000	,000	,000	,209	,000		,000
	Сумма квадратов и перекрестные произведения	51,413	61,275	102,625	70,350	45,688	19,513	64,363	154,487	80,225
	Ковариация	,651	,776	1,299	,891	,578	,247	,815	1,956	1,016
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80
gmo_free_health	Корреляция Пирсона	,477**	,289**	,327**	,799**	,521**	,325**	,315**	,476**	1
	Знач. (двухсторонняя)	,000	,009	,003	,000	,000	,003	,004	,000	
	Сумма квадратов и перекрестные произведения	76,575	47,050	53,750	155,700	67,625	48,775	48,475	80,225	183,950
	Ковариация	,969	,596	,680	1,971	,856	,617	,614	1,016	2,328
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80

*. Корреляция значима на уровне 0,05 (двухсторонняя).

** . Корреляция значима на уровне 0,01 (двухсторонняя).

5. Заключение

В данной статье мы изучили литературу по потребительскому выбору органических и здоровых продуктов, рассмотрели кейсы отдельных стран – Индии, Турции и Германии, выявили основные тренды в группе развивающихся стран, к которым по характеру экономики и политического устройства относится Россия. Целью работы было изучить тренды потребительского поведения российской молодежи по отношению к здоровым продуктам, а также к отдельным пищевым добавкам – сахару, глютену и ГМО. В ходе исследования мы выяснили наибольшую заинтересованность и частые покупки продуктов здорового питания среди женщин 18-35 лет с мнением о вреде сахара и ГМО для здоровья. По итогам опроса респонденты готовы доплачивать за здоровые продукты и желают видеть их больший ассортимент на полках магазинов, что является рекомендацией для производителей диетического и здорового питания и предпринимателей развивать отрасль данного вида продуктов. Однако, мы не получили ответов по должному вниманию к содержанию глютена в продуктах и мнения об отрицательном воздействии на организм, следовательно тренд на безглютеновые диеты в России не зафиксирован.

Список литературы

1. Singh A., Verma P. Factors influencing Indian consumers' actual buying behaviour towards organic food products //Journal of cleaner production. – 2017. – Т. 167. – С. 473-483.
2. Prakash G., Singh P. K., Yadav R. Application of consumer style inventory (CSI) to predict young Indian consumer's intention to purchase organic food products //Food quality and preference. – 2018. – Т. 68. – С. 90-97.
3. Paul J., Rana J. Consumer behavior and purchase intention for organic food //Journal of consumer Marketing. – 2012. – Т. 29. – №. 6. – С. 412-422.

4. Yadav R., Pathak G. S. Intention to purchase organic food among young consumers: Evidences from a developing nation //Appetite. – 2016. – Т. 96. – С. 112-128.
5. Asioli D. et al. Making sense of the “clean label” trends: A review of consumer food choice behavior and discussion of industry implications //Food Research International. – 2017. – Т. 99. – С. 58-71.
6. Yadav R. Altruistic or egoistic: Which value promotes organic food consumption among young consumers? A study in the context of a developing nation //Journal of Retailing and Consumer services. – 2016. – Т. 33. – С. 92-97
7. Kareklas I., Carlson J. R., Muehling D. D. “I eat organic for my benefit and yours”: Egoistic and altruistic considerations for purchasing organic food and their implications for advertising strategists //Journal of Advertising. – 2014. – Т. 43. – №. 1. – С. 18-32.
8. Schwartz S. H. Normative influences on altruism //Advances in experimental social psychology. – Academic Press, 1977. – Т. 10. – С. 221-279.
9. Kollmuss A., Agyeman J. Mind the gap: why do people act environmentally and what are the barriers to pro-environmental behavior? //Environmental education research. – 2002. – Т. 8. – №. 3. – С. 239-260.
10. Smith S., Paladino A. Eating clean and green? Investigating consumer motivations towards the purchase of organic food //Australasian Marketing Journal (AMJ). – 2010. – Т. 18. – №. 2. – С. 93-104.
11. Magnusson M. K. et al. Choice of organic foods is related to perceived consequences for human health and to environmentally friendly behaviour //Appetite. – 2003. – Т. 40. – №. 2. – С. 109-117.
12. Pino G., Peluso A. M., Guido G. Determinants of regular and occasional consumers' intentions to buy organic food //Journal of Consumer Affairs. – 2012. – Т. 46. – №. 1. – С. 157-169.
13. Dettmann R. L. Organic produce: Who's eating it? A demographic profile of organic produce consumers. – 2008. – №. 382-2016-22520.
14. Taufique K. M. R., Vaithianathan S. A fresh look at understanding Green consumer behavior among young urban Indian consumers through the lens of Theory of Planned Behavior //Journal of cleaner production. – 2018. – Т. 183. – С. 46-55.
15. Janssen M. Determinants of organic food purchases: Evidence from household panel data //Food Quality and Preference. – 2018. – Т. 68. – С. 19-28.
16. Kushwah S., Dhir A., Sagar M. Understanding consumer resistance to the consumption of organic food. A study of ethical consumption, purchasing, and choice behaviour //Food Quality and Preference. – 2019. – Т. 77. – С. 1-14.
17. Argan M. T. et al. The factors related to organic food consumption and healthy lifestyles: a study of Turkish consumers //SEER-South-East Europe Review for Labour and Social Affairs. – 2008. – №. 01. – С. 121-135.
18. Baker S. et al. Mapping the values driving organic food choice: Germany vs the UK //European journal of marketing. – 2004. – Т. 38. – №. 8. – С. 995-1012.
19. Ajzen I. The theory of planned behavior //Organizational behavior and human decision processes. – 1991. – Т. 50. – №. 2. – С. 179-211
20. T. J., Ellen P. S., Ajzen I. A comparison of the theory of planned behavior and the theory of reasoned action //Personality and social psychology Bulletin. – 1992. – Т. 18. – №. 1. – С. 3-9.
21. Urban J. A. N., Zverinova I., Scasny M. What motivates Czech consumers to buy organic food? //Sociologicky casopis. – 2012. – Т. 48. – №. 3. – С. 709.

УДК 659

ИНСТРУМЕНТЫ SMM-ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА

ТАРАСОВА ЕЛЕНА ИГОРЕВНА

Студентка

ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

Научный руководитель: Дмитрова Анна Владимировна
к.ф.н.

ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

Аннотация: В настоящее время многие бренды, как начинающие, так и уже успешные используют Интернет-маркетинг. А SMM является его важнейшей составляющей и выступает в качестве эффективного способа реализации Интернет-коммуникации компании с клиентом. В данной работе были рассмотрены некоторые актуальные инструменты SMM-продвижения.

Ключевые слова: маркетинг в социальных сетях, социальные сети, бренд, продвижение, маркетинговые коммуникации.

SMM-TOOLS OF BRAND'S PROMOTION

Tarasova Elena Igorevna

Scientific adviser: Dmitrova Anna Vladimirovna

Abstract: Nowadays a lot of brands use Internet-marketing. And Social Media Marketing as an important component of it became an effective way of brand's communication. In this paper, some of the current tools of SMM were reviewed.

Key words: SMM (Social Media Marketing), social networks, brand, promotion, marketing communications.

На сегодняшний день SMM можно считать одним из самых широко применяемых инструментов продвижения, который отличается интерактивностью, возможностью таргетинга аудитории и менее агрессивным характером воздействия по сравнению с традиционной рекламой. В подтверждение важности и актуальности SMM как инструмента продвижения можно привести результаты исследования Global Social Media Research Summary 2019, в которых говорится о росте аудитории социальных сетей: число пользователей социальных сетей составляет почти 3,5 миллиарда человек (что на 9 % больше, чем в 2018 году) [1]. В России 67,8 миллиона человек имеют аккаунты в социальных сетях [2], при этом доля россиян, которые пользуются социальными сетями, за последние шесть лет выросла с 35% до 59%. Половина из них проводят в социальных сетях до часа в день, а четверть — до четырех часов [3]. Интересны также результаты исследования, проведенного в 2018 году, в соответствии с которыми четверо из десяти пользователей социальных сетей подписаны на аккаунты любимых брендов, четверть пользователей подписывается на страницу бренда, когда собирается приобрести продукцию данного бренда, а при возникновении проблем с продуктом или услугой, 57% пользователей будут искать решение проблемы в сети [4].

Не удивительно, что SMM так быстро набрал популярность и продолжает активно развиваться. На данный момент SMM обладает довольно широким инструментарием. Дамир Халилов в своей работе «Маркетинг в социальных сетях» [5], например, выделяет следующие инструменты: создание и продвижение сообществ бренда, продвижение на нишевых социальных сетях, создание и развитие собственных информационных площадок, продвижение контента, проведение интерактивных акций, создание и продвижение интерактивных элементов, работа с лидерами мнений, вирусный маркетинг,

персональный брендинг, коммуникативная активность и рейтинги и топы и инструменты без категории, куда включены таргетированная, медийная и баннерная реклама в социальных сетях и использование бирж платных постов в блогах и агентов влияния в социальных сетях.

Но сфера SMM-продвижения отличается изменчивостью, поэтому необходимо следить за тенденциями использования инструментов SMM-продвижения. В современных медиа особенно актуальными можно считать такие инструменты, как создание и продвижение интерактивных элементов, например, использование технологий дополненной реальности, проведение интерактивных акций и персональный брендинг. Рассмотрим эти инструменты подробнее.

Создание и продвижение интерактивных элементов. Социальные сети являются лишь частью digital-маркетинга. Таким образом, социальные сети должны быть интегрированы с другими Интернет-приложениями. Помимо упомянутых Дамиром Халиловым возможных вариантов реализации этого инструмента (создание и развитие промоприложений, product placement в промоприложениях, распространение виджетов и другие) можно добавить также использование чат-ботов (программы, выполняющей функции собеседника в мессенджере) и дополненную реальность (или AR - augmented reality). Некоторые компании уже используют эту технологию. Например, IKEA разработала приложение, позволяющее покупателям посмотреть, как вписывается выбранная мебель в их интерьер. На портале vc.ru считают, что этот инструмент имеет большой потенциал: «Фейсбук уже добавляет AR-инструменты в «инстаграм-сториз». А Snapchat разрешил брендам создавать собственные Snap Lenses, в которых AR-элементы несут не развлекательную, а бизнес-функцию, ведут на страницу заказа. Этим сразу же воспользовались в Nike и получили превосходный результат – партия кроссовок Air Jordan разошлась за 20 минут» [6]. Этот инструмент интересен тем, что, выполняя развлекательную функцию, привлекает внимание пользователей к бренду, и так как использование технологий дополненной реальности пока еще не стало слишком массовым, то этот инструмент может стать хорошим информационным поводом. Не каждая компания может позволить себе использовать такие технологии, так как они требуют значительных затрат, но это добавляет ценности этому инструменту, так как использование таких технологий помогает заявить о себе как о современной и располагающей средствами (а значит, прибыльной) компании.

Проведение интерактивных акций. Рост востребованности интерактивного контента отмечают, например, в статье о трендах SMM в 2019 году [6]. Автор статьи объясняет эту тенденцию таким образом: «Человек, регулярно заходящий в соц. сети, уже пресытился картинками, видеороликами, анекдотами и цитатами, он требует нового типа контента, такого, в котором ему отводится не пассивная, а активная роль. Отсюда растущая популярность викторин, опросов, тестов. Активное вовлечение пользователя в игру идет на пользу компании. Во-первых, человек ассоциирует его с удовольствием, полученным от игры и победы. Во-вторых, хорошая викторина или интересная головоломка имеют вирусный эффект». Большинство подобных акций можно отнести не только к вирусному маркетингу, но и к нативной рекламе, которая благодаря своим особенностям (не прямой характер рекламирования, наличие полезной или развлекательной составляющей) удается преодолеть критическое отношение со стороны пользователей. Таким образом, проведение интерактивных акций является актуальным, так как в большей степени удовлетворяет потребности потребителей (выполняя развлекательную функцию, а не только лишь информационную), а также эффективным инструментом, так как помогает уменьшить затраты на рекламу (в том случае, если контент становится вирусным), повышает вовлеченность пользователей (за счет отведения им активной, а не пассивной роли) и чаще вызывает положительные эмоции у пользователей, чем прямая реклама.

Персональный брендинг. В статье «SMM в 2019 году» отмечается тенденция роста популярности ведения блогов или персональных страниц владельцами бизнеса. Автор статьи, Даниил Лазарев, объясняет, какую пользу это может принести бизнесу: «Это делается для придания бизнесу человеческого лица. Пользователю очень трудно воспринимать ресторан, автосервис, кондитерскую, как нечто одушевленное, а вот ее владельца – легко. Очеловечивая бизнес, его делают более понятным и близким, а значит, заслуживающим доверия» [6]. При этом необходимо помнить, что все, что будет транслироваться с персонального аккаунта владельца или сотрудника компании, переносится и на саму компа-

нию. В качестве примера успешного использования этого инструмента можно привести модный бренд, активно набирающий популярность в последнее время – Jacquemus. Это французский бренд, во главе которого стоит дизайнер Симон Порт Жакмю. Профиль бренда в Instagram имеет уже более миллиона подписчиков, при этом в профиле часто можно увидеть фотографии самого дизайнера, а коммуникация ведется от его лица. «Этот кейс — очередное доказательство того, что сейчас выигрывают те бренды, которые делают ставку не на инновации, а на яркую, узнаваемую идентичность. В случае Jacquemus она выстраивается вокруг самого дизайнера — других в компании просто нет (Симон до сих пор единолично придумывает дизайн даже простых белых футболок). Одна из основных площадок (помимо подиума), на которых он рассказывает истории о себе и своем бренде, — профиль в Instagram. Сюда он выкладывает фото с показов, рекламные кампании, хронику своих выходных на ферме у тети и многочисленные селфи», - пишут в журнале L'Officiel [7]. Этот инструмент помогает повысить интерес и доверие к бренду, способствует формированию его идентичности и, таким образом, отстройке от конкурентов.

Обобщим рассмотренные в работе инструменты. Инструмент «создание и продвижение интерактивных элементов» актуален потому, что пока еще не стал применяться массово и поэтому привлекает внимание и способен стать информационным поводом. Эффективен благодаря тому, что привлекает внимание, выполняет развлекательную функцию, оказывает положительный эффект на имидж компании (как о современной и располагающей средствами). Но при этом требует значительных затрат.

Инструмент «проведение интерактивных акций» актуален благодаря тому, что удовлетворяет потребность пользователей в более сложном контенте (в котором пользователю отводится активная роль). Эффективен потому, что повышает вовлеченность пользователей (за счет отведения им активной, а не пассивной роли) и чаще вызывает положительные эмоции у пользователей, чем прямая реклама, а также имеет больше шансов стать вирусным контентом (что повысит его охват при тех же затратах). Но контент при использовании этого инструмента более сложен в создании, требует больших умственных и материальных усилий, чем обычный контент.

Инструмент «персональный брендинг» помогает выделиться на фоне конкурентов (так как личность «входит» в идентичность бренда), что особенно важно в современных условиях рынка. Эффективность этого инструмента обусловлена его способностью повышать доверие к бренду (присутствие личности «очеловечивает» бизнес). Но при этом эффективность сильно зависит от личности, которая выбрана для представления бренда, имидж бренда может пострадать, если будет испорчена личная репутация представителя.

Итак, были выделены и рассмотрены основные актуальные инструменты SMM-продвижения. Но необходимо помнить, что инструментарий SMM-продвижения пополняется все новыми методами и способами продвижения. Это мотивировано, во-первых, необходимостью придумывать оригинальные идеи, чтобы выделиться на фоне конкурентов, во-вторых, изменчивостью самих социальных платформ, вводящих новые функции и возможности. Поэтому особенно важно учитывать актуальную ситуацию и тенденции, так как это необходимо для эффективного использования инструментов SMM – продвижения

Список литературы

1. Global social media research summary 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.smartinsights.com/social-media-marketing/social-media-strategy/new-global-social-media-research> (30.03.2019)
2. Социальные сети в 2018 году: глобальное исследование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.web-canape.ru/business/socialnye-seti-v-2018-godu-globalnoe-issledovanie/> (30.03.2019)
3. Аналитический центр Юрия Левады [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.levada.ru/2018/01/18/polzovatelej-sotssetej-v-rossii-stalo-bolshe> (30.03.2019)

4. Портал о рекламе, маркетинге, бизнесе, креативе и PR [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.sostav.ru/publication/7-smertnykh-grekhov-klientskoj-podderzhki-v-sotssetyakh-35362.html> (1.04.2019)
5. Халилов, Д. Маркетинг в социальных сетях / Д. Халилов. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 240 с.
6. SMM в 2019 году. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL:<https://vc.ru/marketing/46331-smm-v-2019-godu> (6.04.2019)
7. L'Officiel [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.lofficielrussia.ru/moda/jacquemus> (8.04. 2019)

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

УДК 336.71

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ БАНКА

ЛИХОЛЕТОВА НАДЕЖДА ВЛАДИМИРОВНА

кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики и менеджмента
ФГБОУ ВО Донской государственной аграрный университет

Аннотация: Кредитная политика должна быть эффективной, иначе скажется на финансовом состоянии банка. Поэтому следует регулярно оценивать ее эффективность для корректировки отдельных направлений такой политики. Эффективная кредитная политика способствует повышению качества активов, их доходности и обеспечению в итоге положительного финансового результата.

Ключевые слова: банк, кредит, ссудная задолженность, кредитная политика, эффективность кредитной политики

EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF THE BANK'S CREDIT POLICY

Likholetova Nadezhda Vladimirovna

Abstract: Credit policy should be effective, otherwise it will affect the financial condition of the Bank. It should regularly evaluate its effectiveness for correction of individual areas of such a policy. Effective credit policy helps to improve the quality of assets, their profitability and ensure a positive financial result.

Key words: Bank, credit, loan debt, credit policy, efficiency of credit policy.

Кредитная политика создает базу для всего процесса кредитования, определяет его объективные параметры и особенности. Развитие кредитных операций требует повышения эффективности кредитной политики банков.

Так как кредитная политика определяет общие принципы, правила, подходы и стандарты для всех участников кредитного процесса. Важным моментом является анализ и оценка просроченной задолженности банка, поскольку существует прямая взаимосвязь между кредитной политикой и просроченной задолженностью.

Рассмотрим структуру просроченной задолженности в общем объеме ссудной задолженности ДО №3349/7/23 АО «Россельхозбанк» г. Красный Сулин (табл. 1). За период с 2016 по 2018 гг. наблюдается незначительное увеличение удельного веса просроченной задолженности в общем объеме выданных кредитов с 3,9% в 2016 г. до 4% в 2018 г.

Анализ таблицы 1 показал, что наибольшую долю в общем объеме ссудной задолженности ДО №3349/7/23 АО «Россельхозбанк» г. Красный Сулин занимает просроченная задолженность юридических лиц. Удельный вес просроченной задолженности физических лиц увеличился на 0,5 процентных пункта.

Основной из причин невозврата кредита юридическими лицами является ухудшение финансового состояния предприятий. Введение экономических санкций против России рядом западных стран негативно сказывается на темпах роста отечественного ВВП, создает угрозу замедления экономического роста.

Респонденты – физические лица выделяют следующие причины невозврата долга: задержка зарплаты – 22%, болезнь (уход на больничный) – 18%, неправильное оценивание своих финансовых возможностей – 12%, непонимание условий кредитного договора – 11% [1].

Таблица 1

Структура просроченной задолженности в общем объеме ссудной задолженности АО «Россельхозбанк» ДО №3349/7/23 г. Красный Сулин за 2016-2018 гг.

Показатель	2016 г.		2017 г.		2018 г.	
	тыс. руб.	% от СЗ	тыс. руб.	% от СЗ	тыс. руб.	% от СЗ
Просроченная задолженность юридических лиц	7232	2,5	8321	2,4	10496	2,2
Просроченная задолженность физических лиц	4232	1,4	5655	1,6	8923	1,9
Итого просроченная задолженность	11464	3,9	13976	4,0	19419	4,1
Общая ссудная задолженность (СЗ)	295283	–	346138	–	472037	–

Для того, чтобы оценить насколько «кредитно-активен» банк Россельхозбанк необходимо рассчитать показатели (табл. 2). Уровень кредитной активности банка (этот показатель также называют показателем доли кредитного сегмента в активах) отражает в целом кредитную активность банка, степень специализации банка в области кредитования. Считается, что чем выше расчетное значение коэффициента, тем выше кредитная активность банка.

Таблица 2

Оценка кредитной активности банка АО «Россельхозбанк»

Наименование показателя	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Нормативное значение
Уровень кредитной активности банка	80	80	74	$\geq 40\%$
Коэффициент «агрессивности-осторожности» кредитной политики банка	74	71	63	$60\% < Ka \leq 70\%$
Показатель соотношения кредитных вложений к собственным средствам банка	86	87	78	$\geq 80\%$
Коэффициент опережения	1	1	1	≥ 1

У АО «Россельхозбанк» в 2016 г. и 2017 г. кредитная активность составляла 80%, в 2018 г. наблюдается снижение на 6 процентных пункта и составило 74%, но все же это выше установленного нормативного значения.

Коэффициент «агрессивности-осторожности» кредитной политики банка характеризует направленность кредитной политики банка. Рассчитываемый коэффициент больше 70% в 2016 г. составляет 74%, в 2017 г. – 71%, это говорит о том, что АО «Россельхозбанк» проводит «агрессивную» кредитную политику, т.е. «мягкую» политику по отношению к покупателям и «агрессивную» по отношению к конкурентам. Механизмом реализации политики такого типа является распространение кредита на более рискованные группы покупателей продукции; увеличение периода предоставления кредита и его размера; снижение стоимости кредита до минимально допустимых размеров; предоставление покупателям возможности пролонгирования кредита [2, с. 211].

В 2018 г. коэффициент «агрессивности-осторожности» кредитной политики банка составил 63%, это и не больше 70% и не меньше 60%, что является оптимальным для кредитной политики АО «Россельхозбанк».

Показатель соотношения кредитных вложений к собственным средствам банка отражает степень рискованности кредитной политики банка. Оптимальное значение показателя соотношения кредитных вложений к собственным средствам банка установлено на уровне более 80%. В случае, если значение показателя выше 80%, это свидетельствует о недостаточности капитала банка и/или об его агрессивной

кредитной политике. У АО «Россельхозбанк» на протяжении 2016-2018 гг. значение показателя выше 80%, в 2018 г. составила 78%.

Коэффициент опережения отражает общий уровень кредитной активности банка. Рекомендуемое значение ≤ 1 , у АО «Россельхозбанк», данный показатель соответствует нормативному значению. Следует отметить, чем больше единицы коэффициент опережения, тем выше кредитная активность банка.

Оценка эффективности кредитной деятельности банка позволяет определить эффективность проводимой кредитной политики банка на предмет ее приемлемости и необходимости развития. В рамках такой оценки рассчитываются следующие показатели (табл. 3).

Таблица 3

Оценка эффективности кредитной деятельности банка АО «Россельхозбанк»

Наименование показателя, %	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Коэффициент доходности кредитного портфеля	6,68	6,96	6,15
Коэффициент доходности кредитов, предоставленных юридическим лицам	8,91	9,48	8,62
Коэффициент доходности кредитов, предоставленных физическим лицам	32,1	33,5	27,6
Коэффициент эффективности кредитных операций банка	-3,74	0,02	0,08

Коэффициент доходности кредитного портфеля отражает реальную доходность кредитного портфеля банка, которая представляет собой доход, полученный на единицу активов, вложенных в кредиты, за анализируемый период. Рекомендуемое значение коэффициента доходности кредитного портфеля 3,5-7% [3, с. 348]. У АО «Россельхозбанк» данный коэффициент составлял в 2016 г. – 6,68%, в 2017 г. – 6,96%, в 2018 г. – 6,15%, т.е. находится в пределах рекомендуемого значения, но в динамике снижается за три года на 0,53 процентных пункта.

Коэффициент доходности кредитов, предоставленных юридическим лицам в среднем за анализируемый период составляет 9%, а коэффициент доходности кредитов, предоставленных физическим лицам в среднем – 31%. Анализ показал, что наибольший доход АО «Россельхозбанку» приносят операции по кредитованию физических лиц. Это можно объяснить тем, что кредиты, предоставляемые физическим лицам выдаются на срок до года или от года до трех лет, т.е. они являются ликвидными, так как срок погашения быстрый, и процентная ставка по ним в среднем от 18% до 23%. Также на сегодняшний день довольно доходным для банков является предоставление денежных средств населению во временное пользование посредством пластиковых карточек.

Поскольку АО «Россельхозбанк» в 2016 г. по результатам деятельности получил убыток в размере 75209 млн руб., в 2017 г. прибыль в размере 515 млн руб., в 2018 г. также прибыль на сумму 1767 млн руб. это непосредственно отразилось при расчете коэффициента эффективности кредитных операций банка, который составил в 2016 г. минус 3,74%, в 2017 г. – 0,02%, в 2018 г. – 0,08%. Положительным моментом является увеличение данного показателя в динамике.

Оценка эффективности кредитной политики АО «Россельхозбанк» показала, что в целом банк осуществлять эффективную кредитную деятельность, это подтверждает тот факт, что уровень кредитной активности банка выше установленного нормативного значения и в среднем составляет 78%.

Список литературы

1. Юсупова, О.А. О просроченной задолженности в кредитных портфелях российских банков, причинах ее возникновения и методах работы с ней / О.А. Юсупова // Финансы и кредит. – 2018. – №3 (627). – С. 14-25.
2. Банковский менеджмент: учебник / Ю.А. Ровенский, Ю.Ю. Русанов. – М.: Проспект, 2016. – 384 с.
3. Банковское дело: учебник / под ред. д. э. н., проф. Г.Г. Коробовой. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр, ИНФРА-М, 2015. – 529 с.

UDC 33

ANALYSIS OF THE INTERNATIONAL EXPERIENCE OF AGRICULTURE CREDITS AND ITS IMPROVEMENT WAYS IN RA

MIRZOYAN TSAGHKANUSH HOVIKIJunior researcher
Institute of economics M. Kotanyan of NAS RA

Abstract: One of the main ways of state support to farmers is providing credit. Analysis of international experience shows that there are different ways of providing credits depend on the country's peculiarities. In the article, the author analyzed the main ways of credits policy in RA, studied international experience and some suggestions where done.

Key words: agriculture, credit, subsidize, international experience, improvement.

АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНОГО ОПЫТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КРЕДИТОВ И ПУТИ ЕГО УЛУЧШЕНИЯ В РА

МИРЗОЯН ЦАХКАНУШ ОВИКОВНА

Аннотация: Одним из основных направлений государственной поддержки фермеров является кредитование. Анализ зарубежного опыта показывает, что существуют разные способы предоставления кредитов в зависимости от особенностей страны. В статье автор проанализировал основные способы кредитной политики в РА, изучил международный опыт и сделал некоторые предложения.

Ключевые слова: сельское хозяйство, кредит, субсидирование, международный опыт, улучшение.

The necessary resources for the development and expansion of agriculture are formed at the expense of own and borrowed sources. In the structure of borrowings, the largest part has a credit, which plays a crucial role in accelerating the growth of agricultural reproduction.

The improvement of the credit system greatly contributes not only to the effective use of the resources of the individual farms but also to the whole economy and ultimately, to the improvement of the living standards of the rural population.

Studies show that in recent years agricultural credit programs implemented in RA have targeted in advanced irrigation technologies, seeds, hailstones, support to farms and etc problems solve. Also mention the important fact that the loans received are mostly preferential and have a large repayment period and a low percent (3-5 % or less, and a period of up to 5 years).

Thus, the crediting process in the agricultural sector of Armenia started with the approval of the pilot project "Subsidizing interest rates for the agricultural sector" by the Government decree N 706-N of June 12, 2008. The project deadline was on December 31, 2010. The pilot project has subsidized interest rates for agricultural entrepreneurship in 60 rural and urban communities in Shirak and Gegharkunik marzes in RA.[6]

Then, in line with the order of subsidizing interest rates for agricultural sector, approved by the Government Decree # 349-N of March 31, 2011, the loan interest rate subsidy program was implemented in the republic from April 1, 2011. 14 % interest rate loans have been provided in Armenian drams up to AMD 3.0 million for a 2-year term.

Subsidized by 4 percentage points of credit interest rate, and 6 percent interest rate on loans to borrowers in 225 most vulnerable communities of the country. However, starting in 2015, according to the Government decree N 139-N of February 19, subsidies of 6% of interest rates have been set for all communities in the country.

The table below shows the from 2011 to 2018 the number of credits provided and the size of the subsidy [7], as well as the forecast for 2019 [5].

Table 1

Provided credit schedule and subsidized credit sum in agricultural sector in RA

Period	Provided number credit /thousand/	Provided sum / billion AMD/	Subsidized /billion AMD/
01.04.2011-30.06.2017	127.5	106.4	5.1
01.01.2018-31.12.2018	5282	21,9	710,0
The volume of provided loans			
01.01.2019-31.12.2019	5094	21	2

* The table is composed by the author

In recent years positive shifts have been registered in agriculture sector, which is also the result of targeted lending policy. According from the data given in Table 1. that in the agricultural sector from 2011 to 2018 was provided 132.782 credits, the subsidy sum of which was 5.17 billion drams and is expected to provide 5094 credits in 2019 with subsidies of 2 billion drams.

A study of international crediting practices shows that in a number of developed and developing countries, the most common and effective way to provide financial support to farmers is to provide them with low interest rates.

There are some methods for provide financial support to agricultural producers in abroad, which are.

- land, agricultural and commercial banks,
- commodity and credit corporations,
- production loan associations,
- Farmers Administration,
- non-bank credit organizations (mortgage agencies), etc [3].

At the same time, the organization of providing financial resources for enterprises in each country has its own specifics /see table 2/ [4].

Table 2

Comparative characteristics of provide agricultural credit in some countries

The main used models	Countries	Organization of providing financial resources for enterprises
1	2	3
Financial service of the agricultural sector is provided by one or several large specialized banks.	Sweden, Netherlands, India	The Netherlands - specialized agricultural bank «Rabobank» India - specialized «National bank for agriculture and rural development»
Commercial banks attract a network in the agricultural sector by providing state guarantees of bank loans and subsidized interest rates.	Great Britain, Slovakia, Czech Republic, China, Austria, Brazil	China - the financial and credit regulation in agriculture is carried out by the Agricultural Bank, the Agricultural Development Bank and the State Development Bank. UK - there are the top 4 banks in the agricultural lending structure «Lloyd Bank», «Midland Bank», «Barclays Bank», «Agricultural Mortgage Corporation» with an extensive network of branches throughout the country.

Continuation of table 1

1	2	3
Provide loans to the agricultural sector through a system of cooperative banks	France, Germany, Poland	France and Germany- The cooperative bank provides the farmer with a cheaper loan at a preferential interest rate. In France the cooperative sector accounts for about 75% of loans and in Germany 45 %.
Non-bank credit organizations operate in the agrarian sector, credit cooperation systems for microlending small family farms.	USA and Canada, Central and Eastern Europe	USA- Farm Credit System (FCS), Commodity and Credit Corporation The entire territory of the US is divided into 12 agricultural credit districts, each of which has three main components of the FCS: the Federal Land Bank, the Federal Bank of Credits, and the Bank for Cooperatives.

*The countries represented in the 3rd column are sample

Study international experience of agriculture credit methods, can say that, the main way of credits depends on the economic situation in the agriculture of the countries. Mostly, production resources are credited in order to increase production efficiency in all countries: the purchase of equipment, machinery, farm animals, land, construction and reconstruction of buildings and structures.

The economic mechanisms for the functioning of mortgage lending institutions are the same in all industrialized countries. The most important lever of regulation of the agrarian economy by the state is concessional lending, carried out to ensure optimal production conditions for farms that are not able to be financed from their own funds or borrowed capital. Privileges are often provided as part of targeted programs that reflect government policy priorities. The basic principle of concessional lending is a partial compensation of the current interest rate of funds from the budget. However, the mechanism of its application in each country varies depending on the conditions of a particular country.

For example, within the framework of state support programs («Young farmers», «Agriculture», «Village renewal», «State financial support for agricultural enterprises») in **Germany**, 200 thousand euro loan is provided for 5% annually, and for construction purposes - 120 thousand euro loan - 1.5%.

In the east region of Germany, a financial and credit mechanism was introduced to stimulate the development of specialized production. Thus, in fruit-growing, for the formation or acquisition of a new enterprise in the agro-industrial sector, preferential loans are provided at the rate of 7.5% per annum. The loan is issued in the first three years after the start of operation of the enterprise in the presence of its own funds to finance the project in the amount of 15% of the total investment.

In **France** the rates of preferential credits, depending on the type of loan, ranges from 3.75% to 8.25% per annum, for young farmers (no older than 35 years) - from 2.75% to 4%. Credits are usually granted for 5-9 years, and for unfavorable natural economic zones - for 7-12 years.

There are two types of concessional lending in **Austria**: an agricultural investment loan and a special agricultural loan. A preferential agricultural investment loan covers all spheres of production activity and is differentiated according to two levels of compensation surcharges – 50 % and 36 % of the current interest rate of the lending bank depending on the significance of the directed investments. In Austria's agricultural production, 60% of full-time farms receive an agricultural investment loan, while in other sectors of the national economy only 18% of farms use preferential loans.

Interest-free loans are being provided in **Canada** for spring field work and autumn-free loans that allow farmers to delay the sale of seasonal produce.

A **British** land reclamation company provides farmers with a 40-year loan period to pay for the cost of upgrading property at a fixed interest rate for the entire duration of the loan.

Taking into consideration the fact that the development of agriculture in our country is substantially linked with the formation of agricultural cooperatives, then the development of crediting in Armenia can also be considered as the formation and development of credit cooperatives.

Professional literature allows us to fact, that in the 1800s there were already credit cooperatives in the

agrarian sector of a number of European countries. 1862 German Fredrik Raiffizen and H. Schultz-Delich has begun the creation of modern credit cooperatives, which are now widely used in the world [1].

In present credit cooperatives are widely spread in the world, whose share in the agricultural crediting is quite high. Credit cooperatives are widely distributed in Germany (DG Bank Group), the Netherlands (Robobank system), Portugal, Sweden, Spain, Belgium and Luxembourg (CERA), Denmark (Andelsbank Denbank), Finland (Ogobank), Poland (BGZ), Lithuania and France Credit Agricole Bank) [2].

In many European countries, credit cooperatives provide 30-70% of their agricultural loans and 20-100% for different agricultural products. In today's world practice, 120 varieties of cobbler have been created, with count of 700,000, with a population of 800 million. Credit Cooperatives operate in 87 countries around the world and bring together 93.2 million people. The total assets of 55,000 credit cooperatives in the world exceed \$ 4.3 trillion.

The made reflect and the numerical data are solid proof of the fact that in order to solve the problems of the financial resources available to our country's farmers, credit cooperative practice should be introduced.

Thus, based on the analysis of the main ways of the agricultural sector credit policy and international experience, it is proposed:

- ✓ increasing the level of accessibility of loans,
- ✓ the implement credits purpose programs to introduce modern technologies, training of the farmers (as in Australia)
- ✓ the regions, where the most frequent climatic risks, provide interest-free and long-term loans. (as in France)
- ✓ Promote the formation and development of credit cooperatives and the implementation of this model credits.

As a result of these recommendations, the level of credit demand in the sector will increase, which will lead to the growth of gross output, investment attractiveness of the agricultural sector will increase, the capacity of the farmers in the agricultural sector will have a positive impact on the livelihoods of farmers.

References

1. Serova E.B. agrarian economy: A textbook for students of economic universities, faculties and specialties, M., Publishing house GUVSE, 1999. -127 pg
2. Ivanova T.B. Credit Cooperative Germany:history and modernity, finance and credit, 2004, H3 p.79-90
3. Formation and development of land mortgage lending / Shkarupa E.A. // Monetary policy. - 2012 .- № 2 (482) - C.12-13
4. Eurasian economic commission, Department of Agro-Industrial policy, analysis of world trends in state support for agriculture, Moscow - 2015. P. 98-107
5. Credit interest rates subsidizing program for agriculture, Government decision No.184-L, March 7, 2019 -3 pg.
6. Reports of the programs implemented by the RA ministry of Agriculture, 2011, -7 pg
7. Reports of the programs implemented by the RA ministry of Agriculture, 2011–2018

УДК 336.7

FINANCIAL STABILITY, INFLATION AND OUTPUT: IS THERE INTERCONNECTION?

BAYARSAIKHAN ZOLZAYA

Postgraduate student

Financial University under the Government of the Russian Federation

Abstract: This paper tries to reveal interconnection between financial stability, inflation and the GDP growth, as the existing variety of approaches to the issue of including financial stability into the functions of central banks and monetary policy goals makes it necessary to analyze and assess the relationship between them. This article provides a review of the literature on this topic, analyzes the existing relationship between financial stability and the main goals of monetary policy on the example of Mongolia, and proposes a model for estimating the relationship.

Key words: financial stability, monetary regulation, price stability, inflation, output growth, monetary policy.

ФИНАНСОВАЯ СТАБИЛЬНОСТЬ, ИНФЛЯЦИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ: СУЩЕСТВУЕТ ЛИ ВЗАИМОСВЯЗЬ?

Баярсайхан Золзая

Аннотация: В данной статье делается попытка выявить взаимосвязь между финансовой стабильностью, инфляцией и ростом ВВП, поскольку существующее разнообразие подходов к вопросу включения финансовой стабильности в функции центральных банков и цели денежно-кредитной политики делает необходимым анализ и оценку взаимосвязи между ними. В этой статье дается обзор литературы по этой теме, анализируется существующая взаимосвязь между финансовой стабильностью и основными целями денежно-кредитной политики на примере Монголии, а также предлагается модель для оценки взаимосвязи.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, денежно-кредитное регулирование, ценовая стабильность, инфляция, рост производства, денежно-кредитная политика.

Literature review

Monetary policy is one of the main directions of state regulation of the economy. In this regard, the formulation of the goal of monetary policy attains special relevance. On the one hand, the goal of monetary policy as part of the overall state economic policy should be to ensure the well-being of citizens, which is achieved by growing the economy and reducing unemployment. On the other hand, the instability of the price level, currency and financial markets, as well as the level of interest rates directly affects economic growth. Achieving and maintaining a stable low level of prices, ensuring a high level of employment, economic growth, stability of currency and financial markets are recognized as goals of monetary policy by most central banks [1, p. 230-232].

In the modern economy, the regulation of monetary processes deals with issues related not only to the monetary and foreign exchange sphere, but also to maintaining financial stability. Studies show that after the global financial and economic crisis, 62% of central banks and 54% of economists involved in these issues began to consider maintaining the stability of financial markets as goals of monetary policy [4]. This approach is based on the fact that, in the case of instability in financial markets, their main function is disrupted - directing financial resources to market entities with effective investment opportunities, leading to a reduction in economic activity.

Methodology

The diversity of approaches to the inclusion of financial stability in the goals of monetary policy makes it necessary to study the role of financial stability in the conduct of monetary policy and to establish its relationship with other goals of monetary policy. For this purpose, we consider it necessary to build a linkage model of financial stability, price stability, determined through inflation, and economic growth, determined through GDP growth. At the same time, we first analyze the relationship of financial stability with price stability (1), then with economic growth (2).

Representatives of the National Bank of Austria and the ECB to assess financial stability suggest proceeding from the opposite and measuring financial instability. For this purpose, researchers have developed a methodology for determining the Financial Instability Index (FII) [3]. Considering that this index considers a wide range of indicators of financial markets, in the further analysis we will use it. Since the FII index shows financial instability, then for analysis in the model, we will determine the Financial Stability Index (FSI) as:

$$FSI = 1 - FII \quad (1)$$

In order to build the model, we will use the financial stability index, determined on the basis of [3], indicators of GDP growth [36] and inflation [9] of Mongolia in the period from 2002 to 2017.

1. The dependence of price stability on financial stability.

To identify the dependence of price stability on financial stability and to evaluate it, the following model specification is proposed:

$$Inflation_t = \alpha + \beta * FSI_t + \varepsilon_t \quad (2)$$

The correlation coefficient is equal to [-0.227] and shows a very weak feedback between financial and price stability in Mongolia from 2002 to 2017. In addition, regression analysis refutes the statistical significance of the dependence of price and financial stability with a probability of 95%.

Consequently, the indicators of financial stability in Mongolia from 2002 to 2017 are statistically insignificant to explain changes in GDP, i.e. did not have a strong impact on price stability.

2. Dependence of economic growth on financial instability.

To assess the relationship between economic growth and financial stability, the following model specification is proposed:

$$GDP_{growth\ t} = \alpha + \beta * FSI_t + \varepsilon_t \quad (3)$$

The correlation coefficient, determined on the basis of the correlation analysis, is [0.416], which shows a fairly strong direct relationship between financial stability and the growth of the Mongolian economy from 2002 to 2017.

However, before drawing a conclusion about the close relationship between the series of dynamics, in our case between indicators of financial stability and GDP, it is necessary to analyze the presence of autocorrelation in them to assess the degree of dependence between neighboring levels of the time series. Our analysis on the identification of autocorrelation of financial stability and the level of GDP confirms the absence of autocorrelation. Consequently, to analyze the dependence of economic growth and financial stability, we should then carry out a regression analysis and build a linear regression model.

Based on the regression analysis, the following model was obtained:

$$GDP_{growth\ t} = 0,558 + 0,194 * FSI_t + \varepsilon_t \quad (4)$$

The conducted regression analysis showed that by 17.02% the variation in the assessment of economic growth is explained by a change in financial stability and by 82.98% depends on the impact on the GDP of random factors not considered in the model.

The verification of the significance of the obtained model of the dependence of GDP indicators and financial stability by the Fisher criterion gives a positive result (15.97) at a significance level of $\alpha = 0.05$. Regression coefficients are all meaningful. Therefore, the model obtained by us is significant.

Thus, the above analysis of the dependence of economic growth on financial stability allows us to conclude that in Mongolia for the period from 2002 to 2017. with an increase (or decrease) in the financial stability index by 1%, GDP growth on average increased (or decreased) by 19.4%. The analysis also shows that financial stability explains 17.02% of changes in the level of GDP.

Conclusion

So, based on the analysis of the relationship of financial stability, price stability and economic growth in Mongolia over the past 16 years, we can draw the following conclusions:

Firstly, there is no reason to state that there is a strong connection between the levels of financial and price stability in Mongolia. That is, with the stability of one of them, instability of the other can be observed, or stability or instability of both indicators can be observed simultaneously.

Secondly, in Mongolia there is a strong direct link between financial stability and economic growth, i.e. ensuring the stability of economic growth is impossible without maintaining financial stability.

Therefore, in our opinion, it is advisable to include maintaining financial stability as one of the main objectives of monetary policy because:

- in spite of the fact that the relationship between financial and price stability is very weak, and the goals and instruments of monetary and macro prudential policies differ, the effect of financial stability on economic activity, therefore, on the well-being of citizens is quite strong.

- maintaining financial stability is directly related to the regulation of the financial market, including the monetary and foreign exchange spheres, which are the objectives of monetary policy.

- the connection of economic growth with financial stability is closer than with price stability.

Maintaining financial stability can be considered along with price stability as a goal of monetary policy. This is due to the fact that ensuring financial stability will support the goal of stable economic growth, thereby having a positive effect on reducing unemployment. In addition, the goal of financial stability does not contradict another goal - maintaining price stability. At the same time, unstable economic growth in the short term can lead to both price and financial instability.

References

1. Stanley G. Eakins Frederic S. Mishkin Financial Markets and Institutions — s.l.: Pearson Education, 2017. — 704 с.
2. Bernanke B.S. Reducing Systemic Risk. // Speech at the Federal Reserve Bank of Kansas City's Annual Economic Symposium. — Jackson Hole, Wyoming., August 22, 2008.
3. Petr Jakubik and Tomas Slacik. Measuring Financial (In)Stability in Emerging Europe: A New Index-Based Approach. // Financial Stability Report. —25. — June, 2013.. — с. 102-117.
4. GDP of Mongolia. [World Bank Data]. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?locations=MN>
5. Consumer price index of Mongolia. [Federal Reserve Economic Data]. URL: <https://fred.stlouisfed.org/categories/32764>

УДК 330

РАЗВИТИЕ ИНСТРУМЕНТА ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ БАНКА РОССИИ – СИГНАЛЫ О БУДУЩИХ ИЗМЕНЕНИЯХ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ

ДУЛЬЗОН ДАРЬЯ АЛЕКСЕЕВНА

Студент

ФГБОУ ВО «Сибирский Федеральный Университет»

Аннотация: В современных условиях экономики России большое значение занимает информационная политика Центрального банка. Высокий уровень прозрачности является основным условием для осуществления денежно-кредитной политики в режиме инфляционного таргетирования. Информационная политика состоит из нескольких инструментов и каналов. В данной статье проводится анализ развития такого инструмента, как сигналы об изменениях ключевой ставки.

Ключевые слова: информационная политика, ключевая ставка, Центральный банк, Банк России, инфляционное таргетирование

THE DEVELOPMENT TOOL OF INFORMATION POLICY OF THE BANK OF RUSSIA – SIGNALS ABOUT
FUTURE CHANGES IN THE KEY RATE

Dulzon Daria Alekseevna

Abstract: In modern conditions of the Russian economy, the information policy of the Central Bank is of great importance. A high level of transparency is the main condition for the implementation of monetary policy in the regime of inflation targeting. Information policy consists of several tools and channels. This article analyzes the development of such a tool as signals about changes in the key rate.

Key words: information policy, key rate, the Central Bank, the Bank of Russia, inflation targeting

В последние годы многие центральные банки мира, в частности, Банк России, перешли от валютного регулирования к стратегии таргетирования инфляции, в связи с чем, традиционные инструменты монетарной политики оказались неэффективными. Это послужило причиной к поиску новых альтернативных инструментов, способствующих стимулированию экономики без использования традиционных каналов воздействия на экономическую ситуацию. Одним из таких инструментов была предложена информационная политика.

При инфляционном таргетировании полнота раскрытия информации и подотчетность населению является необходимым условием, так как это побуждает центральный банк (далее – ЦБ) действовать в соответствии с интересами общества и нести ответственность за принятые решения, что в свою очередь повышает предсказуемость своих экономических действий. Таким образом, повышение прозрачности банковского регулятора способствует росту доверия к банковскому сектору и снижению инфляционных ожиданий.

Наиболее значимое внимание в информационной политике уделяется раскрытию информации о проведении денежно-кредитного регулирования в будущем. В связи с этим возникает особая важность

в таком инструменте, как информационные сигналы о будущих изменениях. Грамотное их использование позволяет пояснить обществу, как ЦБ планирует свою деятельность в будущем и реагирует на экономические шоки.

На становление и развитие информационной политики Банка России, направленной на взаимодействие регулятора с общественностью, прежде всего повлиял его переход в 2013 – 2014 годы к режиму инфляционного таргетирования, в рамках которого реализуется денежно-кредитная политика (далее – ДКП). Банк России достаточно долгое время был закрыт для коммуникаций с экономическими субъектами, и такой аспект его деятельности начал свое развитие только с 2013 года. Это подтверждается нормативным актом «Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2012 год и период 2013 и 2014», в котором информационная открытость была упомянута впервые как способ улучшения управления инфляционными ожиданиями и обеспечения доверия к проводимой монетарной политике [1].

Несмотря на то, что за весь период с 2013 года по настоящее время наблюдается ощутимый прогресс в стремлении российского регулятора определять четкие ориентиры для населения и бизнеса, в том числе путем повышения информационной открытости, на сегодняшний день он занимает одну из низших позиций по уровню транспарентности.

Учитывая, что эффективность информационной политики напрямую зависит от того, как ЦБ использует доступные ему коммуникационные каналы, в информационной политике Банка России задействованы еще не все ее каналы и инструменты, а уже существующие имеют разные темпы развития. Это обусловлено тем, что Банк России пока что находится на этапе становления высокоэффективной информационной политики.

В условиях политики инфляционного таргетирования основным каналом воздействия на инфляцию являются процентные ставки. Изменение ключевой ставки Банка России воздействует на рыночные процентные ставки, от которых, в свою очередь, зависит сберегательная и кредитная активность. Таким образом, сигналам об изменении ключевой ставки уделяется наибольший интерес.

С 2015 г. понятие ключевой ставки применяется более активно. Это связано с тем, что при переходе к новому инструменту – ключевой ставке, процентный канал трансмиссионного механизма был недостаточно развит. В этих условиях взаимосвязь между денежно-кредитными условиями и ключевой ставкой была недостаточно очевидна для субъектов рынка. В связи с этим, ЦБ РФ не имел возможности использовать информационные сигналы об изменении ключевой ставки в процессе воздействия на ожидания экономических агентов, потому как сигналы об изменении монетарной политики могли оказывать более выраженное воздействие на участников рынка. Однако постепенно с развитием процентного канала и повышения доверия к проводимой денежно-кредитной политике, Банк России получил возможность оперировать более конкретными вербальными интервенциями об изменении ключевой ставки [3, с.21].

