

16+

ISSN 2311-0104

# Карельский научный журнал



**2019**  
**Том 8**  
**№ 2(27)**



## СОДЕРЖАНИЕ

*педагогические науки*

<b>К ВОПРОСУ О ПРОФИОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЕ СРЕДИ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ</b> Быстрова Наталья Васильевна, Казначеева Светлана Николаевна, Госельбах Ольга Игоревна, Максимова Ксения Алексеевна.....	7
<b>РОЛЬ ИННОВАЦИОННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ В САМОРЕАЛИЗАЦИИ СУБЪЕКТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА</b> Ваганова Ольга Игоревна, Прохорова Мария Петровна, Максимова Ксения Алексеевна .....	11
<b>ПРОБЛЕМА МОТИВАЦИИ ПОДРОСТКОВ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА: МНЕНИЯ ПЕДАГОГОВ</b> Грязнова Елена Владимировна, Гончарук Алексей Геннадьевич, Савкин Александр Евгеньевич .....	15
<b>РАЗВИТИЕ ГОТОВНОСТИ КУРСАНТОВ К ОБЩЕНИЮ В РАЗЛИЧНЫХ СИТУАЦИЯХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ НА ЗАНЯТИЯХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА</b> Гурецкая Анна Олеговна .....	18
<b>ВЗАИМОСВЯЗЬ АСПЕКТОВ ИНОЯЗЫЧНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ (НА ПРИМЕРЕ КАФЕДРЫ РУССКОГО ЯЗЫКА И КУЛЬТУРЫ РЕЧИ КГМУ)</b> Дмитриева Дарья Дмитриевна .....	22
<b>МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ</b> Дмитриева Дарья Дмитриевна .....	25
<b>ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОГРАММЫ iSpring Suite ДЛЯ СОЗДАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ УЧЕБНЫХ МАТЕРИАЛОВ (НА ПРИМЕРЕ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО УЧЕБНОГО ПОСОБИЯ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ)</b> Дмитриева Дарья Дмитриевна .....	28
<b>ПРОФИОРИЕНТАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВУЗА В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ</b> Казначеева Светлана Николаевна, Быстрова Наталья Васильевна, Уракова Екатерина Андреевна, Шарыгина Екатерина Николаевна .....	31
<b>ОСОБЕННОСТИ АДДИКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ У ПОДРОСТКОВ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ</b> Карпушкина Наталья Викторовна, Конева Ирина Алексеевна .....	35
<b>ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ ЭВРИСТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОЛОГО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ УЧЕБНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ 5-6 КЛАССОВ</b> Винокурова Наталья Федоровна, Ложилова Анна Александровна .....	38
<b>СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ</b> Казначеева Светлана Николаевна, Быстрова Наталья Васильевна, Григорян Нуне Мартини, Мурыгина Ксения Дмитриевна .....	42
<b>РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ С ПОМОЩЬЮ СКАЗОК</b> Наимова Зухра Кайратдиновна .....	46
<b>ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ В СИСТЕМЕ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО</b> Петрова Наталья Эдуардовна .....	49
<b>К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ: ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ ЭТИКЕТНОЙ ИНТЕРФЕРЕНЦИИ</b> Петрова Наталья Эдуардовна .....	53
<b>РЕАЛИЗАЦИЯ СТУДЕНТОЦЕНТРИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ</b> Ваганова Ольга Игоревна, Прохорова Мария Петровна, Карпова Мария Александровна .....	56
<b>МЕТОДЫ РАБОТЫ НАД ЛЕКСИКОЙ В ПРАКТИКЕ ПРЕПОДАВАНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО (ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ)</b> Рубцова Елена Викторовна, Девдариани Наталья Валерьевна .....	59
<b>ПРАКТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ГРАММАТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ В РАМКАХ КОММУНИКАТИВНОГО ПОДХОДА</b> Самчик Наталья Николаевна .....	62
<b>АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО МУЗЫКАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ПРОБЛЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ ПЕДАГОГОВ-МУЗЫКАНТОВ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС ВО</b> Карнаухова Вероника Александровна, Сизова Ольга Алексеевна .....	65
<b>ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТЕЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В КОНТЕКСТЕ АКСИОЛОГИЧЕСКОГО АСПЕКТА</b> Тютюсова Елена Вячеславовна, Блинов Леонид Викторович .....	68

<b>МЕТОД СВОБОДНОГО ВОСПИТАНИЯ М.МОНТЕССОРИ</b> Чиркова Вера Михайловна .....	71
<b>ОБУЧЕНИЕ ЯЗЫКУ СПЕЦИАЛЬНОСТИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ-СТОМАТОЛОГОВ</b> Чиркова Вера Михайловна .....	74
<i>социологические науки</i>	
<b>ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ РЕКЛАМЫ КАК СОЦИАЛЬНОГО ЯВЛЕНИЯ В РОССИИ</b> Рубцова Елена Викторовна, Девдариани Наталья Валерьевна .....	77
<b>ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ ПРЕСС-СЛУЖБАМИ РОССИЙСКИХ ЗАГРАНПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ КАК ПОДДЕРЖКА ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА</b> Рубцова Елена Викторовна, Девдариани Наталья Валерьевна .....	80
<b>РЕКЛАМА КАК ОТРАЖЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ЯВЛЕНИЙ В РАЗЛИЧНЫХ ИСТОРИЧЕСКИХ ПЕРИОДАХ</b> Рубцова Елена Викторовна, Девдариани Наталья Валерьевна, Рубцова Виолетта Витальевна .....	83
<b>РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ КАК ОДНОЙ ИЗ СОСТАВЛЯЮЩИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРИГОДНОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ РАБОТНИКОВ</b> Скляр Елена Станиславовна .....	86
<i>экономические науки</i>	
<b>ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АУДИТОРСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ</b> Бабченко Наталья Александровна, Романова Галина Григорьевна .....	89
<b>ИНТЕГРАЦИЯ НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ И БИЗНЕСА В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ</b> Балашов Алексей Михайлович .....	93
<b>СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ</b> Балашов Алексей Михайлович .....	96
<b>НЕОБХОДИМОСТЬ И ТРУДНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА</b> Боровицкая Марина Владимировна .....	99
<b>ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ МЕЖДУНАРОДНОГО НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ</b> Быкова Наталья Николаевна, Кирюшкина Анна Николаевна, Курилов Кирилл Юрьевич .....	103
<b>ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ АУДИТА В РФ</b> Романова Галина Григорьевна, Войнова Евгения Леонтьевна .....	110
<b>О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</b> Кривошапова Светлана Валерьевна, Ивашинникова Екатерина Алексеевна .....	113
<b>МЕЖДУНАРОДНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ КАК ИСТОЧНИК ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РФ</b> Кирюшкина Анна Николаевна, Потапова Екатерина Алексеевна, Карзевич Даниил Дмитриевич .....	116
<b>ОЦЕНКА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ РОССИЙСКОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ</b> Курилов Кирилл Юрьевич, Курилова Анастасия Александровна .....	119
<b>МИРОВАЯ СИСТЕМА БЕЗНАЛИЧНЫХ ДЕНЕЖНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ, СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ</b> Курилов Кирилл Юрьевич, Курилова Анастасия Александровна .....	122
<b>ТУРИЗМ - ОДНО ИЗ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА</b> Лехтянская Лариса Владимировна, Римская Татьяна Григорьевна .....	126
<b>ТНК КАК МЕХАНИЗМ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА НА ПРИМЕРЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА</b> Македонов Роман Александрович .....	131
<b>УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ УСЛУГ: ЗАДАЧИ, МЕТОДЫ, ПОЛИТИКА</b> Морякова Анастасия Владимировна .....	134
<b>ПРАКТИКА АНАЛИЗА ДЕКЛАРАЦИИ ПО НАЛОГУ НА ДОБЫЧУ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ</b> Никифорова Наталья Александровна, Миловидова Светлана Николаевна .....	138
<b>ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ЭКСКУРСИИ НА АО «СПАССКЦЕМЕНТ»</b> Сысоева Анастасия Алексеевна, Михина Илона Сергеевна .....	142
<b>РОССИЙСКАЯ И ЗАРУБЕЖНАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ</b> Шнайдер Ольга Владимировна, Бердникова Лейла Фархадовна, Шнайдер Вероника Викторовна .....	146
<b>Условия размещения материалов</b> .....	150

## CONTENT

*pedagogical sciences*

<b>TO THE QUESTION OF THE VOCATIONAL GUIDANCE AMONG DISABLED PEOPLE</b> Bystrova Natalia Vasilyevna, Kaznacheeva Svetlana Nikolaevna, Goselbah Olga Igorevna, Maksimova Ksenia Alekseevna.....	7
<b>THE ROLE OF INNOVATIVE EDUCATIONAL ENVIRONMENT IN THE SELF- REALIZATION OF SUBJECTS OF EDUCATIONAL PROCESS</b> Vaganova Olga Igorevna, Prokhorova Maria Petrovna, Maksimova Ksenia Alekseevna.....	11
<b>THE PROBLEM OF MOTIVATION OF ADOLESCENTS IN THE FOREIGN LANGUAGE LESSONS: OPINIONS OF TEACHERS</b> Gryaznova Elena Vladimirovna, Goncharuk Aleksey Gennadievich, Savkin Alexander Evgenyevich.....	15
<b>THE DEVELOPMENT OF CADETS' READINESS FOR COMMUNICATION IN DIFFERENT SITUATIONS IN EDUCATIONAL PROCESS AT THE ENGLISH CLASSES</b> Guretskaya Anna Olegovna.....	18
<b>THE INTERRELATION OF FOREIGN LANGUAGE EDUCATION'S ASPECTS IN THE PROCESS OF TEACHING RUSSIAN LANGUAGE AS FOREIGN (ON THE EXAMPLE OF THE DEPARTMENT OF RUSSIAN LANGUAGE AND SPEECH CULTURE OF KSMU)</b> Dmitrieva Darya Dmitrievna .....	22
<b>MODEL OF ORGANIZATION OF STUDENTS INDEPENDENT WORK IN THE PROCESS OF RUSSIAN AS FOREIGN TEACHING</b> Dmitrieva Darya Dmitrievna .....	25
<b>USING THE iSpring Suite PROGRAM FOR CREATING ELECTRONIC EDUCATIONAL MATERIALS (ON THE EXAMPLE OF MULTIMEDIA TEXTBOOK ON RUSSIAN AS A FOREIGN LANGUAGE)</b> Dmitrieva Darya Dmitrievna.....	28
<b>THE PROFESSIONAL ACTIVITY OF A UNIVERSITY IN THE CONDITIONS OF MODERNIZATION OF THE EDUCATION SYSTEM</b> Kaznacheeva Svetlana Nikolaevna, Bystrova Natalia Vasilyevna, Uarakova Ekaterina Andreevna, Sharygina Ekaterina Nikolaevna .....	31
<b>INNOVATION-ORIENTED MODEL OF TRAINING UNDERGRADUATES</b> Karpushkina Natalya Viktorovna, Koneva Irina Alekseevna .....	35
<b>THE USE OF HEURISTIC TEACHING METHODS IN THE ORGANIZATION OF ECOLOGICALLY ORIENTED TEACHING AND RESEARCH ACTIVITIES OF STUDENTS IN GRADES 5-6</b> Vinokurova Natalia Fedorovna, Loshchilova Anna Aleksandrovna .....	38
<b>THE PROFESSIONAL ACTIVITY OF A UNIVERSITY IN THE CONDITIONS OF MODERNIZATION OF THE EDUCATION SYSTEM</b> Kaznacheeva Svetlana Nikolaevna, Bystrova Natalia Vasilyevna, Grigoryan Nune Martini, Murygina Ksenia Dmitrievna .....	42
<b>EDUCATIONAL GAMES FOR CHILDREN WITH FAIRY TALES</b> Naimova Zuhra Kairatdinovna .....	46
<b>FORMATION OF SOSIO-CULTURAL COMPETENCE IN PRACTICAL CLASSES IN THE RUSSIAN LANGUAGE SYSTEM AS A FOREIGN</b> Petrova Natalia Eduardovna .....	49
<b>TO THE QUESTION ABOUT THE PROBLEMS OF FOREIGN STUDENTS IN INTERCULTURAL COMMUNICATION: WAYS TO OVERCOME LIKE INTERFERENCE</b> Petrova Natalia Eduardovna .....	53
<b>THE IMPLEMENTATION OF STUDENT-CENTRED LEARNING IN HIGHER EDUCATION</b> Vaganova Olga Igorevna, Prokhorova Maria Petrovna, Karpova Maria Alexandrovna .....	56
<b>METHODS OF LEARNING VOCABULARY IN THE PRACTICE OF TEACHING THE RUSSIAN LANGUAGE AS A FOREIGN (FROM WORK EXPERIENCE)</b> Rubtsova Elena Viktorovna, Devdariani Natalia Valerievna .....	59
<b>PRACTICAL MODEL OF GRAMMAR SKILLS DEVELOPMENT IN THE PROCESS OF TEACHING RUSSIAN AS A FOREIGN LANGUAGE IN THE FRAME OF THE COMMUNICATIVE METHOD</b> Samchik Natalya Nikolaevna .....	62
<b>THE CURRENT TRENDS IN CONTEMPORARY MUSIC EDUCATION, HOW THE ISSUE OF FINAL QUALIFYING WORKS OF MUSICIANS-TEACHERS IN THE IMPLEMENTATION OF THE GEF IN</b> Karnaikhova Veronika Aleksandrovna, Sizova Olga Alekseevna .....	65
<b>FORMATION OF VALUES OF YOUNGER SCHOOLBOYS IN THE CONTEXT OF AXIOLOGICAL ASPECT</b> Tiutiusova Elena Vyacheslavovna, Blinov Leonid Viktorovich .....	68
<b>THE METHOD OF FREE EDUCATION M. MONTESSORI</b> Chirkova Vera Michailovna .....	71

<b>TEACHING FOREIGN DENTAL STUDENTS THE LANGUAGE OF SPECIALITY</b> Chirkova Vera Michailovna .....	74
<i>sociological sciences</i>	
<b>FEATURES OF ADVERTISING FORMATION AS A SOCIAL PHENOMENON IN RUSSIA</b> Rubtsova Elena Viktorovna, Devdariani Natalia Valerievna .....	77
<b>FORMATION OF PUBLIC OPINION BY THE PRESS-SERVICE OF RUSSIAN DIPLOMATIC MISSIONS</b> Rubtsova Elena Viktorovna, Devdariani Natalia Valerievna .....	80
<b>ADVERTISING AS A REFLECTION OF PUBLIC PHENOMENA IN DIFFERENT HISTORICAL PERIODS</b> Rubtsova Elena Viktorovna, Devdariani Natalia Valerievna, Rubtsova Violetta Vitalievna .....	83
<b>DEVELOPMENT OF COMMUNICATIVE COMPETENCE AS ONE OF THE COMPONENTS OF SOCIAL WORKERS PROFESSIONAL SUITABILITY</b> Sklyar Elena Stanislavovna .....	86
<i>economic sciences</i>	
<b>THEORETICAL APPROACH TO ASSESSING THE COMPETITIVENESS OF AUDIT ENTERPRISES</b> Babchenko Natalia Alexandrovna, Romanova Galina Grigorievna .....	89
<b>INTEGRATION OF SCIENCE, EDUCATION AND BUSINESS IN THE NOVOSIBIRSK REGION</b> Balashov Aleksey Mikhailovich .....	93
<b>SOCIAL RESPONSIBILITY OF MODERN BUSINESS AS FACTOR OF SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT</b> Balashov Aleksey Mikhailovich .....	96
<b>THE NECESSITY AND DIFFICULTIES OF BUDGETING AT THE ENTERPRISES OF SMALL BUSINESS</b> Borovitskaya Marina Vladimirovna .....	99
<b>SELECTED ASPECTS OF INTERNATIONAL TAX PLANNING AND TERRITORIAL TAXATION</b> Natalia Bykova Nikolaevna, Anna Kiryushkina Nikolaevna, Kurilov Kirill Yuryevich .....	103
<b>PROSPECTS OF APPLICATION THE INTERNATIONAL AUDIT STANDARDS IN RUSSIAN FEDERATION</b> Romanova Galina Grigorevna, Voinova Evgenia Leontievna .....	110
<b>ON SOME PROBLEMS OF SMALL ENTREPRENEURSHIP IN THE RUSSIAN FEDERATION</b> Krivoshapova Svetlana Valeryevna, Ivashinnikova Ekaterina Alekseevna .....	113
<b>INTERNATIONAL CREDITING AS A SOURCE FOR FINANCING INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION</b> Kiryushkina Anna Nikolaevna, Potapova Ekaterina Alekseevna, Karzevich Daniil Dmitrievich .....	116
<b>ASSESSMENT OF THE CURRENT STATE OF THE RUSSIAN BANKING SYSTEM</b> Kurilov Kirill Yuryevich, Kurilova Anastasia Alexandrovna .....	119
<b>THE WORLD SYSTEM OF NON-CASH CASH PAYMENTS, THE STATE AND DEVELOPMENT PROSPECTS</b> Kurilov Kirill Yuryevich, Kurilova Anastasia Alexandrovna .....	122
<b>TOURISM - ONE OF THE PRIORITY DIRECTIONS OF THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE FAR EAST</b> Lekhtyanskaya Larisa Vladimirovna, Rimskaya Tatyana Grigoryevna .....	126
<b>MULTINATIONAL CORPORATION AS THE MECHANISM OF ATTRACTION OF INVESTMENT AND DEVELOPMENT OF COOPERATION ON THE EXAMPLE OF THE FAR EAST REGION</b> Makedonov Roman Aleksandrovich .....	131
<b>MANAGEMENT OF REVERSE CAPITAL AS A BASIS FOR EFFECTIVE FUNCTIONING OF THE ORGANIZATIONS OF THE SERVICES SPHERE: TASKS, METHODS, POLITICS</b> Moryakova Anastasia Vladimirovna .....	134
<b>PRACTICE OF ANALYSIS OF THE DECLARATION ON TAX ON EXTRACTION OF MINERAL RESOURCES</b> Nikiforova Natalia Aleksandrovna, Milovidova Svetlana Nikolaevna .....	138
<b>PRACTICAL ASPECTS OF THE ORGANIZATION OF INDUSTRIAL EXCURSIONS AT JSC "SPASSKCEMENT"</b> Sysoeva Anastasiia Alekseevna, Mikhina Ilona Sergeevna .....	142
<b>RUSSIAN AND FOREIGN MODEL OF MANAGING SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF ECONOMIC SUBJECTS</b> Schneider Olga Vladimirovna, Berdnikova Leyla Farhadovna, Schneider Vernika Viktorovna .....	146
<b>Conditions of accommodation of scientific materials.....</b>	150



УДК 378

DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0001

**К ВОПРОСУ О ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЕ СРЕДИ ЛИЦ  
С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

© 2019

**Быстрова Наталья Васильевна**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Профессиональное образование и управление образовательными системами»**Казначеева Светлана Николаевна**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Инновационные технологии менеджмента»**Госельбах Ольга Игоревна**, студент**Максимова Ксения Алексеевна**, студент*Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина  
(603004, Россия, Нижний Новгород, ул. Челюскинцев, 9, e-mail: maksimova.1999.ksyu@mail.ru)*

**Аннотация.** В статье авторы указывают на то, что в последнее время произошли значительные перемены в профессиональной подготовке лиц с ограниченными возможностями здоровья. Авторы подчеркивают, что профориентационная подготовка является одним из важнейших средств интеграции детей с ограниченными возможностями здоровья в общество. Система профориентации детей-инвалидов в России находится на стадии становления. Под профориентационной работой авторы понимают работу с детьми, которая позволяет расширить их кругозор, помогает им социализироваться в обществе, развивает интерес к собственным возможностям, а также формирует оптимистическое отношение к своему будущему с учетом своих ограничений. Выделены особенности профориентационной работы с детьми и подростками с ОВЗ. В статье представлена статистика по приему на программы высшего профессионального обучения лиц с ОВЗ за последние три года. Представлены принципы организации и реализации системы мероприятий профориентационной работы в Мининском университете. Авторы представляют профориентационные мероприятия для лиц с ОВЗ, проводимые Мининским университетом, а также количество участников этих мероприятий. Авторы акцентируют внимание на том, эффективная профессиональная траектория детей с ОВЗ может выстроиться при реализации принципа непрерывности образования; при проведении работы по следующим направлениям профориентации с родителями (социально-педагогическое, социально-психологическое, информационно-методическое, социально-медицинское); при создании центра, который будет выступать координатором по профориентации и подготовке выпускников коррекционных школ к поступлению в различные образовательные учреждения.

**Ключевые слова:** профориентация, принципы профориентации, лица с ограниченными возможностями здоровья, профориентационные мероприятия для лиц с ограниченными возможностями здоровья, высшее учебное заведение.

**TO THE QUESTION OF THE VOCATIONAL GUIDANCE AMONG DISABLED PEOPLE**

© 2019

**Bystrova Natalia Vasilyevna**, candidate of Pedagogical Sciences, associate professor of the department of «Professional Education and Management of Educational Systems»**Kaznacheeva Svetlana Nikolaevna**, candidate of Pedagogical Sciences, associate professor of the department of Innovative Technology Management**Goselbah Olga Igorevna**, student**Maksimova Ksenia Alekseevna**, student*Nizhny Novgorod State Pedagogical University named after Kozma Minin  
(603004, Russia, Nizhny Novgorod, Chelyuskintsev street, 9, e-mail: maksimova.1999.ksyu@mail.ru)*

**Abstract.** In the article, the authors point that recently there have been significant changes in the training of disabled people. The authors underline that vocational guidance training is one of the most important means of integrating disabled children into society. The vocational guidance system for disabled children is in its infancy in Russia. By vocational guidance training, the authors understand work with children, which allows them to broaden their horizons, helps them socialize in society, develops an interest in their own capabilities, and also forms an optimistic attitude towards their future, taking into account their limitations. The features of vocational guidance training with disabled children and teenagers are highlighted. In the article there is statistics on admission to a higher professional education programs for disabled people over the past three years. Principles of organization and realization of a system of vocational guidance training activities at the Minin University are presented in the article. The authors present vocational guidance training events for disabled people are conducted by the Minin University, as well as the number of participants in these events. The authors emphasize that the effective professional trajectory of disabled children can be built with the realisation of the principle of continuity of education; with conducting work in the following directions of vocational guidance with parents (socio-pedagogical, socio-psychological, information-methodical, socio-medical); with creating a center that will act as a coordinator for vocational guidance and preparation of graduates of correctional schools for admission to different educational institutions.

**Keywords:** vocational guidance, principles of vocational guidance, disabled people, vocational guidance activities for disabled people, institution of higher education.

*Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами.* Динамика социальных и научно-технических процессов в жизни общества вносит существенные изменения и коррективы во все области человеческой деятельности. Решающее влияние она оказывает на обновление системы общего, профессионального образования и профессиональной подготовки кадров. Вырос уровень требований к специалисту, его теоретической подготовке, знаниям и профессиональным умениям. Изменились возможности и условия получения профессионального образования у лиц, имеющих различные ограничения здоровья

и инвалидов, а именно растёт количество учреждений, занимающихся образованием инвалидов; открываются специализированные институты; расширяются профили трудового обучения и направлений подготовки лиц, имеющих различные нарушения здоровья. Перед выпускниками, как общеобразовательных, так и специальных (коррекционных) школ, стоит жизненно важный выбор будущей профессии, от которого зависит успешное построение карьеры в будущем [1-8].

Создание социально-образовательных условий для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов является предметом заботы государства, что нашло отражение в Федеральном законе «Об образовании

в Российской Федерации», так как в нём декларируется доступность образования для всех детей без исключения, в том числе для детей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

Одним из эффективных механизмов социализации и правовой защищённости таких детей, является обеспечение равных возможностей для них в получении ими профессионального образования. Федеральный закон № 181-ФЗ от 24 ноября 1995 года закрепил обеспечение государством права инвалидов на получение среднего профессионального и высшего образования в соответствии с индивидуальной программой реабилитации [9-14].

*Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение неразрешенных ранее частей общей проблемы.* Система профориентации детей-инвалидов в нашей стране находится на стадии становления. До недавнего времени основными путями получения профессии для них были учебные заведения профессионального образования системы социальной защиты, лечебно-трудовые мастерские при психоневрологических диспансерах и интернатах, а также непосредственно на рабочем месте.

Разрушение системы профессионально-технического и дополнительного образования в 90-е годы прошлого столетия и переход на новые образовательные стандарты еще более затрудняют развитие этой системы. Специальные заведения не могут в полной мере удовлетворить потребности данного контингента в профессиональной подготовке. Если раньше профессиональное обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществлялось в основном в форме сегрегации в рамках изолированных специальных профессиональных заведений, то сегодня намечается отход от этой тенденции в противоположную сторону, в частности, в сторону инклюзии.

Вопросом профессионального самоопределения занимались как отечественные, так и зарубежные ученые. Среди них можно выделить Н.А. Богдан, Дж. Брунер, Ш. Бюлер, Р. Ван дер Веер, Е.А. Климов, И.С. Кон, А.Н. Леонтьев, М.И. Лисина, Ж. Пиаже, В.И. Слободчиков, Д.Б. Эльконин, Э. Эриксон. Вопрос профориентации обучающихся с ОВЗ рассматривался в работах Г.М. Андреева, С.В. Алехиной, В.И. Карандашева, А.Г. Литвак и др.

Д.Ф. Романенкова и Н.А. Романович под профориентационной помощью инвалидам понимают «способность развитию субъекта в профессиональном и личностном самоопределении, должна быть выстроена в соответствии с их психофизиологическими особенностями личности, а выявление и развитие профессиональных наклонностей должно быть грамотным и своевременным» [15, С.111].

Диссертационные исследования С.В. Телешевой, Н.А. Романович, М.Н. Цыганковой и другие посвящены исследованию психолого-педагогических условий обеспечивающих формирование готовности инвалидов и лиц с ОВЗ к профессиональному самоопределению.

Н.С. Пряжников выделяет следующие особенности профориентационной работы с детьми и подростками с ОВЗ:

- формирование оптимистического отношения к своему будущему;
- учет своих реальных ограничений, формирование реальной самооценки;
- исключительно доброе отношение, недопустимость любых проявлений пренебрежения, равнодушия и даже усталости;
- в работе с этими подростками можно обозначить такую перспективу профессионального развития, когда физические недостатки могут рассматриваться как условие для духовного роста и невиданного творчества, поскольку немалая часть этих ребят видит мир иначе, чем обычные дети.

Многие ученые считают, что из-за ограничений в познании окружающего мира у подростков с ОВЗ недостаточно сформированы представления о видах профессиональной деятельности, поэтому одной из важных задач профессиональной ориентации является формирование у них профессионального выбора и мотивации к деятельности, адекватной их возможностям. Подростки должны четко оценивать свои потенциальные возможности в профессиональной сфере [16-21].

*Формирование целей статьи (постановка задания).* Рассмотрение профессионального становления студентов с ограниченными возможностями здоровья в условиях вуза. Для этого необходимо решить следующие задачи:

- выявить степень разработки вопроса профориентационной деятельности среди лиц с ОВЗ;
- определить направления, обеспечивающие эффективность профориентационной деятельности среди лиц с ОВЗ;
- раскрыть особенности профориентации в Мининском университете.

*Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов.*

Профориентация – одна из наиболее важных задач развития и социализации человека, она призвана расширить его кругозор, стимулировать его потребности к социально значимому труду и развить интерес к собственным возможностям. Получение профессионального образования для детей-инвалидов является важнейшим фактором их успешной социализации и общественной жизни.

Для того, чтобы выпускник школы, имеющий ограничения здоровья, был успешен в жизни и конкурентоспособен, необходимо уже в раннем возрасте формировать профессиональную мотивацию посредством эффективной системы предпрофессионального ориентирования, которая может проходить в форме викторин, экскурсий, сюжетно-ролевых игр, выполнения простых трудовых операций, выступления ребенка в роли помощника взрослых специалистов [22-29].

Согласно сведениям Федеральной службы государственной статистики, на 1 января 2019 г. общая численность инвалидов всех групп в России составляла 11 947 тыс. человек. На 1000 человек приходится 81,4 инвалида [30]. Прием на программы высшего профессионального обучения лиц с ОВЗ за последние три года выглядит следующим образом (рис.1).

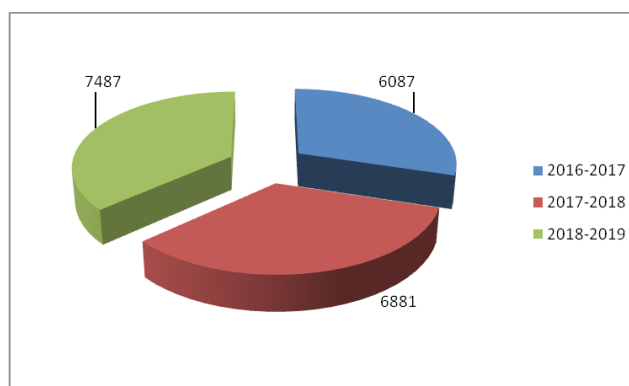


Рисунок 1 - Прием на программы высшего профессионального обучения лиц с ОВЗ, чел. [17]

Как видно из диаграммы прием студентов с ОВЗ растет каждый год. В 2018-2019 учебном году их количество выросло на 606 человек по сравнению с 2017-2018 учебным годом и на 1400 человек по сравнению с 2016-2017 учебным годом.

Мининский университет в организации и реализации системы мероприятий профориентационной работы с абитуриентами с ограниченными возможностями здоро-



вья опираться на систему принципов:

- принцип диалектической связи образования, воспитания, развития, реабилитации и абилитации;
- принцип связи профориентации с потребностями рынка труда и готовностью работодателей предоставлять рабочие места для инвалидов;
- принцип системности профессиональной деятельности;
- принцип преемственности мероприятий на всех уровнях профориентационной работы в образовательных организациях общего, среднего и высшего образования;
- принцип индивидуального подхода в работе с учащимися/абитуриентами, позволяющий определять профессиональную траекторию с учётом индивидуальных психофизических особенностей личности с инвалидностью и ОВЗ;
- принцип комплексности в выборе и реализации различных форм и методов профориентационной работы с учащимися, имеющими ограниченные возможности здоровья;
- принцип непрерывности профориентационной деятельности на всех уровнях образования.

На базе Мининского университета работает ресурсный учебно-методический центр по обучению инвалидов и лиц с ОВЗ, целью которого является накопление и разработка технологий по научно-методическому и техническому обеспечению развития инклюзивной формы образования в России, в части организации трудового и профессионального ориентирования инвалидов.

За 2018 и 2019 годы были проведены следующие мероприятия на базе Мининского университета:

- «Твой выбор - твоё будущее» (Интеллектуальная гостинная);
- вебинар «Приемы эффективного взаимодействия сотрудников вуза с абитуриентами с ОВЗ и инвалидностью в рамках приемной кампании»;
- «Учебный стартап 2018: выбор профессионального пути!»;
- профессиональный марафон «Открытое пространство инклюзивного вуза»;
- благотворительная акция «Цветы добра»;
- фотоконкурс «Без границ»;
- Профессиональный маршрут (профориентация).

В данных профориентационных мероприятиях приняли участие различные школы г.Н.Новгорода и Нижегородской области (МКОУ «Школа-интернат № 65», МКОУ «Школа-интернат №2», МОУ «Средняя общеобразовательная школа с углублением отдельных предметов №24» и др.), профессиональные училища и колледжи (Нижегородское профессиональное училище-интернат для инвалидов, ГБПОУ «Нижегородский Губернский колледж», ГАПОУ «Самарский Металлургический Колледж» и др.), а также учреждения высшего профессионального образования (НГПУ им. Козьмы Минина, НГЛУ им. Добролюбова, НГТУ им. Алексея Дзержинского, ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет» и др.). На рисунке 2 представлено число участников проведенных мероприятий.

Цель мероприятия «Твой выбор - твоё будущее» – создание условий для осознанного выбора старшеклассниками с ОВЗ и инвалидностью. Участников мероприятия знакомили с потенциальными возможностями современного инклюзивного вуза, формировали адекватные профессиональные представления.

На вебинаре «Приемы эффективного взаимодействия сотрудников вуза с абитуриентами с ОВЗ и инвалидностью в рамках приемной кампании» обсуждались следующие вопросы:

- выбор образовательной программы абитуриентами с ОВЗ и инвалидностью: проблемы и поиск рациональных решений;

– технологии построения эффективной межличностной коммуникации в инклюзивном пространстве приемной кампании;

- особенности взаимодействия с различными группами абитуриентов с ОВЗ и инвалидностью.

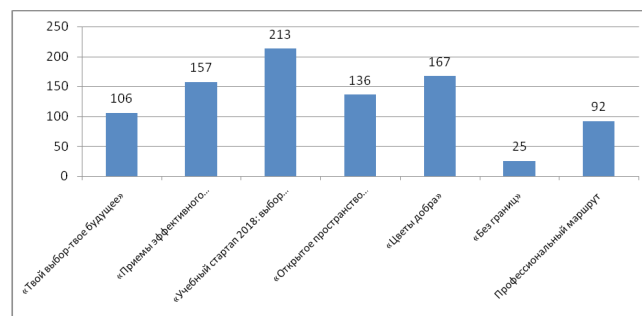


Рисунок 2 - Количество участников мероприятий, чел. (составлено авторами)

На мероприятии «Учебный стартап 2018: выбор профессионального пути!» обсуждались проблемы непрерывной профессионализации обучающихся с ОВЗ и инвалидностью в системе «школа-вуз-предприятие (организация)». Участники познакомились с содержанием профориентационной работы в инклюзивном вузе, её эффективными технологическими решениями.

В мае 2019 года на базе университета был проведен вебинар по вопросам реализации высшего инклюзивного образования «Приоритетные направления профориентации обучающихся с ОВЗ и инвалидностью: синтез теории и практики». В данном мероприятии приняли 36 представителей из разных университетов, находящихся на территории Нижегородской, Пензенской, Самарской, Ульяновской, Саратовской областей, Республики Мордовия, Пермского края.

*Выводы исследования и перспективы дальнейших изысканий данного направления.* В работе авторы рассмотрели значение профориентационной деятельности для лиц с ОВЗ. Для детей-инвалидов получение образования является фактором их успешной социализации. Неадекватная оценка своих возможностей, отсутствие полной информации о специальностях, отсутствие возможности получить консультацию и помощь в планировании своей профессиональной карьеры – это лишь небольшая часть проблем, с которыми сталкиваются эти дети. Мы полагаем, что грамотно организованная профориентационная работа поможет профессиональному определению детей-инвалидов в соответствии с их интересами, способностями и, самое главное, медицинскими показаниями.

Мы акцентируем внимание на том, эффективная профориентационная траектория детей с ОВЗ может выстроиться:

- во-первых, при реализации принципа непрерывности образования, который позволяет создать систему «детский сад - школа - среднее профессиональное образование - ВУЗ»;
- во-вторых, при проведении работы по следующим направлениям профориентации с родителями: социально-педагогическое; социально-психологическое; информационно-методическое; социально-медицинское;
- в-третьих, при создании центра, который будет выступать координатором по профориентации и подготовке выпускников коррекционных школ к поступлению в различные образовательные учреждения.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Быстрова Н.В., Перова Т.В., Уханов А.Ф., Плотникова Е.Е. Основные проблемы профориентации старшеклассников // *Успехи современной науки*. 2016. Т. 2. № 11. С. 25-27.
2. Бекоева М.И. Основные направления профориентационной деятельности в современной общеобразовательной школе // *Балтийский гуманитарный журнал*. 2016. Т. 5. № 4 (17). С. 159-162.

3. Панина С.В. Управление профориентационной работой в общеразвивательной организации в условиях ФГОС // *Азимут научных исследований: педагогика и психология*. 2017. Т. 6. № 1 (18). С. 147-151.
4. Коняева Е.А., Цыплакова С.А., Барнинова А.Н., Гриценко Н.Е. Исследование проблемы управления процессом профессиональной подготовки студентов в вузе // *Проблемы современного педагогического образования*. 2017. № 57-6. С. 245-251.
5. Цазараева Е.Ф. Профориентационная работа в процессе преподавания биологии // *Балтийский гуманитарный журнал*. 2018. Т. 7. № 3 (24). С. 317-319.
6. Барышникова Е.В. Изучение мотивации и интереса к выбору профиля обучения у обучающихся подросткового возраста // *Азимут научных исследований: педагогика и психология*. 2017. Т. 6. № 3 (20). С. 284-287.
7. Перова Т.В. Направления взаимодействия вузов и работодателей в процессе профессионального самоопределения школьников // *В сборнике: Страхование в системе финансовых услуг в России: место, проблемы, трансформация сборник трудов XVIII Международной научно-практической конференции: в 2 томах*. 2017. С. 275-277.
8. Платонова Р.И., Антонова В.Н. Педагогическая поддержка учащихся в профессиональном самоопределении // *Азимут научных исследований: педагогика и психология*. 2017. Т. 6. № 3 (20). С. 25-29.
9. Воеводина Е.В. Классификация моделей инвалидности в контексте условий высшего учебного заведения: адаптационный аспект // *Сервис в России и за рубежом*. 2010. № 2 (17). С. 9-14.
10. Сабанов З.М. Профессиональная подготовка и профессиональное образование инвалидов в современном обществе // *Азимут научных исследований: педагогика и психология*. 2016. Т. 5. № 2 (15). С. 293-296.
11. Быстрова Н.В., Коняева Е.А., Цыплакова С.А. Проблемы профессионального самоопределения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья // *Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал)*. 2018. Т. 9. № 9. С. 56-71.
12. Сабанов З.М. Особенности организации дистанционного обучения инвалидов в учреждениях профессионального образования // *Азимут научных исследований: педагогика и психология*. 2017. Т. 6. № 3 (20). С. 374-377.
13. Шевченко Н.В. Особенности трудоустройства инвалидов в России // *XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс*. 2015. Т. 2. № 1 (23). С. 318-320.
14. Муллер О.Ю. Актуальные проблемы трудоустройства выпускников с ограничениями здоровья // *Азимут научных исследований: педагогика и психология*. 2018. Т. 7. № 2 (23). С. 173-176.
15. Романенкова Д.Ф., Романович Н.А. Профессиональная ориентация абитуриентов-инвалидов и абитуриентов с ограниченными возможностями здоровья как необходимое условие их профессионального образования // *ИСОМ*. 2013. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnaya-orientatsiya-abiturientov-invalidov-i-abiturientov-s-ogranichenymi-vozmozhnostyami-zdorovya-kak-neobhodimoe> (дата обращения: 27.05.2019).
16. Афанасьева Р.А. Профориентационная работа с детьми и подростками с ограниченными возможностями жизнедеятельности // *Наука и школа*. 2015. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proforientatsionnaya-rabota-s-detmi-i-podrostkami-s-ogranichenymi-vozmozhnostyami-zhiznedejatelnosti> (дата обращения: 28.05.2019).
17. Булганина С.В., Лебедева Т.Е., Егоров Е.Е. Исследование предпочтений абитуриентами маркетинговых коммуникационных инструментов при проведении профориентационной работы в вузе // *В сборнике: Инновационные технологии управления сборник статей по материалам II Всероссийской научно-практической конференции. Нижегородский государственный педагогический университет им. К.Минина*. 2015. С. 69-72.
18. Булганина С.В., Лебедева Т.Е., Урбанова А.М. Исследование практики применения методов маркетинговых коммуникаций вуза при привлечении абитуриентов // *Вестник Мининского университета*. 2015. № 4 (12). С. 2.
19. Груздева М.Л., Груздева К.Е. Профориентационный сайт как инструмент профессионального самоопределения учащихся // *Современные наукоемкие технологии*. 2018. № 1. С. 71-76.
20. Прохорова М.П., Булганина С.В. Восприятие образовательных инноваций абитуриентами // *Вестник Нижневартского государственного университета*. 2017. № 3. С. 48-56.
21. Шкунова А.А., Булганина С.В. Менеджмент - маркетинг: организация профориентационной работы // *В сборнике: Инновационные подходы к решению профессионально-педагогических проблем: сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации; ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина»*. 2016. С. 165-167.
22. Артюшенко Н.П. Организационно-педагогические условия обучения детей с ограниченными возможностями здоровья средствами инклюзивного образования: дисс. ... канд. пед. наук: 13.00.01.- Томск, 2010. - 184 с.
23. Любавина Н.В. Профессиональное образование лиц с ограниченными возможностями здоровья: особенности организации образовательной деятельности // *Азимут научных исследований: педагогика и психология*. 2015. № 1 (10). С. 84-86.
24. Логинова Е.В. Информационные потоки в системе сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья // *Вестник НГИЭИ*. 2016. № 6 (61). С. 79-89.
25. Ефремова Г.И., Ковалева М.А., Бочковская И.А. Анализ состояния инклюзивной образовательной среды в общеобразовательных

организациях субъектов Российской Федерации / *Инклюзивное образование: результаты, опыт и перспективы: сборник материалов III Международной научно-практической конференции / под ред. С.В. АLEXИНОЙ*. – М.: МГППУ, 2015. С. 168-174.

26. Мантрова М.С., Степаненко Н.А. Адаптированная основная общеобразовательная программа для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья как основной элемент современного образования // *Азимут научных исследований: педагогика и психология*. 2016. Т. 5. № 4 (17). С. 168-171.

27. Быстрова Н.В., Цыплакова С.А. Проблема социокультурной интеграции детей с ограниченными возможностями здоровья // *Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования*. 2018. № 7-Том 1 (33). С. 78-81.

28. Туран Н.К. Особенности самооценки подростков с ограниченными возможностями с разным уровнем соматического дисонтогенеза // *Азимут научных исследований: педагогика и психология*. 2017. Т. 6. № 3 (20). С. 347-352.

29. Плотникова Е.Е., Быстрова Н.В. Социально-педагогические условия профессиональной ориентации старшеклассников // *Вестник Мининского университета*. 2017. № 2 (19). С. 8.

30. Положение инвалидов [Электронный ресурс] // *Федеральная служба государственной статистики*. М., 2015. Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/population/disabilities/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/disabilities/) (дата обращения: 27.05.2019).

Статья поступила в редакцию 01.05.2019

Статья принята к публикации 27.05.2019

УДК 378.1

DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0002

## РОЛЬ ИННОВАЦИОННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ В САМОРЕАЛИЗАЦИИ СУБЪЕКТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

© 2019

**Ваганова Ольга Игоревна**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Профессионального образования и управления образовательными системами»

**Прохорова Мария Петровна**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры  
«Инновационных технологий менеджмента»

**Максимова Ксения Алексеевна**, студент

*Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина  
(603004, Россия, Нижний Новгород, ул. Челюскинцев, 9, e-mail: maksimova.1999.ksyu@mail.ru)*

**Аннотация.** В данной статье авторы рассматривают инновационную образовательную среду и влияние, которое она оказывает на самореализацию субъектов образовательного процесса. Авторами статьи были проанализированы мнения различных ученых по поводу использования информационной образовательной среды. В настоящей статье рассмотрены понятия образовательной среды, а также выявлены компоненты образовательной среды. Установив понятие образовательной среды, было приведено определение понятия «информационная образовательная среда», представлены принципы, по которым происходит процесс развития и совершенствования информационной образовательной среды. В ходе написания статьи были представлены субъекты образовательного процесса и современный характер их взаимодействия, определена роль преподавателя в контексте внедрения в образовательную среду современных технологий. Была определена направленность современной образовательной среды в высших учебных заведениях, а также пути, посредством которых происходит усвоение профессиональной и познавательной деятельности. В качестве примера инновационной образовательной среды авторы рассматривают реализацию проекта «Открытое образование в открытой среде» Нижегородского государственного университета имени Козьмы Минина. В результате проведенного анализа было выявлено влияние инновационной образовательной среды на самореализацию и развитие обучающихся и обучаемых образовательного процесса.

**Ключевые слова:** инновации, инновационная образовательная среда, субъекты образовательного процесса, процесс самореализации субъектов, образовательная среда, преподаватели, обучающиеся, инновационно-творческое мышление, личность.

## THE ROLE OF INNOVATIVE EDUCATIONAL ENVIRONMENT IN THE SELF-REALIZATION OF SUBJECTS OF EDUCATIONAL PROCESS

© 2019

**Vaganova Olga Igorevna**, candidate of Pedagogical Sciences, associate professor of the department  
of «Professional Education and Management of Educational Systems»

**Prokhorova Maria Petrovna**, candidate of pedagogical sciences, associate professor of the department  
of the department of «Innovative Management Technologies»

**Maksimova Ksenia Alekseevna**, student

*Nizhny Novgorod State Pedagogical University named after Kozma Minin  
(603004, Russia, Nizhny Novgorod, Chelyuskintsev street, 9, e-mail: maksimova.1999.ksyu@mail.ru)*

**Abstract.** In this article, the authors consider the innovative educational environment and the impact it has on the self-realization of the subjects of the educational process. The authors of the article analyzed the opinions of various scientists about the use of the information educational environment. This article discusses the concepts of the educational environment, as well as the components of the educational environment. Having established the notion of educational environment, the definition of the notion “information educational environment” was given, the principles by which the process of development and improvement of the information educational environment is carried out are presented. During the writing of the article, the subjects of the educational process and the modern nature of their interaction were presented, the role of the teacher in the context of introducing modern technologies into the educational environment was defined. The direction of the modern educational environment in higher education institutions was determined, as well as the ways in which the professional and cognitive activity is assimilated. As an example of an innovative educational environment, the authors consider the implementation of the project “Open Education in an Open Environment” on the example of Kozma Minin Nizhny Novgorod State University. As a result of the analysis, the influence of the innovative educational environment on the self-realization and development of students and trainees of the educational process was revealed.

**Keywords:** innovations, innovative educational environment, subjects of the educational process, the process of self-realization of subjects, educational environment, teachers, students, innovative and creative thinking, personality.

*Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами.* Российскому образованию пришлось столкнуться с таким фактором как глобальная конкуренция к концу XX века [1]. Основопологающей характеристикой глобальной конкуренции в сфере образования стало сводное движение интеллектуальных ресурсов, научных парадигм, инноваций и информации. В связи с вступлением общества в век информационных технологий у человека рождается новое отношение к вопросу самореализации, выбору профессии, получения образования, и на сегодняшний день решение данных проблем требует инновационного подхода во всех сферах жизнедеятельности.

В основе качественной профессиональной подготовки специалистов в современном обществе лежит умение и стремление личности к непрерывному самосовершенствованию, развитию своего творческого потенциала. Именно инновационная образовательная среда может

способствовать наиболее эффективному развитию этих качеств.

*Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение неразрешенных раньше частей общей проблемы.*

За последние годы в научной литературе появилось достаточно много исследований, описывающих опыт использования инновационной образовательной среды как фактора самореализации личности. Вопросами использования информационной образовательной среды занимались такие ученые как Р. З. Богоудинова, П. П. Ефимов, В. Н. Костин, Ж. В. Смирнова, О.Г. Красильникова, Н. Р. Туравец, Е. Н. Щеголихин, В.А. Петьков, С.И. Андрущенко, М. П. Прохорова, Л. К. Иляшенко, Д. С. Костылев и др.

На сегодняшний день существует масса определений понятия «образовательная среда». П. П. Ефимов и В. Н.



Костин считают, что образовательная среда – это продукт отношений субъектов образовательного пространства. Ж. В. Смирнова и О.Г. Красильникова [2] также отмечают, что образовательная среда формируется корпоративным сообществом преподавателей, студентов, а также педагогов-новаторов. При этом они отмечают, что информационная образовательная среда представляет собой комплексную форму функционирования и реализации основополагающих принципов инновационной педагогики и является единым образовательным пространством учебного заведения [3, 4], позволяющим кооперировать усилия всех заинтересованных субъектов и объектов в качественной подготовке будущих специалистов. Образовательная среда представляет собой систему влияний и различных условий становления личности по имеющемуся образцу, которые находятся в социальном и пространственно-предметном окружении. При этом выделяют четыре компонента образовательной среды [5]:

- социальный компонент;
- пространственно-предметный компонент;
- психодидактический компонент [6];
- субъекты образовательного процесса.

Процесс развития и совершенствования инновационной образовательной среды осуществляется по следующим принципам [7]:

- открытость;
- системность;
- стремительное развитие потребностей личности;
- сотрудничество;
- коэволюционность;
- непрерывность образования;
- корпоративность педагогического сообщества;
- синтез традиционного и новаторского начал [8].

Исходя из вышесказанного, можно отметить, что под инновационной образовательной средой следует понимать всю совокупность взаимосвязанных условий, которые обеспечивают образование человека, формирование личности преподавателя и инновационно-творческим мышлением, и которые создают профессиональные компетенции [9, 10].

При этом компонентами информационной образовательной среды являются:

- инновационные образовательные технологии;
- информационно-коммуникационные технологии [11];
- разноуровневое содержание образования;
- учебно-методический комплекс;
- компетентностно-деятельностный подход [12].

Инновационная образовательная среда в настоящее время представляет собой основополагающий фактор развития и самореализации и субъектов образовательного процесса и целых педагогических сообществ.

*Формирование целей статьи (постановка задания).* Цель статьи заключается в выявлении возможностей инновационной образовательной среды в самореализации субъектов образовательного процесса. Для этого необходимо решить следующие задачи:

- установить определение понятия «информационная образовательная среда»;
- определить принципы формирования и развития информационной образовательной среды;
- определить основные пути воздействия информационной образовательной среды на субъекты образовательного процесса в высшем учебном заведении.

*Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов.* Итак, образовательная среда – это совокупность факторов, оказывающих воздействие на развитие субъектов образовательного процесса, это, например, здания, мебель, персональные компьютеры, информационные стенды, библиотеки, в том числе и электронные и т.д. [13, 14]. При этом инновационность образовательной среды заключается в том, что она отвечает современным

требованиям.

Субъектами самореализации в образовательном процессе выступают [15]:

- преподаватели;
- обучающиеся.

Данные субъекты постоянно взаимодействуют между собой в рамках субъект-субъектных отношений, т.е. создается паритетное участие обучающихся и обучающихся в организации и осуществлении совместной деятельности [16].

Преподаватели, безусловно, играют немаловажную роль в процессе самореализации студентов, они могут создавать благоприятные условия, способствовать развитию студентов в определенных видах деятельности. Процесс самореализации преподавателей зачастую связан с самосовершенствованием посредством становления индивидуальности личности, накопления опыта и отражения этого опыта в профессиональной деятельности.

Инновационная образовательная среда характеризуется синтезом таких факторов, как среда жизнедеятельности, самообразование, воспитание и самовоспитание, которые направлены на самореализацию каждого студента [17]. Именно инновационная образовательная среда осуществляет процесс реализации инновационной педагогики и представляет собой единое образовательное пространство высшего учебного заведения, в котором задействованы все субъекты образовательного процесса.

В связи с внедрением в современную образовательную среду новых технологий и появлением инновационной стратегии процесса обучения, роль преподавателей возрастает именно как консультанта и помощника овладения знаниями [18]. Данный фактор требует от преподавателей как от субъектов образовательного процесса определенной психологической и педагогической подготовки, в соответствии с этим, в их профессиональной деятельности и предметные, и узконаправленные, и современные знания в области психологии и педагогики.

Так, в Нижегородском государственном педагогическом университете им. К. Минина реализуется проект «Открытое образование в открытой среде» [19]. Целью данного проекта является создание инновационной образовательной среды, состоящей из дизайн-решений современного образовательного пространства, теоретического и методического обеспечения проектно-ориентированного обучения при использовании инструментария цифровой педагогики.

На рисунке 1 показана одна из аудиторий разработанных в рамках данного проекта.



Рисунок 1 – Аудитория, разработанная в рамках реализации проекта «Открытое образование в открытой среде»

Проект данной специализированной аудитории разработан и реализован для самостоятельной работы студентов. Аудитория оснащена современным оборудованием, ноутбуками, электронной доской, проектором и

новой мебелью.

Так, инновационное образовательное пространство НГПУ им. К. Минина позволяет повысить мотивацию и студентов, и преподавателей к учебному процессу, помогает им принимать нестандартные решения, способствует коллективному решению профессиональных задач [20].

Также на базе корпуса №7 НГПУ им. К. Минина в рамках реализации проекта спроектировано и планируется к созданию открытое образовательное пространство (рисунок 2).



Рисунок 2 – Открытое образовательное пространство корпуса Мининского университета

На сегодняшний день современная образовательная среда высших учебных заведений ориентирована на формирование профессиональных компетенций, готовности и способности студентов к профессиональной деятельности, а также на создание благоприятных условий, в которых обучающиеся как участники образовательного процесса проявляют себя не только путем познавательной активности, но также и через собственную социальную позицию, которая дает возможность проявить себя как субъект усвоения профессиональной деятельности.

Деятельностная модель подготовки будущих высококвалифицированных специалистов включает в себя непрекращающееся изменение видов деятельности. Постепенное усвоение профессиональной и познавательной деятельности может осуществляться путем осуществления [21]:

- учебно-познавательной деятельности академического вида;
- квазипрофессиональной деятельности, где моделируются условия и содержание реального процесса производства;
- учебно-профессиональной деятельности (какие-либо прикладные исследования);
- профессиональной деятельности (производственная практика).

Как показывает практика, наиболее эффективный способ получения опыта профессиональной деятельности происходит именно в представленной выше логической последовательности видов деятельности.

Освоение обучающимися каждого из приведенных видов деятельности предполагает собственные, характерные для данного вида деятельности, способы и методы обучения [22].

Однако методы обучения некоторым видам деятельности разработаны недостаточно. Так, например, квази-профессиональная деятельность не всегда имеет системный характер из-за отсутствия соответствующей методической базы преподавателей.

Но в то же время все больше внимания уделяется практико-ориентированным методикам обучения, несмотря на достаточную сложность и трудоемкость процесса создания и моделирования реальных рабочих ситуаций.

*Выводы исследования и перспективы дальнейших*  
Карельский научный журнал. 2019. Т. 8. № 2(27)

исысканий данного направления.

Нами была выявлена роль инновационной образовательной среды в самореализации субъектов образовательного процесса.

Из указанной выше информации, мы можем заключить, что создание современного образовательного пространства направлено на интенсивное развитие субъектов образовательного процесса, развитие у них определенных способностей (воображение, настойчивость, устремленность и т.д.), поиск способов самовыражения личности.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Ваганова О.И., Ильяшенко Л.К. Основные направления реализации технологий студентоцентрированного обучения в вузе // Вестник Мининского университета. 2018. Т. 6, №3. С.2 DOI: 10.26795/2307-1281-2018-6-3-2
2. Смирнова Ж.В., Красикова О.Г. Современные средства и технологии оценивания результатов обучения // Вестник Мининского университета. 2018. Т. 6, №3. С.9. DOI: 10.26795/2307-1281-2018-6-3-9
3. Plyashenko L.K., Vaganova O.I., Smirnova Z.V., Prokhorova M.P., Gladkova M.N. Forming the competence of future engineers in the conditions of context training // International Journal of Mechanical Engineering and Technology. 2018. Т. 9. № 4. С. 1001-1007.
4. Донец О.В. Об оценке инновационного потенциала и инновационной активности регионального отраслевого научно-учебного учреждения // Балтийский гуманитарный журнал. 2014. № 3 (8). С. 46-50.
5. Прохорова М.П., Ваганова О.И. Проектирование и реализация образовательного события в профессиональной подготовке будущих менеджеров // Вестник Мининского университета. 2019. Т. 7. № 1 (26). С. 4.
6. Plyashenko L.K., Smirnova Z.V., Vaganova O.I., Prokhorova M.P., Abramova N.S. The role of network interaction in the professional training of future engineers // International Journal of Mechanical Engineering and Technology. 2018. Т. 9. № 4. С. 1097-1105.
7. Кутепов М.М., Кутепова Л.И., Никушина О.А. Корпоративная культура студенческого спорта // Современные наукоемкие технологии. 2016. № 1-1. С. 129-132.
8. Немова О.А., Кутепова Л.И., Ретивина В.В. Здоровье как ценность: мечта и реальность // Журнал научных статей здоровье и образование в XXI веке. 2016. Т. 18. № 11. С. 155-157.
9. Якунин В.Н. Современные направления инновационного развития вуза // Балтийский гуманитарный журнал. 2015. № 3 (12). С. 78-83.
10. Bulaeva, M.N., Vaganova, O.I., Koldina, M.I., Lapshova, A.V., Khizhnyi, A.V. Preparation of bachelors of professional training using MOODLE (2018) Advances in Intelligent Systems and Computing, 622, pp. 406-411.
11. Ilyashenko L.K., Prokhorova M.P., Vaganova O.I., Smirnova Z.V., Aleshugina E.A. Managerial preparation of engineers with eyes of students // International Journal of Mechanical Engineering and Technology. 2018. Т. 9. № 4. С. 1080-1087.
12. Кутепов М.М., Ваганова О.И., Соколов В.А. Современные подходы к формированию профессиональной компетенции выпускника на основе тренинговой технологии обучения // Проблемы современного педагогического образования. 2018. № 59-1. С. 205-208.
13. Ilyashenko L.K., Vaganova O.I., Smirnova Z.V., Gruzdeva M.L., Chanchina A.V. Structure and content of the electronic school-methodical complex on the discipline "mechanics of soils, foundations and foundations" // International Journal of Mechanical Engineering and Technology. 2018. Т. 9. № 4. С. 1088-1096.
14. Базарова Е.Г., Базаров А.Ц. Управление инновационным развитием образовательной организации // Балтийский гуманитарный журнал. 2016. Т. 5. № 1 (14). С. 51-54.
15. Gladkova M.N., Vaganova O.I., Smirnova Z.V. Технология проектного обучения в профессиональном образовании // Проблемы современного педагогического образования. 2018. № 58-3. С. 80-83.
16. Ilyashenko L.K., Vaganova O.I., Smirnova Z.V., Sedykh E.P., Shagalova O.G. Implementation of heuristic training technology in the formation of future engineers // International Journal of Mechanical Engineering and Technology. 2018. Т. 9. № 4. С. 1029-1035.
17. Костылев Д.С., Кутепова Л.И., Труманова А.В. Информационные технологии оценивания качества учебных достижений обучающихся // Балтийский гуманитарный журнал. 2017. Т. 6. № 3 (20). С. 190-192.
18. Smirnova, Z., Vaganova, O., Shevchenko, S., Khizhnaya, A., Ogorodova, M., Gladkova, M.: Estimation of educational results of the bachelor's programme students. IEJME. Math. Educ. 11(10), 3469-3475 (2016)
19. Vaganova O.I., Smirnova Z.V., Mukhina M.V., Kutepov M.M., Kutepova L.I., Chernysheva T.L. The organization of the test control of students' knowledge in a virtual learning environment MOODLE // Journal of Entrepreneurship Education. 2017. Т. 20. № 3.
20. Ваганова О.И., Смирнова Ж.В., Труманова А.В. Организация проектной деятельности бакалавров в образовательном процессе вуза // Проблемы современного педагогического образования. 2017. № 56-1. С. 44-50.
21. Gladkov A.V., Prokhorova M.P., Vaganova O.I. Личностно-деятельностный подход к профессиональному образованию //

*Проблемы современного педагогического образования. 2018. № 58-3.  
С. 77-80.*

22. Smirnova, Z.V., Mukhina, M.V., Kutepova, L.I., Kutepov, M.M.,  
Vaganova, O.I. Organization of the research activities of service majors  
trainees (2018) *Advances in Intelligent Systems and Computing*, 622, pp.  
187-193 doi: 10.1007/978-3-319-75383-6\_24

*Статья поступила в редакцию 30.04.2019*

*Статья принята к публикации 27.05.2019*



УДК 372.881.1

DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0003

## ПРОБЛЕМА МОТИВАЦИИ ПОДРОСТКОВ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА: МНЕНИЯ ПЕДАГОГОВ

© 2019

**Грязнова Елена Владимировна**, доктор философских наук, профессор,  
заведующая кафедрой «Философии и теологии»  
**Гончарук Алексей Геннадьевич**, кандидат философских наук, старший  
преподаватель кафедры «Философии и теологии»  
**Савкин Александр Евгеньевич**, студент

*Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина  
(603005, Россия, Н.Новгород, ул. Ульянова, 1, e-mail: savkinalexander2@gmail.com)*

**Аннотация.** Иностранные языки, в частности, английский, все больше входят в наши бытовые и образовательные отношения. Взаимопроникновение экономических, политических, культурных и иных отношений требуют универсализации общения. Именно поэтому все страны мира уделяют особое внимание изучению иностранных языков. В нашей стране также остро стоит проблема эффективного обучения иноязычной речи. Немаловажна в этой связи мотивация молодых людей в получении знаний, умений, навыков по указанной дисциплине. Многие ученые заняты данной проблематикой и проводят исследования в поисках оптимального и эффективного обучения иностранным языкам. В данном исследовании ставится проблематика снижения мотивации обучающихся в течение образовательного процесса. Если ученики входят в образовательную организацию «заряженными» на обучение иностранному языку, то в течение первых нескольких лет мотивация подростка снижается. Преподаватели считают, что это происходит как собственно из-за устаревшего подхода в обучении данной дисциплины (нацеленность на «зубрежку» грамматики и механистического выполнения упражнений), без вовлечения в иноязычные бытовые ситуации; так и из-за профессиональных компетенций самого педагога. В выводе дается сравнительный результат мнения педагогов о проблеме снижения мотивации обучающегося в освоении компетенций по обучению иностранному языку в образовательной организации.

**Ключевые слова:** мотивация, проблема, иностранный язык, педагогика, педагог, преподавание, преподаватель, изучение, термин, методика, процесс обучения, обучающийся, стимул, мотив, компетенции, деятельность учителя, индивидуальный подход

## THE PROBLEM OF MOTIVATION OF ADOLESCENTS IN THE FOREIGN LANGUAGE LESSONS: OPINIONS OF TEACHERS

© 2019

**Gryaznova Elena Vladimirovna**, Doctor of Philosophy, Professor,  
Head of the Department of Philosophy and Theology  
**Goncharuk Aleksey Gennadievich**, Candidate of Philosophy, Senior Lecturer  
at the Department of Philosophy and Theology  
**Savkin Alexander Evgenyevich**, student

*Nizhny Novgorod State Pedagogical University named after Kozma Minin  
(603005, Russia, N.Novgorod, Ulyanova str., 1, e-mail: savkinalexander2@gmail.com)*

**Abstract.** Foreign languages, particularly English, are increasingly part of our everyday and educational relationships. The interpenetration of economic, political, cultural and other relations requires the universalization of communication. That is why all countries of the world pay special attention to the study of foreign languages. In our country there is also an acute problem in effective learning of a foreign language. It is important in this regard, the motivation of young people in obtaining knowledge and skills on the specified discipline. Many scientists are engaged in this issue and conduct research in searching of optimal and effective teaching of foreign languages. This study places the problem of reducing the motivation of students during the educational process. If students enter the educational organization “charged” for learning a foreign language, then during the first few years the teenager’s motivation is reduced. Teachers believe that this happens due to the outdated approach in teaching this discipline (aiming at the studying of grammar and mechanistic doing of exercises), without involvement in foreign everyday situations; and because of the professional competencies of the teacher. The conclusion gives a comparative result of the opinion of teachers about the problem of reducing the student’s motivation in mastering the competences of teaching a foreign language in an educational organization.

**Keywords:** motivation, problem, foreign language, pedagogy, teacher, teaching, teacher, study, term, methodology, learning process, student, motivation, motive, competence, teacher activity, individual approach

В условиях глобализации в современном обществе произошли серьезные изменения, в том числе и в системе образования. Необходимость международного общения привела к обязательному преподаванию иностранных языков в школах, начиная со второго класса. Однако, в ходе своей работы педагоги сталкиваются с проблемой: ученики младших классов начинают изучать иностранный язык имея высокую мотивацию, но уже к 5-6 классу учителя обнаруживают, что учебная мотивация подростков значительно снижается. Эта проблема требует дальнейшего изучения.

Понимание иноязычной речевой деятельности и общения в качестве объекта обучения все шире входит в современную методику и психологию обучения иностранным языкам (И.А. Зимняя, 1989, 1991; А.А. Леонтьев, 1979, 1999; В.В. Рыжов, 2001, 2007; А.М. Шахнарович, 1991; Д. Шейлз, 1995; Allwright L.R., Bailey K.M. 1990 и др.).

В ходе проведения данного исследования была по-

ставлена следующая цель: провести анализ мнений педагогов и ученых по поводу типичных причин снижения мотивации подростков на занятиях по иностранному языку. Для решения данной цели были поставлены следующие задачи:

1. Дать определение термину «мотивация»;
2. Изучить мнения педагогов по проблеме снижения мотивации к изучению иностранного языка;
3. Выявить основные причины снижения мотивации к изучению иностранного языка;
4. Обобщить мнения педагогов по данной тематике.

Для написания данной статьи были использованы следующие методы исследования: поиск источников по проблеме, аналитический обзор литературы, сравнение, описание и классификация, анкетирование а также системный анализ проблемы.

Прежде чем переходить непосредственно к исследованию, необходимо понять, что такое мотивация. В современной педагогике существует большое количество

толкований этого термина. Приведем основной смысл этого определения, которое, по мнению авторов статьи, выявляет его основную суть как в отечественной, так и в зарубежной литературе: мотивация – это сложное интегральное психическое образование, включающее потребность, цель, намерение, побуждающие человека к сознательным действиям и поступкам и служащие для них основанием.

По мнению авторов А.Н. Плехова и В.В. Рыжова мотивация, при изучении иностранного языка «может выступать мощным фактором, обеспечивающим учащемуся возможность длительного напряженного и упорного труда по овладению языком и иноязычной речевой практикой [7, с. 45]. При этом особое внимание уделяется вопросу об «оптимальной мотивации» при изучении иностранного языка, а именно внутренней мотивации.

Учеными Емельяновым, Рыжовым, Калентьевым при изучении иностранной речи выделяются коммуникативные мотивы, выражающее «постоянное желание и стремление реализовать, проверить, опробовать полученные знания и умения в непосредственной иноязычной практике, постоянно включать языковые знания в процессе общения, получать особенное удовлетворение от обучения на материале, максимально приближенном к естественному общению. Коммуникативная мотивация находит выражение и в том, что для студента возможность общения средствами изучаемого языка приобретает самоценность и выступает как значимая конкретная цель обучения» [7, с. 46].

В исследовании А.К. Марковой [6] среди прочих мотивов было выявлено значительное место так называемых прагматических и позиционных мотивов. Среди них: мотивы честолюбия, мотивы прагматического характера, мотивы социально-групповой направленности.

Основываясь на работе Н.Н. Сергеевой и С.В. Угрюмовой можно выделить две группы мотивов: мотивы, заложенные в самой учебной деятельности и мотивы, связанные с тем, что лежит вне данной сферы. В свою очередь, две эти большие группы можно также разделить на несколько подгрупп. Результаты можно увидеть в таблице 1.

Таблица 1- Классификация мотивов к изучению иностранного языка

Мотивы, заложенные в учебной деятельности:	Мотивы, связанные с тем, что лежит вне учебной деятельности
мотивы, связанные с содержанием обучения	широкие социальные мотивы
мотивы, связанные с самим процессом обучения	узколичностные мотивы отрицательные мотивы

Мотивы, связанные с содержанием учебной деятельности – это желание ученика учиться, постигать суть явлений, желание получить новую информацию и т. п. В тоже время мотивы, связанные с процессом учения – это стремление ученика проявлять интеллектуальную активность, преодолевать трудности при решении задач, т. е. обучающемуся нравится сам процесс, а не только получаемые результаты. Среди широких социальных мотивов можно выделить следующие: мотивы долга перед обществом, учителем, родителями, классом, и т. п.; и мотивы самоопределения (осознание важности учебной деятельности для будущего, стремление подготовиться к будущей профессии и прочие) и самосовершенствования (развиваться в процессе учения). Если рассмотреть узколичностные мотивы – это, с одной стороны, стремление ученика получить одобрение, хорошие отметки; с другой стороны, желание стать первым, приобрести уважение среди сверстников (престижная мотивация). Кроме положительной мотивации выделяют так же и отрицательную, под которой понимают стремление избежать порицания, неодобрения со стороны одноклассников, родителей и учителей (мотивация избегания неприятностей) [9, с. 117].

В 2016 году исследователями С.Н. Казначеевой и В.А. Бондаренко было проведено анкетирование студентов неязыковых направлений Мининского университета (Нижегород) с целью выявления уровня сформированности мотивации на изучение иностранного (английского) языка.

В результате анализа «были выявлены различия в целеполагающих мотивах, мотивации и общем уровне развития мотивационной сферы у представителей разных образовательных программ, что обуславливается различным отношением к занятиям английским языком, а также степенью стимулирования, которое необходимо предоставить для эффективного усвоения предмета.

На этом основании можно сделать вывод о том, что студентам различных образовательных программ требуется различный подход для изучения английского языка; наибольшую сложность в изучении испытывают представители непрофильных направлений в силу наличия среднего уровня сформированности образовательной мотивации и большого спектра мотивов, которые достаточно трудно удовлетворить, используя единственный подход» [4].

Проведя анкетирование среди студентов вторых и третьих курсов неязыковых направлений, Казначеевой и Бондаренко было сделано заключение, что «для респондентов характерно стремление к достижению высокого положения в обществе, выбор профессии на основе принятия и одобрения этой профессии окружающими. Основными мотивирующими факторами при изучении иностранного языка выступили желание овладеть профессиональными компетенциями, предполагающее владение иностранным языком, и мотив самосовершенствования: преобладание мотивов собственного благополучия, стремление к личному первенству и престижу» [там же].

Такие педагоги, как И.В. Барбашёва, О.А. Шумская и О.М. Рябцева, Элис Род считают, что ученики перестают стремиться изучать иностранный язык из-за самого содержания учебной деятельности. По словам О.А. Шумской: «Для формирования устойчивой положительной мотивации учебной деятельности очень важно, чтобы каждый ученик почувствовал себя субъектом учебно-воспитательного процесса» [8, с. 126].

Вторая причина снижения мотивации, заложенная в учебном процессе – это так называемое обучение ради обучения. По словам С.В. Кузьминой: «Опасность заключается в том, что во многих местах преподавание языка является деятельностью, основанной на принципе бега с препятствиями: открытие нового текста, объяснение словарного запаса, анализ грамматических явлений, упражнения, вопросы и ответы между учителем и несколькими продвинутыми студентами для стимуляции использования языка и, после звонка, встреча, чтобы повторить тот же сценарий» [5, с. 315].

Иными словами, преподаватели не занимаются преподаванием иностранного языка для подготовки к общению с иностранцами, взаимодействия с книгами на иностранном языке, вместо этого мы проводим учебную деятельность для получения информации по лексике и грамматике языка, полностью забывая о том, для чего мы занимаемся ею. Очевидно, что цель меняется местами со средствами.

Главной причиной снижения мотивации подростков, и в этом сходятся мнения большинства преподавателей и ученых, является непосредственно деятельность учителя, от которой зависит абсолютно весь учебный процесс. Необходима обратная связь педагога со своими учениками, проведение тематических мероприятий по данной дисциплине, чередование видов деятельности, поиск индивидуального подхода к каждому ученику. О.А. Шумская пишет: «Чтобы урок был интересным, учитель должен быть творческой личностью. Лишь увлечённый своим делом человек, может увлечь других» [11, с. 545].

Еще одной причиной снижения желания учеников изучать иностранный язык, по мнению О.А. Шумской, С.В. Кузьминой, а также В.С. Валентиновой, может быть изучение иностранного языка в искусственной среде, без возможности применения его там, где мы пользуемся нашим родным языком. Использование иностранного языка в стране, где большинство говорят только на русском языке, является, по мнению многих учеников, бессмысленным, в связи с чем у них снижается учебная мотивация [3, 5, 11-18].

Вполне естественно, что существует ряд факторов снижения мотивации, лежащие непосредственно внутри ученика. В системе факторов, определяющие иноязычные способности, а также факторов, которые могут повлиять на снижение мотивации в ходе образовательного процесса в изучении иностранного языка, стоит рассматривать единство склонностей и способностей обучающегося. По мнению Плехова и Рыжова, оно выражается в «избирательно положительном отношении к явлениям языка вообще и иностранного языка, в частности, в глубоких, устойчивых и действенных интересах в данной области, в стремлении и потребности заниматься языком, искать в этой деятельности свой особый, индивидуально неповторимый стиль. Речь идет о мотивационном компоненте структуры иноязычных способностей» [7, с. 44-45].

В ходе проведенного исследования авторами были проанализированы и систематизированы основные мнения педагогов и ученых по проблеме мотивации в изучении иностранного языка обучающимися подросткового возраста.

Были выявлены причины снижения мотивации к изучению иноязычной речи в процессе обучения, которые можно разделить на три основные группы:

- заложенные в учебной деятельности, к которым относятся содержание учебной деятельности, обучение ради обучения, деятельность преподавателя, искусственная среда изучения;
- заложенные внутри ученика, такие как, коммуникативная, лингво-познавательная, прагматическая, инструментальная;
- врожденная неспособность к изучению иностранного языка.

Обобщая мнения ученых и преподавателей как основную из вышеуказанных, можно выделить причину, которую отмечают сами педагоги. Этой причиной является собственно деятельность преподавателя иностранного языка, от которой зависит проведение всего учебного процесса, успешное освоение иностранной речи.

Таким образом, преподаватели способны полноценно влиять на мотивацию обучающихся, тем самым изменив тенденцию к снижению мотивации по изучению иностранного языка в подростковом возрасте. Берегите и цените мотивацию учеников. Она – наш главный «инструмент» в активизации мотивации обучающегося в процессе успешного усвоения им иноязычной речи.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Барабашёва И.В. *Feedback как средство развития мотивации к изучению иностранного языка* // Вестник Томского государственного педагогического университета. 2017. №6. С. 135-140.
2. Барынкина И.В. *Особенности способностей к изучению иностранных языков* // Вестник Брянского государственного университета. 2012. №1. С. 263-265.
3. Валентинова В.С. *Роль международных проектов в развитии мотивации к изучению иностранных языков* // Вестник Марийского государственного университета. 2018. Т.12. №14. С. 25-31.
4. Казначеева С.Н., Бондаренко В.А. *Специфика изучения иностранного языка студентами неязыковых направлений Мининского университета* // Вестник Мининского университета. [Электронный ресурс]. 2016. №3. URL: <https://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/228/229> (дата обращения: 08.04.2019).
5. Кузнецова А.В., Кузьмина С. В. *Проблема формирования мотивации в изучении иностранных языков в контексте культуры мира* // Вестник Казанского технологического университета. 2014. №3. С. 314-317.
6. Маркова А.К. *Формирование мотивации учения: Книга для учителя / А.К. Маркова, Т.А. Матис, А.Б. Орлов. – М.: Просвещение, 1990.*

7. Плехов А.Н., Рыжов В.В. *Психология вторичной языковой личности: Монография / под ред. А.Н. Плехов, В.В. Рыжов. – Нижний Новгород: НГТУ им. Н.А. Добролюбова, 2008. 235 с.*

8. Рябцева О.М. *Пути повышения мотивации в изучении иностранного языка* // Известия Южного федерального университета. Технические науки. 2012. №10(135). С. 125-129.

9. Сергеева Н.Н., Угрюмова С.В. *Классификация мотивов к изучению иностранного языка* // Педагогическое образование в России. 2012. №3. С. 114-118.

10. Хамидова Н.Ю. *Повышение мотивации к изучению иностранного языка* // Наука и образование сегодня. 2017. №7(18). С. 63-64.

11. Шумская О.А. *Формирование мотивации к изучению иностранного языка* // Молодой Ученый. 2016. №23. С. 544-545.

12. Артамонова Г.В. *Роль мотивации в процессе самостоятельной работы студентов при изучении иностранного языка* // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2015. № 3 (12). С. 7-9.

13. Смирнова Е.В. *Формирование мотивации студентов к применению электронных средств учебного назначения в изучении иностранного языка* // Балтийский гуманитарный журнал. 2015. № 4 (13). С. 44-49.

14. Минеева О.А., Ляшенко М.С. *Исследование мотивации студентов неязыковых специальностей к изучению иностранного языка* // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. Т. 7. № 4 (25). С. 269-273.

15. Минеева О.А., Оладышкина А.А., Клопова Ю.В. *Способы повышения мотивации студентов к изучению английского языка* // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2018. Т. 7. № 1 (22). С. 125-128.

16. Ellis R. *Corrective feedback and teacher development* // L2 Journal. Vol. 1. 2009. Pp. 3–18.

17. Stern H.H. *Fundamental concepts of Language Teaching. – Oxford University Press, 1991.*

18. William Littlewood. *Communicative Language Teaching. An introduction. – Cambridge University Press, 1992.*

Статья поступила в редакцию 20.04.2019

Статья принята к публикации 27.05.2019



УДК 372.881.111.1

DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0004

## РАЗВИТИЕ ГОТОВНОСТИ КУРСАНТОВ К ОБЩЕНИЮ В РАЗЛИЧНЫХ СИТУАЦИЯХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ НА ЗАНЯТИЯХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

© 2019

**Гурецкая Анна Олеговна**, старший преподаватель кафедры иностранных языков  
*Военный учебно-научный центр Военно-воздушных сил «Военно-воздушная академия»,  
филиал в г. Челябинске*

(454015, Россия, Челябинск, Городок 11, д.1, e-mail: milan.meg@mail.ru)

**Аннотация.** В статье определяются и обосновываются организационные и педагогические основы преподавания иностранного языка в профессиональной деятельности в высших авиационных учебных заведениях. Автор изучил модель реализации системы преподавания иностранного языка в профессиональной деятельности в учебном заведении, где отражена взаимосвязь между задачами, принципами, содержанием, педагогическими условиями. На основе анализа теоретических источников были выделены следующие компоненты в профессиональной деятельности: когнитивный, деятельностный, креативный. Цель эффективного преподавания иностранного языка в летных учебных заведениях достигается с помощью содержания, форм и методов. Содержанием профессиональной адаптации в военных авиационных учебных заведениях определена авиационная составляющая профессионализма преподавателя. Для реализации предложенной модели мы предлагаем такие формы работы в процессе обучения иностранному языку: показательные практические занятия, нестандартные занятия, экскурсии в аэропорт, посещение тренажерного центра, летного подразделения, метеостанции, аварийно-спасательной службы. Данные мероприятия требуют внедрения активных и интерактивных методов обучения, проблемно-поисковых методов, тренинга, просмотра и обсуждения видеофильмов по анализу авиационных происшествий и катастроф, использования лингафонного оборудования и специальных программ, а также профессионального мастерства преподавателя.

**Ключевые слова:** высшее образование, авиационный вуз, профессиональная адаптация, иностранный язык в профессиональной деятельности, активные и интерактивные методы обучения, нестандартные ситуации.

## THE DEVELOPMENT OF CADETS' READINESS FOR COMMUNICATION IN DIFFERENT SITUATIONS IN EDUCATIONAL PROCESS AT THE ENGLISH CLASSES

© 2019

**Guretskaya Anna Olegovna**, Senior Instructor of the Department of Foreign Languages  
*Chelyabinsk Air Force Military Educational and Scientific Centre*

(454015, Russia, Chelyabinsk, Gorodok 11, 1, e-mail: milan.meg@mail.ru)

**Abstract.** The article defines and justifies the organizational and pedagogical foundations of teaching a foreign language in professional activities in flight training institutions. The author researched the model for the implementation of the teaching system of a foreign language in professional activities in flight schools, where the relationship between tasks, principles, content, and pedagogical conditions are reflected. Based on the analysis of theoretical sources the following cognitive, active and creative components were identified. The goal of effective teaching of a foreign language in flight higher schools is achieved through content, forms and methods. The aviation component of the professionalism of the instructor is determined by the content of professional adaptation in flight training institutions. To implement the proposed model, we offer such forms of work in the process of teaching foreign language teachers: demonstration practical classes, non-standard classes, excursions to the airport, attending classes, visiting the training center, flight unit, weather station, emergency rescue service. These events require the introduction of active and interactive teaching methods, problem-search methods, training, viewing and discussion of video films on the analysis of accidents and disasters, using of language equipment and special programs, as well as instructor's professional skills.

**Keywords:** higher education, aviation military school, professional adaptation, foreign language in professional activity, active and interactive teaching methods, non-standard situations.

*Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами.* В настоящее время языковое образование является очень важной сферой образования в России, т.к. с ее помощью готовятся специалисты-профессионалы с необходимыми высокими профессиональными знаниями, значимыми личностными качествами и творческими способностями. Проводимое в последние годы реформирование армии и системы военного образования выдвинуло на передний план проблему повышения качества подготовки будущих военных специалистов в военных вузах, которые должны быть готовы самостоятельно и творчески решать профессиональные задачи и осознавать личностную и общественную значимость языковой подготовки и нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности.

Система языкового образования предусматривает подготовку профессионально-компетентной, социально-активной, творческой личности в условиях повышения качества языкового образования при изменении образовательной парадигмы и динамичной социокультурной ситуации.

Новые требования по формированию преподавателя-профессионала, обусловленные интеграцией в глобальном образовательном пространстве, основанные на гуманистических началах, стремлении к творчеству и компьютерной и педагогической осведомленности. В

контексте мировых тенденций Российская система образования ориентирована на непрерывность процесса обучения преподавателей вузов, что предусматривает повышение их профессионального уровня и нуждается в постоянном самосовершенствовании.

На современном этапе модернизации высшей военной школы особое внимание уделяется совершенствованию учебно-воспитательного процесса, при котором курсанты вовлечены в активную учебно-познавательную деятельность, способствующую их личностному развитию и самообразованию.

В настоящее время существенно усложняется вооружение и техника, возрастает объем приемов, действий и операций, выполнением которых офицер должен владеть в совершенстве, действуя в кратчайшие сроки. Творческие способности проявляются сегодня более всего в моменты самостоятельного выбора, открытия нового, переноса знаний в другие ситуации, при решении оригинальных и нестандартных проблемных задач, что особенно важно с ростом доли умственного труда и творческих решений во всех сферах военной деятельности. В этой связи, развитие готовности к общению в нестандартных ситуациях у будущих офицеров в военном вузе представляется задачей достаточно важной и актуальной.

*Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и*

на которых обосновывается автор; выделение неразрешенных раньше частей общей проблемы. Анализ качества изучения иностранного языка в военных вузах показывает, что реализуемые в большинстве случаев модели обучения не позволяют в полной мере раскрыть креативную готовность курсантов в процессе изучения иностранного языка. Это объясняется тем, что методика преподавания ориентирована на развитие умений и навыков в предметной области и не учитывает возможности развития творческих способностей обучающихся.

Процесс подготовки военных специалистов в военных вузах ориентирован в основном на вооружение выпускников совокупностью предметных знаний, а не на развитие у них готовности к общению в различных нестандартных ситуациях.

Результаты исследований свидетельствуют, что курсанты, обладающие высокой креативной готовностью, решают задачи повышенной сложности, при этом большинство курсантов, не способны творчески мыслить и продуктивно решать проблемные учебные задачи применительно к будущей военно-профессиональной деятельности и нерационально используют свою креативную готовность [1].

Большой вклад в разработку технологий обучения иностранным языкам, направленных на развитие креативных способностей у обучающихся, внесли отечественные и зарубежные специалисты в области дидактики: А.В. Алферов, Р. Александреску, И.Л. Бим, С. Брумфит, Г.А. Китайгородская, К. Ливенстоун, Е.И. Пассов, В.В. Петрусинский, Е.С. Полат, Дж. Ричардс, Г.В. Рогова, Г.В. Сороковых, О.М. Шиян и другие.

Из сказанного следует, что существующая традиционная модель обучения военных специалистов не нацелена на развитие креативной готовности у обучающихся. Вместе с тем педагогическая практика свидетельствует, что устранение указанных выше недостатков возможно на основе последовательного моделирования системы форм, методов и средств обучения (традиционных и инновационных), т.е. посредством формирования коммуникативно-креативной готовности [1].

Цели высшего военного образования должны быть направлены на всестороннее развитие личности военнослужащего.

*Формирование целей статьи (постановка задания).* Целью статьи является определение и обоснование организационных и педагогических основ преподавания иностранного языка в профессиональной деятельности для развития готовности учащихся общаться на иностранном языке в различных ситуациях.

*Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов.*

В связи с политическими и экономическими реформами в России, к системе образования выдвигаются новые требования, которые необходимо реализовать в профессиональной подготовке специалистов. Для этого в высшей школе следует интенсивно проводить исследования проблем создания психолого-педагогической комфортной среды обучения, выбора адекватных информационно-технических и коммуникационных средств и методов обучения, а также научной организации творческой педагогической деятельности. Для этого в настоящее время проектируются авторские технологии обучения: В.П. Беспалько, В.Н. Бугаев, Б.А. Воронович, И.Ф. Исаев, А.И. Мищенко, Г.Н. Подчалимова, П.И. Образцов, И.П. Раченко, Г.К. Селевко, Н.Ф. Талызина, И.Н. Тихонов, Ф.П. Тонких, А.И. Уман, П.М. Эрдниев и другие [2].

Содержательно-деятельностный блок нашей модели реализуется в образовательном процессе на занятиях по английскому и авиационному английскому языку в военном авиационном вузе. Обучение происходит на основе учебной программы по дисциплинам «Английский язык» и «Авиационный английский язык», тематического плана, методических рекомендаций и поурочного пла-

на практических занятий. Для предмета «Авиационный английский язык» также требуется таблица уровней владения английским языком по шкале ИКАО.

Благодаря международной стандартизации и ужесточению требований ИКАО (от англ. ICAO – International Civil Aviation Organization – Международная организация гражданской авиации) к языковой подготовке авиаспециалистов, обучение авиационному английскому языку строго регламентируется и проводится с учетом профессионально-ориентированной языковой подготовки. При этом существует определенная технология обучения для реализации соответствующих целей и задач.

Для допуска будущих офицеров к работе необходимо владение английским языком на должном уровне. Так, учащиеся летных учебных заведений должны сдать экзамен по данной дисциплине на 4 уровень языковой компетенции по шкале ИКАО согласно международному стандарту – документу 9835 [3].

Важность изучения английского языка в военных авиационных вузах не может быть переоценена, так как ошибки, которые могут привести к плачевным последствиям, возникают в большинстве случаев из-за проблем в общении, возникающих между пилотами и авиадиспетчерами [4]. Совершенствование языковой подготовки играет решающую роль в процессе обеспечения безопасности полетов [5].

По мнению Фионы Робертсон, автора популярного учебника фразеологии радиообмена «Airspeak», данный язык радиообмена является самым удачным полупрофессиональным международным языком [6]. Основной целью создания такого специального языка является устранение языковых проблем в процессе общения пилотов и авиадиспетчеров и, следовательно, обеспечении безопасности полетов. Кроме того, авиационный английский язык сочетает в себе элементы технического, профессионального и разговорного английского языка.

Процесс обучения авиационному английскому языку в ВУНЦ ВВС «ВВА» включает в себя те языковые аспекты, которые имеют непосредственное отношение к профессиональной деятельности. В процессе обучения на занятиях авиационного английского языка проводится языковая подготовка будущих специалистов не только во время полета, но и при работе на земле, а также при работе в экстремальных ситуациях.

В соответствии со спецификой военной образовательной организации высшего образования МО РФ, нами были выделены следующие компоненты сформированности коммуникативной и креативной готовности у курсантов: когнитивный компонент, деятельностный компонент и креативный компонент.

Когнитивный компонент включает в себя военно-профессиональные знания, знания особенностей авиационного английского языка, его использования в своей профессиональной деятельности и других ситуациях общения.

Деятельностный компонент включает военно-профессиональные умения, коммуникативные умения, осознанная готовность к иноязычному общению, способность применять знания в ситуациях иноязычного общения

Креативный компонент подразумевает в себе использование творческого потенциала, способность быстро принимать решения в нестандартных ситуациях, наличие адекватной самооценки и способности анализировать.

Итак, интегральное единство когнитивного, деятельностного и креативного компонентов создает предпосылку к успешному развитию коммуникативной и креативной готовности курсантов к общению на иностранном языке в различных ситуациях.

Осуществление образовательного процесса, созданного на кафедре иностранных языков в нашем военном учебном заведении, имеет целью организационно обеспечить оптимальные условия для развития знаний, уме-

ний и навыков, профессионально важных качеств, для дальнейшего становления высококвалифицированного специалиста. Достижение цели учебного процесса обеспечивается содержанием, методами и приемами.

К базовым знаниям по учебной деятельности относятся: фразеология радиосвязи; базовая авиационная терминология по авиационным дисциплинам; содержание основных документов ИКАО (ИКАО Doc. 4444, ИКАО Doc. 9432, ИКАО Doc. 9835).

Базовыми умениями преподавателя по учебной деятельности являются: установка межпредметных связей иностранного языка и авиационных технических дисциплин; прогнозирование течения и результатов преподавания авиационного английского языка; разработка учебного материала по иностранному языку профессионального направления, организация практических занятий, использование активных и интерактивных форм и методов; активизация учебно-профессиональной деятельности курсантов; анализ собственной профессиональной деятельности [7].

Знание специальной методологии исследований, авиационной педагогики и психологии, методологических основ позволяют организовать научную деятельность преподавателя иностранного языка военного учебного заведения.

К базовым умениям научной деятельности относятся:

- формулировка цели, проблемы, гипотезы, задач исследования по проблеме авиационной педагогики;
- создание модели научного поиска, построение системы научных гипотез и доказательств;
- анализ связей между явлениями;
- анализ собственной научной деятельности;
- разработка и адаптация методов научных исследований авиационной педагогики;
- овладение способами активизации научной деятельности курсантов и реализация результатов научных исследований в педагогической практике;
- анализ собственной научной деятельности.

Методическая деятельность преподавателя иностранного языка летного учебного заведения предполагает: владение знаниями нормативно-правового обеспечения подготовки авиационных специалистов, методики преподавания «Авиационного английского языка».

Методическая деятельность требует достижения таких умений как:

- составление учебной рабочей документации;
- разработка модели учебной деятельности курсантов;
- разработка и внедрение новых методов обучения авиационного английского языка;
- составление учебного материала, структурирование материала;
- анализ эффективности профессиональной подготовки, методов организации учебного процесса.

Организационная деятельность в летных учебных заведениях требует базовых знаний нормативно-правовых основ организации учебно-воспитательного процесса летного учебного заведения, тенденций развития, основных направлений и результатов научных изысканий в области авиации; основ работы в авиации.

Базовыми умениями организационной работы являются: предсказания индивидуально-психологической склонности личности к авиационным специальностям; анализ состояния и тенденций развития профессионального пространства авиационных специальностей, требований к будущему авиационному специалисту; разработка и адаптация методов диагностики, технологии работы; мотивирование курсантов к участию в воспитательной работе, в научных конференциях и семинарах.

Воспитательная деятельность в летных учебных заведениях объединяет базовые знания нормативно-правовых основ организации учебно-воспитательного процесса летного учебного заведения, знания устава летно-

го учебного заведения.

Базовыми умениями воспитательной деятельности являются:

- моделирование воспитательного и профессионального пространства становления и развития будущего авиационного специалиста;
- установление психологического контакта с курсантами;
- создание комфортного психологического климата в образовательном процессе;
- поддержка организационно-строевого режима летного учебного заведения;
- анализ уровня собственной осведомленности в авиационной сфере [8-17].

*Выводы исследования и перспективы дальнейших изысканий данного направления.*

В процессе реализации коммуникативной готовности курсантов в различных ситуациях общения для преподавателей целесообразно использовать активные и интерактивные методы обучения, проблемно-поисковые, метод просмотра и обсуждения видеofilмов по анализу авиационных происшествий и катастроф.

Одним из самых важных этапов исследования является построение педагогической модели. В педагогике моделирование как средство познания сложных педагогических феноменов является часто единственным методом отражения системы организации педагогического процесса.

Проведенный теоретический анализ проблемы развития готовности к общению на иностранном языке при организации образовательного процесса в военном учебном заведении, позволяет создать модель по формированию коммуникативных и креативных навыков и умений в профессиональной деятельности. В основу модели положены: цель, педагогические условия, компоненты, принципы, содержание, задачи, методы и приемы, формы, критерии, показатели и уровни сформированности готовности.

Таким образом, разработанная нами модель формирования коммуникативно-креативной готовности курсантов позволит наглядно представить взаимодействие целей, задач, педагогических условий, принципов, содержания, форм и методов обучения для достижения результата, критериями которого являются когнитивные, деятельностные и креативные компоненты профессиональной деятельности. Результатом такой деятельности будет подготовка профессионально-компетентной, социально-активной и творческой личности, способной быстро и эффективно решать боевые задачи даже в нестандартных и экстремальных ситуациях.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Овсянникова О.Н. Психолого-педагогические условия развития креативных способностей у курсантов военного вуза. Кандидатская диссертация / О.Н. Овсянникова. – Орел, 2005. – 210 с.
2. Полат Е.С. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Е. С. Полат, М. Ю. Бухаркина. – 3 изд. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 368 с.
3. ICAO DOC 9835 AN/453: Manual on the Implementation of ICAO Language Proficiency Requirements. – ICAO, 2010. – P. 21-32 C. 21
4. Шавкунова, Л. В., Морозова, М. А. Развитие лексической составляющей авиационного регистра языковой компетенции студентов учебных заведений ГА при подготовке к полетам на ВС иностранного производства // Л. В. Шавкунова, М. А. Морозова // Педагогические науки. – 2017. – № 5 (59). – С. 43–47.
5. Uplinger S. 'English-language training for air traffic controllers must go beyond basic ATC vocabulary'. Flight Safety Foundation Airport Operations. 1997. Vol. 23(5), pp. 1–5.
6. Robertson F. A. Airspeak: radiotelephony communication for pilots. Oxford: Alden Press Ltd. 1987. 205 p.
7. Мороз О.Г. Преподаватель высшей школы: психолого-педагогические основы педагогики / Мороз А.Г., Падалка А.С., Юрченко В.И., под общ. ред. О.Г. Мороза. – К.: НПУ, 2006. – 208 с.
8. Кузьминский А.И. Педагогика высшей школы. Учебное пособие / А.И. Кузьминский. – М.: Знание, 2005. – 486 с.
9. Сысоев П.В. Современные учебные Интернет-ресурсы в обучении иностранному языку / П.В. Сысоев, М. Н. Евстигнеев // Иностранные языки в школе. – 2008. – № 6. – С. 2–10.
10. Сулова Ю.В. Организационно-педагогические условия эффек-



тивного развития аудитивной компетенции курсантов // *Балтийский гуманитарный журнал*. 2016. Т. 5. № 2 (15). С. 92-96.

11. Стёпина Т.М. Организация внеаудиторной работы со студентами в неязыковом вузе / Т.М. Стёпина. – Актуальные проблемы обучения иностранных студентов. Материалы VIII межвуз. научно-практ. конф. – Днепропетровск, 2006. – 92 с.

12. Стародубцева Т.А. Параметры оценки уровня иноязычной компетентности курсантов авиационного вуза // *Балтийский гуманитарный журнал*. 2016. Т. 5. № 3 (16). С. 193-195.

13. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация / С.Г. Тер-Минасова. – М.: Слово, 2008. – 624 с.

14. Тришина С. В. Информационная компетентность как педагогическая категория / С. В. Тришина // *Интернет-журнал «Эйдос»*. 2005. 10 сент. Режим доступа: <http://www.eidos.ru/journal/2005/0910-11.htm>.

15. Richards J. Series editor's preface / J. Richards // Schmitt N. *Vocabulary in language teaching*. – Cambridge : Cambridge university press.

16. O'Malley J. M., Chamot A. U. *Learning strategies in second language acquisition* / J. M. O'Malley, A. U. Chamot. – Cambridge: Cambridge University Press, 1990. – 340 p.

17. *Oxford Advanced Learner's Dictionary*. – Oxford: Oxford University Press, 2000. – 1540 p.

Статья поступила в редакцию 07.05.2019

Статья принята к публикации 27.05.2019

УДК 372.881.161.1+378

DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0039

**ВЗАИМОСВЯЗЬ АСПЕКТОВ ИНОЯЗЫЧНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ  
РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ (НА ПРИМЕРЕ КАФЕДРЫ  
РУССКОГО ЯЗЫКА И КУЛЬТУРЫ РЕЧИ КГМУ)**

© 2019

**Дмитриева Дарья Дмитриевна**, кандидат педагогических наук, старший преподаватель  
кафедры «Русский язык и культура речи»  
*Курский государственный медицинский университет*  
(305041, Россия, Курск, улица Карла Маркса, 3а, e-mail: darja.dmitrieva2011@yandex.ru)

**Аннотация.** Статья посвящена вопросу взаимосвязи и взаимодействия всех аспектов иноязычного образования в процессе обучения русскому языку как иностранному. Автор раскрывает содержание и цели учебного, воспитательного, развивающего и познавательного аспектов и отмечает их тесное взаимодействие в учебно-воспитательной деятельности с иностранными учащимися. В статье представлены два типа взаимосвязи воспитания и обучения, выделяемые в процессе иноязычного образования, а также основные условия эффективности учебно-воспитательного процесса при обучении студентов русскому языку как иностранному. На примере кафедры русского языка и культуры речи Курского государственного медицинского университета автор детально рассматривает взаимодействие внеаудиторной воспитательной работы и учебной деятельности на занятиях по РКИ и их влияние на всестороннее развитие иностранных студентов, познание ими культуры России. Автором представлен список основных воспитательных мероприятий развивающего, познавательного и обучающего характера. Они направлены на оптимизацию процесса обучения РКИ, а также интенсификацию развивающей и познавательной деятельности иностранных учащихся КГМУ. В результате данного исследования автор делает вывод, что продуктивное обучение русскому языку как иностранному основано на эффективном взаимодействии всех аспектов иноязычного образования.

**Ключевые слова:** иноязычное образование, русский язык как иностранный (РКИ), внеаудиторная воспитательная работа, иностранные студенты, воспитательные мероприятия, учебно-воспитательная работа; учебный, воспитательный, познавательный, развивающий аспекты.

**THE INTERRELATION OF FOREIGN LANGUAGE EDUCATION'S ASPECTS IN THE PROCESS  
OF TEACHING RUSSIAN LANGUAGE AS FOREIGN (ON THE EXAMPLE OF THE DEPARTMENT  
OF RUSSIAN LANGUAGE AND SPEECH CULTURE OF KSMU)**

© 2019

**Dmitrieva Darya Dmitrievna**, candidate of pedagogical sciences, senior lecturer  
of the department «Russian language and speech culture»  
*Kursk State Medical University*

(305041, Russia, Kursk, Karl Marx Street, 3a, e-mail: darja.dmitrieva2011@yandex.ru)

**Abstract.** The article is devoted to the question of interrelation and interaction of all aspects of foreign language education in the process of teaching Russian as foreign. The author reveals the content and objectives of training, educational, developmental and cognitive aspects and notes their close interaction in training-educational activities with foreign students. The article presents two types of interrelation between education and training, which are distinguished in the process of foreign language education, as well as the main conditions for the effectiveness of the training-educational process in teaching students Russian as foreign. On the example of the department of Russian language and speech culture of Kursk State Medical University, the author examines in detail the interaction of extracurricular educational work and training activities in the classes of Russian as foreign and their influence on the comprehensive development of foreign students, their knowledge of Russian culture. The author presents a list of main educational activities of developing, cognitive and training nature. They are aimed at optimizing the teaching process of Russian as foreign, as well as the intensification of developing and cognitive activities of foreign students of KSMU. As a result of this study, the author concludes that the productive teaching of Russian as foreign is based on the effective interaction of all aspects of foreign language education.

**Keywords:** foreign language education, Russian as foreign, extracurricular educational work, foreign students, educational activities, training-educational work; training, educational, cognitive, developing aspects.

Известно, что образование представляет собой сложную многокомпонентную систему. При этом иноязычное образование не является исключением, объединяя в себе учебный, познавательный, развивающий и воспитательный аспекты. Так, в системе иноязычного образования можно отметить их интеграцию. В рамках данного исследования рассмотрим взаимосвязь и взаимодействие всех аспектов иноязычного образования в процессе обучения русскому языку как иностранному. Прежде всего, необходимо раскрыть их содержание.

Итак, учебный аспект, имеющий социальное содержание, нацелен на формирование учебных умений, умений вести себя в типовых ситуациях, а также перцептивных, речевых и моторно-графических навыков.

Познавательный аспект иноязычного образования, для которого характерно культуроведческое содержание, предполагает знакомство не только с разнообразными фактами российской культуры, но и русским языком как её частью. Познавательная деятельность основана на ознакомлении иностранных студентов с праздниками и историческими событиями, традициями и обычаями, достопримечательностями, литературой и литературными героями, животным и растительным миром, музыкой и известными людьми России.

Развивающий аспект обладает психологическим содержанием. Его цель заключается в развитии психических функций иностранных учащихся, а также специальных способностей, которые им необходимы для обучения общению на русском языке. Таким образом, в процессе изучения русского языка у иностранных студентов развиваются память, внимание, мышление, воображение, фонематический слух, звуковысотный слух, имитационные способности, а также способности к догадке и различению.

Для воспитательного аспекта характерно педагогическое содержание. Он предполагает формирование у студентов духовно-нравственных качеств и социокультурных ценностей. Воспитательная деятельность способствует также адаптации иностранных учащихся к жизни и учёбе в России и установлению дружеских контактов с русскими людьми.

В результате реализации данного аспекта иноязычного образования осуществляется воспитание студента как личности, обладающей следующими качествами и навыками:

- понимание и уважение российского менталитета и культуры России;
- уважительное отношение к русским людям;

- навыки здорового образа жизни;
- навыки самостоятельности;
- навыки самосовершенствования и адекватной самооценки;
- чувство прекрасного;
- чувство справедливости, дружбы и гуманизма;
- навыки межкультурной коммуникации на русском языке и т.д. [1-4].

Следует отметить, что взаимодействие рассмотренных аспектов иноязычного образования наблюдается не только на занятиях по РКИ, но и во внеаудиторное время в процессе проведения различных воспитательных мероприятий с участием иностранных учащихся. Таким образом, изучение русского языка как иностранного способствует воспитанию и развитию студентов, а также познанию ими фактов культуры России. В то же время воспитательная работа позволяет активизировать процесс обучения РКИ.

В рамках иноязычного образования можно выделить следующие 2 типа взаимосвязи воспитания и обучения:

1. Воспитание неотделимо от обучения, в процессе которого оно осуществляется. О данном типе отношений между этими двумя процессами психологи говорят: «Обучая, мы воспитываем, а воспитывая, обучаем» [5,6,7]. Так, воспитание входит в учебный процесс, определяемый как воспитывающее обучение.

2. Воспитание осуществляется в иноязычном образовании вне обучения, то есть параллельно ему. Например, в рамках работы различных студенческих клубов, студий, научных кружков и т.д. При этом необходимо использовать все возможности воспитательной работы для обучения РКИ и наоборот.

Отметим, что эффективность учебно-воспитательного процесса при обучении РКИ зависит от соблюдения следующих основных условий:

- высокий научный уровень рабочих программ по русскому языку как иностранному и их систематическая корректировка с учётом способностей и потребностей иностранных студентов;
- высокий научный и профессиональный уровень деятельности преподавателей русского языка как иностранного, их педагогическая культура;
- использование в процессе иноязычного образования активных личностно-ориентированных методов обучения, которые основаны на диалоге и взаимном сотрудничестве преподавателя РКИ и иностранного студента;
- развитие творческой самостоятельности иностранных студентов и улучшение её организации;
- привитие иностранным учащимся навыков самообразования и самовоспитания, культуры самоорганизации изучения РКИ;
- участие студентов в обсуждении вопросов, связанных с содержанием рабочих программ, тематического календарного плана занятий по русскому языку как иностранному, тематического плана воспитательной работы;
- применение в процессе обучения РКИ и воспитательной деятельности с иностранными учащимися современных и эффективных методов, средств и форм работы [8,9,10].

Рассмотрим взаимодействие учебного, воспитательного, развивающего и познавательного аспектов иноязычного образования в процессе обучения РКИ на кафедре русского языка и культуры речи Курского государственного медицинского университета.

Таблица 1 - Воспитательные мероприятия развивающего, познавательного и обучающего характера

№	Ежегодные воспитательные мероприятия, проводимые кафедрой русского языка и культуры речи	количество
1	Проведение бесед по адаптации студентов к жизни и учёбе в России	5

2	Участие в культурно-массовых городских мероприятиях, посвященных Дню Города, Дню победы и т.д.	4
3	Организация и проведение литературно-музыкальных вечеров, посвящённых Всемирному дню поэзии, поэзии «Серебряного века», дню рождения А.С. Пушкина, дню рождения М.Ю. Лермонтова и т.д.	3
4	Проведение мини-конференций, мини-диспутов, ролевых игр, круглых столов, дискуссий, бесед, мини-концертов, кинолекториев, конкурсов, посвящённых международным и российским праздникам	20
5	Анкетирование на определение трудностей, возникающих у иностранных студентов при изучении русского языка	1
6	Проведение мини-концертов, посвященных национальным праздникам студентов международного факультета	6
7	Проведение бесед, дискуссий, диспутов на актуальные темы: «Мораль, нравственность и духовная культура современной молодежи», «Проблемы молодежи 21 века», «Проблемы культуры и искусства»	20
8	Организация и проведение экскурсий. Посещение музеев, выставочных залов города, концертов, театров, картинных галерей, курского областного планетария, курской областной филармонии, курского краеведческого музея	8
9	Проведение круглых столов, дискуссий, диспутов, посвящённых истории и традициям КГМУ	3
10	Проведение деловых и ролевых игр, круглых столов, дискуссий, спор-диалогов, пресс-конференций, семинаров по профессионально-ориентированным темам: «Каким должен быть хороший врач?», «Моя будущая профессия-врач», «Международный день врача», «Давайте бороться с диабетом вместе!», «NO smoking!!!», «Всемирный день больного», «Скажи «Нет» туберкулёзу!», «Твоё здоровье в твоих руках!», «Всемирный день борьбы с гипертонией», «Заболевания сердечно-сосудистой системы», «520 лет Парацельсу», «Инсульт. Причины и механизмы развития» и т.д.	40
11	Проведение видео экскурсий, презентаций, направленных на знакомство с Россией и родными странами студентов	6
12	Проведение расширенных заседаний клуба «Мосты дружбы», клуба профессиональной ориентации студентов	4
13	Ежегодное проведение новогодних музыкальных вечеров	1
14	Участие в онлайн-фестивалях дружбы, организованных Московским государственным университетом им. М.В. Ломоносова	1
15	Организация и проведение образовательных акций «Тотальный диктант»	1
16	Участие в Международных Пушкинских конкурсах «Что в имени тебе моём?», посвящённых Дню русского языка и Дню рождения Поэта, организованных государственным институтом русского языка им. А.С. Пушкина	1
17	Участие в международных, всероссийских, областных конкурсах и фестивалях	2
18	Организация и проведение встреч с известными людьми г. Курска (врачами, поэтами, журналистами, философами)	3
19	Организация и проведение конкурсов проектов	5

Итак, кафедра русского языка и культуры речи ведёт активную учебно-воспитательную работу. Все виды воспитательной внеаудиторной деятельности связаны с учебным процессом и направлены на его оптимизацию, повышение качества обучения иностранных студентов, приобщение их к русской культуре, истории, воспитание чувства уважения к России и русским людям. При этом учебная работа на занятиях по РКИ способствует

воспитанию иностранных студентов. Так, на лучших образцах русской классической литературы, материале публицистических текстов осуществляется формирование понимания русской ментальности и воспитание толерантного отношения к различным религиям и культурам через слово, музыку, живопись. На занятиях по русскому языку иностранные студенты участвуют в обсуждении проблемных вопросов, беседах в рамках лексических тем, а также просматривают учебные и художественные фильмы с последующим обсуждением. Преподавателями проводятся разнообразные лингвокультурологические мероприятия, направленные на познание и приобщение к русской истории и культуре, расширение знаний о Курском крае и литературном краеведении. Во внеаудиторное время иностранные студенты участвуют в обзорных экскурсиях по городу, посещают разнообразные выставки, планетарий, краеведческий музей, музей археологии, картинные галереи и т.д. На кафедре проводятся тематические мероприятия, посвящённые государственным и международным праздникам, литературно-музыкальные вечера, круглые столы, мини-диспуты по актуальным темам и т.д. Отметим, что как воспитательная работа, так и учебная деятельность способствуют всестороннему развитию иностранных студентов и познанию ими культуры России. В таблице 1 представлены ежегодные воспитательные мероприятия, направленные на оптимизацию процесса обучения РКИ, а также интенсификацию развивающей и познавательной деятельности иностранных учащихся КГМУ [11-23].

В результате данного исследования можно сделать вывод, что в процессе обучения русскому языку как иностранному должны взаимодействовать все аспекты иноязычного образования [24]. Для этого необходимо использовать наиболее эффективные формы учебно-воспитательной работы, способствующие всестороннему развитию личности студента.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Кузнецова Е.С., Пассов Е.И. Содержание обучения иностранному языку: учебн. пособие. – Воронеж: НОУ «Интерлингва», 2002. – 40 с.
2. Тарасюк Н.А. Иностранный язык для дошкольников: Уроки общения (на примере английского языка). – М.: Флинта, 1999. – 112с.
3. Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам: базовый курс. – М.: АСТ: Астрель, 2009. – 238с.
4. Верещагин Е.М., Костомаров В.Г. Язык и культура: Лингвострановедение в преподавании русского языка как иностранного. – М.: Русский язык, 1990. – 246 с.
5. Буланова-Топоркова М.В. Педагогика и психология высшей школы/М.В. Буланова-Топоркова [и др.]. – Ростов н/Д.: Феникс, 2002.
6. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии: в 2 т. – М.: Педагогика, 1989. – Т. 1. – 489с.; Т. 2. – 328 с.
7. Кагерманьян В.С. Концептуальные основы системы воспитания социально-активной личности студентов / В.С. Кагерманьян, Л.И. Коханович // Организация воспитательной деятельности в вузах. – М.: МО РФ, 2002.
8. Лазарев А.И., Конопля А.И., Степашов Н.С. Система воспитания студентов Курского государственного медицинского университета: концептуальные и технологические основы: учебн. пособие. – Курск: КГМУ, 2005. – 248с.
9. Лернер И.Я. Взаимосвязь обучения и воспитания в целостном учебно-воспитательном процессе. – М.: Педагогика, 1986. – 189 с.
10. Шайденко Н.А. Система воспитательной работы в учреждениях среднего и высшего профессионального образования / Н.А. Шайденко [и др.]. – Тула: Изд-во Тул. гос. пед. ин-та, 2000.
11. Дмитриева Д.Д. Роль воспитательной работы в процессе адаптации иностранных студентов к условиям жизни и обучения в России (на примере международного студенческого клуба) // Региональный вестник. – 2018. – № 6 (15). – С. 16-18.
12. Самчик Н.Н. Этнокультурный потенциал русской народной сказки // Региональный вестник. – 2019. – № 4 (19). – С. 26-27.
13. Дмитриева Д.Д. Особенности индивидуализации обучения русскому языку как иностранному в многонациональной группе // Региональный вестник. – 2019. – № 4 (19). – С. 31-32.
14. Скляр Е.С. Культура русской речи в иностранной аудитории // Региональный вестник. – 2019. – № 4 (19). – С. 30-31.
15. Дмитриева Д.Д., Рубцова Е.В. Современные педагогические технологии в образовательном процессе (на примере особенностей японской системы образования в области лингвокультурологии) // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. № 2 (23). С. 221-224.
16. Дмитриева Д.Д. Особенности применения учебной виртуальной экскурсии в процессе обучения русскому языку как иностранному // Региональный вестник. – 2019. – № 3 (18). – С. 34-35.

17. Скляр Е.С. Веб-квест как способ повышения мотивации обучения // Региональный вестник. – 2019. – № 7 (22). – С. 27-28.

18. Самчик Н.Н. Использование мультимедийных технологий для повышения эффективности изучения русского языка как иностранного // Региональный вестник. – 2019. – № 7 (22). – С. 26-27.

19. Петрова Н.Э. Специфические закономерности фонетической интерференции и методические пути её преодоления при обучении фонетическому оформлению речи на неродном языке в курсе русского языка как иностранного // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. Т. 7. № 4 (25). С. 277-279.

20. Петрова Н.Э. Структурные особенности гипертекста как формы коммуникации // Региональный вестник. – 2019. – № 4 (19). – С. 20-22.

21. Рубцова Е.В. Формирование коммуникативной и социокультурной компетенций с помощью мультимедийных пособий при обучении русскому языку как иностранном // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. №3 (24). С.288-292.

22. Самчик Н.Н. Коммуникативный подход к обучению грамматике русского языка как иностранного // Региональный вестник. – 2019. – № 6 (21). – С.36-38.

23. Ковынева И.А. Интеграционные процессы в вузах медицинского профиля как результат взаимодействия клинических и языковых кафедр при обучении иностранных студентов русскому языку / И.А. Ковынева, Н.Э. Петрова, Т.Н. Мельникова // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. Т. 7. № 2 (23). – С. 263-267.

24. Дмитриева Д.Д. Моделирование воспитательного процесса в системе высшего профессионального образования // Современный преподаватель - доверенное лицо государства: Сб. научн. трудов участников междунар. конф. молодых ученых светских и духовных учебных заведений в рамках Международного лагеря молодежного актива «Славянское содружество - 2016». – Курск: ООО «МедТестИнфо», 2016. – С. 222-227.

Статья поступила в редакцию 09.04.2019

Статья принята к публикации 27.05.2019



УДК 372.881.161.1+378  
DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0005**МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ  
ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ**

© 2019

**Дмитриева Дарья Дмитриевна**, кандидат педагогических наук, старший преподаватель  
кафедры «Русский язык и культура речи»  
*Курский государственный медицинский университет*  
(305041, Россия, Курск, улица Карла Маркса, 3а, e-mail: darja.dmitrieva2011@yandex.ru)

**Аннотация.** Статья посвящена проблеме организации самостоятельной работы иностранных студентов при обучении русскому языку. Автор рассматривает особенности осуществления данного процесса и его значимость в образовательной системе высших учебных заведений. Известно, что активизация самостоятельной работы способствует формированию личности будущего специалиста, готового к самообразованию, постоянному повышению профессиональной компетентности и к профессиональной деятельности. По мнению автора, процесс организации самостоятельной работы иностранных студентов, изучающих русский язык, может стать более целенаправленным, управляемым и эффективным благодаря созданию педагогической модели его осуществления. В статье рассмотрены структура и содержание данной модели. Она представляет собой совокупность таких структурных компонентов, как целевой, теоретический, технологический и оценочно-результативный блоки. В свою очередь теоретический блок объединяет подходы, принципы и содержание самостоятельной работы. Технологический блок включает методы, средства и педагогические условия её организации, а также основные этапы и алгоритм осуществления данного процесса. Оценочно-результативный блок состоит из критериев и показателей эффективности модели организации самостоятельной работы иностранных студентов в процессе обучения русскому языку и результата данного процесса. В результате данного исследования автор делает вывод, что при оптимальном сочетании методов, средств и педагогических условий из разработанной модели организации самостоятельной работы студентов, изучающих РКИ, развиваются их профессионально значимые качества, творческие способности, самостоятельность и активность. Данная модель организации самостоятельной работы может использоваться в образовательном процессе при обучении как иностранных, так и русских студентов.

**Ключевые слова:** самостоятельная работа, русский язык как иностранный (РКИ), педагогическая модель, педагогические условия, репродуктивный уровень, реконструктивный уровень, творческий уровень, моделирование, средства информационно-коммуникативных технологий.

**MODEL OF ORGANIZATION OF STUDENTS INDEPENDENT WORK  
IN THE PROCESS OF RUSSIAN AS FOREIGN TEACHING**

© 2019

**Dmitrieva Darya Dmitrievna**, candidate of pedagogical sciences, senior lecturer  
of the department «Russian language and speech culture»  
*Kursk State Medical University*  
(305041, Russia, Kursk, Karl Marx Street, 3a, e-mail: darja.dmitrieva2011@yandex.ru)

**Abstract.** The article is devoted to the problem of organization of foreign students' independent work in teaching Russian. The author considers the peculiarities of this process and its importance in the educational system of higher educational institutions. It is known that the activation of independent work contributes to the formation of the future specialist's personality, who is ready for self-education, constant improvement of professional competence and professional activity. According to the author, the process of independent work organization of foreign students studying Russian language can become more focused, manageable and effective thanks to the creation of pedagogical model of its implementation. The article describes the structure and content of this model. It is a combination of such structural components as the target, theoretical, technological, and evaluation-productive units. In turn, the theoretical unit combines the approaches, principles and content of independent work. The technological unit includes methods, means and pedagogical conditions of its organization, as well as the main stages and algorithm of this process. The evaluation unit consists of criteria and indicators of the effectiveness of the model of organization of foreign students' independent work in the process of teaching Russian and the result of this process. As a result of this study, the author concludes that the optimal combination of methods, tools and pedagogical conditions of developed model of organization of students' independent work, develop their professionally significant qualities, creativity, independence and activity. This model of organization of independent work can be used in the educational process in the training of both foreign and Russian students.

**Keywords:** independent work, Russian as foreign language, pedagogical model, pedagogical conditions, reproductive level, reconstructive level, creative level, modeling, means of information and communication technologies.

Известно, что самостоятельная работа учащихся представляет собой целенаправленную деятельность для овладения новыми знаниями. Активизация самостоятельной работы студентов в высших учебных заведениях позволяет сформировать личность будущего специалиста, готового к самообразованию, постоянному повышению профессиональной компетентности и как результат к профессиональной деятельности. В рамках данного исследования рассмотрим вопрос организации самостоятельной работы иностранных студентов в процессе их обучения русскому языку. Отметим, что самостоятельная деятельность студентов играет важную роль в образовательном процессе. Она приводит к развитию творческих способностей учащихся, а также к формированию у них осознанного и ответственного отношения к познавательной деятельности.

Таким образом, корректно организованная самостоятельная работа способствует повышению качества язы-

ковой и общеобразовательной подготовки иностранных студентов [1,2,3].

Эффективная реализация самостоятельной работы студентов при обучении русскому языку как иностранному требует разработки особой модели организации данного процесса. Создание данной модели поможет сделать его более управляемым, целенаправленным и эффективным. Представим разработанную нами на основании метода моделирования, широко используемого многими исследователями, педагогическую модель организации самостоятельной работы студентов, изучающих русский язык как иностранный (Рис.1). Отметим, что данная модель может использоваться в образовательном процессе при обучении как иностранных, так и русских студентов [4,5].

Итак, разработанная модель представляет собой совокупность структурных компонентов, состоящую из нескольких блоков. Это следующие компоненты:

- целевой блок, заключающий в себе цель;
- теоретический блок, объединяющий принципы, подходы и содержание самостоятельной работы;
- технологический блок, состоящий из методов, средств обучения, педагогических условий, основных этапов и алгоритма действий;
- оценочно-результативный блок, включающий критерии и показатели оценки, а также результат.

Среди основных подходов к организации самостоятельной работы иностранных студентов, способствующих формированию их общих и профессиональных компетенций при обучении русскому языку как иностранно можно выделить следующие:

- личностно-ориентированный,
- деятельностный,
- системный,
- компетентностный.

Личностно-ориентированный подход предполагает отношение к студентам как к субъектам образовательного процесса, которые объединены для совместного участия в учебной деятельности и решения учебных задач.

Не менее важным в рамках данного исследования является деятельностный подход. Он обуславливает необходимость изменения позиций студента как субъекта. В соответствии с данным подходом каждый студент превращается из потребителя информации в активного участника образовательного процесса.

Организация самостоятельной работы иностранных учащихся в процессе изучения русского языка невозможна без реализации системного подхода. С точки зрения этого подхода самостоятельная работа иностранных студентов представляет собой системный комплекс.

Основной организации самостоятельной работы иностранных студентов является компетентностный подход. Существует множество неоднозначных трактовок данного подхода. В соответствии с ним изменяется характер образовательной деятельности, при этом наиболее важными являются личностное развитие и взаимодействие иностранных студентов, а также приобретение ими опыта в различных видах деятельности.

Таким образом, внимание акцентируется на способности использовать полученные знания без отрицания значение их самих. Согласно данному подходу иностранные учащиеся должны овладеть русским языком как эффективным средством профессионального и социокультурного общения.

В рамках данного исследования использование компетентностного подхода обусловлено необходимостью развития у иностранных студентов умений самостоятельно работать над изучением русского языка, а также развивать коммуникативную и информационную компетенции, совершенствоваться в профессиональном плане. Результатом этого является формирование личности компетентностного специалиста, способного к продолжению образования и самообразования и развитию общих и профессиональных компетенций в ходе самостоятельной учебной деятельности.

Успешность организации самостоятельной работы иностранных учащихся в процессе изучения русского языка зависит также от соблюдения основных методических принципов. В разработанной модели приоритетными являются принципы индивидуализации и профессиональной направленности, которые функционируют в совокупности с принципами систематичности и последовательности, доступности и нарастающей трудности, сознательности и активности.

Необходимо отметить, что данные принципы взаимосвязаны, взаимообусловлены и составляют единую систему положений, являющихся теоретической базой для организации самостоятельной работы иностранных студентов в ходе обучения их русскому языку.

Таким образом, эффективность данного процесса зависит от соблюдения всех указанных принципов в их совокупности [6-16].

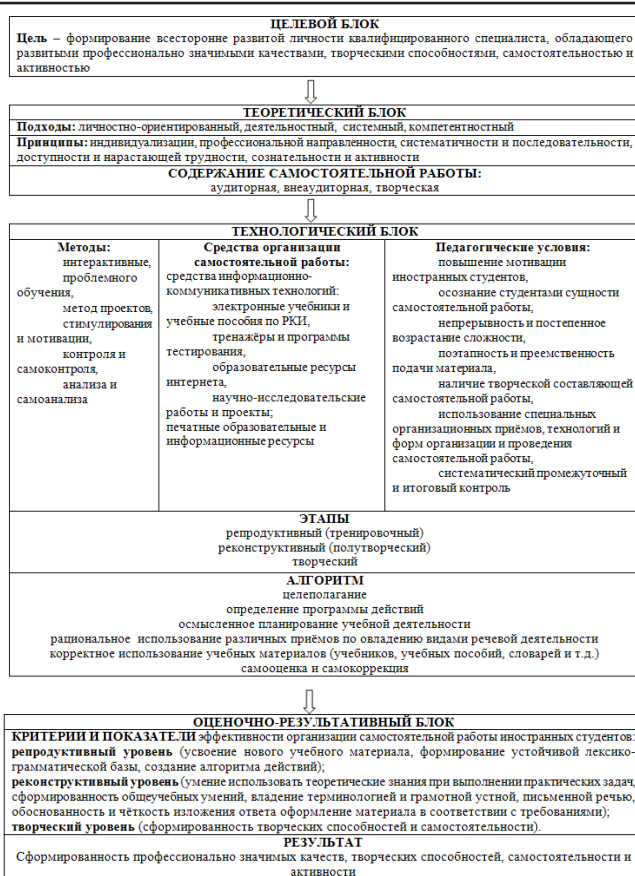


Рисунок 1 - Модель организации самостоятельной работы студентов в процессе обучения русскому языку как иностранному

Организация самостоятельной работы студентов, изучающих русский язык как иностранный, находится в непосредственной зависимости от условий, адекватных процессу её функционирования. Итак, данный процесс осуществляется в следующих педагогических условиях:

- повышение мотивации иностранных студентов;
- осознание студентами сущности самостоятельной работы;
- непрерывность и постепенное возрастание сложности;
- поэтапность и преемственность подачи материала;
- наличие творческой составляющей самостоятельной работы;
- использование специальных организационных приёмов, технологий и форм организации и проведения самостоятельной работы;
- систематический промежуточный и итоговый контроль.

Процесс организации самостоятельной работы иностранных учащихся при изучении русского языка характеризуется наличием следующих этапов действий: репродуктивный (тренировочный), реконструктивный (полутворческий), творческий [17-24].

В результате данного исследования можно сделать вывод, что при оптимальном сочетании методов, средств и педагогических условий из разработанной модели организации самостоятельной работы студентов, изучающих РКИ, развиваются их профессионально значимые качества, творческие способности, самостоятельность и активность. Данная модель организации самостоятельной работы может применяться в образовательном процессе при обучении как иностранных, так и русских студентов.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Рыбакова Н. Н. Роль самостоятельной работы студентов в современном профессиональном образовании // Вестник СибАДИ. –



2011. – № 1(19). – С. 89 - 96.

2. Горбатова Т. Н., Кудряшова А. В., Рыбушкина С. В. Самостоятельная работа студентов в процессе обучения иностранному языку в условиях неязыкового вуза // Молодой ученый. – 2015. – №10. – С. 1141-1143; URL <https://moluch.ru/archive/90/18757/> (дата обращения: 27.01.2019).

3. Журавская Н. Т. Активизация самостоятельной работы студентов как фактор формирования их инновационного мышления // Вестник ТГПУ. – 2010. – №4 (94). – С.30-33.

4. Дмитриева Д.Д. Моделирование процесса обучения русскому языку как иностранному в системе профессиональной подготовки студентов медицинских вузов// Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 11-6. – С. 1189-1193.

5. Дмитриева Д.Д. Модель реализации принципа индивидуализации в процессе обучения РКИ студентов медицинского вуза// Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. – 2012. – № 2 (22). – С. 221-226.

6. Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам: базовый курс. – М.: АСТ: Астрель, 2009. – 238с.

7. Костомаров В.Г., Митрофанова О.Д. Методика преподавания русского языка как иностранного. – М.: Русский язык, 1990. – 268 с.

8. Рубцова Е.В. Формирование коммуникативной и социокультурной компетенций с помощью мультимедийных пособий при обучении русскому языку как иностранному // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. Т. 7. № 3 (24). С. 288-292.

9. Пассов Е.И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению. – М.: Просвещение, 1991. – 223с.

10. Пассов Е.И. Программа-концепция коммуникативного иноязычного образования. – М.: Просвещение, 2000. – 173 с.

11. Савин К.С. Проблемы и пути решения вопросов преподавания русского языка как иностранного в процессе изучения экономических дисциплин // Балтийский гуманитарный журнал. 2017. Т. 6. № 2 (19). С. 179-180.

12. Лейфа И.И., Мавлеткулова В.В. Формирование положительного образа России в процессе обучения русскому языку как иностранному // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2016. Т. 5. № 4 (17). С. 160-163.

13. Dmitrieva D.D. Intensification of teaching process of Russian in the system of foreign students vocational training in medical university// European Journal of Natural History. – 2017. – № 1. – С. 30-33.

14. Петрова Н.Э. Специфические закономерности фонетической интерференции и методические пути её преодоления при обучении фонетическому оформлению речи на неродном языке в курсе русского языка как иностранного // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. Т. 7. № 4 (25). С. 277-279.

15. Кудряшова А. В., Горбатова Т. Н. Эффективность развития творческой самостоятельности студентов неязыковых вузов в процессе обучения иностранному языку // Молодой ученый. – 2014. – № 21. – С. 641–643.

16. Дмитриева Д.Д. Активизация самостоятельной работы иностранных студентов как фактор интенсификации процесса обучения русскому языку//Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2019. – Т. 8. №1 (26). – С.105-107.

17. Коряковцева Н. Ф. Современная методика организации самостоятельной работы изучающих иностранный язык: пособие для учителей. – М.: АРКТИ, 2002. – 173 с.

18. Фомин Н. В. Методические аспекты организации самостоятельной работы студентов в условиях двухуровневой системы образования // Стандарты и мониторинг в образовании. – 2013. – № 1 (88). – С. 29 - 34.

19. Итинсон К.С., Рубцова Е.В. Использование информационных технологий в процессе обучения иностранных студентов филологическим дисциплинам в вузе // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2-25. – С. 5666-5669; URL: <http://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=38484> (дата обращения: 03.01.2018).

20. Чиркова В.М. Развитие творческого потенциала студентов, изучающих русский язык как иностранный // Карельский научный журнал. – 2017. – Т. 6. №4. – С. 95-98.

21. Апакина Л.В. Моделирование коммуникативно-творческой самостоятельности инофонов в электронной среде: уровень А1–А2: дисс. ... канд. пед. наук – М., 2011. – 257 с.

22. Бабанский Ю.К. Оптимизация процесса обучения: Общедидактический аспект. – М.: Педагогика, 1977. – 254 с.

23. Чиркова В.М. Проблема выбора учебно-методических пособий, используемых при обучении иностранных студентов-медиков русскому языку // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 11-6. – С. 1208-1212; URL: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=10757> (дата обращения: 2.12.2018).

24. Дмитриева Д.Д. Индивидуализация профессиональной подготовки студентов-медиков на основе интегративно-модульного подхода к изучению русского языка как иностранного: автореф. ...канд. пед. наук. – Курск, 2012. – 26 с.

Статья поступила в редакцию 09.05.2019

Статья принята к публикации 27.05.2019

УДК 372.881.161.1+378

DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0006

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОГРАММЫ iSpring Suite ДЛЯ СОЗДАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ УЧЕБНЫХ МАТЕРИАЛОВ (НА ПРИМЕРЕ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО УЧЕБНОГО ПОСОБИЯ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ)

© 2019

**Дмитриева Дарья Дмитриевна**, кандидат педагогических наук, старший преподаватель кафедры «Русский язык и культура речи»

*Курский государственный медицинский университет  
(305041, Россия, Курск, улица Карла Маркса, 3а, e-mail: darja.dmitrieva2011@yandex.ru)*

**Аннотация.** Статья посвящена проблеме создания электронных учебных материалов с помощью редакторов электронных курсов. Автор подробно рассматривает основные особенности применения программы iSpring Suite в создании мультимедийных учебных пособий по русскому языку как иностранному. Программа iSpring Suite имеет простой интерфейс и является дополнением к Microsoft PowerPoint. Данный редактор позволяет создавать в мультимедийном учебном пособии такие типы интерактивностей, как книга с эффектом перелистывания страниц, алфавитный каталог, база заданий «Вопрос-ответ», временная шкала, а также различные виды тестов. В статье рассмотрена в качестве примера тема «Дом и квартира. Студенческое общежитие» из мультимедийного учебного пособия по русскому языку как иностранному для студентов 1 курса, созданного с помощью редактора iSpring Suite. В результате данного исследования автор делает вывод, что мультимедийные учебные пособия, созданные с помощью программы iSpring Suite, могут применяться как во время занятий, так и в процессе самостоятельной работы иностранных учащихся во внеаудиторное время. Использование данных пособий позволяет повысить эффективность процесса обучения русскому языку как иностранному.

**Ключевые слова:** редакторы электронных курсов, электронные учебные материалы, программа iSpring Suite, русский язык как иностранный (РКИ), иностранные студенты, интерактивность, мультимедийные учебные пособия и учебники, информационно-коммуникационные технологии.

## USING THE iSpring Suite PROGRAM FOR CREATING ELECTRONIC EDUCATIONAL MATERIALS (ON THE EXAMPLE OF MULTIMEDIA TEXTBOOK ON RUSSIAN AS A FOREIGN LANGUAGE)

© 2019

**Dmitrieva Darya Dmitrievna**, candidate of pedagogical sciences, senior lecturer of the department «Russian language and speech culture»

*Kursk State Medical University  
(305041, Russia, Kursk, Karl Marx Street, 3a, e-mail: darja.dmitrieva2011@yandex.ru)*

**Abstract.** The article is devoted to the problem of creating e-learning materials with the help of e-course editors. The author examines in detail the main features of the iSpring Suite application in the creation of multimedia textbooks on Russian as a foreign language. The iSpring Suite program has a simple interface and is an addition to Microsoft PowerPoint. This editor allows you to create in a multimedia tutorial such types of interactivity, as a book with the effect of turning pages, alphabetical catalog, knowledge base “Question-answer”, timeline, as well as various types of tests. The article considers as an example the theme “House and apartment. Student hostel” from the multimedia textbook on Russian as a foreign language for 1st year students, created with the help of iSpring Suite editor. As a result of this study, the author concludes that multimedia tutorials created using the iSpring Suite program can be used both during classes and in the process of independent work of foreign students in extracurricular time. The use of these tutorials can improve the efficiency of the process of learning Russian as foreign.

**Keywords:** e-course editors, e-learning materials, iSpring Suite program, Russian as foreign, foreign students, interactivity, multimedia tutorials and textbooks, information and communication technologies.

В настоящее время в связи с техническим прогрессом и развитием информационного пространства в системе иноязычного образования широко используются различные информационно-коммуникационные технологии. Они позволяют организовать и активизировать самостоятельную деятельность учащихся, как в процессе занятий, так и во внеаудиторное время при выполнении домашнего задания.

Для создания разнообразных мультимедийных учебных материалов: пособий и учебников, онлайн-курсов, обучающих игр, анкет, тестов, опросников, диалоговых тренажеров, видеолекций и т.д. используют редакторы электронных курсов. Они представляют собой программы и сервисы, позволяющие создавать электронные учебные материалы. В число ведущих редакторов мирового масштаба входят: iSpring Suite, Articulate 360, Adobe Captivate, CourseLab.

По нашему мнению наиболее эффективной и доступной программой для создания электронных курсов является iSpring Suite. В данном исследовании мы подробно рассмотрим основные особенности его применения в создании мультимедийных учебных пособий по русскому языку как иностранному [1-4].

Итак, программа iSpring Suite является дополнением к Microsoft PowerPoint и имеет простой интерфейс. Данный редактор позволяет создавать и использовать следующие типы интерактивностей:

- книга с эффектом перелистывания страниц;
- алфавитный каталог;
- база заданий «Вопрос-ответ»;
- временная шкала.