Публикация сигналов об изменении ключевой ставки производится в следующих каналах коммуникации:

1. Доклад о ДКП, публикуемый ежеквартально;
2. Пресс-релизы после заседаний Совета директоров ЦБ РФ [2].

Рассмотрим динамику развития данного коммуникационного инструмента.

В данной статье проведен анализ всех текстов Докладов о ДКП и пресс-релизов после заседаний Совета директоров Банка России с 2016 по 2019 годы. Период развития рассматриваемого информационного инструмента с 2013 по 2016 год на основании Докладов о ДКП и пресс-релизов можно проследить в работе Кузнецовой О. С. и Мерзлякова С. А. [3].

Все сигналы о будущих изменениях ключевой ставки, опубликованные на официальном сайте ЦБ РФ в Докладах о денежно-кредитной политике и пресс-релизах за 2016-2019 годы приведены в таблице (табл.1).

Таблица 1

Сигналы о будущих изменениях ключевой ставки по данным Докладов о ДКП и пресс-релизов за 2016-2019 годы

Год	Информационный канал	Содержание
2016	Доклад о ДКП № 1 (13) 2016; Пресс-релиз от 18.03.2016	«Советом директоров Банка России принято решение сохранить ключевую ставку на уровне 11,00% годовых.» При этом Банк России учитывал, что спад в экономике протекает медленнее, чем оценивалось ранее при таком уровне нефтяных цен. Потребность банков в рефинансировании Банком России снижается в результате расходования средств Резервного Фонда на финансирование дефицита бюджета. В связи с этим уменьшение дефицита приводит к смягчению денежно-кредитных условий даже при неизменности ключевой ставки.
	Пресс-релиз от 29.04.2016	«Совет директоров Банка России принял решение сохранить ключевую ставку на уровне 11,00% годовых.» Постепенное снижение ключевой ставки Банком России возобновится при снижении инфляционных рисков, позволяющем достичь цели по инфляции.
	Доклад о ДКП № 2 (14) 2016; Пресс-релиз от 10.06.2016	«Совет директоров Банка России принял решение снизить ключевую ставку до 10,50% годовых.»
	Пресс-релиз от 29.07.2016	«Совет директоров Банка России принял решение сохранить ключевую ставку на уровне 10,50% годовых.» Возможность продолжить снижение ключевой ставки будет рассмотрена Банком России в соответствии с оценкой инфляционных рисков и динамикой замедления инфляции.
	Доклад о ДКП № 3 (15) 2016; Пресс-релиз от 16.09.2016	«Совет директоров Банка России принял решение снизить ключевую ставку до 10,00% годовых» в условиях замедления инфляции в соответствии с прогнозом и снижением инфляционных ожиданий при сохранении неустойчивой экономической активности. По оценкам ЦБ РФ для закрепления устойчивого снижения инфляции, необходимо поддерживать ключевую ставку на достигнутом уровне до конца 2016 года. Снижение возможно в I-II квартале 2017 года.
	Пресс-релиз от 28.10.2016	«Совет директоров Банка России принял решение сохранить ключевую ставку на уровне 10,00% годовых.» Снижение ставки возможно в I-II квартале 2017 года. При принятии решения о ключевой ставке в ближайшие месяцы Банк России будет оценивать инфляционные риски и соответствие динамики экономики и инфляции базовому прогнозу.
	Доклад о ДКП № 4 (16) 2016; Пресс-релиз от 16.12.2016	Наряду с динамикой инфляции, соответствующей прогнозу и небольшим снижением инфляционных рисков, снижение инфляционных ожиданий остается неустойчивым. В связи с этим «Совет директоров Банка России принял решение сохранить ключевую ставку на уровне 10,00% годовых.»
2017	Пресс-релиз от 03.02.2017	«Совет директоров Банка России принял решение сохранить ключевую ставку на уровне 10,00% годовых.»
	Доклад о ДКП № 1 (17) 2017; Пресс-релиз от 24.03.2017	В связи с опережением прогноза по снижению инфляции и восстановлению экономической активности,

Год	Информационный канал	Содержание
		«Совет директоров Банка России принял решение снизить ключевую ставку до 9,75% годовых.» При динамике инфляции относительно прогноза, возможно постепенное снижение ставки во II–III кварталах текущего года.
	Пресс-релиз от 28.04.2017	«Совет директоров Банка России принял решение снизить ключевую ставку до 9,25% годовых.» Принимая дальнейшее решение о ключевой ставке, Банк России будет оценивать соотношение вероятностей реализации базового сценария (снижение цен на нефть) и сценария с ростом цен на нефть, а также дальнейшую динамику инфляции и развитие экономики в соответствии с прогнозом.
	Доклад о ДКП № 2 (18) 2017; Пресс-релиз от 16.06.2017	«Низкая инфляция постепенно приобретает устойчивость.» «Совет директоров Банка России принял решение снизить ключевую ставку до 9,00% годовых.» Банк России видит возможность снижения ключевой ставки во втором полугодии 2017 года. В дальнейшем, Банк России будет исходить из оценки инфляционных рисков, динамики инфляции и экономики относительно прогноза.
	Пресс-релиз от 28.07.2017	Отмечается сохранение инфляция вблизи целевого уровня и продолжение восстановления экономической активности. При этом инфляционные риски сохраняются. «Совет директоров Банка России принял решение сохранить ключевую ставку на уровне 9,00% годовых.» Снижение ключевой ставки возможно во втором полугодии 2017 года. В дальнейшем, Банк России будет исходить из оценки инфляционных рисков, динамики инфляции и экономики относительно прогноза.
	Доклад о ДКП № 3 (19) 2017; Пресс-релиз от 15.09.2017	«Совет директоров Банка России принял решение снизить ключевую ставку до 8,50% годовых.» На ближайшие два квартала Банк России допускает возможность снижения ключевой ставки. В дальнейшем он будет исходить из оценки рисков отклонения инфляции от цели, а также динамики потребительских цен и экономической активности относительно прогноза.
	Пресс-релиз от 27.10.2017	«Совет директоров Банка России принял решение снизить ключевую ставку до 8,25% годовых.» Дальнейшее решение будет основано на оценке баланса рисков существенного и устойчивого отклонения инфляции от цели, а также на динамике экономической активности относительно прогноза. Допускается возможность дальнейшего понижения ставки.
	Доклад о ДКП № 4 (20) 2017; Пресс-релиз от 15.12.2017	Годовая инфляция находится ниже 3%, в связи с чем «Совет директоров Банка России принял решение снизить ключевую ставку с 8,25 до 7,75% годовых.» Дальнейшее решение будет основано на оценке рисков инфляции и отклонении от цели, а также на динамике экономической активности относительно прогноза. Допускается возможность понижения ставки в первом полугодии 2018 года.
2018	Пресс-релиз от 09.02.2018	«Совет директоров Банка России принял решение сни-

Год	Информационный канал	Содержание
		зять ключевую ставку до 7,50% годовых.»
	Доклад о ДКП № 1 (21) 2018; Пресс-релиз от 23.03.2018	«Совет директоров Банка России принял решение снизить ключевую ставку до 7,25% годовых.» В условиях снижения инфляционных ожиданий и сохранении низкого уровня инфляции, Банк России продолжит снижение ключевой ставки и завершит переход к нейтральной денежно-кредитной политике в 2018 году.»
	Пресс-релиз от 27.04.2018; Доклад о ДКП № 2 (22) 2018; Пресс-релиз от 15.06.2018; Пресс-релиз от 27.07.2018	«Совет директоров Банка России принял решение сохранить ключевую ставку на уровне 7,25% годовых.» В дальнейшем Банк России будет исходить из оценки инфляционных рисков, динамики инфляции и развития экономики относительно прогноза.
	Доклад о ДКП № 3 (23) 2018; Пресс-релиз от 14.09.2018	Годовая инфляция возвращается к 4%, опережая прогноз. «Совет директоров Банка России принял решение повысить ключевую ставку до 7,50% годовых.» Дальнейшее повышение ключевой ставки будет оцениваться, исходя из динамики инфляции и экономики относительно прогноза, а также учитывая риски со стороны внешних условий и реакции на них финансовых рынков.
	Пресс-релиз от 26.10.2018	Продолжается возвращение годовой инфляции к 4%, что соответствует прогнозу. «Совет директоров Банка России принял решение сохранить ключевую ставку на уровне 7,50% годовых.» Повышение ключевой ставки в будущем будет принято в соответствии с динамикой инфляции и экономики относительно прогноза, а также учитывая риски со стороны внешних условий и реакции на них финансовых рынков.
	Доклад о ДКП № 4 (24) 2018; Пресс-релиз от 14.12.2018	«Совет директоров Банка России принял решение повысить ключевую ставку до 7,75% годовых.»
2019	Пресс-релиз от 08.02.2019; Доклад о ДКП № 1 (25) 2019; Пресс-релиз от 22.03.2019; Пресс-релиз от 26.04.2019	«Совет директоров Банка России принял решение сохранить ключевую ставку на уровне 7,75% годовых.» Решение о повышении ключевой ставки в сентябре и декабре 2018 года для возврата годовой инфляции к цели в 2020 году, будет происходить с учетом динамики инфляции и экономики относительно прогноза, а также рисков со стороны внешних условий и реакции на них финансовых рынков.
	Доклад о ДКП № 2 (26) 2019; Пресс-релиз от 14.06.2019	«Совет директоров Банка России принял решение снизить ключевую ставку до 7,50% годовых.» При развитии ситуации в соответствии с прогнозом допускается возможность продолжить снижение ключевой ставки до середины 2020 года. Решения будут приниматься с учетом динамики инфляции относительно цели, развития экономики и оценки рисков со стороны внутренних и внешних условий и реакции на них финансовых рынков.

Таким образом, по данным Докладов о ДКП и пресс-релизов Банка России с 2016 по 2019 гг. стоит отметить, что Банк России, принимая решения о будущих изменениях ключевой ставки, исходит в основном из макроэкономических условий, не ограничиваясь временными рамками. По большей части

влияние на заявления о снижении, повышении или сохранении ключевой ставки оказывает динамика уровня инфляции и экономики, инфляционные риски и их совпадение с прогнозом.

Это выражается в целях и направлениях, озвучиваемых Банком России, в связи с которыми определяются ориентиры на корректировки ставки. В основном, без указания срока, в соответствии с дальнейшей динамикой макроэкономических условий.

Так, например, в 2018 и 2019 годах Совет Директоров принимал решения о сохранении значения ключевой ставки до четырех месяцев в связи с тем, что динамика инфляции и развитие экономики не показали ожидаемого результата.

Ведение информационной политики в таком ключе позволяет Банку России предотвратить появление динамической несогласованности в условиях неожиданных экономических шоков [3, с.25].

Однако, встречаются и заявления о дальнейших изменениях ключевой ставки, имеющие предполагаемые Банком России сроки, например, в пресс-релизе сентября 2016 года снижение ставки прогнозировалось на I-II квартал 2017 года, что и произошло в действительности.

Первые изменения ключевой политики за исследуемый период были приняты ЦБ РФ в июне 2016 года в связи со стабилизацией инфляции, снижением инфляционных ожиданий и инфляционных рисков, а также, в связи с приближающимся восстановительным ростом экономики. После чего наблюдается постепенное снижение ключевой ставки до 10% и ее сохранение на данном уровне до марта следующего года, пока снижение инфляции не превзойдет прогнозируемые ожидания. В связи с положительной тенденцией, приближенностью уровня инфляции к целевому значению, а в дальнейшем, сохранению инфляции на низком уровне, ключевая ставка за 2017 год постепенно снизилась центральным банком с 10% до 7,75%.

По достижении ключевой ставки значения 7,25% в 2018 году, годовая инфляция, опережая прогноз, вновь достигла отметки 4%. В связи с этим, последовал новый сигнал, уже о повышении ключевой ставки в сентябре 2018 года до 7,50%.

В целях ограничить повышенные инфляционные риски, в особенности, на краткосрочный период, решением Банка России на конец 2018 и начало 2019 года стало дальнейшее повышение ставки.

Согласно последнему решению Совета директоров Банка России, в условиях замедления годовой инфляции и незначительных изменений инфляционных и ценовых ожиданий, ключевая ставка снизилась до 7,50 и находится на данном уровне в настоящее время.

Несмотря на то, что сигналы об изменении ключевой ставки публикуются для общественности достаточно часто, объясняются их причины и факторы влияния принятого решения, а также описано приблизительное направление, в отношении которого Банк России будет отслеживать динамику для принятия следующего решения, четкость формулировки сигналов, а следовательно, и их эффективность все еще не совершенны и требуют улучшений.

Несовершенство обусловлено тем, что Банк России не использует в своих сигналах конкретные и даже приблизительные числовые ориентиры, при достижении которых ключевая ставка подлежит изменению и насколько.

Однако стоит отметить, что информационная политика развивается. Так, если в Докладах о ДКП ранее, например, в 2013-2015 гг. в разделе решения об уровне ключевой ставки использовались неопределенные формулировки, в частности о бюджетной политике, отвлекающие от основных макроэкономических показателей, оказывающих влияние на ключевую ставку, что ослабляет эффект сигналов. В последних выпусках Докладов о ДКП фокус внимания населения, направленный на изменение ключевой ставки, ничем не смещен.

Сигналы об изменении ключевой ставки являются одним из важнейших инструментов информационной политики регулятора, позволяющим общественности следить за предстоящим смещением основного элемента денежно-кредитной политики. В ходе исследования Докладов о ДКП и пресс-релизов за 2016-2019 годы было выявлено постепенное изменение ключевой ставки в соответствии с инфляционными условиями на всем анализируемом периоде. При этом доверие населения к проводимой Банком России информационной политике все еще находится на недостаточно высоком уровне, что связано с четкостью сигналов и отсутствием количественных ориентиров при принятии решений. Уровень до-

верия общественности может быть повышен при установлении четких сигналов о будущих изменениях ключевой ставки, и совершенствовании транспарентности денежно-кредитной политики Банка России в целом.

Список литературы

1. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2012 год и период 2013 и 2014 годов.
2. Официальный сайт Банка России [Электронный курс] – Режим доступа: www.cbr.ru
3. Кузнецова О.С., Мерзляков С.А. Сигналы о будущих изменениях ключевой ставки как инструмент информационной политики Банка России // Деньги и кредит. 2016, №11, с. 19-25.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

UDC 657

THE APPLICATION OF INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS IN AZERBAIJAN

ZEYNALLI ELAY JALALPh.D. student
Azerbaijan State Agricultural University

Annotation: In this article, the historical development of the accounting system of Azerbaijan, the application process of IFRS and IAS and the adopted laws and resolutions were investigated.

Key words: IAS, IFRS, NAS, low on accounting, accounting decrees

ПРИМЕНЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

Зейналлы Элай Джалал

Аннотация: В данной статье были исследованы историческое развитие системы бухгалтерского учета в Азербайджане, процесс применения МСФО и МСБУ, а также принятые законы и постановления.

Ключевые слова: МСБУ, МСФО, НСБУ, низкий уровень бухгалтерского учета, бухгалтерские постановления

The process of harmonization with IFRS has been held in the Republic of Azerbaijan for 15 years. Finally, from January 2019, Azerbaijan began to apply IFRS. In this process, Azerbaijan adopted a number of laws and decisions in several stages.

In the early years of independence, the accounting system in Azerbaijan was regulated by the laws of the Soviet Union [2, p. 53]. Therefore, the sole purpose of the accounting system in the country was to streamline the information necessary for the tax and statistical authorities of the state. In other words, asset registration and recognition of expenses strictly corresponded to the concept of historical cost, the creation and valuation of doubtful receivables and unpaid debts was a serious problem. Thus, banks and other investment institutions are not responsible, external users remain outside the protocol. This is not the main goal for a transition economy that is in the process of being integrated into a market economy [1, p.24].

The country has begun to develop laws and decrees at the level of the National Assembly and the Ministry of Finance to create and implement its national accounting system.

Thus, the first stage of the establishment of the accounting system that meets international standards has started.

First, the Accounting Law was adopted on March 24, 1995. It contained important provisions on accounting, principles, goals and objectives and the organization of accounting in accordance with the requirements of a market economy [5].

Later, in accordance with the requirements of the current law, the Ministry of Finance issued its instruction on the chart of accounts for the implementation of the single payer plan dated October 20, 1995. The codes and accounts in the account plan cannot be changed, but businesses have the right to choose the accounts they want and use them in their accounts.

On September 15, 1995, the Ministry of Finance adopted another regulatory document “Annual financial statements of companies and the rules for their compilation”. In accordance with the decision, companies are required to prepare the following financial statements [4, p. 124]:

- Balance sheet (Form 1). This report reflects the property of the enterprise and its sources. Assets include cash, receivables, intangible assets and acquired paid VAT (value added tax), and so on. Liabilities are capital, additional paid-in capital, stocks, consumer funds, unearned profits, long-term and short-term bank loans, long-term and short-term debts, etc.

- Profit distribution and income statement (Form 2). This report reflects the financial performance of the company and consists of three parts, such as payments from the state budget, profit distribution and a profit and loss statement.

- Additions to the balance sheet (Form 5). In addition to the balance sheet, users will be provided with additional information on changes in the elements of the balance sheet during the period. Changes in investments, changes in equity and reserves, changes in debtor and creditor loans, changes in fixed assets, changes in intangible assets are reflected in this report.

The national accounting system of the country was created on the basis of the adopted documents. However, incomplete compliance with accounting policies IFRS still persisted.

After the 2000s, when the national economy became stable, new economic systems and requirements emerged. The resolution of these requirements allowed the country to launch a new phase of IFRS.

The accounting reform plan was prepared by the Ministry of Finance to meet the requirements of a market economy and support IFRS, and a new Accounting Law has been introduced since 2004.

The NAS is divided into three types, taking into account the economic and financial characteristics of organizations. National Accounting Standards for Commercial Organizations, National Accounting Standards for Budgetary Organizations, National Accounting Standards for Non-Governmental Organizations [3, p. 73]. With the 2004 amendment, some organizations were required to create their own accounting system with IFRS requirements "for public interest", not with NAS.

In the subsequent period, the Ministry of Finance developed the “Guidelines for the organization and maintenance of accounting for organizations financed from the state budget on the basis of national accounting standards” Then the ministry introduced the rules "Simplified accounting procedures for small enterprises" and "Organization of accounting for NAS in commercial organizations."

In 2018, according to the Strategic Roadmap, changes were made to the law on accounting. National accounting standards that have been applied in the country for more than 10 years have been abolished, at the same time, IFRS, which was planned to be adopted within 15 years, was fully adopted.

By law [6]:

- Financial statements of socially significant entities in accordance with International Financial Reporting Standards;

- Public legal entities in accordance with International Public Sector Accounting Standards;

- Large and medium-sized businesses, in accordance with International Financial Reporting Standards or International Financial Reporting Standards for Small and Medium Entrepreneurship Subjects;

- Micro and small entrepreneurship subjects, in accordance with International Financial Reporting Standards or International Financial Reporting Standards for Small and Medium Entrepreneurship Subjects;

- Budget organizations and municipalities had to prepare financial statements required by this Law in accordance with International Public Sector Accounting Standards.

The law also sets the “level of professional accountant” in the country's accounting system. In addition, the country's accounting system "professional accountants" was determined. It is defined as the level of professionalism that confirms the compliance of financial statements with International Financial Reporting Standards, International Public Sector Accounting Standards or International Financial Reporting Standards for Small and Medium Enterprises, as well as the ability to prepare and submit tax and other reports in accordance with the laws of the Republic of Azerbaijan. .

As of 2019, the Ministry of Finance prepared “the decision to manage the accounting in accordance with IFRS”. A regulatory document is preparing for the creation and conduct of IFRS compliant accounting in

budget organizations.

From 2019, all state and private organizations in Azerbaijan were asked to set up accounting in accordance with IFRS and have at least one “professional accountant” with a certificate. All this indicates that the country's accounting reports are at the stage of demanding third and greater professionalism.

References

1. A.Karimov “Accounting and taxes”. Baku 2015
2. Q.Rzayev “Accounting and audit”. Baku 2008
3. R.Fatullayev “Introduction to international accounting”. Baku 2016
4. Y.Ahmadov “Theory of accounting”. Baku 2012
5. www.maliyye.gov.az - official website of the Ministry of Finance
6. Law of the Republic of Azerbaijan “On Accounting”. Baku 2018

УДК 657

РОЛЬ ЛИЗИНГА В РАЗВИТИИ АГРАРНОГО СЕКТОРА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ЕГО ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ

ГАСАНОВА НАРГИЗ ТОФИКОВНА

Докторант

Азербайджанский Государственный Аграрный Университет

Аннотация: В последние десятилетия широко распространённый в мире лизинговый бизнес стал более эффективным и востребованным инструментом для обновления техники во всех областях экономики. Согласно международной практике, лизинг не только способствует применению новых технологий, которое способствует совершенствованию качественного потенциала производства, а также стимулирует финансовую поддержку предпринимательству, привлечению инвестиционных вложений, созданию новых рабочих мест.

Ключевые слова: лизинг, «Агролизинг», инвестиция, кредит, финансирования, лизингодатель.

THE ROLE OF LEASING IN THE DEVELOPMENT OF THE AGRARIAN SECTOR IN AZERBAIJAN, THE EFFICIENCY AND THE CURRENT STATE OF ITS FINANCIAL SUPPORT

Hasanova Nargiz Tofik

Annotation: In recent decades, the widespread leasing business in the world has become a more efficient and popular tool for upgrading equipment in all areas of the economy. According to international practice, leasing not only contributes to the application of new technologies, which contributes to the improvement of high-quality production potential, but also stimulates financial support for entrepreneurship, attracting investments, and creating new jobs.

Key words: leasing, Agroleasing, investment, credit, financing, lessor.

В большинстве странах, лизинг, как составная часть инвестиционной стратегии, выступает как настоящий катализатор модернизации производственной базы и является основным методом финансирования инновационной деятельности. Следует отметить, что для экономики Азербайджана аграрный сектор является вторым по объёму после нефтяного сектора. Сельское хозяйство – это один из ключевых направлений аграрной промышленности целью, которого является обеспечение продовольственной и экологической защиты населения страны, ускорение социально-экономического развития во всех регионах, производства сырья для перерабатывающей промышленности, организация растениеводства и животноводства на основе современных технологий, создание необходимой инфраструктуры производств и переработки продукции сельского хозяйства.

Предприятиям, использующим лизинг для приобретения имущества, он дает возможность модернизации основных фондов, позволяет уменьшить налоговую базу, и плюс ко всему найти ресурсы, которые нужны предприятию в настоящее время. Доступность лизинга дают ему преимущество перед другими финансовыми инструментами.

На региональном уровне производители сельскохозяйственной продукции получают сельскохозяйственную технику за счет государственного лизинга через Открытое Акционерное Общество «Агролизинг».

Следует отметить, что с момента запуска ОАО «Агролизинг» до 1 января 2017 года было приобретено 27067 сельскохозяйственной техники, в том числе 1869 комбайнов, 8282 трактора и 16874 различных видов техники. В последние годы этот процесс продолжается более быстрыми темпами. Так, в 2014-2016 гг. по сравнению с предыдущими 9 годами было приобретено до 57,3% машин, до 53% комбайнов, до 61% тракторов и 53,6% другой сельскохозяйственной техники. В 2018 году Агролизинг реализовал 118 зерноуборочных комбайнов, 1,346 тыс. тракторов, 101 хлопкоуборочный комбайн, 588 тракторных прицепов, 259 культиваторов, 652 сеялок, 89 сенокосилок, 30 зерноочистителей и другой сельхозтехники.

Постановлением Кабинета Министров Азербайджанской Республики от 31 января 2005 года № 12 и статьи 164 Налогового Кодекса Азербайджанской Республики об импорте в страну сельскохозяйственных машин и оборудования, породистых животных, удобрений с целью развития сельского хозяйства освобождены от налога на добавленную стоимость.

ОАО «Агролизинг» в 2016 году импортировал в страну сельхозтехнику, породистых животных, удобрений и других технических средств на сумму 108 млн. 628 тыс. манатов, а в 2017 году эта сумма составило 195 миллионов 321 тысяча манатов.

До 2018-го года посредством ОАО «Агролизинг» в Азербайджане была осуществлена деятельность по формированию и совершенствованию базы сельскохозяйственной техники и базы племенных животных.

За этот период было импортировано около 44 тысяч единиц сельскохозяйственной техники и продано фермерам по льготной цене. За отчетный период импортировано свыше 35 тысяч голов племенного скота и передано в лизинг на льготных условиях, а также организована продажа со скидкой 795 тысяч тонн удобрений и 300 тысяч литров пестицидов, сформировано 55 агросервисных служб.

Рынок лизинга в нашей стране находится на начальном этапе своего развития. Давайте объясним лизинговый рынок, разделив процесс на три этапа.

Первый этап направлен на формирование частной собственности и предпринимательской деятельности, которая создала потенциал для лизинга как новой формы собственности, которая согласуется с требованиями научно-технического прогресса, гармонизирует частные и социальные интересы

В 1994 году был принят Закон Азербайджанской Республики «О лизинге», который предусматривает налоговые льготы и льготы для развития лизинговой деятельности в Азербайджане. Впоследствии в Гражданский кодекс Азербайджанской Республики были включены положения, регулирующие данный вид деятельности. Тем не менее, реальный лизинговый рынок в нашей стране уже давно расширен.

Второй этап начался с принятия Гражданского и Налогового кодекса Азербайджанской Республики, который установил нормативно-правовую базу для регулирования лизинговых отношений в Азербайджане в 2004 году. Закон Азербайджанской Республики «О лизинге» был отменен в связи с обновлением и расширением положений о лизинге Гражданского кодекса Азербайджанской Республики.

Следует отметить, что в 2003 году Международная Финансовая Корпорация (МФК) инициировала реализацию специальных проектов по развитию лизингового сектора в Азербайджане, тем самым положив начало третьему этапу лизингового сектора в нашей стране.

Исследования показывают, что в 2003-2008 годах портфель азербайджанских лизинговых компаний увеличивался как минимум два раза в год. Однако отмена некоторых привилегий негативно сказалась на развитии этой отрасли. Если портфель лизингового портфеля в 2008 году составлял 265 миллионов долларов, то в 2010 году этот показатель составлял 237 миллионов долларов, 257 миллионов долларов в 2011 году и 324 миллиона долларов в 2015 году. Конкретные меры по организации лизинговых компаний были также определены в программах государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Азербайджане.

В Концепции развития «Азербайджан 2020: взгляд в будущее», которая была утверждена в декабре 2012 года, лизинг был определен как важный источник финансирования для улучшения технического состояния производственных, инфраструктурных и инвестиционных проектов среди ключевых сегментов рынка финансовых услуг. Особые стимулы для развития лизинга предусмотрены в Таможенном кодексе Азербайджанской Республики, который вступил в силу в начале 2012 года. В то же время были внесены изменения в Налоговый кодекс Азербайджанской Республики с целью стимулирования лизинговой деятельности и повышения конкурентоспособности в декабре 2013 года, как уже упоминалось, с 1 января 2016 года импорт основных средств, подлежащих лизинговым операциям, освобожден от налога на добавленную стоимость. Следует отметить, что более 30 лизинговых компаний регистрируются в Азербайджане и занимаются этим видом деятельности.

Несмотря на то, что в Азербайджане существуют определенные условия для развития лизинга, этот вид кредитования еще не достиг требуемого уровня и по-прежнему отстает от других сегментов финансового рынка страны. На основании анализа банковской и предпринимательской деятельности в ходе исследования можно констатировать, что лизинговая заявка носит эпизодический характер и не имеет экономического значения.

Список литературы

1. «Государственная Программа социально-экономического развития регионов Азербайджанской Республики 2014-2018 годы » .
2. Закон « О лизинге» Азербайджанской Республики 29 ноября 1994 года.
3. Гражданский Кодекс Азербайджанской Республики, 38 глава.
4. Налоговый Кодекс Азербайджанской Республики.
5. Садыгов А.А., Садыгов Т.А., Джафарова Ш.А. «Бухгалтерский учет», Баку 2012, 686 ст.
6. Намазова Д.Б. « Инвестиции», Баку 2014.
7. В.А. Горемыкин «Лизинг» , Москва 2008, 944 ст.
8. Газман В.Д. «Лизинг: теория, практика, комментарии» Москва 1997, 416 ст.

УДК 658.152

ИДЕНТИФИКАЦИЯ ПОНЯТИЙ «ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ», «ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ» И «ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА»

ФРОЛОВ НИКОЛАЙ ЮРЬЕВИЧ

соискатель

ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Аннотация: в статье рассматриваются понятия «основной капитал», «основные фонды» и «основные средства». Приводятся определения различных авторов и анализируются данные понятия в нормативно-правовых источниках. Установлена сущность и структура указанных категорий, выявлены различия между ними.

Ключевые слова: основные средства, основные фонды, основной капитал, классификация, структура.

IDENTIFICATION OF CONCEPTS "PRIMARY CAPITAL", "BASIC FUNDS" AND "FIXED ASSETS"

Frolov Nikolay Jur'evich

Annotation: the article discusses the concepts of "fixed capital", "fixed assets" and "fixed assets". The definitions of various authors are given and these concepts are analyzed in regulatory sources. The essence and structure of these categories are established, the differences between them are revealed.

Key words: fixed assets, fixed assets, fixed capital, classification, structure.

Зачастую в экономической литературе возникает неясность в применении терминов «основные средства», «основные фонды» и «основной капитал». Понятие «основной капитал» в своих трудах одним из первых рассмотрел Адам Смит. По его мнению, капитал представляет собой инвестиции, которые могут быть вложены в земледелие, промышленное производство, торговое дело. Капитал приносит собственнику экономические выгоды только в случае продажи или смены натуральной формы. Так же А. Смит разделил капитал на основной и оборотный, при этом рассматривая их не обособленно, а как различные формы «авансированной стоимости», сменяющие друг друга в процессе экономических отношений [1, с. 86].

Давид Рикардо продолжил идеи А. Смита об основном и оборотном капитале, при этом делая акцент на скорость оборачиваемости капитала. По его определению, основной капитал представлял собой долгосрочные вложения (здания, машины, производственный инвентарь), а оборотный рассматривался как «недолговечный» и использовался для оплаты труда рабочих, удовлетворения их потребностей. Д. Рикардо предполагал, что пропорции между оборотным и основным капиталом могут быть различными [2, с. 112].

Жан-Батист Сэй рассмотрел понятие «основной капитал» как один из элементов производственного процесса. По его мнению, основной капитал воссоздает прибыль и обеспечивает процент добавленной стоимости [3, с. 103].

Карл Маркс рассматривал основной капитал как самовозрастающую стоимость, которая возникает в процессе экономических отношений его собственников. К. Маркс разделял капитал на две формы – постоянную и переменную. Постоянный капитал направляется в средства труда, которые участвуют в

производственном процессе до полного износа, а переменный капитал превращается в производимый продукт и «выбрасывается» из процесса производства. По его мнению, к постоянному капиталу относятся здания, машины, станки, которые переносят свою стоимость по частям на изготавливаемый продукт и теряют свою меновую ценность. Труды К. Маркса стали основополагающими для дальнейших исследований основного капитала в трудах экономистов XX века, которые расширили представление об элементах, стоимостной и натурально-вещественной форме основного капитала [4, с. 34].

В исследованиях А. Маршалла основной капитал определяется как актив, способный приносить экономические выгоды и является элементом производства [5, с. 62].

Американские экономисты К.Р. Макконнелл и С.Л. Брю под основным капиталом понимают средства производства (капитальные товары): оборудование, здания и сооружения, силовые машины, потребительскую сеть, используемую для доставки товаров и готовой продукции. Денежные средства, по их мнению, капиталом не являются, так как сами не производят продукцию [6, с. 259].

По мнению Р.Г. Абакумова основной капитал представляет собой экономический ресурс, участвующий в воспроизводственном процессе, продолжительно эксплуатируемый как средства труда для извлечения прибыли, переносящий по частям свою стоимость на изготавливаемую продукцию. При этом, основной капитал выполняет функцию самопроизводства, не меняет свою натурально-вещественную форму и участвует в производственно-хозяйственной деятельности предприятия [7, с. 26].

Л.М. Бурмистрова определяет основной капитал как материально-техническую базу предприятия, используемую для осуществления производственной деятельности [8, с. 67].

В исследовании Г.Г. Суспицыной предлагается определение основного капитала как стоимостного аспекта доли экономических выгод хозяйствующего субъекта, многократно принимающего участие в производственном процессе и переносящего свою стоимость частями в виде амортизации на производимый продукт в течении срока полезного использования [9, с. 11].

Б.А. Райзберг рассматривает основной капитал как совокупность активов предприятия, которые включают в себя материальные ценности (производственные машины, станки, здания), финансовые вложения (депозитные вклады, ценные бумаги), нематериальные активы (деловая репутация, компьютерные программы) [10, с. 166].

На наш взгляд, основной капитал представляет собой совокупность активов хозяйствующего субъекта, которые представляют собой как средства производства, так и финансовые инвестиции, немонетарные активы, основной функцией которых является увеличение экономических выгод их собственников.

Термин «основные фонды» стал использоваться в советской науке, заменяя собой понятие «основной капитал», употребляемый в капиталистической экономической литературе. «Основные фонды» применялись для обозначения общественного характера средств труда социалистической плановой экономики. Не существует однозначных трактовок термина «основные фонды», но многие ученые определяют их как совокупность средств труда, которые непосредственно участвуют в производственных процессах хозяйствующих субъектов. Некоторые авторы рассматривают в качестве одного из главных признаков «основных фондов» срок полезного использования, который предполагает эксплуатацию средств труда более одного года. Так же, как и основной капитал, по мнению многих экономистов, основные фонды переносят свою стоимость частями в ходе производства продукции, оказания услуг, не меняя свою натурально-вещественную форму.

Профессор В.Я. Горфинкель дает следующее определение основным фондам - это «совокупность произведенных материально-вещественных ценностей, действующих в течение действительного периода времени и утрачивающие свою стоимость по частям» [11, с. 249].

К.И. Старостина в своем определении «основных фондов» отмечает материально-вещественную основу и продолжительные сроки возмещения их стоимости путем начисления амортизационных отчислений. По мнению К.И. Старостиной основные фонды входят в состав основного капитала [12, с. 18].

В диссертационном исследовании А.С. Ткаченко основные фонды рассматриваются с точки зре-

ния их стоимости и потребительской ценности. В составе основных фондов А.С. Ткаченко выделяет материальные активы, выраженные в средствах труда, и нематериальные активы [13, с. 12].

Также в общероссийском классификаторе основных фондов в их состав включены как материальные активы (здания, сооружения, оборудование, биологические ресурсы), так и нематериальные активы (научные исследования, программное обеспечение, другие объекты интеллектуальной собственности) [14, с. 8].

И.А. Минаков определяет «основные фонды» как стоимостную категорию, и относит к ним средства производства, возникшие в результате производственной деятельности хозяйствующего субъекта [15, с. 95].

По мнению А.А. Ефремовой основные фонды представляют собой созданные обществом средства труда, используемые продолжительное время, и переносящие свою стоимость равными долями на производимую продукцию [16, с. 12].

О.Ю. Шумейко и Т.В. Семено считают, что основными фондами являются совокупность средств труда, которыми владеет хозяйствующий субъект. Основные фонды непосредственно участвуют в нескольких производственных циклах и сохраняют свою физическую форму до конца процесса эксплуатации [17, с. 56].

В отечественной экономической литературе термины «основные фонды» и «основные средства» зачастую рассматриваются как синонимы. Современный экономический словарь [18, с. 89] дает одно определение этим двум терминам – «основной капитал, длительно используемые средства производства, участвующие в производстве в течение многих циклов, имеющие длительные сроки амортизации. К основным средствам (фондам) относят землю, производственные здания, сооружения, машины, оборудование, приборы, инструменты, то есть физический капитал».

В официальных нормативных документах не дано четкого разделения понятий «основных средств» и «основных фондов». Основные фонды объединяют как материальные, так и нематериальные активы. В бухгалтерском учете объекты основных фондов определяются в качестве основных средств после определения срока полезного использования, стоимостной оценки и отнесения их к определенной классификационной группе.

Сам термин «основные средства» был принят в системе советского бухгалтерского учета и означал «основные фонды в стоимостном выражении» [19, с. 468], которые участвуют в процессе производства и переносят свою стоимость равными долями на создаваемый продукт.

По мнению Сафроновой М.И. основные средства являются стоимостной оценкой основных фондов предприятия и отражаются в активе бухгалтерского баланса в составе внеоборотных активов. М.И. Сафронова считает, что термин «основные средства» может быть заменен на «материальные основные фонды», так как дефиниция «основные средства» употребляются в бухгалтерском и налоговом учете, а «основные фонды» используются в статистическом и экономическом анализе [20, с. 12].

Экономисты В.В. Шеховцов и Р.Г. Абакумов рассматривают основные средства с точки зрения стоимостной и вещественной формы, как инвестиции в средства труда, которые приносят экономические выгоды [21, с. 84].

Т.С. Кинева и Е.В. Круць выделяют в понятии «основные средства» как стоимостной аспект, так и потребительно-функциональный. Особенностью их определения является тот факт, что основные средства могут не увеличивать экономические выгоды, а использоваться хозяйствующим субъектом для получения прибыли от других активов [22, с. 105].

В диссертационной работе А.А. Кравченко основные средства интерпретируются как полифункциональный объект различных экономических отношений (производственных, имущественных, налоговых, экологических) [23, с. 12].

Понятие «основные средства» закреплено законодательно в ПБУ 6/01 «Учет основных средств», в отличие от понятий «основные фонды» и «основной капитал». Согласно Положению, актив хозяйствующего субъекта может быть признан основным средством, в случае одновременного выполнения следующих требований:

- актив используется для производственных и управленческих нужд предприятия, либо сдачи в

аренду за вознаграждение;

- срок использования актива превышает один календарный год;
- актив не предназначен для перепродажи;
- актив должен обеспечивать получение экономических выгод в перспективе [24, с. 29].

Международный стандарт финансовой отчетности (МСФО 16) «Основные средства» содержит следующие требования для признания актива объектом основных средств:

- актив используется в хозяйственной деятельности предприятия: сдачи в аренду, производства продукции, поставки товаров, в управленческих целях;
- период использования актива должен превышать один отчетный период [25, с. 64].

Таким образом, ПБУ 6/01 «Учет основных средств» предъявляет больше требований для признания объекта основным средством, чем МСФО 16 «Основные средства». В МСФО 16 отсутствуют положения о перепродаже актива и будущих экономических выгодах и делается акцент на использовании актива в хозяйственной деятельности предприятия в течение длительного периода.

На рисунке 1 представлена структурная схема, отображающая состав и соотношение определенных «основной капитал», «основные фонды», «основные средства»:



Рис. 1. Схема структуры понятий «основной капитал», «основные фонды», «основные средства»

Таким образом, была произведена идентификация понятий «основной капитал», «основные фонды» и «основные средства», сделан вывод о различии их структуры.

Список литературы

1. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит. – М.: Эксмо, 2009. – 286 с.
2. Рикардо, Д. Начала политической экономии и налогового обложения / Д. Рикардо. – М.: Эксмо, 2017. – 1040 с.

3. Сэй, Ж.-Б. Трактат по политической экономии / Ж.-Б. Сэй; [сост., вступ. ст. и коммент. М. К. Бункиной и А. М. Семенова]. — М.: Дело, 2000. — 245 с.
4. Маркс К. Капитал. — СПб.: Лениздат, 2016. — 512 с.
5. Маршалл, А. Принципы политической экономии / А. Маршалл. — М.: Прогресс, 1999. — 468 с.
6. McConell, C.R. Economics: Principles, Problems and Policies / C.R. McConell, S.L. Brue — McGraw-Hill Irwin companies, 2008. — 876 p.
7. Абакумов, Р.Г. Совершенствование политики воспроизводства основного капитала в организациях потребительской кооперации: автореф. дис. ... канд.экон. наук: 08.00.12 / Абакумов Роман Григорьевич. — Орел, 2010. — 22 с.
8. Бурмистрова, Л.М. Финансы организаций (предприятий) / Л.М. Бурмистрова. — М.: Эксмо, 2013. — 212 с.
9. Суспицына, Г.Г. Учет и анализ воспроизводства основного капитала предприятий пищевой промышленности: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.12 / Суспицына Галина Григорьевна. — Ставрополь, 2009. — 21 с.
10. Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. - М.: Инфра-М, 1999. - 479 с.
11. Горфинкель, В.Я. Экономика предприятия / В.Я. Горфинкель. — М.: Юнити-дана, 2013. — 663 с.
12. Старостина, К.И. Формирование организационно-экономического механизма эффективного воспроизводства основных фондов строительного предприятия: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Старостина Кристина Игоревна. - Пенза, 2010. - 21 с.
13. Ткаченко, А.С. Совершенствование учета основных средств и показателей для анализа их использования в сельскохозяйственных организациях: автореф. дис. ... канд.экон. наук: 08.00.12 / Ткаченко Артем Сергеевич. — Краснодар, 2009. — 23 с.
14. Общероссийский классификатор основных фондов от 12.12.2014 (в ред. от 08.05.2018). — М.: Прогресс, 2019. - 35 с.
15. Минаков, И.А. Экономика сельского хозяйства / И.А. Минаков. — М.: Инфра-М, 2015. — 347 с.
16. Ефремова, А.А. Роль основных фондов в хозяйственной деятельности предприятия / А.А. Ефремова, С.М. Фахриев // Символ науки. — 2015. — №6. — С. 115-117.
17. Шумейко, О.Ю. Дослідження економічної сутності категорій: основні фонди, основні засоби, основний капітал підприємства / О.Ю. Шумейко, Т.В. Семено // Полтавський національний технічний університет імені Юрія Кондратюка. — 2017. - №5 (34). — С.65-69.
18. Гацалов, М.М. Современный экономический словарь-справочник / М.М. Гацалов. - Ухта: УГТУ, 2013. - 371с.
19. Большая советская энциклопедия: в 30 т. — М.: Советская энциклопедия, 1978. — 18240 с.
20. Сафронова, М.И. Основные фонды, основные средства, основной капитал: понятия и подходы к классификации / М.И. Сафронова // Молодой ученый. — 2017. - №8(29). — С. 56-61.
21. Шеховцев, В.В. Генезис теоретических представлений сущности и экономического содержания основных средств / В.В. Шеховцев, Р.Г. Абакумов // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. — 2016. - №9(41). — С.101-106.
22. Кинева, Т.С. Генезис познания сущности основных средств предприятия / Т.С. Кинева, Е.В. Круць // Актуальные проблемы экономики и управления. - 2014. - № 1 (22). - С. 361-367.
23. Кравченко, А.А. Учетно-аналитическое обеспечение управления основными средствами сельскохозяйственных организаций: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.12 / Кравченко Алена Андреевна. — Ставрополь, 2011. — 22 с.
24. Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01 (06.07.1999 в ред. от 10.09.2011). — М.: Проспект, 2014. — 704 с.
25. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 16 "Основные средства" (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 25.11.2011 № 160н, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017). — СПб: Стаун-кантри, 2018. — 352 с.

УДК 338

К ВОПРОСУ ОБ АМОРТИЗАЦИОННОЙ ПОЛИТИКЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

МИРОНОВА НАТАЛЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА,

к.э.н., доцент

ПАРФЕНОВА ДАРЬЯ АНДРЕЕВНА

Студент

ФГБОУ ИВО Московский государственный гуманитарно-экономический университет

Аннотация: Рассмотрена амортизационная политика организации, показаны преимущества применения ускоренной амортизации для формирования собственных средств организации в качестве источника инвестиций в основной капитал. Приведены данные об амортизационной политике стран Евросоюза, представлен сравнительный анализ положений российского и международного стандартов по начислению амортизации

Ключевые слова: амортизационная политика, собственные источники инвестиций в основной капитал предприятия.

TO THE QUESTION OF THE DEPRECIATION POLICY OF THE ENTERPRISE

Mironova Natalya Alexandrovna,**Parfenova Darya Anndreevna**

Abstract: the depreciation policy of the organization is Considered, the advantages of the use of accelerated depreciation for the formation of the organization's own funds as a source of investment in fixed assets are shown. The data on the depreciation policy of the European Union, a comparative analysis of the provisions of the Russian and international standards for depreciation

Key words: depreciation policy, own sources of investment in fixed capital of the enterprise.

Согласно ПБУ 1/2008, при создании учетной политики организации обязаны указать способ начисления амортизации основных средств и нематериальных активов [1]. Это связано с эксплуатацией основных средств и нематериальных активов, в результате которой они устаревают, теряют свои потребительские свойства. Потеря стоимости основных средств и нематериальных активов в учете отражается через амортизацию, т.е. перенесение их стоимости на себестоимость продукции, работ, услуг.

Способы начисления амортизации влияют на финансовый результат организации. Сущность управления амортизационными отчислениями означает скорость переноса стоимости основных средств на себестоимость создаваемого продукта труда. Управление амортизационными отчислениями принято называть амортизационной политикой предприятия.

Законодательство по бухгалтерскому учету основных средств позволяет организации выбирать различные способы начисления амортизации [2]. Чем быстрее идет перенос стоимости, тем быстрее идет накопление амортизационного фонда для обновления и замены устаревшего оборудования новым. С одной стороны, ускоренное накопление амортизационного фонда означает увеличение себестоимости продукции и снижение рентабельности организации с другой стороны. Для снижения себестоимости продукции уменьшают амортизационные отчисления в составе себестоимости и тем самым увеличивают прибыль компании. По этой причине следует найти компромисс между двумя разнона-

правленными векторами: ускоренной амортизацией и уменьшением прибыли организации.

Учет основных средств по МСФО регулируется стандартом (IAS) 16 «Основные средства» [3]. Одной из основных задач МСФО 16 является определение способа амортизации. Имеющиеся различия в начислении амортизации по МСФО и РСБУ представлены в таблице 1.

Таблица 1

Особенности амортизации основных средств по МСФО 16 и ПБУ 6/2001

Характеристика	Описание	
	МСФО 16	ПБУ 6/2001
1.Метод начисления амортизации	Линейный; метод уменьшаемого остатка и метод единиц производства продукции – п. 62 МСФО 16	Линейный; метод уменьшаемого остатка, способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования и метод списания стоимости пропорционально объему производства продукции п. 18 ПБУ
2.Постоянство применения метода	Должен пересматриваться, как минимум один раз в конце каждого отчетного года, и в случае значительного изменения будущих экономических выгод должен быть изменен – п. 61 МСФО 16	Не предусмотрено
3.Определение срока полезного использования	Срок полезного использования объектов основных средств устанавливается предприятием самостоятельно и подлежит изменению Производится с применением профессионального суждения, основанного на опыте работы предприятия с аналогичными активами – п. 57 МСФО 16	Срок полезного использования устанавливается согласно утвержденным законодательными нормам и не подлежит изменению п.18 ПБУ
4.Амортизируемая стоимость	За вычетом ликвидационной стоимости	Полная первоначальная стоимость

Источник [2, 3]

Имеются различия в способах начисления амортизации основных средств в странах с развитыми экономиками. Эти различия связаны с оценкой основных средств и методами списания стоимости актива.

Линейный метод начисления амортизации является наиболее часто используемым методом амортизации европейскими предприятиями – до 87% предприятий [4].

В британской системе основное средство, имеющее ограниченный срок службы, учитывается в целях амортизации. В основе решения о распределении амортизации по отчетным периодам лежат решения менеджмента предприятия. Большинство британских предприятий используют линейный метод амортизации. Британское предприятие может начислять амортизацию по более высокой стоимости, чем справедливая стоимость [4].

Во Франции применяется преимущественно линейный метод амортизации, и разрешено использовать метод ускоренного списания стоимости, амортизационная политика закрепляется в учетной по-

литике, принимаемой ежегодно в отношении амортизируемых объектов основных средств и нематериальных активов.

В германском законодательстве применяются линейный метод и метод уменьшения остатка или сочетание этих методов. Сроки службы активов, как правило, устанавливаются по специальным отраслевым налоговым таблицам. В таблице 2 представлены способы амортизации основных средств в отдельных странах Евросоюза.

Таблица 2

Применяемые способы начисления амортизации основных средств в некоторых странах ЕС

Страна	Метод амортизации
Великобритания	Линейный и уменьшаемого остатка
Испания	Преимущественно линейный
Франция	Уменьшаемого остатка, но преимущественно – линейный
Германия	Линейный и метод уменьшаемого остатка

Источник: [4].

В настоящее время разрабатывается федеральный стандарт бухгалтерского учета «Основные средства», положения которого приближены к МСФО 16.

Указанный стандарт находится в виде проекта, содержание которого доступно на сайте Министерства финансов России. Согласно проекту указанного стандарта, имеются нормы амортизационной политики, сближающие его с МСФО 16. Например, разрешен пересмотр срока полезного использования актива, отменен способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования и т.д.

Рассмотренная амортизационная политика по МСФО 16 позволяет применять сокращенные сроки полезного использования амортизируемых активов в связи с более быстрым моральным старением. Снижение срока полезного использования амортизируемого имущества и возможность выбора метода начисления амортизации являются важными новациями для разрабатываемого стандарта.

Финансовое состояние организации зависит от эффективности амортизационной политики, т.к. в бухгалтерском балансе компании представлена стоимость основных средств, определяемая амортизационной политикой. Показатели коэффициента износа основных средств, фондоемкости и рентабельности основных средств зависят от выбранной амортизационной политики, которая напрямую влияет на повышение прибыли предприятия.

Список литературы

1. Учетная политика организации ПБУ 1/2008 утв. прик. МФ РФ от 06.10.2008 № 106н (ред. от 28.04.2017)
2. Учет основных средств ПБУ 6/2001 утв. прик. МФ РФ №26н от 30 марта 2001 г. (ред. 16.05.2016)
3. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 16 «Основные средства». Утв. приказом МФ РФ от 28.12.2015 № 217н.
4. Пономарева Н.В. //«Международный бухгалтерский учет». 2016, № 20

УДК 336.011

АНАЛИЗ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И ЛИКВИДНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ТЮЛЬГАН НОВА»

РАДЧЕНКО ЕЛЕНА ВЯЧЕСЛАВОВНА

студент магистратуры
2 курс, финансово-экономический факультет
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»
Россия, г. Оренбург

Аннотация. В данной статье рассматриваются различные подходы к анализу ликвидности и платежеспособности ООО «Тюльган Нова». Рассчитан ряд показателей, характеризующий платежеспособность и ликвидность исследуемой организации, а также проведена оценка возможности наступления банкротства тремя с использованием трех методик. Также в статье приведены мероприятия по улучшению финансового состояния исследуемой организации.

Ключевые слова: платежеспособность, ликвидность, банкротство

ANALYSIS OF THE PAYMENT OF THE CAPACITY AND LIQUIDITY OF A COMMERCIAL ORGANIZATION FOR EXAMPLE LLC «TULGAN NOVA»

Radchenko E.V.

Annotation. This article discusses various approaches to the analysis of liquidity and solvency of LLC Tyulgan Nova. A number of indicators characterizing the solvency and liquidity of the organization under study was calculated, and the possibility of three bankruptcies was evaluated using three methods. The article also presents measures to improve the financial condition of the organization under study.

Key words: solvency, liquidity, bankruptcy

Одним из показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия, является его платежеспособность, то есть способность своевременно получать денежные средства для погашения своих платежных обязательств. Оценка платежеспособности основана на характеристиках ликвидности оборотных активов, то есть времени, необходимого для превращения их в денежные средства.

Понятия платежеспособности и ликвидности очень близки, но вторая более емкая. Платежеспособность зависит от степени ликвидности баланса. В то же время ликвидность характеризует не только текущее состояние населенных пунктов, но и будущее. Анализ ликвидности баланса заключается в сравнении средств по активам, сгруппированным по ликвидности и расположенным в порядке убывания ликвидности, с обязательствами, сгруппированными по срокам погашения и расположенными в порядке возрастания сроков погашения.

Рассмотрим на примере ООО «Тюльган Нова» анализ платежеспособности и ликвидности экономического субъекта. Общество с ограниченной ответственностью «Тюльган Нова» занимается закупкой и торговлей оптовым твердым, жидким и газообразным топливом и подобными продуктами, в каче-

стве дополнительного вида деятельности организация занимается автомобильными грузовыми перевозками. Организация ООО «Тюльган Нова» осуществляет следующие виды деятельности (в соответствии с кодами ОКВЭД, указанными при регистрации):

Основной код ОКВЭД 46.71 Торговля оптовая твердым, жидким и газообразным топливом и подобными продуктами.

Дополнительные виды деятельности:

- 46.71.1 «Торговля оптовая твердым топливом»;
- 46.71.2 «Торговля оптовая моторным топливом, включая авиационный бензин»;
- 49.41 «Деятельность автомобильного грузового транспорта»;
- 49.41.1 «Перевозка грузов специализированными автотранспортными средствами»;
- 49.41.3 «Аренда грузового автомобильного транспорта с водителем»;
- 49.42 «Предоставление услуг по перевозкам»;
- 68.20 «Аренда и управление собственным или арендованным недвижимым имуществом»;
- 77.11 «Аренда и лизинг легковых автомобилей и легковых автотранспортных средств»;
- 77.12 «Аренда и лизинг грузовых транспортных средств».

Среднесписочная численность организации за 2018 год составила 22 человека. ООО «Тюльган Нова» закупает нефть и передает ее по договору давальческого сырья на переработку, после чего продает продукты переработки среди контрагентов.

Основными поставщиками сырья являются: общество с ограниченной ответственностью «Евроторг»; общество с ограниченной ответственностью «Ютос». Основными покупателями продукции организации являются: общество с ограниченной ответственностью «Интерком»; общество с ограниченной ответственностью «Роста»; общество с ограниченной ответственностью «Сигма»; общество с ограниченной ответственностью «Вектор» и другие.

Собственником бизнеса, как и единственным учредителем, выступает Михайлов Михаил Геннадьевич. В качестве дополнительного вида деятельности организация занимается автомобильными грузовыми перевозками. В рамках продуктивной работы по данному виду деятельности заключен контракт с подрядчиком ПАО «Оренбургнефть» ООО «Транссервис». Автомобильный парк состоит из пяти камазов-нефтевозов, один из которых находится в лизинге.

Бухгалтерский учет на исследуемом предприятии, как и на других предприятиях, основан на единых методологических принципах, установленных Положением о бухгалтерском учете и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, Налоговым кодексом Российской Федерации и правилами, определяемыми процедурами их применения, установленными Инструкцией по применению плана счетов (утвержденной Приказом от 31 октября 2000 г. № 94н).

Для того чтобы определить финансовое состояние ООО «Тюльган Нова» необходимо рассмотреть основные экономические показатели за последние три года (с 31.12.2016 по 31.12.2018). Одни из них представлены в Бухгалтерском балансе и Отчете о финансовых результатах, другие определяются расчетным путем на основе имеющихся данных. Результаты расчетов приведены в таблице 1.

Таблица 1

Обзор результатов деятельности организации ООО «Тюльган Нова»

№ п.п.	Показатели	Единица измерения	Значение показателя, тыс. руб.			Темп роста в 2018 г. в % к	
			2016 г.	2017 г.	2018 г.	2016 г.	2017 г.
1	Выручка	тыс. руб.	114269	134021	408643	357,6	304,9
2	Себестоимость	тыс. руб.	113768	133169	406776	357,5	305,5
3	Прибыль от продаж	тыс. руб.	403	682	1493	370,5	218,9
4	Среднегодовая стоимость основных фондов	тыс. руб.	2063	1984	13383	648,7	674,5

Продолжение таблицы 1

№ п.п.	Показатели	Единица измерения	Значение показателя, тыс. руб.			Темп роста в 2018 г. в % к	
			2016 г.	2017 г.	2018 г.	2016 г.	2017 г.
5	Среднесписочная численность	чел.	21	22	22	104,8	100
6	Рентабельность производства	%	0,35	0,51	0,37	х	х
7	Производительность труда	тыс.руб./чел.	5441,4	6091,9	18574,7	341,36	304,91
8	Фондовооруженность	тыс.руб./чел.	9823, 8	8854,5	60831,8	619,23	687,02
9	Фондоемкость	%	1,8	1,5	3,3	х	х

Годовая выручка за последний год составила 408 643 тыс. руб. В течение анализируемого периода (31.12.16–31.12.18) имел место весьма значительный рост выручки – в 3 раза. Прибыль от продаж за последний год равнялась 1 867 тыс. руб. В течение анализируемого периода отмечен весьма значительный рост финансового результата от продаж – на 119,1 %.

Обратив внимание на строку 2220 в отчете о финансовых результатах можно отметить, что организация не использовала возможность учитывать общехозяйственные расходы в качестве условно-постоянных, включая их ежемесячно в себестоимость производимой продукции (выполняемых работ, оказываемых услуг). Поэтому показатель «Управленческие расходы» за отчетный период в отчете о финансовых результатах отсутствует.

Ликвидные активы – это активы, которые могут быть быстро и с минимальными затратами обращены в денежные средства. Самый высоколиквидный актив – денежные средства (наличные в кассе, на счетах в банках, краткосрочных депозитах). Другими высоколиквидными активами принято считать такие оборотные активы, как краткосрочные финансовые вложения (например, ценные бумаги, котирующиеся на бирже, которые можно в любой момент продать). Именно эти активы, денежные средства и краткосрочные финансовые вложения считаются наиболее ликвидными активами. Краткосрочная дебиторская задолженность нельзя назвать высоколиквидным активом, но ее относят к активам, более ликвидным, чем запасы и прочие оборотные активы.

На самом деле, чтобы оценить ликвидности дебиторской задолженности нужно смотреть, может ли она быть легко взыскана или продана (уступлена). Признаком ликвидного актива является наличие свободного рынка, где обращаются подобные активы. Самым менее ликвидным из оборотных активов считают запасы (сырье, материалы, затраты в незавершенном производстве). Актив российского Бухгалтерского баланса построен по принципу возрастания ликвидности – сначала идут внеоборотные активы, далее идут оборотные активы. Первые строки баланса (основные средства, нематериальные активы) считаются наименее ликвидными из всех активов.

За А1 (высоколиквидные активы) примем сумму денежных средств и краткосрочных финансовых вложений, а П1 (наиболее срочные обязательства – текущую кредиторскую задолженность. За А2 (быстрореализуемые активы) примем краткосрочную дебиторскую задолженность, а П2 (среднесрочные обязательства) – краткосрочные обязательства, кроме текущей кредиторской задолженности. За А3 (медленно реализуемые активы) примем прочие оборотные активы, а П3 - долгосрочные обязательства. За А4 (труднореализуемые активы) примем внеоборотные активы, а П4 (постоянные пассивы) примем собственный капитал организации. Проведем анализ соотношения активов по степени ликвидности и обязательств по сроку погашения – расчеты представлены в таблице 2.

Из четырех соотношений, характеризующих соотношение активов по степени ликвидности и обязательств по сроку погашения, выполняется два. У исследуемой организации ООО «Тюльган Нова» недостаточно денежных средств и краткосрочных финансовых вложений (высоколиквидных активов) для погашения наиболее срочных обязательств (разница составляет 99 618 тыс. руб.).

В соответствии с принципами оптимальной структуры активов по степени ликвидности, краткосрочной дебиторской задолженности должно быть достаточно для покрытия среднесрочных обяза-

тельств (П2). В данном случае краткосрочная дебиторская задолженность полностью покрывает среднесрочные обязательства ООО «Тюльган Нова».

Таблица 2

**Анализ соотношения активов по степени ликвидности и обязательств по сроку погашения
ООО «Тюльган Нова»**

Активы по степени ликвидности	2016 г., тыс. руб.	Прирост за анализ. период, %	Норм. соотношение	Пассивы по сроку погашения	2018 г., тыс. руб.	Прирост за анализ. период, %	Излишек/недостаток платеж. средств тыс. руб.,
A1. Высоколиквидные активы	32354	129,8	≥	П1. Наиболее срочные обязательства	131 972	3,3 раза	-99618
A2. Быстрореализуемые активы	53274	112	≥	П2. Среднесрочные обязательства	6 428	38,2	+46846
A3. Медленно реализуемые активы	41574	9,7 раза	≥	П3. Долгосрочные обязательства	0	–	+41574
A4. Труднореализуемые активы (внеоборотные активы)	13 383	6,5 раза	≤	П4. Постоянные пассивы (собственный капитал)	2 185	5,3 раза	+11198

Однако следует отметить, что проводимый по изложенной схеме анализ ликвидности баланса является приближенным, более детальным считается анализ платежеспособности при помощи финансовых коэффициентов. Проведем данный анализ, расчеты представлены в таблице 3.

Таблица 3

Динамика изменений коэффициентов ликвидности и платежеспособности ООО «Тюльган Нова» на период 2016-2018 гг.

№	Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Темп роста 2018 г. в % к		Рекомендованные значения
					2016 г.	2017 г.	
1	Коэффициент текущей (общей) ликвидности	0,74	0,87	0,92	131,43	105,75	1,8 и более.
2	Коэффициент быстрой (промежуточной) ликвидности	0,96	1,09	1,12	116,67	102,75	1 и более.
3	Коэффициент абсолютной ликвидности	0,23	0,33	0,37	160,87	112,12	0,2 и более.

Коэффициент абсолютной ликвидности как на начало, так и на конец года отчетного периода больше 0,2, что говорит о том, что предприятие является платежеспособным, за 2017 и 2018 год его

платежеспособность возросла, так как исследуемый коэффициент увеличился до значения 0,45. В 2016 году исследуемая организация могла погасить немедленно 23 % кредиторской задолженности, а в 2018 37 %. Значения коэффициентов промежуточной ликвидности также являются нормативными. Коэффициенты текущей ликвидности 0,74, 0,87 и 0,92 выходят за пределы интервала 1-2, это говорит о нерациональном использовании средств предприятия. В целом за 2016-2018 год показатели ликвидности предприятия возросли, и можно говорить о том, что ООО «Тюльган Нова» в рассматриваемый период является платежеспособным.

Чтобы подтвердить проведенные расчеты ликвидности и платежеспособности организации необходимо провести оценку вероятности банкротства исследуемой организации. В качестве одного из показателей вероятности банкротства организации ниже рассчитан Z-счет Альтмана (для исследуемой организации ООО «Тюльган Нова» взята 4-факторная модель для частных непроизводственных компаний):

$$Z\text{-счет} = 6,56 \cdot T_1 + 3,26 \cdot T_2 + 6,72 \cdot T_3 + 1,05 \cdot T_4, \quad (1)$$

где T_1 – отношение оборотного капитала к величине всех активов;

T_2 – отношение нераспределенной прибыли к величине всех активов;

T_3 – отношение EBIT к величине всех активов;

T_4 – отношение собственного капитала к заемному.

Рассчитанные коэффициенты, исходя из данных исследуемой организации, представлены в таблице 4.

Таблица 4
Показатели для расчета вероятности банкротства ООО «Тюльган Нова» по 4-х факторной модели Альтмана для частных непроизводственных компаний

Коэффициенты	Значение показателя за 2018 г.	Множитель	Произведение
T_1	-0,08	6,56	-0,52
T_2	0,02	3,26	0,05
T_3	0,01	6,72	0,09
T_4	0,02	1,05	0,02
Z-счет Альтмана:			-0,37

Предполагаемая вероятность банкротства в зависимости от значения Z-счета Альтмана составляет:

– 1.1 и менее – высокая вероятность банкротства;

– от 1.1 до 2.6 – средняя вероятность банкротства;

– от 2.6 и выше – низкая вероятность банкротства.

Для ООО Тюльган Нова значение Z-счета на 31.12.2018 составило -0,37. Такое значение показателя говорит о высокой вероятности банкротства ООО «Тюльган Нова». В тоже время, необходимо отметить очень условный характер данного показателя, по результатам которого не следует делать однозначный вывод, а необходимо провести более глубокий анализ финансового состояния организации.

Другая модель прогноза банкротства предложена британскими учеными Р. Таффлером и Г. Тишоу. Модель Таффлера была разработана по результатам тестирования модели Альтмана в более поздний период и включает четыре фактора:

$$Z = 0,53 \cdot X_1 + 0,13 \cdot X_2 + 0,18 \cdot X_3 + 0,16 \cdot X_4, \quad (2)$$

где X_1 – прибыль от продаж / краткосрочные обязательства;

X_2 – оборотные активы / обязательства;

X_3 – краткосрочные обязательства / активы;

X_4 – выручка / активы.

Рассчитанные коэффициенты, исходя из данных исследуемой организации, представлены в таблице 5.

Таблица 5

Показатели для расчета вероятности банкротства ООО «Тюльган Нова» по 4-х факторной модели Р.Таффлера и Г.Тишоу

Коэффициенты	Значение за 2018 г.	Множитель	Произведение
X ₁	0,01	0,53	0,01
X ₂	0,92	0,13	0,12
X ₃	0,98	0,18	0,18
X ₄	2,91	0,16	0,47
Итого Z-счет Таффлера:			0,78

Вероятность банкротства по модели Таффлера:

- Z больше 0,3 – вероятность банкротства низкая;
- Z меньше 0,2 – вероятность банкротства высокая.

Поскольку в данном случае значение итогового коэффициента составил 0,78, вероятность банкротства можно считать низкой. Важно рассмотреть модели прогнозирования банкротства не только иностранных ученых, но и отечественных, чтобы сделать правильный и точный вывод, который будет верно характеризовать действительную ситуацию на предприятии.

Другой методикой диагностики возможного банкротства предприятий, адаптированной для условий российской экономики, является модель Р.С. Сайфуллина и Г.Г. Кадыкова. Данная пятифакторная модель выглядит следующим образом:

$$R = 2 \cdot K_1 + 0,1 \cdot K_2 + 0,08 \cdot K_3 + 0,45 \cdot K_4 + K_5, \quad (3)$$

- где K₁ – коэффициент обеспеченности собственными средствами;
- K₂ – коэффициент текущей ликвидности;
- K₃ – коэффициент оборачиваемости активов;
- K₄ – коммерческая маржа (рентабельность реализации продукции);
- K₅ – рентабельность собственного капитала.

Рассчитаем коэффициенты исходя из данных исследуемой организации и представим их в таблице 6.

Таблица 6

Показатели для расчета вероятности банкротства ООО «Тюльган Нова» по 5-ти факторной модели Р.С. Сайфуллина и Г.Г. Кадыкова

Коэффициенты	Значение за 2018 г.	Множитель	Произведение
K ₁	-0,09	2	-0,18
K ₂	0,92	0,1	0,09
K ₃	4,11	0,08	0,33
K ₄	0,01	0,45	0,01
K ₅	1,04	1	1,04
Итого (R):			1,28

В рамках модели Сайфуллина-Кадыкова итоговый показатель (R) интерпретируется следующим образом. Если R меньше 1, то вероятность банкротства организации высокая; если R больше 1 – низкая. В данном случае значение итогового показателя составило 1,28. Это значит, что вероятность банкротства мала, финансовое положение организации можно считать устойчивым. По результатам расчета вероятности банкротства по трем моделям зарубежных и отечественных авторов можно сделать вывод о том, что вероятность наступления банкротства исследуемой организации можно считать низкой, а организацию – финансово устойчивой.

Проведенный анализ финансового состояния ООО «Тюльган Нова», а также расчет показателей платежеспособности, ликвидности и вероятности наступления банкротства позволяет нам сделать вы-

вод о том, что исследуемая организация за анализируемый промежуток времени является стабильной.

Устойчивая динамика отрицательных значений показателей наблюдалась на протяжении трех последних лет. В анализируемом периоде ООО «Тюльган Нова» не привлекало долгосрочных кредитов, которые по времени их использования целесообразно отнести к собственным источникам. Организация за исследуемый период получала прибыль, а это означает, что основная деятельность является рентабельной, так как получаемая выручка покрывала себестоимости выполненных работ и оказанных услуг.

Стоит отметить, что за анализируемый период баланс ООО «Тюльган Нова» был ликвидным, а организация платежеспособной, но есть некоторые показатели, которые показывали не лучшие результаты, поэтому существует необходимость реализации комплекса мероприятий по улучшению финансового состояния ООО «Тюльган Нова». Обеспечение устойчивого развития ООО «Тюльган Нова» возможно только при условии удовлетворения требований и ожиданий заказчиков и других заинтересованных сторон, достижения правильной организации деятельности – торговли оптовым твердым, жидким и газообразным топливом за счет использования эффективных технологий управления.

Список литературы

1. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 31.12.2017) «О бухгалтерском учете» Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_122855 (дата обращения: 10.06.2019).
2. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Методика финансового анализа. - М.: ИНФРА-М, 2007
3. Беспалов М.В. Методика проведения анализа ликвидности и платежеспособности организации / М.В. Беспалов // Финансы: планирование, управление, контроль. – 2011. – № 3. – С. 2-7.
4. Дмитриева Е.А. Финансовый анализ деятельности компаний / Е.А. Дмитриева // Консультант. – 2011. – № 15. – С. 26-33.
5. Жулега И. А. Методология анализа финансового состояния предприятия: монография / ГУАП. — СПб., 2006. — 235с.
6. Колмыкова Е. С. Соотношение понятий «платежеспособность» и «ликвидность» // Молодой ученый. — 2014. — №3. — С. 458-460. — URL <https://moluch.ru/archive/62/9470/> (дата обращения: 13.11.2018).
7. Титаева, А.В. Анализ финансового состояния / А.В. Титаева . – Москва: КноРус, 2011. – 613 с.
8. Абрютин М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия / Абрютин М.С. и А.В. Грачев. М.: Издательство «Дело и Сервис» - 2001г. - 20с.
9. Ефимова О.В. Анализ показателей ликвидности / О.В. Ефимова // Бухгалтерский учет. – 2014. – № 6. – С. 54–58.

© Е.В.Радченко, 2019

НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

УДК 336.22

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДОКУМЕНТОВ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И РАЗВИТИЯ В АКТУАЛЬНОЙ СУДЕБНОЙ АРБИТРАЖНОЙ ПРАТИКЕ

ГОРОХОВ АРСЕНИЙ ИГОРЕВИЧ

Бакалавр права
НИУ ВШЭ

Аннотация: В статье рассматриваются современные подходы арбитражных судов к применению документов ОЭСР (Организация Экономического Сотрудничества и Развития) в разрешении споров, связанных с применением налогового законодательства.

Ключевые слова: СИДН, международное налогообложение, судебная практика, ОЭСР.

Annotation. The article considers current approaches of the arbitration courts of Russia for the use of OECD (Organisation for Economic Co-operation and Development) documents in tax case practice.

Key words: Double tax treaty, international tax, case law, OECD.

Судебная практика по спорам, связанным с применением налогового законодательства не только закрепила, но и наращивает «международный» элемент: при поиске в системе КАД можно обнаружить¹ порядка 100-200 дел в год, связанных с международным налогообложением, а за восемь лет (2011-2018 гг.) система КАД показывает около 150 дел, в которых так или иначе упоминалась Организация Экономического Сотрудничества и Развития (далее – ОЭСР).

Налоговые органы все активнее используют информацию, получаемую из-за рубежа (обмен информацией с компетентными органами). Так, по материалам ... более трети ответов, полученных от иностранных налоговых органов, были использованы для доначисления более чем 34 млрд. рублей, соответствующих пеней и штрафов². Иными словами, одной из ключевых задач налоговых органов сегодня является работа с устоявшимися годами способами налогового структурирования с использованием международных элементов.

При этом одним из самых «больных» моментов практики по международному налогообложению стало³ применение документов ОЭСР. В Таблице 1 приводится пример выдержек из нескольких судебных актов, в которых решался вопрос применения документов ОЭСР при разрешении спора.

¹ Приблизительный анализ в системе «Картотека арбитражных дел» (КАД).

² Отчет о результатах выполнения плана деятельности ФНС России в 2018 году // <https://www.nalog.ru> URL: <https://www.nalog.ru/html/sites/www.new.nalog.ru/docs/analit/otchet2018.pdf> (дата обращения: 04.07.2018).

³ Документы организации экономического сотрудничества и развития в системе источников налогового права Российской Федерации : диссертация ... кандидата юридических наук : 12.00.04 / Токарева Кристина Константиновна; [Место защиты: Моск. гос. юрид. акад. им. О.Е. Кутафина] <https://www.msal.ru/upload/main/00disser/2016/Tokareva/%D0%9A.%D0%9A.%20%D0%A2%D0%BE%D0%BA%D0%B0%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%B0.pdf>

Таблица 1

Анализ судебных кейсов

Реквизиты дела/ Обжалование/ Исход дела	Суть дела/ Документ ОЭСР/ Суд использовал ссылку на документ?	Ссылка налогоплательщика/налогового органа/суда
Решение АС Нижегородской области от 21.05.2019 по делу № А43-28516/2018 (дело АО «Окская судоверфь») Не обжаловалось. Положительно для налогоплательщика.	Применение пониженных ставок СИДН в отношении «переквалифицированных» в дивиденды проценты по «правилам тонкой капитализации». Комментарии ОЭСР к Модельной конвенции. Да, со ссылкой на Венскую конвенцию и практику Президиума ВАС.	Комментарии Организации экономического сотрудничества и развития к Модельной конвенции (далее - Комментарии ОЭСР) как акт международной организации, согласно статье 32 Венской конвенции являются одним из средств толкования международных соглашений об устранении двойного налогообложения, заключенных в соответствии с Модельной конвенцией, что нашло отражение в судебной практике арбитражных судов Российской Федерации (Постановление Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 15.11.2011 № 8654/11). Согласно подпункту "а" пункта 15 Комментариев ОЭСР к параграфу 2 статьи 10 Модельной налоговой конвенции понятие "капитал", указанное в подпункте "а" пункта 2 статьи 10 Модельной конвенции, должно пониматься так, как оно толкуется в законодательстве о компаниях (корпоративном законодательстве). Однако в подпункте "d" пункта 15 Комментариев ОЭСР к параграфу 2 статьи 10 Модельной налоговой конвенции также отмечено, что если заем или иной вклад в компанию не является капиталом в соответствии с корпоративным правом, но на основании национального права или практики (недостаточная капитализация или приравнивание займа к уставному капиталу) доход, полученный применительно к займу, рассматривается в качестве дивидендов в соответствии со статьей 10 Модельной конвенции, величина данного займа или вклада также должна приниматься в качестве капитала по смыслу подпункта "а"
Решение АС Самарской области от 28.05.2019 по делу № А55-19403/2018 (дело АО «Тольяттиазот») Обжаловано в 11 Арбитражный Апел-	Применение норм раздела V.I НК РФ. Руководством по трансфертному ценообразованию ОЭСР.	В соответствии с Руководством по трансфертному ценообразованию для транснациональных компаний и налоговых служб Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) (OECD Transfer Pricing Guidelines for Multinational Enterprises and Tax Administrations JULY 2017) в отношении трансфертного ценообразования налоговым органом при определении с использованием котировок рыночной цены в сырьевых поставках для целей нало-

<p>ляционный Суд.</p> <p>Положительное для налогового органа.</p>	<p>Да, в качестве «мягкого»⁴ источника права, со ссылкой на практику вышестоящий судов.</p>	<p>гообложения необходимо использовать дату определения цены в соответствии с условиями контрактов (Chapter II Part II: Traditional transaction methods B.I).</p> <p>Руководство ОЭСР - это документ, подготовленный Организацией экономического сотрудничества и развития, который содержит рекомендации по определению налоговых последствий сделок между взаимозависимыми лицами (трансфертное ценообразование). В Российской Федерации правила налогообложения контролируемых сделок установлены разделом V.1 НК РФ.</p> <p>Особые правила трансфертного ценообразования были введены в России с 01.01.2012, так нормы Федерального закона от 18.07.2011 №227-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием принципов определения цен для целей налогообложения» в части регламентации налогообложения сделок между взаимозависимыми лицами основаны на международных принципах трансфертного ценообразования, изложенных в принятом в 1995 году Руководстве ОЭСР по трансфертному ценообразованию для транснациональных корпораций и налоговых органов (OECD Transfer Pricing Guidelines for Multinational Enterprises and Tax Administrations).</p> <p>Последнее выступает «основным рекомендательно-методическим документом в области налогового регулирования трансфертного ценообразования, положения которого в той или иной степени учитываются в законодательстве и правоприменительной деятельности различных стран мира, в том числе тех, которые не являются участниками ОЭСР».</p> <p>Необходимость руководствоваться документами ОЭСР обусловлена разъяснениями Пленума Верховного суда Российской Федерации, содержащимися в Постановлении от 10.10.2003 №5 «О применении судами общей юрисдикции общепризнанных принципов и норм международного права и международных договоров Российской Федерации», в котором рекомендовано использовать акты международных организаций в случае возникновения затруднений при толковании общепризнанных принципов и норм международного права, международных договоров Российской Федерации.</p> <p>В Постановлении Президиума ВАС РФ от 15.11.2011</p>
---	--	--

⁴ Демин А.В. «Мягкое право» в эпоху перемен: опыт компаративного исследования. Монография. Издательство «Проспект» - 2015. Демин А.В. Относительно-определенные средства в системе налогового правового регулирования: тенденции и перспективы [Электронный ресурс]: СПС Консультант Плюс // Финансовое право. - 2012. - № 1.

		№8654 Модельная конвенция ОЭСР о налогах на доходы и капиталы признается документом, устанавливающим общие принципы и подходы к устранению двойного налогообложения. Таким образом Модельная конвенция ОЭСР и Комментарии к ней в зависимости от конкретного дела могут рассматриваться в качестве дополнительного источника толкования международного договора
Решение АС Владимирской области от 29.03.2019 по делу № А11-10353/2016 (дело ПАО "Владимирский химический завод"). Обжаловано в 1 Арбитражный Апелляционный Суд. Положительное для налогового органа.	Применение пониженных ставок по дивидендам в рамках СИДН. Комментарии ОЭСР к Модельной конвенции. Да, со ссылкой на ВАС.	Международные соглашения об избежании двойного налогообложения основываются на Модельной конвенции по налогам на доход и капитал Организации экономического сотрудничества и развития (далее также Модельная конвенция ОЭСР) и на официальных комментариях к ней, содержащих толкование ее положений. Официальные комментарии ОЭСР к Модельной конвенции подлежат применению при толковании международных соглашений об избежании двойного налогообложения, поскольку данные комментарии являются рамочным документом, устанавливающим общие принципы и подходы к устранению двойного налогообложения (постановление Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 15.11.2011 № 8654/11). Согласно пункту 9.5 Комментариев к статье 1 Модельной конвенции ОЭСР "преимущества конвенции об избежании двойного налогообложения не должны предоставляться в тех случаях, когда главной целью заключения определенных сделок или соглашений является обеспечение более выгодного положения в части налогообложения и когда получение более благоприятного режима в этих условиях противоречит целям и задачам соответствующих договорных положений"
Постановление девятого арбитражного апелляционного суда от 05.12.2012 № 09АП-33421/2012-АК Не обжаловалось.	Применение пониженных ставок СИДН. Комментарии ОЭСР. Нет, со ссылкой на СИДН между РФ и Кипром и на статус РФ в ОЭСР.	«Налоговый орган ссылается на то, что согласно п. 7.2 Официального комментария Организации экономического сотрудничества и развития к Модельной конвенции договаривающиеся государства могут добавить дополнительный параграф для предоставления эксклюзивного налогообложения в государстве бенефициарного получателя определенного процентного дохода; в частности, возможна следующая редакция: "несмотря на положения параграфа 2, проценты, указанные в параграфе 1, должны облагаться только в том договариваемом государстве, резидентом которого является получатель, только если бенефициарный владелец процентов резидент этого государства". Однако, как обоснованно указывает налогоплательщик, такое добавление в Соглашение между Россией и

		Кипром не сделано. Кроме того, Россия не является членом Организации экономического сотрудничества и развития, на Официальные комментарии к Модельной конвенции которой ссылается инспекция.»
--	--	---

Из анализа массива судебных кейсов можно сделать следующие выводы:

- Суды не принимали ссылки на документы ОЭСР лишь на «начальном» периоде роста судебной практики по международному налогообложению;
- Толкование применения (а именно доводы в пользу применения/неприменения документов ОЭСР) разнятся от суда к суду;
- В текущие года суды почти во всех случаях принимают ссылки на документы ОЭСР;
- Нет единой позиции по вопросу применения той или иной рекомендации документов ОЭСР, также не разрешены вопросы наличия/отсутствия официального перевода документов ОЭСР.

Основные вопросы, которые возникают при анализе текстов судебных актов и которые необходимо разрешить (хоть это вряд ли произойдет, в силу относительной устойчивости практики применения документов ОЭСР):

- Кодификация позиций судов по применению документов ОЭСР, возможно на уровне ВС РФ;
- Выработка единой обоснованной позиции по применению новых редакций документов ОЭСР в ретроспективе к налоговым отношениям других периодов;
- Выработка единой позиции по использованию документов ОЭСР без официального перевода на русский язык.

Список литературы

1. Демин А.В. «Мягкое право» в эпоху перемен: опыт компаративного исследования. Монография. Издательство «Проспект» - 2015. Демин А.В. Относительно-определенные средства в системе налогово правового регулирования: тенденции и перспективы [Электронный ресурс]: СПС Консультант Плюс // Финансовое право. - 2012. - № 1.
2. Документы организации экономического сотрудничества и развития в системе источников налогового права Российской Федерации : диссертация ... кандидата юридических наук : 12.00.04 / Токарева Кристина Константиновна; [Место защиты: Моск. гос. юрид. акад. им. О.Е. Кутафина]
3. <https://www.msal.ru/upload/main/00disser/2016/Tokareva/%D0%9A.%D0%9A.%20%D0%A2%D0%BE%D0%BA%D0%B0%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%B0.pdf>
4. Пекарская М.С. Обзор российской правоприменительной практики в части толкования Модельной налоговой конвенции ОЭСР. Московский журнал международного права. 2016;(2):214-224. <https://doi.org/10.24833/0869-0049-2016-2-214-224>
5. Дуюнов А.Г., Литвинова К.Ю. Применять ли в налоговых спорах о трансфертном ценообразовании правила ОЭСР? // Налоговед. - М.: ЗАО "Актион-Медиа", ООО "Пепеляев Групп", 2013, № 2. - С. 65-73. <https://m.e.nalogoved.ru/306047>

УДК 33

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РФ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ РЕШЕНИЯ

ЛИТВИНА ЮЛИЯ ЕВГЕНЬЕВНА

студентка бакалавра, направление «Экономика»,
Факультет финансов и банковской деятельности,
РАНХиГС при Президенте РФ

Аннотация: в статье обозначены и разобраны основные проблемы, которые связаны с современной налоговой политикой Российской Федерации, по состоянию на 2019 год. А также предложены возможные варианты путей решений выделенных проблем.

Ключевые слова: Налоговая политика РФ, налоговая система, налоговые поступления, налоговые каникулы, налоговый кредит, метод налогового зачета

PROBLEMS OF MODERN TAX POLICY OF THE RUSSIAN FEDERATION AND POSSIBLE SOLUTIONS

Litvina Iuliia Evgenievna

Abstract: the article identifies and examines the main problems related to the tax policy of the Russian Federation in 2019, and also proposes possible solutions to the identified problems.

Key words: tax policy of the Russian Federation, the tax system, tax revenues, tax holidays, tax credit, tax offset method.

Налоговая система – это эффективный рычаг регулирования социально-экономического развития государства, различных изменений структуры в производстве, внешнеэкономической деятельности, инвестиционной отрасли и стратегий быстрого развития наиболее важных и приоритетных отраслей экономики.

К сожалению, несовершенство налоговой системы РФ сдерживает экономическое развитие государства, так как налогообложение направлено на увеличение количества поступлений от налогов в бюджет, что в конечном итоге ведет к увеличению фактически завышенной общей нагрузки по различным зачисляемым налогам (которые выплачивать с каждым увеличением становится сложнее для среднероссийского налогоплательщика).

Основополагающей целью налоговой системы государства, которая является к тому же ее главным недостатком, является устранение дефицита бюджета, так как государство пытается добиться этого путем изъятия доходов предприятий. Также стоит отметить, что отсутствует крепкая связь между развитием экономики, деятельностью ее субъектов (предприятий) и налоговой системой. Утрата данных взаимосвязей приводит к тому, что предприятия испытывают чрезмерное давление налоговой системы, которая развивается обособлено (сама по себе). Это одна из главных причин, почему многие предприятия убыточны, находятся на грани банкротства или же имеют низкую рентабельность, поэтому очень часто они стремятся получать низкие доходы для того, чтобы избежать крупных налоговых платежей.

К сокращению налоговых поступлений приводят высокие косвенные налоги, которые составляют

примерно 70% всех налогов на бизнес. Данный вид налога является ценообразующим, поэтому его повышение может привести к снижению уровня спроса, и впоследствии, к снижению объема производства, реализации и потребления товара или услуги. Также стоит отметить рост теневой экономики из-за неблагоприятного налогового режима, что также является причиной уменьшения налоговых поступлений.

В итоге, с самого начала формирования налоговой системы РФ был взят фискальный ориентир, не позволяющий достичь целей регулирования и стимулирования государственной экономики. В наши дни налоговая система не имеет стимулирующего принципа, так как не развиты и не реализованы должным образом необходимые для этого фискальная, регулятивная и распределительная функция налогообложения.

Рассмотрим поподробнее одни из основных проблем налоговой политики России:

1) Проблема двойного налогообложения

Данное положение оказывает большое негативное влияние на организации и предприятия, которые осуществляют свою деятельность по получению дохода непосредственно за рубежом, там же располагается и их имущество.

Проблема может быть решена двумя способами: либо путем налогового зачета (данный путь предполагает согласие государства принять ту сумму налогов, которая была уплачена налогоплательщиком данного государства за рубежом по отношению к доходам, которые возникли на территории данного государства), либо путем заключения соглашений между странами об устранении данной проблемы.

В России наиболее используемым методом считается метод зачета, тем не менее, в настоящее время действуют около 44 налоговых соглашений между Российской Федерацией и другими странами.

Для решения данной проблемы следует улучшить систему зачета, также расширить количество соглашений или внести в законодательство положение, которое бы действовало независимо от имеющихся соглашений, о зачете налога на имущество, который был уплачен за рубежом российским резидентом [1].

2) Проблема получения прибыли вне налогообложения

Данная проблема появляется в связи с тем, что некоторые предприятия и физические лица не платят фискальные платежи, не принимают непосредственного участия в формировании бюджета, вследствие чего возникает явный дефицит его доходной части.

Решению данной проблемы будет способствовать:

- ужесточение таможенного контроля, сопровождаемое единой системой «прослеживания» продукции от момента поступления для оформления и до продажи конечному пользователю;
- создание единого федерального регистра, в котором будут аккумулированы сведения о гражданах;
- запуск автоматического обмена налоговыми данными, вследствие чего будет сложнее уклониться от уплаты обязательных сборов и платежей и т. д. э

3) Проблемы осуществления налогового контроля в Российской Федерации

Необходимость контроля можно объяснить тем, что происходит систематическое недополучение налоговых платежей в бюджеты различных уровней. Эффективная система налогового контроля обязательно должна включать в себя следующие пункты:

- специальную систему, которая бы помогла наиболее оптимально использовать ограниченные материальные и кадровые ресурсы налоговых инспекции (наибольших результатов и потратить минимальное количество средств и усилий)
- система оценки деятельности налоговых инспекторов (объективно оценить деятельность каждого и наиболее результативно составить план работы с распределённой индивидуальной нагрузкой);
- повторная проверка тех компаний (предприятий), где уже ранее был замечен факт сокрытия налогов в больших размерах (проверить подлинность текущего учёта и оценить степень доверия).

4) Проблема двусмысленного налогового законодательства РФ

Налоговое законодательство РФ является недостаточно ясной, четкой и стабильной особенно для людей, не имеющих специальных знаний в этой области. В итоге возникает задача перед государством по проработке правовой, законодательной и экономической базы по налогам и сборам, по улучшению системы налогового администрирования.

5) Система налогового стимулирования инвестиционной деятельности и ее взаимосвязь с производством основных фондов

Актуальной остается проблема разработки эффективных направлений, которые стимулировали бы инвестиционную деятельность предприятий.

Для решения данной проблемы следует улучшить систему предоставления:

- налогового кредита (так как появляется возможность финансовых потерь, из-за того, что проценты, которые были бы начислены по данному виду кредита, не были бы признаны в структуре расходов для налогообложения прибыли организаций (по требованию Министерства финансов), т.е. оказывали бы воздействие на уменьшение чистой прибыли компании) [2];

- налоговых каникул (в данной ситуации сложность возникает с оформлением необходимых документов (достаточно большой перечень, который нужно собрать за маленький срок) и с тем, что круг лиц, которые могут получить налоговые каникулы довольно ограничен) [3].

В заключении можно сделать вывод, что эффективная налоговая политика в значительной мере определяет успех общей экономической политики, так как является важным комплексным рычагом государственного регулирования экономики. Но для того, чтобы сделать налоговую политику эффективной нужно не забывать решать проблемы, которые возникают на ее пути.

Список литературы

1. Кузьмина Н. А. Анализ проблем двойного налогообложения // Молодой ученый. — 2016. — №25. — С. 314-318.
2. Налоговый кредит [Электронный ресурс] // URL: <http://www.grandars.ru/student/nalogi/nalogovyy-kredit.html> (Дата обращения: 28.06.2019).
3. Налоговые каникулы [Электронный ресурс] // URL: <http://www.grandars.ru/student/nalogi/nalogovye-kanikuly.html> (Дата обращения: 28.06.2019).

© Ю.Е. Литвина, 2019

УДК 336.2

РАЗВИТИЕ ПОДХОДОВ К НАЛОГОВОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ КРИПТОВАЛЮТ КАК ВИДА ЦИФРОВОГО ФИНАНСОВОГО АКТИВА В РОССИИ

КАРАСЕВА МАРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА

студент

Санкт-Петербургский государственный университет

Аннотация: Современное общество тесно связано с понятиями “цифровая экономика”, в некоторых случаях уместнее говорить даже о “цифровой революции”, внедряющейся во все без исключения сферы общественной жизни. Так, за последнее десятилетие появились и начали активно развиваться такие новые понятия и явления, как криптовалюта, ICO, токены, краудфандинг и множество других, связанных с ними информационных технологий. Появились цифровые финансовые активы, одними из которых являются криптовалюты. В настоящий момент крайне остро стоит вопрос государственного регулирования данных технологий, в частности их налогового регулирования. В статье рассматривается развитие подходов к налоговому регулированию криптовалют в России с 2014 по 2019 год.

Ключевые слова: Цифровые финансовые активы, криптовалюты, биткоин, налогообложение цифровых финансовых активов, налогообложение криптовалют, цифровая экономика.

DEVELOPMENT OF APPROACHES TO TAX REGULATION OF CRYPTOCURRENCIES AS A KIND OF DIGITAL FINANCIAL ASSETS IN RUSSIA

Karaseva Maria Alexandrovna

Abstract: Modern society is closely connected with the concepts of “digital economy”, in some cases it is more appropriate to speak even about the “digital revolution” that is being introduced into all spheres of public life without exception. Thus, over the past decade, such new concepts and phenomena as cryptocurrency, ICO, tokens, crowdfunding, and many other information technologies associated with them have begun to actively develop. Digital financial assets have appeared, some of which are cryptocurrencies. At the moment, the issue of state regulation of these technologies, in particular their tax regulation, is extremely acute. The article discusses the development of approaches to tax regulation of cryptocurrency in Russia from 2014 to 2019.

Key words: Digital financial assets, cryptocurrencies, bitcoin, taxation on digital financial assets, taxation on cryptocurrencies, digital economy.

В настоящее время криптовалюты получили широкое распространение в мире, в то время как в России отсутствует даже их юридический статус. Согласно статье 27 Федерального закона № 86 «О центральном банке Российской Федерации (Банке России)» от 10 июля 2002 года введение на территории страны других денежных единиц, кроме рубля и выпуск денежных суррогатов запрещаются [1, с. 27].

В январе 2014 г. российский ЦБ впервые озвучил свою позицию по регулированию использования виртуальных валют, в которой сообщалось о полном запрете «выпуска на территории РФ денежных суррогатов» [2, с. 1]. Банк также предостерег всех физических и юридических лиц об использова-

нии любой виртуальной валюты независимо от того, на что она обменивается – на какие-либо товары или услуги или же на рубли или иностранную валюту. В связи с анонимностью эмиссии и использования виртуальных валют физические и юридические лица могут быть, в т.ч. непреднамеренно, вовлечены в преступную деятельность, такую как отмывание доходов, полученных преступным путем, и финансирование терроризма.

В апреле 2014 года по инициативе Минфина РФ был создан законопроект, устанавливающий запрет, уголовную и (или) административную ответственность за «выпуск денежных суррогатов и осуществление операций с их использованием», а также ограничение доступа к ресурсам, обеспечивающим выпуск денежных суррогатов [3, с. 13]. В настоящее время законопроект не принят.

Той же точки зрения придерживается и Федеральная служба по финансовому мониторингу Российской Федерации. В информационном сообщении Росфинмониторинга от 6 февраля 2014 г. «Об использовании криптовалют» также делается предупреждение о возможных неблагоприятных последствиях использования биткоина [4, с. 1].

Первым официальным документом, разрешающим вопросы правовой классификации криптовалют на территории РФ, стало письмо ФНС России «О контроле за обращением криптовалют» от 3 октября 2016 года [5]. Можно сказать, что данный документ стал неким переломным моментом, после которого курс регулирования сменился с запрещающей тенденции на тенденцию изучения и стремления урегулировать такое технологическое новшество, как криптовалюта.

Стоит отметить, что письма ФНС России носят скорее информативный характер, нежели обязательный к исполнению. Однако их все же нельзя не проанализировать. В письме ФНС России была сделана отсылка на статью 27 ФЗ №86, о которой речь шла выше, и на тот факт, что на территории РФ запрещено введение денежных единиц, отличных от рубля, а также выпуск денежных суррогатов. Однако ФНС отметила, что действующее законодательство не дает ни определения денежного суррогата, ни определения криптовалют или виртуальных валют. Таким образом, совершение операций с использованием криптовалют не может быть запрещено.

Кроме того, ФНС предлагает воспринимать операции по приобретению и реализации криптовалют за рубли, иностранную валюту или внешние ценные бумаги в качестве *валютных операций*. Отсюда можно сделать следующий вывод - операции с криптовалютами должны полностью соответствовать требованиям законодательства о валютном контроле, а именно подобные операции должны осуществляться через счета резидентов, открытые в уполномоченных банках.

В то же время, ФНС отмечает, что существующая система не предусматривает получение органами валютного контроля (к которым можно отнести Банк России и ФНС) и агентами валютного контроля (к примеру, уполномоченные банки) от резидентов и нерезидентов информации об операциях купли-продажи криптовалют. Все же данная информация может быть получена налоговыми органами в целях противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма.

Заметим, что в письме ФНС не упоминалось возможное налоговое регулирование операций с криптовалютами. В этом смысле вопрос остался открытым.

В октябре 2017 г. было проведено совещание по вопросу использования цифровых технологий в финансовой сфере и внедрения инновационных финансовых инструментов, что послужило продолжением тенденции урегулирования вопросов, связанных с криптовалютами. Министерством финансов России 25 января 2018 года был подготовлен проект федерального закона «О цифровых финансовых активах» [6], в котором предполагалось дать определение понятиям «цифровой актив», «криптовалюта», а также предложить методы правового и налогового регулирования.

Примечательно, что данный документ был опубликован в двух редакциях – Министерства финансов РФ и Банка России. Редакция Банка России появилась 20 марта 2018 года.

Указанный законопроект вводит перечень ключевых понятий в сфере криптоэкономики, таких как криптовалюта и токен, объединяя их под общим названием цифрового финансового актива. Причем криптовалюты могут учитываться только в распределенном реестре, создаваться неопределенным множеством участников сети (майнеров, поддерживающих работу распределенного реестра). В то вре-

мя как токен выпускается юридическими лицами или же индивидуальными предпринимателями. Цель создания цифрового финансового актива определена только для токена, они выпускаются с целью привлечения финансирования, в то время как о цели создания криптовалют не говорится.

И если в части терминов редакции Банка России и Минфина совпадают, то в отношении порядка обращения цифровых финансовых активов имеются существенные различия. Так, в редакции Минфина России допускается обмен цифровых финансовых активов одного вида на активы другого вида и/или рубли или иностранную валюту, в то время как Банк России разрешает обменивать исключительно токены и только на рубли или иностранную валюту, исключая, таким образом, возможность оборота криптовалют. Стоит заметить, что законопроект "О цифровых финансовых активах" в целом больше направлен на урегулирование операций с токенами, чем с криптовалютами.

На сайте Государственной Думы [7] представлена поэтапная хронология рассмотрения данного законопроекта. Отметим, что внесенный к рассмотрению текст содержит формулировки именно Банка России, а не Министерства Финансов.