Рассмотрим в качестве примера одну из тем мультимедийного учебного пособия по русскому языку как иностранному, созданного с помощью редактора iSpring Suite [5-6]. Прежде всего, следует сказать, что данное пособие предназначено для иностранных студентов первого года обучения. Оно содержит информацию социокультурного характера и нацелено на развитие у иностранных учащихся коммуникативной компетенции. Отметим, что использование интерактивного тестирования позволяет студенту адекватно проверить уровень усвоения теоретического материала.

Система заданий рассматриваемого пособия способствует развитию всех видов речевой деятельности иностранных учащихся: аудирования, говорения, письма и чтения.

Структура учебного пособия дает возможность для варьирования учебного материала в зависимости от уровня подготовленности студентов, количества аудиторных часов и часов, отведённых на самостоятельное изучение темы [7-9].

Итак, рассматриваемая нами тема «Дом и квартира. Студенческое общежитие». Основными целями и задачами изучения данной темы являются следующие:

- расширение словарного запаса студентов на материале темы;
- развитие навыков правильного употребления лексического минимума темы в монологическом и диалогическом высказываниях;
- развитие навыков аудирования аутентичной устной речи в рамках изучаемой темы;
- формирование умения построения связного высказывания репродуктивного и продуктивного характера в соответствии с предложенной темой и коммуникативно-заданной установкой.

В данном мультимедийном пособии в начале изучаемой темы представлен подробный план работы. При этом каждый пункт плана представляет собой гиперссылку на определённый фрагмент темы. Таким образом, иностранные студенты имеют возможность повторить необходимый материал, вернувшись к нему или же пропустить какой-либо пункт плана. Представим план изучения каждой темы в рассматриваемом пособии по русскому языку как иностранному:

- работа со словарём;
- подготовка к восприятию диалога;
- грамматические комментарии;
- подготовка к диалогическому и монологическому высказываниям;

- работа с диалогом;
- построение диалогического высказывания;
- работа с текстом, аудирование;
- построение монологического высказывания.

В процессе изучения иностранными учащимися каждой темы у них формируются и развиваются следующие практические умения и навыки:

- навыки правильного употребления лексического минимума темы в монологическом и диалогическом высказывании;
- навыки аудирования в рамках изучаемой темы;
- умения построения связного высказывания репродуктивного и продуктивного характера в соответствии с предложенной темой и коммуникативно-заданной установкой.

Обратимся к рассмотрению заданий темы «Дом и квартира. Студенческое общежитие» в соответствии с приведённым выше планом. Итак, работа со словарём включает в себя следующие задания: введение новой лексики по теме в алфавитном порядке; задания в форме теста, в которых иностранным учащимся предлагается подобрать антонимы к словам, а также найти слово, не подходящее по значению к остальным и объяснить свой выбор.

Отметим, что при изучении новых лексических единиц у студентов есть возможность прослушать необходимое слово на русском языке и узнать его английский эквивалент, кликнув по нему [10-18].

На рисунке 1 представлен пример работы со словарём с помощью мультимедийного пособия по русскому языку как иностранному, созданного с использованием редактора iSpring Suite. После выполнения тестовых заданий иностранные учащиеся могут узнать подробные результаты и ознакомиться с правильными ответами, сравнить их со своими. Упражнения данного типа развивают самостоятельность и самоконтроль студентов.

Подготовка к восприятию диалога состоит из двух заданий. В первом задании предлагается прослушать мини-диалоги, обращая внимание на выделенные слова. В данных диалогах демонстрируются основные ситуации, в которых употребляется новая лексика в рамках изучаемой темы.

При создании данного задания используется такая интерактивность, как временная шкала. Таким образом, студенты могут вернуться к уже прослушанному диалогу, кликнув на его порядковый номер (Рисунок 2).

Во втором задании необходимо подобрать к предложенным ситуациям соответствующие диалоги из первого упражнения.

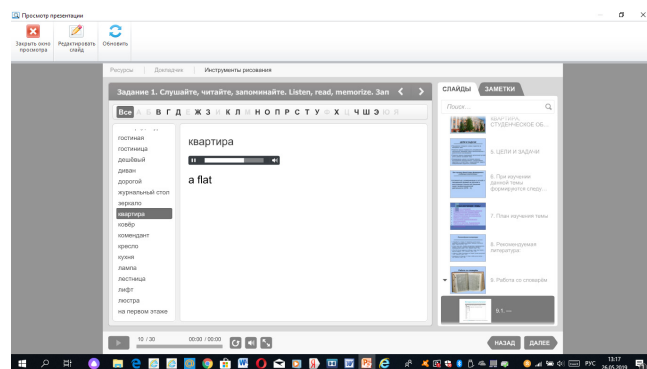


Рисунок 1 – Работа со словарём темы «Дом и квартира. Студенческое общежитие».

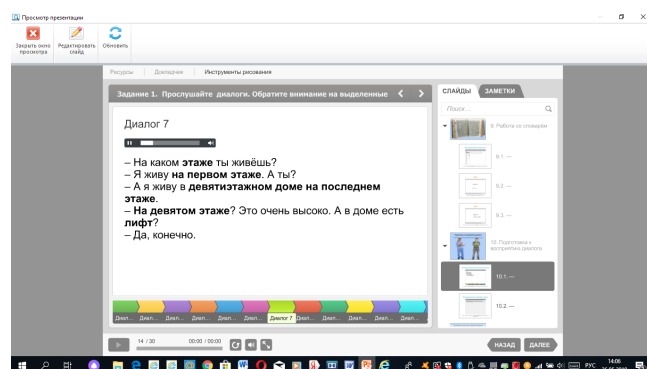


Рисунок 2 – Подготовка к восприятию диалога в процессе презентации употребления изученной лексики в диалогической речи.

Грамматические комментарии представлены в виде книги с эффектом перелистывания страниц, включающей в себя необходимый грамматический материал. В рассматриваемом мультимедийном пособии используются следующие лексико-грамматические задания, направленные на подготовку к диалогическому и монологическому высказываниям:

1. Вставьте пропущенные реплики. Составьте мини диалоги, используя фразы из этого задания.
2. Употребите прилагательные в нужной форме (студенты должны напечатать прилагательные, согласовав их с соответствующими существительными в роде и числе).
3. Ответьте на вопросы, используя слова противоположные по смыслу.
4. Составьте диалоги по образцу.
5. Составьте диалоги, используя предлоги за, перед, рядом с, между.
6. Расскажите, что находится за, перед и рядом с домом, в котором вы живёте.
7. Посмотрите на рисунки комнаты, дома и ответьте на вопросы.

При работе с диалогом студентам предлагается прочитать его по ролям, ответить на вопросы и согласиться с представленными утверждениями или возразить. Данные задания объединены в виртуальную книгу. Затем иностранным студентам предлагается ролевая игра «Разыграйте беседу двух друзей об их квартирах, домах или комнатах в общежитии». В конце изучения темы «Дом и квартира. Студенческое общежитие» учащиеся прослушивают аудиозапись текста, выполняют тестовые задания, а также рассказывают о своём доме, квартире, комнате в общежитии [19-24].

В результате данного исследования можно сделать вывод, что программа iSpring Suite предоставляет большие возможности для создания электронных учебных материалов по иностранным языкам, в том числе



РКИ. Такие мультимедийные учебные пособия могут быть использованы как во время занятий, так и в процессе самостоятельной работы иностранных учащихся во внеаудиторное время. В результате чего повышается эффективность процесса обучения русскому языку как иностранному.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Dmitrieva D.D. Intensification of teaching process of Russian in the system of foreign students vocational training in medical university// *European Journal of Natural History*. – 2017. – № 1. – С. 30-33.
2. Дмитриева Д.Д. Активизация самостоятельной работы иностранных студентов как фактор интенсификации процесса обучения русскому языку// *Азимут научных исследований: педагогика и психология*. – 2019. – Т. 8 №1 (26). – С.105-107.
3. Бовт И. Обзор средств быстрой разработки мультимедийных курсов [Электронный ресурс] // *eLearning World*. – 2007. – № 2-3. URL: <http://www.elw.ru/magazine/23/>
4. Нестерова И.А. Информационно-коммуникативные технологии // *Энциклопедия ODiplom.ru* – URL: <http://odiplom.ru/lab/informacionno-kommunikativnye-tehnologii.html> (дата обращения: 11.04.2019).
5. Итинсон К.С., Рубцова Е.В. Использование информационных технологий в процессе обучения иностранных студентов филологическим дисциплинам в вузе // *Фундаментальные исследования*. – 2015. – № 2-25. – С. 5666-5669; URL: <http://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=38484> (дата обращения: 03.01.2019).
6. Костомаров В.Г., Митрофанова О.Д. Методика преподавания русского языка как иностранного. – М.: Русский язык, 1990. – 268 с.
7. Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам: базовый курс. – М.: АСТ: Астрель, 2009. – 238с.
8. Скляр Е.С. Обучение русскому языку как иностранному в специальных целях// *Региональный вестник*. – 2019. – № 3 (18). – С. 33-34.
9. Вуль В.А. Электронный учебник и самостоятельная работа студентов // *Учебные и справочные электронные издания: опыт и проблемы: мат-лы науч.-практ. конф.* – СПб., 2001.
10. Дмитриева Д.Д. Особенности обучения русскому языку как иностранному с учётом коммуникативных потребностей студентов// *Региональный вестник*. – 2019. – № 5 (20). – С. 26-28.
11. Рубцова Е.В. Формирование коммуникативной и социокультурной компетенций с помощью мультимедийных пособий при обучении русскому языку как иностранному // *Балтийский гуманитарный журнал*. 2018. Т. 7. № 3 (24). С. 288-292.
12. Рубцова Е.В. Решение коммуникативных задач в курсе интенсивного обучения русскому языку как иностранному// *Региональный вестник*. – 2018. – № 5 (14). – С. 21-22.
13. Скляр Е.С. Культура русской речи в иностранной аудитории// *Региональный вестник*. – 2019. – № 4 (19). – С. 30-31.
14. Дмитриева Д.Д. Особенности индивидуализации обучения русскому языку как иностранному в многонациональной группе// *Региональный вестник*. – 2019. – № 4 (19). – С. 31-32.
15. Савин К.С. Проблемы и пути решения вопросов преподавания русского языка как иностранного в процессе изучения экономических дисциплин // *Балтийский гуманитарный журнал*. 2017. Т. 6. № 2 (19). С. 179-180.
16. Петрова Н.Э. Структурные особенности гипертекста как формы коммуникации// *Региональный вестник*. – 2019. – № 4 (19). – С. 20-22.
17. Петрова Н.Э. Специфические закономерности фонетической интерференции и методические пути её преодоления при обучении фонетическому оформлению речи на неродном языке в курсе русского языка как иностранного // *Балтийский гуманитарный журнал*. 2018. Т. 7. № 4 (25). С. 277-279.
18. Баишаков А.И., Баишаков И.А. Разработка компьютерных учебников и обучающих систем. М.: Филинь, 2003. 616 с.
19. Девдариани Н.В. Экстралингвистическая информация в процессе коммуникации// *Региональный вестник*. – 2018. – № 6 (15). – С. 28-29.
20. Самчик Н.Н. Этнокультурный потенциал русской народной сказки// *Региональный вестник*. – 2019. – № 4 (19). – С. 26-27.
21. Рубцова Е.В. Разрешение трудностей языковой трансформации в процессе обучения студентов-медиков русскому языку как иностранному// *Региональный вестник*. – 2018. – № 6 (15). – С. 18-19.
22. Самчик Н.Н. Развитие навыков аудирования профессиональной речи у студентов-медиков, изучающих русский как иностранный// *Региональный вестник*. – 2019. – № 3 (18). – С. 31-32.
23. Дмитриева Д.Д. Особенности применения учебной виртуальной экскурсии в процессе обучения русскому языку как иностранному// *Региональный вестник*. – 2019. – № 3 (18). – С. 34-35.
24. Чиркова В.М. Использование интернет-ресурсов в процессе обучения студентов-медиков// *Региональный вестник*. – 2019. – № 6 (21). – С. 39-40.

Статья поступила в редакцию 26.04.2019

Статья принята к публикации 27.05.2019

УДК 378

DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0007

**ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВУЗА В УСЛОВИЯХ  
МОДЕРНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ**

© 2019

**Казначеева Светлана Николаевна**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры  
Инновационных технологий менеджмента**Быстрова Наталья Васильевна**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Профессионального  
образования и управления образовательными системами»**Уракова Екатерина Андреевна**, магистрант**Шарыгина Екатерина Николаевна**, магистрант*Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина  
(603004, Россия, Нижний Новгород, ул. Челюскинцев 9, e-mail: ekaterinasharygina007@gmail.com)*

**Аннотация.** Авторы указывают на то, что высшие образовательные учреждения испытывают проблему набора студентов. Без результативной профориентационной деятельности современный вуз не конкурентоспособен, так как именно студенты являются основным конкурентным преимуществом. Для успешного проведения профориентационной деятельности вуза в условиях модернизации системы образования необходимо решить ряд задач (выявить сущность профориентационной деятельности Вуза среди учащихся школ и образовательных учреждений среднего профессионального образования; определить роль профориентационной деятельности для оказания помощи молодому человеку сделать правильный выбор будущей профессии и наиболее эффективно реализовать себя в профессиональной деятельности; выделить наиболее результативные способы профориентационной работы Вуза с абитуриентами). Под профориентацией авторы понимают совокупность мер, содействующих обучающимся в профессиональном самоопределении и получении качественной информации о мире существующих профессий. Проанализировав различные точки зрения ученых, авторы подчеркивают значимость профориентационной деятельности для учащихся старшего школьного возраста, поскольку профессиональный выбор многое предопределяет в жизни человека. Авторы рассматривают основные направления профориентационной деятельности в вузе. В статье приведено исследование, проведенное авторами среди студентов I курса, целью которого было выявление наиболее эффективного канала профориентационной работы, а также нахождение способов повышения качества работы с абитуриентами. Методы исследования определялись поставленной целью. Использовались эмпирические метод (анкетирование) и статистические методы (качественный и количественный анализ результатов). Для усиления эффективности профориентационной деятельности необходимо ее начинать с учащимися 9, 10, 11 классов, а также создание большего количества Интернет-ресурсов, позволяет больше узнать о вузе.

**Ключевые слова:** профориентация, профориентационная деятельность, высшее учебное заведение, задачи профориентационной деятельности, факторы, определяющих выбор будущей профессии, мероприятия для абитуриентов.

**THE PROFESSIONAL ACTIVITY OF A UNIVERSITY IN THE CONDITIONS  
OF MODERNIZATION OF THE EDUCATION SYSTEM**

© 2019

**Kaznacheeva Svetlana Nikolaevna**, candidate of Pedagogical Sciences, associate professor  
of the department of Innovative Technology Management**Bystrova Natalia Vasilyevna**, candidate of Pedagogical Sciences, associate professor of the department  
of «Professional Education and Management of Educational Systems»**Urakova Ekaterina Andreevna**, master student**Sharygina Ekaterina Nikolaevna**, master student*Nizhny Novgorod State Pedagogical University named after Kozma Minin  
(603004, Russia, Nizhny Novgorod, Chelyuskintsev street, 9, e-mail: ekaterinasharygina007@gmail.com)*

**Abstract.** The authors point out that universities are experiencing student recruitment problems. A modern university is not competitive without productive career guidance, because students are the main competitive advantage. A university needs to solve a number of tasks to successfully conduct career guidance activities of a university in the context of modernizing the education system (identify the essence of career guidance activities of a university among students in schools and educational institutions of secondary vocational education; determine the role of career guidance activities to help a young person make the right choice of a future profession and most effectively implement yourself in professional activities; highlight the most productive ways of professional orientation work of high school with applicants). By career guidance, the authors understand the totality of measures that assist students in professional self-determination and obtain high-quality information about the world of existing professions. After analyzing the various points of view of scientists, the authors emphasize the importance of career guidance activities for students of senior school age, since professional choice determines a lot in a person's life. The authors consider the main directions of vocational guidance activities at the university. The article presents a study conducted by the authors among first-year students, the purpose of which was to identify the most effective channel of vocational guidance, as well as finding ways to improve the quality of work with applicants. Research methods were determined by the goal. The empirical method (questioning) and statistical methods (qualitative and quantitative analysis of the results) were used. To enhance the effectiveness of career-oriented activities, it is necessary to start it with pupils in forms 9, 10, and 11, and also creating more Internet resources will allow you to learn more about the university.

**Keywords:** vocational guidance, vocational guidance activities, higher education institution, objectives of vocational guidance activities, factors determining the choice of a future profession, events for applicants.

*Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами.* На современном этапе развития общества при усилении интенсивности и напряженности труда в условиях обострившейся конкуренции возрастают требования к уровню профессиональной подготовки кадров. Особенностями обучения специалистов в современном мире является ранняя специализация и большая информационная на-

грузка на учащихся. Еще в школе ученику необходимо сделать выбор профессии и направления подготовки и, соответственно, выбрать предметы для успешной сдачи единого государственного экзамена, результаты которого позволяют ему поступить в высшее учебное заведение. Далеко не всегда школьники и их родители осознают специфику обучения в ВУЗе и особенности будущей профессии сегодняшнего абитуриента, что приводит к

ошибкам в выборе и напрасной трате времени для молодых людей [1-3].

Сегодня многие высшие образовательные учреждения испытывают проблему набора студентов, причем эта проблема касается всех вузов без исключения. Без результативной профориентационной деятельности современный вуз не конкурентоспособен, так как именно студентам являются основным конкурентным преимуществом [4-9]. Поэтому если вуз планирует функционировать и развиваться в условиях конкурентной борьбы, ему необходимо подходить креативно и системно к выбору методов профориентационной деятельности, опираясь на принципы интеграции, регионализации (учет интересов конкретных работодателей, особенностей и потребностей рынка труда, миграционных процессов, социально-профессиональных и образовательных запросов населения), непрерывности (поэтапность формирования профессионального самоопределения, личного и профессионального развития обучающихся) [10-18].

*Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение неразрешенных ранее частей общей проблемы.* Отечественный опыт профориентационной деятельности насчитывает почти вековую историю, однако охарактеризовать ее как процесс поступательного развития проблематично – во многом это обусловлено скачкообразными изменениями в экономической структуре на протяжении рассматриваемого периода. В то же время непростая политическая и социальная ситуация, складывающаяся в России, диктует свои условия в вопросе актуальности новых профессий на рынке труда. Все это обуславливает повышенный интерес к проблеме выбора профессии для молодежи [19-23].

В отечественной педагогической науке проблемы профессиональной ориентации исследовали С.Я. Батышев, О.А. Волкова, Н.Н. Захаров, А.В. Мордовская, Э.В. Мухаметова, Н.Ф. Родичев, И.А. Сазонов, В.Д. Симоненко, С.Н. Чистякова и др.

Вопросы довузовской подготовки обучающихся рассматриваются в исследованиях С.Г. Григорьева, И.И. Мельникова, Л.Ю. Нестеровой, Н.Ю. Румянцевой и др. Авторы определяют цели довузовской подготовки, анализируют содержание, программы, формулируют рекомендации по планированию и проведению подготовительных курсов.

Исследования проблем профессионального самоопределения личности, влияние довузовского образования на формирование профессионального самоопределения учащихся, организации в вузах дополнительного образования в рамках профориентационной работы, детально осветили в своих трудах А.С. Мутырова, С.В. Титова др.

В современных исследованиях проблемы профессиональной ориентации рассматриваются в трудах Э.Э. Очировой, В.М. Кузьминой, С.Н. Костроминой, Е.А. Борисовой. Спецификой данных работ является рассмотрение факторов, определяющих выбор будущей профессии, отталкиваясь от личностных особенностей человека, а именно: потребностно-мотивационная сфера личности (интересы, стремления, ценностные ориентации, установки); способности и другие личностные характеристики человека; потребности экономики в специалистах определенного профиля на каждом конкретном этапе развития общества; общественные стереотипы о престижности и перспективности той или иной профессии.

*Формирование целей статьи (постановка задания).* Рассмотрение профориентационной деятельности вуза в условиях модернизации системы образования. Для этого необходимо решить следующие задачи:

- выявить сущность профориентационной деятельности Вуза среди учащихся школ и образовательных учреждений среднего профессионального образования;

- определить роль профориентационной деятельности для оказания помощи молодому человеку сделать правильный выбор будущей профессии и наиболее эффективно реализовать себя в профессиональной деятельности;

- выделить наиболее результативные способы профориентационной работы Вуза с абитуриентами.

*Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов.* В основе эффективной жизнеспособности любого вуза лежит профессиональная ориентация среди учащихся школ, профессиональных техникумов и колледжей для формирования личностных качеств абитуриентов, необходимых для выбора профессии и достижения профессионального и социального успеха [24-29].

Профориентационная работа в Нижегородском государственном педагогическом университете имени Козьмы Минина осуществляется такими подразделениями, как факультеты, кафедры, приемная комиссия. Университет объединяет 6 факультетов (факультет гуманитарных наук, факультет дизайна, изящных искусств и медиа-технологий, факультет естественных, математических и компьютерных наук, факультет психологии и педагогики, факультет управления и социально-технических сервисов, факультет физической культуры и спорта). Эти шесть самостоятельных вектора обеспечивают подготовку профессионалов в различных областях.

В рамках профориентации на базе Мининского университета проводятся следующие мероприятия для абитуриентов:

- организация Дня открытых дверей университета;  
- организация Дня открытых дверей факультета;  
- проведение бесед с преподавателями и/или студентами ВУЗа в рамках научно-практической конференция;  
- оформление информационных стендов о направлениях и профилях вуза;

- подготовка и распространение полиграфической продукции о направлениях и профилях вуза (плакаты, буклеты, книги о ВУЗе и др.)

- выступление представителей ВУЗа в СМИ.  
- проведение научных кружков (научное общество «Эврика» на базе НГПУ им. К. Минина — это отличная возможность старшеклассникам почувствовать себя ученым, «прійти» в науку еще в школе).

- проведение олимпиад, конкурсов (олимпиады по литературе, химии, экономике, туризму и другие; конкурсы «Крылья творчества», «История одной вещи», «Моя профессия – мое будущее» и другие);

- разработка электронных курсов «Абитуриент.ру» для различных направлений как бакалавриата, так и магистратуры;

- проведение различных мастер-классов («Калейдоскоп возможностей», «Креативность в бизнесе», «Маркетинговые технологии для HR-менеджера», «Сортировка бытовых отходов – это весело и полезно», «Предоставление услуг населению», «Путешествуй профессионально!» и другие).

Для оценки профориентационной работы авторами был проведен опрос среди студентов первого курса факультета управления и социально-технических сервисов, обучающихся по программам бакалавриата. Всего было опрошено 43 человека.

Целью анкетирования было выявление наиболее эффективного канала профориентационной работы, а также нахождение способов повышения качества работы с абитуриентами.

На первый вопрос «Когда Вы определились с поступлением в вуз?» более половины опрошенных респондентов (67 %) ответили, что с выбором вуза определились в школе в 10-11 классе. 8 % опрошенных респондентов уже знали, в какой вуз они будут поступать в возрасте 15-16 лет, т.е. в 9 классе.

Остальные (25%) выбрали вуз уже после окончания школы. Это значит, что профориентационную деятель-



ность можно уже начинать с учащимися 9 классов.

На следующий вопрос «Почему Вы выбрали Мининский университет?» ответы распределились следующим образом (рисунок 1).

Результат превышает 100%, так как студенты могли выбрать несколько ответов.

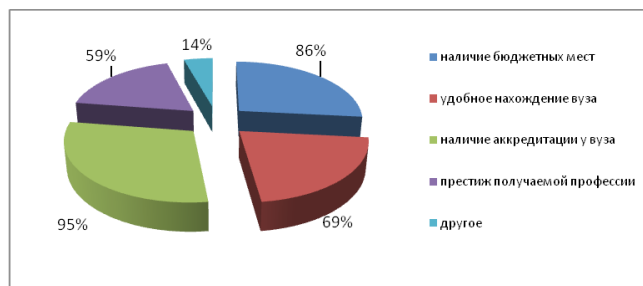


Рисунок 1- Ответы на вопрос «Почему Вы выбрали Мининский университет»

Как видно из диаграммы 95 % опрошенных студентов выбрали университет, так как у него имеется свидетельство об аккредитации. Наличие бюджетных мест привлекло 86 % опрошенных студентов. На третьем месте стоит «удобное нахождение вуза» (69% опрошенных студентов).

Третий вопрос позволил выявить наиболее популярные источники получения информации об университете (рисунок 2). Результат превышает 100%, так как студенты могли выбрать несколько ответов.



Рисунок 2- Источники получения информации об Мининском университете

Как видим из диаграммы, самым популярным источником является Интернет (84%). Это обусловлено прежде всего доступностью и привлекательностью среди подростков. Поэтому данный канал необходимо использовать больше, создавая новые ресурсы. Родители и друзья помогли определиться с вузом 79% опрошенным студентам.

Профориентационная работа, осуществляемая университетом, приносит неплохие результаты (3-е место среди источников получения информации).

Последний вопрос позволил выявить наиболее посещаемые мероприятия, проводимые университетом (рисунок 3). Результат превышает 100%, так как студенты могли выбрать несколько ответов.

49% опрошенных студентов посещали мероприятия Мининского университета.

Самым посещаемым мероприятием стал День открытых дверей университета (89% опрошенных респондентов).

На втором месте, хотя и с большим отставанием, стоит День открытых дверей факультета (11% опрошенных респондентов).

Замыкает тройку лидеров-мероприятий – мастер-классы (9% опрошенных респондентов).

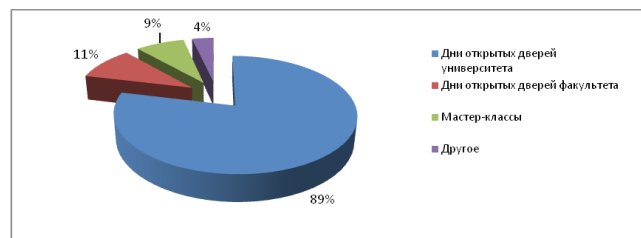


Рисунок 3- Посещаемые мероприятия, проводимые в Мининском университете

**Выводы исследования и перспективы дальнейших изысканий данного направления.** В работе мы рассмотрели значение профориентационной деятельности вуза в условиях модернизации системы образования. Для усиления эффективности профориентационной деятельности, мы считаем, ее необходимо начинать с учащимися школ, обучающиеся в 9, 10, 11 классах с приглашением их на Дни открытых дверей и мастер-классы, тем самым вовремя раскрыть индивидуальные особенности школьника и дать возможность ученику в будущем определиться с выбором профессиональной деятельности, разобраться и адаптироваться на рынке труда в условиях современной социально-экономической ситуации в стране. Кроме того, создание большого количества Интернет-ресурсов, позволят больше узнать о вузе.

Мы акцентируем внимание на том, что главная задача профориентационной работы ВУЗа не допустить основных ошибок профессионального самоопределения старшеклассников, таких как: выбор под давлением родителей; выбор на основе советов друзей и других окружающих людей; выбор под влиянием общественных стереотипов; выбор по пути наименьшего сопротивления.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Быстрова Н.В., Перова Т.В., Уханов А.Ф., Плотникова Е.Е. Основные проблемы профориентации старшеклассников // Успехи современной науки. 2016. Т. 2. № 11. С. 25-27.
2. Быстрова Н.В. Введение в профессионально-педагогическую специальность // Хроники объединенного фонда электронных ресурсов Наука и образование. 2018. № 1 (104). С. 46.
3. Коняева Е.А., Цыплакова С.А., Барникова А.Н., Гриценко Н.Е. Исследование проблемы управления процессом профессиональной подготовки студентов в вузе // Проблемы современного педагогического образования. 2017. № 57-6. С. 245-251.
4. Быстрова Н.В., Уханов А.Ф. Современные подходы к моделированию развития системы образования на муниципальном уровне // В сборнике: Социально-экономические проблемы развития муниципальных образований материалы и доклады XXIII Международной научно-практической конференции. 2018. С. 139-142.
5. Быканова О.А., Павлова А.К. Виды профориентационной работы в экономическом вузе и ее эффективность // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2017. Т. 6. № 4 (21). С. 39-41.
6. Маркова С.М., Наркозиев А.К. Методика исследования содержания профессионального образования // Вестник Мининского университета. 2019. Т. 7. № 1 (26). С. 2.
7. Наумова М.В., Овсянникова О.С. Профориентационное сопровождение в вузе как условие формирования социальной мобильности студентов // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2017. Т. 6. № 4 (21). С. 111-114.
8. Еремичева О.Ю., Кочетова Т.Н., Афанасьева Е.А. Профессиональное формирование бакалавров: особенности образовательных траекторий будущих математиков // Балтийский гуманитарный журнал. 2016. Т. 5. № 3 (16). С. 125-128.
9. Цыплакова С.А., Быстрова Н.В., Пулькина Е.Е. Социально-экономические и социокультурные факторы развития образовательной организации // Проблемы современного педагогического образования. 2018. № 60-3. С. 376-379.
10. Груздева М.Л., Груздева К.Е. Профориентационный сайт как инструмент профессионального самоопределения учащихся // Современные наукоёмкие технологии. 2018. № 1. С. 71-76.
11. Груздева М.Л., Толстенева А.А. Опыт организации открытого социально-образовательного пространства в Мининском университете // Вестник Мининского университета. 2018. Т. 6. № 4 (25). С. 8.
12. Бекоева М.И. Основные направления профориентационной деятельности в современной общеобразовательной школе // Балтийский гуманитарный журнал. 2016. Т. 5. № 4 (17). С. 159-162.
13. Панина С.В. Управление профориентационной работой в общеразвивательной организации в условиях ФГОС // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2017. Т. 6. № 1 (18). С. 147-151.
14. Плотникова Е.Е., Быстрова Н.В. Социально-педагогические условия профессиональной ориентации старшеклассников // Вестник

Мининского университета. 2017. № 2 (19). С. 8.

15. Цазараева Е.Ф. Профорориентационная работа в процессе преподавания биологии // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. Т. 7. № 3 (24). С. 317-319.

16. Платонова Р.И., Антонова В.Н. Педагогическая поддержка учащихся в профессиональном самоопределении // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2017. Т. 6. № 3 (20). С. 25-29.

17. Перова Т.В. Направления взаимодействия вузов и работодателей в процессе профессионального самоопределения школьников // В сборнике: Страхование в системе финансовых услуг в России: место, проблемы, трансформация сборник трудов XVIII Международной научно-практической конференции: в 2 томах. 2017. С. 275-277.

18. Барышникова Е.В. Изучение мотивации и интереса к выбору профиля обучения у обучающихся подросткового возраста // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2017. Т. 6. № 3 (20). С. 284-287.

19. Цыплакова С.А., Быстрова Н.В., Тюмина Н.С., Сергеева Д.С. Проектирование учебной деятельности студентов вуза // Школа будущего. 2018. № 1. С. 97-103.

20. Быстрова Н.В., Цыплакова С.А., Захаров С.В., Царева И.А. Социальное партнерство в системе профессионально-педагогического образования // Проблемы современного педагогического образования. 2017. № 56-9. С. 31-37.

21. Еремичева О.Ю., Кочетова Т.Н., Афанасьева Е.А. Профессиональное формирование бакалавров: особенности образовательных траекторий будущих математиков // Балтийский гуманитарный журнал. 2016. Т. 5. № 3 (16). С. 125-128.

22. Огородова М.В., Быстрова Н.В., Уханов А.Ф. Особенности реализации социального партнерства в образовательном пространстве школы // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 7-5. С. 888-890.

23. Иванова Т.Н. Формирование социально-трудовой траектории как составной части системы социально-трудовой мобильности молодежи // Балтийский гуманитарный журнал. 2015. № 2 (11). С. 57-59.

24. Булганина С.В., Лебедева Т.Е., Урбанова А.М. Исследование практики применения методов маркетинговых коммуникаций вуза при привлечении абитуриентов // Вестник Мининского университета. 2015. № 4 (12). С. 2.

25. Булганина С.В., Лебедева Т.Е., Егоров Е.Е. Исследование предпочтений абитуриентами маркетинговых коммуникационных инструментов при проведении профорориентационной работы в вузе // В сборнике: Инновационные технологии управления сборник статей по материалам II Всероссийской научно-практической конференции. Нижегородский государственный педагогический университет им. К.Минина. 2015. С. 69-72.

26. Мартышенко Н.С. Формирование образа профессии на пути будущего трудоустройства выпускников вузов // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. Т. 6. № 4 (21). С. 179-183.

27. Прохорова М.П., Булганина С.В. Восприятие образовательных инноваций абитуриентами // Вестник Нижневартковского государственного университета. 2017. № 3. С. 48-56.

28. Григорьева Е.Л., Седов И.А., Фоменков А.А. Технология мастер-класс в структуре профорориентационной деятельности факультета физической культуры // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2018. Т. 7. № 4 (25). С. 89-92.

29. Шкунова А.А., Булганина С.В. Менеджмент - маркетинг: организация профорориентационной работы // В сборнике: Инновационные подходы к решению профессионально-педагогических проблем: сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации; ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина». 2016. С. 165-167.

Статья поступила в редакцию 06.05.2019

Статья принята к публикации 27.05.2019

УДК 372.881.1  
DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0008

## ОСОБЕННОСТИ АДДИКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ У ПОДРОСТКОВ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

© 2019

**Карпушкина Наталья Викторовна**, кандидат психологических наук, доцент кафедры  
«Специальная педагогика и психология»

**Конева Ирина Алексеевна**, кандидат психологических наук, доцент кафедры  
«Специальная педагогика и психология»

*Нижегородский государственный педагогический университет  
(603022, Россия, Нижний Новгород, улица Ульянова, 1, e-mail: konvia@mail.ru)*

**Аннотация.** Статья посвящена изучению особенностей девиантного поведения подростков с задержкой психического развития в сравнении с их нормально развивающимися сверстниками. Рассматриваются факторы риска формирования девиантного поведения подростков в зависимости от особенностей их развития на протяжении подросткового возраста. Сравнительный анализ осуществлялся в двух подгруппах: подростки с нормальным психическим развитием и с задержкой психического развития. Были обнаружены как общевозрастные, так и специфические, связанные со структурой дефекта, особенности проявления отклоняющегося поведения подростков. Было доказано единство общевозрастных и специфических особенностей развития личности у подростков с нормальным психическим развитием и с задержкой психического развития. В то же время, с подростками задержкой психического развития важно проводить профилактическую работу для предупреждения отклоняющегося поведения. На основе результатов констатирующего эксперимента была разработана и апробирована программа формирующего эксперимента, направленная на предупреждение факторов риска формирования аддиктивного поведения у подростков с задержкой психического развития. Психокоррекционная программа включала два блока – работу с подростками и занятий, направленных на работу с родителями. Основной технологией для коррекционной работы стала арт-терапия. Разработанная нами программа доказала свою эффективность. Показатели агрессивности, тревожности, личностных нарушений в группе подростков с задержкой психического развития изменились в сторону снижения факторов риска девиантности.

**Ключевые слова:** девиантное поведение, аддиктивное поведение, задержка психического развития, социальная адаптация, нарушения личности, агрессивность, тревожность, коррекция личностных нарушений, арт-терапия.

## INNOVATION-ORIENTED MODEL OF TRAINING NDERGRADUATES

© 2019

**Karpushkina Natalya Viktorovna**, candidate of psychological Sciences, associate professor,  
professor of the department of “Special pedagogics and psychology”

**Koneva Irina Alekseevna**, candidate of psychological Sciences, associate professor, professor  
of the department of “Special pedagogics and psychology”  
*Nizhny Novgorod State Pedagogical University K. Minin*

*(603089, Russia, N. Novgorod, street Ulyanov, 1, e-mail: konvia@mail.ru)*

**Abstract.** The article is devoted to the study of the features of deviant behavior of adolescents with mental retardation in comparison with their normally developing peers. Risk factors of formation of deviant behavior of teenagers depending on features of their development during adolescence are considered. Comparative analysis was carried out in two subgroups: adolescents with normal mental development and mental retardation. Was discovered as obsolescence, and specific, associated with the structure of the defect, the characteristics of the manifestation of deviant behavior of teenagers. It was proved the unity of General age and specific features of personality development in adolescents with normal mental development and mental retardation. At the same time, with adolescents with mental retardation, it is important to carry out preventive work to prevent deviant behavior. On the basis of the results of ascertaining experiment the program of forming experiment aimed at prevention of risk factors of formation of addictive behavior in adolescents with mental retardation was developed and tested. Psychocorrection program included two blocks - work with teenagers and classes aimed at working with parents. The main technology for correctional work was art therapy. The program developed by us has proved its effectiveness. Indicators of aggressiveness, anxiety, personality disorders in the group of adolescents with mental retardation have changed in the direction of reducing the risk factors for deviance.

**Keywords:** deviant behavior, addictive behavior, mental retardation, social adaptation, personality disorders, aggressiveness, anxiety, correction of personal disorders, art therapy.

*Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами.* Распространенность курения, применение алкогольных напитков и наркотических веществ в обществе детей и подростков приводит к глобальным проблемам, которые наносят вред как физическому, психическому так и нравственному самочувствию [1-3]. Существует категория детей, которым сложнее преодолеть эти трудности, к ней относятся дети с задержкой психического развития (ЗПР). У них может проявляться отставание в развитии познавательных процессов, дети могут быть эмоционально неустойчивы, имеют слабость волевых усилий.  
*Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение неразрешенных ранее частей общей проблемы.*

Особенности девиантного поведения подростков с задержкой психического развития, факторов риска девиантности рассматриваются в исследованиях по спе-

циальной педагогике и психологии [1-5].

В то же время, исследований, посвященных формированию личностных факторов девиантности у подростков с ЗПР [6-16], крайне недостаточно. В специальной педагогике и психологии также практически нет работ, рассматривающих вопросы формирования отдельных форм девиантного поведения у данной категории подростков.

Таким образом, проблема профилактики отклоняющегося поведения у подростков с задержкой психического развития является весьма актуальной.

Формирование целей статьи (постановка задания)

Целью нашего экспериментального исследования являлось изучение особенностей девиантного поведения у младших подростков с ЗПР.

Исследование проводилось на базе: МБОУ «Княгининская средняя школа № 1» г. Княгинино Нижегородской области, МКОУ «Школа-интернат № 10» г. Нижнего Новгорода.



В исследовании приняли участие 30 учащихся младшего подросткового возраста с нормальным развитием возраста 12 – 13 лет и 30 учащихся с ЗПР 12 – 13 лет.

Для экспериментального исследования была разработана батарея методик:

1) Методика диагностики социально – психологической адаптации К. Роджерса и Р. Даймонда – Данная методика используется с целью диагностики приспособленности личности к условиям взаимодействия с окружающими в ситуации межличностных взаимоотношений;

2) Методика первичной диагностики и выявления детей «группы риска» М.И. Рожков, М.А. Ковальчук – Методика предназначена для выявления особенностей развития личности и обнаружение у него таких качеств, которые бы влияли на развитие у него предрасположенности к аддиктивному поведению;

3) Методика склонности к зависимому поведению В.Д. Менделевич – Методика подразумевает под собой обнаружение психологической предрасположенности у человека к формированию химической зависимости;

4) Опросник «СОП» (Склонность к отклоняющемуся поведению) А.Н. Орел – Данная методика, предназначена для диагностики к предрасположенности к отклоняющемуся поведению, считается стандартизированным опросником, целью которого является, определение предрасположенности подростков к осуществлению разнообразных форм отклоняющегося поведения.

Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов.

Анализ результатов эксперимента по методике диагностики социально – психологической адаптации К. Роджерса и Р. Даймонда показал, что адаптационная составляющая экспериментальной группы находится на среднем уровне, что составляет 93%. Это говорит о том, что уровень личностной зрелости у младших подростков с ЗПР достаточно сбалансирован. Также об этом свидетельствует наличие низкого уровня эскапизма (избегание проблем), который составляет 30%. Говоря о контрольной группе, стоит отметить, что данный показатель занимает высший уровень и равен 63%, благодаря этому можно сделать вывод о том, что данная выборка младших подростков согласно многим адаптационным составляющим показывает неплохую и оптимальную степень своих адаптационных возможностей. Также об этом свидетельствует наличие низкого уровня эскапизма, который равен 67%.

Далее рассмотрим результаты младших подростков с нормой развития по методике диагностики и выявления детей «группы риска» М.И. Рожкова, М.А. Ковальчука. Наибольшее количество респондентов с ЗПР находятся в группе риска по таким показателям как: агрессивность 63%, недоверие к людям 63%, неуверенность в себе 70%. Это может говорить о том, что данная категория детей в большей мере может быть подвержена негативному влиянию со стороны окружающей действительности.

Также отметим, что как в контрольной, так и в экспериментальной группе имеются высокие баллы по разным типам акцентуаций. Характеризуя контрольную выборку, стоит отметить, что наиболее ярко выражены гипертимный 63% и истероидный тип 57%. Можно предположить, что это связано с тем, что подростки хотят произвести впечатление на других и показать себя наилучшим образом, также велика вероятность стремления к лидерству. Анализируя экспериментальную группу можно сказать, что здесь наиболее ярко выражены истероидный 57% и эмоционально-лабильный тип 86%.

Далее рассмотрим результаты методики склонности к зависимому поведению В.Д. Менделевича. Проанализировав полученные результаты можно сказать, что у подростков с ЗПР не было выявлено низкого уровня по анализируемым нами показателям девиантного поведения. Большую склонность экспериментальная группа проявляет в пользу алкогольной зависимости

(33%) по сравнению с наркозависимостью, где признаки высокой вероятности равны 20%.

Далее рассмотрим полученные результаты после проведения методики склонности к отклоняющему поведению (А.Н. Орел). Мы можем предположить, что по результатам проведенного исследования у младших подростков с нормой развития мальчики более склонны к проявлению различных форм агрессии и насилия, чем девочки. В целом, у контрольной группы отсутствует выраженность какого – либо показателя, у большинства респондентов не замечены ярко выраженные тенденции к тем или иным формам отклоняющегося и саморазрушающего поведения.

Говоря о младших подростках с ЗПР мы можем предположить, что по результатам проведенного исследования уровень различных форм девиантного поведения, в частности агрессивность, аддиктивность и делинквентность, примерно одинаковый, поскольку значения по данным показателям находятся в диапазоне 60 – 70 Т – баллов. Однако наибольшая тенденция к проявлению различных форм девиантного поведения прослеживается у мальчиков, чем у девочек.

*Выводы исследования и перспективы дальнейших изысканий данного направления.*

Таким образом, у младших подростков с ЗПР склонность к аддиктивным и делинквентным формам поведения несколько выше, чем у нормально развивающихся сверстников.

Это проявляется в таких показателях как:

А) аддиктивность (в контрольной группе данный показатель не выявлен, а в экспериментальной – преобладает у мальчиков 50%);

Б) агрессия и насилие (выражен как у девочек 71%, так и у мальчиков 50%, в норме данный критерий выражен только у мальчиков);

В) низкий волевой контроль эмоциональных реакций (в контрольной группе данный критерий не выражен, а в экспериментальной преобладает у мальчиков 37%);

Г) делинквентное поведение (в контрольной группе данный критерий не выражен, а в экспериментальной преобладает у мальчиков 37%).

Подводя итог можно сказать, что склонность к отклоняющему поведению среди мальчиков с ЗПР выше, чем у девочек, у младших подростков с нормой развития, данные формы поведения не выражены.

На основе проделанной работы нами были выделены следующие психологические рекомендации по профилактике аддиктивного поведения младших подростков с ЗПР:

1) Для повышения уровня стрессоустойчивости необходимо развивать умение принимать самого себя и других людей адекватно осознавая свои и чужие достоинства и недостатки; способствовать формированию личностной рефлексии; а также необходимо совершенствовать навыки взаимодействия с окружающими.

2) Для повышения волевого контроля эмоциональных реакций следует развивать сотрудничество со взрослыми и сверстниками как в поведенческом, так и в деятельностном плане; а также необходимо совершенствовать свои творческие навыки.

3) Для снижения уровня агрессии необходимо способствовать развитию навыков позитивного общения, взаимодействия с другими членами социума, умения находить альтернативные мирные пути решения конфликтов; обучать младших подростков навыкам самоконтроля, умению владеть собой в ситуациях, провоцирующих вспышки агрессивных реакций, гнева; а также избегать неоправданного применения силы и угроз для контроля поведения.

Одно из ведущих мест в оказании психологической помощи, в профилактике отклоняющегося поведения занимает арт-терапия. Одной из главных задач арт-терапии является гармонизация формирования личности

посредством совершенствования навыка самовыражения и самопознания [4].

В ходе занятий арт- терапией развиваются самоприятие личности, адекватная самооценка, умение адекватно выражать эмоции [4].

Арт- терапия может служить инструментом развития и гармонизации подростков, позитивно сказывается на развитии творческих способностей, дает возможность скорректировать существующие эмоциональные и поведенческие расстройства. Профилактический характер данного метода связан с укреплением психологического здоровья, тем самым способствует реализации психогигиенических и коррекционных функций [4, 16-26].

Таким образом, проведенное нами исследование позволило определить характерные черты аддиктивного поведения у подростков с ЗПР, выявить причины возникновения данного явления. Также нам удалось изучить специфику арт- терапии, как инструмента профилактики отклоняющегося поведения, формирования умения эффективно взаимодействовать с другими с другими людьми, особенно в ситуациях высокого риска.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Велшева С.В. Первичная профилактика аддиктивного поведения у подростков: организационно-психологические подходы // Вестник психиатрии и психологии Чувашии. 2015. №4. С. 107-123.
2. Гоголева А.В. Аддиктивное поведение и его профилактика /А.В. Гоголева. Воронеж: НПО «МОДЭК», 2003. 240с.
3. Дзугоева, Е.Г. Особенности личности и их проявления в поведении подростков с задержкой психического развития /Е.Г. Дзугоева. М: 2000. 150с.
4. Зеленкова И.В. Изотерапия в работе с девиантными подростками // Социосфера. 2014. №2. С. 108-111.
5. Змановская Е.В. Девиантология (Психология отклоняющегося поведения) Учеб.пособие для студ. высш. учеб. заведений /Е.В. Змановская. М: Академия, 2009. 288с.
6. Карпушкина Н.В., Конева И.А. Оптимизация самосознания подростков с нарушениями зрения средствами формирующего эксперимента // Международный журнал экспериментального образования. 2016. № 1-0. С. 82-85.
7. Карпушкина Н.В., Минакова К.О. Психологические особенности межличностных отношений со сверстниками подростков с нарушениями зрения // Проблемы современного педагогического образования. 2016. № 51-6. С. 379- 386.
8. Кириков А.А. Девиантное поведение как результат сочетания биологических, психологических и социальных факторов // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2016. Т. 5. № 4 (17). С. 354-357.
9. Карпушкина Н. В. Психологические особенности самосознания подростков с задержкой психического развития, склонных к аддиктивному поведению / Н. В.Карпушкина, И. А. Конева. // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 3. С. 659.
10. Клейберг Ю.А. Социальная психология девиантного поведения /Ю.А. Клейберг. М: Сфера, 2004. 190 с.
11. Золотова А.Д. Ресурсно-средовой компонент системы профилактики аддиктивного поведения детей в условиях территориальной общины // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2014. № 2 (7). С. 37-40.
12. Колотилова И. В. Особенности формирования зависимого поведения у подростков // Социальная политика и социология. 2011. №7 (73). С. 234-244.
13. Ипполитова Е.А., Кроян Г.Ф. Семейные перспективы юношей и девушек, склонных к девиантному поведению // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2018. Т. 7. № 3 (24). С. 295-298.
14. Конева И.А., Карпушкина Н.В. Ориентация на личностное развитие детей и подростков с ограниченными возможностями здоровья в инклюзивном образовании//Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. № 12-8. С. 152- 158.
15. Молодцова Т.Д., Шалова С.Ю. Роль социальных и психологических рисков в появлении школьной дезадаптации // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2016. Т. 5. № 1 (14). С. 82-86.
16. Копытин А. И. Практическая арт-терапия: Лечение, реабилитация, тренинг. М: Когито-Центр, 2008. 288 с.
17. Копытин А.И., Свистовская Е.Е. Арт-терапия детей и подростков. М: Когито-Центр, 2014. 197 с.
18. Кулганов В.А. Профилактика аддиктивного поведения /В. Г. Белов Г. Григорьев, В.А. Кулганов, и др..СПб: 2013. 260с.
19. Ларионова С.О., Сорокоумова С.Н. Арттерапия как средство профилактики девиантности у младших школьников с задержкой психического развития // Мир науки, культуры, образования. 2013. №5. С. 184-186.
20. Максименкова Л.И. Аддиктивное поведение в подростковом возрасте как психологическая проблема // Вестник Псковского государственного университета. 2005. №5. С. 126-130.
21. Мамайчук И.И. Психокоррекционные технологии для детей с проблемами в развитии /И.И. Мамайчук. СПб: Речь, 2006. 400с.
22. Марковская И.Ф. Задержка психического развития /И.Ф. Марковская. М: 2008. 235с.

23. Мерсиянова А.П. Арт-терапия в работе с подростками, находящимися в трудной жизненной ситуации. Усть-Каменогорск: Арго, 2012. 241 с.

24. Мехтиханова Н.Н. Психология зависимого поведения /Н.Н. Мехтиханова. Ярославль: Яросл. гос. ун-т, 2005. 112с.

25. Михальченко К. А. Арттерапия в системе психокоррекционной помощи детям с проблемами в развитии // Актуальные вопросы современной психологии: материалы Международн. науч. конф. Челябинск: Два комсомольца, 2011. С. 60-63.

26. Молчанова Н. В. Социально - педагогическая деятельность по профилактике аддиктивного поведения у детей и подростков // Сибирский педагогический журнал. 2015. №3. С. 33-37.

Статья поступила в редакцию 22.03.2019

Статья принята к публикации 27.05.2019

УДК 37.033

DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0009

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ ЭВРИСТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОЛОГО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ УЧЕБНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ 5-6 КЛАССОВ

© 2019

**Винокурова Наталья Федоровна**, доктор педагогических наук, профессор кафедры географии, географического и геоэкологического образования

**Лошчилова Анна Александровна**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры общей и социальной педагогики

*Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина (Мининский университет)*

*(604950, Россия, Нижний Новгород, ул. Ульянова, 1, e-mail: annet\_787@mail.ru)*

**Аннотация.** Актуальность статьи обусловлена процессами экологизации и гуманизации современного школьного образования, его ориентацией на развитие личности обучающихся, освоение ими универсальных учебных действий. В статье раскрыт потенциал эвристических методов обучения, возможности их использования при организации эколого-ориентированной учебно-исследовательской деятельности учащихся 5-6 классов. Обоснованы особенности исследовательской деятельности, её тесная связь с творчеством; обозначены теоретические основы организации эколого-ориентированной учебно-исследовательской деятельности школьников; выделены этапы организации эколого-ориентированной исследовательской деятельности: а) мотивационно-ориентировочный; б) операционно-познавательный; в) операционно-деятельностный; г) рефлексивно-оценочный. Представлена сопряженность данных этапов с методами эвристического обучения А.В. Хуторского. Материалы статьи могут быть полезны школьным учителям, а также педагогами, осуществляющим свою деятельность в учреждениях дополнительного образования.

**Ключевые слова:** исследовательская деятельность, эвристические методы обучения, эколого-ориентированная деятельность, учебно-исследовательская деятельность, экологизация, эвристика, системно-деятельностный подход.

## THE USE OF HEURISTIC TEACHING METHODS IN THE ORGANIZATION OF ECOLOGICALLY ORIENTED TEACHING AND RESEARCH ACTIVITIES OF STUDENTS IN GRADES 5-6

© 2019

**Vinokurova Natalia Fedorovna**, doctor of pedagogical sciences, professor of the department of geography, geographical and geocological education

**Loshchilova Anna Aleksandrovna**, candidate of pedagogical sciences, associate professor of the department of general and social pedagogy

*Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University (Minin University)*  
*(604950, Russia, Nizhny Novgorod, Ulyanov St., 1, e-mail: annet\_787@mail.ru)*

**Abstract.** The relevance of the article is due to the processes of greening and humanization of modern school education, its focus on the development of the personality of students, the development of universal educational activities. The article reveals the potential of heuristic teaching methods, the possibility of their use in the organization of eco-oriented educational and research activities of students in grades 5-6. Justified features of the research activities, its close relationship with the work; indicated a theoretical basis for the organization of ecologically oriented teaching and research activities of students; the stages of the organization of ecologically-oriented research activities are identified: a) motivational-indicative; b) operational-cognitive; c) operational-activity; d) reflexive-evaluative. The conjugacy of these stages with the methods of heuristic training of A.V. Khutorsky is presented. The materials of the article can be useful for school teachers, as well as teachers who carry out their activities in institutions of additional education.

**Keywords:** research activity, heuristic methods of teaching, ecological-oriented activity, educational-research activity, ecologization, heuristics, system-activity approach.

Современное образование ориентировано на развитие личности обучающихся, освоение ими универсальных учебных действий, составляющих основу «умения учиться». Системно-деятельностный подход, являющийся методологической основой ФГОС, обуславливает направленность образовательного процесса на создание условий для активной учебно-познавательной деятельности школьников.

Широкими возможностями для развития природной потребности ребенка в познании, совершенствованию его исследовательских способностей обладает учебно-исследовательская деятельность (А.И. Савенков) [1].

Теоретико-методологические основы исследовательской деятельности разрабатывались в трудах А.С. Обухова, Н.Г. Алексеева, П. И. Пидкасистого, А. И. Савенкова, И. Ф. Свядковского, М. И. Скаткина, В.И. Андреева, П.Я. Гальперина, А.В. Леонтовича и др.

Анализ данных работ показал, что учебно-исследовательская деятельность представляет собой единство двух «начал» – педагогического (управление) и ученического (самоуправление), в ходе взаимодействия которых происходит создание обучающимися нового для себя образовательного продукта (В.И. Андреев [2]). Данная особенность исследовательской деятельности

подчеркивает её интеллектуально-творческий характер, связанный с решением задач с заранее неизвестным результатом, выдвижением новых идей, созданием нового знания и способов деятельности (Н.И. Запрудский [3]).

Значительным потенциалом в организации учебно-исследовательской деятельности обучающихся имеют методы эвристического обучения, которые позволяют расширить «поле» незнания, «включают» желание творить, открывать новое (Б.Г. Матюнин)[4], выявлять пути решения поставленных задач, конструировать учениками собственные образовательные продукты, собственные цели и содержание образования (А.В. Хуторской).

Проблема использования эвристических методов при организации исследовательской деятельности разрабатывалась в трудах В.М. Басова в аспекте применения эвристического и исследовательского методов обучения на уроках спецдисциплин; в работах В.И. Андреева в аспекте эвристического программирования учебно-исследовательской деятельности в обучении естественным предметам.

В нашей работе продолжены исследования в данном направлении, они связаны с применением методов эвристического обучения при организации эколого-ориентированной учебно-исследовательской деятельности



у учащихся 5-6 классов во внеурочной деятельности. Актуальность данного направления обусловлена процессами экологизации современного образования, интеграцией во все его сферы идей устойчивого развития. Экологический вектор образования ориентирует учебно-исследовательскую деятельность на познание обучающимися единства природы и общества, универсальной ценности и самоценности природы, взаимодействий и взаимозависимостей в целостной системе «человек-общество-природа».

В рамках данной статьи рассмотрим особенности организации эколого-ориентированной учебно-исследовательской деятельности учащихся 5-6 классов с использованием методов эвристического обучения.

Теоретические основы организации эколого-ориентированной исследовательской деятельности составили следующие положения: идеи дидактической эвристики и классификация эвристических методов обучения А.В. Хуторского; особенности подросткового возраста (Л.И. Божович, Р.С. Немов, Д.И. Фельдштейн), положения концепции развития исследовательской деятельности учащихся (Н.Г. Алексеев, А.В. Леонтович, С.А. Обухов), особенности эколого-ориентированной деятельности (А.В. Гагарин, А.В. Иващенко).

В ходе изучения работ А.В. Гагарина, А.В. Иващенко, В.И. Панова [5], [6] установлено, что эколого-ориентированная деятельность направлена на заботу об окружающей социоприродной среде, в ней наиболее полно осуществляется взаимодействие школьников с природой, закрепление и усвоение экологических знаний, обогащение чувств, «присвоение» экологических ценностей. Она имеет многогранный характер и включает в себя ряд следующих аспектов: информационно-познавательный, аффективно-оценочный, ценностно-нравственный, коммуникативно-поведенческий, практико-ориентированный.

Развивая данные положения, эколого-ориентированную учебно-исследовательскую деятельность можно рассматривать с различных сторон:

- как процесс, основным критерием результативности которого является созданные учащимися в ходе изучения социоприродной окружающей среды образовательные продукты;

- как способ трансформации, преобразования субъекта деятельности. Выступая в роли «первооткрывателей», исследуя окружающую среду, обучающиеся осознанно или неосознанно запускают процессы внутренней трансформации и саморазвития.

- как особый вид интеллектуально-творческой деятельности, включающий мотивирующие факторы исследовательского поведения и механизмы его осуществления [1].

Анализ работ психологов показал, что ведущим видом деятельности в подростковом возрасте является общение. В этой связи при организации эколого-ориентированной исследовательской деятельности учащихся 5-6 классов целесообразно использовать групповые и коллективные формы. Работу школьников, проявляющих интерес к изучению природы, можно организовать в рамках детского экологического клуба «Исследователи природы», с функционирующими внутри него творческо-исследовательскими микрогруппами. Данные микрогруппы самоорганизуются по интересам и осуществляют поиск решения тех или иных исследовательских задач, количество участников в них не превышает 4-5 человек. По утверждению Л.А. Казариной, Е.Н. Кикоть, в ходе межличностного взаимодействия и сотрудничества в исследовательских коллективах школьники быстрее овладевают необходимыми знаниями и исследовательскими умениями. Отношения творческого содружества, взаимопомощи и совместного научного поиска способствуют вовлечению учащихся в учебно-исследовательскую деятельность, овладения опытом исследования и решения экологических проблем [7], [8].

Значимым для нашей работы является положение А.Н. Поддьякова о том, что исследование, интеллект и творчество в реальной целостной познавательной деятельности образуют единую систему, где каждый из компонентов выполняет свои функции в тесной связи с другими компонентами [9].

В этой связи эвристические методы обучения способствуют активизации творческой составляющей эколого-ориентированной учебно-исследовательской деятельности. По утверждению А.В. Хуторского они предоставляют школьникам «возможность творить знания, создавать образовательную продукцию», собственные аналоги, излагать собственную точку зрения, суждение, предположение по различным вопросам. Полученные продукты деятельности (гипотезы, методы, средства, выводы и т.п.) сопоставляются с культурно-историческими аналогами, происходит переосмысление первичного результата, возникает личностное образовательное приращение школьника (знаний, чувств, опыта и пр.) [10].

Интерес для нашего исследования также представляет классификация эвристических методов обучения А.В. Хуторского, построенная на основе видов эвристической образовательной деятельности. Она содержит следующие группы методов:

а) оргдеятельностные, включающие методы учебного целеполагания, планирования, контроля, рефлексии и др.;

б) когнитивные, ориентированные на познание объекта;

в) креативные, обеспечивающие ученикам возможность создания собственных образовательных продуктов.

Представленные группы включают в себя целый комплекс разнообразных методов, нами были отобраны те из них, которые обладают наибольшим потенциалом в организации эколого-ориентированной учебно-исследовательской деятельности.

Являясь своеобразными «инструментами» развития исследовательской деятельности практического характера, они выполняют вспомогательную роль, способствуют пробуждению в сознании обучающихся мотивов и интересов, активизации творческого поиска, увеличению продуктивности в процессе исследования.

Далее рассмотрим сопряженность отобранных эвристических методов с этапами организации эколого-ориентированной деятельности школьников, выделенными нами на основоположений об особенностях организации исследовательской деятельности С.А. Обухова, Н.Г. Алексеева, А.В. Леонтовича и других [11-20].

1. На *мотивационно-ориентировочном этапе* происходит создание условий для возникновения у школьников познавательных потребностей и мотивов, побуждающих их к эколого-ориентированной учебно-исследовательской деятельности. Запуску механизмов функционирования мотивационного поиска, исследовательской активности способствует создание ситуаций, способствующих обнаружению школьниками экологических проблем и противоречий, осознанию ими самоценности природы, важности её изучения для дальнейшего сохранения жизни на планете. Это создает предпосылки для постановки школьниками объекта, предмета, проблемы и исследовательских целей.

Учитывая представленные особенности наиболее эффективно применение следующих методов эвристического обучения.

На стадии обсуждения замысла, предстоящего исследования педагог может предложить обучающимся воспользоваться креативным методом эвристического обучения - «*мозговым штурмом*» (А.Ф. Осборн). Его использование позволяет собрать в процессе коллективного обсуждения как можно большее число идей, освободить участников от инерции и стереотипов мышления.

Лучше понять и осмыслить сущность и особенности объекта и предмета исследования позволяют когнитив-

ные эвристические методы, такие как метод эмпатии и метод смыслового видения.

*Метод эмпатии* предполагает познание изучаемого социоприродного объекта изнутри, путём «вживания», «вчувствование» в его состояние посредством чувственно-образных и мысленных представлений

*Метод смыслового видения* связан с чувственно-мыслительной познавательной деятельностью, концентрацией обучающегося на изучаемом объекте, что позволяет им лучше понять его внутреннюю сущность, заключенную в нем первопричину, его внутренне устройство и особенности [21].

В ходе конструирования школьниками целей может использоваться *метод ученического целеполагания*, предусматривающий различные варианты выбора целей обучающимися: из предложенного педагогом списка; самостоятельного конструирования на основе заданных алгоритмов. Данный метод также предполагает обсуждение ученических целей на реалистичность и достижимость.

2. На *операционно-познавательном этапе* создаются условия для развития у школьников экологического мышления, формирование представлений о взаимосвязях в системе «Человек-общество-природа» в ходе организации работы по раскрытию проблемы исследования, формулировки исходных гипотез, планирования и прогнозирования учащимися будущей деятельности, отбора методов исследования, «добывания» максимально большого объема информации об исследуемом объекте. В этой связи наиболее эффективными инструментами являются следующие когнитивные методы:

*Метод гипотез*, предполагающий задания по конструированию версий ответов по поставленной проблеме.

В процессе разработки гипотез можно использовать креативный эвристический метод - «Если бы...», который позволяет лучше понять устройство реального мира, существующие в нём взаимосвязи и взаимозависимости.

Дальнейшему последовательному развитию познавательной деятельности способствует *метод фактов*, связанный с поиском и отбором фактов, их критическим анализом.

В ходе планирования исследовательской деятельности применим *метод прогнозирования*, а также *метод ученического планирования*, позволяющий школьникам спланировать будущую исследовательскую деятельность.

3. На *операционно-деятельностном этапе* происходит поиск обучающимися неизвестного, осуществление творческих действий по решению поставленной проблемы, преобразование исследуемого предмета, проведение эксперимента, наблюдений, опытов, а также систематизации, обобщения, сравнения, анализа полученных данных, их интерпретация.

В ходе проведения эксперимента педагог может предложить школьникам воспользоваться методом эвристического наблюдения (когнитивный метод). Являясь источником знаний ученика, способом их добывания данный метод позволяет получить определенный существенный результат:

- а) информационный результат наблюдения;
- б) примененный способ наблюдения; в) комплекс личных действий и ощущений, сопровождавших наблюдение» [21].

Еще одним когнитивным методом, позволяющим произвести теоретическое обобщение проделанной работы является *метод конструирования теорий*. Он позволяет ученикам при помощи предложенных педагогов способов моделирования сконструировать теоретической модели по изучаемой образовательной области или теме.

Активизация творческой деятельности в процессе поиска решения поставленной проблемы способствует *методу синектики* (Дж. Гордон), базирующийся на методе

мозгового штурма, различного вида аналогий, инверсии, ассоциаций и др.

4. На *рефлексивно-оценочном этапе* осуществляется подведение итогов, происходит оформление и презентация полученных результатов, сопоставление результатов исследования с поставленной целью, осознание основных компонентов проделанной работы (её смыслов, способов и путей решения, полученных результатов), анализ положительных и отрицательных аспектов собственной деятельности, выявление возникших проблем. В этой связи на данном этапе целесообразно применять оргдеятельностные эвристические методы: методы рефлексии и методы самооценки, вытекающие из итоговой рефлексии.

По утверждению А.В. Хуторского, качественная и количественная самооценка деятельности ученика выражается в образовательном продукте, который сопоставляется с культурно-историческими аналогами в виде оценок учителя, одноклассников, независимых экспертов [21].

Таким образом, использование эвристических методов обучения при организации эколого-ориентированной исследовательской деятельности обучающихся 5-6 классов способствуют развитию поисковой активности, познавательных интересов, творческого мышления, овладению школьниками приемами и способами осуществления самостоятельной исследовательской деятельности.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Савенков А.И. Психологические основы исследовательского обучения школьников // *Фізика: проблеми викладання*. 2007. № 3. С. 14-24.
2. Андреев В.И. Педагогическая эвристика для творческого саморазвития многомерного мышления и мудрости: монография. Казань: Центр инновационных технологий, 2015. 288 с.
3. Запрудский Н.И. Современные школьные технологии /Н.И. Запрудский. Минск: Сэр-Вит, 2010. 256 с.
4. Матюнин Б.Г. Нетрадиционная педагогика. М., 1994.
5. Иващенко А.В., Панов В.И., Гагарин А.В. Теоретические и эмпирические аспекты формирования экологического сознания учащихся в природоориентированной деятельности // *Вестник Российского университета дружбы народов. Серия «Психология педагогика»*. 2004. № 2. С. 82-102.
6. Гагарин А.В. Природоориентированная деятельность учащихся как ведущее условие формирования экологического сознания. М: Изд-во РУДН, 2005.
7. Казарина Л.А. Готовность к исследовательской деятельности учащихся профильных классов // *Вестник Томского государственного педагогического университета*. Вып.2 (104). 2011. С.15-18
8. Кикоть Е.Н. Теоретические основы развития исследовательской деятельности учащихся в учебном комплексе «лицей-вуз»: автореф. дис. ... д-ра пед. наук. Калининград, 2002.
9. Подольяков А.Н. Методологические основы изучения и развития исследовательской деятельности // *Исследовательская деятельность учащихся в современном образовательном пространстве / Под ред. А.С. Обухова. М.: НИИ школьных технологий, 2006. С. 51-58.*
10. Хуторской А.В. Дидактическая эвристика. Теория и технология креативного обучения. М.: Изд-во МГУ, 2003. 416 с.
11. Алексеев Н.Г., Леонтович А.В., Обухов А.В., Фомина Л.Ф. Концепция развития исследовательской деятельности учащихся // *Исследовательская работа школьников*, 2002. № 1. С. 24-33.
12. Леонтович А.В. Исследовательская деятельность учащихся. М., 2002.
13. Обухов А.С. Развитие исследовательской деятельности учащихся. Издание 2-е, дополненное и переработанное. Москва, 2015. 280 с.
14. Фирсова Е.А. Опыт-экспериментальная работа по формированию у старшеклассников исследовательской культуры в условиях научного общества учащихся гуманитарного направления // *Балтийский гуманитарный журнал*. 2017. Т. 6. № 3 (20). С. 301-303.
15. Исаева С.Э., Оказова З.П. Организация проектной и исследовательской деятельности учащихся в современной школе // *Азимут научных исследований: педагогика и психология*. 2018. Т. 7. № 3 (24). С. 112-114.
16. Винокурова Н.Ф., Лоцилова А.А. Методическая система формирования экологической ответственности у учащихся в школьном курсе «География России» // *География в школе*. 2017. №7. С.53-60
17. Панасюк К.А. Формирование научно-исследовательских умений: эффективные подходы // *Азимут научных исследований: педагогика и психология*. 2016. Т. 5. № 4 (17). С. 184-187.
18. Сизганова Е.Ю. Реализация интегративного подхода в процессе организации исследовательской деятельности младшего школьника // *Азимут научных исследований: педагогика и психология*. 2018. Т. 7. № 3 (24). С. 217-220.
19. Сырова Н. В., Чикишев В. Н. Визуальная культура как средство формирования общей и профессиональной культуры человека //

*Vestnik of Minin University*. 2019. Том 7. № 1. [Электронный ресурс].  
Режим доступа: <https://doi.org/10.26795/2307-1281-2018-6-1-5>

20. Фирсова Е.А. Теоретические основы формирования исследовательской культуры у старшеклассников // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2017. Т. 6. № 3 (20). С. 275-277.

21. Хуторской А.В. Дидактическая эвристика. Теория и технология креативного обучения. М.: Изд-во МГУ, 2003. 416 с.

**Статья публикуется при поддержке гранта РФФИ «Исследование теоретических основ развития эколого-ориентированной жизнедеятельности школьников в культурном ландшафте» (проект 19-013-00749 Код конкурса А).**

Статья поступила в редакцию 26.04.2019

Статья принята к публикации 27.05.2019



УДК 378

DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0010

## СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

© 2019

**Казначеева Светлана Николаевна**, кандидат педагогических наук, доцент  
кафедры инновационных технологий менеджмента

**Быстрова Наталья Васильевна**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Профессионального образования и управления образовательными системами»

**Григорян Нуне Мартини**, магистрант

**Мурыгина Ксения Дмитриевна**, магистрант

*Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина  
(603004, Россия, Нижний Новгород, ул. Челюскинцев 9, e-mail: ksyu.tsvetkova.97@mail.ru)*

**Аннотация.** Актуальной потребностью практики высшей школы в современных условиях является организация самостоятельной работы студентов, отвечающая требованиям ФГОС, поскольку современный образовательный процесс проектируется и реализуется в условиях компетентного подхода, который предполагает готовность студента к самостоятельной деятельности и способности нарабатывать опыт действий в различных условиях. Приоритетным направлением в образовании становится развитие личности, способной к профессиональной реализации в стремительно изменяющихся социально-экономических условиях. Это выявило необходимость исследования путей, форм и средств индивидуализации содержания образования и образовательного процесса, адекватных социокультурному развитию общества, его национально-региональным традициям, опыту профессиональной подготовки. В статье раскрываются вопросы самостоятельной работы студентов в условиях высшего учебного заведения. Авторы считают, что эффективное формирование общекультурных и профессиональных компетенций студентов в вузе – это результат рациональной организации самостоятельной работы обучающихся, которое определяется как совокупность процессов, реализуемых структурными подразделениями Университета и научно-педагогическими работниками (НПР), нацеленных на отбор и систематизацию учебной информации, ее передачу и контроль усвоения обучаемыми в условиях контактной и внеаудиторной самостоятельной работы. Проанализировав различные точки зрения ученых, авторы подчеркивают, что самостоятельная деятельность представляет собой, с одной стороны, учебное задание, то есть то, что должен выполнить студент, объект его деятельности, с другой – форму проявления соответствующей деятельности: памяти, мышления, творческого воображения при выполнении студентом учебного задания; в конечном счете, это приводит студента либо к получению нового, ранее неизвестного ему знания, либо к углублению и расширению сферы действия уже полученных знаний.

**Ключевые слова:** самостоятельная работа, признаки самостоятельной работы, факторы мотивации к самостоятельной работе, студент, преподаватель, профессиональная деятельность, мотивация, образовательные технологии, практическая деятельность.

## THE PROFESSIONAL ACTIVITY OF A UNIVERSITY IN THE CONDITIONS OF MODERNIZATION OF THE EDUCATION SYSTEM

© 2019

**Kaznacheeva Svetlana Nikolaevna**, candidate of Pedagogical Sciences, associate professor  
of the department of Innovative Technology Management

**Bystrova Natalia Vasilyevna**, candidate of Pedagogical Sciences, associate professor of the department  
of «Professional Education and Management of Educational Systems»

**Grigoryan Nune Martini**, master student

**Murygina Ksenia Dmitrievna**, master student

*Nizhny Novgorod State Pedagogical University named after Kozma Minin  
(603004, Russia, Nizhny Novgorod, Chelyuskintsev street, 9, e-mail: ksyu.tsvetkova.97@mail.ru)*

**Abstract.** The organization of independent work of students, which meets the requirements of the Federal State Educational Standards, is an urgent need for the practice of higher education in modern conditions, because the modern educational process is designed and implemented in terms of the competence approach. Personality development, which is capable of professional realization in rapidly changing socio-economic conditions, becomes a priority in education. This revealed the need to study the ways, forms and means of individualization of the content of education and the educational process, adequate to the socio-cultural development of society, its national and regional traditions, and experience of vocational training. The article reveals the issues of independent work of students in a higher educational institution. The authors believe that the effective formation of general cultural and professional competencies of students at a higher educational institution is the result of a rational organization of students' independent work, which is defined as a set of processes implemented by the University's structural units and scientific and pedagogical workers (CPD) aimed at selecting and systematizing educational information. transfer and control of learning by students in terms of contact and extracurricular independent work. After analyzing various points of scientists' view, the authors emphasize that independent activity is, on the one hand, a learning task (what a student has to perform, the object of his or her activity), on the other - the form of manifestation of the corresponding activity (memory, thinking, creative imagination performance by the student of the educational task). As a result, this leads the student to get a new, previously unknown knowledge or to deepen and expand the already acquired knowledge.

**Keywords:** independent work, signs of independent work, factors of motivation for independent work, student, teacher, professional activity, motivation, educational technologies, practical activity.

*Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами.* Реформа российского высшего образования, непосредственным результатом которой явилась реализация модели многоуровневой подготовки, коренным образом изменила требования к выпускнику по уровню и содержанию формируемых в процессе обучения компетенций [1-5]. Сегодня наиболее востребованной в обществе стала

творческая, мобильная личность, имеющая созидательную осознанную позицию и гибкую адаптацию ко всем изменениям. Это выявило необходимость исследования путей, форм и средств индивидуализации содержания образования и образовательного процесса, адекватных социокультурному развитию общества, его национально-региональным традициям, опыту профессиональной подготовки [6].

В новых федеральных государственных образовательных стандартах высшего образования наблюдается тенденция к сокращению аудиторных часов и увеличению часов, отводимых на самостоятельную работу обучающихся. Количество дисциплин, устанавливаемых государством для обязательного изучения в базовой части основных образовательных программ сокращается с каждым новым вступившим в силу образовательным стандартом. Однако эти изменения не влияют на общую трудоемкость основной образовательной программы, поскольку это восполняется увеличением нагрузки по естественно-научным и профессиональным циклам. Увеличение объема часов на самостоятельную работу способствует не только совершенствованию практических умений обучающихся, но и максимально приближает академическое образование в вузах к их будущей профессиональной деятельности. Самостоятельное выполнение различного рода заданий программного материала, не освещенного во время аудиторных занятий, способствует активизации и развитию творческой деятельности студентов, повышает качество подготовки специалистов [7-12].

*Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение неразрешенных ранее частей общей проблемы.*

Теоретические аспекты научной литературы раскрывают некоторые условия, необходимые для организации самостоятельной работы студентов. Отечественные ученые (В.И. Андреева, М.Г. Гарунова, Б.П. Есипова, П.И. Пидкасистый и др.) в своих трудах давали определения понятия «самостоятельная работа» как в узком, так и в широком значении, определяли ее место в системе обучения, в том числе и в высших образовательных учреждениях, выделяли условия, которые способствовали активизации самостоятельной работы обучающихся, а также представляли сущностные признаки самостоятельной работы обучающихся (наличие задания; отсутствие непосредственного участия преподавателя при выполнении задания; частичное участие в организации и управлении познавательной деятельности обучающихся; наличие необходимого времени для выполнения задания).

Представляют интерес диссертационные исследования, связанные с проблемами изучения самостоятельной работы студентов вуза (Г.Н. Диниц, И.Г. Копотюк, Н.Г. Лукинова, Н.В. Муравьева и другие), условий развития самостоятельной работы студентов вуза (Н.Е. Пикина, Н.Е. Турбина), а также организации самостоятельной работы студентов с применением компьютерных технологий (А.А. Дробышевский).

С.В. Мампория рассматривает самостоятельную работу как средство личностно-профессионального развития, способствующее формированию положительной мотивации обучения, а также становлению профессионально важных личностных качеств и готовности к саморазвитию. С точки зрения А.А. Дробышевского, самостоятельная работа – это «целенаправленная, внутренне мотивированная, структурированная самим субъектом в совокупности выполняемых действий и корригируемая им по процессу и результату познавательная деятельность в высокотехнологичной дидактической среде, осуществляемая на основе опосредованного, целенаправленного, постоянного управления со стороны преподавателя (обучающей программы)» [13, С. 9-10].

Мы под самостоятельной работой будем понимать особый вид обучения, в результате которого студент приобретает умение формулировать цель своего обучения, планировать свою деятельность, в результате чего будет создан собственный образовательный продукт, основанный на личном опыте.

Ученые-исследователи отмечают, что для получения полноценного образования необходимо, чтобы у обучающихся был интерес к осуществлению самостоятельной

работы, внутренние мотивы поддержки познавательной мотивации. Различают внешнюю, внутреннюю и процессуальную (познавательную) мотивацию. Первая зависит от результатов выполнения учебных работ, и является недостаточно эффективной. Важнее иметь внутреннюю (на основе способностей к учебе студентов, их талантов и склонностей) и процессуальную (осознание студентами полезности выполняемой работы) формы мотивации.

Важно отметить тот факт, что чем выше уровень самосознания, уверенности в собственных силах у студента, тем выше его мотивация, что позволяет использовать все возможности обучения, принимать ответственность за развитие компетенций для будущей профессиональной деятельности, получение прочных знаний. Поэтому, для эффективной организации и активизации самостоятельной работы так необходима правильная организация мотивации, которая зависит от таких факторов, как:

- включение в учебный процесс новых методов и приемов преподавания;
- повышение квалификации преподавателей, обучение их новым методикам преподавания;
- обмен и распространение между собой передового опыта преподавательской деятельности;
- распространение современных информационных технологий в процесс обучения;
- применение развивающих технологий обучения, ориентированных на формирование исследовательских и познавательных умений обучающихся и т.д.

Преподаватель должен учитывать факторы, вызывающие такую мотивацию, поддерживать ее и развивать. Рекомендуется подбирать задания для самостоятельной работы не ниже уровня развития умственных способностей студентов, постепенно повышать уровень сложности заданий и не давать много однообразных задач. Особенно ценны задания, требующие самостоятельного исследования и анализа литературы, задания проблемного и творческого характера, кейсы. Они развивают стремление к поиску различных способов решения не только учебных задач, но и жизненных ситуаций и проблем. Творческая и самостоятельная работа развивает духовную основу обучающихся, формируя подлинные ценности в целом в жизни, так и специальные компетенции в профессиональной деятельности [14-28].

По мнению ученых, создание условий для результативной самостоятельной работы студентов предполагает заинтересованность самого преподавателя в ее организации, тщательной подборке высококачественного учебно-методического материала для работы. Его содержание должно соответствовать потребностям обучающихся, иначе самостоятельная работа не принесет никаких положительных результатов, а лишь отнимет ресурсы, как у самого преподавателя, так и у студентов [29].

Как отмечает Т.И. Монастырская в одном из исследований, преподаватель должен иметь четкое представление о реальном объеме нагрузки на студента, чтобы избежать перегрузок и не повлиять отрицательно на качество подготовки к занятиям. При организации самостоятельной работы важно учитывать, что она занимает почти половину общего бюджета студенческого времени, поэтому формирование стратегии самообучения и самообразования у студентов – основа успешной познавательной и будущей профессиональной деятельности.

*Формирование целей статьи (постановка задания).* Рассмотрение сущности и содержания самостоятельной работы студентов в условиях высшего учебного заведения. Для этого необходимо решить следующие задачи:

- раскрыть сущность самостоятельной работы студентов в вузе;
- выявить отношение студентов к росту доли самостоятельной работы в соответствии с требованиями ФГОС и выявить предпочтительные формы самостоятельной работы для студентов;
- определить условия повышения эффективности и

результативности самостоятельной работы.

Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов.

В контексте обозначенных задач полагаем важным остановиться на особенностях организации самостоятельной работы студентов вуза. Авторами было проведено исследование на выявление отношения студентов вуза к самостоятельной работе. В исследовании приняли участие студенты очной формы обучения первого, второго и третьего курсов факультета управления и социально-технического сервиса (ФУСТС) Мининского университета, обучающиеся по направлениям «Менеджмент» и «Профессиональное обучение».

Выборку составили 67 студентов бакалавриата первого (28 человек), второго (20 человек) и третьего (19 человек) курса. Процедура исследования включала использование метода анкетного опроса. Анкета содержала 6 вопросов.

Результаты исследования показали, что положительное отношение к увеличению доли самостоятельной работы отмечают 61% студентов первого курса, 69% студентов второго курса, треть студентов третьего курса соответственно.

Отрицательная динамика связана в первую очередь с тем, что многие студенты не умеют работать самостоятельно, на что указывают ответы респондентов первого (17%), второго (12%), и третьего (14%) курса.

Проанализировав ответы на вопрос, выявляющий причины неудовлетворенности организацией самостоятельной работы, мы получили следующий результат: по мнению более половины опрошенных студентов всех курсов, самостоятельная работа отнимает слишком много времени, а некоторые предлагаемые преподавателями формы самостоятельной работы им не знакомы. Третья часть, участвующих в опросе студентов указывает, что предлагаемые педагогами формы работы им не интересны, что, конечно, отражается на количестве времени и качестве выполнения самостоятельной работы. В этой связи представляет интерес оценка собственного усердия в выполнении заданий самостоятельной работы.

Так, половина студентов (47% первокурсников, 43% второкурсников, 52% третьекурсников) отмечают, что занимаются достаточно усердно. Лишь 1% студентов первого курса, 2% – второго (на третьем курсе таких студентов нет) отметили, что занимаются самостоятельной работой слабо. Основным и доминирующим мотивом выполнения самостоятельной работы у 72% студентов I курса является расширение знаний. Возможность повысить оценку по изучаемому предмету отметили 59%, интерес к выполняемому заданию 57%, возможность развития исследовательских умений указывают 36% респондентов. Сумма превышает 100%, поскольку один опрошенный мог дать несколько ответов одновременно. Среднее число ответов на одного опрошенного – 2,0.

Для сравнения представим мотивы студентов второго и третьего курса соответственно: расширение знаний (52%, 30%), возможность повысить оценку по изучаемому предмету (52%, 78%), интерес к выполняемому заданию (63%, 59%), возможность развития исследовательских умений (37%, 20%) респондентов. Полученные данные позволяют сделать вывод о том, что мотивы студентов первого, второго и третьего курса близки, а возможность развития исследовательских умений в процессе выполнения самостоятельной работы является для них актуальным вопросом.

Исследование позволило определить наиболее распространенные формы самостоятельной работы, предлагаемые преподавателями в образовательном процессе. К ним (в порядке убывания) студенты отнесли информационный поиск, проект, мультимедийную презентацию, доклад, эссе, реферат, разноуровневые задания, глоссарий.

Важно отметить, что возможность повышения интереса и качества выполнения самостоятельных работ все

опрошенные студенты (половина первокурсников и третьекурсников и более половины второкурсников) связывают с разнообразием форм.

Анализ данных исследования показал, что все респонденты отмечают в качестве эффективного условия организации самостоятельной работы понимание ее значимости, что выделили 62% студентов первого курса, 68% студентов второго курса, 61% опрошенных студентов третьего курса.

Исследование выявило факторы, которые, по мнению студентов, могут повысить эффективность выполнения самостоятельной работы, а именно считает необходимым улучшать самоорганизацию и самоконтроль 43% студентов I курса, 63% студентов второго курса, 66% студентов третьего курса. По мнению респондентов нужны четкие критерии и показатели выполнения работы, на что указали 60% первокурсников, 49% второкурсников, 54% третьекурсников. Необходимость улучшения руководства самостоятельной работой преподавателем отмечают более третьей части студентов всех курсов. По мнению 48% первокурсников, 60% второкурсников и 45% третьекурсников необходимым условием организации самостоятельной работы должна быть возможность выбора формы ее выполнения. Около половины опрошенных студентов всех курсов выделяют групповую форму выполнения самостоятельной работы, как наиболее предпочтительную.

*Выводы исследования и перспективы дальнейших изысканий данного направления.* В работе мы рассмотрели сущность и содержание самостоятельной работы студентов вуза в условиях модернизации системы образования. Мы установили, что организация самостоятельной работы студентов является приоритетным направлением в деятельности высшего учебного заведения. Образовательный процесс в вузе потенциально обладает широкими возможностями для совершенствования у молодых людей навыков самостоятельной учебно-познавательной деятельности. Её качество, безусловно, в значительной степени зависит от:

педагогических технологий, которые используют преподаватели вуза;  
актуальности и формы предъявления содержания учебного материала;  
системы контроля и оценки достижений обучающихся.

Мы акцентируем внимание на том, что в перспективе определенной части преподавателей вуза необходимо решать следующие задачи:

- разрушать барьеры, препятствующие взаимодействию и сотрудничеству со студентами;
- перестраиваться с традиционной репродуктивной организации занятий на инновационную, продуктивную, актуализирующую инициативу и самостоятельность студентов;
- овладевать интерактивными технологиями и поисковыми методами обучения, различными приёмами организации работы в микрогруппах;
- совершенствовать содержание лекций, практических занятий, заданий для самостоятельной работы, зачётов и экзаменов, придавая ему по возможности проблемный или эвристический характер;
- использовать потенциал балльно-рейтинговой системы для стимулирования именно творческой самостоятельной работы, разрабатывая и предъявляя студентам новые актуальные критерии оценки их достижений.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Коняева Е.А., Цыплакова С.А., Баринаева А.Н., Гриценко Н.Е. Исследование проблемы управления процессом профессиональной подготовки студентов в вузе // *Проблемы современного педагогического образования*. 2017. № 57-6. С. 245-251.
2. Быстрова Н.В. Введение в профессионально-педагогическую специальность // *Хроники объединенного фонда электронных ресурсов Наука и образование*. 2018. № 1 (104). С. 46.
3. Ваганова О.И., Быстрова Н.В. Основы общей педагогики // *Хроники объединенного фонда электронных ресурсов Наука и образование*. 2015. № 7 (74). С. 62.



4. Григорян Н.М., Быстрова Н.В. Личностное развитие педагога в системе профессионального образования // В сборнике: Социальные и технические сервисы: проблемы и пути развития сборник статей по материалам V Всероссийской научно-практической конференции. Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина. 2018. С. 35-38.
5. Прохорова М.П., Быстрова Н.В., Уханов А.Ф., Седых Д.В. Инновационная деятельность преподавателя в системе профессионального образования // Проблемы современного педагогического образования. 2016. № 51-7. С. 140-146.
6. Казначеева С.Н., Перова Т.В. Проблемы формирования самостоятельной познавательной деятельности студентов-заочников // Вестник Мининского университета. 2017. № 1 (18). С. 3.
7. Толстенева А.А., Голубева О.В., Груздева М.Л., Богородская О.В., Перевоицкова Е.Н., Смирнова Ж.В. Модернизация образовательного процесса: управление самостоятельной работой обучающихся в вузе // учебно-методическое пособие / Мининский университет. Нижний Новгород, 2016.
8. Саглам Ф.А. Способы мотивирования и оценка результативности самостоятельной работы студентов-психологов в вузе // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2014. № 1 (6). С. 66-68.
9. Морозова И.М. Методика реализации самостоятельной работы по изучению теоретического модуля «Профессиональная педагогика» // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2014. № 4 (20). С. 209-215.
10. Третьякова Е.М. Пути повышения эффективности творческой самостоятельной работы студентов // Балтийский гуманитарный журнал. 2014. № 4 (9). С. 111-113.
11. Цылакова С.А., Быстрова Н.В., Тюмина Н.С., Сергеева Д.С. Проектирование учебной деятельности студентов вуза // Школа будущего. 2018. № 1. С. 97-103.
12. Brusakova I.A., Kaznacheeva S.N., Perova T.V. The development of cognitive activity of students through training in professional self-determination // В сборнике: 2016 IEEE 5th Forum Strategic Partnership of Universities and Enterprises of Hi-Tech Branches, Science. Education. Innovations 2016 5. 2016. С. 113-114.
13. Дробышевский А.А. Организация самостоятельной работы студентов с применением компьютерных технологий обучения: автореф. дис... канд. пед. наук: 13.00.08. Саратов, 2013. 24 с.
14. Груздева М.Л., Козицын А.Л. Тестирование как форма организации самостоятельной работы студентов // Современные наукоемкие технологии. 2016. № 7-1. С. 118-121.
15. Груздева М.Л., Тукунова Н.И. Силлабус как средство организации самостоятельной работы студентов // Вестник Мининского университета. 2016. № 1-1 (13). С. 19.
16. Железнякова Г.А. Особенности самостоятельной работы студентов при обучении иностранным языкам в неязыковом вузе // Балтийский гуманитарный журнал. 2015. № 3 (12). С. 41-44.
17. Третьякова Е.М. Организация самостоятельной работы студентов с применением новых информационных технологий // Балтийский гуманитарный журнал. 2016. Т. 5. № 4 (17). С. 329-333.
18. Поначугин А.В., Лапыгин Ю.Н. Виртуальная образовательная среда как средство организации самостоятельной работы студентов вуза // Вестник Мининского университета. 2018. Т. 6. № 4 (25). С. 7.
19. Тельтевская Н.В. Педагогические условия повышения эффективности самостоятельной работы студентов // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2016. Т. 5. № 4 (17). С. 262-265.
20. Ваганова О.И., Гладкова М.Н., Трутанова А.В. Электронное обучение как средство организации самостоятельной работы студентов // Балтийский гуманитарный журнал. 2017. Т. 6. № 2 (19). С. 100-102.
21. Прохорова М.П., Перова Т.В., Венникова М.Ю., Попова А.С. Средства электронной образовательной среды moodle для организации самостоятельной работы обучающихся в вузе // Проблемы современного педагогического образования. 2017. № 56-9. С. 209-217.
22. Колодезников С.И., Тарасов А.Е. Организация самостоятельной работы студентов в контексте реализации компетентностного подхода // Балтийский гуманитарный журнал. 2016. Т. 5. № 3 (16). С. 122-124.
23. Круподерова Е.П., Брыксина О.Ф. Организация внеаудиторной деятельности будущих бакалавров в рамках основной профессиональной образовательной программы // Вестник Мининского университета. 2018. Т. 6. № 2 (23). С. 5.
24. Цылакова С.А., Быстрова Н.В., Сундеева М.О. Метод проектов в системе профессионального образования // Проблемы современного педагогического образования. 2018. № 60-2. С. 366-369.
25. Стельмах Я.Г., Кочетова Т.Н. Вектор организации самостоятельной работы студентов технического вуза // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2016. Т. 5. № 4 (17). С. 246-249.
26. Шкунова А.А., Прохорова М.П. Силлабус: методическая основа организации самостоятельной работы студентов // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 6-1. С. 163-167.
27. Шкунова А.А. Менеджмент: технология организации самостоятельной работы студентов: учебное пособие / Мининский университет. Нижний Новгород, 2016.
28. Смирнова О.Ю. Организация самостоятельной работы обучающихся в условиях информатизации // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2018. Т. 7. № 4 (25). С. 199-202.
29. Челнокова Е.А., Казначеева С.Н. Условия эффективности са-

мостоятельной работы студентов // Проблемы современного педагогического образования. 2017. № 55-7. С. 192-198.

Статья поступила в редакцию 06.05.2019  
Статья принята к публикации 27.05.2019

УДК 37.041

DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0011

## РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ С ПОМОЩЬЮ СКАЗОК

© 2019

**Наимова Зухра Кайратдиновна**, докторант, ассистент кафедры «Педагогика и психология»

*Нукусский государственный педагогический институт имени Ажинияза  
(230101, Узбекистан, Нукус, улица Сейтова Б/Н, e-mail: sodi1977@mail.ru)*

**Аннотация.** Цель: оказать помощь сделать первые шаги по ступеням творчества. Методы: координируя игры и сказки, создается возможность роста интеллекта. Результаты: способствует малышу раньше поплыть, чем ходить, в результате ребенок опережает своих сверстников и в интеллектуальном развитии. В статье рассказывается как сформировать с помощью игр и сказок у детей способность и талант. Посвящается детям - творцам будущего. Научная новизна: в статье впервые на основе каракалпакского менталитета, практического использования регионального примера из жизни людей исследована роль развивающих игр для детей с помощью сказок. Практическая значимость: основные положения и выводы статьи могут быть использованы в научной и педагогической деятельности при рассмотрении вопросов о сущности и тенденциях развития детей.

**Ключевые слова:** развивающие игры, сказки, игра «дорожка», малыш, «автобус», «самолет», сказка, фольклор, «Наёмник», Узбекистан, Каракалпакстан.

## EDUCATIONAL GAMES FOR CHILDREN WITH FAIRY TALES

© 2019

**Naimova Zuhra Kairatdinovna**, doctoral student, assistant of the department «Pedagogy and Psychology»

*Nukus State Pedagogical Institute named after Azhiniyaz  
(230101, Uzbekistan, Nukus, P.SEYITOVA street, e-mail: sodi1977@mail.ru)*

**Abstract.** Objective: to help take the first steps on the steps of creativity. Methods: coordinating games and fairy tales, a movement creates intelligence. Results: it helps the child to swim earlier than to walk; as a result, the child is ahead of his peers in intellectual development. This article describes how to form the ability and talent with the help of games and fairy tales in children. Dedicated to children - the creators of the future. Scientific novelty: in the article for the first time on the basis of the Karakalpak mentality, the practical use of regional examples from the life of people explored the role of educational games for children with the help of fairy tales. Practical significance: the main provisions and conclusions of the article can be used in scientific and pedagogical activity when considering questions about the nature and trends of children's development.

**Keywords:** educational games, fairy tales, game "track", kid, "bus", "plane", fairy tale, folklore, "Mercenary", Uzbekistan, Karakalpakstan.

*Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами.* Жизнь - сложный процесс. Усложнять его не стоит. Для того, чтобы этого не произошло, индивид с детства должен растить интеллект, начиная с детского сада, потом в школе, далее исходя из жизненных ситуаций в высших учебных заведениях, на производстве. Одним словом: «Век живи - век учись».

Интеллект накапливается в результате воспитания и влияния окружающей среды. Необходимо дать ребенку правильное воспитание. Это значит, что оно должно ориентироваться прежде всего на место жительства, то есть строиться на основе традиций, комбинируя с мировой практикой. Так как начальное воспитание имеет важное значение в формировании человека и будет разумно, если фундамент будет заложен в национальных традициях места, где проживает ребенок. Это поможет ребенку легко приспособиться к окружающей среде. Вместе с этим не нужно забывать и о своих родных традициях. Конечно, дальнейшее практическое воспитание и знания необходимо придавать с возрастом ребенка в сотрудничестве с воспитательными учреждениями.

Почему важно в детстве сформировать традиционное воспитание. Потому, что в современном мире идет жестокая борьба за интеллект человека. Пропустив и ошибочно ориентируясь на другие ценности, мы вырастим космополита. Да, в этом нет ничего плохого, но лучше будет если ребенок будет знать свою историю, традицию, фольклор, так как в дальнейшем ребенку будет проще усваивать другие дисциплины и будет большая польза обществу. Не зря сказано, что не усвоив родной язык, не усвоишь иностранный язык.

*Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение неразрешенных ранее частей общей проблемы.* Родителям, воспитателям, учителям, всем окружающим ребенка в социальной среде необходимо придавать важное значение воспитанию ребенка. Но это не значит, что ребенка следует плотно загружать разными рода занятиями, как

обычно это делают некоторые родители, загружая ребенка уроками математики, иностранных языков, музыки и многим другим для того, чтобы их чадо шел в ногу со временем. Важно проявить здравый смысл: «Москва тоже не сразу строилась». Спешить не надо, например, предыдущие поколения наших предков не имели такой возможности, которыми мы располагаем сегодня, однако среди них выросли личности мирового уровня. К тому же нужно заметить, что в некоторых странах мира дети в данный момент не имеют такой возможности, которыми наши родители располагали, к примеру, пятьдесят лет тому назад. Этот пример приводится для подспорья, что спешить не стоит и важно не ошибиться при выборе курса воспитания ребенка. То есть холодный разум - важный аспект в этом деле.

Если неправильно организовать распорядок дня ребенка, он просто не сможет все это распределить на уровне своего интеллекта, просто потому, что предложенное может просто не нравиться ребенку, следовательно его утомит. Далее может быть он еще не готов умственно принять то, что вы ему предлагаете. А сравнение с другими детьми может быть ошибочным. Потому, что до подросткового периода у всех детей идет разное биологическое развитие. Ваш ребенок может отставать по своим физическим данным от ребенка ваших друзей, но это пробел организм ребенка со временем наверстает. Просто вы должны любить ребенка. Следовательно, ему необходимо помогать и поддерживать его в своих начинаниях. Конечно, это дело непростое, тем более в условиях рыночных отношений. Но, тем не менее, нужно дать ребенку примерное воспитание.

*Формирование целей статьи (постановка задания).* Рассмотрим пример: на практике существуют дети, которые получили воспитание преимущественно на улице. Они ориентированы на насущное. В этом есть положительное и отрицательная сторона.

Положительный момент в том, что ребенок, будучи взрослым, сможет легко адаптироваться в среду и общество своего места проживания. А также в других местностях в обществе, подобном себе. Но все же ему будет

сложнее интегрироваться в незнакомой среде. Ребенок будет легко находить общий язык, подход к окружающей его средой. Одним словом, он будет жить насыщенным.

Отрицательная сторона заключается в том, что он может видеть только одну сторону проблемы. Он будет ориентироваться только на насущное. Что может в критическом состоянии повлечь в будущем и свои негативные последствия.

В целом этот тип воспитания, как простому человеку, является приемлимым. Но все будет зависеть, конечно, от каждого конкретного лица.

Существуют ребята, получившие в детстве правильное воспитание родителей, школы и окружающей среды.

Положительная сторона этого, ребенок будучи взрослым сможет легко адаптироваться в среду и общество своего места проживания, в том числе он будет легко адаптироваться и в чужую среду. Интеллектуальный багаж содействует адаптации в любой жизненной ситуации.

Отрицательная сторона заключается в том, что в сложных жизненных ситуациях они могут замкнуться в себе или решить проблему кардинально неверным образом.

В целом в благополучных ситуациях от них пользы больше обществу, т.к. они ориентированы на духовную и практическую сторону проблемы.

Третий тип ребят - это те, которые свое воспитание получили преимущественно от родителей и школы и с окружающей средой у них было меньше контактов.

Положительная сторона заключается, в том, что будучи взрослым человек он может легко найти свое место в обществе. Человек будет обладать солидным интеллектуальным багажом, который в свою очередь выведет его в нормальное русло жизни.

Отрицательная часть в том, что человек может потерять нормальные человеческие чувства, такие как любовь к родным, родине, друзьям и т.п., одним словом есть большая вероятность склонности к космополитизму.

В целом при ряде условий, если в детстве родители направят его в нормальное русло, то при адаптации к окружающей среде из него получится позитивный человек для общества.

*Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов.* Исходя из практики, все факторы воспитания, такие как родительский, учебных заведений, окружающей среды должны действовать синхронно. Соблюдая эти пропорции, нормальный человек принесет большую пользу себе и обществу.

В данном контексте воспитание играми и сказками являются незаменимым аспектом [1-3].

Большинство развивающих игр по своему содержанию абстрактны, не несут образной и сюжетной нагрузки. А для детей, особенно самых маленьких, характерно именно образное мышление. Малышам нравится находить сходство между игрушками и реальными вещами. Причем детали этого сходства они, как правило, легко дорисовывают в своем воображении: этим маленьким фантазерам достаточно, например, поставить три стула подряд - получится «автобус» или «самолет» и т.п. Эту особенность детского мышления и нужно использовать, чтобы привлечь внимание ребенка к развивающим играм, возбудить интерес к ним [4].

Одно впечатление будет у малыша, если вы выложите кубики на стол, покажете узоры - желтого, синего, красного, белого цвета («дорожка») и скажете:

- Сложи в ряд четыре кубика красной гранью вверх, как на этой картинке.

А можно все сделать иначе. Рассмотрите с ребенком сначала кубики, а потом рисунки.

- Посмотри-ка, правда, похоже на дорожку, посыпанную желтым песком? - говорите вы, показывая первый

узор - желтый.

- Сможешь сделать точно такую же из кубиков?

И если малыш умеет находить желтые грани на кубиках, то «дорожка» у него получается легко. Можно даже «пройти» по дорожке двумя пальцами: «Топ-топ».

- А когда придет зима, станет холодно, все дорожки покроются снегом. Какого цвета станут дорожки? - спрашиваете вы, доставая узор с белой дорожкой.

- Они станут белыми! - радуется ребенок.

- По такой снежной дорожке хорошо и пробежаться, и прокатиться на ...

- Санках, - добавляет малыш. - Давай тогда сделаем ее подлиннее!

Вряд ли кто станет возражать, что во втором случае игра больше заинтересует ребенка.

Образное «оживление» разных игровых ситуаций, содействует творчеству взрослых и самих детей. Дети, например, по собственной инициативе многим узорам-заданиям дают «имена» и это, конечно, намного понятнее и приятнее для ребенка, чем просто номер задания, которым пользуются взрослые. Играя с детьми мы говорим: «фонарик», «лодочка», «конфетка» и т.п., тогда как узоры-задания «оживают» в воображении ребенка и могут быть включены в рассказ или сказку, желателен из народных сказок. Попробуйте не читать сразу сказку целиком, т.к. может быть ваш ребенок догадается о ее содержании. К примеру, можно привести исходя из своей окружающей среды, в нашем случае каракалпакскую народную сказку «Наёмник». К тому же предпочтительнее для ребенка и его будущего развития будет для начала освоить народные сказки места проживания. Чем разнообразнее багаж сказок, тем лучше для развития творцов будущего.

Жил - был один царь. Однажды царь, сняв с себя царскую одежду, чтобы ознакомиться с жизнью народа оделся в одежду простого человека. Царь обошёл много мест и наткнулся на наёмника перекапывающего торфяник богача.

Царь не выдав себя сказал: - Ой, приятель, за сколько работаешь в сутки?

- За одну тенге работаю - отвечает крестьянин.

- Одно тенге, очень много же, что ты будешь с ним делать?

- Эх, приятель, одно тенге равно четырём шайы. Это ты и сам знаешь. Одно шайы отдаю за долг, другой шайы даю в долг, третий шайы с женой проедаю, а четвёртый шайы бросаю в воду, таким образом, четыре шайы располагаются по местам. Одно тенге разве много? - говорит он [5].

Вот царь задумался и, сказав: «одно тенге в долг даёт, отдаёт за долг и с женой проедает, еще в воду бросает, в правду это его зарплата небольшая. Завтра вызову его и спрошу значение этого, если не скажет повешу» и вернулся во дворец. Царь на завтра послал человека и вызвал крестьянина к себе. Крестьянин соблюдая порядок прибыл к царю.

Ну, крестьянин, расскажи значение вчерашних слов. Всего четыре шайы, и то не хватает говорить.

Одну за долг, другую в долг даешь, третью проедаешь, а одну в воду бросаешь, говоришь. Если не хватает, зачем в воду бросаешь? - спрашивает царь.

Крестьянин говорит: - Повинуюсь ваше благородие, одно шайы за долг даю - значит, у меня дома есть родители, у меня от них долгов много, одно шайы расходую для них. Одно шайы даю в долг - значит, у меня есть дети, они завтра в старости будут меня содержать. Поэтому одно шайы расходую для них. Одно шайы с женой расходую на пропитание. За одно шайы покупаю соль, кладу в воду, все равно без вкуса. Во время вашего царствования соль стала очень дорогой, все равно, что спустить в деньги в воду.

Царь, услышав эти слова крестьянина, с тех пор начал считаться с народом, все необходимое стали доставлять вовремя. Народ, благодаря справедливым словам



умного парня, начал постепенно достигать благополучной жизни [6].

*Выводы исследования и перспективы дальнейших изысканий данного направления.* Данная сказка формирует у ребенка правильное развитие. Закрепившись в сознании ребенка, будучи взрослым, он не будет делать несправедливые дела и будет соблюдать закон, демократию, что повлияет на нормальное развитие общества.

Вышеприведенную сказку можно использовать как игру следующим образом:

В момент, когда подойдет ситуация:

- Царь, не выдав себя, сказал: - Ой, приятель, за сколько работаешь в сутки?

- За одну тенге работаю, - отвечает крестьянин.

- Одно тенге, очень много же, что ты будешь с ним делать?

- Эх, приятель, одно тенге равно четырём шайы.

После этого выложите кубики на стол, покажете узоры - желтого, синего, красного, белого цвета («дорожка») и скажете:

- Одно тенге равно четырём шайы (можно адаптировать как равной четверти рубля каждый тенге или рублю)

Сложи в ряд четыре кубика красной гранью вверх, как шайы в этой сказке.

Потом создаете ситуацию: четверть рубля отдашь за долг, другую четверть рубля даешь в долг, третью четверть рубля проедаешь, а четвертую четверть рубля бросаешь в воду, таким образом, рубль располагается по местам. Один рубль разве много? Сколько будет четверть рубля? - спрашиваете вы.

Это развивает у ребенка математическую смекалку, а также логику, которая очень пригодится в жизни.

Далее создаете ситуацию: четверть рубля отдашь за долг - что это значит? Кладете перед ребенком кубик с красной гранью вверх. И необходимо, чтобы ребенок вспомнил ситуацию в сказке и процитировал хотя бы дословно: «у меня дома есть родители, у меня от них долгов много, четверть рубля расходую для них». Необходимо здесь довести до ума ребенка, что с четвертью заработанных денег нужно делиться с родителями, особенно в старости. Также объяснить им, что в старости и в болезни важно опекать родителей, так как они бывают в этот период слабыми. Дети, воспитанные таким образом вырастут гуманными членами общества, то есть теми, которых порой нам так не хватает в данный момент.

Четверть рубля отдашь в долг - что это значит? Кладете перед ребенком кубик с красной гранью вверх. И необходимо чтобы ребенок вспомнил ситуацию в сказке и процитировал хотя бы дословно: «у меня есть дети, они завтра в старости будут меня содержать». Необходимо здесь довести до ума ребенка, что с четвертью заработанных денег нужно делиться с семьей. Что дом и семья очень важная составная часть жизни человека, где человек формируется в окончательном своем образе. Что дом и семья - половина жизни человека, где проходит время. Это закрепит у ребенка экономические способности, которые необходимы для ребенка в самостоятельной жизни. И, главное, научит ценить членов семьи и себя. Это воспитает ребенка внимательным человеком и в будущем это защитит человека его от одиночества.

Четверть рубля с женой расходует на пропитание - что это значит? Кладете перед ребенком кубик с красной гранью вверх. И необходимо, чтобы ребенок вспомнил ситуацию в сказке. Необходимо здесь довести до ума ребенка, что четверть заработанных денег нужно использовать для себя. Это поможет ребенку, будучи взрослым, ценить себя и беречь свое здоровье и здоровье спутника жизни. Развивает решительность у ребенка.

За четверть рубля покупаешь соль, кладешь в воду, все равно без вкуса - что это значит? Кладете перед ребенком кубик с красной гранью вверх. И необходимо,

чтобы ребенок вспомнил ситуацию в сказке: «Во время вашего царствования соль очень дорогой, все равно, что спустить в воду». Необходимо здесь довести до ума ребенка, что четверть заработанных денег нужно расходовать на добрые дела. Объяснить ребенку, что обман в результате может загнать самого себя в тупиковое положение, поэтому в начале нужно учитывать мнение окружающих тебя людей и ценить их. А игнорирование таких ситуаций может привести к неловким положениям, как в сказке.

А можно все сделать наоборот. Рассмотрите с ребенком сначала кубики, а потом ситуацию.

В результате у ребенка одновременно формируются навыки по математике. Но нужно учитывать, что если данная ситуация в игре доставляет ребенку затруднения в усвоении, необходимо плавно пройти эту ситуацию, а в следующий раз снова протестировать, если повторяется ситуация, то нужно переключиться и необходимо постоянно возвращаться до полного усвоения навыков.

В дальнейшем, и это надо помнить, по мере освоения игры происходит закономерный отход от сказки и выдумки, привлекающих детей к игре в самом начале. Постепенно ребенка увлекает цель самой игры добиться чего-то, сделать правильно, преодолеть трудный барьер сложного задания. Ни с чем несравнимое чувство радости и победы становится сильнее и действеннее всяких сопровождений, оживляющих игру, а потому надобность в них просто отпадает. И тогда одно только ваше замечание вроде: «Ну и трудная задачка сейчас попалась!» - сразу вызовет у ребенка желание побороться, поломать голову, но добиться победы над этой самой «трудной задачкой», а потом сказать вам с гордостью: «Ты говорил тру-удная, а я сделал!» [1].

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Наимова З.К., Даукеева А.О., Тажимуратова К.А. Сказки как обязательный инструмент воспитания // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2016. Т. 5. № 4 (17). С. 172-174.
2. Наимова З.К. "Первоотлчок". Каракалпакские народные сказки // Балтийский гуманитарный журнал. 2016. Т. 5. № 3 (16). С. 64-65.
3. Наимова З.К. Героический эпос "Сорок девушек" ("Кырк Кыз") как культурно-исторический феномен воспитания // International Scientific Review. 2016. № 9 (19). С. 80-82.
4. Никитин Б.П. Ступеньки творчества или развивающие игры 3-е издание, дополненное Москва «Просвещение» 1990 стр-30-31.
5. Каракалпакский фольклор. Многотомник. Том 1. Каракалпакские народные сказки. «Каракалпакстан» Нукус-1977. 245-стр.
6. Из записанных сказок Камал Абибуллаева. Издан в 1965 году в книге "Каракалпакские народные сказки".

Статья поступила в редакцию 26.04.2019

Статья принята к публикации 27.05.2019

УДК 811.161.1'37+811.581  
DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0012**ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ НА ПРАКТИЧЕСКИХ  
ЗАНЯТИЯХ В СИСТЕМЕ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО**

© 2019

**Петрова Наталья Эдуардовна**, кандидат педагогических наук,  
доцент кафедры русского языка и культуры речи*Курский государственный медицинский университет  
(305 041, Россия, Курск, ул. Карла Маркса, д. 3, e-mail: na\_tali68@mail.ru)*

**Аннотация.** В статье даётся методическое описание коммуникативно ориентированного урока, предназначенного для иностранных студентов, приехавших в Россию для получения специального образования. Однако для обучения в российском вузе и проживания в стране нужно знать язык и владеть рядом необходимых компетенций, прежде всего социокультурной, позволяющей адаптироваться и беспрепятственно осуществлять социально-бытовую и учебно-профессиональную коммуникацию на русском языке. С этой целью могут быть подготовлены методические разработки по тематике, связанной с основными коммуникативными потребностями при общении с носителями языка. В данной статье представлена методическая разработка урока по теме «В студенческой столовой, буфете, кафе», которая входит в тематический модуль, состоящий из нескольких уроков, объединённых общей тематикой. Для студентов-билингвов с английским языком-посредником даются задания с английским переводом. Выдержана классическая структура урока, однако наполнение его максимально приближено к тем реалиям, с которыми иностранцы соприкасаются в студенческой жизни, например аналогичные диалоги они ведут в университетском буфете и столовой, цены и ассортимент взяты из реального прейскуранта и меню. Задания, включённые в урок, шаг за шагом ведут учащихся к осуществлению полноценной коммуникации в русскоязычной среде.

**Ключевые слова:** мировая глобализация, интеграционные процессы, социокультурная компетенция, методические разработки модульных уроков, тематическая лексика, грамматический материал, ситуационные задания, грамматическая таблица, микро-диалог, вопросно-ответная беседа, ролевая игра, коммуникативная задача.

**FORMATION OF SOSIO-CULTURAL COMPETENCE IN PRACTICAL CLASSES  
IN THE RUSSIAN LANGUAGE SYSTEM AS A FOREIGN**

© 2019

**Petrova Natalia Eduardovna**, candidate of pedagogical sciences, assistant professor of the department  
of «Russian Language and Speech Culture»*Kursk State Medical University, Ministry of Health care of Russian Federation  
(305041, Russia, Kursk, Karl Marx Street, 3, e-mail: na\_tali68@mail.ru)*

**Abstract.** The article provides a methodical description of a communicatively oriented lesson intended for foreign students who came to Russia to receive special education. However, to study at a Russian university and to live in a country, it is necessary to know the language and possess a number of necessary competencies, primarily sociocultural, allowing to adapt and seamlessly carry out social, educational and professional communication in Russian. To this end, methodological developments can be prepared on topics related to basic communication needs when communicating with native speakers. This article presents a methodological development of a lesson on the theme “In the student cafeteria, buffet, cafe”, which is included in the thematic module consisting of several lessons united by a common theme. For bilingual students with an intermediate English language, assignments are given with an English translation. The classical structure of the lesson is sustained, but its content is as close as possible to the realities with which foreigners come into contact in student life, for example, they lead similar dialogues in the university canteen and dining room, prices and assortment are taken from the real price list and menu. The tasks included in the lesson lead students step by step to the implementation of full-fledged communication in the Russian-speaking environment.

**Keywords:** world globalization, integration processes, sociocultural competence, methodological development of modular lessons, thematic vocabulary, grammatical material, situational tasks, grammar table, micro-dialogue, question-answer conversation, role-playing game, communicative task.

Глобализационные процессы, обусловившие интеграцию мировой экономики, науки, образования и культуры, влияют на все сферы деятельности человека, с одной стороны, упрощая и унифицируя, с другой – напротив, усложняя. Так, интеграция в мировую образовательную систему создала благоприятные условия для получения образования за границей, стимулировала практику обмена студентами и преподавателями [1-7]. Однако нельзя забывать о том, что доступность образования привлекает студентов с различным уровнем языковой и социокультурной подготовки. Что же такое социокультурная компетенция? В словаре даётся следующее определение: «совокупность знаний о стране изучаемого языка, национально-культурных особенностях социального и речевого поведения носителей языка» [8, с. 286].

По мнению А.Н.Шукина, «в курсе методики РКИ формирование социокультурной компетенции связано с решением двух проблем: лингвистической (на каком материале учить?) и методической (как учить?) [9, с. 73]. Ответы на эти вопросы обусловили актуальность и позволили сформулировать цель данного исследования: методическое описание урока по дисциплине «Русский язык как иностранный», обеспечивающий формирование и развитие социокультурных знаний, навыков

и умений. В ходе написания данной работы были использованы методы: анализа и синтеза теоретического и практического материала, наблюдения за учебным процессом, анализа учебных и программных материалов, систематизации и обобщения.

Несмотря на устойчивый интерес к теоретическим и методическим аспектам формирования социокультурной компетенции, опирающийся на имеющиеся фундаментальные труды таких известных учёных, как Е.М. Верещагин, В.Г. Костомаров [10-11], В.В. Воробьёв [12], Ю.Е. Прохоров [13], В.В. Сафонова [14], В.Н. Телия [15], С.Г. Тер-Минасова [16], В.М. Шахлеин [17], А.Н. Шукин и других, методических пособий или методических разработок, в которых формирование социокультурной компетенции являлось бы приоритетным, мы считаем, не достаточно.

Для иностранных студентов, приехавших получать специальное образование в вузах Российской Федерации, необходимо организовать адаптационный период, позволяющий им естественно войти в иноязычную среду [18-22]. Вопросами, связанными с созданием комфортных условий для проживания и обучения, занимается организация, принимающая студентов.

В числе важных организационных мероприятий – обеспечение языковой подготовки инофонов. Эта

задача решается усилиями преподавателей по РКИ. Классическая методика предполагает изучение таких универсальных тем, как «Биография», «Семья», «Учёба, работа», «Система образования в вашей стране и в России», «Ваша страна. Ваше знакомство с Россией», «Город», «Ваши интересы». Однако никто не ограничивает творчество преподавателя, обусловленное насущной необходимостью обучаемых им студентов. Важным этапом является социокультурная адаптация, которая предполагает решение жилищно-бытовых проблем. На первом месте стоит общение с представителями жилого фонда, где студент поселится на время обучения: администрацией университетского общежития, хозяином съёмной квартиры, администратором гостиницы. Общение в супермаркете, книжном, обувном и других магазинах, на рынке, в кафе, ресторане, университетском буфете. Языковой барьер создаёт массу непреодолимых проблем. Или преодолимых? Всё зависит от той языковой подготовки, которую студент получает. Эффективным способом снятия этих проблем является разработка тематических модулей, содержание которых максимально приближено к реальным условиям бытовой коммуникации, например модульные блоки «Дом и квартира», «В магазине и супермаркете», «В студенческой столовой, буфете, кафе». Преподаватель, занимающийся разработкой такого модуля, изучает ситуацию на месте, например, посетив буфет, столовую, кафе, узнаёт ассортимент, цены, знакомится с возможными диалогами. На основании этой информации разрабатывается ряд взаимосвязанных уроков, на которых отрабатываются необходимые студентам речевые ситуации.

Рассмотрим урок по теме «Посещение столовой, буфета, кафе». В соответствии со структурой классического урока, он начинается со знакомства со словарем темы, или тематической лексикой.

Задание 1. *Слушайте, читайте, запоминайте. Listen, read, memorize. Запишите новые для вас слова в тетрадь. Write out the words which you don't know to your notebooks.*

*Буфет – buffet, lunchroom, кассир – cashier, свободная касса – free cash, порция – portion, куриная котлета – chicken burger, картофель-пюре – potato puree, булочка – bun, сладкий пирожок – sweet pie, пирожок с мясом – meat patty, кекс – muffin, блины – pancakes, блюда – dishes, ложка – spoon, вилка – fork, пластиковый стаканчик – plastic cup, plastic glass, тарелка – plate, мак – mac, корица – cinnamon, творог – cheese (cottage cheese), ливер – liver, джем – jam, что-нибудь – something, горячий – hot, холодный – cold, упаковывать – упаковать (продукты) – to pack, to wrap (food stuff), греть – подогреть – разогреть – to warm, заказывать – заказать – to order, завтракать-позавтракать – to have breakfast, усевать-уснеть – to have (enough) time, будет готов – will be ready, пробовать – попробовать (еду) – to taste (try), taste food, рекомендовать – порекомендовать – to recommend, advise.*

Кроме лексических единиц студентам предлагается изучить фразы, которые им понадобятся в ходе коммуникации:

*Подогрейте! Разогрейте! – Heat it! Закажите! – Order! Приятного аппетита! – Bon appetit!*

Следующим этапом работы станет изучение или повторение грамматического материала, в данном случае для осуществления коммуникации необходима форма творительного падежа (The Instrumental Case). В методической разработке представлена таблица этой грамматической формы существительных и прилагательных в единственном и множественном числе. Затем следуют соответствующие задания.

Задание 2. *Изучите грамматическую таблицу. Поставьте слова в скобках в нужную форму. Learn the grammar table. Put the words in brackets into the necessary form.*

*Модель: чай с (сахар) - чай с сахаром*

Шаурма с (сыр, курица, картошка, имбирь, грибы)  
Пирожок с (мясо, ливер, джем, капуста, вишня, яблоки)

Панини с (ветчина, курица, картошка)  
Картошка с (соус, котлета, рыба, мясо)  
Рис с (курица, кетчуп, стейк, бифштекс)  
Булочка с (мак, корица)  
Чебурек с (мясо, сыр, творог)  
Чай с (сахар, лимон, молоко, имбирь)  
Кофе с (сахар, молоко)

Изученная лексика и грамматика дают возможность разыграть следующие коммуникативные, или ситуационные, задания.

Задание 3. *Расскажите, что вы обычно покупаете в буфете, заказываете в кафе. Используйте материал из задания № 2. Tell us what you usually buy at the buffet, order in a café. Use the material from task № 2.*

Модель:

Обычно на завтрак я покупаю панини с курицей и зелёный чай с сахаром.

В кафе я часто заказываю кофе с молоком и сахаром и пирожок с вишней.

Так, от отдельных слов к словосочетаниям, а затем фразам накапливается материал, который будет использован при чтении. Следует сразу отметить, что работа с текстом на коммуникативно ориентированном уроке предполагает чтение не традиционного текста, а диалогов различного содержания, которое тем не менее не отклоняется от основной тематики [23]. Приведём в качестве примера диалоги в задании № 4.

Задание 4. *Прочитайте микро-диалоги в буфете по парам. Read the micro-dialogues in pairs. Запомните и разыграйте эти диалоги. Memorize and act out the dialogues.*

1. – Здравствуйте!

– Здравствуйте! Что Вы хотите?

– Дайте мне, пожалуйста, шаурму куриную в сыром лаваше.

– Вот, возьмите, пожалуйста.

– Спасибо!

2. – Дайте мне, пожалуйста, двойной хот-дог лаваше

– Вам греть?

– Да, подогрейте, пожалуйста.

– Что ещё?

– Ещё чёрный чай.

– Горячий?

– Да, горячий, пожалуйста. И ещё мексикано арабский в лаваше.

– Всё?

– Нет, ещё кофе 3 в 1.

– 0,2 или 0,5?

– 0,2

– С Вас 350 рублей.

– Вот возьмите.

– Вот сдача. Возьмите, пожалуйста.

– Спасибо!

После прочтения диалогов можно предложить упражнения (см. задание № 5), в процессе выполнения которых студенты продемонстрируют степень понимания материала и умение поддержать такой диалог.

Задание 5. *Дополните диалоги. Complete the dialogues.*

1. – .....

– Вам греть?

– .....

– Что ещё?

– .....

– Горячий?

– .....

2. – .....

– 12 рублей. Что-нибудь ещё хотите?

– .....

– Да.

– .....

– Нет, рыба закончилась. Что будете есть?



- .....  
– Вам ложку или вилку?
- .....  
– Вот, возьмите, пожалуйста. Приятного аппетита.
- .....

Вариантов подобных неполных диалогов может несколько, но их количество определяет сам преподаватель в зависимости от уровня подготовленности группы. Студентам, у которых выполнение таких заданий не вызывает затруднений, можно составить более объёмные неполные диалоги. В более слабой группе -- предложить несколько типовых микро-диалогов, чтобы учащиеся могли понять принцип ведения вопросно-ответной беседы и ролевой игры.

Для выполнения коммуникативных ситуационных заданий студенты получают информацию следующего содержания:

Задание 6. *Прочитайте меню. Составьте свои микро-диалоги по моделям задания № 5. Read the menu. Make up micro-dialogues like in the model from task № 5.*

Таблица 1 – Меню

Шаурма куриная	120 р.
Шаурма с сыром	125 р.
Шаурма в сырном лаваше	
с грибами	130 р.
с имбирём	120 р.
с картошкой	130 р.
Шаурма двойная	
по-восточному	160 р.
с чипсами	125 р.
Мексикано в лаваше	60 р.
в арабском лаваше	65р.
в булке	50 р.
Хот-дог в лаваше	70 р.
двойной	90 р.
Панини с курицей	55р.
с ветчиной	55р.
с картошкой	55р.
Картошка в лаваше с сыром	60 р.
Фри в арабском лаваше	60 р.
Картофель-пюре	12 р.
Чебурек с курицей	35р.
Сосиска, запечённая в тесте	35р.
Сосиска с сыром и картошкой	35 р.
Напитки	
Коктейль с бананом	50 р.
Чай 0,2	15 р.
Чай 0,5	25 р.
Чай горячий	25 р.
Кофе 3 в 1 0,5	25 р.
Кофе по-восточному	25 р.
Кофе капучино	17 р.

На заключительном этапе урока студентам предлагается игровая форма закрепления усвоенного материала: они тянут билетки, в которых указана ситуационная задача. Поскольку нужно составить пары для диалога, то по два студента получают одинаковую задачу, так что пары создаются произвольно. На подготовку даётся от 5 до 10 минут, а затем каждая пара садится за первый стол, специально освобождённый «для выступлений». Остальные слушатели оценивают качество выполнения задания. Все пары по очереди демонстрируют уровень усвоения материала и подготовленности к его использованию в практической жизни.

Таким образом, каждая существующая в нашем мире культура опирается на морально-этические принципы, ценностные ориентиры, уходящие корнями в глубокую историю конкретного народа [24, 25]. Знание ключевых особенностей каждой конкретной культуры помогает иностранцу избежать как конфликтных, так и казусных ситуаций.

Владение социокультурной компетенцией позволяет без существенных неудобств и дискомфорта адаптироваться и беспрепятственно осуществлять социально-бы-

товую и учебно-профессиональную коммуникацию на русском языке [26, 27].

Снять все возможные трудности можно в результате хорошей языковой подготовки, которая в основном зависит от преподавателя РКИ, то есть его безусловной заинтересованности в создании специальных уроков, которые должны помочь студентам, сделать их жизнь в РФ по возможности лёгкой и приятной. Данная проблематика является перспективным направлением в методике преподавания РКИ и предоставляет неограниченное поле деятельности для творческого поиска преподавателя.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Ковынева И.А. Интеграционные процессы в педагогике и лингвистике/ И.А. Ковынева, О.И. Охотников, Н.Э. Петрова // Историческая и социально-образовательная мысль. Том 7 № 5 часть 2. URL: <http://www.ist-edu.ru/index.php/hist/article/view/1715> – 2015. – С. 229-233.
2. Ковынева И.А., Петрова Н.Э. Междисциплинарная интеграция русского языка и профильных дисциплин в медицинском вузе при обучении иностранных студентов языку специальности (из опыта преподавания). Современные проблемы науки и образования. 2015. №1; URL: <http://www.science-education.ru/121-18541>
3. Савин К.С. Проблемы и пути решения вопросов преподавания русского языка как иностранного в процессе изучения экономических дисциплин // Балтийский гуманитарный журнал. 2017. Т. 6. № 2 (19). С. 179-180.
4. Лейфа И.И., Мавлеткулова В.В. Формирование положительного образа России в процессе обучения русскому языку как иностранному // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2016. Т. 5. № 4 (17). С. 160-163.
5. Шумова И.В., Петрова Н.Э. Анализ и специфика современного российского образования // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. Т.7. № 4 (25) С. 348-351
6. Ковынева И.А. Интеграционные процессы в вузах медицинского профиля как результат взаимодействия клинических и языковых кафедр при обучении иностранных студентов русскому языку/ И.А. Ковынева, Н.Э. Петрова, Т.Н. Мельникова // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. Т. 7. № 2 (23). – С. 263-267.
7. Девдариани Н.В. Междисциплинарные связи и новые технологии в практике преподавания русского языка как иностранного в медицинском вузе // Региональный вестник. 2019. № 7 (22). С. 23-24.
8. Азимов Э.Г., Щукин А.Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). М. 2009.
9. Щукин А.Н. Социокультурная компетенция в системе преподавания русского языка как иностранного // Русский язык за рубежом. 2019. № 1 (272). С. 72-75.
10. Верецагин Е.М., Костомаров В.Г. Язык и культура: лингвострановедение в преподавании русского языка как иностранного. М., 1990.
11. Верецагин Е.М., Костомаров В.Г. В поисках новых путей развития лингвострановедения: сингулярные речеповеденческие тактики. М., 2000.
12. Воробьев В.В. Лингвокультурология (теория и методы). М., 1997.
13. Прохоров Ю.Е. Национальные социокультурные стереотипы речевого общения и их роль в обучении русскому языку студентов-иностранцев. М., 1997.
14. Сафонова В.В. Социокультурный подход к обучению иностранным языкам. М., 1991.
15. Теля В.Н. Русская фразеология. Семантический, прагматический и лингвокультурологический аспекты. М., 1996.
16. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. М. 2000.
17. Шаклеин В.М. Лингвокультурология ситуации и исследование текста. М., 1997.
18. Дмитриева Д.Д. Роль воспитательной работы в процессе адаптации иностранных студентов к условиям жизни и обучения в России (на примере международного студенческого клуба) // Региональный вестник. 2018. № 6 (15). С. 16-18.
19. Рубцова Е.В. Формирование коммуникативной и социокультурной компетенций с помощью мультимедийных пособий при обучении русскому языку как иностранному // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. Т. 7. № 3 (24). С. 288-292.
20. Девдариани Н.В. Эффективность и оптимальность социальной коммуникации в профессиональной деятельности // Региональный вестник. 2018. № 6 (15). С. 23-25.
21. Петрова Н.Э. Специфические закономерности фонетической интерференции и методические пути её преодоления при обучении фонетическому оформлению речи на неродном языке в курсе русского языка как иностранного // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. Т. 7. № 4 (25). С. 277-279.
22. Скляр Е.С. Культура русской речи в иностранной аудитории // Региональный вестник. 2019. № 4 (19). С. 30-31.
23. Петрова Н.Э. Работа с текстом в фонетико-интенциональном аспекте на занятиях по русскому языку как иностранному // Региональный вестник. 2019. № 1 (16). С. 25-27.
24. Петрова Н.Э. Исторические и философские основы китайской культуры // Наука и практика регионов. 2019. № 1 (14). С. 135-140.

---

25. Петров Н.Э., Рубцова Е.В. Сопоставительный анализ антонимичной лексики китайского и русского языков // *Филологические науки. Вопросы теории и практики.* – 2016. – №4 (58), ч. 3. – С. 127-130.

26. Рубцова Е.В. Решение коммуникативных задач в курсе интенсивного обучения русскому языку как иностранному // *Региональный вестник.* 2018. № 5 (14). С. 20-22.

27. Ковынёва И.А., Петрова Н.Э. Формирование коммуникативной компетенции у иностранных студентов-медиков // *Сборник научных статей VI международной научно-практической конференции.* 2016. С. 155-160.

*Статья поступила в редакцию 26.04.2019*

*Статья принята к публикации 27.05.2019*

УДК 378

DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0013

## К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ: ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ ЭТИКЕТНОЙ ИНТЕРФЕРЕНЦИИ

© 2019

**Петрова Наталья Эдуардовна**, кандидат педагогических наук,  
доцент кафедры «Русского языка и культуры речи»

*Курский государственный медицинский университет*

(305 041, Россия, Курск, ул. Карла Маркса, д. 3, e-mail: na\_tali68@mail.ru)

**Аннотация.** В статье рассматриваются современные реалии международного образования, ориентированного на компетентностный подход. При этом делается акцент на обучение иностранных студентов, активно реализующих принцип международной интеграции в образовании. Поскольку речь идёт об обучении иностранных студентов, то в основе всего лежит базовая дисциплина – русский язык как иностранный (РКИ), которая в рамках профессионально ориентированного обучения, наряду с формированием, развитием и совершенствованием профессиональных компетенций, параллельно решает множество задач, в том числе и задачу формирования социокультурной компетенции, входящей в состав коммуникативной компетенции и являющейся ведущей в преподавании РКИ. Далее автор делает анализ межкультурной вербальной и невербальной коммуникации, вызывающей определённые трудности у иностранных студентов из Индии, обучающихся в вузах Российской Федерации. Авторы рассматривают причины возникновения этикетной интерференции и пути её преодоления. В статье рассказывается об особенностях индийского этикета, связанного с приветствиями, формированием личных имён, обусловленное территориальной и религиозной принадлежностью, традициями приёма гостя, его встречей и прощанием. Знание такой информации снимает проблемы адаптации в чужой стране, расширяет кругозор и повышает культурный уровень. Кроме того, знание преподавателем причин возникновения этикетной интерференции позволяет быстро устранить её и тем самым облегчить иностранным студентам этапы социокультурной адаптации.

**Ключевые слова:** международное образование, интеграционные процессы, компетентностный подход, социокультурная компетенция, проблемы межкультурной адаптации, индийский этикет, этикетная интерференция, межкультурная речевая коммуникация, синтетический характер, многоязычная страна, социальный контекст, национальные традиции, влияние западной культуры.

## TO THE QUESTION ABOUT THE PROBLEMS OF FOREIGN STUDENTS IN INTERCULTURAL COMMUNICATION: WAYS TO OVERCOME LIKE INTERFERENCE

© 2019

**Petrova Natalia Eduardovna**, PhD, assistant professor of the Department  
of Russian language and speech culture

*Kursk State Medical University*

(305041, Russia, Kursk, Karl Marx Street, e-mail: na\_tali68@mail.ru)

**Abstract.** The article discusses the current realities of international education focused on the competence-based approach. At the same time, emphasis is placed on the training of foreign students who actively implement the principle of international integration in education. Since we are talking about teaching foreign students, the basis is based on the basic discipline - Russian as a foreign language (RCT), which, in the framework of professionally oriented training, along with the formation, development and improvement of professional competencies, simultaneously solves many tasks, including the task of forming sociocultural competence, which is part of the communicative competence and is leading in the teaching of RCT. Further, the author makes an analysis of intercultural verbal and non-verbal communication, which causes certain difficulties for foreign students from India studying at universities in the Russian Federation. The authors consider the causes of etiquette interference and ways to overcome it. The article describes the peculiarities of Indian etiquette associated with greetings, the formation of personal names, due to territorial and religious affiliation, traditions of guest reception, his meeting and farewell. Knowledge of such information removes the problems of adaptation in a foreign country, broadens the horizons and raises the cultural level. In addition, the teacher's knowledge of the causes of etiquette interference allows it to be quickly eliminated and thus facilitates the stages of sociocultural adaptation for foreign students.

**Keywords:** international education, integration processes, competence-based approach, sociocultural competence, problems of intercultural adaptation, Indian etiquette, etiquette interference, intercultural speech communication, synthetic nature, multilingual country, social context, national traditions, influence of Western culture.

В условиях современных глобализационных процессов, обусловивших доступность и эффективность интеграции международного образования, всё больше молодых людей предпочитает получать высшее специальное образование за границей [1-8]. В связи с этими процессами российская высшая школа неоднократно переходила на новые образовательные стандарты, постепенно адаптируя их к европейским и международным требованиям [9]. В настоящее время вузы Российской Федерации (РФ) работают по стандартам 3-го поколения, в основу которых был положен компетентностный подход, который « не меняет общую личностно-коммуникативную направленность обучения, характерную для преподавания РКИ, а усиливает её, концентрируя внимание на практической составляющей деятельности обучающихся и на результатах обучения» [10, с. 72]. Российское образование, особенно медицинское, является наиболее престижным и востребованным у студентов из Юго-Восточной Азии [11]. Однако при всех положительных

сторонах международной интеграции следует учитывать проблемы культурной, социальной, бытовой и даже климатической адаптации. Культурный шок, языковая и культурная интерференция часто оказываются весьма сложными для преодоления [12, с. 162].

Преподаватели РКИ регулярно сталкиваются с подобными проблемами, особенно часто возникающими у вновь прибывших студентов, как правило, обучающихся на подготовительном факультете. Сразу возникает задача - снять наиболее острые проблемы, а затем и все остальные. Для этого необходимо владеть знаниями о специфике культуры той страны, с представителями которой предстоит работать. Сразу следует уточнить, что этими вопросами занимались и продолжают заниматься лингвокультурологические школы, созданные ещё со времён СССР, наиболее известными из которых можно назвать следующие, далеко не полностью исчерпывающие этот перечень, например, школы РУДН, В.Н. Телии, Ю.В. Степанова, В.В. Сафоновой и др. Многие аспекты



социокультурного образования считаются достаточно разработанными такими учёными, как Е.М. Верещагин, В.Г. Костомаров [13, 14], В.В. Воробьев [15], С.П. Мамонтов [16], В.А. Маслова [17], Ю.Е. Прохоров [18], В.В. Сафонова [19], Ю.С. Степанов [20], В.Н. Телия [21], С.Г. Тер-Минасова [22], В.М. Шаклеин [23] и другие. При всём многообразии исследований практика показывает, что до сих пор не сняты многие проблемы, с которыми сталкиваются преподаватели РКИ, поскольку насколько обширна тема, настолько широко она рассматривается многоуважаемыми учёными. Однако узконаправленных специальных учебно-методических исследований, в которых исследуются культурологические особенности в какой-либо отдельно взятой стране или, ещё уже, какой-либо аспекты поведенческой специфики представителей этой страны, к сожалению, мало. Таким образом, данный перечень проблем обусловил актуальность и цель нашего исследования, которую можно сформулировать следующим образом: изучение и систематизация национально-культурных традиций, связанных с этикетными, а соответственно, поведенческими нормами представителей мультикультурного национального сообщества Индии. Для реализации заявленной цели использовались следующие методы: системно-функциональный анализ изучаемого явления, анализ и синтез теоретического материала по проблеме исследования, наблюдение за учебным процессом, сравнительно-сопоставительный анализ.

Рассмотрим на примере этикетной интерференции её специфику и возможные пути преодоления проблемных ситуаций. Языковая интерференция возникает в условиях двуязычия, когда происходит наложение специфики одного языка на другой. Особенности традиционного индийского этикета играют важную роль не только в жизни граждан, проживающих на территории своей страны, но и в жизни индийских студентов, обучающихся за рубежом. Для них это важно с точки зрения специфики в межкультурной речевой коммуникации. Национальные традиции, являясь базовыми при формировании языковой (речевой) культуры личности, выступают как определяющие в межкультурном общении. Иностранцы, получающие образование в России, люди достаточно взрослые, являются вполне сформированными личностями со своими представлениями о культуре поведения и основных принципах коммуникации, в том числе и межкультурной. Однако погружение в иную культурную и языковую среду, знакомство с российскими реалиями, новым особенностям русского этикета приводят к смешению понятий, возникновению казусных ситуаций, а порой к растерянности и полному недоумению. Попробуем выяснить природу этих сложностей.

Культура Индии весьма специфична, поскольку имеет синтетический характер в силу многонационального состава и подвержена влиянию западной культуры. Однако, несмотря на всё большее влияние западной культуры на образ жизни современного индуса (прежде всего представителя молодого поколения), национальная традиционная культура не уступает инокультурной экспансии. Индия – светское поликультурное государство. Это многоязычная страна, в которой функционируют двадцать два языка, причём некоторые из них, такие как тамильский и санскрит, восходят к глубокой древности и насчитывают не менее 50000 лет.

Начнём с традиционных приветствий. Социальный контекст будет определяющим в выборе варианта приветствия, то есть в зависимости от этнической принадлежности вашего партнёра по коммуникации. Большинство индийцев нормально относятся к рукопожатию, как западной форме этикета. Чаще всего этот вариант используется в городских районах Индии, в то же время в сельских районах предпочитают следовать национальным традициям. Два встретившихся индуса приветствуют друг друга, держа руки близко к груди,

пальцы вместе и вверх, и произносят «ванаккам» или «намастэ», что означает «добрый день».

По традиции гостей у двери в дом встречает глава семьи, в это время хозяйка остаётся в доме, где она подаёт гостю воду, чтобы он утолил жажду. В зависимости от пола гостя женщина-хозяйка или уходит, оставляя хозяйка дома наедине с мужчинами, или остаётся, если в гости пришли женщины, вместе с гостями до конца.

Ещё одна особенность традиционного индийского гостеприимства. Во время отъезда из дома, гость-индус пытается получить благословение у хозяина или старых людей, упав к их ногам. Позже хозяйка, отсутствовавшая при приватном общении мужчин, выйдет, чтобы попроситься и пожелать гостям удачи в жизни. При этом именно хозяин дома будет сопровождать гостей до дверей или ворот.

Традиционно в Индии приветствие людей, выбор правильной тактики и этикетной формы поведения непосредственно связаны с именами. Это важный специфический момент, поэтому необходимо ознакомиться с именами и их особенностями. По фамилии рядом с именем можно определить принадлежать к месту рождения (Таблица № 1)

Таблица 1 – Специфика образования имён в зависимости от региона

Территориальная принадлежность	Диалог
1. Северные районы Индии	- Как Вас зовут? - Гехан Рави. - Откуда Вы? - Я из северной Индии.
2. Южные районы Индии	- Как Вас зовут? - Вихари - Почему у Вас нет фамилии? - Потому что я из южной Индии

Таким образом, полное имя жителей северной Индии состоит из имени и фамилии, если же человек родом из южных районов страны, то полное имя будет состоять только из одного слова,

Имя может показать не только в какой местности страны родился индус, но и определить религиозную принадлежность его носителя (Таблица № 2).

Таблица 2 – Религиозная специфика образования имён

Религиозная принадлежность	Диалог
1. Мусульмане	- Как Вас зовут? - Афиф Мохаммед. - Как Ваша фамилия? - У мусульман нет фамилии. Только два имени.
2. Христиане	- Вас зовут Дженин Соломон? - Да. - Это имя или имя и фамилия. - Это два имени: моё и моего отца.
3. Сикхи	- Как Вас зовут? - Кумар Сингх. - А его? - Рамрадж Сингх. - Значит, вы братья? - Нет, мы даже не родственники. - ???

Мусульмане и христиане так же, как и южане не имеют фамилии, но их полное имя не будет состоять из одного слова, так как к имени собственному в конце добавляется имя отца. У людей, принадлежащих к религии сикхов, полное имя состоит из личного имени и обязательного слова СИНГХ.

Владение такой информацией может оказаться очень важно. Знание особенностей формирования имён жи-

телей Индии исключает возможность дополнительных вопросов и уточнений при знакомстве, представлении и оформлении документов, а иногда и в других ситуациях. Осведомленность о религиозной принадлежности также не является избыточной, так как помогает избежать религиозных конфликтов или невольного оскорбления, задев, например, чувствительные струны мусульманина каким-нибудь необдуманным словом или нечаянным комментарием. Кроме того, сравнение имён помогает понимать и уважать многообразие нашего мира. Именно по этой причине понимание структуры русских имён избавит представителей восточной страны от проявления неуважения при игнорировании отчества, употребление которых свидетельствует об уважении, соблюдении социальной иерархии в процессе коммуникации.

Таким образом, такое явление, как интерференция проявляется в условиях билингвизма и мультилингвизма [24-27] и распространяются не только на язык в процессе его употребления, но и на социокультурные аспекты поведения. Проблемы адаптации студентов связаны с принципиальными отличиями в языках и культурах. Знание культуры и речевого этикета страны способствует лучшему пониманию определенных обычаев и этикетных норм, снимает многие проблемы в межкультурной коммуникации, помогает представителям различных культур и традиций избежать конфликтных ситуаций и недоразумений. Эти вопросы необходимо решать как с методической, так и культурологической точек зрения. Причём рассмотренные нами примеры этикетной интерференции отнюдь не исчерпывают всех аспектов национально-культурной специфики индусов. Преподаватель, владеющий обширными знаниями о культуре и традициях стран, из которых приехали его студенты, всегда сможет грамотно решить проблемы, обусловленные различиями, в основе которых лежит национально-культурная специфика. Исследования компаративного характера – весьма перспективное направление как в лингвистике, так и методике преподавания

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Ковынева И.А. Интеграционные процессы в педагогике и лингвистике. // Историческая и социально-образовательная мысль./ И.А. Ковынева, О.И. Охотников, Н.Э. Петрова. Том 7 № 5 часть 2. URL: <http://www.hist-edu.ru/index.php/hist/article/view/1715>– 2015. С. 229-233
2. Ковынева И.А., Петрова Н.Э. Междисциплинарная интеграция русского языка и профильных дисциплин в медицинском вузе при обучении иностранных студентов языку специальности (из опыта преподавания). Современные проблемы науки и образования. 2015. №1; URL:<http://www.science-education.ru/121-18541>
3. Рубцова Е.В. Формирование коммуникативной и социокультурной компетенций с помощью мультимедийных пособий при обучении русскому языку как иностранному // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. Т. 7. № 3 (24). С. 288-292.
4. Ковынева И.А., Петрова Н.Э. Интеграционные процессы в высшей школе РФ: инновационные подходы в системе РКИ // Образовательный процесс: поиск эффективных форм и механизмов: Сборник трудов Всероссийской научно-учебной конференции с международным участием, посвященной 82-й годовщине КГМУ. Под редакцией В.А. Лазаренко, П.В. Калущкого, П.В. Ткаченко и др. 2017. С. 289-293.
5. Петрова Н.Э. Специфические закономерности фонетической интерференции и методические пути её преодоления при обучении фонетическому оформлению речи на неродном языке в курсе русского языка как иностранного // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. Т. 7. № 4 (25). С. 277-279.
6. Ковынева И.А. Интеграционные процессы в вузах медицинского профиля как результат взаимодействия клинических и языковых кафедр при обучении иностранных студентов русскому языку/ И.А. Ковынева, Н.Э. Петрова, Т.Н. Мельникова // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. Т. 7. № 2 (23). – С. 263-267.
7. Петрова Н.Э. Интеграционные процессы в медицинском вузе при обучении иностранных студентов // Проблемы интеграции образовательных систем России и Беларуси в гуманитарном хронотопе постсоветского пространства сборник научных статей. Ответственный редактор Е.И. Боев; Юго-Западный государственный университет. 2015. С.120-126.
8. Лейфа И.И., Мавлеткулова В.В. Формирование положительного образа России в процессе обучения русскому языку как иностранному // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2016. Т. 5. № 4 (17). С. 160-163.
9. Шумова И.В., Петрова Н.Э. Анализ и специфика современного российского образования // Балтийский гуманитарный журнал. 2018.

Т.7.№ 4 (25) С. 348-351

10. Шуккин А.Н. Социокультурная компетенция в системе преподавания русского языка как иностранного // Русский язык за рубежом. 2019. № 1 (272). С. 72-75.
11. Ковынева И.А., Петрова Н.Э. Языковая подготовка иностранных студентов-медиков к клинической практике: работа с аудиовизуальными средствами // Балтийский гуманитарный журнал. 2019. Т. 8. № 1 (26). С. 245-248.
12. Ковынева И.А., Петрова Н.Э. Современные подходы к формированию коммуникативной компетенции у иностранных студентов на основе междисциплинарных связей // Технологии обучения русскому языку как иностранному и диагностика речевого развития. Материалы XIX Международной научно-практической конференции. 2017. С. 162-167.
13. Верецагин Е.М., Костомаров В.Г. Язык и культура: лингвострановедение в преподавании русского языка как иностранного. М., 1990.
14. Верецагин Е.М., Костомаров В.Г. В поисках новых путей развития лингвострановедения: сингулярные речеведческие тактики. М., 2000.
15. Воробьев В.В. Лингвокультурология (теория и методы). М., 1997.
16. Мамонтов С.П. Основы лингвокультурологии. М., 1994.
17. Маслова В.А. Лингвокультурология. М., 2001.
18. Прохоров Ю.Е. Национальные социокультурные стереотипы речевого общения и их роль в обучении русскому языку студентов-иностранцев. М., 1997.
19. Сафонова В.В. Социокультурный подход к обучению иностранному языкам. М., 1991.
20. Степанов Ю.С. Язык и метод. К современной философии языка. М., 2007.
21. Телия В.Н. Русская фразеология. Семантический, прагматический и лингвокультурологический аспекты. М., 1996.
22. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. М. 2000.
23. Шаклеин В.М. Лингвокультурология ситуации и исследование текста. М., 1997.
24. Петрова Н.Э. Языковая интерференция латиноамериканского варианта испанского языка при обучении русскому языку как иностранному // Методика преподавания иностранных языков: традиции и инновации Сборник научных трудов по материалам международной научно-методической конференции-вебинара: в 2-х частях. – Курск, 2016. С. 113-119.
25. Варламова В.А. Билингвальная образовательная среда в педагогических исследованиях // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2018. Т. 7. № 4 (25). С. 56-58.
26. Tutova E.V., Medvedeva E.S., Kupriyanova A.M., Kupriyanchuk K.V. The methods of studying the psycholinguistic theory of bilingual speech // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. Т. 7. № 4 (25). С. 134-136.
27. Петрова Н.Э. Интерференция первичной и вторичной языковых систем у арабских студентов // Методика преподавания иностранных языков и РКИ: традиции и инновации Сборник материалов III Международной научно-методической онлайн-конференции. 2018. С. 513-518.

Статья поступила в редакцию 04.05.2019

Статья принята к публикации 27.05.2019

УДК 378.09.00

DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0014

## РЕАЛИЗАЦИЯ СТУДЕНТОЦЕНТРИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ

© 2019

**Ваганова Ольга Игоревна**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Профессионального образования и управления образовательными системами»

**Прохорова Мария Петровна**, кандидат педагогических наук, доцент  
кафедры «Инновационных технологий менеджмента»

**Карпова Мария Александровна**, студент

*Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина  
(603004, Россия, Нижний Новгород, ул. Челюскинцев 9, e-mail: mashka\_718@mail.ru)*

**Аннотация.** В условиях современного общества, совершенствование системы образования является одним из важнейших приоритетов деятельности Российской Федерации. В статье рассматривается студентоцентрированное обучение, которое полностью сфокусировано на студенте. Роль обучающихся значительно возрастает, у них появляется возможность выстраивать образовательный процесс с учетом будущей специальности. В процессе реализации студентоцентрированного обучения в высшем учебном заведении были рассмотрены различные точки зрения на рассматриваемое понятие, учтены функции и особенности, на которых оно реализуется. Указано, при реализации студентоцентрированного обучения повышается умение обучающихся самостоятельно определять успешность педагогического процесса, проводить рефлексию, коррекцию, использовать субъектнодеятельностные технологии, стремление к самообразованию. У студентов появляется стремление достичь высоких результатов и личная заинтересованность за качество профессиональной подготовки. Реализация студентоцентрированного обучения в высшем учебном заведении должна способствовать: повышению ответственности за получаемое образование; развитию способностей для самоорганизации и самоконтроля; постановке четких целей обучения, разработке стратегии обучения, включающей аудиторную и внеаудиторную работу; оценку достижений в рамках образовательного процесса. Выпускник должен обладать креативным мышлением, ориентацией на непрерывное саморазвитие, самоорганизацию, ориентированную на инновационную деятельность.

**Ключевые слова:** студентоцентрированное обучение, самоопределение, самореализация, самоорганизация, инновационная образовательная среда, компетенции, ценностные установки, субъектнодеятельностные технологии, креативные мышление.

## THE IMPLEMENTATION OF STUDENT-CENTRED LEARNING IN HIGHER EDUCATION

© 2019

**Vaganova Olga Igorevna**, candidate of Pedagogical Sciences, associate professor of the department  
of «Professional Education and Management of Educational Systems»

**Prokhorova Maria Petrovna**, candidate of pedagogical sciences, associate professor of the department  
of the department of «Innovative Management Technologies»

**Karpova Maria Alexandrovna**, student

*Nizhny Novgorod State Pedagogical University named after Kozma Minin  
(603004, Russia, Nizhny Novgorod, Cheluskintsev St., 9, e-mail: mashka\_718@mail.ru)*

**Abstract.** In today's society, improving the education system is one of the most important priorities of the Russian Federation. The article deals with student-centered learning, which is fully focused on the student. The role of students grows significantly, they have the opportunity to build the educational process taking into account the future specialty. In the process of implementation of student-centered learning in higher education were considered different points of view on the concept, taking into account the functions and features on which it is implemented. It is indicated that the implementation of student-centered learning increases the ability of students to independently determine the success of the pedagogical process, to carry out reflection, correction, to use subject-activity technologies, the desire for self-education. Students have a desire to achieve high results and personal interest for the quality of training. Implementation of student-centered learning in higher education should contribute to: increasing responsibility for education; development of abilities for self-organization and self-control; setting clear learning objectives, developing a learning strategy that includes classroom and extracurricular work; assessment of achievements in the educational process. The release should be a specialist, a professional with creative thinking, focus on continuous self-development, self-organization, focused on innovation.

**Keywords:** student-centered learning, self-determination, self-realization, self-organization, innovative educational environment, competence, values, subject-activity technologies, creative thinking.

*Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами.* В условиях современного общества, совершенствование системы образования является одним из важнейших приоритетов деятельности Российской Федерации. В последнее время произошли значительные преобразования, выдвигающие компетентностный подход в реализации образовательных программ на первое место [1]. Цель современного образования состоит в развитии личностного потенциала обучающихся, формирование необходимых умений и навыков, способность применять их на практике. Сейчас, образовательная система России переходит от традиционного подхода, где преподаватель выступал главным звеном, к студентоцентрированному, когда обучение сфокусировано на студенте. Роль обучающихся значительно возрастает, у них появляется возможность выстраивать образовательный процесс с учетом будущей специальности.

В целом, концепция студентоцентрированного обучения предполагает не только развитие компетенций студента в рамках образовательного процесса, но и его комплексное, личностное развитие [2]. Условия использования данного подхода в обучении обуславливают необходимость формирования у студентов мировоззрения, подкрепленного нравственными ценностями, гуманистическими идеями. Современное общество нуждается в специалистах с креативным мышлением, основанным на инновационной деятельности, самообразовании. В целях глобализации и интернационализации в образовательной сфере, связанной с увеличением мобильности студентов, появляется необходимость реализовывать студентоцентрированное обучение в университете.

*Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение неразрешенных раньше частей общей проблемы.*



Студентоцентрированный подход широко изучали известные отечественные психологи: Л.С. Выготский, С.Л. Рубинштейн, Б.Г. Ананьев, которые рассматривали обучающихся как субъект деятельности, способных самостоятельно определять характер занятия. Рассматриваемый подход предполагает изменение в организации учебного процесса в связи с тем, что в центре образовательной деятельности стоит студент с личными мотивами, целями и мышлением [3]. В.И.Байдено, Н.А. Селезнева определяли студентоцентрированный подход в обучении как основной принцип высшего образования, предполагающий активную деятельность обучающихся. По их мнению, активизация студентов, связанная с достижением конкретного результата является центральной во всем педагогическом процессе, а его образовательные интересы направлены на формирование профессионально-образовательных ориентиров [4]. Основная цель такого подхода обеспечить возможность студентам самостоятельно выбирать пути освоения учебного материала. Точка зрения М.А. Аكوпова по поводу студентоцентрированного обучения основана на организации учебного процесса таким образом, чтобы создавались максимально комфортные условия для развития у субъектов образовательных отношений способностей к самоопределению, самореализации, самоорганизации и самостоятельности в профессиональной сфере [5]. Умение обучающихся самостоятельно определять успешность педагогического процесса, проводить рефлексию, коррекцию, использование субъектнодеятельностных технологий, обоснованная критика, стремление к самообразованию выступают целями образовательного процесса, с которыми студентам необходимо стремиться [6]. Так, у студентов появляется стремление достичь высоких результатов и личная заинтересованность за качество профессиональной подготовки.

Следует заметить, что реализация студентоцентрированного обучения заметно меняет принцип организации образовательного процесса. На одном из международных семинарах «Студенто-ориентированное обучение: подходы и инструменты», профессор Гарвардского университета Манья Клеменчич верно отметила, что прежний принцип «что должен сделать университет для студентов» в рамках реализации студентоцентрированного обучения кардинально меняется на новый принцип «что должен сделать студент для своего университета и своего обучения в нем»

На современном этапе образования, реализация студентоцентрированного обучения в университете только получает распространение, но существуют причины, препятствующие внедрению студентоцентрированного обучения в высших учебных заведениях: нежелание вузов следовать инновационному развитию, приспособленность к традиционному учебному процессу, ориентация на ценностные установки и общественные потребности, решение коллективных педагогических задач [7]. С перечисленными трудностями необходимо бороться, потому что студентоцентрированное обучение направлено на повышение качества и эффективности образования, которое невозможно повысить без основного элемента – студента. Только студентоцентрированное обучение способно усилить ответственность и самоорганизацию студента, в последствии чего повышается и качество образовательной деятельности [8].

Следует перечислить безусловные достоинства студентоцентрированного обучения, направленного на получение качественной подготовки специалистов в различных областях, эффективную организацию педагогического процесса: студенты самостоятельно планируют выбор полезных модулей и интересных для него дисциплин; учитываются индивидуальные качества студента в процессе образовательной деятельности, путем составления персональных учебных планов; предоставление возможности выстраивания личной индивидуальной образовательной траектории; отказ от повторного

изучения курсов, пройденных в школе; анализ собственных успехов и достижений; повышенная студенческая и преподавательская мобильность; междисциплинарный подход; возможность изучения выбранных дисциплин в короткие сроки. В результате предполагаемые ожидания для студентов сводятся к: повышению ответственности за получаемое образование; развитие способностей для самоорганизации и самоконтроля; постановка четких целей обучения, разработка стратегии обучения, включающие аудиторную и внеаудиторную работу; оценка достижений в рамках образовательного процесса [9]. На выпуске должен выйти специалист, профессионал с креативным мышлением, ориентацией на непрерывное саморазвитие, самоорганизацию, ориентированную на инновационную деятельность.

#### *Формирование целей статьи (постановка задания).*

Продемонстрировать тенденции реализации студентоцентрированного обучения в высшем учебном заведении, рассмотреть упорядоченную совокупность компонентов педагогической среды, которая подчинена принципу студентоцентрированного обучения, разработать рекомендации по внедрению студентоцентрированного обучения в вузе.

*Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов.* Понятие студентоцентрированное обучение на самом деле очень обширное и включает в себя практически все, что находится в окружении субъектов образовательной деятельности. Рассматривая упорядоченную совокупность компонентов педагогической среды, которая подчинена принципу студентоцентрированного обучения, следует отметить:

- материально-технические компоненты (аудитории, лаборатории, библиотека, компьютерный зал, актов зал, оборудование) [10];

- технологические компоненты (информационно-образовательная среда [11]);

- психолого-педагогические компоненты (характеристика студентов, оценка результатов обучения, взаимоотношения между участниками образовательного процесса) [12].

Материально-техническая составляющая образовательной организации является ключевым элементом её деятельности. Оснащение определяет имидж, качество оказания услуг, а так же инновационной образовательной среды вуза [13]. Это объясняется тем, что при реализации студентоцентрированного обучения большое внимание отводится организации учебного процесса. Основными критериями, раскрывающими возможности инновационной образовательной среды, являются: обеспечение самостоятельной работы в зонах самостоятельной подготовки студентов, стимулирование проявления инновационного подхода в решении задач студентов, развитие студенческого самоуправления [14]. Инновационная образовательная среда предполагает разработку пространств, способствующих реализации студентоориентированного обучения: возможность обустроить аудиторию в зависимости от формы занятия, имеются места для отдыха, индивидуальной и коллективной работы [15, 16]. Инновационное пространство позволяет студентам овладеть профессиональными умениями, практическими знаниями, усилить ответственность и самоорганизацию, впоследствии чего повышается и эффективность образовательной деятельности [17, 18].

Реализации студентоцентрированного обучения в высшем учебном заведении способны поспособствовать следующие тенденции: стимулирование и поощрение вузов в продвижении студентоцентрированного обучения и полное обеспечение цифровыми технологиями для обучения; обеспечение взаимодействия между участниками образовательного процесса на всем этапе обучения; обеспечение развития компетенций, способных удовлетворять личные стремления и потребности обуча-

ющихся [19, 20]. Студенческая деятельность направлена на контроль своего обучения, участие в проектировании учебных программ и их оценке. Студенты выступают активными партнерами, которым не безразлично функционирование высшего образования. Разработанное анкетирование для студентов помогает определить направления дисциплин, методы участия и проектирования образовательных программ [21]. Еще одним эффективным способом выявления потребностей студентов, может стать опрос выпускников. Такая форма отразила бы современные требования в формировании общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций. Так или иначе, возможность выбора образовательной траектории поможет продемонстрировать наибольшие предпочтения обучающихся [22].

Переход на индивидуальную траекторию в рамках студентоцентрированного обучения осуществляется посредством соблюдения следующих рекомендаций: в высшем учебном заведении целесообразно использовать систему зачетных единиц, способную обеспечить благоприятные условия студентов для освоения учебного плана; преподаватель должен занимать позицию наблюдателя, выполняющего функции наставника, осуществляющий оценку индивидуальных достижений студента; использовать в университете открытую систему оценивания, позволяющую студентам самим выбирать критерии их оценки; студенты с помощью наставника должен самостоятельно создавать индивидуальный учебный план, с возможностью своевременной корректировки; строгое соблюдение стандартных инструкций, что способствует повышению качества образовательного процесса; соблюдение взаимного контроля преподавателей и студентов [23].

*Выводы исследования и перспективы дальнейших изысканий данного направления.* В ходе проведения анализа и изучения различных точек зрения известных отечественных психологов, заведений было изучено и систематизировано понятие студентоцентрированного обучения в высшем учебном заведении [24]. Были рассмотрены причины, препятствующие внедрению студентоцентрированного обучения в высших учебных заведениях и способы их устранения.

Концепция студентоцентрированного обучения предполагает не только развитие компетенций студента в рамках образовательного процесса, но и его комплексное, личностное развитие. Условия использования данного подхода в обучении помогает сформировать у студентов мировоззрение, подкрепленное нравственными ценностями, гуманистическими идеями. Современное общество обеспечивается специалистами с креативным мышлением, основанным на инновационной деятельности, способных к самообразованию [25].

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Коняева Е.А., Коняев А.С. Активные методы обучения в практике подготовки будущих педагогов профессионального обучения // *Профессиональное образование: методология, технология, практика: сборник научных статей / под ред. В.В. Садырина.* – Челябинск: Изд-во ЗАО «Цицеро», Челябин. гос. пед. ун-т, 2016. – Выпуск 9. – С. 89-94.
2. Булаева, М.Н., Ваганова, О.И., Кольдина, М.И., Лапшова, А.В., Хижиньи, А.В. Preparation of bachelors of professional training using MOODLE (2018) *Advances in Intelligent Systems and Computing*, 622, pp. 406-411.
3. Ilyashenko L.K., Prokhorova M.P., Vaganova O.I., Smirnova Z.V., Aleshugina E.A. Managerial preparation of engineers with eyes of students // *International Journal of Mechanical Engineering and Technology*. 2018. T. 9. № 4. С. 1080-1087.
4. Лошкарева Д.А., Алешигина Е.А., Ваганова О.И., Кутепова Л.И. Контекстный подход к профессиональному образованию // *Проблемы современного педагогического образования*. 2018. № 58-3. С. 169-172.
5. Мальцева С.М., Ваганова О.И., Алешигина Е.А. Интегративно-модульный подход к разработке содержания профессионального образования // *Проблемы современного педагогического образования*. 2018. № 58-3. С. 172-175.
6. Кутепов М.М., Ваганова О.И., Соколов В.А. Современные подходы к формированию профессиональной компетенции выпускника на основе тренинговой технологии обучения // *Проблемы современного педагогического образования*. 2018. № 59-1. С. 205-208.
7. Ваганова О.И., Smirnova Z.V., Mukhina M.V., Kutevov M.M., Kutevova L.I., Chernysheva T.L. The organization of the test control of stu-

dents' knowledge in a virtual learning environment MOODLE // *Journal of Entrepreneurship Education*. 2017. T. 20. № 3.

8. Смирнова Ж.В., Ваганова О.И., Трутанова А.В. Перспективы использования облачных технологий в образовательном процессе вуза // *Балтийский гуманитарный журнал*. 2017. Т. 6. № 3 (20). С. 284-286.

9. Ильяшенко, Л.К. Базовые компоненты математической компетентности будущих инженеров по нефтегазовому делу // Л.К. Ильяшенко // *Наука и бизнес: пути развития.* -М.: ТМБринт. -2014. -№ 10(40). -С. 13-17.

10. Коняева Е.А. Групповая форма организации обучения в вузе // *Профессиональное образование: методология, технология, практика: сборник научных статей / под ред. В.В. Садырина.* – Челябинск: Изд-во ЗАО «Цицеро»; Челябин. гос. пед. ун-т, 2014. – Вып. 7. – С. 94-97.

11. Кутепов М.М., Ваганова О.И., Соколов В.А. Современные подходы к формированию профессиональной компетенции выпускника на основе тренинговой технологии обучения // *Проблемы современного педагогического образования*. 2018. № 59-1. С. 205-208.

12. Алешигина Е.А., Ваганова О.И., Прохорова М.П. Методы и средства оценивания образовательных результатов студентов вуза // *Проблемы современного педагогического образования*. 2018. № 59-3. С. 13-16.

13. Ваганова О.И., Булаева М.Н., Седых Д.В. Правовая компетентность студентов: сущность, подходы к формированию и оцениванию // *Проблемы современного педагогического образования*. 2018. № 58-2. С. 53-56.

14. Ваганова О.И., Смирнова Ж.В., Трутанова А.В. Организация контрольно-оценочной деятельности преподавателя вуза в условиях электронного обучения // *Проблемы современного педагогического образования*. 2017. № 56-2. С. 51-56.

15. Коняева Е.А., Коняев А.С. Компетентностный подход к проблеме формирования готовности к профессионально-педагогической деятельности // *Вестник Учебно-методического объединения по профессионально-педагогическому образованию*. Екатеринбург: Изд-во Рос. Гос. проф.-пед. ун-та, 2012. Вып. 1 (46). С. 109 – 113.

16. Донец О.В. Об оценке инновационного потенциала и инновационной активности регионального отраслевого научно-учебного учреждения // *Балтийский гуманитарный журнал*. 2014. № 3 (8). С. 46-50.

17. Гладкова М.Н., Ваганова О.И., Смирнова Ж.В. Технология проектного обучения в профессиональном образовании // *Проблемы современного педагогического образования*. 2018. № 58-3. С. 80-83.

18. Базарова Е.Г., Базаров А.Ц. Управление инновационным развитием образовательной организации // *Балтийский гуманитарный журнал*. 2016. Т. 5. № 1 (14). С. 51-54.

19. Груздева М.Л., Смирнова Ж.В. Результаты внедрения модели управления самостоятельной работой обучающихся в образовательный процесс вуза // *Вестник Мининского университета*. 2017. №1. С. 12-23.

20. Якунин В.Н. Современные направления инновационного развития вуза // *Балтийский гуманитарный журнал*. 2015. № 3 (12). С. 78-83.

21. Smirnova, Z., Vaganova, O., Shevchenko, S., Khizhnaya, A., Ogorodova, M., Gladkova, M.: Estimation of educational results of the bachelor's programme students. *IEJME. Math. Educ.* 11(10), 3469-3475 (2016)

22. Smirnova, Z.V., Mukhina, M.V., Kutevova, L.I., Kutevov, M.M., Vaganova, O.I. Organization of the research activities of service majors trainees (2018) *Advances in Intelligent Systems and Computing*, 622, pp. 187-193 DOI: 10.1007/978-3-319-75383-6\_24

23. Ilyashenko L.K., Vaganova O.I., Smirnova Z.V., Gruzdeva M.L., Chanchina A.V. Structure and content of the electronic school-methodical complex on the discipline "Mechanics of soils, foundations and foundations" // *International Journal of Mechanical Engineering and Technology*. 2018. T. 9. № 4. С. 1088-1096.

24. Лапинова А.В., Ваганова О.И., Малеева М.С. Психолого-педагогическое сопровождение профессиональной подготовки студентов вуза // *Проблемы современного педагогического образования*. 2018. № 59-4. С. 50-53.

25. Ilyashenko L.K., Smirnova Z.V., Vaganova O.I., Prokhorova M.P., Abramova N.S. The role of network interaction in the professional training of future engineers // *International Journal of Mechanical Engineering and Technology*. 2018. T. 9. № 4. С. 1097-1105.

Статья поступила в редакцию 25.04.2019

Статья принята к публикации 27.05.2019



УДК 378.02:37.016

DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0015

## МЕТОДЫ РАБОТЫ НАД ЛЕКСИКОЙ В ПРАКТИКЕ ПРЕПОДАВАНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО (ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ)

© 2019

**Рубцова Елена Викторовна**, кандидат филологических наук, доцент кафедры  
«Русского языка и культуры речи»

**Девдариани Наталья Валерьевна**, кандидат философских наук, доцент кафедры  
«Русского языка и культуры речи»

*Курский государственный медицинский университет  
(305041, Россия, Курск, ул. Карла Маркса, д. 3, e-mail: devd.nata@yandex.ru)*

**Аннотация.** В статье представлены современные методики обучения лексике русского языка на занятиях с иностранными студентами-медиками. Авторы отмечают, что современные педагоги придерживаются принципа коммуникативной направленности обучения, при этом коммуникативность должна просматриваться на каждом этапе обучения и при всех видах деятельности. Исследователи указывают, что на сегодняшний день существует большое количество методических рекомендаций, раскрывающих современные педагогические технологии в практике преподавания русского языка иностранцам. Тем не менее, отмечается, что накопленный опыт, не всегда учитывает специфику и профессиональную направленность высшего образования. В связи с этим будет актуальна возможность передать накопленный опыт в той или иной сфере преподавания. В данной статье представлены новые виды деятельности при работе над лексикой, словарной работе. Несмотря на то, что ведущим принципом обучения русскому языку как иностранному является его коммуникативная направленность, актуализируется, что словарная лексическая работа напрямую соотносится с другими разделами языка, такими как фонетика, грамматика. Предварительная работа над лексикой является необходимым звеном для дальнейшего восприятия текста, для диалогической работы. Вместе с тем, по мнению авторов, данный вид деятельности является одним сложнейших в системе обучения в связи с постоянным пополнением и обогащением словаря русского языка.

**Ключевые слова:** русский язык как иностранный, методика преподавания, лексика, иностранные студенты – медики, словарная работа, семантика, морфология, средства наглядности, коммуникативная направленность, речевые навыки, монологическое и диалогическое высказывание.

## METHODS OF LEARNING VOCABULARY IN THE PRACTICE OF TEACHING THE RUSSIAN LANGUAGE AS A FOREIGN (FROM WORK EXPERIENCE)

© 2019

**Rubtsova Elena Viktorovna**, candidate of philological sciences, assistant professor  
of the «Russian Language and Speech Culture» department

**Devdariani Natalia Valerievna**, candidate of philosophical sciences, assistant professor  
of the «Russian Language and Speech Culture» department

*Kursk State Medical University  
(305041, Russia, Kursk, Karl Marx Street, 3, e-mail: devd.nata@yandex.ru)*

**Abstract.** The article presents modern methods of teaching vocabulary of the Russian language in the classroom with foreign medical students. The authors note that modern teachers adhere to the principle of communicative orientation of training, while communication should be viewed at every stage of training and in all activities. The researchers point out that today there are a large number of methodological recommendations that reveal modern pedagogical technologies in the practice of teaching Russian to foreigners. Nevertheless, it is noted that the accumulated experience does not always take into account the specifics and professional orientation of higher education. In this regard, it will be relevant to transfer the accumulated experience in a particular field of teaching. This article presents new activities when working on vocabulary, vocabulary work. Despite the fact that the leading principle of teaching Russian as a foreign language is its communicative orientation, it is actualized that dictionary lexical work directly correlates with other sections of the language, such as phonetics, grammar. Preliminary work on the vocabulary is a necessary link for further perception of the text, for dialogical work. However, according to the authors, this type of activity is one of the most difficult in the learning system due to the constant replenishment and enrichment of the dictionary of the Russian language.

**Keywords:** Russian as a foreign language, methods of teaching, vocabulary, foreign medical students, vocabulary work, semantics, morphology, means of presentation, communicative orientation, communication skills, monologic and dialogic utterance.

Изучение языка весьма длительный и сложный процесс. Вместе с тем, овладение иностранным языком всегда индивидуально. По нашему мнению, преподавая русский язык как иностранный необходимо иметь дидактический материал и систему его предъявления и закрепления. В данной статье мы остановимся на освещении методических приемов, применяемых преподавателями кафедры русского языка и культуры речи Курского государственного медицинского университета при обучении лексике русского языка.

Основываясь на том, что ведущим принципом обучения русскому языку как иностранному является его коммуникативная направленность, стоит отметить, что и словарная лексическая работа напрямую соотносится с другими разделами языка, такими как фонетика, грамматика. Предварительная работа над лексикой является необходимым звеном для дальнейшего восприятия текста, для диалогической работы [1,2,3].

Принципа коммуникативной направленности обуче-

ния русскому языку как иностранному придерживаются современные педагоги, при этом коммуникативность просматривается на каждом этапе обучения и при всех видах деятельности. На сегодняшний день существует большое количество методических рекомендаций, раскрывающих современные педагогические технологии в практике преподавания русского языка иностранцам [4-21]. Тем не менее, следует отметить, что накопленный опыт, не всегда учитывает специфику и профессиональную направленность высшего образования. В связи с этим будет актуальна возможность передать накопленный опыт в той или иной сфере преподавания. В частности, хотелось бы остановиться на новых видах деятельности при работе над лексикой, словарной работе.

Данный вид деятельности является одним сложнейших в системе обучения в связи с постоянным пополнением и обогащением словаря русского языка.

Преподавателю в своей деятельности следует опираться на уже накопленный опыт в составленных ча-

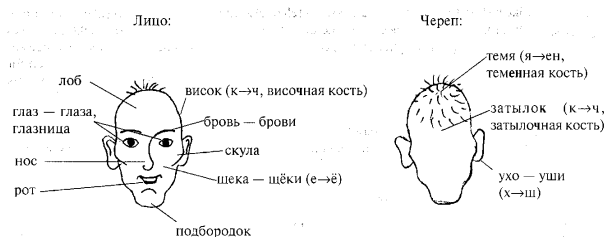


стотных словарях и словниках в различных сферах деятельности наиболее употребляемых слов и выражений [22,23,24].

Работа над лексической базой не должна сводиться к простому заучиванию новых слов, ее необходимо строить с опорой на уже имеющийся багаж и установлению среди слов семантических, морфологических связей. Чтобы активно использовать накопленный банк новых слов необходимо проведение специальных коммуникативных тренировок, которые должны включать введение, знакомство с лексикой, а также ее закрепление в определенных ситуациях, в смысловом целом.

Преподаватель дает словарь, в котором, например, даны существительные *студент, медицинский университет, лечебный факультет*, и глагол, *учиться*, при этом студенты не зазубривают эти отдельные слова, а воспринимают и запоминают их в конкретной фразе: *Я студент медицинского университета. Я учусь на лечебном факультете*. Слова являются наполнением конкретных конструкций, конкретной грамматики, то есть участвуют в создании типового предложения, что диктуется требованием коммуникативной направленности обучения.

Для эффективного усвоения иностранного языка, на наш взгляд, необходимо не только заучивать новые слова, но и понимать их значение, их сочетаемость в тексте с другими частями речи, знать их грамматические формы. Достижению этой цели способствует использование разнообразных средств наглядности. Это могут быть схемы, таблицы, плакаты, изображения, которые позволяют представить значение слов в максимально сжатом виде, схематично, что способствует их быстрому запоминанию, например: поликлиника, кабинет, врач, отделение, палата и другие.



Предъявление на занятии русского языка как иностранного различных изображений, передающих действие (слушать, лечить, осматривать, выписывать) также способствует более быстрому усвоению глаголов, помогает продуцировать высказывание: Врач слушает (осматривает, лечит, выписывает). В пособии по русскому языку как иностранному, разработанном преподавателями кафедры русского языка и культуры речи Курского государственного медицинского университета именно таким образом представлено большое количество слов и словосочетаний: осматривает больного, выписывает рецепт, слушает легкие, измеряет температуру и т.п.

Этим же способом можно знакомить студентов с различными прилагательными, называя то, что изображено на плакате. В дальнейшем, обучаемые составляют собственные словосочетания с данными предметами, составляют небольшие монологи, а затем и диалогические высказывания: белый халат, красное горло, чистые легкие, опытный врач и т.д.

Данный метод обучения позволяет усваивать русские слова, не используя язык – посредник, на котором обучаются студенты (в нашем университете это английский). С целью последующего закрепления изученного материала, на наш взгляд, следует использовать вопросно-ответную форму, сначала отвечая на вопросы преподавателя, а затем и самостоятельно строить диалоги. Например:

- Какие у вас жалобы?
- У меня болит горло.

- Давайте я вас осмотрю. Горло красное.
- Мне больно глотать.

После этого следует предложить задания: «Вы на приеме у терапевта, опишите свои жалобы» и т.п.

Однако, представить семантическое значение слов с помощью зрительной наглядности не всегда возможно. Например, называя основные симптомы заболевания. В этом случае следует прибегнуть к переводу данных слов на иностранный (английский) язык.

#### СЛОВАРЬ

головная боль	headache
ноющая	aching, dull
давящая	pressing
пульсирующая	throbbing
постоянная	constant
периодическая	periodical
приступообразная	attack-like
монотонная	monotonous
длительная	lasting
состояние	condition
проявление, признак	sign, symptom
причина	reason, cause
следствие	consequence, effect
обследование	examination
перутомление	overtiredness
головокружение	dizziness
тошнота	nausea
рвота	vomiting
звукобоязнь	acoustic phobia
светобоязнь	photophobia
волнение	nervousness
употребление	use
физические нагрузки	physical strain
обезболивающий препарат	analgesics, pain-killer
чувствительный к (чему)	sensitive to (what)
распространенный	spread
нарастать	to grow, increase
тренировать	to train
злоупотреблять (чем)	to misuse
усиливаться – усиливаться	to increase
улучшать – улучшить	to make better, to improve
успокаивать – успокоить	to come down
облегчать – облегчить	to ease, to relieve

Следующим способом, позволяющим передать семантику слова, является подбор синонимов и антонимов к данной лексеме. Например, при изучении темы «Головная боль» нами предлагаются следующие виды заданий:

#### Задание 1. Допишите антонимы.

Головная боль: постоянная или \_\_\_\_\_; ноющая, \_\_\_\_\_ или \_\_\_\_\_; монотонная или \_\_\_\_\_; сильная или \_\_\_\_\_.

#### Задание 2. Подберите синонимы.

- Симптом –
- Причина –
- Обезболивающий препарат –
- Волнение –
- Чувствительный –

Использование различных ситуативных задач, игровых процедур, разыгрывание диалогов также способствует повторению и закреплению лексического материала. Например, студентам-медикам всегда интересно инсценировать диалоги, в которых один студент выступает в роли врача, а другой – пациента. Так, при изучении темы «Головная боль», нами предлагается разыграть следующий диалог:

- На что вы жалуетесь?
- У меня сильные головные боли.
- Покажите, где болит.
- Вот здесь, в затылке.
- Какого характера боли: ноющие, давящие, пульсирующие?
- Скорее давящие.
- Боли отдают куда-нибудь?
- Иногда в шею.
- Когда появляется боль: утром или вечером.
- Обычно вечером.
- Как долго боль продолжается?
- Несколько часов.
- Что уменьшает боль?
- Массаж шеи и головы и сон.

С целью закрепления изученного материала и для тренировки его употребления в речи, студентам предлагаются различные ситуативные задачи, по которым они

должны составить подобные диалоги.

Таким образом, лексия и навыки в области фонетики, грамматики и лексики изучаемого языка являются той основой, на которой формируется умение и готовность к коммуникации. Речевые навыки появляются в результате интенсивных тренировок на занятиях и дома, самостоятельно, а впоследствии и в условиях естественного общения в языковой среде.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Аркадьева Э.В. Горбаневская Г.В., Кирсанова Н.Д. Лексика в практическом курсе русского языка // *Живая методика: для преподавателя русского языка как иностранного*. М.: Рус. язык. Курсы, 2005. С. 180–246.
2. Азарина Л. Е. Игры на уроках РКИ // *Вестник ЦМО МГУ*. 2009. № 3. С. 102–109.
3. Митрофанова О.Д., Костомаров В.Г. и др. *Методика преподавания русского языка как иностранного*. М.: Русский язык, 1990. 270 с.
4. Галя М. Коммуникативная направленность обучения русскому языку как иностранному // *Русский язык за рубежом*. 1985. №.5. С.64–66.
5. Остапенко В.И. *Обучение русской грамматике иностранцев на начальном этапе*. М.: Русский язык, 1983. 149 с.
6. Шукин А.Н. *Методика преподавания русского языка как иностранного*. М.: Высшая школа, 2003. 334 с.
7. Крючкова Л.С., Моцинская Н.В. *Практическая методика обучения русскому языку как иностранному*. М., 2009. 480 с.
8. Губанов Т.В., Нивина Е.А. *Русский язык в играх*. Тамбов: Издательство ТГТУ, 2007. 48 с.
9. Аникина М.Н. *Начинаем изучать русский. В Россию с любовью*. 4-е изд. М.: Русский язык, 2004. 143 с.
10. Глазунова О.И. *Давайте говорить по-русски*. 5-е изд., стереотип. М.: Русский язык, 2003. 336 с.
11. Рубцова Е.В. Разрешение трудностей языковой трансформации в процессе обучения студентов–медиков русскому языку как иностранному // *Региональный вестник*. 2018. №6. С.18–19.
12. Рубцова Е.В. Решение коммуникативных задач в курсе интенсивного обучения русскому языку как иностранному // *Региональный вестник*. 2018. №5. С.20–22.
13. Рубцова Е.В. Формирование коммуникативной и социокультурной компетенций с помощью мультимедийных пособий при обучении русскому языку как иностранному // *Балтийский гуманитарный журнал*. 2018. № 3 (24). С. 288–292.
14. Дмитриева Д.Д., Рубцова Е.В. Современные педагогические технологии в образовательном процессе (на примере особенностей японской системы образования в области лингвокультурологии) // *Балтийский гуманитарный журнал*. 2018. № 2 (23). С. 221–224.
15. Дмитриева Д.Д. Индивидуализация профессионалки студентов-медиков на основе интегративно-модульного подхода к изучению русского языка как иностранного: дисс. ...канд. пед. наук. Курск, 2012. 203 с.
16. Петрова Н.Э. Специфические закономерности фонетической интерференции и методические пути её преодоления при обучении фонетическому оформлению речи на неродном языке в курсе русского языка как иностранного // *Балтийский гуманитарный журнал*. 2018. Т. 7. № 4 (25). С. 277–279.
17. Тараскина Я.В. Современные педагогические технологии в иноязычном вузовском образовании // *Поволжский педагогический вестник*. 2013. № 1. С. 152–157.
18. Ковынева И.А. Интеграционные процессы в вузах медицинского профиля как результат взаимодействия клинических и языковых кафедр при обучении иностранных студентов русскому языку // *Балтийский гуманитарный журнал*. 2018. Т. 7. № 2 (23). – С. 263–267.
19. Платонова Р.И., Шкурко Н.С., Лукина Т.Н., Парфенов И.Я. Современные технологии образования в системе высшего педагогического образования // *Азимут научных исследований: педагогика и психология*. 2016. Т. 5. № 3 (16). С. 113–115.
20. Шумова И.В., Петрова Н.Э. Анализ и специфика современного российского образования // *Балтийский гуманитарный журнал*. 2018. Т.7. № 4 (25) С. 348–351
21. Лейфа И.И., Мавлеткулова В.В. Формирование положительного образа России в процессе обучения русскому языку как иностранному // *Азимут научных исследований: педагогика и психология*. 2016. Т. 5. № 4 (17). С. 160–163.
22. Ковалёва А.В. Этапы работы с лексикой при обучении РКИ // *Вестник ВГУ. Серия: лингвистика и межкультурная коммуникация*. 2013. № 2. С. 231–233.
23. Клобукова Л.П. Терминологические игры или новая лингвистическая реальность? // *Мир русского слова*. 2002. № 2. С.91–96.
24. Альджалут К. В. Из опыта обучения иностранных студентов лексике русского языка // *Научно-методический электронный журнал «Концепт»*. 2015. Т. 24. С. 1–5. URL: <http://e-koncept.ru/2015/95267.htm>. (дата обращения 17.04.2019).

Статья поступила в редакцию 18.04.2019

Статья принята к публикации 27.05.2019

УДК 372.881.161.1

DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0016

**ПРАКТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ГРАММАТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ  
ПРИ ОБУЧЕНИИ РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ  
В РАМКАХ КОММУНИКАТИВНОГО ПОДХОДА**

© 2019

**Самчик Наталья Николаевна**, кандидат филологических наук, преподаватель  
кафедры «Русский язык и культура речи»  
*Курский государственный медицинский университет*  
(305041, Россия, Курск, улица Карла Маркса, 3а, e-mail: natsamchik@yandex.ru)

**Аннотация.** Одной из главных целей обучения иностранному языку является формирование коммуникативной компетенции, т.е. способности пользоваться языком в процессе общения. Перед преподавателем иностранного языка сегодня стоит задача как можно больше приблизить обучение к ситуациям реального общения для того, чтобы обучаемые смогли овладеть необходимыми механизмами и имели опыт использования языка для межличностной и межкультурной коммуникации. Изменение парадигмы преподавания иностранных языков, акцент на достижении сугубо практических целей ставит перед методикой преподавания иностранных языков необходимость применения новых подходов и способов развития лингвистической компетенции обучаемых, в частности, грамматических навыков, поскольку традиционные методы обучения не соответствуют требованию овладения языком через общение. Цель данной статьи – проанализировать основные принципы и возможности коммуникативного подхода при обучении иностранному языку, определить роль обучения грамматическому строю русского языка как иностранного (РКИ) для эффективного общения инофонов и разработать практическую модель формирования грамматических навыков в рамках коммуникативно-ориентированного подхода в преподавании языка. Статья может быть полезна преподавателям иностранных языков, русского как иностранного, методистам, студентам-лингвистам, а также иностранцам, изучающим русский язык.

**Ключевые слова:** русский язык как иностранный, методика преподавания иностранных языков, коммуникативный подход, коммуникативная компетенция, коммуникация, развитие грамматических навыков, система тренировочных упражнений, интерактивность, наглядность.

**PRACTICAL MODEL OF GRAMMAR SKILLS DEVELOPMENT IN THE PROCESS  
OF TEACHING RUSSIAN AS A FOREIGN LANGUAGE IN THE FRAME  
OF THE COMMUNICATIVE METHOD**

© 2019

**Samchik Natalya Nikolaevna**, candidate of philological sciences, teacher  
of the department “Russian language and speech culture”  
*Kursk State Medical University*  
(305041, Russia, Kursk, Karl Marx street, 3a, e-mail: natsamchik@yandex.ru)

**Abstract.** One of the main goals of teaching a foreign language is the formation of communicative competence, i.e. ability to use the language in the process of communication. Today a teacher of a foreign language faces the problem of bringing educational process to situations of real communication as much as possible so that the students could acquire the necessary mechanisms and have experience of using the language for interpersonal and intercultural communication. The change in the paradigm of teaching foreign languages and focus on practical goals make the methodology of teaching foreign languages develop and apply new approaches and ways to master students’ linguistic competence and grammar skills in particular, because traditional teaching methods do not meet the requirement for acquiring the language through communication. The aim of this article is to analyze the basic principles and possibilities of the communicative approach in foreign languages teaching, to determine the role of teaching grammar of Russian as a foreign language for effective communication of oversea students and to develop a practical model for mastering grammar skills in the framework of the communicative-oriented approach to the language teaching. The article may be useful to teachers of foreign languages, teachers of Russian as a foreign language, methodologists, linguistic students, as well as foreigners learning Russian.

**Keywords:** Russian as a foreign language, methods of teaching foreign languages, the communicative approach, communicative competence, communication, grammar skills mastering, a system of training exercises, interactivity, visualization.

Формирование устойчивых грамматических навыков является необходимым условием успешного обучения русскому языку как иностранному, так как они лежат в основе всех видов речевой деятельности и языковой компетенции обучаемого языку. Это обусловлено тем, что без знания грамматики невозможно конструирование предложений, понимание смысловых отрезков речи, построенных по нормам изучаемого языка, следовательно, невозможна и коммуникация.

Тем не менее традиционные методики преподавания иностранных языков, приоритет в которых отдавался механическому овладению грамматикой путем выполнения многочисленных упражнений типа «раскройте скобки», «поставьте в нужную форму», имеют большой недостаток: обучаемые не видят практической значимости овладения грамматическим навыком, а при необходимости вступить в коммуникацию и применить свои знания на практике сталкиваются со значительными трудностями.

Поэтому на сегодняшний день актуален коммуникативный подход к обучению грамматике, основной задачей которого является снять страх перед общением

путем создания на занятиях условий, как можно точнее имитирующих реальную коммуникацию. Именно обучение языку через общение является необходимым условием успешного вступления инофона в коммуникацию.

Основоположником коммуникативного подхода к обучению языку в России является Е.И.Пассов, разработавший основные принципы построения системы упражнений для развития речевой деятельности обучающихся [1]. Разработку коммуникативной методики преподавания иностранных языков продолжили такие ученые, как И.А.Зимняя, В.Г.Костомаров, Н.В.Баграмова и др. [2-6]. Методикой преподавания русского языка как иностранного в коммуникативном аспекте занимаются О.Д.Митрофанова, В.Г.Костомаров, Т.М.Балыхина, В.А.Федосов и др. [7-17]. Особенности развития грамматических навыков с помощью коммуникативного подхода рассмотрены в работах [18-19].

Несмотря на популярность коммуникативного подхода в преподавании иностранных языков, проблема развития грамматических навыков в коммуникативном ключе, а также объема и роли изучения грамматики при



формировании коммуникативной компетенции изучена недостаточно. Тем не менее, в практике преподавания русского языка как иностранного (относящегося к числу флективных языков) вопрос развития грамматических навыков особенно актуален.

Цель данной работы – рассмотреть основные принципы обучения грамматике при развитии коммуникативной компетенции и предложить практическую модель развития грамматических навыков в рамках коммуникативного подхода к преподаванию РКИ.

Итак, сущность коммуникативного подхода подразумевает, что процесс овладения грамматическими навыками не должен рассматриваться обособленно, его необходимо включать в коммуникацию, как устную (аудирование, говорение), так и письменную (чтение, письмо). Основой этого могут стать специально отобранные речевые образцы, имеющие коммуникативную ценность и используемые для решения конкретной речевой задачи. Обучение должно носить интерактивный, деятельностный характер, а обучаемые должны принимать в учебном процессе активное участие.

Это достигается путем использования на занятиях различных игровых элементов, ролевых игр, работы в парах и малых группах.

Это мотивирует учащихся, заставляет их проявлять инициативу, активизирует речемыслительную активность, моделирует ситуации, приближенные к реальному общению. Также необходимо использовать аутентичный материал (аудио, видеоролики, отрывки из фильмов, различные буклеты, журналы, книги, объявления), вокруг которого строится речевое взаимодействие на занятии. Наконец, использование различных видов условно-речевых и речевых тренировочных упражнений (имитативных, подстановочных, трансформационных и т.д.), постоянная новизна процесса, многократное повторение изучаемого языкового материала в различных ситуациях общения на занятии позволяет студентам достичь наилучших результатов в овладении языком и создает условия для успешного выхода в речь, что является конечной целью обучения РКИ.

При коммуникативно-ориентированном обучении грамматике хорошо зарекомендовал себя принцип «три П». Он заключается в том, что освоение нового материала проходит три стадии – презентацию, практику и применение [9, 20]. На первом этапе студентам предлагается некая реальная ситуация – мини-текст, диалог, аудиозапись, в которой представлено практическое использование нового грамматического явления, его функциональность. С помощью преподавателя обучаемые анализируют предложенную ситуацию и выводят правило. На этапе практики выполняется ряд упражнений для закрепления материала. Предлагаются условно-речевые или предречевые упражнения [1, 21] с поставленной коммуникативной задачей (узнайте, убедите, расспросите, возражите и т.д.).

Наконец, на этапе применения происходит выход в реальное общение, перед студентами ставится некая коммуникативная задача, для решения которой требуется использовать изученное грамматическое явление. Как правило, учащимся предлагается некая социальная ситуация, в которой они должны задействовать как лингвистические, так и экстралингвистические навыки. Здесь обучаемые обращают внимание на содержание высказывания, а не на языковую форму, как при выполнении традиционных, языковых упражнений.

Далее предлагаем модель формирования навыков использования родительного падежа у иностранных студентов первого года обучения в рамках коммуникативного подхода.

Задание 1. Читаем, думаем, делаем выводы.

У друга Анны нет телефона.

Это кофе без молока для Богдана.

Дайте мне килограмм сахара и бутылку воды, пожалуйста.

### Gen. КОГО? ЧЕГО?

m.	n.	f.
-А/ -Я	-А/ -Я	-Ы/ -И
друга телефона преподавателя (-ь > -я) Сергея (-й > -я)	молока окна моря (-е > -я) задания (-е > -я)	комнаты воды аудитории (-я > -и) девушки (после к, г, х, ш, щ -и)

Задание 2. Скажите, что есть у него (у нее, у вас, у нас и т.д.)

1. Алекс купил куртку и шарф.
2. Мы взяли книги в библиотеке.
3. Они купили билеты в кино.
4. Вчера я купил компьютер.
5. Я слышал, что ты купил гитару.

Задание 3. Посмотрите на два рисунка. Ночью в комнате были воры. Скажите, чего теперь здесь нет? (студентам предлагаются фото комнаты до и после «граблений»).

Задание 4. А) Прочитайте рецепт вкусного русского блюда.

БЛИНЫ молоко – 2 ст. мука – 2 ст. яйцо – 3 шт. сахар – 2 л. соль, масло (немного)	ст. = стакан шт. = штука л. = ложка
--	---

Б) Расскажите, как готовить блины.

Возьмите ..., всё перемешайте и жарьте на масле на горячей сковороде. Приятного аппетита!

Задание 5. Слушайте и отвечайте.

#### БЕЗ, ДЛЯ, КРОМЕ, ОТ, ДО, ПОСЛЕ + GEN.

1. Я пью кофе без молока. А вы?
2. Я никогда не ем суп без хлеба. А ваши родители?
3. Моя подруга пригласила на ужин всех, кроме брата. А вы?
4. Я хожу в спортзал после занятий. А ваш друг?
5. Я ем фрукты до обеда, а конфеты – после обеда. А вы?
6. Скажите, далеко от общежития до университета?
7. Я не могу жить без телефона. А вы?
8. Он делает всё для семьи. А для кого вы всё делаете?

Задание 6. Вы приходите домой, открываете холодильник, а там – пусто (ничего нет). Позвоните своему мужу (жене), скажите, каких продуктов у вас нет, попросите его (её) сходить в магазин и купить их.

Задание 7. Вы приходите в кафе с другом и хотите сделать заказ. НО вы не любите лук, кетчуп, майонез, сыр и не пьёте молоко, а ваш друг не ест мясо. Посмотрите меню. Закажите обед себе и своему другу.

Задание 8. Запишите рецепт вашего любимого блюда для кулинарного сайта. Расскажите, как его готовить, для вашего канала на ютубе.

Важное значение в коммуникативно-ориентированном обучении имеет функция преподавателя на занятии. Традиционный наставник, учитель-диктатор уступает место партнеру по общению, преподаватель лишь создает условия для общения, а далее выступает в качестве наблюдателя, но не перебивает, не исправляет ошибки, не настаивает, а учитывает допущенные ошибки в дальнейшем обучении. Это позволяет создать на занятии комфортную психологическую обстановку, что важно для активизации способностей студентов, более успешного овладения учебным материалом.

Один из представителей коммуникативного подхода к обучению иностранным языкам Дуглас Браун так описывает особенности обучения грамматике: «Помимо грамматических элементов коммуникации, мы изучаем природу социальных, культурных и прагматических особенностей языка. Мы исследуем педагогические средства создания «настоящей» коммуникации в учебной аудитории. Мы стараемся научить наших студентов

беглости языка, не только ее правильности, что занимало учителей иностранного языка на протяжении веков. Мы снабжаем наших студентов инструментами создания неподготовленной речи за пределами аудитории» [22].

Итак, коммуникативный подход к обучению грамматике РКИ позволяет студентам в более короткие сроки овладеть навыками, позволяющими им эффективно вступать в коммуникацию на изучаемом языке.

Это достигается с помощью тщательного отбора материала, речевой направленности обучения, разнообразия тренировочных упражнений, созданию на занятиях обстановки, наиболее близкой к ситуации реального общения.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Пассов Е.И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению. М.: Просвещение, 1991. 223 с.
2. Зимняя И.А. Психология обучения неродному языку. М.: Русский язык, 1989. 219 с.
3. Баграмова Н.В. Коммуникативно-интерактивный подход как способ повышения овладения иностранным языком // Материалы XXXI Всероссийской научно-методической конференции преподавателей и аспирантов. М., 2002. С.3-6.
4. Степанова Т.Ю. Специфика применения коммуникативного подхода в обучении иностранным языкам // Интеграция образования. 2012. №2. С.37-41.
5. Матвеева Т.С. Коммуникативный метод обучения иностранным языкам. URL: [https://pghu.ru/upload/iblock/a9f/uch\\_2014\\_iii\\_28.pdf](https://pghu.ru/upload/iblock/a9f/uch_2014_iii_28.pdf)
6. Шоджаи М. Коммуникативное обучение как ведущий подход современной методики обучения иностранным языкам // Преподаватель XXI век. 2012. №1. С.206-211.
7. Митрофанова О.Д., Костомаров В.Г. Методика преподавания русского языка как иностранного. М.: Русский язык, 1990. 270 с.
8. Петрова Н.Э. Специфические закономерности фонетической интерференции и методические пути её преодоления при обучении фонетическому оформлению речи на неродном языке в курсе русского языка как иностранного // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. Т. 7. № 4 (25). С. 277-279.
9. Балыхина Т.М. Методика преподавания русского языка как неродного (нового): учебное пособие для преподавателей и студентов. М.: Изд-во Российского ун-та дружбы народов, 2007. 185 с.
10. Чиркова В.М. Анализ результатов опытно-экспериментальной работы по развитию коммуникативной компетенции у студентов-медиков в процессе изучения русского языка как иностранного // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 11-1. С. 141-144.
11. Дмитриева Д.Д., Рубцова Е.В. Современные педагогические технологии в образовательном процессе (на примере особенностей японской системы образования в области лингвокультурологии) // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. № 2 (23). С. 221-224.
12. Федосов В.А. О коммуникативной методике преподавания РКИ // Русский язык за рубежом. 2011. №1. С.25-29.
13. Вятюннев М. Н. Коммуникативная направленность обучения русскому языку в зарубежных школах // Русский язык за рубежом. 1977. № 6. С. 38-45.
14. Dmitrieva D.D. Intensification of teaching process of Russian in the system of foreign students vocational training in medical university // European Journal of Natural History. 2017. № 1. Pp. 30-33.
15. Рубцова Е.В. Формирование коммуникационной и социокультурной компетенций с помощью мультимедийных пособий при обучении русскому языку как иностранном // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. №3 (24). С.288-292.
16. Скляр Е.С. К вопросу об обучении языку специальности иностранных студентов-медиков // Методика преподавания иностранных языков и РКИ: традиции и инновации. Сборник материалов III Международной научно-методической онлайн-конференции. Курск, 2018. С. 531-539.
17. Ковынева И.А. Интеграционные процессы в вузах медицинского профиля как результат взаимодействия клинических и языковых кафедр при обучении иностранных студентов русскому языку // И.А. Ковынева, Н.Э. Петрова, Т.Н. Мельникова // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. Т. 7. № 2 (23). – С. 263-267.
18. Карабутова Е.А., Кобзарева Л.А., Колчинцева Л.Н. Коммуникативный подход к обучению студентов вуза грамматике иностранного языка // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 1-1. URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=19049>.
19. Кузнецова Е. П., Девятова С. А. Роль грамматических навыков в системе формирования иноязычной коммуникативной компетенции // Современная филология: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Самара, март 2017 г.). Самара: ООО "Издательство АСГАРД", 2017. С. 53-55.
20. Evans D. A Review of PPP. University of Birmingham, 1999. URL: <https://www.birmingham.ac.uk/Documents/college-artslaw/cels/essays/secondlanguage/evanssla.pdf>.
21. Littlewood, W. Communicative language teaching. Cambridge: Cambridge University Press, 1996. 108 p.
22. Brown, H. Douglas. Teaching by principles: An interactive approach to language pedagogy. Upper Saddle River: Prentice Hall regents, 1994. 467 p.

Статья поступила в редакцию 07.05.2019

Статья принята к публикации 27.05.2019

УДК 37

DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0017

**АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО МУЗЫКАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
КАК ПРОБЛЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ  
ПЕДАГОГОВ-МУЗЫКАНТОВ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС ВО**

© 2019

**Карнаухова Вероника Александровна**, кандидат искусствоведения, доцент,  
доцент кафедры продюсерства и музыкального образования  
**Сизова Ольга Алексеевна**, старший преподаватель, аспирант  
*Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина  
(603105, Россия, Н. Новгород, ул. Б. Панина, 1 «А»), e-mail: kevs@mts-nn.ru*

**Аннотация.** Статья носит научно-практический характер и посвящена анализу актуальных проблем современного музыкального образования и отражению их в тематике выпускных квалификационных работ студентов-бакалавров, по направлению подготовки «Педагогическое образование», профиль «Музыка». Анализируются актуальные нормативно-правовые акты, регламентирующие процесс подготовки и защиты выпускных квалификационных работ. В рамках данной статьи используются следующие методы исследования: анализ дидактической, научной литературы, а также анализ нормативно-правовых документов. В статье обзорно рассмотрены некоторые из выпускных работ и делается вывод о наиболее востребованных в сегодняшней музыкальной педагогике направлениях, формах работы и методологических тенденциях. В заключении выявлено, что анализ актуальных проблем музыкального образования важен по той причине, что свидетельствует не только о существующем в отношении художественного творчества положении дел в современной школе, но и о состоянии дополнительного образования, позволяет лучше понять потребности общества, влияет на развитие культурного, интеллектуального потенциала страны, а значит – и на открывающиеся в будущем перед ней перспективы.

**Ключевые слова:** образование, актуальность, тенденции, эффективность, творчество, музыка, медиа-технологии, федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования, выпускная квалификационная работа.

**THE CURRENT TRENDS IN CONTEMPORARY MUSIC EDUCATION, HOW THE ISSUE  
OF FINAL QUALIFYING WORKS OF MUSICIANS-TEACHERS  
IN THE IMPLEMENTATION OF THE GEF IN**

© 2019

**Karnaukhova Veronika Aleksandrovna**, associate Professor, Candidate of art history,  
associate Professor; Department of production and music education  
**Sizova Olga Alekseevna**, senior lecturer, post-graduate student  
*Nizhny Novgorod state pedagogical University K. Minina  
(603105 Russia, G. N. Novgorod, B. Panina str., 1A, e-mail: kevs@mts-nn.ru)*

**Abstract.** The Article is of scientific and practical nature and is devoted to the analysis of actual problems of modern music education and their reflection in the subject of final qualifying works of bachelor students in the field of training “Pedagogical education”, profile “Music”. The actual normative legal acts regulating the process of preparation and protection of final qualifying works are analyzed. Within the framework of this article the following research methods are used: analysis of didactic, scientific literature, as well as analysis of legal documents. The article reviews some of the final works and concludes that the most popular in today’s music pedagogy directions, forms of work and methodological trends. In conclusion, it is revealed that the analysis of the actual problems of music education is important for the reason that it shows not only the current state of Affairs in relation to art in the modern school, but also the state of additional education, allows a better understanding of the needs of society, affects the development of cultural, intellectual potential of the country, and hence the prospects for the future.

**Keywords:** education, relevance, trends efficiency, creativity, music, media technology, Federal state educational standard of higher education, final qualifying work.

В системе подготовки педагогов-музыкантов, сложившейся в условиях реализации образовательного процесса в ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина», подготовка и защита выпускных квалификационных работ рассматривается как заключительный этап обучения, позволяющий оценить степень соответствия практической и теоретической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач, а также степень освоения им компетенций, установленных требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО). В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование [18], выпускник должен быть подготовлен к решению таких профессиональных задач, как: овладение культурой методологии музыкально-педагогического исследования, грамотное и логичное изложение материала и т.д. [2, с. 4-6].

В рамках данной статьи используются следующие методы исследования: анализ дидактической, научной литературы, а также анализ нормативно-правовых документов.

Современное общество стремительно модернизиру-

ется. Переосмыслению и коррекции подвергается буквально все, включая процессы воспитания, образования, социализации молодых людей и их профессиональной реализации в новых социокультурных и экономических реалиях [6].

Особый акцент в существующем стандарте делается на способности выпускника инициировать творческие идеи художественных проектов и его умение самостоятельно и критически мыслить, вести научно-методический поиск [7-9]. Основополагающей целью процесса обучения студентов в условиях педагогического вуза является выпуск на рынок труда компетентных специалистов, готовых к целенаправленной социальной активности и способных в совершенстве ориентироваться в профессиональном мире, а также занимать ведущую позицию в кругу профессионального сообщества [6].

Подобные навыки, как правило, обнаруживаются уже на начальном этапе создания выпускной квалификационной работы (далее ВКР), предполагающем сбор и систематизацию материала для будущей работы, формулировку её направления и темы, определение композиционного плана. При этом многие выпускники ко времени, когда они приступают к написанию выпускных работ, уже имеют собственный педагогический опыт,



подчас довольно солидный, и по этой причине формулируют темы будущего диплома, исходя из своей практики. Анализ дипломных проектов этого учебного года показывает, что в сфере современной музыкальной педагогики сформировалось несколько особо востребованных направлений и проблем, к которым охотно обращаются сегодняшние выпускники. К таковым можно отнести:

- 1) применение в сфере музыкального образования проектной деятельности;
- 2) использование новейших информационных технологий в музыкальной педагогике;
- 3) развитие новых направлений и феноменов музыкального исполнительства;
- 4) партнёрство школы и семьи в сфере формирования художественно-эстетических и духовных ценностей молодёжи;
- 5) развитие различных форм любительского музицирования у разных возрастных групп в условиях современной финансово-экономической и культурной ситуации в России. Остановимся более подробно на некоторых из перечисленных направлений.

Как видно из приведенного перечня, одно из первых мест в нем занимает проектная деятельность как форма работы с обучающимися и средство мотивации [10]. Избранная тема раскрывается в одной из выпускных работ. Автор исследования апеллирует к созданию проекта как востребованному в современной педагогической практике явлению, рассматривая его на уроках музыки общеобразовательной школы в рамках реализации ФГОС ВО. При этом свой «Битва хоров», адресованный учащимся старших классов и апробированный во время проведения года кино в одной из нижегородских школ, автор создал на основе имеющихся современных методик социокультурного проектирования, проанализированных и адаптированных под условия обучения школьников. Результатом этой работы стало не только внедрение в практику конкретного учебного заведения проектной творческой деятельности, основанной на базе дисциплины «Музыка», приобретение автором колоссального опыта, но и заметный творческий, интеллектуальный и духовный рост участников проекта – старшеклассников. Контрольные результаты проведенного автором эксперимента выявили, что после участия в проекте, количество учеников с низкой мотивацией на занятиях музыкой снизилось на 20%, учащихся со средней мотивацией стало равно 40%, а количество учеников с высоким уровнем мотивации возросло с 5% до 50%. Подавляющее большинство старшеклассников, включенных в проект «Битва хоров», впоследствии приняло активное участие в различных творческих акциях, конкурсах и викторинах, дистанционных олимпиадах, НОУ. При этом проявленная ребятами инициатива касалась не только музыки и – шире – художественного творчества, но и других общеобразовательных дисциплин.

Еще одним актуальным направлением сегодняшней музыкальной педагогики можно назвать использование медиатехнологий на уроках музыки в общеобразовательной школе как средство воспитания интереса к музыкальному искусству, стремления его познать [11-17]. Этой теме также посвящено исследование одной из выпускниц НГПУ им. К. Минина. На страницах его автор справедливо констатирует, что с каждым годом медиатехнологии становятся неотъемлемой частью жизни современного человека, мы встречаемся с ними во всех сферах нашей жизни, в том числе и в образовании. Однако, несмотря на наличие электронных программ, пособий, электронных учебников, иллюстративных материалов и проч., в процессе музыкальных занятий, они еще применяются недостаточно эффективно. Это при том, что любой урок в обычной общеобразовательной школе теперь нельзя представить без интерактивной доски, аудио - визуальных приборов, представляющих информацию, компьютера, словом, без новейших медиатехнологий. Теперь у учителей есть такая возможность

преподносить учебный материал детям в наиболее наглядной и доступной для них форме, какой не было еще вчера. Медиаресурсы, медиасредства и медиатехнологии позволяют пробудить в учениках больший интерес к предмету, интегрировать, объединить и значительно обогатить арсенал традиционных средств и методов обучения и, таким образом, существенно преобразить планирование, проектирование и проведение учебного процесса.

Опытно-экспериментальной базой для данного исследования стало учебное заведение, расположенное в русской глубинке, Муравьихинская средняя школа Нижегородской области. В этой связи автор столкнулась с выявлением и практическим решением проблемы материального обеспечения сельских школ, оснащением их необходимым для современного учебного процесса оборудованием. В эксперименте, представленном в работе (уроки музыки, проведенные с помощью графических, аудио- и видеопрезентаций), приняли участие ученики третьих классов. Эксперимент показал, что применение ИКТ заметно повысило уровень интереса школьников к музыкальным занятиям, что проявилось впоследствии как в моменты общения учителя с учениками в стенах школы, так и во внеурочное время. В Заключении автор приходит к выводу о том, что труд, затраченный на управление познавательной деятельностью с помощью ИКТ, оправдывает себя во всех отношениях – повышает качество знаний, создает благоприятные условия для лучшего взаимопонимания учителя и учеников, их сотрудничества в учебном процессе, продвигает ребенка в общем развитии, помогает преодолевать трудности, обеспечивает подготовку выпускников школы к жизни в условиях информационного общества, реализацию социального заказа, обусловленного процессами глобальной информатизации.

К работе в российской провинции обращено также исследование, названное автором «Феномен мультиинструментализма как проблема музыкальной педагогики». В данном случае в качестве базы выступило заведение дополнительного образования, поскольку автор является сотрудником Муниципального бюджетного учреждения культуры «Молодежный культурно-досуговый центр «Ракета» г. Гороховец. Обосновывая актуальность избранной темы, исследователь констатирует недостаточную изученность в литературе мультиинструментализма как культурного феномена. Несмотря на его давнее существование в контексте музыкальной традиции (музыкальном фольклоре, рок-музыке, а также музыке академической), даже сам термин остается до конца не проясненным. Проводя опрос среди тех, кто когда-либо обучался музыке в школах, автор выяснил, что и для них он остается не вполне и не до конца понятным. Выводя дефиницию мультиинструментализма, исследователь опирается на более-менее четкое толкование понятия «мультиинструменталист», согласно которому под последним понимается «музыкант, умеющий играть на множестве различных инструментов» [3]. Отмечается, что обычно мультиинструменталистами не зовут тех музыкантов, что играют на родственных инструментах, то есть у которых строй и техника игры примерно одинаковы (к примеру, альт-саксофон и тенор-саксофон, гитара и бас-гитара). Также мультиинструменталистами не считаются музыканты, играющие всего на нескольких инструментах. Точного определения количества инструментов, на которых должен играть музыкант, чтобы считать его мультиинструменталистом, не существует, однако, такие музыканты обычно владеют техникой игры на нескольких типах инструментов нескольких различных семейств (например, два вида духовых, два вида клавишных, три вида ударных). Из всего вышесказанного выпускник делает вывод, что мультиинструментализм – это профессиональное владение техникой игры на нескольких видах музыкальных инструментов различных семейств.

Мультиинструментализм – часто необходимый навык для профессиональных музыкантов, играющих в оркестре. Нередко оркестры, нанимающие музыкантов на работу, ставят требование владеть несколькими инструментами. Иногда такой феномен называют «дублированием». Музыканты оркестра могут играть на нескольких инструментах в течение своего выступления. Например, распространенной практикой является переход музыканта с гобоя на английский рожок, с флейты на пикколо, с фагота на контр-фагот, если этого требует партитура. Время от времени оркестранты, играющие на своем основном инструменте, откладывают его и берут для дальнейшей игры второй инструмент, требующийся по партитуре.

Анализ существующих форм музыкально-педагогической практики позволил автору сделать вывод о том, что в современном музыкальном образовании мультиинструментализм незаслуженно отодвинут на задний план. Подобное положение вещей, по мнению автора исследования, нуждается в пересмотре, т.к. современные виды музыкального исполнительства выдвигают по отношению к музыканту требования универсализма, призывая расширить границы собственных умений и навыков. На сегодняшний день потребность применения мультиинструментализма в обучении трудно переоценить. Учитывая существование во многих школах таких дисциплин, как «дополнительный инструмент», «ансамбль» и «оркестр», автор выступает с предложением позволить обучающемуся самостоятельно освоить тот инструмент, который является родственным его основному, близок ему по технике исполнения, схож методами игры, аппликатурой и так далее. Например, для кларнетистов обычно не составляет труда довольно быстро освоить саксофон, так как инструменты близки по многим параметрам. К тому же, обучение на оркестровых инструментах позволяет создать условия для интеллектуального, художественно-эстетического и всестороннего развития личности детей школьного возраста.

В этой связи наибольшую актуальность приобретает необходимость создания новых, более гибких подходов к содержанию музыкально-творческого развития юных, новых моделей обучения, способных реализовать весь комплекс задач музыкального образования с детьми разной степени одаренности. Современный мир нуждается в специалистах, способных успешно и эффективно находить, определять и реализовывать себя в изменяющихся социально-экономических условиях в связи с планированием и реализацией своей карьеры [5].

В заключении заметим, что анализ наиболее актуальных проблем музыкального образования важен по той причине, что свидетельствует не только о существующем в отношении художественного творчества положении дел в современной школе, но и о состоянии дополнительного образования, позволяет лучше понять потребности общества, влияет на развитие культурного, интеллектуального потенциала страны, а значит – и на открывающиеся в будущем перед ней перспективы.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Медиаобразование: от теории – к практике: сб. материалов II Всерос. науч-практ. конф. «Медиаобразование в развитии науки, культуры, образования и средств массовой коммуникации» / Сост. И.В.Жилавская. – Томск: НОУ ВПО ТИИТ, 2008. – 340с.
2. Методические рекомендации и указания по написанию выпускной квалификационной работы / сост. Т. Ю. Медведева, А. Н. Чертовской. – Нижний Новгород: Мининский университет, 2015. – 40 с.
3. Мультиинструменталист // Википедия. Свободная электронная энциклопедия [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Мультиинструменталист>
4. Медведева Т.Ю., Сизова О.А. Проектирование стратегических решений в развитии образовательной программы средствами применения форсайт-технологий // Государственный советник. 2018. № 4 (24). С. 42-46.
5. Медведева Т.Ю., Васькина А.В., Сизова О.А. Проблемы проектирования профессионального развития научно-педагогических работников в современных условиях Перспективы науки и образования. 2018. № 4 (34). С. 39-44
6. Сизова О.А., Карнаухова В.А. Проектный метод в социо-

культурной сфере как инструмент педагогического менеджмента и стартап молодого специалиста // Государственный советник. 2018. № 4 (24). С. 47-51.

7. Калинина Л.Ю. Современные проблемы методики музыкального образования // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2018. Т. 7. № 2 (23). С. 115-120.

8. Дегтерева К.С. Основные компетенции педагога-музыканта в детской музыкальной школе // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. Т. 7. № 4 (25). С. 246-250.

9. Козий О.М. Моделирование процесса формирования образно-интонационных навыков у будущих учителей музыки // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2014. № 1 (6). С. 33-36.

10. Пахомова, Н. Ю. Метод учебных проектов в образовательном учреждении [Текст]: пособие для учителей и студентов педагогических вузов / Н. Ю. Пахомова. - М.: АРКТИ, 2003. – 112 с.

11. Калинина Л.Ю. Электронные курсы в формировании музыкально-эстетического тезауруса учителя музыки // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2017. Т. 6. № 4 (21). С. 76-80.

12. Сергиенко С.И.Н. Основные тенденции развития музыкально-инструментальной подготовки будущего учителя музыки // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. Т. 7. № 2 (23). С. 329-332.

13. Козинская О.Ю., Иванов М.В. Уроки-сказки, как ретроинновационный формат занятия в современном уроке музыки // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2018. Т. 7. № 4 (25). С. 139-141.

14. Sizova O.A., Medvedeva T.Y., Ulyanova R.A., Nemova O.A., Karnaukhova V.A. Special interlinkages between musical education and technical devices Astra Salvensis. 2018. Т. 6. С. 229-236.

15. Улянова В.С. Структура профессионально-педагогической деятельности будущих учителей художественной культуры и будущих учителей музыки, этики и эстетики // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2015. № 2 (11). С. 109-113.

16. Серебрянникова О.Л. Основные направления содержания профессионально-личностного развития студентов средствами аутентичной англоязычной песенной музыки // Балтийский гуманитарный журнал. 2015. № 3 (12). С. 64-68.

17. Калинина Л.Ю. Ресурс синестезии в музыкальном образовании: современные аспекты проблемы // Балтийский гуманитарный журнал. 2017. Т. 6. № 1 (18). С. 103-106.

18. Федеральный государственный стандарт высшего образования по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование, Утвержден Приказом Министерства образования и науки от 22.02.2018 № 121, Зарегистрировано в Минюсте России 15 марта 2018 г. N 50362

Статья поступила в редакцию 13.03.2019

Статья принята к публикации 27.05.2019

УДК 372.4

DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0018

## ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТЕЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В КОНТЕКСТЕ АКСИОЛОГИЧЕСКОГО АСПЕКТА

© 2019

**Блинов Леонид Викторович**, доктор педагогических наук, профессор кафедры педагогического и дефектологического образования, академик МАНПО

**Тютюсова Елена Вячеславовна**, аспирант кафедры педагогического и дефектологического образования

*Тихоокеанский государственный университет*

*(680035, Россия, Хабаровск, ул. Тихоокеанская, 136, e-mail: milenat18@bk.ru)*

**Аннотация.** Аксиологический аспект в современном образовании является неотъемлемой чертой в формировании социальной компетентности личности младшего школьника, основу которой составляют личностные и метапредметные умения. На личностные ценности отдельного индивида влияют общечеловеческие ценности различных социальных групп общества, которые формируются в процессе практической деятельности человека и носят объектно-субъектный характер. В данной статье мы выделяем из стандарта второго поколения личностные и метапредметные универсальные учебные действия для соотнесения их с ценностями, имеющимися в современном обществе. Выделенные общечеловеческие ценности педагог формирует у обучающихся в процессе всей практической деятельности. Каковы условия, способствующие формированию этих умений и реализация их в социальную компетентность младшего школьника? Перед педагогом стоит задача, создать такие условия для формирования общечеловеческих ценностей, которые отвечали бы заявленным требованиям государства. В качестве личного примера, опыта, позволяющих передавать ценности от одного поколения к другому личностное участие учителя и родителей в этом процессе неоспоримо является приоритетным в содержании педагогической деятельности. Поэтому личность учителя, система его личностных ценностей при взаимоотношении с обучающимися играет большую роль в формировании общечеловеческих ценностей.

**Ключевые слова:** ценности; универсальные учебные действия; социальные компетентности; системно-деятельностный подход; аксиологический аспект; личностные и метапредметные результаты; ценностные ориентиры; воспитательно-образовательная система.

## FORMATION OF VALUES OF YOUNGER SCHOOLBOYS IN THE CONTEXT OF AXIOLOGICAL ASPECT

© 2019

**Blinov Leonid Viktorovich**, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor of the Department of Pedagogical and Defectology Education, Academician of the IASP

**Tiutiusova Elena Vyacheslavovna**, graduate student of the Department of Pedagogical and Defectology Education

*Pacific State University*

*(680035, Russia, Khabarovsk, street Pacific, 136, e-mail: milenat18@bk.ru)*

**Abstract.** The axiological aspect in modern education is an integral feature in the formation of the social competence of the primary schoolchildren's personality, which is based on personal and metasubjective skills. The human values of a separate individual are influenced by the universal human values of various social groups in society, which are formed in the process of practical human activity. Also human values are object-subject in nature. In this article, we single out personal and metasubject universal learning actions from the second generation standard to correlate them with the values that exist in modern society. The teacher forms the shared human values in the students anytime during his or her practical activity. What are the conditions conducive to the formation of these skills and their implementation in the social competence of the younger student? The teacher has the task to create such conditions for the formation of universal values that would meet the stated requirements of the state. The personal participation of the teacher and parents in this process is indisputable priority in the content of educational activities. The teacher should use a personal example, experience, allowing the transfer of values from one generation to another. Therefore, the identity of the teacher, the system of his personal values in the relationship with students plays a big role in the formation of universal values.

**Keywords:** values; universal learning activities; social competences; system-activity approach; axiological aspect; personal and metasubject results; value reference points; educational system.

*Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами.* Формирование социальной компетентности личности с точки зрения аксиологического аспекта является важной задачей любой воспитательно-образовательной системы. В федеральном государственном общеобразовательном стандарте обозначены личностные и метапредметные умения, которые можно рассматривать как основу для формирования социальной компетентности младшего школьника. Каковы условия, способствующие формированию этих умений и реализация их в социальную компетентность? В таком аспекте эта проблема в начальной школе еще не рассматривалась, поэтому является актуальной.

*Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы.* Социальные компетентности в системе «человек – общество – природа» трансформируются в ценности индивида, побуждаемого к деятельности для приобретения и усвоения собственного опыта общения, действия. Д.А. Леонтьев[1], основываясь на опыте других ученых,

считает, что чаще всего личность является представителем какой – либо социальной группы (семьи, коллектива, нации и т.д.), а не выступает как изолированная единица. В таком случае мы можем говорить о влиянии ценностей различных социальных групп на личностные ценности отдельного индивида. Тогда последние являются производными от первых [2]. Таким образом, ценность изначально носит социальный и объектно-субъектный характер. По ценностям мы можем судить об обществе и о личности человека.

Начиная с античности, люди задавались вопросами, относящимися к миру ценностей: «Что есть благо?» «Что есть справедливость?» В дальнейшем разные исторические эпохи накладывали свой отпечаток на характер человеческих ценностей. Они носили религиозный характер в Средние века, ценности гуманизма просматривались в эпоху Возрождения, а в Новое время предметы и явления как ценности имели различные смыслы. Кант подразумевал под ценностями требования, направленные к воле, цели и их значению для личности. Гегель же разграничивал ценности на экономические и духов-



ные. После выделения аксиологии как самостоятельной науки, появились разные теории ценностей, но каждая указывала на их культурный, общественный или личностный характер [3].

*Формирование целей статьи.* Известные ученые А. Маслоу, М.М. Бахтин, В.П. Зинченко видят ценности образования в педагогической теории и практике. Они считают их не только значимыми для обучающихся, но и соответствующими общечеловеческим ценностям. В.П. Зинченко полагает, что система образования выступает главным субъектом ценностей, целей и путей их достижения. Мы же определим ценность – как социальную значимость, которая носит объектно-субъектный характер и формируется в ходе практической деятельности человека. Но стоит отметить, что личностные ценности не являются простыми копиями общечеловеческих ценностей. История, культура, конечно, оставляют свой след в системе ценностей общества и индивида, но овладение индивидуальными, накопленными человечеством ценностями, носит сугубо личностный и неповторимый характер, определенный условиями развития личности и ее ресурсами в целом [4].

В стандарте определены требования к личности выпускника начальной школы, как цели, направленные на предполагаемый результат деятельности обучающегося, который рассматривается как ценность.

Поэтому весь процесс деятельности в начальной школе направлен на достижение результата, ценностного для общества и индивида, позволяющего удовлетворить их потребности [5-12].

*Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов.* Выделяя из стандарта личностные универсальные учебные действия, соотнесем их с ценностями, имеющимися в современном обществе, которые педагог формирует у обучающихся в процессе практической деятельности. Отобразим данную интеграцию в таблице.

Таблица 1- Интеграция ценностей и личностных компетенций

Ценности	Выдержки из требования ФГОС [13, с.8].
Уважение	Относится с уважением к чужому мнению, истории и культуре разных народов
Гуманность	Выражать доброжелательность, бесконфликтность, отзывчивость, этические чувства, понимание, сопереживание другим. Сотрудничать в социальных ситуациях с другими людьми.
Прилежание	Иметь начальные навыки адаптации в меняющемся социуме. Осваивать социальную роль ученика, мотивированного на учебную деятельность.
Ответственность	Формировать и проявлять самостоятельность и ответственность ученика за свою деятельность.
Патриотизм	Формировать основы гражданской идентичности, чувство гордости за свою Родину, национальную принадлежность; ценности многонационального общества, гуманистические и демократические ценностные ориентации.
Эстетика	Развивать эстетические потребности, ценности и чувства ученика.
Здоровье Трудолобие	Способствовать безопасному, здоровому образу жизни, мотивации к труду, работе на результат, бережному отношению к ценностям.

Если рассматривать метапредметные универсальные учебные действия и их соотношение с общечеловеческими ценностями, которые являются стандартом для людей всех эпох и культур, то это явление рассматривается не только как духовное, но и как интеллектуальное и коммуникативное.

Поэтому составим таблицу, выделяя из стандарта метапредметные универсальные учебные действия, соотнесем их с общечеловеческими ценностями, которые педагог формирует у обучающихся в процессе практи-

ческой деятельности.

Таблица 2- Интеграция ценностей и метапредметных компетенций

Ценности	Выдержки из требований ФГОС [13, с. 9]
Творчество	Способы решения проблем разного характера, в том числе и творческого.
Образование	Способность принимать и сохранять цели и задачи. Планирование, контроль и оценивание учебных действий в соответствии с задачей и условиями ее реализации; эффективные способы достижения результата.
Самовоспитание	Понимание причин успеха/неуспеха и способности принимать решения в ситуациях неуспеха. Познавательная и личностная рефлексия.
Знание	Владение знаково-символическими средствами информации.
	Применение речевых средств и средств информационных и коммуникационных технологий в различных ситуациях.
	Умение определять способы поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации.
	Владение навыками смыслового чтения текстов; речевого высказывания в устной и письменной формах на уроках и внеурочной деятельности.
Взаимоуважение	Умение применять логические действия сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации; аналогии и причинно-следственные связи в различных ситуациях.
	Умение признавать различные точки зрения, отличные от своих; внимательно слушать собеседника и уметь вести диалог.
	Осознание общих с одноклассниками целей и путей их достижения; умение договариваться; взаимоконтролировать, оценивать собственное поведение и поведение окружающих.
	Умение решать конфликты с разными людьми из личного окружения.

Таким образом, мы видим, что реализуя стандарт второго поколения, учитель должен сформировать у выпускника начальной школы общечеловеческие ценности. Это сложный личностный процесс становления ценностей, когда из одобряемого социумом образца происходит переход ценностей во внутренний мир обучающегося и служит ему сигналом для начала действий. Но каким образом этот переход осуществить, какие создать условия для формирования общечеловеческих ценностей, для педагогов является открытым вопросом, на который всегда хочется найти развернутый ответ [14].

*Выводы исследования и перспективы дальнейших изысканий данного направления.* Для достижения результатов формирования ценностей определим долю участия педагога в этом процессе.

В качестве начального запуска формирования ценностей, прежде всего, неоспоримо личностное участие учителя и родителей в качестве личного примера, опыта, позволяющих передавать ценности от одного поколения к другому при условии, что он сам осознает их и готов помочь другим принять и осознать эти ценности.

Но услышать чужой опыт недостаточно, необходимо всецело погрузиться в ценностную среду и ощутить на себе ее влияние. Это возможно при помощи моделирования и обыгрывания обучающимися ценностных ситуаций в школьной среде или вне ее. Но и это не дает нам повода говорить о конечном формировании ценностей обучающихся.

Только тогда мы можем отметить сформированные ценности, когда обучающиеся самостоятельно реализовывают их в своей деятельности, поведении, общении в разных ситуациях, когда приобретенные ценности закрепляются за статусом его личности, и никакие преграды не могут встать между ценностями и индивидуумом.

Таким образом, работа с ценностями является содержанием воспитательной работы учителя, а для этого необходимо выявить оптимальные методические ресурсы взаимодействия педагога и обучающихся. Предложенная выше систематизация личностных и метапредметных компонентов универсальных учебных действий позволяет нам лучше увидеть те условия, которые наилучшим образом служат для ценностного развития обучающихся.

Педагог должен построить свою работу с ценностями так, чтобы она стала основным содержанием его деятельности. Огромную роль здесь играет личность учителя, система его личностных ценностей, которая влияет на взаимоотношения с обучающимися. Поэтому началом ценностной работы является система ценностных ориентаций самого педагога.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Леонтьев Д.А. От социальных ценностей к личностным: социогенез и феноменология ценностной регуляции деятельности. // Журнал Вестник Московского ун-та. - Серия 14. Психология, 1997. - №1. - с. 20-21.
2. Битянова М.Р. Ценностный аспект современного образования. // Практика образования 2015.-№1, с. 33-37
3. Содержание образования в начальной школе. Система ценностей/под ред. Н.Ф. Виноградовой. - М.; СПб: Нестор - История, 2011. - 135 с.
4. Елишев С.О. Изучение понятий «ценность», «ценностные ориентации» в междисциплинарном аспекте // Ценности и смыслы. — 2011.-№ 2 (11). — с. 82–96.
5. Тютюсова Е.В., Блинов Л.В. Аксиологический аспект в формировании социально-ориентированных компетенций младших школьников // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. Т. 7. № 1 (22). С. 302-304.
6. Власова И.С. Культуротворческое воспитание младших школьников // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2014. № 3 (8). С. 22-26.
7. Кадырова С.Ш. Этническая идентичность младших школьников в контексте современной культурной модели // Балтийский гуманитарный журнал. 2016. Т. 5. № 4 (17). С. 232-235.
8. Выдренкова А.А. Формирование ценностного отношения младших школьников к культуре русского народа // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2014. № 4 (9). С. 28-30.
9. Лысогорова Л.В., Зубова С.П. Модель интеллектуального развития дошкольника и младшего школьника // Балканско научно обозрение. 2018. № 1. С. 45-47.
10. Макарова Л.И. Определение результативности воспитания гражданской позиции младшего школьника средствами краеведения // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2016. Т. 5. № 3 (16). С. 85-88.
11. Аскарова Г.Б., Курбатова Ю.В. Формирование гендерной компетентности детей младшего школьного возраста // Балтийский гуманитарный журнал. 2016. Т. 5. № 2 (15). С. 169-172.
12. Блинов Л.В., Тютюсова Е.В. Развитие личностных универсальных учебных действий в контексте социальной компетентности младших школьников // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2018. Т. 7. № 2 (23). С. 287-289.
13. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования. /М-во образования и науки РФ – М.: Просвещение, 2013.
14. Тютюсова Е.В., Блинов Л.В. Организационно-педагогические условия формирования метапредметных умений учащихся начальной школы // Герценовские чтения. Начальное образование. 2017. Т. 8. № 1. С. 14-19.

Статья поступила в редакцию 03.05.2019

Статья принята к публикации 27.05.2019

УДК 371.3  
DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0019

## МЕТОД СВОБОДНОГО ВОСПИТАНИЯ М.МОНТЕССОРИ

© 2019

**Чиркова Вера Михайловна**, кандидат педагогических наук, старший преподаватель  
кафедры «Русского языка и культуры речи»  
Курский государственный медицинский университет  
(305041, Россия, Курск, ул. Карла Маркса, 3, e-mail: michutka.2010@yandex.ru)

**Аннотация.** Статья посвящена известному ученому-исследователю, психиатру и психологу, опытному детскому врачу и философу М. Монтессори. В свое время она явилась новатором и подвижником новых гуманистических идей, создателем нового метода обучения детей младшего возраста, который подчеркивает развитие собственной инициативы и естественных способностей ребенка, особенно посредством практических игр. Этот метод позволяет детям развиваться в своем собственном темпе и дает возможность учителям по-новому понять ребенка, помочь ему не заикливаться на одном, а гармонично развиваться, чувствуя опору и поддержку со стороны взрослого человека. Автор рассматривает теоретические основы педагогики М. Монтессори, отмечая тот факт, что в различные временные периоды о педагогической системе Монтессори в России и в других странах высказывались разные суждения от абсолютно положительных до крайне негативных. В статье представлена общая характеристика содержания и средств обучения в системе М. Монтессори, которые можно представить в виде двух основных постулатов. Первый из них заключается в том, что дети занимаются психологическим самосозданием посредством свободного взаимодействия с окружающей средой. Во-вторых, дети, особенно в возрасте до шести лет, имеют врожденный путь психологического развития. Основываясь на своих наблюдениях, Монтессори считала, что дети, которые могут свободно действовать в среде, подготовленной в соответствии с ее моделью, будут совершать необходимые действия для оптимального развития.

**Ключевые слова:** М. Монтессори, способность ребенка, окружающая среда, педагогическая система, подготовленная среда, наблюдение, метод, воспитательная модель, психологические особенности, психологическое развитие, учитель, материалы.

## THE METHOD OF FREE EDUCATION M. MONTESSORI

© 2019

**Chirkova Vera Michailovna**, candidate of pedagogical sciences, senior lectures  
of the department of «Russian language and speech culture»  
Kursk State Medical University  
(305041, Russia, Kursk, Karl Marx Street, 3, e-mail: michutka.2010@yandex.ru)

**Abstract.** The article is dedicated to the well-known research scientist, psychiatrist and psychologist, experienced pediatrician and philosopher M. Montessori. At one time, she was an innovator and a devotee of new humanistic ideas, the creator of a new method of teaching young children, which emphasizes the development of a child's own initiative and natural abilities, especially through practical games. This method allows children to develop at their own pace and enables teachers to understand the child in a new way, to help him not to focus on one thing, but to develop harmoniously, feeling supported of adult person. The author examines the theoretical foundations of the pedagogy of M. Montessori, noting the fact that in different time periods about the pedagogical system of Montessori in Russia and in other countries different opinions were expressed from absolutely positive to extremely negative. The article presents a general description of the content and means of education in the system of M. Montessori, which can be presented in the form of two main postulates. The first of these is that children engage in psychological self-creation through free interaction with the environment. Secondly, children, especially those under six years of age, have an inborn path of psychological development. Based on her observations, Montessori believed that children who can act freely in an environment prepared in accordance with her model will perform the necessary actions for optimal development.

**Keywords:** M. Montessori, child's ability, environment, pedagogical system, prepared environment, observation, method, educational model, psychological characteristics, psychological development, teacher, materials.

Мария Текла Артемизия Монтессори была выдающимся итальянским педагогом, врачом, общественным деятелем и представителем реформаторско-педагогического движения. Для анализа ее научного наследия необходимо погрузиться в исторический контекст эпохи, а также определить место её идей, оказавших большое влияние на развитие педагогики в разных странах, среди существующих педагогических систем и методов.

Ввиду широкой известности и большой популярности педагогической системы М. Монтессори во всем мире, опубликовано множество отечественных и зарубежных исследований, касающихся различных методических аспектов ее концепции [1-15]. В различные временные периоды о системе Монтессори в России и в других странах высказывались разные суждения от абсолютно положительных [16-18] до резко негативных [19].

Монтессори-образование в своей основе является моделью человеческого развития, а данный образовательный подход основан на этой модели. Модель имеет два основных принципа. Во-первых, дети и взрослые занимаются психологическим самосозданием посредством свободного взаимодействия с окружающей средой. Во-вторых, дети, особенно в возрасте до шести лет,

имеют врожденный путь психологического развития. Основываясь на своих наблюдениях, Монтессори считала, что дети, которые могут свободно действовать в среде, подготовленной в соответствии с ее моделью, будут совершать спонтанные действия для оптимального развития.

Монтессори видела универсальные, врожденные характеристики в психологии человека, которые ее сын и сотрудник Марио Монтессори определили как «человеческие тенденции». К данным «тенденциям» были отнесены следующие: абстракция, деятельность, связь, точность, исследование, манипуляция, порядок, ориентация, репетиция, самосовершенствование, работа (также называемая «целенаправленной деятельностью»). В подходе Монтессори эти «человеческие тенденции» рассматриваются как движущие факторы на каждом этапе развития ребенка. Образовательные и воспитательные модели должны включать их в свою основу, создавать условия для их проявления.

Монтессори-образование включает в себя свободную деятельность в «подготовленной среде», то есть образовательную среду, адаптированную к базовым человеческим потребностям, специфическим особенностям детей разного возраста и индивидуальным осо-



бенностям каждого ребенка [20]. Функция окружающей среды заключается в том, чтобы помочь ребенку развить независимость во всех областях в соответствии с его внутренними психологическими директивами. Помимо предоставления доступа к материалам, соответствующим возрасту детей, развивающая среда должна обладать следующими характеристиками:

1. Простор, необходимый для движения и деятельности;
2. Красота, гармония и чистота окружающей среды;
3. Соответствие возрастным, психологическим, физическим особенностям ребенка;
4. Наличие личного пространства для ребенка;
5. Обеспечение психологической и физической безопасности и защищенности.

На рисунке 1 представлена комната в детском саду, спроектированная для реализации метода Монте梭ори с учетом вышеназванных характеристик



Рисунок 1 - Пример создания предметно-пространственной развивающей среды.

Монте梭ори выделяла четыре различных периода, или «плоскости», в развитии человека, начиная с рождения до 6 лет, с 6 до 12, с 12 до 18 и с 18 до 24 лет. Для каждого из этих периодов должна существовать своя методика обучения и развития, учитывающая психологические и физические особенности, характерные для того или иного периода.

Первый период очень важен для дальнейшего развития ребенка. В этот период, как отмечала Монте梭ори, ребенок находится в фазе поразительно быстрого физического и психологического развития. Ребенок выступает в роли исследователя и ученика, вовлеченный в работу по развитию психологического самосознания и построения функциональной независимости. Наиболее важным для этого периода является сенсорное восприятие окружающей среды. Мария Монте梭ори считала, что сенсорное обучение заложено в основе мышления. Она разработала комплект развивающих сенсорных материалов, при помощи которых ребенок может развивать свои чувства: осязание, зрение, слух, обоняние, вкус, а также стереогностическое чувство — вершину сенсорного развития. Работа с различным сенсорным материалом служит базой для изучения основных предметов, таких как математика, родной язык. На рисунке 2 представлен сенсорный материал, главной характеристикой которого является выделение одного свойства. В данном случае нужно показать размер, поэтому все фигуры одного цвета и одной формы. Изучая такой материал, ребенок имеет возможность сконцентрироваться, и одновременно защищен от переутомления связанного с получением слишком большого объема информации.

В 1907 году, работая с детьми-инвалидами, в первой открытой ею школе в Риме, Монте梭ори начала развивать свою собственную методику. Ее метод был основан на наблюдении за детьми, которые могли свободно

действовать в среде, подготовленной для удовлетворения их потребностей. Монте梭ори пришла к выводу, что спонтанная активность детей в этой среде выявила внутреннюю программу развития и что соответствующая роль педагога состояла в том, чтобы устранить препятствия на пути этого естественного развития и предоставить ему возможности для совершенствования.



Рисунок 2- Сенсорный материал Монте梭ори.

Специально-подготовленная школьная комната была оборудована детской мебелью и необходимыми предметами для уборки и стирки, а также учебными материалами, разработанными Монте梭ори. Детям была предоставлена свобода выбора в осуществлении своей деятельности в соответствии со своими собственными наклонностями и в своем индивидуальном темпе. Наблюдение показало большую концентрацию у детей и спонтанное повторение избранных занятий. Она также наблюдала у детей сильную тенденцию упорядочивать обстановку, выправлять столы и полки и расставлять материалы. Поскольку дети предпочитали одни занятия другим, Монте梭ори со временем усовершенствовала материалы, которые она им предложила.

Монте梭ори утверждала, что, работая индивидуально, дети могут достичь новых уровней самостоятельности и стать мотивированными, чтобы достичь новых уровней понимания. Монте梭ори также пришла к выводу, что признание ребенка как личности и соответственно отношения к нему как к личности приведет к лучшим результатам в обучении и реализации потенциала каждого конкретного ребенка. Она продолжала адаптировать и совершенствовать материалы, которые она разработала ранее, изменяя или убирая упражнения, которые дети реже выбирали. Основываясь на своих наблюдениях, Монте梭ори экспериментировала с предоставлением детям свободного выбора материалов, а также свободы передвижения и деятельности в пределах, установленной окружающей средой. Она начала рассматривать независимость как цель образования, а роль учителя как наблюдателя [21].

Таким образом, оставив после себя богатое наследие в качестве созданных ею школ в различных уголках мира, книг и статей, переведенных более чем на 40 языков, коллекцию уникальных упражнений и материалов, М. Монте梭ори по сей день привлекает к себе пристальное внимание педагогической общественности, являясь образцом педагога-новатора, пропагандирующего гуманистические идеалы и претворяющего их в жизнь. Ей посвящены десятки книг и сотни статей на большинстве языков мира, в которых говорится об одном из самых важных достижений Монте梭ори — ее методе — «методе научной педагогики» как она сама называла его. Педагогика по Монте梭ори, предложенная врачом и ориентированная первоначально на детей с проблемами в развитии, в дальнейшем была апробирована ав-

тором при воспитании детей, не имевших психофизиологических нарушений, а также детей, опережающих сверстников в своем развитии. Результаты свободного воспитания были прекрасны вне зависимости от того, к каким детям оно применялось, так как задачей воспитателя было максимальное раскрытие потенциальных возможностей личности при ориентации на общие закономерности, присущие развитию человека. Это метод обучения детей младшего возраста, который подчеркивает развитие собственной инициативы и естественных способностей ребенка, особенно посредством практических игр. Данный метод позволил детям развиваться в своем собственном темпе и дал возможность учителям по-новому понять ребенка, помочь ему не заикливаться на одном, а гармонично развиваться, чувствуя опору и поддержку со стороны взрослого человека.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Пьянкова Л. О детских садах Монтессори // Дошкольное воспитание. – 1994. – №11. – С. 41-42.
2. Esser B., Wilde C. *Montessori-schulen*. Rowohlt. – 1991. – 190 p.
3. Салаватова О.А. Развитие детей по системе Монтессори // Таврический научный обозреватель. – 2016. – №11-1 (16). – С.147-148.
4. Севастьянова И. Н. Развитие интеллекта ребёнка по системе Марии Монтессори // Вестник ВятГУ. – 2008. – №3. – С. 48-52.
5. Корнетов Г. Б. 145 лет со дня рождения Марии Монтессори // Историко-педагогический журнал. – 2015. – №3. – С.11-15.
6. Тимонина А.А. Рефлексия как основа деятельности Монтессори-педагога // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. – 2012. – №1-2. – С.49-50
7. Борисова Л.Н. Педагогические условия развития профессиональной рефлексии у студентов педагогического колледжа: дис. ... канд. пед. наук. – Курск, 1999. – 90 с.
8. Борисова С.П. Влияние педагогической системы М. Монтессори на развитие акмеологической сферы дошкольников // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2016. Т. 5. № 3 (16). С. 26-29.
9. Карапольцева Н. А. Профессиональная подготовка Монтессори-педагога // Вестник ОГУ. – 1999. – №2. – С.28-34
10. Сумнительный К.Е. Теория и практика космического воспитания в педагогической системе М. Монтессори. дис. ... канд. пед. наук. – Москва, 1999. 184 с.
11. Дичковская И. Н., Пониманская Т. И. Воспитание для жизни: Образоват. система М.Монтессори: [Хрестоматия] / И. Н. Дичковская, Т. И. Пониманская; Под ред. К. Е. Сумнительного; Моск. центр Монтессори. — 116 с.
12. Сумнительный К. Е. Педагогическая система М. Монтессори // Мама и малыши. – 2004. – №9. – С. 7-30.
13. Валентинов П. Мария Монтессори и ее метод // Педагогический вестник. – 1991. – №34. – С.3-4.
14. Яо Д. Метод М. Монтессори в России // Дошкольное воспитание. – 1993. – №10. – С.72-73.
15. Кеда Е., Пасс Ю. Метод Монтессори в России // Дошкольное воспитание. – 1994. – №4. – С.38-39.
16. Тарасова Н.М. Актуальность метода М. Монтессори в современном образовании // Вестник Таганрогского института имени А.П. Чехова. – 2016. – №1. – С.182-188.
17. Malloy Terry G. *Montessori and Your Children*. New York: Schocken Books, 1974. – 90p.
18. Orem Reginald C., Coburn Marjorie F. *Montessori: Prescription for Children With Learning Disabilities*. New York: Putnam, Cop. – 1978. – 188p.
19. Гессен С.И. Основы педагогики: введение в прикладную философию. Берлин, 1923. – 448 с.
20. Пола Полк Лиллард. Монтессори сегодня. Комплексный подход к воспитанию от рождения до взрослой жизни. ЭКСМО. – 1996. – 250 с.
21. Монтессори М. Метод научной педагогики. Дом ребенка. – М.: Астрель: АСТ. Владимир: ВКТ. – 2010. – 269 с.

Статья поступила в редакцию 01.05.2019

Статья принята к публикации 27.05.2019

УДК 371.3

DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0020

## ОБУЧЕНИЕ ЯЗЫКУ СПЕЦИАЛЬНОСТИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ-СТОМАТОЛОГОВ

© 2019

**Чиркова Вера Михайловна**, кандидат педагогических наук, старший преподаватель  
кафедры «Русского языка и культуры речи»

*Курский государственный медицинский университет  
(305041, Россия, Курск, ул. Карла Маркса, 3, e-mail: michutka.2010@yandex.ru)*

**Аннотация.** Статья посвящена вопросу профессионально-ориентированного обучения русскому языку иностранных студентов-стоматологов. Автор статьи отмечает тот факт, что уровень подготовки иностранного студента-медика, получающего образование в Российских медицинских вузах, во многом зависит от степени владения им русским языком как средством учебно-познавательной деятельности. Автор анализирует основные особенности и педагогические условия обучения языку студентов-медиков, изучающих РКИ. Одним из главных условий обучения профессионально-направленной лексике студентов-стоматологов является правильный выбор учебного пособия. Обучение иностранных студентов-стоматологов профессиональному общению на русском языке должно осуществляться на основе специально отобранного учебного материала стоматологической тематики, направленного на потребности иностранных учащихся, которым предстоит прохождение клинической практики в российских лечебных заведениях. Для успешной подготовки иностранных студентов-стоматологов к клинической практике на кафедре русского языка и культуры речи Курского государственного медицинского университета было разработано учебное пособие в значительной мере ориентированное на работу с профессиональной лексикой и медицинской терминологией. Основную часть данного пособия составляет работа с текстовым материалом, которая строится по определенной схеме. Каждый урок состоит из подачи активного словаря и грамматических конструкций текста, предтекстовых упражнений, основного текста и послетекстовых упражнений. Автор делает вывод о том, что изучение стоматологической тематики на занятиях по русскому языку готовит будущих специалистов-стоматологов к реальным условиям работы, при которых знание языка специальности является профессиональной необходимостью.

**Ключевые слова:** иностранные студенты-стоматологи, учебный материал, язык специальности, профессионально-направленная лексика, пособие, клиническая практика, русский язык как иностранный, профессиональная компетентность, медицинская терминология.

## TEACHING FOREIGN DENTAL STUDENTS THE LANGUAGE OF SPECIALITY

© 2019

**Chirkova Vera Michailovna**, candidate of pedagogical sciences, senior lectures  
of the department of «Russian language and speech culture»

*Kursk State Medical University  
(305041, Russia, Kursk, Karl Marx Street, 3, e-mail: michutka.2010@yandex.ru)*

**Abstract.** The article is devoted to the issue of professionally oriented Russian language teaching for foreign dental students. The author of the article notes the fact that the level of training of a foreign medical student who receives education at Russian medical schools depends largely on the degree of his knowledge of Russian as a means of educational and cognitive activity. The author analyzes the main features and pedagogical conditions of teaching the language of medical students learning Russian. One of the main conditions for studying a specialty language is the correct choice of a textbook. Training of foreign dental students in professional communication in Russian should be carried out on the basis of a specially selected educational material on dental topics aimed at the needs of foreign students who are going to clinical practice in Russian medical institutions. For successful preparation of foreign students-dentists for clinical practice at the Department of Russian language and culture of KSMU was developed a textbook largely focused on working with professional vocabulary and medical terminology. The main part of this manual is working with text material, which is based on a certain scheme. Each lesson consists of an active dictionary and grammatical structures of the text, pre-text exercises, the main text and post-text exercises. The author concludes that the study of dental subjects in the classroom in the Russian language prepares future dental specialists to the real working conditions in which knowledge of the language of the specialty is a professional necessity.

**Keywords:** foreign students-dentists, educational material, language specialty, professionally-directed vocabulary, textbook, clinical practice, Russian as a foreign language, professional competence, medical terminology.

Качество подготовки иностранного студента-медика, получающего образование в Российских медицинских вузах, во многом зависит от уровня владения им русским языком как средством учебно-познавательной деятельности. В связи с этим процесс обучения русскому языку иностранных студентов лечебного и стоматологического факультетов имеет прагматическую направленность, и в нем превалирует обучение общению в медико-профессиональной сфере.

Процесс изучения русского языка иностранными студентами-медиками в аспекте повышения уровня их профессиональной компетенции давно интересует отечественных методистов, занимающихся проблемами преподавания РКИ [1-7].

В Курском государственном медицинском университете с 1990 года осуществляется подготовка специалистов для зарубежных стран. В последние годы растет число иностранных граждан из Индии, Шри-Ланки, Бразилии, Нигерии, ЮАР, обучающихся в университете на английском языке.

Большинство из них обучается по специальности

«Лечебное дело», небольшая часть студентов выбрала в качестве специализации стоматологический факультет.

Обучение студентов-иностранцев видам и формам речевого общения в учебно-профессиональной сфере осуществляется на кафедре русского языка и культуры речи КГМУ. Начиная с подготовительного отделения и до третьего курса включительно, иностранные студенты, выбравшие специальность «Лечебное дело», изучают русский язык. На стоматологическом факультете изучение русского языка осуществляется только в течение первого года обучения. За короткий промежуток времени студентам-стоматологам необходимо овладеть языком специальности. Учитывая ограниченное количество часов, особую важность приобретают формы работы и отбор профессионально-ориентированного материала, основой которого являются тексты научного стиля, максимально приближенные к текстам учебников по основным дисциплинам, которые изучают студенты-стоматологи.

Преподаватели кафедры русского языка и культуры речи имеют большой практический опыт работы с



иностранцами студентами-медиками, что отражено в многочисленных публикациях [8-17] и учебных пособиях [18-24]. С целью разработки и экспериментальной верификации эффективности методической системы обучения иностранных студентов-стоматологов языку специальности на кафедре русского языка и культуры речи для иностранных студентов-стоматологов 1-2 курсов, обучающихся на английском языке, было создано пособие, в значительной мере ориентированное на работу с профессиональной лексикой и медицинской терминологией [25].

Все тексты пособия имеют большую познавательную ценность и углубляют знания, полученные студентами на занятиях по специальным предметам. Подбор текстов по тематическим разделам позволяет осуществить частую повторяемость общенаучных слов и специальных терминов, что в результате приводит к лучшему их запоминанию. С этой целью в каждую тему включены краткие словари основных терминов и понятий, встречающихся в предлагаемых текстах.

Каждый урок состоит из подачи активного словаря и грамматических конструкций текста, предтекстовых упражнений, основного текста и послетекстовых упражнений. Грамматический материал соответствует требованиям программы для I этапа обучения студентов русскому языку как иностранному и представлен в виде грамматического комментария или таблиц, учебных пособий по грамматике, которыми располагает кафедра.

В данное пособие вошли следующие темы: «Роль зубов в жизнедеятельности организма», «Чтобы зубы были здоровые», «Возрастная смена зубов», «Классификация кариеса», «Локализация кариеса зубов», «Лечение кариеса зубов», «Аптека», «Домашняя аптечка», «Уход за полостью рта», «Симптомы заболеваний пародонта», «Катаральное воспаление дёсен», «Parodontax – первая помощь кровоточивым дёснам».

Основную часть данного пособия составляет работа с текстовым материалом, которая строится по следующей схеме. Вначале студенты выполняют упражнения, целью которых является снятие трудностей лексического характера и решение проблем восприятия текста научной тематики. Для этого применяются разнообразные способы семантизации терминологической лексики: работа с синонимами и антонимами, объяснение научной терминологии, словообразование и т.д. Задания такого типа называются предтекстовыми.

Пример предтекстовых заданий по теме «Чтобы зубы были здоровые».

**Задание 1. Запишите и выучите следующие слова. Write down and learn the next adverbs.**

**СЛОВАРЬ ТЕМЫ:**

правильный уход за зубами	right (good) care of teeth
недостаточно железа	insufficiency of ferrum
разрушительная работа (бактерий)	destructive work
хрупкие кости	fragile bones
общее состояние дёсен	general state of gums
яйца	eggs
кисломолочные продукты	sour milky products
жевательная резинка без сахара	sugar free chewing gum
зубная нить	dental floss
сдоба	fancy bread
настой ромашки	camomile tincture
семечки	sun-flower seeds
орешки, орехи	nuts

**Задание 2. Переведите следующие грамматические конструкции на английский язык, составьте с ними предложения. Translate the following grammar construction into English, make sentences with them.**

- 1) кто ухаживает за чем
- 2) что разрушает что
- 3) что теряет что
- 4) что приводит к чему

5) что повреждается когда

6) что укрепляет что

**Задание 3. Напишите существительные, от которых образованы следующие прилагательные. Give the nouns of which the following adjectives are formed.**

Здоровый, красивый, крепкий, молочный, зубной, жевательный, сочный, суточный, хрупкий.

**Задание 4. Запишите антонимы к следующим словам. Write the antonyms to the following words.**

Твёрдый, беззащитный, отличный, активный, современный, простой, правильный.

**Задание 5. Запишите следующие глаголы в форме императива. Write the following verbs in the form of imperative.**

Беречь, не допускать, ухаживать, соблюдать, питаться, посещать, проверять, включать (в меню), чистить, пользоваться, менять, исправлять, укреплять.

**Задание 6. Замените в следующих выражениях союз «если» предлогом «при» с соответствующими изменениями. Substitute «if» by the preposition «при» with corresponding changes.**

Модель: *если чистите зубы регулярно при регулярной чистке зубов*

- 1) если правильно ухаживаете за зубами
- 2) если организм получает мало кальция
- 3) если прикус неправильный
- 4) если организм ослаблен после болезни
- 5) если посещать стоматолога регулярно
- 6) если чистить зубы 2 раза в день
- 7) если зубы болят

Далее следуют притекстовые задания, направленные на понимание содержания текста, выделение важной информации, а также выделению в тексте главной идеи и второстепенной.

**Задание 1. Прочитайте вступление к тексту и ответьте на вопрос: «Что нужно делать для того, чтобы зубы были здоровые?» Read the introduction to the text and answer the question.**

**Задание 2. Прочитайте абзац текста о причинах возникновения кариеса. Запишите 5 пунктов, объясняющих причины возникновения кариеса. Read the paragraph about the reasons of the beginning of caries. Write down 5 items which explain these reasons.**

**Задание 3. Читая абзац «Как ухаживать за зубами?», выпишите рекомендации, данные в форме императива. Reading the paragraph “How to Take Care of Your Teeth?” write down recommendations, given in the imperative form.**

**Задание 4. Прочитайте заключения специалистов-стоматологов «Это хорошо», «Это плохо» для здоровья зубов. Запишите каждый пункт заключения в форме императива. Read the conclusions of dentists “This is good” “This is bad” for your teeth. Write down each item in the imperative form.**

Затем предлагается непосредственно текст и выполняются послетекстовые задания, направленные на контроль понимания предложенного материала, умение составлять монологическое и диалогическое высказывание по теме, используя активный словарь и новые выражения.

**Задание 1. Ответьте письменно на следующие вопросы. Answer in the written form to the following questions.**

1. Что такое кариес?
2. Какие причины могут вызвать кариес?
3. Трудно ли избежать кариеса?
4. Какие правила следует соблюдать при уходе за зубами?
5. Как часто нужно посещать стоматолога в целях профилактики?

**Задание 2. Закончите фразы, используя информацию из текста. Complete the sentences, using the information from the text.**

1. Зубы теряют крепкую эмаль, если ...

2. Неправильный уход за полостью рта приводит к ...
3. При неправильном прикусе повреждается ...
4. Когда организм ослаблен после болезни, бактерии в полости рта ...
5. Кариес грозит тем, у кого ...

**Задание 3.** Используя слова «нужно», «следует» перечислите полезные советы по уходу за зубами (из пункта «Это хорошо»). Using the words «нужно», «следует» name the useful advices concerning the hygienic care of teeth (from «Это хорошо»).

**Задание 4.** Используя слово «не следует», перечислите советы из пункта «это плохо». Выполните эти задания письменно. Using the word «не следует» name the advices from the part «это плохо». Do these tasks in the written form.

**Задание 5.** Составьте мини-лекцию о роли зубов в жизнедеятельности человека. Предъявите её группе. Будьте готовы ответить на вопросы аудитории. Make up mini lecture about the role of teeth. Read it to the group. Be ready to answer the questions of the group.

**Задание 6.** Составьте диалоги по тексту с использованием грамматических конструкций. Make up dialogues on the topic using grammar constructions.

Каждая изученная тема завершается составлением диалога, что чрезвычайно важно при работе по формированию профессиональной речи иностранных студентов-стоматологов. Данный вид деятельности готовит их к реальному общению с больными, говорящими на русском языке. В представленном пособии имеется ряд заданий, направленных на развитие навыков ведения диалога с пациентами в ситуациях их обращения за стоматологической помощью, первичного приема и лечения. Эти задания направлены на моделирование возможных вопросов врача и ответов пациента.

Таким образом, изучение стоматологической тематики на занятиях по русскому языку готовит будущих специалистов-стоматологов к реальным условиям работы, при которых знание языка специальности является профессиональной необходимостью, а успешная коммуникация между врачом и пациентом снимает многие проблемные вопросы, которые могут возникнуть в процессе оказания стоматологической помощи. Если специалисты в области стоматологии могут четко понимать проблемы и желания пациента, они способны к более быстрому реагированию и решению проблем конкретного пациента. В результате план лечения выбирается на основании не только объективных методов исследования, включающих осмотр и рентгенологические данные, но и на основании жалоб и желаний пациента, который может сам выбрать соответствующий план лечения из предложенных врачом. Поэтому хороший уровень владения русским языком для иностранных студентов-стоматологов, которые будут проходить лечебную практику в России, является не только необходимым условием освоения языка специальности, но и одним из важных показателей профессиональных умений.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Акаева Э.В. Коммуникативные стратегии профессионально-медицинского дискурса: дис. ... канд. филол. наук. Омск, 2007. 149 с.
2. Курьева Н.В. Специфика представлений врачей и пациентов о качествах, обеспечивающих их взаимодействие: дис. канд. психол. наук. Иваново, 2012. 298с.
3. Саркисов А.А. Психологические аспекты формирования взаимоотношений врача и пациента на стоматологическом приеме: дис. д-ра мед. наук. Москва, 2014. 250с.
4. Полторжницкая Г.И., Будникова Н.Н. Использование веб-квест технологии при обучении профессиональному русскому языку в иноязычной аудитории // Северный регион: наука, образование, культура. 2017. № 1 (35). С. 89-96.
5. Акишина А.А. Учимся учить. Для преподавателей русского языка как иностранного. — Изд. 3-е, испр. и доп. М.: Русский язык. Курсы, 2004. 256 с.
6. Бальхина Т.М. Методика преподавания русского языка как неродного (нового): учеб. пособие. — Изд. 2-е, испр. М.: РУДН, 2010. 188 с.
7. Зимняя И.А. Психологические аспекты обучения говорению на иностранном языке: книга для учит. М.: Просвещение, 1985. 160 с.
8. Дмитриева Д.Д., Рубцова Е.В. Критерии и показатели эффек-

тивности профессиональной подготовки студентов-медиков при обучении русскому языку как иностранному // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 3.

9. Скляр Е.С. Русский речевой этикет на занятиях по русскому как иностранному // Региональный вестник. 2019. №3. С.29-30.

10. Чиркова В.М., Тарасюк Н.А. Развитие аналитических умений в процессе изучения русского языка как иностранного у студентов-медиков (обучающихся на английском языке) при подготовке к клинической практике // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2011. № 4 (96). С. 132-135.

11. Самчик Н.Н. Развитие навыков аудирования профессиональной речи у студентов-медиков, изучающих русский как иностранный // Региональный вестник. 2019. № 3. С.31-33.

12. Петрова Н.Э. Обучение иностранных учащихся фонетико-интенциональному оформлению русской речи (из опыта преподавания) // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 3. С. 527.

13. Петрова Н.Э. Специфические закономерности фонетической интерференции и методические пути её преодоления при обучении фонетическому оформлению речи на неродном языке в курсе русского языка как иностранного // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. Т. 7. № 4 (25). С. 277-279.

14. Девдариани Н.В. Пространственные концепты и их предъявление в медицинских текстах // Региональный вестник. 2019. № 5. С.21-23.

15. Гринишкун В.В., Итинсон К.С. Специфика информатизации обучения русскому языку как иностранному в медицинских вузах // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Информатика и информатизация образования. 2016. № 1 (35). С. 52-57.

16. Итинсон К.С. Информатизация обучения русскому языку иностранных студентов-медиков как основа для их подготовки к клинической практике в лечебных учреждениях. автореферат дис. ... канд. пед. наук. Москва, 2017. 24 с.

17. Дмитриева Д.Д. Языковая догадка и способы её развития при обучении русскому языку как иностранному // Региональный вестник. 2018. № 5 (14). С. 23-25.

18. Дмитриева Д.Д., Рубцова Е.В. Современные педагогические технологии в образовательном процессе (на примере особенностей японской системы образования в области лингвокультурологии) // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. № 2 (23). С. 221-224.

19. Ковынёва И.А., Рубцова Е.В., Чиркова В.М. Изучая культуру, изучаем язык: Мультимедийное учебное пособие по русскому языку как иностранному для студентов международного факультета медицинского университета. Курск: Изд-во КГМУ, 2014. 1360 Мб.

20. Ковынева И.А. Интеграционные процессы в вузах медицинского профиля как результат взаимодействия клинических и языковых кафедр при обучении иностранных студентов русскому языку/ И.А. Ковынева, Н.Э. Петрова, Т.Н. Мельникова // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. Т. 7. № 2 (23). — С. 263-267.

21. Ковынёва И.А., Рубцова Е.В., Чиркова В.М. Русский язык: Учебно-методическое пособие по русскому языку как иностранному для студентов 2-3 курсов международного факультета. Курск: Изд-во КГМУ, 2014. 201 с.

22. Ковынева И.А., Петрова Н.Э. Языковая подготовка иностранных студентов-медиков к клинической практике: работа с аудиовизуальными средствами // Балтийский гуманитарный журнал. 2019. Т. 8. № 1 (26). С. 245-248.

23. Рубцова Е.В., Ковынева И.А., Чиркова В.М. РОССИЯ НА КАРТЕ МИРА. Электронное издание: мультимедийное учебно-методическое пособие по русскому языку как иностранному для студентов 2 курса международного факультета. Курск, 2015

24. Рубцова Е.В. Формирование коммуникативной и социокультурной компетенций с помощью мультимедийных пособий при обучении русскому языку как иностранному // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. №3 (24). С.288-292.

25. Ковынева И.А., Попова Н.А. Пособие по русскому языку для студентов-иностранцев, обучающихся на стоматологическом факультете (2 год обучения). Курск: ГОУ ВПО КГМУ Росздрава, 2010. [Электронное издание].

Статья поступила в редакцию 30.04.2019

Статья принята к публикации 27.05.2019



УДК 316.7

DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0021

## ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ РЕКЛАМЫ КАК СОЦИАЛЬНОГО ЯВЛЕНИЯ В РОССИИ

© 2019

**Рубцова Елена Викторовна**, кандидат филологических наук, доцент  
кафедры «Русского языка и культуры речи»**Девдариани Наталья Валерьевна**, кандидат философских наук, доцент  
кафедры «Русского языка и культуры речи»*Курский государственный медицинский университет  
(305041, Россия, Курск, ул. Карла Маркса, д. 3; e-mail: devd.nata@yandex.ru)*

**Аннотация.** В данной статье рассмотрены основные черты и формы рекламы на разных этапах в России в пре-революционный период и в советское время. На основе изложенных фактов выявлены основные тенденции, принципы и особенности развития рекламы, определена зависимость между общественным строем общества и формами рекламы. Обозначены характеристики современной рекламы в России и сделаны прогнозы о её будущем развитии. Авторы статьи считают, что рекламу можно рассматривать как социальное явление, т.к. она выполняет не только экономическую функцию, популяризируя определенные товары и услуги, но и используется также в образовательных целях (информирует потребителя о новейших достижениях техники), в социальной сфере (социальная реклама), в политической, религиозной и идеологической пропаганде. В статье приводятся примеры, доказывающие, что реклама как явление постоянно развивается и трансформируется вместе с происходящими изменениями в развивающемся мире. В связи с происходящей глобализацией общества, реклама становится универсальной, объединяя в себе достижения науки и методы разных стран. Вместе с тем, как отмечают авторы, глобализационные процессы в настоящее время часто сопровождаются глокализацией: у отдельных народов повышается потребность в самоидентификации, сохранении своих национальных ценностей и традиций. Авторы доказывают, что основной задачей рекламистов в современном обществе является умение сочетать не только эффективность и наглядность, но и ненавязчивость подачи информации, содержащейся в рекламном продукте.

**Ключевые слова:** рекламная деятельность, Россия, общественный строй, СМИ, рекламный рынок, развитие производственных отношений, информационные технологии, глобализационные процессы, социальная функция, политическая и идеологическая пропаганда, рыночная экономика.

## FEATURES OF ADVERTISING FORMATION AS A SOCIAL PHENOMENON IN RUSSIA

© 2019

**Rubtsova Elena Viktorovna**, candidate of philological sciences, assistant professor  
of the «Russian Language and Speech Culture» department**Devdariani Natalia Valerievna**, candidate of philosophical sciences, assistant professor  
of the «Russian Language and Speech Culture» department*Kursk State Medical University  
(305041, Russia, Kursk, Karl Marx Street, 3, e-mail: devd.nata@yandex.ru)*

**Abstract.** This article describes the main features and forms of advertising at different stages in Russia in the pre-revolutionary period and in Soviet times. On the basis of the facts stated, the main trends, principles and features of the development of advertising have been identified, the relationship between the social system of society and forms of advertising has been determined. Indicates the characteristics of modern advertising in Russia and made predictions about its future development. The authors of the article believe that advertising can be considered as a social phenomenon, because it performs not only an economic function, popularizing certain goods and services, but is also used for educational purposes (informs consumers about the latest technological advances), in the social sphere (social advertising), and in political, religious and ideological propaganda. The article provides examples that prove that advertising as a phenomenon is constantly evolving and transforming along with the changes taking place in the developing world. In connection with the ongoing globalization of society, advertising becomes universal, combining the achievements of science and methods of different countries. At the same time, as the authors note, globalization processes are now often accompanied by glocalization: among certain nations there is an increasing need for self-identification and the preservation of their national values and traditions. The authors prove that the main task of advertisers in modern society is the ability to combine not only the efficiency and visibility, but also the unobtrusive presentation of information contained in the advertising product.