Однако кроме указанных выше различий тексты двух документов схожи. Оба не предусматривают использование криптовалют в качестве средства платежа на территории РФ. Майнинг криптовалют приравнивается к предпринимательской деятельности. Согласно законопроекту майнинг - деятельность, направленная на создание криптовалюты и/или валидацию (подтверждение действительности цифровых записей в реестре цифровых транзакций) с целью получения вознаграждения в виде криптовалюты. Майнинг признается предпринимательской деятельностью в случае, когда лицо, которое его осуществляет, в течение трех месяцев подряд превышает лимиты энергопотребления, установленные Правительством РФ. Цифровой финансовый актив (криптовалюта) приравнивается к *имуществу*.

Государственный контроль предполагается осуществлять благодаря тому, что покупка и продажа цифровых активов может быть осуществлена исключительно через лицензируемых брокеров, дилеров, организаторов торговли на биржах и торговых площадках. Законопроектом вводится понятие оператора обмена цифровых финансовых активов. Им является юридическое лицо, осуществляющее сделки по обмену цифровых финансовых активов одного вида на цифровые финансовые активы другого вида и/или обмену цифровых финансовых активов на рубли или иностранную валюту. Причем, операторами обмена цифровых финансовых активов *могут быть только юридические лица*, которые созданы в соответствии с законодательством Российской Федерации и осуществляют виды деятельности, указанные в статьях 3 – 5 Федерального закона от 22 апреля 1996 г. № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг», или юридические лица, являющиеся организаторами торговли в соответствии с Федеральным законом от 21 ноября 2011 г. № 325-ФЗ "Об организованных торгах".

Законопроект был принят в первом чтении Государственной Думой 22 мая 2018 года, однако предполагал внесение определенных поправок к законопроекту при подготовке ко второму чтению. К надлежащим поправкам можно отнести следующие замечания [8, с. 3]:

- В статьях законопроекта дается определения криптовалюты, однако законопроект не содержит регулирования правоотношений, возникающих в связи с оборотом криптовалюты;
- Показатель энергопотребления не единственный для признания майнинга предпринимательской деятельностью, необходимо улучшить критерии майнинга;
- *Не регламентированы вопросы налогообложения цифровых финансовых активов, необходимо внести соответствующие изменения в законодательство о налогах и сборах.*

Также согласно поправкам представляется необходимым сделать лимит по обмену криптовалюты на валюту РФ или иностранную в сумму 600 тыс рублей.

Однако в процессе подготовки проекта ко второму чтению из него убрали все понятия, связанные с термином "криптовалюта". Также были исключены понятия токена, и смарт-контракта. Вместо этого в тексте дается следующее определение для цифровых финансовых активов - такими активами признаются цифровые права, включающие обязательственные и иные права, в том числе денежные требования, а также возможность осуществления прав по эмиссионным ценным бумагам и прав требовать передачи эмиссионных ценных бумаг, которые закреплены в решении о выпуске цифровых финансовых активов.

Однако заметим, что данную редакцию законопроекта удалили с сайта Государственной Думы, что говорит о продолжающемся не урегулировании данного вопроса, а также о том, что данная тема крайне актуальна и требует постоянных пересмотров и внесения соответствующих изменений. 20 марта 2019 года, когда должно было состояться второе чтение законопроекта, Государственная Дума приняла решение перенести заседание на апрель 2019 года. Однако никакой информации о проведении соответствующей сессии в апреле неизвестно и на данный момент ситуация по-прежнему не урегулирована.

Нельзя не упомянуть и другие попытки урегулирования криптовалют и технологии распределенных реестров. 25 января 2018 года был подготовлен другой законопроект "О системе распределенного национального майнинга". Данный законопроект был во многом схож с законопроектом "О цифровых финансовых активах". Ключевым отличием было намерение ввести в правовое поле новую криптовалюту – крипторубль. Согласно законопроекту крипторубль - цифровой финансовый актив (криптовалюта), имеющий хождение на территории Российской Федерации, который защищен с помощью криптографических методов и используется участниками распределенного реестра цифровых транзакций. Данный цифровой финансовый актив является законным средством платежа, обращается и повсеместно используется, и принимается в качестве средства обмена в Российской Федерации.

Однако уже существующие на данный момент криптовалюты законопроект не рассматривал и не давал легальных определений криптовалют в целом.

Законопроект был отклонен по причине осуществления существенных расходов на создание новой криптовалюты и неурегулированности многих аспектов, в частности вопросов налогообложения и одновременного существования законной валюты рубля и крипторубля.

В целях налогообложения деятельности, связанной с криптовалютами, нельзя не отметить письмо Министерства финансов РФ от 17 мая 2018 года "О порядке налогообложения доходов физических лиц" [9]. В письме отмечено, что особого порядка налогообложения доходов физических лиц при совершении ими операций с криптовалютами Налоговый Кодекс Российской Федерации не предусматривает. Однако это не должно становиться препятствием для уплаты налога от операций, совершенных с криптовалютами. Так, в статье 41 Налогового Кодекса РФ доходом признается экономическая выгода в денежной или натуральной форме, если есть возможность ее оценки, и определяемая для физических лиц в соответствии с главой 23 НК РФ "Налог на доходы физических лиц".

В связи с тем, что правовой статус криптовалют на территории Российской Федерации в настоящее время не определен законодательством, включая законодательство о налогах и сборах, возможно возникновение спорных ситуаций по соответствующим вопросам. С учетом положений пункта 7 статьи 3 НК РФ все неустранимые сомнения, противоречия и неясности актов законодательства о налогах и сборах толкуются в пользу налогоплательщика.

Указанное выше Письмо Министерства Финансов совместно с Письмом ФНС России полагает возможным до законодательного урегулирования вопросов, связанных с обращением и налогообложением криптовалют, при определении налоговой базы по доходам, полученным от операций купли-продажи криптовалют, исходить из нормы абзаца первого подпункта 2 пункта 2 статьи 220 Налогового Кодекса. Следовательно налоговая база по операциям купли-продажи криптовалют может определяться в рублях как превышение общей суммы доходов, полученных налогоплательщиком в налоговом периоде от продажи соответствующей криптовалюты, над общей суммой документально подтвержденных расходов на ее приобретение. В соответствии с подпунктом 1 пункта 1 и пунктами 2 и 3 статьи 228 Налогового Кодекса физические лица, получающие вознаграждения от физических лиц и организаций на основе заключенных договоров гражданско-правового характера, самостоятельно исчисляют суммы налога, подлежащие уплате в соответствующий бюджет, в порядке, установленном статьей 225 Кодекса, и представляют в налоговый орган по месту своего учета соответствующую налоговую декларацию.

Однако в разъяснениях Министерства Финансов и Федеральной Налоговой службы не сказано о действиях в случаях, когда убытки от совершения операций с криптовалютами превосходят доходы. Не поясняется возможность принятия убытков от продажи одних криптовалют с целью уменьшения нало-

говой базы по операциям с другими криптовалютами. И если трактовать криптовалюту как имущество, то возможно ли применение имущественных вычетов, предусмотренных Налоговым Кодексом РФ? Возникает множество вопросов, каждый из которых необходимо разрешить, что достаточно сложно при отсутствии единого документа, регулировавшего бы все операции с криптовалютами.

Однако Министерство Финансов вскоре после первого разъяснения выпустило второе [10], предоставляющее ответы на большинство возникавших ранее вопросов. В Письме говорится, что в соответствии с абзацем третьим пункта 17.1 статьи 217 Налогового Кодекса доходы, получаемые физическими лицами-налоговыми резидентами РФ, от продажи иного имущества, находившегося в собственности налогоплательщика три года и более, освобождаются от налогообложения. С учетом того факта, что криптовалютное законодательство в РФ не урегулировано, при продаже криптовалют оснований для применения льготного порядка налогообложения доходов от продажи имущества не имеется. Соответственно, Положения подпункта 1 пункта 2 статьи 220 Налогового Кодекса в части возможности получения имущественного налогового вычета, не превышающего в целом 250 000 руб., в отношении операций купли-продажи криптовалют также неприменимы.

Таким образом, ситуация с принятием законопроекта “О цифровых финансовых активах” по-прежнему не определена. Однако пока правовой статус криптовалюты не будет закреплён законодательно, ее нельзя использовать в полной мере в связи с возникновением проблем в области налогообложения. Данный момент является негативным, ведь согласно рейтингу Forbes 2018 года “Лучшие страны для майнинга криптовалют” [11] Россия заняла в нем далеко не последние позиции. По показателю “стоимость электроэнергии” Россия заняла 4 место, по средней скорости Интернета – 11, а по наличию возобновляемых ресурсов – 13. Лидерами списка стали Канада, Китай, Швейцария и Исландия.

Также следует отметить, что несмотря на отсутствие соответствующего законодательства, регулировавшего бы криптовалютную деятельность, Министерство Финансов и Федеральная Налоговая служба все же рассматривают возможности взимания налогов с доходов, полученных по криптовалютным операциям. Так, в разъясняющих письмах говорится о возможности применения текущего Налогового Кодекса РФ, а именно главы 23 “Налог на доходы физических лиц”. В таком случае, впрочем, как и в законопроекте “О цифровых финансовых активах”, криптовалюты трактуются как имущество, с которого в теории можно взимать подоходный налог по ставке 13% и налог на прибыль юридических лиц по ставке 20%.

Список литературы

1. Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» №86-ФЗ от 10 июля 2002 г.
2. Информация Банка России «Об использовании при совершении сделок «виртуальных валют», в частности Биткойн» от 27 января 2014 г.
3. Проект федерального закона “О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации” от 2014г.
4. Информационное сообщение Росфинмониторинга «Об использовании криптовалют» от 06 февраля 2014 г.
5. Письмо ФНС России “О контроле за обращением криптовалют (виртуальных валют)” от 03.10.2016 N OA-18-17/1027
6. Проект федерального закона «О цифровых финансовых активах» N 419059-7 от 25 января 2018 г.
7. URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/419059-7> (Дата обращения: 06.05.2019 г.)
8. Официальный отзыв Правительства РФ на проект Федерального закона №419059-7 “О цифровых финансовых активах” от 21.03.2018 г
9. Письмо ФНС России от 04.06.2018 N БС-4-11/10685 и Письмо МинФина России от 17.05.2018 “О порядке налогообложения доходов физических лиц”

10. Письмо Министерства Финансов N 03-04-07/80764 "О налогообложении доходов физических лиц" от 08.11.2018 г.

11. URL:<http://www.forbes.ru/tehnologii/356937-rossiya-voshla-v-reyting-luchshih-stran-dlya-mayninga-kriptoalyut> (Дата обращения: 06.05.2019 г.)

© М.А. Карасева, 2019

СТРАХОВАНИЕ

УДК 1400

ОБЗОР ПРАКТИКИ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРОВ СТРАХОВАНИЯ ДЛЯ СПОРТСМЕНОВ В РОССИИ

БЕЛЯЕВ ЕГОР МИХАЙЛОВИЧ,
ПЕТУНИНА ОЛЬГА ИГОРЕВНА

Студенты магистратуры
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский Государственный Экономический Университет»

Аннотация: В статье рассматриваются основные принципы заключения договоров страхования, применимые к лицам, занимающимся спортом. Авторами проанализированы такие наиболее популярные страховые продукты как: страхование от несчастных случаев и болезней, страхование граждан, выезжающих за рубеж и добровольное медицинское страхование.

Ключевые слова: личное страхование, социальная защита, договор страхования, страховой риск, спортивное страхование

REVIEW OF PRACTICE OF CONCLUSION OF CONTRACTS OF NSURANCE FOR ATHLETES IN RUSSIA

Petunina Olga Igorevna,
Belyaev Egor Mikhailovich

Abstract: The article discusses the basic principles for the conclusion of insurance contracts applicable to persons involved in sports. The authors analyzed such most popular insurance products as: accident and illness insurance, insurance of citizens traveling abroad and voluntary medical insurance.

Key words: personal insurance, social protection, insurance contract, insurance risk, sport insurance.

Договор страхования между страховщиком и страхователем-спортсменом – это обязательство одной стороны (страховщика) уплатить другой стороне (спортсмену) материальную компенсацию в случае наступления страхового случая в обмен за вознаграждение (страховую премию). При заключении договора спортивного страхования, в отличие от обычного страхования, травмы, полученные во время спортивных мероприятий, являются основной частью страхового покрытия. Страховой договор, заключенный без указания факта занятий спортом на период срока действия договора, не покрывает интересы страхователя при наступлении страхового случая, наступившего в результате спортивной деятельности.

Для заключения договора любого вида спортивного страхования спортсмен обязан предоставить актуальные данные о себе, подтвержденные паспортом РФ или заграничным паспортом гражданина РФ, заявление, включающее информацию о контактных данных, указать вид спорта и срок заключения договора.

Далее рассмотрим структуру заключения договора по разным видам спортивного страхования.

1) Страхование от несчастных случаев и болезней. Существует много факторов, от которых зависит стоимость оформления договора:

- профессионализм спортсмена (любитель, член ДЮСШ, член Сборной команды России);
- возраст спортсмена;
- группа страхового риска;
- период действия договора;

- величина страховой суммы;
- вид спорта.

Сроки по договору страхования могут быть абсолютно различными:

- на одну поездку от 1 до 365 дней;
- на несколько поездок в течение 12 месяцев;
- сезонная (зима, лето);
- на тренировочный и/или соревновательный цикл.

Разные страховщики предлагают свои условия, а страховые суммы могут различаться в зависимости от желания страхователя. Например, страхователь вправе заключить договор страхования на минимальную сумму, при которой спортсмен допускается к соревнованиям – 50 тыс. рублей. Максимальная страховая сумма у разных страховщиков отличается, чаще всего это сумма от 500 до 1000 тыс. рублей. Важно учитывать, что страховщики выделяют «любительский спорт» и «профессиональный спорт». При заключении договора необходимо изучить, что вкладывает в данные понятия конкретный страховщик – изучить страховое поле.

Ряд особенностей сопровождает страхование спортсменов-экстремалов. Некоторые страховщики не предлагают «страхование от несчастных случаев и болезней» для спортсменов, которые занимаются наиболее опасными видами спорта. Так же, при заключении договоров со спортсменами, занимающимися сёрфингом, сноубордингом, дайвингом, автоспортом, и т.д. применяется страхование медицинских расходов. Спортсмен может застраховать гражданскую ответственность, например риск порчи чужого имущества или причинения вреда здоровью сторонних лиц.

В случае наступления страхового случая в первую очередь выполняются следующие действия: необходимо обратиться за медицинской помощью, документально зафиксировать обращение, затем уведомить страховщика в течение указанного в договоре страхования периода. Уведомление может быть произведено в виде обращения в офис, телефонного звонка или через сеть Интернет. Для облегчения процесса получения страховой выплаты необходимо соблюдать все требования страховщика: например, сохранить выписку из медицинского учреждения и предоставить подтверждение о происшествии от организаторов соревнований. Страховая выплата производится в течение двух недель после заключения страхового акта. Размер страховой выплаты рассчитывается в соответствии с таблицей выплат, в которой указывается процентное соотношение степени тяжести травмы к страховой сумме. Степень урона организму определяется заключением специалиста в данной области медицины и предоставляется в страховую компанию. Например, при получении I группы инвалидности выгодоприобретателя производится выплата, равная 80% от страховой суммы.

2) Страхование граждан, выезжающих за рубеж с повышающим коэффициентом при занятиях спортом. Полис для спортсменов, выезжающих за границу, в первую очередь отличается от стандартного туристического полиса более высокой ценой. Факторы ценообразования в данном виде страхования такие же, как и в страховании от несчастного случая. Страховщики используют единую систему актуарных расчетов при страховании спортсменов для разных видов страхования, применяя повышающие коэффициенты к базовому страховому продукту в зависимости от вида спортивной активности страхователя, или предлагают готовый страховой продукт с уже заложенными спортивными рисками. Следует добавить, что в данном виде страхования на страховую премию влияет страна, в которую отправляется застрахованное лицо.

Алгоритм заключения договора страхования выезжающих за рубеж более простой, чем в страховании от несчастного случая. Многие страховые компании предлагают заключить такой договор онлайн на своем веб-сайте. Рассмотрим порядок заключения данного договора в интернет-портале www.saveprolife.ru [1]. Данный ресурс позволяет сравнивать предложения крупнейших страховых компаний и подобрать туристам и спортсменам оптимальный вариант страхового полиса. Так, выбрав основные необходимые параметры страхования (страну поездки, страховую сумму, длительность поездки, вид спорта) портал предлагает предложения различных страховых компаний. Следующий этап – необходимо выбрать оптимальный страховой продукт, включить или игнорировать предлагаемые дополнительные риски к договору (несчастный случай, утеря багажа, гражданская ответственность, тех-

нический ассистанс), личные данные (Ф.И.О., паспортные данные) и совершить оплату. Страховой полис будет выслан на e-mail, указанный при заполнении форм договора.

В договоре страхования лимитом выплачиваемой суммой является та сумма, которую утвердили страхователь и страховщик на этапе заключения договора. В данном виде страхования минимальным страховым покрытием является сумма 30 тыс. у.е. Это минимальный порог страхования, при котором будет оказана помощь медицинскими службами иной страны. В договоре страхования так же указывается лимит возмещения по отдельным видам расходов. Страхователю необходимо не позднее 72 часов сообщить о страховом случае в его страховую компанию. Страхователь самостоятельно оплачивает все расходы в результате наступления страхового случая или обращается к партнерам его страховой компании, которые предоставляют все необходимые услуги в зависимости от условий договора. В случае самостоятельной оплаты расходов, застрахованный обязан предоставить в страховую компанию заявление на выплату по установленной страховщиком форме с приложением всех требуемых оригиналов документов (медицинские, финансовые документы, заключения протоколы) в срок не позднее 30 календарных дней с даты возвращения с территории страхования.

3) Добровольное медицинское страхование. Данный вид страхования является наиболее дорогостоящим видом страхования для спортсменов. Полис добровольного медицинского страхования дает право спортсмену проходить бесплатное санаторно-профилактическое лечение в государственных и частных медицинских учреждениях, проходить ежегодные обследования и проводить реабилитацию после получения травмы в течение срока действия страхового договора. Чаще всего договор со страховщиком осуществляется на имя профессионального спортсмена или коллективно на команду от лица Федерации вида спорта, представительства спортивного клуба или Олимпийского комитета России. Например, члены сборной России по фристайлу дисциплине «могул» ежегодно застрахованы по данному виду страхования на сумму 2 млн. рублей. Стоимость данного вида страхования для спортсменов зависит не только от тех факторов, о которых было подробно изложено в предыдущих видах страхования (возраст спортсмена, класс, вид спорта), но также и от региона проживания, объема выбранных медицинских услуг, наличия у спортсмена уже имеющихся профессиональных или хронических заболеваний. Договор добровольного медицинского страхования заключается на год и вступает в силу не ранее чем через 5 календарных дней. Основное отличие спортивного полиса от обычного полиса, как и в других видах страхования – это наличие спортивных рисков. Как и в других видах страхования они подробно прописываются страхователем в заявлении на страховании на начальном этапе заключения договора. Далее андеррайтер страховой компании производит подсчет страховой премии с учетом всех особенностей занятий определенным видом спорта, в том числе используя повышающие коэффициенты для определенного вида спорта.

Перед заключением договора спортсмену также необходимо заполнить анкету с подробными вопросами о состоянии его здоровья. Страховым случаем является обращение застрахованного в течение срока действия договора страхования в медицинские учреждения, предусмотренные договором страхования при таком состоянии здоровья, которое требует медицинских или иных услуг, предусмотренных выбранной программой страхования.

Страховая компания может отказаться от страховой выплаты даже в случае получения травмы спортсменом, если в договоре не предусмотрено страховое покрытие на случившееся происшествие или в случае, если ситуация будет расценена как произошедшая по вине самого спортсмена. Следовательно, необходимо очень внимательно изучать договор страхования на этапе его заключения, во избежание всех спорных вопросов между страховой компанией и спортсменом.

В первую очередь следует соблюдать элементарные правила техники безопасности. Если в крови застрахованного спортсмена на момент травмы будет содержаться алкоголь, то в выплате будет отказано автоматически. Если страхователь не указал, что вид спорта является экстремальным или что страхователь заключает договор страхования на соревновательный период, то страховщик также может отказаться от выплаты. Страхователю (спортсмену или его законному представителю) следует контролировать список страховых случаев при составлении договора страхования и наличие в нём названий полученных травм.

Список литературы

1. Димитров И.Л. Травматизм и страхование в спорте / И.Л. Димитров, О.В. Кузичкина // Экономическая наука и практика: Материалы II международной научной конференции. – Чита: Молодой ученый, 2013. – С. 19–22.
2. Алексеев С.В. Физическая культура и спорт: источники нормативного регулирования в современный период / С.В. Алексеев, М.М. Бариев, Р.Г. Гостев // Культура физическая и здоровье. 2015. № 4 (55). С. 3-18.
3. Алексеев С.В. Актуальные вопросы регулирования трудовых отношений в спорте /С.В. Алексеев, Р.Г. Гостев//Культура физическая и здоровье. 2014. № 1 (48). -С. 10-20.
4. Сайт программы «Save pro life»[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.saveprolife.ru> (дата обращения 26.04.2018)

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

УДК 33

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ АЗЕРБАЙДЖАНА И РОССИИ

ФАТАЛИЕВА ЕГАНА НАИЛ КЫЗЫ

Диссертант

Научно исследовательского Института Экономических Реформ
Министерства Экономики Азербайджанской Республики

Аннотация. Экономические связи Азербайджана и России имеют древние исторические корни. Азербайджан и Россия крайне заинтересованы в экономическом сотрудничестве. Россия – крупнейший рынок для азербайджанского нефтегазового сектора и является страной номер один по экспорту в Азербайджан продукции самого широкого профиля. Одним из основных торговых партнеров Азербайджана является Россия и наблюдается положительная динамика товарооборота между этими странами. В настоящее время в Азербайджане функционируют около 700 компаний с российским капиталом. Поэтому в настоящее время между странами осуществляется динамичное инвестиционное сотрудничество. Российский бизнес ежегодно инвестирует в экономику Азербайджана около 1.5 миллиарда долларов.

Ключевые слова: экономические связи, экономическое сотрудничество, Азербайджано-Российские экономические отношения, энергетические компании.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF ECONOMIC RELATIONS OF AZERBAIJAN AND RUSSIA

Fataliyeva Yegana Nail qizi

Abstract. The economic ties between Azerbaijan and Russia have ancient historical roots. Azerbaijan and Russia are extremely interested in economic cooperation. Russia is the largest market for the Azerbaijani non-oil sector and is the number one country in terms of exports to Azerbaijan of a wide range of products. One of the main trade partners of Azerbaijan is Russia and there is a positive trend in trade turnover between these countries. Currently, about 700 companies with Russian capital operate in Azerbaijan. Therefore, there is currently a dynamic investment cooperation between countries. Russian business annually invests about 1.5 billion dollars in the economy of Azerbaijan.

Key words: economic ties, economic cooperation, Azerbaijan-Russia economic relations, energy companies.

Экономические связи Азербайджана и России имеют древние исторические корни. В интервью Посла России в Азербайджане В.Д. Дорохина журналу «Made in Azerbaijan «Развал СССР, или, как мы иногда говорим, развод Азербайджана и России шел непросто. Но, к счастью, две страны во время остановились. Исключительную роль сыграла историческая гениальность Г.Алиева. Хорошо, что в России нашлись политики, способные его понять и услышать. Заложены хорошие основы. Из них произрастает позитивное настоящее. Можно с оптимизмом смотреть и в будущее. Из совместного проживания в едином государстве россиян с их православными корнями родилось много конфликтов, которые дают о себе знать и сегодня. А вот с мусульманским Азербайджаном ситуация иная. Из этого исторического симбиоза родились настоящие ценности – в культуре, науке, интеллектуальном развитии. И эти ценности никто в Азербайджане перечеркивать не собирается".

Естественно, две соседние и братские страны - Азербайджана и России связывает и географическая близость. Поэтому заинтересованность в благополучии друг друга у этих стран носит есте-

ственный характер.

Эти страны крайне заинтересованы и в экономическом сотрудничестве. Так как Россия – крупнейший рынок для азербайджанского нефтегазового сектора и является страной номер один по экспорту в Азербайджан продукции самого широкого профиля. Как известно в результате всех санкций со стороны Запада против России очень серьезным образом страдают не только потребители и производители России, но и немало внешних торговых партнеров страны. Это положение отрицательно отражается на российской экономике. В связи с этим Россия вынуждена развить со странами СНГ экономические отношения. Этот процесс положительно влияет как на Россию, так и на страны СНГ. В России увеличению импорта и экспорта, в условиях санкции Запада, против России способствует в определенной степени сотрудничество и с Азербайджаном.

Азербайджано-Российские экономические отношения издавна основаны на принципах добрососедства, дружбы, взаимоуважения и надежного партнерства. Благодаря политической воли и совместным усилиям глав государств России и Азербайджана, отношения между странами поднялись на уровень стратегического партнерства[2]. Высокий динамизм межгосударственным отношениям придали регулярные встречи, взаимные визиты глав государств. Все это является показателем большой значимости, придаваемой главами государств расширению взаимного сотрудничества. Дружественные взаимоотношения, стратегический характер политических связей, между президентами России и Азербайджана в целях развития экономического сотрудничества создают благоприятные условия. Не случайно, Азербайджан является одним из основных экономических партнеров России среди стран СНГ.

Следует отметить, что Азербайджан в 2019 году в отчете Всемирного банка Doing Business объявлен самой реформистской страной войдя в десятку самых реформируемых стран мира. В новом отчете позиция Азербайджана выросла по сравнению с предыдущим годом и заняло 25-е место среди 190 стран, повышая лидирующие позиции среди стран СНГ. Поэтому Россия придает огромное значения экономическому сотрудничеству с Азербайджаном.

Одним из основных торговых партнеров Азербайджана является Россия и наблюдается положительная динамика товарооборота между этими странами. Товарооборот между Россией и Азербайджаном в январе 2019 года по сравнению с 2018 годом увеличился на 3,4%, составляя около 170 млн долларов. Товарооборот Азербайджана с Россией составляет 7,3% из всего внешнеторгового оборота за январь. Товарооборот между двумя странами по итогам 2018 года составляет около 2,5 млрд долларов, что по сравнению с 2017 годом на 19,1% больше[3]. Другими словами на лицо тенденция развития.

Как известно развитие нефтегазового сектора для экономики Азербайджана имеет огромное значения. И здесь роль России велика. На первом месте находится Россия по экспорту продукции нефтегазового сектора.

В 2018 году Межпарламентская комиссия Азербайджана и России была сформирована по парламентской линии, чтобы принимаемые в Азербайджане и России законы, касающиеся стран-партнеров, были согласованы обеими сторонами. В результате этого партнерства, сегодня овощи из Азербайджана всего за два дня попадают в Россию, поскольку фитосанитарные службы двух стран, ускорив проверку и отгрузку товаров, объединили базу[1].

В настоящее время в Азербайджане функционируют около 700 компаний с российским капиталом. Поэтому в настоящее время между странами осуществляется динамичное инвестиционное сотрудничество. Российский бизнес ежегодно инвестирует в экономику Азербайджана около 1,5 миллиарда долларов[3]. Одним из примеров успешного сотрудничества является создание азербайджано-российского совместного предприятия- ООО «R-Pharm». При реализации проекта предусматривается использование передовых технологических решений, оборудования и инженерии ведущих европейских компаний. Общий предварительный объем инвестиций в проект составит более 70 млн долларов. В конце 2019 года ожидается выход производства на полную проектную мощность. Многие российские энергетические компании, такие как "Газпром", "Транснефть", "Лукойл" успешно работают в Азербайджане. Углубляется кооперация в промышленной сфере. Значительные средства в энергетические проекты вкладывают «Роснефть» и «Лукойл». КамАЗ на Гянджинском автомобильном заводе налаживает выпуск лицензионных грузовиков, их сервисное обслуживание

В строительстве будущего транспортно-торгового коридора «Север–Юг» участвует РЖД. Железная дорога, длина которой 7 тысяч километров позволит сократить стоимость перевозок на 30-40% и время доставки на 20 дней, который соединяя Европу и Индийский океан, представляет собой серьезную альтернативу Суэцкому каналу,

Для увеличения объемов транспортировки грузов началось строительство моста через реку Самур на границе Азербайджана и России. В 2019 году планируется окончание строительства.

Большой потенциал имеется между двумя стратегическими партнерами в области туризма. Из России в Азербайджан с каждым годом увеличивается туристический поток. Многие россияне открывают для себя новый мир -Азербайджан. Этому способствуют регулярно проводимые мероприятия, например, «Формула-1», финал Лиги Европы по футболу сезона 2018/19, Габалинский музыкальный фестиваль или музыкальный фестиваль «Жара». Все это глубоко интересуют российских туристов и заставляет их снова возвращаться в Азербайджан.

Успешное развитие между двумя стратегическими партнерами, также наблюдается и в банковском секторе. Уже несколько лет в Азербайджане успешно работает ОАО Банк ВТБ (Азербайджан) - дочерняя компания ОАО Банк ВТБ. Широкий спектр услуг предлагает ОАО Банк ВТБ (Азербайджан), принятых в международной банковской практике. В стратегии банка, в частности поддержке малого и среднего предпринимательства, большое внимание уделяется развитию корпоративного бизнеса. Основной задачей банка ВТБ (Азербайджан) является помощь азербайджанскому бизнесу в выходе на новые рынки в странах присутствия группы ВТБ, а также поддержка российских компаний, работающих в Азербайджане.

Кроме ОАО Банк ВТБ также имеет большой интерес к Азербайджану один из крупных банков России Газпром Банк. Газпром Банк уже несколько лет выступает в качестве финансового консультанта проекта строительства в Азербайджане нового газоперерабатывающего и полимерного комплекса SOCAR GPC. С этого года также кредиторами данного проекта стали потенциальными. На реализацию данного проекта Газпромбанк предусматривает выделение инвестиции до \$700 млн.

В текущем году Газпромбанк подписал соглашения с Международным банком Азербайджана и с Паша Банком. В рамках соглашений стороны закрепили основные направления потенциального сотрудничества между банками, в частности, в области финансирования инвестиционных проектов в таких отраслях, как транспорт, логистика, сельское хозяйство, связь и телекоммуникации[1]. Подписание этих договоров между банками дает возможность для интенсивного развития ключевых отраслей ненефтяного сектора. В их число входят услуги и торговля, строительство, сельское хозяйство, логистика, транспорт и другие сферы. Соглашения также закрепляют интерес сторон к осуществлению торгового финансирования, участию в синдицированных кредитах, предоставлению гарантий в рамках совместных проектов.

Это показывает что, Россия имеет большой интерес к экономическому сотрудничеству с Азербайджаном и этот интерес будет интенсивно расти и в перспективе окажет позитивное влияние на экономику двух стран. Таким образом, анализ показывает, что имеются большие перспективы для сотрудничества между Россией и с Азербайджаном. Можно еще и надеяться на открытие Экспортно Кредитного Агентства в Азербайджане в ближайшем будущем. В целях развития экспортного сектора Кредитное Агентство Азербайджана может дать большой прорыв и возможность еще больше удовлетворить потребности России в импорте.

Список литературы

1. Нагиев Абдул Шахович, Российско – Азербайджанские отношения на современном этапе развития: проблемы и перспективы, [электронный ресурс] - http://fond-kp.ru/rossiysko-azerbaydzhanskie_otnosheniya, Баку, 2016 год.
2. Нуриев Эльхан Эльдарович, Российско – Азербайджанские отношения в современных геополитических реалиях, Журнал «Проблемы национальной стратегии», Издательство при РИСИ (Российский Институт Стратегических Исследований), 2011 год, Москва, № 1 (6), 95 – 119 с.
3. stat.gov.az- Азербайджанский Государственный Комитет Статистики

УДК 339.727

ФИНАНСОВАЯ ГЛОБАЛИЗАЦИЯ КАК ЯВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

НЕВодОВА ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА,

старший преподаватель,

ТЫРТЫШНАЯ ЕКАТЕРИНА ВЯЧЕСЛАВОВНА

студентка факультета «Финансы и кредит»

Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т.Трубилина,
Краснодар

Аннотация: В данной статье рассматривается процесс финансовой глобализации в мире. Приводятся различные точки зрения. При этом даются позитивные и негативные оценки финансовой глобализации. Рассматривается влияние финансовой глобализации на экономику стран в целом.

Ключевые слова: глобализация, интернационализация, инвестиции, финансовый капитал, международный финансовый рынок.

FINANCIAL GLOBALIZATION AS A PHENOMENON OF MODERN ECONOMIC DEVELOPMENT

**Tyrtysnaya Ekaterina Vyacheslavovna,
Nevedova Irina Alexandrovna**

Abstract: This article discusses the process of financial globalization in the world. Different points of view are given. At the same time, positive and negative assessments of financial globalization are given. The influence of financial globalization on the economy as a whole is considered.

Key words: globalization, internationalization, investment, financial capital, international financial market

Одной из характерных особенностей функционирования мировой хозяйственной системы на современном этапе считается динамичное развитие международных экономических отношений. Это приводит к тому, что в экономической научной мысли появляются такие категории: «финансовая интеграция» и «финансовая глобализация». В основном эти два понятия отождествляют, однако это не так.

Финансовая интеграция (на международном уровне) подразумевает осуществление сложного общеэкономического процесса, который основан на взаимном приспособлении конкретных государств в сфере финансовых отношений. В свою очередь, понятие финансовой глобализации можно охарактеризовать охватом большего числа стран и ориентацией в первую очередь на развитие финансовых отношений и расширение финансовых рынков.

Дать конкретную оценку на влияние процесса финансовой глобализации трудно. Так как период изучения данного явления непродолжительный.

Стоит отметить положительное влияние финансовой глобализации на капитал. Он стал более мобильным и перетекающим из одного государства в другое с более выгодными вложениями. Также заметно появление широкой сети филиалов, дочерних организаций и различных представительств. Происходит изменение структуры мировых финансовых активов.

На процессе кредитования и заимствования резидентами различных государств происходит ак-

тивное влияние финансовой глобализации. В следствии этого происходит рост международной сети финансовых институтов и корпораций, увеличивается доля бизнеса.

Благодаря влиянию финансовой глобализации можно заметить, что финансовые потоки становятся более мобильными, это приводит к уменьшению транзакционных издержек. Происходит улучшение инвестиционного климата и экономическое и политическое положение государства становится стабильнее.

Однако не всегда влияние имеет положительный характер. Для ряда стран с менее развитой экономикой и менее привлекательным инвестиционным климатом финансовая глобализация может привести к перетоку капитала в более развитые страны. Из-за этого экономическое положение государства становится еще хуже. Для поддержания конкурентоспособности государство начинает использовать кредитные ресурсы.

Во время процесса глобализации происходит слияние национальных экономик в большую сеть, в которой балансовые и внебалансовые активы находятся в тесной взаимосвязи. То есть создается потенциал финансовой нестабильности, переносимой из одного государства в другое.

У финансовой глобализации двоякий, противоречивый характер. Это подтверждается тем, что, с одной стороны благодаря глобализации происходит интернационализация национальных экономик, а с другой поляризуется мировое хозяйство, усиливается зависимость государств, которые не могут противостоять экономикам развитых стран [1, с.225]

У процесса глобализации есть свои как положительные, так и отрицательные моменты. К преимуществам можно отнести:

- конкуренцию и расширение рынка. Это приводит к углублению специализации и международно-го разделения труда;
- сокращение издержек и снижение цен, это ведет устойчивому экономическому росту;
- повышение производительности труда в результате рационализации производства на глобальном уровне и внедрение передовой технологии;
- экономические выгоды торговли на взаимовыгодной основе, удовлетворяющей все стороны.

К отрицательным моментам можно отнести: конфликты, которые можно избежать путем развития глобального сотрудничества на основе политических соглашений или создания новых международных институтов.

СТРУКТУРА МИРОВОГО ВВП(МЛРД.ДОЛЛАРОВ)

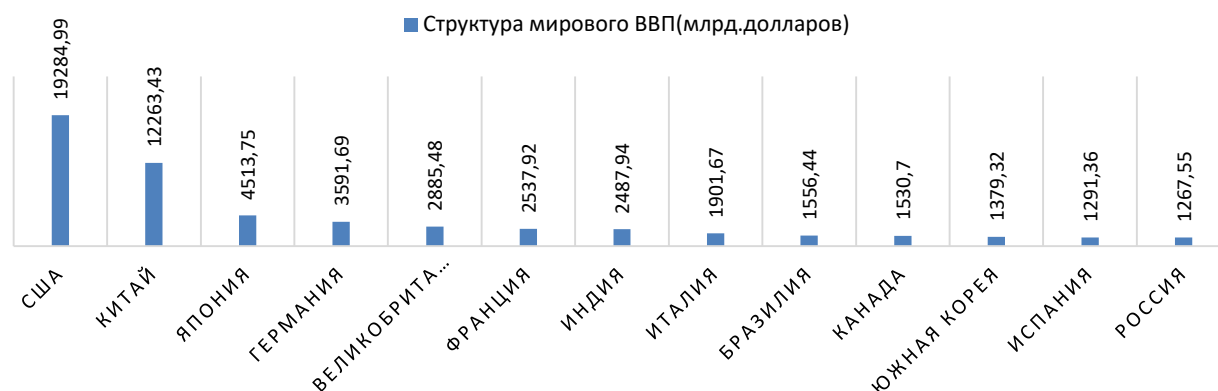


Рис. 1. Структура мирового ВВП (млрд долларов)

Одним из отрицательных аспектов финансовой глобализации является инфляция. Во время активного перемещения капитала из одного государства в другое растет роль монетарного механизма (инфляция спроса, инфляция издержек). Резкое перемещение капитала в страну расшатывает экономику как развитой, так и развивающейся страны [2, с.36]

Для Российской Федерации к положительным аспектам развития международных финансовых отношений можно отнести: вступление во Всемирную торговую организацию (ВТО), членство в Международном валютном фонде (МВФ) и Всемирном банке (ВБ).

Но при этом проявляются и отрицательные аспекты: финансовые санкции, низкая конкурентоспособность товаров на международном рынке. Финансовый кризис показал чувствительность российских фондового, кредитного, валютного рынков к внешним экономическим условиям.

В настоящее время разница между внутренним и внешним производством и торговлей становится менее заметна. Эта происходит из-за того, что мировой капитал проникает в экономику ведущих стран, в следствии открытия дочерних предприятий, транснациональных корпораций. Это ведет за собой увеличение объемов мировой торговли по отношению к объему мирового ВВП (рис. 1). Подводя итоги вышесказанного следует вывод, что крупный бизнес растёт быстрее, чем номинальный ВВП.

Проанализировав рисунок 1 мы видим, что лидером в структуре мирового ВВП является США его доля 25% (19284,99 млрд долларов). Так же в тройку лидеров входят Китай (18,3 %) и Япония (4.2 %). Россия занимает 13-е место. Доля Российской Федерации 1267, 55 млрд долларов)(2.3 %).

Для решения данной проблемы необходимо построить цепочку действия. Для начала стоит сделать так, что бы передвижение мирового капитала в любом виде было управляемым и более прозрачным. Для достижения вышеставленной цели необходима поддержка государства и надежная, крепкая финансовая система. И тогда становится возможным регулирование неустойчивости экономики благодаря движению мирового капитала.

Список литературы

1. Диденко, Н. И. Международная экономика //Н.И. Диденко. - М.: Феникс - 2016. - 784 с
2. Головнин, М. Ю. Теоретические основы денежно-кредитной политики в условиях глобализации // М. Ю. Головнин. — М.: Институт экономики РАН - 2008. — 48 с.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 33

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

ДЕМА ЮЛИЯ ВОРОШИЛОВНА

магистрант

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Аннотация: Социально-экономическое развитие России характеризуется повышенным интересом к исследованиям региональных проблем как со стороны научного сообщества, так и со стороны государственных органов власти. То каким образом будут решаться проблемы в регионах в наибольшей мере определяет развитие страны в целом, а научное обоснование управленческих решений по выбору основных направлений регионального развития приобретает все большую актуальность.

Ключевые слова: стратегия, конкуренция, управление, концепция, бюджет.

В настоящее время выделяются следующие проблемы в системе регулирования социально-экономического развития регионов в Российской Федерации.

1. Одной из весомых проблем обозначено отсутствие единой стратегической цели развития регионов России [1, стр. 416].

2. Несоввершенным является механизм перераспределения средств между федеральным, региональными и местными бюджетами [2, стр. 307]. К тому же существует такая проблема, как растущий субъективизм при распределении бюджетных трансфертов; непредсказуемый характер финансовой поддержки регионам со стороны федерального бюджета, это затрудняет планирование и исполнение региональных бюджетов [3, стр. 208].

3. Требуется усовершенствования налоговая система страны, которая сдерживает, а не стимулирует региональное развитие [4, стр. 351].

4. Данные проблемы увеличивают трудности в вопросах финансовой обеспеченности полномочий регионов. При ухудшающемся состоянии российской экономики вопросы исполнения региональных бюджетов становятся более острыми.

5. Проблемой, требующей внимания остается повышенный уровень территориальной социально-экономической дифференциации. Из-за рассогласования интересов отдельных регионов, страдает качество управления и эффективность функционирования государства в целом [5, стр. 176].

6. Многие исследователи чаще обсуждают вопрос необходимости развития конкуренции между субъектами РФ, и эти призывы являются вполне обоснованными [6, стр. 176].

7. Вопросы территориального развития находятся в сфере ведения разных министерств и ведомств. Поэтому контроль за нейтрализацией рисков в этой сфере требует усиления координации органов управления.

8. Проблемным остается вопрос о качестве государственного управления в стране. По данным глобального рейтинга качества государственного управления (WGI project) положение России является неудовлетворительным.

9. Имеющееся административно-территориальное деление РФ не всегда является продуктивным, поэтому оно должно быть скорректировано таким образом, чтобы обеспечивать высокий уровень конкурентоспособности и экономической безопасности страны и ее субъектов.

Описанные выше проблемы оказывают воздействие на региональное развитие РФ. Задачей государственных органов является своевременное выявление, анализ и решение данных проблем, в противном случае они будут оказывать негативное воздействие на социально-экономические процессы, проходящие в регионах, и создадут угрозу их эффективному развитию.

В нашей стране в современных реалиях началось формирование представления о необходимости скорейшего решения проблем, препятствующих развитию как региона, так и страны в целом, но вопрос о том, каким образом следует их решать, остается открытым. Ответом на него могло бы стать создание стратегии регионального развития России. В соответствии с определением, стратегия – это прежде всего способ достижения комплекса стратегических целей [7, стр. 201]. Исходя из изложенного, стратегия должна:

- обладать долгосрочным характером, с четко определенными сроками реализации, установленными ресурсами и их источниками, а также ответственными за ее реализацию;
- иметь основные направления, цели и задачи развития регионов страны с учетом региональных и государственных стратегических приоритетов, мировых тенденций развития, а также значительного природно-ресурсного и интеллектуального потенциала государства;
- с определенными способами достижения поставленных целей и задач на основе формирования и эффективного использования человеческого капитала;
- иметь реальные цели;
- иметь направленность на повышение качества жизни населения в регионах и выравниванием имеющихся территориальных диспропорций.

Одним из важнейших условий разработки стратегии должна быть разработка Генеральной схемы территориального развития России, главной задачей которой будет: во-первых, зонирование территории страны с целью дифференциации социально-экономической политики в отношении отдельных регионов и групп регионов; во-вторых, в синхронизации данных стратегий между собой и с отраслевыми стратегиями.

Имеющиеся на данный момент документы по региональному развитию (Стратегия–2020: Новая модель роста – новая социальная политика. Концепция "Стратегии социально-экономического развития Российской Федерации". Проект Федерального закона «Об основах государственной региональной политики, порядке ее разработки и реализации» и т.д.) в большинстве своем лишь описывают цели и задачи, стоящие перед государством в вопросах регионального социально-экономического развития, но не отражают способы их достижения. Это свидетельствует об отсутствии в России целостного и качественного документа, регулирующего территориальное развитие.

Важную роль в социально-экономическом развитии регионов занимает налогово-бюджетная система государства. Нами рассмотрены основные проблемы межбюджетных отношений и сложившейся налоговой системы Российской Федерации, решить большинство из которых можно за счет следующего:

1. Совершенствования общей структуры межбюджетных отношений. Нынешняя бюджетная система страны является малопродуктивной и характеризуется избыточным наделением полномочиями регионов без предоставления им источников для финансирования данных полномочий. Эта ситуация создает серьезные риски для регионального развития.

Для улучшения ситуации руководством страны принимаются отдельные меры (возмещение коммерческих займов регионов средствами из федерального бюджета; снижение платы за использование бюджетных кредитов; обсуждение возможности корректировки "майских указов" Президента России). Однако они будут иметь краткосрочный эффект. Необходим пересмотр всей системы межбюджетных отношений.

Во-первых, следует передать часть социальных расходов с регионального на федеральный уровень, либо обеспечить регионы необходимыми средствами для реализации своих полномочий.

Во-вторых, необходимо повысить ответственность властей субъектов Федерации и местных органов власти за целевое и эффективное расходование бюджетных средств. Это можно сделать за счет совершенствования подходов к планированию и исполнению бюджетов различных уровней.

В-третьих, важно обеспечить устойчивость и предсказуемость процесса межбюджетных отношений. Это позволит региональным и местным властям оптимизировать процесс краткосрочного и среднесрочного планирования, при этом значительно повысив эффективность использования бюджетных средств.

2. Требуется изменения и налоговая система государства, которая не способствует региональному развитию, а тормозит его. Сразу следует отметить, что простая децентрализация налоговой системы (передача отдельных федеральных налогов или их части на региональный и местный уровни), которую предлагает Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации период до 2020 г., не решит проблемы развития регионов, а усилит их, и будет причиной роста уровня территориальной дифференциации регионов.

Поэтому для совершенствования налоговой системы необходимо в первую очередь изменить систему налогообложения крупных российских компаний, которые на данный момент составляют основу российской экономики.

Также в целях усиления доходной базы региональных и местных бюджетов возможно предоставление полномочий регионам и муниципальным образованиям по установлению налогов и сборов на своей территории, которые не предусмотрены Федеральным законодательством.

Данная мера имеет свои серьезные преимущества и недостатки и на протяжении последних лет является дискуссионной. С одной стороны, это позволит создать дополнительные источники доходов для местных бюджетов, с другой – несет в себе риски избыточного налогообложения бизнеса и увеличения затрат на налоговое администрирование.

В настоящее время в мире проходит процесс нового регионального устройства, которое направлено на укрупнение административно-территориальных единиц с целью обеспечения их конкурентоспособности и минимизации административных расходов.

Вместе с тем осмысливая действия, основанные на научном подходе и экономической целесообразности, учитывая интересы граждан, проживающих на территории объединяемых субъектов, процесс слияния субъектов РФ может стать логичным инструментом реформы АТД страны, с помощью которого возможно:

–значительно сократить общее количество чиновников и, как следствие, повысить эффективность расходования средств региональных бюджетов. При этом для того чтобы избежать социальной напряженности путем роста уровня безработицы, не обязательно проводить масштабные сокращения государственных служащих. В данной ситуации возможно использование управленческого опыта Финляндии, которая при объединении коммун устанавливает пятилетний срок защиты от увольнения. Для России этот срок может быть иным. Эта отсрочка позволит людям адаптироваться к новым реалиям, а также уменьшить количество чиновников естественным путем – путем их выхода на пенсию [8, стр. 197];

–сократить административные барьеры и устранить имеющиеся противоречия в региональных законодательных актах, что послужит дополнительным импульсом к развитию предпринимательства на территории вновь образованных субъектов и в целом увеличит их инвестиционную привлекательность;

–реализовать крупномасштабные совместные инвестиционные и экологические проекты, а также упростить координацию действий по уже имеющимся.

Решение указанных проблем регионального развития, достижение устойчивого развития субъектов Федерации путем использования имеющихся возможностей невозможно без улучшения качества государственного управления, которое является основным фактором, влияющим на успех проводимых в стране изменений.

В заключение следует отметить, что для достижения положительных результатов необходимо комплексное использование предложенных рекомендаций. В ином случае достичь желаемого будет практически невозможно. Социально-экономическое развитие регионов во многом зависит не только от степени продуманности проводимых в экономике преобразований, но и от того, кем и каким образом эти преобразования будут реализовываться. Поэтому постоянный рост эффективности государственного управления должен стать одной из основных задач, стоящих перед государством.

Список литературы

1. Аблязова, Н.О. Управление социальным развитием организации: Учебник / Н.О. Аблязова, М.Г. Аверкин, И.В. Гуськова и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 416 с.
2. Ахмедуев.А.Ш., Рабаданова, А.А. Стратегическое управление социально-экономическим развитием региона / Рабаданова А.А. Ахмедуев.А.Ш.. - М.: Экономика, 2016. - 307 с.
3. Захаров, Н.Л. Управление социальным развитием организации: Учебник / Н.Л. Захаров, А.Л. Кузнецов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 208 с.
4. Ильина, И.Н. Региональная экономика и управление развитием территорий: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И.Н. Ильина, К.С. Леонард, Д.Л. Лопатников и др. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 351 с.
5. Какаева, А.Е. Инновационный бизнес: стратегическое управление развитием / А.Е. Какаева, Е.Н. Дуненкова. - М.: Дело АНХ, 2015. - 176 с.
6. Какаева, Е.А. Инновационный бизнес: стратегическое управление развитием: Учебное пособие / Е.А. Какаева, Е.Н. Дуненкова. - М.: Дело АНХ, 2016. - 176 с.
7. Исянбаев М.Н. Приоритетные направления и механизмы нивелирования уровня развития региональных социально-экономических систем // Региональная экономика: теория и практика, 2018. – 201 с.
8. Садыков Р.М., Мигунова Ю.В., Гаврикова А.В., Ишмуратова Д.Ф. Ключевые аспекты социального развития региона в условиях экономической нестабильности // Региональная экономика: теория и практика, 2017. – 197 с.

УДК 33

РАЗВИТИЕ ПАССАЖИРСКИХ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ПЕРЕВОЗОК НА ПОЛИГОНЕ СВЕРДЛОВСКОЙ И ЮЖНО- УРАЛЬСКОЙ ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГИ

СЕДЕНКОВ АЛЕКСЕЙ АЛЕКСЕЕВИЧ

Магистрант

Уральский государственный университет путей сообщения,
Российская Федерация, город ЕкатеринбургНаучный руководитель: Конышева Екатерина Владиславовна
К.Э.Н., ДоцентУральский государственный университет путей сообщения,
Российская Федерация, город Екатеринбург

Аннотация. В статье рассмотрен анализ рынка пассажирских перевозок на полигоне Свердловской и Южно-Уральской железной дороги. Рассмотрено сравнение железнодорожного транспорта с другими видами транспорта. Выявлены перспективы развития железнодорожного транспорта.

Ключевые слова: железнодорожный транспорт, анализ, пассажирские перевозки, конкуренты, перспективы развития.

Железнодорожный транспорт - вид транспорта, выполняющий перевозки пассажиров и грузов по рельсовым путям в вагонах с помощью локомотивной или моторвагонной тяги. Среди всех видов транспорта во многих странах ведущее место занимает железнодорожный транспорт, что объясняется его универсальностью: возможностью обслуживать все отрасли экономики и удовлетворять потребности населения в перевозках практически во всех климатических зонах и в любое время года, высокой провозной способностью и эффективностью перевозок, сравнительно большими скоростями, надежностью и безопасностью, меньшим воздействием на окружающую природную среду, чем другие виды транспорта. Железнодорожный транспорт связывает в единое целое многочисленные области и районы страны. Связующим звеном сети железных дорог России является Транссибирская магистраль, проходящая через 12 из 16 региональных железных дорог, в том числе через Свердловскую и Южно-Уральскую железные дороги.

Анализ рынка пассажирских перевозок

С полигона Уральского филиала АО «ФПК» за 2018 год перевезено различными видами транспорта более 40 млрд. пасс-км. Из них 75 % (более 30 млрд.) с полигона Свердловской железной дороги, 25 % (около 10 млрд.) с полигона Южно-Уральской железной дороги.

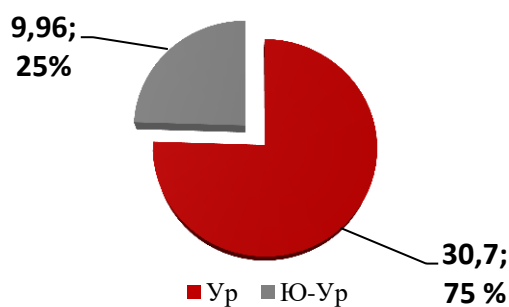


Рис. 1. Млрд. пасс-км 2018 (всего 40,6)

В целом по полигону филиала, пассажиропоток распределился следующим образом:

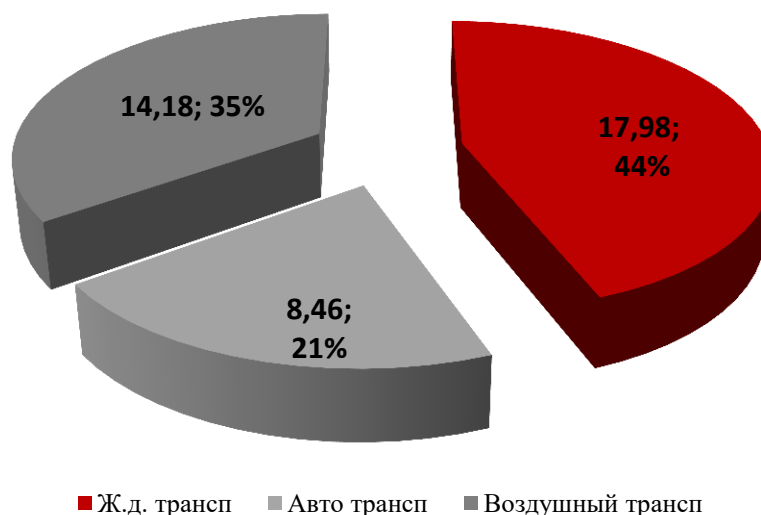


Рис. 2. Распределение пассажирского потока по видам транспорта 2018, млрд. пасс-км

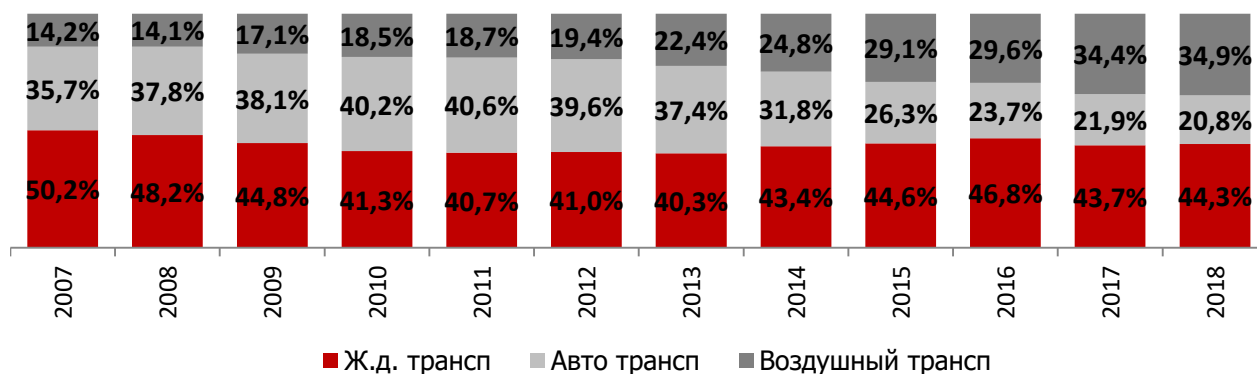


Рис. 3. Динамика пассажиропотока по видам транспорта 2007 – 2018 гг. (в целом по полигону ФПК Ф Ур)

Из приведенной диаграммы видно, что с 2007 года к 2018 доля авиатранспорта возросла с 14,2 % до 34,9 %, в то время как доля железнодорожного транспорта снизилась с 50,2 % до 44,3 %, наибольшее снижение произошло по автотранспорту, его доля снизилась с 35,7 % до 20,8 %.

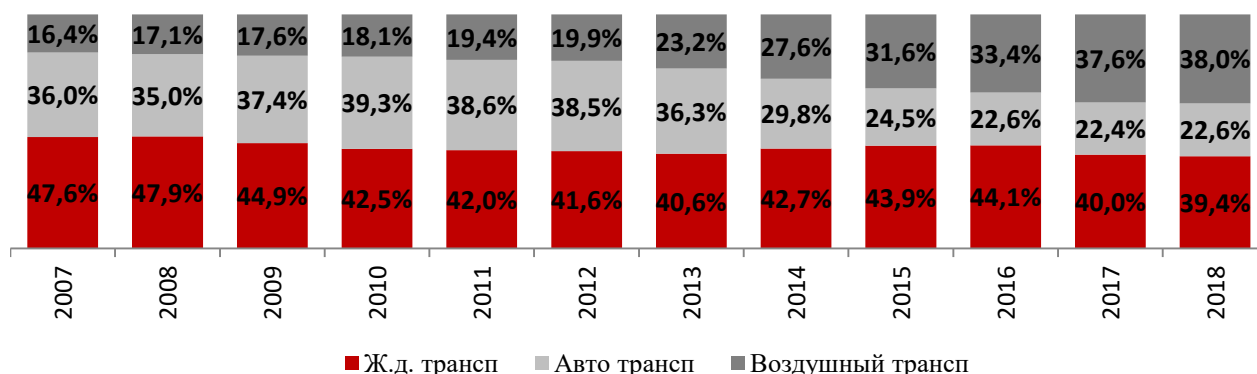


Рис. 4. Динамика пассажиропотока по видам транспорта 2007-2018 гг. (полигона Свердловской ж.д.)

Если рассматривать отдельно полигоны Свердловской и Южно-Уральской железной дороги, то видно, что к 2018 году на Свердловской дороге доля железнодорожного транспорта всего лишь на 1,4 % превышает долю авиатранспорта, в то время как на Южном Урале, доля ж.д. транспорта значительно превышает авиатранспорт (на 34 %).

Основными конкурентами на рынке авиаперевозок в рамках полигона ФПКФ Ур являются компании группы «Аэрофлот» (в том числе лоукостер ООО «Авиакомпания «Победа»), «S7 Airlines», ПАО Авиакомпания «ЮТэйр», ОАО Авиакомпания «Уральские Авиалинии», авиакомпания «Ямал» и «Nordwind Airlines».

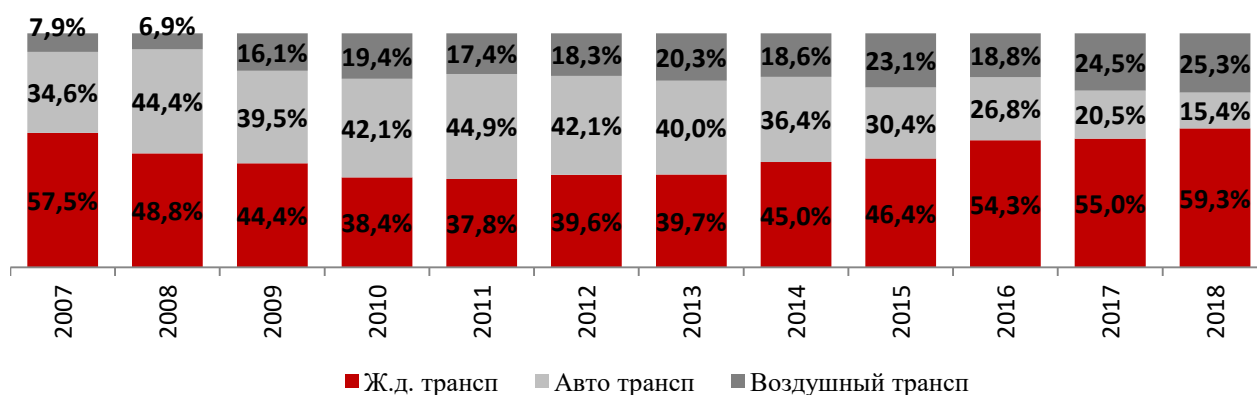


Рис. 5 Динамика пассажиропотока по видам транспорта 2007-2018 гг. (полигона Южно-Уральской ж.д.)

Региональная авиация

Воздушный транспорт на маршруты с дальностью менее 1500 км, в уральском регионе активно развивается на севере Тюменской области. В направлениях Тюмень – Сургут, Тюмень – Нижневартовск, Тюмень – Новый Уренгой ежедневно курсируют 1-2 прямых авиарейса, емкостью до 100 мест (авиакомпания «ЮТэйр» и «Ямал»). Также авиаперевозки развиваются в местах, куда нет другого, более доступного по цене, железнодорожного или авто сообщения (например, рейсы до Урая, которые осуществляет авиакомпания «ЮТэйр»). Прямое авиасообщение Екатеринбург – Пермь и Екатеринбург – Челябинск не оправдало себя, так как при высокой цене перелета, время в пути (с учетом дороги до аэропорта и пребывания в аэропорту) сравнимо со временем в пути более доступными по цене ж.д. и авто транспортом. Тем не менее, существует и развивается прямое авиасообщение между Екатеринбургом и Тюменью (авиакомпания «ЮТэйр» и «Ямал»). В настоящее время на данном направлении

осуществляется 1-2 рейса в сутки, емкостью до 50 мест. Также 5 раз в неделю осуществляются рейсы между Оренбургом и Орском (авиакомпания Оренбуржье).

По результатам экспертной оценки темп роста пассажирооборота авиационного транспорта во внутригосударственном сообщении в в 2019–2021 годы – ожидается около 3 % в год.

Дальние автобусные перевозки

С середины июня, в рамках автобусных туров, осуществляются поездки автобусами на курорты Черноморского побережья и в Крым. Также назначаются групповые туры в Соль-Илецк и даже Санкт-Петербург. Периодичность данных туров составляет порядка 2 за месяц в летний период автобусами по 50 мест. Ежедневно курсируют автобусы до Казахстана (Астана). Автобусы из Тюмени, Екатеринбурга и Оренбурга до Ташкента курсируют раз в неделю. Несмотря на неудобство длительного проезда в автобусе и высокую вероятность поломки, данный вид транспорта является бюджетным и занимает свою нишу среди потребителей.

Электропоезда «Ласточка»

Инновационные электропоезда ЭС2Г «Ласточка» курсируют на Свердловской железной дороге с 5 ноября 2015 года. Изначально они вышли на замену поездам повышенной комфортности («экспрессам») от Екатеринбурга до Нижнего Тагила и Каменска-Уральского. С 2016 года скоростная электричка появилась на маршруте Екатеринбург – Первоуральск – Кузино. С 1 января 2019 года скоростная электричка соединяет Екатеринбург и Талицу. С 6 мая 2019 года маршрут Пермь – Кунгур продлен до станции Кишерт.

В графике 2018/2019 гг. на СвЖД назначено 24 пригородных поезда «Ласточка». В Свердловской области они курсируют на направлениях между Екатеринбург и Нижним Тагилом (8 поездов), Кушвой (2), Каменском-Уральским (4), Кузино (2), Шалей (2) и Талицей (2 поезда). В Пермском крае на направлениях Пермь – Кунгур – Кишерт (2 поезда) и Пермь – Верещагино (2 поезда). Кроме того, в 2019 году в периоды общероссийских праздничных дней на электропоездах «Ласточка» можно доехать от Екатеринбурга до Серова.

На участках Екатеринбург – Серов в праздничные дни, а также Пермь – Кунгур, «Ласточка» составляет конкуренцию поездам в дальнем следовании. В настоящее время изучается целесообразность включения в программу «Дневной экспресс» ряда маршрутов дальнего следования полигона ФПКФ Ур: Екатеринбург – Курган, а также Екатеринбург – Пермь, Екатеринбург – Тюмень и Екатеринбург – Челябинск.

Перспективы развития

Уральский Федеральный округ, в силу своего уникального географического положения, является ключевым связующим звеном транспортной системы России, обеспечивающим сообщение восточных и западных регионов страны, находящимся на стыке как функционирующих, так и перспективных международных транспортных коридоров. Уральский округ располагает мощной и разветвленной транспортной инфраструктурой. Общая протяженность железных дорог составляет около 9000 километров, протяженность автомобильных дорог общего пользования – более 40 тысяч километров. На территории округа расположено 7 аэропортов федерального значения. Основу железнодорожной сети УрФО составляет Транссибирская магистраль с региональными линиями, такими, как Тюмень - Сургут-Новый Уренгой, Сургут-Нижневартовск, Челябинск - Магнитогорск и другими. В перспективе до 2021 года завершение строительства железнодорожных линий Новый Уренгой–Надым и Новый Уренгой–Ямбург; создание нового транспортного коридора «Промышленный Урал – Полярный Урал».

Ядром проекта является формирование меридионального транспортного коридора вдоль восточного склона Урала, включающее строительство новой железнодорожной магистрали Полуночное – Обская протяженностью 814 км и автомагистрали Салехард – Урай – Тюмень. Минтранс также активно прорабатываются схемы развития новых транспортных коридоров, в частности, создания прямого транспортного сообщения из Китая и Средней Азии через территорию УФО на Скандинавию и другие страны Северо-Западной Европы.

Развитие транспортных путей приведет к развитию всех видов транспорта на территории УФО. В условиях жесткой конкуренции наблюдаются следующие тенденции в пассажирском транспортном бизнесе:

- авиация: развитие низкобюджетных бизнес моделей: LCC, развитие систем работы с клиентом, включая цифровые сервисы, активное обновление парка, наращивание емкостей;
- личный автомобильный и автобусный транспорт: рост владения и использования автомобилей, расширение сети, гибкость емкости и расписания, низкая себестоимость;
- новые конкуренты с уникальными бизнес-моделями, например райдшеринг (сервис совместных поездок), каршеринг (сервис совместного использования авто), онлайн-сервисы агрегации транспортных услуг.

Ценовое давление и гибкость конкурентов требуют от железнодорожных перевозчиков повышения эффективности, разработки своей ниши в части продукта, новых точек роста. Существующий продукт – это смесь из определений технологических процессов формирования поездов и наличия в них определенных услуг. Такой подход ограничивает спрос и дезориентирует пассажиров. Существующее предложение – это свыше 90 комбинаций категорий поездов (пассажирский, скорый, скоростной, фирменный), типов вагонов (Люкс, СВ, купе, плацкарт, с местами для сидения) и сервисных услуг (питание, санитарно-гигиенический набор, печатная продукция и др). Ввиду сложности для восприятия пассажирами действующего продуктового предложения, необходим переход на новую продуктовую линейку. Принципиально новый классификатор будет содержать четыре основных продукта перевозки. Дневной экспресс – время в пути до 6 часов, целевые расстояния до 600 км, вагоны с местами для сидения. Ночной экспресс – время в пути до 12 часов, целевые расстояния до 1500 км, вагоны с местами для сна. Традиционный поезд – время в пути 12- 24 часа и более, расстояние свыше 1500 км, вагоны с местами для сна и общими зонами. Туристический поезд. И четыре класса обслуживания: бизнес класс – премиальная эргономика, места и сервис гостиничного уровня. Целевая аудитория – пассажиры с высоким уровнем дохода. Комфорт класс – оптимальная эргономика места и достаточный набор сервисов по среднему тарифу. Целевая группа – пассажиры со средним уровнем дохода. Эконом класс – бюджетное предложение с современной, но упрощенной эргономикой места. В данном классе есть доступ к дополнительным сервисам. Целевая группа – пассажиры с уровнем дохода ниже среднего. Бюджет – самое низкое тарифное предложение в подвижном составе предыдущего модельного ряда. Ограниченный доступ к сервисам. Целевая аудитория – пассажиры с низким уровнем дохода.

Таким образом, новое продуктовое предложение охватывает все категории потребителей, что при активном обновлении подвижного состава, развитии цифровых сервисов и развитии систем работы с клиентами, обеспечит выбор пассажирами именно железнодорожного транспорта, и увеличение пассажиропотока на 25 % к 2030 году.

Заключение

Железнодорожный транспорт выполняет пассажирские и грузовые перевозки, обеспечивает жизнедеятельность всех отраслей экономики, реализацию социальных программ, экономическую и национальную безопасность государства, активно влияет на развитие межрегиональных и международных связей.

На примере Свердловской и Южно-Уральской железной дороги рассмотрен анализ рынка пассажирских перевозок. В процентных соотношениях доля железнодорожного транспорта составила 44 %, когда доля воздушного транспорта составила 35 %. Наименьшую долю составил автотранспорт - 21 %.

Список литературы

- 1 Акулиничев В.М. и др. Железнодорожные станции и узлы./ Под ред. Акулиничева В.М. Учебник для вузов - М.: Транспорт, 2016.
- 2 Басовский, Л. Е. Менеджмент: учебное пособие / Л. Е. Басовский. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 216 с.
- 3 Железнодорожные перевозки. Транспортал. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.transportall.ru/info/railways/881/>
- 4 Государственная программа г. Москвы «Развитие транспортной системы на 2012–2018 годы». — М.: Департамент транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры г. Москвы,

2018.

- 5 Московский статистический ежегодник–2017: Стат. сб. — М.: Мосгорстат, 2017. — 224 с.
- 6 Россия-2017: Статистический справочник. — М.: Росстат, 2017. — 59 с.
- 7 Симонова, Л. В. Российский рынок железнодорожных перевозок РБК. Исследования рынков [Электронный ресурс] / Л. В. Симонова. Режим доступа. <http://consulting.rbc.ru/notes/30/10/2008/12429.html>;
- 8 Транспорт и связь в России. 2018: Стат. сб. — М.: Росстат, 2018. — 266 с.

УДК 332.143

ВЛИЯНИЕ СИСТЕМЫ ФИСКАЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА НАЛОГОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ТЕНЬГУШЕВСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ)

ИСЕЕВА ОКСАНА БОРИСОВНА

Магистрант
МГУ им. Н. П. Огарева

Аннотация. В данной статье поднимается проблема влияния системы фискального регулирования на налоговый потенциал Теньгушевского района Республики Мордовия. Рассмотрены основные направления налоговой политики и ее роль в повышении налогового потенциала. Проанализированы показатели муниципального образования, которые позволяют оценить налоговый потенциал за последние годы и выявить эффективность проводимых мероприятий.

Ключевые слова: фискальная политика, налоговый потенциал, налоги, экономика, муниципальное образование.

THE IMPACT OF THE SYSTEM OF FISCAL REGULATION ON THE TAX POTENTIAL OF MUNICIPAL FORMATION (ON THE EXAMPLE OF THE TEN DISTRICT OF THE REPUBLIC OF MORDOVIA)

Iseeva Oksana Borisovna

Annotation. In this article rises the problem of the influence of the system of fiscal regulation on the tax capacity of Ten district of the Republic of Mordovia. The main directions of tax policy and its role in increasing tax potential are considered. The indicators of the municipality, which allow to assess the tax potential in recent years and to identify the effectiveness of the activities.

Key words: fiscal policy, tax potential, taxes, economy, municipality.

Одним из элементов внутренней политики государственного аппарата, посредством которой осуществляется управление какой-либо областью общественной жизни населения, является фискальное регулирование.

Фискальная или налогово-бюджетная политика занимается вопросами экономического регулирования путем применения методов управления государственным бюджетом с использованием таких инструментов, как государственные закупки, трансферты и налоги.

Актуальность темы заключается в том, что главной целью фискального регулирования является сдерживание бизнес-циклов и стабилизация экономики. Это необходимо для эффективного распре-

ления средств внутри национальной хозяйственной системы. С ее помощью проводится стабилизация совокупного спроса. Но если государство вмешивается в спрос, то ему необходимо установить относительное равновесие хозяйственной системы. Поэтому оно оказывает воздействие и на совокупное предложение, то есть создает условия, чтобы весь выпущенный объем товаров был потреблен. Это достигается через стабилизацию бюджета страны, которая влияет на закрепление текущего уровня цен.

Целью данной статьи является исследование влияния фискального регулирования на налоговый потенциал муниципального образования (на примере Теньгушевского района Республики Мордовия).

Объект исследования — муниципальное образование Теньгушевский район Республики Мордовия.

Предмет исследования — оценка налогового потенциала муниципального образования.

Налоговая политика представляет собой набор экономических, финансовых, правовых методов и мер, способствующих формированию системы налогообложения в стране для обеспечения удовлетворения финансовых потребностей государства [1].

Налоговая политика региона ориентирована на долгосрочную перспективу развития налогового потенциала, за счет улучшения качества налогового администрирования, сокращения теневой экономики и реализации комплекса мер бюджетного и налогового стимулирования.

Критерия эффективности фискального регулирования муниципального образования является финансовое обеспечение расходных обязательств при благоприятствовании развитию человеческого капитала, преимущественно положению добросовестных налогоплательщиков по сравнению с субъектами хозяйственной деятельности, которые уклоняются от уплаты налогов и сборов.

Согласно «Основным направлениям налоговой политики Республики Мордовия на 2017 год и на плановый 2018 и 2019 годы», утвержденным указом Главы Республики Мордовия от 07 ноября 2016 г. налоговая политика нацелена на увеличение уровня собираемости налоговых доходов [2].

Сегодня широко применяется метод оценки налогового потенциала, который был разработан Министерством финансов РФ [3, с. 113]. В этой методике главным показателем для определения налогового потенциала, выступает валовая добавленная стоимость. Эта методика рассматривает налоговый потенциал как сумму налоговых поступлений, поступивших в бюджет того или иного субъекта РФ, с условием, что следом последует налоговая отдача в отрасли экономики региона в таком же размере, как в среднем по стране.

Рассмотрим основные итоги реализации налоговой политики в предшествующие годы, в табл. 1.

Таблица 1

Поступление налоговых доходов в консолидированный бюджет Республики Мордовия за 2015-2016 гг. [4]

Показатель	2015	2016	Темп роста, %
Налоговые доходы			
Налог на прибыль организаций	8054,5	2172	27,0
НДФЛ	7760,3	9869,0	122,1
ЕНВД	483,7	513,9	101,6
ЕСН	11,8	12,1	138,0
Налог на имущество физических лиц	45,4	55,7	102,1
Транспортный налог	496,5	572,8	113,9
Налог на имущество организаций	1834,7	2137,1	119,6
Налог на добычу полезных ископаемых	32,5	43,6	78,8

Таким образом, увеличению доходов в бюджет, в том числе и Теньгушевского района, поспособствовала реализация следующих мер:

- 1) совершенствование контрольной работы со стороны налоговых органов;
- 2) проведение инвентаризации недвижимого имущества;
- 3) обеспечение эффективности установленных налоговых льгот, оптимизация установленных налоговых льгот.

Для дальнейшего развития муниципального образования и повышения налогового потенциала необходимо в дальнейшем придерживаться стратегии и указа Главы Республики Мордовия.

Список литературы

1. Ермакова Ю.С. Налоговый потенциал в системе бюджетного федерализма и стимулирования регионального развития // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2017. №11 (341). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nalogovyy-potentsial-v-sisteme-byudzhethnogo-federalizma-i-stimulirovaniya-regionalnogo-razvitiya> (дата обращения: 13.06.2019).
2. Указ Главы Республики Мордовия от 07 ноября 2016 г «Основные направления налоговой политики Республики Мордовия на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов» — <http://base.garant.ru/44909362/>
3. Прокопенко Р.А. ПОНЯТИЕ И РОЛЬ НАЛОГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА // Современные наукоемкие технологии. – 2007. – № 12. – С. 113-115; URL: <http://www.top-technologies.ru/ru/article/view?id=25850> (дата обращения: 13.06.2019).
4. Отчеты об исполнении консолидированного бюджета Республики Мордовия за 2013-2016 гг. // [Электронный ресурс] – Режим доступа: официальный сайт Министерства финансов РМ: <http://www.minfinrm.ru>
5. Семенникова Н.А. Анализ динамики налоговых начислений и платежей в РФ / Н.А. Семенникова, С.Г. Бабич // Актуальные вопросы экономических наук. – № 55-2. – 2016.

УДК 338

АНАЛИЗ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ ТОРГОВО-ОФИСНОГО НАЗНАЧЕНИЯ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА И НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

АБАКУМОВ РОМАН ГРИГОРЬЕВИЧ,

к.э.н., доцент

ГЕНЕНКО ВИОЛЕТТА ГЕННАДЬЕВНА

Студент

ФГБОУ ВО «Белгородский государственный технологический университет им. В.Г.Шухова»

Аннотация: В данной статье приведены анализ динамики цен на торговую и офисную недвижимость в г. Новосибирске и Новосибирской области за последние 5 лет, средняя рыночная стоимость 1 м² на данные типы помещений, а также цены на аренду, рассмотрена структура рынка коммерческой недвижимости и тенденции его развития, распределение торговых и офисных площадей по районам города. Новосибирск и Новосибирская область по-прежнему признаются одними из самых экономически развитых регионов России, а рынок коммерческой недвижимости области можно описать как активно развивающийся.

Ключевые слова: рынок торговой недвижимости, рынок офисной недвижимости, продажа, аренда, средняя рыночная стоимость.

ANALYSIS OF COMMERCIAL PROPERTY MARKET COMMERCIAL OFFICE DESTINATION IN THE CITY OF NOVOSIBIRSK AND NOVOSIBIRSK REGION

Abakumov Roman Grigorievich,
Genenko Violetta Gennadievna

Abstract: This article presents an analysis of the dynamics of prices for retail and office real estate in Novosibirsk and Novosibirsk region over the past 5 years, the average market value of 1 m² for these types of premises, as well as rental prices, the structure of the commercial real estate market and trends in its development, the distribution of retail and office space Novosibirsk and Novosibirsk region are still recognized as one of the most economically developed regions of Russia, and the commercial real estate market of the region can be described as actively developing.

Key words: commercial real estate market, office real estate market, sale, rent, average market value.

Новосибирская область занимает выгодное экономико-географическое положение и расположена рядом с промышленными центрами – Кемеровской и Омской областями, а так же Алтайским краем. Выгодное географическое положение на перекрёстке важнейших транспортных магистралей, связывающих восточные и европейские районы страны, наличие развитой научно-технической базы способствуют развитию промышленности и повышению её инвестиционной привлекательности.

Основными отраслями экономики города являются: промышленность, строительство, транспорт, связь, торговля и услуги (в том числе финансовый сектор), наука и научное обслуживание [1].

Структура рынка коммерческой недвижимости представлена на рис. 1.

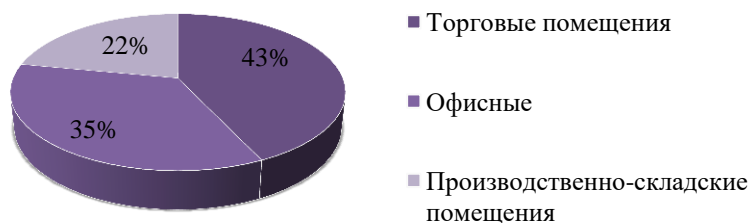


Рис. 1. Структура рынка коммерческой недвижимости г. Новосибирска (на 2018 г.)

Рассмотрим рынок торговой недвижимости г. Новосибирска. Новой тенденцией на рынке является появление проектов все более крупных торговых центров и комплексов.

В развитии ТРЦ в регионе имеются свои плюсы и минусы. В качестве преимуществ инвесторы выделяют более низкую стоимость земли и меньшие сопутствующие расходы. Новосибирск является хорошим примером развития данного вида торговых объектов. Самые крупные из них – ТРЦ «Аура» (150 000 м²) и ТРЦ «Мега» (130 000 м²). Расположение зоны развлечения в торговом центре помогает поддержать или повысить уровень арендных ставок и создать дополнительную посещаемость.

Средняя рыночная стоимость 1 м² торгового помещения составляет 82 614 руб., согласно электронному ресурсу «РосРиэлт». Рассмотрев цены на торговые площади за последние пять лет, получили следующую динамику (рис. 2) [2].

Одним из основополагающих факторов размещения торгово-развлекательного центра является его местоположение. В Новосибирске больше всего торговых площадей и торгово-развлекательных центров расположено в Ленинском и Центральном районах (рис. 3). Эти районы располагаются в центре города, с хорошей проходимостью.

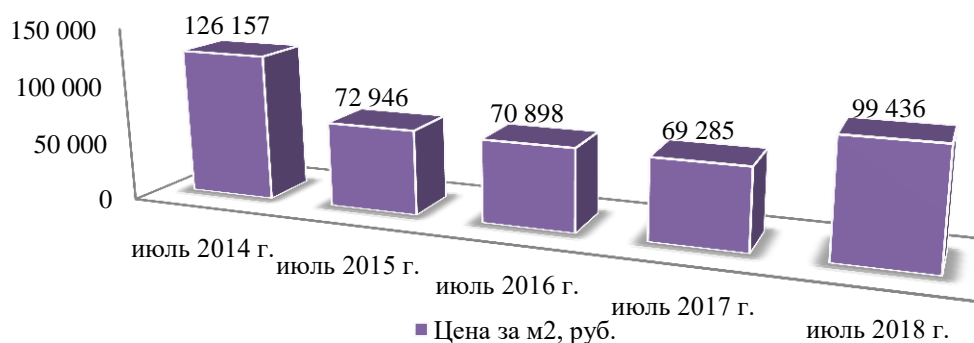


Рис. 2. Динамика цен на торговые площади в Новосибирске за последние 5 лет

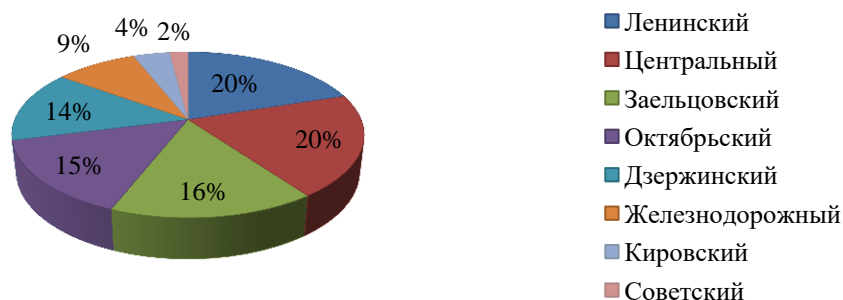


Рис. 3. Распределение торговых площадей по районам города (рассмотрены крупные торговые объекты городского значения по состоянию на 2018 г.)

Рассмотрим основные характеристики аренды торговых помещений г. Новосибирска. Почти вся торговля сосредоточена в крупных торговых комплексах. Больше всего продается торговых площадей, метраж которых не превышает 100 кв.м.

Средняя рыночная стоимость 1 м² аренды торгового помещения составляет 12 351 руб. в год, согласно электронному ресурсу «РосРиэлт». Рассмотрев цены на аренду торговых площадей за последние пять лет, получили следующую динамику (рис. 4) [2].

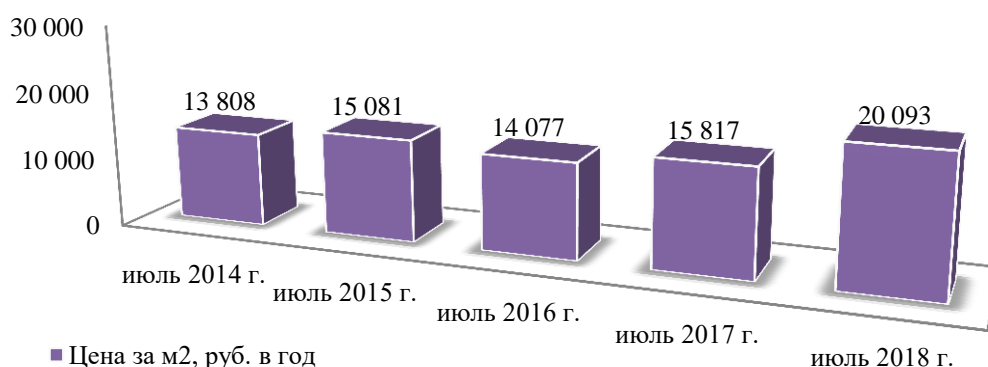


Рис. 4. Динамика цен на аренду торговых площадей в Новосибирске за последние 5 лет

Из данной диаграммы прослеживается, что арендная ставка увеличилась к 2018 году.

Рынок офисной недвижимости г. Новосибирска представлен офисными центрами как класса А и В, так и постройками класса С. Основная часть этого типа недвижимости представлена реконструированными административными зданиями советской постройки, встроенными помещениями на первых этажах жилых домов, офисными помещениями в торговых центрах.

По данным на конец 4 квартала 2018 года в Новосибирске насчитывается порядка 100 качественных бизнес-центров (класс А и В), из них только семь объектов относятся к классу А. К началу 2019 года объем офисных площадей Новосибирска достиг 500 тыс. кв.м. На долю офисов класса А приходится 23% от общего объема, класса В – 77%. К наиболее качественным офисным центрам относятся проекты БЦ «Лига Капитал», БЦ «РосЕвроПлаза», БЦ «GoldenPlaza», расположенные в центральной части города.

Наибольшая доля качественного предложения приходится на Центральный район (42%), так как он является частью исторического и наиболее привлекательного для коммерческой недвижимости центра (рис. 5).

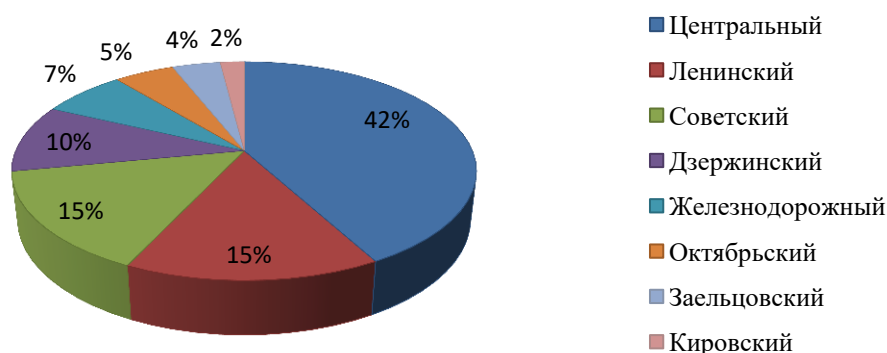


Рис. 5. Распределение офисных площадей по районам города (по состоянию на 2018 г.)

Средняя рыночная стоимость 1 м² офисного помещения составляет 62 566 руб., согласно электронному ресурсу «РосРиэлт». Рассмотрев цены на офисные площади за последние пять лет, получили следующую динамику (рис. 6) [2].

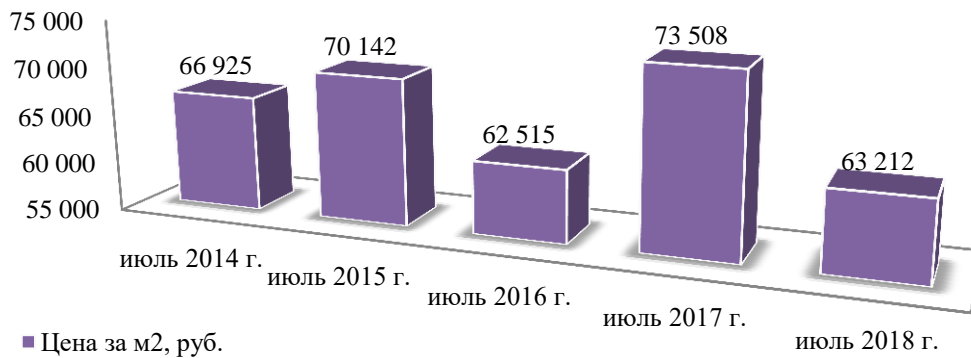


Рис. 6. Динамика цен на офисные площади в Новосибирске за последние 5 лет

Рассмотрим основные характеристики аренды офисных помещений г. Новосибирска. Офисная недвижимость на рынке Новосибирска в большинстве случаев представлена небольшими помещениями до 100 кв.м. На долю подобных помещений приходится порядка 40% рынка. [3].

Средняя рыночная стоимость 1 м² аренды офисного помещения составляет 6 917 руб. в год, согласно электронному ресурсу «РосРиэлт». Рассмотрев цены на аренду офисных площадей за последние пять лет, получили следующую динамику (рис. 7) [2].

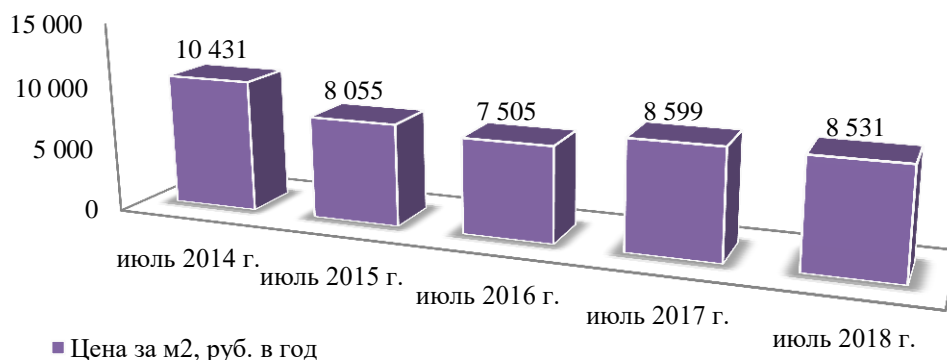


Рис. 7. Динамика цен на аренду офисных площадей в Новосибирске за последние 5 лет

Таким образом, предложение коммерческой недвижимости формируется предприятиями, государственными учреждениями, организациями, коммерческими и некоммерческими организациями, имеющими недвижимость в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении, а также нежилыми помещениями по договору аренды. За последние пять лет предложение увеличилось по всем видам коммерческой недвижимости, что связано с увеличением объема объектов данного типа на рынке, а также освобождением части площадей арендаторами.

Список литературы

1. Экономика Новосибирской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://newruss.ru/>.
2. Недвижимость в России на продажу и в аренду [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosrealt.ru/>.
3. Обзор рынка коммерческой недвижимости Новосибирской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://auction-house.ru/news_analytics/obzor-rynka-kommercheskoj-nedvizhimosti-novosibirskoj-oblasti/.

КОНКУРЕНЦИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

УДК 339.137

МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

ПАК ВИКТОРИЯ ВАСИЛЬЕВНА

Студент

ФГБОУ ВО Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: Неуструева Анастасия Сергеевна,
старший преподаватель кафедры экономики и финансов

ФГБОУ ВО Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Аннотация: Адаптация компаний к внешней среде производится в процессе всестороннего и постоянного анализа деятельности конкурентов. В статье рассмотрены наиболее популярные методы определения уровня конкурентоспособности компании, позволяющие провести качественный анализ достоинств и недостатков предприятий.

Ключевые слова: конкурентоспособность, методы оценки, конкуренция, анализ уровня конкурентоспособности.

THE METHODOLOGY OF EVALUATION OF COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE

Pak Victoria Vasilyevna

Abstract: Adaptation of companies to the external environment is made in the process of a comprehensive and continuous analysis of competitors. The article describes the most popular methods of determining the level of competitiveness of the company, allowing a qualitative analysis of the advantages and disadvantages of enterprises.

Key words: competitiveness, evaluation methods, competition, analysis of the level of competitiveness.

В настоящее время существует большое количество различных подходов к оценке конкурентоспособности организации. Рассмотрим наиболее популярные из них.

1. Оценка конкурентоспособности на основе рейтинговой оценки.

При данном методе применяется концепция параметрического анализа, но нормативное обобщение результатов делается при помощи количественного сравнения, то есть на основании выбранных показателей, проранжированных по важности. Далее рассчитывается совокупная балльная оценка организаций, которая является основой для определения места компании в общем рейтинге.

Составление рейтинга включает в себя следующие этапы: установление критериев отбора коэффициентов оценки рейтинга; определение «веса» показателя в итоговой оценке компании; учет динамики отдельных параметров.

Итоговый балл рассчитывается по следующей формуле:

$$TM = \sum_{i=1} (M_i B_i) \quad (1)$$

где, TM – итоговой балл предприятия;

M_i – количественная оценка компании по i -ому показателю, включаемому в модель составления рейтинга, производственной деятельности;

B_i – удельный вес i -ого показателя, который присваивается в момент включения в рассматриваемую модель [1].

2. Оценка конкурентоспособности на основе теории эффективной конкуренции.

В соответствии с данной теорией конкурентоспособными организациями являются те, в которых наилучшим образом организована работа всех служб и подразделений. Ресурсы фирмы оказывают огромное влияние на деятельность фирмы в целом. Основой метода является анализ четырех групповых критериев конкурентоспособности, представленных в таблице 1.

Таблица 1

Групповые показатели оценки конкурентоспособности на основе теории эффективной конкуренции

№ группы	Описание
1	Показатели, которые показывают эффективность управления производственным процессом: организация труда на предприятии, экономичность затрат производства, рациональное использование основных фондов и т.д.
2	Показатели, которые отражают насколько эффективно предприятие управляет своими оборотными средствами: способность организации расплачиваться по долгам, возможность стабильного развития компании.
3	Показатели конкурентоспособности продукции: качество, цена.
4	Показатели, которые позволяют собрать сведения об эффективном управлении сбытом и продвижении товара/услуги при помощи различной рекламы.

Расчет конкурентоспособности предприятия проводится по формуле:

$$C = 0,15e + 0,29f + 0,23s + 0,33c \quad (2)$$

где, C – коэффициент конкурентоспособности компании;

e – значение критерия эффективности производственной деятельности организации;

f – значение показателя финансового положения организации;

s – значение критерия эффективности организации сбыта и продвижения товара;

c – значения критерия конкурентоспособности товара [2].

Согласно данному способу, коэффициент конкурентоспособности предприятия предусматривает три этапа – рисунок 1. Метод анализа конкурентоспособности предприятия на базе теории эффективной конкуренции охватывает все важные оценки производственно-хозяйственной деятельности предприятия. При этом данная методика исключает повтор показателей, а также позволяет объективно и быстро получить общую картину положения компании на рассматриваемом рынке.

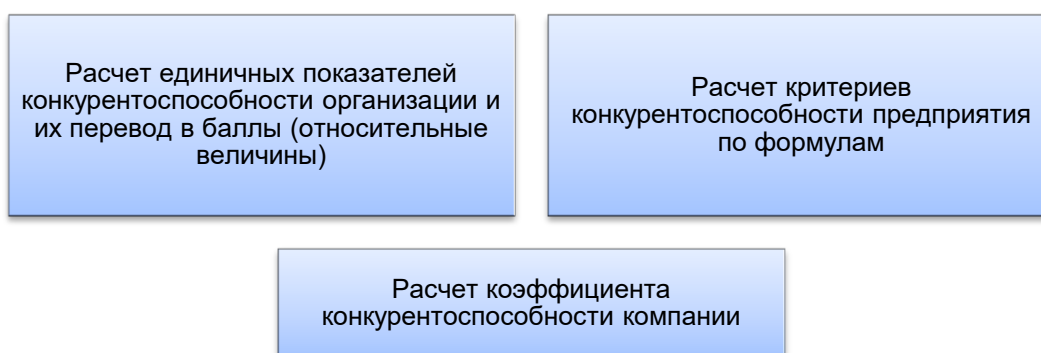


Рис. 1. Этапы оценки уровня конкурентоспособности [2]

Применение сравнения показателей за разные периоды времени дает возможность применять этот метод еще и как оперативный контроль отдельных служб [2].

3. Многоугольник конкурентоспособности.

Анализ конкурентов, как правило, направлен на те же сферы, которые являются предметом оценки конкурентоспособности собственной организации. Данную задачу может выполнить сравнение

результатов. Одним из удобных инструментов сравнения возможностей компании и ее основных конкурентов является построение многоугольника конкурентоспособности.

Метод построения многоугольника заключается в графическом отображении достоинств и недостатков не только своей компании, но и конкурентов. Число данных показателей не ограничено, оно может быть расширено для наиболее подробной оценки уровня конкурентоспособности.

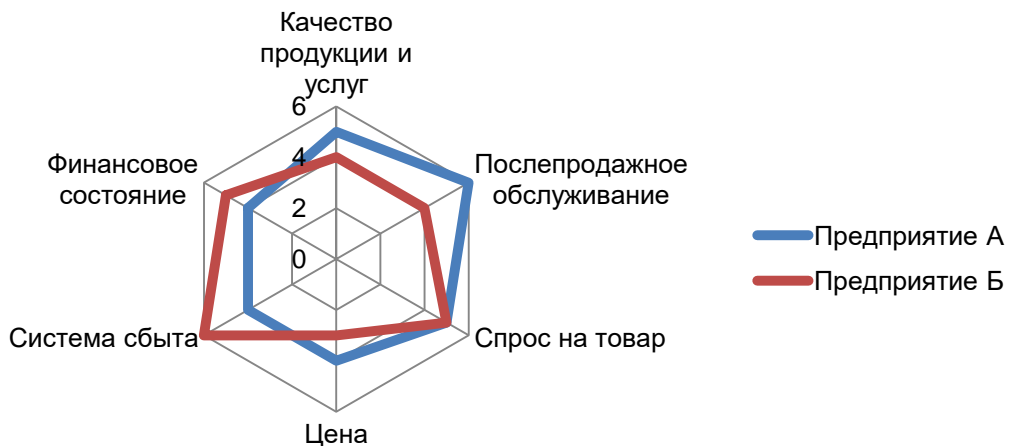


Рис. 2. Многоугольник конкурентоспособности [3]

На рисунке 2 хорошо видны сильные и слабые стороны фирм А и Б. Благодаря накладыванию многоугольников конкурентоспособности разных организаций друг на друга, можно найти слабые и сильные стороны одной компании относительно другой [3].