**Keywords:** advertising, Russia, social order, mass media, advertising market, development of production relations, information technologies, globalization processes, social function, political and ideological propaganda, market economy.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что реклама занимает одно из ведущих мест в общественном устройстве нашего мира. Считается, что реклама – «двигатель торговли»: такое определение, по мнению многих исследователей, возникло в 1878 году благодаря предпринимателю Людвигу Метцелю, который основал в России первое рекламное бюро [1]. А иногда встречается и фраза о том, что реклама – «двигатель прогресса», так как благодаря ей происходит совершенствование выпускаемых товаров и, соответственно, осваиваются новые эволюционные методы производства [2, с.9]. Поэтому нельзя недооценивать процесс развития рекламы и причины, по которым рекламная деятельность претерпевает изменения. Это поможет глубже понять предмет изучения людям, которые собираются быть специалистами в области рекламы или же просто интересуются её возможностями и закономерностями. Роль рекламы в современном обществе не ограничивается ни рамками коммерческих коммуникаций, ни даже всей рыночной деятельностью. Значение рекламы воз-

растает практически во всех областях общественной жизни. Нельзя не отметить её значительную идеологическую, образовательную, психологическую и эстетическую роль.

Реклама – динамичная, быстро трансформирующаяся сфера человеческой деятельности. Уже многие столетия, являясь постоянной спутницей человека, она изменяется вместе с ним. История становления и развития рекламы насчитывает внушительный отрезок времени. Предметом нашего исследования был выбран период возникновения рекламы уже в новом государстве, после Октябрьской революции, а также этапы ее развития влед за историческими изменениями в государстве до сегодняшних дней.

Октябрьская революция 1917 года и смена режима привели к серьезным изменениям в рекламной деятельности. Был издан декрет советской власти о монополизации рекламы государством. Однако в период Гражданской войны, политической нестабильности и неопределенности в стране существовала только по-



литическая реклама. В период нэпа (1920-е годы) для восстановления экономики и торговли было принято решение несколько ослабить меры в отношении рекламы. Возникли рекламные агентства «Рекламтранс», «Связь», «Мосгорреклама» [2, с.23].

В этот период примечательны работы художников, создававших рекламные плакаты; это В. Степанова, Л. Лисицкий, В. Татлин, С. Игумнов и другие. Отдельно стоит подчеркнуть деятельность творческого коллектива В. В. Маяковского и А. М. Родченко, которому удалось сделать советскую рекламу настоящим образцом для подражания, выразительным, лаконичным, наглядным и направленным на представителей того или иного слоя общества. Они создавали как коммерческую, так и политическую и социальную рекламу и удостоились признания и на международных выставках [1, с.69]. Стоит привести знаменитые слова В.В. Маяковского из статьи «Агитация и реклама»: «Обычно думают, что надо рекламировать только дрянь — хорошая вещь и так пойдет. Это самое неверное мнение. Реклама — это имя вещи. Реклама должна напоминать бесконечно о каждой, даже чудесной вещи <...>. Думайте о рекламе» [Цит. по 1, с.69].

В годы войны центральное место в рекламной деятельности вновь занимает политическая, агитационная реклама. Множество искусных её примеров можно найти в творчестве объединения «Кукрыниксы», а также у художников И. Тоидзе, В. Корецкого, Б. Ефимова, А. Волошина и других.

В послевоенные годы инициатором рекламы становится в основном само государство, агитируя советских людей принимать участие в различных государственных мероприятиях: переселяться в Сибирь и на целинные земли, хранить деньги в сберегательных кассах и так далее. При этом в 1960-1970 годы был взят курс на совершенствование рекламы в техническом плане. Создаются специальные рекламные организации, такие как «Росторгреклама», «Главкоопторгреклама», советы по рекламе, выпускаются специальные рекламные издания и фильмы [1, с.73-74]. Всего насчитывалась около 30 рекламных агентств и 200 художественно-оформительских цехов.

Несмотря на разветвленную систему рекламных органов, роль коммерческой рекламы была не такой большой в СССР, главным образом в связи с экономическим и идеологическим строем страны. То, какие товары нужно произвести и сколько их должно быть произведено, диктовалось предприятиям сверху, поэтому не было необходимости в поиске рынков сбыта. Наблюдался дефицит товаров народного потребления, поэтому их не нужно было продвигать и популяризировать в обществе [13, с.24].

Еще одна особенность коммерческой рекламы советских времен в том, что она чаще всего продвигала не товар определенного производителя, а целую группу товаров. Например, «Пейте натуральные соки!», «Летайте самолетами Аэрофлота!» или «Всем хозяйкам знать пора бы, как вкусны и нежны крабы...» [13, с.74].

В 1988 году с принятием Закона «О кооперации» началось возвращение к рыночным отношениям, что определило скачок в развитии рекламы для привлечения внимания народа. Создаются частные рекламные агентства: «Аврора», «Бегемот», «Премьер СВ», появляются новые специалисты по рекламе [1, с. 75].

Реклама, даже в самых примитивных формах вроде проторекламы, появляется с возникновением первых человеческих обществ, когда появляется потребность в обмене информацией и демонстрации каких-либо признаков. По мере развития этих обществ развивается и реклама, переживая взлеты и падения одновременно с течением разнообразных тенденций во всех сферах жизни человека. В качестве примера можно взять развивающуюся рекламу в античном мире и отсталые её формы в период Раннего Средневековья; или отставание разви-

тия рекламы в России от уровня Европы в связи с общим более низким уровнем общественного устройства. То есть, реклама неизменно верно отражает всё, что происходит в человеческом обществе. К тому же, формы рекламы зависят от менталитета того или иного народа. Широкое распространение устной рекламы в России во всевозможных её художественных проявлениях, на наш взгляд, помимо всех прочих причин, была связана с тем, что адресатом такого рекламного послания был русский народ со своей «широкой душой» и склонностью к лиризму.

Распад СССР и переход к рыночной экономике привели к кардинальному изменению рекламы, которая теперь становится незаменимым связывающим звеном между производителем и потребителем, занимает свое место в привычной нам современной системе мира. В связи со слабым развитием такой рекламы в СССР, её становление происходит не без негативных проявлений, таких как недобросовестная реклама, в которой применялся обман, вводивший покупателя в заблуждение. Для регулирования рекламной деятельности, отношений производителя и потребителя в 1995 году в Государственной Думе был принят Федеральный закон «О рекламе».

Большую часть рынка рекламы изначально стала занимать реклама многочисленных товаров иностранных компаний. Она, однако, вызвала неоднозначную реакцию населения, которое с советских времен не считала рекламу чем-то, достойным внимания. Так мы можем наблюдать, как реклама, которая была построена на основе запросов западных покупателей, изначально не прижилась в России в силу особенностей общества, живущего на её территории [13, с.25-26].

И. Крылов, доктор социологических наук, выявил несколько характерных для российского рекламного рынка трудностей; это исторически сложившееся неуважение к богатству, протяженность рынка, запаздывание развития по сравнению с Западной Европой, консервативность покупателей [14, с.116-117].

Постепенно формируется «русская реклама», ориентированная конкретно жителей нашей страны, которую авторы учебника «Рекламная деятельность» характеризуют как менее рациональную, прагматичную и бездуховную по сравнению с западноевропейской. Реклама становится более качественной, растет количество различных агентств, связанных с рекламной деятельностью. Формируется российский рекламный рынок [14, с.26].

В наши дни реклама – очень разноплановое явление [15-20]. Она выполняет не только экономическую функцию – популяризирует определенные товары и услуги, но используется также в образовательных целях (информирует потребителя о новейших достижениях техники), в социальной сфере (социальная реклама), в политической, религиозной и идеологической пропаганде [21, с.2].

Реклама – явление, которое постоянно развивается и трансформируется в стремительно развивающемся мире. Современную рекламу не обошли стороной процессы глобализации человеческого общества, ведущие к растущему экономическому, культурному, социальному и политическому единству. Это ведет, с одной стороны, к тому, что реклама становится универсальной, объединяя в себе достижения и методы разных стран. С другой стороны, глобализационные процессы в настоящее время часто сопровождаются глокализацией: у отдельных народов повышается потребность в самоидентификации, сохранении своих национальных ценностей и традиций. Поэтому в любой рекламной деятельности возникает необходимость учитывать те или иные локальные особенности в разных регионах.

Еще одной чертой современной рекламы можно назвать увеличение расходов на рекламу и снижение её эффективности во всем мире из-за перенасыщения рынка

рекламы.

Однако благодаря конкуренции способы подачи рекламы совершенствуются, используются современные информационные технологии – Интернет, электронные устройства; на улицах используется яркие цифровые билборды. Повышается ответственность рекламистов и саморегулирование их деятельности [14, с. 117-118].

Считают, что в настоящее время реклама со всеми её вариациями и разнообразием площадок для реализации достигла такого прогресса, что дальнейшее её развитие сложно представить. Однако мир не стоит на месте, и развитие того или иного явления обществе, в том числе рекламы, нельзя остановить.

Нет определенной общепринятой точки зрения, как же будет выглядеть реклама будущего, так как неизвестно в полной мере даже то, как будет выглядеть сам человеческий мир. Поэтому специалисты в области рекламы и маркетинга и просто заинтересованные лица могут лишь делать предположения.

На наш взгляд, основной задачей рекламистов, которую им следует воплотить в будущем, является необходимость сочетать в рекламе не только эффективность и наглядность, но и ненавязчивость подачи информации, так как попытки выделить свой продукт на фоне других производителей в наше время, когда почти все средства уже испробованы, приводит к излишней пестроте и фальши рекламы, которые ведут к раздражению покупателя. Возможно, в будущем специалистам удастся стереть грань между рекламой и информацией другого характера, например, познавательного или развлекательного, чтобы покупателю действительно было интересно слушать или читать подобный контент. В настоящее время такие попытки уже предпринимаются.

Большое влияние на развитие рекламы окажет непрерывное совершенствование информационных технологий. На сегодняшний день существует большое количество современных технологий внедрения рекламы не только в контекст телевизионных и радио передач, но и в контент просматриваемых видеороликов пользователей различных соцсетей. С созданием новых электронных устройств появятся и новые возможности для рекламы. В последнее время технологии создания 3-D пространства ведут к появлению рекламных баннеров с лазерными установками.

Дальнейшее совершенствование рекламных методов в попытке выиграть борьбу за потребителя может привести к большему акценту на индивидуальных чертах отдельных покупателей или группы населения. Это, например, может быть создание нескольких вариантов рекламы одного или того же товара или реклама товаров различных ценовых категорий для разных социальных слоев [22-26].

Итак, все этапы развития рекламы доказывают её непосредственную связь с историей человечества, развитием производственных отношений, с политикой и культурой в отдельно взятой стране. Реклама отражает человеческое общество и реагирует на изменения в нем. Дальнейшее изучение данной темы может быть направлено на изучение рекламной деятельности в различных современных обществах-представителях разнообразных культур и выявление различий в их рекламной деятельности.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Ромат Е.В. *Реклама: Учебник для студентов.* – СПб.: Питер, 2002. – 544 с.
2. Головлева Е.Л. *Основы рекламы: Учебное пособие.* – М.: ЗАО «Издательский дом «Главбух», 2003. – 272 с.
3. Добрикова Т. С., Ковалева А.М. Роль рекламы в современном обществе // *Молодой ученый.* – 2012. – №12. – С. 201-203.
4. Федотова Л.Н. *Социология рекламной деятельности.* – М.: Гардарики, 2002. – 256 с.
5. Асеева Е.Н., Асеев П.В. *Организация рекламной кампании.* – М.: Гардарики, 2008. – 267 с.
6. Кононенко Н.В. *Как оценить эффективность рекламы? // Маркетинг и маркетинговые исследования в России.* – М., 2008. – 102 с.
7. Котлер Ф.К. *Основы маркетинга.* – М.: Издательский дом

«Вильямс», 2009. – 356 с.

8. Яффе Д. *Up&Down. Реклама: жизнь после смерти.* – М.: Коммерсантъ, 2007. – 400с.

9. Поляков В.А., Васильев Г.А. *Основы рекламы: учебное пособие.* – М.: Юнити-Дана, 2015. – 718с.

10. Песоцкий Е.А. *Реклама: учебно-методическое пособие.* – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009. – 367 с.

11. Васильева Н.В. *Реклама для всех: практическое пособие / Н.В. Васильева.* – Минск: Тесей, 2005. – 344 с.

12. Рогожин М.Ю. *Теория и практика рекламной деятельности.* – М.: Альфа-Пресс, 2010. – 378 с.

13. Панкратов Ф.Г. и др. *Рекламная деятельность: Учебник для студентов вузов.* – М.: Дашков и К°, 2002. – 364 С.

14. Николаева М.А. *История рекламы и средств массовой информации: курс лекций.* – Екатеринбург.: ФГБОУ ВПО «Уральский государственный педагогический университет», 2014. – 174 С.

15. Лаптев И.В. Эвфемизмы тематической группы «старение» в языке рекламы // *Балтийский гуманитарный журнал.* 2015. № 1 (10). С. 46-49.

16. Никишкин В.В., Панасенко С.В., Твердохлебова М.Д. Особенности маркетинговых коммуникаций в условиях усиленных законодательных ограничений на рекламу // *Азимут научных исследований: экономика и управление.* 2017. Т. 6. № 1 (18). С. 153-156.

17. Митрошкина Л.Н., Мордовченков Н.В., Панина Е.В., Тихомиров Г.А. Воздействие маркетинга и рекламы на эффективность фармацевтико-ристорских услуг: инфраструктурно-консалтинговый аспект // *Вестник НГИЭИ.* 2017. № 1 (68). С. 59-67.

18. Марченко О.Г., Просалова В.С., Смольянинова Е.Н. Контекстная реклама высших учебных заведений // *Азимут научных исследований: педагогика и психология.* 2018. Т. 7. № 1 (22). С. 121-124.

19. Скляр Е.С. Вербальные и невербальные особенности текстов медицинской рекламы // *Балтийский гуманитарный журнал.* 2018. Т. 7. № 4 (25). С. 110-112.

20. Сысоева Т.Л., Тимохина Г.С., Изакова Н.Б. Роль «новых медиа» в формировании коммуникационной политики бренда для поколения миллениалов // *Азимут научных исследований: экономика и управление.* 2017. Т. 6. № 4 (21). С. 223-226.

21. Уциповский С.Н. *История рекламы (краткий курс).* – Владивосток: Издательство Дальневосточного Университета, 1999. – 34 с.

22. Миллер А. *Реклама: энциклопедия для всех.* – М.: Вершина, 2009. – 256 с.

23. Музыкант В.Л. *Реклама в действии: история, аудитория, приемы: учебное пособие.* – М.: Эксмо, 2006. – 240с.

24. Оганесян А.А. *Рекламная деятельность.* – М.: Приор, 2007. – 160 с.

25. Огилви Д. *Огилви о рекламе.* – М.: Эксмо, 2006. – 232с.

26. Репьев А.П. *Мудрый рекламодатель.* – М.: Эксмо, 2007. – 347 с.

Статья поступила в редакцию 20.03.2019

Статья принята к публикации 27.05.2019

УДК 316.4

DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0022

## ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ ПРЕСС-СЛУЖБАМИ РОССИЙСКИХ ЗАГРАНПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ КАК ПОДДЕРЖКА ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

© 2019

**Рубцова Елена Викторовна**, кандидат филологических наук, доцент  
кафедры «Русского языка и культуры речи»  
**Девдариани Наталья Валерьевна**, кандидат философских наук, доцент кафедры  
«Русского языка и культуры речи»  
*Курский государственный медицинский университет*  
(305041, Россия, Курск, ул. Карла Маркса, д. 3, e-mail: devd.nata@yandex.ru)

**Аннотация.** В данной статье представлен анализ деятельности российских пресс-служб дипломатических представительств. Отмечается, что публичная дипломатия направлена на взаимодействие государства с гражданскими обществами других государств и иностранными аудиториями по политическим, культурным и гуманитарным вопросам. Основной задачей пресс-групп, по мнению авторов статьи, является продвижение государственной точки зрения, обеспечение поддержки действий государства общественным мнением, а также формирование у внутренней и иностранной аудиторий позитивного имиджа России. В статье подчеркивается, что в связи с развитием новых технологий возрастает необходимость в использовании сети Интернет для продвижения позиции России в современном мире. Это требует каждодневной кропотливой работы, связанной с ведением сайтов и социальных сетей, а также регулярной публикацией актуальной информации о России и о позиции российского руководства по международным вопросам в СМИ, органах власти, политических кругах страны пребывания дипмиссии. Главным правилом ведения социальных сетей заграничного представительства является постоянное обновление информации, связано это со стремлением повысить конкурентоспособность пресс-службы заграничного представительства в информационном поле. В статье указываются существующие проблемы, препятствующие эффективной работе пресс-групп.

**Ключевые слова:** общественное мнение, пресс-службы, дипломатические представительства, информационные технологии, публичная дипломатия, пресс-группы, международные организации, «цифровая дипломатия», связи с общественностью.

## FORMATION OF PUBLIC OPINION BY THE PRESS-SERVICE OF RUSSIAN DIPLOMATIC MISSIONS

© 2019

**Rubtsova Elena Viktorovna**, candidate of philological sciences, assistant professor  
of the «Russian Language and Speech Culture» department  
**Devdariani Natalia Valerievna**, candidate of philosophical sciences, assistant professor  
of the «Russian Language and Speech Culture» department  
*Kursk State Medical University*  
(305041, Russia, Kursk, Karl Marx Street, 3, e-mail: devd.nata@yandex.ru)

**Abstract.** This article presents an analysis of the activities of the Russian press services of diplomatic missions. It is noted that public diplomacy is aimed at the interaction of the state with civil societies of other states and foreign audiences on political, cultural and humanitarian issues. The main task of the press groups, in the opinion of the authors of the article, is to promote the state point of view, to ensure the support of state actions by public opinion, as well as to form a positive image of Russia for domestic and foreign audiences. The article emphasizes that in connection with the development of new technologies, the need to use the Internet to promote Russia's position in the modern world is growing. This requires daily hard work related to the maintenance of websites and social networks, as well as the regular publication of relevant information about Russia and the position of the Russian leadership on international issues in the media, authorities, and political circles of the country of the diplomatic mission. The main rule for the conduct of social networks of foreign missions is the constant updating of information; this is due to the target to increase the competitiveness of the press service of foreign missions in the information field. The article identifies existing problems that impede the effective work of press groups.

**Keywords:** public opinion, press services, diplomatic missions, information technologies, public diplomacy, press groups, international organizations, "digital diplomacy", public relations.

Дипломатия с распространением информационных технологий перестала быть просто совокупностью решений и переговоров в высоких коридорах. Деятельность МИДа РФ и его заграничных представительств неразрывно связана с деятельностью в области информации. В 60-х годах получил распространение такой термин, как «публичная дипломатия» [1-7]. Публичная дипломатия направлена на взаимодействие государства с гражданскими обществами других государств и иностранными аудиториями по политическим, культурным и гуманитарным вопросам [8-15]. У развития информационных технологий есть, однако, и обратная сторона, поскольку именно благодаря им в мире ведутся так называемые информационные войны [16, 17]. Информационные войны тесно сопряжены с таким понятием, как пропаганда, которое во многом имеет негативную коннотацию, так как подразумевается, что пропаганда есть ложь, подтасовка и подлог фактов. Однако это не всегда так. Главной целью пропаганды является продвижение государственной точки зрения, обеспечение поддержки действий государства общественным мнением. Кроме того, важным аспектом деятельности Департамента информации

и печати МИД РФ является формирование у внутренней и иностранной аудиторий позитивного имиджа России. Задача эта довольно непростая, потому как существует огромное количество стереотипов о России, их негативная окраска во многом связана с информационным противостоянием времен холодной войны [18, 19, 20].

Департамент информации и печати находится в постоянном взаимодействии с сетью своих заграничных представительств. К числу таких представительств относятся посольства, генконсульства, консульства и представительства при международных организациях. Деятельность дипломатических представительств государств регулируется Венской конвенцией о дипломатических сношениях 1961 г. Согласно 3-й статье конвенции, функции дипломатического представительства отчасти заключаются «в выяснении всеми законными средствами условий и событий в государстве пребывания и сообщении о них правительству аккредитующего государства...» [21]. Что касается консульских учреждений, то их деятельность регулируется Венской конвенцией о консульских сношениях 1963 г. [22]. В качестве одной из функций консульств выделяется «выяснение



всеми законными путями условий и событий в торговой, экономической, культурной и научной жизни государства пребывания, сообщение о них правительству представляемого государства и предоставление сведений заинтересованным лицам...» [23]. Таким образом, мы видим, что посольства являются одним из важнейших каналов распространения информации о государстве. Загранпредставительства предоставляют Департаменту информации и печати оперативную информацию о состоянии отношений РФ со страной пребывания, а также об актуальных событиях и мероприятиях через Отдел оперативной информации

Пресс-службу возглавляет пресс-секретарь или пресс-атташе. Разница между этими двумя понятиями заключается в том, что пресс-секретарь возглавляет пресс-группы в странах, которые для России имеют ключевое значение, например США и Индия. В странах Бенилюкса, к примеру, один пресс-атташе России на три государства. К функциям пресс-службы относятся: информационное обеспечение деятельности первых лиц государства и МИД РФ, акций правительства в стране пребывания. Это включает в себя организацию пресс-конференций и интервью Президента РФ и главы МИД РФ в стране пребывания, участие в информационном обеспечении встреч на высшем уровне, составление обзоров и информационных сводок, касающихся России и актуальных для нее международных проблем в стране пребывания; подготовка публичных выступлений послов и консулов; подготовка и распространение информации о России и о позиции российского руководства по международным вопросам в СМИ, органах власти, политических кругах страны пребывания; обеспечение работы сайта заграничного учреждения. В наше время данный аспект имеет особое значение, поскольку мы живем в век «цифровой дипломатии» (digital diplomacy), которая является составной частью упомянутой ранее публичной дипломатии.

Цифровая дипломатия связана с использованием широких возможностей Интернета, а именно новых медиа, соцсетей, блогов и тому подобное [24,25,26]. Совсем недавно был полностью обновлен сайт Министерства иностранных дел, отдельное внимание он уделяет аккаунтам Министерства в социальных сетях. На сегодняшний день у МИДа есть аккаунты в «Facebook», «ВКонтакте», «Instagram», «Twitter», «YouTube», «Periscope», «Storify», «Flickr». Кроме того, там упоминаются и все имеющиеся у Посольств, Консульств, Постпредств, а также Представительств МИД РФ аккаунты в социальных сетях. Сделано это было в целях избежать распространения ложной информации с фейковых страниц. Главным правилом ведения социальных сетей заграничного представительства является постоянное обновление информации, связано это со стремлением повысить конкурентоспособность пресс-службы заграничного представительства в информационном поле. Тут работает следующее правило: если ты не обеспечишь общество актуальной и своевременной информацией о деятельности, к примеру, посольства, это сделает кто-то другой, причем нет никаких гарантий, что эта информация будет представлена в выгодном для вас свете. Сайты многих заграничных представительств не содержат исчерпывающей информации об их деятельности и интересных фото- и видеоматериалов. Такое ведение аккаунтов в век информационных технологий просто недопустимо, поскольку большой процент людей получает информацию именно из Интернета. Кроме того, обеспечение деятельности веб-сайтов и аккаунтов посольства неразрывно связано с работой с обращениями граждан через Интернет. Одним из самых успешных можно назвать «Twitter» (англоязычный) Посла РФ в Великобритании Александра Владимировича Яковенко, у которого 18 320 подписчиков. Этот показатель свидетельствует не только об огромном интересе жителей Великобритании к России, но и о грамотном исполь-

зовании новых технологий британской пресс-группой: подготовка обзоров прессы, справок, годовых отчетов работы посольства или консульства, а также записки по проблемам отношений России со страной пребывания; подготовка пресс-релизов; информационное освещение визитов российских делегаций. К примеру, 6-го декабря Сергей Лавров прибыл в Вену для участия в министерском заседании ОБСЕ. Сайт и «Twitter» Посольства РФ в Вене тут же разместили информацию о визите и запланированных в связи с этим мероприятиях, в том числе пресс-конференции Сергея Лаврова по итогам СМВД, поскольку информирование журналистов о пресс-конференциях и брифингах является прямой обязанностью ДИП МИД РФ и его заграничного представительства. Кроме того, одним из важнейших аспектов деятельности пресс-групп посольств и консульств является освещение международных конференций, проходящих в стране пребывания: тут можно привести пример освещения ежегодной Мюнхенской конференции по безопасности Генеральным консульством РФ в Мюнхене; проведение брифингов, пресс-конференций, интервью на телевидении и в прессе; содействие российским журналистам в стране пребывания; работа с иностранной прессой, поддержание контактов с местными и иностранными корреспондентами (во многих заграничных представительствах даже есть Отдел по работе со СМИ).

К проблемам работы пресс-службы российских заграничных представительств можно отнести, прежде всего, нехватку кадров. Сотрудник пресс-службы должен иметь поставленную речь, уметь выступать перед аудиторией и обращаться с микрофоном, держаться перед камерой, а также отлично разбираться в истории, культуре и реалиях страны пребывания. В США должность пресс-секретаря или пресс-атташе занимают, как правило, люди, специализирующиеся на информационном воздействии на аудиторию [27]. Совсем иначе дело обстоит в российских представительствах: пресс-секретарями подчас являются кадровые дипломаты, не имеющие образования в сфере связей с общественностью и не обладающие достаточной квалификацией. Неумение общаться с иностранной публикой может повлечь за собой дипломатический скандал. Такой скандал произошел с Послом СССР в Японии Дмитрием Степановичем Поляским, который во время приема в японском МИДе в присутствии иностранных дипломатов и официальных лиц заявил представителю Японии, что Советский Союз может захватить их страну за два дня. Слова Полянского были восприняты японцами с опаской, руководство МИДа поручило дипломату, который ранее занимал пост министра сельского хозяйства, исправить «оплошность» и объясниться со своим японским собеседником, что он и выполнил, сказав, что ошибся и уточнил, что для захвата Японии СССР потребуется не два дня, а один. Произошедшее звучит как анекдот и не удивительно, что японо-российские (советские) отношения до недавнего времени были крайне напряженными.

Работа пресс-службы в заграничном представительстве – одна из самых ответственных, учитывая то, что мы живем в информационном веке, поэтому положение вещей, при котором сотрудники пресс-группы имеют расплывчатое представление о PR и журналистике, является недопустимым. Кроме того, пресс-группы посольств и консульств испытывают нехватку финансирования, что приводит к сокращению количества и ухудшению качества организуемых представительскими мероприятиями, направленных на установление культурных связей между Россией и зарубежными аудиториями. Разумеется, это снижает эффективность работы пресс-группы.

Что касается цифровой дипломатии, то российский МИД до недавнего времени уделял недостаточное внимание ведению социальных сетей посольств и консульств. Несмотря на то, что ДИП РФ ведется колоссальная работа, многое еще только предстоит сделать. Исходя из данных сайта, на сегодняшний день акка-

унтов в социальных сетях нет у Посольства России в Доминиканской Республике, Гренаде (даже не функционирует сайт), Генерального консульства России в Палермо, Барселоне (что просто удивительно, учитывая количество российских туристов в этом городе), Алма-Ате, Торонто и многих других посольствах. Сайты многих посольств и консульств выглядят устаревшими, не могут вызвать какого-либо интереса зарубежной аудитории и могут использоваться разве что для обращения граждан.

Таким образом, деятельность пресс-службы российских загранпредставительств включает в себя большое число направлений, поскольку дипломатия на современном этапе просто невозможна без связей с общественностью. В связи с развитием новых технологий возрастает необходимость в использовании сети Интернет для продвижения позиции России. Это требует каждодневной кропотливой работы, связанной с ведением сайтов и социальных сетей, а также регулярной публикацией актуальной информации. Отметим, что решение кадровой проблемы, на наш взгляд, возможно при помощи формирования пресс-группы из людей с профессиональным образованием, либо осуществив переподготовку уже имеющихся кадров.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Долинский А. Дискурс о публичной дипломатии // *Международные процессы*. 2011. Т. 9. № 1. С. 64.
2. Зонова Т.В. Современная модель дипломатии: истоки становления и перспективы развития. М., 2003. С. 129.
3. Кудышева Э.И. Выборы в США и публичная дипломатия России // *Азимут научных исследований: экономика и управление*. 2018. Т. 7. № 1 (22). С. 315-317.
4. Мухаметов Р. С. Специфика общественной дипломатии как инструмента внешней политики государства // *Известия Уральского федерального университета*. 2014. Т. 9. № 2. С. 87.
5. Леви Д.А. Дипломатия знаменитостей: новые методы дипломатии или псевдо-инструменты // *Азимут научных исследований: экономика и управление*. 2018. Т. 7. № 3 (24). С. 363-367.
6. Сурма И. В. Цифровая дипломатия в мировой политике // *Государственное управление. Электронный вестник*. 2015. № 49. С. 222.
7. Торреальба А.А. Два основных подхода моральной дипломатии в Латинской Америке // *Актуальные проблемы экономики и права*. 2017. Т. 11. № 3 (43). С. 134-146.
8. Цветкова Н.А. Публичная дипломатия США: теории и концепции // *Грамота*. 2015. № 4 (54): в 2-х ч. Ч. I. С. 186-189.
9. Великая А. Публичная дипломатия как инструмент международного диалога // *Международная жизнь*. 2016. № 2. С. 154-164.
10. Долинский А.В. Дискурс о публичной дипломатии // *Международные процессы*. 2011. Т. 9. № 25. С. 220-249.
11. Виноградова С.М. Медиарелейшнз в контексте взаимодействия публичной дипломатии, PR и GR: концептуальные аспекты // *Управленческое консультирование*. 2012. № 4 (48). С. 99-107.
12. Леви Д.А. Дипломатия веры как традиционный и новейший метод дипломатии // *Научен вектор на Балканите*. 2017. № 1. С. 31-34.
13. Ланьшина Т.А. «Мягкая сила» Германии: Культура, образование, наука // *Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика*. 2014. Т. 9. № 2. С. 28-58.
14. Мамычев А.Ю., Вронская М.В. Социокультурные традиции и современные направления исследований публичной власти // *Азимут научных исследований: экономика и управление*. 2016. Т. 5. № 4 (17). С. 440-443.
15. Сурма И.В. Цифровая дипломатия в мировой политике // *Государственное управление электронный вестник*. 2015. № 49. С. 221-249.
16. Старицына О.А. Клиповое мышление как условие успешности информационных войн // *Азимут научных исследований: экономика и управление*. 2018. Т. 7. № 1 (22). С. 335-339.
17. Шевцов А.М. Техника ведения дискуссии как один из инструментов ведения информационно-психологической войны // *Азимут научных исследований: педагогика и психология*. 2014. № 1 (6). С. 81-83.
18. Пашенцев Е.Н. Коммуникационный менеджмент и стратегическая коммуникация: современные технологии глобального влияния и управления. М.: МЦСПИК, 2014. С. 139.
19. Евплова Е.В., Тюнин А.И., Демчура С.С., Якупов В.Р., Апухтин А.С. **НОВАЯ ФИЛОСОФИЯ ВОЙНЫ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВОЙНЫ** // *Азимут научных исследований: экономика и управление*. 2018. Т. 7. № 4 (25). С. 369-371.
20. Пашенцев Е.Н. Провокация как элемент стратегической коммуникации США: опыт Украины // *Государственное управление: Электронный вестник*. 2014. № 44. С. 150. URL: [http://ejournal.spa.msu.ru/uploads/vestnik/2014/vipusk\\_44\\_1jun\\_2014\\_g./kommunikazionnii\\_menedjment\\_i\\_strategitche\\_skaja\\_kommunikazija\\_v\\_gosudarstvennom\\_upravlenii/pashentsev.pdf](http://ejournal.spa.msu.ru/uploads/vestnik/2014/vipusk_44_1jun_2014_g./kommunikazionnii_menedjment_i_strategitche_skaja_kommunikazija_v_gosudarstvennom_upravlenii/pashentsev.pdf) (дата обращения: 08.11.2018).
21. Венская конвенция о дипломатических отношениях 1961 г.

URL: [https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/conventions/dip\\_rel.shtml](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/dip_rel.shtml) (дата обращения: 08.12.2018).

22. Венская конвенция о консульских отношениях 1961 г. URL: <http://hrlibrary.umn.edu/russian/instree/Rconsularrelations.html> (дата обращения: 08.03.2019).

23. Батычко В.Т. *Международное право. Конспект лекций*. Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2011. URL: <http://www.aup.ru/books/m232/> (дата обращения: 08.11.2018).

24. Итинсон К.С., Рубцова Е.В. Использование информационных технологий в процессе обучения иностранных студентов филологическим дисциплинам в вузе // *Фундаментальные исследования*. – 2015. – № 2-25. – С. 5666-5669.

25. Рубцова Е.В. Функциональный анализ цифровой коммуникации // *Региональный вестник*. – 2018. – № 4. – С. 15-17

26. Леви Д.А. Интернет-мобилизуемая политическая активность и феномен цифровой дипломатии // *Азимут научных исследований: экономика и управление*. 2015. № 4 (13). С. 96-99.

27. Рубцова Е.В., Девдариани Н.В. Сравнительный анализ систем правового регулирования средств массовой информации в Российской Федерации, Соединенных Штатах Америки и европейском союзе // *Балтийский гуманитарный журнал*. 2018. № 4 (2). С. 356-359

Статья поступила в редакцию 28.03.2019

Статья принята к публикации 27.05.2019

УДК 316.7

DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0023

**РЕКЛАМА КАК ОТРАЖЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ЯВЛЕНИЙ  
В РАЗЛИЧНЫХ ИСТОРИЧЕСКИХ ПЕРИОДАХ**

© 2019

**Девдариани Наталья Валерьевна**, кандидат философских наук, доцент  
кафедры «Русского языка и культуры речи»**Рубцова Елена Викторовна**, кандидат филологических наук, доцент  
кафедры «Русского языка и культуры речи»*Курский государственный медицинский университет*

(305041, Россия, Курск, ул. Карла Маркса, д. 3, e-mail: rubcova2@mail.ru)

**Рубцова Виолетта Витальевна**, студентка факультета международной журналистики*Московский государственный институт международных отношений (университет)*

(119454, Россия, Москва, проспект Вернадского, д. 76, e-mail: letaru@mail.ru)

**Аннотация.** В данной статье рассмотрены основные черты и формы рекламы на разных этапах её становления и развития в Западной Европе: в Древнем мире, Средневековье и Новое время. На основе изложенных фактов выявлены основные тенденции, принципы и особенности развития рекламы, определена зависимость между общественным строем и формами рекламы. За основу анализа взята история Западной Европы и история России с древнейших времен до начала XX века, которые сопоставлены друг с другом для выявления определенных особенностей рекламы в разных обществах. В данном исследовании реклама рассматривается с социологической точки зрения, то есть, учитываются все аспекты данного понятия через призму человеческой деятельности как совокупности социальных фактов. В результате обозначены характеристики исторических этапов развития разных видов рекламы в мире и в России, при этом отмечается, что реклама в России развивалась с некоторым запозданием по сравнению с Западной Европой и США, однако уже к XX веку достигла их уровня, тем не менее, не теряя свои особенные национальные черты.

**Ключевые слова:** реклама, протореклама, общественный строй, СМИ, рекламный рынок, информационные технологии, общественный строй, социальных факт, человеческая деятельность, история, развитие, древнейшие времена, Средневековье, рекламирование.

**ADVERTISING AS A REFLECTION OF PUBLIC PHENOMENA  
IN DIFFERENT HISTORICAL PERIODS**

© 2019

**Devdariani Natalia Valerievna**, candidate of philosophical sciences, assistant professor  
of the «Russian Language and Speech Culture» department**Rubtsova Elena Viktorovna**, candidate of philological sciences, assistant professor  
of the «Russian Language and Speech Culture» department*Kursk State Medical University*

(305041, Russia, Kursk, Karl Marx Street, 3, e-mail: rubcova2@mail.ru)

**Rubtsova Violetta Vitalievna**, student of the International Journalism faculty*Moscow State Institute of International Relations (University)*

(119454, Russia, Moscow, Vernadsky avenue 76, e-mail: letaru@mail.ru)

**Abstract.** This article describes the main features and forms of advertising at different stages of its formation and development in Western Europe: in the ancient world, the Middle Ages and the New Age. On the basis of the facts stated, the main trends, principles and features of the development of advertising have been identified, the relationship between the social system of society and forms of advertising has been determined. The analysis is based on the history of Western Europe and the history of Russia from ancient times to the beginning of the 20th century, which are compared with each other in order to identify main features of advertising in different societies. In this study, advertising is viewed from a sociological point of view, which means that all aspects of the concept are analyzed through the prism of human activity - a combination of social facts. As a result, the characteristics of the historical stages of development of advertising in the world are indicated, and it is noted that advertising in Russia developed with some delay compared to Western Europe and the USA. However, by the beginning of the XX century it had reached the European level, nevertheless it did not lose its particular national traits.

**Keywords:** advertising, advertising, social order, media, advertising market, information technology, social system, social fact, human activity, history, development, ancient times, the Middle Ages, advertising.

Сейчас реклама в самых разнообразных её проявлениях окружает нас везде и всюду, и мы уже не представляем окружающий нас мир без ежедневного созерцания ярких навязывающих постеров и лозунгов на улицах, в магазинах, на экранах телевизоров и компьютеров. Ясно, что к такой форме реклама пришла не сразу, а пройдя через многие изменения. Какой она была десятилетиями и столетиями раньше? Что влияло и влияет по сей день на содержание рекламы и способы её подачи? Как она будет развиваться в дальнейшем?

Рассмотрим развитие рекламы на различных этапах её становления. За основу анализа взята история Западной Европы и история России с древнейших времен до начала XX века, которые будут сопоставлены друг с другом для выявления определенных особенностей рекламы в разных обществах. Конечно, реклама в других регионах, например, в восточных странах, имела и имеет в настоящее время свои специфические черты, которые могут являться объектом дальнейших исследований. Так, в Китае наблюдается отдельное внимание к сохранению древних традиций, в том числе при созда-

нии рекламной информации. Искажение, например, семейных ценностей не вызовет восторга у большинства китайских потребителей. Однако в целом можно проследить одни и те же закономерности развития рекламы на Западе и Востоке, а также в России [1].

Прежде чем рассматривать рекламу на различных этапах истории, необходимо определиться, что же означает само это понятие. Определений рекламы сейчас множество, так как она касается и экономической, и культурной, и социальной сфер жизни человека, выполняет ряд функций и служит не одной задаче. Выбранное определение, на наш взгляд, довольно полно отражает суть рекламы и её задачи в рамках данного исследования. Реклама, как указано в Федеральном законе РФ «О рекламе», – «информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке» [2]. В данном исследовании реклама будет рассматриваться с социологиче-



ской точки зрения, то есть, учитывая все аспекты данного понятия через призму человеческой деятельности как совокупности социальных фактов.

Определенные формы рекламы присутствовали в человеческом обществе с самого начала его существования – эпохи палеолита. Древние, доантичные времена демонстрируют нам наличие такого явления, как протореклама (приставка «прото-» означает понятие, предшествовавшее основному рассматриваемому явлению). В те времена поселения людей были небольшими, система массовых коммуникаций не была развита, поэтому потребности в создании профессиональной рекламы не было. Однако некоторые коммуникативные приемы появились [3]. Протореклама не несла функции продвижения какого-либо товара, но служила одной из основных задач современной рекламы – информированию и демонстрационному определению признаков, например, статуса, индивидуальных черт или принадлежности к тому или иному роду. Образцами проторекламы могут служить знаки самоидентификации: шрамы и рисунки на теле, определенная одежда; знаки собственности: штампы, печати, клейма; знаки авторства (сигнатуры) [4, с.10].

Согласно учебнику Л.Н. Федотовой «Социология рекламной деятельности», три основных фактора появления рекламы в форме, наиболее близкой к её современному варианту – это возникновение рынка производителя товаров, рынка потребителей этих товаров и рынка информационных средств размещения рекламы об этих товарах. Переход от натурального хозяйства к товарному (когда производитель начинает специализироваться на выпуске определенного товара, и возникает спрос на те товары, которые им не производятся), а также появление и развитие разделения труда и товарно-денежных отношений приводит к необходимости развития рекламной деятельности [5, с.10].

Письменные и вещественные доказательства времен античности показывают, что на этом этапе истории с развитием социальных и производственных отношений реклама хотя еще и не оформилась в той форме, в какой мы узнаем её сейчас (поэтому ряд специалистов в этой области, например, Е.В. Ромат, считают её всё же проторекламой), но уже развивалась полным ходом. Её развитие было во многом ограничено отсутствием прогрессивных технических средств и не такой великой потребностью в рекламе, так как конкуренция в античных государствах была ещё не так высока [6, с.8].

Не случайно само слово «реклама» происходит от латинского *reclamare* – «возобновлять крик, звать», ведь первые формы рекламы были именно устными – это были крики продавцов на месте продажи, которые старались побудить человека к покупке. Часто эти объявления были в стихотворной или песенной форме [7]. Одним из примеров может служить сохранившаяся песнь для жителей Древней Греции: «Чтоб глаза сияли, чтоб атели щеки, чтобы надолго сохранялась девичья краса, разумная женщина будет покупать косметику по разумным ценам у Эклиптоса» [Цитируется по 8, с.308].

Текстовая реклама, написанная на вывесках, каменных плитах или же на стенах домов горожан («граффити») была еще одной формой её распространения, но не была популярна ввиду неграмотности большей части населения [7]. В Древнем Риме на рубеже двух эр появляются и прообразы средств массовой информации – доски с объявлениями политического, а затем светского и частного характера [6]. Нужно отметить появление первой рекламной профессии в античный период – должности глашатая. Он либо доносил политическую информацию до народа от имени властей, либо нанимался торговцами в коммерческих целях, что было очень выгодно: ведь глашатай мог работать вдали от места продаж, повышая число потенциальных покупателей [7].

Появились и первые действия власти, регулирующие распространение рекламы, которая в определенный момент стала переполнять улицы античных городов.

Решения власти распространялись в форме запрещающих надписей.

С завоеванием Римской империи варварами и началом периода Средневековья, ознаменовавшегося культурным и экономическим упадком, реклама практически сходит на нет, особенно во время Раннего Средневековья (IV – вторая половина X века). Это связано с преобладанием натурального хозяйства в феодальном обществе, четкой регламентацией жизни людей во всех сферах деятельности. До нас дошло совсем немного источников, содержащих рекламу, в основном на религиозную тематику. Цеховые организации, возникшие в XI веке, также в целом оказали негативное влияние на развитие рекламы, так как одной из целей этих образований было устранение конкуренции, без которой реклама невозможна.

Тем не менее, несмотря на все негативные для рекламы черты Средневекового общества, она в том или ином виде все же продолжала существовать и даже развиваться, во многом благодаря урбанизации. Так как большинство населения продолжало оставаться неграмотным, в Европе преобладали устные формы рекламы. Также дальнейшее развитие с античных времен получил институт глашатаев, особенно в период Позднего Средневековья (XIV – конец XV века). Обязанности глашатаев были регламентированы в специальных уставах. Определенное развитие также получает письменная реклама. Это вывески, «летучие листки» с торговой и политической информацией, распространяемые глашатаями, и первая протогазета, написанная вручную в середине XVI века – «Регулярный временник», появление которой можно считать зарождением средств массовой информации.

Большую роль в Средневековой рекламе играют периодические ярмарки, появившиеся еще в античном мире, – своеобразные центры торговли того времени. Одной из самой крупных таких ярмарок была Шампанская, проводившаяся в XIII – XIV веках.

Настоящей революцией для развития рекламы послужило изобретение около 1450 года Иоганном Гуттенбергом книгопечатания. Это привело к созданию современных средств массовой информации и, как следствие, печатной рекламы. Временные рамки появления первого печатного объявления спорны. Однако возможно, что одно из первых таких объявлений появилось еще в 1466 благодаря типографу Генриху Эггштейну [7]. К 1500 году в Европе насчитывалось уже около 200 типографий.

XVII век ознаменован развитием и широким распространением средств массовой информации. Первой периодической печатной газетой стала в 1609 «*Strasburger Relation*» (Страсбургская связь), а за ней начинают выпускаться многие другие, например, «*The Weekly News*» («Еженедельные новости») в Англии с 1622 года, «*La Gazette*» («Газета») во Франции с 1631 года. В этих изданиях постепенно становится все больше и больше рекламной информации разнообразных товаров; так получает распространение реклама в прессе. Также появляются печатные издания, содержащие исключительно рекламу, например, «*Petites Affiches*» («Маленькие афиши») во Франции в 1630-е годы. Проводятся первые рекламные кампании.

В Америке первой газетой можно считать «*The Boston News Letter*» («Бостонское письмо о новостях»), появившейся в 1704 году. Самым известным американским изданием была «*Газетт*», впервые выпущенная в 1729 году благодаря «отцу американской рекламы» Бенджамину Франклину. В ней публиковалось большое количество рекламных объявлений. «*Газетт*» также имела самый большой тираж на территории колониальной Америки [9].

В начале XIX века печатные СМИ процветают. Это связано со значительным повышением уровня грамотности населения и, соответственно, спроса, и совершенствовании оборудования, позволившего увеличить тираж. Становится качественнее и рекламная информация, содержащаяся в газетах. Появляются иллюстрированные рекламные журналы и фотореклама [7].

Большим достижением в развитии рекламы определено можно считать появление рекламных агентств – независимых предприятий, которые разрабатывают и размещают рекламу по заказу производителей, которые хотят сбыть свой товар. Первым из них стало бюро Артура Горжа и Уолтера Кона, основанное в Лондоне в 1611 году. Сначала набор предоставляемых такими агентствами услуг был довольно узок: они возникли в рамках какого-либо издания или предлагали услуги по размещению объявлений в прессе; обращения к таким компаниям были нерегулярными. Постепенно, к концу XIX века появляются рекламные агентства с полным набором услуг.

Помимо рекламы в СМИ развивались и другие виды печатной рекламы. Одним из самых широко известных был плакат. На рубеже XVI – XVII плакаты были довольно примитивными – небольшими и одноцветными. Однако с развитием технологий печати появилась возможность изготавливать плакаты больших размеров и с насыщенными разнообразными цветами. В середине XIX века происходит так называемый «плакатный бум». Рекламные плакаты этого времени можно назвать настоящим произведением искусства. Над ними трудились такие известные художники, как Альфонс Муха, Жюль Шере, Анри Тулуз-Лотрек и другие.

В XX веке основоположником рекламных тенденций становятся США, где зарождаются эмблемы и слоганы, формируются основные рекламные школы. Появляются и первые научные труды по рекламе [10, 11]. Как уже говорилось, тенденции развития рекламы в мире в разных регионах похожи, однако обладают своими характерными чертами, основанными на особенностях культурной, экономической и социальной жизни людей [12–16]. Рассмотрим, как протекал процесс развития рекламы в России.

До XVII века письменная реклама практически не была распространена. Устная реклама занимала в России особое место не только на начальном этапе развития этого явления, но и позже, уже в XIX веке. Часто это были не простые призывы купить товар, а довольно объемные рекламные тексты, часто в стихотворной форме, с юмором: заклички, поговорки, присказки, речитативные многострофные уговоры, которые декламировались наперебой на ярмарках. Некоторые культурологи считают их частью художественного фольклора [7]. Например: «Худым и плотным, / Служащим и безработным, / Плешивым и бородатым, / Волосатым и кудреватым / Я сегодня продаю... / Товар - первый класс- / Выложен здесь напоказ, / Всем на удивление, / Всем на умиление! / Поразительный и пронзительный / Что так плотен, / И казист, и форсист, / Потягуч, нелинюч. / Вот он! Вот он! / В Москву-город привезён [Цитируется по 6].

На местах продажи часто работали специально нанятые зазывалы, целью которых было побудить потенциального покупателя зайти в ту или иную лавчонку. Упоминаются даже случаи, датируемые концом XIX века, когда зазывалы насильно втаскивали человека в магазин [4]. В отличие от глашатаев в Европе, зазывалы не делали политических объявлений, а работали только в коммерческой сфере.

Значительным шагом в развитии рекламы были реформы в России XVII века и последующий период великих экономических и социальных преобразований Петра I. В это время происходит налаживание торговых и культурных связей с западными странами, откуда были заимствованы и некоторые формы рекламы. Например, был перенят метод ксилографии, и в России появились неповторимые лубочные картинки, которые часто служили вывесками. В 1703 году появляется первая публичная газета «Ведомости», где начинают публиковаться коммерческие объявления. Но до 1960-х годов, когда были проведены либеральные реформы, реклама в прессе не была развита в связи с запретами власти.

В XVIII веке появляются и развиваются афиши, плакаты, вывески. Однако до конца XIX века, пока в их создании не стали участвовать профессиональные

художники, они не представляли художественной ценности. Впоследствии плакаты стали незаменимым и наиболее наглядным способом рекламы. Особенности создаваемых плакатов – это отличительная броскость, яркость и богатство стиля изображаемого, разнообразие причудливых шрифтов. На рубеже XIX–XX веков появляются и другие современные виды рекламы: витрины, светящиеся транспаранты, кинореклама. Организуются рекламные выставки. Распространение разнообразных форм рекламы приводит в конце XIX века к появлению рекламных агентств в России. Самым масштабным из них была Центральная контора объявлений Метцля, которое предлагало все виды рекламных услуг.

Итак, исходя из всего вышеизложенного, можно сделать вывод, что реклама настоящего – сложное и неоднозначное явление со своими закономерностями и особенностями [17–24]. Но перед тем как предстать перед нами в своей современной форме, она преодолела долгий и неоднородный путь развития, начиная с самого появления человеческого общества, когда возникла потребность в обмене информацией. Таким образом, исходя из всех вышеприведенных сведений, можно прийти к выводу, что реклама в России развивалась с некоторым запозданием по сравнению с Западной Европой и США, однако уже к XX веку достигла их уровня, тем не менее, не теряя свои особенные национальные черты.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Савельева О.О., Гао Цзюань Влияние традиций и норм китайской культуры на нормы в стране. URL: <https://www.hse.ru/pubs/share/direct/document/113026448> (Дата обращения 01.09.2018).
2. Федеральный закон «О рекламе», статья 3. URL: <http://rg.ru/2006/03/15/reklama-dok.html> (Дата обращения к ресурсу 29.05.2018).
3. Песоцкий Е.А. Реклама: учебно-методическое пособие. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009. 367 с.
4. Головлева Е.Л. Основы рекламы: Учебное пособие. М.: ЗАО «Издательский дом «Главбух», 2003. 512 с.
5. Федотова Л.Н. Социология рекламной деятельности. М.: Гардарики, 2002. С. 9.
6. Ущиповский С.Н. История рекламы (краткий курс). Владивосток: Издательство Дальневосточного Университета, 1999. 34 с.
7. Ромат Е.В. Реклама: Учебник для студентов. СПб.: Питер, 2002. 544 с.
8. Ворошилов В.В. Журналистика. М.: КНОРУС, 2010. С. 308.
9. Панкратов Ф.Г. и др. Рекламная деятельность: Учебник для студентов вузов. – М.: Дашков и К, 2002. 364 с.
10. Николаева М.А. История рекламы и средств массовой информации: курс лекций. Екатеринбург.: ФГБОУ ВПО «Уральский государственный педагогический университет», 2014. 74 с.
11. Музыкант В.Л. Реклама в действии: история, аудитория, приемы: учебное пособие. М.: Эксмо, 2006. 240 с.
12. Оганесян А.А. Рекламная деятельность. М.: Приор, 2007. 160 с.
13. Огилви Д. Огилви о рекламе. М.: Эксмо, 2006. 232 с.
14. Репьев А.П. Мудрый рекламодатель. М.: Эксмо, 2007. 347 с.
15. Миллер А. Реклама: энциклопедия для всех. М.: Вершина, 2009. 256 с.
16. Добрикова Т. С., Ковалева А.М. Роль рекламы в современном обществе // Молодой ученый. 2012. №12. С. 201–203.
17. Федотова Л.Н. Социология рекламной деятельности. М.: Гардарики, 2002. 256 с.
18. Никишкин В.В., Панасенко С.В., Твердохлебова М.Д. Особенности маркетинговых коммуникаций в условиях усиленных законодательных ограничений на рекламу // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. Т. 6. № 1 (18). С. 153–156.
19. Васильева Н.В. Реклама для всех: практическое пособие. Минск: Тесей, 2005. 344 с.
20. Лаптев И.В. Эвфемизмы тематической группы «старение» в языке рекламы // Балтийский гуманитарный журнал. 2015. № 1 (10). С. 46–49.
21. Митрошкина Л.Н., Мордовченков Н.В., Панина Е.В., Тихомиров Г.А. Воздействие маркетинга и рекламы на эффективность фармацевтико-сервисных услуг: инфраструктурно-консалтинговый аспект // Вестник НГИЭИ. 2017. № 1 (68). С. 59–67.
22. Марченко О.Г., Просалова В.С., Смольянинова Е.Н. Контекстная реклама высших учебных заведений // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2018. Т. 7. № 1 (22). С. 121–124.
23. Поляков В.А., Васильев Г.А. Основы рекламы: учебное пособие. М.: Юнити-Дана, 2015. 718 с.
24. Склар Е.С. Вербальные и невербальные особенности текстов медицинской рекламы // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. Т. 7. № 4 (25). С. 110–112.

Статья поступила в редакцию 23.03.2019

Статья принята к публикации 27.05.2019



УДК 316.772

DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0041

## РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ КАК ОДНОЙ ИЗ СОСТАВЛЯЮЩИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРИГОДНОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ РАБОТНИКОВ

© 2019

**Скляр Елена Станиславовна**, кандидат филологических наук, преподаватель кафедры русского языка и культура речи  
*Курский государственный медицинский университет*  
(305041 Россия, Курск, ул. К.Маркса, 3, e-mail: [elsklyar@gmail.com](mailto:elsklyar@gmail.com))

**Аннотация.** Данная статья посвящена вопросам формирования коммуникативной компетентности будущих социальных работников во время обучения в вузе. В работе дается определение коммуникативной компетентности, анализируются ее компоненты (коммуникативные знания, коммуникативные умения и коммуникативные способности). Акцентируется внимание на роли курсов «Русский язык и культура речи» и «Риторика», направленных на решение данной проблемы. Эффективное развитие коммуникативной компетентности видится в совершенствовании всех видов речевой деятельности – говорении, слушании, письме и чтении. Формирование коммуникативных умений и навыков достигается за счет использования различных методов групповой деятельности и анализа проблемных ситуаций, нацеленных на выработку определенного речевого поведения в зависимости от эмоционально-психологического состояния клиентов, его социального статуса, возраста и других признаков. Важную роль играют дискуссионные и игровые методы, тренинговые формы работы и специально созданные кейсы, позволяющие приблизиться к реальным условиям профессиональной коммуникации и выработать стратегию речевого поведения, использование вербальных и невербальных средств общения, определяемых типом коммуникативной ситуации. Важное место в подготовке будущих социальных работников играет умение вести беседу и навык публичного выступления, поэтому должна проводиться систематическая деятельность по сбору и анализу информации, построению различных видов речи, среди которых большая роль отводится убеждающей речи, позволяющей воздействовать на клиентов, зачастую находящихся в кризисных жизненных ситуациях.

**Ключевые слова:** социальный работник, коммуникативная компетентность, коммуникативные знания и умения, способности, групповые формы работы, интерактивные методы, стратегии речевого поведения, виды речевой деятельности, русский язык и культура речи, риторика

## DEVELOPMENT OF COMMUNICATIVE COMPETENCE AS ONE OF THE COMPONENTS OF SOCIAL WORKERS PROFESSIONAL SUITABILITY

© 2019

**Sklyar Elena Stanislavovna**, candidate of philological sciences, academic of the «Russian Language and Speech Culture» department  
*Kursk State Medical University*  
(305041, Russia, Kursk, street K. Marksa 3, e-mail: [elsklyar@gmail.com](mailto:elsklyar@gmail.com))

**Abstract.** This article is devoted to the formation of the communicative competence of future social workers during training in high school. The paper gives the definition of communicative competence, analyzes its components (communicative knowledge, communication skills and communication abilities). Attention is focused on the role of the courses “Russian language and speech culture” and “Rhetoric” aimed at solving this problem. Effective development of communicative competence is seen in the improvement of all types of speech activity - speaking, listening, writing and reading. The formation of communicative skills and abilities is achieved through the use of various methods of group activity and analysis of problem situations aimed at developing a certain speech behavior depending on the emotional and psychological state of clients, their social status, age and other signs. An important role is played by discussion and game methods, training forms of work and specially created cases that allow you to get closer to the real conditions of professional communication and develop a strategy of verbal behavior, the use of verbal and non-verbal means of communication, determined by the type of communicative situation. An important place in the training of future social workers is played by the ability to talk and the skill of public speaking, therefore systematic activities should be carried out to collect and analyze information, to build various types of speech, among which a large role is given to persuasive speech, which allows influencing clients who are often in crisis life situations.

**Keywords:** social worker, communicative competence, communicative knowledge and skills, abilities, group forms of work, interactive methods, strategies of speech behavior, types of speech activity, Russian language and speech culture, rhetoric

Перед системой высшего образования остро стоит задача подготовки грамотных, квалифицированных, психологически и социально компетентных специалистов, поэтому на первый план выходят вопросы профессиональной социализации, а также формирования у студентов компетентности и готовности к деятельности в современных условиях. Профессиональная компетентность выступает критерием оценки деловых качеств специалиста, характеризуя личностные и социальные возможности человека, его способность выбирать оптимальные и соответствующие конкретной ситуации способы деятельности, а также готовностью личности к взаимодействию.

Вопросы формирования коммуникативной компетентности у студентов занимают умы многих ученых и методистов, о чем свидетельствует большое количество работ, посвященных этой теме. Впервые этот термин за границей был употреблен Д. Хаймсом, а в отечественной педагогике – М.Н. Вятюшневым [1] для определения способности человека удовлетворять свои интеллектуальные запросы в процессе общения в трудовой или

учебной деятельности. Поначалу данное понятие использовалось применительно к обучению иностранным языкам, а впоследствии распространилось и на другие научные отрасли, однако до сих пор по этой проблеме нет единого подхода. Связь коммуникативной компетентности с образованием, а также профессиональной деятельностью обосновывается Н.О. Митровой [2], Л.С. Зинкиной [3], И.А. Зимней [4], К.Ф. Седовым [5], Р.С. Немовым [6]. Формирование коммуникативной компетентности при иноязычном обучении рассматривается в трудах С.Н. Барышниковой [7], Е.И. Пассова [8], Н.Э. Петровой [9], Г.Г. Шутько [10]. Возрос также интерес ученых к проблеме компетентности специалистов разных областей: госслужащих [11], учителей [12-18], студентов-нефилологов [19, 20], а также представителей социальной сферы, что нашло отражение в работах Е.А. Андреевой, Е.А. Аверьяновой, Е.В. Кузнецовой, Т.А. Назаровой и И.В. Лаврентьевой [21-25].

Так как профессия социального работника относится к системе «человек-человек», среди ключевых компетенций, которыми он должен обладать, выделяется ком-



муникативная компетентность [23], значимость которой определяются психологической информированностью, практической подготовленностью к общению и желанием общаться [24]. Коммуникативная компетентность способствует эффективной реализации конкретной стратегии в общении и профессиональных планов [26]. Сформированная коммуникативная компетентность помогает человеку общаться и взаимодействовать с людьми, используя различные знаковые системы [27], среди которых ведущая роль принадлежит языку [28].

Коммуникативная компетенция, как считает И.Н. Зотова [29], включает в себя коммуникативные знания, коммуникативные умения и коммуникативные способности. Коммуникативные знания предполагают овладение информацией о видах общения, его фазах и закономерностях развития, об эффективном использовании различных методов в зависимости от речевой ситуации. Умения определяются правильным, грамотным и доступным объяснением излагаемой мысли, а способности – индивидуальными психологическими особенностями человека, создающими оптимальные условия для эффективного взаимодействия и адекватных взаимоотношений между людьми во время коммуникации.

Профессиональная деятельность социального работника направлена на установление субъект-субъектных связей с людьми и на достижение продуктивности общения, важную роль в котором играют различные психологические методы. Важно научить студентов занимать партнерскую позицию в общении, а также выработать умение грамотно строить взаимоотношения с окружающими людьми на основе гибкого и креативного выбора коммуникативных тактик. С этой целью для студентов факультета социальной работы Курского государственного медицинского университета разработаны дисциплины «Русский язык и культура речи» и «Риторика», изучаемые на первом курсе. На занятиях успешно применяются интерактивные методы обучения, предполагающие участие в дискуссиях, тренингах, приближенных к реальным условиям, используются кейсы и игровые методы. Такая форма работы позволяет учащимся «окунуться» в будущую профессиональную деятельность и раскрыть свой творческий потенциал.

Перед преподавателем также стоит задача развития всех видов речевой деятельности, необходимых для выполнения профессиональных обязанностей, поэтому материал систематизируется по разделам: язык как система коммуникации, основные аспекты культуры речи, слушание, говорение, чтение и письмо как вид речевой деятельности. Учащимся предлагается теория, а также анализируется значимость каждого вида деятельности для социальных работников, особенности их функционирования и некорректного использования на практике. Все полученные знания имеют практическую направленность и помогают студентам выбирать наиболее эффективные стратегии речевого поведения и речевой деятельности в зависимости от особенностей коммуникативной ситуации, эмоционально-психологического состояния клиента, его социального возраста, статуса, уровня образования, занимаемой должности, места жительства и других факторов.

При обучении используются многочисленные речевые ситуации. Например, студентам предлагается текст, прочитав который, они должны назвать цель общения, участников и условия общения и составить диалог, подходящий для данной ситуации.

Максим, мальчик 16 лет, состоит на учете социального работника с 10 лет. Родители обратились в социальную службу и признались, что сын пристрастился к сильным наркотикам, из дома систематически пропадают деньги. Родители обеспокоены этой ситуацией. Социальный работник беседует с ребенком о вреде употребления наркотиков и возможных осложнениях от их применения. Максим остается безучастным, поэтому специалист говорит, что будет вынужден сообщить обо

всем в органы правопорядка. Максим напуган.

Валентина и Николай состояли в браке 10 лет. Поначалу отношения были хорошими, они решили завести детей. В браке родились сын (8 лет) и дочь (6 лет). После рождения детей отношения между супругами начали ухудшаться. Николай пропадал на работе, а после рабочего дня нередко выпивал. Валентина часто оставалась дома одна. Она неоднократно пыталась поговорить с мужем об их будущем, но безрезультатно. Николай игнорировал все попытки наладить семейные отношения, часто раздражался, провоцировал конфликты. Валентина развелась с мужем, но из-за жилищных проблем они продолжают жить вместе. Проблемы усугубились: пьянство мужа, частые ссоры по бытовым вопросам, расхождение во мнениях о воспитании детей. Общение бывших супругов сводится к совместным упрекам и претензиям. Дети проявляют агрессию в общении с родителями, не умеют строить свои отношения со старшими и сверстниками. Социальный работник проводит беседу с детьми и с родителями, направленную на улучшение взаимопонимания, а также беседу с родителями об особенностях воспитания детей в условиях неполной семьи.

Возможен и другой вариант задания: напишите диалоги, возможные в данных ситуациях; назовите виды и приемы слушания, которые вы используете при беседе с клиентом:

1) пенсионер звонит в ЖЭУ, чтобы узнать, когда включают горячую воду, но ошибается и попадает в отдел субсидий;

2) во время деловой беседы социального работника с коллегой раздается телефонный звонок. Это мама социального работника, которой нужно купить новые лекарства;

3) социальный работник проводит консультацию, во время которой звонит женщина пожилого возраста. Она хочет узнать, что нужно делать, чтобы отказать от соцпакета;

4) В помещении социальной службы находятся два специалиста, один из которых занимается оформлением документации, а другой проводит беседу с ребенком из неполной семьи, характеризующимся девиантным поведением. В это время звонит еще один клиент этого социального работника, пенсионер, возмущенный тем, что в социальном отделе нет необходимых препаратов. Трубку снимает свободный специалист.

Студентам необходимо помнить, что их профессия связана с общением с людьми, поэтому им предстоит постоянно выслушивать их рассказы о переживаниях и проблемах и помогать хотя бы на словах решить их. Следовательно, коммуникативная практика социальных работников должна включать в себя эмпатическое слушание, совместное обсуждение проблемных ситуаций, формулирование сути проблемы в доступной для клиента форме и заключение соглашения о решении проблемы, выступая в качестве посредника между клиентом и госучреждениями [18]. Все это позволяет социальному работнику добиваться расположения и доверия собеседника, обсуждать злободневные проблемы в позитивном эмоциональном настрое, анализировать полученные сведения и делать выводы, активизировать решения подопечных по коррекции их собственных проблем.

Особую роль в деятельности социального работника играет навык публичного выступления, поэтому логичным продолжением дисциплины «Русский язык и культура речи» является курс «Риторика», где происходит знакомство учащихся с этапами работы над речью, ее композиционным оформлением и произнесением. Большое внимание уделяется работе над различными жанрами речи, среди которых делается акцент на деловой и убеждающей речи, наиболее востребованных для работников социальной сферы. Важно также знать основы педагогической риторики, ее основные жанры и применять их на практике, так как специфика профессиональной деятельности требует овладения инстру-

ментарием индивидуальной, групповой и публичной коммуникации при взаимодействии с учителями, детьми и их родителями. Поэтому важно привлекать учащихся к созданию образцов публичного выступления в форме того или иного жанра, профессионально значимого для будущей специальности.

Таким образом, процесс обучения в высшем учебном заведении направлен на эффективную подготовку будущих специалистов в социальной сфере, обладающих высоким уровнем профессиональной компетентности, среди которой важная роль отводится коммуникативной компетентности. Формирование коммуникативной компетентности видится в использовании различных методов обучения, имитирующих реальные коммуникативные ситуации и развивающие творческие способности студентов.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Вятютнев М.Н. Традиции и новации в современной методике преподавания русского языка и литературы: Доклады советской делегации на конгрессе МАПРЯЛ. – М., 1986. – с. 79-84
2. Митрова Н.О. Формирование коммуникативной культуры у студентов вуза в процессе их включения в социально ориентированную деятельность: дис. ... канд. психол. наук. – М., 2006. – 153 с.
3. Зникина Л.С. Профессиональная коммуникативная компетенция как фактор повышения образования: дис. ... доктора пед. наук, 2005. –
4. Зимняя И.А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. – 38 с.
5. Немов Р.С. Практическая психология: Учеб. пособие. – М.: Гуманит. изд. Центр ВЛАДОС, 1997. – 320 с.
6. Седов К.Ф. Дискурс и личность. – М. Лабиринт, 2004. – 320 с.
7. Пассов Е.И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению. – М.: Просвещение, 1991. – 223 с.
8. Барышникова С.Н. Формирование коммуникативной компетенции в системе обучения иноязычной речевой деятельности студентов медицинских вузов: автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Саратов, 2005. – 28 с.
9. Петрова Н.Э. Специфические закономерности фонетической интерференции и методические пути её преодоления при обучении фонетическому оформлению речи на неродном языке в курсе русского языка как иностранного // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. Т. 7. № 4 (25). С. 277-279.
10. Шутько Г.Г. Учебная игра и формирование коммуникативной компетенции на уроках РКИ // Методика преподавания иностранных языков и РКИ: традиции и инновации. Сборник материалов III Международной научно-методической онлайн-конференции. Курск, 14 мая 2018 г. – Курск: КГМУ, 2018. – С. 151–155.
11. Запорожец Е.А. Современные подходы к проблеме формирования коммуникативной компетенции у будущих госслужащих // Молодой ученый. – 2010. – № 1–2. – С. 272–274.
12. Курашева С.В. Формирование коммуникативной компетенции будущего учителя: дис. ... канд. пед. наук, 2006.
13. Метелева Л.А. Формирование коммуникативной компетентности как средство развития ситуативной адаптивности студентов в процессе обучения иностранному языку // Балтийский гуманитарный журнал. 2014. № 2 (7). С. 45-47.
14. Сапух Т.В. Развитие иноязычной коммуникативной компетенции бакалавров посредством подкастов // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2016. Т. 5. № 3 (16). С. 150-153.
15. Богомаз З.А. Взаимосвязь коммуникативных компетентностей и профессионально-педагогической позиции преподавателей и мастеров производственного обучения учреждений среднего профессионального образования // Балтийский гуманитарный журнал. 2016. Т. 5. № 3 (16). С. 90-94.
16. Азимова М.Х. Практика формирования коммуникативной культуры учителей начальных классов в вузах республики Таджикистан // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2017. Т. 6. № 3 (20). С. 21-24.
17. Ясаревская О.Н. Коммуникативная компетенция - основа иноязычной коммуникативной компетенции // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2015. Т. 1. № 6 (28). С. 178-183.
18. Толикина Е.А. Коммуникативная компетентность как базовый компонент компетентностной структуры образовательного результата // Балтийский гуманитарный журнал. 2016. Т. 5. № 2 (15). С. 192-195.
19. Царенков Д.И. Базисные составляющие коммуникативной компетенции и их формирование на продвинутом этапе обучения студентов-филологов // Русский язык за рубежом. – 1990. – М. Ломов Б.Ф. Общение и социальная регуляция поведения индивида // Психологические проблемы социальной регуляции поведения. М., 2007. 234 с.
20. Журавлёва О.В. Критерии и показатели развития коммуникативной компетентности у студентов технического вуза // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2017. Т. 6. № 2 (19). С. 56-59.
21. Андреева Е.А. Коммуникативная компетентность будущих

специалистов социальной сферы как основа высокого профессионализма и гарантия успешной деятельности. – Режим доступа: [http://dom-hors.ru/rus/files/arhiv\\_zhurnal/spp/2015-1/andreeva.pdf](http://dom-hors.ru/rus/files/arhiv_zhurnal/spp/2015-1/andreeva.pdf)

22. Аверьянова Е.А. Формирование коммуникативной компетентности будущих специалистов по социальной работе // Инновационные подходы в исследованиях молодых ученых : материалы выступлений на аспирантских чтениях 20 апр. 2010 г. / под ред. А.В. Гапоненко. М., 2010. С. 130–152.

23. Кузнецова Е.В. Формирование профессиональной компетентности бакалавра социальной работы // Актуальные вопросы социальной работы с различными группами населения. Материалы III межрегиональной научно-практической конференции с международным участием 09 декабря 2015 года [Электронный ресурс]. Сб. Кировская государственная медицинская академия. – Киров, 2015. – С. 38–42.

24. Назарова Т.А. Роль коммуникативной компетентности в учебно-профессиональной деятельности студентов – будущих социальных работников // Молодой ученый. – 2016. – № 21. – С. 832–835. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/125/34554/>

25. Лаврентьева И.В. Оценка коммуникативной компетенции будущих социальных работников // Вестник СПбГУ. – 2012. – Вып. 2. – С. 163–167. Сафонова В.В. Коммуникативная компетенция: современные подходы к многоуровневому описанию в методических целях // О чем спорят в языковой педагогике. – М.: Еврошкола, 2004. – 236 с.

26. Ломов Б.Ф. Общение и социальная регуляция поведения. – М., 2007. – 234 с.

27. Девдариани Н.В., Рубцова Е.В. Языковые знаковые средства освоения национальной культуры // Балтийский гуманитарный журнал. 2019. – Том 8. – № 1 (26). – С. 53-55

28. Сафонова В.В. Коммуникативная компетенция: современные подходы к многоуровневому описанию в методических целях // О чем спорят в языковой педагогике. – М.: Еврошкола, 2004. – 236 с.

29. Зотова И.Н. Характеристика коммуникативной компетентности. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/harakteristika-kommunikativnoy-kompetentnosti>

Статья поступила в редакцию 26.04.2019

Статья принята к публикации 27.05.2019

УДК 330:657.6  
DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0024

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ  
АУДИТОРСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

© 2019

**Романова Галина Григорьевна**, кандидат экономических наук, доцент  
**Бабченко Наталья Александровна**, магистрант кафедры экономики и управления  
*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса*  
(690014, Россия, Владивосток, улица Гоголя, 41, e-mail: Galina.RomanovaOA@vvsu.ru)

**Аннотация.** В последние три года характеристикой рынка аудиторских услуг является стагнация. На данный момент аудиторские компании сталкиваются с множеством серьезных проблем в области регулирования и развития аудита. Предприятиям сложно развиваться, а высокий уровень конкуренции на рынке приводит к тому, что небольшие компании вынуждены уходить с рынка. Цель данной статьи разработать теоретический подход к оценке уровня конкурентоспособности аудиторских предприятий.

**Ключевые слова:** аудит, рынок аудиторских услуг, аудиторская деятельность, конкурентоспособность, методы анализа

**THE ORETICAL APPROACH TO ASSESSING THE COMPETITIVENESS  
OF AUDIT ENTERPRISES**

© 2019

**Romanova Galina Grigoriievna**, candidate of economic sciences, associate professor  
**Babchenko Natalia Alexandrovna**, postgraduate of the Department of economics and management  
*Vladivostok State University of Economics and Service*  
(690014, Russia, Vladivostok, Gogolya street, 41, e-mail: na1-82@mail.ru)

**Abstract.** In the last three years, the characteristic of the audit services market is stagnation. At the moment, audit companies are faced with many serious problems in the field of regulation and development of audit. It is difficult for enterprises to develop, and the high level of competition in the market leads to the fact that small companies are forced to leave the market. The purpose of this article is to develop a theoretical approach to assessing the level of competitiveness of audit enterprises.

**Keywords:** audit, market of audit services, audit activity, competitiveness, methods of analysis

Формирование стратегических планов повышения уровня конкурентоспособности при ограниченных ресурсах обычно имеет ограниченный характер, а, следовательно, важно выделить те показатели, которые характеризуют конкурентоспособность именно малого предприятия.

При построении технологии оценки конкурентоспособности аудиторского предприятия имеет смысл опираться на существующие методики, однако так как для малого бизнеса подходят не все, то следует определиться с набором возможных в использовании инструментов.

Изучение научных работ, посвященных вопросам оценки конкурентоспособности [1-30] показало, что исследований в данной области относительно аудиторских предприятий практически нет, в силу специфичности отрасли.

Целью статьи является формирование теоретического подхода к оценке конкурентоспособности аудиторского предприятия.

В основе научных критериев совершенствования методики оценки конкурентоспособности аудиторских предприятия лежат сравнительные характеристики различных методов оценки конкурентоспособности (таблица 1).

Анализ преимуществ и недостатков, представленных в таблице 1 методов дает понять, что в настоящий момент в литературе нет единого выработанного подхода к оценке уровня конкурентоспособности.

В одних случаях оценка необъективна и поверхностна, в других случаях слишком сложна.

Среди наиболее популярных методов при оценке уровня конкурентоспособности выделяют следующие:

1. PEST-анализ;
2. Конкурентный анализ по методу 5P;
3. SWOT-анализ.

Так как деятельность аудиторского предприятия необходимо оценивать с нескольких сторон, то соответственно сформируем общий подход к оценке конкурентоспособности малого предприятия. Для этого в первую очередь необходимо определить последовательность оценки предприятия на рынке.

В первую очередь осуществляется PEST-анализ в

классическом его представлении.

Таблица 1 – Преимущества и недостатки некоторых методов оценки конкурентоспособности предприятия

Название метода	Преимущества	Недостатки	Возможность использования для малого бизнеса
Разработка карты стратегических групп	Дает четкое представление положения компании на рынке относительно основных конкурентов	Сложность получения глубокой информации о конкурентах не дает возможности использования данного метода повсеместно	Сложно, так как нужна глубокая информация о конкурентах
SWOT-анализ	Дает возможность понять преимущества и недостатки компании, а также определить угрозы и возможности	Не является объективным, так как построен на интуитивном представлении оценщика	Возможно, в комплексе с другими
Название метода	Преимущества	Недостатки	Возможность использования для малого бизнеса
Расчетные методы	Дают возможность определить позицию компании относительно конкурентов на рынке посредством коэффициентов	Сложны в расчетах; Большая ориентация на отраслевые показатели, а следовательно, не может быть универсальными	Для малого бизнеса использование данного метода возможно, но только ограниченно с учетом отраслевых особенностей
Методы экспертных оценок	Простота подсчета информации; Дает объективную оценку уровня конкурентоспособности; Можно рассчитывать показатель по различным критериям	Необходимо составление качественных анкет для экспертов	Возможно для любого малого предприятия, в качестве экспертов выступают работники малого предприятия
Рейтинговые методы	Дает достаточно точную позицию компании на рынке	Сложен в расчетах, необходимы знания в области статистического анализа; Нужна информация по конкурентам (достаточно глубокая), которую получить не всегда возможно	Возможно, так как рейтинг необходимо составлять внешними специалистами; Слишком сложные расчеты; Возможна нехватка информации для выставления рейтинга
Комбинированный метод И. Максимова	Дает достаточно объективную оценку и проводится на основе анализа различных бизнес-процессов компаний	Сложен, необходим расчет весовых показателей	Возможно, но с трудностями; Слишком глубокое изучение бизнес-процессов не всегда возможно
Метод комплекса маркетинга	Позволяет оценить конкурентоспособность компании на основе пяти факторов; Простота – оценивает по баллам, и рассчитывается средний показатель; Доступно для любого уровня квалификации специалистов предприятия	Эксперты должны четко представлять специфику бизнеса	Возможно, однако необходимо использовать в комплексе с другими методами, так как не дает объективной оценки
Метод оценки конкурентоспособности Шальникова А.С.	Использует большое количество показателей оценки эффективности деятельности компании	Сложность расчета интегральной оценки; Нет метода расчета большого количества уникальных показателей; Субъективность расчета	Нет, так как нет возможности получения достаточно большого количества показателей
Метод оценки конкурентоспособности Целиковой Л.В.	8 групп показателей оценки предприятия	Нет методов расчета важных групп показателей, что делает методику субъективной	Нет, так как не все малые предприятия смогут рассчитать ряд финансовых показателей своей деятельности

Далее в работе проводится оценка степени влияния каждого из названных факторов экспертами предприятия. Если предприятие малое, и соответственно числен-



ность сотрудников небольшая, а управляющий персонал (кроме директора) отсутствует, то экспертами выступают все сотрудники компании, так как именно они в полной мере в состоянии определить, что сказывается на эффективности их работы. Для этого, проводится анкетирование сотрудников, согласно которому, сотрудник и должны были поставить от 1 до 5 баллов каждому фактору, где 1 балл – слабое влияние, 5 баллов – очень сильное влияние.

На основании представленного PEST-анализа можно сделать вывод, что на конкурентоспособность малых предприятий рынка аудита.

Далее рассматривается конкурентная среда региона, в котором находится объект исследования по методике 5P и строится многоугольник конкурентоспособности.

Лояльность потребителей является важным фактором развития конкурентоспособности компании – чем больше потребителей, которые привержены компании, тем больше у компании возможностей продаж продукции.

Предлагаемая модель имеет новую составляющую – выработка и оценка критериев качества сервисного обслуживания малого предприятия.

Использование классических моделей не всегда подходит предприятиям, так как в данном случае специфика деятельности может не соответствовать критериям качества.

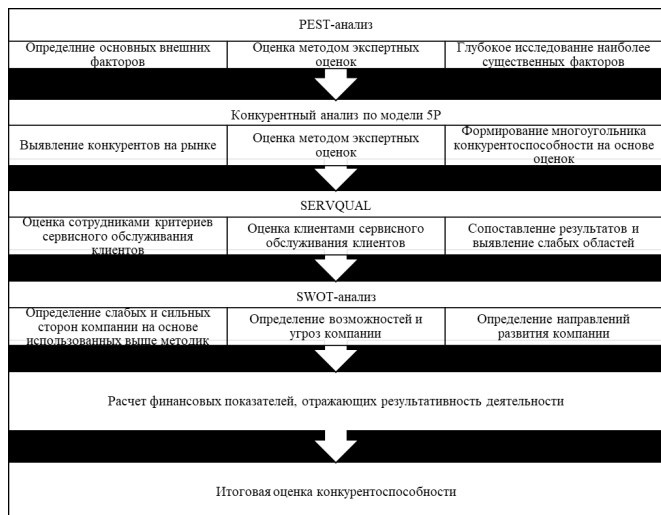


Рисунок 1 – Разработанный алгоритм оценки конкурентоспособности предприятия малого бизнеса рынка аудиторских услуг

В связи с этим необходимо проведение опроса по методу экспертных оценок среди сотрудников компании, с целью определения наиболее значимых коэффициентов. И только после этого проводить оценку качества.

Сначала анкетировается персонал, затем клиенты и сравниваются результаты.

На основе проведенного исследования внутренних и внешних факторов, влияющих на деятельность предприятия, представляется общий SWOT-анализ.

Представим общий алгоритм оценки конкурентоспособности малого предприятия рынка аудиторских услуг основываясь на описанных выше инструментах (рисунок 1).

Далее сформируем итоговый показатель конкурентоспособности предприятия. из рисунка 2 можно увидеть, что технология оценки включает в себя пять этапов, при этом 4 из них имеют количественную оценку. Определяются весовые коэффициенты каждого этапа посредством опроса экспертов компании.

В результате чего получаем данные представленные в таблице 2.

Таблица 2 – Определение весовых коэффициентов каждого этапа оценки конкурентоспособности малого предприятия

Этап оценки	Эксперты						Общая оценка	Весовой коэффициент
	1	2	3	4	5	6		
PEST-анализ	4	5	6	4	5	6	34	0,1447
Конкурентный анализ по модели 5P	6	7	7	7	6	8	49	0,2085
SERVQUAL	8	8	9	9	8	7	56	0,2383
SWOT-анализ	5	6	6	5	5	6	40	0,1702
Расчет финансовых показателей	8	8	8	7	8	8	56	0,2383
Итого:								1

Так как для каждого этапа была получена общая итоговая оценка в цифровом виде, то общий показатель конкурентоспособности принимаем как сумму всех полученных показателей (формула 1):

$$\hat{E} = \sum \dot{I}_n \times d \quad (1)$$

где  $\dot{I}_n$  - показатель каждого этапа оценки по алгоритму оценки конкурентоспособности;  
 $d$  - весовой коэффициент каждого этапа.

Представленный алгоритм позволит наиболее объективно оценивать конкурентоспособность предприятий на рынке аудиторских услуг.

В рамках развития теоретического подхода к оценке конкурентоспособности аудиторских компаний необходимо определить дальнейшие этапы оценки конкурентоспособности предприятий аудиторской сферы

В результате полученной оценки можно сформировать шкалу, которая определяет уровень конкурентоспособности предприятия (таблица 3).

Таблица 3 – Шкала оценки уровня конкурентоспособности предприятия

Результирующий балл оценки уровня конкурентоспособности	Уровень конкурентоспособности	Характеристика уровня конкурентоспособности
0-1	Низкий	Компания занимает малую долю на рынке, имеет отрицательные темпы прироста доходов, слабый ассортимент товаров и услуг, мало каналов продаж, слабая система управления взаимоотношениями с клиентами
1-2	Средний-низкий	В компании достаточно известный ассортимент товаров, темпы роста прибыли средние, в компании нет системы управления взаимоотношений с клиентами, планирование не производится, большая степень влияния внешних факторов на деятельность компании
2-3	Средний	Хороший ассортимент, средняя доля на рынке, достаточно высокие показатели роста прибыли, в компании основана система управления клиентами, однако полной оптимизации нет, есть слабые звенья в персонале
3-4	Перспективный	Доля рынка чуть выше среднего, грамотная система работы с клиентами, однако требуется дифференциация услуг либо повышение качества обслуживания клиентов
4-5	Высокий	Компания занимает большую долю рынка, нет проблем с клиентами, сформирована программа развития

Сформированная методика оценки уровня конкурентоспособности малого предприятия основанная на клиенториентированном подходе позволяет в результа-

те определить наиболее слабые стороны деятельности компании.

Так как в клиентоориентированном подходе – клиенты главные ресурсы компании, то именно на этом и строится вся программа формирования стратегии развития.

В целом подход к повышению уровня конкурентоспособности должен строиться по следующему алгоритму:

- 1) определение альтернатив стратегического развития компании;
- 2) выбор наиболее подходящей стратегии развития;
- 3) определение основных инструментов реализации выбранной стратегии.

Представленные в более ранние исследования доказали, что малое аудиторское предприятия имеет свои особенности в развитии и определении уровня конкурентоспособности. Следовательно, для определения путей его развития необходимо рассмотреть несколько стратегий. Однако для малого аудиторского бизнеса эталонные стратегии развития не подходят, так как обычно они предполагают либо глобальную перестройку бизнеса (на что у малого предприятия просто нет финансовых ресурсов) либо диверсификацию бизнеса, на что у компаний данного уровня обычно тоже нет денег. В связи с этим в современных исследованиях стали все чаще появляться стратегические тактики развития компании, в основе которых лежит клиентоориентированный подход.

В таблице 4 предлагается подход к формированию стратегии развития компании на основе полученных результатов оценки уровня конкурентоспособности компании.

Таблица 4 – Предлагаемая методика формирования стратегии развития компании по результатам оценки уровня конкурентоспособности аудиторского предприятия

Уровень конкурентоспособности	Стратегия развития предприятия
Низкий	Стратегия развития через расширение ассортимента услуг, внедрение системы привлечения клиентов через экономические методы (скидки, бонусы и пр.), активная маркетинговая программа привлечения клиентов, оптимизация издержек
Средний-низкий	Стратегия, ориентированная на выявление потребностей клиентов, с целью определения наиболее существенных проблемных зон, внедрение программ формирования положительного имиджа среди потребителей, создание системы мотивации сотрудников
Средний	Внедрение стратегий развития отношений с клиентами, формирование программ лояльности клиентов, оптимизация системы управления организацией
Высокий-средний	Анализ крупного бизнеса как конкурента с выявлением пользы и преимуществ для малого предприятия Повышение стандартов предпринимательских качеств
Высокий	Внедрение технологических новинок в производственную деятельность предприятия, дифференциация бизнеса – поиск новых рынков развития компании

Таким образом, в предлагаемой системе выбора стратегии четко прослеживаются основные проблемные зоны компании, в результате чего была получена низкая оценка уровня конкурентоспособности. На низком уровне конкурентоспособности компаниям рекомендуются классические стратегии развития – через расширение ассортимента, предложения дисконтных систем и выявление направлений снижения издержек. Чем выше уровень, тем сложнее стратегия. На самом высоком уровне конкурентоспособности предлагается искать новые рынки развития компании.

Выводы:

Разработанный алгоритм оценки уровня конкурентоспособности малого аудиторского предприятия в рамках клиентоориентированного подхода строится на комплексной методике с учетом особенностей малого предприятия. Методика включает в себя пять этапов, каждый из которых предлагается оценивать количественно. В основе механизма лежит использование метода экспертных оценок, что для малого бизнеса позволит определить уровень конкурентоспособности на рынке наиболее объективным способом без значительных затрат. Главной особенностью предлагаемого подхода является внедрение в механизм оценки качества сервисного обслуживания компании, который по сути определяет степень лояльности клиентов к компании и позволяет выделить основные проблемные зоны в работе именно с клиентами.

Кроме этого, в работе представлена методика определения стратегии развития по результатам оценки конкурентоспособности. На основе данного подхода и оценки конкурентоспособности становится понятным, какие факторы в наибольшей степени влияют на деятельность предприятия и позволяют определить, в каком направлении следует двигаться.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Российская Федерация. Законы. Закон «Об аудиторской деятельности» [Электронный ресурс]: [федеральный закон от 30.12.2008 г.: принят Государственной Думой 24.12.2008 г.: одобрен Советом Федерации 29.12.2008 г.: действующая редакция от 03.07.2016 г.]. – Российская Газета RG.RU – Режим доступа: <https://rg.ru/2008/12/31/audit-dok.htm>
2. Федеральный закон от 1 декабря 2007 г. № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях» // Российская газета. 2007. 6 декабря.
3. Пыльнева Т.Г., Чельшева Д.А. Факторы конкурентоспособности компаний на мировых рынках товаров и услуг / Т.Г. Пыльнева, Д.А. Чельшева // Инновационная экономика и право. – 2017. - №3(8). – С. 87-90.
4. Захарова М.А. Конкуренция: основные подходы в науке / М.А. Захарова // Модернизация общественных наук в эпоху глобальных перемен: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты. – 2017. – С. 13-16
5. Гаджиева Б.А. Конкуренция как способ экономического развития России / Б.А. Гаджиева, Е.В. Бережная // Прорывные научные исследования: проблемы, закономерности, перспективы. – 2017. – С. 151-153.
6. Мухина Д.В. Состояние и перспективы развития субъектов аудиторской деятельности в приморском крае // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2015. № 4 (13). С. 55-58.
7. Макринова Е.И. Рынок услуг в системе устойчивого экономического развития региона: мониторинг и оценка конкурентоспособности / Е.И. Макринова, В.В. Лысенко // Фундаментальные исследования. – 2017. - №11-2. – С. 419-424.
8. Пелькова С.В. Проблемы на рынке аудиторских услуг в России / С.В. Пелькова, Д.А. Кадникова // Наука и инновации в современных условиях. – 2017. – С. 150-154.
9. Варкулевич Т.В., Белбеев М.Н., Курпиров Б.Е. Развитие аудита в России в контексте международной аудиторской практики // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2016. Т. 5. № 3 (16). С. 63-67.
10. Ирбелтхаев А.А. Конкуренция как экономическая категория / А.А. Ирбелтхаев // Новая наука: теоретический и практический взгляд. – 2017. - №3. – Т. 1. – С. 159-162.
11. Бердникова Л.Ф. К вопросу о теоретических основах построения учета и внутреннего аудита в торговой организации // Балканско научно обозрение. 2017. № 1. С. 36-39.
12. Давыденко Л.Н. Экономическая теория / Л.Н. Давыденко, А.И. Базылева, А.А. Дичковский. - М.: Экономика, 2012. - 366 с.
13. Алтухова Н.В., Серегина Е.С. Документирование аудита на различных этапах выполнения аудиторского задания // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. Т. 6. № 4 (21). С. 30-33.
14. Кураков Л.П. Курс экономической теории / Л.П. Кураков, Г.Е. Яковлева, А.Г. Костромин, А.Л. Кураков - М.: ЮниВестМедиа, 2011. - 640 с.
15. Борисов, Е.Ф. Экономическая теория / Е.Ф. Борисов. - М.: Юрайт - Издат, 2013. - 399 с.
16. Роцектаева У.Ю. Современное состояние рынка аудиторских услуг в России / У.Ю. Роцектаева // Научный вестник ЮИМ. – 2017. - №2. – С. 63-68
17. Kuzubov A.A., Shashlo N.V., Petruk G.V., Korostelev A.A. Developing a supply chain subsystem to manage the process of obstacle elimination for the innovative development of business entities // International Journal of Supply Chain Management. 2018. Т. 7. № 5. С. 621-631.
18. Неверов П.А. Сравнительная модель контроля качества аудита в России и Китайской Народной Республике / П.А. Неверов, Н.М.

- Сурай, Н.А. Торгашова, А.А. Черных // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2015. - №10 (132). – С. 118-123.
19. Попова С.А. Анализ современного состояния рынка аудиторских услуг в Российской Федерации / С.А. Попова, А.Н. Семенова // Научно-исследовательский журнал «Экономические исследования и разработки». – 2017.
20. Джигкаева А.С. Позиционирование как фактор формирования конкурентоспособности банка на рынке финансовых услуг / А.С. Джигкаева, А.В. Михайлина // Маркетинг и логистика. – 2017. - №3(11). – С. 32-38.
21. Кара А.Н., Минина А.П. Анализ подходов к сущности понятия “конкурентоспособность” // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2015. № 1 (10). С. 65-67.
22. Кузьмина П.И. Конкурентоспособность бизнес-деятельности организации и определяющие ее факторы // Актуальные проблемы экономики и права. 2014. № 1 (29). С. 116-122.
23. Панкова С.В. Повышение конкурентоспособности аудиторских фирм в условиях многоуровневого контроля качества услуг / С.В. Панкова, Т.А. Терентьева, С.Л. Асланян // Вестник ОГУ. – 2014. – №14(175). - С. 392-398.
24. Царитова К.Г. Факторы конкурентоспособности товаров и услуг / К.Г. Царитова, К.А. Цекоев // Научные исследования и разработки в эпоху глобализации. – 2017. – С. 203-206
25. Григорьева Д.В. Развитие конкурентоспособности предприятий телекоммуникационного сектора в условиях государственной поддержки // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2016. Т. 5. № 4 (17). С. 123-126.
26. Яковенко Е.В. Взаимосвязь конкурентоспособности товаров (работ, услуг) и их качества / Е.В. Яковенко // Интеграция современных научных исследований в развитие общества. – 2017. – С. 152-154.
27. Генералов И.Г., Сулов С.А. Методические подходы к оценке конкурентоспособности организаций // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2016. Т. 5. № 2 (15). С. 161-165.
28. Красников А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность территории / А.Г. Красников // Новая наука: финансово-экономические основы. – 2017. - №2. – С. 104-106.
29. Кутаева Т.Н., Мельникова Н.А. Комплексная оценка конкурентоспособности организаций потребительской кооперации // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2016. Т. 5. № 2 (15). С. 161-165.
30. Козлова Е.И. Конкуренция как имманентная категория рыночной экономики / Е.И. Козлова, О.А. Черникова // Инновационная экономика и право. – 2017. - №1(6). – С. 27-30.

Статья поступила в редакцию 16.04.2019

Статья принята к публикации 27.05.2019



УДК 330.101

DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0025

## ИНТЕГРАЦИЯ НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ И БИЗНЕСА В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2019

**Балашов Алексей Михайлович**, кандидат экономических наук, доцент кафедры Информационных, сервисных и общетехнических дисциплин  
Новосибирский государственный педагогический университет  
(630083, Россия, Новосибирск, Вилуйская, 28, e-mail: Ltha1@yandex.ru)

**Аннотация.** В настоящее время необходимо существенное преобразование экономики регионов, которые являются основой эффективной инновационной промышленной политики всего государства. Регионам, где имеется значительная концентрация высокотехнологического сектора и огромный научный потенциал необходимо сконцентрироваться на создании производств с особо востребованными в народном хозяйстве прорывными технологиями, такие как биотехнологии, переработка бытовых и промышленных отходов, принципиально новые технологии в строительстве. Власть на местах должна видеть в современном бизнесе партнера, заслуживающего доверия и уважения, формировать условия для вовлечения большего количества взрослого населения, особенно молодого в предпринимательскую деятельность. В настоящее время в Новосибирске и области начато формирование новой управленческой культуры и современных подходов в решении инновационных, экономических и социальных задач. В данной статье рассматривается деятельность новосибирского бизнеса по превращению области в регион опережающего технологического развития. Для этого имеются предпосылки в виде наличия современных высокотехнологичных производств, большой роли науки и образования в экономическом развитии области и грамотной кадровой политики нового губернатора области.

**Ключевые слова:** инновации, наука, образование, предпринимательство, региональная экономика, модернизация.

## INTEGRATION OF SCIENCE, EDUCATION AND BUSINESS IN THE NOVOSIBIRSK REGION

© 2019

**Balashov Aleksey Mikhailovich**, the candidate of economic sciences, the assistant professor of the Informational, service and fundamental technical disciplines department  
Novosibirsk State Pedagogical University  
(630083, Russia, Novosibirsk, Viluysskaja, 28, e-mail: Ltha1@yandex.ru)

**Abstract.** Currently, it is necessary to significantly transform the economy of the regions, which are the basis of effective innovation industrial policy of the whole state. Regions where there is a significant concentration of the high-tech sector and a huge scientific potential need to focus on the creation of industries with particularly popular in the national economy breakthrough technologies such as biotechnology, recycling of household waste, fundamentally new technologies in construction. The authorities need to see in a modern business partner that you trust and respect to create the conditions for involving a large number of the adult population, especially the young in business. Now in Novosibirsk and area formation of new administrative culture and modern approaches in the solution of innovative, economic and social problems is begun. The article considers the activities of Novosibirsk business in turning the oblast into the region of advanced technological development. There are prerequisites for this in the form of a concentration of high-tech industries, an enormous role of science and education in the economic development of the region and the innovation personnel policy of the new regional governor.

**Keywords:** innovation, science, education, business, regional economy, modernization

В настоящее время России необходимы ускоренные темпы экономического роста, а для этого нужна модернизация экономики. Но возобновление и увеличение экономических показателей является более трудной задачей, чем, например, в период преодоления экономического кризиса 2008-2009 гг. Прежде всего, это связано с санкциями, угрозой введения новых санкций, возможностью снижения мировых цен на энергоносители, отсутствием дополнительных источников роста, примитивизацией структуры производства, ограниченным вложением средств иностранного капитала, как в экономику РФ, так и её регионов. Происходит недофинансирование экономического роста территорий при быстро уступающей материально-технической и технологической базе. «Для нынешней ситуации страны характерна деградация технологической основы практически всего национального хозяйства» [1, с.51]. Одной из причин снижения народнохозяйственной эффективности считается и уход некоторых регионов от общенациональных задач. Кроме этого, бизнес в некоторых региональных документах даже не позиционируется, как активный участник инновационной деятельности [2, с.38]. Негативно влияет и отсутствие координации действий в отношении экономического роста между различными областями.

Нельзя не согласиться с профессором экономического факультета МГУ с Т.Н. Юдиной, что в «настоящее время хозяйственная практика и современная фундаментальная экономическая наука явно расходятся между собой» [3, с. 76]. Несмотря на все уверения правительства в 2018 г. мы так и не перешли к устойчивому экономическому росту. Причем при значительном сокращении

розничного товарооборота и реальных доходов населения, особенно регионов. Негативно на данный процесс влияет и малая роль на местах гражданского общества, например, жители не могут контролировать качество товаров, услуг, необоснованный рост цен. Некоторые ученые полагают даже, что процесс централизации власти привел к снижению роли гражданского общества в региональных экономиках.

Сегодня необходимо совмещение действенных рыночных механизмов хозяйствования с благоприятным предпринимательским климатом, существование демократического правового государства, которое создает необходимые условия, как достойной жизни и самореализации любого гражданина, так и для ведения малого и среднего предпринимательства. В связи с этим нельзя не согласиться с А.Ю. Чепуренко [4], что необходимо фокусироваться на стимулировании роста числа новых предпринимательских фирм за счет снижения барьеров, создавать среду, в которой предприниматели и небольшие фирмы смогут процветать, а власти должны их стимулировать к этому. Это позволит качественно преобразовать экономику страны, осуществить её модернизацию и цифровизацию. Поэтому необходимо существенное преобразование экономики регионов, которые являются основой эффективной инновационной промышленной политики всего государства.

Вместе с тем, регионы современной России характеризуются неравномерностью экономического и социального развития, а также неравномерностью распределения научного потенциала и инновационной активности. На сегодняшний день регионы можно подразделить на:

- регионы со значительной концентрацией высокотехнологичных производств;
- регионы со среднетехнологическим уровнем;
- регионы с низким технологическим уровнем.

Регионам, где имеется значительная концентрация высокотехнологического сектора и огромный научный потенциал необходимо сконцентрироваться на создании производств с особо востребованными в народном хозяйстве прорывными технологиями, такие как биотехнологии, переработка бытовых отходов, принципиально новые технологии в строительстве. Необходимо искать наиболее эффективные пути сотрудничества с предпринимательством, а предпринимательства с научным сообществом. Власть на местах должна видеть в предпринимательстве партнера, заслуживающего доверия и уважения, формировать условия для вовлечения большего количества взрослого населения, особенно молодого в предпринимательскую деятельность.

Об актуальности данной тематики свидетельствует и значительное количество литературы по ней. Эти вопросы исследуются в трудах А.Н. Алисова [5], А.Г. Аганбегяна [6], С.Ю. Глазьева [7]. В данных работах рассматривается необходимость модернизации и инновационного развития регионов РФ. Уделяют внимание региональным особенностям, деятельности предпринимательства и зарубежные авторы. Так, необходимо эффективного взаимодействия территорий с бизнесом исследуется в труде M.J.Carvin, D.Bosso [8], С. Shane [9].

Учитывая вышесказанное, цель настоящего исследования заключается в изучении влияния науки, образования на инновационную деятельность предпринимательства города Новосибирска и Новосибирской области.

Автор данной статьи участвовал в социологическом исследовании компании «ПАО БАНК «ЮГРА» весной 2017 г., где проводилось изучение, проверка и подтверждение количественных данных о влиянии науки, образования и предпринимательства на инновационные процессы и жизнь простых тружеников Новосибирска, что позволяет получить представление о воздействии бизнеса не только на научно-инновационные, но и социальные процессы.

В настоящее время в Новосибирске и области начато формирование новой управленческой культуры и современных подходов в решении инновационных, экономических и социальных задач. Новая власть во главе с молодым губернатором А.А. Травниковым выявила неэффективную деятельность многих управленцев, и в связи с этим приступила к реализации проекта «Кадры-54», цель которого поиск и отбор перспективных молодых людей для успешной работы в органах власти. Ведь и сам губернатор А.А. Травников является выпускником программы развития кадрового управленческого резерва.

Прежние власти региона, как выявило социологическое исследование, уделяли недостаточное внимание сотрудничеству с малым и средним предпринимательством, с предпринимательскими организациями. Чиновники, уровень компетенции многих из которых оставляет желать лучшего, мало помогали в продвижении продукции бизнеса на экспорт. Хотя возможности для такого сотрудничества имеются - от привлечения на безвозмездной основе финансовых средств предпринимательства до концессионного сотрудничества. Экспортный потенциал предпринимателей региона используется очень слабо.

Местные чиновники увлекаются показателями своей работы, они активно проводят всевозможные конференции, семинары, конкурсы для предпринимателей, но когда дело доходит до помощи в продвижении продукции, финансировании, в поиске партнеров и клиентов, их активность значительно снижается.

Как показало социологическое исследование, многим инновационным компаниям в регионе не хватает

персонала требуемой квалификации, но в целом, человеческий капитал используется в них менее, чем на 20 %. Вышперечисленные обстоятельства являются одной из причин того, что Новосибирская область экспортирует в основном несложные инновационные товары, тогда как более сложные товары экспортируют экономики западных регионов [10, с.112]. Не внушают пока оптимизма и настроения большинства предпринимателей Новосибирской области в отношении своего дела. О чем наглядно свидетельствует таблица № 1. Из таблицы следует, что большинство представителей малого и среднего предпринимательства области опасаются за судьбу своего бизнеса, выражают чувство неуверенности, а то и тревоги за его участь.

Таблица 1 - Динамика оценок социального самочувствия МСП Новосибирской области в отношении собственного будущего в 2017 г.

Чувство уверенности	2,5%
Скорее уверенности, чем неуверенности	6,8%
Скорее неуверенности, чем уверенности	48,6%
Чувство тревоги, особенно в связи с нехваткой знаний	42,1%

Источник: Данные социологического исследования.

Большую уверенность за судьбу своего дела внушает предпринимателям повышение знаний, что предоставляет, например, платформа онлайн-образования для бизнеса, созданная недавно крупной международной компанией 2ГИСС совместно с учеными НГУ. Она рассчитана, как на владельцев МПС, так и студентов, желающих в дальнейшем открыть своё дело. Получение такого дополнительного образования позволяет предпринимателям лучше анализировать действия конкурентов, более точно оценивать риски и потенциал, как соперников, так и собственный, просчитывать издержки, влияющие на прибыль.

В настоящее время малые и средние предприятия Новосибирска активно участвуют в различных выставках и ярмарках, и 50% их затрат на эти цели субсидирует область. Проводятся и совместные с научными организациями конференции, студенты проходят практику в бизнес - организациях, предприниматели участвуют в разработках учебных программ. Хотя с вузами, в отличие от академических научных институтов сотрудничество осуществляется в Новосибирске пока недостаточно.

В Новосибирской области особо плодотворным является взаимодействие науки и предпринимательства в разработках, относящихся к новейшим укладам. Но пока в области не налажена широкая информация бизнеса «о новых технологиях и изобретениях, о деятельности финансово – кредитных институтов, слабо устанавливаются контакты с зарубежными партнёрами, как, например, в Китае [11, с.19]. Сегодня область должна сконцентрироваться на инновациях высокого уровня, которые не только должны обеспечивать проведение полного цикла научных исследований с охватом значительного диапазона направлений, но и с обязательным учетом их рыночной стоимости, конкурентоспособности и востребованности на рынке. Область должна стать одним из главных регионов опережающего технологического развития благодаря значительной концентрации высокотехнологичных производств, огромной роли науки и научных кадров в экономическом развитии, а также высокому уровню предпринимательской активности.

В Новосибирске сформировался современный фармацевтический кластер, в котором темпы экономического роста превышают темпы роста промышленного производства Новосибирской области в 3,8 раза, суммарный объем производства в нем в нем составляет более 7 млрд. руб. в год; в нем насчитывается 249 фирм, с числом занятых в них - 3838 чел. Их выручка равняется 2226 млн. руб. [12, с.39]. В городе созданы и крупные медицинские

научные центры, которые осуществляют уникальные, но в основном дорогостоящие платные услуги, недоступные большинству жителей города. Они рассчитаны в основном на богатых иностранцев. При наличии таких центров, поликлиники в Новосибирске пока находятся на низком уровне, в них страдает диагностика в связи с недостатком современного оборудования.

Новый губернатор начал постепенно решать данную проблему, но пока власть сконцентрировалась только на ликвидации очередей в медицинских учреждениях. В городе катастрофически не хватает и дошкольных учреждений, школы работают в две смены. На сегодняшний день в области одна из самых низких зарплатных плат в Сибири и самые низкие по РФ показатели душевых расходов [13, с.204]. Тогда, как известно ещё с давних времен, что при низкой стоимости рабочей силы бизнес не заинтересован в инновациях. Негативно на жизнь сибиряков и предпринимательства в регионе влияет плохая транспортная инфраструктура. И хотя в городе и области строятся современные дороги, их катастрофически не хватает, город стоит в пробках, особенно зимой. 12 станций метро, существующих в Новосибирске, слабо влияют на связанность городского пространства.

В настоящее время развитию новосибирской инновационной системы мешает отсутствие механизмов синхронизации, сбалансированности различных аспектов инновационного развития региона, недостаточно развитая транспортно-дорожная инфраструктура, недостаточный объем затрат предпринимательского сектора на исследования и разработки, слабая координация инновационных проектов с соседними областями и зарубежными государствами. Здесь нужна «индустриализация с новым содержанием с учетом нового контекста инноватизации в новых условиях современности» [14, с.154]. Особо следует подчеркнуть необходимость использования цифровых решений в деятельности хозяйственных субъектов. «Фактически многие сферы человеческой жизнедеятельности в той или иной мере изменяются посредством открытия и развития ИКТ» [15, с.166]. Новосибирская область должна стать одним из главных регионов опережающего технологического развития благодаря значительной концентрации высокотехнологичных производств, огромной роли науки и научных кадров в экономическом развитии, а также высокому уровню предпринимательской активности.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Балашов А.М., Юдина Т.Н. Инновации и цикличность экономики. // Вестник Московского университета. Серия 21. Управление (государство и общество). 2012. №3. С.50-59.
2. Куценко Е., Исланкина Е., Киндрас А. Можно ли быть умным в одиночестве? Исследование инновационных стратегий российских регионов в контексте умной специализации. // Форсайт. 2018. Т.12. №1. С.25-45.
3. Юдина Т.Н. Конституирующие основы фундаментальной экономической науки: философско-хозяйственный взгляд. // Философия хозяйства. 2016. № 6(108). С.75-92.
4. Чепуренко А.Ю. Совмещающая универсальные концепции с национальной спецификой: поддержка малого и среднего предпринимательства. // Вопросы государственного и муниципального управления. 2017. №1. С.7-30.
5. Алисов А.Н. Управление развитием малого предпринимательства в регионах России. М.: Макс Пресс, 2003. - 174 с.
6. Азанбеян А.Г. Социально-экономическое развитие России. М.: Дело, 2006. - 270 с.
7. Глазьев С.Ю. (2014) Стратегические предпосылки модернизации и инновационного развития российской экономики. М. Госуниверситет управления. 2014. - 274 с.
8. Carvin M.J., Bosso D. Assessing the Effectiveness of Infrastructure Public-Private Partnership Programs and Projects. *Public Works Management & Policy*. 2008. Vol. 13- no 2.P 162-178. Available at: <https://doi.org/10.1177/1087724x08323845> (accessed: 25.04.2018).
9. Shane C. Why Encouraging More People to Become Entrepreneurs is Bad Public Policy. // *Small Business Econom.* 2009. Vol.33. P.141-149.
10. Любимов И.Л., Гвоздева М.А., Казакова М.В., Нестерова К.В. (2017). Сложность экономики и возможность диверсификации экспорта в российских регионах. // Журнал новой экономической ассоциации. 2017. № 2(34). С. 94-122.
11. Балашов А.М. Социокультурный капитал как объект социальной ответственности предпринимательства в процессе инноватизации экономики. // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2017. №10(156). С.14-24 (19)

12. Земцов С., Барина В., Панкратов А., Куценко Е. Потенциальные высокотехнологичные кластеры в российских регионах: от текущей политики к новым точкам роста. // Форсайт. 2016. Т.10. №3. С. 34-52.

13. Еришов Ю.С. Феномен Новосибирской области в современной экономике России. // Регион: экономика и социология. 2013 № 1(77). С.188-208.

14. Чжан Ч., Юдина Т.Н. Реиндустриализация промышленной базы Северо-Восточного Китая в XIII пятилетке. // Философия хозяйства. 2017. № 6. С. 146-158.

15. Юдина Т.Н. Цифровизация в контексте сопряженности Евразийского экономического союза и экономического пояса Шелкового пути. // Философия хозяйства. 2016. №4. С.161-171.

Статья поступила в редакцию 01.05.2019

Статья принята к публикации 27.05.2019



УДК 330.101

DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0026

## СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

© 2019

**Балашов Алексей Михайлович**, кандидат экономических наук, доцент кафедры информационных, сервисных и общетехнических дисциплин  
Новосибирский государственный педагогический университет  
(630083, Россия, Новосибирск, Вилуйская, 28, e-mail: Ltha1@yandex.ru)

**Аннотация.** В статье рассматривается социальная ответственность предпринимательства, способствующая социальному взаимодействию различных слоев населения. Она основывается на лучших традициях дореволюционных российских предпринимателей. В настоящее время «Социальная ответственность» - это концепция, по которой предпринимательство не только отвечает за соблюдение законов и производство качественных товаров, но и берет обязательства перед социумом по повышению качества жизни, как собственных работников, так и общества в целом. Основная задача социальной ответственности в настоящее время состоит не только в повышении благосостояния населения, но и в решении различных социальных проблем, что, в целом, будет способствовать повышению экономического потенциала страны и обеспечит экономический рост. В статье проведено исследование факторов и условий, позволяющих обеспечить развитие института партнерства между предпринимательством, государством и обществом, основанного на доверии и равноправии, стабильных правилах и предсказуемости, что позволит сконцентрировать средства для решения наиболее важных социальных проблем и повысить эффективность экономики в целом. Грамотное использование механизмов взаимодействия государства, бизнеса и гражданского общества предоставит новые возможности для устойчивого экономического развития, позволит скорректировать ошибочные действия при проведении экономических преобразований в нашей стране и даст возможность осуществлять подлинно социально ориентированную и социально ответственную политику, в реализации которой принимают активное участие предприниматели.

**Ключевые слова:** предпринимательство, конкуренция, модернизация, социальное государство, благотворительность, капитал, корпоративная политика, сотрудничество, социальное взаимодействие, социальная ответственность.

## SOCIAL RESPONSIBILITY OF MODERN BUSINESS AS FACTOR OF SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT

© 2019

**Balashov Aleksey Mikhailovich**, the candidate of economic sciences, the assistant professor of the Informational, service and fundamental technical disciplines department  
Novosibirsk State Pedagogical University  
(630083, Russia, Novosibirsk, Viluykaja, 28, e-mail: Ltha1@yandex.ru)

**Abstract.** The article discusses the social responsibility of business that is conducive to social interaction between different segments of the population. It is based on the best traditions of Russian pre-revolutionary entrepreneurs. The main goal of, "Social responsibility" nowadays is a concept according to which entrepreneurship is not only responsible for the observance of laws and the production of quality goods, but also undertakes obligations to the society to improve the standard of living of its own employees and the society as a whole. In general, the task of social responsibility now is not only to improve the welfare of the population, but also to solve various social problems, which, in general, will contribute to improving the country's economics potential and ensure economics growth. The article presents the research of the factors and conditions that allow to ensure the development of the institution of partnership between business, state and society, based on trust and equality, stable rules and predictability, which will allow to concentrate the means of solving the most important social problems and increasing the efficiency of the economy as a whole. Competent use of mechanisms of interaction between the state, business and civil society will provide new opportunities for sustainable economic development, will correct erroneous actions in the course of economic reforms in our country and will provide an opportunity to implement a truly socially oriented and socially responsible policy, in the implementation of which entrepreneurs are actively involved.

**Keywords:** business, competition, modernization, social state, charity, capital, corporate policy, cooperation, social interaction, social partnership.

В настоящее время в связи с недостатком средств только одно государство не в состоянии проводить активную социальную политику по всем необходимым направлениям. Поэтому оно ищет возможные пути решения социальных вопросов и пытается привлечь к этому предпринимателей, без которых в настоящее время не может быть решена ни одна серьезная проблема. В тоже время устойчивое развитие бизнеса неразрывно связано с социальным благополучием и стабильным развитием общества. Однако в настоящее время социальная политика не выступает концептуально продуманным инструментом регулирования общественных отношений [1]. Правительство и бизнес пока не поняли, что малая оплата труда ограничивает потенциальный спрос на товары и услуги и поощряет отток квалифицированной рабочей силы в другие страны. Социальная сфера - это не только затраты, необходимые для вложения в человеческий капитал. Они в дальнейшем обеспечивают повышение производительности труда, улучшение качества производимых товаров и услуг и повышение уровня потребления в целом. Поэтому, продуманная социальная политика является не только стимулом для экономиче-

ского развития, но и способствует повышению благосостояния населения. В странах ЕС это стали понимать ещё с начала 70-х гг. XX в.

Социальная политика выступает одним из важнейших направлений государственного регулирования экономики в условиях формирующегося рынка. Поэтому задача государства состоит в том, чтобы устанавливать «правила игры» и механизмы управления экономикой. Такая политика требует сочетания мер государственной поддержки, поощрения конкуренции и развития личной инициативы граждан по обеспечению собственного благосостояния. Сегодняшний период социальной политики характеризуется становлением её субъектов - государства, бизнеса и формирующегося гражданского общества. Для предпринимателей в современных условиях это означает, что от того насколько успешно фирмы сумеют объединить усилия с государством и общественными организациями в формировании активной стратегии социального развития, во многом будет зависеть их конкурентоспособность и рентабельность, а также имидж в глазах мирового сообщества [1,2].

О проблемах социальной ответственности предпри-

нимательства в западной экономической мысли стали говорить в период мирового экономического кризиса 1929-1933 гг., когда с теорией «эффективного спроса» выступил английский экономист Дж. М. Кейнс [3]. Однако научные дискуссии о сущности социальной ответственности бизнеса начались только в 1950-х гг. Существенно активизировались эти научные дебаты после выхода книги Г. Боуэна «Социальная ответственность бизнесмена» [4]. Он считается отцом корпоративной социальной ответственности (КСО). В своей монографии ученый отмечал, что бизнес, являясь составной частью общества, несет перед ним ответственность, за проведение социальной политики. Позже его последователь К. Девис подчеркивал, что эта ответственность может быть выгодна не только обществу, но и самим предпринимателям.

На огромную моральную роль корпорации в отношении окружающего сообщества обратили внимание профессора университета св. Фомы из США К.Е. Годпастер и Т.Е. Холлоран в совместной статье «Анатомия духовного и социального сознания корпорации». Ученые ведут речь о «ценностном вкладе» сотрудников компании в «новые и более высокие формы удовлетворения человеческих потребностей», которые должны быть едины для работников и менеджеров [5, с.99].

Ученые из США Д. Старчер и М. Палацци выдвинули идею не просто о социальной ответственности бизнеса, а предвосхищения фирмой потребностей человеческого сообщества. Они пишут: «Экологические и социальные показатели оказывают все большее влияние на решения об инвестировании со стороны, как отдельных лиц, так и институтов, выступающих в роли клиентов и инвесторов». «Частное предпринимательство начинает обращаться к другим членам гражданского общества - таким, как неправительственные организации, Организация Объединенных Наций, местные органы государственного управления, а также фонды, с целью формирования партнерств, которые в состоянии более эффективно учитывать интересы различных участвующих сторон и общества в целом во все более усложняющейся системе глобальной экономики» [6, с.54].

Концепции «коллективных действий» придерживается и Лауреат Нобелевской премии в области экономики Э. Остром. Она отмечает, что наибольший эффект от деятельности бизнеса достигается в объединениях частного капитала в партнерства, где имеет место синергетический эффект (совокупный капитал участников приносит гораздо больше экономической выгоды, чем обособленный) [7]. Она указала на большое значение в таких объединениях механизмов разрешения конфликтов, как в среде предпринимателей, так и между бизнесом и властями. Вопросы социальной ответственности рассматривают и российскими исследователями, в частности Б.Н. Кузык, Ю.А. Яковец, С.В. Туркин и др. [8,9].

В России традиции ответственности передового предпринимательства перед социально незащищенным населением берут начало с конца XIX- начала XX вв. [10]. В этот период большинство предпринимателей страны финансировали учебные заведения, больницы, понимая, что от квалифицированных и активных работников зависит успех их дела и благосостояние жителей страны. В конце XIX- начале XX вв. в России произошла трансформация благотворительности, появился новый тип предпринимателей, которые активно занимались благотворительностью. Это достаточно убедительно наблюдается на примере многих знаменитых династий предпринимателей, вышедших из народа: Бардыгиных, Бахрушиных, Прохоровых, Рябушинских, Хлудовых, Мамонтова С., Шелапутина П. и многих других. В то время порядка трех четвертей бюджета благотворительности в России формировалось из частных средств и только на четверть - из средств государства, земств, городов и сословных учреждений.

Многие дореволюционные предприниматели видели Карельский научный журнал. 2019. Т. 8. № 2(27)

в благотворительности свой долг, и в то же время понимая, что работник, получивший образование, станет более эффективно трудиться, человек, проживающий в нормальных условиях, тоже будет лучше работать, сокращение заболеваемости, а значит и строительство больниц, способствует повышению производительности труда [11]. Поэтому они возводили для рабочих целые промышленные городки, где были школы, училища, библиотеки и музейные отделы в них, больницы, ясли для детей, богадельни для престарелых, дома для рабочих. Такие городки построили Хлудовы, Рябушинские, Прохоровы, Морозовы и многие другие. Они были заинтересованы в создании рабочих династий, ответственных и непьющих работников. Это способствовало индустриализации и модернизации России.

Под влиянием предпринимателей благотворительность превратилась в распространенное социальное явление, в котором стали принимать участие не только передовые деловые люди, но и представители строящегося гражданского общества. Демократизации общества способствовали земства и органы городского самоуправления, что привело к расширению социальной среды благотворительности. Стали увеличиваться затраты органов местного самоуправления на благотворительную деятельность. Эти демократические институты оказывали воздействие и на правительство в целях повышения расходов бюджета на социальные нужды. Под их влиянием страна перешла к всеобщему начальному образованию. В результате царская Россия превратилась в социально-ориентированное государство, где социальная политика по некоторым показателям превзошла европейские стандарты.

В дореволюционной России благотворительность частных предпринимателей ферментизировала всю остальную благотворительность и улучшала духовно-нравственный облик предпринимателя, а её формы значительно модифицировались: 1) предоставление нищим работы; 2) медицинская благотворительность; 3) пеницитарная благотворительность, ведущая к исправлению и обустройству подопечных; 4) получение образования на средства частных предпринимателей. Такую благотворительную деятельность можно рассматривать как одну из форм проявления социальной ответственности, способствующей социальному взаимодействию различных слоев населения. Автор рассматривает социальную ответственность предпринимательства более широко, с учетом лучших исторических дореволюционных российских традиций социальной ответственности, когда она работала на благо всего населения страны, на модернизацию экономики и создание гражданского общества.

Возродить дореволюционные традиции русского предпринимательства пытается Общество купцов и промышленников России, которое создано в 1992 г., и в настоящее время объединяет свыше 20 тыс. человек и имеет свои представительства более, чем в 60 городах страны. Им разработана долгосрочная программа, направленная на развитие цивилизованного предпринимательства и улучшение деятельности среднего класса [11,12].

В настоящее время социальная ответственность - это неформальный институт, формирующейся под воздействием властей РФ и мирового сообщества, когда социально ответственное поведение постепенно начинает превращаться в часть корпоративной политики и культуры, хотя в нашей стране этот процесс пока идет медленно. В то же время, сегодня в России остро ощущается нехватка ресурсов, поэтому руководство РФ стремится привлечь бизнесменов для решения различных социальных задач, хотя механизмы сотрудничества государства, бизнеса и общества, пока находятся в стадии формирования и институционализации. «Социальная ответственность» - это такая концепция, по которой предприниматели не только отвечают за соблюдение действующего законодательства и выпуск качественных товаров, но и

берут определенные обязательства перед социумом по повышению качества жизни, как собственных работников, так и общества в целом.

Кроме этого, предприниматели должны противодействовать нечестной конкуренции, воздерживаться от насилия как средства разрешения конфликтов, стать подлинными хозяевами своего предприятия, и способствовать формированию гражданского общества через различные партнерские программы. Поэтому в современных условиях частному капиталу необходимо: 1. объединяться в различные партнерства и общества, где немалое значение имеет присутствие эффективных механизмов разрешения конфликтов, т.е. возникает синергетический эффект. Например, увеличение роли и значения Торгово-промышленной палаты (ТПП) и Российского союза промышленников и предпринимателей. Предпринимательские организации могут также выступать гарантами при получении малыми и средними предприятиями финансовой помощи, благодаря снижению рисков банками возможно понижение процентной ставки по кредитам, а также они могут информировать предпринимательство о новых технологиях, способствовать налаживанию контактов, как между предприятиями, так и с иностранными партнерами. 2. Сегодня необходим приток в бизнес молодых кадров, не связанных с криминалом, хорошо подготовленных для работы в рыночной экономике. Поэтому особенно велико значение сотрудничества бизнеса, государства и общества в области образования. Предприниматели должны принимать активное участие в Управляющих и Попечительских советах образовательных учреждений, формулируя запросы на требуемых специалистов, помогая осуществлять связь образования с производством и финансируя особо значимые проекты. 3. Бизнес может взять на себя и долю ответственности по пропаганде здорового образа жизни среди населения. 4. Сотрудничество представителей бизнеса с работниками культуры и искусства, что даст не только дополнительные источники финансирования, но и будет способствовать нравственному воспитанию предпринимательства. 5. Социальная ответственность предпринимателей должна ферментизировать социально ответственное поведение всех слоев населения, в том числе и социальную активность современной молодежи и студентов [13]. Задача повышения образовательного уровня молодежи и подготовки квалифицированных кадров для бизнеса в настоящее время является одной из главных, особенно в связи с необходимостью новой индустриализации экономики и активного внедрения современных цифровых технологий [14].

В целом, грамотное использование механизмов взаимодействия государства, бизнеса и гражданского общества, предоставит новые возможности для устойчивого экономического развития, позволит скорректировать ошибочные действия при проведении российских преобразований по модернизации и реиндустриализации экономики и даст возможность осуществлять подлинно социально ориентированную и социально ответственную политику, в реализации которой принимают активное участие предприниматели. В то же время задача государства состоит в создании стабильных законов, обеспечении политической и экономической стабильности, благодаря чему предприниматели смогут выстраивать долгосрочную стратегию своей деятельности, в том числе и в области модернизации и инновации производства. В силу своего естественного стремления к постоянному обновлению предпринимательство должно взять на себя функцию воссоединения общества и увеличения его социального капитала.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Балашов А.М. Социальная ответственность предпринимателей в образовании. // Проблемы современной экономики. Евразийский международный научно-аналитический журнал, 2011. № 4 (40). — URL <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3811> (дата обращения 10.05.2019).

2. Карлоф Б. Деловая стратегия. Концепция, содержание, симво-

лы. / Пер. с англ. - М.: Экономика, 1992.-372 с.

3. Макконел К.Р., Брю С.Л. «Экономикс». Т.1 гл. 11, 12, 13, Москва, 1992 г.

4. Bowen H.R. Social Responsibilities of the Businessman N.Y., Harper&Row, 1953.

5. Годнастер К.Е. Холлорап Т.Е. Анатомия духовного и социального сознания корпорации: КЕИС Medtronic, INC. // Российский журнал менеджмента. 2006. - №4. Т.4. - С.99-118.

6. Старчер Д., Палацци М. Корпоративная социальная ответственность и успех в бизнесе. / Пер. с англ. - М.: Права человека, 1997.-280 с.

7. Остром Э. Управляя общинами. Эволюция институтов коллективной деятельности.- М.: Мысль, 2011.-447 с.

8. Кузык Б.Н, Яковец Ю.А. Россия - 2050: Стратегия инновационного прорыва. М., 2004 г.

9. Туркин С.В. Социальные инвестиции в бизнесе. М., 2003.

10. Балашов А.М. Социальная ответственность предпринимателя-хозяина как составляющая социального капитала нации. Коллективная монография «Новая индустриализация России. Теоретические и управленческие аспекты». //Под ред. д. э. н., профессора Н.Ф. Газизуллина. СПб. НИК РОСТ, 2014.

11. Балашов А.М. Традиции предпринимательства и современность. Вестник МГТУ «Станкин» 2011, № 4, том 2 (17).

12. Вестник благотворительности, 2000. №11. С. 20.

13. Гудкова Т.В., Матвеев К.А., Матвеева Н.С. Социальная активность как фактор формирования гражданской идентичности у студенческой молодежи. Сибирский педагогический журнал 2016, №4. С.54-57.

14. Юдина Т.Н. Цифровизация в контексте сопряженности Евразийского экономического союза и экономического пояса Шелкового пути. // Философия хозяйства. 2016. №4. С.161-171.

Статья поступила в редакцию 26.04.2019

Статья принята к публикации 27.05.2019



УДК 330:657.6  
DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0027**НЕОБХОДИМОСТЬ И ТРУДНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ  
НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА**

© 2019

**Боровицкая Марина Владимировна**, кандидат экономических наук,  
доцент департамента «Учета, анализа и аудита»  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*

(127083, Россия, Москва, улица Верхняя Масловка, 15, e-mail: geht066@mail.ru)

**Аннотация.** В статье рассматриваются аспекты внедрения бюджетирования на предприятиях малого бизнеса, которые в условиях современного рынка испытывают острую нехватку финансовых ресурсов вследствие ограниченности собственных ресурсов и трудностей с получением заемных средств от государственных кредитных учреждений. Автор подчеркивает важность бюджетирования на предприятиях малого бизнеса, как наиболее действенного инструмента оптимизации всего процесса хозяйственной деятельности. Он отмечает, что составление бюджетов, является наилучшим ориентиром, руководством к действию для руководителей организации в целях принятия решений по финансированию текущих финансово-эксплуатационных потребностей, инвестиционных программ и проектов. В статье особое внимание уделено рассмотрению проблем и трудностей внедрения бюджетирования на малых предприятиях, основными из них являются препятствия со стороны государственных органов, ограниченность финансовых ресурсов и высокие проценты при кредитовании. Немаловажную роль автор отводит, рассмотрению особенностей формирования генерального бюджета организации, который охватывает весь денежный оборот предприятия и соответственно равен сумме всех бюджетов структурных подразделений. Автор подчеркивает, что руководству предприятия в целях формирования эффективного и действенного бюджета необходимо добиваться более активного участия всех структурных подразделений в подготовке бизнес-плана и консолидированного бюджета. Особое внимание при составлении генерального бюджета, по мнению автора, необходимо обратить на соблюдение принципа декомпозиции. Автор отмечает, что одним из важнейших этапов бюджетирования является постановка целей, отсутствие которых может привести не только к неудачам в процессе хозяйственной деятельности предприятия малого бизнеса, но и к краху предприятия. Автор обращает внимание на целесообразность использования нефинансовых показателей для повышения эффективности и результативности системы бюджетов. В статье предпринята попытка трактовки основных принципов формирования системы нефинансовых показателей. Автор отмечает, что внедрение нефинансовых показателей деятельности малого предприятия в процесс бюджетирования позволит получить более полную информацию о результатах его работы.

**Ключевые слова:** бюджет, бюджетирование, генеральный бюджет, управленческий учет, стратегический учет, стратегия, контроллинг, малый бизнес, предприятия малого бизнеса, нефинансовые показатели деятельности, система сбалансированных показателей.

**THE NECESSITY AND DIFFICULTIES OF BUDGETING  
AT THE ENTERPRISES OF SMALL BUSINESS**

© 2019

**Borovitskaya Marina Vladimirovna**, candidate of economic Sciences, associate Professor  
of Department "Accounting, analysis and audit"*Financial University under the Government of the Russian Federation*  
(127083, Russia, Moscow, Verkhnyaya Maslovka st., 15, e-mail: geht066@mail.ru)

**Abstract.** The article deals with the aspects of the introduction of budgeting in small businesses, which in today's market are experiencing an acute shortage of financial resources due to limited resources and difficulties in obtaining loans from public credit institutions. The author emphasizes the importance of budgeting in small businesses as the most effective tool to optimize the entire process of economic activity. He notes that budgeting is the best guide, a guide to action for the leaders of the organization in order to make decisions on the financing of current financial and operational needs, investment programs and projects. The article pays special attention to the problems and difficulties of the introduction of budgeting in small enterprises, the main ones are the obstacles from the public authorities, limited financial resources and high interest rates in lending. The author assigns an important role to the consideration of the features of the formation of the General budget of the organization, which covers the entire monetary turnover of the enterprise and, accordingly, is equal to the sum of all budgets of structural units. The author emphasizes that the management of the enterprise in order to form an effective and efficient budget, it is necessary to achieve more active participation of all structural units in the preparation of the business plan and the consolidated budget. Particular attention in the preparation of the General budget, according to the author, should be paid to the principle of decomposition. The author notes that one of the most important stages of budgeting is setting goals, the absence of which can lead not only to failures in the process of economic activity of small businesses, but also to the collapse of the enterprise. The author draws attention to the feasibility of using non-financial indicators to improve the efficiency and effectiveness of the budget system. The article attempts to interpret the basic principles of formation of the system of non-financial indicators. The author notes that the introduction of non-financial indicators of small businesses in the budgeting process will provide more information about the results of its work.

**Keywords:** budget, budgeting, General budget, management accounting, strategic accounting, strategy, controlling, small business, small business enterprises, non-financial performance indicators, balanced scorecard.

В условиях острой конкурентной борьбы с конкурентами за выживание на рынке определенного вида услуг, работ, производства продукции, малым предприятиям приходится прибегать к дополнительным затратам по формированию стратегии деятельности на краткосрочную и долгосрочную перспективу. Помимо организации и ведения бухгалтерского финансового учета, неотъемлемой частью учета является внедрение и развитие управленческого учета, в частности формирование различного рода бюджетов, для планирования и прогнози-

рования результатов деятельности.

Неотъемлемым элементом общего процесса планирования организации является формирование бюджетов. В целях экономии финансовых ресурсов организации, большей оперативности и повышения эффективности управления ими, снижения риска непроизводительных расходов, а также для повышения достоверности плановых показателей (в целях налогового планирования) целесообразно внедрять механизм бюджетного планирования доходов и расходов [1].

Бюджетирование в составе управленческого учета в условиях современности можно считать основой в системе управления организации, но, по мнению В.А. Кожина, «управленческий учет предприятия является частью бюджетирования, если не рассматривать одно-сторонне, сводя бюджетирование, лишь к единственной функции финансовому планированию» [2]. С его помощью можно вывить реальную картину финансово-хозяйственной деятельности организации, определить слабые стороны, взвесить все «за» и «против» самой системы управления, определить потенциал успеха организации, наметить пути его достижения, определить методы, инструменты и факторы улучшений, а так же сформировать и утвердить стратегию организации, как на краткосрочный, так и на долгосрочный периоды, а так же оценить финансовые риски [3].

Основной информационной базой составления бюджетов, как правило, являются формы бухгалтерской отчетности организаций, такие как бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, отчет о движении денежных средств и изменениях капитала. Помимо указанных форм отчетности, при формировании бюджетов учитывают данные предшествующих финансовых планов организации. Немаловажную роль при составлении бюджетов играют договоры (контракты), заключаемые с покупателями продукции и поставщиками сырья и материалов, прогнозные расчеты продаж продукции или планы сбыта исходя из заказов, прогнозы спроса, уровень цен и другие условия рыночной конъюнктуры. На основе показателей сбыта рассчитывается объем производства, затраты на выпуск продукции, прибыль, рентабельность. При разработке бюджетов необходимо учитывать экономические нормативы, утверждаемые законодательными актами, такие как, налоговые ставки, нормы амортизационных отчислений, учетная ставка банковского процента, минимальная месячная оплата труда. [1].

Бюджеты, разработанные с учетом всех вышеперечисленных данных, являются наилучшим ориентиром, руководством к действию для руководителей организации в целях принятия решений по финансированию текущих финансово-эксплуатационных потребностей, инвестиционных программ и проектов.

Современный рынок и его законы требуют от компаний и организаций различных сфер и отраслей деятельности устойчивого финансового состояния и умения конкурировать в жестких и часто меняющихся условиях, при которых от руководителей данных организаций требуется принятие эффективных управленческих решений, умелого и грамотного управления инновациями и оперирования новыми технологиями. На практике во многих организациях руководители ощущают нехватку или недостаток какой-либо аналитической и оперативной информации для принятия взвешенного и рационального решения, заполнить данный пробел, и призван управленческий учет, одним из эффективных инструментов которого является бюджетирование.

Тема бюджетирования, а так же проблемы внедрения, организации и ведения управленческого учета все-сторонне исследованы в работах многих ученых, среди них: Е.В. Акчурина, М.А. Бахрушина, О.Н. Волкова, В.Б. Ивашкевич, О.Д. Каверина, Т.П. Карпова, М.В. Мельник, Е.А. Мизиковский, О.Е. Николаева, В.И. Подольский, О.В. Рожнова, Я.В. Соколов, Г.В. Улина, А.Д. Шеремет, Т.В. Шишкова. Все ученые, как один, убеждены, что бюджетирование (бюджетное управление) это эффективная система управления предприятием с помощью целевых показателей.

Тем не менее, актуальны и остры в современном мире вопросы внедрения бюджетирования на предприятиях малого бизнеса, развитие которого встречает ряд и проблем трудностей, основными из них являются препятствия со стороны государственных органов, ограниченность финансовых ресурсов и высокие проценты

при кредитовании. Как известно, основным источником финансирования таких предприятий являются собственные средства руководителей и полученная прибыль, но их зачастую не хватает, возникает дефицит средств. Бюджетирование и призвано справляться с такими трудностями.

Руководители предприятий малого бизнеса должны уметь управлять финансовыми ресурсами предприятия – планировать и распределять финансовые ресурсы без ущерба для деятельности предприятия, для этого целесообразно составлять бюджет, который позволит грамотно спланировать деятельность предприятия на долгосрочный период и рационально распределить средства, выделив наиболее важные статьи затрат и расходов с учетом изменений рынка и устойчивости предприятия. На малых предприятиях составление такого бюджета не потребует огромных усилий и затрат. Главная функция бюджетирования – это прогнозирование изменения объема финансовых ресурсов предприятия [4-8].

Состав и формат бюджетов субъективен и индивидуален на каждом предприятии, но основополагающими и стандартными, как правило являются бюджет материальных затрат, бюджет потребления энергии, бюджет затрат на оплату труда, в случае фондоемкого производства – бюджет амортизационных отчислений, бюджет прочих расходов, бюджет банковских и налоговых платежей. Систему бюджетов объединяет генеральный бюджет, который представляет собой систему взаимосвязанных операционных и финансовых бюджетов.

На предприятии целесообразно составлять генеральный бюджет, содержание которого должно соответствовать стратегическим целям предприятия, с учетом уровня его развития, необходимости внедрения процесса реновации, приобретения новейшего оборудования, использования новых технологий при производстве товаров и услуг, расширения рынка сбыта готовой продукции, а также с учетом возможного повышения затрат на энергоносители, уровня инфляция, закупочных цен на сырье.

Для предприятий малого бизнеса вследствие ограниченности финансовых ресурсов в генеральный бюджет целесообразно включать небольшое количество статей бюджета, но неизменной и постоянной основой для любого генерального бюджета является составление бюджета продаж. Как показывает практика, руководители предприятий малого бизнеса могут ограничиваться только составлением бюджета продаж и бюджета производства или бюджета расходов и бюджета доходов [2]. Зачастую составления бюджета расходов и бюджета доходов на предприятиях малого бизнеса не пользуются популярностью в связи ограниченностью финансовых ресурсов и попытками минимизации затрат, которые могуткратно увеличиться в случае найма квалифицированных специалистов, приобретения и установки специализированного программного обеспечения.

Генеральный бюджет охватывает весь денежный оборот предприятия и соответственно равен сумме всех бюджетов структурных подразделений. Руководству предприятия в целях формирования эффективного и действенного бюджета необходимо добиваться более активного участия всех структурных подразделений в подготовке бизнес-плана и консолидированного бюджета. При составлении бюджетов структурных подразделений и служб предприятий необходимо руководствоваться принципом декомпозиции. Он заключается в том, что каждый бюджет более низкого уровня является детализацией бюджета более высокого уровня, т. е. бюджеты цехов и отделов входят в сводный (консолидированный) бюджет предприятия. Оптимальным считается такой бюджет, в котором доходный раздел равен расходной части. При дефиците сводного бюджета возникает необходимость его корректировки посредством увеличения доходов или снижения расходов.

При любом виде бюджетирования важным этапом

является постановка целей, отсутствие которых может привести не только к неудачам в процессе хозяйственной деятельности предприятия малого бизнеса, но и к краху предприятия. Среди множества целей предприятия следует всегда выделять одну – наиболее важную, которая и будет стратегической целью предприятия [9]. Необходимо так же определить возможности предприятия, преимущества и недостатки хозяйственной деятельности, определить потенциал и рейтинг предприятия среди родственных отраслевых, составить прогноз развития отрасли, наметить уровень показателей, к которым должно стремиться предприятие в процессе своего развития. Важно помнить, что уровень показателей должен быть достижимым и намеченные цели должны быть выполнимы [10].

Стратегическое планирование, как правило, охватывает период в 5-10 лет и обычно внедряется на крупных предприятиях, для предприятий малого бизнеса такой срок очень велик, поэтому руководители таких предприятий принимают решение о составлении бюджетирования на более короткий срок, например от одного года до трех. При этом определяют целевые показатели, к которым в процессе хозяйственной деятельности должно стремиться предприятие, и контрольные показатели, при помощи которых проводится анализ достижения или не достижения целей.

На предприятиях малого бизнеса, где бюджетирование уже внедрено, наиболее часто встречается бюджет продаж. Руководители таких предприятий, которые, как правило, самостоятельно занимаются составлением бюджета, должны помнить о том, что бюджет продаж необходимо составлять с учетом спроса на реализуемую продукцию, рынков сбыта, сезонности, конкуренции, уровня цен, прибыльности продукции. В нем необходимо отразить объемы уже реализованной продукции за конкретный предыдущий период (месяц, квартал), выразив их как в количественных, так и стоимостных показателях, а так же ожидаемый объем реализации готовой продукции в текущем периоде. С объемом продаж необходимо соотнести всевозможные коммерческие расходы: расходы на рекламу, транспортировку продукции. Бюджет производства это планируемый объем выпуска продукции, с учетом составленного и утвержденного бюджета продаж, а так же объемов запаса готовой продукции. Бюджет производства включает в себя данные о затратах, которые могут возникнуть у предприятия в связи с запланированным объемом выпускаемой продукции.

Для успешного функционирования и прибыльности предприятия и его дальнейшего развития необходимо грамотное бюджетирование, которое поможет оптимизировать расходование финансовых ресурсов, своевременно проводить мониторинг и контроль текущего финансового состояния предприятия, позволит эффективно распоряжаться финансовыми ресурсами, учитывая цели долгосрочной и краткосрочной стратегий предприятия.

Бюджетирование так же поможет при составлении бизнес-плана с целью дальнейшего получения заемных средств в государственных кредитных учреждениях или существенного объема инвестиций [11].

При формировании бюджетов как правило используются преимущественно финансовые показатели. В условиях жесткой рыночной конкуренции, одной финансовой информации недостаточно для понимания тенденций развития бизнеса и рынка. Поэтому для повышения эффективности и результативности системы бюджетов, не стоит забывать и о нефинансовых показателях.

Универсальной системы нефинансовых показателей не существует, постараемся дать несколько советов по формированию данной системы:

во-первых, необходимо соблюдение принципа рациональности в бухгалтерском учете, то есть рациональное соотношение количества нефинансовых показателей с величиной затрат на их анализ;

во-вторых, выбранные нефинансовые показатели должны отражать вид экономической деятельности, специфику деятельности конкретной организации;

в-третьих, необходимо соблюдать баланс периодичности анализа финансовых и нефинансовых показателей;

и наконец, информация системы нефинансовых показателей должна быть лаконичной и конкретной.

На практике чаще всего анализ системы нефинансовых показателей осуществляется в рамках специализированного управленческого учета, который направлен на формирование релевантной информации, необходимой для эффективного руководства отдельными структурными подразделениями предприятия. Следовательно, специализированный управленческий учет является неотъемлемым элементом системы стратегического управления предприятием, а именно составной частью стратегического управленческого учета [12].

Одним из действенных инструментов стратегического управленческого учета является система сбалансированных показателей, которая позволяет оценить стратегию и цели малого предприятия, сократить временной промежуток между постановкой цели и времени ее достижения, разработать действенную систему показателей для мотивации персонала на достижение цели, оценить эффективность и результативность конкретного проекта и сегмента предприятия.

Внедрение нефинансовых показателей деятельности малого предприятия в процесс бюджетирования позволит получить более полную информацию о результатах его работы. К данного рода показателям можно отнести такие как, качество выполняемых работ, оказываемых услуг, или же произведенной продукции, изобретательность сотрудников, уровень производительности труда, а также насколько удовлетворены клиенты уровнем обслуживания.

Таким образом, в условиях современного рынка внедрение бюджетирования важно не только в крупных компаниях. Предприятия малого бизнеса, заинтересованные в своем устойчивом положении и успешном развитии, конкурентоспособности, так же должны внедрять систему бюджетирования, разрабатывать стратегии развития, искать оптимальные способы и инструменты в реализации и достижении стратегических целей. Грамотно выстроенный управленческий учет, эффективная стратегия и бюджетирование на предприятиях малого бизнеса позволят своевременно и оперативно отреагировать на быстро меняющиеся условия рынка, быть не только «на плаву», но и успешно развиваться в условиях жесткой конкуренции [13-19].

В финансовой системе предприятия финансовые планы выступают в качестве путеводителя, который позволяет ориентироваться в его финансовых возможностях и выбрать наиболее эффективные с точки зрения конечных результатов действия. Построение прогнозной отчетности в рамках бюджетного планирования текущей деятельности или на более длительную перспективу является неотъемлемой функцией финансовой службы любого предприятия. Эта отчетность может использоваться для различных целей: как ориентир для контроля текущей деятельности, при прогнозировании степени удовлетворительности структуры баланса. При этом успешное выполнение оптимальных финансовых планов обеспечивает устойчивое финансовое положение предприятия, которое является залогом его эффективного функционирования.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Попов А.А. Корпоративный менеджмент, Бюджетирование как инструмент финансового планирования. <https://www.cfin.ru>
2. Кожин В.А. Бюджетирование: учебное пособие / В.А. Кожин, Т.В. Шагалова, И.С. Жесткова, С.А. Иванов – Н.Новгород: ННГАСУ, 2016. – 245 с.
3. Максимова, О. Как снизить финансовые риски или что такое финансовый риск и как с ним бороться / О. Максимова // Современный капитал. – 2015. – № 2. – С. 21–25.



4. Бердникова, Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Т.Б. Бердникова. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 320 с.
5. Осколков И.М. Возможные направления совершенствования бюджетирования инвестиционной деятельности // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2014. № 2 (7). С. 53-56.
6. Егорихина М.С., Козлов С.Н. Теоретические аспекты программного бюджетирования как процесса повышения эффективности функционирования государственных и муниципальных финансов // Вестник НГИЭИ. 2015. № 7 (50). С. 15-20.
7. Анцыферова И.С. Исследование факторов, возможностей и ограничений развития инициативного бюджетирования в субъектах РФ методом экспертных интервью // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2016. Т. 5. № 4 (17). С. 446-449.
8. Мирошников Т.К. Разработка проекта комплексной постановки бюджетирования // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2018. Т. 7. № 1 (22). С. 186-190.
9. Виханский, О.С. Финансовое управление / О.С. Виханский. – М.: Изд-во МГУ, 2014. – 390 с.
10. Картышов, С.В. Как оценить рыночное положение компании / С.В. Картышов, Н.М. Поташников // Антикризисное и внешнее управление. – 2012. – № 1. – С. 38-42.
11. Бочаров, В.В. Методы финансирования инвестиционной деятельности / В.В. Бочаров. – М.: Дело, 2015. – 270 с.
12. Кондраков Н.П. Бухгалтерский управленческий учет [Текст] : учеб. пособие / Н. П. Кондраков. – М. : Проспект, 2011. – 504 с. – ISBN 978-5-392-01750-8.
13. Боровицкая М.В. Роль управленческого учета и отчетности в выборе стратегии деятельности организации. Вестник СамГУПС 2009.Т.1. № 6
14. Гоголь М.Н. Формирование системы управленческого учёта на вертикально-интегрированных предприятиях // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2014. № 1 (6). С. 23-26.
15. Бреславцева Н. А. Управленческий учет в сфере услуг [Текст] : учеб. пособие / Н. А. Бреславцева [и др.]. – Ростов н/Д. : Феникс, 2014. – 269[1] с. – (Высшее финансовое образование) – ISBN 978-5-222-22414-4.
16. Ушанов И.Г. Стратегический управленческий учет как информационная основа бизнес-анализа // Балтийский гуманитарный журнал. 2014. № 2 (7). С. 85-88.
17. Каверина О.Д. Управленческий учет: теория и практика [Текст] : учеб. пособие. / О. Д. Каверина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2014. – 488 с. – ISBN 978-5-9916-2994-2.
18. Алтухова Н.В. Бухгалтерский учет на предприятии как сложная система // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2015. № 1 (10). С. 10-12.
19. Янковский К. П., Мухарь И. Ф. Управленческий учет [Текст] : учеб. пособие / К. П. Янковский. – СПб. : Питер, 2011. – 368 с. – (Учебное пособие). – ISBN 978-5-459-00332-1.

Статья поступила в редакцию 26.02.2019

Статья принята к публикации 27.05.2019

УДК 336

DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0028

**ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ МЕЖДУНАРОДНОГО НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ  
И ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ**

© 2019

**Быкова Наталья Николаевна**, старший преподаватель департамента бакалавриата  
(экономических и управленческих программ)**Кирюшкина Анна Николаевна**, старший преподаватель департамента бакалавриата  
(экономических и управленческих программ), аспирант**Курилов Кирилл Юрьевич**, кандидат экономических наук,  
доцент кафедры «Финансы и кредит»*Тольяттинский государственный университет  
(445020, Россия, Тольятти, ул. Белорусская, 14, e-mail: aakurilova@yandex.ru)*

**Аннотация.** Залогом успеха любого бизнеса является способность максимально увеличить прибыль и минимизировать затраты. Налоги являются одной из важнейших статей расходов, поэтому умение свести эти расходы к минимуму во многом определяет успешность бизнеса в целом. А поскольку большинство видов деятельности в современных условиях ведения бизнеса неизбежно связано с внешнеэкономическими операциями, то налоговое планирование приобретает международный характер. Знать, как правильно платить налоги и как при этом не подвергаться дополнительному налоговому бремени, теперь приходится не только в границах юрисдикции резидентства налогоплательщика, но и во всех странах ведения предпринимательской активности. На сегодняшний день интернациональный бизнес становится все более популярным. Ранее использовались только транснациональные корпорации, но сейчас на международную арену выходит средний и малый бизнес. Это обусловлено тем, что разные государства мира отличаются друг от друга не только природными, финансовыми и трудовыми ресурсами, но и налоговыми системами. Разнятся и налоговые ставки, и сам принцип налогообложения. Помимо местного законодательства вопросы обложения налогами транснациональных компаний регулируются и двухсторонними соглашениями, заключенными между государствами. Желание предпринимателя уменьшить затраты на производство продукции, безусловно, вполне естественно. Поэтому преимущества налоговой системы той или иной страны – полезный ресурс развития бизнеса, чем и обусловлен приток бизнесменов на территорию юрисдикций с выгодными налоговыми условиями. Международное налоговое планирование является одним из способов налоговой оптимизации. Основные его инструменты – зарубежные компании, учрежденные в низконалоговых, либо безналоговых зонах, называемых офшорами. Они используются для перевода капиталов и доходов резидентов по оптимальным налоговым маршрутам в юрисдикции с льготным налогообложением, а также для инвестиций в наиболее надежные, необлагаемые и доходные активы на международных рынках капитала. Подобные переводы предоставляют возможность перемещать средства из любой точки мира на минимально налогооблагаемый объект. В этом качестве могут выступать деньги клиентов, капиталы от партнеров и отчисления своей компании. Целью данной статьи является рассмотрение отдельных аспектов международного налогового планирования, приобретающего все большую популярность.

**Ключевые слова:** налоги, налогообложение, территориальное налогообложение, налоговое планирование, международное налоговое планирование, уклонение от уплаты налогов, предпринимательство, международный бизнес, офшоры, офшорные компании, двойное налогообложение, налоговые органы.

**SELECTED ASPECTS OF INTERNATIONAL TAX PLANNING AND TERRITORIAL TAXATION**

© 2019

**Bykova Natalia Nikolaevna**, senior lecturer of the Department of undergraduate  
(economic and management programs)**Kiryushkina Anna Nikolaevna**, senior senior lecturer of the Department of undergraduate  
(economic and management programs), postgraduate student**Kurilov Kirill Yuryevich**, candidate of economic sciences, associate professor of «Finance and Credit»  
*Togliatti State University**(445020, Russia, Togliatti, Belorusskaya str., 14, e-mail: anka-kiryushkina@mail.ru)*

**Abstract.** The key to the success of any business is the ability to maximize profits and minimize costs. Taxes are one of the most important items of expenditure, so the ability to reduce these costs to a minimum largely determines the success of the business as a whole. And since most of the activities in the modern business environment is inevitably associated with foreign economic operations, the tax planning becomes international. Knowing how to pay taxes and how not to be subject to additional tax burden is now necessary not only within the jurisdiction of the taxpayer's residence, but also in all countries of business activity. Today, international business is becoming more and more popular. Previously, only transnational corporations were used, but now small and medium-sized businesses are entering the international arena. This is due to the fact that different countries of the world differ from each other not only in natural, financial and labor resources, but also in tax systems. Different and tax rates, and the principle of taxation. In addition to local legislation, the taxation of transnational companies is regulated by bilateral agreements between States. The desire of the entrepreneur to reduce the cost of production, of course, is quite natural. Therefore, the advantages of the tax system of a country – a useful resource for business development, and this is due to the influx of businessmen into the territory of jurisdictions with favorable tax conditions. International tax planning is one of the ways of tax optimization. Its main tools are foreign companies established in low-tax or tax-free zones called offshore. They are used for the transfer of capital and income of residents on optimal tax routes in a jurisdiction with preferential taxation, as well as for investments in the most reliable, non-taxable and profitable assets in the international capital markets. Such transfers provide an opportunity to move funds from anywhere in the world to the minimum taxable object. In this capacity can be the money of customers, capital from partners and deductions of the company. The purpose of this article is to consider certain aspects of international tax planning, which is becoming increasingly popular.

**Keywords:** Taxes, taxation, territorial taxation, tax planning, international tax planning, tax evasion, entrepreneurship, international business, offshore companies, offshore companies, double taxation, tax authorities.

Международное налоговое планирование является залогом успеха любого бизнеса, поэтому умение свести эти расходы к минимуму во многом определяет успешность бизнеса в целом, хотя это понятие достаточно условно, так как в его рамках активно используются и другие формы

налогового планирования корпоративной деятельности (внутри- и межфирменное) в зависимости от определенных целей и задач стратегии компании [1].

Особенность международного налогового планирования заключается в том, что его аспекты изучены достаточно слабо. Следует отметить, что достаточно много работ посвящено общим вопросам налогового планирования. Среди них, например, можно выделить научные работы таких авторов, как Брызгалов А.В., Вылкова Е.С., Романовский М.В., Мелешев Р.С., Федечкина Д.Ю., Подкопаев А.П., Ашурбекова З.Н., Дворецкая В.В., Николаев Д.В., Фишер О.В., Воробьев Д.А. и других.

Целью данной статьи является рассмотрение отдельных аспектов международного налогового планирования, приобретающего все большую популярность.

В международном бизнесе используется множество схем налогового планирования. Самая простая и проверенная схема планирования – использование офшорной компании для произведения сделок экспорта-импорта с регулированием контрактной стоимости [2]. Тем самым владелец компании самостоятельно регулирует и сумму выплачиваемого налога – так выглядит трансфертное ценообразование [3].

Офшорной компанией считается организация, зарегистрированная в пределах зоны с пониженным налогообложением, либо уплачивающая небольшую фиксированную сумму взамен налоговых сборов. При этом обязательными условиями получения льгот является наличие владельцев-иностранцев и извлечение прибыли за пределами юрисдикции, в которой зарегистрирована фирма. Юридически нельзя отличить подобную организацию от резидентной компании, в документации даже отсутствует слово «офшор» [4].

Очень эффективно использование офшорных компаний для владельцев торговых марок, авторских прав – то есть, субъектов интеллектуального права. Ведь роялти (лицензионные выплаты) из страны, в которой транснациональная компания ведет основную деятельность, поступают и накапливаются в офшорной зоне, но при этом не подлежат налогообложению. Если офшорная компания занимается финансовой деятельностью, выдачей кредитов, то проценты кредитных выплат так же, как и роялти, не подлежат обложению налогом [5].

Международное налоговое планирование для российского бизнеса представляет особую важность. Этому способствует целый ряд факторов, в том числе:

- нестабильность и ненадежность местного законодательства;
- высокие налоговые ставки;
- периодически возникающие кризисные ситуации в экономике.

Нестабильность губительна для любого бизнеса, поэтому несмотря на объявленный президентом курс на деофшоризацию российской экономики, использование офшорных структур в международном налоговом планировании не становится менее популярным.

В современной рыночной экономике ни одна страна не может быть абсолютно самодостаточной и вынуждена участвовать в международной торговле. При этом, у каждой страны остается право на самостоятельное формирование налоговой политики, с учетом конкуренции между странами за привлечение иностранных инвестиций [6].

Благоприятный налоговый климат для страны – это способ привлечь предпринимателей и заработать дополнительные поступления в бюджет. В свою очередь, предприниматели используют международное налоговое планирование для минимизации налоговых выплат, благодаря грамотному использованию различий в налоговом законодательстве разных стран [7].

Главное и самое важное преимущество использования международного планирования посредством зарубежных компаний заключается в гарантии сохран-

ности капитала. К примеру, юридически размещенные на территории России активы относительно защищены до момента прохождения аудита компании со стороны налоговых органов. Чаще всего в этот период блокируется расчетный счет компании. При хранении активов компании за рубежом степень их сохранности увеличивается в разы, и уменьшаются риски потери активов под давлением государственных органов, конкурентов, рейдеров и других лиц, поставивших перед собой цель поглощения компании. Стоит отметить, что денежные средства, находящиеся в другой стране, защищаются ее законодательством [8].

Выделим основные преимущества международного налогового планирования для предпринимателей:

- защита активов компании от налоговых рисков в стране и при спорах с кредиторами.
- использование дополнительных возможностей при максимальном увеличении доходности финансово-хозяйственной деятельности и при дальнейшем эффективном развитии бизнеса.

Преимущества международного планирования для управляющих директоров заключаются в следующем:

- снижение налоговой нагрузки.
- увеличение эффективности работы предприятия.

Схемы оптимизации налогообложения при ведении международного бизнеса бывают самыми разнообразными. Среди наиболее распространенных можно выделить следующие.

Использование офшорной компании в торговых операциях, когда через нее выполняются сделки по экспорту и импорту. Посредством регулирования контрактной цены владелец предприятия регулирует сумму выплачиваемых пошлин и налогов. Схема носит название трансфертного ценообразования, английское название – transfer pricing [9].

В качестве холдинга используется офшорная компания.

Офшорное предприятие используется для владения авторскими правами, патентами, торговыми марками и иной интеллектуальной собственностью. Роялти, идущие из юрисдикции основной деятельности корпорации, накапливаются в офшоре в безналоговом режиме [10].

Офшорная компания выступает в качестве финансового учреждения, выдающего кредиты и получающего их обратно с процентами. Проценты в этом случае могут накапливаться в безналоговом режиме.

Офшорные компании используются для безналогового накопления страховых выплат. Их называют кэптивными компаниями, страхующими риски сугубо своих учредителей.

Офшорные фонды применяются для инвестирования и привлечения средств на международных рынках. Крупные транснациональные банковские учреждения учреждают дочерние офшорные банки и часть своего бизнеса, таким образом, переводят в безналоговый режим.

Также используются и составные схемы, где участвуют неофшорные и офшорные компании.

При использовании любой схемы встает вопрос: это налоговое планирование или уклонение от налогов?

Для правительства любой страны уплата налогов ее гражданами является важной целью, достижение которой гарантирует существование государственного бюджета. Для бизнеса же возможность уйти от уплаты налогов – это способ увеличить прибыль [11].

Как правило, предприниматели выбирают один из двух путей:

Уклонение от уплаты налогов – это способ незаконный и уголовно наказуемый, подразумевает сокрытие информации о налогооблагаемых операциях или предоставление недостоверной информации [12, 13].

Налоговое планирование – это абсолютно законный способ минимизации налогов, заключается в использовании различий в налоговом законодательстве разных



стран и так называемых «лазеек» в законе [14].

Налоговое законодательство разных стран может отличаться не только ставками налогов, но и способами их взимания. Благодаря международному налоговому планированию любой предприниматель может выбрать наиболее выгодные для конкретного бизнеса условия и порядок налогообложения.

Рассмотрим отдельные аспекты международного налогового планирования, применяемых на практике.

Один из наглядных примеров международного налогового планирования – это открытие компании, занимающейся импортом или экспортом товаров или услуг, в низконалоговой или безналоговой юрисдикции.

Страны, получившие репутацию «налоговых гаваней», предоставляют целый ряд преимуществ для ведения бизнеса. Помимо нулевой ставки налога на прибыль организаций/корпораций, это еще и отсутствие необходимости вести бухгалтерский учет и конфиденциальность данных.

Однако, не исключено, что «налоговые гавани» скоро вынуждены будут раскрывать информацию о бенефициарах компаний в рамках открытого государственного реестра. Поэтому, возможно, стоит обратить внимание на самостоятельные государства, такие как Панама или Бели [15].

Не стоит также забывать о том, что международное налоговое планирование требует комплексного подхода, ведь для развития крупного бизнеса может понадобиться дополнительная финансовая помощь, и в этом случае немаловажную роль будет играть репутация как самого бизнеса, так и юрисдикции, в которой она зарегистрирована.

Существует целый ряд юрисдикций, которые не являются налоговыми гаванями в классическом понимании, но, тем не менее, предлагают налоговые льготы и дружелюбный для предпринимательства климат. К таким юрисдикциям можно отнести Люксембург, ОАЭ, Сингапур, Гонконг и другие [15].

Немаловажным налоговым послаблением является применение налогообложения по территориальному признаку – операции, проходящие вне территории страны, налогом не облагаются. Это характерно, например, для самых крупных азиатских финансовых центров – Сингапура и Гонконга [15].

Выделим, на что стоит обратить внимание при выборе юрисдикции в рамках международного налогового планирования:

- заключенные договора об избежании двойного налогообложения;
- налоговые льготы для инвестиционной или торговой деятельности;
- ставки и порядок взимания различных налогов: налог на прирост капитала, НДС, а также налоги, удерживаемые у источника прибыли и другие налоги;
- меры борьбы с уклонением от уплаты налогов: законы о контролируемых иностранных компаниях, регулирование трансфертного ценообразования и так далее.

Схемы международного налогового планирования зачастую выглядят достаточно сложно. Поэтому при выборе наиболее подходящего для бизнеса решения, лучше обратиться к профессионалам.

Перейдем к рассмотрению офшорных компаний и некоторых правил по их безопасному применению.

Офшорная компания – это юридическое лицо, которое базируется в той юрисдикции, где есть особые правила и законодательство, позволяющие снизить налоговое бремя и повысить уровень безопасности и конфиденциальности. Чаще всего офшорная компания может быть создана нерезидентом данной юрисдикции [16].

Офшорная компания – очень полезный и удобный инструмент, который реально позволяет сэкономить деньги, облегчить ведение отчетности, отрегулировать финансирование своей деятельности, а также перевести бизнес под защиту другого права, которое считается бо-

лее надежным.

Так получилось, что офшорные компании за последнее время подверглись достаточно жёсткой критике из-за использования их в серых и черных схемах по отмыванию денег, сокрытию информации и неуплате налогов. Это одна из причин начала такого процесса, как деофшоризация. Вторая причина – дефицит бюджетов государств.

Самая важна мысль, что офшорная компания – это инструмент, который можно использовать как на благо, так и во вред. Работа с офшорными компаниями всегда была сопряжена с некоторыми рисками, а сегодня, в эпохи принудительной прозрачности и высоких требований, она может стать реальной опасностью.

Но лишь при одном условии – если владелец будет совершать глупые ошибки и рассчитывать, что офшорные компании продолжают работать по правилам, что существовали 5-10-20 лет назад.

По факту офшорные компании сегодня предлагают реальную возможность получить экономию на налогах, – легальную налоговую оптимизацию – обеспечить безопасность своих инвестиций и дочерних предприятий, а также некоторую долю конфиденциальности. Именно последний пункт за последние пару лет подвергся огромнейшему давлению и уничтожению. Множество стран и юрисдикций, которые позволяли спрятать своё имя, теперь этого позволить не могут из-за давления международных партнеров [17].

Поэтому сразу скажем – анонимности в мире фактически не существует. Если ваш противник (будь это конкурент или правительство) задастся целью пройти всю цепочку от компании до истинного владельца-бенефициара, то эпопея, при должном старании, терпении и финансовых владениях, может увенчаться успехом. Поэтому необходимо трезво оценивать шансы.

Зато все остальные пункты всё ещё имеют право на жизнь.

Остановимся на налоговых преимуществах офшорных компаний.

Одно из важнейших преимуществ офшорной компании является возможность не платить или платить минимальные налоги. По сути, законодательство офшорных юрисдикций создано таким образом, что нерезиденты, открывающие свои компании и ведущие активную деятельность вне пределов юрисдикции, платят самые минимальные или даже нулевые налоги. Это называют не платить налоги на мировой доход.

Зачастую единственное, что платят компании – это ежегодный регистрационный взнос и, возможно, какие-либо государственные фиксированные пошлины. Правда, опять же подчиняясь реалиям мира, некоторые страны вводят подоходные налоги или какие-нибудь ещё налоги, чтобы соответствовать международным стандартам и так называемым «фреймворкам» (формату данных), в рамках которого страны уже или только собираются обмениваться информацией, в частности налоговой [10].

Так же очень интересно использование офшорной компании для посреднической деятельности. Если предприниматель решил закупать что-то в другой стране, то ему придётся заплатить местный НДС. Но если делать это через посредника в офшоре, то НДС платить не надо, то есть офшорная компания приобретет товар без НДС, а предприниматель продаст лишь с наценкой за обслуживание и/или перевозку.

Следует не забывать о правовых преимуществах офшорных компаний.

Ещё одна важная причина, по которой компании выходят в офшоры – это безопасность и защита прав собственности. Как ни печально, но Россия и страны СНГ всё ещё не являются примером для подражания в области прав собственности и судебной системы. Именно поэтому многие выводят свои активы вне юрисдикции своих стран, отдавая предпочтения офшорам с англий-

ский правом [10].

Российские бизнесмены считают те суды более непредвзятыми и, в то же время, стабильными. Это позволяет надеяться на реальное разбирательство и правовое решение вопросов и конфликтов. В наших краях бизнес боится лишиться своих активов, будь то компания, недвижимость или торговый знак, поскольку случаи рэкета или откровенного давления всё ещё случаются.

Западные суды не панацея от подобных проблем, но по крайней мере дают шанс российским предпринимателям отстаивать свое право легальными юридическими методами.

Другими словами – офшор используется для обеспечения безопасности и защиты активов, причем не только компаниями, но и отдельными личностями. Правда во втором случае офшорная компания может и не лучший выбор (есть мнение, что трасты сегодня надежнее), но всё равно это гораздо лучше, чем ничего [8].

И переходим к третьей составляющей, это преимущества офшорной компании для конфиденциальности.

Это для многих была мечта: владеть несметными богатствами, и чтобы никто об этом не знал: ни налоговые службы, ни правительство, никто-либо другой. Офшоры долгое время позволяли создавать компании, которые скрывали истинное имя владельца, прикрываясь нанятыми людьми, кто являлся профессиональным (номинальным) директором или фиктивным владельцем. Документы говорили, что нанятый человек и есть владелец компании, но благодаря многочисленным «местам работы», вполне могла создаться ситуация, что две компании, подписывающие один договор, делят между собой и одного директора.

В настоящее время всё ещё есть возможность добиться некоторой конфиденциальности, но это становится все сложнее и сложнее. Тем более, некоторые классические офшоры под воздействием своих «родителей» и партнеров, даже готовятся вводить открытый реестр бенефициаров.

Также сильно в разрушении статуса анонимности, банковской тайны и высокой степени защищенности личный данных, поспособствовали публикации почти годовалой давности, так называемый OffshoreLeaks, когда в общий доступ попала информация о компаниях и истинных владельцах в огромном объеме [17].

Сегодня обеспечивать анонимность нужно с помощью комплексного подхода, а не только благодаря офшорным компаниям: иметь посредников, использовать защищенные компьютеры и соединения, выбирать какой информацией и с кем делиться. Офшорная компания может стать определенным этапом в системе вашей защиты, но не 100% гарантом.

Дадим некоторые рекомендации по безопасному применению офшорной компании.

Во-первых, перед тем как приобретать офшорную компанию, готовую или создавая её с нуля, необходимо убедиться, что выбранный офшор предоставляет необходимые услуги и условия.

Во-вторых, необходимо получить полную информацию о документах, требованиях, пошлинах, способах оплаты и прочих нюансах.

В-третьих, после покупки, необходимо удостовериться, что все указанные документы есть и заполнены правильно: нужно проверить даты, имена, числа, подписи.

Среди документов стоит особое внимание обратить на следующие:

- сертификат инкорпорации;
- меморандум и статьи ассоциации;
- протокол собрания инкорпораторов, то есть акционеров;
- документы, регулирующие отношения с номинальными лицами, то есть директорами, секретарем и тому подобным.

Не следует забывать про доверенности и печати.

Помимо юридических коллизий, неправильно сделанные документы помешают компании открыть счет в банке. А нет счета – нет денег, а нет денег – нет бизнеса.

В дальнейшем, необходимо не забывать следить за оплатами пошлин и взносов, иначе компания может лишиться регистрации. Так же нужно удостовериться, что ведущаяся отчетность соответствует требуемым стандартам.

Итак, офшорная компания – это выгодный инструмент, как для бизнеса, так и для частного.

Далее мы рассмотрим такое понятие как территориальное налогообложение, где его найти и почему выгодно использовать. И определим, как получить доступ к данному инструменту налоговой оптимизации.

Территориальное налогообложение – это особая форма правил, позволяющая использовать местоположение компании для международного бизнеса с целью налоговой экономии [2]. Разумеется, на совершенно законных основаниях.

Остановимся на основных принципах работы территориального налогообложения.

В основе своей принцип один и от него отталкивается дальнейшая структура: *налоговые резиденты и налоговые нерезиденты облагаются налогом только в случае получения прибыли на территории страны или юрисдикции* [18].

Иными словами, это звучит так: пока зоной происхождения средств компании или физического лица являются третьи страны, налогов не будет.

И это противоречит популярной схеме, в которой все мировые доходы, независимо от места получения, облагаются налогами в стране проживания или пребывания налогового резидента. У нерезидента налогами облагаются только местные доходы.

Благодаря такой схеме некоторые юрисдикции приобрели настоящую офшорную популярность. Среди них и вполне известные, такие как Гонконг, Коста-Рика, Ливан, Панама, Парагвай с Уругваем и Сейшелами; так и менее известные, но работающие по тому же принципу Ангола, Конго, Грузия, Марокко, Никарагуа, Замбия.

Здесь существует один важный момент: у каждой страны существуют свои особенности, в том числе при работе с территориальным налогообложением.

Также не следует забывать о том, что подобное налогообложение очень хорошо, но есть существенный нюанс: откуда управляется компания и где владелец получает дивиденды.

В некоторых случаях, если компания, например, зарегистрирована в Панаме, ведет деятельность в Латвии, и при этом управляется из той же Латвии, то со временем могут возникнуть вопросы у налоговых органов. Поэтому вопрос эффективного управления открыт при работе с юрисдикциями с территориальным налогообложением.

К тому же, если компания выплачивает дивиденды владельцу, который не проживает сам в стране с ТН, то заплатит по полной ставке в своей родной стране.

Часто интересуются, а существует ли возможность создать компанию, скажем, в Панаме, после чего не платить налоги в своей стране проживания?

И если юридическое лицо, зарегистрированное в стране с территориальным налогообложением, еще рассчитывает на получение нулевого налогообложения без переезда директоров и владельца (зависит от страны), то физическое лицо получит бонусы, лишь переехав в такую юрисдикцию и сохранив свои источники дохода за ее пределами. Иногда срабатывает жизнь в другом налоговом раю, где нет налогов на личный доход.

К тому же не везде привычная деятельность фрилансера (если деньги идут не от бизнеса), получающего заказы за границей, будет восприниматься как «иностранный источник», ведь сам исполнитель здесь.

Поэтому, когда речь заходит о получении реальных выгод от стран с территориальным налогообложением,

часто рекомендуют становиться налоговым резидентом, как компания, так и физическому лицу.

Территориальное налогообложение, как и любая иная форма законодательства, имеет свои плюсы и свои минусы, в том числе подводные течения и личные взаимоотношения с другими системами и государствами в мире. Поэтому, чтобы точно ответить на вопрос «выгодно или нет?» необходимо учитывать, как личную ситуацию человека, так и обстановку в той юрисдикции, где существует желание создать базу.

Везде существуют нюансы, которые делают юрисдикции выгодными или наоборот.

Итак, территориальное налогообложение – это еще один инструмент. Если его использовать умело, законно и предусмотрительно, он позволяет сэкономить 10-15-20% на налогах, вложить их обратно в бизнес или положить себе в карман. Это действительно возможно и благодаря популярности и эффективности инструмента, страны с территориальным налогообложением быстро растут (при прочих равных условиях), привлекая все больше компаний и инвесторов со всего мира.

Естественно, встает вопрос, как же выбрать страну с территориальным налогообложением?

Здесь можно сказать следующее: конкретный выбор зависит от целей бизнесмена, так и обычного человека. К тому же каждая страна предлагает чуть более интересные условия для разного рода предприятий, будь то торговля, консультирование или аренда лицензий.

Мир меняется, правила ужесточаются. Поэтому любая законная возможность облегчить бремя, будь оно налоговое или законодательное, позволяет не просто выстоять бизнесу, но стать крепче и эффективнее. Территориальное налогообложение является одним из тех законных международных инструментов, которые стоит использовать любому здравомыслящему человеку.

Следующий важный вопрос – как не допустить ошибок в налоговом планировании при работе с офшором?

Успех создания надежной и стабильной офшорной структуры зависит от большого количества разнообразных внешних и внутренних факторов. Существует масса условий, на которые не может повлиять предприниматель, например, политическая и экономическая ситуация в офшорной юрисдикции, но при этом, также существует и достаточно возможностей, чтобы максимально укрепить и развить свою офшорную структуру изнутри.

При учреждении офшорных компаний большинство предпринимателей стремятся максимально минимизировать налоговое бремя, однако уже давно, оптимизация налогов не является основной целью, а лишь составляющей всех доступных приоритетов офшорных компаний. Фактически, сегодня важнее не только заплатить меньше налогов, но и защитить заработанную прибыль, свою личную конфиденциальность и все свои активы, такие как движимое и недвижимое имущество [18].

Отталкиваясь от базовых принципов правильной работы в офшоре, можно вывести основные правила налогового структурирования и создания офшорной схемы, которая поможет достичь всех поставленных целей.

#### 1. Выбор правильной офшорной схемы.

В первую очередь необходимо продумать, как планируется работать через офшор. Предпринимателю необходимо четко понимать бизнес-процессы своего бизнеса и бизнеса партнеров для того, чтобы использование офшорной компании естественным образом вписалось в бизнес-структуру. Например, офшор может быть партнером по предоставлению консалтинговых, маркетинговых или IT-услуг.

Положение офшорной компании в бизнесе предпринимателя может определить только он сам, и при правильном интегрировании офшорной компании в свой бизнес, она станет еще одним «болтиком» его «бизнес-машины» для увеличения доходов и личной самореализации.

#### 2. Документарное подтверждение сотрудничества.

Любое сотрудничество требует документального сопровождения и отчетности. Это касается и операций через офшор. Во-первых, несмотря на отсутствие необходимости во многих офшорных юрисдикциях подавать ежемесячную и ежегодную отчетность в налоговые органы, это еще не значит отсутствие требования к ее ведению. Цель любого офшора оставаться максимально прозрачным в соответствии с требованиями международных организаций, таких как ОЭСР и ФАТФ, даже если юрисдикция не входит в состав организации. Поэтому все чаще, даже самые либеральные классические офшоры начинают запрашивать отчетность по офшорным компаниям, и в случае ее отсутствия – это ведет к штрафам. Следовательно, офшор – это еще не означает полное отсутствие контроля, скорее – это доверие к предпринимателям, но с возможностью их проверки.

Та же ситуация и в построении бизнес отношений между оншорной и офшорной компаниями. Если предприниматель будет вести документацию и соблюдать все правила официального сотрудничества между компаниями, то у него никогда не возникнет проблем в случае вопросов налоговой службы оншорной компании, и он сможет доказать реальное партнерство, а не фиктивное.

#### 3. Нереальный реальный офшор.

Помимо официальной отчетности офшора и сопроводительной документации всех сделок с оншорной компанией, предпринимателю также понадобится позаботиться об обеспечении характеристик, которые присущи реальной компании. Это означает создание виртуального офиса, почтового адреса, телефона и Web-страницы.

Многое также зависит от бизнес-деятельности предпринимателя. Например, если он решил открыть офшорный банк, то, как правило, ему понадобится не только получить банковскую лицензию, но и открыть реальный офис в стране регистрации банка. Что касается менее сложных структур, то все услуги виртуального офиса, регистрационного адреса и так далее, предпринимателю сможет предоставить профессиональный регистратор офшорной компании.

#### 4. Затраты на офшор не должны превышать прибыль.

Как и на любой бизнес-проект, затраты на учреждение офшорной компании должны быть четко рассчитаны и спланированы. Не стоит уходить в офшор, если расходы на создание данной офшорной структуры будут превышать прибыль от ее владения.

Создание надежной офшорной структуры для крупного бизнеса не может стоить тысячу евро под ключ, это более значимые затраты, которые формируются не только из регистрации самой офшорной компании, но также и предполагают затраты на открытие банковского счета. Однако в зависимости от вашего бизнеса уже через несколько месяцев предприниматели возвращают затраты и начинают успешно получать и аккумулировать прибыль в офшоре.

Затраты также зависят и формируются от следующих факторов:

- в какой юрисдикции предприниматель желает открыть офшор;
- будет ли это классический офшор или более дорогой, но и более респектабельный мидшор;
- готов ли предприниматель самостоятельно не только физически, но и юридически управлять своей компанией или же предпочтет номинальный сервис.

Как же сохранить офшорное предприятие защищенным?

После того, как предприниматель успешно учредит свою офшорную структуру, откроет банковский счет для активных операций или аккумулирования прибыли своей офшорной компанией, наступает стадия постоянного контроля ситуации с целью защиты офшора и связанных с ним активов. Ведь учредить офшор – это лишь начало пути, а вот верное его использование и защита активов – это то, о чем всегда должен помнить предприниматель.



ниматель.

Базовой формой защиты является полное молчание и конфиденциальность. Ни при каких условиях нельзя хранить офшорную документацию у себя в офисе. При любой проверке или любопытности работников компании все секреты предпринимателя могут стать доступны общественности. Это также относится к вопросам предоставления паролей и доступов к электронным данным третьим лицам и их информировании об организации работы компании касательно офшора.

Также к документарным ошибкам можно отнести предоставление доверенности по офшорной компании третьим лицам, которые значатся в офшорной компании предпринимателя. Подняв данные по работникам, всегда будет легко выйти на офшор и на самого предпринимателя включительно.

И наконец, важно все держать под своим контролем, особенно, все, что касается офшорного счета. Следует постараться установить доверительные отношения со своим офшорным банкиром, и, по возможности, посетить его в банке за границей.

#### 5. Верная корпоративная документация офшора.

Зачастую офшорная компания используется как для налогового планирования бизнеса, так и для защиты активов. При защите активов офшор выступает владельцем активов, которые, следовательно, записаны на компанию. Однако если при такой структуре корпоративная документация не адаптирована определенным образом, возникает ряд рисков.

Во-первых, отсутствует единый орган регистрации прав на активы, во-вторых, в случае изменения собственника активов реестр не обязан информировать начального владельца, и наконец, директор офшора, может иметь чрезмерно широкие полномочия, что также создает риск потери активов бенефициаром. Следовательно, для того чтобы предотвратить возникновение данных рисков необходимо адаптировать устав так, чтобы только бенефициар мог управлять активами офшора.

В заключении статьи отметим, что в настоящее время механизмы международного налогового планирования используют и крупные транснациональные корпорации, и небольшие экспортно-импортные компании, и частные предприниматели, желающие оптимизировать налоговую нагрузку на свой бизнес. С помощью комплекса мер, которые реализуются на основе грамотного применения налогового, гражданского и административного законодательства различных стран, можно значительно увеличить финансовые результаты предпринимательской деятельности.

Преимущества международного налогового планирования можно определить следующим образом:

- снижение уровня налогообложения, в том числе до нуля;
- более эффективная защита активов благодаря политической и правовой стабильности страны регистрации;
- возможность диверсификации активов, минимизации рисков вследствие возможного финансового кризиса в стране, банкротства компании и др.;
- перевод активов, освобожденных от налогообложения;
- гарантирование конфиденциальности: если собственник данной компании одновременно владеет другими компаниями, то трудно доказать факт его собственности всеми компаниями. Невозможно получить информацию о компании, ее собственнике, финансовом состоянии, каналах поставки или продаж товаров и услуг.

Кроме того, хотелось бы обратить внимание на тот факт, что налогоплательщик, планируя взаимодействие с компаниями, расположенными в иностранных юрисдикциях или осуществляя операции, должен обращать внимание как на параметры налогов, так и на признаки сделок, которые могут быть оспорены налоговыми органами [19].

Само по себе, международное налоговое планирование – это легальная, официальная деятельность. Однако в настоящее время имеет место тенденция усиления борьбы правительств различных стран с данным явлением, в связи с чем особую важность приобретает не механическое копирование различных схем, бесплатно выложенных в интернете, а разработка индивидуальных, целевых решений в рамках международного налогового планирования.

Итак, можно сделать вывод, что офшоры – это инструмент оптимизации налогов, который манит бизнесменов всего мира рядом интересных возможностей, среди которых – анонимность владельцев бизнеса, конфиденциальность операций офшорной компании, защита банковской тайны, простота и скорость учреждения, долгосрочный характер льгот и преференций в офшорных зонах и, конечно, либеральная финансовая отчетность.

Одинаково хорошей стандартной офшорной схемы не существует так же, как не существует самой лучшей страны для ведения бизнеса, лучшего офшорного банковского счета, лучшей и при этом самой дешевой офшорной компании. Но благодаря нестандартным приемам, а также учету индивидуальных потребностей и исходных данных клиента и его бизнеса, может быть создана нормальная работающая схема, которая впишется в специфику бизнеса и будет учитывать ряд потребностей клиента.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Погорлецкий А.И. *Налоговое планирование внешнеэкономической деятельности: Учеб. пособие.* – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2006. – 320 с.
2. Виннипкий Д.В. *Международное налоговое право. Проблемы теории и практики [Электронный ресурс] / Виннипкий Д.В.* – Электрон. текстовые данные. – М.: Статут, 2017. – 464 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/77301.html> (дата обращения 29.04.2019 г.).
3. *Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 года № 146-ФЗ (ред. от 01.05.2019) [Электронный ресурс] / Консультант Плюс: Высшая Школа (дата обращения 18.05.2019 г.).*
4. Саркисов А.К. *Офшорные юрисдикции: доктринальный аспект правоприменения // Административное и муниципальное право.* 2009. № 10. С. 76-82.
5. Ревенков П.В., Воронин А.Н. *Офшорные зоны: законы привлекательности // Международные банковские операции.* 2010. № 1. С. 93-102.
6. Чукайкина М.Н. *Роль налогового планирования и налоговой оптимизации в налогообложении юридических лиц / М.Н. Чукайкина // Наука, техника и образование.* 2015. № 4 (10). С.174-177.
7. Быкова Н.Н. *Налоговая оптимизация как составляющая налогового планирования // Вестник СамГУПС.* 2009. -Т. 1. № 6. С. 24а-29.
8. Джон Урри. *Офшоры [Электронный ресурс] / Джон Урри – Электрон. текстовые данные.* – М.: Дело, 2017. – 288 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/77361> (дата обращения 12.05.2019 г.).
9. Новиков А.И. *Теория принятия решений и управление рисками в финансовой и налоговой сферах [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Новиков А.И., Солодкая Т.И.* – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2015. – 285 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14100.html> (дата обращения 24.05.2019 г.).
10. Ужгинцев А.В. *Офшорные компании в современной экономике. // Российский внешнеэкономический вестник.* 2014. № 5. с.94-103.
11. Суглобов, А. Е., Михайлов, С. В. *Использование офшорных схем как необходимого элемента псевдолегальной минимизации налогов / А. Е. Суглобов, С. В. Михайлов // Вестник Академии экономической безопасности МВД России.* 2014. № 3. с. 58-66.
12. *Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 года № 63-ФЗ (ред. от 29.07.2017 года) (с изм. и доп., вступ. в силу с 26.08.2017 года) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: Высшая Школа (дата обращения 19.05.2019 г.).*
13. *Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 года № 195-ФЗ (ред. от 30.10.2017 года) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: Высшая Школа (дата обращения 17.05.2019 г.).*
14. *Налоговый словарь [Электронный ресурс]: легальные определения понятий налогового законодательства России и зарубежных стран / – Электрон. текстовые данные.* – М.: ЭкОУнис, 2013. – 328 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23711.html> (дата обращения 11.05.2019 г.).
15. Зеленюк А.Н. *Расширение практики использования налоговых убежищ в мировой экономике. // Российский внешнеэкономический вестник.* –2015. –№ 2. с.34-39.
16. Зрелов А.П. *Налоговый словарь [Электронный ресурс]: легальные определения межгосударственных соглашений Российской Федерации/ Зрелов А.П., Скварко Н.П.* – Электрон. текстовые дан-

ные. – М.: ЭкОонис, 2013. – 376 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23710.html> (дата обращения 22.04.2019 г.).

17. Иванец Ю.Л. Межгосударственный обмен налоговой информацией: мировые тенденции и российские перспективы // *Налоговая политика и практика*. 2010. № 8. С. 68-72.

18. Тимофеева, О. Ф., Крестьянинова, М. И. Офишорные юрисдикции как инструмент международного налогового планирования: мировой опыт их создания / О. Ф. Тимофеева, М. И. Крестьянинова // *Мир Науки*. 2014. № 1. с. 8.

19. Авдийский В.И., Безденежных В.М. Экономическая безопасность как системообразующий фактор устойчивости сложных социально-экономических систем // *Безопасность бизнеса*. 2014. № 1. с. 2-6

*Статья поступила в редакцию 05.05.2019*

*Статья принята к публикации 27.05.2019*

УДК 330:657.6

DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0029

## ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ АУДИТА В РФ

© 2019

**Романова Галина Григорьевна**, кандидат экономических наук,  
доцент кафедры экономики и управления

**Войнова Евгения Леонтьевна**, студентка 2 курса кафедры экономики и управления  
*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса*  
(690014, Россия, Владивосток, улица Гоголя, 41, e-mail: johnny095@yandex.ru)

**Аннотация.** Потребность в применении международных стандартов аудита (МСА) с каждым годом становится более востребованной. В мире происходит интеграция стран со своими национальными стандартами в мировую экономику. Тема международных стандартов в настоящее время актуальна для всех стран мира и, особенно, для России, где стандарты аудиторской деятельности до сих пор находятся в процессе разработки и вызывают немало споров как в профессиональной среде, так и на уровне государственных органов. Статья содержит преимущества применения аудиторских стандартов в аудиторской деятельности. В настоящее время в России экономисты стремятся приблизить российские стандарты к международным стандартам аудита, но сталкиваются с рядом трудностей. Статья посвящена проблеме внедрения международных стандартов аудита в Российской Федерации. В статье даны общие характеристики аудита и аудиторской деятельности в современной России, разобраны их виды и классификация. Рассмотрены основные вопросы необходимости применения международных стандартов аудиторской деятельности в России. В силу активной интеграции Российской Федерации в мировую экономику, определены проблемы внедрения международных стандартов аудиторской деятельности в России и перспективы их применения в будущем.

**Ключевые слова:** аудиторские стандарты, международные стандарты аудита (МСА), аудит, аудиторская деятельность, федеральные стандарты аудиторской деятельности, бухгалтерский учёт, экономика, качество аудита, классификация аудита, стандартизация, бухгалтерская отчётность.

## PROSPECTS OF APPLICATION THE INTERNATIONAL AUDIT STANDARDS IN RUSSIAN FEDERATION

© 2019

**Romanova Galina Grigorevna**, candidate of economic sciences, associate professor  
of the Department of Economics and Management

**Voinova Evgenia Leontievna**, 2nd year student of the Department  
of Economics and Management

*Vladivostok State University of Economics and Service*  
(690014, Russia, Vladivostok, Gogol Street, 41, e-mail: johnny095@yandex.ru)

**Abstract.** The need to apply International Auditing Standards (ISA) becomes more popular from year to year. Integration of countries with their national standards into the world economy takes place in the world. The issue of international standards is currently relevant for all countries of the world, and especially for Russia, where auditing standards are still in the process of development and cause many disputes both in the professional environment and at the level of state bodies. The article contains the advantages of using auditing standards in auditing activities. At present, economists in Russia are striving to bring Russian standards closer to international auditing standards, but they face a number of difficulties. The article is devoted to the problem of introducing international auditing standards into the Russian Federation. The article provides general characteristics of auditing and auditing activities in modern Russia, describes their types and classification. The main issues of the need to apply international auditing standards in Russia are considered in the article. Due to the active integration of the Russian Federation into the world economy, the article contains the problems of introducing international auditing standards in Russia and prospects for their future using.

**Keywords:** auditing standards, International Auditing Standards (IAS), audit, auditing activities, federal auditing standards, accounting, economy, audit quality, audit classification, standardization, financial statements.

В настоящее время каждая организация находится в поиске средств и способов для эффективного функционирования. В современной России многие предприятия используют разные виды аудита для контроля финансовой деятельности и проверки актуальности сведений при составлении бухгалтерской отчетности.

За многовековую историю развития России аудит и аудиторская деятельность претерпевали множество изменений, но вплоть до настоящего времени они приобретают большее значение в экономике и являются одним из основных источников контроля финансовой деятельности и неотъемлемой частью финансовой политики организаций во всех странах мира.

Данная статья актуальна в первую очередь для предпринимателей, кто осуществляет аудиторскую деятельность в соответствии с международными стандартами аудита. Каждый предприниматель должен осознавать важность аудита, что он представляет и для каких целей предназначен. В мировой практике аудит применяется во многих сферах деятельности. В развитых странах, таких как США, Канада и Великобритания аудит имеет более разработанную структуру и тщательно проработанные стандарты аудиторской деятельности, чем в России.

Важной темой для обсуждения в современной России

является использование международных стандартов аудита при осуществлении аудиторской деятельности. «Россия придерживается своей системы аудиторских стандартов, что вызывает множество споров и является актуальным вопросом для размышления среди экономистов, политиков и предпринимателей» [1], [2].

Целью данной статьи является исследование основных характеристик аудита и аудиторской деятельности в России и значение международных стандартов аудита.

Аудит является независимой проверкой отчетности предприятия, и результат аудита соответственно является независимым мнением о финансово-экономической деятельности исследуемого предприятия.

За последнее десятилетие рынок аудиторских услуг сформировался в устойчивый и востребованный сектор экономики. С каждым годом мы наблюдаем его развитие и расширение. Однако до сих пор существует ряд проблем, которые необходимо решить.

В настоящее время на рынке аудиторских услуг велика конкуренция между участниками рынка. В силу данного фактора, некоторые производители аудиторских услуг снижают цены. «Клиенты хотят получить аудиторское заключение за более низкую плату. Снижение цены как следствие приводит к снижению качества оказываемых услуг» [3], [4].



Основной целью аудита является предоставление точных и объективных сведений об исследуемом предприятии, а её достижению способствуют особенности и характерные черты ведения аудиторской деятельности. Основными характеристиками аудиторской деятельности являются:

1. Объективность при проведении проверки.
2. Конфиденциальность.
3. Компетентность и добросовестность аудитора.
4. Использование методов статистики и экономического анализа.
5. Применение новых информационных технологий.
6. Умение принять рациональное решение по данным аудиторской проверки.
7. Доброжелательность и лояльность по отношению к клиенту.
8. Ответственность аудитора за последствия его рекомендаций по заключениям по результатам аудиторской проверки.
9. Содействие росту авторитета аудиторской профессии.

«Аудит имеет многовековую историю и, развиваясь, претерпевал множество изменений. Классификация аудита весьма разнообразна и широка» [5].

С точки зрения развития, аудит подразделяется на следующие виды:

1. Подтверждающий аудит.
2. Системно-ориентированный аудит.
3. Аудит, базирующийся на риске.

Подтверждающий аудит представляет собой контроль соблюдения достоверности приведенных показателей в бухгалтерской или финансовой отчетности и в прочих документах исследуемой организации.

Системно-ориентированный аудит – это рецензия аудитора, выведенная на основе анализа системы внутреннего контроля на данном предприятии.

Аудит, базирующийся на риске проводится выборочно в критических точках работы организации и обусловлен условиями работы предприятия.

Рассматривая аудит с точки зрения законодательства, иными словами права, можно выделить следующие виды аудиторских проверок:

1. Обязательные аудиторские проверки.
2. Инициативный (добровольный) аудит.

Обязательный аудит регламентируется статьей 5 Федерального закона Российской Федерации №307-ФЗ. «Федеральный закон устанавливает периодичность аудиторских проверок и юридических лиц, в отношении которых они проводятся» [6], [7], [8].

В целом, такие проверки проводятся по поручению государственных органов. «Ежегодно обязательная аудиторская проверка проводится в отношении акционерных обществ, организаций, чьи ценные бумаги выставлены на торги и годовой объем выручки больше 400 млн. рублей, а активов больше 60 млн. рублей» [9].

Инициативный аудит проводится по желанию заказчика, то есть компании, которая хочет получить аудиторское заключение.

«Аудиторские стандарты – это ряд связанных требований, содержащий принципы и методы, необходимые для осуществления аудитором аудиторской деятельности» [10].

Аудиторские стандарты считаются одним из главных инструментов для регулирования предпринимательской деятельности.

Применяя аудиторские стандарты, аудиторские организации имеют ряд преимуществ:

1. Требования и нормы стандартов аудиторской деятельности соблюдаются в более полной степени.
2. «Проведение аудита при применении аудиторских стандартов становится более рациональным, обеспечивается контроль за работой самого аудитора и других специалистов» [11].

3. Снижается трудоемкость при проведении проверок отдельных участков.

4. Обеспечивается высокое качество аудиторской работы.

5. Аудиторские стандарты содействуют внедрению в аудиторскую деятельность новых технологий и научных открытий.

Разновидность аудиторских стандартов весьма разнообразна и под воздействием развития аудита претерпевает изменения.

Классификация стандартов аудита приведена на рисунке 1.

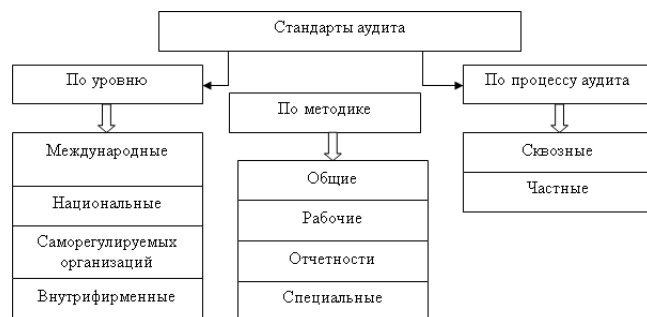


Рисунок 1 – Классификация стандартов аудита

Аудиторские стандарты необходимы при оценке качества проведения аудита и сопутствующих ему услуг, а также могут быть использованы для защиты аудитора в случае судебного процесса.

«Международные стандарты аудита необходимы для приведения к единой системе стандартизации аудита и повышения уровня аудита в странах, где он ниже общемирового» [12], [13], [14]. Международные стандарты аудита также направлены на увеличение числа профессиональных аудиторов и на повышение их квалификации.

Национальные стандарты аудита применяются в разрезе каждой страны. К национальным стандартам аудита в Российской Федерации относятся такие стандарты, как нормативные документы, регламентирующие требования осуществления аудиторской деятельности, а также нормативные документы, регламентирующие оценку качества аудита, порядок подготовки квалифицированных аудиторов.

Стандарты аудиторской деятельности разрабатываются в саморегулируемых организациях аудиторов. Они направлены на дополнение и конкретизацию федеральных стандартов, но не могут им противоречить. Стандарты аудиторской деятельности СРО определяют требования к аудиторским процедурам и являются обязательными для членов СРО.

Международные стандарты аудита (МСА) (англ. International Standards on Auditing (ISA)) – это документы, содержащие единые требования, соблюдение которых обеспечивает высокий уровень оказания аудиторских услуг.

«Международные стандарты содержат основные принципы и методы, ключевые инструкции, рекомендации и процедуры, которые необходимы при осуществлении аудита и сопутствующих ему услуг» [15].

До января 2017 г. существовало мнение, что переход на МСА увеличит трудоемкость проведения аудита на 30-40 %, так как для выполнения требований МСА возрастет количество аудиторских процедур, новых форм и таблиц для заполнения и других документов аудиторов. Но с другой стороны, как отмечают авторы статей, «переход на МСА позволит повысить не только качество аудита, но и снизить трудозатраты» [16], [17].

МСА в разных странах применяется по-разному. Так, например, «в таких странах, как Россия и Голландия существуют свои национальные аудиторские стандарты и МСА применяются при их разработке» [18]. В Канаде,

США и Швеции существуют свои аудиторские положения, но МСА применяются в практической деятельности наряду с ними. Международные стандарты в качестве национальных стандартов применяются в Нигерии и Шри-Ланке. Комитет по международной аудиторской практике (КМАП), находящийся в подчинении у МБФ непосредственно разрабатывает международные стандарты аудита.

Основные цели, которые на данный момент ставит перед собой КМАП:

1. Унифицировать нормативные документы в области аудита в разных странах, с целью увеличения качества оказываемых услуг на мировом уровне.

2. Увеличить уровень подготовки профессиональных аудиторов в странах, где он значительно ниже мирового среднего показателя.

Структура международных аудиторских стандартов включает в себя:

1. Введение, в котором отражаются цели и задачи, которые должны быть достигнуты и решены аудитором в ходе аудиторской проверки.

2. Разделы, содержащие суть стандарта.

3. Приложения, существующие для некоторых видов стандартов.

Ученые как отечественные, так и зарубежные продолжают время изучают проблему трансформации международных стандартов аудита в российскую практику.

На данный момент существует проблемы внедрения международных стандартов аудита в России. К основным из них относятся:

1. Увеличение стоимости на аудиторские и сопутствующие услуги вследствие внедрения международных стандартов аудиторской деятельности.

2. Недостаточное понимание аудиторами принципов международных стандартов, из чего зачастую складывается ошибочная уверенность соответствия деятельности всем международным стандартам.

Ни для кого не секрет, что российская экономика нуждается в западных инвестициях. Экономисты стремятся приблизить российские стандарты к международным стандартам, но существуют трудности, например, сложность перевода стандартов. В тоже время, специфика российских стандартов слишком сложна и дорога для изменений.

«Применение понятных и принятых на международном уровне стандартов аудиторской деятельности способствует усилению финансовой «прозрачности» российских компаний, и как следствие, способствует привлечению иностранных инвесторов» [19]. Ориентация российского аудита на международные стандарты усиливает позиции российских аудиторов в конкурентной борьбе на мировой арене, открывая им путь к международному аудиту.

Применение международных стандартов аудита поможет достоверно и полно раскрывать информацию о финансово-экономической деятельности каждого экономического субъекта. К сожалению, в современной России проблема прозрачности финансовой деятельности экономических субъектов до сих пор вызывает много трудностей, и с каждым годом всё больше и больше компаний скрывают свои доходы.

Можно сделать вывод, что «основным препятствием выхода российского аудита на уровень зарубежного является большое отставание в создании и внедрении аудиторских стандартов, а также отсутствие реальных действенных санкций за некачественный аудит» [20].

На первый взгляд можно сказать, что российская система аудита близка к международным стандартам аудита и стремится развиваться в этом направлении. Но в действительности российский аудит далек от международных норм.

В основе отклонений российского аудита от международных стандартов аудита есть причины юриди-

ческие, есть причины административные и причины экономические, хотя уже сегодня многие российские аудиторские фирмы имеют возможность работать и работают в близком соответствии с международными стандартами аудита.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Ефремова Е.И. Контроль качества аудита финансовой отчетности в соответствии с принципами МСА // Лизинг. 2018. № 1. С. 24-27.
2. Попов В.П., Палагуца А.А., Путилина К.О. Планирование аудиторской проверки в соответствии с МСА // Инновационное развитие. 2018. № 4 (21). С. 118-121.
3. Султанова Э.А. МСФО и МСА в России: цели, задачи и пути решения // Совершенствование учета, анализа и контроля как механизмов информационного обеспечения устойчивого развития экономики. 2018. № 6. С. 56-61.
4. Калинина Д.А. Система внутреннего аудита в условиях МСА // Сборник «Проблемы внедрения международных стандартов аудита и учета, практика их применения в странах СНГ». 2018. С. 260-263.
5. Каталицикая А.А. Существенность в МСА и МСФО // Сборник «Евразийское пространство: добрососедство и стратегическое партнерство Материалы VIII Евразийского экономического форума молодежи. В 3-х томах». 2017. С. 97-102.
6. Немчинов Н.А. Перспективы развития аудита в РФ после перехода на МСА // Сборник «СОВРЕМЕННЫЕ НАУКОЕМКИЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ сборник статей Международной научно-практической конференции». 2018. С. 121-124.
7. Юсупова Р.Н. Изменения, связанные с переходом аудита на МСА // Сборник «Проблемы внедрения международных стандартов аудита и учета, практика их применения в странах СНГ». 2018. С. 604-608.
8. Савалей В.В., Даурова О.К., Алексеева Л.Ф. К вопросу применения способов перехода с российских стандартов к МСФО
9. Дымова И.А. Использование работы внутренних аудиторов в соответствии с требованиями МСА // Аудитор. 2019. Т. 5. № 1. С. 20-24.
10. Черевадская О.Е. Что ожидать организациям с введением МСА // Налоговая политика и практика. 2017. № 4 (172). С. 62-66.
11. Киселева А.А. Проблемы и тенденции внедрения МСА в России // Вестник молодых ученых Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. 2016. № 2. С. 320-323.
12. Парамонова Л.А. Развитие российской методики аудита на основе МСА // Запад-Россия-Восток. 2017. № 11. С. 191-195.
13. Вахрушева О.Б. Документирование аудита в соответствии с требованиями МСА // Аудиторские ведомости. 2017. № 10. С. 21-26.
14. Затонская С. С. Актуализация перехода аудиторской деятельности России на международные стандарты аудита // Научное обеспечение агропромышленного комплекса: Сборник статей по материалам X Всероссийской конференции молодых ученых, посвященной 120-летию И. С. Косенко. Отв. за вып. А. Г. Коцаев. 2017. С. 1499-1500.56
15. Гелетко А.Д. Проблемы аудита в условиях перехода на МСА // Сборник «Актуальные направления развития учета, анализа и аудита в современной экономике Материалы Международной научно-практической конференции». 2017. С. 154-158.
16. Устинова Я.И. Документирование аудита: изменения в условиях перехода на МСА с позиции практики // Аудиторские ведомости. 2017. № 7. С. 50-61.
17. Колесников В.В., Студеникина Л.А., Шкатова Н.Е. Проблемы введения МСА в российскую практику аудита // Ученые записки Тамбовского отделения РОСМУ. 2018. №9. С. 52-56.
18. Горло В.И. Аудит в России 2018 год: новые требования по МСА // Сборник «Актуальные вопросы экономики и агробизнеса сборник статей IX Международной научно-практической конференции». 2018. С. 87-91.
19. Патахова А.Х., Аджиева А.И. Использование МСА в аудиторской деятельности // Современные научные исследования и разработки. 2018. Т. 1. № 12 (29). С. 506-508.
20. Терехина А., Андреева В. Обзор нового аудиторского заключения в соответствии с МСА // Учет и контроль. 2016. № 7 (8). С. 2-14.

Статья поступила в редакцию 16.04.2019

Статья принята к публикации 27.05.2019

УДК 338.22

DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0040

**О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

© 2019

**Кривошапова Светлана Валерьевна**, кандидат экономических наук,  
доцент кафедры «Экономика и управление»**Ивашишникова Екатерина Алексеевна**, студентка 2 курса кафедры  
«Экономики и управления»*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса  
(690014, Россия, Владивосток, улица Гоголя, 41, e-mail: Ekaterina.Ivashinnikova15@vvsu.ru)*

**Аннотация.** В статье освещаются вопросы, связанные с трудностями ведения бизнеса в Российской Федерации. Выбранная тема является актуальной, так как в экономике наблюдается снижение деловой активности предприятий малого и среднего бизнеса (МСП). Такое снижение связано с неблагоприятными условиями работы. Вопрос развития сектора МСП является ключевым, в связи с тем, что он оказывает все большее влияние не только на экономику России в целом, но и в частности на социальную сферу. Так как данный сектор недостаточно развит, то требуется непосредственное вмешательство со стороны государства. Необходимо найти новые подходы для стимулирования и поддержки бизнеса. На правительственном уровне происходят постоянные обсуждения данной темы, вносятся законодательные проекты, цель которых, заключается в том, чтобы предпринимателям было проще вести свой бизнес. В статье даётся общее определение малого предприятия в соответствии с законодательством РФ. Рассматриваются проблемы деятельности малых и средних предприятий, в том числе в связи с изменениями, вступившими в силу с 1 января 2019 года, и даются некоторые рекомендации по их решению. Наступивший 2019 год принес организациям сектора МСП дополнительные затраты: увеличение налоговой нагрузки, отмену ряда льгот и расходы, связанные с установкой онлайн-касс. Все эти факты негативно сказываются на работе и развитии предприятий малого и среднего бизнеса. Также в статье представлены данные о количестве юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в России. Эта информация содержится в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства. Стоит отметить, что улучшение условий работы приведет к увеличению числа предприятий.

**Ключевые слова:** малый и средний бизнес, малые предприятия, количественные показатели, качественные показатели.

**ON SOME PROBLEMS OF SMALL ENTREPRENEURSHIP  
IN THE RUSSIAN FEDERATION**

© 2019

**Krivoshapova Svetlana Valeryevna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
of the Department "Economics and Management"**Ivashinnikova Ekaterina Alekseevna**, undergraduate of the department  
"Economics and Management"*Vladivostok State University of Economics and Service  
(690014, Russia, Vladivostok, Gogol st., 41, e-mail: Ekaterina.Ivashinnikova15@vvsu.ru)*

**Abstract.** The article deals with issues related to the difficulties of doing business in the Russian Federation. The chosen topic is relevant since the economy is experiencing a decline in business activity of small and medium-sized businesses (SMEs). This reduction is associated with adverse working conditions. The issue of development of the SME sector is key, due to the fact that it is having an increasing influence not only on the Russian economy as a whole, but in particular on the social sphere. Since this sector is underdeveloped, direct intervention by the state is required. It is necessary to find new approaches to stimulate and support business. At the governmental level, there are ongoing discussions on this topic, legislative projects are being introduced, the purpose of which is to make it easier for entrepreneurs to run their business. The article provides a general definition of a small enterprise in accordance with the legislation of the Russian Federation. The problems of the activities of small and medium-sized enterprises, including in connection with the changes that have entered into force on January 1, 2019, are considered, and some recommendations are given on how to solve them. The coming year 2019 brought additional costs to the organizations of the SME sector: an increase in the tax burden, the abolition of a number of benefits, and the costs associated with installing online cash desks. All these facts negatively affect the work and development of small and medium-sized businesses. The article also presents data on the number of legal entities and individual entrepreneurs in Russia. This information is contained in the Unified Register of small and medium-sized businesses. It is worth noting that the improvement of working conditions will lead to an increase in the number of enterprises.

**Keywords:** small and medium business, small enterprises, quantitative indicators, quality indicators.

Малый и средний бизнес оказывают значительное влияние на экономику страны, а также способствует экономическому росту. Развитие данного сектора экономики способствует увеличению количества рабочих мест, сокращению безработицы и насыщению рынков. Для стабильной и эффективной работы предприятий МСП, необходимо чтобы государство оказывало им финансовую поддержку. Таким образом, нужно выяснить с какими проблемами сталкивается бизнес в России [2].

Вопросу развития малого бизнеса и улучшению условий работы уделяется достаточно много внимания. На уровне государства, в СМИ и в различных научных публикациях освещается вопрос стимулирования малых предприятий. Из современных авторов, изучающих выбранную тему можно выделить следующих: А.В. Овчинникова, Е.Т. Епифанова, А.В. Корень, Е.В. Кононихина, Д.В. Конищев, Е.В. Конвисарова.

Однако, несмотря на такое количество ученых, за-

нимающихся изучением данного вопроса, положение малого бизнеса в экономической системе России остается неудовлетворительным [3-12]. Предприятия малого и среднего бизнеса занимают значительную долю рынка и оказывают влияние как на экономику страны в целом, так и непосредственно на жизнь населения. Стабильность сектора МСП ведет к увеличению рабочих мест, доступности товаров (работ, услуг) и «здоровой» конкурентной среде. Следовательно, государство должно уделять особое внимание предприятиям данного сектора, что послужило основой для написания статьи. В ходе проводимых исследований были изучены проблемы, с которыми сталкивается бизнес.

В пункте 1 статьи 3 Федерального закона от 24 июля 2007 года №209-ФЗ даётся определение субъектам малого и среднего предпринимательства [19]. Суть определения заключается в том, что субъектами МСП могут быть как юридические, так и физические лица, которые со-



блюдают требования, установленные на законодательном уровне.

Положение субъектов МСП в России достаточно нестабильно, предприниматели сталкиваются с рядом проблем, которые мешают развитию данного сектора экономики. Основная проблема бизнеса связана с кризисным состоянием экономики страны. Наблюдается снижение платежеспособности граждан, а стоимость потребительской корзины в свою очередь растет. Как следствие происходит уменьшение объемов продаж и прибыли предприятий. Падение доходов населения с 2014 года негативно сказывается на работе сектора МСП. Это происходит потому, что основными видами деятельности предприятий малого и среднего бизнеса являются торговля, грузоперевозки и предоставление бытовых услуг. Также у бизнеса возросли издержки в связи со следующими причинами:

1. Повышение минимального размера оплаты труда (МРОТ). Последнее повышение было с 1 января 2019 года на 117 руб. (до 11 280 руб.). МРОТ напрямую влияет на сумму отчислений во внебюджетные государственные фонды, что увеличивает нагрузку на бизнес.

2. Увеличение ставки по налогу на добавленную стоимость (НДС). С 1 января 2019 года ставка выросла с 18% до 20%, сразу на два процентных пункта. Такое повышение привело к росту цен и увеличению налоговой нагрузки.

3. До 1 июля 2019 года все субъекты МСП обязаны установить онлайн-кассы. Это обязательство подразумевает дополнительные расходы, связанные с покупкой и обслуживанием оборудования.

4. Отмена пониженных ставок по страховым взносам с 2019 года. Теперь пониженной ставкой в размере 20% могут воспользоваться только некоммерческие и благотворительные организации, находящиеся на УСН. Такое право для них предусмотрено на период с 2019-2024 годы.

5. Предприятия малого и среднего бизнеса подвергаются частым проверкам со стороны различных контролирующих органов.

6. Субъектам МСП оказывается недостаточная государственная поддержка.

7. Наблюдается нехватка специалистов в области управленческого учета.

8. Многим организациям недоступны финансовые услуги кредитных организаций. Это связано с тем, что предприниматели являются ненадежными заемщиками для банков [15, 16].

Перечисленные проблемы негативно сказываются на работе действующих организаций и не дают возможности предпринимателям создавать новый бизнес. Не все люди, у которых есть ресурсы на ведение своего дела идут на это, так как считают, что больше потеряют, чем заработают. Государство каждый год вносит изменения в законодательство, но они не всегда улучшают положение малого и среднего бизнеса. Как видно из поправок, действующих с 2019 года, условия работы субъектов МСП только ухудшились. Таким образом законодательные документы требуют более тщательной подготовки и должны учитывать, как изменится «жизнь» бизнеса после вступления их в силу.

Далее рассмотрены количественные и качественные критерии, применяемые в России для отнесения предприятий к МСП (рисунок 1).

Главным качественным критерием является способ управления предприятием, так как именно от него зависят остальные параметры. На предприятиях МСП функции собственника (учредителя) и главного менеджера объединяются, что является большим плюсом для ведения бизнеса. Благодаря этому на предприятиях МСП наблюдается высокая интенсивность труда, так как между происходит тесное взаимодействие между руководителем и подчиненными, что способствует уменьшению расходов на управление и контроль. Также субъекты

малого и среднего бизнеса способны принимать оперативные решения и легко приспосабливаться к условиям рынка [13, 17].



Рисунок 1 - Критерии определения МСП [7].

Количественные критерии закреплены на законодательном уровне [18, 19]. При их утверждении государству необходимо учитывать качественные критерии.

Применение количественных показателей позволяет достаточно легко определить относится ли предприятие к субъектам МСП. Такие данные как численность сотрудников, величина полученного дохода от предпринимательской деятельности обычно находятся в открытом доступе, что позволяет достаточно легко проанализировать состояние предприятия [14].

29 декабря 2015 года вступил в силу Федеральный закон № 408-ФЗ. Принятие данного закона было непосредственно направлено на то, чтобы к 1 августа 2016 года появился единый реестр субъектов МСП [20].

В таблице 1 представлены данные о количестве юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 10 апреля 2019 года [1].

Таблица 1 – Количество субъектов МСП на 10 апреля 2019 года

	Всего	из них							
		Юридические лица			Индивидуальных предпринимателей				
		всего	из них Микро- предприятия	Средние предприятия	всего	из них Микро- предприятия	Средние предприятия		
Российская федерация	6 141 283	2 755 497	2 516 093	221 064	18 340	3 385 786	3 358 450	27 021	315
Центральный ФО	1 909 919	976 303	889 043	80 014	7 246	933 616	927 357	6 180	79
Сев-ро-Западный ФО	722 901	383 469	352 536	28 739	2 194	339 432	337 068	2 337	27
Южный ФО	715 798	208 920	190 435	17 084	1 401	506 878	503 382	3 470	26
Сев-ро-Кавказский ФО	203 838	49 120	44 392	4 300	428	154 718	153 905	804	9
Приволжский ФО	1 094 833	477 313	433 312	40 778	3 223	617 340	611 018	6 248	74
Уральский ФО	525 480	253 279	215 860	17 984	1 435	290 201	287 511	2 657	33
Сибирский ФО	649 796	295 586	271 671	22 185	1 730	354 210	350 921	3 251	38
Дальневосточный ФО	318 698	129 307	118 644	9 980	683	189 391	187 288	2 074	29

Данный реестр подведомствен ФНС. Составляется он на основе данных, предоставленных предпринимателями (юр. лицами и ИП) [1].

Для улучшения условия ведения бизнеса необходимо предпринять следующие меры:

- уменьшить налоговую нагрузку по налогу на добавленную стоимость;
- обеспечить открытость проверок, проводимых различными организациями, они должны быть согласованными. Стоит отметить, что у предпринимателей нет возможности собрать всю информацию касательно требований со стороны контролирующих органов, в связи с низким уровнем информирования;
- повысить уровень подготовки кадров в области управленческого учета, что может способствовать увеличению количества малых предприятий;
- увеличить объем господдержки и повысить уровень информирования о государственных программах по поддержке предприятий малого и среднего бизнеса;
- сделать финансовые ресурсы кредитных организаций более доступными.

Малые предприятия удовлетворяют потребности, су-

существующие во всех сферах экономики России, а также соответствуют тенденциям мировых экономических процессов. Небольшие предприятия разнообразных профилей очень распространены во всех странах мира. Их вклад в валовый внутренний продукт во многих развитых государствах более 50%, в то время как в России этот процент составляет всего лишь 10-12. Поэтому государству необходимо уделять особое внимание развитию данного сектора. Также следует отметить, что количественные показатели четко определены на законодательном уровне и по ним достаточно легко отнести предприятия к малому или среднему бизнесу, чего нельзя сказать про качественные показатели.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] Федеральная налоговая служба. – офиц. сайт. – Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html>.
2. Конвисарова Е.В. История и современные тенденции развития малого бизнеса в России. / Е.В. Конвисарова, Н.А. Леликова // Успехи современного естествознания. – 2015. – Часть 1. – С. 496-498.
3. Дунин С.В. Модель развития малого и среднего бизнеса // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2014. № 4 (9). С. 20-23.
4. Моряхина Н.В., Асанина Д.А., Киндаев А.Ю., Короткова Н.Н. Аналитический обзор состояния современной экономической ситуации в России и развития малого и среднего бизнеса // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2014. № 6 (22). С. 214-221.
5. Хачатурова Т.О. Риски в деятельности малого и среднего предпринимательства Самарской области // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2014. № 2 (7). С. 80-82.
6. Бобышева И.Н., Фролова О.А. Современное состояние развития малых форм хозяйствования // Вестник НГИЭИ. 2014. № 3 (34). С. 26-31.
7. Прямухина Н.В. Роль малого предпринимательства в финансовом пространстве регионов // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2014. № 2 (7). С. 57-60.
8. Шнайдер О.В., Памурзин В.А. К вопросу значимости развития малого бизнеса в России // Балтийский гуманитарный журнал. 2014. № 3 (8). С. 101-104.
9. Коростелёва Л.А. Особенности налоговой политики зарубежных стран в развитии малого бизнеса // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2014. № 3 (8). С. 42-44.
10. Kuzubov A.A., Shashlo N.V., Petruk G.V., Korostelev A.A. Developing a supply chain subsystem to manage the process of obstacle elimination for the innovative development of business entities // International Journal of Supply Chain Management. 2018. T. 7. № 5. С. 621-631.
11. Нурмухаметов А.В. Теория и практика государственного регулирования и поддержки малого и среднего предпринимательства // Актуальные проблемы экономики и права. 2014. № 3 (31). С. 83-89.
12. Дунин С.В. Проблемы развития малого и среднего бизнеса в Самарской области // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2014. № 3 (8). С. 30-33.
13. ЗКонищева Д.В. Критерии определения размеров малого и среднего бизнеса в России и за рубежом. / Д.В. Конищева // Молодой учёный. – 2018. – №9. – С. 83-86.
14. Кононихина Е.В. Сущность и критерии определения субъектов малого бизнеса. / Е.В. Кононихина // Материалы Всероссийской научной студенческой конференции. – 2017. – С. 139-142.
15. Корень А.В. Специальные налоговые режимы в реализации государственной политики по поддержке малого и среднего бизнеса. / А.В. Корень, Ж.Ю. Краубергер // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – Том 6. – Часть 3. – №6 (июн). – С. 479-483.
16. Кривошапова С.В. Оценка кредитной политики банков в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства Российской Федерации. / С.В. Кривошапова, В.Г. Кривошапов // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2017. – С. 43-53.
17. Овчинникова А.В. Количественные и качественные критерии малых предприятий в Российской Федерации. / А.В. Овчинникова // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». – 2013. – С. 72-78.
18. Постановление правительства РФ от 04.04.2016 №265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» [Электронный ресурс] СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_196415/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_196415/).
19. Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс] СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/).
20. Федеральный закон от 29.12.2015 №408-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [Электронный ресурс] СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_191298/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191298/).

Статья поступила в редакцию 09.05.2019

Статья принята к публикации 27.05.2019

УДК 336

DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0030

## МЕЖДУНАРОДНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ КАК ИСТОЧНИК ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РФ

© 2019

**Кiryushkina Анна Николаевна**, старший преподаватель департамента бакалавриата  
(экономических и управленческих программ), аспирант

*Тольяттинский государственный университет*  
(445020, Россия, Тольятти, ул. Белорусская, 14, e-mail: anka-kiryushkina@mail.ru)

**Потапова Екатерина Алексеевна**, ассистент кафедры финансовых  
рынков и финансовых институтов, аспирант

**Карзевич Даниил Дмитриевич**, студент  
*Казанский (Приволжский) федеральный университет*  
(420008, Россия, Казань, ул. Кремлевская, д.18, e-mail: danilkarzevich2012@yandex.ru)

**Аннотация.** Международное кредитование представляет собой один из наиболее важных элементов хозяйствующего субъекта в связи с выполнением ими функций по обеспечению непрерывности производственно-финансовой деятельности, ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости. За счет активов обеспечивается необходимая ритмичность производства, конкурентоспособность хозяйствующего субъекта, получение прибыли, улучшение финансового состояния или достижение иного положительного результата организации. Особое внимание в деятельности уделяется политике управления активами, так как при ее эффективности ускоряется оборачиваемость активов и повышается инвестиционная привлекательность хозяйствующего субъекта. Постоянно изменяющиеся экономико-политические условия предопределяют необходимость проведения анализа активов для последующей разработке эффективной политики управления ими. Постоянный мониторинг и контроль активов и источников их формирования являются неотъемлемым элементом финансово-хозяйственной деятельности, позволяя своевременно выявлять факторы, оказывающие негативное влияние на эффективность их использования, и своевременно корректировать управленческие решения. Тем не менее, в настоящее время отмечается множество проблем в отношении использования международного кредитования (отсутствие единого подхода к терминологии и понятию, методики проведения комплексного анализа и контроля, систематизации информационной базы анализа), что и обуславливает актуальность темы исследования. Целью данной статьи является рассмотрение международного кредитования как источника и инструмента стимулирования и активизации инновационного развития Российской Федерации.

**Ключевые слова:** международное кредитование, кредитование, инструменты финансирования, финансирование, инновации, развитие, инновационное развитие, финансы, экономическое развитие, инновационный потенциал, кредит

## INTERNATIONAL CREDITING AS A SOURCE FOR FINANCING INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION

© 2019

**Kiryushkina Anna Nikolaevna**, senior lecturer of the Department of undergraduate  
(economic and management programs), postgraduate student

*Togliatti State University*  
(445020, Russia, Togliatti, Belorusskaya str., 14, e-mail: anka-kiryushkina@mail.ru)

**Potapova Ekaterina Alekseevna**, Assistant of the Department of Financial Markets  
and Financial Institutions, postgraduate student

**Karzevich Daniil Dmitrievich**, student  
*Kazan Federal University*  
(420008, Russia, Kazan, street Kremlyovskaya, 18, e-mail: danilkarzevich2012@yandex.ru)

**Abstract.** International lending is one of the most important elements of an economic entity in connection with the performance of their functions to ensure the continuity of production and financial activities, liquidity, solvency and financial stability. At the expense of the assets, the necessary rhythmicity of production, the competitiveness of an economic entity, profit making, financial improvement, or the achievement of another positive result of the organization are ensured. Particular attention is paid to the asset management policy, since its effectiveness accelerates asset turnover and increases the investment attractiveness of the business entity. Constantly changing economic and political conditions determine the need for asset analysis for the subsequent development of an effective policy for managing them. Constant monitoring and control of assets and sources of their formation are an integral element of financial and economic activity, allowing timely identification of factors that have a negative impact on the efficiency of their use, and timely adjusting management decisions. However, currently there are many problems with regard to the use of international lending (the lack of a unified approach to terminology and concept, methods of conducting a comprehensive analysis and control, systematization of the information base analysis), which determines the relevance of the research topic. The purpose of this article is to consider international lending as a source and instrument for stimulating and activating the innovative development of the Russian Federation.

**Keywords:** international lending, lending, financing instruments, financing, innovation, development, innovative development, finance, economic development, innovative potential, credit

Значимость анализа величины, структуры, динамики, эффективности использования активов в рамках международной организации усиливается в связи с их представлением в виде совокупности элементов различной степени ликвидности. Постоянный мониторинг и контроль активов и источников их формирования являются неотъемлемым элементом финансово-хозяйственной деятельности, позволяя своевременно выявлять факторы, оказывающие негативное влияние на эффективность их использования, и своевременно корректировать управленческие решения. Тем не менее, в настоя-

щее время отмечается множество проблем в отношении использования международного кредитования (отсутствие единого подхода к терминологии и понятию, методики проведения комплексного анализа и контроля, систематизации информационной базы анализа), что и обуславливает актуальность темы исследования.

Цель работы – разработать на основе анализа международных и национальных агентств рекомендации по изучению международного кредитования, как источника финансирования инновационного развития РФ.

«Одним из приоритетных направлений развития



Российской Федерации является переход к инновационной модели экономики. Данная цель является значимой, так как ее достижение призвано обеспечить повышение конкурентоспособности национальной экономики, повысить качество жизни населения» [1].

Теоретическую базу исследования составили труды отечественных и зарубежных ученых, материалы периодической печати и научных конференций по теме исследования.

Методологическую базу исследования составили методы анализа и синтеза, системный анализ, структурно-динамический анализ, экономико-математические методы анализа, факторный анализ.

Необходимость исследования понятия и экономической сущности инвестиционного международного кредитования в управлении экономическими процессами обусловлена не только емкостью данной экономической категории, но и наличием множества подходов к ее определению и качественному содержанию. Множество исследователей: Адамайтис Л.А., Бариленко В.И., Безрукова Т.Л. и другие посвятили свои работы данной теме [2-21]. Анализ современной экономической литературы позволил выделить следующую проблему терминологии: в настоящее время исследователями используются в качестве синонимов понятия, смысловое значение которых различно.

Термин «финансы» появился в экономической литературе в начале XX века. Им отводилась функция по расчетно-платежному обслуживанию кругооборота денежных средств предприятия и финансирование текущих затрат [22]. Состав активов включал в себя денежные суммы, которые необходимы при покупке сырья и материалов, на заработную плату административного и производственного персонала, при уплате налогов и других расходах предприятия, оплачиваемых в текущем периоде. Так, рядом ученых приоритет при определении международных и национальных теорий отдается их денежной сущности, а экономическая сущность определяется авансированием денежных средств предприятия.

На наш взгляд, в экономической оценке состояния и использования материально-технической базы международного кредитования, а также при разработке направлений эффективного управления ресурсами очень важно четко разграничивать категории «внешнеэкономические».

Необходимо отметить, что представленная информация является достаточно условной, так как они могут быть классифицированы по характеру участия в операционном процессе, по ликвидности (наиболее ликвидные и медленно реализуемые), по характеру финансовых источников формирования (например, валовые и чистые), по месту нахождения активов (например, реальные и долговые) и так далее.

Для проведения анализа влияние о роли государства в управлении экономическими процессами необходимо различать их по роли в создании.

Таким образом, международное кредитование представляют собой совокупность денежных средств предприятия, которые вложены в фонды обращения. Совершая непрерывный кругооборот, капитальные активы в процессе меняют свою стоимость (с денежной стоимости на товарную и далее на денежную) и обслуживают товарное обращение. Их основная масса находится в товарно-материальных ценностях, главное место среди которых принадлежит запасам.

Международное кредитование, как источник финансирования инновационного развития РФ составляет достаточно большую долю в общих активах хозяйствующих субъектов. Поэтому, даже относительно небольшое снижение размеров капитала в результате рационального управления может обернуться заметным экономическим эффектом для него.

Как правило, изучение такого вида кредитования начинается с изучения динамики и выявления изменений,

которые произошли за отчетный период, а также сопоставления фактических и нормативных (при их установлении) данных.

В качестве основного источника информации для анализа выступает бухгалтерский баланс компаний, в котором все активы, включая и капитальные, отражены в соответствии с возрастанием степени ликвидности. В соответствии с чем в процессе анализа оценки дальнейшей платежеспособности необходимо рассчитать удельный вес каждого вида активов в их общей величине и в общей стоимости имущества организации.

В целом методику анализа формирования и использования информации можно представить в виде следующей схемы (рисунок 1).

Основу анализа в деятельности кредитования составляет расчет и оценка системы коэффициентов. Они показывают, достаточно ли текущих активов для бесперебойного процесса, за счет каких источников они сформированы, насколько эффективно используются:

- доля капитальных средств. Одним из основных коэффициентов является доля средств в общей величине активов предприятия. Коэффициент показывает, насколько ликвидны активы предприятия и какова его способность исполнять свои краткосрочные и среднесрочные обязательства. Чем выше его значение, тем привлекательнее для инвесторов вложения в конкретную компанию. Нормативное значение коэффициента зависит от особенностей деятельности конкретного предприятия. В общем случае оно должно быть более 50%;

- величина собственных капитальных средств (СОС). Положительное значение СОС уже является нормой, особенно для молодого предприятия. Если же показатель меньше нуля, это говорит о том, что организация не способна исполнить даже краткосрочные обязательства;

- коэффициент обеспеченности собственными активами. Показывает, насколько текущие активы сформированы за счет собственного капитала торгово-производственной компании. Его значение наглядно демонстрирует, способна ли организация самостоятельно без привлечения чужих средств финансировать свою деятельность. Значение показателя должно быть более 10%, в этом случае финансовое состояние предприятия считается устойчивым. Если же коэффициент ниже нуля, можно говорить о том, что предприятие вообще не способно вести свою деятельность самостоятельно. Это может стать причиной банкротства;

- коэффициент обеспеченности запасов собственными средствами. Показывает, на сколько запасы сформированы за счет собственных источников. Нормативное значение – от 60 до 80%. Слишком низкое значение показателя говорит о большой зависимости предприятия от заемных средств именно в части обеспечения текущего производственного процесса. С другой стороны, его чрезмерно высокое значение может свидетельствовать о неэффективном использовании заемного капитала, вплоть до полного отказа от него. Это может существенно снизить эффективность работы компании.



Рисунок 1 – Использование модели международного кредитования

Для обеспечения эффективной работы таких компаний не должно быть слишком много. Это неизбежно повлечет за собой дополнительные расходы. Их недостаток

может вообще сделать само существование предприятия невозможным. Увеличение капитальных активов в балансе предприятия может говорить о росте объемов производства, что, несомненно, рассматривается, как положительный фактор; накоплении сверхнормативных запасов, что свидетельствует о неэффективной работе подразделений, это отрицательно сказывается на эффективности предприятия; увеличении дебиторской задолженности, как вследствие роста объемов производства, так и ухудшения платежной дисциплины покупателей; увеличение суммы финансовых вложений, что может быть положительным фактором за счет более эффективного использования свободных денежных средств. С другой стороны, это может повлечь за собой отвлечение материальных ресурсов из производственной сферы.

Причинами уменьшения деятельности компаний в сфере внешнеэкономической деятельности могут быть: снижение темпов производства, что отрицательно сказывается на эффективности работы предприятия; уменьшение ненормативных запасов сырья и готовой продукции, что позволяет снизить непроизводственные расходы; уменьшение дебиторской задолженности, что может быть следствием снижения спроса на продукцию предприятия, либо повышением эффективности работы с покупателями; уменьшение остатков денежных средств на счетах предприятий, что может быть весьма опасно, поскольку способно поставить под угрозу само существование предприятия.

Вместе с тем, нельзя однозначно сказать, какая тенденция лучше – уменьшение или увеличение активов. Все зависит от того, какими причинами это вызвано и как влияет на структуру средств. Описанные коэффициенты в большинстве своем имеют ограничения на минимальные значения. Соответственно, чем они выше, тем эффективнее работает предприятие.

Основной целью деятельности любой организации в соответствии с Уставом является извлечение прибыли [23,24]. Общество отдает приоритет тем направлениям деятельности, которые позволяют обеспечить достижение уставной цели, согласно такого рода деятельности, а именно:

- капиталовложения в ликвидные акции, облигации, векселя, ценные бумаги паевых инвестиционных фондов, позволяющие получить высокий процентный доход и доход от участия;
- финансирование перспективных инвестиционных проектов путем предоставления займов, мониторинг финансового состояния заемщиков, оценка предоставленного обеспечения;

прямое участие в привлекательных с точки зрения доходности и социально значимых проектах посредством капиталовложения в объекты недвижимости, их реконструкцию и развитие;

- эффективное развитие путем совершенствования бизнес-модели, контроля над расходами, диверсификация портфеля активов;
- обеспечение финансовой устойчивости и платежеспособности;
- сохранение высокой деловой репутации и инвестиционной привлекательности на финансовом рынке.

Таким образом, с помощью международного кредитования планируется развивать данные приоритетные направления деятельности, продолжает совершенствовать структуру управления и системы контроля за рисками, а также развитие процессов отбора объектов инвестирования, планирования и бюджетирования финансово-хозяйственной деятельности.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Потاپова Е.А., Кирюшкина А.Н., Инновационное развитие нефтегазового комплекса как необходимое условие сохранения экологической безопасности страны / Е.А. Потاپова, А.Н. Кирюшкина // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2018. Т. 7. № 2 (23). С. 275-279.
2. Адамйтис Л.А. Аналитические аспекты управления структурой [Текст] / Л. А. Адамйтис, С. Р. Концевая, И. Н. Бачуринская

// Потенциал социально-экономического развития Российской Федерации в новых экономических условиях. Материалы II Международной научно-практической конференции: в 2-х частях. – М.: Московский университет им. С.Ю. Витте. 2016. – С. 433-441.

3. Бариленко В.И. Новый подход к оценке эффективности [Текст] / В.И. Бариленко // Сибирская финансовая школа. – Новосибирск, 2019. – № 1. – С. 31-33.

4. Безрукова Т.Л. Внешнеэкономические операции [Текст] / Т.Л. Безрукова, И.И. Шанин, А.П. Якунина. – Воронеж: ФГБОУ ВПО «Воронежская государственная лесотехническая академия», 2015. – С. 102-105.

5. Куликов И.Н. Модели финансирования инновационных технологий / И.Н. Куликов // УЭКС. – 2015. – № 8 (80). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/modeli-finansirovaniya-innovatsionnyh-tehnologiy-1> (дата обращения: 20.04.2019)

6. Егоров Д.Р. Анализ инвестиционного климата в России на примере российско-японского инвестиционного сотрудничества // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2016. Т. 5. № 4 (17). С. 152-154.

7. Миронова М.Д., Вирцев М.Ю. Анализ системы финансирования инноваций / М.Д. Миронова, М.Ю. Вирцев // Вестник экономики, права и социологии. – 2017. – № 1. – С. 21-25.

8. Мельник Т.Е. Проблемы перехода к инновационной экономике в России // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. 2017. № 2-1. С. 3-9.

9. Валерианов А.А., Дмитриева А.Г., Леванова Т.А. Статистические методы анализа в оценке инвестиционного потенциала региона // Вестник НГИЭИ. 2018. № 6 (85). С. 138-150.

10. Соломенникова Е.А. Анализ организационных инноваций в деятельности российских компаний // Вестник НГУ. Серия: Социально-экономические науки. – 2015. – № 4. – С. 113-123.

11. Захарова Т. В. Зеленая экономика и устойчивое развитие России: противоречия и перспективы // Вестн. Том. гос. ун-та. Экономика. 2015. №2 (30). С. 116-126.

12. Индикаторы инновационной деятельности: 2016: статистический сборник / Н.В. Городникова, Л.М. Гохберг, К.А. Дитковский и др. – М.: НИУ ВШЭ, 2016. – 320 с.

13. Балалаева Т.Н. Государственная поддержка инвестиционной деятельности в Приморском крае // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2018. Т. 7. № 2 (23). С. 34-37.

14. Погодина Т.В. Управление финансовыми рисками инвестиционных процессов в регионе // Научные ведомости белгородского государственного университета. Серия: экономика. Информатика. 2017. Т. 41. № 2 (251). С. 20-24.

15. Пищулин О. В. Методы создания привлекательного инвестиционного климата: проблемы теории и практики // Экономика образования. 2014. №1. С. 95-100.

16. Бурякова А.О., Ильянов Д.С. Парадокс инвестиционной привлекательности: роль психологических факторов // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2018. Т. 7. № 2 (23). С. 73-77.

17. Дубровский В.Ж., Кирюшкина И.В. Развитие инновационного предпринимательства в регионе в контексте общемировых тенденций // Известия УрГЭУ. 2016. №4 (66). С. 52-65.

18. Наука. Инновации. Информационное общество: 2015: краткий статистический сборник / Г.И. Абрахманова, Н.В. Городникова, Л.М. Гохберг и др. – М.: НИУ ВШЭ, 2015. – 80 с.

19. Подпятникова К.В., Савельева И.П. Оценка и анализ инвестиционного климата и инновационной активности в разрезе федеральных округов // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. 2013. №1. С. 66-71.

20. Климова Н.И. Инвестиционное обеспечение территорий на разных стадиях их жизненного цикла // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2018. Т. 7. № 4 (25). С. 132-136.

21. Кулешов С.М., Моттаева А.Б. Особенности инновационно-инвестиционного климата регионов России // Интернет-журнал Науковедение. 2014. №1 (20). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-innovatsionno-investitsionnogo-klimata-regionov-rossii> (дата обращения: 22.03.2019).

22. Воробьева И.П. Экономика [Текст]: учеб. пособие / И.П. Воробьев, О.С. Селевич. – М.: Юрайт, 2016. – 192 с.

23. Потاپова Е.А. Анализ состояния банковского корпоративного кредитования как одного из источников финансирования инновационного развития российской федерации / Е. А. Потاپова // Инновационное развитие российской экономики: материалы X Международной научно-практической конференции. 25-27 октября 2017 г.: в 5 т. – М.: РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2017. – Т. 1. – С. 287-290

24. Карачурина Р. Ф., Карачурина Г. Г. Анализ инновационной конкурентоспособности регионов (на примере Приволжского федерального округа) // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2013. № 2 (4). С. 20-24.

Статья поступила в редакцию 04.05.2019  
Статья принята к публикации 27.05.2019

УДК 336

DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0031

## ОЦЕНКА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ РОССИЙСКОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ

© 2019

**Курилов Кирилл Юрьевич**, кандидат экономических наук,  
доцент департамента бакалавриата**Курилова Анастасия Александровна**, доктор экономических наук, доцент,  
профессор департамента магистратуры (бизнес-программ)*Тольяттинский государственный университет*  
(445667, Россия, Тольятти, ул. Белорусская, 14, e-mail: aakurilova@yandex.ru)

**Аннотация.** Современная банковская система является важной для мировой экономики. Ее роль сравнима с кровеносной системой человека, благодаря которой денежные средства доставляются экономическим субъектам. Не смотря на важность мировой банковской системы для мировой экономики, отсутствует достоверная статистика о количестве банков и кредитных организаций во всем мире. Примерные оценки позволяют говорить о 50 000 кредитных организациях, в число которых, входя микрокредитные финансовые организации, государственный сектор, коммерческие банки, кредитные союзы, кооперативные банки и т. д. Российская финансовая система по данным Банка России представлена на территории России более чем 876 кредитными организациями, включая небанковские кредитные организации. Из них 91 % являются банками, а 9 % небанковскими кредитными организациями. 11 банков отнесены в соответствии с методикой Банка России отнесено к системно значимым. Их доля составляет 1,26 % от общего количества организаций. Около трети (36 %) кредитных организаций имеют право на осуществление банковских операций. По данным Банка России 82,64 % кредитных организаций составляют организации привлекающие вклады, 98,14 % осуществляют операции в иностранной валюте, а 44,21 % осуществляют операции с драгметаллами. Данные отражающие размер капиталов лидеров мирового финансового рынка показывают, что ни один российский банк не входит в ТОП-100 российских банков. В ТОП-100 мировых лидеров входит только один российский банк – ПАО «Сбербанк». Крупнейшими российскими банками по объему активов, вкладов и кредитов являются Сбербанк, ВТБ и Газпромбанк.

**Ключевые слова:** банки, кредитные организации, SWIFT, активы, источники финансирования, капитал, прибыль, уставный капитал, мировая финансовая система, вклады, валюта, валютные операции, драгоценные металлы, микрокредитные финансовые организации.

## ASSESSMENT OF THE CURRENT STATE OF THE RUSSIAN BANKING SYSTEM

© 2019

**Kurilov Kirill Yuryevich**, candidate of economic sciences, associate professor  
of the Department of bachelor's degree**Kurilova Anastasia Alexandrovna**, Ph.D., professor of the Department  
of master's degree (business programs)*Togliatti State University*  
(445667, Russia, Togliatti, Belorusskaya street, 14, e-mail: aakurilova@yandex.ru)

**Abstract.** The modern banking system is important for the global economy. Its role is comparable to the human circulatory system, through which money is delivered to economic actors. Despite the importance of the global banking system for the global economy, there is no reliable statistics on the number of banks and credit organizations all over the world. Sample estimates suggest 50,000 credit institutions, including microcredit financial institutions, the public sector, commercial banks, credit unions, cooperative banks, etc. According to the Bank of Russia, the Russian financial system is represented in Russia with more than 876 credit institutions, including non-bank credit organizations. Of these, 91% are banks, and 9% are non-bank credit organizations. 11 banks are classified in accordance with the methodology of the Bank of Russia and are systemically important. Their share is 1.26% of the total number of organizations. About a third (36%) of credit institutions have the right to conduct banking operations. According to the Bank of Russia, 82.64% of credit institutions are organizations attracting deposits, 98.14% carry out operations in foreign currency, and 44.21% carry out operations with precious metals. The data reflecting the size of the capital of the leaders of the global financial market show that not a single Russian bank is in the TOP 100 Russian banks. In the TOP-100 world leaders includes only one Russian bank - PАО "Sberbank". The largest Russian banks in terms of assets, deposits and loans are Sberbank, VTB and Gazprombank.

**Keywords:** banks, credit organizations, SWIFT, assets, sources of financing, capital, profit, authorized capital, world financial system, deposits, currency, foreign exchange transactions, precious metals, microcredit financial organizations.

**Введение.** Современная банковская система является важной для мировой экономики. Ее роль сравнима с кровеносной системой человека, благодаря которой денежные средства доставляются экономическим субъектам. Не смотря на важность мировой банковской системы для мировой экономики, отсутствует достоверная статистика о количестве банков и кредитных организаций во всем мире. Примерные оценки позволяют говорить о 50 000 кредитных организациях, в число которых, входя микрокредитные финансовые организации, государственный сектор, коммерческие банки, кредитные союзы, кооперативные банки и т. д.

Для получения более достоверных оценок можно прибегнуть к данным системы SWIF о количестве ее клиентов, так как большинство крупных и значимых международных банков и кредитных организаций подключены к системе SWIFT (рисунок 1).

Как видно из рисунка 1 общее количество пользователей системы SWIFT составляет более чем 10 800 различных банковских и кредитных организаций. Таким об-

разом, численность банков осуществляющих операции на международном уровне составляет минимум 10 800.

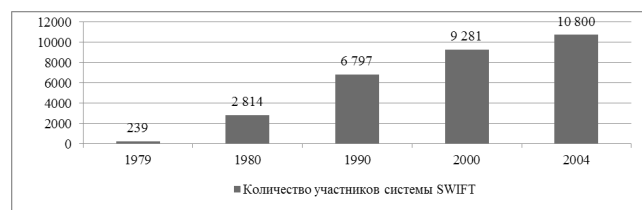


Рисунок 1 – Динамика изменения количества клиентов SWIFT [1]

Следует отметить, что количество стран кредитные организации и банки, которых подключены к системе SWIFT начало снижаться, что возможно связано с санкциями США и Евросоюза которые позволяют отключать страну-изгоя от SWIFT см. рисунок 2. Это повышает ри-



ски для устойчивой работы любой из банковских систем мира, так как отклонение от системы SWIFT опускает банковскую систему страны на уровень ниже в силу отсутствия доступа к международным операциям на международном уровне.



Рисунок 2 – Динамика изменения количества стран кредитные организации, которых, подключены к системе SWIFT [1]

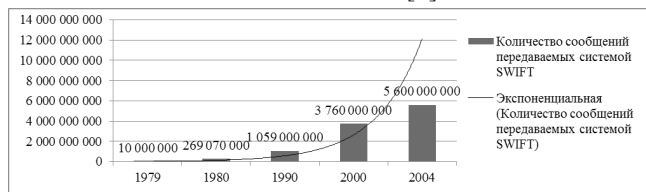


Рисунок 3 – Количество сообщений передаваемых системой SWIFT [1]

Динамика изменения количества сообщений передаваемых системой SWIFT показанная на рисунке 3 позволяет сделать вывод о том, что количество сообщений передаваемых системой SWIFT перестало расти по экспоненте, что говорит о замедлении темпов роста системы. Возможным препятствием на пути дальнейшего роста системы SWIFT является искусственное ограничение круга участников, вызванное санкциями США и Евросоюза. Это делает возможным развитие интернациональных платежных систем альтернативных SWIFT позволяющим избежать ограничений накладываемое санкциями США и Евросоюза.

Что касается российской финансовой системы, то по данным Банка России по состоянию на 22.02.2019 на территории России зарегистрировано более 876 кредитных организаций включая небанковские кредитные организации. Из них 91 % являются банками, а 9 % небанковскими кредитными организациями.

В соответствии с методикой Банкой России 11 из кредитных организаций относятся к системно значимым кредитным организациям. Их доля составляет 1,26 % от общего количества организаций. Около трети (36 %) кредитных организаций имеют право на осуществление банковских операций. По данным Банка России 82,64 % кредитных организаций составляют организации привлекающие вклады, 98,14 % осуществляют операции в иностранной валюте, а 44,21 % осуществляют операции с драгметаллами. В целом российская банковская система является высокоэффективной и высокоустойчивой, в том числе к влиянию внешних факторов к которым следует отнести санкции США и Евросоюза, падение курса рубля и т. д.

**Постановка проблемы.** Российская финансовая система является крайне важной для развития и функционирования экономики страны. Поэтому является актуальной оценка ее положения на мировом финансовом рынке и определение банков лидеров российского банковского рынка, а также перспектив развития российского банковского сектора.

**Результаты.** Проведем оценку положения российского банковского сектора на международном финансовом рынке. На первом этапе размер российских банков относительно мировых лидеров.

По размеру активов пальма первенства принадлежит китайским банкам, банком № 1 в мире является коммерческий банк Industrial and Commercial Bank of China

(ICBC) расположенный в Китае и обладающий активами в размере 4 трлн. долл., второе место принадлежит China Construction Bank Corporation 3,4 трлн. долл., третье место – Agricultural Bank of China.

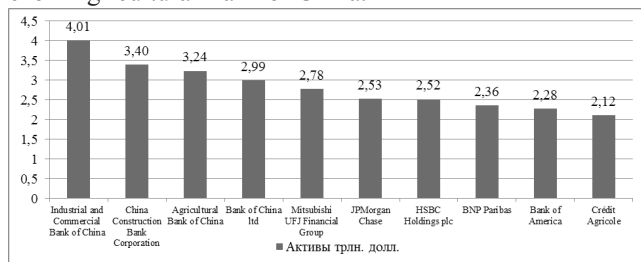


Рисунок 4 – Десятка крупнейших банков мира [3]

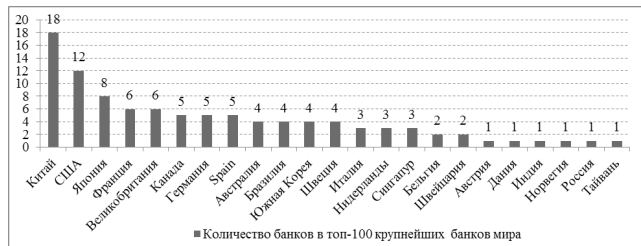


Рисунок 5 – Количество крупнейших банков мира по странам [3]

Среди не китайских банков входящих в десятку лидеров следует выделить японский Mitsubishi UFJ Financial Group и американский JPMorgan Chase имеющие активы в размере 2,78 и 2,53 трлн. долл. и занимающих пятое и шестое место в мировом рейтинге.

Из входящих в десятку крупнейших седьмое место принадлежит английскому банку HSBC Holdings plc, а восьмое BNP Paribas с активами 2,52 и 2,36 млрд. долл. соответственно. Ни один российский банк или финансово-промышленная группа не вошли в десятку крупнейших банков мира.

По количеству банков входящих в сотню с наибольшей величиной капитала лидирует Китай – 18 банков, во втором месте США, третье место занимает Япония с 8 крупнейшими банками. Россия имеет только один банк, который входит в сотню крупнейших – ПАО «Сбербанк», и находится на последнем - 9 месте.

Таким образом, российская финансовая система значительно уступает крупнейшим международным финансовым системам, что делает необходимым ее активное развитие в целях повышения ее эффективности и размеров особенно с учетом объемов ВВП и экспорта России, по которым Россия находится на 6 и на 16 месте соответственно.

Проведем оценку существующей совокупности российских банков.

Данные рисунка 6 показывают, что наибольший объем активов принадлежит ПАО «Сбербанк». Аналогичная ситуация наблюдается по показателям объем вкладов и объем выданных кредитов.

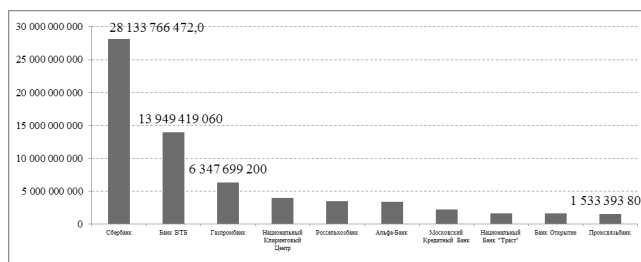


Рисунок 6 – ТОП-10 российских кредитных организаций по величине активов по состоянию на 1 января 2019 [4]

Проводимое сравнение позволяет сделать следующие выводы. По объему активов ПАО «Сбербанк» опережает банк ВТБ, занимающий второе место, в два раза, по объемам вкладов ПАО «Сбербанк» больше ВТБ более чем в три раза. Что касается объема выданных кредитов, то тут диспаритет снижается, объем выданных кредитов, выданных банком ВТБ меньше чем объем кредитов выданных ПАО «Сбербанк» в 1,94 раза.

Рассмотрим финансовые результаты указанных выше банков.

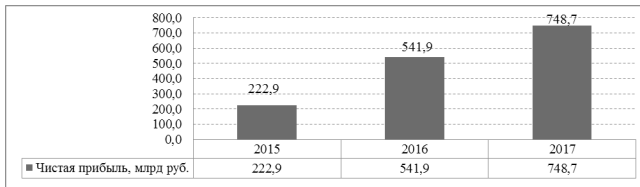


Рисунок 7 – Динамика чистой прибыли ПАО «Сбербанк», млрд. руб. [5]

Динамика чистой прибыли положительная. Следует отметить значительный рост чистой прибыли ПАО «Сбербанк» более чем в три раза с 222,9 млрд. руб. до 748,7 млрд. руб. Это позволяет сделать вывод о том, что деятельность ПАО «Сбербанк» является высокоэффективной и растет с каждым годом.

Аналогичная динамика чистой прибыли присутствует и у других анализируемых нами крупнейших российских банков, таких как ВТБ и Газпромбанк. При этом Газпромбанк весь трёхлетний период работал с положительным финансовым результатом, а ВТБ получил по итогам 2015 года убыток в размере 47,72 млрд. руб.

При этом объемы прибыли крупнейших российских банков несопоставимы с прибылью ПАО «Сбербанк». По итогам 2017 года прибыль ВТБ в 6,2 раза меньше прибыли ПАО «Сбербанк», а прибыль Газпромбанка в 22 раза.

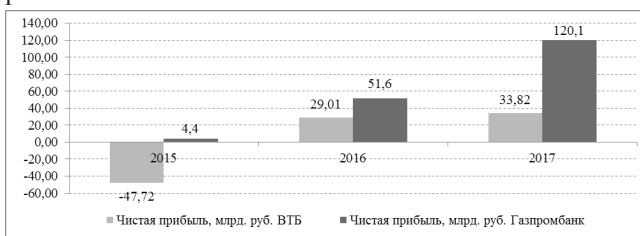


Рисунок 8 – Динамика чистой прибыли ВТБ и Газпромбанк, млрд. руб. [6,7]

Для оценки эффективности деятельности каждого из банков в сопоставимых величинах сравним относительные показатели эффективности хозяйственной деятельности ПАО «Сбербанк» ВТБ и Газпромбанк.

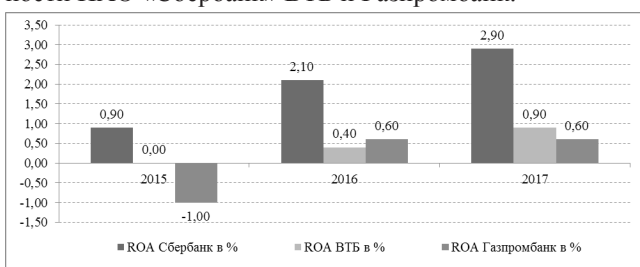


Рисунок 9 – Динамика изменения показателя ROA ПАО «Сбербанк», ВТБ и Газпромбанк, в %. [5,6,7]

Оценка динамики изменения показателя характеризующего относительную эффективность деятельности ПАО «Сбербанк», ВТБ и Газпромбанк позволяет сделать вывод, что по относительной эффективности дея-

тельности лидером является ПАО «Сбербанк».

#### Выводы.

В настоящий момент рынок банковских услуг является высоконкурентным рынком, на который воздействует множество факторов, начиная от Brexit и заканчивая санкционной войной, которая набирает все большие обороты.

Наиболее важными макроэкономическими факторами, которые в перспективе будут влиять на российский и мировой банковский сектор являются: ориентация на клиента; изменение банковских нормативов; эффективный менеджмент банковских технологий; оптимизация рисков связанных с информационными системами (киберрисками); реализация финансово-технологических проектов и проведение крупных ИТ-компаний; повышение эффективности использования трудовых ресурсов.

Российскую банковскую систему нельзя отнести к крупным финансовым образованиям, ни один российский банк не входит в десятку крупнейших банков мира и лишь один ПАО «Сбербанк» входит в Топ-100 мировых банков. По этому показателю российская финансовая система находится на уровне таких стран как Индия, Австрия, Норвегия и Тайвань. При этом Китай имеет 18 банков входящих в Топ-100, США – 12, а Германия и Испания – 5. Это говорит о слабости российской банковской системы и о ее сильной зависимости от международной финансовой системы.

Одним из наиболее крупных банков в России является ПАО «Сбербанк», который является лидером практически по всем показателям, начиная от объемов активов и заканчивая объемами выданных кредитов. Далее с большим отрывом следует ВТБ (ПАО) и ГПБ (АО) которые также лидируют по многим показателям. Динамика чистой прибыли указанных трех банков положительная, положительную динамику также имеют показатели отражающие эффективность использования активов банка.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. О нас // официальный сайт SWIFT [сайт]: URL: <https://www.swift.com/about-us> (дата обращения: 14.03.2019)
2. Россвифт // официальный сайт российской национальной ассоциации SWIFT [сайт]: URL: <https://rossswift.ru/> (дата обращения: 14.03.2019)
3. Банковский рейтинг ТОП-банки мира // официальный сайт Accuity [сайт]: URL: <https://accuity.com/resources/bank-rankings/> (дата обращения: 14.03.2019)
4. ТОП 100 крупнейших банков в мире // официальный сайт Banks Rating [сайт]: <http://www.banks-rating.ru/news/?id=8281> (дата обращения: 14.03.2019)
5. Акционерам и инвесторам // официальный сайт ПАО «Сбербанк» [сайт]: URL: <http://www.sberbank.com/ru/investor-relations/> (дата обращения: 14.03.2019)
6. Акционерам и инвесторам // официальный сайт ВТБ (ПАО) [сайт]: URL: <http://www.sberbank.com/ru/investor-relations/> (дата обращения: 14.03.2019)
7. Акционерам и инвесторам // официальный сайт ГПБ (АО) [сайт]: URL: <http://www.sberbank.com/ru/investor-relations/> (дата обращения: 14.03.2019)

Статья поступила в редакцию 13.03.2019  
Статья принята к публикации 27.05.2019

УДК 336

DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0032

## МИРОВАЯ СИСТЕМА БЕЗНАЛИЧНЫХ ДЕНЕЖНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ, СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

© 2019

**Курилов Кирилл Юрьевич**, кандидат экономических наук,  
доцент кафедры «Финансы и кредит»

**Курилова Анастасия Александровна**, доктор экономических наук, доцент,  
профессор кафедры «Финансы и кредит»

*Тольяттинский государственный университет*

(445667, Россия, Тольятти, ул. Белорусская, 14, e-mail: aakurilova@yandex.ru)

**Аннотация.** Существование современной мировой финансовой системы в настоящее время не возможно без осуществления безналичных платежей, осуществляемых различными способами, в том числе с помощью банковских карт. Мировые объемы безналичных транзакций выросли на 10,1 %, и достигли 482,6 млрд. долларов. Основными бенефициарами данного роста стали, следующие регионы мира: Азия (25,2%); страны Центральной и Восточной Европы, Среднего Востока и Африки (17,1%). Доля развитых рынков составляет 66,3 % от общего объема безналичных операций. Следует отметить, что страны с развитой экономикой за последнее десятилетие потеряли около 20% от своей доли в общем объеме безналичных денежных переводов. Основная причина этого рост числа безналичных денежных переводов развивающихся рынков, которые используя передовые системы денежных переводов, обгоняют по своим темпам роста устаревшие платежные системы, распространенные на развитых рынках. По прогнозам развивающиеся рынки обгонят по объему безналичных денежных платежей развитые рынки к 2021 году. Также ожидается, что США постепенно потеряет лидерство по объему безналичных денежных платежей, и уступит его Китаю к 2021 году. Соединенные Штаты Америки продолжает доминировать с точки зрения количества безналичных транзакций, достигнув объема 148,5 млрд. долл. в 2016 году. При этом объем транзакций в относительном выражении увеличился на 5,7% по сравнению с 2015 годом. Лидерам по относительным показателям роста является Россия, где зафиксировано быстрое увеличение объема транзакций на 36,5 % с достижением показателя в размере 17,3 млрд. долл. При этом Россия уступает по «мощности» своей финансовой системы лидерам рынка, что делает актуальным ее развитие.

**Ключевые слова:** мировая финансовая система, безналичные денежные переводы, кредитные карты, электронные деньги, драгоценные металлы, банки, кредитные организации, дебетовые карты, активы, источники финансирования, капитал, прибыль, иностранные инвестиции.

## THE WORLD SYSTEM OF NON-CASH CASH PAYMENTS, THE STATE AND DEVELOPMENT PROSPECTS

© 2019

**Kurilov Kirill Yuryevich**, candidate of economic sciences,  
associate professor of «Finance and Credit»

**Kurilova Anastasia Alexandrovna**, Ph.D., professor of «Finance and Credit»

*Togliatti State University*

(445667, Russia, Togliatti, Belorusskaya street, 14, e-mail: aakurilova@yandex.ru)

**Abstract.** The existence of a modern global financial system is currently not possible without making non-cash payments made in various ways, including using bank cards. The global volume of non-cash transactions increased by 10.1% and reached 482.6 billion dollars. The following regions of the world are the main beneficiaries of this growth: Asia (25.2%); countries of Central and Eastern Europe, the Middle East and Africa (17.1%). The share of developed markets is 66.3% of the total volume of non-cash transactions. It should be noted that over the past decade, the countries with developed economies have lost about 20% of their share in the total volume of non-cash remittances. The main reason for this is the growth in the number of non-cash remittances in emerging markets, which, using advanced money transfer systems, outperform outdated payment systems prevalent in developed markets. According to forecasts, emerging markets will overtake the developed markets by 2021 in terms of non-cash cash payments. It is also expected that the United States will gradually lose its leadership in terms of non-cash payments, and will cede it to China by 2021. The United States continues to dominate in terms of cashless transactions, reaching a volume of \$ 148.5 billion in 2016. At the same time, the volume of transactions in relative terms increased by 5.7% compared with 2015. The leaders in terms of relative growth rates are Russia, where a rapid increase in transaction volume of 36.5% was recorded with an achievement of \$ 17.3 billion. At the same time, Russia is inferior in terms of the “capacity” of its financial system to market leaders, which makes its development relevant.

**Keywords:** world financial system, non-cash money transfers, credit cards, electronic money, precious metals, banks, credit organizations, debit cards, assets, sources of financing, capital, profits, foreign investments.

**Введение.** Существование современной мировой финансовой системы в настоящее время не возможно без осуществления безналичных платежей, осуществляемых различными способами, в том числе с помощью банковских карт. Следует отметить, что безналичные денежные платежи являются следующим этапом эволюции форм расчета за приобретаемые товары и услуги, который по своему удобству превосходит все использовавшиеся ранее способы расчета на протяжении развития человечества по удобству и скорости осуществления расчетов.

Использование безналичных денежных переводом или электронных денег, сокращает транзакционные издержки, стирает государственные и административные барьеры, ускоряет оборачиваемость денежных средств и товаров. Электронные деньги являются универсальным средством государственного контроля за уплатой

налогов и законностью происхождения средств, так как именно электронные платежи позволяют с достаточной степенью достоверности определить и четко идентифицировать плательщика и получателя денежных средств.

Также электронные денежные платежи полезны при проведении маркетинговых исследований, так как позволяют набрать достаточную статистику о потребительских предпочтениях покупателей на основе имеющихся данных об оплате приобретаемых покупателями товаров.

Развитие системы денежных переводов является важным для любой страны, так как позволяет расширить экономический потенциал страны использующей систему безналичных денежных расчетов.

*Постановка проблемы.*

Учитывая высокую важность для мировой и каждой из национальных экономик безналичных платежных



систем, является актуальной оценка современного состояния системы безналичных денежных переводов в мире, стран лидеров по использованию безналичных денежных переводов в мире, а также платежных систем лидирующих на данном рынке. Также целесообразно определить перспективы развития безналичных денежных переводов как в России так и во всем мире в целом.

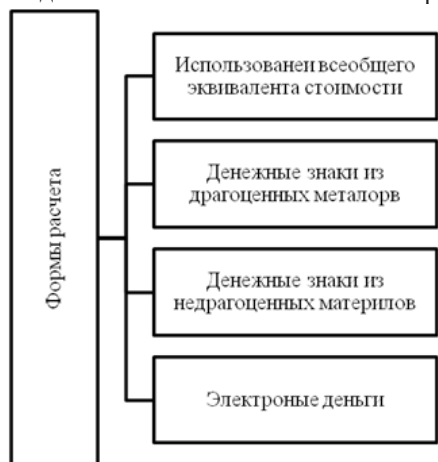


Рисунок 1 – Эволюция форм расчетов

**Результаты.** Проведем оценку положения существующего развития международных систем безналичных платежей во всем мире, а также определим существующее положение России в этой сфере. Данные отчета «Мировой платежный отчет» [1] свидетельствуют, что мировые объемы безналичных транзакций выросли на 10,1 % и достигли 482,6 млрд. долларов. Основными бенефициарами данного роста стали следующие регионы мира: Азия (25,2%); страны Центральной и Восточной Европы, Среднего Востока и Африки (17,1%).

Темпы роста объемов денежных переводов достигли 16,5%, этому способствуют усилия национальных правительств по расширению доступа к финансовым услугам и растущее распространение мобильных платежей, особенно в Индии (33,2%), Китае (25,8%) и Южной Африке (15,1%). Зрелые рынки, такие как Северная Америка и Европа стали свидетелями стабильный темп роста в размере 7,1%.

Доля развитых рынков составляет 66,3 % от общего объема безналичных операций. Следует отметить, что страны с развитой экономикой за последнее десятилетие потеряли около 20% от своей доли в общем объеме безналичных денежных переводов. Основная причина этого рост числа безналичных денежных переводов развивающихся рынков, которые используя передовые системы денежных переводов, обгоняют по своим темпам роста устаревшие платежные системы, распространенные на развитых рынках. Из стран с развитой экономикой только Австралия, Япония и Сингапур обеспечивают двухзначный рост платежных систем используемых в экономике этих стран. В 2016 году развивающиеся рынки впервые по общему объему безналичных сделок превзошли Североамериканский регион. По прогнозам развивающиеся рынки обгонят по объему безналичных денежных платежей развитые рынки к 2021 году. Также ожидается, что США постепенно потеряет лидерство по объему безналичных денежных платежей, и уступит его Китаю к 2021 году. Основная причина снижения объема безналичных сделок в Североамериканском регионе это медлительность по внедрению новых технологий при осуществлении безналичных денежных платежей. Следует отметить, что доля развивающихся рынков выросла с 14,1 % от общего количества безналичных денежных операций в 2006 году до 33,7 % в 2016 году. При этом доля Европы и Северной Америки сократилась на 9,2 % и 12,4 % соответственно. Указанные данные по-

зволяют сделать вывод о значительном потенциале развивающихся стран в области безналичных денежных платежей.

Рассмотрим страны, которые входят в десятку стран лидеров по объемам безналичных банковских платежей см. рисунок 2. Следует отметить, что Россия по объему безналичных денежных платежей обогнала Японию, и стала седьмым по объему безналичных денежных платежей рынком.

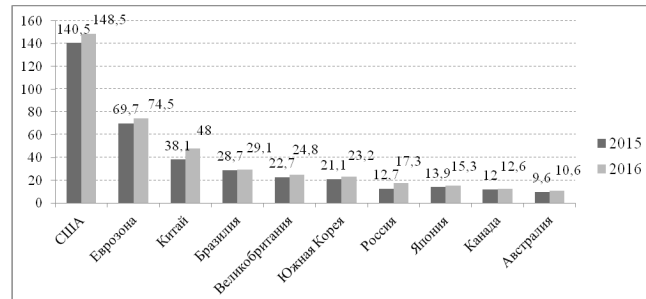


Рисунок 2 – Объемы безналичных денежных платежей по странам, млрд. долл. США [2]

Соединенные Штаты Америки продолжает доминировать с точки зрения количества безналичные транзакции, достигнув объема 148,5 млрд. долл. в 2016 году. При этом объем транзакций в относительном выражении увеличился на 5,7% по сравнению с 2015 годом. Лидерам по относительным показателям роста является Россия, где зафиксировано быстрое увеличение объема транзакций на 36,5 % с достижением показателя в размере 17,3 млрд. долл.

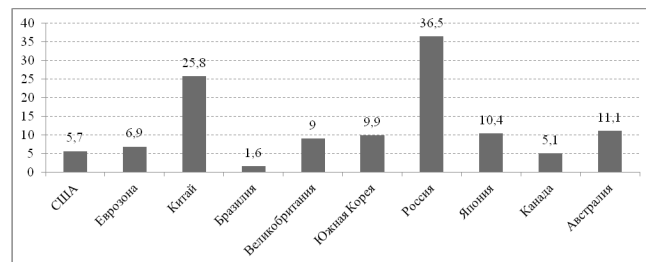


Рисунок 3 – Темпы роста объемов безналичных денежных платежей в странах мира, в % [2]

Основная причина такого резкого роста объемов безналичных денежных платежей заключается в сокращении наличных денежных транзакций, а также переводом всех транзакций под юрисдикцию Национальной системы платежей карт.

Китай, с ростом в размере 25, 8 % и объемом транзакций в объеме 48 млрд. долл., занимает второе место. Четыре страны АРАС такие как Китай, Южная Корея, Австралия и Япония занимают со второго по пятое место среди стран имеющих наибольшие объемы безналичных денежных переводов. Существующая тенденция позволяет сделать вывод, что ускорение роста объемов безналичных денежных переводов будет происходить с запада на восток. При этом ожидается, что новым лидером по объему безналичных денежных переводов может стать Индия, которая как ожидается, обгонит по объему денежных переводов Австралию и Канаду к 2019 году.

Анализируя показатель роста объема безналичных денежных операций в расчете на одного жителя, можно сделать вывод о том, что по данному показателю лидером является Россия с темпами роста в 36,2 %. Второе место занимает Греция, на третьем Китай. Республика Польша занимает четвертое место с показателем 15,9 %. Это позволяет сделать вывод о том, что не смотря на тенденцию роста объемов безналичных денежных операций с запада на восток, развитые страны также увели-

чивают использование систем безналичных денежных переводом.

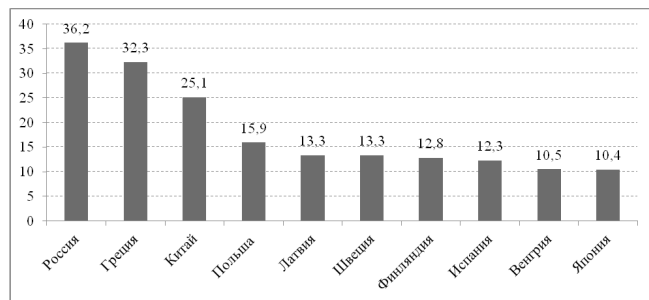


Рисунок 4 – Темпы роста объемов безналичных денежных операций в расчете на одного жителя с 2012-2016, в % [2]

Как видно из рисунков указанных выше, Россия является лидером по показателям, отражающим использование системы безналичных денежных переводов. При этом следует отметить, слабое развитие российской банковской инфраструктуры см. рисунок 4 на котором отражено количество банков каждой страны в топ-100 крупнейших банков мира.