Достоинство данного метода заключается в:

- Наглядном отображении слабых и сильных сторон организаций;
- Достаточно легком и быстром определении положения анализируемой организации по отношению к ее конкурентам.

Недостатками многоугольника конкурентоспособности является:

- Использование экспертного метода;
- Отсутствие возможности получения точной количественной оценки характеристик организаций по заданным критериям [3].

Чтобы повышать конкурентоспособность предприятия необходимо проводить многочисленные маркетинговые исследования. На основе полученных результатов выстраивается стратегия. Как правило, стратегическая конкурентоспособность подразумевает целый комплекс мероприятий, и именно такая система дает более устойчивый результат.

Список литературы

1. Управление конкурентоспособностью: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 447 с.
2. Мазилкина Е.И. Управление конкурентоспособностью [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мазилкина Е.И., Паничкина Г.Г.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 397 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79818.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Практический сайт по маркетингу [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <http://powerbranding.ru/>

©В.В. Пак, А.С. Неуструева, 2019

**ИННОВАЦИИ И
ИННОВАЦИОННАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

УДК 330.341

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИРМ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

ПЕРЕРВА ВЛАДИСЛАВ ИГОРЕВИЧ

Студент

Факультет «Высшая школа менеджмента»

Санкт-Петербургский государственный университет

Аннотация: В статье анализируются особенности функционирования фирм в условиях становления информационной экономики. Описываются изменения в поведении экономических агентов и характере конкуренции на рынках, которые вызваны информатизацией всех сфер жизни общества. Выявлена роль инновационной деятельности фирмы в достижении высокого уровня ее конкурентоспособности.

Ключевые слова: информационная экономика, фирма, конкурентоспособность, инновационная деятельность, ключевая компетенция.

INNOVATIVE ACTIVITY AS A BASIS FOR COMPETITIVENESS OF FIRMS IN THE CONDITIONS OF INFORMATION ECONOMY

Pererva Vladislav Igorevich

Abstract: The article analyzes the features of the functioning of firms in the conditions of formation of the information economy. Changes in the behavior of economic agents and the nature of competition in the markets, which are caused by the informatization of all spheres of society, are described. The role of innovative activity of the company in achieving a high level of its competitiveness is revealed.

Key words: information economy, firm, competitiveness, innovation activity, core competence.

Уровень развития современного общества продолжает неуклонно повышаться уже несколько десятилетий. Предпосылками этого являются глобализация, постоянное совершенствование и создание технологий, внедрение инноваций во все сферы жизни общества. В деятельности современных организаций повышается роль информационных и цифровых технологий, которые позволяют фирмам добиваться конкурентного преимущества. Всеобщая информатизация не может оставить без изменения условия, в которых функционирует бизнес, что влияет на изменение поведения экономических агентов [1, с. 11].

В условиях становления информационной экономики происходит преобразование конкурентной среды, в которой действуют организации, что приводит к необходимости изменения конкурентных стратегий фирм [2, с. 869]. Рост доступности и прозрачности информации приводит к снижению информационной асимметрии между действующими на рынке игроками, что позволяет фирмам снижать свои транзакционные издержки. В таких условиях организации имеют возможности для сокращения расходов производства за счет переноса своих бизнес-процессов во внешнюю среду, а также для мониторинга внешней среды. Сокращение жизненного цикла товаров возникает в связи с ускорением технологического развития, что ведет к повышению интенсивности конкуренции, развитию рынка информации и исчезновению барьеров для обмена новыми знаниями. Это изменение заставляет фирмы постоянно инвестировать в исследования и разработки, ускорять инновационный процесс. Изменение поведения

потребителей также происходит на фоне сокращения асимметрии информации между бизнесом и конечным потребителем. У покупателя появились возможности для изучения предложения конкретного производителя и сравнения с альтернативными вариантами, что заставляет фирмы действовать более открыто. Кроме этого постоянное увеличение количества товаров и изменение их версий повышает потребность потребителей в информации, что является предпосылкой появления сообществ потребления, которые снижают издержки покупателей на поиск информации [2, с. 872]. В связи с этим перед фирмами встает задача в формировании позитивного образа в глазах потребителей и повышении деловой репутации.

Изменение характера деятельности организаций влечет за собой изменения характера конкуренции на рынках по причине сокращения издержек производства, повышения значимости качества и надежности продукции, что оказывает влияние на рыночный спрос. Это влечет за собой преобразование факторов конкурентоспособности фирм, а именно смещение акцента в сторону внутренних ресурсов фирмы. К ним можно отнести человеческий капитал, гибкость организационной структуры и качество информационной системы фирмы [2, с. 876]. Данные факторы определяют скорость и качество нововведений, способность быстрой реорганизации производственных процессов фирмы, а также возможности для создания, поиска и накопления информации.

Одним из важнейших внутренних ресурсов фирмы, который позволяет ей добиться конкурентного преимущества на рынке, являются обладание уникальными знаниями и технологиями и их постоянное совершенствование. С этой целью возникает необходимость сетевой интеграции фирм, что позволяет объединить инновационные идеи и разработки, технологии, ресурсы для создания, продвижения и реализации новых товаров и услуг [3, с. 8]. Сетевая интеграция компаний позволяет им добиться экономических выгод, не доступных для действующих в одиночку фирм, за счет большей гибкости, скорости осуществления инноваций и достижения эффекта синергии. Горизонтальная или вертикальная сетевая интеграция позволяет компаниям сфокусироваться на своих ключевых компетенциях.

Трансформация рыночных отношений, обусловленная становлением информационной экономики, побуждают компании переходить на инновационный путь развития. Осуществление инноваций становится ключевым фактором успеха компаний ведущих отраслей экономики, поскольку позволяет оперативно модернизировать технологическую базу производства, находить новые источники сырья и методы применения ресурсов, повышать качество продукции и выходить на новые рынки [1, с. 11]. Инновацией считается наиболее эффективное технологическое, организационное или маркетинговое средство развития предприятия, результатом которого становится реализация нового или значительно усовершенствованного товара, а также получение экономического, экологического или информационного эффекта [4, с. 76-77]. Свойствами инновации, отличающими ее от новшества, являются новизна в практике экономического агента, практическая применимость, то есть возможность использования для повышения потребительских свойств товара, оптимизации производственных или управленческих процессов, и коммерческая реализуемость, проявляющаяся в получении экономических выгод [5, с. 639].

Инновационная деятельность предприятия направлена в первую очередь на создание, внедрение и распространение инноваций. Инновационная деятельность позволяет обеспечить стабильность и устойчивость развития предприятий ведущих отраслей экономики за счет обновления технологий производства, совершенствования производственных и административных процессов, повышения качества товаров и услуг. Инновационная деятельность представляет собой процесс, включающий в себя исследования и разработки, организационную поддержку производства, маркетинговые стратегии внедрения инноваций и их распространение [6, с. 15]. Также стоит отметить, что под инновационной деятельностью понимают не только единовременные значительные технологические изменения, но и непрерывные постоянные улучшения технологического процесса, конечного продукта и процесса его продвижения.

Успешность инновационной деятельности предприятия во многом зависит от потенциала, которым оно располагает. Интеллектуальный потенциал подразумевает владение патентами, лицензиями и технологиями, которые позволяют фирме реализовывать инновации. Материальный потенциал характеризуется производственными мощностями, наличием высокотехнологичного оборудования и зе-

мельными ресурсами фирмы. Финансовый потенциал предполагает возможности фирмы привлекать значительные денежные средства в процесс создания и реализации инноваций, например, за счет собственного, заемного капитала или инвестиций. Кадровый потенциал фирмы заключается в человеческих ресурсах, поскольку именно люди являются источником создания новшеств и их дальнейшего осуществления в виде инноваций. Наконец, инфраструктурный потенциал фирмы определяется работой подразделений, отвечающих за научно-исследовательскую деятельность, а также создание, внедрение, продажу и распространение инноваций [4, с. 77].

Наращение инновационного потенциала становится одним из ключевых факторов конкурентоспособности современных организаций. Достигнуть высокого уровня конкурентоспособности получается за счет создания или приобретения новых знаний, применения полученных знаний и технологий для создания конкурентных преимуществ, а также удержания и защиты конкурентных преимуществ от копирования и имитации другими игроками рынка [4, с. 78].

Помимо этого конкурентоспособность фирмы определяется наличием ключевых компетенций, которые отличают ее от конкурентов. В условиях информационной экономики компаниям нужно уделять больше внимания защите своих ключевых компетенций от конкурентов, их постоянному совершенствованию и поиску новых ключевых компетенций. Для этого необходимо наличие не только конкурентных преимуществ, но и правильно организованной системы стратегического менеджмента, которая отвечала бы за создание и реализацию инновационной стратегии развития предприятия.

Список литературы

1. Зверев Д.Н., Куанканов Д.О. (2018). Инновационная деятельность предприятия как основа устойчивого развития хозяйствующих субъектов. // *Экономика и Управление: Проблемы, Решения*. №7, том 5. с. 10-17. 8с.
2. Тагаров Б.Ж. (2018). Анализ изменений факторов конкурентоспособности фирмы в условиях становления информационной экономики. // *Российское предпринимательство*. Том 19. Номер 4. с. 867-879. 13с.
3. Дятлов С.А. Сетевые эффекты и возрастающая отдача в информационно-инновационной экономике. // *Известия СПбГЭУ*. – 2014. – № 2 (86). – с. 7-12.
4. Гарибянц Г.С., Зверев Д.Н. Инновации как основа конкурентоспособности промышленных предприятий и устойчивости развития экономики. // *Экономика и Управление: Проблемы, Решения*. – 2018. – № 7. – с. 75-78
5. Маланина Ю.Н. Инновационная деятельность как основа конкурентоспособности наукоемкого предприятия. // *Экономика и предпринимательство*. – 2019. – № 3(104). – с. 638-641.
6. Казанцев А.К., Миндели Л.Э. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика: Учебник / Л.С. Барютин и др.; под ред. А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. 2-е изд. Перераб. И доп. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2004. – 518 с.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

УДК 330

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ ОРГАНАМИ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ

АНОФРИКОВ СЕРГЕЙ ПАВЛОВИЧ,

к.э.н., доцент

СОЛОВЬЁВА АЛЁНА АЛЕКСЕЕВНА,**КОТЯВИНА ЕВГЕНИЯ АЛЕКСЕЕВНА**

Студенты

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы обеспечения экономической безопасности России органами внутренних дел, проводится анализ статистических данных по экономическим преступлениям. Автор приходит к выводу о центральном месте органов внутренних дел в формировании системы экономической безопасности страны.

Ключевые слова: экономическая безопасность, вызовы и угрозы, органы внутренних дел, экономические преступления, система обеспечения экономической безопасности.

THREATS OF ECONOMIC SAFETY IN RUSSIA AND WAYS OF THEIR SOLUTION

**Anofrikov Sergey Pavlovich,
Solovoyva Aloyna Alekseevna,
Kotavina Evgenia Alekseevna**

Abstract: The article deals with the issues of economic security of Russia by the law enforcement agencies, the analysis of statistical data on economic crimes. The author comes to the conclusion about the Central place of the internal Affairs bodies in the formation of the economic security system of the country.

Key words: economic security, challenges and threats, law enforcement agencies, economic crimes, economic security system.

Актуальность выбранной проблематики обусловлена, прежде всего, тем что в современных геополитических условиях наша страна столкнулась с большим количеством вызовов и угроз национальной и экономической безопасности, вызванных как внешними, так и внутренними факторами. Ситуация обостряется не только из-за режима санкций, контрсанкций, торговых войн со странами коллективного Запада, но и откровенной антироссийской политикой на постсоветском пространстве: действия по организации «цветных революций» в Грузии (2003 г.), Украине (2004 г.), Киргизии (2005 г.) породили волну русофобии и довольно агрессивной политики как в отношении руководства нашего государства, так и в отношении граждан России.

В сложившихся условиях основная задача государства заключается, с одной стороны, в проведении эффективной экономической политики, с другой – в разработке комплекса мер по обеспечению независимости национальной экономики, её устойчивости, стабильности и совершенствованию.

С точки зрения системного подхода экономическую безопасность Российской Федерации можно рассматривать как совокупность стратегических целей и задач, мероприятий, механизмов и инструментов, направленных на защиту жизненных интересов страны, включающих национальный и экономический суверенитет, народное хозяйство в целом, его отдельные отрасли и сферы, а также субъекты хозяйственной деятельности, от торговых войн, недобросовестной конкуренции, криминализации экономической и финансово-хозяйственной деятельности, коррупции. Из приведенного определения следует, что важнейшим элементом в деятельности по обеспечению экономической безопасности выступает защита от противоправных действий со стороны других государств, криминальных группировок и отдельных лиц [3, с. 182].

Деятельность по обеспечению экономической безопасности принадлежит правоохранным органам, наделенным полномочиями по противодействию криминализации экономики и её субъектов [2, с. 192]. К ним относятся: Следственный комитет, ФСБ, налоговые службы, органы внутренних дел, таможенные органы и т.д.

В «Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» (далее - Стратегия) перечислен целый ряд внешних и внутренних вызовой и угроз экономической безопасности России. Среди них: криминализация и коррупция в экономической сфере, высокий уровень теневой экономики, внутренняя и транснациональная преступность [1]. В борьбе с этими угрозами ключевая роль принадлежит органам внутренних дел, о чем свидетельствуют данные статистики. Так, в 2018 г. на долю органов внутренних дел в общей структуре выявленных экономических преступлений приходилось 85%. Остальные 15% преступлений экономического характера выявлены другими правоохранительными органами и органами исполнительной власти [4]. Отметим, что основным подразделением, имеющим правоприменительные полномочия в области обеспечения экономической безопасности государства, выступает Главное управление экономической безопасности и противодействия коррупции МВД России.

Стратегия в качестве одного из показателей состояния экономической безопасности определяет уровень преступности в сфере экономики. Так, по данным статистики ФКУ ГИАЦ МВД России, количество выявленных экономических преступлений демонстрировало следующую динамику (рис. 1).



Рис. 1. Количество выявленных экономических преступлений в 2012-2018 гг. (тыс.) [4]

Как видно из данных рисунка 1, ежегодно выявляется более 100 тыс. экономических преступлений, из них порядка 90%, по которым следствие обязательно. Число экономических преступлений с 2012 г. сократилось на 36,7% в 2018 г. Удельный вес этих преступлений в общем числе зарегистрированных составил в 2018 г. 5,5%.

Интересным представляется рассмотрение динамики структуры выявленных экономических преступлений (следствие обязательно) (рис. 2).



Рис. 2. Динамика структуры выявленных экономических преступлений (следствие обязательно) в 2017-2018 гг., %

Как видно из приведенных данных, в структуре выявленных экономических преступлений наибольшую долю занимали преступления в экономической деятельности (в частности, изготовление, хранение, перевозка или сбыт поддельных денег или ценных бумаг и легализация денежных средств, приобретенных преступным путем) и преступления против собственности. При этом увеличилось количество преступлений в экономической сфере (на 7,5 п.п.), а преступлений против собственности – сократилось на 1,2 п.п. Сокращение наблюдается и по другим видам экономических преступлений.

Таким образом, роль органов внутренних дел в деле обеспечения экономической безопасности страны трудно переоценить. Как отмечают исследователи, центральное место органов внутренних дел в системе обеспечения экономической безопасности определяется рядом факторов:

- спецификой криминализации экономической сферы, которая осуществляется в едином экономическом пространстве по общим принципам, условиям и способам совершения экономических правонарушений и преступлений;
- спецификой правоохранительной деятельности органов внутренних дел, имеющих специальные знания, кадровые и организационно-технические возможности, инструменты и механизмы ведения расследований экономических преступлений;
- наличием возможностей отслеживания процессов, происходящих в экономической сфере и связанной с ней криминальной среде, своевременного выявления противоправных действий и принятия соответствующих необходимых мер [2, с. 193-194].

Органы внутренних дел несут основную нагрузку в обеспечении экономической безопасности России. Это происходит по двум направлениям:

- непосредственное пресечение противоправных действий, выявление и расследование экономических преступлений, их предотвращение и профилактика;
- опосредованное влияние на разработку государственной экономической политики и её законодательного обеспечения на основе анализа криминогенной обстановки в экономической сфере.

Таким образом, реализация комплексного подхода в обеспечении экономической безопасности предполагает активное использование всех инструментов защиты, в том числе с помощью органов внутренних дел, стоящих на страже законности и правопорядка.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71572608/>
2. Кудрявцев А.В. Роль органов внутренних дел в обеспечении экономической безопасности России через призму противодействия криминализации финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций // Управленческое консультирование. – 2018. - №5. – С. 192-197.
3. Михайлов Б.П., Тузов Л.Л., Таиров А.В. Актуальные проблемы обеспечения экономической безопасности органами внутренних дел // Вестник экономической безопасности. – 2018. - №2. – С. 181-189.
4. Состояние преступности в России за январь-декабрь 2018 года. – М.: Министерство внутренних дел Российской Федерации, 2019. – 60 с.

© С.П. Анофриков, А.А. Соловьева, Е.А. Котьявина, 2019

УДК 330

МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В АЭРОПОРТУ

АНОФРИКОВ СЕРГЕЙ ПЕТРОВИЧ,

к.э.н., доцент

ЯНКЕЛЕВИЧ МАРИЯ ВЕНИАМИНОВНА

Студентка

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

Аннотация: В статье рассматриваются понятие «экономическая безопасность», различные подходы к сущности и механизмам обеспечения экономической безопасности и существующие программы, а также определены особенности обеспечения экономической безопасности в аэропорту и ее перспективы развития.

Ключевые слова: экономическая безопасность, национальная безопасность, элементы экономической безопасности, аэропорт, угрозы.

THE MECHANISM OF ENSURING ECONOMIC SECURITY AT THE AIRPORT

Anofrikov Sergey Petrovich,
Yankelevich Mariya Veniaminovna

Abstract: The article deals with the concept of «economic security», different approaches to the essence and mechanisms of economic security and existing programs, as well as the features of economic security at the airport and its prospects for development.

Key words: economic security, national security, elements of economic security, airport, threat.

Сам термин «экономическая безопасность», так же, как и термин «национальная безопасность», появился сравнительно недавно [1, с. 41]. С. Арбузов предлагает следующее определение данного термина: «Экономическая безопасность – это такое состояние социально-экономической системы устойчиво развивающегося государства, которое позволяет гарантированно обеспечивать защиту национально-государственных интересов перед лицом внутренних и внешних угроз потери устойчивости развития» [2, с. 28].

В Реестре аэропортов РФ на 01.01.2019 г. 241 аэродром, из которых 3 – центрального подчинения (Домодедово, Внуково и Шереметьево). Международных, с открытыми пунктами пропуска – 74 аэропорта [3].

Под экономической безопасностью аэропорта понимается совокупность условий обеспечения его устойчивого развития, при котором достигнута стабильность его финансовой системы, запас экономической прочности путем создания и поддержания собственных ресурсов, а также возможностей для уменьшения негативного воздействия кризисных явлений. Для контроля экономической безопасности необходима система мониторинга на основе информационно-аналитического обеспечения управления хозяйственными процессами в аэропорту. Мониторинг является сравнительно новой системой формирования и использования экономической информации, появившейся как метод статистического наблюдения. На уровне аэропорта разработка и внедрение системы мониторинга безопасного экономического развития приобретает особую значимость.

Основным направлением решения задач по комплексному развитию крупных международных узловых и региональных аэропортов, а также транспортных узлов, обеспечивающих основные межрегиональные связи и формирование единого транспортного пространства, является осуществление расходов инвестиционного характера на реконструкцию аэродромной сети Российской Федерации в рамках государственной программы Российской Федерации «Развитие транспортной системы» [4]. В рамках Программы в 2018 году осуществлялась реконструкция и строительство 26 аэропортовых комплексов Российской Федерации. В 2018 году на реализацию мероприятий по реконструкции аэродромной инфраструктуры было направлено 17 839,97 млн. рублей. В 2019 году на реконструкцию и строительство аэропортовых комплексов планируется направить 30,45 млрд. рублей бюджетных средств, в том числе на реализацию мероприятий в Дальневосточном регионе – 10,68 млрд. рублей. Реализация мероприятий Программы направлена на формирование условий для устойчивого развития аэропортов и, как следствие, экономики субъектов Российской Федерации, что в свою очередь оказывает положительное влияние на создание единого экономического пространства нашей страны.

Для обеспечения экономической безопасности в аэропортах РФ продолжается реализация федерального проекта «Реконструкция инфраструктуры региональных аэропортов и расширение сети авиационных маршрутов».

В рамках начала реализации Комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры в 2019 году планируется:

- начать 14 мероприятий по реконструкции аэродромной (аэропортовой) инфраструктуры (все проекты обеспечены проектно-сметная документация);

- начать 14 мероприятий по проектированию, а также завершить 1 мероприятие по проектированию объекта «Реконструкция аэропортового комплекса «Бегишево» (2 очередь) (г. Нижнекамск, Республика Татарстан)».

Начало реализации мероприятий позволит достичь улучшения качества обслуживания воздушных судов, пассажиров, багажа и грузов в аэропортовых комплексах, сохранить авиационное сообщение, как безальтернативное круглогодичное транспортное сообщение, в населенных пунктах районов Крайнего Севера и приравненных к ним местностей, что обеспечит реализацию конституционных прав граждан на свободу перемещения.

В результате выполнения мероприятий будет проведена реконструкция (строительство) взлетно-посадочных полос в 48 аэропортах, в том числе в 30 аэропортах дальневосточного региона («Игнатьево» (г. Благовещенск), «Кадала» (г. Чита), Певек и др.), а также в аэропортах Томск, Ижевск, Грозный, Магнитогорск и Амдерма.

На современном этапе развития большое значение обеспечению экономической безопасности придается различным элементам.

Первый элемент экономической безопасности аэропорта – ресурсы: материальные ресурсы – капитал и земля, людские – труд и предпринимательская способность. Эффективное использование перечисленных ресурсов и составляет основу экономической безопасности аэропорта. В частности стоит отметить, что на современном этапе развития большое внимание уделяется аэропортам, расположенным в районах Крайнего Севера и федеральным казенным предприятиям, созданным на базе аэропортов регионального и местного значения. Приказом Росавиации от 17.04.2017 № 299-П «Об утверждении правил предоставления субсидий из федерального бюджета федеральным казенным предприятиям, находящимся в ведении Федерального агентства воздушного транспорта» утверждена программа субсидирования аэропортов регионального и местного значения.

Реализация данного мероприятия направлена на решение проблемы обеспечения финансирования предприятий аэропортовой деятельности, находящихся в регионах, удаленных от основных авиатранспортных потоков, многие из которых характеризуются суровыми климатическими условиями, низкой плотностью населения и расположены в регионах Крайнего Севера и Арктической зоны Российской Федерации. Указанные предприятия расположены в таких районах, где авиация является безальтернативным видом транспорта, являются важными социально значимыми объектами авиатранспортной инфраструктуры, обеспечивающими связность территории страны. В настоящее время государство

обеспечивает текущее содержание и развитие 82 местных аэропортов и посадочных площадок, расположенных в районах Арктики, Дальнего Востока, Крайнего Севера и приравненных к ним местностях.

Возмещение недополученных доходов осуществляется на основании постановления Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2017 г. № 1665 «Об утверждении правил предоставления субсидий из федерального бюджета на возмещение организациям недополученных доходов от предоставления услуг по аэропортовому и наземному обеспечению полетов воздушных судов пользователей воздушного пространства, освобожденных в соответствии с законодательством Российской Федерации от платы за них» [5].

Второй элемент экономической безопасности аэропорта – нацеленность на обеспечение стабильности в его существовании и развитии. Программа субсидирования аэропортов – мера государственной поддержки направлена на сдерживание роста тарифов на аэропортовые услуги в аэропортах. В 2018 году приказом Росавиации утвержден перечень из двух получателей субсидии (АО «Комсомольский-на-Амуре аэропорт», ООО «Аэропорт Байкал (Улан-Удэ)»).

Подводя итог рассмотрению вопросов экономической безопасности в аэропорту, следует отметить, что при грамотном использовании экономических ресурсов, учете стратегии развития и проведении мероприятий, направленных на постоянную диагностику, ранжирование и минимизацию угроз, уровень экономической безопасности значительно повысится.

Список литературы

1. Илюхина Р.В., Беловицкий К.Б., Купрещенко Н.П. Обеспечение экономической безопасности регионов Российской Федерации. – М.: Научный консультант, 2017. – 120 с.
2. Арбузов С. Методологические основы оценки уровня экономической безопасности // Общество и экономика. – 2017. – № 6. – С. 28-37.
3. Федеральное агентство воздушного транспорта РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.favt.ru/>
4. Постановление Правительства РФ от 20.12.2017 № 1596 (ред. от 29.03.2019) // Собрание законодательства РФ. – 2018. – № 1 (Часть II). – Ст. 340.
5. Постановление Правительства РФ от 27.12.2017 № 1665 (ред. от 16.01.2019) // Собрание законодательства РФ. – 2018. – № 1 (Часть II). – Ст. 392.

© С.П. Анофриков, М.В. Янкелевич, 2019

УДК 34.07

НАЛОГОВЫЕ ОРГАНЫ И ИХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С РОССИЙСКИМИ И МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТРУКТУРАМИ И ОРГАНИЗАЦИЯМИ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

ТОКМАЧЕВА НАДЕЖДА ВИКТОРОВНА,канд. экон. наук, доцент
ЮРИУ РАНХ и ГС,

Россия, г. Ростов-на-Дону

ТОКМАЧЕВ СЕРГЕЙ ВИКТОРОВИЧстудент 4 курса очной формы обучения
факультет непрерывного образования

ФГБОУ ВО РГУП,

Россия, г. Ростов-на-Дону

Аннотация: В статье исследуется вопрос взаимодействия налоговых органов Российской Федерации в лице Федеральной налоговой службы России с национальными и международными структурами и институтами, которые занимаются правовым обеспечением функционирования национального и наднационального государственного аппарата.

Ключевые слова: Федеральная налоговая служба Российской Федерации, национальные административные органы правопорядка, международные органы и организации.

TAX AUTHORITIES AND THEIR INTERACTION WITH RUSSIAN AND INTERNATIONAL AGENCIES AND ORGANIZATIONS TO ENSURE ECONOMIC SECURITY

**Tokmacheva Nadezhda Viktorovna,
Tokmachev Sergey Viktorovich**

Abstract: The article examines the interaction of the tax authorities of the Russian Federation in the person of the Federal Tax Service of Russia with national and international structures and institutions that are engaged in legal support of the functioning of the national and supranational state apparatus.

Key words: Federal Tax Service of the Russian Federation, national administrative bodies of law and order, international bodies and organizations.

В настоящее время одним из главных условий развития общества является создание такого государства, которое наиболее полно сможет обеспечивать его безопасность, отстаивать экономические и национальные интересы, а также противостоять внешним и внутренним негативным воздействиям. Безопасность – это состояние защищенности какого-либо объекта, его жизненно важных функций от внутренних и внешних угроз, при котором он может нормально функционировать и устойчиво развиваться.

Безопасность страны выражается прежде всего в силе государства, которое уверенно держится на международной арене, умеет правильно действовать во время кризиса и в экстренных ситуациях, реализовывает национальные интересы страны.

На данный момент можно выделить несколько направлений, по которым обеспечивается национальная безопасность РФ: экономика, экология, военный паритет, информационная безопасность, социальная сфера, научно-технические и инновационные разработки, энергетическая и ядерная безопасность, а также политическая стабильность и безопасность.

Так как экономика составляет основу жизнедеятельности общества, то обеспечение экономической безопасности является целесообразным ставить в приоритет деятельности государства.

Для осуществления эффективного налогового контроля в целях обеспечения налоговой безопасности налоговые органы России на 31.12.2018 года имели следующие подразделения [1]. Во-первых, это управления Федеральной налоговой службы по ее субъектам. С структуре центрального аппарата находятся межрегиональные инспекции (МРИ), которые направлены на налоговое администрирование крупнейших налогоплательщиков по отраслевой их характеристике и осуществляют налоговый ведомственный МРИ контроль по федеральным округам. Таких инспекций 16 – 8 МРИ по округам и таким копиям как ГАЗПРОМ, РОСНЕФТЬ, ПАО РЖД и т.д. В связи с непрерывным процессом информатизации в структуру включена Межрегиональная инспекция по централизованной обработке данных, а также такая же № 2. Антимонопольный аспект и аспект контроля по ценообразованию для целей налогообложения также связан с налоговым администрированием этого вопроса в МРИ. Имеется и межрегиональная инспекция по камеральному контролю.

ФНС России в рамках обеспечения налоговой безопасности взаимодействует путем заключения договоров о взаимодействии с МВД России, ЦБ России, ФТС России, СК РФ, Генпрокуратурой России, Росфинмониторингом России; Федеральной службой государственной статистики России; Росприроднадзором России, а так же множеством других структур и национальных институциональных образований.

Особо следует отметить взаимодействие ФНС России и МВД России, которое осуществляется в соответствии с соглашением от 13.10.2010 года № 1/8656/ММВ-27-4/11. При этом, в соответствии с пунктом 1 статьи 36 Кодекса по запросу налоговых органов органы внутренних дел участвуют вместе с налоговыми органами в выездных налоговых проверках. При этом Кодекс не содержит перечня условий, при которых к проведению проверки привлекаются сотрудники полиции.

Главные направления взаимодействия: уклонение от уплаты налогов и незаконное предпринимательство, нарушение законодательства о налогах и сборах, незаконное возмещение НДС.

Порядок взаимодействия связан с приказами и протоколами, прилагающийся к соглашению, а именно: протокол № 1 от 13.08.2012 № 1/7121/ММВ-28, который регулирует порядок направления материалов дел, которые могут содержать признаки преступлений предусмотренных статьями 195-197 УК РФ; протокол № 2 от 31.05.2016 № 1/50971/ММВ-23-2/8@, который регулирует порядок направления материалов дел, которые связаны с преступлениями 204 «Коммерческий подкуп», 290 «Получение взятки», 291 «Дача взятки» и 291.1 «Посредничество во взяточничестве» (УК РФ); протокол № 3 от 06.11.2018 № 1/1249071/ММВ-23-15/21, который регулирует порядок направления материалов дел, которые связаны с преступлениями по 159 статье УК РФ «Мошенничество».

Однако, современный этап развития экономики, говорит о необходимости использования инструментов взаимодействия не только с органами власти и управления внутри нашей страны, но и за ее пределами.

Это позволяет оперативно реагировать на современные налоговые вызовы и своевременно внедрять передовой международный опыт в сфере налогового администрирования. Это взаимодействие и работа по линии БРИКС⁵, ОЭСР, Европейской организации налоговых администраций, ФАТФ и другими структурами, среди которых особую роль играет Евразийский экономический союз. Этот союз представляет собой международную организацию региональной экономической интеграции, целью которой является обеспечение свободы движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы, а также проведение скоординированной, согласованной или единой политики в отраслях экономики.

⁵ Межгосударственное объединение Бразилии, России, Индии, Китая, Южноафриканской Республики (БРИКС).

Взаимодействие ФНС России с государствами – членами ЕАЭС осуществляется посредством участия в работе различных Консультативных комитетов и рабочих групп при Евразийской экономической комиссии[2].

Координационный совет руководителей налоговых служб (КСРНС) является органом отраслевого сотрудничества СНГ и осуществляет свою деятельность в целях обеспечения координации взаимодействия налоговых служб государств-участников СНГ.

Заседания КСРНС проводятся один раз в год, деятельность Совета в течение года координируется Рабочими группами.

Представители ФНС России осуществляют руководство четырьмя из шести Рабочих групп КСРНС: по организации обмена информацией между налоговыми органами государств-участников СНГ; по налоговому контролю в государствах-участниках СНГ; по налогообложению имущества и доходов физических лиц; по международному сотрудничеству и работе с налогоплательщиками [3].

Следующее XXVI заседание КСРНС состоится в 2019 году в Москве.

Рейтинг Всемирного банка «Doing Business» («Ведение бизнеса») оценивает законодательство, связанное с регулированием бизнеса, и его применение в 190 странах [4].

ФНС России ответственна за два показателя рейтинга «Ведение бизнеса» – «Регистрация предприятий» и «Налогообложение».

31 октября 2018 года опубликовано новое издание рейтинга Doing Business-2019. По показателю «Налогообложение» Россия занимает в нем 53 место, по показателю «Регистрация предприятий» - 32 место.

Направление обеспечение налоговой безопасности в России связано не только с контрольно-надзорной деятельностью ФНС России, но и с ее постоянным взаимодействием как национальными, так и с наднациональными структурами и органами.

Список литературы

1. Федеральная налоговая служба России // Режим доступа: <https://www.nalog.ru/>
2. Евразийский экономический союз // Режим доступа: <http://www.eaeunion.org/>.
3. Координационный совет руководителей налоговых служб (КСРНС) // Режим доступа: <http://www.e-cis.info/index.php?id=332>).
4. DOING BUSINESS // Режим доступа: <https://russian.doingbusiness.org>

© Токмачева Н.В., Токмачев С.В.

УДК 330

СОДЕРЖАНИЕ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

АЛЕКСЕЕВ ВИТАЛИЙ ВИКТОРОВИЧ

Студент

АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права»

Аннотация: в данной статье рассматривается сущность системы экономической безопасности предприятия, определены основные составляющие этой системы. В статье выделены отличительные черты функционирования механизма обеспечения экономической безопасности предприятия.

Ключевые слова: экономическая безопасность, система экономической безопасности предприятия, составляющие системы экономической безопасности предприятия.

THE CONTENT OF THE SYSTEM OF ECONOMIC SECURITY OF ENTERPRISE IN MODERN CONDITIONS

Alekseev Vitaly Viktorovich

Abstract: this article discusses the essence of the economic security system of the enterprise, the main components of this system. The article highlights the distinctive features of the mechanism of economic security of the enterprise.

Key words: economic security, the system of economic security of the enterprise, the components of the economic security of the enterprise.

Любое предприятие для обеспечения качественной реализации и защиты интересов предприятия от внутренних и внешних угроз его функционирования должно иметь определенную систему экономической безопасности, которая представляет собой единый организационно-технический комплекс мероприятий управленческого, технического, режимного, профилактического и пропагандистского характера.

Различные авторы учебников и научных трудов по экономической безопасности имеют определенный взгляд на систему экономической безопасности предприятия.

В.И. Ярочкин рассматривает систему безопасности в виде «организованной совокупности специально созданных для этой цели органов и служб, которые защищают предприятие, личность или государство от неблагоприятного воздействия внешних и внутренних факторов (угроз)». В эту систему автором также включены определенные средства, методы и проводимые органами и службами мероприятия [3].

По мнению А.В. Золотарева в систему экономической безопасности предприятия включается определенный комплекс мер технического, режимного, организационно-управленческого и профилактического характера, направленных на защиту интересов хозяйствующих субъектов экономики от неблагоприятного воздействия факторов внешней и внутренней среды [2].

Целью системы экономической безопасности предприятия, является сведение к минимуму воздействия угроз на экономическую деятельность хозяйствующего субъекта, на использование и

состояние его материальных, финансовых, информационных, трудовых и прочих ресурсов посредством проведения комплекса организационных и экономико-правовых мероприятий. Данная цель должна реализоваться с помощью комплексного взаимодействия всех служб предприятия.

Система экономической безопасности предприятия имеет ряд составляющих. Наиболее полно эти составляющие представлены на рисунке 1.

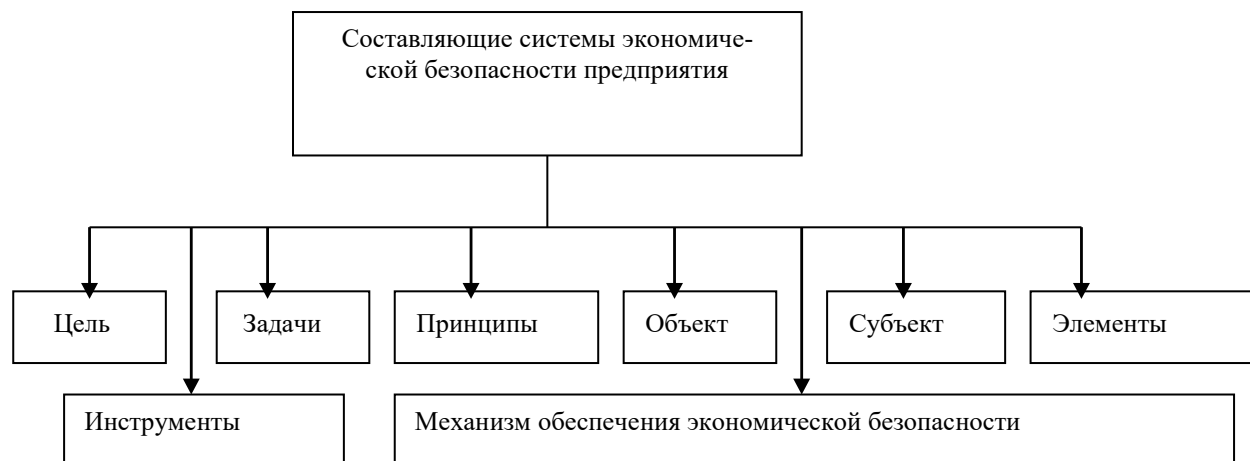


Рис. 1. Составляющие системы экономической безопасности предприятия

Рассмотрим более подробно данные составляющие системы экономической безопасности предприятия.

Цель вышеуказанной системы была сформулирована ранее и направлена на сведение к минимуму различного рода угроз, которым подвержено предприятие в связи с нестабильной динамикой внешней и внутренней среды функционирования. Такие угрозы следует систематически выявлять и пресекать их негативное воздействие на экономическую безопасность предприятия.

Для достижения указанной цели система экономической безопасности должна выполнять следующие задачи:

- организовывать деятельность, связанную с предупреждением возможных угроз предприятию со стороны конкурентов, контрагентов, персонала и прочих лиц;
- осуществлять систематическую работу по выявлению реальных угроз, осуществлению анализа причин их возникновения, также по принятию решений управленческого характера для их устранения;
- обеспечивать достижение определенного уровня ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия;
- осуществлять деятельность по повышению конкурентоспособности предприятия и его продукции;
- обеспечивать технологическую независимость предприятия;
- осуществлять подбор персонала, обладающего соответствующим уровнем квалификации и оценивать эффективность его работы;
- осуществлять защиту информационной среды предприятия, поддерживать сохранение коммерческой тайны;
- обеспечивать безопасность ресурсного потенциала предприятия на основе организации управления ресурсами;
- недопускать проникновение в среду предприятия конкурентов, пресекать преступность на предприятии и по отношению к нему со стороны отдельных лиц;
- разрабатывать оптимальные управленческие решения по выработке грамотной стратегии и тактики экономического развития предприятия;
- организовывать систему контроля за состоянием экономической безопасности.

Следует выделить основные принципы функционирования системы экономической безопасности предприятия. К ним следует отнести принципы системности, экономичности, разумного сочетания конфиденциальности и гласности, непрерывности функционирования, компетентности и эффективной защиты [1].

Объекты системы экономической безопасности предприятия достаточно разнообразны. К ним относятся:

а) виды экономической деятельности предприятия (производственная, коммерческая, финансовая, посредническая, управленческая и т.п.);

б) активы (имущество) и ресурсы предприятия (финансовые, материальные, информационные и интеллектуальные);

в) персонал предприятия, акционеры, различные структурные подразделения, службы и т.п.

Что касается субъектов системы экономической безопасности предприятия, то они занимаются поддержанием его экономической безопасности. К ним могут относиться руководители и специалисты службы экономической безопасности, а также ими могут отчасти являться и все остальные работники в части их компетенций. Субъекты экономической безопасности должны взаимодействовать между собой. Однако, следует четко разграничивать, что субъектами экономической безопасности выступает не весь персонал предприятия, а только те лица, в чьи обязанности непосредственно вменяется обеспечение экономической безопасности на предприятии.

К основным элементам системы экономической безопасности предприятия относят следующие: защита коммерческой тайны и конфиденциальной информации; компьютерная безопасность; внутренняя безопасность; безопасность зданий и сооружений; физическая безопасность; безопасность связи; техническая безопасность; конкурентная разведка; предупредительно-профилактические работы среди персонала и его обучение вопросам экономической безопасности и другие.

Одной из составляющих системы экономической безопасности предприятия является механизм ее обеспечения. Он представляет собой совокупность средств и методов воздействия на процесс разработки и реализации управленческих решений, направленных на обеспечение бескризисного экономического развития предприятия.

Отличительными чертами функционирования механизма обеспечения экономической безопасности предприятия выступают:

- динамизм и постоянное совершенствование;

- адаптивный характер, который зависит от изменений внутренней и внешней среды предприятия.

Механизм обеспечения экономической безопасности предприятия должен способствовать созданию и реализации условий, обеспечивающих экономическую безопасность предприятия.

Сейчас, в условиях нестабильности, экономического кризиса, неустойчивости финансовой системы страны, система экономической безопасности предприятий должна обеспечить устойчивость функционирования и защищать предприятие от неблагоприятного воздействия внешней среды, отражать интересы владельцев бизнеса, работников предприятия, партнеров и иных заинтересованных лиц.

Список литературы

1. Сачек А.Г. Обеспечение экономической безопасности: система и принципы управления рисками // Вестник Московского университета МВД России. – 2013. – №11. – С. 108-112.
2. Суглобов А.Е. Экономическая безопасность предприятия: учебное пособие для студентов вузов / А.Е. Суглобов, С.А. Хмелев, Е.А. Орлова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 271 с.
3. Экономическая безопасность: учебник для вузов / Под. ред. Л.П. Гончаренко, Ф.В. Акулинина. – М.: Юрайт, 2017. – 478 с.

**МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И
ИНФОРМАЦИОННЫЕ
ИНСТРУМЕНТЫ В
ЭКОНОМИКЕ**

УДК 001.8

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО УСТОЙЧИВОГО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В ТЕРМИНАХ ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫХ ПАРАМЕТРОВ

ШАМАЕВА ЕКАТЕРИНА ФЕДОРОВНАкандидат технических наук, доцент
Институт системного анализа и управления,
Государственный университет «Дубна»

Аннотация. В статье представлена система естественнонаучных параметров, построенная на основе закона сохранения мощности и модели С.А. Подолинского, статья основана на исследованиях Международной научной школы устойчивого развития им. П.Г. Кузнецова. В качестве примера приведен расчет на примере Тверской области и условно заданных проектов (новаций).

Ключевые слова: устойчивое инновационное развитие, модель С.А. Подолинского, естественнонаучные параметры в системе «общество – окружающая среда», мониторинг и оценка новаций.

STRATEGIC PLANNING AND DESIGN OF REGIONAL SUSTAINABLE INNOVATIVE DEVELOPMENT IN TERMS OF NATURAL-SCIENCE PARAMETERS

Shamaeva Ekaterina Fedorovna

Annotation. The system of natural-science parameters constructed on the basis of conservation law of power and S.A. Podolinsky's model is presented in article, article is based on researches of the International school of sciences of sustainable development of P.G. Kuznetsov. Calculation on the example of the Tver region and conditionally set projects (innovations) is given as an example.

Key words: sustainable innovative development, S.A. Podolinsky's model, natural-science parameters in the "society-the environment" system, monitoring and assessment of innovations.

Мы исходим из того, что любая система — это, прежде всего, открытая для потоков энергии система, которая обеспечивает с определенной эффективностью процесс преобразования потоков энергии на входе в потоки энергии (вещества и информации) на выходе системы, обладающие полезными потребительскими свойствами [1].

Потоки энергии на входе и выходе из системы находятся под контролем фундаментального закона сохранения мощности, общего закона природы, справедливого для открытых систем.

В соответствии с законом сохранения мощности полная мощность открытой системы (N) определяется как сумма полезной (активной) мощности (P) и мощности потерь (G):

$$N = P + G, \quad (1)$$

где N — полная мощность, P — полезная мощность, G — мощность потерь.

В процессе взаимодействия с окружающей природной средой общество под воздействием доли произведенного потока превратимой энергии ($\alpha_1 P$) через некоторое время (τ_{II}) получает в свое распоряжение потребляемый поток ресурсов (N), который через время τ_0 с определенной эффективностью (φ) используется обществом для удовлетворения потребностей (рис. 1).

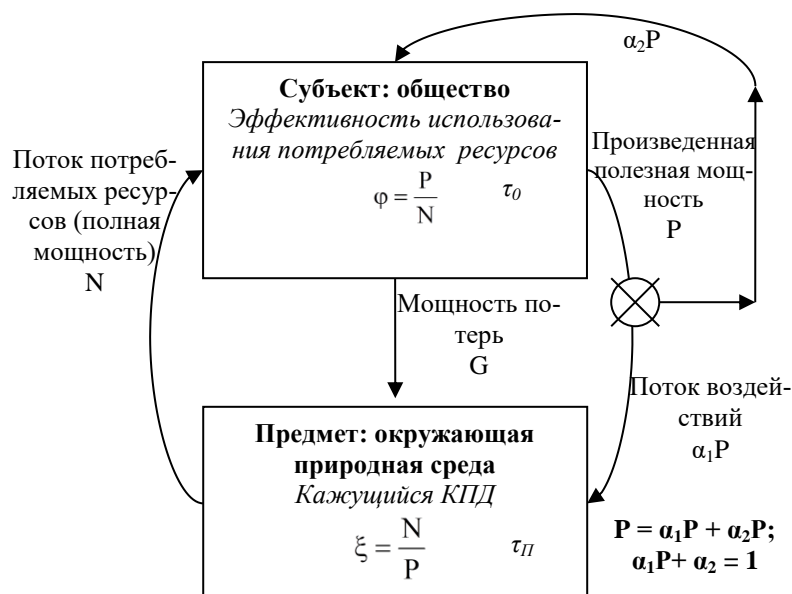


Рис. 1. Минимальная модель производства – потребления социально-экономической системы на макроуровне (С.А.Подолинский)

Анализ работ Международной Научной школы устойчивого развития позволяет сформулировать основные принципы проектирования устойчивого развития социально-экономически систем с инвариантом «мощность». Среди них **формализованный принцип устойчивого развития в единицах мощности (Б.Е. Большаков)** [1], где устойчивое развитие – это процесс роста возможностей удовлетворять неисчезающие потребности системы, выраженные в единицах мощности, за счет повышения качества управления и реализации новаций (перспективных идей, более совершенных технологий, прорывных проектов), обеспечивающие неубывающий темп роста эффективности использования ресурсов и большой доход при не увеличении темпов их потребления, уменьшение потерь в условиях негативных внешних и внутренних воздействий:

$$\begin{cases} P = P_0 + \Delta P \cdot t + \Delta^2 P \cdot t^2 + \Delta^3 P \cdot t^3 \geq 0, [L^5 T^5] \\ \varphi = \varphi_0 + \Delta \varphi \cdot t + \Delta^2 \varphi \cdot t^2 + \Delta^3 \varphi \cdot t^3 \geq 0, [L^0 T^0] \\ \Delta G < 0, [L^5 T^{-6}] \\ \Delta N = \text{const}, [L^5 T^{-6}]. \end{cases} \quad (2)$$

где P_0 – поток свободной превратимой энергии, полезная мощность системы;

$\Delta P = dP/dt$ – рост (изменение) полезной мощности системы за время t ;

$\Delta^2 P = d^2 P/dt^2$ – скорость роста полезной мощности системы за время t^2 ;

$\Delta^3 P = d^3 P/dt^3$ – ускорение роста полезной мощности системы за время t^3 ;

$\Delta \varphi$ – изменение эффективности за время t ;

$\Delta^2 \varphi$ – скорость изменения эффективности за время t^2 ;

$\Delta^3 \varphi$ – ускорение изменения эффективности за время t^3 ;

t – шаг масштабирования (для страны – 3 года).

Базовые индикаторы представлены в таблице (табл. 1).