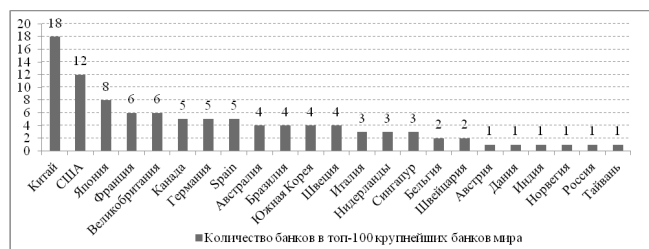


Рисунок 4 – Количество крупнейших банков мира по странам [3]

Если оценивать «мощность» национальной финансовой инфраструктуры как фактор для успешного развития платежных систем, то по этому показателю следует отметить Китай, который не только имеет значительное количество банков входящих в топ-100 крупнейших банков мира, но и большинство банков входящих в первую десятку крупнейших мировых банков см. рисунок 5.

Это делает достаточно вероятным получением Китаем лидерства на рынке мировых платежных систем, оттеснения на этом рынке компаний из США и Еросоюза и захвата азиатского и мирового рынка безналичных денежных переводов.

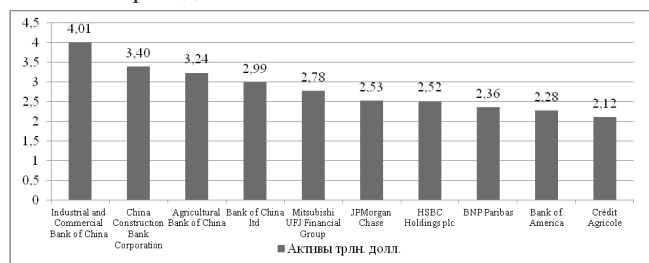


Рисунок 5 – Десятка крупнейших банков мира [5]

Что касается России, то при значительных объемах безналичных денежных переводов, Россия имеет только один банк, который входит в топ-100 банков мира – ПАО Сбербанк. Для сравнения в Китае расположено 18 банков входящих в топ-100 банков мира, а в США – 12 таких банков. В Японии, которую Россия обогнала по объему безналичных денежных операций, находится 8 крупнейших мировых банков. Это делает актуальным консолидацию активов российской банковской системы с целью получения эффекта масштаба. Также является

актуальным стимулирование появления второго банка в России, который может стать вторым российским банком, входящим в топ-100 банков мира. Это позволит обеспечить привлечение в российские платежные системы международных клиентов, тем самым повышая их эффективность [4].

К числу наиболее вероятных претендентов на вхождение в топ-100 мировых банков следует отнести банк ВТБ, который по величине своих активов, занимает второе место среди российских кредитных организаций. Также данный банк показывает достаточные показатели эффективности по таким показателям как чистая прибыль, рентабельность активов и другим показателям. В целях увеличения капитала банка ВТБ целесообразно привлечение крупных иностранных инвесторов, а также проведение IPO для привлечения средств российских физических лиц.

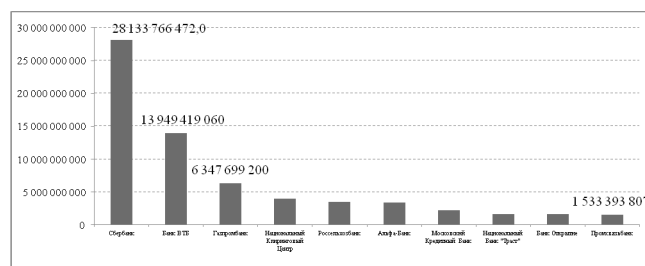


Рисунок 6 – ТОП-10 российских кредитных организаций по величине активов по состоянию на 1 января 2019 [5,6,7,8]

**Выводы.**

Проведенная оценка системы безналичных денежных переводов позволяет сделать вывод о том, что в настоящее время система безналичных денежных переводов является направлением инновационного развития национальных платежных систем. Ее внедрение позволяет обеспечить увеличение макроэкономических показателей страны и обеспечить прозрачный контроль хозяйственных процессов в стране на всех уровнях государственного управления. Также данные получаемые в ходе функционирования безналичных платежных систем представляют собой потрязающий материал для маркетинговых и социологических исследований. Существующие тенденции развития мировых платежных систем позволяют сделать вывод, о постепенном снижении роли развитых стран и увеличении доли развивающихся стран в общем объеме безналичных денежных платежей. Основная тенденция развития данных платежных систем это смещение акцента с запада на восток с постепенным усилением влияния Китая и Индии на рынке платежных систем. Переход к национальной российской карточной системе, введение ограничений на наличные денежные операции благоприятно сказался на результатах деятельности российских платежных систем. Общий объем операций значительно возрос, и вывел Россию на седьмое место в мире по объему безналичных денежных транзакций. При этом следует отметить слабость российской финансовой инфраструктуры, по сравнению с национальными финансовыми инфраструктурами других стран, например Японии, восемь банков которой входят в топ-100 крупнейших банков мира. В этой связи является необходимым консолидация российских банковских активов и стимулирование появления еще одного российского банка входящего в топ-100 крупнейших банков мира. Наиболее вероятным кандидатом может стать ВТБ при условии повышения эффективности его хозяйственной деятельности и увеличении размера активов банка за счет привлечения внутренних и иностранных инвестиций.

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Мировой платежный отчет // официальный сайт Worldpaymentsreport [caim]: URL: <https://worldpaymentsreport.com/>

*non-cash-payments-volume/*

2. Объем безналичных денежных переводов // официальный сайт Worldpaymentsreport [сайт]: URL: <https://worldpaymentsreport.com/wp-content/uploads/sites/5/2018/10/World-Payments-Report-2018.pdf>

3. Банковский рейтинг ТОП-банки мира // официальный сайт Accuity [сайт]: URL: <https://accuity.com/resources/bank-rankings/>

4. Новое в платежах и банковских операциях // официальный сайт Worldpaymentsreport [сайт]: URL: <https://worldpaymentsreport.com/new-horizons-in-payments-and-transaction-banking/>

5. ТОП 100 крупнейших банков в мире // официальный сайт Banks Rating [сайт]: <http://www.banks-rating.ru/news/?id=8281>

6. Акционерам и инвесторам // официальный сайт ПАО «Сбербанк» [сайт]: URL: <http://www.sberbank.com/ru/investor-relations/>

7. Акционерам и инвесторам // официальный сайт ВТБ (ПАО) [сайт]: URL: <http://www.sberbank.com/ru/investor-relations/> (дата обращения: 14.03.2019)

8. Акционерам и инвесторам // официальный сайт ГПБ (АО) [сайт]: URL: <http://www.sberbank.com/ru/investor-relations/> (дата обращения: 14.03.2019)

Статья поступила в редакцию 24.04.2019

Статья принята к публикации 27.05.2019



УДК 331.522

DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0033

## ТУРИЗМ - ОДНО ИЗ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

© 2019

**Лехтянская Лариса Владимировна**, кандидат экономических наук, доцент,  
доцент кафедры «Менеджмента и экономики»

**Римская Татьяна Григорьевна**, кандидат исторических наук, доцент, доцент  
кафедры «Менеджмента и экономики», директор

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал в г. Находка  
(692902, Россия, Находка, улица Озерная, 2, e-mail: nf\_wsu@nakhodka.wsu.ru)*

**Аннотация.** На Дальнем Востоке, развивающемся регионе страны, туризм становится одним из приоритетных направлений экономического развития, так как этому способствует внимание государства к региону. Рост въездного туризма определяется уникальными природными и историко-культурными ресурсами региона и тем вниманием, которое уделяет российское правительство экономическому развитию Дальнего Востока. Значительный вклад в развитие туристической отрасли вносят крупные мероприятия, которые проходят на территории Дальнего Востока. Иностранцев на Дальнем Востоке привлекает общая история региона и природные красоты: большая достопримечательность Приморский океанариум, множество как природных, так и техногенных объектов, которые в большом объеме привлекают туристов. Разработанная концепция развития Дальнего Востока требует доработок и новшеств для более масштабного экономического подъема региона. Развитие Дальнего Востока находится в приоритете у государства, являясь экономически выгодным вложением средств. Приморский край находится на перекрестке культур и цивилизаций. Это ворота России в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Развитие туризма является для края приоритетным направлением. В крае ставятся амбициозные задачи – развивать Приморский край как мощный туристический хаб на Дальнем Востоке России, создавать туристскую инфраструктуру мирового уровня. Приморский край занимает лидирующие позиции в туристической отрасли Дальневосточного федерального округа. В частности, на него приходится 73% от объемов всего внутреннего туризма в регионе. Туризм служит драйвером для развития экономики Приморского края. Развитие экономики - социальная составляющая, потому что это неразрывно связано с занятостью населения, поступлением налогов, реализацией социальных программ. Туризм позволит краю в полной мере использовать свои конкурентные преимущества. Развитие внутреннего и международного туризма очень важно, потому что это увеличение доходной части бюджета, это новые рабочие места. Данная тема актуальна, так как именно Дальний Восток обладает огромным природным потенциалом для развития туризма. Это связано с тем, что в регионе существуют уникальные климатические и природные особенности, которые необходимо грамотно использовать. Туризм способен привлекать людей в регион и, вследствие этого, Дальний Восток будет развиваться быстрыми темпами.

**Ключевые слова:** экономическое развитие, туристическая отрасль, инвестиции, конкурентные преимущества, природный потенциал, туристическая инфраструктура, природные особенности, социальная составляющая, реализация социальных программ, экономический подъем.

## TOURISM - ONE OF THE PRIORITY DIRECTIONS OF THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE FAR EAST

© 2019

**Lekhtyanskaya Larisa Vladimirovna**, Ph.D. (Econ.), Associate professor, associate professor  
at the department of Management and Economics

**Rinskaya Tatyana Grigoryevna**, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Associate Professor  
of the Department of Management and Economics, Director

*Vladivostok State University of Economics and Service, branch in Nakhodka  
(692902, Russia, Primorsky Krai, Nakhodka, Ozerная Street, 2, e-mail: nf\_wsu@nakhodka.wsu.ru)*

**Abstract.** In the Far East, in such a developing region of the country, tourism is becoming one of the priority directions of economic development, since this was due to the attention of the state to the region. The growth of inbound tourism is mediated by the unique natural, historical and cultural resources of the region and the attention paid by the Russian government to the economic development of the Far East. The target setting of some participants in the "Far Eastern hectare" is the development of tourism. Significant contributions to the development of the tourism industry are made by major events that take place in the Far East. Foreigners in the Far East are attracted by the general history of the region and natural beauty, the large attraction of the Primorsky Aquarium, a variety of both natural and man-made objects that attract tourists in large volumes. But still, the developed concept of development of the Far East requires improvements and innovations for a broader economic recovery of the region. The development of the Far East is a priority for the state, being an economically profitable investment. Primorsky Krai is located at the crossroads of cultures and civilizations. This is the gate of Russia in the Asia-Pacific region. Tourism development is a priority for the region. Ambitious tasks are set in the region - to develop the Primorsky Territory as a powerful tourist hub in the Far East of Russia, to create a world-class tourist infrastructure. It should be noted that Primorsky Krai is a leader in the tourism industry of the Far Eastern Federal District. In particular, it accounts for 73% of the total domestic tourism in the region. Tourism serves as a driver for the development of the economy of Primorsky Krai. When we talk about economic development, we understand that we are talking about the social component, because it is inextricably linked with employment, taxes, the implementation of social programs. Tourism will allow the region to take full advantage of its competitive advantages. The development of domestic and international tourism is very important, because this is an increase in the revenue part of the budget, these are new jobs. This topic is relevant, since it is the Far East that has a huge natural potential for the development of tourism. This is due to the fact that in the region there are unique climatic and natural features that need to be properly exploited. Tourism is able to attract people to the region and, as a result, the Far East will develop at a rapid pace.

**Keywords:** economic development, tourism industry, investment, competitive advantages, natural potential, tourism infrastructure, natural features, social component, implementation of social programs, economic growth.

*Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами. Вопросами развития туризма занимались следующие ученые:*

Журавлева И. В., Мальцева Т. Ю., Ускова Т. В., Егоров В. К., Леонидова Е. Г., Гладкий А. В.  
Журавлева И. В. и Мальцева Т. Ю. в своей работе

«Развитие топографического туризма в Крыму» анализировали исследовательские и культурно-познавательные возможности топографического туризма в Крыму. Дали разъяснение как влияет топографический маршрут на научное познание и культурную идентификацию туриста [1].

*Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение неразрешенных ранее частей общей проблемы*

Ускова Т. В., Егоров В. К., Леонидова Е. Г. в своей работе, «Туризм в Российской Федерации: возможности для импортозамещения» предложили направления импортозамещения в туризме, выявили ограничения, препятствующие развитию внутреннего туризма в РФ, определили возможные варианты решения этих проблем [2].

Гладкий А. В. в своей работе «Теоретико-методические основы научных исследований в области международного туризма» раскрыл стандартизацию отдельных видов туризма и особенности сертифицирования, систематизировал подходы к особенностям ведения статистики туризма [3].

*Формирование целей статьи.* На Дальнем Востоке туризм является одной из ключевых составляющих экономического развития региона. В настоящее время на Дальнем Востоке сформировано 18 территорий опережающего развития, режим Свободного порта действует в пяти дальневосточных регионах: в Приморском, Камчатском, Хабаровском краях, Сахалинской области, Чукотском автономном округе. В соответствии с решениями Правительства Российской Федерации получателями федеральной субсидии на создание объектов инфраструктуры, необходимой для новых производств, определены 14 инвесторов. Благодаря этому на Дальнем Востоке запущено 99 новых предприятий, в которых создано 8,5 тысяч новых рабочих мест. На Дальнем Востоке идут крупнейшие российские стройки. Создаются такие предприятия как Амурский газоперерабатывающий завод, Восточный нефтехимический комплекс, судостроительный комплекс «Звезда», два российско-китайских инфраструктурных проекта по созданию мостовых переходов через реку Амур.

Важным направлением становится развитие социальной сферы. В настоящее время более 600 млрд. рублей заложены в «дальневосточных разделах» 29 государственных программ. Средства Дальний Восток получит в течение ближайших трех лет на развитие образования, здравоохранения, транспорта ЖКХ и других важнейших социальных сфер. Продолжается работа по доработке «дальневосточных разделов», в результате чего финансирование Дальнего Востока может быть увеличено. Сейчас на Дальнем Востоке определено 44 точки роста. Для формирования их социальной инфраструктуры из федерального бюджета будет выделено более 55,6 млрд. рублей. Средства на формирование социальной инфраструктуры выделены на три года. Решение об этом принял Президент России на прошедшем во Владивостоке Президиуме Госсовета. Правительство России рассмотрело планы развития социальной инфраструктуры и приняло решение о поддержке строительства, модернизации, реконструкции социальных объектов во всех девяти регионах Дальнего Востока. Часть средств пойдет на формирование инфраструктуры будущих поселений, формируемых в рамках программы «Дальневосточный гектар» [4].

Владивосток становится наряду с Москвой и Санкт-Петербургом третьей российской столицей. В городе в перспективе открытие филиалов значимых российских музеев по поручению Президента России. Важной задачей на данный момент - открытие филиала Государственного Русского музея, а так же открытие культурных центров, которые должны появиться и в других дальневосточных городах. Функционирует на Карельский научный журнал. 2019. Т. 8. № 2(27)

учно-образовательный центр на базе Дальневосточного федерального университета.

Важной задачей является вопрос формирования современных транспортных путей, которые бы являлись связующим звеном страны. В данный момент строится автомобильная дорога, которая станет значимой составляющей коридора «Европа – АТР».

В развивающемся регионе страны туризм, действительно, становится одной из приоритетных направлений экономического развития Дальнего Востока, так как этому способствовало внимание государства к региону. Рост въездного туризма опосредован уникальными природными и историко-культурными ресурсами региона и тем вниманием, которое уделяет российское правительство экономическому развитию Дальнего Востока. Закон о «Свободном порте Владивосток» открывает широкие возможности для привлечения иностранных туристов своим упрощенным визовым режимом. Значительный вклад в развитие туристической отрасли вносят и крупные мероприятия, которые проходят на территории Дальнего Востока. Следует отметить Восточный экономический форум (ВЭФ) и Тихоокеанский туристический форум (ТТФ) в городе Владивосток. Гораздо больше событийного туризма иностранцев в Дальнем Востоке привлекает общая история региона и природные красоты. Японских и корейских туристов интересует Транссибирская магистраль и Сахалинская железная дорога, которую строили японцы. Китайцев интересуют так называемые Красные маршруты, которые связаны с советским периодом нашей страны. В Приморье большой популярностью пользуются экскурсионные туры, морская и речная рыбалка и экологический туризм. Не следует забывать так же о Приморском океанариуме, он гораздо лучше, чем любой китайский океанариум. На Дальнем Востоке существует множество как природных, так и техногенных объектов, которые в большом объеме привлекают туристов. Но все же разработанная концепция развития Дальнего Востока требует доработок и новшеств для более масштабного экономического подъема региона.

Развитие Дальнего Востока находится в приоритете у государства, являясь экономически выгодным вложением средств.

Приморский край находится на перекрестке культур и цивилизаций. Это ворота России в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Развитие туризма является для края приоритетным направлением [5, 6, 7]. В крае ставятся амбициозные задачи – развивать Приморский край как мощный туристический хаб на Дальнем Востоке России, создавать туристическую инфраструктуру мирового уровня. Необходимо отметить, что Приморский край занимает лидирующие позиции в туристской отрасли Дальневосточного федерального округа. В частности, на него приходится 73% от объемов всего внутреннего туризма в регионе. Только за прошлый год Приморье посетили более четырех миллионов российских и иностранных граждан. Туризм служит драйвером для развития экономики Приморского края. Когда мы говорим о развитии экономики, мы, понимаем, что речь идет о социальной составляющей, потому что это неразрывно связано - это занятость населения, налоги, реализация социальных программ. Туризм позволит краю в полной мере использовать свои конкурентные преимущества. «Краевой закон № 355-КЗ «О туризме и туристской деятельности на территории Приморского края» стал действенным инструментом. Депутаты краевого парламента и дальше готовы работать над законодательными механизмами поддержки и развития туризма в крае. Развитие внутреннего и международного туризма очень важно, потому что это увеличение доходной части бюджета, это новые рабочие места.

Данная тема актуальна, так как именно Дальний Восток обладает огромным природным потенциалом

для развития туризма [8-11]. Это связано с тем, что в регионе существуют уникальные климатические и природные особенности, которые необходимо грамотно эксплуатировать. Ведь правильное использование ресурсов приведет к экономическому подъему на Дальнем Востоке. Туризм способен привлекать людей в регион и, вследствие, этого Дальний Восток будет развиваться быстрыми темпами.

*Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов.* Для успешного развития туризма на Дальнем Востоке необходим приток инвестиций. Данные инвестиции помогут развитию инфраструктуры: улучшение состояния экологии в регионе, ремонт и строительство дорог, усовершенствование гостиничного комплекса, который сможет обеспечить комфортное проживание туристов, организация новых туристических программ и фирм, привлечение внимания туристов. Дальневосточный регион действительно стремится развить туризм, многие фирмы пытаются привлечь внимание, в том числе и иностранных туристов для ознакомления с нашей природой и историей. Лидером по количеству въезжающих на Дальний Восток туристов остается Приморский край, который уже в текущем году посетили более полумиллиона иностранцев. Для наглядности сравним посещаемость Приморского края с другими субъектами России. В Хабаровском крае число туристов достигает чуть больше 41 тыс., а на Сахалине - в два раза меньше. Но во всех источниках статистика показывает серьезный рост по отношению к 2016 году. За весь прошлый год Приморский край посетило 460 тыс. иностранцев, а Хабаровский край - 40 тыс. Данное количество туристов из года в год привлекает богатство и мощь природы Дальнего Востока. Сотни тысяч людей стремятся увидеть красоты региона. Туристы стремятся посетить «Долину гейзеров». Этот завораживающий своей красотой каньон ежегодно посещают тысячи туристов, несмотря на его труднодоступность. «Долина гейзеров» - это единственное место во всей Евразии, где можно увидеть фонтаны из кипящей воды и пара. Огромное количество водопадов, озер, горячих источников и прочих чудес природы. Для туристов проложена экологическая тропа, с которой открываются красивые виды. Долина открыта для посещения только с экскурсионными группами, что в следствии приносит экономический доход в регион. Дальний Восток привлекает туристов и интересными городами. Центром Приморского края является портовый город Владивосток. Данный город впечатляет самым большим в мире вантовым мостом, и видом на Тихий океан. В этом городе заканчивается самая длинная в России железная дорога - транссибирская магистраль, которую с интересом посещают иностранцы. Самое аномальное место Дальнего Востока, которое привлекает тысячи туристов - это «Долина смерти». Данное название эта долина получила в связи с тем, что здесь, действительно, опасно находиться из-за огромного количества ядовитых газов. Это место расположено рядом с «Долиной гейзеров». Туристы с огромным интересом заказывают экскурсии на вертолете, чтобы посмотреть на эту долину сверху. Каждый год посещение туристами различных объектов на Дальнем Востоке приносит в бюджет региона определенные средства. По результатам новой итоговой выборки, компании, связанные с туризмом за 2017 год внесли в бюджет только Приморского края 3,5 миллиардов рублей. За первое полугодие 2018 года - 1,8 миллиарда рублей. Не стоит забывать о том, что государство вкладывает огромные средства для повышения уровня туризма на Дальнем Востоке. Туристическая инфраструктура регионов Дальнего Востока России пока слабая, необходимо принимать дополнительные решения для ее развития, считает премьер-министр Российской Федерации Дмитрий Медведев. Согласно концепции на Дальнем Востоке планируется создание трех перспективных ту-

ристических крупных инвестиционных проектов в сфере круизного туризма: «Амур» (Хабаровский край, Амурская область, Еврейская автономная область), «Приморье» (Приморский край), «Камчатка-Сахалин» (Камчатский край и Сахалинская область). Отдельно будет уделено внимание формированию туристических кластеров в Комсомольске-на-Амуре в Хабаровском крае и на острове Русский в Приморье. В рамках механизмов поддержки инвесторов на Дальнем Востоке в сфере туризма реализуется 91 проект с общим объемом инвестиций 43,8 млрд. рублей, где по итогам будет создано 5878 новых рабочих мест, из них 56 проектов в Приморском крае на сумму 28,6 млрд. рублей. В настоящее время на Дальнем Востоке развиваются водный туризм, альпинизм и скалолазание, велотуризм, горнолыжный туризм, сноубординг, а также оздоровительный и культурно-познавательный туризм. Перспективным является дальнейшее развитие круизных маршрутов, в том числе океанических. Слабое звено в развитии туризма на Дальнем Востоке - это гостиничная сфера. По инфраструктуре, набору гостиничных услуг дальневосточная гостиничная индустрия пока значительно уступает европейской. Наличие проблемы с гостиницами и недостаточностью другой туристической инфраструктуры признают и власти регионов. Решение данных вопросов, сможет дать положительный результат в пользу привлечения туристов на Дальний Восток. Привлечение туристов поспособствует улучшению экологии всего Дальнего Востока. Загрязненная окружающая среда никогда не привлечет новых людей в регион, тем более она способна вынудить жителей Дальнего Востока поменять место жительства. А это повлечет за собой негативные последствия в экономической сфере региона и России в целом. Необходимо сохранять природное состояние Дальнего Востока, ведь данный регион страны играет важнейшую роль во всей экономике страны, внося в государственный бюджет ежегодно не малые денежные средства.

Местоположение Приморского края предполагает особое отношение к морскому туризму. Предложения по развитию морского туризма, как в Приморском крае, так и по региону прозвучали на пленарном заседании IV Тихоокеанского туристского форума. Этим вопросам также были посвящены панельная дискуссия «Развитие круизного туризма в Японском море» и круглый стол, посвященный развитию морского прибрежного туризма, состоявшиеся в первый день деловой программы форума. На Дальнем Востоке активное развитие приобретает водный туризм, скалолазание, горнолыжный и велотуризм. Круизные маршруты - одно из интересных и перспективных направлений, характеризуется высоким потенциалом и низкой реализацией.

Мешает развитию туристической отрасли суровые природно-климатические условия. Реализация зимних видов туризма ограничена, имеет высокую циклическую активность, затрудняющую перемещение и выполнение туров.

Во всём мире туристический бизнес является самым прибыльным, примерно 7% мирового капитала. Вклад отрасли в мировую экономику превышает 10% мирового ВВП, что сопоставимо с объемом торговли нефтью. По итогам 2016 года она составила 3,4%, это примерно 3 трлн. рублей. С учетом структуры российской экономики туризм вряд ли займет 10% - это среднемировой уровень, - однако цифра 5-6% реальна. В США вклад туризма в ВВП - около 5%, в Китае также около 5%. Каждый шестой житель мира совершает международные поездки. Потенциал роста международного туризма очень высок, и важно нашей стране не опоздать, начать активно участвовать в мировой конкуренции за привлечение международных туристов. В 2016 году страна заняла 15-е место в мире по въездному туризму. В страну въезжает около 25 млн. человек, и из них значительную часть составляют жители СНГ - в целом, на них при-



ходится около двух третей. Из европейских туристов, выезжающих в Россию, лидируют финны — 1,3 млн. человек, за счет потока на Северо-Запад страны, на втором месте — китайские туристы. Также немцы, поляки, американцы, монголы, итальянцы. В эти цифры попадают все, кто к нам выезжает из-за границы с разными целями более чем на сутки [12]. Соответственно, далеко не все визиты зарубежных гостей имеют туристические цели. Средние затраты одного интуриста — \$300 за всю поездку. Это достаточно небольшая сумма в сравнении с показателями стран-конкурентов, и нам нужно стремиться ее увеличить. Помимо того что туризм приносит значительные прибыли, он — один из немногих бизнесов, на деньги которого осуществляются крупные культурные и экологические проекты, сохраняется историческое и природное богатство стран. В целом, он способствует развитию регионов, появлению новых рабочих мест, трудоустройству женщин. Туризм — один из самых гибких бизнесов, доходы от которого начинают поступать сразу [13].

Запуск ярких интересных событий — один из способов привлечь больше гостей в регион [14, 15, 16]. Например, проект во Владивостоке в рамках Дальневосточного Медиа Саммита: фестиваль «Литература тихоокеанской России». Основными задачами развития туристической отрасли Дальнего Востока являются создание на этой территории конкурентоспособной диверсифицированной туристической индустрии, опирающейся на несколько курортов мирового уровня с высоким уровнем сервиса, а также формирование и продвижение в России и мире туристско-рекреационных брендов Дальнего Востока [17]. Внутренний туризм на Дальнем Востоке устойчиво развивается последние пять лет, поток туристов вырос в 2,7 раза. Основной объем внутреннего турпотока приходится на Приморский край, на втором и третьем местах — Хабаровский край и Амурская область, остальные дальневосточные регионы пока имеют слабую динамику и в целом невысокие показатели по турпотоку. Если рассматривать внутренний туризм — основное препятствие для его развития — транспортная инфраструктура плохого качества. Автомобильные дороги нередко не просто имеют плохое дорожное покрытие, но и отличаются значительным недостатком даже элементарной инфраструктуры, например, автозаправок. Не лучшим образом обстоит и железнодорожное сообщение, так как регион находится в значительном удалении от центра России [18].

Экономический эффект от развития туризма очевиден: один вложенный рубль — бизнес получает от 3 до 5 рублей прибыли, одно рабочее место в сфере туризма создаёт до 5 рабочих мест в смежных отраслях. По данным Всемирной туристской организации, туризм приводит к развитию 53 отраслей народного хозяйства, что даёт гигантский синергетический эффект, практически мгновенный [19]. В этой связи инвестирование в туристическую отрасль весьма эффективно. Очень перспективным представляется развитие сельского туризма. Пока этот вид отдыха генерирует не более 2% внутреннего туристического потока, однако в перспективе, по оценкам экспертов, он может приносить стране до 50 миллиардов рублей ежегодно. Для этого требуется системная поддержка развития агротуристической инфраструктуры, коллективных средств размещения в сельской местности [20].

Необходимо больше внимания уделять развитию въездного туризма и устранению ограничений роста турпотока из-за рубежа, где в первую очередь речь идет о либерализации визового режима. Мировая практика показывает, что любое упрощение визовых формальностей обеспечивает увеличение числа иностранных туристов на конкретном направлении на 20-30% [21]. В этой связи стоят вопросы предоставления возможности краткосрочного безвизового пребывания на территории РФ организованным группам туристов, прибывающим че-

рез утвержденный перечень „открытых“ аэропортов, а также железнодорожным транспортом, пассажирам круизных судов, участникам крупных международных спортивных и культурных мероприятий, а также упрощения процедур получения виз, снятия излишних требований и снижения их стоимости [22].

#### Заключение.

Туризм — одна из динамично развивающихся отраслей на Дальнем Востоке, которую необходимо развивать [23, 24]. За год туристический поток в регионы Дальнего Востока вырос на 35%, большая доля туристического потока пришлась на Приморский край. Но все же туристическая отрасль Дальнего Востока не в полной мере реализует свой потенциал из-за инфраструктурных ограничений. В настоящее время государство активно занимается повышением уровня туризма, разрабатывая различные программы, которые помогут привлечь новый поток людей на Дальний Восток. Безусловно, в организации туризма все еще существует немало недостатков, но путь к их устранению уже ведется в Российской Федерации. Для данных нужд из государственного бюджета Правительство РФ выделяет определенное количество денежных средств, которые пойдут на улучшение качества туризма на Дальнем Востоке. В ближайшие годы количество туристов должно вырасти в несколько раз, ведь именно на такой результат государство выделяет средства.

Туристическое направление Дальнего Востока вызывает неподдельный интерес, как для соотечественников, так и для зарубежных туристов. Значительному увеличению туристического потока на Дальний Восток будет способствовать развитие такого направления, как экологический туризм, в основе которого использование обширных национальных парков и особо охраняемых природных территорий. Важная роль принадлежит продвижению туризма внутри страны и за рубежом. Особую популярность в России и на международных рынках приобретает межрегиональный маршрут «Восточное кольцо России», который можно назвать в настоящее время привлекательным туристическим брендом.

Необходимыми мероприятиями для развития туристической сферы являются: повышение уровня сервиса, создание привлекательных национально-колоритные туристских продуктов, развитие производства уникальной местной продукции и сувениров, развитие транспортной инфраструктуры в регионе.

Привлечение туристов будет эффективно для отдаленных и труднодоступных районов Дальнего Востока, в места, где невозможно развитие промышленности, но, вместе с тем, имеется туристический потенциал. Для конкурентоспособности региона важно развивать медицинский туризм, который является интересным и новым в туристическом направлении. Масштабное продвижение дальневосточных здравниц для отечественных туристов, так и зарубежных — одно из интересных и перспективных направлений в данной сфере.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Журавлева И.В., Мальцева Т.Ю. Развитие топографического туризма в Крыму // *Современные проблемы сервиса и туризма*. 2017. Т.11. №3. С. 95-104.
2. Ускова Т. В., Егоров В. К., Леонидова Е. Г. Туризм в Российской Федерации: возможности для импортозамещения // *Проблемы развития территории*. 2016. № 4 (84). С.32-46
3. Глазкий А. В. // *Теоретико-методические основы научных исследований в области международного туризма. Псковский регион регионалогического журнала*. 2017. № 3(31), С.93-101
4. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/58506/photos>. (дата обращения 10 января 2019)
5. Гомилевская Г.А. *Практические аспекты бюджетного финансирования туристской инфраструктуры (на примере Приморского края) // Азимут научных исследований: экономика и управление*. 2016. Т. 5. № 4 (17). С. 118-122.
6. Локия А.В., Марченко О.Г. Анализ возможностей создания современных объектов в системе туристских предложений на территории Приморского края // *Вестник НГИЭИ*. 2016. № 11 (66). С. 65-72.
7. Гомилевская Г.А. Развитие детского туризма как отраслевого сегмента социальной экономики: мировой опыт и региональные особенности (на примере Приморского края) // *Азимут научных исследований*

- ваний: экономика и управление. 2017. Т. 6. № 4 (21). С. 83-87.
8. Кононов А.Ю., Толстых И.Н., Кирилук А.С. Оценка ресурсной базы культурного туризма Приморского края // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2018. Т. 7. № 4 (25). С. 151-154.
9. Локшиа А.В., Петрова Н.И. Особенности развития гастрономического туризма в Приморском крае // Вестник НГИЭИ. 2018. № 12 (91). С. 58-68.
10. Толстых И.Н., Золотухина Е.С., Ван Ш. Развитие культурно-познавательного туризма в приморском крае в условиях реализации проекта «Восточное кольцо России» // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2018. Т. 7. № 2 (23). С. 325-329.
11. Гомилевская Г.А., Ден В.Г. Модели организации гастрономических фестивалей // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2018. Т. 7. № 2 (23). С. 121-125.
12. Кластерный подход в реализации федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)».
13. Дмитриев, Г.С. Хабаровский край – территория развития промышленного туризма / Г.С. Дмитриев // Молодой ученый. – 2016. – № 15-1. – С. 60–62.
14. Боголюбова С.А., Боголюбов В.С. Современные факторы и проблемы привлекательности России как туристской дестинации для китайских туристов // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2018. Т. 7. № 4 (25). С. 48-52.
15. Гомилевская Г.А., Петрова Г.А., Кононов А.Ю. Образовательный туризм как механизм межкультурной адаптации иностранных абитуриентов ВГУЭС // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. Т. 7. № 4 (25). С. 227-230.
16. Воликов О.А. Анализ туристских ресурсов юго-восточной части Приморья // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2018. Т. 7. № 4 (25). С. 70-73.
17. Косякова, А.А. Перспективы развития промышленного туризма в России / А.А. Косякова // Научная мысль. – 2016. – № 1. – С. 56–59.
18. Медяник, А.В. К вопросу о значении промышленного туризма в развитии региона / А.В. Медяник, С.В. Тарабановская // Тенденции науки и образования в современном мире. – 2016. – № 18-3. – С. 30–33.
19. Перспективы развития промышленного туризма в России / С.А. Склярченко, Т.М. Панченко, И.А. Селиванов, М.В. Головенко // Российское предпринимательство. – 2011. – № 10-1. – С. 146–150.
20. Струзберг, Г.В. Современное состояние и перспективы развития промышленного туризма / Г.В. Струзберг // Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития. – 2013. – № 3. – С. 147–151.
21. Ускова, Т.В. Туризм в Российской Федерации: возможности для импортозамещения / Т.В. Ускова, В.К. Егоров, Е.Г. Леонидова // Проблемы развития территории. – 2016. – № 4. – С. 32–46.
22. Фролова, Е.В. Развитие туристической привлекательности российских территорий: современные тенденции и управленческие практики / Е.В. Фролова, Е.Е. Кабанова // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2016. – № 1. – С. 153–169.
23. Власенко А.А., Царева Н.А. Развитие культурного туризма в Приморском крае: создание многофункционального туристского комплекса // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. Т. 6. № 1 (18). С. 49-52.
24. Евменчук Е.В., Суржиков В.И. Атрактивный потенциал спортивно-событийного туризма субъектов Дальневосточного федерального округа // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. Т. 6. № 3 (20). С. 127-129.

Статья поступила в редакцию 19.03.2019  
Статья принята к публикации 27.05.2019

УДК 339.92

DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0034

**ТНК КАК МЕХАНИЗМ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ  
СОТРУДНИЧЕСТВА НА ПРИМЕРЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА**

© 2019

**Македонов Роман Александрович**, студент*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса  
(690014, Россия, Владивосток, улица Гоголя 41, e-mail: mak.roman.al@mail.ru)*

**Аннотация.** Дальний Восток – самая восточная часть территории России. Представляет собой крайний северо-восток Азии. Макрорегион имеет выход к двум океанам: Тихому и Северному Ледовитому, граничит с четырьмя государствами (Китаем, Японией, США, КНДР). Развитие Дальнего Востока в 2017 году впервые показало беспрецедентный уровень роста частных инвестиций и обогнала по этому показателю всю остальную Россию. Среди главных причин для увеличения процессов притока иностранных инвестиций является фактор «Дальневосточного экономического чуда» - внедрение новых экономических механизмов, таких как режимы территорий опережающего развития (ТОР) и Свободного порта Владивосток (СПВ), которые предоставляют значительные льготы для инвесторов. Причиной улучшения инвестиционного климата и перспективам привлечения новых инвесторов в регион является намеренное развитие в рамках транснационализации данного региона. Успех инвестиционной политики объясняются широким внедрением режимов ТОР и Свободного порта, а так же проведением многочисленных международных конкурсов на привлечение инвестиций и сотрудничества с зарубежным бизнесом. Созданные на Дальнем Востоке особые экономические зоны сегодня являются достаточно конкурентоспособными в условиях Азиатско-Тихоокеанского региона. Работа в рамках стратегии привлечения инвестиций через тесное сотрудничество с транснациональными корпорациями, даже в рамках переговоров и создания условий для их будущего внедрения, стало значимым шагом в увеличение привлекательности дальневосточного региона. Прежде всего, на приток инвестиций на Дальний Восток России повлияло участие государства в трансформации дальневосточных регионов. Международный интерес выразился в политических и административных решениях, начиная от принятия программ развития Дальнего Востока РФ с формированием различного рода специальных экономических зон до деклараций со стороны внешнеполитического ведомства для заинтересованных стран и иностранного бизнеса, реализации инфраструктурных проектов при максимальном участии федерального бюджета, особого налогового контроля и перспектив сотрудничества.

**Ключевые слова:** Дальневосточный Федеральный округ, Россия, регион, иностранные инвестиции, ТНК, международные отношения, транснациональные корпорации, привлечение инвестиций, бизнес, территория.

**MULTINATIONAL CORPORATION AS THE MECHANISM OF ATTRACTION OF INVESTMENT  
AND DEVELOPMENT OF COOPERATION ON THE EXAMPLE OF THE FAR EAST REGION**

© 2019

**Makedonov Roman Aleksandrovich**, student*Vladivostok State University of Economics and Service  
(690014, Russia, Vladivostok, Gogol Street, 41, e-mail: mak.roman.al@mail.ru)*

**Abstract.** The Far East is the most east part of the territory of Russia. Represents the extreme northeast of Asia. The macroregion has an exit to two oceans: Silent and Arctic, borders on four states (China, Japan, the USA, and the DPRK). Development of the Far East in 2017 for the first time showed the unprecedented level of growth of private investments and overtook all other Russia on this indicator. Among the main reasons for increase in processes of inflow of foreign investments the factor of "The Far East economic miracle" - introduction of new economic mechanisms, such as modes of the territories of the advancing development (TAD) and Free Port of Vladivostok (FPV), which provide considerable privileges for investors, is. To the reasons of improvement of investment climate and the prospects of involvement of new investors to the region intended development within transnationalization of this region is. Success of investment policy are explain by widespread introduction of the modes of TAD and Free port, and holding numerous international competitions on attraction of investment and cooperation with foreign business. The special economic zones created in the Far East are rather competitive in the conditions of the Pacific Rim today. Work within the strategy of attraction of investment through close cooperation with multinational corporations, even within negotiations and creation of conditions for their future introduction, became a significant step to increase in appeal of the Far East region. First, inflow of investments to the Far East of Russia was influenced by participation of the state in transformation of the Far East regions. The international interest was expressed in political and administrative decisions, beginning from adoption of development programs of the Far East of the Russian Federation with different formation of special economic zones. From Foreign Ministry to declarations for interested countries and foreign business, implementation of infrastructure projects with the maximum participation of the federal budget, special tax control and the prospects of cooperation.

**Keywords:** Far Eastern Federal District, Russia, region, foreign investments, multinational corporation, international relations, attraction of investments, business, territory.

**Постановка проблемы.** В современном мире политической системы, вряд ли мы можем найти более взаимно отличительные актер, чем национальные государства и транснациональные корпорации (ТНК). Они наделены контрастными чертами, которые характеризуют их природу, показывают свои функции и направляют свои действия. Национальные государства были территориально определены в (пост-Вестфальской) мировой политической системы, обеспечивая основу для политической, экономической, социальной и культурной деятельности отечественных субъектов, преследуя национальные интересы, с тем, чтобы повысить благосостояние их населения, а ТНК расширить свои операции независимо от государственных границ, справиться с различными

политическими, экономическими, социальными и культурными средами приобретенных рынков и приводятся в движение исключительно частными интересами на основе экономии от масштаба, эффективное международное управление и глобальные экономические тенденции. Естественно такое сотрудничество на уровне регионов дает большую возможность для реализации каких-либо проектов, для привлечения крупных корпорации и финансовых сил с интересов региона, а так же выгодные условия, масштабы развития и пути для входящей транснациональной корпорации.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Проблемы развития международных отношений в условиях глобализации, с акцентом на привлечение транс-



национальных акторов и иностранных инвестиций является актуальной темой для исследования. Хочется отметить, что эта тема исследуется как отечественными, так и зарубежными специалистами. Из зарубежных исследователей следует отметить труды И. Бланк [1], У. Баффет [2], Д. Маршал [3] из российских – Е. Стояновой [4], А. Радыгина [5]. В процессе исследования проанализировано значительное количество отечественной и зарубежной научной литературы. В первую очередь, речь идет о литературе, раскрывающей общий ход и закономерности развития ТНК и их влияния на инвестиционный баланс рассматриваемого региона.

*Цель исследования.* Исследование направлено на изучение влияния транснациональных корпораций на влияние инвестиционного притока отдельного региона. Транснациональные корпорации, функционирующие на территориях промышленно развитого региона, оказывают все возрастающее влияние на экономику и политику этой территории. По мере того, как международные компании превращаются в структурный элемент национальной экономики промышленно развитого региона, они пытаются воздействовать на процесс производства, реализацию и перераспределение продукции.

Изложение основного материала. ТНК обычно определяются как предприятие, которое контролирует и управляет активами, по крайней мере, в двух странах. ТНК можно разделить на три типа. Один оказывается, по существу, как та же линия товаров или услуг от каждого объекта в нескольких местах, и называется горизонтально интегрированной ТНК. Другой вариант, вертикально интегрированный, производит в некоторых объектах, которые служат в качестве входов в другие объекты, расположенные за пределами национальных границ. В-третьих, на международном уровне диверсифицированных ТНК, чьи выходы развития не являются ни по вертикали, ни по горизонтали. В настоящее время, ТНК, а также другие предприятия, в их деятельности в международной среде, вынуждены учитывать некоторые факторы, относящиеся к глобальной деятельности, таких как: окружающая среда, здоровье человека, корпоративной социальной ответственности, а также регулирование различных интересов [6].

Иностранные инвестиции - это вложения капитала в различные ответвления деятельности, будь это инновационные проекты, социально-экономические программы, которые как раз могут положительно развивать динамику роста региона и другое. Транснациональные корпорации, имея важные инструменты давления, а именно инвестиции, занятость, платежный баланс и используя свое ведущее положение на мировых рынках, способны существенно влиять на внутреннюю и внешнюю политику региона. Косвенно это влияние осуществляется через международные организации, а также через мировые рынки и ожесточенную борьбу регионов и целых государств за прямые иностранные инвестиции. Непосредственно ТНК влияют на региональную политику и политику государств путем прямого финансирования доли бюджета, проведения своих сторонников к власти, политику лоббирования в странах происхождения [7,8].

Во время последних 20 лет экономика России претерпела значительные структурные изменения. В-первых, транснациональные корпорации (ТНК) пришли на российский рынок, который больше не отрезан от остального мира железным занавесом. Во-вторых, крупные российские промышленные запасы, которые не так давно были полностью интегрированы в мощную общенациональную жесткую систему управления, теперь служат основой для формирующихся российских ТНК, в основном, в горнодобывающей промышленности и аэрокосмической промышленности. [9] Расширение международных ТНК в России поощряется правительством страны, которая проводит политику, направленную на обеспечение благоприятного инвестиционного климата

и развитие структуры инвестиций.

В целях дальнейшего развития системы формирования благоприятного инвестиционного климата в регионах, Правительством Российской Федерации, Агентством стратегических инициатив и общественными объединениями предпринимателей предложен новый механизм внедрения необходимых изменений на региональном уровне и оценки работы региональных управленческих команд – целевые модели по приоритетным направлениям улучшения инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации за счет транснационализации рынка [9,10,11,12].

Проблема внедрения ТНК на Дальневосточный регион заключается не в том, выходят или нет транснациональные корпорации из-под контроля на национальном уровне, и не в том, сохраняют регион свой суверенитет и роль главного действующего лица во внутренней политике. Проблема в том, как система регионального развития должна поменять свою политику и сам процесс ее разработки, чтобы адекватно действовать в новых условиях глобализации. Ведь регион в его традиционном небольшом уровне самостоятельности создает серьезные трудности для международной жизни. Поскольку она остается главным участником переговоров, единственным, кто может авторитетно вести диалог с другими государствами, межправительственными институтами и неправительственными участниками мировой политики. ТНК играют важную роль в развивающихся странах региона [13]. На данный момент помимо инвестиций, ТНК имеет большую возможность создать больше рабочих мест для огромной рабочей силы, обучить их и способствовать развитию навыков высокого уровня. Кроме того, ТНК могут помочь росту и формирование капитала, снижение уровня бедности. Тем не менее, корпорации могут быть виновны в загрязнение или нарушение прав человека. Критики утверждали, что транснациональные корпорации хотя и сокращают свои производственные затраты, отыскивая развивающиеся страны с гибкой по охране окружающей среды и осуществляя в тех странах свою производственную деятельность, тем самым усугубляя местные и глобальные экологические проблемы, вместо того, чтобы бросаться с этим. Положительный или отрицательный обзор этой точки зрения основан на том, что издержки и выгоды от иностранных инвестиций по ТНК будет варьироваться от страны к стране, а также то, что представляет собой затраты и выгоды будут варьироваться в зависимости от значений наблюдателя, страны и политической позиции. Имеющиеся данные свидетельствуют о том, что влияние иностранных инвестиций в Дальневосточном регионе может быть положительным или отрицательным, в зависимости от множества переменных, в основном имеющие отношение к управленческому аппарату [14]. Одно влияние иностранных инвестиций, которые являются главной целью привлечения ТНК на регион, существенно положительно в «открытой» среде региона.

Развитие Дальнего Востока в условиях международных программ, направлено на строгое осуществление международных конкурсов и тендеров. Основными направлениями чаще всего бывают топливо, древесина и прочее производство. Приток иностранных инвестиций, помимо действий свободного порта, реализованных проектов форумов и т.д., формирует для региона большую финансовую основу и открывает большие возможности в рамках своего экономического положения, а так же политического влияния и позиций. Анализ устремлений государств свидетельствует о генезисе региона как одного из ведущих компонентов современного мироустройства. Вообще в мире наблюдается повышение значимости региона как элемента горизонтальной структуризации общества [15]. Снижение роли национальных государств в организации экономических и социально-политических процессов определяет необходимость нового оформления социальной жизни. Все это позволяет выделить в

среде факторов развития регионов как вышеуказанные первичные значимые факторы их развития, так и вторичные. При всей изменчивости геополитических характеристик всегда остаются территориальные причины, определяющие географию региона. Прослеживается важная закономерность - величина территории влияет на темпы развития и изменить реалии человеку не под силу. Все это требует научно обоснованной, взвешенной региональной политики, цели и задачи которой, так же как формы и методы в разных государствах, могут не совпадать и варьируются в достаточно широких пределах. Это, прежде всего: создание и укрепление единого экономического пространства, обеспечение экономических, социальных, правовых и организационных основ государственности; относительное выравнивание условий социально-экономического развития регионов; приоритетное развитие регионов [16-20]. Основные направления региональной политики западноевропейских государств преимущественно связываются с судьбой так называемых проблемных регионов, депрессивных, слаборазвитых аграрно-индустриальных и с экстремальными природными условиями, чрезмерной концентрацией населения и хозяйства и кризисных территорий в пределах крупнейших агломераций [21].

Не смотря на актуальность транснационализации, Дальневосточный регион больше акцентирует деятельность на то, что более обширно и более подконтрольно, а именно частные инвестиции. По объему инвестиций в основной капитал огромный Дальний Восток — это всего 7,6% от общероссийских. Достигнутые в 2017 году темпы прироста инвестиций на Дальнем Востоке — это история про «частные инвестиции» Тем самым, разумеется, рельефнее обозначается роль министерства, сумевшего за 2013-2015 годы создать базовые льготные условия для привлечения частных инвесторов, а в 2015-2017 годах - запустившего практически механизмы такого привлечения. Только за 2017 год, напомним, прирост инвестиций по Дальнему Востоку составил 216,5 млрд. руб. Если сравнить средства, которые приносят в экономику инвесторы ТОР и СПВ, с общим объемом инвестиций в ДФО, картинка станет гораздо менее радужной, чем в сообщениях властей: льготные режимы, стартовавшие в 2015 году, пока что генерируют примерно 5-8% вложений в основные средства Дальнего Востока. Приморье еще испытает подобный «всплеск», когда «Роснефть» решится-таки строить ВНКХ, а Хабаровский край — когда начнется строительство моста на Сахалин. Однако наличие или отсутствие режимов ТОР и СПВ на Дальнем Востоке и качество их функционирования по большому счету никак не влияет на старт или паузу мега-проектов — подобные решения лежат либо в политической или даже геополитической плоскости, либо очень сильно зависят от цен на мировых рынках.

Что касается контроля на Дальневосточном уровне, то для этого сформированы определенные «налоговые» территории, тем самым отображая явные условия для роста прибыли и закрепления международных участников. Более того, проблемой все-таки является удержание положения данной налоговой системы на работе с транснациональными корпорациями. Международная политика в области торговли, инвестиций и налогов неразрывно связаны между собой. Налог является ключевым фактором, определяющим инвестиции, влияющие на привлекательность местоположения или экономики для иностранных инвесторов, особенно тех, кто активно участвует в международной торговле. Налогообложение, налоговые льготы и другие финансовые стимулы являются ключевыми инструментами политики для увеличения экспорта и привлечения инвесторов. Инвесторы, однажды возникнув, добавить к экономической деятельности и налоговой базе принимающих стран, а также осуществлять прямые и косвенные налоговые взносы. А международные инвесторы и ТНК, по характеру своих международных операций и внутрифирменной торгов-

ли, имеют возможности для налогового арбитража между юрисдикциями и уклонением от уплаты налогов [22].

Подводя итог, ТНК действительно влияют на общее развитие национальной экономики и имеют различные специфические эффекты более отдельных отраслей и регионов, а также играть роль в развитии российского человеческого капитала. Входящие ПИИ в российскую экономику в последние года ТНК быстро растет их присутствии в российской экономике. Роль ТНК в России может быть оценена как высокая, учитывая объем прямых иностранных инвестиций в российскую экономику в течение последних 10 лет. Существует надежда, что экономические трудности не будут иметь сильное негативное влияние на рост ПИИ. Весьма ограниченное количество иностранной собственности - полностью или частично - компании прилагают до 30 процентов от общего объема поступлений в течение последних нескольких лет. Они также являются наиболее активными в плане инноваций. Все это демонстрирует значимую положительную роль иностранных ТНК в российской экономике и политике, а также и их вклад в многостороннее развитие.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Бланк, И. А. Финансовый менеджмент/ И. А. Бланк // Управление инвестициям. 2007.
2. Уоррен Баффет Эссе об инвестициях, корпоративных финансах и управлении компаниями/ У. Баффет// 2009 г.
3. Marshall, D. 'Behavior, Belonging and Belief. / Marshall, D. // A Theory of Ritual Practice, Sociological Theory: - 2002.
4. Стоянова, Е.С. Финансовый менеджмент /Е. С. Стоянова, Крылова Т. Б. // - М.: «Перспектива». 2010 г.
5. Радыгин, А. Развитие российского финансового рынка и новые инструменты привлечения инвестиций/ Р. Энто, А. Радыгин, В. Май// - М.: Институт экономики переходного периода. - 1998 г.
6. Попков, В. П. Организация и финансирование инвестиций/ В. П. Попков, Семенов, В. П// - СПб: Питер. 2001 г.
7. На Дальний Восток [Электронный ресурс]/ - Режим доступа: <http://дальнийвосток.рф/>
8. Минвостокразвития России [Электронный ресурс]/ - Режим доступа: <http://minvostokrazvitiya.ru/>
9. Афонцев С. Будущее ТНК: тенденции и сценарии для мировой политики [Электронный ресурс]/ Режим доступа: - [http://msscouncil.ru/mner/?id\\_4=702#top](http://msscouncil.ru/mner/?id_4=702#top).
10. Евсюков А.А. Особенности взаимодействия транснациональных корпораций с правительствами национальных государств // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2016. Т. 5. № 2 (15). С. 273-277.
11. Цыбин И.С., Мировая экономика/ Веснин В.Р., Цыбин И.С // учебник для вузов. - М.: Юрайт, 2012.
12. Шаило Н.В., Родионов А.В., Ким В.В. Факторы обеспечения экономической безопасности транснациональных банковских структур // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2018. Т. 7. № 4 (25). С. 343-346.
13. Шишкин А.Ф. Мировая экономика/ Шишкин А.Ф., Шишкина Н.В., Фалькович Е.Б// учебник для вузов. - М.: Академический Проект, 2013.
14. Шоев А. Х. Транснациональные корпорации -- аргументы «за» и «против» их деятельности в мировой экономике /А. Х. Шоев, Ф. М. Махкамова// Проблемы современных международных отношений.
15. Насыров Р.С. Транснациональные корпорации / Насыров Р.С.// Ответственность в гражданском праве: Материалы международной научно-практической конференции. - Алматы, 2012.
16. Wherry F. Ritualized Markets: The Culture and Economics of Budgeting and Consumer Demand. / Wherry F. // N. Y., 2008.
17. Мамычев А.Ю. Dynamics of governmental organization of the society: evolutionary state-legal forms and modern development trends / Мамычев А.Ю. Шечмонал С.С. // Man in India - 2017.
18. Baudrillard J. Simulacra and simulation. / Baudrillard J. // The Eco-nomic Approach to Human Behavior: Chicago - 2015.
19. Romanov M.I. Transnational corporations in the world economy: the system of neocolonialism and economic imperialism // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2016. Т. 5. № 4 (17). С. 325-328.
20. Мамычев А.Ю., Вронская М.В., Филитова М.К. Социально-культурная и политико-экономическая жизнеспособность государственного суверенитета в XXI веке // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2016. Т. 5. № 3 (16). С. 224-227.
21. Куликов Л.А. Анализ финансовых потоков предприятий черной металлургии / Куликов Л.А. // Экономический анализ: теория и практика, № 17: - 2010
22. Грязнов Э.А. ТНК в России. Позиции крупнейших в мире транснациональных корпораций в российской экономике / Э.А. Грязнов// М.: Иннограф, 2014.

Статья поступила в редакцию 06.05.2019

Статья принята к публикации 27.05.2019

УДК 336

DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0035

**УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОГО  
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ УСЛУГ:  
ЗАДАЧИ, МЕТОДЫ, ПОЛИТИКА**

© 2019

**Морякова Анастасия Владимировна**, кандидат экономических наук, доцент департамента бакалавриата (экономических и управленческих программ)

*Тольяттинский государственный университет*

*(445020, Россия, Тольятти, ул. Белорусская, 14, e-mail: a.v.moryakova@yandex.ru)*

**Аннотация.** При неэффективном управлении оборотным капиталом деятельность организации сферы услуг не обеспечивается необходимыми ресурсами, следовательно, возможны потери ее ликвидности и платежеспособности, сбои периодического характера в работе и вероятность получения низкой прибыли. В свою очередь при некотором оптимальном уровне оборотного капитала прибыль становится максимальной. Влияние эффективности управления оборотным капиталом на общую результативность деятельности организаций сферы услуг актуализирует необходимость исследования задач, методов и политики управления ее оборотным капиталом. Методологическую основу работы составили теоретические научные методы: метод формализации, метод индукции и дедукции, метод классификации, метод анализа и синтеза, метод абстрагирования, метод эмпирического обобщения, метод исследования причинно-следственных связей, метод структуризации, а также системный подход. Практическая значимость проведенного исследования заключается в возможности постановки определенных задач управления оборотным капиталом организации сферы услуг и реализации соответствующих вариантов и путей их решения, в необходимости перехода на управление оборотным капиталом организации сферы услуг, основанное на системном подходе. Область применения результатов работы определена возможностью использования материала для дальнейших научных и методических разработок в области повышения эффективности управления оборотным капиталом организаций сферы услуг.

**Ключевые слова:** оборотный капитал, управление оборотным капиталом, задачи управления оборотным капиталом, методы управления оборотным капиталом, области управления оборотным капиталом, политика управления оборотным капиталом, система управления оборотным капиталом, сфера услуг.

**MANAGEMENT OF REVERSE CAPITAL AS A BASIS FOR EFFECTIVE FUNCTIONING  
OF THE ORGANIZATIONS OF THE SERVICES SPHERE:  
TASKS, METHODS, POLITICS**

© 2019

**Moryakova Anastasia Vladimirovna**, Ph.D. (Economy), associate professor of the department of undergraduate (economic and management programs)

*Togliatti State University*

*(445020, Russia, Togliatty, st. Belarusian, 14, e-mail: a.v.moryakova@yandex.ru)*

**Abstract.** With inefficient working capital management, the organization of the services sector is not provided with the necessary resources, therefore, it may lose its liquidity and solvency, failures of a periodic nature in work and the likelihood of low profits. In turn, at a certain optimal level of working capital profit becomes maximum. The impact of working capital management efficiency on the overall performance of the organizations of the service sector actualizes the need to study the tasks, methods and policies of working capital management of the organization of the service sector. The methodological basis of the work consists of theoretical scientific methods: the method of formalization, the method of induction and deduction, the method of classification, the method of analysis and synthesis, the method of abstraction, the method of empirical generalization, the method of studying cause-effect relationships, the method of structurization, and the system approach. The practical significance of the study lies in the possibility of setting certain tasks for managing the working capital of the organization of the services sector and implementing the corresponding options and ways to solve them, the need to switch to managing the working capital of the organization of the services sector based on a systems approach. The scope of the results of work is determined by the possibility of using the material for further scientific and methodological developments in the field of improving the efficiency of managing the working capital of organizations in the services sector.

**Keywords:** working capital, working capital management, working capital management tasks, working capital management methods, working capital management, working capital management policy, working capital management system, services.

Оборотный капитал организации сферы услуг рассматривается как авансированная в денежной форме стоимость, обеспечивающая образование и использование в минимально необходимых размерах оборотных производственных фондов и фондов обращения, непрерывность процесса производства услуг и своевременность осуществления расчетов. Структурное соотношение, величина и состав оборотного капитала в организациях сферы услуг зависят от характера и трудоемкости протекающих в них производственных процессов, расходов на приобретение сырья, условий поставки, принятого порядка ведения расчетных операций.

Результативность использования оборотного капитала имеет определяющее значение в области обеспечения непрерывности процесса производства услуг и достижения устойчивого финансового положения организаций сферы услуг. Все вышеперечисленное определяет целесообразность проведения исследования данной темы и необходимость создания эффективной системы управления оборотным капиталом организации сферы

услуг.

Под управлением оборотным капиталом организации сферы услуг понимается системная упорядоченность набора принципов и методов разработки и реализации управленческих решений, направленных на оптимальное формирование оборотного капитала, привлекаемого из различных источников, и обеспечение его эффективного использования во всех видах деятельности организации. Цель управления оборотным капиталом организации сферы услуг состоит в нахождении оптимального сочетания объема и структуры оборотных активов, пропорционального соотношения между ними. Достижению этой цели способствует решение ряда задач. В результате изучения, обобщения и систематизации различных точек зрения на состав и содержание решаемых в системе управления оборотным капиталом организации сферы услуг задач определены наиболее значимые из них и предложены пути их реализации [1-6].

Задача формирования требуемого объема оборотно-



го капитала организации сферы услуг решается посредством выявления общей потребности в оборотном капитале для осуществления финансирования необходимых организации активов, формирования упорядоченных процедур финансирования оборотных и внеоборотных активов, проектирования системы рекомендаций по привлечению различных форм капитала из различных источников.

Задача оптимизации распределения сформированного оборотного капитала по видам деятельности организации сферы услуг и направлениям его использования реализуется посредством анализа возможностей наиболее результативного использования оборотного капитала в отдельных видах деятельности организации и хозяйственных операциях. В рамках реализации указанной задачи происходит формирование пропорций предстоящего распределения и использования оборотного капитала, ведущих к наиболее эффективному его функционированию и росту рыночной стоимости организации сферы услуг.

Задача обеспечения условий для достижения максимального размера доходов от использования оборотного капитала при характерном для сферы услуг уровне финансового риска определена и характеризуется следующим. Высокий уровень рентабельности оборотного капитала достигается на стадии его формирования посредством минимизации средневзвешенной стоимости, поиска оптимального соотношения собственного и заемного оборотного капитала, привлечения его в формах, гарантирующих получение максимально возможного уровня прибыли. Решая эту задачу, следует иметь в виду, что максимизация уровня доходности оборотного капитала достигается в большинстве случаев при значительном росте степени финансового риска, связанного с формированием оборотного капитала организации сферы услуг, поскольку эти показатели находятся друг от друга в прямой зависимости. Важно, чтобы стремление к максимизации доходности формируемого оборотного капитала сопровождалось допустимым уровнем финансового риска.

Задача обеспечения минимизации финансового риска связана с использованием оборотного капитала организации при планируемом уровне его доходности. Если уровень доходности формируемого оборотного капитала определен, необходимым является снижение уровня финансового риска производимых операций, нацеленных на достижение этой доходности. Подобная минимизация уровня рисков обеспечивается посредством расширения форм привлекаемого оборотного капитала, оптимизации структурного соотношения источников его получения, избегания отдельных финансовых рисков, использования эффективных форм страхования.

Решение задачи обеспечения стабилизации финансового равновесия организации сферы услуг в процессе ее развития направлено на достижение финансовой устойчивости и платежеспособности организации на всех этапах ее развития, что может быть обеспечено формированием оптимального структурного соотношения между размером оборотного капитала и его авансированием в требуемых объемах в высоколиквидные виды активов. Финансовое равновесие обеспечивается также рационализацией пропорционального состава формируемого оборотного капитала.

Задача обеспечения достаточной финансовой гибкости организации сферы услуг характеризует ее способность оперативно формировать нужный объем дополнительного оборотного капитала при внезапном появлении высокоэффективных инвестиционных предложений или новых возможностей интенсификации экономического роста. Достаточная финансовая гибкость может быть обеспечена при формировании оборотного капитала посредством нахождения оптимального соотношения собственных и заемных видов, форм привлечения на долгосрочной и краткосрочной основе, снижения уровня финансовых рисков, своевременных расчетов с инве-

сторами и кредиторами.

Задача оптимизации длительности оборота капитала решается на основе эффективного управления источниками и потоками различных форм оборотного капитала в стадиях отдельных циклов его кругооборота в организации сферы услуг. Решение указанной задачи направлено на обеспечение синхронности процесса формирования отдельных видов потоков оборотного капитала, связанных с инвестиционной деятельностью и активностью организации сферы услуг. Важным результатом такой оптимизации является уменьшение средних размеров оборотного капитала, который временно не используется в хозяйственной деятельности организации сферы услуг и не участвует в формировании ее доходов.

Задача обеспечения своевременного reinvestирования оборотного капитала актуализируется в связи с асинхронными изменениями условий внешней экономической среды или внутренних показателей хозяйственной деятельности организации сферы услуг. Поскольку ряд направлений и форм использования оборотного капитала может не обеспечить заданный или планируемый уровень его доходности, то важная роль в этом случае отводится своевременному приобретению и reinvestированию оборотного капитала в наиболее доходные активы и операции, обеспечивающие необходимый уровень его общей эффективности.

Таблица 1 - Характеристика областей управления оборотным капиталом организации сферы услуг

Область управления оборотным капиталом организации	Характеристика
Управление стоимостью капитала	Одно из самостоятельных направлений повышения рыночной стоимости организации сферы услуг, что является важной целью управления ее прибылью.
Управление стоимостью банковского кредита	Основано на выявлении предложений на финансовом рынке банковских кредитов, которые готовы минимизировать эту стоимость за счет уменьшения ставки процента за кредит, либо посредством изменения других условий его привлечения при сохранении постоянства двух составляющих: привлекаемой суммы кредита и срока его использования.
Управление стоимостью финансового лизинга	Основывается на двух критериях: стоимость финансового лизинга должна быть равноценна стоимости банковского кредита; итогом использования финансового лизинга должны быть выявление или разработка таких предложений, реализация которых приведет к снижению его стоимости.
Управление структурой капитала	Предполагает решение двух ключевых задач: установление приемлемых пропорций использования собственного и заемного капитала; обеспечение в случае необходимости привлечения внутреннего и внешнего капитала.
Управление финансовым левериджем	Означает контроль за его динамикой и обеспечение комфортного резерва безопасности в плане превышения операционной прибыли над суммой условно-постоянных финансовых расходов.

Управление оборотным капиталом организаций сферы услуг должно иметь системный характер. Система управления оборотным капиталом состоит из следующих элементов:

- комплексный учет всех видов оборотного капитала организации сферы услуг на каждую отчетную дату;
- исследование состояния и причин, в результате влияния которых в организации сферы услуг сложилось

неустойчивое положение, связанное с низкой оборачиваемостью оборотных активов;

- разработка и внедрение в практическую деятельность экономических служб организаций сферы услуг современных методов и принципов управления оборотным капиталом;

- мониторинговый контроль за текущим состоянием важнейших элементов оборотного капитала в процессе хозяйственной деятельности организации сферы услуг [7;8;9].

Управление оборотным капиталом организаций сферы сервиса предполагает реализацию системных действий в различных областях, характеристика которых приведена в таблице 1 [10;11;12].

Для принятия эффективных финансовых решений в области управления оборотным капиталом организаций сферы услуг требуется углубленный анализ собственного оборотного капитала и текущих финансовых потребностей с целью оперативной разработки плана мероприятий и корректирующих действий, а также исследование ряда деловых ситуаций и принятия по ним соответствующих финансовых решений.

Анализ состояния оборотного капитала и его отдельных элементов, как наиболее важная и базисная подсистема управления оборотным капиталом, позволяет:

- повысить эффективность использования денежных ресурсов в текущей деятельности организации сферы услуг;

- рассчитать ликвидность баланса организации сферы услуг, характеризующую ее способность своевременно погашать краткосрочные обязательства;

- выявить направления использования собственного оборотного капитала в течение всего финансового цикла, позволяющие оценить размер избытка или недостатка отдельных элементов оборотного капитала.

Политика системного управления оборотным капиталом направлена на формирование рациональной и оптимальной структуры оборотного капитала, определение величины и идентификацию источников финансирования. Политика системного управления оборотным капиталом организаций сферы услуг может быть агрессивной, консервативной и умеренной.

Признаки каждого из указанных видов политики управления оборотным капиталом приведены в таблице 2 [13-15].

Таблица 2 - Признаки агрессивной, консервативной и умеренной политики системного управления оборотным капиталом организации сферы услуг

Вид политики	Признаки
Агрессивная политика оборотным капиталом организации сферы услуг	отсутствие ограничений в наращивании оборотного капитала; значительный уровень дебиторской задолженности и невысокий уровень экономической рентабельности; высокий удельный вес оборотных активов в их общей величине и длительный период оборачиваемости оборотных средств.
Консервативная политика оборотным капиталом организации сферы услуг	высокий уровень экономической рентабельности и сдерживание роста оборотных активов; низкий удельный вес и короткий период оборачиваемости оборотных активов; возможность неплатежеспособности из-за ошибки в расчетах, ведущей к асинхронизации сроков поступлений и выплат организации.
Умеренная политика оборотным капиталом организации сферы услуг	- нейтральные (средние) уровни краткосрочного кредита в общей сумме всех пассивов организации и экономической рентабельности; - нейтральный (средний) уровень риска неплатежеспособности и оборачиваемости оборотных средств.

Эффективное управление оборотным капиталом обеспечивает финансовую устойчивость организации сферы услуг, зависимость от следующих факторов:

- положение организации на рынке;
- потенциал организации в деловом сотрудничестве;
- степень зависимости от внешних кредиторов и инвесторов;
- присутствие в деятельности организации неплатежеспособных дебиторов;
- эффективность хозяйственных и финансовых операций.

Рекомендации, направленные на совершенствование управления оборотным капиталом организации сферы услуг, должны быть ориентированы не столько на получение максимальной прибыли, сколько на достижение максимальной величины дохода. Максимальное получение прибыли определено уменьшением издержек. Однако в условиях, когда возникающие затраты организация сферы услуг способна подвергать изменениям, цена каждого входного ресурса ввиду инфляционного динамизма остается неуправляемой. С целью достижения финансовой устойчивости организации сферы услуг следует уделить большее внимание статьям, отражающим общую величину неплатежей, выявить их причины и определить источники, снижающие уровень финансовой напряженности. К ним можно отнести просроченную задолженность по ссудам банка, просроченную задолженность по расчетным документам поставщиков, недоимки в бюджет, прочие неплатежи (в том числе и по оплате труда).

Рекомендации, нацеленные на совершенствование управления оборотным капиталом организации сферы услуг, должны прежде всего обеспечить:

- Гибкость и способность оперативно изменять ассортимент оказываемых услуг.
- Внедрение инновационных технологий обслуживания.
- Увеличение значений показателей качественных характеристик услуг.
- Предоставление потребителям дополнительных услуг.
- Изменение структуры издержек.
- Повышение скорости движения оборотных средств.

Рекомендации по повышению эффективности деятельности организации сферы услуг за счет совершенствования системы управления оборотным капиталом позволяют максимально использовать потенциал организации, стабилизировать количественные и качественные показатели управления: прибыль, рентабельность, себестоимость, объем реализации, экономический рост, качество услуг, производительность труда, расходы на содержание аппарата управления, экономичность, гибкость, конкурентоспособность.

Грамотное и профессиональное системное управление оборотным капиталом организации сферы услуг обеспечивает желаемый уровень его эффективности в области разработки мер по оптимизации общей потребности в оборотном капитале организации. Высокий уровень эффективности управления оборотным капиталом достигается различными методами [16-20].

Балансовый метод оптимизации общей потребности в оборотном капитале предполагает расчет необходимой суммы активов, позволяющих организации сферы услуг начать хозяйственную деятельность. Определение объема потребности в оборотном капитале вновь создаваемой организации сферы услуг осуществляется последовательно на основании следующего алгоритма:

- Первый этап: идентификация наиболее значимых факторов, оказывающих влияние на формирование объема оборотного капитала, на основе проектируемых параметров создания и предстоящего функционирования организации.

- Второй этап: формирование по установленным признакам предварительного перечня организаций, которые

могут потенциально выступать в роли аналогов создаваемой организации.

- Третий этап: сравнение количественных показателей результатов деятельности выбранных организаций с определенными ранее параметрами вновь создаваемой организации, влияющими на потребность в оборотном капитале. При этом рассчитываются корректирующие коэффициенты по отдельным сравниваемым параметрам.

- Четвертый этап: оптимизация общей потребности создаваемой организации в оборотном капитале по отдельным параметрам на основе корректирующих коэффициентов.

Метод аналогий основан на установлении объема используемого оборотного капитала в организациях-аналогах, которые для осуществления оценки подбираются с учетом таких факторов, как отраслевая принадлежность, регион размещения, размер, используемые технологии.

Метод удельной капиталоемкости, являясь достаточно простым, позволяет получить наименее точный результат расчетов. Этот расчет основывается на использовании показателя «капиталоемкость», раскрывающим представление о том, какой размер оборотного капитала используется в расчете на единицу производимой услуги.

Таким образом, в системе управления оборотным капиталом организации важная роль принадлежит выбору источников и обоснованию схемы финансирования, определяющей принципиальные подходы к формированию структуры капитала, конкретные методы его создания и пополнения, состав участников и кредиторов, уровень финансовой независимости и ряд других важных параметров организации.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Винничек Л.Б., Глебова Т.А. Методические подходы к управлению капиталом организации // В сборнике: Региональные особенности рыночных социально-экономических систем (структур) и их правовое обеспечение. Сборник материалов VI-й Международной научно-практической конференции. Московский университет им. С.Ю. Витте, Филиал в г. Пензе. 2015. С. 131-135.
2. Воля Н.В., Моголова А.Ю. Проблемы управления капиталом предприятия и пути их решения // Молодой ученый. 2014. № 6-1 (09). С. 94-97.
3. Гурнович Т.Г., Баландин Ф.К. Методические подходы к управлению капиталом банка // В сборнике: Учетно-аналитические и финансово-экономические проблемы развития региона. Ежегодная 76-я научно-практическая конференция Ставропольского государственного аграрного университета «Аграрная наука - Северо-Кавказскому региону». 2012. С. 141-147.
4. Евгеньева В.С. Вопросы к управлению собственным капиталом предприятия // В сборнике: В мире научных открытий Материалы III Всероссийской студенческой научной конференции (с международным участием). 2014. С. 38-43.
5. Сергеева А.М. Методические подходы к управлению оборотным капиталом предприятия // Крымский экономический вестник. 2014. № 3 (10). С. 127-129.
6. Чаплыгин А.Г. Теоретические подходы к управлению капиталом // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2015. № 8 (47). С. 23-29.
7. Андруполю Д.Н. Системный подход к управлению оборотным капиталом предприятия // Символ науки. 2016. № 8-1 (20). С. 71-74.
8. Андруполю Д.Н. Теоретические аспекты системного подхода к управлению оборотным капиталом предприятия // В сборнике: Фундаментальные проблемы науки. Сборник статей Международной научно-практической конференции: в 2-х частях. 2016. С. 84-86.
9. Кочеткова А.О. Системный подход к управлению оборотным капиталом в малом предпринимательстве // В сборнике: Российская экономика: уроки финансово-экономического кризиса Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. под общ. ред. И. А. Максимцева. 2011. С. 153-155.
10. Ефимов А.А., Сейидова Е.Р. Современные подходы к управлению капиталом компании // В сборнике: Наука, образование, инновации. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2015. С. 87-91.
11. Азаркова Л.В., Путевская А. Подходы к управлению капиталом организации // В сборнике: Аграрная наука, творчество, рост. Сборник научных трудов по материалам VI Международной научно-практической конференции. ФГБОУ ВО Ставропольский государственный аграрный университет. 2016. С. 329-332.
12. Гурфова С.А., Тамашева А.А. Подходы к управлению капиталом организации // Теоретические и прикладные аспекты современной

науки. 2014. № 6-5. С. 73-75.

13. Калмакова Н.А. Подходы к управлению оборотным капиталом промышленного предприятия // В сборнике: Социально-экономическое развитие России в посткризисный период: национальные, региональные и корпоративные аспекты Материалы XXVII международной научно-практической конференции. Ответственные редакторы: Кубицкий С.И., Артемова О.В., Бабкина Л.Ф. 2010. С. 107-111.

14. Осипова В.С. Некоторые подходы к управлению оборотным капиталом на предприятии // Известия ТРТУ. 2005. № 8 (52). С. 171-179.

15. Потапенко И.И., Путевская А.С. Подходы к управлению капиталом организации // В сборнике: Финансовые инструменты регулирования социально-экономического развития регионов Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. 2016. С. 332-334.

16. Бучик Т.А. Инновационные подходы к управлению оборотным капиталом предприятия // В сборнике: Социально-экономическое развитие предприятий и регионов Беларуси: инновации, социальные ориентиры, глобализация материалы докладов Международной научно-практической конференции: в 2-х частях. 2009. С. 81-84.

17. Кислицына Ю.Ю. Некоторые методы моделирования финансового развития предприятия (подход к управлению капиталом предприятия). - Диссертация на соискание ученой степени кандидата технических наук / Москва, 2002.

18. Лукьянова З.А., Кочкина А.И. Система индикаторов по управлению капиталом корпорации в российских условиях // В сборнике: Актуальные направления фундаментальных и прикладных исследований. Материалы VII международной научно-практической конференции. н.-и. ц. «Академический». 2015. С. 190-194.

19. Мельникова Л.Ф. Портфельный подход к управлению заемным капиталом фирмы // В сборнике: Инновации. Бизнес. Образование Сборник материалов II Международной научной конференции. 2011. С. 162-163.

20. Стахова Н.П. Подходы и пути оптимизации к управлению оборотным капиталом // В сборнике: Социальная сфера общества: инновационные тенденции развития сборник материалов III Международной научно-практической конференции. 2012. С. 153-155.

Статья поступила в редакцию 10.04.2019

Статья принята к публикации 27.05.2019



УДК 336.22

DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0036

## ПРАКТИКА АНАЛИЗА ДЕКЛАРАЦИИ ПО НАЛОГУ НА ДОБЫЧУ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ

© 2019

**Никифорова Наталья Александровна**, кандидат экономических наук,  
профессор Департамента учета, анализа и аудита

**Миловидова Светлана Николаевна**, кандидат экономических наук,  
доцент Департамента учета, анализа и аудита

*Финансовый университет при правительстве Российской Федерации  
(125993 Москва, Ленинградский проспект, 49, e-mail: snmilovidova@fa.ru)*

**Аннотация.** Целью проведенного исследования является развитие прикладного аспекта налогового анализа, как части управленческого анализа коммерческой организации. Анализ налогов позволяет оценить ясность и реалистичность целей деятельности организации и направлен на определение состояния ее бизнеса в конкретный момент времени. Для выполнения поставленной задачи был изучен и обобщен накопившийся практический опыт, теоретические исследования, которые позволили развить существующие методики анализа налогов коммерческих организаций и влияние налогов на формирование результатов деятельности. В результате анализа были разработаны конкретные предложения по развитию факторного анализа на примере налога на добычу полезных ископаемых. Научная новизна исследования состоит в разработке методики анализа налога на добычу полезных ископаемых с учетом особенностей формирования и его исчисления, т.к. он является одним из самых важных бюджетообразующих доходных источников. Для оценки формирования платежей организации по налогу на добычу полезных ископаемых могут применяться различные методы, такие как прямой и косвенный методы, методы факторного анализа. Анализ налоговой декларации позволяет оценить ясность и реалистичность целей деятельности организации и направлен на определение состояния ее бизнеса в конкретный момент времени.

**Ключевые слова:** налоговый анализ, налог на добычу полезных ископаемых, анализ ресурсного потенциала, факторный анализ, факторы оптимизации налоговых затрат, прочие расходы, косвенные расходы, налоговые ставки, уровень цен.

## PRACTICE OF ANALYSIS OF THE DECLARATION ON TAX ON EXTRACTION OF MINERAL RESOURCES

© 2019

**Nikiforova Natalia Aleksandrovna**, candidate of Economics, professor  
of the Department of Accounting, Analysis and Audit

**Milovidova Svetlana Nikolaevna**, candidate of Economics, Associate professor  
of the Department of Accounting, Analysis and Audit

*Financial University under the Government of the Russian Federation  
(125993 Moscow, Leningradsky Avenue, 49, e-mail: snmilovidova@fa.ru)*

**Abstract.** The purpose of the study is to develop the applied aspect of tax analysis, as part of a management analysis of a commercial organization. Analysis of taxes allows you to assess the clarity and realistic objectives of the organization and is aimed at determining the state of its business at a particular point in time. To accomplish the task, the accumulated practical experience, theoretical studies, which allowed the development of existing methods of analyzing the taxes of commercial organizations and the effect of taxes on the formation of the results of activities, were studied and summarized. As a result of the analysis, specific proposals were developed for the development of factor analysis using the example of the mineral extraction tax. The scientific novelty of the study consists in developing a methodology for analyzing the mineral extraction tax, taking into account the peculiarities of its formation and its calculation, since It is one of the most important budget-making revenue sources. To assess the formation of payments to the organization for the tax on mineral extraction, various methods can be applied, such as direct and indirect methods, methods of factor analysis. Analysis of the tax return allows you to assess the clarity and realism of the objectives of the organization and is aimed at determining the state of its business at a particular point in time.

**Keywords:** tax analysis, mineral extraction tax, analysis of the resource potential, factor analysis, tax cost optimization factors, other expenses, indirect costs, tax rates, price level.

*Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами.* Налоговые декларации позволяют осуществлять контроль, за величиной налога, подлежащего уплате.

Анализ налоговых деклараций используется для подтверждения реальности отражения задолженности перед бюджетом и внебюджетными фондами в соответствующих статьях баланса и оценки оптимальности налоговых затрат.

*Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение нерешенных ранее частей общей проблемы.* Различные аспекты теории и практики экономического анализа, широко представлены в научно-исследовательских работах известных российских и зарубежных ученых: В.И. Бариленко [1], Н.В. Войтоловского [2], А.И. Гинзбурга [3], Л.В. Донцовой [4], О.В. Ефимовой [5], В.В. Ковалева [6], Н.А. Никифоровой [7], Н.С. Пласковой [8], А.Д. Шеремета [9], Robert M. Grant [10], Gary Cokins [11], Leopold A. Bernstein [12], Bernard Marr [13] и др. Однако следует отметить, что ни один из авторов не уде-

лял значительного внимания вопросам налогового анализа деятельности организаций.

Отдельные вопросы налогового анализа исследованы в трудах ряда российских ученых: Е.В. Чипуренко [14,15], А.П. Гофтман [16], Т.И. Кристалёвой [17], И.А. Слабинской [18], Е.В. Егоровой [19], Е.Ю. Золочевской [20], Е.Г. Дедковой [21], Бухадеевой Н.В. [22] и др. В большинстве из этих исследований изложены отдельные теоретические аспекты, затрагивающие налоговый анализ, и методические подходы по отдельным его направлениям, но они не учитывают виды налогов и отраслевую специфику организаций.

*Формирование целей статьи (постановка задания).* При анализе налоговых деклараций осуществляется проведение построчного анализ налоговых деклараций; оценка правильности формирования налогооблагаемых баз путем анализа данных аналитического учета; оценка расчета налоговых обязательств перед бюджетом и внебюджетными фондами; анализ динамики и структуры статей налоговых деклараций; факторный анализ изменения налоговых затрат; выявление расхождений между налоговыми декларациями; выявление факторов опти-

мизации налоговых затрат; оценка резервов снижения налоговых рисков.

Наиболее интересным для анализа является налог на добычу полезных ископаемых, что связано с ведущим местом России в мире по добыче и экспорту нефти и газа.

НДПИ относится к группе прямых налогов, утвержденных на федеральном уровне. Все природные сырьевые ресурсы, найденные на территории Российской Федерации, принадлежат государству, и налог является своеобразной платой организаций, которые занимаются добычей и дальнейшей перепродажей.

НДПИ регулирует добычи минерально-сырьевых ресурсов, а данный вид деятельности относится к лицензируемым и подлежит обязательно регистрации.

Налогоплательщиками налога на добычу полезных ископаемых являются организации и индивидуальные предприниматели, признаваемые пользователями недр в соответствии с законодательством Российской Федерации.

*Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов.* Объектом налогообложения налогом на добычу полезных ископаемых признаются:

1) полезные ископаемые, добытые из недр на территории Российской Федерации на участке недр (в том числе из залежи углеводородного сырья), предоставленном налогоплательщику в пользование.

2) полезные ископаемые, извлеченные из отходов (потерь) добывающего производства, если такое извлечение подлежит отдельному лицензированию в соответствии с законодательством Российской Федерации о недрах;

3) полезные ископаемые, добытые из недр за пределами территории Российской Федерации, если эта добыча осуществляется на территориях, находящихся под юрисдикцией Российской Федерации (а также арендуемых у иностранных государств или используемых на основании международного договора) на участке недр, предоставленном налогоплательщику в пользование.

Налоговой базой для полезных ископаемых, за исключением добычи нефти, газа, угля и некоторых руд (пп. 1 п. 2 ст. 338 НК РФ) является стоимость добытого полезных ископаемых за месяц [23]

Для определения налоговой базы применяется следующая формула:

$$P_{mr} = P \times q_i \quad (1)$$

где  $P_{mr}$  – стоимость добытого полезного ископаемого;

$P_i$  – стоимость единицы добытого полезного ископаемого;

$q_i$  – количество добытого полезного ископаемого за месяц.

Стоимость единицы добытого ПИ рассчитайте по данным налогового и бухгалтерского учета:

$$P = \frac{V_{mr} - E_{mr}}{q_i} \quad (2)$$

где  $P_i$  – стоимость единицы добытого полезного ископаемого;

$V_{mr}$  – выручка от продажи полезных ископаемых без НДС и акцизов за месяц;

$E_{mr}$  – расходы по доставке полезных ископаемых за месяц;

$q_i$  – количество реализованного полезного ископаемого за месяц.

На первом этапе проанализируем порядок формирования и динамику налога на добычу полезных ископаемых.

Рассчитаем НДПИ по ископаемым, добытым для продажи.

Данные о добыче строительного песка, продажи и затраты по доставке до потребителя представлены в таблице 1:

Таблица 1 – Данные для расчета налога на добычу полезных ископаемых

Показатели	Январь	Февраль	Март	Итого за первый квартал
1	2	3	4	5
Добыча песка, т	10000	11200	9800	31000
Количество реализованного полезного ископаемого, т	7000	8000	9000	24000
Выручка от продажи полезного ископаемого без НДС, руб.	7000000	8800000	9900000	25700000
Затраты на доставку полезного ископаемого до покупателя (без НДС), руб.	900000	950000	1000000	2850000
Стоимость тонны полезного ископаемого за вычетом затрат на доставку, руб./т	871	981	989	952
Стоимость добытого полезного ископаемого, руб.	8714286	10990000	9691111	29514583
Налоговая ставка, %	5,5	5,5	5,5	5,5
Налог на добычу полезного ископаемого, руб.	479286	604450	533011	1623302

Стоимость тонны песка, проданного в январе, за вычетом затрат на доставку составил 871, 429 руб. ((7 000 000 руб. – 900 000 руб.) / 7 000 т).

Стоимость добытого ПИ за январь - 814286 руб. (871,429 руб. x 10000 т).

НДПИ за январь – 479286 руб. (8714286 руб. x 5,5%).

При добычи полезных ископаемых для собственных нужд, его стоимость за месяц определяйте по данным налогового учета, с включением в нее:

- прямых расходов на добычу полезного ископаемого, с учетом корректировки на остатки НЗП, т.е. на затраты, которые относятся к еще не добытому полезному ископаемому;

- косвенные расходы, непосредственно связанные с добычей полезного ископаемого;

- часть косвенных расходов, связанных с деятельностью компании в целом. Эту часть определяйте пропорционально доле прямых расходов на добычу в общей величине прямых расходов компании.

Пример. Рассчитаем НДПИ по ископаемым, добытым для собственных нужд.

Организация добывает известняк, из которого производит щебень. Данные налогового и бухгалтерского учета представлены в таблице 2. Порядок налогового и бухгалтерского учета затрат на добычу одинаковый.

Прямые расходы на добычу полезных ископаемых за январь 2018 года составили 33250000 руб. (5250000 руб. + 35000000 руб. - 7000000 руб.).

Часть косвенных расходов, относящаяся к добыче полезных ископаемых, составили 16555556 руб. (20000000 руб. x 35000000 руб. / 45000000 руб. + 1000000 руб.).

Соответственно, стоимость добытого полезного ископаемого составила 49805556 руб. (33 250 000 руб. + 16555556 руб.).

Таблица 2 – Динамика показателей формирования налога на добычу полезных ископаемых

Показатели	Январь 2017 года	Январь 2018 года	Отклонение	Влияние
1	2	3	4	5
Остаток затрат на добычу известняка на начало периода	47000000,00	3250000	550000	30250,0
Остаток незавершенного производства на конец периода	65000000,00	7000000	500000	-27500,0
Дебетовый оборот за период	327000000,00	350000000	23000000	1265000,0
Косвенные расходы за период (дебетовый оборот по счету 26)	180000000,00	200000000	20000000	94 657,9
в том числе косвенные расходы связанные с добычей полезных ископаемых (страхование оборудования)	-	10000000	10000000	55000,0
Прямые расходы за период, включая расходы на добычу	380000000,00	450000000	70000000	-
Прямые расходы на добычу полезных ископаемых	309000000	33250000	2350000	-
Доля затрат на добычу в прямых расходах	86,05	77,78	-8,27	-91023,4
Косвенные расходы, относящиеся к добыче полезных ископаемых	15489473,68	16555555,56	1066082	-
Стоимость добытого полезного ископаемого	46389473,68	49805555,56	3416082	-
Налоговая ставка	5,50	5,50	-	-
Налог на добычу полезного ископаемого	2551421,05	2739306	187885	187 884,5

Определим налог на добычу полезных ископаемых за январь 2018 г.:

$$2739306 \text{ руб.} = 49805556 \text{ руб.} \times 5,5\%$$

В процессе анализа оценивается влияние факторов с помощью метода цепных подстановок, результат представлен в таблице 2.

Факторная модель:

$$Nmr = \frac{(Pnr + Dmr - NVcr + CEmr \times E + E) \times n}{100} \quad (3)$$

где  $Nmr$  – налог на добычу полезного ископаемого;  
 $Pnr$  – остаток затрат на добычу известняка на начало периода;

$Dmr$  – дебетовый оборот за период;

$NVcr$  – остаток незавершенного производства на конец периода;

$CEmr$  – косвенные расходы за период;

$E$  – доля затрат на добычу за период в прямых расходах;

$E_c$  – страхование оборудования;

$n$  – налоговая ставка.

Основными факторами, влияющими на налог, являются налоговая база и налоговая ставка. На налоговую базу оказывает влияние остаток затрат на добычу, объемы добычи за период, объем незавершенного производства, косвенные расходы и доля затрат на добычу в прямых расходах.

Основное влияние на увеличение налога на добычу полезных ископаемых оказал рост дебетового оборота, остаток затрат на добычу на начало периода, косвенные расходы за период и страхование оборудования. Снизил налог на добычу полезного ископаемого доля затрат на добычу в прямых расходах и увеличение остатка незавершенного производства на конец периода.

Налоговой базой для полезных ископаемых нефти, газа, угля и некоторых руд (ст. 338 НК РФ) является количество добытых полезных ископаемых в натуральном выражении [23]

В соответствии с НК РФ с 1.01.2017 года налоговая ставка составляет 919 руб./тонна.

С целью индексации налоговая ставка умножается на коэффициент, характеризующий динамику мировых цен на нефть ( $R_p$ ). Полученное произведение уменьшается на величину показателя, характеризующего особенности добычи нефти.

Коэффициент  $K_c$  определяется налогоплательщиком самостоятельно по формуле:

$$K_c = \frac{(p_i - 15) \times P}{261} \quad (4)$$

где  $p_i$  – средний за налоговый период уровень цен сорта нефти в долларах США за баррель;

$P$  – среднее значение за налоговый период курса доллара США к рублю Российской Федерации, устанавливаемого Центральным банком Российской Федерации.

Средние за истекший месяц уровни цен нефти на средиземноморском и роттердамском рынках нефтяного сырья ежемесячно в срок не позднее 15-го числа следу-

ющего месяца доводятся через официальные источники. При отсутствии указанной информации в официальных источниках средний за истекший налоговый период уровень цен нефти определяется налогоплательщиком самостоятельно.

Рассмотрим расчет налоговой ставки в таблице 3.

Таблица 3 – Динамика налоговых ставок за июнь 2017-2018г.г. для полезных ископаемых нефти

Показатели	Июнь 2017 года	Июнь 2018 года	отклонение	Влияние факторов
1	2	3	4	5
Средний уровень цен нефти сорта "Юралс", долл.США/баррель ( $p_i$ )	45,41	73,06	27,65	5630,301
Среднее значение курса доллара США ( $P$ )	57,8311	62,7143	4,8832	998,290
Размер налоговой ставки, руб./ тонна	919	919	0	0,000
Налоговая ставка с учетом коэффициента $K_p$ , руб./ тонна	6192,31	12820,90	6628,59	6628,59

Таким образом, основное влияние на налоговую ставку оказывает уровень цен нефти и среднее значение курса доллара. На налоговую ставку существенное влияние оказал рост среднего уровня цен нефти, увеличение которых на 27,65 долл. США привело к увеличению налоговой ставки на 5630,3 руб. за тонну. За счет роста валютного курса на 4,88 руб. налоговая ставка увеличилась на 998,29 руб. за тонну.

В соответствии со ст. 346.37 гл. 26.4 НК РФ налоговая база при добыче нефти и газового конденсата из нефтегазоконденсатных месторождений определяется отдельно по каждому соглашению как количество добытых полезных ископаемых в натуральном выражении в соответствии со ст. 339 гл. 26 НК РФ [23].

*Выводы исследования и перспективы дальнейшего изучения данного направления.* Результат проведенного исследования позволил предложить направления совершенствования факторного налогового анализа. Весьма показательным для этого процесса, на наш взгляд, является налог на добычу полезных ископаемых. Налог на добычу полезных ископаемых является одним из самых важных бюджетообразующих доходных источников, он учитывает отраслевую специфику организации и зависит от важных внешних стратегических факторов.

В соответствии со статистическими данными по сбору налогов одним из основных источников поддержания федерального бюджета России является именно НДС. Около 48,5% приходится на долю общего дохода бюджета [24] из перечисленных налогов, что подтверждает важность изучения порядка формирования, динамики и факторов, влияющих на данный налог.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Бариленко, В.И. Анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / В.И. Бариленко. – М.: Эксмо, 2011. – 352 с.
2. Войтоловский, Н.В. Экономический анализ: учебник для бакалавров / под ред. Н.В. Войтоловского, А.П. Калинин, И.И. Мазуровой. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 548 с. – Серия: Бакалавр. Углубленный курс.
3. Гинзбург, А.И. Экономический анализ для руководителей малых предприятий / А.И. Гинзбург. – СПб.: Питер, 2007. – 224 с.
4. Донцова, Л.В. Анализ финансовой отчетности: Учебник / Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело и Сервис, 2009. – 384 с.
5. Ефимова, О.В. Финансовый анализ: современный инструмент для принятия экономических решений: учебник / О.В. Ефимова. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство «Омега-Л», 2010. – 351 с.: ил., табл. – (Высшее финансовое образование).
6. Ковалев, В.В. Основы теории финансового менеджмента: учеб.-практ. пособие / В.В. Ковалев. – М.: Проспект, 2009. – 544 с.
7. Никифорова, Н.А. Управленческий анализ. Учебник для магистратуры. / Н.А. Никифорова, В.Н. Тафинцева – Москва: ЮРАИТ, 2018
8. Пласкова, Н.С. Экономический анализ: учебник / Пласкова Н.С. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Эксмо, 2010. – 704 с. – (Новое экономическое образование).
9. Шеремет, А.Д. Теория экономического анализа: Учебник / А.Д. Шеремет. – 3-е изд., доп. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 352 с.
10. Grant Robert M. Contemporary Strategy Analysis. – Seventh Edition. – John Wiley & Sons, inc.
11. Коккинз Г. Управление результативностью: Как преодолеть разрыв между объявленной стратегией и реальными процессами / Гэри Коккинз; Пер. с англ. – 4-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 316с.
12. Bernstein Leopold A. Financial Statement Analysis: Theory, Application, and Interpretation. - fifth edition. - IRWIN Homewood, IL 60430 Boston, MA 02116



13. Marr Bernard. *Key Business Analytics. The 60+ business analysis tools every manager needs to know.* -PEARSON, Harlow, England, London
14. Чипуренко, Е.В. *Налоговая нагрузка предприятия: анализ, расчет, управление* / Е.В. Чипуренко. – М.: *Налоговый вестник*, 2008. – 479 с.
15. Чипуренко, Е.В. *Методология налогового анализа и оценки влияния системы налогообложения на деятельность коммерческих организаций: дис. ... д-ра. экон. наук: 08.00.12, 08.00.10* / Чипуренко Елена Викторовна. – М., 2012. – 363 с.
16. Гофтман, А.П. *Методика оценки налоговой нагрузки предприятий малого бизнеса в границах «налогового коридора»: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.10* / Гофтман Анна Павловна. – Ярославль, 2008. – 186 с.
17. Кришталева, Т.И. *Концепция развития внутреннего и внешнего контроля расчетов с бюджетом и их информационного обеспечения: дис. ... д-ра. экон. наук: 08.00.12* / Кришталева Таисия Ивановна. – М., 2009. – 373 с.
18. Слабинская, И.А., Будянская, А.М. *Методические аспекты налогового анализа* / И.А. Слабинская, А.М. Будянская // *Белгородский экономический вестник*. – 2017 г. - №3. – 218-224 с.
19. Егорова, Е.В. *Методические подходы к налоговому анализу* / Е.В. Егорова // *Журнал «РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция»*. – 2013 г. – № 2. – 199–204 с.
20. Золочевская, Е.Ю. *Коммуникационное взаимодействие элементов учетно-налоговой системы: дис. ... д-ра. экон. наук: 08.00.10, 08.00.12* / Золочевская Елена Юрьевна. – Орел, 2011. – 303 с.
21. Дедкова, Е.Г. *Анализ и прогнозирование налоговых затрат на промышленных предприятиях: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.10* / Дедкова Елена Геннадьевна – Орел, 2010. – 149 с.
22. Бухадеева, Н.В. *Оценка налоговой нагрузки и методические подходы к ее совершенствованию: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.10* / Бухадеева Наталья Валерьевна. – Иркутск, 2006. – 226 с.
23. *Налоговый кодекс Российской Федерации от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. 03.08.2018 N 302-ФЗ)*
24. Сайт Министерства Финансов РФ - <http://minfin.ru/ru/>
25. Проект Приказа ФНС России “Об утверждении формы налоговой декларации по налогу на добычу полезных ископаемых, порядка ее заполнения, а также формата представления налоговой декларации по налогу на добычу полезных ископаемых в электронной форме”

Статья поступила в редакцию 14.03.2019

Статья принята к публикации 27.05.2019

УДК 338.984

DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0037

## ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ЭКСКУРСИИ НА АО «СПАССКЦЕМЕНТ»

© 2019

**Сысоева Анастасия Алексеевна**, бакалавр кафедры «Туризм и экология»

**Михина Илона Сергеевна**, доцент кафедры «Туризм и экология»

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса*

*(690014, Россия, Владивосток, улица Гоголя, 41, e-mail: perekrestkiazii@mail.ru)*

**Аннотация.** В статье рассмотрен процесс организации производственной экскурсии, включающий структуру распределения ответственности за проведение мероприятия между всеми подразделениями предприятия АО «Спасскцемент», его разработку и оценку степени готовности. Кроме того, представлены этапы разработки экскурсии от идеи создания до момента продвижения в случае успешной апробации. Выявлено, что в основном производственная экскурсия рассматривается как средство формирования интереса к различным профессиям и инструмент выполнения социальной роли и повышения имиджа предприятия. Посредством привлечения молодежи предприятие решает кадровые и маркетинговые задачи. В статье определены преимущества и недостатки существующей производственной экскурсии и предложены рекомендации по ее изменению с учетом потребительских предпочтений.

**Ключевые слова:** организация, функция организации, производственная экскурсия, признаки экскурсий, маршрут экскурсии, этапы организации экскурсии, механизм организации экскурсии, распределение ответственности.

## PRACTICAL ASPECTS OF THE ORGANIZATION OF INDUSTRIAL EXCURSIONS AT JSC "SPASSKCEMENT"

© 2019

**Sysoeva Anastasiia Alekseevna**, bachelor of "Tourism and Ecology"

**Mikhina Ilona Sergeevna**, associate professor of "Tourism and Ecology"

*Vladivostok State University of Economics and Service*

*(690014, Russia, Vladivostok, street Gogol, 41, e-mail: perekrestkiazii@mail.ru)*

**Abstract.** The article describes the process of organizing a production excursion, including the structure of the distribution of responsibility for the event between all divisions of the enterprise JSC Spasskcement, its development and assessment of the degree of readiness. In addition, the stages of the development of excursions from the idea of creation to the moment of advancement in case of successful testing are presented. It has been revealed that, basically, a production excursion is considered as a means of generating interest in various professions and a tool for fulfilling a social role and enhancing the image of an enterprise. By attracting young people, the company solves personnel and marketing tasks. The article identifies the advantages and disadvantages of the existing production excursion and offers recommendations for changing it, taking into account consumer preferences.

**Keywords:** organization, function of organization, industrial excursion, signs of excursions, excursion route, stages of excursion organization, excursion organization mechanism, distribution of responsibility.

Производственная экскурсия может быть способом решения основных задач предприятия – например, решение проблем, связанных с кадровым голодом на производстве, тем самым формируя систему управления предприятием. Производственные экскурсии создают правильный имидж предприятия, показывая свою готовность к приёму экскурсантов. Процесс организации производственных экскурсий может косвенно влиять и на формирование отношений между сотрудниками, он помогает отработать организационные схемы и многое другое [1-3]. Кроме того, производственная экскурсия направлена на профориентационную работу.

Целью данной статьи является исследование особенностей организации производственной экскурсии на АО «Спасскцемент».

Для знакомства потребителя с экскурсионной услугой необходимо провести ряд организационных мероприятий. Рассмотрим понятие «организация».

Организация как функция менеджмента – это работа руководителя по формированию и обеспечению деятельности структур предприятия в соответствии с ее целями и планами [4,5].

Функция организации реализуется двумя путями: через административно-организационное управление и через оперативное управление.

Административно-организационное управление предполагает определение структуры фирмы, установление взаимосвязей и распределение функций между всеми подразделениями, предоставление прав и установление ответственности между работниками аппарата управления [6].

Оперативное управление обеспечивает функционирование фирмы в соответствии с утвержденным планом. Оно заключается в периодическом или непрерывном сравнении фактически полученных результатов с ре-

зультатами, намеченными планом, и последующей их корректировке. Оперативное управление тесно связано с текущим планированием [7].

Организация должна предусматривать: разработку обобщенной организационной схемы предприятия, обеспечивающей возможность решения его задач; установление организационных отношений между работниками исходя из анализа процессов разделения и кооперации труда; формирование системы управления; составление штатного расписания; определение функциональных обязанностей работников (разработку должностных инструкций); отработку организационной схемы в динамике [8,9].

Основная цель процесса организации производственных экскурсий реализуется в рамках одной из основных функций менеджмента организации, в целом.

В современном менеджменте выделяется пять основных функций: прогнозирование и планирование; организация; активизация и стимулирование; координация и регулирование; учет, анализ и контроль [10]. Но организация не осуществляется без остальных функций менеджмента.

В литературе можно встретить следующую схему организации экскурсии.

Данная схема не учитывает специфику промышленного предприятия, технику безопасности, расстояние до производства и готовность предприятия провести экскурсию.

Для того чтобы обеспечить стабильный спрос на производственные экскурсии, мы предлагаем предприятиям на начальном этапе ориентироваться на экскурсии для школьников и прорабатывать маршруты экскурсии в соответствии с вышеизложенными стандартами. Кроме основной маркетинговой задачи, экскурсии на предприятие для школьников способствуют решению кадровой

задачи благодаря профориентационной и интерактивной составляющей. Экскурсия выполняет социальную роль и поддерживает имидж компании [18-20].

Таблица 1 – Этапы организации новой экскурсии

Предварительная работа	Непосредственная разработка самой экскурсии	Заключительная ступень
подбор материалов для будущей экскурсии, их изучение (т. е. процесс накопления знаний по данной теме, определение цели и задач экскурсии). Одновременно с этим происходит отбор объектов, на которых будет построена экскурсия	составление экскурсионного маршрута; обработку фактического материала; работу над содержанием экскурсии, ее основной частью, состоящей из нескольких основных вопросов; написание контрольного текста; работу над методикой проведения экскурсии; выбор наиболее эффективных методических приемов показа и рассказа во время проведения экскурсии; подготовку методической разработки новой экскурсии; написание студентами индивидуальных текстов	прием (защита) экскурсии на маршруте. Утверждение новой экскурсии научным руководителем, допуск студентов-экскурсоводов, защитивших свою тему, до работы на маршруте

\* составлено автором по [11-17]

Существуют особенности в процессе организации производственной экскурсии на АО «Спасскцемент». Представленная схема не подходит данному предприятию, поэтому мы предлагаем скорректированные этапы организации с учетом специфики работы предприятия.

Таблица 2 – Этапы организации производственной экскурсии на АО «Спасскцемент».

1. Осознание необходимости проведения экскурсии	2. Распределение ответственности
3. Оценка степени готовности	4. Разработка экскурсии
5. Установление контактов, согласование заявки на проведение	6. Встреча группы и проведение экскурсии
7. Оценка результатов и ошибок	8. Продвижение экскурсии в случае успешной апробации

\* составлено автором

Очень важно понимать, как взаимодействуют подразделения между собой при организации экскурсии.

1. Руководство понимает необходимость и полезность проведения производственной экскурсии. Управляющий АО «Спасскцемент» коммуницирует с заместителем директора по развитию предприятия. Генеральный директор ООО «Востокцемент» и управляющий АО «Спасскцемент» принимают и согласовывают самые важные решения.

2. На рисунке 1 представлена схема распределения ответственных за организацию экскурсии на предприятии.

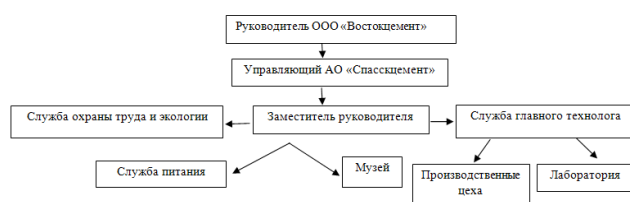


Рисунок 1 - Схема распределения ответственности (составлено автором)

На данном предприятии служба охраны труда и экологии отвечает за проведение инструктажа и обеспечение индивидуальными средствами защиты экскурсантов. Подразделение главного технолога от начала до конца проводит экскурсию, дополнительно коммуницирует с другими службами необходимыми при экскурсии. Директор музея проводит свою часть экскурсии. Служба питания обеспечивает экскурсантов обедом.

3. Предприятие проверяет готовность всех служб провести экскурсию.

Руководитель обговаривает с каждой задействованной службой готовность к проведению экскурсии и со-

блюдение норм безопасности.

4. Проанализируем разработку производственной экскурсии на АО «Спасскцемент»:

В разработке экскурсии участвуют все ответственные за свою часть сотрудники.

1) Тема экскурсии: АО «Спасскцемент» - градообразующее предприятие города. Традиции и инновации.

2) Целевая аудитория: школьники, студенты, жители города и туристы.

3) Актуальность экскурсии: экскурсия предназначена:

- для проведения уроков и внеклассных занятий по краеведению с целью развития интереса к истории родного края и города, воспитания чувства патриотизма, гордости и любви за свою малую родину;
- для создания условий развития интереса к истории родного города;
- предприятие нуждается в кадрах, поэтому проведение данной экскурсии может заинтересовать экскурсантов задуматься о работе на данном предприятии;
- для привлечения прибыли от туристов.

4) Цель экскурсии: сформировать знания о градообразующем предприятии АО «Спасскцемент».

5) Задачи:

- знакомство с историей завода АО «Спасскцемент», со способами производства цемента;
- воспитание у местных жителей чувства гордости за свой город, в котором есть завод, известный далеко за его пределами;
- воспитание патриотизма, любви к краю и родному городу;
- формирование интереса к профессиям у студентов, желающих работать на АО «Спасскцемент».

6) Маршрут экскурсии составляется в 3 этапа.

Первый этап включает в себя инструктаж по технике безопасности. Вторым этапом проходит обед в столовой АО «Спасскцемент» и посещение музея. Заключительная часть – это непосредственно экскурсия по заводу. Данный маршрут описывает самую полную и подробную производственную экскурсию данного предприятия.

Инструктаж является первым этапом данной экскурсии, так как без него невозможно находиться на территории завода. Завод располагает опасным оборудованием, поэтому существует ряд ограничений. Эти ограничения озвучиваются при прохождении инструктажа.

Предприятие может пригласить детей в возрасте 6 лет, провести инструктаж и экскурсию по музею.

Столовая предприятия кормит экскурсантов вкусной и свежей пищей.

Музей АО «Спасскцемент» один из самых важных этапов. В нём изучают историю старейшего предприятия Приморского края – как все начиналось, менялось и развивалось. Знакомятся с макетом завода и узнают первоначальную информацию о предприятии, производстве цемента.

Распишем более подробно этапность экскурсии по заводу АО «Спасскцемент»:

Экскурсия на завод начинается непосредственно с горного цеха, где рассказывают о добыче необходимых для производства цемента материалов. Экскурсанты вочию видят карьеры, где добывается известняк и глина.

Далее экскурсантов проводят в основные цеха приготовления сырьевой смеси, обжига, помола цемента, рассказывают о тарировке и отгрузке.

В цехе приготовления сырьевой смеси можно увидеть знаменитую мельницу Аэрофол и мельницу домола. Кроме того, пульт управления обжиго-сырьевого цеха – мозговой центр завода, где собирается и распределяется вся информация с цехов.

В цехе помола цемента экскурсанты видят мельницы, узнают особенности процесса помола цемента, а также чем отличается замкнутый цикл производства от открытого цикла.



Важным этапом экскурсии является посещение отделения упаковки цемента. Экскурсанты видят карусельную машину, пакетформирующую машину, установку тарирования МКР и склады хранения тарированного цемента.

В заключении экскурсии к посещению предлагается производственная лаборатория и ОТК. Где рассказывают о контроле качества при производстве продукции. Заведующая лабораторией знакомит экскурсантов с современным комплексом оборудования.

Цемент – это хлеб строительства. Цемент завода АО «Спасскцемент» используется при строительстве и реконструкции значимых строительных объектов на территории Приморского края и за его пределами.

Целевая аудитория данной экскурсии разнообразна, поэтому для каждой целенаправленной аудитории экскурсия будет составлена индивидуально.

Данная экскурсия имеет как преимущества, так и недостатки. Из преимуществ можно отметить то, что если начать приводить на экскурсию детей с самых ранних лет, то в будущем они будут более активно выбирать это предприятие для работы. Но есть и главный недостаток. АО «Спасскцемент» – это опасное производство, даже если проходить инструктаж. В целях безопасности предприятие приняло решение приводить детей только в музей предприятия.

Для школьников данная экскурсия уже более подробная. Их пускают на производство. Дети Спасска-Дальнего должны иметь представление о главном предприятии города. Ребята важны для предприятия, так как в старших классах они активно задумываются о будущей профессии. Экскурсии на предприятие потенциально помогут им с этим определиться.

АО «Спасскцемент» может предложить экскурсию студентам разных специальностей, так как на предприятии имеются разные отделы, от службы безопасности до юридического отдела.

Предприятие активно сотрудничает с местным техникумом и проводит экскурсии для студентов данного учреждения. Так как студенты этого заведения потенциальные будущие работники.

АО «Спасскцемент» можно развивать и с туристической стороны. Ведь туристы – это потенциальная прибыль для предприятия. В данном маршруте можно развить участок с карьером и показать видовую площадку. Это потрясающие виды на город и завод. Туристов можно привлекать и в сам город. Например, можно сделать маршрут на два дня с учётом ночи в заводской гостинице.

Для группы туристов будут интересны новшества, которые можно ввести. Например, небольшой сувенирный магазин на выходе из музея. С одной стороны это небольшая прибыль заводу, а с другой, турист, приобретая сувенир, запомнит экскурсию долго. Можно предлагать сладкие сувениры с символикой завода.

Обед в столовой можно сделать более интересным для туристов. В меню будет предложен рацион времён СССР. Это первое блюдо, второе, салат, компот, хлеб и стакан сметаны.

Для сотрудников холдинга ООО «Востокцемент» предлагается обзорная и производственная экскурсии, при этом с корпоративным сближением. Экскурсия будет проходить между заводами и управлением. На данной экскурсии будет возможен выезд на озеро Ханка по желанию сотрудников.

5. Рассмотрев состав экскурсии, перейдём к особенностям взаимодействия предприятия с партнёрами. На рисунке 2 представлен процесс установления контактов.

АО «Спасскцемент» активно сотрудничает со школами и институтами. Данными вопросами занимается отдел кадров. Установление контактов – это важный этап. В школах, техникумах, институтах, туристических агентствах рассказывается о наличии производственной экскурсии. Затем подаётся заявка и определяются сроки

и время проведения экскурсии. Планируется добавить участие ООО «Форт-цемент» в виде экскурсионного бюро.

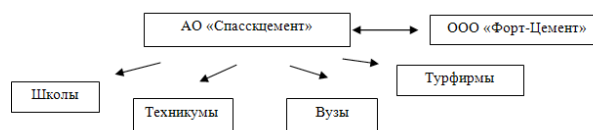


Рисунок 2 - Установление контактов (составлено автором)

6. После вышеизложенных пунктов происходит встреча группы и проведение самой экскурсии по разработанной и заранее согласованной программе.

7. Оценка результатов и ошибок осуществляется методом анкетирования. От предприятия рассылается онлайн-анкета, где экскурсанты отвечают на вопросы по поводу проведённой экскурсии, рассказывают про плюсы и минусы экскурсии.

8. План продвижения производственной экскурсии создаётся при успешной апробации.

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод, что предприятие имеет возможность проведения интересной экскурсии. Однако нет специальной службы, которая занималась бы организацией, продвижением и проведением производственной экскурсии.

Таким образом, в настоящее время в России наблюдается тенденция формирования промышленного туризма. Многие предприятия открывают свои производства для публичного осмотра с целью формирования лояльности потребителей к бренду своей продукции. Необходимо провести тщательную подготовку к экскурсии для того, чтобы решить маркетинговые и кадровые задачи. Развитие промышленного туризма в целом – это стимул для более качественной работы предприятий и метод формирования лояльности потребителей к отечественным производителям.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Скобельцына, А. С. Технология и организация экскурсионных услуг / А.С. Скобельцына, А.П. Шарухин. - М.: Academia, 2013. - 176 с.
2. ГОСТ Р 54604-2011. Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования-Введ. от 08.12.2011. - М.: Стандартинформ, 2012. - 8 с.
3. Емельянов Б.В. Экскурсоведение / Б.В. Емельянов. - М.: Советский спорт, 2007. - 216 с.
4. Скобкин, С.С. Менеджмент в туризме: Учебное пособие / С.С. Скобкин. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 448 с.
5. Балашов, А.П. Основы менеджмента: Учебное пособие / А.П. Балашов. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. - 288 с.
6. Коротков, Э.М., Солдатова, И.Ю. Основы менеджмента: Учебное пособие / Э.М. Коротков, И.Ю. Солдатова. - М.: Дашков и Ко, 2013. - 272 с.
7. Теория управления: учебник / [Ю. П. Алексеев и др.]; под общей редакцией: А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухина. - М.: Издательство РАГС, 2010. - 557 с.
8. Азарков, А.П. Теория организации. Организация производства: Интегрированное: Учебное пособие для бакалавров / А.П. Азарков, Р.С. Голов, А.М. Голыков. - М.: Дашков и Ко, 2013. - 272 с.
9. Белова, Т.А. Технология и организация производства продукции и услуг / Т.А. Белова, В.Н. Данилин. - М.: КноРус, 2013. - 238 с.
10. Васильева, И.Н. Организация делопроизводства и персональный менеджмент: Учебное пособие / И.Н. Васильева, Э.В. Островский, И.Ю. Юртаев. - М.: Вузовский учебник, 2012. - 320 с.
11. Ганский В.А., Вовнейко Е.В. Экскурсоведение: учебно-методический комплекс для студентов спец. 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» / В.А. Ганский, Е.В. Вовнейко; под общ. ред. В.А. Ганского. - Новоополец: ПГУ, 2012. - 254 с.
12. Склярченко С.А., Панченко Т.М., Селиванов И.А., Головенко М.В. Перспективы развития промышленного туризма в России // Российское предпринимательство. - 2011. - № 10 Вып. 1 (193). - с. 146-150.
13. Чудновский, А. Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях. Учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.Л. Жукова. - М.: КноРус, 2015. - 416 с.
14. Гецевич Н.А. Основы экскурсоведения: Учебное пособие. - Минск: Университетское, 1999. - 160 с.
15. Чумаков В. Сборочный цех впечатлений // Вокруг света. - 2017. - №11. - с. 116-126.
16. Веселова, Н. Ю. Организация туристической деятельности. Учебное пособие / Н.Ю. Веселова. - М.: Дашков и Ко, 2015. - 256 с.

17. Топчиев А.Г. Основы теории общественной географии: Учеб. пособие. - Одесса: Астропринт, 2011. - 560 с.
18. Корецкий Л.М. Промышленность // Географическая энциклопедия. Т. 3. - М.: Энциклопедия, 2013. - с. 99-101.
19. Хуусконен Н.М., Глушанок Т.М. Практика экскурсионной деятельности. - СПб.: Издательский дом Герда, 2007. - 208 с.
20. Клейменова Е. О. Диверсификация экономики моногородов за счет развития промышленного туризма / Е. О. Клейменова, А. О. Чулакова // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы III междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2014 г.). - СПб.: Заневская площадь, 2014. - С. 256-259.

*Статья поступила в редакцию 03.05.2019*

*Статья принята к публикации 27.05.2019*

УДК 330:657

DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0038

## РОССИЙСКАЯ И ЗАРУБЕЖНАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ

© 2019

**Шнайдер Ольга Владимировна**, кандидат экономических наук, доцент  
департамента учета, анализа и аудита

*Финансовый университет при Правительстве РФ*

(127083, Россия, Москва, ул. Верхняя Масловка, 15, e-mail: shnaider-o@mail.ru)

**Бердникова Лейла Фархадовна**, кандидат экономических наук, доцент департамента  
магистратуры (бизнес-программ)

**Шнайдер Вероника Викторовна**, студентка департамента магистратуры (бизнес-программ)

*Тольяттинский государственный университет*

(445020, Россия, Тольятти, улица Белорусская, 14, e-mail: Shnayder.V.V@mail.ru)

**Аннотация.** Вопросам устойчивости развития экономических субъектов посвящено достаточно много трудов современных ученых, как российских, так и зарубежных. В сложившейся экономической ситуации задача обеспечения устойчивого развития приобретает особую актуальность, что в первую очередь обусловлено постоянным воздействием объективных и разнонаправленных факторов микро- и макроуровней экономики на экономический субъект. Такое воздействие внешних и внутренних факторов может привести к нарушению устойчивости состояния организации в случае, если она к ним не подготовлена, а, следовательно, не способна им противостоять. Устойчивое развитие экономического субъекта можно охарактеризовать, как способность организации эффективно функционировать и развиваться при изменении внешних и внутренних условий. От экономических субъектов общество требует не только производить продукцию нужного качества в требуемом количестве, но и ставит условие не вредить окружающей среде, справедливо относиться к наемным работникам, быть честными с потребителями. Устойчивость развития экономических субъектов должна обеспечиваться за счет количественной оценки показателей, позволяющей учитывать влияние внешней среды и совершенствовать хозяйствование внутри субъекта. Противоречивость во взглядах и разнообразность методики анализа и оценки устойчивости развития экономических субъектов определяет важность задач в части совершенствования модели управления их устойчивым развитием.

**Ключевые слова:** устойчивое развитие, экономический субъект, динамика, фактор, концепция, эффективность, принципы, экономический субъект, оптимизация, экономика, рентабельность, экологические ограничения.

## RUSSIAN AND FOREIGN MODEL OF MANAGING SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF ECONOMIC SUBJECTS

© 2019

**Schneider Olga Vladimirovna**, Ph.D. (Econ.), Associate Professor, Department  
of Accounting, Analysis and Audit

*Financial University under the Government of the Russian Federation*

(127083, Russia, Moscow, Verkhnyaya Maslovka st., 15, e-mail: shnaider-o@mail.ru)

**Berdnikova Leyla Farhadovna**, PhD in Economics, Associate Professor  
of the Department of Magistracy (Business Programs)

**Schneider Vernika Viktorovna**, Master's (Business Programs) student

*Tolyatti State University*

(445020, Russia, Tolyatti, Belorusskaya Street, 14, e-mail: Shnayder.V.V@mail.ru)

**Abstract.** The sustainability of the development of economic entities devoted a lot of works of modern scientists, both Russian and foreign. In the current economic situation, the task of ensuring sustainable development is of particular relevance, which is primarily due to the constant impact of objective and multidirectional factors at the micro and macro levels of the economy on the economic entity. Such exposure to external and internal factors can lead to a violation of the stability of the state of the organization if it is not prepared for them, and, therefore, is not able to resist them. Sustainable development of the economic entity can be described as the ability of an organization to function effectively and develop when external and internal conditions change. The society requires from economic entities not only to produce products of the required quality in the required quantity, but also sets a condition not to harm the environment, treat employees fairly and be honest with consumers. The sustainability of the development of economic entities should be ensured through a quantitative assessment of indicators, allowing to take into account the influence of the external environment and improve management within the subject. The contradictory views and diversity of methods for analyzing and assessing the sustainability of the development of economic actors determine the importance of the tasks in terms of improving the model of managing their sustainable development.

**Keywords:** sustainable development, economic subject, dynamics, factor, concept, efficiency, principles, economic subject, optimization, economy, profitability, environmental constraints.

Целью управления устойчивым развитием является комплексная оптимизация финансово-хозяйственной деятельности на основе разработки и принятия решений, позволяющих экономическому субъекту поддерживать стратегические позиции и финансовое состояние на уровне, отвечающем критериям эффективности деятельности организации. При этом важной задачей остается необходимость приспосабливаться к динамизму и изменчивости конъюнктуры рынка, учитывать динамику производственных мощностей, фактор времени и прочее [1].

Концепция устойчивого развития основана на принципе триединого подхода. Согласно триединому подходу устойчивость развития экономического субъекта

достигается в результате развития трех взаимосвязанных аспектов, описываемых моделью «трех корзин», или «триединого итога» (от англ. Triple или модель ЗР – People, Planet, Profit – люди, планета, прибыль) – экономического, социального и экологического [2].

Как известно, для достижения устойчивого развития экономическому субъекту необходимо обеспечить постоянный баланс между следующими измерениями:

Первое - экономическое процветание и долгосрочное сотрудничество организации со всеми заинтересованными сторонами.

Второе - социальное благополучие и справедливость как для сотрудников, так и для заинтересованных сторон.



Третье - охрана окружающей среды и сохранение ресурсов, как на местном, так и на мировом уровне.

Основываясь на описанном подходе, в российской и зарубежной практике для управления устойчивым развитием выполняются этапы, представленные на рисунке 1 [3].

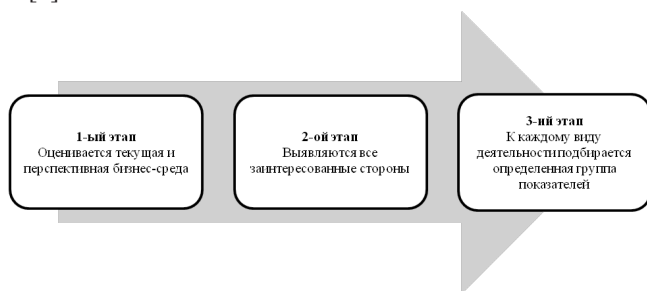


Рисунок 1 – Российская и международная практика в определении этапов устойчивого развития экономического субъекта

Определим особенности поэтапного управления устойчивым развитием экономического субъекта. На первом этапе крайне важно понять экономические, социальные и экологические ограничения:

Экономические ограничения могут включать: экономические прогнозы, государственную политику, налоговую политику, процентные ставки, темпы инфляции, колебания спроса и т. д.;

Социальные ограничения могут включать: государственную политику, рост населения, уровень потребления, доступность рабочей силы, уровень заработной платы, требования к здоровью и безопасности и т. д.;

Экологические ограничения могут включать: государственную политику, окружающую среду (флору, фауну), окрестности, доступность земли, доступность природных ресурсов и т. д.

На втором этапе выявляются основные группы, затронутые деятельностью организации, определяются их требования и ожидания, которые, безусловно, будут противоречить друг другу. К заинтересованным сторонам относятся:

- внутренние заинтересованные стороны, имеющие прямые интересы в организации: управляющее звено, сотрудники, профсоюзы, акционеры;

- внешние участники, определяемые как партнеры организации, имеющие прямые коммерческие интересы (например, поставщики, покупатели, банки и страховые организации);

- партнеры по диалогу, которые имеют интерес или требования, касающиеся деятельности организации, такие как местное население, общественные организации и др.;

- органы власти: правительство, местные органы власти и т. д.

Затем экономический субъект должен обеспечить участие всех заинтересованных сторон в процессе создания системы показателей и критериев устойчивости тех приоритетных направлений, на которых основывается стратегия и концентрируются ресурсы организации. Такое вовлечение стейкхолдеров может осуществляться посредством проведения деловых встреч или опросов, на которых должны быть рассмотрены как минимум два вопроса:

Каковы потенциальные последствия деятельности организации, и какое воздействие они могут оказать на заинтересованную сторону?

Как можно оценить эти воздействия? На третьем этапе к каждому виду деятельности подбирается определенная группа показателей, наиболее полно раскрывающих устойчивое развитие в данной сфере, за счет которого экономический субъект будет развивать свою устойчивость.

Полученные значения показателей сравнивают с целевыми показателями эффективности, нормой, нормативом, среднеотраслевым значением или значением этого показателя у конкурентов, а также анализируют в динамике.

К основным сферам деятельности экономического субъекта принято относить финансовую деятельность, производственную, рыночную, инвестиционно-инновационную, а также социальную и экологическую [4].

Финансовая деятельность связана с движением денежных средств и сопровождается формированием и использованием фондов денежных средств. Основные показатели, характеризующие устойчивость данной сферы, представим в таблице 1 [5].

Таблица 1 – Показатели, характеризующие финансовую устойчивость

Показатель	Характеристика показателя	значение
Общий показатель платежеспособности организации	Служит для общей оценки платежеспособности организации	$\geq 1$
Коэффициент абсолютной ликвидности	Показывает какая часть краткосрочной задолженности может быть погашена за счет имеющихся денежных средств	$\geq 0,2 - 0,7$
Коэффициент «критической оценки» (промежуточного покрытия)	Показывает какая часть краткосрочных обязательств может быть погашена за счет денежных средств, краткосрочных финансовых вложений и поступлений по расчетам	0,7 - 1,2
Коэффициент текущей ликвидности (покрытия баланса)	Показывает какую часть текущих обязательств можно погасить, мобилизовав все оборотные активы	1,2 - 1,7
Коэффициент маневренности функционирующего капитала	Показывает, какая часть функционирующего капитала обеспечена в производственных запасах и долгосрочной дебиторской задолженности	Уменьшение в динамике
Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами	Характеризует наличие у организации собственных оборотных средств для обеспечения ее текущей деятельности	$\geq 0,05 - 0,5$
Коэффициент автономии (финансовой независимости)	Показывает долю собственных средств в общей сумме источников финансирования	$\geq 0,4 - 0,6$
Коэффициент финансовой зависимости	Характеризует степень независимости организации от заемных средств	не более 0,6 – 0,7
Рентабельность продаж	Показывает долю прибыли в выручке организации и является характеристикой ее финансовой результативности	Не меньше среднего значения
Рентабельность активов	Показывает величину чистой прибыли с каждого рубля вложенного в активы организации	Не меньше среднего значения
Рентабельность собственного капитала	Отражает величину прибыли, приходящейся на единицу стоимости собственного капитала	Не меньше среднего значения

Производственная деятельность напрямую связана с выпуском продукции, выполнением работ, оказанием услуг с целью их реализации и получения прибыли. Основные показатели, характеризующие устойчивость производственной деятельности организации, представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Показатели, характеризующие производственную устойчивость

Показатели	Характеристика показателя	Нормативное значение
Уровень использования мощностей	Отражает степень фактического использования производственной мощности организации в максимальной возможной для данного оборудования	$\geq 70\%$
Доля активной части ОПФ	Отражает часть материально-вещественной базы предприятия, которая «наиболее активно» участвует в производственном процессе	Чем больше, тем лучше
Коэффициент износа ОПФ	Показывает, степень износа основных средств предприятия	Лучше – меньше
Фондоотдача	Показывает сколько рублей выручки приходится на 1 рубль основных средств	$\geq 1$
Соотношение обновления и выбытия основных производственных фондов	Показывает, какая часть выбывших основных производственных фондов заменена новыми	$\geq 1$

Рыночная деятельность непосредственно связана с реализацией созданных экономическим субъектом благ. Основные показатели, характеризующие устойчивость организации в данной сфере, представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Показатели, характеризующие рыночную устойчивость

Показатели	Характеристика показателя	Нормативное значение
Отношение коэффициента оборачиваемости кредиторской задолженности к коэффициенту оборачиваемости дебиторской	Используется для сопоставления условий коммерческого кредитования, которые использует данная организация с теми условиями кредитования, которые предприятие предоставляет другим	Оборачиваемость КЗ $\geq$ оборачиваемости ДЗ
Диверсификация	Внутриотраслевая диверсификация предполагает наличие производимой продукции только на данной отрасли; Межотраслевая свидетельствует о том, что данная продукция производится и в других отраслях. Наличие диверсификации указывает о возможности выхода на соответствующие рынки	Есть
Отношение реализованной продукции к товарной продукции	Отражает либо успех организации на рынке, либо затоваривание	$\geq 0,8$
Темп изменения физического объема продаж	Позволяет оценить динамику объемов продаж	$\geq 1$

Инвестиционно-инновационная деятельность предполагает долгосрочное вложение средств внедрения результатов научных исследований и разработок в производственную деятельность [6-13]. Ее устойчивость характеризуют следующие показатели:

• Коэффициент инвестиционной привлекательности. Для его расчета необходимо сравнить коэффициент рентабельности собственного капитала с размером текущей рыночной депозитной ставки. Значение выше 1 принято называть «соотношением опережения», отражающим ситуацию, когда приобретение ценных бумаг данного акционерного общества будет выгодным для инвестора. В противном случае мы получаем «соотношение отставания», указывающее на инвестиционную непривлекательность организации.

• Доля инновационной продукции характеризует уровень разработки и освоения инновационных видов продукции и рассчитывается как отношение объема инновационных видов продукции к объему товарной продукции. Здесь особое внимание необходимо уделить динамике изменения данного показателя [14].

Социальная деятельность. Показателями, определяющими устойчивость предприятия в данной сфере, являются следующие (таблица 4).

Таблица 4 – Показатели, характеризующие социальную устойчивость

Показатели	Характеристика показателя	Нормативное значение
Производительность труда	Данный показатель отражает эффективность труда (количество продукции, произведенной одним работником в единицу времени) в материальном выражении	Должна соответствовать плану
Коэффициент текучести кадров	Естественная текучесть является свидетельством своевременного обновления коллектива, а излишняя – непригодности компании для сотрудников	3–5%
Предоставление социального пакета работникам	Представляет собой определенный вид мотивации в виде дополнительных льгот сотрудникам	Есть
Отношение средней заработной платы на предприятии к средней зарплате по региону	Характеризует степень удовлетворения материальных потребностей работников	≥ 1
Соотношение темпов изменения производительности труда с темпами изменения реализации продукции	Предполагает, что реальный рост производительности труда достигается лишь в том случае, когда он опережает темп роста объемов продаж	≥ 1

Экологическую устойчивость можно оценить с помощью двух основных показателей:

• Изменение доли выбросов загрязняющих веществ в атмосфере в общей массе выбросов по области. Данный показатель дает возможность оценить экономическую устойчивость организации в сравнении с конкурентами. Уменьшение массы выбросов будет свидетельствовать об увеличении экономической ответственности организации и, следовательно, ее экологической устойчивости.

• Изменение массы выбросов загрязняющих веществ в атмосферу. Данный показатель анализируется в динамике и показывает, насколько более (менее) экологичным стало производство организации.

1. После того, как в организации проведен анализ данных показателей, выявляются угрозы нарушения его устойчивого развития, и разрабатывается система мер для их устранения, т.е. проводится комплексная оптимизация.

Связующим звеном между подсистемами выступают функции управления: планирование, организация, мотивация, контроль, координация.

В качестве управляющей системы выступают субъекты, определяющие процесс развития предприятия как целенаправленное изменение его состояния. Собственники, управляющие, руководители и специалисты подразделений и служб предприятия реализуют свои интересы, формируют информационные потребности, функциональные связи, принимают адекватные управленческие решения, направленные на сохранение положения предприятия и его дальнейшее развитие [1]. Важная роль в управлении устойчивым развитием отводится также подсистемам менеджмента: качества (СМК), экологического (СЭМ), персонала (СМП), безопасности труда и охраны здоровья, социальной ответ-

ственности и социальной безопасности, (СМСоц.отв., СМСоц.без.), информационной безопасности, знаний, измерений и др. [15].

Эффективность механизма управления устойчивым развитием экономического субъекта обеспечивается посредством использования следующих методов управления [16]:

- экономико-информационные методы. Они позволяют осуществить программно-целевое планирование, стратегическое планирование, предполагают использование интегральных и специализированных информационных систем;

- административно-распорядительные методы. Они предполагают использование методов организационно-стабилизирующего воздействия: распределение функций, обязанностей, ответственности, полномочий, структур управления;

- социально-психологические методы направлены на создание и поддержание благоприятного социально-психологического климата посредством установления и развития социальных норм поведения, формирования трудовых коллективов и др.

- административно-правовые методы основываются на системе законодательных актов страны и региона, системе нормативно-директивных и методических документов предприятия и системе планов, программ, заданий, а также включают такие меры как распоряжение, популяризация, делегирование полномочий и участие в управлении и др.

Важно отметить, что значительную роль в мониторинге рисков устойчивого развития экономического субъекта играет процесс внутреннего аудита. Программа аудита, также, как и план аудита, будут отражать основные риски и меры их контроля. Процессы, подлежащие проверке, будут определяться приоритетом уровня риска, связанного с ними [17].

Таким образом, от экономических субъектов сегодня общество требует не только производить продукцию нужного качества в требуемом количестве, но и ставит условие не вредить окружающей среде, справедливо относиться к наемным работникам, быть честными с потребителями. Устойчивость развития экономических субъектов должна обеспечиваться за счет количественной оценки показателей, позволяющей учитывать влияние внешней среды и совершенствовать хозяйствование внутри субъекта. Для того чтобы получить эффективную систему управления, концепция устойчивого развития должна быть интегрирована на всех уровнях организации в течение всего цикла «планирование-реализация-контроль-корректировка».

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Боргардт, Е.А. Стратегическое управление устойчивым развитием предприятия / Е.А. Боргардт // Актуальные проблемы экономики и права. - 2013. - №1 (25). - С. 55 – 61.
2. Завьялова, Е.Б. Социальная ответственность: вызовы времени : коллективная монография / под ред. Е.Б. Завьяловой ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) М-ва иностр. дел Рос. Федерации, каф. экон. политики и государственно-частного партнерства. — М. : МГИМО-Университет, 2016. — 259 с.
3. A management system for sustainable development – a new challenge. – Режим доступа: [https://www.researchgate.net/publication/264887770\\_A\\_MANAGEMENT\\_SYSTEM\\_FOR\\_SUSTAINABLE\\_DEVELOPMENT\\_-\\_A\\_NEW\\_CHALLENGE](https://www.researchgate.net/publication/264887770_A_MANAGEMENT_SYSTEM_FOR_SUSTAINABLE_DEVELOPMENT_-_A_NEW_CHALLENGE) (дата обращения 14.10.2018г.).
4. Коняшова, А. В. Показатели оценки функциональных составляющих экономической устойчивости развития предприятия / А. В. Коняшова // Вестник Челябинского государственного университета. - 2013. - № 8 (299). - С. 123–128.
5. Ефимова, О.В. Анализ финансовой отчетности. Учебное пособие для магистров (Триф УМО) / О.В. Ефимова, Е.И. Бородина, В.В. Бердникова, М.В. Мельник. - М. Омега-Л (серия Высшее финансовое образование). – 2013. - 388 с.
6. Минакова С.М. Усовершенствование инвестиционно-инновационных механизмов управления предприятием // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2014. № 4 (9). С. 59-61.
7. Мустафа В.М. Управление инвестиционным обеспечением инновационного процесса на региональном уровне // Балтийский гуманитарный журнал. 2015. № 1 (10). С. 189-191.
8. Крамин Т.В., Леонов В.А., Григорьев Р.А. Определение направ-

лений повышения инновационного потенциала региона посредством развития инновационных технологий и компетенций в процессе подготовки и реализации крупных инвестиционных проектов // Актуальные проблемы экономики и права. 2015. № 4 (36). С. 141-150.

9. Кузубов А.А. Современная парадигмальная сущность и дефиниции оценки инвестиционно-инновационной деятельности предприятий и организаций региона // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. Т. 6. № 3 (20). С. 225-228.

10. Батова В.Н. Управление инновационной деятельностью как инструмент обеспечения экономической безопасности // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2015. Т. 2. № 6 (28). С. 310-315.

11. Желнина Е.В. Наука и образование как факторы инновационной активности промышленных предприятий // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2015. № 1 (10). С. 74-78.

12. Донец О.В. Об оценке инновационного потенциала и инновационной активности регионального отраслевого научно-учебного учреждения // Балтийский гуманитарный журнал. 2014. № 3 (8). С. 46-50.

13. Мустьяца В.М. Инвестиционно-инновационный потенциал как основа развития экономики региона // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2015. № 1 (10). С. 95-97.

14. Исаева, А. А. Значение и анализ показателей, влияющих на устойчивое развитие экономического субъекта // Молодой ученый. — 2016. — №9.2. — С. 25-27. — URL <https://moluch.ru/archive/113/29145/> (дата обращения: 14.10.2018).

15. Сидорин, А.В. Модель и функции системы менеджмента устойчивого развития предприятия/ Сидорин А.В., Макарова Н.С.// Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал), №4(12), 2012 - С. 7-15.

16. Sustainable development of organizations through total quality management Amalia – Режим доступа: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042812035987> (дата обращения 14.10.2018г.)

17. Managing organizational sustainability: the business case for sustainability professionals in the workplace – Режим доступа: [https://www.centerforgreenschools.org/sites/default/files/resource-files/ManagingSustainability\\_11\\_8\\_13.pdf](https://www.centerforgreenschools.org/sites/default/files/resource-files/ManagingSustainability_11_8_13.pdf) (дата обращения 14.10.2018г.).

Статья поступила в редакцию 11.03.2019

Статья принята к публикации 27.05.2019



## ТРЕБОВАНИЯ (краткие) К ПУБЛИКАЦИЯМ В ЖУРНАЛЕ:

Азимут научных исследований: педагогика и психология (№ 65 в Перечне ВАКа) – ИФ- 0.801)

Сайт: <http://anipp.ru/>

(научные специальности:

- 13.00.01 – Общая педагогика, история педагогики и образования (педагогические науки),
- 13.00.02 – Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования) (педагогические науки),
- 13.00.08 – Теория и методика профессионального образования (педагогические науки),
- 19.00.01 – Общая психология, психология личности, история психологии (психологические науки),
- 19.00.05 – Социальная психология (психологические науки)

Азимут научных исследований: экономика и управление (№ 66 в Перечне ВАКа) – ИФ- 0.733)

Сайт: <http://aniue.ru/>

(научные специальности:

- 08.00.01 – Экономическая теория (экономические науки),
- 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности) (экономические науки),
- 08.00.10 – Финансы, денежное обращение и кредит (экономические науки),
- 08.00.12 – Бухгалтерский учет, статистика (экономические науки),
- 08.00.13 – Математические и инструментальные методы экономики (экономические науки),
- 08.00.14 – Мировая экономика (экономические науки),
- 23.00.01 – Теория и философия политики, история и методология политической науки (политические науки),
- 23.00.02 – Политические институты, процессы и технологии (политические науки),
- 23.00.03 – Политическая культура и идеологии (политические науки),
- 23.00.04 – Политические проблемы международных отношений, глобального и регионального развития (политические науки),
- 23.00.05 – Политическая регионалистика. Этнополитика (политические науки)

Балтийский гуманитарный журнал (№ 120 в Перечне ВАКа) – ИФ- 0.883)

Сайт: <http://bg-mag.ru/>

(научные специальности:

- 10.02.01 – Русский язык (филологические науки),
- 10.02.02 – Языки народов Российской Федерации (с указанием конкретного языка или языковой семьи) (филологические науки),
- 10.02.03 – Славянские языки (филологические науки),
- 10.02.04 – Германские языки (филологические науки),
- 10.02.05 – Романские языки (филологические науки),
- 10.02.14 – Классическая филология, византийская и новогреческая филология (филологические науки),
- 10.02.19 – Теория языка (филологические науки),
- 10.02.20 – Сравнительно-историческое типологическое и сопоставительное языкознание (филологические науки),
- 10.02.21 – Прикладная и математическая лингвистика (филологические науки),
- 10.02.22 – Языки народов зарубежных стран Европы, Азии, Африки, аборигенов Америки и Австралии (с указанием конкретного языка или языковой семьи) (филологические науки),
- 12.00.01 – Теория и история права и государства; история учений о праве и государстве (юридические науки),
- 12.00.02 – Конституционное право; конституционный судебный процесс; муниципальное право (юридические науки),
- 12.00.03 – Гражданское право; предпринимательское право; семейное право; международное частное право (юридические науки),
- 13.00.01 – Общая педагогика, история педагогики и образования (педагогические науки),
- 13.00.02 – Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования) (педагогические науки)

Карельский научный журнал (входит в РИНЦ) - ИФ- 0.665

Сайт: <http://kn-mag.ru/>

(отрасли науки: педагогические науки; экономические науки; социологические науки)

**Структурные параметры:**

Статьи должны иметь элементы, отвечающие следующим параметрам:

- Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами.
- Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение неразрешенных ранее частей общей проблемы.
- Формирование целей статьи (постановка задания).
- Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов.
- Выводы исследования и перспективы дальнейших изысканий данного направления.
- Список литературы.

**Технические параметры:**

Названия файла:

•Фамилия\_направление\_город (например: Иваненко\_право\_Киев, Романов\_психология\_Анадырь и т.д.)

**Стандарты:** шрифт Times New Roman, кегль – 10, междустрочечный интервал – 1, абзацный отступ – 0,5 см (*это сделано для того, чтобы автор точно знал сколько страниц текста у него будут в журнале*), все поля – 2 см, литература – В ПОРЯДКЕ ПОЯВЛЕНИЯ В ТЕКСТЕ (желательно не менее 20 наименований), редактор Word, тип файла – документ Word 97-2003 (обязательно).

Ключевые слова (три строчки) и аннотация (не менее 150-200 слов) на русском и английском.

Непрерывные пробелы между цифрами, инициалами и фамилией.

Не путать тире (–) и дефис (-).

Формулы оформляются через редактор формул «MathType» или «Microsoft Equation», размер символов - 10 (обязательно), длина формул не должна превышать 80 мм (обязательно), латинские символы набираются курсивом, греческие – прямым шрифтом, КИРИЛЛИЦА НЕ ДОПУСКАЕТСЯ).

Рисунки, выполненные векторной графикой, должны быть помещены одним объектом или сгруппированы. Сканированные рисунки исполнять с отдельной возможностью не менее 300 dpi.

**Справочная информация:**

1. Для определения УДК можно использовать следующие ссылки:

- А) <http://teacode.com/online/udc/>
- Б) <http://www.naukapro.ru/metod.htm>

2. Для перевода на английский или другие языки можно использовать следующие ссылки:

- А) <http://translate.yandex.ru/> (переводит отчества и ученые степени)
- Б) <http://translate.google.com/>

*Статью обязательно дать на вычитку соответствующим филологам*

3. Для проверки статьи на антиплагиат (проверка обязательна) ссылка:

А) <http://www.antiplagiat.ru/index.aspx> (результаты хранятся у автора и высылаются по запросу редколлегии)

**ЕСЛИ ВОЗНИКАЮТ ВОПРОСЫ: СМОТРИТЕ ОБРАЗЕЦ!**

**Материалы подаются в редакцию:**

до 1 марта (мартовский номер) – если квота выбрана раньше – статья переносится в следующий номер

до 1 июня (июньский номер) – если квота выбрана раньше – статья переносится в следующий номер

до 1 сентября (сентябрьский номер) – если квота выбрана раньше – статья переносится в следующий номер

до 1 декабря (декабрьский номер) – если квота выбрана раньше – статья переносится в следующий номер

Статьи в обязательном порядке размещаются в системе РИНЦ - российского индекса научного цитирования (elibrary, ссылка: <http://elibrary.ru/titles.asp>) и на сайте журналов.

**Размещение статей в журнале платное (за исключением аспирантов и докторантов очной формы):**

А) для тех, кому нужен электронный макет журнала оплата составляет:

- АНИ: педагогика и психология - 4770 рублей за статью;

- АНИ: экономика и управление - 4774 рубля за статью;

- Балтийский гуманитарный журнал – 4777 рублей за статью;

- Карельский научный журнал - 2222 рубля за статью.

Б) для тех, кому нужен печатный вариант журнала: дополнительно 900 рублей за 1 экземпляр журнала (им также высылается и электронный макет журнала).

**Оплата производится после сообщения о приеме статьи к публикации**, после чего автором высылается скриншот или фото оплаты на адрес журнала:

•Фамилия\_оплата\_город (например: Иваненко\_оплата\_Киев)

**Статью высылать по адресу** (обязательно указывайте научное направление):

ANI-ped-i-psych@ya.ru (АНИ: педагогика и психология)

ANI-ekonom-i-politika@ya.ru (АНИ: экономика и управление)

BalticGZ@yandex.ru (Балтийский гуманитарный журнал)

KarelianNZ@yandex.ru (Карельский научный журнал)

**БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ (для российских авторов)**

Организация АССОЦИАЦИЯ «ПААС»

ИНН 6324101289

КПП 632401001

ОГРН/ОГРНИП 1196313040000

Расчётный счёт 40703.810.8.54400002573

БИК 043601607

Банк ПОВОЛЖСКИЙ БАНК ПАО СБЕРБАНК

Корр. счёт 30101.810.2.00000000607

ОКПО 00032537

ОКВЭД 58.14, 58.29, 63.11, 63.12, 94.12, 62.01, 72.20, 72.19

**В назначении платежа обязательно указывайте:** Публикация научной статьи (или оплата за обучение – если в банке в перечне нет такой строки)

Более полную информацию, а также образцы оформления статей можно получить на сайте журнала: [http://www.napravo.ru/pages/nauchnye\\_jurnaly/](http://www.napravo.ru/pages/nauchnye_jurnaly/)

16+

ISSN 2311-0104

# Карельский научный журнал



**2019**  
**Том 8**  
**№ 2(27)**





## СОДЕРЖАНИЕ

*педагогические науки*

<b>К ВОПРОСУ О ПРОФИОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЕ СРЕДИ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ</b> Быстрова Наталья Васильевна, Казначеева Светлана Николаевна, Госельбах Ольга Игоревна, Максимова Ксения Алексеевна.....	7
<b>РОЛЬ ИННОВАЦИОННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ В САМОРЕАЛИЗАЦИИ СУБЪЕКТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА</b> Ваганова Ольга Игоревна, Прохорова Мария Петровна, Максимова Ксения Алексеевна .....	11
<b>ПРОБЛЕМА МОТИВАЦИИ ПОДРОСТКОВ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА: МНЕНИЯ ПЕДАГОГОВ</b> Грязнова Елена Владимировна, Гончарук Алексей Геннадьевич, Савкин Александр Евгеньевич .....	15
<b>РАЗВИТИЕ ГОТОВНОСТИ КУРСАНТОВ К ОБЩЕНИЮ В РАЗЛИЧНЫХ СИТУАЦИЯХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ НА ЗАНЯТИЯХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА</b> Гурецкая Анна Олеговна .....	18
<b>ВЗАИМОСВЯЗЬ АСПЕКТОВ ИНОЯЗЫЧНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ (НА ПРИМЕРЕ КАФЕДРЫ РУССКОГО ЯЗЫКА И КУЛЬТУРЫ РЕЧИ КГМУ)</b> Дмитриева Дарья Дмитриевна .....	22
<b>МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ</b> Дмитриева Дарья Дмитриевна .....	25
<b>ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОГРАММЫ iSpring Suite ДЛЯ СОЗДАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ УЧЕБНЫХ МАТЕРИАЛОВ (НА ПРИМЕРЕ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО УЧЕБНОГО ПОСОБИЯ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ)</b> Дмитриева Дарья Дмитриевна .....	28
<b>ПРОФИОРИЕНТАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВУЗА В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ</b> Казначеева Светлана Николаевна, Быстрова Наталья Васильевна, Уракова Екатерина Андреевна, Шарыгина Екатерина Николаевна .....	31
<b>ОСОБЕННОСТИ АДДИКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ У ПОДРОСТКОВ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ</b> Карпушкина Наталья Викторовна, Конева Ирина Алексеевна .....	35
<b>ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ ЭВРИСТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОЛОГО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ УЧЕБНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ 5-6 КЛАССОВ</b> Винокурова Наталья Федоровна, Ложилова Анна Александровна .....	38
<b>СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ</b> Казначеева Светлана Николаевна, Быстрова Наталья Васильевна, Григорян Нуне Мартини, Мурыгина Ксения Дмитриевна .....	42
<b>РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ С ПОМОЩЬЮ СКАЗОК</b> Наимова Зухра Кайратдиновна .....	46
<b>ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ В СИСТЕМЕ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО</b> Петрова Наталья Эдуардовна .....	49
<b>К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ: ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ ЭТИКЕТНОЙ ИНТЕРФЕРЕНЦИИ</b> Петрова Наталья Эдуардовна .....	53
<b>РЕАЛИЗАЦИЯ СТУДЕНТОЦЕНТРИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ</b> Ваганова Ольга Игоревна, Прохорова Мария Петровна, Карпова Мария Александровна .....	56
<b>МЕТОДЫ РАБОТЫ НАД ЛЕКСИКОЙ В ПРАКТИКЕ ПРЕПОДАВАНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО (ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ)</b> Рубцова Елена Викторовна, Девдариани Наталья Валерьевна .....	59
<b>ПРАКТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ГРАММАТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ В РАМКАХ КОММУНИКАТИВНОГО ПОДХОДА</b> Самчик Наталья Николаевна .....	62
<b>АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО МУЗЫКАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ПРОБЛЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ ПЕДАГОГОВ-МУЗЫКАНТОВ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС ВО</b> Карнаухова Вероника Александровна, Сизова Ольга Алексеевна .....	65
<b>ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТЕЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В КОНТЕКСТЕ АКСИОЛОГИЧЕСКОГО АСПЕКТА</b> Тютюсова Елена Вячеславовна, Блинов Леонид Викторович .....	68

<b>МЕТОД СВОБОДНОГО ВОСПИТАНИЯ М.МОНТЕССОРИ</b> Чиркова Вера Михайловна .....	71
<b>ОБУЧЕНИЕ ЯЗЫКУ СПЕЦИАЛЬНОСТИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ-СТОМАТОЛОГОВ</b> Чиркова Вера Михайловна .....	74
<i>социологические науки</i>	
<b>ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ РЕКЛАМЫ КАК СОЦИАЛЬНОГО ЯВЛЕНИЯ В РОССИИ</b> Рубцова Елена Викторовна, Девдариани Наталья Валерьевна .....	77
<b>ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ ПРЕСС-СЛУЖБАМИ РОССИЙСКИХ ЗАГРАНПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ КАК ПОДДЕРЖКА ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА</b> Рубцова Елена Викторовна, Девдариани Наталья Валерьевна .....	80
<b>РЕКЛАМА КАК ОТРАЖЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ЯВЛЕНИЙ В РАЗЛИЧНЫХ ИСТОРИЧЕСКИХ ПЕРИОДАХ</b> Рубцова Елена Викторовна, Девдариани Наталья Валерьевна, Рубцова Виолетта Витальевна .....	83
<b>РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ КАК ОДНОЙ ИЗ СОСТАВЛЯЮЩИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРИГОДНОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ РАБОТНИКОВ</b> Скляр Елена Станиславовна .....	86
<i>экономические науки</i>	
<b>ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АУДИТОРСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ</b> Бабченко Наталья Александровна, Романова Галина Григорьевна .....	89
<b>ИНТЕГРАЦИЯ НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ И БИЗНЕСА В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ</b> Балашов Алексей Михайлович .....	93
<b>СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ</b> Балашов Алексей Михайлович .....	96
<b>НЕОБХОДИМОСТЬ И ТРУДНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА</b> Боровицкая Марина Владимировна .....	99
<b>ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ МЕЖДУНАРОДНОГО НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ</b> Быкова Наталья Николаевна, Кирюшкина Анна Николаевна, Курилов Кирилл Юрьевич .....	103
<b>ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ АУДИТА В РФ</b> Романова Галина Григорьевна, Войнова Евгения Леонтьевна .....	110
<b>О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</b> Кривошапова Светлана Валерьевна, Ивашинникова Екатерина Алексеевна .....	113
<b>МЕЖДУНАРОДНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ КАК ИСТОЧНИК ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РФ</b> Кирюшкина Анна Николаевна, Потапова Екатерина Алексеевна, Карзевич Даниил Дмитриевич .....	116
<b>ОЦЕНКА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ РОССИЙСКОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ</b> Курилов Кирилл Юрьевич, Курилова Анастасия Александровна .....	119
<b>МИРОВАЯ СИСТЕМА БЕЗНАЛИЧНЫХ ДЕНЕЖНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ, СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ</b> Курилов Кирилл Юрьевич, Курилова Анастасия Александровна .....	122
<b>ТУРИЗМ - ОДНО ИЗ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА</b> Лехтянская Лариса Владимировна, Римская Татьяна Григорьевна .....	126
<b>ТНК КАК МЕХАНИЗМ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА НА ПРИМЕРЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА</b> Македонов Роман Александрович .....	131
<b>УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ УСЛУГ: ЗАДАЧИ, МЕТОДЫ, ПОЛИТИКА</b> Морякова Анастасия Владимировна .....	134
<b>ПРАКТИКА АНАЛИЗА ДЕКЛАРАЦИИ ПО НАЛОГУ НА ДОБЫЧУ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ</b> Никифорова Наталья Александровна, Миловидова Светлана Николаевна .....	138
<b>ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ЭКСКУРСИИ НА АО «СПАССКЦЕМЕНТ»</b> Сысоева Анастасия Алексеевна, Михина Илона Сергеевна .....	142
<b>РОССИЙСКАЯ И ЗАРУБЕЖНАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ</b> Шнайдер Ольга Владимировна, Бердникова Лейла Фархадовна, Шнайдер Вероника Викторовна .....	146
<b>Условия размещения материалов</b> .....	150



## CONTENT

*pedagogical sciences*

<b>TO THE QUESTION OF THE VOCATIONAL GUIDANCE AMONG DISABLED PEOPLE</b> Bystrova Natalia Vasilyevna, Kaznacheeva Svetlana Nikolaevna, Goselbah Olga Igorevna, Maksimova Ksenia Alekseevna.....	7
<b>THE ROLE OF INNOVATIVE EDUCATIONAL ENVIRONMENT IN THE SELF- REALIZATION OF SUBJECTS OF EDUCATIONAL PROCESS</b> Vaganova Olga Igorevna, Prokhorova Maria Petrovna, Maksimova Ksenia Alekseevna.....	11
<b>THE PROBLEM OF MOTIVATION OF ADOLESCENTS IN THE FOREIGN LANGUAGE LESSONS: OPINIONS OF TEACHERS</b> Gryaznova Elena Vladimirovna, Goncharuk Aleksey Gennadievich, Savkin Alexander Evgenyevich.....	15
<b>THE DEVELOPMENT OF CADETS' READINESS FOR COMMUNICATION IN DIFFERENT SITUATIONS IN EDUCATIONAL PROCESS AT THE ENGLISH CLASSES</b> Guretskaya Anna Olegovna.....	18
<b>THE INTERRELATION OF FOREIGN LANGUAGE EDUCATION'S ASPECTS IN THE PROCESS OF TEACHING RUSSIAN LANGUAGE AS FOREIGN (ON THE EXAMPLE OF THE DEPARTMENT OF RUSSIAN LANGUAGE AND SPEECH CULTURE OF KSMU)</b> Dmitrieva Darya Dmitrievna .....	22
<b>MODEL OF ORGANIZATION OF STUDENTS INDEPENDENT WORK IN THE PROCESS OF RUSSIAN AS FOREIGN TEACHING</b> Dmitrieva Darya Dmitrievna .....	25
<b>USING THE iSpring Suite PROGRAM FOR CREATING ELECTRONIC EDUCATIONAL MATERIALS (ON THE EXAMPLE OF MULTIMEDIA TEXTBOOK ON RUSSIAN AS A FOREIGN LANGUAGE)</b> Dmitrieva Darya Dmitrievna.....	28
<b>THE PROFESSIONAL ACTIVITY OF A UNIVERSITY IN THE CONDITIONS OF MODERNIZATION OF THE EDUCATION SYSTEM</b> Kaznacheeva Svetlana Nikolaevna, Bystrova Natalia Vasilyevna, Uarakova Ekaterina Andreevna, Sharygina Ekaterina Nikolaevna .....	31
<b>INNOVATION-ORIENTED MODEL OF TRAINING UNDERGRADUATES</b> Karpushkina Natalya Viktorovna, Koneva Irina Alekseevna .....	35
<b>THE USE OF HEURISTIC TEACHING METHODS IN THE ORGANIZATION OF ECOLOGICALLY ORIENTED TEACHING AND RESEARCH ACTIVITIES OF STUDENTS IN GRADES 5-6</b> Vinokurova Natalia Fedorovna, Loshchilova Anna Aleksandrovna .....	38
<b>THE PROFESSIONAL ACTIVITY OF A UNIVERSITY IN THE CONDITIONS OF MODERNIZATION OF THE EDUCATION SYSTEM</b> Kaznacheeva Svetlana Nikolaevna, Bystrova Natalia Vasilyevna, Grigoryan Nune Martini, Murygina Ksenia Dmitrievna .....	42
<b>EDUCATIONAL GAMES FOR CHILDREN WITH FAIRY TALES</b> Naimova Zuhra Kairatdinovna .....	46
<b>FORMATION OF SOSIO-CULTURAL COMPETENCE IN PRACTICAL CLASSES IN THE RUSSIAN LANGUAGE SYSTEM AS A FOREIGN</b> Petrova Natalia Eduardovna .....	49
<b>TO THE QUESTION ABOUT THE PROBLEMS OF FOREIGN STUDENTS IN INTERCULTURAL COMMUNICATION: WAYS TO OVERCOME LIKE INTERFERENCE</b> Petrova Natalia Eduardovna .....	53
<b>THE IMPLEMENTATION OF STUDENT-CENTRED LEARNING IN HIGHER EDUCATION</b> Vaganova Olga Igorevna, Prokhorova Maria Petrovna, Karpova Maria Alexandrovna .....	56
<b>METHODS OF LEARNING VOCABULARY IN THE PRACTICE OF TEACHING THE RUSSIAN LANGUAGE AS A FOREIGN (FROM WORK EXPERIENCE)</b> Rubtsova Elena Viktorovna, Devdariani Natalia Valerievna .....	59
<b>PRACTICAL MODEL OF GRAMMAR SKILLS DEVELOPMENT IN THE PROCESS OF TEACHING RUSSIAN AS A FOREIGN LANGUAGE IN THE FRAME OF THE COMMUNICATIVE METHOD</b> Samchik Natalya Nikolaevna .....	62
<b>THE CURRENT TRENDS IN CONTEMPORARY MUSIC EDUCATION, HOW THE ISSUE OF FINAL QUALIFYING WORKS OF MUSICIANS-TEACHERS IN THE IMPLEMENTATION OF THE GEF IN</b> Karnaukhova Veronika Aleksandrovna, Sizova Olga Alekseevna .....	65
<b>FORMATION OF VALUES OF YOUNGER SCHOOLBOYS IN THE CONTEXT OF AXIOLOGICAL ASPECT</b> Tiutiusova Elena Vyacheslavovna, Blinov Leonid Viktorovich .....	68
<b>THE METHOD OF FREE EDUCATION M. MONTESSORI</b> Chirkova Vera Michailovna .....	71

<b>TEACHING FOREIGN DENTAL STUDENTS THE LANGUAGE OF SPECIALITY</b> Chirkova Vera Michailovna .....	74
<i>sociological sciences</i>	
<b>FEATURES OF ADVERTISING FORMATION AS A SOCIAL PHENOMENON IN RUSSIA</b> Rubtsova Elena Viktorovna, Devdariani Natalia Valerievna .....	77
<b>FORMATION OF PUBLIC OPINION BY THE PRESS-SERVICE OF RUSSIAN DIPLOMATIC MISSIONS</b> Rubtsova Elena Viktorovna, Devdariani Natalia Valerievna .....	80
<b>ADVERTISING AS A REFLECTION OF PUBLIC PHENOMENA IN DIFFERENT HISTORICAL PERIODS</b> Rubtsova Elena Viktorovna, Devdariani Natalia Valerievna, Rubtsova Violetta Vitalievna .....	83
<b>DEVELOPMENT OF COMMUNICATIVE COMPETENCE AS ONE OF THE COMPONENTS OF SOCIAL WORKERS PROFESSIONAL SUITABILITY</b> Sklyar Elena Stanislavovna .....	86
<i>economic sciences</i>	
<b>THEORETICAL APPROACH TO ASSESSING THE COMPETITIVENESS OF AUDIT ENTERPRISES</b> Babchenko Natalia Alexandrovna, Romanova Galina Grigorievna .....	89
<b>INTEGRATION OF SCIENCE, EDUCATION AND BUSINESS IN THE NOVOSIBIRSK REGION</b> Balashov Aleksey Mikhailovich .....	93
<b>SOCIAL RESPONSIBILITY OF MODERN BUSINESS AS FACTOR OF SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT</b> Balashov Aleksey Mikhailovich .....	96
<b>THE NECESSITY AND DIFFICULTIES OF BUDGETING AT THE ENTERPRISES OF SMALL BUSINESS</b> Borovitskaya Marina Vladimirovna .....	99
<b>SELECTED ASPECTS OF INTERNATIONAL TAX PLANNING AND TERRITORIAL TAXATION</b> Natalia Bykova Nikolaevna, Anna Kiryushkina Nikolaevna, Kurilov Kirill Yuryevich .....	103
<b>PROSPECTS OF APPLICATION THE INTERNATIONAL AUDIT STANDARDS IN RUSSIAN FEDERATION</b> Romanova Galina Grigorevna, Voinova Evgenia Leontievna .....	110
<b>ON SOME PROBLEMS OF SMALL ENTREPRENEURSHIP IN THE RUSSIAN FEDERATION</b> Krivoshapova Svetlana Valeryevna, Ivashinnikova Ekaterina Alekseevna .....	113
<b>INTERNATIONAL CREDITING AS A SOURCE FOR FINANCING INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION</b> Kiryushkina Anna Nikolaevna, Potapova Ekaterina Alekseevna, Karzevich Daniil Dmitrievich .....	116
<b>ASSESSMENT OF THE CURRENT STATE OF THE RUSSIAN BANKING SYSTEM</b> Kurilov Kirill Yuryevich, Kurilova Anastasia Alexandrovna .....	119
<b>THE WORLD SYSTEM OF NON-CASH CASH PAYMENTS, THE STATE AND DEVELOPMENT PROSPECTS</b> Kurilov Kirill Yuryevich, Kurilova Anastasia Alexandrovna .....	122
<b>TOURISM - ONE OF THE PRIORITY DIRECTIONS OF THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE FAR EAST</b> Lekhtyanskaya Larisa Vladimirovna, Rimskaya Tatyana Grigoryevna .....	126
<b>MULTINATIONAL CORPORATION AS THE MECHANISM OF ATTRACTION OF INVESTMENT AND DEVELOPMENT OF COOPERATION ON THE EXAMPLE OF THE FAR EAST REGION</b> Makedonov Roman Aleksandrovich .....	131
<b>MANAGEMENT OF REVERSE CAPITAL AS A BASIS FOR EFFECTIVE FUNCTIONING OF THE ORGANIZATIONS OF THE SERVICES SPHERE: TASKS, METHODS, POLITICS</b> Moryakova Anastasia Vladimirovna .....	134
<b>PRACTICE OF ANALYSIS OF THE DECLARATION ON TAX ON EXTRACTION OF MINERAL RESOURCES</b> Nikiforova Natalia Aleksandrovna, Milovidova Svetlana Nikolaevna .....	138
<b>PRACTICAL ASPECTS OF THE ORGANIZATION OF INDUSTRIAL EXCURSIONS AT JSC "SPASSKCEMENT"</b> Sysoeva Anastasiia Alekseevna, Mikhina Ilona Sergeevna .....	142
<b>RUSSIAN AND FOREIGN MODEL OF MANAGING SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF ECONOMIC SUBJECTS</b> Schneider Olga Vladimirovna, Berdnikova Leyla Farhadovna, Schneider Vernika Viktorovna .....	146
<b>Conditions of accommodation of scientific materials.....</b>	150

УДК 378

DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0001

**К ВОПРОСУ О ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЕ СРЕДИ ЛИЦ  
С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

© 2019

**Быстрова Наталья Васильевна**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Профессиональное образование и управление образовательными системами»**Казначеева Светлана Николаевна**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Инновационные технологии менеджмента»**Госельбах Ольга Игоревна**, студент**Максимова Ксения Алексеевна**, студент*Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина (603004, Россия, Нижний Новгород, ул. Челюскинцев, 9, e-mail: maksimova.1999.ksyu@mail.ru)*

**Аннотация.** В статье авторы указывают на то, что в последнее время произошли значительные перемены в профессиональной подготовке лиц с ограниченными возможностями здоровья. Авторы подчеркивают, что профориентационная подготовка является одним из важнейших средств интеграции детей с ограниченными возможностями здоровья в общество. Система профориентации детей-инвалидов в России находится на стадии становления. Под профориентационной работой авторы понимают работу с детьми, которая позволяет расширить их кругозор, помогает им социализироваться в обществе, развивать интерес к собственным возможностям, а также формирует оптимистическое отношение к своему будущему с учетом своих ограничений. Выделены особенности профориентационной работы с детьми и подростками с ОВЗ. В статье представлена статистика по приему на программы высшего профессионального обучения лиц с ОВЗ за последние три года. Представлены принципы организации и реализации системы мероприятий профориентационной работы в Мининском университете. Авторы представляют профориентационные мероприятия для лиц с ОВЗ, проводимые Мининским университетом, а также количество участников этих мероприятий. Авторы акцентируют внимание на том, эффективная профессиональная траектория детей с ОВЗ может выстроиться при реализации принципа непрерывности образования; при проведении работы по следующим направлениям профориентации с родителями (социально-педагогическое, социально-психологическое, информационно-методическое, социально-медицинское); при создании центра, который будет выступать координатором по профориентации и подготовке выпускников коррекционных школ к поступлению в различные образовательные учреждения.

**Ключевые слова:** профориентация, принципы профориентации, лица с ограниченными возможностями здоровья, профориентационные мероприятия для лиц с ограниченными возможностями здоровья, высшее учебное заведение.

**TO THE QUESTION OF THE VOCATIONAL GUIDANCE AMONG DISABLED PEOPLE**

© 2019

**Bystrova Natalia Vasilyevna**, candidate of Pedagogical Sciences, associate professor of the department of «Professional Education and Management of Educational Systems»**Kaznacheeva Svetlana Nikolaevna**, candidate of Pedagogical Sciences, associate professor of the department of Innovative Technology Management**Goselbah Olga Igorevna**, student**Maksimova Ksenia Alekseevna**, student*Nizhny Novgorod State Pedagogical University named after Kozma Minin (603004, Russia, Nizhny Novgorod, Chelyuskintsev street, 9, e-mail: maksimova.1999.ksyu@mail.ru)*

**Abstract.** In the article, the authors point that recently there have been significant changes in the training of disabled people. The authors underline that vocational guidance training is one of the most important means of integrating disabled children into society. The vocational guidance system for disabled children is in its infancy in Russia. By vocational guidance training, the authors understand work with children, which allows them to broaden their horizons, helps them socialize in society, develops an interest in their own capabilities, and also forms an optimistic attitude towards their future, taking into account their limitations. The features of vocational guidance training with disabled children and teenagers are highlighted. In the article there is statistics on admission to a higher professional education programs for disabled people over the past three years. Principles of organization and realization of a system of vocational guidance training activities at the Minin University are presented in the article. The authors present vocational guidance training events for disabled people are conducted by the Minin University, as well as the number of participants in these events. The authors emphasize that the effective professional trajectory of disabled children can be built with the realisation of the principle of continuity of education; with conducting work in the following directions of vocational guidance with parents (socio-pedagogical, socio-psychological, information-methodical, socio-medical); with creating a center that will act as a coordinator for vocational guidance and preparation of graduates of correctional schools for admission to different educational institutions.

**Keywords:** vocational guidance, principles of vocational guidance, disabled people, vocational guidance activities for disabled people, institution of higher education.

*Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами.* Динамика социальных и научно-технических процессов в жизни общества вносит существенные изменения и коррективы во все области человеческой деятельности. Решающее влияние она оказывает на обновление системы общего, профессионального образования и профессиональной подготовки кадров. Вырос уровень требований к специалисту, его теоретической подготовке, знаниям и профессиональным умениям. Изменились возможности и условия получения профессионального образования у лиц, имеющих различные ограничения здоровья

и инвалидов, а именно растёт количество учреждений, занимающихся образованием инвалидов; открываются специализированные институты; расширяются профили трудового обучения и направлений подготовки лиц, имеющих различные нарушения здоровья. Перед выпускниками, как общеобразовательных, так и специальных (коррекционных) школ, стоит жизненно важный выбор будущей профессии, от которого зависит успешное построение карьеры в будущем [1-8].

Создание социально-образовательных условий для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов является предметом заботы государства, что нашло отражение в Федеральном законе «Об образовании



в Российской Федерации», так как в нём декларируется доступность образования для всех детей без исключения, в том числе для детей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

Одним из эффективных механизмов социализации и правовой защищённости таких детей, является обеспечение равных возможностей для них в получении ими профессионального образования. Федеральный закон № 181-ФЗ от 24 ноября 1995 года закрепил обеспечение государством права инвалидов на получение среднего профессионального и высшего образования в соответствии с индивидуальной программой реабилитации [9-14].

*Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение неразрешенных ранее частей общей проблемы.* Система профориентации детей-инвалидов в нашей стране находится на стадии становления. До недавнего времени основными путями получения профессии для них были учебные заведения профессионального образования системы социальной защиты, лечебно-трудовые мастерские при психоневрологических диспансерах и интернатах, а также непосредственно на рабочем месте.

Разрушение системы профессионально-технического и дополнительного образования в 90-е годы прошлого столетия и переход на новые образовательные стандарты еще более затрудняют развитие этой системы. Специальные заведения не могут в полной мере удовлетворить потребности данного контингента в профессиональной подготовке. Если раньше профессиональное обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществлялось в основном в форме сегрегации в рамках изолированных специальных профессиональных заведений, то сегодня намечается отход от этой тенденции в противоположную сторону, в частности, в сторону инклюзии.

Вопросом профессионального самоопределения занимались как отечественные, так и зарубежные ученые. Среди них можно выделить Н.А. Богдан, Дж. Брунер, Ш. Бюлер, Р. Ван дер Веер, Е.А. Климов, И.С. Кон, А.Н. Леонтьев, М.И. Лисина, Ж. Пиаже, В.И. Слободчиков, Д.Б. Эльконин, Э. Эриксон. Вопрос профориентации обучающихся с ОВЗ рассматривался в работах Г.М. Андреева, С.В. Алехиной, В.И. Карандашева, А.Г. Литвак и др.

Д.Ф. Романенкова и Н.А. Романович под профориентационной помощью инвалидам понимают «способность развитию субъекта в профессиональном и личностном самоопределении, должна быть выстроена в соответствии с их психофизиологическими особенностями личности, а выявление и развитие профессиональных наклонностей должно быть грамотным и своевременным» [15, С.111].

Диссертационные исследования С.В. Телешевой, Н.А. Романович, М.Н. Цыганковой и другие посвящены исследованию психолого-педагогических условий обеспечивающих формирование готовности инвалидов и лиц с ОВЗ к профессиональному самоопределению.

Н.С. Пряжников выделяет следующие особенности профориентационной работы с детьми и подростками с ОВЗ:

- формирование оптимистического отношения к своему будущему;
- учет своих реальных ограничений, формирование реальной самооценки;
- исключительно доброе отношение, недопустимость любых проявлений пренебрежения, равнодушия и даже усталости;
- в работе с этими подростками можно обозначить такую перспективу профессионального развития, когда физические недостатки могут рассматриваться как условие для духовного роста и невиданного творчества, поскольку немалая часть этих ребят видит мир иначе, чем обычные дети.

Многие ученые считают, что из-за ограничений в познании окружающего мира у подростков с ОВЗ недостаточно сформированы представления о видах профессиональной деятельности, поэтому одной из важных задач профессиональной ориентации является формирование у них профессионального выбора и мотивации к деятельности, адекватной их возможностям. Подростки должны четко оценивать свои потенциальные возможности в профессиональной сфере [16-21].

*Формирование целей статьи (постановка задания).* Рассмотрение профессионального становления студентов с ограниченными возможностями здоровья в условиях вуза. Для этого необходимо решить следующие задачи:

- выявить степень разработки вопроса профориентационной деятельности среди лиц с ОВЗ;
- определить направления, обеспечивающие эффективность профориентационной деятельности среди лиц с ОВЗ;
- раскрыть особенности профориентации в Мининском университете.

*Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов.*

Профориентация – одна из наиболее важных задач развития и социализации человека, она призвана расширить его кругозор, стимулировать его потребности к социально значимому труду и развить интерес к собственным возможностям. Получение профессионального образования для детей-инвалидов является важнейшим фактором их успешной социализации и общественной жизни.

Для того, чтобы выпускник школы, имеющий ограничения здоровья, был успешен в жизни и конкурентоспособен, необходимо уже в раннем возрасте формировать профессиональную мотивацию посредством эффективной системы предпрофессионального ориентирования, которая может проходить в форме викторин, экскурсий, сюжетно-ролевых игр, выполнения простых трудовых операций, выступления ребенка в роли помощника взрослых специалистов [22-29].

Согласно сведениям Федеральной службы государственной статистики, на 1 января 2019 г. общая численность инвалидов всех групп в России составляла 11 947 тыс. человек. На 1000 человек приходится 81,4 инвалида [30]. Прием на программы высшего профессионального обучения лиц с ОВЗ за последние три года выглядит следующим образом (рис.1).

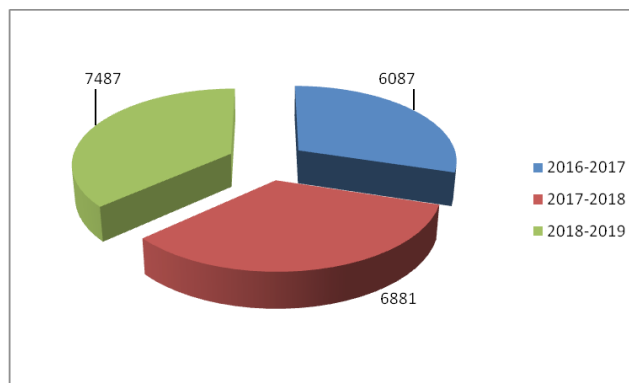


Рисунок 1 - Прием на программы высшего профессионального обучения лиц с ОВЗ, чел. [17]

Как видно из диаграммы прием студентов с ОВЗ растет каждый год. В 2018-2019 учебном году их количество выросло на 606 человек по сравнению с 2017-2018 учебным годом и на 1400 человек по сравнению с 2016-2017 учебным годом.

Мининский университет в организации и реализации системы мероприятий профориентационной работы с абитуриентами с ограниченными возможностями здоро-

вья опираться на систему принципов:

- принцип диалектической связи образования, воспитания, развития, реабилитации и абилитации;
- принцип связи профориентации с потребностями рынка труда и готовностью работодателей предоставлять рабочие места для инвалидов;
- принцип системности профессиональной деятельности;
- принцип преемственности мероприятий на всех уровнях профориентационной работы в образовательных организациях общего, среднего и высшего образования;
- принцип индивидуального подхода в работе с учащимися/абитуриентами, позволяющий определять профессиональную траекторию с учётом индивидуальных психофизических особенностей личности с инвалидностью и ОВЗ;
- принцип комплексности в выборе и реализации различных форм и методов профориентационной работы с учащимися, имеющими ограниченные возможности здоровья;
- принцип непрерывности профориентационной деятельности на всех уровнях образования.

На базе Мининского университета работает ресурсный учебно-методический центр по обучению инвалидов и лиц с ОВЗ, целью которого является накопление и разработка технологий по научно-методическому и техническому обеспечению развития инклюзивной формы образования в России, в части организации трудового и профессионального ориентирования инвалидов.

За 2018 и 2019 годы были проведены следующие мероприятия на базе Мининского университета:

- «Твой выбор - твоё будущее» (Интеллектуальная-гостинная);
- вебинар «Приемы эффективного взаимодействия сотрудников вуза с абитуриентами с ОВЗ и инвалидностью в рамках приемной кампании»;
- «Учебный стартап 2018: выбор профессионального пути!»;
- профессиональный марафон «Открытое пространство инклюзивного вуза»;
- благотворительная акция «Цветы добра»;
- фотоконкурс «Без границ»;
- Профориентационный маршрут (профориентация).

В данных профориентационных мероприятиях приняли участие различные школы г.Н.Новгорода и Нижегородской области (МКОУ «Школа-интернат № 65», МКОУ «Школа-интернат №2», МОУ «Средняя общеобразовательная школа с углублением отдельных предметов №24» и др.), профессиональные училища и колледжи (Нижегородское профессиональное училище-интернат для инвалидов, ГБПОУ «Нижегородский Губернский колледж», ГАПОУ «Самарский Металлургический Колледж» и др.), а также учреждения высшего профессионального образования (НГПУ им. Козьмы Минина, НГЛУ им. Добролюбова, НГТУ им. Алексея Дзержинского, ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет» и др.). На рисунке 2 представлено число участников проведенных мероприятий.

Цель мероприятия «Твой выбор - твоё будущее» – создание условий для осознанного выбора старшеклассниками с ОВЗ и инвалидностью. Участников мероприятия знакомили с потенциальными возможностями современного инклюзивного вуза, формировали адекватные профессиональные представления.

На вебинаре «Приемы эффективного взаимодействия сотрудников вуза с абитуриентами с ОВЗ и инвалидностью в рамках приемной кампании» обсуждались следующие вопросы:

- выбор образовательной программы абитуриентами с ОВЗ и инвалидностью: проблемы и поиск рациональных решений;

– технологии построения эффективной межличностной коммуникации в инклюзивном пространстве приемной кампании;

- особенности взаимодействия с различными группами абитуриентов с ОВЗ и инвалидностью.

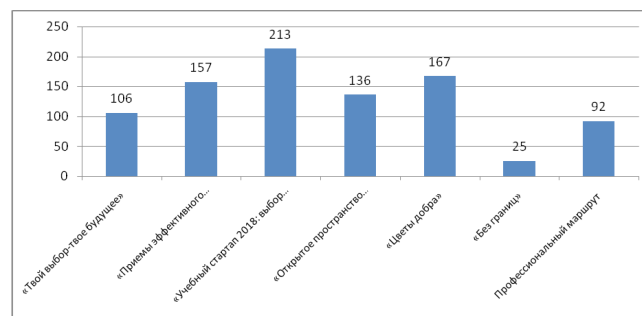


Рисунок 2 - Количество участников мероприятий, чел. (составлено авторами)

На мероприятии «Учебный стартап 2018: выбор профессионального пути!» обсуждались проблемы непрерывной профессионализации обучающихся с ОВЗ и инвалидностью в системе «школа-вуз-предприятие (организация)». Участники познакомились с содержанием профориентационной работы в инклюзивном вузе, её эффективными технологическими решениями.

В мае 2019 года на базе университета был проведен вебинар по вопросам реализации высшего инклюзивного образования «Приоритетные направления профориентации обучающихся с ОВЗ и инвалидностью: синтез теории и практики». В данном мероприятии приняли 36 представителей из разных университетов, находящихся на территории Нижегородской, Пензенской, Самарской, Ульяновской, Саратовской областей, Республики Мордовия, Пермского края.

*Выводы исследования и перспективы дальнейших изысканий данного направления.* В работе авторы рассмотрели значение профориентационной деятельности для лиц с ОВЗ. Для детей-инвалидов получение образования является фактором их успешной социализации. Неадекватная оценка своих возможностей, отсутствие полной информации о специальностях, отсутствие возможности получить консультацию и помощь в планировании своей профессиональной карьеры – это лишь небольшая часть проблем, с которыми сталкиваются эти дети. Мы полагаем, что грамотно организованная профориентационная работа поможет профессиональному определению детей-инвалидов в соответствии с их интересами, способностями и, самое главное, медицинскими показаниями.

Мы акцентируем внимание на том, эффективная профориентационная траектория детей с ОВЗ может выстроиться:

- во-первых, при реализации принципа непрерывности образования, который позволяет создать систему «детский сад - школа - среднее профессиональное образование - ВУЗ»;
- во-вторых, при проведении работы по следующим направлениям профориентации с родителями: социально-педагогическое; социально-психологическое; информационно-методическое; социально-медицинское;
- в-третьих, при создании центра, который будет выступать координатором по профориентации и подготовке выпускников коррекционных школ к поступлению в различные образовательные учреждения.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Быстрова Н.В., Перова Т.В., Уханов А.Ф., Плотникова Е.Е. Основные проблемы профориентации старшеклассников // *Успехи современной науки*. 2016. Т. 2. № 11. С. 25-27.
2. Бекоева М.И. Основные направления профориентационной деятельности в современной общеобразовательной школе // *Балтийский гуманитарный журнал*. 2016. Т. 5. № 4 (17). С. 159-162.

3. Панина С.В. Управление профориентационной работой в общеразвивательной организации в условиях ФГОС // *Азимут научных исследований: педагогика и психология*. 2017. Т. 6. № 1 (18). С. 147-151.
4. Коняева Е.А., Цыплакова С.А., Барнинова А.Н., Гриценко Н.Е. Исследование проблемы управления процессом профессиональной подготовки студентов в вузе // *Проблемы современного педагогического образования*. 2017. № 57-6. С. 245-251.
5. Цазараева Е.Ф. Профориентационная работа в процессе преподавания биологии // *Балтийский гуманитарный журнал*. 2018. Т. 7. № 3 (24). С. 317-319.
6. Барышникова Е.В. Изучение мотивации и интереса к выбору профиля обучения у обучающихся подросткового возраста // *Азимут научных исследований: педагогика и психология*. 2017. Т. 6. № 3 (20). С. 284-287.
7. Перова Т.В. Направления взаимодействия вузов и работодателей в процессе профессионального самоопределения школьников // *В сборнике: Страхование в системе финансовых услуг в России: место, проблемы, трансформация сборник трудов XVIII Международной научно-практической конференции: в 2 томах*. 2017. С. 275-277.
8. Платонова Р.И., Антонова В.Н. Педагогическая поддержка учащихся в профессиональном самоопределении // *Азимут научных исследований: педагогика и психология*. 2017. Т. 6. № 3 (20). С. 25-29.
9. Воеводина Е.В. Классификация моделей инвалидности в контексте условий высшего учебного заведения: адаптационный аспект // *Сервис в России и за рубежом*. 2010. № 2 (17). С. 9-14.
10. Сабанов З.М. Профессиональная подготовка и профессиональное образование инвалидов в современном обществе // *Азимут научных исследований: педагогика и психология*. 2016. Т. 5. № 2 (15). С. 293-296.
11. Быстрова Н.В., Коняева Е.А., Цыплакова С.А. Проблемы профессионального самоопределения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья // *Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал)*. 2018. Т. 9. № 9. С. 56-71.
12. Сабанов З.М. Особенности организации дистанционного обучения инвалидов в учреждениях профессионального образования // *Азимут научных исследований: педагогика и психология*. 2017. Т. 6. № 3 (20). С. 374-377.
13. Шевченко Н.В. Особенности трудоустройства инвалидов в России // *XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс*. 2015. Т. 2. № 1 (23). С. 318-320.
14. Муллер О.Ю. Актуальные проблемы трудоустройства выпускников с ограничениями здоровья // *Азимут научных исследований: педагогика и психология*. 2018. Т. 7. № 2 (23). С. 173-176.
15. Романенкова Д.Ф., Романович Н.А. Профессиональная ориентация абитуриентов-инвалидов и абитуриентов с ограниченными возможностями здоровья как необходимое условие их профессионального образования // *ИСОМ*. 2013. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnaya-orientatsiya-abiturientov-invalidov-i-abiturientov-s-ogranichenymi-vozmozhnostyami-zdorovya-kak-neobhodimoe> (дата обращения: 27.05.2019).
16. Афанасьева Р.А. Профориентационная работа с детьми и подростками с ограниченными возможностями жизнедеятельности // *Наука и школа*. 2015. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proforientatsionnaya-rabota-s-detmi-i-podrostkami-s-ogranichenymi-vozmozhnostyami-zhiznedeyatelnosti> (дата обращения: 28.05.2019).
17. Булганина С.В., Лебедева Т.Е., Егоров Е.Е. Исследование предпочтений абитуриентами маркетинговых коммуникационных инструментов при проведении профориентационной работы в вузе // *В сборнике: Инновационные технологии управления сборник статей по материалам II Всероссийской научно-практической конференции. Нижегородский государственный педагогический университет им. К.Минина*. 2015. С. 69-72.
18. Булганина С.В., Лебедева Т.Е., Урбанова А.М. Исследование практики применения методов маркетинговых коммуникаций вуза при привлечении абитуриентов // *Вестник Мининского университета*. 2015. № 4 (12). С. 2.
19. Груздева М.Л., Груздева К.Е. Профориентационный сайт как инструмент профессионального самоопределения учащихся // *Современные наукоемкие технологии*. 2018. № 1. С. 71-76.
20. Прохорова М.П., Булганина С.В. Восприятие образовательных инноваций абитуриентами // *Вестник Нижневартского государственного университета*. 2017. № 3. С. 48-56.
21. Шкунова А.А., Булганина С.В. Менеджмент - маркетинг: организация профориентационной работы // *В сборнике: Инновационные подходы к решению профессионально-педагогических проблем: сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации; ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина»*. 2016. С. 165-167.
22. Артюшенко Н.П. Организационно-педагогические условия обучения детей с ограниченными возможностями здоровья средствами инклюзивного образования: дисс. ... канд. пед. наук: 13.00.01.- Томск, 2010. - 184 с.
23. Любавина Н.В. Профессиональное образование лиц с ограниченными возможностями здоровья: особенности организации образовательной деятельности // *Азимут научных исследований: педагогика и психология*. 2015. № 1 (10). С. 84-86.
24. Логинова Е.В. Информационные потоки в системе сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья // *Вестник НГИЭИ*. 2016. № 6 (61). С. 79-89.
25. Ефремова Г.И., Ковалева М.А., Бочковская И.А. Анализ состояния инклюзивной образовательной среды в общеобразовательных

организациях субъектов Российской Федерации / *Инклюзивное образование: результаты, опыт и перспективы: сборник материалов III Международной научно-практической конференции / под ред. С.В. АLEXИНОЙ*. – М.: МГППУ, 2015. С. 168-174.

26. Мантрова М.С., Степаненко Н.А. Адаптированная основная общеобразовательная программа для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья как основной элемент современного образования // *Азимут научных исследований: педагогика и психология*. 2016. Т. 5. № 4 (17). С. 168-171.

27. Быстрова Н.В., Цыплакова С.А. Проблема социокультурной интеграции детей с ограниченными возможностями здоровья // *Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования*. 2018. № 7-Том 1 (33). С. 78-81.

28. Туран Н.К. Особенности самооценки подростков с ограниченными возможностями с разным уровнем соматического дисонтогенеза // *Азимут научных исследований: педагогика и психология*. 2017. Т. 6. № 3 (20). С. 347-352.

29. Плотникова Е.Е., Быстрова Н.В. Социально-педагогические условия профессиональной ориентации старшеклассников // *Вестник Мининского университета*. 2017. № 2 (19). С. 8.

30. Положение инвалидов [Электронный ресурс] // *Федеральная служба государственной статистики*. М., 2015. Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/population/disabilities/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/disabilities/) (дата обращения: 27.05.2019).

Статья поступила в редакцию 01.05.2019

Статья принята к публикации 27.05.2019



УДК 378.1

DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0002

## РОЛЬ ИННОВАЦИОННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ В САМОРЕАЛИЗАЦИИ СУБЪЕКТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

© 2019

**Ваганова Ольга Игоревна**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Профессионального образования и управления образовательными системами»

**Прохорова Мария Петровна**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры  
«Инновационных технологий менеджмента»

**Максимова Ксения Алексеевна**, студент

*Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина  
(603004, Россия, Нижний Новгород, ул. Челюскинцев, 9, e-mail: maksimova.1999.ksyu@mail.ru)*

**Аннотация.** В данной статье авторы рассматривают инновационную образовательную среду и влияние, которое она оказывает на самореализацию субъектов образовательного процесса. Авторами статьи были проанализированы мнения различных ученых по поводу использования информационной образовательной среды. В настоящей статье рассмотрены понятия образовательной среды, а также выявлены компоненты образовательной среды. Установив понятие образовательной среды, было приведено определение понятия «информационная образовательная среда», представлены принципы, по которым происходит процесс развития и совершенствования информационной образовательной среды. В ходе написания статьи были представлены субъекты образовательного процесса и современный характер их взаимодействия, определена роль преподавателя в контексте внедрения в образовательную среду современных технологий. Была определена направленность современной образовательной среды в высших учебных заведениях, а также пути, посредством которых происходит усвоение профессиональной и познавательной деятельности. В качестве примера инновационной образовательной среды авторы рассматривают реализацию проекта «Открытое образование в открытой среде» Нижегородского государственного университета имени Козьмы Минина. В результате проведенного анализа было выявлено влияние инновационной образовательной среды на самореализацию и развитие обучающихся и обучаемых образовательного процесса.

**Ключевые слова:** инновации, инновационная образовательная среда, субъекты образовательного процесса, процесс самореализации субъектов, образовательная среда, преподаватели, обучающиеся, инновационно-творческое мышление, личность.

## THE ROLE OF INNOVATIVE EDUCATIONAL ENVIRONMENT IN THE SELF-REALIZATION OF SUBJECTS OF EDUCATIONAL PROCESS

© 2019

**Vaganova Olga Igorevna**, candidate of Pedagogical Sciences, associate professor of the department  
of «Professional Education and Management of Educational Systems»

**Prokhorova Maria Petrovna**, candidate of pedagogical sciences, associate professor of the department  
of the department of «Innovative Management Technologies»

**Maksimova Ksenia Alekseevna**, student

*Nizhny Novgorod State Pedagogical University named after Kozma Minin  
(603004, Russia, Nizhny Novgorod, Chelyuskintsev street, 9, e-mail: maksimova.1999.ksyu@mail.ru)*

**Abstract.** In this article, the authors consider the innovative educational environment and the impact it has on the self-realization of the subjects of the educational process. The authors of the article analyzed the opinions of various scientists about the use of the information educational environment. This article discusses the concepts of the educational environment, as well as the components of the educational environment. Having established the notion of educational environment, the definition of the notion “information educational environment” was given, the principles by which the process of development and improvement of the information educational environment is carried out are presented. During the writing of the article, the subjects of the educational process and the modern nature of their interaction were presented, the role of the teacher in the context of introducing modern technologies into the educational environment was defined. The direction of the modern educational environment in higher education institutions was determined, as well as the ways in which the professional and cognitive activity is assimilated. As an example of an innovative educational environment, the authors consider the implementation of the project “Open Education in an Open Environment” on the example of Kozma Minin Nizhny Novgorod State University. As a result of the analysis, the influence of the innovative educational environment on the self-realization and development of students and trainees of the educational process was revealed.

**Keywords:** innovations, innovative educational environment, subjects of the educational process, the process of self-realization of subjects, educational environment, teachers, students, innovative and creative thinking, personality.

*Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами.* Российскому образованию пришлось столкнуться с таким фактором как глобальная конкуренция к концу XX века [1]. Основопологающей характеристикой глобальной конкуренции в сфере образования стало сводное движение интеллектуальных ресурсов, научных парадигм, инноваций и информации. В связи с вступлением общества в век информационных технологий у человека рождается новое отношение к вопросу самореализации, выбору профессии, получения образования, и на сегодняшний день решение данных проблем требует инновационного подхода во всех сферах жизнедеятельности.

В основе качественной профессиональной подготовки специалистов в современном обществе лежит умение и стремление личности к непрерывному самосовершенствованию, развитию своего творческого потенциала. Именно инновационная образовательная среда может

способствовать наиболее эффективному развитию этих качеств.

*Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение неразрешенных раньше частей общей проблемы.*

За последние годы в научной литературе появилось достаточно много исследований, описывающих опыт использования инновационной образовательной среды как фактора самореализации личности. Вопросами использования информационной образовательной среды занимались такие ученые как Р. З. Богоудинова, П. П. Ефимов, В. Н. Костин, Ж. В. Смирнова, О.Г. Красильникова, Н. Р. Туравец, Е. Н. Щеголихин, В.А. Петьков, С.И. Андрущенко, М. П. Прохорова, Л. К. Иляшенко, Д. С. Костылев и др.

На сегодняшний день существует масса определений понятия «образовательная среда». П. П. Ефимов и В. Н.

Костин считают, что образовательная среда – это продукт отношений субъектов образовательного пространства. Ж. В. Смирнова и О.Г. Красильникова [2] также отмечают, что образовательная среда формируется корпоративным сообществом преподавателей, студентов, а также педагогов-новаторов. При этом они отмечают, что информационная образовательная среда представляет собой комплексную форму функционирования и реализации основополагающих принципов инновационной педагогики и является единым образовательным пространством учебного заведения [3, 4], позволяющим кооперировать усилия всех заинтересованных субъектов и объектов в качественной подготовке будущих специалистов. Образовательная среда представляет собой систему влияний и различных условий становления личности по имеющемуся образцу, которые находятся в социальном и пространственно-предметном окружении. При этом выделяют четыре компонента образовательной среды [5]:

- социальный компонент;
- пространственно-предметный компонент;
- психодидактический компонент [6];
- субъекты образовательного процесса.

Процесс развития и совершенствования инновационной образовательной среды осуществляется по следующим принципам [7]:

- открытость;
- системность;
- стремительное развитие потребностей личности;
- сотрудничество;
- коэволюционность;
- непрерывность образования;
- корпоративность педагогического сообщества;
- синтез традиционного и новаторского начал [8].

Исходя из вышесказанного, можно отметить, что под инновационной образовательной средой следует понимать всю совокупность взаимосвязанных условий, которые обеспечивают образование человека, формирование личности преподавателя и инновационно-творческим мышлением, и которые создают профессиональные компетенции [9, 10].

При этом компонентами информационной образовательной среды являются:

- инновационные образовательные технологии;
- информационно-коммуникационные технологии [11];
- разноуровневое содержание образования;
- учебно-методический комплекс;
- компетентностно-деятельностный подход [12].

Инновационная образовательная среда в настоящее время представляет собой основополагающий фактор развития и самореализации и субъектов образовательного процесса и целых педагогических сообществ.

*Формирование целей статьи (постановка задания).* Цель статьи заключается в выявлении возможностей инновационной образовательной среды в самореализации субъектов образовательного процесса. Для этого необходимо решить следующие задачи:

- установить определение понятия «информационная образовательная среда»;
- определить принципы формирования и развития информационной образовательной среды;
- определить основные пути воздействия информационной образовательной среды на субъекты образовательного процесса в высшем учебном заведении.

*Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов.* Итак, образовательная среда – это совокупность факторов, оказывающих воздействие на развитие субъектов образовательного процесса, это, например, здания, мебель, персональные компьютеры, информационные стенды, библиотеки, в том числе и электронные и т.д. [13, 14]. При этом инновационность образовательной среды заключается в том, что она отвечает современным

требованиям.

Субъектами самореализации в образовательном процессе выступают [15]:

- преподаватели;
- обучающиеся.

Данные субъекты постоянно взаимодействуют между собой в рамках субъект-субъектных отношений, т.е. создается паритетное участие обучающихся и обучающихся в организации и осуществлении совместной деятельности [16].

Преподаватели, безусловно, играют немаловажную роль в процессе самореализации студентов, они могут создавать благоприятные условия, способствовать развитию студентов в определенных видах деятельности. Процесс самореализации преподавателей зачастую связан с самосовершенствованием посредством становления индивидуальности личности, накопления опыта и отражения этого опыта в профессиональной деятельности.

Инновационная образовательная среда характеризуется синтезом таких факторов, как среда жизнедеятельности, самообразование, воспитание и самовоспитание, которые направлены на самореализацию каждого студента [17]. Именно инновационная образовательная среда осуществляет процесс реализации инновационной педагогики и представляет собой единое образовательное пространство высшего учебного заведения, в котором задействованы все субъекты образовательного процесса.

В связи с внедрением в современную образовательную среду новых технологий и появлением инновационной стратегии процесса обучения, роль преподавателей возрастает именно как консультанта и помощника овладения знаниями [18]. Данный фактор требует от преподавателей как от субъектов образовательного процесса определенной психологической и педагогической подготовки, в соответствии с этим, в их профессиональной деятельности и предметные, и узконаправленные, и современные знания в области психологии и педагогики.

Так, в Нижегородском государственном педагогическом университете им. К. Минина реализуется проект «Открытое образование в открытой среде» [19]. Целью данного проекта является создание инновационной образовательной среды, состоящей из дизайн-решений современного образовательного пространства, теоретического и методического обеспечения проектно-ориентированного обучения при использовании инструментария цифровой педагогики.

На рисунке 1 показана одна из аудиторий разработанных в рамках данного проекта.



Рисунок 1 – Аудитория, разработанная в рамках реализации проекта «Открытое образование в открытой среде»

Проект данной специализированной аудитории разработан и реализован для самостоятельной работы студентов. Аудитория оснащена современным оборудованием, ноутбуками, электронной доской, проектором и



новой мебелью.

Так, инновационное образовательное пространство НГПУ им. К. Минина позволяет повысить мотивацию и студентов, и преподавателей к учебному процессу, помогает им принимать нестандартные решения, способствует коллективному решению профессиональных задач [20].

Также на базе корпуса №7 НГПУ им. К. Минина в рамках реализации проекта спроектировано и планируется к созданию открытое образовательное пространство (рисунок 2).



Рисунок 2 – Открытое образовательное пространство корпуса Мининского университета

На сегодняшний день современная образовательная среда высших учебных заведений ориентирована на формирование профессиональных компетенций, готовности и способности студентов к профессиональной деятельности, а также на создание благоприятных условий, в которых обучающиеся как участники образовательного процесса проявляют себя не только путем познавательной активности, но также и через собственную социальную позицию, которая дает возможность проявить себя как субъект усвоения профессиональной деятельности.

Деятельностная модель подготовки будущих высококвалифицированных специалистов включает в себя непрекращающееся изменение видов деятельности. Постепенное усвоение профессиональной и познавательной деятельности может осуществляться путем осуществления [21]:

- учебно-познавательной деятельности академического вида;
- квазипрофессиональной деятельности, где моделируются условия и содержание реального процесса производства;
- учебно-профессиональной деятельности (какие-либо прикладные исследования);
- профессиональной деятельности (производственная практика).

Как показывает практика, наиболее эффективный способ получения опыта профессиональной деятельности происходит именно в представленной выше логической последовательности видов деятельности.

Освоение обучающимися каждого из приведенных видов деятельности предполагает собственные, характерные для данного вида деятельности, способы и методы обучения [22].

Однако методы обучения некоторым видам деятельности разработаны недостаточно. Так, например, квази-профессиональная деятельность не всегда имеет системный характер из-за отсутствия соответствующей методической базы преподавателей.

Но в то же время все больше внимания уделяется практико-ориентированным методикам обучения, несмотря на достаточную сложность и трудоемкость процесса создания и моделирования реальных рабочих ситуаций.

*Выводы исследования и перспективы дальнейших*  
Карельский научный журнал. 2019. Т. 8. № 2(27)

*исысканий данного направления.*

Нами была выявлена роль инновационной образовательной среды в самореализации субъектов образовательного процесса.

Из указанной выше информации, мы можем заключить, что создание современного образовательного пространства направлено на интенсивное развитие субъектов образовательного процесса, развитие у них определенных способностей (воображение, настойчивость, устремленность и т.д.), поиск способов самовыражения личности.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Ваганова О.И., Ильяшенко Л.К. Основные направления реализации технологий студентоцентрированного обучения в вузе // Вестник Мининского университета. 2018. Т. 6, №3. С.2 DOI: 10.26795/2307-1281-2018-6-3-2
2. Смирнова Ж.В., Красикова О.Г. Современные средства и технологии оценивания результатов обучения // Вестник Мининского университета. 2018. Т. 6, №3. С.9. DOI: 10.26795/2307-1281-2018-6-3-9
3. Plyashenko L.K., Vaganova O.I., Smirnova Z.V., Prokhorova M.P., Gladkova M.N. Forming the competence of future engineers in the conditions of context training // International Journal of Mechanical Engineering and Technology. 2018. Т. 9. № 4. С. 1001-1007.
4. Донец О.В. Об оценке инновационного потенциала и инновационной активности регионального отраслевого научно-учебного учреждения // Балтийский гуманитарный журнал. 2014. № 3 (8). С. 46-50.
5. Прохорова М.П., Ваганова О.И. Проектирование и реализация образовательного события в профессиональной подготовке будущих менеджеров // Вестник Мининского университета. 2019. Т. 7. № 1 (26). С. 4.
6. Plyashenko L.K., Smirnova Z.V., Vaganova O.I., Prokhorova M.P., Abramova N.S. The role of network interaction in the professional training of future engineers // International Journal of Mechanical Engineering and Technology. 2018. Т. 9. № 4. С. 1097-1105.
7. Кутепов М.М., Кутепова Л.И., Никушина О.А. Корпоративная культура студенческого спорта // Современные наукоемкие технологии. 2016. № 1-1. С. 129-132.
8. Немова О.А., Кутепова Л.И., Ретивина В.В. Здоровье как ценность: мечта и реальность // Журнал научных статей здоровье и образование в XXI веке. 2016. Т. 18. № 11. С. 155-157.
9. Якунин В.Н. Современные направления инновационного развития вуза // Балтийский гуманитарный журнал. 2015. № 3 (12). С. 78-83.
10. Bulaeva, M.N., Vaganova, O.I., Koldina, M.I., Lapshova, A.V., Khizhnyi, A.V. Preparation of bachelors of professional training using MOODLE (2018) Advances in Intelligent Systems and Computing, 622, pp. 406-411.
11. Ilyashenko L.K., Prokhorova M.P., Vaganova O.I., Smirnova Z.V., Aleshugina E.A. Managerial preparation of engineers with eyes of students // International Journal of Mechanical Engineering and Technology. 2018. Т. 9. № 4. С. 1080-1087.
12. Кутепов М.М., Ваганова О.И., Соколов В.А. Современные подходы к формированию профессиональной компетенции выпускника на основе тренинговой технологии обучения // Проблемы современного педагогического образования. 2018. № 59-1. С. 205-208.
13. Ilyashenko L.K., Vaganova O.I., Smirnova Z.V., Gruzdeva M.L., Chanchina A.V. Structure and content of the electronic school-methodical complex on the discipline "mechanics of soils, foundations and foundations" // International Journal of Mechanical Engineering and Technology. 2018. Т. 9. № 4. С. 1088-1096.
14. Базарова Е.Г., Базаров А.Ц. Управление инновационным развитием образовательной организации // Балтийский гуманитарный журнал. 2016. Т. 5. № 1 (14). С. 51-54.
15. Gladkova M.N., Vaganova O.I., Smirnova Z.V. Технология проектного обучения в профессиональном образовании // Проблемы современного педагогического образования. 2018. № 58-3. С. 80-83.
16. Ilyashenko L.K., Vaganova O.I., Smirnova Z.V., Sedykh E.P., Shagalova O.G. Implementation of heuristic training technology in the formation of future engineers // International Journal of Mechanical Engineering and Technology. 2018. Т. 9. № 4. С. 1029-1035.
17. Костылев Д.С., Кутепова Л.И., Труманова А.В. Информационные технологии оценивания качества учебных достижений обучающихся // Балтийский гуманитарный журнал. 2017. Т. 6. № 3 (20). С. 190-192.
18. Smirnova, Z., Vaganova, O., Shevchenko, S., Khizhnaya, A., Ogorodova, M., Gladkova, M.: Estimation of educational results of the bachelor's programme students. IEJME. Math. Educ. 11(10), 3469-3475 (2016)
19. Vaganova O.I., Smirnova Z.V., Mukhina M.V., Kutepov M.M., Kutepova L.I., Chernysheva T.L. The organization of the test control of students' knowledge in a virtual learning environment MOODLE // Journal of Entrepreneurship Education. 2017. Т. 20. № 3.
20. Ваганова О.И., Смирнова Ж.В., Труманова А.В. Организация проектной деятельности бакалавров в образовательном процессе вуза // Проблемы современного педагогического образования. 2017. № 56-1. С. 44-50.
21. Gladkov A.V., Prokhorova M.P., Vaganova O.I. Личностно-деятельностный подход к профессиональному образованию //



*Проблемы современного педагогического образования. 2018. № 58-3.  
С. 77-80.*

22. Smirnova, Z.V., Mukhina, M.V., Kutepova, L.I., Kutepov, M.M.,  
Vaganova, O.I. Organization of the research activities of service majors  
trainees (2018) *Advances in Intelligent Systems and Computing*, 622, pp.  
187-193 doi: 10.1007/978-3-319-75383-6\_24

*Статья поступила в редакцию 30.04.2019*

*Статья принята к публикации 27.05.2019*

УДК 372.881.1

DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0003

## ПРОБЛЕМА МОТИВАЦИИ ПОДРОСТКОВ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА: МНЕНИЯ ПЕДАГОГОВ

© 2019

**Грязнова Елена Владимировна**, доктор философских наук, профессор,  
заведующая кафедрой «Философии и теологии»  
**Гончарук Алексей Геннадьевич**, кандидат философских наук, старший  
преподаватель кафедры «Философии и теологии»  
**Савкин Александр Евгеньевич**, студент

*Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина  
(603005, Россия, Н.Новгород, ул. Ульянова, 1, e-mail: savkinalexander2@gmail.com)*

**Аннотация.** Иностранные языки, в частности, английский, все больше входят в наши бытовые и образовательные отношения. Взаимопроникновение экономических, политических, культурных и иных отношений требуют универсализации общения. Именно поэтому все страны мира уделяют особое внимание изучению иностранных языков. В нашей стране также остро стоит проблема эффективного обучения иноязычной речи. Немаловажна в этой связи мотивация молодых людей в получении знаний, умений, навыков по указанной дисциплине. Многие ученые заняты данной проблематикой и проводят исследования в поисках оптимального и эффективного обучения иностранным языкам. В данном исследовании ставится проблематика снижения мотивации обучающихся в течение образовательного процесса. Если ученики входят в образовательную организацию «заряженными» на обучение иностранному языку, то в течение первых нескольких лет мотивация подростка снижается. Преподаватели считают, что это происходит как собственно из-за устаревшего подхода в обучении данной дисциплины (нацеленность на «зубрежку» грамматики и механистического выполнения упражнений), без вовлечения в иноязычные бытовые ситуации; так и из-за профессиональных компетенций самого педагога. В выводе дается сравнительный результат мнения педагогов о проблеме снижения мотивации обучающегося в освоении компетенций по обучению иностранному языку в образовательной организации.

**Ключевые слова:** мотивация, проблема, иностранный язык, педагогика, педагог, преподавание, преподаватель, изучение, термин, методика, процесс обучения, обучающийся, стимул, мотив, компетенции, деятельность учителя, индивидуальный подход

## THE PROBLEM OF MOTIVATION OF ADOLESCENTS IN THE FOREIGN LANGUAGE LESSONS: OPINIONS OF TEACHERS

© 2019

**Gryaznova Elena Vladimirovna**, Doctor of Philosophy, Professor,  
Head of the Department of Philosophy and Theology  
**Goncharuk Aleksey Gennadievich**, Candidate of Philosophy, Senior Lecturer  
at the Department of Philosophy and Theology  
**Savkin Alexander Evgenyevich**, student

*Nizhny Novgorod State Pedagogical University named after Kozma Minin  
(603005, Russia, N. Novgorod, Ulyanova str., 1, e-mail: savkinalexander2@gmail.com)*

**Abstract.** Foreign languages, particularly English, are increasingly part of our everyday and educational relationships. The interpenetration of economic, political, cultural and other relations requires the universalization of communication. That is why all countries of the world pay special attention to the study of foreign languages. In our country there is also an acute problem in effective learning of a foreign language. It is important in this regard, the motivation of young people in obtaining knowledge and skills on the specified discipline. Many scientists are engaged in this issue and conduct research in searching of optimal and effective teaching of foreign languages. This study places the problem of reducing the motivation of students during the educational process. If students enter the educational organization “charged” for learning a foreign language, then during the first few years the teenager’s motivation is reduced. Teachers believe that this happens due to the outdated approach in teaching this discipline (aiming at the studying of grammar and mechanistic doing of exercises), without involvement in foreign everyday situations; and because of the professional competencies of the teacher. The conclusion gives a comparative result of the opinion of teachers about the problem of reducing the student’s motivation in mastering the competences of teaching a foreign language in an educational organization.

**Keywords:** motivation, problem, foreign language, pedagogy, teacher, teaching, teacher, study, term, methodology, learning process, student, motivation, motive, competence, teacher activity, individual approach

В условиях глобализации в современном обществе произошли серьезные изменения, в том числе и в системе образования. Необходимость международного общения привела к обязательному преподаванию иностранных языков в школах, начиная со второго класса. Однако, в ходе своей работы педагоги сталкиваются с проблемой: ученики младших классов начинают изучать иностранный язык имея высокую мотивацию, но уже к 5-6 классу учителя обнаруживают, что учебная мотивация подростков значительно снижается. Эта проблема требует дальнейшего изучения.

Понимание иноязычной речевой деятельности и общения в качестве объекта обучения все шире входит в современную методику и психологию обучения иностранным языкам (И.А. Зимняя, 1989, 1991; А.А. Леонтьев, 1979, 1999; В.В. Рыжов, 2001, 2007; А.М. Шахнарович, 1991; Д. Шейлз, 1995; Allwright L.R., Bailey K.M. 1990 и др.).

В ходе проведения данного исследования была по-

ставлена следующая цель: провести анализ мнений педагогов и ученых по поводу типичных причин снижения мотивации подростков на занятиях по иностранному языку. Для решения данной цели были поставлены следующие задачи:

1. Дать определение термину «мотивация»;
2. Изучить мнения педагогов по проблеме снижения мотивации к изучению иностранного языка;
3. Выявить основные причины снижения мотивации к изучению иностранного языка;
4. Обобщить мнения педагогов по данной тематике.

Для написания данной статьи были использованы следующие методы исследования: поиск источников по проблеме, аналитический обзор литературы, сравнение, описание и классификация, анкетирование а также системный анализ проблемы.

Прежде чем переходить непосредственно к исследованию, необходимо понять, что такое мотивация. В современной педагогике существует большое количество

толкований этого термина. Приведем основной смысл этого определения, которое, по мнению авторов статьи, выявляет его основную суть как в отечественной, так и в зарубежной литературе: мотивация – это сложное интегральное психическое образование, включающее потребность, цель, намерение, побуждающие человека к сознательным действиям и поступкам и служащие для них основанием.

По мнению авторов А.Н. Плехова и В.В. Рыжова мотивация, при изучении иностранного языка «может выступать мощным фактором, обеспечивающим учащемуся возможность длительного напряженного и упорного труда по овладению языком и иноязычной речевой практикой [7, с. 45]. При этом особое внимание уделяется вопросу об «оптимальной мотивации» при изучении иностранного языка, а именно внутренней мотивации.

Учеными Емельяновым, Рыжовым, Калентьевым при изучении иностранной речи выделяются коммуникативные мотивы, выражающее «постоянное желание и стремление реализовать, проверить, опробовать полученные знания и умения в непосредственной иноязычной практике, постоянно включать языковые знания в процессе общения, получать особенное удовлетворение от обучения на материале, максимально приближенном к естественному общению. Коммуникативная мотивация находит выражение и в том, что для студента возможность общения средствами изучаемого языка приобретает самоценность и выступает как значимая конкретная цель обучения» [7, с. 46].

В исследовании А.К. Марковой [6] среди прочих мотивов было выявлено значительное место так называемых прагматических и позиционных мотивов. Среди них: мотивы честолюбия, мотивы прагматического характера, мотивы социально-групповой направленности.

Основываясь на работе Н.Н. Сергеевой и С.В. Угрюмовой можно выделить две группы мотивов: мотивы, заложенные в самой учебной деятельности и мотивы, связанные с тем, что лежит вне данной сферы. В свою очередь, две эти большие группы можно также разделить на несколько подгрупп. Результаты можно увидеть в таблице 1.

Таблица 1- Классификация мотивов к изучению иностранного языка

Мотивы, заложенные в учебной деятельности:	Мотивы, связанные с тем, что лежит вне учебной деятельности
мотивы, связанные с содержанием обучения	широкие социальные мотивы
мотивы, связанные с самим процессом обучения	узколичностные мотивы отрицательные мотивы

Мотивы, связанные с содержанием учебной деятельности – это желание ученика учиться, постигать суть явлений, желание получить новую информацию и т. п. В тоже время мотивы, связанные с процессом учения – это стремление ученика проявлять интеллектуальную активность, преодолевать трудности при решении задач, т. е. обучающемуся нравится сам процесс, а не только получаемые результаты. Среди широких социальных мотивов можно выделить следующие: мотивы долга перед обществом, учителем, родителями, классом, и т. п.; и мотивы самоопределения (осознание важности учебной деятельности для будущего, стремление подготовиться к будущей профессии и прочие) и самосовершенствования (развиваться в процессе учения). Если рассмотреть узколичностные мотивы – это, с одной стороны, стремление ученика получить одобрение, хорошие отметки; с другой стороны, желание стать первым, приобрести уважение среди сверстников (престижная мотивация). Кроме положительной мотивации выделяют так же и отрицательную, под которой понимают стремление избежать порицания, неодобрения со стороны одноклассников, родителей и учителей (мотивация избегания неприятностей) [9, с. 117].

В 2016 году исследователями С.Н. Казначеевой и В.А. Бондаренко было проведено анкетирование студентов неязыковых направлений Мининского университета (Нижний Новгород) с целью выявления уровня сформированности мотивации на изучение иностранного (английского) языка.

В результате анализа «были выявлены различия в целеполагающих мотивах, мотивации и общем уровне развития мотивационной сферы у представителей разных образовательных программ, что обуславливается различным отношением к занятиям английским языком, а также степенью стимулирования, которое необходимо предоставить для эффективного усвоения предмета.

На этом основании можно сделать вывод о том, что студентам различных образовательных программ требуется различный подход для изучения английского языка; наибольшую сложность в изучении испытывают представители непрофильных направлений в силу наличия среднего уровня сформированности образовательной мотивации и большого спектра мотивов, которые достаточно трудно удовлетворить, используя единственный подход» [4].

Проведя анкетирование среди студентов вторых и третьих курсов неязыковых направлений, Казначеевой и Бондаренко было сделано заключение, что «для респондентов характерно стремление к достижению высокого положения в обществе, выбор профессии на основе принятия и одобрения этой профессии окружающими. Основными мотивирующими факторами при изучении иностранного языка выступили желание овладеть профессиональными компетенциями, предполагающее владение иностранным языком, и мотив самосовершенствования: преобладание мотивов собственного благополучия, стремление к личному первенству и престижу» [там же].

Такие педагоги, как И.В. Барбашёва, О.А. Шумская и О.М. Рябцева, Элис Род считают, что ученики перестают стремиться изучать иностранный язык из-за самого содержания учебной деятельности. По словам О.А. Шумской: «Для формирования устойчивой положительной мотивации учебной деятельности очень важно, чтобы каждый ученик почувствовал себя субъектом учебно-воспитательного процесса» [8, с. 126].

Вторая причина снижения мотивации, заложенная в учебном процессе – это так называемое обучение ради обучения. По словам С.В. Кузьминой: «Опасность заключается в том, что во многих местах преподавание языка является деятельностью, основанной на принципе бега с препятствиями: открытие нового текста, объяснение словарного запаса, анализ грамматических явлений, упражнения, вопросы и ответы между учителем и несколькими продвинутыми студентами для стимуляции использования языка и, после звонка, встреча, чтобы повторить тот же сценарий» [5, с. 315].

Иными словами, преподаватели не занимаются преподаванием иностранного языка для подготовки к общению с иностранцами, взаимодействия с книгами на иностранном языке, вместо этого мы проводим учебную деятельность для получения информации по лексике и грамматике языка, полностью забывая о том, для чего мы занимаемся ею. Очевидно, что цель меняется местами со средствами.

Главной причиной снижения мотивации подростков, и в этом сходятся мнения большинства преподавателей и ученых, является непосредственно деятельность учителя, от которой зависит абсолютно весь учебный процесс. Необходима обратная связь педагога со своими учениками, проведение тематических мероприятий по данной дисциплине, чередование видов деятельности, поиск индивидуального подхода к каждому ученику. О.А. Шумская пишет: «Чтобы урок был интересным, учитель должен быть творческой личностью. Лишь увлечённый своим делом человек, может увлечь других» [11, с. 545].



Еще одной причиной снижения желания учеников изучать иностранный язык, по мнению О.А. Шумской, С.В. Кузьминой, а также В.С. Валентиновой, может быть изучение иностранного языка в искусственной среде, без возможности применения его там, где мы пользуемся нашим родным языком. Использование иностранного языка в стране, где большинство говорят только на русском языке, является, по мнению многих учеников, бессмысленным, в связи с чем у них снижается учебная мотивация [3, 5, 11-18].

Вполне естественно, что существует ряд факторов снижения мотивации, лежащие непосредственно внутри ученика. В системе факторов, определяющие иноязычные способности, а также факторов, которые могут повлиять на снижение мотивации в ходе образовательного процесса в изучении иностранного языка, стоит рассматривать единство склонностей и способностей обучающегося. По мнению Плехова и Рыжова, оно выражается в «избирательно положительном отношении к явлениям языка вообще и иностранного языка, в частности, в глубоких, устойчивых и действенных интересах в данной области, в стремлении и потребности заниматься языком, искать в этой деятельности свой особый, индивидуально неповторимый стиль. Речь идет о мотивационном компоненте структуры иноязычных способностей» [7, с. 44-45].

В ходе проведенного исследования авторами были проанализированы и систематизированы основные мнения педагогов и ученых по проблеме мотивации в изучении иностранного языка обучающимися подросткового возраста.

Были выявлены причины снижения мотивации к изучению иноязычной речи в процессе обучения, которые можно разделить на три основные группы:

- заложенные в учебной деятельности, к которым относятся содержание учебной деятельности, обучение ради обучения, деятельность преподавателя, искусственная среда изучения;
- заложенные внутри ученика, такие как, коммуникативная, лингво-познавательная, прагматическая, инструментальная;
- врожденная неспособность к изучению иностранного языка.

Обобщая мнения ученых и преподавателей как основную из вышеуказанных, можно выделить причину, которую отмечают сами педагоги. Этой причиной является собственно деятельность преподавателя иностранного языка, от которой зависит проведение всего учебного процесса, успешное освоение иностранной речи.

Таким образом, преподаватели способны полноценно влиять на мотивацию обучающихся, тем самым изменив тенденцию к снижению мотивации по изучению иностранного языка в подростковом возрасте. Берегите и цените мотивацию учеников. Она – наш главный «инструмент» в активизации мотивации обучающегося в процессе успешного усвоения им иноязычной речи.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Барабашёва И.В. *Feedback как средство развития мотивации к изучению иностранного языка* // Вестник Томского государственного педагогического университета. 2017. №6. С. 135-140.
2. Барынкина И.В. *Особенности способностей к изучению иностранных языков* // Вестник Брянского государственного университета. 2012. №1. С. 263-265.
3. Валентинова В.С. *Роль международных проектов в развитии мотивации к изучению иностранных языков* // Вестник Марийского государственного университета. 2018. Т.12. №14. С. 25-31.
4. Казначеева С.Н., Бондаренко В.А. *Специфика изучения иностранного языка студентами неязыковых направлений Мининского университета* // Вестник Мининского университета. [Электронный ресурс]. 2016. №3. URL: <https://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/228/229> (дата обращения: 08.04.2019).
5. Кузнецова А.В., Кузьмина С. В. *Проблема формирования мотивации в изучении иностранных языков в контексте культуры мира* // Вестник Казанского технологического университета. 2014. №3. С. 314-317.
6. Маркова А.К. *Формирование мотивации учения: Книга для учителя / А.К. Маркова, Т.А. Матис, А.Б. Орлов. – М.: Просвещение, 1990.*

7. Плехов А.Н., Рыжов В.В. *Психология вторичной языковой личности: Монография / под ред. А.Н. Плехов, В.В. Рыжов. – Нижний Новгород: НГТУ им. Н.А. Добролюбова, 2008. 235 с.*

8. Рябцева О.М. *Пути повышения мотивации в изучении иностранного языка* // Известия Южного федерального университета. Технические науки. 2012. №10(135). С. 125-129.

9. Сергеева Н.Н., Угрюмова С.В. *Классификация мотивов к изучению иностранного языка* // Педагогическое образование в России. 2012. №3. С. 114-118.

10. Хамидова Н.Ю. *Повышение мотивации к изучению иностранного языка* // Наука и образование сегодня. 2017. №7(18). С. 63-64.

11. Шумская О.А. *Формирование мотивации к изучению иностранного языка* // Молодой Ученый. 2016. №23. С. 544-545.

12. Артамонова Г.В. *Роль мотивации в процессе самостоятельной работы студентов при изучении иностранного языка* // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2015. № 3 (12). С. 7-9.

13. Смирнова Е.В. *Формирование мотивации студентов к применению электронных средств учебного назначения в изучении иностранного языка* // Балтийский гуманитарный журнал. 2015. № 4 (13). С. 44-49.

14. Минеева О.А., Ляшенко М.С. *Исследование мотивации студентов неязыковых специальностей к изучению иностранного языка* // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. Т. 7. № 4 (25). С. 269-273.

15. Минеева О.А., Оладышкина А.А., Клопова Ю.В. *Способы повышения мотивации студентов к изучению английского языка* // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2018. Т. 7. № 1 (22). С. 125-128.

16. Ellis R. *Corrective feedback and teacher development* // L2 Journal. Vol. 1. 2009. Pp. 3–18.

17. Stern H.H. *Fundamental concepts of Language Teaching. – Oxford University Press, 1991.*

18. William Littlewood. *Communicative Language Teaching. An introduction. – Cambridge University Press, 1992.*

Статья поступила в редакцию 20.04.2019

Статья принята к публикации 27.05.2019

УДК 372.881.111.1

DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0004

## РАЗВИТИЕ ГОТОВНОСТИ КУРСАНТОВ К ОБЩЕНИЮ В РАЗЛИЧНЫХ СИТУАЦИЯХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ НА ЗАНЯТИЯХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

© 2019

**Гурецкая Анна Олеговна**, старший преподаватель кафедры иностранных языков  
*Военный учебно-научный центр Военно-воздушных сил «Военно-воздушная академия»,  
филиал в г. Челябинске*

(454015, Россия, Челябинск, Городок 11, д.1, e-mail: milan.meg@mail.ru)

**Аннотация.** В статье определяются и обосновываются организационные и педагогические основы преподавания иностранного языка в профессиональной деятельности в высших авиационных учебных заведениях. Автор изучил модель реализации системы преподавания иностранного языка в профессиональной деятельности в учебном заведении, где отражена взаимосвязь между задачами, принципами, содержанием, педагогическими условиями. На основе анализа теоретических источников были выделены следующие компоненты в профессиональной деятельности: когнитивный, деятельностный, креативный. Цель эффективного преподавания иностранного языка в летных учебных заведениях достигается с помощью содержания, форм и методов. Содержанием профессиональной адаптации в военных авиационных учебных заведениях определена авиационная составляющая профессионализма преподавателя. Для реализации предложенной модели мы предлагаем такие формы работы в процессе обучения иностранному языку: показательные практические занятия, нестандартные занятия, экскурсии в аэропорт, посещение тренажерного центра, летного подразделения, метеостанции, аварийно-спасательной службы. Данные мероприятия требуют внедрения активных и интерактивных методов обучения, проблемно-поисковых методов, тренинга, просмотра и обсуждения видеофильмов по анализу авиационных происшествий и катастроф, использования лингафонного оборудования и специальных программ, а также профессионального мастерства преподавателя.

**Ключевые слова:** высшее образование, авиационный вуз, профессиональная адаптация, иностранный язык в профессиональной деятельности, активные и интерактивные методы обучения, нестандартные ситуации.

## THE DEVELOPMENT OF CADETS' READINESS FOR COMMUNICATION IN DIFFERENT SITUATIONS IN EDUCATIONAL PROCESS AT THE ENGLISH CLASSES

© 2019

**Guretskaya Anna Olegovna**, Senior Instructor of the Department of Foreign Languages  
*Chelyabinsk Air Force Military Educational and Scientific Centre*

(454015, Russia, Chelyabinsk, Gorodok 11, 1, e-mail: milan.meg@mail.ru)

**Abstract.** The article defines and justifies the organizational and pedagogical foundations of teaching a foreign language in professional activities in flight training institutions. The author researched the model for the implementation of the teaching system of a foreign language in professional activities in flight schools, where the relationship between tasks, principles, content, and pedagogical conditions are reflected. Based on the analysis of theoretical sources the following cognitive, active and creative components were identified. The goal of effective teaching of a foreign language in flight higher schools is achieved through content, forms and methods. The aviation component of the professionalism of the instructor is determined by the content of professional adaptation in flight training institutions. To implement the proposed model, we offer such forms of work in the process of teaching foreign language teachers: demonstration practical classes, non-standard classes, excursions to the airport, attending classes, visiting the training center, flight unit, weather station, emergency rescue service. These events require the introduction of active and interactive teaching methods, problem-search methods, training, viewing and discussion of video films on the analysis of accidents and disasters, using of language equipment and special programs, as well as instructor's professional skills.

**Keywords:** higher education, aviation military school, professional adaptation, foreign language in professional activity, active and interactive teaching methods, non-standard situations.

*Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами.* В настоящее время языковое образование является очень важной сферой образования в России, т.к. с ее помощью готовятся специалисты-профессионалы с необходимыми высокими профессиональными знаниями, значимыми личностными качествами и творческими способностями. Проводимое в последние годы реформирование армии и системы военного образования выдвинуло на передний план проблему повышения качества подготовки будущих военных специалистов в военных вузах, которые должны быть готовы самостоятельно и творчески решать профессиональные задачи и осознавать личностную и общественную значимость языковой подготовки и нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности.

Система языкового образования предусматривает подготовку профессионально-компетентной, социально-активной, творческой личности в условиях повышения качества языкового образования при изменении образовательной парадигмы и динамичной социокультурной ситуации.

Новые требования по формированию преподавателя-профессионала, обусловленные интеграцией в глобальном образовательном пространстве, основанные на гуманистических началах, стремлении к творчеству и компьютерной и педагогической осведомленности. В

контексте мировых тенденций Российская система образования ориентирована на непрерывность процесса обучения преподавателей вузов, что предусматривает повышение их профессионального уровня и нуждается в постоянном самосовершенствовании.

На современном этапе модернизации высшей военной школы особое внимание уделяется совершенствованию учебно-воспитательного процесса, при котором курсанты вовлечены в активную учебно-познавательную деятельность, способствующую их личностному развитию и самообразованию.

В настоящее время существенно усложняется вооружение и техника, возрастает объем приемов, действий и операций, выполнением которых офицер должен владеть в совершенстве, действуя в кратчайшие сроки. Творческие способности проявляются сегодня более всего в моменты самостоятельного выбора, открытия нового, переноса знаний в другие ситуации, при решении оригинальных и нестандартных проблемных задач, что особенно важно с ростом доли умственного труда и творческих решений во всех сферах военной деятельности. В этой связи, развитие готовности к общению в нестандартных ситуациях у будущих офицеров в военном вузе представляется задачей достаточно важной и актуальной.

*Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и*

на которых обосновывается автор; выделение неразрешенных раньше частей общей проблемы. Анализ качества изучения иностранного языка в военных вузах показывает, что реализуемые в большинстве случаев модели обучения не позволяют в полной мере раскрыть креативную готовность курсантов в процессе изучения иностранного языка. Это объясняется тем, что методика преподавания ориентирована на развитие умений и навыков в предметной области и не учитывает возможности развития творческих способностей обучающихся.

Процесс подготовки военных специалистов в военных вузах ориентирован в основном на вооружение выпускников совокупностью предметных знаний, а не на развитие у них готовности к общению в различных нестандартных ситуациях.

Результаты исследований свидетельствуют, что курсанты, обладающие высокой креативной готовностью, решают задачи повышенной сложности, при этом большинство курсантов, не способны творчески мыслить и продуктивно решать проблемные учебные задачи применительно к будущей военно-профессиональной деятельности и нерационально используют свою креативную готовность [1].

Большой вклад в разработку технологий обучения иностранным языкам, направленных на развитие креативных способностей у обучающихся, внесли отечественные и зарубежные специалисты в области дидактики: А.В. Алферов, Р. Александреску, И.Л. Бим, С. Брумфит, Г.А. Китайгородская, К. Ливенстоун, Е.И. Пассов, В.В. Петрусинский, Е.С. Полат, Дж. Ричардс, Г.В. Рогова, Г.В. Сороковых, О.М. Шиян и другие.

Из сказанного следует, что существующая традиционная модель обучения военных специалистов не нацелена на развитие креативной готовности у обучающихся. Вместе с тем педагогическая практика свидетельствует, что устранение указанных выше недостатков возможно на основе последовательного моделирования системы форм, методов и средств обучения (традиционных и инновационных), т.е. посредством формирования коммуникативно-креативной готовности [1].

Цели высшего военного образования должны быть направлены на всестороннее развитие личности военнослужащего.

*Формирование целей статьи (постановка задания).* Целью статьи является определение и обоснование организационных и педагогических основ преподавания иностранного языка в профессиональной деятельности для развития готовности учащихся общаться на иностранном языке в различных ситуациях.

*Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов.*

В связи с политическими и экономическими реформами в России, к системе образования выдвигаются новые требования, которые необходимо реализовать в профессиональной подготовке специалистов. Для этого в высшей школе следует интенсивно проводить исследования проблем создания психолого-педагогической комфортной среды обучения, выбора адекватных информационно-технических и коммуникационных средств и методов обучения, а также научной организации творческой педагогической деятельности. Для этого в настоящее время проектируются авторские технологии обучения: В.П. Беспалько, В.Н. Бугаев, Б.А. Воронович, И.Ф. Исаев, А.И. Мищенко, Г.Н. Подчалимова, П.И. Образцов, И.П. Раченко, Г.К. Селевко, Н.Ф. Талызина, И.Н. Тихонов, Ф.П. Тонких, А.И. Уман, П.М. Эрдниев и другие [2].

Содержательно-деятельностный блок нашей модели реализуется в образовательном процессе на занятиях по английскому и авиационному английскому языку в военном авиационном вузе. Обучение происходит на основе учебной программы по дисциплинам «Английский язык» и «Авиационный английский язык», тематического плана, методических рекомендаций и поурочного пла-

на практических занятий. Для предмета «Авиационный английский язык» также требуется таблица уровней владения английским языком по шкале ИКАО.

Благодаря международной стандартизации и ужесточению требований ИКАО (от англ. ICAO – International Civil Aviation Organization – Международная организация гражданской авиации) к языковой подготовке авиаспециалистов, обучение авиационному английскому языку строго регламентируется и проводится с учетом профессионально-ориентированной языковой подготовки. При этом существует определенная технология обучения для реализации соответствующих целей и задач.

Для допуска будущих офицеров к работе необходимо владение английским языком на должном уровне. Так, учащиеся летных учебных заведений должны сдать экзамен по данной дисциплине на 4 уровень языковой компетенции по шкале ИКАО согласно международному стандарту – документу 9835 [3].

Важность изучения английского языка в военных авиационных вузах не может быть переоценена, так как ошибки, которые могут привести к плачевным последствиям, возникают в большинстве случаев из-за проблем в общении, возникающих между пилотами и авиадиспетчерами [4]. Совершенствование языковой подготовки играет решающую роль в процессе обеспечения безопасности полетов [5].

По мнению Фионы Робертсон, автора популярного учебника фразеологии радиообмена «Airspeak», данный язык радиообмена является самым удачным полупрофессиональным международным языком [6]. Основной целью создания такого специального языка является устранение языковых проблем в процессе общения пилотов и авиадиспетчеров и, следовательно, обеспечении безопасности полетов. Кроме того, авиационный английский язык сочетает в себе элементы технического, профессионального и разговорного английского языка.

Процесс обучения авиационному английскому языку в ВУНЦ ВВС «ВВА» включает в себя те языковые аспекты, которые имеют непосредственное отношение к профессиональной деятельности. В процессе обучения на занятиях авиационного английского языка проводится языковая подготовка будущих специалистов не только во время полета, но и при работе на земле, а также при работе в экстремальных ситуациях.

В соответствии со спецификой военной образовательной организации высшего образования МО РФ, нами были выделены следующие компоненты сформированности коммуникативной и креативной готовности у курсантов: когнитивный компонент, деятельностный компонент и креативный компонент.

Когнитивный компонент включает в себя военно-профессиональные знания, знания особенностей авиационного английского языка, его использования в своей профессиональной деятельности и других ситуациях общения.

Деятельностный компонент включает военно-профессиональные умения, коммуникативные умения, осознанная готовность к иноязычному общению, способность применять знания в ситуациях иноязычного общения

Креативный компонент подразумевает в себе использование творческого потенциала, способность быстро принимать решения в нестандартных ситуациях, наличие адекватной самооценки и способности анализировать.

Итак, интегральное единство когнитивного, деятельностного и креативного компонентов создает предпосылку к успешному развитию коммуникативной и креативной готовности курсантов к общению на иностранном языке в различных ситуациях.

Осуществление образовательного процесса, созданного на кафедре иностранных языков в нашем военном учебном заведении, имеет целью организационно обеспечить оптимальные условия для развития знаний, уме-



ний и навыков, профессионально важных качеств, для дальнейшего становления высококвалифицированного специалиста. Достижение цели учебного процесса обеспечивается содержанием, методами и приемами.

К базовым знаниям по учебной деятельности относятся: фразеология радиобмена; базовая авиационная терминология по авиационным дисциплинам; содержание основных документов ИКАО (ИКАО Doc. 4444, ИКАО Doc. 9432, ИКАО Doc. 9835).

Базовыми умениями преподавателя по учебной деятельности являются: установка межпредметных связей иностранного языка и авиационных технических дисциплин; прогнозирование течения и результатов преподавания авиационного английского языка; разработка учебного материала по иностранному языку профессионального направления, организация практических занятий, использование активных и интерактивных форм и методов; активизация учебно-профессиональной деятельности курсантов; анализ собственной профессиональной деятельности [7].

Знание специальной методологии исследований, авиационной педагогики и психологии, методологических основ позволяют организовать научную деятельность преподавателя иностранного языка военного учебного заведения.

К базовым умениям научной деятельности относятся:

- формулировка цели, проблемы, гипотезы, задач исследования по проблеме авиационной педагогики;
- создание модели научного поиска, построение системы научных гипотез и доказательств;
- анализ связей между явлениями;
- анализ собственной научной деятельности;
- разработка и адаптация методов научных исследований авиационной педагогики;
- овладение способами активизации научной деятельности курсантов и реализация результатов научных исследований в педагогической практике;
- анализ собственной научной деятельности.

Методическая деятельность преподавателя иностранного языка летного учебного заведения предполагает: владение знаниями нормативно-правового обеспечения подготовки авиационных специалистов, методики преподавания «Авиационного английского языка».

Методическая деятельность требует достижения таких умений как:

- составление учебной рабочей документации;
- разработка модели учебной деятельности курсантов;
- разработка и внедрение новых методов обучения авиационного английского языка;
- составление учебного материала, структурирование материала;
- анализ эффективности профессиональной подготовки, методов организации учебного процесса.

Организационная деятельность в летных учебных заведениях требует базовых знаний нормативно-правовых основ организации учебно-воспитательного процесса летного учебного заведения, тенденций развития, основных направлений и результатов научных изысканий в области авиации; основ работы в авиации.

Базовыми умениями организационной работы являются: предсказания индивидуально-психологической склонности личности к авиационным специальностям; анализ состояния и тенденций развития профессионального пространства авиационных специальностей, требований к будущему авиационному специалисту; разработка и адаптация методов диагностики, технологии работы; мотивирование курсантов к участию в воспитательной работе, в научных конференциях и семинарах.

Воспитательная деятельность в летных учебных заведениях объединяет базовые знания нормативно-правовых основ организации учебно-воспитательного процесса летного учебного заведения, знания устава летно-

го учебного заведения.

Базовыми умениями воспитательной деятельности являются:

- моделирование воспитательного и профессионального пространства становления и развития будущего авиационного специалиста;
- установление психологического контакта с курсантами;
- создание комфортного психологического климата в образовательном процессе;
- поддержка организационно-строевого режима летного учебного заведения;
- анализ уровня собственной осведомленности в авиационной сфере [8-17].

*Выводы исследования и перспективы дальнейших изысканий данного направления.*

В процессе реализации коммуникативной готовности курсантов в различных ситуациях общения для преподавателей целесообразно использовать активные и интерактивные методы обучения, проблемно-поисковые, метод просмотра и обсуждения видеofilмов по анализу авиационных происшествий и катастроф.

Одним из самых важных этапов исследования является построение педагогической модели. В педагогике моделирование как средство познания сложных педагогических феноменов является часто единственным методом отражения системы организации педагогического процесса.

Проведенный теоретический анализ проблемы развития готовности к общению на иностранном языке при организации образовательного процесса в военном учебном заведении, позволяет создать модель по формированию коммуникативных и креативных навыков и умений в профессиональной деятельности. В основу модели положены: цель, педагогические условия, компоненты, принципы, содержание, задачи, методы и приемы, формы, критерии, показатели и уровни сформированности готовности.

Таким образом, разработанная нами модель формирования коммуникативно-креативной готовности курсантов позволит наглядно представить взаимодействие целей, задач, педагогических условий, принципов, содержания, форм и методов обучения для достижения результата, критериями которого являются когнитивные, деятельностные и креативные компоненты профессиональной деятельности. Результатом такой деятельности будет подготовка профессионально-компетентной, социально-активной и творческой личности, способной быстро и эффективно решать боевые задачи даже в нестандартных и экстремальных ситуациях.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Овсянникова О.Н. Психолого-педагогические условия развития креативных способностей у курсантов военного вуза. Кандидатская диссертация / О.Н. Овсянникова. – Орел, 2005. – 210 с.
2. Полат Е.С. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Е. С. Полат, М. Ю. Бухаркина. – 3 изд. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 368 с.
3. ICAO DOC 9835 AN/453: Manual on the Implementation of ICAO Language Proficiency Requirements. – ICAO, 2010. – P. 21-32 C. 21
4. Шавкунова, Л. В., Морозова, М. А. Развитие лексической составляющей авиационного регистра языковой компетенции студентов учебных заведений ГА при подготовке к полетам на ВС иностранного производства // Л. В. Шавкунова, М. А. Морозова // Педагогические науки. – 2017. – № 5 (59). – С. 43–47.
5. Uplinger S. 'English-language training for air traffic controllers must go beyond basic ATC vocabulary'. Flight Safety Foundation Airport Operations. 1997. Vol. 23(5), pp. 1–5.
6. Robertson F. A. Airspeak: radiotelephony communication for pilots. Oxford: Alden Press Ltd. 1987. 205 p.
7. Мороз О.Г. Преподаватель высшей школы: психолого-педагогические основы педагогики / Мороз А.Г., Падалка А.С., Юрченко В.И., под общ. ред. О.Г. Мороза. – К.: НПУ, 2006. – 208 с.
8. Кузьминский А.И. Педагогика высшей школы. Учебное пособие / А.И. Кузьминский. – М.: Знание, 2005. – 486 с.
9. Сысоев П.В. Современные учебные Интернет-ресурсы в обучении иностранному языку / П.В. Сысоев, М. Н. Евстигнеев // Иностранные языки в школе. – 2008. – № 6. – С. 2–10.
10. Сулова Ю.В. Организационно-педагогические условия эффек-

тивного развития аудитивной компетенции курсантов // *Балтийский гуманитарный журнал*. 2016. Т. 5. № 2 (15). С. 92-96.

11. Стёпина Т.М. Организация внеаудиторной работы со студентами в неязыковом вузе / Т.М. Стёпина. – Актуальные проблемы обучения иностранных студентов. Материалы VIII межвуз. научно-практ. конф. – Днепропетровск, 2006. – 92 с.

12. Стародубцева Т.А. Параметры оценки уровня иноязычной компетентности курсантов авиационного вуза // *Балтийский гуманитарный журнал*. 2016. Т. 5. № 3 (16). С. 193-195.

13. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация / С.Г. Тер-Минасова. – М.: Слово, 2008. – 624 с.

14. Тришина С. В. Информационная компетентность как педагогическая категория / С. В. Тришина // *Интернет-журнал «Эйдос»*. 2005. 10 сент. Режим доступа: <http://www.eidos.ru/journal/2005/0910-11.htm>.

15. Richards J. *Series editor's preface* / J. Richards // Schmitt N. *Vocabulary in language teaching*. – Cambridge : Cambridge university press.

16. O'Malley J. M., Chamot A. U. *Learning strategies in second language acquisition* / J. M. O'Malley, A. U. Chamot. – Cambridge: Cambridge University Press, 1990. – 340 p.

17. *Oxford Advanced Learner's Dictionary*. – Oxford: Oxford University Press, 2000. – 1540 p.

Статья поступила в редакцию 07.05.2019

Статья принята к публикации 27.05.2019

УДК 372.881.161.1+378

DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0039

**ВЗАИМОСВЯЗЬ АСПЕКТОВ ИНОЯЗЫЧНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ  
РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ (НА ПРИМЕРЕ КАФЕДРЫ  
РУССКОГО ЯЗЫКА И КУЛЬТУРЫ РЕЧИ КГМУ)**

© 2019

**Дмитриева Дарья Дмитриевна**, кандидат педагогических наук, старший преподаватель  
кафедры «Русский язык и культура речи»  
*Курский государственный медицинский университет*  
(305041, Россия, Курск, улица Карла Маркса, 3а, e-mail: darja.dmitrieva2011@yandex.ru)

**Аннотация.** Статья посвящена вопросу взаимосвязи и взаимодействия всех аспектов иноязычного образования в процессе обучения русскому языку как иностранному. Автор раскрывает содержание и цели учебного, воспитательного, развивающего и познавательного аспектов и отмечает их тесное взаимодействие в учебно-воспитательной деятельности с иностранными учащимися. В статье представлены два типа взаимосвязи воспитания и обучения, выделяемые в процессе иноязычного образования, а также основные условия эффективности учебно-воспитательного процесса при обучении студентов русскому языку как иностранному. На примере кафедры русского языка и культуры речи Курского государственного медицинского университета автор детально рассматривает взаимодействие внеаудиторной воспитательной работы и учебной деятельности на занятиях по РКИ и их влияние на всестороннее развитие иностранных студентов, познание ими культуры России. Автором представлен список основных воспитательных мероприятий развивающего, познавательного и обучающего характера. Они направлены на оптимизацию процесса обучения РКИ, а также интенсификацию развивающей и познавательной деятельности иностранных учащихся КГМУ. В результате данного исследования автор делает вывод, что продуктивное обучение русскому языку как иностранному основано на эффективном взаимодействии всех аспектов иноязычного образования.

**Ключевые слова:** иноязычное образование, русский язык как иностранный (РКИ), внеаудиторная воспитательная работа, иностранные студенты, воспитательные мероприятия, учебно-воспитательная работа; учебный, воспитательный, познавательный, развивающий аспекты.

**THE INTERRELATION OF FOREIGN LANGUAGE EDUCATION'S ASPECTS IN THE PROCESS  
OF TEACHING RUSSIAN LANGUAGE AS FOREIGN (ON THE EXAMPLE OF THE DEPARTMENT  
OF RUSSIAN LANGUAGE AND SPEECH CULTURE OF KSMU)**

© 2019

**Dmitrieva Darya Dmitrievna**, candidate of pedagogical sciences, senior lecturer  
of the department «Russian language and speech culture»  
*Kursk State Medical University*

(305041, Russia, Kursk, Karl Marx Street, 3a, e-mail: darja.dmitrieva2011@yandex.ru)

**Abstract.** The article is devoted to the question of interrelation and interaction of all aspects of foreign language education in the process of teaching Russian as foreign. The author reveals the content and objectives of training, educational, developmental and cognitive aspects and notes their close interaction in training-educational activities with foreign students. The article presents two types of interrelation between education and training, which are distinguished in the process of foreign language education, as well as the main conditions for the effectiveness of the training-educational process in teaching students Russian as foreign. On the example of the department of Russian language and speech culture of Kursk State Medical University, the author examines in detail the interaction of extracurricular educational work and training activities in the classes of Russian as foreign and their influence on the comprehensive development of foreign students, their knowledge of Russian culture. The author presents a list of main educational activities of developing, cognitive and training nature. They are aimed at optimizing the teaching process of Russian as foreign, as well as the intensification of developing and cognitive activities of foreign students of KSMU. As a result of this study, the author concludes that the productive teaching of Russian as foreign is based on the effective interaction of all aspects of foreign language education.

**Keywords:** foreign language education, Russian as foreign, extracurricular educational work, foreign students, educational activities, training-educational work; training, educational, cognitive, developing aspects.

Известно, что образование представляет собой сложную многокомпонентную систему. При этом иноязычное образование не является исключением, объединяя в себе учебный, познавательный, развивающий и воспитательный аспекты. Так, в системе иноязычного образования можно отметить их интеграцию. В рамках данного исследования рассмотрим взаимосвязь и взаимодействие всех аспектов иноязычного образования в процессе обучения русскому языку как иностранному. Прежде всего, необходимо раскрыть их содержание.

Итак, учебный аспект, имеющий социальное содержание, нацелен на формирование учебных умений, умений вести себя в типовых ситуациях, а также перцептивных, речевых и моторно-графических навыков.

Познавательный аспект иноязычного образования, для которого характерно культуроведческое содержание, предполагает знакомство не только с разнообразными фактами российской культуры, но и русским языком как её частью. Познавательная деятельность основана на ознакомлении иностранных студентов с праздниками и историческими событиями, традициями и обычаями, достопримечательностями, литературой и литературными героями, животным и растительным миром, музыкой и известными людьми России.

Развивающий аспект обладает психологическим содержанием. Его цель заключается в развитии психических функций иностранных учащихся, а также специальных способностей, которые им необходимы для обучения общению на русском языке. Таким образом, в процессе изучения русского языка у иностранных студентов развиваются память, внимание, мышление, воображение, фонематический слух, звуковысотный слух, имитационные способности, а также способности к догадке и различению.

Для воспитательного аспекта характерно педагогическое содержание. Он предполагает формирование у студентов духовно-нравственных качеств и социокультурных ценностей. Воспитательная деятельность способствует также адаптации иностранных учащихся к жизни и учёбе в России и установлению дружеских контактов с русскими людьми.

В результате реализации данного аспекта иноязычного образования осуществляется воспитание студента как личности, обладающей следующими качествами и навыками:

- понимание и уважение российского менталитета и культуры России;
- уважительное отношение к русским людям;



- навыки здорового образа жизни;
- навыки самостоятельности;
- навыки самосовершенствования и адекватной самооценки;
- чувство прекрасного;
- чувство справедливости, дружбы и гуманизма;
- навыки межкультурной коммуникации на русском языке и т.д. [1-4].

Следует отметить, что взаимодействие рассмотренных аспектов иноязычного образования наблюдается не только на занятиях по РКИ, но и во внеаудиторное время в процессе проведения различных воспитательных мероприятий с участием иностранных учащихся. Таким образом, изучение русского языка как иностранного способствует воспитанию и развитию студентов, а также познанию ими фактов культуры России. В то же время воспитательная работа позволяет активизировать процесс обучения РКИ.

В рамках иноязычного образования можно выделить следующие 2 типа взаимосвязи воспитания и обучения:

1. Воспитание неотделимо от обучения, в процессе которого оно осуществляется. О данном типе отношений между этими двумя процессами психологи говорят: «Обучая, мы воспитываем, а воспитывая, обучаем» [5,6,7]. Так, воспитание входит в учебный процесс, определяемый как воспитывающее обучение.

2. Воспитание осуществляется в иноязычном образовании вне обучения, то есть параллельно ему. Например, в рамках работы различных студенческих клубов, студий, научных кружков и т.д. При этом необходимо использовать все возможности воспитательной работы для обучения РКИ и наоборот.

Отметим, что эффективность учебно-воспитательного процесса при обучении РКИ зависит от соблюдения следующих основных условий:

- высокий научный уровень рабочих программ по русскому языку как иностранному и их систематическая корректировка с учётом способностей и потребностей иностранных студентов;
- высокий научный и профессиональный уровень деятельности преподавателей русского языка как иностранного, их педагогическая культура;
- использование в процессе иноязычного образования активных личностно-ориентированных методов обучения, которые основаны на диалоге и взаимном сотрудничестве преподавателя РКИ и иностранного студента;
- развитие творческой самостоятельности иностранных студентов и улучшение её организации;
- привитие иностранным учащимся навыков самообразования и самовоспитания, культуры самоорганизации изучения РКИ;
- участие студентов в обсуждении вопросов, связанных с содержанием рабочих программ, тематического календарного плана занятий по русскому языку как иностранному, тематического плана воспитательной работы;
- применение в процессе обучения РКИ и воспитательной деятельности с иностранными учащимися современных и эффективных методов, средств и форм работы [8,9,10].

Рассмотрим взаимодействие учебного, воспитательного, развивающего и познавательного аспектов иноязычного образования в процессе обучения РКИ на кафедре русского языка и культуры речи Курского государственного медицинского университета.

Таблица 1 - Воспитательные мероприятия развивающего, познавательного и обучающего характера

№	Ежегодные воспитательные мероприятия, проводимые кафедрой русского языка и культуры речи	количество
1	Проведение бесед по адаптации студентов к жизни и учёбе в России	5

2	Участие в культурно-массовых городских мероприятиях, посвященных Дню Города, Дню победы и т.д.	4
3	Организация и проведение литературно-музыкальных вечеров, посвящённых Всемирному дню поэзии, поэзии «Серебряного века», дню рождения А.С. Пушкина, дню рождения М.Ю. Лермонтова и т.д.	3
4	Проведение мини-конференций, мини-диспутов, ролевых игр, круглых столов, дискуссий, бесед, мини-концертов, кинолекториев, конкурсов, посвящённых международным и российским праздникам	20
5	Анкетирование на определение трудностей, возникающих у иностранных студентов при изучении русского языка	1
6	Проведение мини-концертов, посвященных национальным праздникам студентов международного факультета	6
7	Проведение бесед, дискуссий, диспутов на актуальные темы: «Мораль, нравственность и духовная культура современной молодежи», «Проблемы молодежи 21 века», «Проблемы культуры и искусства»	20
8	Организация и проведение экскурсий. Посещение музеев, выставочных залов города, концертов, театров, картинных галерей, курского областного планетария, курской областной филармонии, курского краеведческого музея	8
9	Проведение круглых столов, дискуссий, диспутов, посвящённых истории и традициям КГМУ	3
10	Проведение деловых и ролевых игр, круглых столов, дискуссий, спор-диалогов, пресс-конференций, семинаров по профессионально-ориентированным темам: «Каким должен быть хороший врач?», «Моя будущая профессия-врач», «Международный день врача», «Давайте бороться с диабетом вместе!», «NO smoking!!!», «Всемирный день больного», «Скажи «Нет» туберкулёзу!», «Твоё здоровье в твоих руках!», «Всемирный день борьбы с гипертонией», «Заболевания сердечно-сосудистой системы», «520 лет Парацельсу», «Инсульт. Причины и механизмы развития» и т.д.	40
11	Проведение видео экскурсий, презентаций, направленных на знакомство с Россией и родными странами студентов	6
12	Проведение расширенных заседаний клуба «Мосты дружбы», клуба профессиональной ориентации студентов	4
13	Ежегодное проведение новогодних музыкальных вечеров	1
14	Участие в онлайн-фестивалях дружбы, организованных Московским государственным университетом им. М.В. Ломоносова	1
15	Организация и проведение образовательных акций «Тотальный диктант»	1
16	Участие в Международных Пушкинских конкурсах «Что в имени тебе моём?», посвящённых Дню русского языка и Дню рождения Поэта, организованных государственным институтом русского языка им. А.С. Пушкина	1
17	Участие в международных, всероссийских, областных конкурсах и фестивалях	2
18	Организация и проведение встреч с известными людьми г. Курска (врачами, поэтами, журналистами, философами)	3
19	Организация и проведение конкурсов проектов	5

Итак, кафедра русского языка и культуры речи ведёт активную учебно-воспитательную работу. Все виды воспитательной внеаудиторной деятельности связаны с учебным процессом и направлены на его оптимизацию, повышение качества обучения иностранных студентов, приобщение их к русской культуре, истории, воспитание чувства уважения к России и русским людям. При этом учебная работа на занятиях по РКИ способствует

воспитанию иностранных студентов. Так, на лучших образцах русской классической литературы, материале публицистических текстов осуществляется формирование понимания русской ментальности и воспитание толерантного отношения к различным религиям и культурам через слово, музыку, живопись. На занятиях по русскому языку иностранные студенты участвуют в обсуждении проблемных вопросов, беседах в рамках лексических тем, а также просматривают учебные и художественные фильмы с последующим обсуждением. Преподавателями проводятся разнообразные лингвокультурологические мероприятия, направленные на познание и приобщение к русской истории и культуре, расширение знаний о Курском крае и литературном краеведении. Во внеаудиторное время иностранные студенты участвуют в обзорных экскурсиях по городу, посещают разнообразные выставки, планетарий, краеведческий музей, музей археологии, картинные галереи и т.д. На кафедре проводятся тематические мероприятия, посвящённые государственным и международным праздникам, литературно-музыкальные вечера, круглые столы, мини-диспуты по актуальным темам и т.д. Отметим, что как воспитательная работа, так и учебная деятельность способствуют всестороннему развитию иностранных студентов и познанию ими культуры России. В таблице 1 представлены ежегодные воспитательные мероприятия, направленные на оптимизацию процесса обучения РКИ, а также интенсификацию развивающей и познавательной деятельности иностранных учащихся КГМУ [11-23].

В результате данного исследования можно сделать вывод, что в процессе обучения русскому языку как иностранному должны взаимодействовать все аспекты иноязычного образования [24]. Для этого необходимо использовать наиболее эффективные формы учебно-воспитательной работы, способствующие всестороннему развитию личности студента.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Кузнецова Е.С., Пассов Е.И. Содержание обучения иностранному языку: учебн. пособие. – Воронеж: НОУ «Интерлингва», 2002. – 40 с.
2. Тарасюк Н.А. Иностранный язык для дошкольников: Уроки общения (на примере английского языка). – М.: Флинта, 1999. – 112с.
3. Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам: базовый курс. – М.: АСТ: Астрель, 2009. – 238с.
4. Верещагин Е.М., Костомаров В.Г. Язык и культура: Лингвострановедение в преподавании русского языка как иностранного. – М.: Русский язык, 1990. – 246 с.
5. Буланова-Топоркова М.В. Педагогика и психология высшей школы/М.В. Буланова-Топоркова [и др.]. – Ростов н/Д.: Феникс, 2002.
6. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии: в 2 т. – М.: Педагогика, 1989. – Т. 1. – 489с.; Т. 2. – 328 с.
7. Кагерманьян В.С. Концептуальные основы системы воспитания социально-активной личности студентов / В.С. Кагерманьян, Л.И. Коханович // Организация воспитательной деятельности в вузах. – М.: МО РФ, 2002.
8. Лазарев А.И., Конопля А.И., Степашов Н.С. Система воспитания студентов Курского государственного медицинского университета: концептуальные и технологические основы: учебн. пособие. – Курск: КГМУ, 2005. – 248с.
9. Лернер И.Я. Взаимосвязь обучения и воспитания в целостном учебно-воспитательном процессе. – М.: Педагогика, 1986. – 189 с.
10. Шайденко Н.А. Система воспитательной работы в учреждениях среднего и высшего профессионального образования / Н.А. Шайденко [и др.]. – Тула: Изд-во Тул. гос. пед. ин-та, 2000.
11. Дмитриева Д.Д. Роль воспитательной работы в процессе адаптации иностранных студентов к условиям жизни и обучения в России (на примере международного студенческого клуба) // Региональный вестник. – 2018. – № 6 (15). – С. 16-18.
12. Самчик Н.Н. Этнокультурный потенциал русской народной сказки // Региональный вестник. – 2019. – № 4 (19). – С. 26-27.
13. Дмитриева Д.Д. Особенности индивидуализации обучения русскому языку как иностранному в многонациональной группе // Региональный вестник. – 2019. – № 4 (19). – С. 31-32.
14. Скляр Е.С. Культура русской речи в иностранной аудитории // Региональный вестник. – 2019. – № 4 (19). – С. 30-31.
15. Дмитриева Д.Д., Рубцова Е.В. Современные педагогические технологии в образовательном процессе (на примере особенностей японской системы образования в области лингвокультурологии) // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. № 2 (23). С. 221-224.
16. Дмитриева Д.Д. Особенности применения учебной виртуальной экскурсии в процессе обучения русскому языку как иностранному // Региональный вестник. – 2019. – № 3 (18). – С. 34-35.

17. Скляр Е.С. Веб-квест как способ повышения мотивации обучения // Региональный вестник. – 2019. – № 7 (22). – С. 27-28.

18. Самчик Н.Н. Использование мультимедийных технологий для повышения эффективности изучения русского языка как иностранного // Региональный вестник. – 2019. – № 7 (22). – С. 26-27.

19. Петрова Н.Э. Специфические закономерности фонетической интерференции и методические пути её преодоления при обучении фонетическому оформлению речи на неродном языке в курсе русского языка как иностранного // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. Т. 7. № 4 (25). С. 277-279.

20. Петрова Н.Э. Структурные особенности гипертекста как формы коммуникации // Региональный вестник. – 2019. – № 4 (19). – С. 20-22.

21. Рубцова Е.В. Формирование коммуникативной и социокультурной компетенций с помощью мультимедийных пособий при обучении русскому языку как иностранном // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. №3 (24). С.288-292.

22. Самчик Н.Н. Коммуникативный подход к обучению грамматике русского языка как иностранного // Региональный вестник. – 2019. – № 6 (21). – С.36-38.

23. Ковынева И.А. Интеграционные процессы в вузах медицинского профиля как результат взаимодействия клинических и языковых кафедр при обучении иностранных студентов русскому языку / И.А. Ковынева, Н.Э. Петрова, Т.Н. Мельникова // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. Т. 7. № 2 (23). – С. 263-267.

24. Дмитриева Д.Д. Моделирование воспитательного процесса в системе высшего профессионального образования // Современный преподаватель - доверенное лицо государства: Сб. научн. трудов участников междунар. конф. молодых ученых светских и духовных учебных заведений в рамках Международного лагеря молодежного актива «Славянское сотрудничество - 2016». – Курск: ООО «МедТестИнфо», 2016. – С. 222-227.

Статья поступила в редакцию 09.04.2019

Статья принята к публикации 27.05.2019

УДК 372.881.161.1+378  
DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0005**МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ  
ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ**

© 2019

**Дмитриева Дарья Дмитриевна**, кандидат педагогических наук, старший преподаватель  
кафедры «Русский язык и культура речи»  
*Курский государственный медицинский университет*  
(305041, Россия, Курск, улица Карла Маркса, 3а, e-mail: darja.dmitrieva2011@yandex.ru)

**Аннотация.** Статья посвящена проблеме организации самостоятельной работы иностранных студентов при обучении русскому языку. Автор рассматривает особенности осуществления данного процесса и его значимость в образовательной системе высших учебных заведений. Известно, что активизация самостоятельной работы способствует формированию личности будущего специалиста, готового к самообразованию, постоянному повышению профессиональной компетентности и к профессиональной деятельности. По мнению автора, процесс организации самостоятельной работы иностранных студентов, изучающих русский язык, может стать более целенаправленным, управляемым и эффективным благодаря созданию педагогической модели его осуществления. В статье рассмотрены структура и содержание данной модели. Она представляет собой совокупность таких структурных компонентов, как целевой, теоретический, технологический и оценочно-результативный блоки. В свою очередь теоретический блок объединяет подходы, принципы и содержание самостоятельной работы. Технологический блок включает методы, средства и педагогические условия её организации, а также основные этапы и алгоритм осуществления данного процесса. Оценочно-результативный блок состоит из критериев и показателей эффективности модели организации самостоятельной работы иностранных студентов в процессе обучения русскому языку и результата данного процесса. В результате данного исследования автор делает вывод, что при оптимальном сочетании методов, средств и педагогических условий из разработанной модели организации самостоятельной работы студентов, изучающих РКИ, развиваются их профессионально значимые качества, творческие способности, самостоятельность и активность. Данная модель организации самостоятельной работы может использоваться в образовательном процессе при обучении как иностранных, так и русских студентов.

**Ключевые слова:** самостоятельная работа, русский язык как иностранный (РКИ), педагогическая модель, педагогические условия, репродуктивный уровень, реконструктивный уровень, творческий уровень, моделирование, средства информационно-коммуникативных технологий.

**MODEL OF ORGANIZATION OF STUDENTS INDEPENDENT WORK  
IN THE PROCESS OF RUSSIAN AS FOREIGN TEACHING**

© 2019

**Dmitrieva Darya Dmitrievna**, candidate of pedagogical sciences, senior lecturer  
of the department «Russian language and speech culture»  
*Kursk State Medical University*  
(305041, Russia, Kursk, Karl Marx Street, 3a, e-mail: darja.dmitrieva2011@yandex.ru)

**Abstract.** The article is devoted to the problem of organization of foreign students' independent work in teaching Russian. The author considers the peculiarities of this process and its importance in the educational system of higher educational institutions. It is known that the activation of independent work contributes to the formation of the future specialist's personality, who is ready for self-education, constant improvement of professional competence and professional activity. According to the author, the process of independent work organization of foreign students studying Russian language can become more focused, manageable and effective thanks to the creation of pedagogical model of its implementation. The article describes the structure and content of this model. It is a combination of such structural components as the target, theoretical, technological, and evaluation-productive units. In turn, the theoretical unit combines the approaches, principles and content of independent work. The technological unit includes methods, means and pedagogical conditions of its organization, as well as the main stages and algorithm of this process. The evaluation unit consists of criteria and indicators of the effectiveness of the model of organization of foreign students' independent work in the process of teaching Russian and the result of this process. As a result of this study, the author concludes that the optimal combination of methods, tools and pedagogical conditions of developed model of organization of students' independent work, develop their professionally significant qualities, creativity, independence and activity. This model of organization of independent work can be used in the educational process in the training of both foreign and Russian students.

**Keywords:** independent work, Russian as foreign language, pedagogical model, pedagogical conditions, reproductive level, reconstructive level, creative level, modeling, means of information and communication technologies.

Известно, что самостоятельная работа учащихся представляет собой целенаправленную деятельность для овладения новыми знаниями. Активизация самостоятельной работы студентов в высших учебных заведениях позволяет сформировать личность будущего специалиста, готового к самообразованию, постоянному повышению профессиональной компетентности и как результат к профессиональной деятельности. В рамках данного исследования рассмотрим вопрос организации самостоятельной работы иностранных студентов в процессе их обучения русскому языку. Отметим, что самостоятельная деятельность студентов играет важную роль в образовательном процессе. Она приводит к развитию творческих способностей учащихся, а также к формированию у них осознанного и ответственного отношения к познавательной деятельности.

Таким образом, корректно организованная самостоятельная работа способствует повышению качества язы-

ковой и общеобразовательной подготовки иностранных студентов [1,2,3].

Эффективная реализация самостоятельной работы студентов при обучении русскому языку как иностранному требует разработки особой модели организации данного процесса. Создание данной модели поможет сделать его более управляемым, целенаправленным и эффективным. Представим разработанную нами на основании метода моделирования, широко используемого многими исследователями, педагогическую модель организации самостоятельной работы студентов, изучающих русский язык как иностранный (Рис.1). Отметим, что данная модель может использоваться в образовательном процессе при обучении как иностранных, так и русских студентов [4,5].

Итак, разработанная модель представляет собой совокупность структурных компонентов, состоящую из нескольких блоков. Это следующие компоненты:



- целевой блок, заключающий в себе цель;
- теоретический блок, объединяющий принципы, подходы и содержание самостоятельной работы;
- технологический блок, состоящий из методов, средств обучения, педагогических условий, основных этапов и алгоритма действий;
- оценочно-результативный блок, включающий критерии и показатели оценки, а также результат.

Среди основных подходов к организации самостоятельной работы иностранных студентов, способствующих формированию их общих и профессиональных компетенций при обучении русскому языку как иностранно можно выделить следующие:

- личностно-ориентированный,
- деятельностный,
- системный,
- компетентностный.

Личностно-ориентированный подход предполагает отношение к студентам как к субъектам образовательного процесса, которые объединены для совместного участия в учебной деятельности и решения учебных задач.

Не менее важным в рамках данного исследования является деятельностный подход. Он обуславливает необходимость изменения позиций студента как субъекта. В соответствии с данным подходом каждый студент превращается из потребителя информации в активного участника образовательного процесса.

Организация самостоятельной работы иностранных учащихся в процессе изучения русского языка невозможна без реализации системного подхода. С точки зрения этого подхода самостоятельная работа иностранных студентов представляет собой системный комплекс.

Основной организации самостоятельной работы иностранных студентов является компетентностный подход. Существует множество неоднозначных трактовок данного подхода. В соответствии с ним изменяется характер образовательной деятельности, при этом наиболее важными являются личностное развитие и взаимодействие иностранных студентов, а также приобретение ими опыта в различных видах деятельности.

Таким образом, внимание акцентируется на способности использовать полученные знания без отрицания значение их самих. Согласно данному подходу иностранные учащиеся должны овладеть русским языком как эффективным средством профессионального и социокультурного общения.

В рамках данного исследования использование компетентностного подхода обусловлено необходимостью развития у иностранных студентов умений самостоятельно работать над изучением русского языка, а также развивать коммуникативную и информационную компетенции, совершенствоваться в профессиональном плане. Результатом этого является формирование личности компетентностного специалиста, способного к продолжению образования и самообразования и развитию общих и профессиональных компетенций в ходе самостоятельной учебной деятельности.

Успешность организации самостоятельной работы иностранных учащихся в процессе изучения русского языка зависит также от соблюдения основных методических принципов. В разработанной модели приоритетными являются принципы индивидуализации и профессиональной направленности, которые функционируют в совокупности с принципами систематичности и последовательности, доступности и нарастающей трудности, сознательности и активности.