Таблица 1

Базовые естественнонаучные индикаторы регионального устойчивого развития

Базовые понятия		Показатель	Обозначение	Формула	Размерность в ЛТ-системе [1]
Возможность	Потенциальная	Суммарное потребление природных ресурсов	$N(t)$	$N(t) = \sum_j^k \sum_{i=1}^3 N_{ij}(t)$ $N_{j1}(t), N_{j2}(t) \dots N_{j3}(t)$ - суммарное потребление j-го объекта i-го ресурса	$[L^5T^{-5}]$
	Реальная (технологическая)	Совокупный произведенный продукт	$P(t)$	$P(t) = \sum_{i=1}^{n=3} N_i(t) \cdot \eta_i(t)$	$[L^5T^{-5}]$
	Реализованная (экономическая)	Совокупный конечный продукт	$\hat{P}(t)$	$\hat{P}(t) = P(t) \cdot \varepsilon(t)$	$[L^5T^{-5}]$
	Упущенная	Мощность потерь	$G(t)$	$G(t) = N(t) - P(t)$	$[L^5T^{-5}]$
	Интегральная	Качество жизни	$QL(t)$	$QL(t) = T_A(t) \cdot U(t) \cdot q(t)$	$[L^5T^{-5}]$
Потребность	Потенциальная	Суммарное потребление природных ресурсов	$N(t+t_0+t_{\pi})$	$N(t+t_0+t_{\pi}) = P(t+t_0) \cdot (\varepsilon(t) \cdot \eta(t))^{-1}$	$[L^5T^{-5}]$
	Реальная	Совокупный произведенный продукт	$P(t+t_0)$	$P(t+t_0) = N(t) \cdot \varepsilon(t) \cdot \eta(t)$	$[L^5T^{-5}]$

Проиллюстрируем методики на примере. Результаты расчета существующего состояния проектируемого объекта, анализ и выбор целей представлены в таблице 2 – 3, рисунок 2 – 3.

Таблица 2

Прогноз развития Тверской области: сохранения сложившихся темпов

	2018	2019	2020	2023	2025	2028	2030
N, ГВт	7,091	7,114	7,137	7,206	7,252	7,322	7,345
P, ГВт	2,086	2,093	2,100	2,122	2,136	2,158	2,173
M, тыс. чел.	1300,69	1300,75	1300,81	1300,98	1301,09	1301,26	1301,38
T_н	0,70	0,70	0,70	0,71	0,71	0,72	0,72
G, ГВт	7,091	7,114	7,137	5,084	5,116	5,164	5,196
φ	0,294	0,294	0,294	0,294	0,295	0,295	0,295
U, кВт/чел.	1,604	1,609	1,615	1,631	1,642	1,658	1,670
q	1,003	1,003	1,003	1,003	1,003	1,003	1,003
QL, кВт/чел.	1,122	1,129	1,136	1,158	1,172	1,195	1,210
P реал., млн. руб.	323937,8	325036,5	326139,0	329468,8	331707,6	335094,3	337371,2

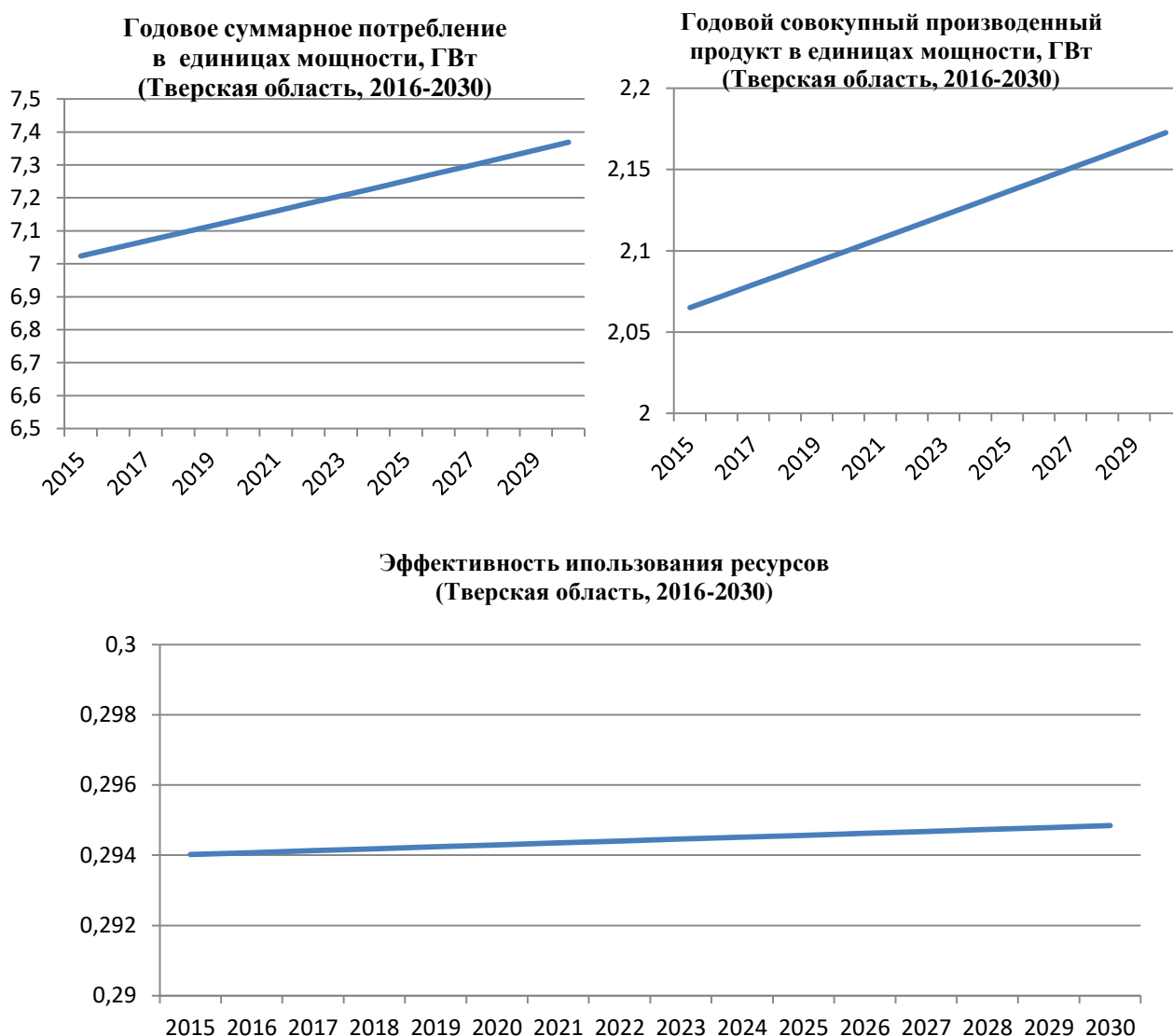


Рис. 2. Иллюстрации прогноза естественнонаучных параметров на примере (Модельный сценарий 1 «Сохранение сложившихся темпов»)

Таблица 3

Прогноз развития Тверской области: устойчивое инновационное развитие

	2018	2019	2020	2023	2025	2028	2030
N, ГВт	7,091	7,114	7,137	7,206	7,252	7,322	7,369
P, ГВт	4,397	4,411	4,425	4,468	4,496	4,540	4,569
M, чел.	1300690	1300748	1300805	1300977	1301092	1301264	1301378
Tн	0,70	0,70	0,70	0,71	0,71	0,72	0,72
G, ГВт	2,69	2,70	2,71	2,73	2,76	2,78	2,80
φ	0,308	0,312	0,316	0,327	0,334	0,345	0,352
U, кВт/чел.	3,380	3,391	3,402	3,434	3,456	3,489	3,511
q	1,003	1,003	1,003	1,003	1,003	1,003	1,003
QL, кВт/чел.	2,364	2,379	2,393	2,423	2,468	2,513	2,544
P реал., млн. руб.	1490252	1495307	1500378	1510574	1525996	1541576	1552052



Рис. 3. Иллюстрации прогноза естественнонаучных параметров на примере (Модельный сценарий 2 «Устойчивое инновационное развитие»)

Нетрудно увидеть, что естественнонаучные параметры являются проекцией закона сохранения мощности в систему координат (социальную, экономическую, экологическую). Введение инвариантной меры «мощность» в проектирование устойчивого развития позволяет установить физически измеримую связь между потребностями и возможностями, построить систему показателей и критериев устойчивого развития социально-экономических систем [1].

Потребность – это возросшие возможности (мощности), которыми в данное время объект не располагает, но которые необходимы для достижения целей роста, развития, устойчивого инновационного развития [1].

На этой основе можно выделить 32 типа цели: рост, ускоренный рост, устойчивое инновационное развитие, стагнация, деградация и другие. Внутри каждого типа в соответствии с выбранным направлением фиксируются количественные изменения естественнонаучных параметров (см. табл. 1) (варианты цели), индивидуально определяемые для каждого регионального объекта.

Список литературы

1. Большаков Б.Е. Региональное устойчивое инновационное развитие: технология проектирования и управления: Учебное пособие / Большаков Борис Евгеньевич, Шамаева Екатерина Федоровна; Рец. Ю.Е.Суслов; Ред. Ю.С.Кошелева; Министерство образования МО; Государственный университет "Дубна". Институт системного анализа и управления. Кафедра устойчивого инновационного развития; Научная школа устойчивого развития. - Дубна: Государственный университет "Дубна", 2016. - 332с.
2. Большаков, Б.Е. Взаимодействие общества и окружающей среды в терминах физически измеряемых величин: теоретические и методологические основы. – М.: ВИНТИ, 1990. – 350 с.
3. Государственный комитет по статистике РФ [Электронный ресурс], режим доступа www.gks.ru, свободный.

**ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

УДК 347.4

КОЛЛИЗИИ, ВОЗНИКАЮЩИЕ В ПРОЦЕССЕ ПРИМЕНЕНИЯ НОРМ ГРАЖДАНСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О ПАССИВНОМ СОЛИДАРИТЕТЕ

ЕГОРОВ ЯРОСЛАВ КОНСТАНТИНОВИЧ

студент, юридический факультет,
Санкт-Петербургский государственный университет,
г. Санкт-Петербург

Аннотация: в данной статье анализируются особенности института солидарных обязательств, вопросы государственного регулирования солидарных обязательств, а также коллизии, которые возникают при доктринальном толковании, а также в процессе применения на практике норм законодательства о солидаритете.

Ключевые слова: солидарные обязательства, пассивный солидаритет, солидаритет, правопреемство, должник, кредитор, прощение долга.

COLLISIONS THAT ARISE IN THE PROCESS OF APPLYING THE NORMS OF THE CIVIL LEGISLATION OF THE RUSSIAN FEDERATION ON PASSIVE SOLIDARITY

Egorov Iaroslav Konstantinovich

Abstract: The article analyzes the features of the institution of joint obligations, issues of state regulation of joint obligations, as well as conflicts arising in the course of doctrinal interpretation, as well as in the enforcement process.

Key words: joint obligations, passive solidarity, solidarity, succession, debtor, creditor, debt forgiveness.

Презюмируя концепцию единства солидарного обязательства мы тем самым вводим определенную упорядоченность в гражданский оборот и тем самым решаем ряд серьезных вопросов, возникающих в процессе применения норм о пассивном солидаритете. Однако, применяя на веру данную концепцию, уже укрепившуюся в цивилистической доктрине, перед нами встает ряд вопросов, которые вытекают из общего порядка.

Одним из таких коллизионных вопросов представляется допустимость правопреемства в солидарном обязательстве и уступки солидарного требования другому лицу, в частности. В соответствии со статьей 388 Гражданского Кодекса РФ, уступка требования cedentом цессионарию допускается, в случае если она не противоречит закону. Уступка требования по обязательству, в котором личность кредитора имеет существенное значение для должника не может допускаться без согласия должника. Соглашение между кредитором и должником о запрете уступки требования по денежному обязательству или его ограничении не лишает силы такую уступку и не может служить основанием для расторжения договора, из которого возникло это требование. Однако, cedent не освобождается от ответственности перед должником за допущенное нарушение соглашения. Право на получение неденежного исполнения может быть уступлено без согласия должника, в случае если данная уступка не делает исполнение

его обязательства значительно более обременительным для него. Единство солидарного обязательства предполагает, что все должники обладают одинаковыми возражениями против требования кредитора. Возражения, сделанные хотя бы одним из должников, должны оказывать одинаковое действие и на положение остальных должников относительно кредитора. Необходимым условием правопреемства в активном солидарном обязательстве является согласие на такое преемство, выраженное каждым из солидарных сокредиторов. Заключение договора цессии и согласия одного из сокредиторов, недостаточно. Договор уступки солидарного требования, а также исходящее от него уведомление стороне-должнику о состоявшейся цессии должны быть подписаны всеми солидарными сокредиторами. В соответствии с концепцией единства солидарного обязательства, основанием возникновения солидарного требования является совместное действие, совершенное с единой целью. С точки зрения концепции множественности солидарного обязательства такого согласия не требуется, так как имеет место ряд хоть и однотипных, но различных обязательств и таким образом, один из сокредиторов лишь передает часть своей доли в праве требования. Данный подход представляется не совсем корректным.

Другим моментом, который подлежит более подробному рассмотрению в разрезе концепции единства солидарного обязательства является вопрос о возможности прощения долга одному из должников такого обязательства. В соответствии со статьей 415 Гражданского Кодекса РФ, обязательство прекращается освобождением кредитором должника от лежащих на нем обязанностей, если это не нарушает прав других лиц в отношении имущества кредитора. Обязательство считается прекращенным с момента получения должником уведомления кредитора о прощении долга, если должник в разумный срок не направит кредитору возражений против прощения долга.

В соответствии со статьей 323, при солидарной обязанности должников кредитор имеет право требования исполнения обязательства как ко всем солидарным должникам совместно, так и к любому из них в отдельности, притом, как полностью, так и в части долга. В случае если кредитор не получает полного удовлетворения от одного из должников, то он имеет право требовать недополученное от остальных солидарных должников. Солидарные должники остаются обязанными до тех пор, пока обязательство не будет исполнено полностью. В соответствии со статьей 324, в случае солидарной обязанности должник не имеет права выдвигать против требования кредитора возражения, которые основаны на отношениях других должников с кредитором, в которых данный должник не участвует. Исходя из системного толкования данных норм гражданского законодательства, можно прийти к выводу о том, что законодатель допускает прощение долга кредитором одному из содолжников. Однако, стоит отметить также, что ряд исследователей исходит из того, что современное российское законодательство не допускает какого-либо императивного регулирования о порядке выбора того или иного конкретного должника. Дискреционное право при выборе должника является абсолютным и принадлежит исключительно кредитору. Таким образом, солидарность долга позволяет кредитору видеть перед собой, несмотря на множество содолжников, одну единую сторону - точно такую же, как если бы она была представлена одним лицом. Выводя одного из субъектов солидарного обязательства, кредитор тем самым самостоятельно влияет на состав стороны-должника и ограничивает свое дискреционное право на выбор должника. В данной ситуации речь идет не о едином обязательстве, а о множественном. Законодатель разделяет одно обязательство на несколько различных и предоставляет кредитору право исключить одно из них. При этом содолжники, не вычеркнутые из обязательства продолжают нести ответственность в полном объеме. Безусловно, с точки зрения лозунга «один за всех и все за одного», выдвигаемого сторонниками концепции единства, данный вопрос должен разрешаться иным образом. Однако, стоит предположить, что данная норма существует для удобства гражданского оборота и является скорее исключением из общего правила, чем фактором, наносящим удар по всей концепции.

Судебная практика стоит на возможности факта прощения долга или части долга одному из должников солидарного обязательства. Так, в деле N2-5807/11, рассматриваемом промышленным районным судом г. Ставрополь Ставропольского края, высказывается позиция, в соответствии с которой, согласно статье 415 Гражданского Кодекса РФ обязательство прекращается освобождением должника кредитором от лежащих на нем обязанностей, если это не нарушает прав других лиц в отношении имущества кредитора. При прощении долга заемщик освобождается от имущественной обязан-

ности перед банком, связанной с уплатой процентов и других платежей, но не исполненных заемщиком. Таким образом, судом высказывается позиция о множественности солидарного обязательства в данном конкретном случае. Также при разрешении дел, касающихся прощения долга одному из солидарных должников, часто отсылают к положениям статьи 324 Гражданского Кодекса РФ. Данный факт, например, отображен в деле N 2–73/2012, рассматриваемом Пригородным районным судом Свердловской области. Где, руководствуясь положениями статьи 323 и 324 Гражданского Кодекса РФ, суд приходит к выводу, что существо отношений солидарных обязательств не исключает отдельные отношения кредитора с каждым из солидарных должников по отдельности. Кредитору предоставлена возможность заявить требование одновременно ко всем должникам либо любому из них, притом, как в полной сумме, так и в ином размере, который определяется по усмотрению кредитора. Данный выбор принадлежит кредитору до того момента исполнения обязательства в полном объеме. Факт предъявления требования к одному из солидарных должников не влечет прекращения обязательства и не освобождает от исполнения обязательства других должников. Из существа дела вытекает, что кредитор реализовал свое право на прощение долга одному из солидарных должников, предусмотренное статьей 415 Гражданского кодекса Российской Федерации, в соответствии с которой обязательство прекращается путем освобождения кредитором должника от лежащих на нем обязанностей, в случае если это не нарушает прав иных лиц в отношении имущественной базы кредитора. Исходя из данного факта, суд приходит к выводу о возможности прекращения обязательства ответчика как солидарного должника с момента выдачи расписки тому о прощении долга кредитором.

Таким образом, в ходе анализа данных коллизий можно усмотреть непоследовательность законодателя в выборе механизма, которым он руководствуется в процессе создания гражданско-правовых норм, касающихся солидаритета. И хотя ситуации, описанные в данной работе, не носят массовый характер, можно предположить, что законодатель, в попытке привести обязательственные отношения к единому знаменателю так и не определился каким путем он должен идти, руководствоваться концепцией единства или множественности.

Список литературы

1. В.А. Белов. Гражданское право: Особенная часть: Учебник. – М.: АО «Центр ЮрИнфоР», 2004. 767 с. – 399 стр.
2. Гражданское и торговое право капиталистических государств /Авт. кол. : А. Б. Альтшуллер, К. К. Яичков, Р. Л. Нарышкина и др. ; Отв. ред. К. К. Яичков ; Институт международных отношений. -М. :Международные отношения, 1966.-552 с.
3. Новицкий, И. Б. (Иван Борисович), проф. Римское право / отв. ред. Е. А. Суханов; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова. Центр общественных наук. -4-е изд., стереотип. - М. : Ассоциация "Гуманитарное знания" ; Теис, 1993. -245 с.
4. Обязательства с множественностью лиц и особенности их исполнения /С. В. Сарбаш. -М. :Статут, 2004. -112 с.
5. Толстой, В. С. Исполнение обязательств. -М. :Юрид. лит., 1973. -208 с.
6. Чирихин, И. Солидарность в обязательствах. -Казань: Типография "Казанского Биржевого Листка", 1888. -104 с.
7. Шершеневич Г.Ф. Учебник русского гражданского права. М., 2005. Т. 2.
8. Элементарная догматика обязательств : учебное пособие / С. В. Сарбаш ; Исследовательский центр частного права имени С. С. Алексеева при Президенте Российской Федерации, Российская школа частного права. -Учеб. изд. -М. :Статут, 2016. -336 с.
9. В.А. Белов, Статья «Солидарность обязательств (общее учение и отдельные осложняющие моменты - альтернативность, обеспечение, перемена лиц, прекращение)», «Статут», 2011.
10. Вестник гражданского права: научный журнал. № 3, Том 14. - М.: "Издательский дом В. Ема", 2014. -296 с.

11. Очерки по торговому праву: сб. науч. тр. /под ред. Е.А. Крашенинникова; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. – Ярославль: ЯрГУ, 2010. – Вып. 17. – 108 с.
12. Гражданский кодекс Российской Федерации.
13. Решение Промышленного районного суда г. Ставрополь Ставропольского края от 18.11.2011 по делу N2-5807/11 [Электронный ресурс] // РосПравосудие.
14. Решение Пригородного районного суда Свердловской области от 27.02.2012 по делу N2-73/2012 [Электронный ресурс] // РосПравосудие.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

УДК 338.24.01

АУТСОРСИНГ, КАК МОДЕЛЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

РАЧЕК СВЕТЛАНА ВИТАЛЬЕВНА,

д.э.н., профессор

САВЧЕНКОВ СЕРГЕЙ СЕРГЕЕВИЧ

студент магистратуры

Уральский Государственный Университет Путей Сообщения
г. Екатеринбург, Россия

Аннотация. Дана характеристика аутсорсингу в системе управления предприятием, и представлены результаты SWOT-анализа аутсорсинга на предприятие. Выявлена причинно-следственная связь отказа от аутсорсинга российскими предприятиями при помощи диаграммы “галстук-бабочка”. Определены критерии оптимизации аутсорсинга для поддержания устойчивого развития предприятия.

Ключевые слова: аутсорсинг, предприятие, SWOT-анализ, диаграмма “галстук-бабочка”, производственно-экономические отношения, модель.

OUTSOURCING, AS A MODEL OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF PRODUCTION AND ECONOMIC RELATIONS IN ENTERPRISE MANAGEMENT

**Rachek S. V.,
Savchenkov S.S.**

Annotation. The characteristic of outsourcing in the enterprise management system is given, and the results of the SWOT analysis are presented. The cause-and-effect relationship of the failure of outsourcing by Russian enterprises was revealed using a bow tie chart. Defined criteria for optimizing outsourcing to maintain the sustainable development of the enterprise.

Key words: outsourcing, enterprise, SWOT-analysis, bowtie diagram, production and economic relations, model.

Новой прогрессивной формой развития производственно-экономических отношений распространенной во всем мире является аутсорсинг.

Рассмотрение аутсорсинга считается актуальным вопросом, т.к. это явление достаточно распространено в мире. Аутсорсинг – комплекс мероприятий, направленных на передачу предприятием определенных процессов и функций другой организации. В общем аутсорсинг – это использование чужих ресурсов[1].

Обязательные условия аутсорсинга:

- наличие договора о передаче функций;
- долгосрочность соглашения (более года);

- передача только непрофильных операций;
- возможность передачи бизнес-процессов.

Аутсорсинговая компания- это организация, принимающая на себя функции, чаще всего является узкоспециализированной, что повышает качество обслуживания и уровень ответственности. Такие компании называют аутсорсинговыми или аутсорсерами[1].

Применение аутсорсинга на предприятии позволяет решить многие проблемы, с которыми сталкиваются предприятия в ходе своей деятельности, например, повысить конкурентоспособность, снизить издержки, упростить работу с инновациями, и в целом поможет более рационально вести производство. В целом аутсорсинг - это новая форма развития производственно-экономических отношений, которая ускоряет развитие экономической глобализации в современном мире.

Притом, во всем мире аутсорсинг, является достаточно прогрессивной формой управления предприятием, но в России он по-прежнему остается непризнанным. В первую очередь это связано с новизной данного направления, отечественные предприятия опасаются таких экспериментов из-за недостаточного опыта на территории страны и с тем, что вопросы аутсорсинга в России остаются малоизученными.

Таблица 1

SWOT-анализ аутсорсинга

Сильные стороны	Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none"> 1.Возможность концентрации на основных направлениях деятельности предприятия. 2. Получение доступа к ресурсам высокого профессионального уровня. 3.Повышение качества выполнения работы 4.Универсальность услуги, т.е. возможность нанять персонал из любой профессиональной области. 5.Снижение необходимости в развитии непрофильных сложных технологий и процессов. 6.Экономия на рабочей силе. 7.Применение прогрессивных форм управление предприятием. 8.Отсутствие трудовых отношений соспециалистами предоставленными компанией аутсорсером. 	<ol style="list-style-type: none"> 1.Потеря контроля над переданными функциями. 2.Несовершенство законодательства, касаемо аутсорсинга. 3.Непризнанность в России.
Возможности	Угрозы
<ol style="list-style-type: none"> 1.Снижение себестоимости функций, которые передаются поставщику услуг. 2.Обеспечение трансформации бизнеса или технологий. 3.Повышение конкурентоспособности предприятия. 4.Повышение производительности труда. 5.Выход предприятия на более высокий уровень. 6.Сокращение издержек. 	<ol style="list-style-type: none"> 1.Неверный выбор компании-поставщика услуг. 2.Утечка информации. 3.Снижение качества при недобросовестности аутсорсера. 4.Несоответствие результата высоким ожиданиям. 5.Усложнение логистических процессов. 6.Социальная напряженность и открытое сопротивление персонала, передаваемого на сторону. 7.Появление зависимости от партнера, особенно если ему переданы важные функции или функции, связанные с оборотом денежных средств.

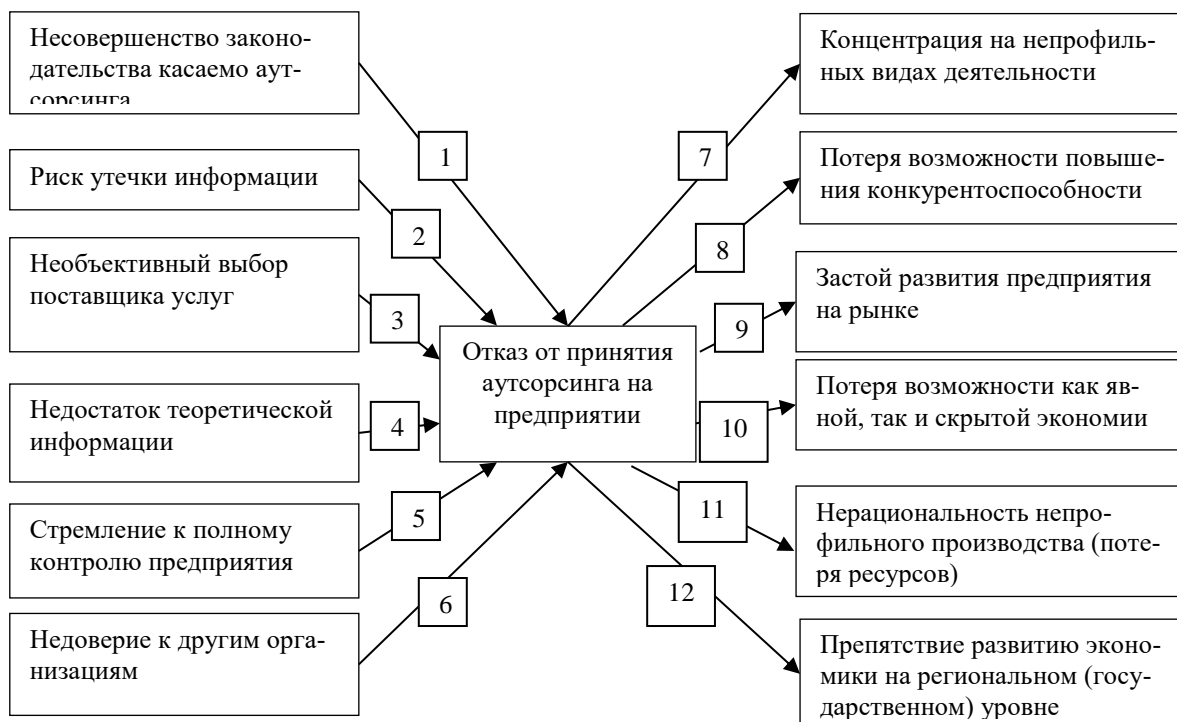


Рис.1. Диаграмма “галстук-бабочка” для установления причинно-следственной связи отказа от аутсорсинга

- 1- Составление договора с учетом всех недочетов со стороны законодательства;
- 2- Ужесточение мер ответственности за распространение коммерческой тайны;
- 3- Поиск поставщиков услуг в имеющихся базах, а не среди коллег, знакомых и т.д.;
- 4- Составление и распространение литературы;
- 5- Совершенствование системы организации контроля и управления;
- 6- Поиск поставщиков услуг в проверенной базе;
- 7- Оценка жизнеспособности и рыночной состоятельности непрофильной деятельности;
- 8- Повышение конкурентоспособности более затратными и трудоемкими способами (внедрение достижений науки и техники, расширение рынка сбыта продукции и т.д.)
- 9- поиск и применение новых форм развития производственно-экономических отношений и процессов
- 10- Проведение оценки эффективности работы предприятия при различных условиях, в том числе при условии применения аутсорсинга
- 11- Регулярная оценка рациональности производства
- 12- Стимулирование деятельности предприятий со стороны государства

Исследование производилось на основе инструмента SWOT-анализ для выявления сильных и слабых сторон данного направления, угроз препятствующим развитию аутсорсинга на территории РФ, а также возможностей применения аутсорсинга для развития производственно-экономических отношений (табл.1). При использовании SWOT-анализа для выявления причин и последствий отказа от аутсорсинга использовалась диаграмма “галстук-бабочка” (рис.1). SWOT-анализ – это определение сильных и слабых сторон организации, внешних угроз и возможностей, которые могут помешать или же помочь организации в ее деятельности и развитии [2, с. 118]. Диаграмма «галстук-бабочка» — это простой способ схематического описания и анализа способов реализации риска от причин до последствий. Может рассматриваться как сочетание рассмотрения «дерева» неисправностей для анализа причины события (представленного узлом «галстука-бабочки») и «дерева» событий для анализа последствий. Однако в данном методе преимущественно рассматриваются барьеры между причинами и риском, а также между риском и последствиями[3].

Предметом исследования является - процесс внедрения аутсорсинга, объектом - российские предприятия.

Для достижения цели исследования были поставлены следующие задачи:

- рассмотреть основные понятия аутсорсинга и его виды;
- выделить возможные недостатки и преимущества использования аутсорсинга;
- ознакомиться со статистическими данными, касающимися применения аутсорсинга на Российском рынке;
- доказать необходимость его развития в России.

Теоретической основой исследования послужили фундаментальные концепции, представленные в классических и современных трудах отечественных и зарубежных ученых, материалах научных конференций.

В ходе проведения SWOT-Анализа удалось выявить, что сильные стороны преобладают над слабыми, то есть у аутсорсинга больше преимуществ и есть возможность на существования в системе управления российскими предприятиями. Возможность использования данных преимуществ, приведет не только к увеличению прибыли и сокращению издержек, но позволит предприятиям выйти на более высокий уровень производства.

Использование SWOT-анализа помогло выявить ряд проблем, которые в свою очередь могут оказать негативное влияние на использование аутсорсинга, для более подробного разбора была использована диаграмма "галстук бабочка" для установления причин и последствий, из-за которых предприятия отказываются от данного направления.

Решения последствий очень просты, необходимо внедрить аутсорсинг в систему управления российскими предприятиями, так как это позволит им сконцентрироваться на основных видах своей деятельности. Как показал международный опыт, аутсорсинг является эффективным средством на пути к повышению конкурентоспособности предприятия. По версии MorganChambers к причинам применения аутсорсинга относятся(табл.2):

Таблица 2

Причины применения аутсорсинга

Снижение затрат	21%
Доступ к новым знаниям	13%
Повышение капитализации	12%
Получение управления и процессов	11%
Ускорение выхода на рынок	5%
Повышение качества сервиса	11%
Изменение законодательства, дерегуляции и приватизации	5%
Обеспечение трансформации бизнеса или технологий	14%
Реструктуризация или слияние, поглощение	8%

В России применение аутсорсинга незначительно по различным причинам в первую очередь из-за особенностей менталитета, не принятия нового прогрессивного направления, недоверие к оказанию услуг сторонними организациями, а также стремление руководства к полному контролю всего предприятия.

Список литературы

1. Иванов, А. Е., Лупшина, Е. В. , «Проблемы и тенденции развития аутсорсинга учетных функций в России» / Международный бухгалтерский учет. 2014. [N 5. С. 9-14].
2. Дудин М.И., Лясников Н.В., Широковских С.А. Стратегический менеджмент: учеб. пособ. 2-е изд., стер. М.: КНОРУС, 2014.[С-256].
3. ISO/IEC 31010:2009, Risk management — Risk assessment techniques (ИСО/МЭК 31010 Менеджмент риска. Методы оценки риска)*

УДК 330.3

АНАЛИЗ НЕАВИАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРУПНЕЙШИХ АЭРОПОРТОВ РОССИИ

САЯПИНА МАРГАРИТА СЕРГЕЕВНА

Студентка кафедры экономики и управления
ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»,
г. Владивосток

Аннотация: В статье рассмотрено развитие неавиационных услуг в аэропортах. Выявлены ключевые факторы, влияющие на доходы от неавиационной деятельности предприятия и принципы управления ими. А именно рассмотрена оценка уровня доходов от неавиационной деятельности крупнейших аэропортов России, динамика доходов от неавиационной деятельности Российских аэропортов, структура доходов аэропортов, доля неавиационной деятельности в общей сумме доходов.

Ключевые слова: неавиационная деятельность, анализ, развитие, аэропорт, факторы, структура, доход.

ANALYSIS OF NON-AVIATION ACTIVITIES OF THE LARGEST RUSSIAN AIRPORTS

Sayapina Margarita Sergeevna

Annotation: The article considers the development of non-aviation services at airports. The key factors that affect the income from non-aviation activities of the enterprise and the principles of their management are identified. Namely, an assessment of the level of income from non-aviation activities of the largest airports in Russia, the dynamics of income from non-aviation activities of Russian airports, the structure of airports' incomes, the share of non-aviation activities in the total amount of income was considered.

Key words: non-aviation activity, analysis, development, airport, factors, structure, income

Существует несколько основных источников доходов аэропорта от неавиационной (вспомогательной) деятельности. Это прежде всего плата, взимаемая аэропортом за право вести предпринимательскую деятельность на своей территории (концессия), арендная плата за использование земли (территории) и помещений, принадлежащих аэропорту, а также доходы от коммерческой деятельности самого аэропорта [1]. Также, аэропорт может получать доходы от коммерческой деятельности, проводимой вне своей территории при условии, что эта деятельность в значительной степени зависит от пассажиропотока аэропорта. С точки зрения коммерции, аэропорт является уникальным экономическим пространством, которое отличается особым режимом работы и особой категорией потребителей товаров и услуг, что обеспечивает возможность для получения дохода. Данная тема является актуальной, так как увеличение доходов от неавиационной деятельности способствует развитию предприятия.

Как известно, в российских аэропортах доля неавиационной деятельности в среднем составляет 15-20%, и в отдельных случаях 30-40%.

Проанализировав информацию основных крупных аэропортов России [1] было выявлено, что наибольшую долю доходов от неавиационных услуг имеет аэропорт Шереметьево (табл. 1) и на 2016 г. составляет 37,80%.

Таблица 1

Оценка уровня доходов от неавиационной деятельности крупнейших аэропортов России за 2014 - 2016 гг.[1]

Аэропорт	2014 г.			2015 г.			2016 г.			Темп прироста	
	тыс.руб.	%	Общая выручка, руб.	тыс.руб.	%	Общая выручка, руб.	тыс.руб.	%	Общая выручка, руб.	тыс.руб.	%
Шереметьево	7405110	38,67	19150545	9361931	40,86	22911143	9517482	37,80	25181634	6031089	31,49
Сочи	995345	31,72	3137537	837600	23,12	3623508	1029137	22,47	4579576	1442039	45,96
Владивосток	302900	27,11	1117467	304917	25,78	1182566	206921	17,71	1168406	50939	4,56
Пулково	2540148	20,83	12194704	3352879	23,90	14028486	2973275	20,88	14239891	2045187	16,77
Иркутск	580747	26,63	2180802	447931	21,65	2068512	436008	20,62	2114697	-66105	-3,03
Ростов на Дону	135265	8,11	1668275	153268	9,65	1587680	112354	6,00	1873926	205651	12,33
Уфа	137959	10,66	3224301	121893	4,22	2885668	167739	6,19	2709415	-514886	-15,97

На рис. 1 динамика доходов от неавиационной деятельности аэропортов представлена более наглядно. Наименьшую долю доходов от неавиационной деятельности имеет аэропорт Уфа (4,22%) и Ростов на Дону (9,65%).

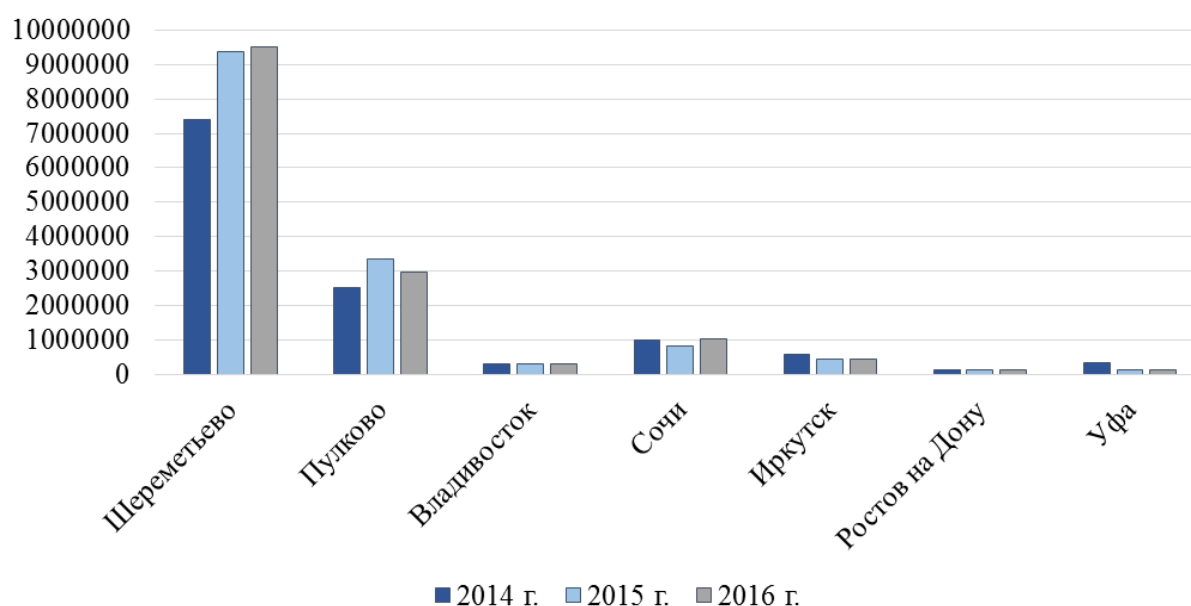


Рис. 1. Динамика доходов от неавиационной деятельности Российских аэропортов 2014-2016 гг. тыс. руб. [1]

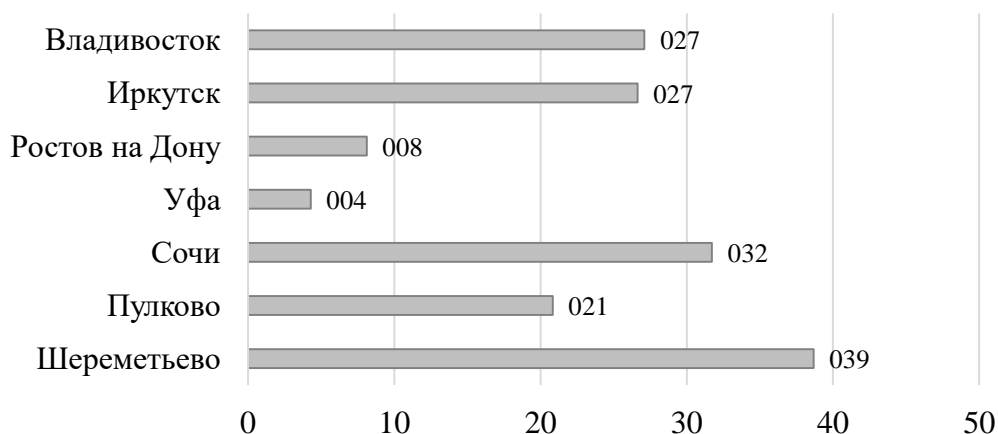
Для более достоверного анализа необходимо было провести полный сбор данных по доходам аэропортов за 2014-2016 гг. (табл. 2, 3, 4).

Из данной таблицы 2 видно, что в 2014 г. наименьший доход имеют аэропорты Уфы (137959 тыс. руб. или 4,28%) и Ростова-на-Дону (135265 тыс. руб. или 8,11%). Лидирующую позицию занимает аэропорт Шереметьево (7405110 тыс. руб. и соответственно 38,67%). На рис. 2 схематично представлена доля неавиационной деятельности в общей сумме доходов.

Таблица 2

Структура доходов аэропортов за 2014 год [1]

Аэропорт	Неавиационная деятельность	Авиационная деятельность	Общая выручка, тыс. руб.	Доля неавиационной деятельности в общей сумме доходов, %
	Выручка, тыс. руб.			
Шереметьево	7405110	11745435	19150545	38,67
Пулково	2540148	9654556	12194704	20,83
Сочи	995345	2142192	3137537	31,72
Уфа	137959	3086342	3224301	4,28
Ростов на Дону	135265	1533010	1668275	8,11
Иркутск	580747	1600055	2180802	26,63
Владивосток	302900	814567	1117467	27,11


Рис. 2. Доля неавиационной деятельности в общей сумме доходов за 2014 год, % [1]

Далее оценим изменения в доходах по отношению к 2014 году.

Таблица 3

Структура доходов аэропортов за 2015 год [1]

Аэропорт	Неавиационная деятельность	Авиационная деятельность	Общая выручка, тыс. руб.	Доля неавиационной деятельности в общей сумме доходов, %
	Выручка, тыс. руб.			
Шереметьево	9361931	13549212	22911143	40,86
Пулково	3352879	10675607	14028486	23,90
Сочи	837600	2785908	3623508	23,12
Уфа	121893	2763775	2885668	4,22
Ростов на Дону	153268	1434412	1587680	9,65
Иркутск	447931	1620581	2068512	21,65
Владивосток	304917	877649	1182566	25,78

В 2015 году в аэропорту Шереметьево и Пулково увеличились доходы на 2%. В аэропорту Сочи на 8,6% снизились. В Иркутске и Владивостоке тоже произошло снижение, а в Уфе и Ростове на Дону остались практически на том же уровне. На большинство снижений мог повлиять валютный кризис 2014 года. На рис. 3 рассмотрим изменение доли неавиационной деятельности в общей сумме доходов за 2015 год.

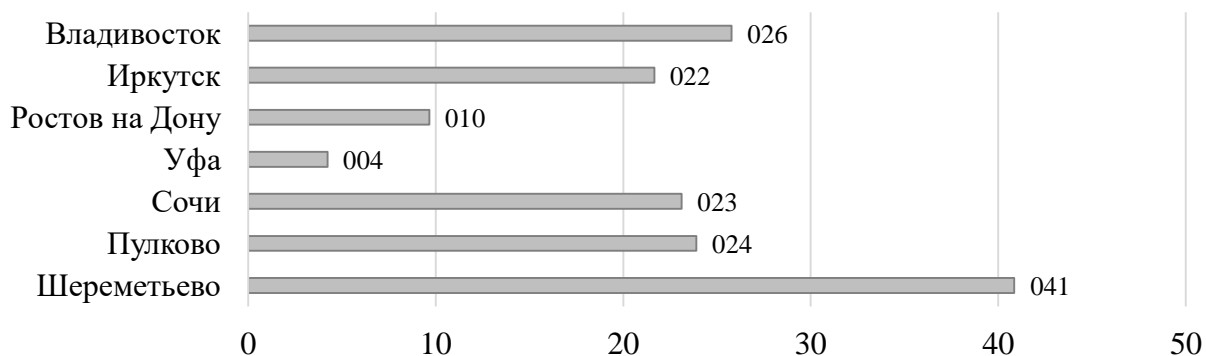


Рис. 3. Доля неавиационной деятельности в общей сумме доходов за 2015 год, %[1]

Структура доходов аэропортов за 2016 год представлена в табл. 4.

Таблица 4

Структура доходов аэропортов за 2016 год [1]

Аэропорт	Неавиационная деятельность	Авиационная деятельность	Общая выручка, тыс. руб.	Доля неавиационной деятельности в общей сумме доходов, %
	Выручка, тыс. руб.			
Шереметьево	9517482	15664152	25181634	37,80
Пулково	2973275	11266616	14239891	20,88
Сочи	1029137	3550439	4579576	22,47
Уфа	167739	2541676	2709415	6,19
Ростов на Дону	112354	1761572	1873926	6,00
Иркутск	436008	1678689	2114697	20,62
Владивосток	206921	961485	1168406	17,71

По отношению к 2014 году произошло снижение во всех аэропортах за исключением Уфы (6,19%). Это также подтверждает факт о том, что валютный кризис повлиял на общую сумму доходов: уменьшился спрос на авиауслуги, увеличились тарифы. Вследствие чего аэропорты потеряли часть клиентов. На рис. 4 отображена структура доходов от неавиационной деятельности за 2016 год.

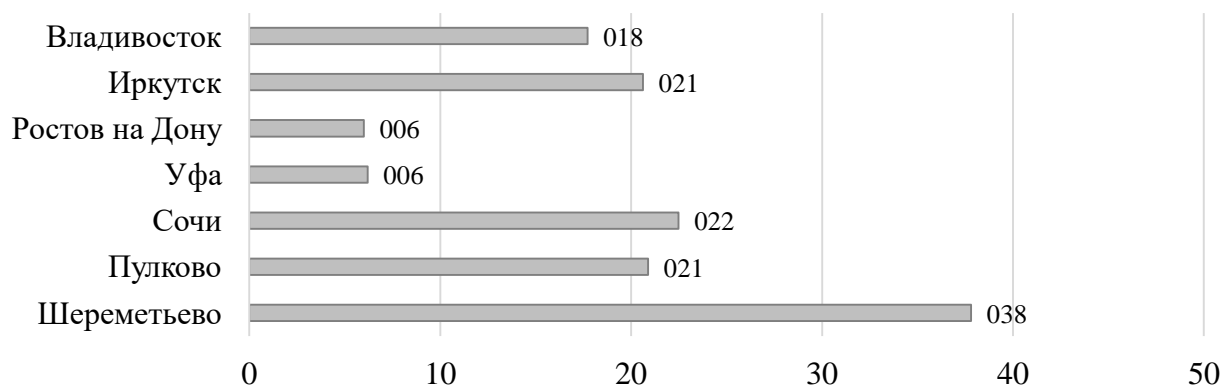


Рис. 4. Доля неавиационной деятельности в общей сумме доходов за 2016 год, %[1]

На рис. 5 представлена доля неавиационной деятельности в общей сумме доходов за 2014-2016 годы.

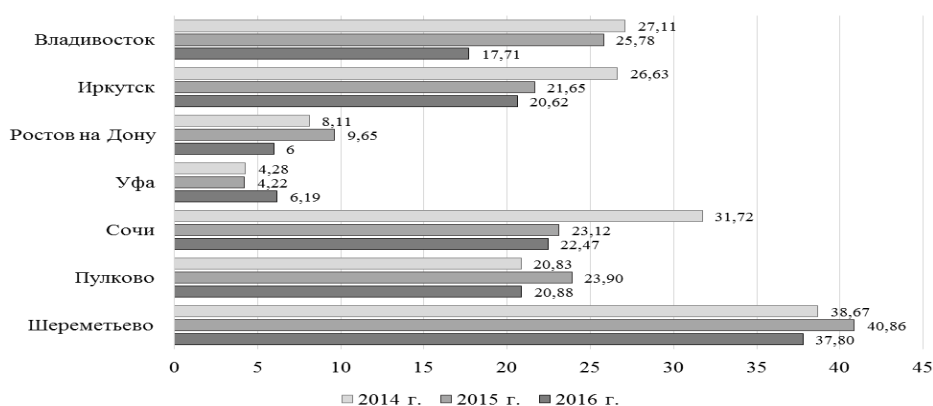


Рис. 5. Доля неавиационной деятельности в общей сумме доходов за 2014-2016 гг. % [1]

Таким образом, проанализировав данные за 2014-2016 годы можно сделать вывод о том, что после 2014 года положение несколько изменилось. Во многих аэропортах неавиационные доходы стали снижаться (Владивосток -9,4%, Иркутск -6,01%, Ростов на Дону -2,11%, Сочи -9,25%, Шереметьево -0,87%). В Аэропортах Уфы и Пулково доходы остались практически на одном уровне. Аэропорт Шереметьево также занимает лидирующие позиции.

Для развития неавиационной деятельности, а также, концессионной деятельности в России имеются реальные предпосылки. Тот факт, что у российских аэропортов незначительные по сравнению с западными концессионные поступления объясняется тем, что правовой институт концессии является новым для российского законодательства. Магазины беспошлинной торговли (duty-free) имеются во многих международных аэропортов, несмотря на то, что ассортимент в них может быть ограничен алкоголем, табачными изделиями и парфюмерией. С увеличением пассажирооборота расширяется и ассортимент магазинов duty-free. Помимо того, что акцент делается на реализации дорогостоящих, но небольших по размеру предметов, в последнее время магазины duty-free стали включать в свой ассортимент телевизоры, видео- и аудиосистемы и даже автомобили. Магазины duty-free всегда были ориентированы на вылетающих пассажиров. Тем не менее, еще одной заметной тенденцией в последнее время стало открытие магазинов duty-free на прилете. Во многих странах функционирование магазинов беспошлинной торговли на прилете требует определенных изменений в таможенном законодательстве. В России в соответствии с существующим таможенным кодексом разрешается функционирование магазинов беспошлинной торговли на прилете.

Что касается доходов от аренды, то плюс к аренде помещений под магазины и предприятия общественного питания, аэропорт имеет право сдавать площадь в аренду под офисы в терминалах. Основными арендаторами в данном случае выступают авиакомпании и государственные предприятия. Данный вид неавиационной деятельности развит в российских аэропортах гораздо лучше, чем концессионная деятельность. Скорее всего, это связано с тем, что в России более развита практика заключения контрактов на аренду, нежели контрактов на концессионную деятельность. Ещё одним видом неавиационной деятельности аэропортов является организация так называемых свободных зон, то есть обособленных частей территории государства, которые рассматриваются вне таможенной территории страны. В свободной зоне действует особый льготный режим налогообложения, а ввозимые в нее товары освобождаются от уплаты таможенной пошлины и не подвергаются таможенному контролю.

Важной тенденцией современного развития западных аэропортов стало образование так называемых «аэротрополисов». Термин «аэротрополис» был введен Джошем Касарда из Университета Северной Королины и связан с приписыванием аэропорту характеристик реального города. Развитие предприятий неавиационной деятельности в таких аэропортах вышло за рамки простого предоставления услуг и продажи товаров пассажирам.

Данная концепция описана в Руководстве по экономике аэропортов (ICAO) 2013г. Концепция «город – аэропорт» (или «аэротрополис») предполагает, что аэропорт имеет характеристики реального

города. Развиваются неавиационные услуги, которые выходят за рамки основной задачи обеспечения места пребывания пассажиров. Современные аэропорты становятся удобными местами для проведения встреч и, естественно, сами по себе являются местом назначения, а компании планируют проведение совещаний в самих аэропортах или рядом с ними, чтобы максимально эффективно использовать рабочее время своих руководителей. "Города-аэропорты", как правило, расположены на территории, принадлежащей аэропорту, только частично; но к ним также относятся и территории за пределами аэропорта. Такая ситуация может стать причиной того, что режим использования доходов эксплуатанта аэропорта может значительно измениться. Далее, рассмотрим структуру доходов европейских аэропортов (рис.6), где неавиационная деятельность в сумме приносит 44% доходов от общей деятельности аэропортов.

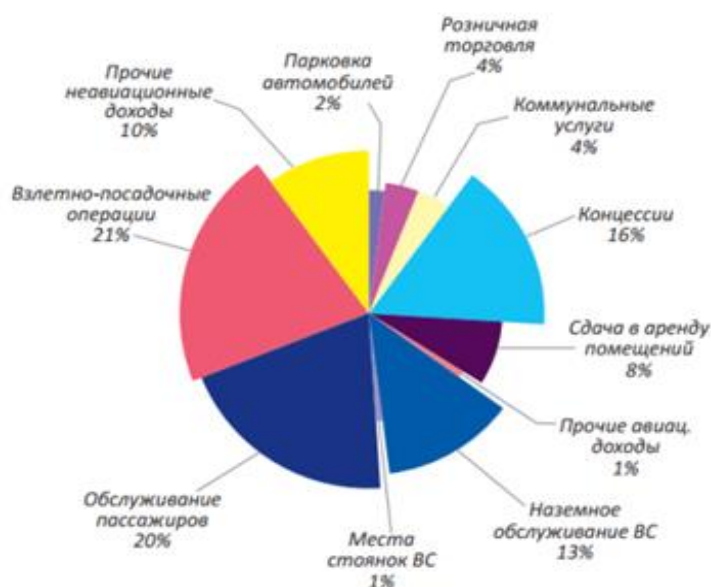


Рис. 6. Структура доходов европейских аэропортов [1]

Таким образом, можно увидеть значительные отличия от доли оказываемых услуг в российских аэропортах и в европейских. Российским аэропортам необходимо стремиться не только достичь уровня европейских аэропортов, но и превзойти нынешние показатели. В связи с этим предприятиям необходимо увеличивать доходы от имеющихся видов неавиационной деятельности, а также развивать и осваивать новые направления.

Для эффективного развития неавиационной деятельности аэропортовых предприятий возможно вхождение их в авиационный кластер на территории Приморского края [2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,18,19].

Список литературы

1. Сайт Росстат – Электронный ресурс: режим доступа [<http://rosstatistika.ru/>]
2. Лебединская Ю.С., Шушакова А.А. Банковский кластер: понятие и специфические черты // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2016. – № 3 (26). С. 59-63.
3. Лебединская Ю.С. Теоретическое обоснование формулы индекса состояния регионального банковского кластера // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2018. – Т. 7. – № 1 (22). – С. 154-156.
4. Лебединская Ю.С. Принципиальная структура экономического кластера для развития региона // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2014. – № 5-2. – С. 139.

- 9 Лебединская Ю.С. О политике Приморского края в сфере развития туристского кластера // Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление. – 2013. – № 3 (67). – С. 43-47.
5. Воронин А.Г., Лебединская Ю.С. Экономическое содержание понятий регион и региональная политика // Вестник Тихоокеанского государственного университета. – 2014. – № 1 (32). – С. 259-262.
6. Лебединская Ю.С. Роль социальной сферы в экономическом развитии территории // Экономические науки. – 2013. – № 100. – С. 126 -127.
7. Петрук Г.В., Балдина Ю.В., Лебединская Ю.С. Государственно-частное предпринимательство как инструмент организационно-экономического взаимодействия в знаниевом кластере // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2016. – Т. 5. – № 4 (17). – С. 307-309.
8. Лебединская Ю.С. Теоретическое обоснование формулы индекса состояния регионального туристского кластера // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2016. – Т. 5. – № 3 (16). – С. 147-149.
9. Лебединская Ю.С. Региональный туристский кластер: понятие и специфические черты // Научное обозрение. – 2015. – № 12. – С. 360-364.
10. Лебединская Ю.С. Организационные механизмы использования возможностей социальной сферы для развития туристического кластера Приморья // Экономические науки. – 2014. – № 113. – С. 41-46.
11. Лебединская Ю.С. Организационная модель использования социальной сферы для развития туристического кластера Приморья // Успехи современного естествознания. – 2014. – № 5-2. – С. 141- 144.
12. Лебединская Ю.С. Роль инновационного ядра в структуре туристического кластера Приморского края // Вопросы экономики и права. – 2014. – № 70. – С. 79-83.
13. Балдина Ю.В., Петрук Г.В., Лебединская Ю.С. Государственно-частное предпринимательство как инструмент динамичного функционирования туристского кластера в условиях территорий опережающего развития (на примере Приморского края РФ) // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2017. – Т. 10. – № 1 (49). С. 20
14. Лебединская Ю.С. Применение метода гомеостатики в разработке организационно экономического механизма управления туристским кластером Приморского края // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2017. – Т. 1. – №9. С.78-85.
15. Лебединская Ю.С. Роль социальной сферы в экономическом развитии территории // Экономические науки. 2013. – № 100. – С. 126-127.
16. Лебединская Ю.С. Применение метода гомеостатики в проектировании организационной модели туристского кластера Приморского края // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. – Т. 6. – № 1 (18). – С. 109-111.
17. Лебединская Ю.С., Яковец О.Н. Медицинский кластер: понятие и специфические черты // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2016. – Т. 5. – № 2 (15). – С. 170-173.
18. Лебединская Ю.С. Теоретическое обоснование определения понятия «нефтегазовый кластер» // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2018. – Т. 7. – № 3 (24). – С. 162-164.
19. Лебединская Ю.С., Козлова Т.В. Показатели «эффективного контракта» в образовательных учреждениях // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2018. – Т. 7. – № 2 (23). – С. 200-202.

УДК 338

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ ДИСПРОПОРЦИИ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РОССИИ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

КОНДРАТЬЕВА ИРИНА ВЯЧЕСЛАВОВНА,

Студентка 1 курса института экономики и управления,

КАЛЬНАЯ АНАСТАСИЯ ЮРЬЕВНАдоцент кафедры государственного и муниципального управления, канд.экон.наук,
Северо-Кавказский федеральный университет,
г. Ставрополь

Аннотация: В работе рассмотрены территориальные диспропорции в социально-экономическом развитии России в современных условиях и их характерные признаки. Выделена ответственная задача, стоящая перед государством и предложены пути преодоления территориальных диспропорций в Российской Федерации.

Ключевые слова: территориальная диспропорция, государственное управление, экономическая политика, социально-экономическое развитие, государственные служащие.

THE REGIONAL DISPARITIES IN SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF RUSSIA AND WAYS OF OVERCOMING THEM

**Kondratieva Irina Vyacheslavovna,
Kal'naya Anastasia Yurievna**

Abstract: The paper considers the territorial disproportions in the socio-economic development of Russia in modern conditions and their characteristic features. The responsible task facing the state is allocated and ways of overcoming of territorial disproportions in the Russian Federation are offered.

Key words: territorial imbalance, government administration, economic policy, socio-economic development, government employee.

Диспропорции социально-экономического развития характерны для большинства стран. Данной проблеме посвятили работы множество зарубежных исследователей, такие как: известный немецкий экономист Хорст Зиберт, который считал, что пропорционально разделить страну на регионы государству не по силам; американский учёный Уолтер Айзард поддерживал мнение Хорста Зиберта и также считал, что теории выдвинутые для пропорционального разделения страны на отдельные территории могут лишь принести ущерб; Генри Ричардсон был не согласен с выдвинутыми точками зрения и считал процесс разделения идеальным для страны; английский экономист Альфред Маршалл также как и Генри Ричардсон писал о том, что территориальное разделение имеет большое значение для страны, объясняя это внешней экономией; Дж. Фридман создал теорию под названием «центр-периферия», смысл которой заключался в том, что весь экономический рост уходит в только в крупные города.

На сегодняшний день в России вопрос о территориальной диспропорции в социально-экономическом развитии является одним из ключевых. Для начала обратимся к понятию региональной диспропорции. Согласно географическому словарю Варавиной Е.В, «территориальные диспропорции –

это заметные различия в уровне жизни, производстве, сфере услуг между макрорегионами глобальной экономической системы» [1]. Исходя из данного толкования можно сделать вывод о том, что территориальная диспропорция представляет собой противоположности в развития производственных сил, в уровне жизни регионов страны.

На первый взгляд может показаться, что территориальные диспропорции в социально-экономическом развитии в России возникли вследствие давно произошедших исторических событий, а не из-за государственного управления. Но всё оказывается сложнее, чем кажется на первый взгляд, ведь на самом деле регулирование государством и его экономикой имеет решающую роль. Ведь регионы Российской Федерации имеют разную бюджетную обеспеченность [2,3]. При определении точного уровня регионального неравенства используют показатель, который называется внутренний региональный продукт.

В подтверждение вышесказанному требуется рассмотреть характерные признаки территориальных диспропорций в России:

- географическое положение;
- наличие различных природных условий и ресурсов;
- хозяйственными навыками населения.

Многие российские исследователи считают, что проблема заключается в отсутствии единой стратегической цели развития регионов России; в зависимости экономических процессов на региональном уровне от тенденций в развитии мировой экономике [4].

процентное соотношение финансирования программы социально-экономического развития РФ до 2020 года



Рис.1. Структура финансирования программы социально-экономического развития Российской Федерации

В настоящее время перед нашим государством стоит ответственная задача – сократить территориальные диспропорции. Для того чтобы понять как реализовать данную задачу, рассмотрим пути преодоления территориальных диспропорций в России:

- улучшение условий для инвестиционной привлекательности регионов;
- изменение структуры государственных расходов;
- формирование более эффективного самоуправления;
- совершенствование экономических отраслей для повышения уровня конкурентоспособных предприятий;

- упрощение координации действий по инвестиционным проектам;
- стимуляция рыночной эффективности в регионах;
- пересмотр налоговой системы государства;
- сократить количество чиновников;
- устранить имеющиеся противоречия в региональных законодательных актах;
- проведение поисков «точек роста» [5].

Для решения поставленной задачи государство вкладывает огромные средства для реализации программы социально-экономического развития России: из федерального бюджета выделяют 90,1 млрд. рублей; из краевого бюджета 12,7 млрд. рублей; из бюджета городских округов 27,6 млрд. рублей; из собственных и привлеченных средств предприятий 90,1 млрд. рублей. Используя данные Министерства финансов Российской Федерации можно рассмотреть структуру финансирования программы социально-экономического развития РФ до 2020 года, которая представлена на рисунке 1.

На данный момент разрабатывается огромное количество моделей экономической политики, которые соответственно могут привести к различным итогам. В современной России делается всё возможное чтобы сбалансировать условия деятельности для каждого региона страны. Не стоит забывать, что развитие регионов во многом зависит не только от разработанных моделей, но и от процесса их реализации. Очень важно, чтобы государственные служащие работали ещё продуктивнее, так как перед ними стоят весьма сложные задачи. Более эффективная работа государственных служащих обязательно приведёт к росту эффективности государственного управления. Всё это должно привести к победе над проблемами территориальных диспропорций в социально-экономическом развитии России.

Список литературы

1. Варавина Е.В. Энциклопедический географический словарь / Е.В. Варавина-М. : РИПОЛ классик, 2011. – 800 с.
2. Запорожан А.Я. Проблемы и тенденции развития межбюджетных отношений в России // Управленческое консультирование №4, 2015. - С. 70-79.
3. Полтавченко А.А, Седых Н.В. Финансовая политика России на современном этапе. Экономика и современный менеджмент: теория и практика. – 2014. – №43. – С. 186-191.
4. Васильева А.В, Васильева Е.В. Проблемы социально-экономического развития регионов / журнал евразийских учёных, 2015. – 33 с.
5. Джават К.Д. Социально-экономическое неравенство в России: причины, последствия, меры по преодолению / К.Д. Джават, И.М. Мадина // Управление экономическими системами. – 2012. – №3(39). – С.38.
6. <http://www.gks.ru>

УДК 33

АКТУАЛЬНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕННОСТЬЮ В МОЛОЧНОМ КЛАСТЕРЕ

ГАЛАУТДИНОВА ВИКТОРИЯ ВЛАДИМИРОВНА

Аспирант,
Центр перспективных экономических исследований,
Академия наук Республики Татарстан,
Казань, Российская Федерация

Аннотация. Процесс создания ценности традиционно рассматривался в рамках бизнес-единицы, выступающей и как закупщик, и производитель, и разработчик, и продавец, и сервисный провайдер своей продукции. Однако, рост специализации, аутсорсинга, глобализации привели к тому, что процесс создания ценности вышел за рамки только одного предприятия и стал организовываться в рамках группы юридически независимых предприятий, включенных в цепочки сети создания ценности. Результатом эффективного взаимодействия является конкурентоспособная для конечного покупателя и общества потребительская ценность.

Тема. Предметом исследования является выявление взаимосвязей между факторами, влияющими на выстраивание оптимальной цепочки создания ценности, с одной стороны, и практическая востребованность теоретических и методических разработок по формированию и оценке эффективности цепочки создания стоимости продукта в молочном кластере.

Цель. Разработка теоретических и методических положений по оптимизации цепочки создания ценности на основе драйверов стоимости.

Результаты. Выявление закономерностей при создании цепочки ценностей.

Выводы. Выявлены взаимосвязи между факторами, влияющими на выстраивание оптимальной цепочки создания ценности.

Ключевые слова: цепочка ценностей, управление цепочкой ценности.

THE RELEVANCE OF VALUE MANAGEMENT IN THE DAIRY CLUSTER

Galautdinova Victoriya V.

Abstract The value creation process has traditionally been seen as part of a business unit that acts as both a buyer and a manufacturer, and a developer, and a seller, and a service provider of its products. However, the growth of specialization, outsourcing, globalization has led to the fact that the value creation process has gone beyond just one enterprise and began to be organized within a group of legally independent enterprises included in the value chain. The result of effective interaction is a competitive consumer value for the end customer and society

Importance The subject of the study is to identify the relationships between the factors affecting the construction of the optimal value chain, on the one hand, and the practical relevance of theoretical and methodological developments on the formation and evaluation of the effectiveness of the value chain of the product in the dairy cluster

Objectives Development of theoretical and methodological provisions for value chain optimization based on cost drivers.

Results Identify patterns in the creation of value chains.

Conclusions and Relevance The interrelations between the factors influencing the formation of the optimal

value chain are revealed.

Key words: value chain, drivers, value chain management.

Основными проблемами развития цепочки ценности на наш взгляд являются:

- 1) отсутствие количественных показателей измерения стоимости;
- 2) проблема координации деятельности всех участников процесса в целях достижения целей каждого.
- 3) учет воздействия внутренних показателей на цепочку стоимости в целом.

Эти предпосылки обуславливают необходимость исследования и развития новых подходов к формированию потребительской стоимости, изучению взаимосвязей операционного уровня деятельности и стоимости продукта, разработке стратегий и механизмов координации деятельности путем повышения эффективности бизнес-процессов.

Молочная отрасль характеризуется быстро меняющимися потребительскими предпочтениями. Потребитель рассчитывает увидеть экологически чистую продукцию, которая соответствует международным стандартам качества и соответствует его ценовым ожиданиям.

Актуальность управления ценностью в сырной отрасли, на наш взгляд, заключается в создании благоприятной среды, а именно:

- создание финансовых инструментов стимулирования отрасли (например, субсидируемые программы МСХ, МСП);

- подготовка специалистов для работы на современном перерабатывающем оборудовании. К сожалению, специалистов данного направления деятельности не готовят ни в средне-специальной ни в высшей школе. Нужны специалисты с пониманием не только основ переработки молока, но и знанием менеджмента предприятия, ключевых показателей, от которых зависит успешность любого бизнес процесса, понимания корневых причин проблем и поиска оптимальных решений с наименьшими затратами.

- налаживание логистики;

- снижение зависимости перерабатывающей отрасли от импортных технологий;

- повышение доходности сырной отрасли за счет регулирования цен на сырье или использования административных ресурсов (например, сокращение роста поставок дешевого сухого молока из Республики Беларусь в 1-м полугодии 2018 год);

- создание условий для экспорта молочной продукции и выхода на мировой рынок. Так, в технологическом плане в 2018 году появились новые требования к упаковке готовой продукции с изменениями, касающимся написания состава, применения допустимых размеров символов, специальному штрихкодированию, отражающему информацию о партии произведенного продукта и информации о применяемом сырье и компонентах, срокам годности, условиям производства, транспортировки и хранения, обязательных для исполнения всеми членами Евразес;

- создание прослеживаемости от «коровы до прилавка». Так, внедрение в 2018 году автоматизированной информационной системы «Меркурий» предназначенной для электронной сертификации и обеспечения направлено на обеспечение прослеживаемости поднадзорных государственному ветеринарному надзору грузов при их производстве, обороте и перемещении по территории Российской Федерации.

В качестве внутренних резервов молокоперерабатывающей отрасли и в частности сыропроизводства следует выделить следующие сильные стороны:

- 1) пересмотр ассортимента вырабатываемых сыров. Упорядочение ассортимента сыров, совершенствование их видовой структуры в настоящее время актуально и может обеспечить выпуск сыров с большим выходом, увеличить объем валовой продукции, получить высокую рентабельность производства;

- 2) развитие производства продуктов с максимальной добавочной стоимостью и удобные для по-

требителя (фасованные продукты в индивидуальной упаковке);

3) производство новых современных (modern dairy products) рассольных мягких сыров не требующих дополнительных затрат на технологию переработки, созревание, хранение, упаковку;

4) создание и внедрение интенсивных технологий твердых сыров с разными сроками выдержки;

5) развитие производства и создание конкурентоспособных технологий плавящихся сыров и продуктов на основе переработки технологических отходов с основного производства сыра;

6) организация производства комбинированных сыров;

7) организация массовой переработки сыворотки (изоляты сывороточных белков, концентраты сывороточных белков – основы питания для младенцев и спортивного питания);

8) развитие производства и создание технологий сыров с лечебно-профилактическими свойствами;

9) улучшение качественных показателей сыров;

10) использование в сыроделии новых технологических процессов;

11) повышение роли влияния вузовской и отраслевой науки на развитие сыродельной промышленности.

Заключение

Организация системы процессов в виде цепочки создания стоимости позволяет улучшать показатели стоимости, скорости, гибкости, уровня потерь, временных производственных циклов, производительности труда, а также создает условия для планомерного повышения показателей эффективности организаций и основу для постоянного совершенствования.

Список литературы

1. Молочная отрасль 2018-2019: [справочник] / сост.: А.С.Белов, М.Э. Жебит, Е.А. Московскова, Т.Д. Неутов [и др.] - Москва: Национальный союз производителей молока, 2018. - 388 с.

2. Панчина, В.А. Перспективы и тенденции развития управленческого учёта в России / В.А. Панчина // Всё для бухгалтера. - 2010. - № 3. – С. 26-31.

3. Шогенов, Б.А. Стратегический управленческий учет и анализ на производство сельскохозяйственной продукции / Б.А. Шогенов, А.Х. Жемухов // Экономический анализ. 2008. - №10. - 2-6.

4. Horngren ChT, Foster J. Data Management Accounting 10th ed.

5. А.Смит Исследование о природе и причинах богатства народов. «ООО Издательство «ЭКМО», 2016. – 446 с.

УДК 33

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКА ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ДОКАЗАТЕЛЬСТВЕННОЙ БАЗЫ ПО ДЕЛАМ О ПРЕСТУПЛЕНИЯХ, СОВЕРШАЕМЫХ ПОД ВИДОМ РАСЧЕТОВ ПО НДС

ФАХРЕТДИНОВА ИРИНА ВАЛЕРЬЕВНА

Студентка 3 курса
КИУ им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП),
г. Казань, РФ

Научный руководитель: Ягудина Г.Г.
Канд. эконом. наук, доцент
КИУ им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП),
г. Казань, РФ

Аннотация: В статье описываются возможности использования приемов исследования документальных данных при изучении материалов бухгалтерского учета налогоплательщика при поиске и фиксации следов противоправной деятельности, связанной с криминальным уклонением от уплаты НДС и возмещением сумм ранее уплаченного налога из бюджета. Тезисы, изложенные в статье, отражают результаты анализа судебно-следственной (в том числе арбитражной) практики и опыт проверочной деятельности органов налогового контроля.

Ключевые слова: Налоговые преступления, формально-легитимная организация, встречная проверка, взаимный контроль, налог на добавленную стоимость.

При всех несомненных трудностях работы с документами при выявлении и раскрытии криминальных схем уклонения от уплаты налогов и незаконного возмещения НДС из бюджета нельзя не признать, что эти правонарушения всегда совершаются под видом законных хозяйственных операций. Следовательно, они неизбежно оставляют свои следы в источниках экономической информации, в том числе и на уровне первичной учетной документации. Это относится к таким следам преступлений, как записи в документах и других источниках информации, не соответствующие реальному содержанию хозяйственных операций, либо как отсутствие первичных документов при фактическом выполнении хозяйственной операции (например, налоговые преступления, совершенные путем выпуска и реализации неучтенной продукции) [1]. Являясь неочевидными, такие следы могут проявляться в виде разнообразных документальных или фактических несоответствий. Тщательный поиск таких несоответствий даже в трудных случаях может привести к положительным результатам. Установление определенной системы несоответствий часто помогает определить не только способ совершения, но и круг участни-

ков преступления. Рассматривая этот вопрос применительно к организации выездных налоговых проверок, прежде всего, нужно отметить обширность инструментария, который может быть комплексно использован для проверки конкретной хозяйственной операции. Однако само существование данного арсенала приемов исследования документальных данных еще не обеспечивает эффективность ревизионной проверки.

Первым и главным условием является предварительное выделение конкретных учетных документов, действительно требующих осуществления такой тщательного и детального изучения. Уже на стадии подготовки к проведению совместной выездной налоговой проверки оперативный сотрудник и налоговый инспектор на основании имеющейся информации выдвигают обоснованные предположения о способе совершения и круге участников преступления, прогнозируют следовую картину преступления и тем самым определяют содержание как приемов работы с документами, так и сопровождающих их оперативно-розыскных мероприятий. Один из главных приемов исследования на этой стадии работы ревизора, налогового инспектора является метод сканирования учетных записей. Иными словами, до обращения к первичным документам специалист внимательно знакомится с содержанием бухгалтерских записей, представленных в регистрах синтетического и аналитического учета. На уровне синтетического учета внимание контролера могут привлекать учетные записи, отражающие сомнительные по своему содержанию хозяйственные операции. Среди сомнительных операций, в свою очередь, выделяют неэквивалентные, нестандартные по содержанию и «уязвимые» (часто используемые в целях маскировки преступлений) виды хозяйственных операций.

Для рассматриваемой категории преступлений в качестве поискового признака могут представлять интерес неэквивалентные операции, т.е. операции по продаже продукции или оказанию услуг с убытком или по себестоимости (при уклонении от уплаты НДС) или, напротив, с завышением рыночной стоимости (при совершении мошеннических действий по незаконному возмещению НДС из бюджета). Нельзя исключать, что такая операция может объясняться участием в процессе продаж специально созданной подконтрольной формально легитимной организации. Следующая группа уязвимых операций – это операции с использованием допустимых, но необычных корреспонденций счетов. Так, внимание налогового инспектора, специалиста-ревизора, оперативного сотрудника обязательно должна привлечь такая корреспонденция счетов, как дебет счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» кредит счета 71 «Расчеты с подотчетными лицами», особенно если она встречается неоднократно, а операции выражаются в значительных суммах. Во многих случаях внимание должны привлекать такие корреспонденции счетов, как дебет счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» кредит счета 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» или наоборот, поскольку в том и в другом случае они отражают взаимное погашение задолженности при обменных сделках. Уязвимость таких операций можно признать в том отношении, что именно в виде такого рода сделок часто осуществляются расчеты с несуществующими (вымышленными) организациями. Наконец, нельзя не отметить, что в ряде случаев (например, при изучении учетных записей в строительных организациях) несомненный интерес будут представлять такие корреспонденции счетов, как дебет счета 20 «Основное производство» кредит счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», т.к. эта корреспонденция счетов отражает операции, связанные с привлечением субподрядчиков для выполнения работ.

При этом, анализ судебно-следственной практики показывает, что если доля указанных операций превышает 70%, это с высокой степенью вероятности указывает на признаки реализации так называемой «субподрядной схемы» уклонения от уплаты налогов. Еще более широкий спектр ценной информации может быть получен при сканировании записей в регистрах аналитического учета. С помощью данных этого учета еще до перехода к первичным документам может быть конкретизирована информация, обнаруженная при ознакомлении с записями в синтетическом учете. Например, можно уточнить, кто именно из работников организации получал под отчет денежные средства, и с какой именно организацией он затем производил расчеты. Вторым условием эффективности применения рассматриваемых приемов может быть признан творческий подход к их использованию при раскрытии конкретного преступления. Являясь общими для работы с документами по всем категориям экономических и налоговых преступлений, они всегда должны использоваться с учетом особенностей документо-

оборота, применяемого в той или иной организации, а иногда и модифицироваться с учетом особенностей способа совершения преступления. В этой связи, важное значение для работы с документами имеет степень бестоварности приходных документов, оформляемых от имени формально легитимных организаций, и степень утаивания фактических объемов продукции, реализуемых через них. Сразу отметим, что в той или иной степени наиболее эффективно используются здесь методы встречной проверки и взаимного контроля документов. Начнем с наиболее благоприятной для работы с документами ситуации, которая характеризуется использованием «фирмы-однодневки» в качестве промежуточного звена между реальным поставщиком и реальным покупателем – недобросовестным налогоплательщиком. В данном случае оказывается эффективным применение определенной модификации метода встречной проверки: сопоставление разных вариантов счетов-фактур, в которых значится отпуск одних и тех же ценностей, но указаны разные цены и соответственно увеличены суммы НДС. Сопоставлению подлежат экземпляр счета-фактуры, оформленный от имени подконтрольной формально легитимной организации, и экземпляр счета-фактуры, изъятый у реального поставщика. Кроме того, исследованию подлежат выписки из расчетных счетов всех трех участников расчетов. Аналогичная модификация встречной проверки применяется также при раскрытии преступлений, связанных с использованием формально легитимной организации в качестве «фирмы-посредника» при реализации работ и услуг. Сопоставлению подлежат здесь счета-фактуры, оформленные на отпуск продукции организацией-налогоплательщиком в адрес подконтрольной формально-легитимной структуры и счета-фактуры, оформленные от имени указанного лжеконтрагента и изъятые у реальных покупателей. Достаточно часто этот вариант способа совершения преступления связан с реализацией пересортицы готовой продукции. В этой связи можно привести один характерный пример. Промышленная организация осуществляла продажу качественных изделий (стальных труб) под видом «некондиции» (исправимого брака).

Судя по документам, покупателем такой продукции выступала формально легитимная организация. При проведении оперативно-розыскных мероприятий удалось установить круг реальных покупателей, которые приобретали высокосортные трубы у данного посредника. Разница между стоимостью сортов продукции впоследствии обналачивалась и передавалась руководству производственного предприятия. Следует отметить, что в дополнение к встречной проверке отсутствие какой-либо деятельности со стороны лжеконтрагентов (фиктивное посредничество) часто устанавливается благодаря использованию метода взаимного контроля документов. Так, в целом ряде случаев это обстоятельство подтверждалось несоответствием содержания счетов-фактур и транспортных документов. В частности, в железнодорожных накладных о перевозке груза во всех подобных случаях указывался в качестве грузоотправителя реальный поставщик. Встречная проверка не менее часто используется при установлении бестоварности счетов-фактур в части налога на добавленную стоимость. Такая возможность является в упоминавшихся ранее ситуациях, когда какие-либо ценности фактически приобретаются у организации, не являющейся плательщиком НДС, а документально оформляются как приобретенные у подконтрольного контрагента-плательщика НДС. Наиболее интересный в этой связи материал был получен автором из ГУ МВД России по Свердловской области. Расположенное в лесной зоне указанного региона ООО «Б» занималось приобретением лесоматериалов с последующей их реализацией за рубежом (в Узбекистан). В течение 2010-2011 года эта организация фактически приобретала пиломатериалы у ООО «С», которое весь этот период применяло упрощенную систему налогообложения, то есть не являлось плательщиком НДС. Имея в виду последующую реализацию за рубежом, руководитель ООО «Б» оформлял приобретенные пиломатериалы счетами-фактурами от подконтрольной ему формально легитимной организации ООО «Г». В ходе расследования данного дела был применен метод встречной проверки сопутствующих счетам-фактурам документов. В частности сопоставлению были подвергнуты документы, имевшиеся у реального поставщика (с которым, кстати, были проведены и все необходимые расчеты за фактически отгруженную продукцию) и счетами-фактурами, выставленными от имени формально легитимного ООО «Г». Особый же интерес этот материал представляет с позиций использования возможностей метода взаимного контроля документов. В данном случае речь идет об использовании документов, представленных организацией в таможенные органы. Так, при осуществлении

экспорта лесоматериалов таможенные органы обязаны контролировать легальность источника их приобретения. В этой связи руководитель ООО «Б» вынужден был указать в представленных в таможенную документацию реального поставщика ООО «С». Встречная проверка не может быть применена и в тех ситуациях, когда недобросовестный налогоплательщик осуществлял прямые расчеты с подконтрольной ему формально легитимной организацией, составляя при этом от ее имени счета-фактуры за оказание разного рода услуг. Однако здесь может оказаться эффективной одна из модификаций метода взаимного контроля. Особенность применения этого метода обусловлена тем, что кроме выписки из расчетного счета формально легитимной структуры, другие какие-либо документы, отражающие деятельность этой организации, обычно отсутствуют. Проблема как раз и состоит в том, что доказательством бестоварности счета-фактуры должно стать отсутствие необходимых взаимосвязанных, например, транспортных документов.

В этой связи метод взаимного контроля реализуется путем направления запроса в соответствующие транспортные и иные организации, и тем самым устанавливается отсутствие необходимых взаимосвязанных документов. ООО «Сырдон» выполняло строительные-монтажные работы на объектах ОАО «Воркутауголь» [2]. В процессе выездной налоговой проверки было установлено, что необходимое для выполнения данных работ горношахтное оборудование ООО «Сырдон» фактически арендовало у своего заказчика ОАО «Воркутауголь». Однако ООО «Сырдон» в исследуемых налоговых периодах применило налоговые вычеты по налогу на добавленную стоимость и включило в состав расходов для целей исчисления налога на прибыль затраты по договорам аренды горного оборудования, заключенным с ООО «Русхолдингцентр Корона АТВ». ООО «Русхолдингцентр Корона АТВ», указанное в качестве контрагента во всех представленных налогоплательщиком документах, в ЕГРЮЛ не зарегистрировано. Собирая доказательства бестоварности документов по сделкам, ИФНС запросила сведения в ОАО «РЖД» относительно перевозок интересующего горного оборудования. В ответе было указано, что ООО «Русхолдингцентр Корона АТВ» (зарегистрированное согласно номеру вымышленного ИНН в г. Москве) в проверяемом периоде в качестве грузоотправителя и грузополучателя не зарегистрировано. Сфера применения метода взаимного контроля достаточно широкая. Данному методу проверки можно подвергать не только документы бухгалтерского или налогового учета, но и документы иных видов учета либо коммерческие документы. Так, при сопоставлении подложных счетов-фактур, отражающих поставку леса, методом взаимного контроля возможно обнаружить расхождения между содержанием договора поставки, где указан один вид леса (технические данные по ГОСТу), и содержанием счетов-фактур, где указан другой вид леса (и другие данные ГОСТа). При сопоставлении подложных актов выполненных работ, отражающих работы по зачистке производственных емкостей (бухгалтерский учет), методом взаимного контроля обнаруживается расхождение с данными журнала регистрации фактического нахождения масла в цистернах (оперативно-технический учет), согласно которым в цистернах имелось масло на момент проведения работ по их зачистке. Данное обстоятельство является одним из доказательств фиктивности работ, отраженных в актах.

Резюмируя вышеизложенное, стоит отметить, что применение методов документальной проверки при формировании доказательственной базы по данной категории дел имеет определенное практическое значение. При этом эффективность реализации рассмотренных методов, безусловно, зависит от знания способа совершения преступления и особенностей документооборота проверяемой организации.

Список литературы

1. Буторов, А.Н. Экономическая информация и оперативно-разыскная характеристика налоговых преступлений // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России, 2016, № 1 (33). – С. 227-233.
2. Постановление Федерального арбитражного суда Волго-Вятского округа от 22 августа 2012 г. по делу N А29-7981/2011.

УДК 33

ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНЧЕСКОМУ УЧЕТУ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ЗАТРАТ НА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ НУЖДЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБРАБАТЫВАЮЩИХ ОТРАСЛЕЙ

ФАХРЕТДИНОВА ИРИНА ВАЛЕРЬЕВНА

Студентка 3 курса
КИУ им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)
г. Казань, РФ

Научный руководитель: Меньшаева Л.И.
Канд. эконом. наук, доцент
КИУ им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП),
г. Казань, РФ

Аннотация: Выработка эффективных стратегий управления промышленным предприятием требует существенного изменения инструментальных средств решения поставленных задач, повышения уровня компетентности менеджмента и продуктивности его деятельности. Выявлено, что одним из важных направлений решения данного комплекса задач является совершенствование инструментальных средств учета затрат на энергопотребление предприятием на технологические нужды. Рассмотрены возможности использования процессного метода в учетной работе в сфере потребления энергетических ресурсов на производстве, предложены приемы и способы структурирования учетных процессов в этой предметной области.

Ключевые слова: Ключевых показателей эффективности, эффективный менеджмент, процессный подход, архитектура процессов, режим экономии затрат.

Современная экономическая ситуация, характеризующая нарастанием кризисных явлений в экономике, побуждает менеджмент предприятий прилагать все новые и новые усилия по разработке и реализации программ экономии ресурсов. Как показывает практика, методологической основой этих усилий является поиск так называемых «узких мест», т.е. факторов и структурных условий, системно вызывающих рост затрат на обычную деятельность. В качестве инструмента поиска, позволяющего максимально точно идентифицировать и количественно измерить состояние бизнеса, успешно применяется система ключевых показателей эффективности (KPI) предприятия, с помощью которой также возможно определить его перспективы на достаточно длительный период. Проведенные автором исследования на ряде предприятий обрабатывающих отраслей городов Нижнего Новгорода и Дзержинска Нижегородской области, в менеджменте которых используется система KPI показали, что одним из наиболее существенных и устойчивых во времени «узких мест» является энергопотребление на технологические цели. Учет, калькулирование и бюджетирование этого вида ресурсов производится по статье «Топливо и энергия на технологические цели», отражающей состояние расходуемых в процессе производства продукции твердого, жидкого или газообразного топлива и энергии, как полученных со стороны, так и выработанных самим предприятием [1,3-7]. Системный анализ причин перманентного увеличения стоимости рассматриваемого ресурса на ряде предприятий указанного выше региона пока-

зал, что в качестве наиболее существенных причин, его обуславливающих, можно назвать: - «слабую» постановку аналитического учета затрат на производство, не предусматривающего ведение учетных регистров по направлениям расходования энергии и, зачастую, по центрам ответственности; - трудно прогнозируемые изменения тарифной политики энергопоставляющих организаций ;

- отсутствие утвержденной базы нормирования энергозатрат, инструментов ее актуализации и использования;

- отсутствие экономически обоснованной методологии отнесения затрат рассматриваемого класса на себестоимость продукции предприятий;

- формирование бюджетных показателей «от достигнутого», т.е. на основании фактических значений показателей прошлого периода без учета финансово-экономических прогнозов. Обобщая вышеизложенное, можно прийти к выводу о том, что в качестве ключевой причины систематического возникновения проблем управления энергопотреблением в технологических целях промышленного предприятия, следует рассматривать «зашумленность» информационного поля данного ресурса, архаичность и непродуктивность распространенных на практике приемов и способов реализации учета и других функций управления. Такая ситуация негативно отражается на качестве принятия управленческих решений, как оперативных, так и касающихся перспектив бизнеса. Целью данного исследования является формирование продуктивной информационной базы принятия управленческих решений, ориентированных на разработку политики экономии энергоресурсов, на структурирование механизма противодействия необоснованному увеличению затрат и снижению результативности производственно-хозяйственной деятельности предприятия в целом. Вполне очевидно, что для достижения поставленной цели становится необходимым заметное «усиление» методологического аппарата учета затрат и управления ими в целом путем замены устаревших и неэффективных средств на современные, результативные управленческие инструменты. Повышение качества управления затратами на энергию в технологических целях требует их декомпозиции по этапам и направлениям использования, а также по центрам ответственности. Решение данной задачи, исходя из теории и методологии эффективного менеджмента, реализуется путем применения BPM-технологий [2,3,7,8,10-13], имманентно «сфокусированных» на структурировании бизнес-процессов.

Процессный подход к управлению предприятием, лежащий в основе BPM, достаточно глубоко исследован ведущими отечественными и зарубежными учеными [2,8,10-13]. Д. Джестон и Й. Нелис в [2] отмечают, что процессный подход позволяет «существенно повысить эффективность бизнеса...», вывести предприятие «на передовые позиции, далеко опережающих конкурентов». М. Хаммер и Л. Хершман напрямую связывают достижение успешности предприятия со способом организации процессов [11]. И.Н. Панин, Л.Д. Подлипаев, А.С. Панфилов позиционируют процессный подход как инструмент гармонизации хозяйствующего субъекта, стабильного выпуска качественной и конкурентоспособной продукции [8]. В.К. Чаадаев в [12] дает характеристику структурным особенностям BPM, отмечая, что процессный подход предполагает «множество внутренних шагов...в сложной системе». В.О. Тихомиров совершенно справедливо отмечает, что «коренной пересмотр основных бизнес-процессов...наиболее эффективный способ оптимизации затрат и повышения конкурентоспособности компании» [10]. Ю.С. Щенников подчеркивает, что продуктивная реструктуризация затрат предприятия возможна только при системных изменениях бизнес-процессов [13]. Не требует доказательств, что построение строго детерминированного во времени, месту и экономической направленности процесса менеджмента технологических энергозатрат возможно только на основе тщательного исследования их индивидуальных особенностей на конкретном предприятии. Необходим комплексный анализ эффективности применяемых приемов и способов нормирования, бухгалтерских учета, контроля состояния затрат данного класса. Вместе с тем, негативной стороной индивидуального подхода к любой модернизации является «изобретение велосипеда», попытка «собственного прочтения» известных и многократно опробованных на практике методов, непродуктивность которой не требует доказательств.

Исходя из приведенных выше постулатов, представляется необходимым использование инструмента, позволяющего заметно снизить риски некачественного применения на практике процессного подхода. Таким инструментом служит архитектура процессов, включающая комплекс правил, принци-

пов и моделей их построения в полном соответствии целям, задачам и структуре бизнеса[2]. В этом источнике сформулированы основные требования к архитектуре процессов, предполагающие их согласованность между собой; имманентную гибкость и адаптивность к динамичным изменениям состояния затрат. Процессный подход, применяемый к формированию системы управления затратами на энергопотребление в технологических целях, предполагает реализацию следующих взаимосвязанных процессов: - нормирование, прогнозирование и планирование технологических энергоресурсов на основе поставленных бизнес-целей, прежде всего для обеспечения режима экономии; - нормативный учет и управленческий контроль выполнения запланированных показателей, включающий систематическое проведение проверок соблюдения установленных норм;

- комплексный экономический анализ состояния энергетических затрат по видам деятельности, центрам ответственности, группам и наименованиям производимой продукции;

- подготовка информационной базы принятия перспективных и текущих управленческих решений, в том числе сведений для оперативной выработки корректирующих воздействий в случае возникновения «критических» отклонений от норм и других видов запланированных показателей;

- оценка эффективности модели принятой системы управления энергоресурсами на всех этапах производственного цикла. Применение процессного подхода к управлению энергетическими затратами на технологические цели несет собой выгоды для промышленного предприятия сразу по нескольким направлениям, таким как :

- институционализация режима экономии затрат данного вида, придание ему свойств перманентности, системности и экономической обоснованности; - повышение качества управления ресурсами экономического субъекта;

- оптимизация структуры бизнес-процессов и производственного цикла;

- постоянное выявление непроизводительных расходов и снижение их уровня;

- улучшение финансового состояния и делового имиджа предприятия, повышение его инвестиционной привлекательности.

Применение процессного подхода обеспечивает заметное повышение качества управления затратами на обычные виды деятельности предприятий обрабатывающих отраслей, в том числе на энергетические затраты технологического назначения. Архитектура процессов, как инструмент их структурирования, позволяет гибко адаптировать методологию учета затрат в комплексе с реализацией других функций управления к сложившимся реалиям и тенденциям производственно-хозяйственной деятельности предприятия; приводит административно-управленческую деятельность в соответствие с современной парадигмой производственного менеджмента. Необходимо отметить, что эффективность энергетических затрат входит в набор ключевых показателей не только оценки продуктивности бизнес-процессов предприятия обрабатывающей отрасли, но и такой важной сферы, как его экономическая безопасность [9].

Список литературы

1. Друри К. Управленческий и производственный учет/Колин Друри; пер. с англ. В.Н.Егорова – 6-изд.-М.: Аудит, ЮНИТИ-ДАНА, 2007г. -1423 с.
2. Джестон Дж., Й.Нелис Управление бизнес-процессами : Практическое руководство по успешной реализации проектов/ Джон Джестон., Йохан .Нелис; пер. с англ.-М.: Альпина Паблшер, 2012 г. - 644с.
3. Мизиковский И.Е., Милосердова А.Н., Софьин А.А. Формирование процесса принятия решения об организации выполнения вспомогательных работ - М: Современные проблемы науки и образования. 2014г. № 5., с. 297-299

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОЦИОЛОГИИ

УДК 316.42

УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ПРИМОРСКОГО КРАЯ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

МУРЫЛЕВ НИКИТА АЛЕКСЕЕВИЧ

Магистрант

Дальневосточный федеральный университет

Аннотация. Статья посвящена анализу нынешней ситуации в сфере управления конфликтами в организациях Приморского края, а также их проблематике и перспективам дальнейшего развития. В статье озвучены характерные проблемы управленческой деятельности в организациях, а также факторы, способствующие ее интенсивному развитию. В заключении статьи сделан прогноз относительно возможного развития деятельности, направленной на управление конфликтами в организациях в обозначенном регионе на ближайшее будущее.

Ключевые слова: управление, конфликт, Приморский край, социология управления, организация.

CONFLICT MANAGEMENT IN THE ORGANIZATIONS OF PRIMORSK TERRITORY OF RUSSIA: PROBLEMS AND PROSPECTS

Murylev N.A.

Annotation. The article is devoted to the analysis of the current situation in the field of conflict management in organizations of Primorsky Territory, as well as their problems and prospects for further development. The article sounded the characteristic problems of management activities in organizations, as well as factors contributing to its intensive development. In the conclusion of the article, a forecast was made regarding the possible development of activities aimed at managing conflicts in organizations in the designated region for the near future.

Key words: management, conflict, Primorsky Krai, sociology of management, organization.

Управление конфликтами в организациях Приморского края – это динамично развивающаяся отрасль, характеризующаяся повышенным вниманием как со стороны руководителей, так и сотрудников организаций. Толчком к развитию данной отрасли послужило изменение социально-экономических условий в нашей стране, стимулировавшее рост интереса к бесконфликтному, беспербойному процессу работы различных типов организаций.

Говоря об этапе развития управления конфликтами в организациях Приморского края, можно сказать, что в данном регионе подобная практика находится на этапе интенсивного развития. Благоприятными условиями для развития данной практики в регионе являются: близость к странам Азиатско-Тихоокеанского региона, а также появление в регионе новых видов предпринимательской деятельности, целью которых является быстрое и успешное развитие, которое, в свою очередь, невозможно без налаженной и четкой работы как самого руководителя так и сотрудников той или иной организации. Данные факторы создают прочную и четкую базу для успешного развития деятельности по управлению конфликтами.

Не смотря на стремление многих руководителей организаций добиться более интенсивного развития бесконфликтной практики не только в рамках своего предприятия, но и в регионе в целом, всё же существует ряд проблем, тормозящих развитие данной отрасли, к примеру:

1. создание благоприятных условий для жизнедеятельности сотрудников компании. Неуважаемый в коллективе, вечно запуганный работник той или иной компании более склонен к конфликтам при прочих равных условиях по сравнению с сотрудником, который не сталкивался с проблемами такого рода;

2. справедливое и гласное распределение организационных ресурсов. Важно не только стремиться к снижению остроты конфликтов в фирме, но и распределять их справедливо и гласно, что, в свою очередь, является одним из основных условий предупреждения конфликта;

3. Оптимизация организационной структуры компании. Малоэффективная структура организации создаёт условия, при которых некоторые подразделения оказываются функционально перегруженными, другие же перегружены численно. Именно поддержание баланса служит отличной профилактикой бесконфликтного взаимодействия [1].

Проанализировав состояние развития организаций в Приморском крае, можно сделать прогноз, что бесконфликтная политика управления в регионе в дальнейшем будет развиваться более интенсивно, это подтверждается тем, что ежегодно увеличивается количество организаций, динамика развития которых проложает расти за счёт правильно выбранной политики управления. Уже сейчас в Приморском крае набирает популярность такое явление как тренинги для руководителей и сотрудников, которые позволяют овладеть всеми необходимыми знаниями в области общей конфликтологии и конфликтологии групп. Стоит отметить, что данные тренинги пользуются большой популярностью и ориентированы они в первую очередь на управленческие силы предприятия.

В заключение, стоит также отметить, что еще одним фактором развития управления конфликтами в организации является повышение комфортности сферы труда, что позволяет привлекать всё больше и больше новых специалистов в организации, данный факт способствует увеличению темпа развития организаций Приморского края, позволяя им выходить на международную арену.

Список литературы

1. Кибанов, А.Я. Управление персоналом организации: учеб. для вузов. – 4-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2010. – С. 531-637
2. Лешер, В.Ю. Формирование готовности сотрудников организации к управлению конфликтами в профессиональной деятельности в процессе внутрифирменного обучения / В.Ю. Лешер, А.Е. Шавырина: учеб. пособие для системы внутрифирменной подготовки сотрудников. – Магнитогорск: Изд-во Магнитогор. гос. техн. ун-та им. Г.И. Носова, 2011. – 66 с.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В XXI ВЕКЕ:
СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

Сборник статей

Международной научно-практической конференции

г. Пенза, 5 июля 2019 г.

Под общей редакцией

кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева

Подписано в печать 6.07.2019.

Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 17,7

МЦНС «Наука и Просвещение»

440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10

www.naukaip.ru