Необходимо отметить, что данные принципы взаимосвязаны, взаимообусловлены и составляют единую систему положений, являющихся теоретической базой для организации самостоятельной работы иностранных студентов в ходе обучения их русскому языку.

Таким образом, эффективность данного процесса зависит от соблюдения всех указанных принципов в их совокупности [6-16].

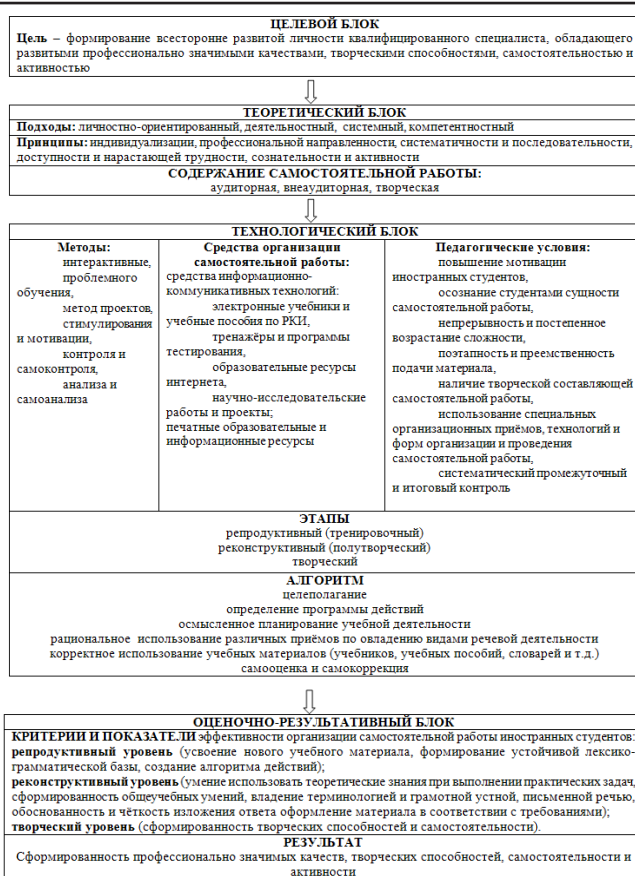


Рисунок 1 - Модель организации самостоятельной работы студентов в процессе обучения русскому языку как иностранному

Организация самостоятельной работы студентов, изучающих русский язык как иностранный, находится в непосредственной зависимости от условий, адекватных процессу её функционирования. Итак, данный процесс осуществляется в следующих педагогических условиях:

- повышение мотивации иностранных студентов;
- осознание студентами сущности самостоятельной работы;
- непрерывность и постепенное возрастание сложности;
- поэтапность и преемственность подачи материала;
- наличие творческой составляющей самостоятельной работы;
- использование специальных организационных приёмов, технологий и форм организации и проведения самостоятельной работы;
- систематический промежуточный и итоговый контроль.

Процесс организации самостоятельной работы иностранных учащихся при изучении русского языка характеризуется наличием следующих этапов действий: репродуктивный (тренировочный), реконструктивный (полутворческий), творческий [17-24].

В результате данного исследования можно сделать вывод, что при оптимальном сочетании методов, средств и педагогических условий из разработанной модели организации самостоятельной работы студентов, изучающих РКИ, развиваются их профессионально значимые качества, творческие способности, самостоятельность и активность. Данная модель организации самостоятельной работы может применяться в образовательном процессе при обучении как иностранных, так и русских студентов.

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Рыбакова Н. Н. Роль самостоятельной работы студентов в современном профессиональном образовании // Вестник СибАДИ. –

2011. – № 1(19). – С. 89 - 96.

2. Горбатова Т. Н., Кудряшова А. В., Рыбушкина С. В. Самостоятельная работа студентов в процессе обучения иностранному языку в условиях неязыкового вуза // Молодой ученый. – 2015. – №10. – С. 1141-1143; URL <https://moluch.ru/archive/90/18757/> (дата обращения: 27.01.2019).

3. Журавская Н. Т. Активизация самостоятельной работы студентов как фактор формирования их инновационного мышления // Вестник ТГПУ. – 2010. – №4 (94). – С.30-33.

4. Дмитриева Д.Д. Моделирование процесса обучения русскому языку как иностранному в системе профессиональной подготовки студентов медицинских вузов// Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 11-6. – С. 1189-1193.

5. Дмитриева Д.Д. Модель реализации принципа индивидуализации в процессе обучения РКИ студентов медицинского вуза// Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. – 2012. – № 2 (22). – С. 221-226.

6. Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам: базовый курс. – М.: АСТ: Астрель, 2009. – 238с.

7. Костомаров В.Г., Митрофанова О.Д. Методика преподавания русского языка как иностранного. – М.: Русский язык, 1990. – 268 с.

8. Рубцова Е.В. Формирование коммуникационной и социокультурной компетенций с помощью мультимедийных пособий при обучении русскому языку как иностранному // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. Т. 7. № 3 (24). С. 288-292.

9. Пассов Е.И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению. – М.: Просвещение, 1991. – 223с.

10. Пассов Е.И. Программа-концепция коммуникативного иноязычного образования. – М.: Просвещение, 2000. – 173 с.

11. Савин К.С. Проблемы и пути решения вопросов преподавания русского языка как иностранного в процессе изучения экономических дисциплин // Балтийский гуманитарный журнал. 2017. Т. 6. № 2 (19). С. 179-180.

12. Лейфа И.И., Мавлеткулова В.В. Формирование положительного образа России в процессе обучения русскому языку как иностранному // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2016. Т. 5. № 4 (17). С. 160-163.

13. Dmitrieva D.D. Intensification of teaching process of Russian in the system of foreign students vocational training in medical university// European Journal of Natural History. – 2017. – № 1. – С. 30-33.

14. Петрова Н.Э. Специфические закономерности фонетической интерференции и методические пути её преодоления при обучении фонетическому оформлению речи на неродном языке в курсе русского языка как иностранного // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. Т. 7. № 4 (25). С. 277-279.

15. Кудряшова А. В., Горбатова Т. Н. Эффективность развития творческой самостоятельности студентов неязыковых вузов в процессе обучения иностранному языку // Молодой ученый. – 2014. – № 21. – С. 641–643.

16. Дмитриева Д.Д. Активизация самостоятельной работы иностранных студентов как фактор интенсификации процесса обучения русскому языку//Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2019. – Т. 8. №1 (26). – С.105-107.

17. Коряковцева Н. Ф. Современная методика организации самостоятельной работы изучающих иностранный язык: пособие для учителей. – М.: АРКТИ, 2002. – 173 с.

18. Фомин Н. В. Методические аспекты организации самостоятельной работы студентов в условиях двухуровневой системы образования // Стандарты и мониторинг в образовании. – 2013. – № 1 (88). – С. 29 - 34.

19. Итинсон К.С., Рубцова Е.В. Использование информационных технологий в процессе обучения иностранных студентов филологическим дисциплинам в вузе // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2-25. – С. 5666-5669; URL: <http://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=38484> (дата обращения: 03.01.2018).

20. Чиркова В.М. Развитие творческого потенциала студентов, изучающих русский язык как иностранный // Карельский научный журнал. – 2017. – Т. 6. №4. – С. 95-98.

21. Апакина Л.В. Моделирование коммуникативно-творческой самостоятельности инофонов в электронной среде: уровень А1–А2: дисс. ... канд. пед. наук – М., 2011. – 257 с.

22. Бабанский Ю.К. Оптимизация процесса обучения: Общедидактический аспект. – М.: Педагогика, 1977. – 254 с.

23. Чиркова В.М. Проблема выбора учебно-методических пособий, используемых при обучении иностранных студентов-медиков русскому языку // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 11-6. – С. 1208-1212; URL: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=10757> (дата обращения: 2.12.2018).

24. Дмитриева Д.Д. Индивидуализация профессиональной подготовки студентов-медиков на основе интегративно-модульного подхода к изучению русского языка как иностранного: автореф. ...канд. пед. наук. – Курск, 2012. – 26 с.

Статья поступила в редакцию 09.05.2019

Статья принята к публикации 27.05.2019

УДК 372.881.161.1+378

DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0006

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОГРАММЫ iSpring Suite ДЛЯ СОЗДАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ УЧЕБНЫХ МАТЕРИАЛОВ (НА ПРИМЕРЕ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО УЧЕБНОГО ПОСОБИЯ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ)

© 2019

**Дмитриева Дарья Дмитриевна**, кандидат педагогических наук, старший преподаватель кафедры «Русский язык и культура речи»

*Курский государственный медицинский университет  
(305041, Россия, Курск, улица Карла Маркса, 3а, e-mail: darja.dmitrieva2011@yandex.ru)*

**Аннотация.** Статья посвящена проблеме создания электронных учебных материалов с помощью редакторов электронных курсов. Автор подробно рассматривает основные особенности применения программы iSpring Suite в создании мультимедийных учебных пособий по русскому языку как иностранному. Программа iSpring Suite имеет простой интерфейс и является дополнением к Microsoft PowerPoint. Данный редактор позволяет создавать в мультимедийном учебном пособии такие типы интерактивностей, как книга с эффектом перелистывания страниц, алфавитный каталог, база заданий «Вопрос-ответ», временная шкала, а также различные виды тестов. В статье рассмотрена в качестве примера тема «Дом и квартира. Студенческое общежитие» из мультимедийного учебного пособия по русскому языку как иностранному для студентов 1 курса, созданного с помощью редактора iSpring Suite. В результате данного исследования автор делает вывод, что мультимедийные учебные пособия, созданные с помощью программы iSpring Suite, могут применяться как во время занятий, так и в процессе самостоятельной работы иностранных учащихся во внеаудиторное время. Использование данных пособий позволяет повысить эффективность процесса обучения русскому языку как иностранному.

**Ключевые слова:** редакторы электронных курсов, электронные учебные материалы, программа iSpring Suite, русский язык как иностранный (РКИ), иностранные студенты, интерактивность, мультимедийные учебные пособия и учебники, информационно-коммуникационные технологии.

## USING THE iSpring Suite PROGRAM FOR CREATING ELECTRONIC EDUCATIONAL MATERIALS (ON THE EXAMPLE OF MULTIMEDIA TEXTBOOK ON RUSSIAN AS A FOREIGN LANGUAGE)

© 2019

**Dmitrieva Darya Dmitrievna**, candidate of pedagogical sciences, senior lecturer of the department «Russian language and speech culture»

*Kursk State Medical University  
(305041, Russia, Kursk, Karl Marx Street, 3a, e-mail: darja.dmitrieva2011@yandex.ru)*

**Abstract.** The article is devoted to the problem of creating e-learning materials with the help of e-course editors. The author examines in detail the main features of the iSpring Suite application in the creation of multimedia textbooks on Russian as a foreign language. The iSpring Suite program has a simple interface and is an addition to Microsoft PowerPoint. This editor allows you to create in a multimedia tutorial such types of interactivity, as a book with the effect of turning pages, alphabetical catalog, knowledge base “Question-answer”, timeline, as well as various types of tests. The article considers as an example the theme “House and apartment. Student hostel” from the multimedia textbook on Russian as a foreign language for 1st year students, created with the help of iSpring Suite editor. As a result of this study, the author concludes that multimedia tutorials created using the iSpring Suite program can be used both during classes and in the process of independent work of foreign students in extracurricular time. The use of these tutorials can improve the efficiency of the process of learning Russian as foreign.

**Keywords:** e-course editors, e-learning materials, iSpring Suite program, Russian as foreign, foreign students, interactivity, multimedia tutorials and textbooks, information and communication technologies.

В настоящее время в связи с техническим прогрессом и развитием информационного пространства в системе иноязычного образования широко используются различные информационно-коммуникационные технологии. Они позволяют организовать и активизировать самостоятельную деятельность учащихся, как в процессе занятий, так и во внеаудиторное время при выполнении домашнего задания.

Для создания разнообразных мультимедийных учебных материалов: пособий и учебников, онлайн-курсов, обучающих игр, анкет, тестов, опросников, диалоговых тренажеров, видеолекций и т.д. используют редакторы электронных курсов. Они представляют собой программы и сервисы, позволяющие создавать электронные учебные материалы. В число ведущих редакторов мирового масштаба входят: iSpring Suite, Articulate 360, Adobe Captivate, CourseLab.

По нашему мнению наиболее эффективной и доступной программой для создания электронных курсов является iSpring Suite. В данном исследовании мы подробно рассмотрим основные особенности его применения в создании мультимедийных учебных пособий по русскому языку как иностранному [1-4].

Итак, программа iSpring Suite является дополнением к Microsoft PowerPoint и имеет простой интерфейс. Данный редактор позволяет создавать и использовать следующие типы интерактивностей:

- книга с эффектом перелистывания страниц;
- алфавитный каталог;
- база заданий «Вопрос-ответ»;
- временная шкала.

Рассмотрим в качестве примера одну из тем мультимедийного учебного пособия по русскому языку как иностранному, созданного с помощью редактора iSpring Suite [5-6]. Прежде всего, следует сказать, что данное пособие предназначено для иностранных студентов первого года обучения. Оно содержит информацию социокультурного характера и нацелено на развитие у иностранных учащихся коммуникативной компетенции. Отметим, что использование интерактивного тестирования позволяет студенту адекватно проверить уровень усвоения теоретического материала.

Система заданий рассматриваемого пособия способствует развитию всех видов речевой деятельности иностранных учащихся: аудирования, говорения, письма и чтения.

Структура учебного пособия дает возможность для варьирования учебного материала в зависимости от уровня подготовленности студентов, количества аудиторных часов и часов, отведённых на самостоятельное изучение темы [7-9].

Итак, рассматриваемая нами тема «Дом и квартира. Студенческое общежитие». Основными целями и задачами изучения данной темы являются следующие:



- расширение словарного запаса студентов на материале темы;
- развитие навыков правильного употребления лексического минимума темы в монологическом и диалогическом высказываниях;
- развитие навыков аудирования аутентичной устной речи в рамках изучаемой темы;
- формирование умения построения связного высказывания репродуктивного и продуктивного характера в соответствии с предложенной темой и коммуникативно-заданной установкой.

В данном мультимедийном пособии в начале изучаемой темы представлен подробный план работы. При этом каждый пункт плана представляет собой гиперссылку на определённый фрагмент темы. Таким образом, иностранные студенты имеют возможность повторить необходимый материал, вернувшись к нему или же пропустить какой-либо пункт плана. Представим план изучения каждой темы в рассматриваемом пособии по русскому языку как иностранному:

- работа со словарём;
- подготовка к восприятию диалога;
- грамматические комментарии;
- подготовка к диалогическому и монологическому высказываниям;

- работа с диалогом;
- построение диалогического высказывания;
- работа с текстом, аудирование;
- построение монологического высказывания.

В процессе изучения иностранными учащимися каждой темы у них формируются и развиваются следующие практические умения и навыки:

- навыки правильного употребления лексического минимума темы в монологическом и диалогическом высказывании;
- навыки аудирования в рамках изучаемой темы;
- умения построения связного высказывания репродуктивного и продуктивного характера в соответствии с предложенной темой и коммуникативно-заданной установкой.

Обратимся к рассмотрению заданий темы «Дом и квартира. Студенческое общежитие» в соответствии с приведённым выше планом. Итак, работа со словарём включает в себя следующие задания: введение новой лексики по теме в алфавитном порядке; задания в форме теста, в которых иностранным учащимся предлагается подобрать антонимы к словам, а также найти слово, не подходящее по значению к остальным и объяснить свой выбор.

Отметим, что при изучении новых лексических единиц у студентов есть возможность прослушать необходимое слово на русском языке и узнать его английский эквивалент, кликнув по нему [10-18].

На рисунке 1 представлен пример работы со словарём с помощью мультимедийного пособия по русскому языку как иностранному, созданного с использованием редактора iSpring Suite. После выполнения тестовых заданий иностранные учащиеся могут узнать подробные результаты и ознакомиться с правильными ответами, сравнить их со своими. Упражнения данного типа развивают самостоятельность и самоконтроль студентов.

Подготовка к восприятию диалога состоит из двух заданий. В первом задании предлагается прослушать мини-диалоги, обращая внимание на выделенные слова. В данных диалогах демонстрируются основные ситуации, в которых употребляется новая лексика в рамках изучаемой темы.

При создании данного задания используется такая интерактивность, как временная шкала. Таким образом, студенты могут вернуться к уже прослушанному диалогу, кликнув на его порядковый номер (Рисунок 2).

Во втором задании необходимо подобрать к предложенным ситуациям соответствующие диалоги из первого упражнения.

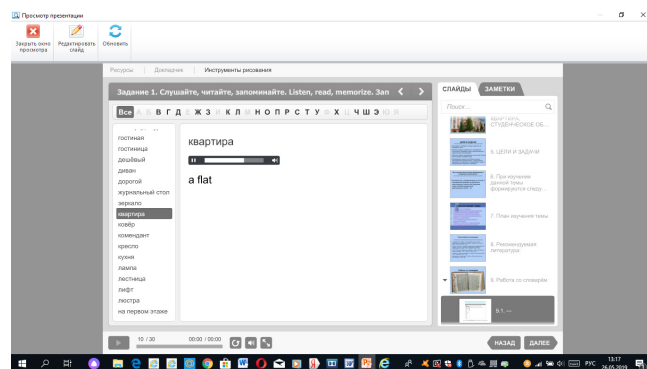


Рисунок 1 – Работа со словарём темы «Дом и квартира. Студенческое общежитие».

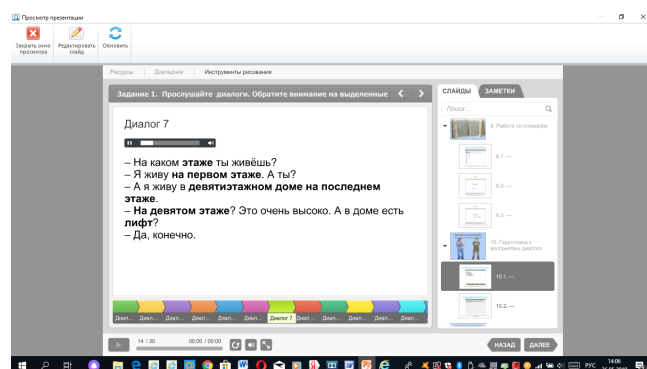


Рисунок 2 – Подготовка к восприятию диалога в процессе презентации употребления изученной лексики в диалогической речи.

Грамматические комментарии представлены в виде книги с эффектом перелистывания страниц, включающей в себя необходимый грамматический материал. В рассматриваемом мультимедийном пособии используются следующие лексико-грамматические задания, направленные на подготовку к диалогическому и монологическому высказываниям:

1. Вставьте пропущенные реплики. Составьте мини диалоги, используя фразы из этого задания.
2. Употребите прилагательные в нужной форме (студенты должны напечатать прилагательные, согласовав их с соответствующими существительными в роде и числе).
3. Ответьте на вопросы, используя слова противоположные по смыслу.
4. Составьте диалоги по образцу.
5. Составьте диалоги, используя предлоги за, перед, рядом с, между.
6. Расскажите, что находится за, перед и рядом с домом, в котором вы живёте.
7. Посмотрите на рисунки комнаты, дома и ответьте на вопросы.

При работе с диалогом студентам предлагается прочитать его по ролям, ответить на вопросы и согласиться с представленными утверждениями или возразить. Данные задания объединены в виртуальную книгу. Затем иностранным студентам предлагается ролевая игра «Разыграйте беседу двух друзей об их квартирах, домах или комнатах в общежитии». В конце изучения темы «Дом и квартира. Студенческое общежитие» учащиеся прослушивают аудиозапись текста, выполняют тестовые задания, а также рассказывают о своём доме, квартире, комнате в общежитии [19-24].

В результате данного исследования можно сделать вывод, что программа iSpring Suite предоставляет большие возможности для создания электронных учебных материалов по иностранным языкам, в том числе

РКИ. Такие мультимедийные учебные пособия могут быть использованы как во время занятий, так и в процессе самостоятельной работы иностранных учащихся во внеаудиторное время. В результате чего повышается эффективность процесса обучения русскому языку как иностранному.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Dmitrieva D.D. Intensification of teaching process of Russian in the system of foreign students vocational training in medical university// *European Journal of Natural History*. – 2017. – № 1. – С. 30-33.
2. Дмитриева Д.Д. Активизация самостоятельной работы иностранных студентов как фактор интенсификации процесса обучения русскому языку// *Азимут научных исследований: педагогика и психология*. – 2019. – Т. 8 №1 (26). – С.105-107.
3. Бовт И. Обзор средств быстрой разработки мультимедийных курсов [Электронный ресурс] // *eLearning World*. – 2007. – № 2-3. URL: <http://www.elw.ru/magazine/23/>
4. Нестерова И.А. Информационно-коммуникативные технологии // *Энциклопедия ODiplom.ru* – URL: <http://odiplom.ru/lab/informacionno-kommunikativnye-tehnologii.html> (дата обращения: 11.04.2019).
5. Итинсон К.С., Рубцова Е.В. Использование информационных технологий в процессе обучения иностранных студентов филологическим дисциплинам в вузе // *Фундаментальные исследования*. – 2015. – № 2-25. – С. 5666-5669; URL: <http://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=38484> (дата обращения: 03.01.2019).
6. Костомаров В.Г., Митрофанова О.Д. Методика преподавания русского языка как иностранного. – М.: Русский язык, 1990. – 268 с.
7. Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам: базовый курс. – М.: АСТ: Астрель, 2009. – 238с.
8. Скляр Е.С. Обучение русскому языку как иностранному в специальных целях// *Региональный вестник*. –2019. – № 3 (18). – С. 33-34.
9. Вуль В.А. Электронный учебник и самостоятельная работа студентов // *Учебные и справочные электронные издания: опыт и проблемы: мат-лы науч.-практ. конф.* – СПб., 2001.
10. Дмитриева Д.Д. Особенности обучения русскому языку как иностранному с учётом коммуникативных потребностей студентов// *Региональный вестник*. –2019. – № 5 (20). – С. 26-28.
11. Рубцова Е.В. Формирование коммуникативной и социокультурной компетенций с помощью мультимедийных пособий при обучении русскому языку как иностранному // *Балтийский гуманитарный журнал*. 2018. Т. 7. № 3 (24). С. 288-292.
12. Рубцова Е.В. Решение коммуникативных задач в курсе интенсивного обучения русскому языку как иностранному// *Региональный вестник*. –2018. – № 5 (14). – С. 21-22.
13. Скляр Е.С. Культура русской речи в иностранной аудитории// *Региональный вестник*. –2019. – № 4 (19). – С. 30-31.
14. Дмитриева Д.Д. Особенности индивидуализации обучения русскому языку как иностранному в многонациональной группе// *Региональный вестник*. –2019. – № 4 (19). – С. 31-32.
15. Савин К.С. Проблемы и пути решения вопросов преподавания русского языка как иностранного в процессе изучения экономических дисциплин // *Балтийский гуманитарный журнал*. 2017. Т. 6. № 2 (19). С. 179-180.
16. Петрова Н.Э. Структурные особенности гипертекста как формы коммуникации// *Региональный вестник*. –2019. – № 4 (19). – С. 20-22.
17. Петрова Н.Э. Специфические закономерности фонетической интерференции и методические пути её преодоления при обучении фонетическому оформлению речи на неродном языке в курсе русского языка как иностранного // *Балтийский гуманитарный журнал*. 2018. Т. 7. № 4 (25). С. 277-279.
18. Баишаков А.И., Баишаков И.А. Разработка компьютерных учебников и обучающих систем. М.: Филинь, 2003. 616 с.
19. Девдариани Н.В. Экстралингвистическая информация в процессе коммуникации// *Региональный вестник*. –2018. – № 6 (15). – С. 28-29.
20. Самчик Н.Н. Этнокультурный потенциал русской народной сказки// *Региональный вестник*. –2019. – № 4 (19). – С. 26-27.
21. Рубцова Е.В. Разрешение трудностей языковой трансформации в процессе обучения студентов-медиков русскому языку как иностранному// *Региональный вестник*. –2018. – № 6 (15). – С. 18-19.
22. Самчик Н.Н. Развитие навыков аудирования профессиональной речи у студентов-медиков, изучающих русский как иностранный// *Региональный вестник*. –2019. – № 3 (18). – С. 31-32.
23. Дмитриева Д.Д. Особенности применения учебной виртуальной экскурсии в процессе обучения русскому языку как иностранному// *Региональный вестник*. –2019. – № 3 (18). – С. 34-35.
24. Чиркова В.М. Использование интернет-ресурсов в процессе обучения студентов-медиков// *Региональный вестник*. –2019. – № 6 (21). – С. 39-40.

Статья поступила в редакцию 26.04.2019

Статья принята к публикации 27.05.2019

УДК 378

DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0007

## ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВУЗА В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ

© 2019

**Казначеева Светлана Николаевна**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры  
Инновационных технологий менеджмента

**Быстрова Наталья Васильевна**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Профессионального  
образования и управления образовательными системами»

**Уракова Екатерина Андреевна**, магистрант

**Шарыгина Екатерина Николаевна**, магистрант

*Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина  
(603004, Россия, Нижний Новгород, ул. Челюскинцев 9, e-mail: ekaterinasharygina007@gmail.com)*

**Аннотация.** Авторы указывают на то, что высшие образовательные учреждения испытывают проблему набора студентов. Без результативной профориентационной деятельности современный вуз не конкурентоспособен, так как именно студенты являются основным конкурентным преимуществом. Для успешного проведения профориентационной деятельности вуза в условиях модернизации системы образования необходимо решить ряд задач (выявить сущность профориентационной деятельности Вуза среди учащихся школ и образовательных учреждений среднего профессионального образования; определить роль профориентационной деятельности для оказания помощи молодому человеку сделать правильный выбор будущей профессии и наиболее эффективно реализовать себя в профессиональной деятельности; выделить наиболее результативные способы профориентационной работы Вуза с абитуриентами). Под профориентацией авторы понимают совокупность мер, содействующих обучающимся в профессиональном самоопределении и получении качественной информации о мире существующих профессий. Проанализировав различные точки зрения ученых, авторы подчеркивают значимость профориентационной деятельности для учащихся старшего школьного возраста, поскольку профессиональный выбор многое предопределяет в жизни человека. Авторы рассматривают основные направления профориентационной деятельности в вузе. В статье приведено исследование, проведенное авторами среди студентов I курса, целью которого было выявление наиболее эффективного канала профориентационной работы, а также нахождение способов повышения качества работы с абитуриентами. Методы исследования определялись поставленной целью. Использовались эмпирические метод (анкетирование) и статистические методы (качественный и количественный анализ результатов). Для усиления эффективности профориентационной деятельности необходимо ее начинать с учащимися 9, 10, 11 классов, а также создание большего количества Интернет-ресурсов, позволять больше узнать о вузе.

**Ключевые слова:** профориентация, профориентационная деятельность, высшее учебное заведение, задачи профориентационной деятельности, факторы, определяющих выбор будущей профессии, мероприятия для абитуриентов.

## THE PROFESSIONAL ACTIVITY OF A UNIVERSITY IN THE CONDITIONS OF MODERNIZATION OF THE EDUCATION SYSTEM

© 2019

**Kaznacheeva Svetlana Nikolaevna**, candidate of Pedagogical Sciences, associate professor  
of the department of Innovative Technology Management

**Bystrova Natalia Vasilyevna**, candidate of Pedagogical Sciences, associate professor of the department  
of «Professional Education and Management of Educational Systems»

**Urakova Ekaterina Andreevna**, master student

**Sharygina Ekaterina Nikolaevna**, master student

*Nizhny Novgorod State Pedagogical University named after Kozma Minin  
(603004, Russia, Nizhny Novgorod, Chelyuskintsev street, 9, e-mail: ekaterinasharygina007@gmail.com)*

**Abstract.** The authors point out that universities are experiencing student recruitment problems. A modern university is not competitive without productive career guidance, because students are the main competitive advantage. A university needs to solve a number of tasks to successfully conduct career guidance activities of a university in the context of modernizing the education system (identify the essence of career guidance activities of a university among students in schools and educational institutions of secondary vocational education; determine the role of career guidance activities to help a young person make the right choice of a future profession and most effectively implement yourself in professional activities; highlight the most productive ways of professional orientation work of high school with applicants). By career guidance, the authors understand the totality of measures that assist students in professional self-determination and obtain high-quality information about the world of existing professions. After analyzing the various points of view of scientists, the authors emphasize the importance of career guidance activities for students of senior school age, since professional choice determines a lot in a person's life. The authors consider the main directions of vocational guidance activities at the university. The article presents a study conducted by the authors among first-year students, the purpose of which was to identify the most effective channel of vocational guidance, as well as finding ways to improve the quality of work with applicants. Research methods were determined by the goal. The empirical method (questioning) and statistical methods (qualitative and quantitative analysis of the results) were used. To enhance the effectiveness of career-oriented activities, it is necessary to start it with pupils in forms 9, 10, and 11, and also creating more Internet resources will allow you to learn more about the university.

**Keywords:** vocational guidance, vocational guidance activities, higher education institution, objectives of vocational guidance activities, factors determining the choice of a future profession, events for applicants.

*Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами.* На современном этапе развития общества при усилении интенсивности и напряженности труда в условиях обострившейся конкуренции возрастают требования к уровню профессиональной подготовки кадров. Особенностями обучения специалистов в современном мире является ранняя специализация и большая информационная на-

грузка на учащихся. Еще в школе ученику необходимо сделать выбор профессии и направления подготовки и, соответственно, выбрать предметы для успешной сдачи единого государственного экзамена, результаты которого позволяют ему поступить в высшее учебное заведение. Далеко не всегда школьники и их родители осознают специфику обучения в ВУЗе и особенности будущей профессии сегодняшнего абитуриента, что приводит к



ошибкам в выборе и напрасной трате времени для молодых людей [1-3].

Сегодня многие высшие образовательные учреждения испытывают проблему набора студентов, причем эта проблема касается всех вузов без исключения. Без результативной профориентационной деятельности современный вуз не конкурентоспособен, так как именно студентам являются основным конкурентным преимуществом [4-9]. Поэтому если вуз планирует функционировать и развиваться в условиях конкурентной борьбы, ему необходимо подходить креативно и системно к выбору методов профориентационной деятельности, опираясь на принципы интеграции, регионализации (учет интересов конкретных работодателей, особенностей и потребностей рынка труда, миграционных процессов, социально-профессиональных и образовательных запросов населения), непрерывности (поэтапность формирования профессионального самоопределения, личного и профессионального развития обучающихся) [10-18].

*Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение неразрешенных ранее частей общей проблемы.* Отечественный опыт профориентационной деятельности насчитывает почти вековую историю, однако охарактеризовать ее как процесс поступательного развития проблематично – во многом это обусловлено скачкообразными изменениями в экономической структуре на протяжении рассматриваемого периода. В то же время непростая политическая и социальная ситуация, складывающаяся в России, диктует свои условия в вопросе актуальности новых профессий на рынке труда. Все это обуславливает повышенный интерес к проблеме выбора профессии для молодежи [19-23].

В отечественной педагогической науке проблемы профессиональной ориентации исследовали С.Я. Батышев, О.А. Волкова, Н.Н. Захаров, А.В. Мордовская, Э.В. Мухаметова, Н.Ф. Родичев, И.А. Сазонов, В.Д. Симоненко, С.Н. Чистякова и др.

Вопросы довузовской подготовки обучающихся рассматриваются в исследованиях С.Г. Григорьева, И.И. Мельникова, Л.Ю. Нестеровой, Н.Ю. Румянцевой и др. Авторы определяют цели довузовской подготовки, анализируют содержание, программы, формулируют рекомендации по планированию и проведению подготовительных курсов.

Исследования проблем профессионального самоопределения личности, влияние довузовского образования на формирование профессионального самоопределения учащихся, организации в вузах дополнительного образования в рамках профориентационной работы, детально осветили в своих трудах А.С. Мутырова, С.В. Титова др.

В современных исследованиях проблемы профессиональной ориентации рассматриваются в трудах Э.Э. Очировой, В.М. Кузьминой, С.Н. Костроминой, Е.А. Борисовой. Спецификой данных работ является рассмотрение факторов, определяющих выбор будущей профессии, отталкиваясь от личностных особенностей человека, а именно: потребностно-мотивационная сфера личности (интересы, стремления, ценностные ориентации, установки); способности и другие личностные характеристики человека; потребности экономики в специалистах определенного профиля на каждом конкретном этапе развития общества; общественные стереотипы о престижности и перспективности той или иной профессии.

*Формирование целей статьи (постановка задания).* Рассмотрение профориентационной деятельности вуза в условиях модернизации системы образования. Для этого необходимо решить следующие задачи:

- выявить сущность профориентационной деятельности Вуза среди учащихся школ и образовательных учреждений среднего профессионального образования;

- определить роль профориентационной деятельности для оказания помощи молодому человеку сделать правильный выбор будущей профессии и наиболее эффективно реализовать себя в профессиональной деятельности;

- выделить наиболее результативные способы профориентационной работы Вуза с абитуриентами.

*Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов.* В основе эффективной жизнеспособности любого вуза лежит профессиональная ориентация среди учащихся школ, профессиональных техникумов и колледжей для формирования личностных качеств абитуриентов, необходимых для выбора профессии и достижения профессионального и социального успеха [24-29].

Профориентационная работа в Нижегородском государственном педагогическом университете имени Козьмы Минина осуществляется такими подразделениями, как факультеты, кафедры, приемная комиссия. Университет объединяет 6 факультетов (факультет гуманитарных наук, факультет дизайна, изящных искусств и медиа-технологий, факультет естественных, математических и компьютерных наук, факультет психологии и педагогики, факультет управления и социально-технических сервисов, факультет физической культуры и спорта). Эти шесть самостоятельных вектора обеспечивают подготовку профессионалов в различных областях.

В рамках профориентации на базе Мининского университета проводятся следующие мероприятия для абитуриентов:

- организация Дня открытых дверей университета;
- организация Дня открытых дверей факультета;
- проведение бесед с преподавателями и/или студентами ВУЗа в рамках научно-практической конференции;
- оформление информационных стендов о направлениях и профилях вуза;
- подготовка и распространение полиграфической продукции о направлениях и профилях вуза (плакаты, буклеты, книги о ВУЗе и др.);
- выступление представителей ВУЗа в СМИ.
- проведение научных кружков (научное общество «Эврика» на базе НГПУ им. К. Минина — это отличная возможность старшеклассникам почувствовать себя ученым, «прійти» в науку еще в школе).
- проведение олимпиад, конкурсов (олимпиады по литературе, химии, экономике, туризму и другие; конкурсы «Крылья творчества», «История одной вещи», «Моя профессия – мое будущее» и другие);
- разработка электронных курсов «Абитуриент.ру» для различных направлений как бакалавриата, так и магистратуры;
- проведение различных мастер-классов («Калейдоскоп возможностей», «Креативность в бизнесе», «Маркетинговые технологии для HR-менеджера», «Сортировка бытовых отходов – это весело и полезно», «Предоставление услуг населению», «Путешествуй профессионально!» и другие).

Для оценки профориентационной работы авторами был проведен опрос среди студентов первого курса факультета управления и социально-технических сервисов, обучающихся по программам бакалавриата. Всего было опрошено 43 человека.

Целью анкетирования было выявление наиболее эффективного канала профориентационной работы, а также нахождение способов повышения качества работы с абитуриентами.

На первый вопрос «Когда Вы определились с поступлением в вуз?» более половины опрошенных респондентов (67 %) ответили, что с выбором вуза определились в школе в 10-11 классе. 8 % опрошенных респондентов уже знали, в какой вуз они будут поступать в возрасте 15-16 лет, т.е. в 9 классе.

Остальные (25%) выбрали вуз уже после окончания школы. Это значит, что профориентационную деятель-

ность можно уже начинать с учащимися 9 классов.

На следующий вопрос «Почему Вы выбрали Мининский университет?» ответы распределились следующим образом (рисунок 1).

Результат превышает 100%, так как студенты могли выбрать несколько ответов.

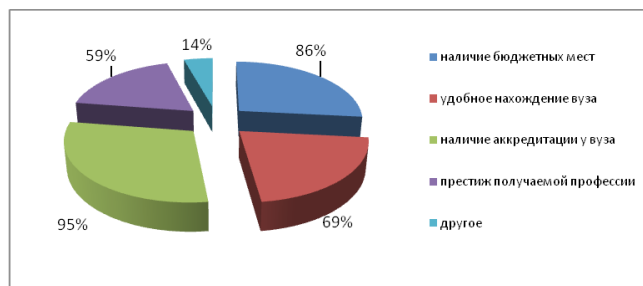


Рисунок 1- Ответы на вопрос «Почему Вы выбрали Мининский университет»

Как видно из диаграммы 95 % опрошенных студентов выбрали университет, так как у него имеется свидетельство об аккредитации. Наличие бюджетных мест привлекло 86 % опрошенных студентов. На третьем месте стоит «удобное нахождение вуза» (69% опрошенных студентов).

Третий вопрос позволил выявить наиболее популярные источники получения информации об университете (рисунок 2). Результат превышает 100%, так как студенты могли выбрать несколько ответов.



Рисунок 2- Источники получения информации об Мининском университете

Как видим из диаграммы, самым популярным источником является Интернет (84%). Это обусловлено прежде всего доступностью и привлекательностью среди подростков. Поэтому данный канал необходимо использовать больше, создавая новые ресурсы. Родители и друзья помогли определиться с вузом 79% опрошенным студентам.

Профориентационная работа, осуществляемая университетом, приносит неплохие результаты (3-е место среди источников получения информации).

Последний вопрос позволил выявить наиболее посещаемые мероприятия, проводимые университетом (рисунок 3). Результат превышает 100%, так как студенты могли выбрать несколько ответов.

49% опрошенных студентов посещали мероприятия Мининского университета.

Самым посещаемым мероприятием стал День открытых дверей университета (89% опрошенных респондентов).

На втором месте, хотя и с большим отставанием, стоит День открытых дверей факультета (11% опрошенных респондентов).

Замыкает тройку лидеров-мероприятий – мастер-классы (9% опрошенных респондентов).

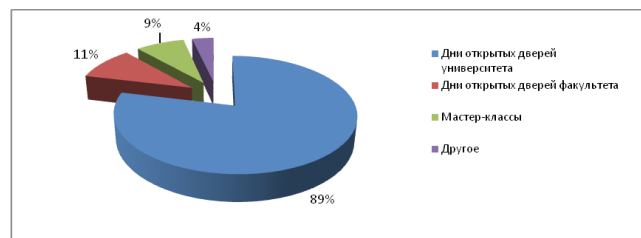


Рисунок 3- Посещаемые мероприятия, проводимые в Мининском университете

**Выводы исследования и перспективы дальнейших изысканий данного направления.** В работе мы рассмотрели значение профориентационной деятельности вуза в условиях модернизации системы образования. Для усиления эффективности профориентационной деятельности, мы считаем, ее необходимо начинать с учащимися школ, обучающиеся в 9, 10, 11 классах с приглашением их на Дни открытых дверей и мастер-классы, тем самым вовремя раскрыть индивидуальные особенности школьника и дать возможность ученику в будущем определиться с выбором профессиональной деятельности, разобраться и адаптироваться на рынке труда в условиях современной социально-экономической ситуации в стране. Кроме того, создание большого количества Интернет-ресурсов, позволят больше узнать о вузе.

Мы акцентируем внимание на том, что главная задача профориентационной работы ВУЗа не допустить основных ошибок профессионального самоопределения старшеклассников, таких как: выбор под давлением родителей; выбор на основе советов друзей и других окружающих людей; выбор под влиянием общественных стереотипов; выбор по пути наименьшего сопротивления.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- Быстрова Н.В., Перова Т.В., Уханов А.Ф., Плотникова Е.Е. Основные проблемы профориентации старшеклассников // *Успехи современной науки*. 2016. Т. 2. № 11. С. 25-27.
- Быстрова Н.В. Введение в профессионально-педагогическую специальность // *Хроники объединенного фонда электронных ресурсов Наука и образование*. 2018. № 1 (104). С. 46.
- Коняева Е.А., Цыплакова С.А., Барникова А.Н., Гриценко Н.Е. Исследование проблемы управления процессом профессиональной подготовки студентов в вузе // *Проблемы современного педагогического образования*. 2017. № 57-6. С. 245-251.
- Быстрова Н.В., Уханов А.Ф. Современные подходы к моделированию развития системы образования на муниципальном уровне // *В сборнике: Социально-экономические проблемы развития муниципальных образований материалы и доклады XXIII Международной научно-практической конференции*. 2018. С. 139-142.
- Быканова О.А., Павлова А.К. Виды профориентационной работы в экономическом вузе и ее эффективность // *Азимут научных исследований: педагогика и психология*. 2017. Т. 6. № 4 (21). С. 39-41.
- Маркова С.М., Наркозиев А.К. Методика исследования содержания профессионального образования // *Вестник Мининского университета*. 2019. Т. 7. № 1 (26). С. 2.
- Наумова М.В., Овсянникова О.С. Профориентационное сопровождение в вузе как условие формирования социальной мобильности студентов // *Азимут научных исследований: педагогика и психология*. 2017. Т. 6. № 4 (21). С. 111-114.
- Еремичева О.Ю., Кочетова Т.Н., Афанасьева Е.А. Профессиональное формирование бакалавров: особенности образовательных траекторий будущих математиков // *Балтийский гуманитарный журнал*. 2016. Т. 5. № 3 (16). С. 125-128.
- Цыплакова С.А., Быстрова Н.В., Пулькина Е.Е. Социально-экономические и социокультурные факторы развития образовательной организации // *Проблемы современного педагогического образования*. 2018. № 60-3. С. 376-379.
- Грузозева М.Л., Грузозева К.Е. Профориентационный сайт как инструмент профессионального самоопределения учащихся // *Современные наукоёмкие технологии*. 2018. № 1. С. 71-76.
- Грузозева М.Л., Толстенева А.А. Опыт организации открытого социально-образовательного пространства в Мининском университете // *Вестник Мининского университета*. 2018. Т. 6. № 4 (25). С. 8.
- Бекоева М.И. Основные направления профориентационной деятельности в современной общеобразовательной школе // *Балтийский гуманитарный журнал*. 2016. Т. 5. № 4 (17). С. 159-162.
- Панина С.В. Управление профориентационной работой в общеразовательной организации в условиях ФГОС // *Азимут научных исследований: педагогика и психология*. 2017. Т. 6. № 1 (18). С. 147-151.
- Плотникова Е.Е., Быстрова Н.В. Социально-педагогические условия профессиональной ориентации старшеклассников // *Вестник*

Мининского университета. 2017. № 2 (19). С. 8.

15. Цазараева Е.Ф. Профорориентационная работа в процессе преподавания биологии // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. Т. 7. № 3 (24). С. 317-319.

16. Платонова Р.И., Антонова В.Н. Педагогическая поддержка учащихся в профессиональном самоопределении // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2017. Т. 6. № 3 (20). С. 25-29.

17. Перова Т.В. Направления взаимодействия вузов и работодателей в процессе профессионального самоопределения школьников // В сборнике: Страхование в системе финансовых услуг в России: место, проблемы, трансформация сборник трудов XVIII Международной научно-практической конференции: в 2 томах. 2017. С. 275-277.

18. Барышникова Е.В. Изучение мотивации и интереса к выбору профиля обучения у обучающихся подросткового возраста // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2017. Т. 6. № 3 (20). С. 284-287.

19. Цыплакова С.А., Быстрова Н.В., Тюмина Н.С., Сергеева Д.С. Проектирование учебной деятельности студентов вуза // Школа будущего. 2018. № 1. С. 97-103.

20. Быстрова Н.В., Цыплакова С.А., Захаров С.В., Царева И.А. Социальное партнерство в системе профессионально-педагогического образования // Проблемы современного педагогического образования. 2017. № 56-9. С. 31-37.

21. Еремичева О.Ю., Кочетова Т.Н., Афанасьева Е.А. Профессиональное формирование бакалавров: особенности образовательных траекторий будущих математиков // Балтийский гуманитарный журнал. 2016. Т. 5. № 3 (16). С. 125-128.

22. Огородова М.В., Быстрова Н.В., Уханов А.Ф. Особенности реализации социального партнерства в образовательном пространстве школы // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 7-5. С. 888-890.

23. Иванова Т.Н. Формирование социально-трудовой траектории как составной части системы социально-трудовой мобильности молодежи // Балтийский гуманитарный журнал. 2015. № 2 (11). С. 57-59.

24. Булганина С.В., Лебедева Т.Е., Урбанова А.М. Исследование практики применения методов маркетинговых коммуникаций вуза при привлечении абитуриентов // Вестник Мининского университета. 2015. № 4 (12). С. 2.

25. Булганина С.В., Лебедева Т.Е., Егоров Е.Е. Исследование предпочтений абитуриентами маркетинговых коммуникационных инструментов при проведении профорориентационной работы в вузе // В сборнике: Инновационные технологии управления сборник статей по материалам II Всероссийской научно-практической конференции. Нижегородский государственный педагогический университет им. К.Минина. 2015. С. 69-72.

26. Мартышенко Н.С. Формирование образа профессии на пути будущего трудоустройства выпускников вузов // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. Т. 6. № 4 (21). С. 179-183.

27. Прохорова М.П., Булганина С.В. Восприятие образовательных инноваций абитуриентами // Вестник Нижневартковского государственного университета. 2017. № 3. С. 48-56.

28. Григорьева Е.Л., Седов И.А., Фоменков А.А. Технология мастер-класс в структуре профорориентационной деятельности факультета физической культуры // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2018. Т. 7. № 4 (25). С. 89-92.

29. Шкунова А.А., Булганина С.В. Менеджмент - маркетинг: организация профорориентационной работы // В сборнике: Инновационные подходы к решению профессионально-педагогических проблем: сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации; ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина». 2016. С. 165-167.

Статья поступила в редакцию 06.05.2019

Статья принята к публикации 27.05.2019



УДК 372.881.1  
DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0008

## ОСОБЕННОСТИ АДДИКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ У ПОДРОСТКОВ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

© 2019

**Карпушкина Наталья Викторовна**, кандидат психологических наук, доцент кафедры  
«Специальная педагогика и психология»

**Конева Ирина Алексеевна**, кандидат психологических наук, доцент кафедры  
«Специальная педагогика и психология»

*Нижегородский государственный педагогический университет  
(603022, Россия, Нижний Новгород, улица Ульянова, 1, e-mail: konvia@mail.ru)*

**Аннотация.** Статья посвящена изучению особенностей девиантного поведения подростков с задержкой психического развития в сравнении с их нормально развивающимися сверстниками. Рассматриваются факторы риска формирования девиантного поведения подростков в зависимости от особенностей их развития на протяжении подросткового возраста. Сравнительный анализ осуществлялся в двух подгруппах: подростки с нормальным психическим развитием и с задержкой психического развития. Были обнаружены как общевозрастные, так и специфические, связанные со структурой дефекта, особенности проявления отклоняющегося поведения подростков. Было доказано единство общевозрастных и специфических особенностей развития личности у подростков с нормальным психическим развитием и с задержкой психического развития. В то же время, с подростками задержкой психического развития важно проводить профилактическую работу для предупреждения отклоняющегося поведения. На основе результатов констатирующего эксперимента была разработана и апробирована программа формирующего эксперимента, направленная на предупреждение факторов риска формирования аддиктивного поведения у подростков с задержкой психического развития. Психокоррекционная программа включала два блока – работу с подростками и занятий, направленных на работу с родителями. Основной технологией для коррекционной работы стала арт-терапия. Разработанная нами программа доказала свою эффективность. Показатели агрессивности, тревожности, личностных нарушений в группе подростков с задержкой психического развития изменились в сторону снижения факторов риска девиантности.

**Ключевые слова:** девиантное поведение, аддиктивное поведение, задержка психического развития, социальная адаптация, нарушения личности, агрессивность, тревожность, коррекция личностных нарушений, арт-терапия.

## INNOVATION-ORIENTED MODEL OF TRAINING NDERGRADUATES

© 2019

**Karpushkina Natalya Viktorovna**, candidate of psychological Sciences, associate professor,  
professor of the department of “Special pedagogics and psychology”

**Koneva Irina Alekseevna**, candidate of psychological Sciences, associate professor, professor  
of the department of “Special pedagogics and psychology”

*Nizhny Novgorod State Pedagogical University K. Minin  
(603089, Russia, N. Novgorod, street Ulyanov, 1, e-mail: konvia@mail.ru)*

**Abstract.** The article is devoted to the study of the features of deviant behavior of adolescents with mental retardation in comparison with their normally developing peers. Risk factors of formation of deviant behavior of teenagers depending on features of their development during adolescence are considered. Comparative analysis was carried out in two subgroups: adolescents with normal mental development and mental retardation. Was discovered as obsolescence, and specific, associated with the structure of the defect, the characteristics of the manifestation of deviant behavior of teenagers. It was proved the unity of General age and specific features of personality development in adolescents with normal mental development and mental retardation. At the same time, with adolescents with mental retardation, it is important to carry out preventive work to prevent deviant behavior. On the basis of the results of ascertaining experiment the program of forming experiment aimed at prevention of risk factors of formation of addictive behavior in adolescents with mental retardation was developed and tested. Psychocorrection program included two blocks - work with teenagers and classes aimed at working with parents. The main technology for correctional work was art therapy. The program developed by us has proved its effectiveness. Indicators of aggressiveness, anxiety, personality disorders in the group of adolescents with mental retardation have changed in the direction of reducing the risk factors for deviance.

**Keywords:** deviant behavior, addictive behavior, mental retardation, social adaptation, personality disorders, aggressiveness, anxiety, correction of personal disorders, art therapy.

*Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами.* Распространенность курения, применение алкогольных напитков и наркотических веществ в обществе детей и подростков приводит к глобальным проблемам, которые наносят вред как физическому, психическому так и нравственному самочувствию [1-3]. Существует категория детей, которым сложнее преодолеть эти трудности, к ней относятся дети с задержкой психического развития (ЗПР). У них может проявляться отставание в развитии познавательных процессов, дети могут быть эмоционально неустойчивы, имеют слабость волевых усилий.  
*Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение неразрешенных ранее частей общей проблемы.*

Особенности девиантного поведения подростков с задержкой психического развития, факторов риска девиантности рассматриваются в исследованиях по спе-

циальной педагогике и психологии [1-5].

В то же время, исследований, посвященных формированию личностных факторов девиантности у подростков с ЗПР [6-16], крайне недостаточно. В специальной педагогике и психологии также практически нет работ, рассматривающих вопросы формирования отдельных форм девиантного поведения у данной категории подростков.

Таким образом, проблема профилактики отклоняющегося поведения у подростков с задержкой психического развития является весьма актуальной.

Формирование целей статьи (постановка задания)

Целью нашего экспериментального исследования являлось изучение особенностей девиантного поведения у младших подростков с ЗПР.

Исследование проводилось на базе: МБОУ «Княгининская средняя школа № 1» г. Княгинино Нижегородской области, МКОУ «Школа-интернат № 10» г. Нижнего Новгорода.

В исследовании приняли участие 30 учащихся младшего подросткового возраста с нормальным развитием возраста 12 – 13 лет и 30 учащихся с ЗПР 12 – 13 лет.

Для экспериментального исследования была разработана батарея методик:

1) Методика диагностики социально – психологической адаптации К. Роджерса и Р. Даймонда – Данная методика используется с целью диагностики приспособленности личности к условиям взаимодействия с окружающими в ситуации межличностных взаимоотношений;

2) Методика первичной диагностики и выявления детей «группы риска» М.И. Рожков, М.А. Ковальчук – Методика предназначена для выявления особенностей развития личности и обнаружение у него таких качеств, которые бы влияли на развитие у него предрасположенности к аддиктивному поведению;

3) Методика склонности к зависимому поведению В.Д. Менделевич – Методика подразумевает под собой обнаружение психологической предрасположенности у человека к формированию химической зависимости;

4) Опросник «СОП» (Склонность к отклоняющемуся поведению) А.Н. Орел – Данная методика, предназначена для диагностики к предрасположенности к отклоняющемуся поведению, считается стандартизированным опросником, целью которого является, определение предрасположенности подростков к осуществлению разнообразных форм отклоняющегося поведения.

Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов.

Анализ результатов эксперимента по методике диагностики социально – психологической адаптации К. Роджерса и Р. Даймонда показал, что адаптационная составляющая экспериментальной группы находится на среднем уровне, что составляет 93%. Это говорит о том, что уровень личностной зрелости у младших подростков с ЗПР достаточно сбалансирован. Также об этом свидетельствует наличие низкого уровня эскапизма (избегание проблем), который составляет 30%. Говоря о контрольной группе, стоит отметить, что данный показатель занимает высший уровень и равен 63%, благодаря этому можно сделать вывод о том, что данная выборка младших подростков согласно многим адаптационным составляющим показывает неплохую и оптимальную степень своих адаптационных возможностей. Также об этом свидетельствует наличие низкого уровня эскапизма, который равен 67%.

Далее рассмотрим результаты младших подростков с нормой развития по методике диагностики и выявления детей «группы риска» М.И. Рожкова, М.А. Ковальчука. Наибольшее количество респондентов с ЗПР находятся в группе риска по таким показателям как: агрессивность 63%, недоверие к людям 63%, неуверенность в себе 70%. Это может говорить о том, что данная категория детей в большей мере может быть подвержена негативному влиянию со стороны окружающей действительности.

Также отметим, что как в контрольной, так и в экспериментальной группе имеются высокие баллы по разным типам акцентуаций. Характеризуя контрольную выборку, стоит отметить, что наиболее ярко выражены гипертимный 63% и истероидный тип 57%. Можно предположить, что это связано с тем, что подростки хотят произвести впечатление на других и показать себя наилучшим образом, также велика вероятность стремления к лидерству. Анализируя экспериментальную группу можно сказать, что здесь наиболее ярко выражены истероидный 57% и эмоционально-лабильный тип 86%.

Далее рассмотрим результаты методики склонности к зависимому поведению В.Д. Менделевича. Проанализировав полученные результаты можно сказать, что у подростков с ЗПР не было выявлено низкого уровня по анализируемым нами показателям девиантного поведения. Большую склонность экспериментальная группа проявляет в пользу алкогольной зависимости

(33%) по сравнению с наркозависимостью, где признаки высокой вероятности равны 20%.

Далее рассмотрим полученные результаты после проведения методики склонности к отклоняющемуся поведению (А.Н. Орел). Мы можем предположить, что по результатам проведенного исследования у младших подростков с нормой развития мальчики более склонны к проявлению различных форм агрессии и насилия, чем девочки. В целом, у контрольной группы отсутствует выраженность какого – либо показателя, у большинства респондентов не замечены ярко выраженные тенденции к тем или иным формам отклоняющегося и саморазрушающего поведения.

Говоря о младших подростках с ЗПР мы можем предположить, что по результатам проведенного исследования уровень различных форм девиантного поведения, в частности агрессивность, аддиктивность и делинквентность, примерно одинаковый, поскольку значения по данным показателям находятся в диапазоне 60 – 70 Т – баллов. Однако наибольшая тенденция к проявлению различных форм девиантного поведения прослеживается у мальчиков, чем у девочек.

*Выводы исследования и перспективы дальнейших изысканий данного направления.*

Таким образом, у младших подростков с ЗПР склонность к аддиктивным и делинквентным формам поведения несколько выше, чем у нормально развивающихся сверстников.

Это проявляется в таких показателях как:

А) аддиктивность (в контрольной группе данный показатель не выявлен, а в экспериментальной – преобладает у мальчиков 50%);

Б) агрессия и насилие (выражен как у девочек 71%, так и у мальчиков 50%, в норме данный критерий выражен только у мальчиков);

В) низкий волевой контроль эмоциональных реакций (в контрольной группе данный критерий не выражен, а в экспериментальной преобладает у мальчиков 37%);

Г) делинквентное поведение (в контрольной группе данный критерий не выражен, а в экспериментальной преобладает у мальчиков 37%).

Подводя итог можно сказать, что склонность к отклоняющемуся поведению среди мальчиков с ЗПР выше, чем у девочек, у младших подростков с нормой развития, данные формы поведения не выражены.

На основе проделанной работы нами были выделены следующие психологические рекомендации по профилактике аддиктивного поведения младших подростков с ЗПР:

1) Для повышения уровня стрессоустойчивости необходимо развивать умение принимать самого себя и других людей адекватно осознавая свои и чужие достоинства и недостатки; способствовать формированию личностной рефлексии; а также необходимо совершенствовать навыки взаимодействия с окружающими.

2) Для повышения волевого контроля эмоциональных реакций следует развивать сотрудничество со взрослыми и сверстниками как в поведенческом, так и в деятельностном плане; а также необходимо совершенствовать свои творческие навыки.

3) Для снижения уровня агрессии необходимо способствовать развитию навыков позитивного общения, взаимодействия с другими членами социума, умения находить альтернативные мирные пути решения конфликтов; обучать младших подростков навыкам самоконтроля, умению владеть собой в ситуациях, провоцирующих вспышки агрессивных реакций, гнева; а также избегать неоправданного применения силы и угроз для контроля поведения.

Одно из ведущих мест в оказании психологической помощи, в профилактике отклоняющегося поведения занимает арт-терапия. Одной из главных задач арт-терапии является гармонизация формирования личности

средством совершенствования навыка самовыражения и самопознания [4].

В ходе занятий арт- терапией развиваются самопринятие личности, адекватная самооценка, умение адекватно выражать эмоции [4].

Арт- терапия может служить инструментом развития и гармонизации подростков, позитивно сказывается на развитии творческих способностей, дает возможность скорректировать существующие эмоциональные и поведенческие расстройства. Профилактический характер данного метода связан с укреплением психологического здоровья, тем самым способствует реализации психогигиенических и коррекционных функций [4, 16-26].

Таким образом, проведенное нами исследование позволило определить характерные черты аддиктивного поведения у подростков с ЗПР, выявить причины возникновения данного явления. Также нам удалось изучить специфику арт- терапии, как инструмента профилактики отклоняющегося поведения, формирования умения эффективно взаимодействовать с другими с другими людьми, особенно в ситуациях высокого риска.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Велшева С.В. Первичная профилактика аддиктивного поведения у подростков: организационно-психологические подходы // Вестник психиатрии и психологии Чувашии. 2015. №4. С. 107-123.
2. Гоголева А.В. Аддиктивное поведение и его профилактика /А.В. Гоголева. Воронеж: НПО «МОДЭК», 2003. 240с.
3. Дзугоева, Е.Г. Особенности личности и их проявления в поведении подростков с задержкой психического развития /Е.Г. Дзугоева. М: 2000. 150с.
4. Зеленкова И.В. Изотерапия в работе с девиантными подростками // Социосфера. 2014. №2. С. 108-111.
5. Змановская Е.В. Девиантология (Психология отклоняющегося поведения) Учеб.пособие для студ. высш. учеб. заведений /Е.В. Змановская. М: Академия, 2009. 288с.
6. Карпушкина Н.В., Конева И.А. Оптимизация самосознания подростков с нарушениями зрения средствами формирующего эксперимента // Международный журнал экспериментального образования. 2016. № 1-0. С. 82-85.
7. Карпушкина Н.В., Минакова К.О. Психологические особенности межличностных отношений со сверстниками подростков с нарушениями зрения // Проблемы современного педагогического образования. 2016. № 51-6. С. 379- 386.
8. Кириков А.А. Девиантное поведение как результат сочетания биологических, психологических и социальных факторов // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2016. Т. 5. № 4 (17). С. 354-357.
9. Карпушкина Н. В. Психологические особенности самосознания подростков с задержкой психического развития, склонных к аддиктивному поведению / Н. В.Карпушкина, И. А. Конева. // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 3. С. 659.
10. Клейберг Ю.А. Социальная психология девиантного поведения /Ю.А. Клейберг. М: Сфера, 2004. 190 с.
11. Золотова А.Д. Ресурсно-средовой компонент системы профилактики аддиктивного поведения детей в условиях территориальной общины // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2014. № 2 (7). С. 37-40.
12. Колотилова И. В. Особенности формирования зависимого поведения у подростков // Социальная политика и социология. 2011. №7 (73). С. 234-244.
13. Ипполитова Е.А., Кроян Г.Ф. Семейные перспективы юношей и девушек, склонных к девиантному поведению // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2018. Т. 7. № 3 (24). С. 295-298.
14. Конева И.А., Карпушкина Н.В. Ориентация на личностное развитие детей и подростков с ограниченными возможностями здоровья в инклюзивном образовании//Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. № 12-8. С. 152- 158.
15. Молодцова Т.Д., Шалова С.Ю. Роль социальных и психологических рисков в появлении школьной дезадаптации // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2016. Т. 5. № 1 (14). С. 82-86.
16. Копытин А. И. Практическая арт-терапия: Лечение, реабилитация, тренинг. М: Когито-Центр, 2008. 288 с.
17. Копытин А.И., Свистовская Е.Е. Арт-терапия детей и подростков. М: Когито-Центр, 2014. 197 с.
18. Кулганов В.А. Профилактика аддиктивного поведения /В. Г. Белов Г. Григорьев, В.А. Кулганов, и др..СПб: 2013. 260с.
19. Ларионова С.О., Сорокоумова С.Н. Арттерапия как средство профилактики девиантности у младших школьников с задержкой психического развития // Мир науки, культуры, образования. 2013. №5. С. 184-186.
20. Максименкова Л.И. Аддиктивное поведение в подростковом возрасте как психологическая проблема // Вестник Псковского государственного университета. 2005. №5. С. 126-130.
21. Мамайчук И.И. Психокоррекционные технологии для детей с проблемами в развитии /И.И. Мамайчук. СПб: Речь, 2006. 400с.
22. Марковская И.Ф. Задержка психического развития /И.Ф. Марковская. М: 2008. 235с.

23. Мерсиянова А.П. Арт-терапия в работе с подростками, находящимися в трудной жизненной ситуации. Усть-Каменогорск: Арго, 2012. 241 с.

24. Мехтиханова Н.Н. Психология зависимого поведения /Н.Н. Мехтиханова. Ярославль: Яросл. гос. ун-т, 2005. 112с.

25. Михальченко К. А. Арттерапия в системе психокоррекционной помощи детям с проблемами в развитии // Актуальные вопросы современной психологии: материалы Международн. науч. конф. Челябинск: Два комсомольца, 2011. С. 60-63.

26. Молчанова Н. В. Социально - педагогическая деятельность по профилактике аддиктивного поведения у детей и подростков // Сибирский педагогический журнал. 2015. №3. С. 33-37.

Статья поступила в редакцию 22.03.2019

Статья принята к публикации 27.05.2019



УДК 37.033

DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0009

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ ЭВРИСТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОЛОГО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ УЧЕБНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ 5-6 КЛАССОВ

© 2019

**Винокурова Наталья Федоровна**, доктор педагогических наук, профессор кафедры географии, географического и геоэкологического образования

**Лошчилова Анна Александровна**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры общей и социальной педагогики

*Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина (Мининский университет)*

*(604950, Россия, Нижний Новгород, ул. Ульянова, 1, e-mail: annet\_787@mail.ru)*

**Аннотация.** Актуальность статьи обусловлена процессами экологизации и гуманизации современного школьного образования, его ориентацией на развитие личности обучающихся, освоение ими универсальных учебных действий. В статье раскрыт потенциал эвристических методов обучения, возможности их использования при организации эколого-ориентированной учебно-исследовательской деятельности учащихся 5-6 классов. Обоснованы особенности исследовательской деятельности, её тесная связь с творчеством; обозначены теоретические основы организации эколого-ориентированной учебно-исследовательской деятельности школьников; выделены этапы организации эколого-ориентированной исследовательской деятельности: а) мотивационно-ориентировочный; б) операционно-познавательный; в) операционно-деятельностный; г) рефлексивно-оценочный. Представлена сопряженность данных этапов с методами эвристического обучения А.В. Хуторского. Материалы статьи могут быть полезны школьным учителям, а также педагогами, осуществляющим свою деятельность в учреждениях дополнительного образования.

**Ключевые слова:** исследовательская деятельность, эвристические методы обучения, эколого-ориентированная деятельность, учебно-исследовательская деятельность, экологизация, эвристика, системно-деятельностный подход.

## THE USE OF HEURISTIC TEACHING METHODS IN THE ORGANIZATION OF ECOLOGICALLY ORIENTED TEACHING AND RESEARCH ACTIVITIES OF STUDENTS IN GRADES 5-6

© 2019

**Vinokurova Natalia Fedorovna**, doctor of pedagogical sciences, professor of the department of geography, geographical and geocological education

**Loshchilova Anna Aleksandrovna**, candidate of pedagogical sciences, associate professor of the department of general and social pedagogy

*Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University (Minin University)*  
*(604950, Russia, Nizhny Novgorod, Ulyanov St., 1, e-mail: annet\_787@mail.ru)*

**Abstract.** The relevance of the article is due to the processes of greening and humanization of modern school education, its focus on the development of the personality of students, the development of universal educational activities. The article reveals the potential of heuristic teaching methods, the possibility of their use in the organization of eco-oriented educational and research activities of students in grades 5-6. Justified features of the research activities, its close relationship with the work; indicated a theoretical basis for the organization of ecologically oriented teaching and research activities of students; the stages of the organization of ecologically oriented research activities are identified: a) motivational-indicative; b) operational-cognitive; c) operational-activity; d) reflexive-evaluative. The conjugacy of these stages with the methods of heuristic training of A.V. Khutorsky is presented. The materials of the article can be useful for school teachers, as well as teachers who carry out their activities in institutions of additional education.

**Keywords:** research activity, heuristic methods of teaching, ecological-oriented activity, educational-research activity, ecologization, heuristics, system-activity approach.

Современное образование ориентировано на развитие личности обучающихся, освоение ими универсальных учебных действий, составляющих основу «умения учиться». Системно-деятельностный подход, являющийся методологической основой ФГОС, обуславливает направленность образовательного процесса на создание условий для активной учебно-познавательной деятельности школьников.

Широкими возможностями для развития природной потребности ребенка в познании, совершенствованию его исследовательских способностей обладает учебно-исследовательская деятельность (А.И. Савенков) [1].

Теоретико-методологические основы исследовательской деятельности разрабатывались в трудах А.С. Обухова, Н.Г. Алексеева, П. И. Пидкасистого, А. И. Савенкова, И. Ф. Свядковского, М. И. Скаткина, В.И. Андреева, П.Я. Гальперина, А.В. Леонтовича и др.

Анализ данных работ показал, что учебно-исследовательская деятельность представляет собой единство двух «начал» – педагогического (управление) и ученического (самоуправление), в ходе взаимодействия которых происходит создание обучающимися нового для себя образовательного продукта (В.И. Андреев [2]). Данная особенность исследовательской деятельности

подчеркивает её интеллектуально-творческий характер, связанный с решением задач с заранее неизвестным результатом, выдвижением новых идей, созданием нового знания и способов деятельности (Н.И. Запрудский [3]).

Значительным потенциалом в организации учебно-исследовательской деятельности обучающихся имеют методы эвристического обучения, которые позволяют расширить «поле» незнания, «включают» желание творить, открывать новое (Б.Г. Матюнин)[4], выявлять пути решения поставленных задач, конструировать учениками собственные образовательные продукты, собственные цели и содержание образования (А.В. Хуторской).

Проблема использования эвристических методов при организации исследовательской деятельности разрабатывалась в трудах В.М. Басова в аспекте применения эвристического и исследовательского методов обучения на уроках спецдисциплин; в работах В.И. Андреева в аспекте эвристического программирования учебно-исследовательской деятельности в обучении естественным предметам.

В нашей работе продолжены исследования в данном направлении, они связаны с применением методов эвристического обучения при организации эколого-ориентированной учебно-исследовательской деятельности

у учащихся 5-6 классов во внеурочной деятельности. Актуальность данного направления обусловлена процессами экологизации современного образования, интеграцией во все его сферы идей устойчивого развития. Экологический вектор образования ориентирует учебно-исследовательскую деятельность на познание обучающимися единства природы и общества, универсальной ценности и самоценности природы, взаимодействий и взаимозависимостей в целостной системе «человек-общество-природа».

В рамках данной статьи рассмотрим особенности организации эколого-ориентированной учебно-исследовательской деятельности учащихся 5-6 классов с использованием методов эвристического обучения.

Теоретические основы организации эколого-ориентированной исследовательской деятельности составили следующие положения: идеи дидактической эвристики и классификация эвристических методов обучения А.В. Хуторского; особенности подросткового возраста (Л.И. Божович, Р.С. Немов, Д.И. Фельдштейн), положения концепции развития исследовательской деятельности учащихся (Н.Г. Алексеев, А.В. Леонтович, С.А. Обухов), особенности эколого-ориентированной деятельности (А.В. Гагарин, А.В. Иващенко).

В ходе изучения работ А.В. Гагарина, А.В. Иващенко, В.И. Панова [5], [6] установлено, что эколого-ориентированная деятельность направлена на заботу об окружающей социоприродной среде, в ней наиболее полно осуществляется взаимодействие школьников с природой, закрепление и усвоение экологических знаний, обогащение чувств, «присвоение» экологических ценностей. Она имеет многогранный характер и включает в себя ряд следующих аспектов: информационно-познавательный, аффективно-оценочный, ценностно-нравственный, коммуникативно-поведенческий, практико-ориентированный.

Развивая данные положения, эколого-ориентированную учебно-исследовательскую деятельность можно рассматривать с различных сторон:

- как процесс, основным критерием результативности которого является созданные учащимися в ходе изучения социоприродной окружающей среды образовательные продукты;

- как способ трансформации, преобразования субъекта деятельности. Выступая в роли «первооткрывателей», исследуя окружающую среду, обучающиеся осознанно или неосознанно запускают процессы внутренней трансформации и саморазвития.

- как особый вид интеллектуально-творческой деятельности, включающий мотивирующие факторы исследовательского поведения и механизмы его осуществления [1].

Анализ работ психологов показал, что ведущим видом деятельности в подростковом возрасте является общение. В этой связи при организации эколого-ориентированной исследовательской деятельности учащихся 5-6 классов целесообразно использовать групповые и коллективные формы. Работу школьников, проявляющих интерес к изучению природы, можно организовать в рамках детского экологического клуба «Исследователи природы», с функционирующими внутри него творческо-исследовательскими микрогруппами. Данные микрогруппы самоорганизуются по интересам и осуществляют поиск решения тех или иных исследовательских задач, количество участников в них не превышает 4-5 человек. По утверждению Л.А. Казариной, Е.Н. Кикоть, в ходе межличностного взаимодействия и сотрудничества в исследовательских коллективах школьники быстрее овладевают необходимыми знаниями и исследовательскими умениями. Отношения творческого содружества, взаимопомощи и совместного научного поиска способствуют вовлечению учащихся в учебно-исследовательскую деятельность, овладения опытом исследования и решения экологических проблем [7], [8].

Значимым для нашей работы является положение А.Н. Поддьякова о том, что исследование, интеллект и творчество в реальной целостной познавательной деятельности образуют единую систему, где каждый из компонентов выполняет свои функции в тесной связи с другими компонентами [9].

В этой связи эвристические методы обучения способствуют активизации творческой составляющей эколого-ориентированной учебно-исследовательской деятельности. По утверждению А.В. Хуторского они предоставляют школьникам «возможность творить знания, создавать образовательную продукцию», собственные аналоги, излагать собственную точку зрения, суждение, предположение по различным вопросам. Полученные продукты деятельности (гипотезы, методы, средства, выводы и т.п.) сопоставляются с культурно-историческими аналогами, происходит переосмысление первичного результата, возникает личностное образовательное приращение школьника (знаний, чувств, опыта и пр.) [10].

Интерес для нашего исследования также представляет классификация эвристических методов обучения А.В. Хуторского, построенная на основе видов эвристической образовательной деятельности. Она содержит следующие группы методов:

а) оргдеятельностные, включающие методы учебного целеполагания, планирования, контроля, рефлексии и др.;

б) когнитивные, ориентированные на познание объекта;

в) креативные, обеспечивающие ученикам возможность создания собственных образовательных продуктов.

Представленные группы включают в себя целый комплекс разнообразных методов, нами были отобраны те из них, которые обладают наибольшим потенциалом в организации эколого-ориентированной учебно-исследовательской деятельности.

Являясь своеобразными «инструментами» развития исследовательской деятельности практического характера, они выполняют вспомогательную роль, способствуют пробуждению в сознании обучающихся мотивов и интересов, активизации творческого поиска, увеличению продуктивности в процессе исследования.

Далее рассмотрим сопряженность отобранных эвристических методов с этапами организации эколого-ориентированной деятельности школьников, выделенными нами на основоположений об особенностях организации исследовательской деятельности С.А. Обухова, Н.Г. Алексеева, А.В. Леонтовича и других [11-20].

1. На *мотивационно-ориентировочном этапе* происходит создание условий для возникновения у школьников познавательных потребностей и мотивов, побуждающих их к эколого-ориентированной учебно-исследовательской деятельности. Запуску механизмов функционирования мотивационного поиска, исследовательской активности способствует создание ситуаций, способствующих обнаружению школьниками экологических проблем и противоречий, осознанию ими самоценности природы, важности её изучения для дальнейшего сохранения жизни на планете. Это создает предпосылки для постановки школьниками объекта, предмета, проблемы и исследовательских целей.

Учитывая представленные особенности наиболее эффективно применение следующих методов эвристического обучения.

На стадии обсуждения замысла, предстоящего исследования педагог может предложить обучающимся воспользоваться креативным методом эвристического обучения - «*мозговым штурмом*» (А.Ф. Осборн). Его использование позволяет собрать в процессе коллективного обсуждения как можно большее число идей, освободить участников от инерции и стереотипов мышления.

Лучше понять и осмыслить сущность и особенности объекта и предмета исследования позволяют когнитив-

ные эвристические методы, такие как метод эмпатии и метод смыслового видения.

*Метод эмпатии* предполагает познание изучаемого социоприродного объекта изнутри, путём «вживания», «вчувствование» в его состояние посредством чувственно-образных и мысленных представлений

*Метод смыслового видения* связан с чувственно-мыслительной познавательной деятельностью, концентрацией обучающегося на изучаемом объекте, что позволяет им лучше понять его внутреннюю сущность, заключенную в нем первопричину, его внутренне устройство и особенности [21].

В ходе конструирования школьниками целей может использоваться *метод ученического целеполагания*, предусматривающий различные варианты выбора целей обучающимися: из предложенного педагогом списка; самостоятельного конструирования на основе заданных алгоритмов. Данный метод также предполагает обсуждение ученических целей на реалистичность и достижимость.

2. На *операционно-познавательном этапе* создаются условия для развития у школьников экологического мышления, формирование представлений о взаимосвязях в системе «Человек-общество-природа» в ходе организации работы по раскрытию проблемы исследования, формулировки исходных гипотез, планирования и прогнозирования учащимися будущей деятельности, отбора методов исследования, «добывания» максимально большого объема информации об исследуемом объекте. В этой связи наиболее эффективными инструментами являются следующие когнитивные методы:

*Метод гипотез*, предполагающий задания по конструированию версий ответов по поставленной проблеме.

В процессе разработки гипотез можно использовать креативный эвристический метод - «Если бы...», который позволяет лучше понять устройство реального мира, существующие в нём взаимосвязи и взаимозависимости.

Дальнейшему последовательному развитию познавательной деятельности способствует *метод фактов*, связанный с поиском и отбором фактов, их критическим анализом.

В ходе планирования исследовательской деятельности применим *метод прогнозирования*, а также *метод ученического планирования*, позволяющий школьникам спланировать будущую исследовательскую деятельность.

3. На *операционно-деятельностном этапе* происходит поиск обучающимися неизвестного, осуществление творческих действий по решению поставленной проблемы, преобразование исследуемого предмета, проведение эксперимента, наблюдений, опытов, а также систематизации, обобщения, сравнения, анализа полученных данных, их интерпретация.

В ходе проведения эксперимента педагог может предложить школьникам воспользоваться методом эвристического наблюдения (когнитивный метод). Являясь источником знаний ученика, способом их добывания данный метод позволяет получить определенный существенный результат:

- а) информационный результат наблюдения;
- б) примененный способ наблюдения; в) комплекс личных действий и ощущений, сопровождавших наблюдение» [21].

Еще одним когнитивным методом, позволяющим произвести теоретическое обобщение проделанной работы является *метод конструирования теорий*. Он позволяет ученикам при помощи предложенных педагогов способов моделирования сконструировать теоретической модели по изучаемой образовательной области или теме.

Активизация творческой деятельности в процессе поиска решения поставленной проблемы способствует *методу синектики* (Дж. Гордон), базирующийся на методе

мозгового штурма, различного вида аналогий, инверсии, ассоциаций и др.

4. На *рефлексивно-оценочном этапе* осуществляется подведение итогов, происходит оформление и презентация полученных результатов, сопоставление результатов исследования с поставленной целью, осознание основных компонентов проделанной работы (её смыслов, способов и путей решения, полученных результатов), анализ положительных и отрицательных аспектов собственной деятельности, выявление возникших проблем. В этой связи на данном этапе целесообразно применять оргдеятельностные эвристические методы: методы рефлексии и методы самооценки, вытекающие из итоговой рефлексии.

По утверждению А.В. Хуторского, качественная и количественная самооценка деятельности ученика выражается в образовательном продукте, который сопоставляется с культурно-историческими аналогами в виде оценок учителя, одноклассников, независимых экспертов [21].

Таким образом, использование эвристических методов обучения при организации эколого-ориентированной исследовательской деятельности обучающихся 5-6 классов способствуют развитию поисковой активности, познавательных интересов, творческого мышления, овладению школьниками приемами и способами осуществления самостоятельной исследовательской деятельности.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Савенков А.И. Психологические основы исследовательского обучения школьников // *Фізика: проблеми викладання*. 2007. № 3. С. 14-24.
2. Андреев В.И. Педагогическая эвристика для творческого саморазвития многомерного мышления и мудрости: монография. Казань: Центр инновационных технологий, 2015. 288 с.
3. Запрудский Н.И. Современные школьные технологии /Н.И. Запрудский. Минск: Сэр-Вит, 2010. 256 с.
4. Матюнин Б.Г. Нетрадиционная педагогика. М., 1994.
5. Иващенко А.В., Панов В.И., Гагарин А.В. Теоретические и эмпирические аспекты формирования экологического сознания учащихся в природоориентированной деятельности // *Вестник Российского университета дружбы народов. Серия «Психология педагогика»*. 2004. № 2. С. 82-102.
6. Гагарин А.В. Природоориентированная деятельность учащихся как ведущее условие формирования экологического сознания. М: Изд-во РУДН, 2005.
7. Казарина Л.А. Готовность к исследовательской деятельности учащихся профильных классов // *Вестник Томского государственного педагогического университета*. Вып.2 (104). 2011. С.15-18
8. Кикоть Е.Н. Теоретические основы развития исследовательской деятельности учащихся в учебном комплексе «лицей-вуз»: автореф. дис. ... д-ра пед. наук. Калининград, 2002.
9. Подольяков А.Н. Методологические основы изучения и развития исследовательской деятельности // *Исследовательская деятельность учащихся в современном образовательном пространстве / Под ред. А.С. Обухова. М.: НИИ школьных технологий, 2006. С. 51-58.*
10. Хуторской А.В. Дидактическая эвристика. Теория и технология креативного обучения. М.: Изд-во МГУ, 2003. 416 с.
11. Алексеев Н.Г., Леонтович А.В., Обухов А.В., Фомина Л.Ф. Концепция развития исследовательской деятельности учащихся // *Исследовательская работа школьников*, 2002. № 1. С. 24-33.
12. Леонтович А.В. Исследовательская деятельность учащихся. М., 2002.
13. Обухов А.С. Развитие исследовательской деятельности учащихся. Издание 2-е, дополненное и переработанное. Москва, 2015. 280 с.
14. Фирсова Е.А. Опыт-экспериментальная работа по формированию у старшеклассников исследовательской культуры в условиях научного общества учащихся гуманитарного направления // *Балтийский гуманитарный журнал*. 2017. Т. 6. № 3 (20). С. 301-303.
15. Исаева С.Э., Оказова З.П. Организация проектной и исследовательской деятельности учащихся в современной школе // *Азимут научных исследований: педагогика и психология*. 2018. Т. 7. № 3 (24). С. 112-114.
16. Винокурова Н.Ф., Лоцилова А.А. Методическая система формирования экологической ответственности у учащихся в школьном курсе «География России» // *География в школе*. 2017. №7. С.53-60
17. Панасюк К.А. Формирование научно-исследовательских умений: эффективные подходы // *Азимут научных исследований: педагогика и психология*. 2016. Т. 5. № 4 (17). С. 184-187.
18. Сизганова Е.Ю. Реализация интегративного подхода в процессе организации исследовательской деятельности младшего школьника // *Азимут научных исследований: педагогика и психология*. 2018. Т. 7. № 3 (24). С. 217-220.
19. Сырова Н. В., Чикишев В. Н. Визуальная культура как средство формирования общей и профессиональной культуры человека //



*Vestnik of Minin University*. 2019. Том 7. № 1. [Электронный ресурс].  
Режим доступа: <https://doi.org/10.26795/2307-1281-2018-6-1-5>

20. Фирсова Е.А. Теоретические основы формирования исследовательской культуры у старшеклассников // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2017. Т. 6. № 3 (20). С. 275-277.

21. Хуторской А.В. Дидактическая эвристика. Теория и технология креативного обучения. М.: Изд-во МГУ, 2003. 416 с.

**Статья публикуется при поддержке гранта РФФИ «Исследование теоретических основ развития эколого-ориентированной жизнедеятельности школьников в культурном ландшафте» (проект 19-013-00749 Код конкурса А).**

Статья поступила в редакцию 26.04.2019

Статья принята к публикации 27.05.2019

УДК 378

DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0010

## СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

© 2019

**Казначеева Светлана Николаевна**, кандидат педагогических наук, доцент  
кафедры инновационных технологий менеджмента

**Быстрова Наталья Васильевна**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Профессионального образования и управления образовательными системами»

**Григорян Нуне Мартини**, магистрант

**Мурыгина Ксения Дмитриевна**, магистрант

*Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина  
(603004, Россия, Нижний Новгород, ул. Челюскинцев 9, e-mail: ksyu.tsvetkova.97@mail.ru)*

**Аннотация.** Актуальной потребностью практики высшей школы в современных условиях является организация самостоятельной работы студентов, отвечающая требованиям ФГОС, поскольку современный образовательный процесс проектируется и реализуется в условиях компетентного подхода, который предполагает готовность студента к самостоятельной деятельности и способности нарабатывать опыт действий в различных условиях. Приоритетным направлением в образовании становится развитие личности, способной к профессиональной реализации в стремительно изменяющихся социально-экономических условиях. Это выявило необходимость исследования путей, форм и средств индивидуализации содержания образования и образовательного процесса, адекватных социокультурному развитию общества, его национально-региональным традициям, опыту профессиональной подготовки. В статье раскрываются вопросы самостоятельной работы студентов в условиях высшего учебного заведения. Авторы считают, что эффективное формирование общекультурных и профессиональных компетенций студентов в вузе – это результат рациональной организации самостоятельной работы обучающихся, которое определяется как совокупность процессов, реализуемых структурными подразделениями Университета и научно-педагогическими работниками (НПР), нацеленных на отбор и систематизацию учебной информации, ее передачу и контроль усвоения обучаемыми в условиях контактной и внеаудиторной самостоятельной работы. Проанализировав различные точки зрения ученых, авторы подчеркивают, что самостоятельная деятельность представляет собой, с одной стороны, учебное задание, то есть то, что должен выполнить студент, объект его деятельности, с другой – форму проявления соответствующей деятельности: памяти, мышления, творческого воображения при выполнении студентом учебного задания; в конечном счете, это приводит студента либо к получению нового, ранее неизвестного ему знания, либо к углублению и расширению сферы действия уже полученных знаний.

**Ключевые слова:** самостоятельная работа, признаки самостоятельной работы, факторы мотивации к самостоятельной работе, студент, преподаватель, профессиональная деятельность, мотивация, образовательные технологии, практическая деятельность.

## THE PROFESSIONAL ACTIVITY OF A UNIVERSITY IN THE CONDITIONS OF MODERNIZATION OF THE EDUCATION SYSTEM

© 2019

**Kaznacheeva Svetlana Nikolaevna**, candidate of Pedagogical Sciences, associate professor  
of the department of Innovative Technology Management

**Bystrova Natalia Vasilyevna**, candidate of Pedagogical Sciences, associate professor of the department  
of «Professional Education and Management of Educational Systems»

**Grigoryan Nune Martini**, master student

**Murygina Ksenia Dmitrievna**, master student

*Nizhny Novgorod State Pedagogical University named after Kozma Minin  
(603004, Russia, Nizhny Novgorod, Chelyuskintsev street, 9, e-mail: ksyu.tsvetkova.97@mail.ru)*

**Abstract.** The organization of independent work of students, which meets the requirements of the Federal State Educational Standards, is an urgent need for the practice of higher education in modern conditions, because the modern educational process is designed and implemented in terms of the competence approach. Personality development, which is capable of professional realization in rapidly changing socio-economic conditions, becomes a priority in education. This revealed the need to study the ways, forms and means of individualization of the content of education and the educational process, adequate to the socio-cultural development of society, its national and regional traditions, and experience of vocational training. The article reveals the issues of independent work of students in a higher educational institution. The authors believe that the effective formation of general cultural and professional competencies of students at a higher educational institution is the result of a rational organization of students' independent work, which is defined as a set of processes implemented by the University's structural units and scientific and pedagogical workers (CPD) aimed at selecting and systematizing educational information. transfer and control of learning by students in terms of contact and extracurricular independent work. After analyzing various points of scientists' view, the authors emphasize that independent activity is, on the one hand, a learning task (what a student has to perform, the object of his or her activity), on the other - the form of manifestation of the corresponding activity (memory, thinking, creative imagination performance by the student of the educational task). As a result, this leads the student to get a new, previously unknown knowledge or to deepen and expand the already acquired knowledge.

**Keywords:** independent work, signs of independent work, factors of motivation for independent work, student, teacher, professional activity, motivation, educational technologies, practical activity.

*Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами.* Реформа российского высшего образования, непосредственным результатом которой явилась реализация модели многоуровневой подготовки, коренным образом изменила требования к выпускнику по уровню и содержанию формируемых в процессе обучения компетенций [1-5]. Сегодня наиболее востребованной в обществе стала

творческая, мобильная личность, имеющая созидательную осознанную позицию и гибкую адаптацию ко всем изменениям. Это выявило необходимость исследования путей, форм и средств индивидуализации содержания образования и образовательного процесса, адекватных социокультурному развитию общества, его национально-региональным традициям, опыту профессиональной подготовки [6].

В новых федеральных государственных образовательных стандартах высшего образования наблюдается тенденция к сокращению аудиторных часов и увеличению часов, отводимых на самостоятельную работу обучающихся. Количество дисциплин, устанавливаемых государством для обязательного изучения в базовой части основных образовательных программ сокращается с каждым новым вступившим в силу образовательным стандартом. Однако эти изменения не влияют на общую трудоемкость основной образовательной программы, поскольку это восполняется увеличением нагрузки по естественно-научным и профессиональным циклам. Увеличение объема часов на самостоятельную работу способствует не только совершенствованию практических умений обучающихся, но и максимально приближает академическое образование в вузах к их будущей профессиональной деятельности. Самостоятельное выполнение различного рода заданий программного материала, не освещенного во время аудиторных занятий, способствует активизации и развитию творческой деятельности студентов, повышает качество подготовки специалистов [7-12].

*Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение неразрешенных ранее частей общей проблемы.*

Теоретические аспекты научной литературы раскрывают некоторые условия, необходимые для организации самостоятельной работы студентов. Отечественные ученые (В.И. Андреева, М.Г. Гарунова, Б.П. Есипова, П.И. Пидкасистый и др.) в своих трудах давали определения понятия «самостоятельная работа» как в узком, так и в широком значении, определяли ее место в системе обучения, в том числе и в высших образовательных учреждениях, выделяли условия, которые способствовали активизации самостоятельной работы обучающихся, а также представляли сущностные признаки самостоятельной работы обучающихся (наличие задания; отсутствие непосредственного участия преподавателя при выполнении задания; частичное участие в организации и управлении познавательной деятельности обучающихся; наличие необходимого времени для выполнения задания).

Представляют интерес диссертационные исследования, связанные с проблемами изучения самостоятельной работы студентов вуза (Г.Н. Диниц, И.Г. Копотюк, Н.Г. Лукинова, Н.В. Муравьева и другие), условий развития самостоятельной работы студентов вуза (Н.Е. Пикина, Н.Е. Турбина), а также организации самостоятельной работы студентов с применением компьютерных технологий (А.А. Дробышевский).

С.В. Мампория рассматривает самостоятельную работу как средство личностно-профессионального развития, способствующее формированию положительной мотивации обучения, а также становлению профессионально важных личностных качеств и готовности к саморазвитию. С точки зрения А.А. Дробышевского, самостоятельная работа – это «целенаправленная, внутренне мотивированная, структурированная самим субъектом в совокупности выполняемых действий и корригируемая им по процессу и результату познавательная деятельность в высокотехнологичной дидактической среде, осуществляемая на основе опосредованного, целенаправленного, постоянного управления со стороны преподавателя (обучающей программы)» [13, С. 9-10].

Мы под самостоятельной работой будем понимать особый вид обучения, в результате которого студент приобретает умение формулировать цель своего обучения, планировать свою деятельность, в результате чего будет создан собственный образовательный продукт, основанный на личном опыте.

Ученые-исследователи отмечают, что для получения полноценного образования необходимо, чтобы у обучающихся был интерес к осуществлению самостоятельной

работы, внутренние мотивы поддержки познавательной мотивации. Различают внешнюю, внутреннюю и процессуальную (познавательную) мотивацию. Первая зависит от результатов выполнения учебных работ, и является недостаточно эффективной. Важнее иметь внутреннюю (на основе способностей к учебе студентов, их талантов и склонностей) и процессуальную (осознание студентами полезности выполняемой работы) формы мотивации.

Важно отметить тот факт, что чем выше уровень самосознания, уверенности в собственных силах у студента, тем выше его мотивация, что позволяет использовать все возможности обучения, принимать ответственность за развитие компетенций для будущей профессиональной деятельности, получение прочных знаний. Поэтому, для эффективной организации и активизации самостоятельной работы так необходима правильная организация мотивации, которая зависит от таких факторов, как:

- включение в учебный процесс новых методов и приемов преподавания;
- повышение квалификации преподавателей, обучение их новым методикам преподавания;
- обмен и распространение между собой передового опыта преподавательской деятельности;
- распространение современных информационных технологий в процесс обучения;
- применение развивающих технологий обучения, ориентированных на формирование исследовательских и познавательных умений обучающихся и т.д.

Преподаватель должен учитывать факторы, вызывающие такую мотивацию, поддерживать ее и развивать. Рекомендуется подбирать задания для самостоятельной работы не ниже уровня развития умственных способностей студентов, постепенно повышать уровень сложности заданий и не давать много однообразных задач. Особенно ценны задания, требующие самостоятельного исследования и анализа литературы, задания проблемного и творческого характера, кейсы. Они развивают стремление к поиску различных способов решения не только учебных задач, но и жизненных ситуаций и проблем. Творческая и самостоятельная работа развивает духовную основу обучающихся, формируя подлинные ценности в целом в жизни, так и специальные компетенции в профессиональной деятельности [14-28].

По мнению ученых, создание условий для результативной самостоятельной работы студентов предполагает заинтересованность самого преподавателя в ее организации, тщательной подборке высококачественного учебно-методического материала для работы. Его содержание должно соответствовать потребностям обучающихся, иначе самостоятельная работа не принесет никаких положительных результатов, а лишь отнимет ресурсы, как у самого преподавателя, так и у студентов [29].

Как отмечает Т.И. Монастырская в одном из исследований, преподаватель должен иметь четкое представление о реальном объеме нагрузки на студента, чтобы избежать перегрузок и не повлиять отрицательно на качество подготовки к занятиям. При организации самостоятельной работы важно учитывать, что она занимает почти половину общего бюджета студенческого времени, поэтому формирование стратегии самообучения и самообразования у студентов – основа успешной познавательной и будущей профессиональной деятельности.

*Формирование целей статьи (постановка задания).* Рассмотрение сущности и содержания самостоятельной работы студентов в условиях высшего учебного заведения. Для этого необходимо решить следующие задачи:

- раскрыть сущность самостоятельной работы студентов в вузе;
- выявить отношение студентов к росту доли самостоятельной работы в соответствии с требованиями ФГОС и выявить предпочтительные формы самостоятельной работы для студентов;
- определить условия повышения эффективности и



результативности самостоятельной работы.

Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов.

В контексте обозначенных задач полагаем важным остановиться на особенностях организации самостоятельной работы студентов вуза. Авторами было проведено исследование на выявление отношения студентов вуза к самостоятельной работе. В исследовании приняли участие студенты очной формы обучения первого, второго и третьего курсов факультета управления и социально-технического сервиса (ФУСТС) Мининского университета, обучающиеся по направлениям «Менеджмент» и «Профессиональное обучение».

Выборку составили 67 студентов бакалавриата первого (28 человек), второго (20 человек) и третьего (19 человек) курса. Процедура исследования включала использование метода анкетного опроса. Анкета содержала 6 вопросов.

Результаты исследования показали, что положительное отношение к увеличению доли самостоятельной работы отмечают 61% студентов первого курса, 69% студентов второго курса, треть студентов третьего курса соответственно.

Отрицательная динамика связана в первую очередь с тем, что многие студенты не умеют работать самостоятельно, на что указывают ответы респондентов первого (17%), второго (12%), и третьего (14%) курса.

Проанализировав ответы на вопрос, выявляющий причины неудовлетворенности организацией самостоятельной работы, мы получили следующий результат: по мнению более половины опрошенных студентов всех курсов, самостоятельная работа отнимает слишком много времени, а некоторые предлагаемые преподавателями формы самостоятельной работы им не знакомы. Третья часть, участвующих в опросе студентов указывает, что предлагаемые педагогами формы работы им не интересны, что, конечно, отражается на количестве времени и качестве выполнения самостоятельной работы. В этой связи представляет интерес оценка собственного усердия в выполнении заданий самостоятельной работы.

Так, половина студентов (47% первокурсников, 43% второкурсников, 52% третьекурсников) отмечают, что занимаются достаточно усердно. Лишь 1% студентов первого курса, 2% – второго (на третьем курсе таких студентов нет) отметили, что занимаются самостоятельной работой слабо. Основным и доминирующим мотивом выполнения самостоятельной работы у 72% студентов I курса является расширение знаний. Возможность повысить оценку по изучаемому предмету отметили 59%, интерес к выполняемому заданию 57%, возможность развития исследовательских умений указывают 36% респондентов. Сумма превышает 100%, поскольку один опрошенный мог дать несколько ответов одновременно. Среднее число ответов на одного опрошенного – 2,0.

Для сравнения представим мотивы студентов второго и третьего курса соответственно: расширение знаний (52%, 30%), возможность повысить оценку по изучаемому предмету (52%, 78%), интерес к выполняемому заданию (63%, 59%), возможность развития исследовательских умений (37%, 20%) респондентов. Полученные данные позволяют сделать вывод о том, что мотивы студентов первого, второго и третьего курса близки, а возможность развития исследовательских умений в процессе выполнения самостоятельной работы является для них актуальным вопросом.

Исследование позволило определить наиболее распространенные формы самостоятельной работы, предлагаемые преподавателями в образовательном процессе. К ним (в порядке убывания) студенты отнесли информационный поиск, проект, мультимедийную презентацию, доклад, эссе, реферат, разноуровневые задания, глоссарий.

Важно отметить, что возможность повышения интереса и качества выполнения самостоятельных работ все

опрошенные студенты (половина первокурсников и третьекурсников и более половины второкурсников) связывают с разнообразием форм.

Анализ данных исследования показал, что все респонденты отмечают в качестве эффективного условия организации самостоятельной работы понимание ее значимости, что выделили 62% студентов первого курса, 68% студентов второго курса, 61% опрошенных студентов третьего курса.

Исследование выявило факторы, которые, по мнению студентов, могут повысить эффективность выполнения самостоятельной работы, а именно считает необходимым улучшать самоорганизацию и самоконтроль 43% студентов I курса, 63% студентов второго курса, 66% студентов третьего курса. По мнению респондентов нужны четкие критерии и показатели выполнения работы, на что указали 60% первокурсников, 49% второкурсников, 54% третьекурсников. Необходимость улучшения руководства самостоятельной работой преподавателем отмечают более третьей части студентов всех курсов. По мнению 48% первокурсников, 60% второкурсников и 45% третьекурсников необходимым условием организации самостоятельной работы должна быть возможность выбора формы ее выполнения. Около половины опрошенных студентов всех курсов выделяют групповую форму выполнения самостоятельной работы, как наиболее предпочтительную.

*Выводы исследования и перспективы дальнейших изысканий данного направления.* В работе мы рассмотрели сущность и содержание самостоятельной работы студентов вуза в условиях модернизации системы образования. Мы установили, что организация самостоятельной работы студентов является приоритетным направлением в деятельности высшего учебного заведения. Образовательный процесс в вузе потенциально обладает широкими возможностями для совершенствования у молодых людей навыков самостоятельной учебно-познавательной деятельности. Ее качество, безусловно, в значительной степени зависит от:

педагогических технологий, которые используют преподаватели вуза;  
актуальности и формы предъявления содержания учебного материала;  
системы контроля и оценки достижений обучающихся.

Мы акцентируем внимание на том, что в перспективе определенной части преподавателей вуза необходимо решать следующие задачи:

- разрушать барьеры, препятствующие взаимодействию и сотрудничеству со студентами;
- перестраиваться с традиционной репродуктивной организации занятий на инновационную, продуктивную, актуализирующую инициативу и самостоятельность студентов;
- овладевать интерактивными технологиями и поисковыми методами обучения, различными приемами организации работы в микрогруппах;
- совершенствовать содержание лекций, практических занятий, заданий для самостоятельной работы, зачетов и экзаменов, придавая ему по возможности проблемный или эвристический характер;
- использовать потенциал балльно-рейтинговой системы для стимулирования именно творческой самостоятельной работы, разрабатывая и предъявляя студентам новые актуальные критерии оценки их достижений.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Коняева Е.А., Цыплакова С.А., Баранова А.Н., Гриценко Н.Е. Исследование проблемы управления процессом профессиональной подготовки студентов в вузе // *Проблемы современного педагогического образования*. 2017. № 57-6. С. 245-251.
2. Быстрова Н.В. Введение в профессионально-педагогическую специальность // *Хроники объединенного фонда электронных ресурсов Наука и образование*. 2018. № 1 (104). С. 46.
3. Ваганова О.И., Быстрова Н.В. Основы общей педагогики // *Хроники объединенного фонда электронных ресурсов Наука и образование*. 2015. № 7 (74). С. 62.

4. Григорян Н.М., Быстрова Н.В. Личностное развитие педагога в системе профессионального образования // В сборнике: Социальные и технические сервисы: проблемы и пути развития сборник статей по материалам V Всероссийской научно-практической конференции. Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина. 2018. С. 35-38.
5. Прохорова М.П., Быстрова Н.В., Уханов А.Ф., Седых Д.В. Инновационная деятельность преподавателя в системе профессионального образования // Проблемы современного педагогического образования. 2016. № 51-7. С. 140-146.
6. Казначеева С.Н., Перова Т.В. Проблемы формирования самостоятельной познавательной деятельности студентов-заочников // Вестник Мининского университета. 2017. № 1 (18). С. 3.
7. Толстенева А.А., Голубева О.В., Груздева М.Л., Богородская О.В., Перевоицкова Е.Н., Смирнова Ж.В. Модернизация образовательного процесса: управление самостоятельной работой обучающихся в вузе // учебно-методическое пособие / Мининский университет. Нижний Новгород, 2016.
8. Саглам Ф.А. Способы мотивирования и оценка результативности самостоятельной работы студентов-психологов в вузе // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2014. № 1 (6). С. 66-68.
9. Морозова И.М. Методика реализации самостоятельной работы по изучению теоретического модуля «Профессиональная педагогика» // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2014. № 4 (20). С. 209-215.
10. Третьякова Е.М. Пути повышения эффективности творческой самостоятельной работы студентов // Балтийский гуманитарный журнал. 2014. № 4 (9). С. 111-113.
11. Цылакова С.А., Быстрова Н.В., Тюмина Н.С., Сергеева Д.С. Проектирование учебной деятельности студентов вуза // Школа будущего. 2018. № 1. С. 97-103.
12. Brusakova I.A., Kaznacheeva S.N., Perova T.V. The development of cognitive activity of students through training in professional self-determination // В сборнике: 2016 IEEE 5th Forum Strategic Partnership of Universities and Enterprises of Hi-Tech Branches, Science. Education. Innovations 2016 5. 2016. С. 113-114.
13. Дробышевский А.А. Организация самостоятельной работы студентов с применением компьютерных технологий обучения: автореф. дис... канд. пед. наук: 13.00.08. Саратов, 2013. 24 с.
14. Груздева М.Л., Козицын А.Л. Тестирование как форма организации самостоятельной работы студентов // Современные наукоемкие технологии. 2016. № 7-1. С. 118-121.
15. Груздева М.Л., Тукунова Н.И. Силлабус как средство организации самостоятельной работы студентов // Вестник Мининского университета. 2016. № 1-1 (13). С. 19.
16. Железнякова Г.А. Особенности самостоятельной работы студентов при обучении иностранным языкам в неязыковом вузе // Балтийский гуманитарный журнал. 2015. № 3 (12). С. 41-44.
17. Третьякова Е.М. Организация самостоятельной работы студентов с применением новых информационных технологий // Балтийский гуманитарный журнал. 2016. Т. 5. № 4 (17). С. 329-333.
18. Поначугин А.В., Лапыгин Ю.Н. Виртуальная образовательная среда как средство организации самостоятельной работы студентов вуза // Вестник Мининского университета. 2018. Т. 6. № 4 (25). С. 7.
19. Тельтевская Н.В. Педагогические условия повышения эффективности самостоятельной работы студентов // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2016. Т. 5. № 4 (17). С. 262-265.
20. Ваганова О.И., Гладкова М.Н., Трутанова А.В. Электронное обучение как средство организации самостоятельной работы студентов // Балтийский гуманитарный журнал. 2017. Т. 6. № 2 (19). С. 100-102.
21. Прохорова М.П., Перова Т.В., Венникова М.Ю., Попова А.С. Средства электронной образовательной среды moodle для организации самостоятельной работы обучающихся в вузе // Проблемы современного педагогического образования. 2017. № 56-9. С. 209-217.
22. Колодезников С.И., Тарасов А.Е. Организация самостоятельной работы студентов в контексте реализации компетентностного подхода // Балтийский гуманитарный журнал. 2016. Т. 5. № 3 (16). С. 122-124.
23. Круподерова Е.П., Брыксина О.Ф. Организация внеаудиторной деятельности будущих бакалавров в рамках основной профессиональной образовательной программы // Вестник Мининского университета. 2018. Т. 6. № 2 (23). С. 5.
24. Цылакова С.А., Быстрова Н.В., Сундеева М.О. Метод проектов в системе профессионального образования // Проблемы современного педагогического образования. 2018. № 60-2. С. 366-369.
25. Стельмах Я.Г., Кочетова Т.Н. Вектор организации самостоятельной работы студентов технического вуза // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2016. Т. 5. № 4 (17). С. 246-249.
26. Шкунова А.А., Прохорова М.П. Силлабус: методическая основа организации самостоятельной работы студентов // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 6-1. С. 163-167.
27. Шкунова А.А. Менеджмент: технология организации самостоятельной работы студентов: учебное пособие / Мининский университет. Нижний Новгород, 2016.
28. Смирнова О.Ю. Организация самостоятельной работы обучающихся в условиях информатизации // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2018. Т. 7. № 4 (25). С. 199-202.
29. Челнокова Е.А., Казначеева С.Н. Условия эффективности са-

мостоятельной работы студентов // Проблемы современного педагогического образования. 2017. № 55-7. С. 192-198.

Статья поступила в редакцию 06.05.2019  
Статья принята к публикации 27.05.2019

УДК 37.041

DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0011

## РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ С ПОМОЩЬЮ СКАЗОК

© 2019

**Наимова Зухра Кайратдиновна**, докторант, ассистент кафедры «Педагогика и психология»

*Нукусский государственный педагогический институт имени Ажинияза  
(230101, Узбекистан, Нукус, улица Сейтова Б/Н, e-mail: sodi1977@mail.ru)*

**Аннотация.** Цель: оказать помощь сделать первые шаги по ступенькам творчества. Методы: координируя игры и сказки, создается возможность роста интеллекта. Результаты: способствует малышу раньше поплыть, чем ходить, в результате ребенок опережает своих сверстников и в интеллектуальном развитии. В статье рассказывается как сформировать с помощью игр и сказок у детей способность и талант. Посвящается детям - творцам будущего. Научная новизна: в статье впервые на основе каракалпакского менталитета, практического использования регионального примера из жизни людей исследована роль развивающих игр для детей с помощью сказок. Практическая значимость: основные положения и выводы статьи могут быть использованы в научной и педагогической деятельности при рассмотрении вопросов о сущности и тенденциях развития детей.

**Ключевые слова:** развивающие игры, сказки, игра «дорожка», малыш, «автобус», «самолет», сказка, фольклор, «Наёмник», Узбекистан, Каракалпакстан.

## EDUCATIONAL GAMES FOR CHILDREN WITH FAIRY TALES

© 2019

**Naimova Zuhra Kairatdinovna**, doctoral student, assistant of the department «Pedagogy and Psychology»

*Nukus State Pedagogical Institute named after Azhiniyaz  
(230101, Uzbekistan, Nukus, P.SEYITOVA street, e-mail: sodi1977@mail.ru)*

**Abstract.** Objective: to help take the first steps on the steps of creativity. Methods: coordinating games and fairy tales, a movement creates intelligence. Results: it helps the child to swim earlier than to walk; as a result, the child is ahead of his peers in intellectual development. This article describes how to form the ability and talent with the help of games and fairy tales in children. Dedicated to children - the creators of the future. Scientific novelty: in the article for the first time on the basis of the Karakalpak mentality, the practical use of regional examples from the life of people explored the role of educational games for children with the help of fairy tales. Practical significance: the main provisions and conclusions of the article can be used in scientific and pedagogical activity when considering questions about the nature and trends of children's development.

**Keywords:** educational games, fairy tales, game "track", kid, "bus", "plane", fairy tale, folklore, "Mercenary", Uzbekistan, Karakalpakstan.

*Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами.* Жизнь - сложный процесс. Усложнять его не стоит. Для того, чтобы этого не произошло, индивид с детства должен растить интеллект, начиная с детского сада, потом в школе, далее исходя из жизненных ситуаций в высших учебных заведениях, на производстве. Одним словом: «Век живи - век учись».

Интеллект накапливается в результате воспитания и влияния окружающей среды. Необходимо дать ребенку правильное воспитание. Это значит, что оно должно ориентироваться прежде всего на место жительства, то есть строиться на основе традиций, комбинируя с мировой практикой. Так как начальное воспитание имеет важное значение в формировании человека и будет разумно, если фундамент будет заложен в национальных традициях места, где проживает ребенок. Это поможет ребенку легко приспособиться к окружающей среде. Вместе с этим не нужно забывать и о своих родных традициях. Конечно, дальнейшее практическое воспитание и знания необходимо придавать с возрастом ребенка в сотрудничестве с воспитательными учреждениями.

Почему важно в детстве сформировать традиционное воспитание. Потому, что в современном мире идет жестокая борьба за интеллект человека. Пропустив и ошибочно ориентируясь на другие ценности, мы вырастим космополита. Да, в этом нет ничего плохого, но лучше будет если ребенок будет знать свою историю, традицию, фольклор, так как в дальнейшем ребенку будет проще усваивать другие дисциплины и будет большая польза обществу. Не зря сказано, что не усвоив родной язык, не усвоишь иностранный язык.

*Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение неразрешенных ранее частей общей проблемы.* Родителям, воспитателям, учителям, всем окружающим ребенка в социальной среде необходимо придавать важное значение воспитанию ребенка. Но это не значит, что ребенка следует плотно загружать разными рода занятиями, как

обычно это делают некоторые родители, загружая ребенка уроками математики, иностранных языков, музыки и многим другим для того, чтобы их чадо шел в ногу со временем. Важно проявить здравый смысл: «Москва тоже не сразу строилась». Спешить не надо, например, предыдущие поколения наших предков не имели такой возможности, которыми мы располагаем сегодня, однако среди них выросли личности мирового уровня. К тому же нужно заметить, что в некоторых странах мира дети в данный момент не имеют такой возможности, которыми наши родители располагали, к примеру, пятьдесят лет тому назад. Этот пример приводится для подспорья, что спешить не стоит и важно не ошибиться при выборе курса воспитания ребенка. То есть холодный разум - важный аспект в этом деле.

Если неправильно организовать распорядок дня ребенка, он просто не сможет все это распределить на уровне своего интеллекта, просто потому, что предложенное может просто не нравиться ребенку, следовательно его утомит. Далее может быть он еще не готов умственно принять то, что вы ему предлагаете. А сравнение с другими детьми может быть ошибочным. Потому, что до подросткового периода у всех детей идет разное биологическое развитие. Ваш ребенок может отставать по своим физическим данным от ребенка ваших друзей, но это пробел организм ребенка со временем наверстает. Просто вы должны любить ребенка. Следовательно, ему необходимо помогать и поддерживать его в своих начинаниях. Конечно, это дело непростое, тем более в условиях рыночных отношений. Но, тем не менее, нужно дать ребенку примерное воспитание.

*Формирование целей статьи (постановка задания).* Рассмотрит пример: на практике существуют дети, которые получили воспитание преимущественно на улице. Они ориентированы на насущное. В этом есть положительное и отрицательная сторона.

Положительный момент в том, что ребенок, будучи взрослым, сможет легко адаптироваться в среду и общество своего места проживания. А также в других местностях в обществе, подобном себе. Но все же ему будет



сложнее интегрироваться в незнакомой среде. Ребенок будет легко находить общий язык, подход к окружающей его средой. Одним словом, он будет жить насыщенным.

Отрицательная сторона заключается в том, что он может видеть только одну сторону проблемы. Он будет ориентироваться только на насущное. Что может в критическом состоянии повлечь в будущем и свои негативные последствия.

В целом этот тип воспитания, как простому человеку, является приемлимым. Но все будет зависеть, конечно, от каждого конкретного лица.

Существуют ребята, получившие в детстве правильное воспитание родителей, школы и окружающей среды.

Положительная сторона этого, ребенок будучи взрослым сможет легко адаптироваться в среду и общество своего места проживания, в том числе он будет легко адаптироваться и в чужую среду. Интеллектуальный багаж содействует адаптации в любой жизненной ситуации.

Отрицательная сторона заключается в том, что в сложных жизненных ситуациях они могут замкнуться в себе или решить проблему кардинально неверным образом.

В целом в благополучных ситуациях от них пользы больше обществу, т.к. они ориентированы на духовную и практическую сторону проблемы.

Третий тип ребят - это те, которые свое воспитание получили преимущественно от родителей и школы и с окружающей средой у них было меньше контактов.

Положительная сторона заключается, в том, что будучи взрослым человек он может легко найти свое место в обществе. Человек будет обладать солидным интеллектуальным багажом, который в свою очередь выведет его в нормальное русло жизни.

Отрицательная часть в том, что человек может потерять нормальные человеческие чувства, такие как любовь к родным, родине, друзьям и т.п., одним словом есть большая вероятность склонности к космополитизму.

В целом при ряде условий, если в детстве родители направят его в нормальное русло, то при адаптации к окружающей среде из него получится позитивный человек для общества.

*Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов.* Исходя из практики, все факторы воспитания, такие как родительский, учебных заведений, окружающей среды должны действовать синхронно. Соблюдая эти пропорции, нормальный человек принесет большую пользу себе и обществу.

В данном контексте воспитание играми и сказками являются незаменимым аспектом [1-3].

Большинство развивающих игр по своему содержанию абстрактны, не несут образной и сюжетной нагрузки. А для детей, особенно самых маленьких, характерно именно образное мышление. Малышам нравится находить сходство между игрушками и реальными вещами. Причем детали этого сходства они, как правило, легко дорисовывают в своем воображении: этим маленьким фантазерам достаточно, например, поставить три стула подряд - получится «автобус» или «самолет» и т.п. Эту особенность детского мышления и нужно использовать, чтобы привлечь внимание ребенка к развивающим играм, возбудить интерес к ним [4].

Одно впечатление будет у малыша, если вы выложите кубики на стол, покажете узоры - желтого, синего, красного, белого цвета («дорожка») и скажете:

- Сложи в ряд четыре кубика красной гранью вверх, как на этой картинке.

А можно все сделать иначе. Рассмотрите с ребенком сначала кубики, а потом рисунки.

- Посмотри-ка, правда, похоже на дорожку, посыпанную желтым песком? - говорите вы, показывая первый

узор - желтый.

- Сможешь сделать точно такую же из кубиков?

И если малыш умеет находить желтые грани на кубиках, то «дорожка» у него получается легко. Можно даже «пройти» по дорожке двумя пальцами: «Топ-топ».

- А когда придет зима, станет холодно, все дорожки покроются снегом. Какого цвета станут дорожки? - спрашиваете вы, доставая узор с белой дорожкой.

- Они станут белыми! - радуется ребенок.

- По такой снежной дорожке хорошо и пробежаться, и прокатиться на ...

- Санках, - добавляет малыш. - Давай тогда сделаем ее подлиннее!

Вряд ли кто станет возражать, что во втором случае игра больше заинтересует ребенка.

Образное «оживление» разных игровых ситуаций, содействует творчеству взрослых и самих детей. Дети, например, по собственной инициативе многим узорам-заданиям дают «имена» и это, конечно, намного понятнее и приятнее для ребенка, чем просто номер задания, которым пользуются взрослые. Играя с детьми мы говорим: «фонарик», «лодочка», «конфетка» и т.п., тогда как узоры-задания «оживают» в воображении ребенка и могут быть включены в рассказ или сказку, желателен из народных сказок. Попробуйте не читать сразу сказку целиком, т.к. может быть ваш ребенок догадается о ее содержании. К примеру, можно привести исходя из своей окружающей среды, в нашем случае каракалпакскую народную сказку «Наёмник». К тому же предпочтительнее для ребенка и его будущего развития будет для начала освоить народные сказки места проживания. Чем разнообразнее багаж сказок, тем лучше для развития творцов будущего.

Жил - был один царь. Однажды царь, сняв с себя царскую одежду, чтобы ознакомиться с жизнью народа оделся в одежду простого человека. Царь обошёл много мест и наткнулся на наёмника перекапывающего торфяник богача.

Царь не выдав себя сказал: - Ой, приятель, за сколько работаешь в сутки?

- За одну тенге работаю - отвечает крестьянин.

- Одно тенге, очень много же, что ты будешь с ним делать?

- Эх, приятель, одно тенге равно четырём шайы. Это ты и сам знаешь. Одно шайы отдаю за долг, другой шайы даю в долг, третий шайы с женой проедаю, а четвёртый шайы бросаю в воду, таким образом, четыре шайы располагаются по местам. Одно тенге разве много? - говорит он [5].

Вот царь задумался и, сказав: «одно тенге в долг даёт, отдаёт за долг и с женой проедает, еще в воду бросает, в правду это его зарплата небольшая. Завтра вызову его и спрошу значение этого, если не скажет повешу» и вернулся во дворец. Царь на завтра послал человека и вызвал крестьянина к себе. Крестьянин соблюдая порядок прибыл к царю.

Ну, крестьянин, расскажи значение вчерашних слов. Всего четыре шайы, и то не хватает говорить.

Одну за долг, другую в долг даешь, третью проедаешь, а одну в воду бросаешь, говоришь. Если не хватает, зачем в воду бросаешь? - спрашивает царь.

Крестьянин говорит: - Повинуюсь ваше благородие, одно шайы за долг даю - значит, у меня дома есть родители, у меня от них долгов много, одно шайы расходую для них. Одно шайы даю в долг - значит, у меня есть дети, они завтра в старости будут меня содержать. Поэтому одно шайы расходую для них. Одно шайы с женой расходую на пропитание. За одно шайы покупаю соль, кладу в воду, все равно без вкуса. Во время вашего царствования соль стала очень дорогой, все равно, что спустить в деньги в воду.

Царь, услышав эти слова крестьянина, с тех пор начал считаться с народом, все необходимое стали доставлять вовремя. Народ, благодаря справедливым словам

умного парня, начал постепенно достигать благополучной жизни [6].

*Выводы исследования и перспективы дальнейших изысканий данного направления.* Данная сказка формирует у ребенка правильное развитие. Закрепившись в сознании ребенка, будучи взрослым, он не будет делать несправедливые дела и будет соблюдать закон, демократию, что повлияет на нормальное развитие общества.

Вышеприведенную сказку можно использовать как игру следующим образом:

В момент, когда подойдет ситуация:

- Царь, не выдав себя, сказал: - Ой, приятель, за сколько работаешь в сутки?

- За одну тенге работаю, - отвечает крестьянин.

- Одно тенге, очень много же, что ты будешь с ним делать?

- Эх, приятель, одно тенге равно четырём шайы.

После этого выложите кубики на стол, покажете узоры - желтого, синего, красного, белого цвета («дорожка») и скажете:

- Одно тенге равно четырём шайы (можно адаптировать как равной четверти рубля каждый тенге или рублю)

Сложи в ряд четыре кубика красной гранью вверх, как шайы в этой сказке.

Потом создаете ситуацию: четверть рубля отдашь за долг, другую четверть рубля даешь в долг, третью четверть рубля проедаешь, а четвертую четверть рубля бросаешь в воду, таким образом, рубль располагается по местам. Один рубль разве много? Сколько будет четверть рубля? - спрашиваете вы.

Это развивает у ребенка математическую смекалку, а также логику, которая очень пригодится в жизни.

Далее создаете ситуацию: четверть рубля отдашь за долг - что это значит? Кладете перед ребенком кубик с красной гранью вверх. И необходимо, чтобы ребенок вспомнил ситуацию в сказке и процитировал хотя бы дословно: «у меня дома есть родители, у меня от них долгов много, четверть рубля расходую для них». Необходимо здесь довести до ума ребенка, что с четвертью заработанных денег нужно делиться с родителями, особенно в старости. Также объяснить им, что в старости и в болезни важно опекать родителей, так как они бывают в этот период слабыми. Дети, воспитанные таким образом вырастут гуманными членами общества, то есть теми, которых порой нам так не хватает в данный момент.

Четверть рубля отдашь в долг - что это значит? Кладете перед ребенком кубик с красной гранью вверх. И необходимо чтобы ребенок вспомнил ситуацию в сказке и процитировал хотя бы дословно: «у меня есть дети, они завтра в старости будут меня содержать». Необходимо здесь довести до ума ребенка, что с четвертью заработанных денег нужно делиться с семьей. Что дом и семья очень важная составная часть жизни человека, где человек формируется в окончательном своем образе. Что дом и семья - половина жизни человека, где проходит время. Это закрепит у ребенка экономические способности, которые необходимы для ребенка в самостоятельной жизни. И, главное, научит ценить членов семьи и себя. Это воспитает ребенка внимательным человеком и в будущем это защитит человека его от одиночества.

Четверть рубля с женой расходует на пропитание - что это значит? Кладете перед ребенком кубик с красной гранью вверх. И необходимо, чтобы ребенок вспомнил ситуацию в сказке. Необходимо здесь довести до ума ребенка, что четверть заработанных денег нужно использовать для себя. Это поможет ребенку, будучи взрослым, ценить себя и беречь свое здоровье и здоровье спутника жизни. Развивает решительность у ребенка.

За четверть рубля покупаешь соль, кладешь в воду, все равно без вкуса - что это значит? Кладете перед ребенком кубик с красной гранью вверх. И необходимо,

чтобы ребенок вспомнил ситуацию в сказке: «Во время вашего царствования соль очень дорогой, все равно, что спустить в воду». Необходимо здесь довести до ума ребенка, что четверть заработанных денег нужно расходовать на добрые дела. Объяснить ребенку, что обман в результате может загнать самого себя в тупиковое положение, поэтому в начале нужно учитывать мнение окружающих тебя людей и ценить их. А игнорирование таких ситуаций может привести к неловким положениям, как в сказке.

А можно все сделать наоборот. Рассмотрите с ребенком сначала кубики, а потом ситуацию.

В результате у ребенка одновременно формируются навыки по математике. Но нужно учитывать, что если данная ситуация в игре доставляет ребенку затруднения в усвоении, необходимо плавно пройти эту ситуацию, а в следующий раз снова протестировать, если повторяется ситуация, то нужно переключиться и необходимо постоянно возвращаться до полного усвоения навыков.

В дальнейшем, и это надо помнить, по мере освоения игры происходит закономерный отход от сказки и выдумки, привлекающих детей к игре в самом начале. Постепенно ребенка увлекает цель самой игры добиться чего-то, сделать правильно, преодолеть трудный барьер сложного задания. Ни с чем несравнимое чувство радости и победы становится сильнее и действеннее всяких сопровождений, оживляющих игру, а потому надобность в них просто отпадает. И тогда одно только ваше замечание вроде: «Ну и трудная задачка сейчас попалась!» - сразу вызовет у ребенка желание побороться, поломать голову, но добиться победы над этой самой «трудной задачкой», а потом сказать вам с гордостью: «Ты говорил тру-удная, а я сделал!» [1].

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Наимова З.К., Даукеева А.О., Тажимуратова К.А. Сказки как обязательный инструмент воспитания // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2016. Т. 5. № 4 (17). С. 172-174.
2. Наимова З.К. "Первоотлчок". Каракалпакские народные сказки // Балтийский гуманитарный журнал. 2016. Т. 5. № 3 (16). С. 64-65.
3. Наимова З.К. Героический эпос "Сорок девушек" ("Кырк Кыз") как культурно-исторический феномен воспитания // International Scientific Review. 2016. № 9 (19). С. 80-82.
4. Никитин Б.П. Ступеньки творчества или развивающие игры 3-е издание, дополненное Москва «Просвещение» 1990 стр-30-31.
5. Каракалпакский фольклор. Многотомник. Том 1. Каракалпакские народные сказки. «Каракалпакстан» Нукус-1977. 245-стр.
6. Из записанных сказок Камал Абибуллаева. Издан в 1965 году в книге "Каракалпакские народные сказки".

Статья поступила в редакцию 26.04.2019

Статья принята к публикации 27.05.2019

УДК 811.161.1'37+811.581  
DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0012**ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ НА ПРАКТИЧЕСКИХ  
ЗАНЯТИЯХ В СИСТЕМЕ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО**

© 2019

**Петрова Наталья Эдуардовна**, кандидат педагогических наук,  
доцент кафедры русского языка и культуры речи*Курский государственный медицинский университет  
(305 041, Россия, Курск, ул. Карла Маркса, д. 3, e-mail: na\_tali68@mail.ru)*

**Аннотация.** В статье даётся методическое описание коммуникативно ориентированного урока, предназначенного для иностранных студентов, приехавших в Россию для получения специального образования. Однако для обучения в российском вузе и проживания в стране нужно знать язык и владеть рядом необходимых компетенций, прежде всего социокультурной, позволяющей адаптироваться и беспрепятственно осуществлять социально-бытовую и учебно-профессиональную коммуникацию на русском языке. С этой целью могут быть подготовлены методические разработки по тематике, связанной с основными коммуникативными потребностями при общении с носителями языка. В данной статье представлена методическая разработка урока по теме «В студенческой столовой, буфете, кафе», которая входит в тематический модуль, состоящий из нескольких уроков, объединённых общей тематикой. Для студентов-билингвов с английским языком-посредником даются задания с английским переводом. Выдержана классическая структура урока, однако наполнение его максимально приближено к тем реалиям, с которыми иностранцы соприкасаются в студенческой жизни, например аналогичные диалоги они ведут в университетском буфете и столовой, цены и ассортимент взяты из реального прейскуранта и меню. Задания, включённые в урок, шаг за шагом ведут учащихся к осуществлению полноценной коммуникации в русскоязычной среде.

**Ключевые слова:** мировая глобализация, интеграционные процессы, социокультурная компетенция, методические разработки модульных уроков, тематическая лексика, грамматический материал, ситуационные задания, грамматическая таблица, микро-диалог, вопросно-ответная беседа, ролевая игра, коммуникативная задача.

**FORMATION OF SOSIO-CULTURAL COMPETENCE IN PRACTICAL CLASSES  
IN THE RUSSIAN LANGUAGE SYSTEM AS A FOREIGN**

© 2019

**Petrova Natalia Eduardovna**, candidate of pedagogical sciences, assistant professor of the department  
of «Russian Language and Speech Culture»*Kursk State Medical University, Ministry of Health care of Russian Federation  
(305041, Russia, Kursk, Karl Marx Street, 3, e-mail: na\_tali68@mail.ru)*

**Abstract.** The article provides a methodical description of a communicatively oriented lesson intended for foreign students who came to Russia to receive special education. However, to study at a Russian university and to live in a country, it is necessary to know the language and possess a number of necessary competencies, primarily sociocultural, allowing to adapt and seamlessly carry out social, educational and professional communication in Russian. To this end, methodological developments can be prepared on topics related to basic communication needs when communicating with native speakers. This article presents a methodological development of a lesson on the theme “In the student cafeteria, buffet, cafe”, which is included in the thematic module consisting of several lessons united by a common theme. For bilingual students with an intermediate English language, assignments are given with an English translation. The classical structure of the lesson is sustained, but its content is as close as possible to the realities with which foreigners come into contact in student life, for example, they lead similar dialogues in the university canteen and dining room, prices and assortment are taken from the real price list and menu. The tasks included in the lesson lead students step by step to the implementation of full-fledged communication in the Russian-speaking environment.

**Keywords:** world globalization, integration processes, sociocultural competence, methodological development of modular lessons, thematic vocabulary, grammatical material, situational tasks, grammar table, micro-dialogue, question-answer conversation, role-playing game, communicative task.

Глобализационные процессы, обусловившие интеграцию мировой экономики, науки, образования и культуры, влияют на все сферы деятельности человека, с одной стороны, упрощая и унифицируя, с другой – напротив, усложняя. Так, интеграция в мировую образовательную систему создала благоприятные условия для получения образования за границей, стимулировала практику обмена студентами и преподавателями [1-7]. Однако нельзя забывать о том, что доступность образования привлекает студентов с различным уровнем языковой и социокультурной подготовки. Что же такое социокультурная компетенция? В словаре даётся следующее определение: «совокупность знаний о стране изучаемого языка, национально-культурных особенностях социального и речевого поведения носителей языка» [8, с. 286].

По мнению А.Н.Шукина, «в курсе методики РКИ формирование социокультурной компетенции связано с решением двух проблем: лингвистической (на каком материале учить?) и методической (как учить?) [9, с. 73]. Ответы на эти вопросы обусловили актуальность и позволили сформулировать цель данного исследования: методическое описание урока по дисциплине «Русский язык как иностранный», обеспечивающий формирование и развитие социокультурных знаний, навыков

и умений. В ходе написания данной работы были использованы методы: анализа и синтеза теоретического и практического материала, наблюдения за учебным процессом, анализа учебных и программных материалов, систематизации и обобщения.

Несмотря на устойчивый интерес к теоретическим и методическим аспектам формирования социокультурной компетенции, опирающийся на имеющиеся фундаментальные труды таких известных учёных, как Е.М. Верещагин, В.Г. Костомаров [10-11], В.В. Воробьёв [12], Ю.Е. Прохоров [13], В.В. Сафонова [14], В.Н. Телия [15], С.Г. Тер-Минасова [16], В.М. Шахлеин [17], А.Н. Шукин и других, методических пособий или методических разработок, в которых формирование социокультурной компетенции являлось бы приоритетным, мы считаем, не достаточно.

Для иностранных студентов, приехавших получать специальное образование в вузах Российской Федерации, необходимо организовать адаптационный период, позволяющий им естественно войти в иноязычную среду [18-22]. Вопросами, связанными с созданием комфортных условий для проживания и обучения, занимается организация, принимающая студентов.

В числе важных организационных мероприятий – обеспечение языковой подготовки инофонов. Эта



задача решается усилиями преподавателей по РКИ. Классическая методика предполагает изучение таких универсальных тем, как «Биография», «Семья», «Учёба, работа», «Система образования в вашей стране и в России», «Ваша страна. Ваше знакомство с Россией», «Город», «Ваши интересы». Однако никто не ограничивает творчество преподавателя, обусловленное насущной необходимостью обучаемых им студентов. Важным этапом является социокультурная адаптация, которая предполагает решение жилищно-бытовых проблем. На первом месте стоит общение с представителями жилого фонда, где студент поселится на время обучения: администрацией университетского общежития, хозяином съёмной квартиры, администратором гостиницы. Общение в супермаркете, книжном, обувном и других магазинах, на рынке, в кафе, ресторане, университетском буфете. Языковой барьер создаёт массу непреодолимых проблем. Или преодолимых? Всё зависит от той языковой подготовки, которую студент получает. Эффективным способом снятия этих проблем является разработка тематических модулей, содержание которых максимально приближено к реальным условиям бытовой коммуникации, например модульные блоки «Дом и квартира», «В магазине и супермаркете», «В студенческой столовой, буфете, кафе». Преподаватель, занимающийся разработкой такого модуля, изучает ситуацию на месте, например, посетив буфет, столовую, кафе, узнаёт ассортимент, цены, знакомится с возможными диалогами. На основании этой информации разрабатывается ряд взаимосвязанных уроков, на которых отрабатываются необходимые студентам речевые ситуации.

Рассмотрим урок по теме «Посещение столовой, буфета, кафе». В соответствии со структурой классического урока, он начинается со знакомства со словарем темы, или тематической лексикой.

Задание 1. *Слушайте, читайте, запоминайте. Listen, read, memorize. Запишите новые для вас слова в тетрадь. Write out the words which you don't know to your notebooks.*

*Буфет – buffet, lunchroom, кассир – cashier, свободная касса – free cash, порция – portion, куриная котлета – chicken burger, картофель-пюре – potato puree, булочка – bun, сладкий пирожок – sweet pie, пирожок с мясом – meat patty, кекс – muffin, блины – pancakes, блюда – dishes, ложка – spoon, вилка – fork, пластиковый стаканчик – plastic cup, plastic glass, тарелка – plate, мак – mac, корица – cinnamon, творог – cheese (cottage cheese), ливер – liver, джем – jam, что-нибудь – something, горячий – hot, холодный – cold, упаковывать – упаковать (продукты) – to pack, to wrap (food stuff), греть – подогреть – разогреть – to warm, заказывать – заказать – to order, завтракать-позавтракать – to have breakfast, усевать-уснуть – to have (enough) time, будет готов – will be ready, пробовать – попробовать (еду) – to taste (try), taste food, рекомендовать – порекомендовать – to recommend, advise.*

Кроме лексических единиц студентам предлагается изучить фразы, которые им понадобятся в ходе коммуникации:

*Подогрейте! Разогрейте! – Heat it! Закажите! – Order! Приятного аппетита! – Bon appetit!*

Следующим этапом работы станет изучение или повторение грамматического материала, в данном случае для осуществления коммуникации необходима форма творительного падежа (The Instrumental Case). В методической разработке представлена таблица этой грамматической формы существительных и прилагательных в единственном и множественном числе. Затем следуют соответствующие задания.

Задание 2. *Изучите грамматическую таблицу. Поставьте слова в скобках в нужную форму. Learn the grammar table. Put the words in brackets into the necessary form.*

*Модель: чай с (сахар) - чай с сахаром*

Шаурма с (сыр, курица, картошка, имбирь, грибы)  
Пирожок с (мясо, ливер, джем, капуста, вишня, яблоки)

Панини с (ветчина, курица, картошка)  
Картошка с (соус, котлета, рыба, мясо)  
Рис с (курица, кетчуп, стейк, бифштекс)  
Булочка с (мак, корица)  
Чебурек с (мясо, сыр, творог)  
Чай с (сахар, лимон, молоко, имбирь)  
Кофе с (сахар, молоко)

Изученная лексика и грамматика дают возможность разыграть следующие коммуникативные, или ситуационные, задания.

Задание 3. *Расскажите, что вы обычно покупаете в буфете, заказываете в кафе. Используйте материал из задания № 2. Tell us what you usually buy at the buffet, order in a café. Use the material from task № 2.*

Модель:

Обычно на завтрак я покупаю панини с курицей и зелёный чай с сахаром.

В кафе я часто заказываю кофе с молоком и сахаром и пирожок с вишней.

Так, от отдельных слов к словосочетаниям, а затем фразам накапливается материал, который будет использован при чтении. Следует сразу отметить, что работа с текстом на коммуникативно ориентированном уроке предполагает чтение не традиционного текста, а диалогов различного содержания, которое тем не менее не отклоняется от основной тематики [23]. Приведём в качестве примера диалоги в задании № 4.

Задание 4. *Прочитайте микро-диалоги в буфете по парам. Read the micro-dialogues in pairs. Запомните и разыграйте эти диалоги. Memorize and act out the dialogues.*

1. – Здравствуйте!

– Здравствуйте! Что Вы хотите?

– Дайте мне, пожалуйста, шаурму куриную в сыром лаваше.

– Вот, возьмите, пожалуйста.

– Спасибо!

2. – Дайте мне, пожалуйста, двойной хот-дог лаваше

– Вам греть?

– Да, подогрейте, пожалуйста.

– Что ещё?

– Ещё чёрный чай.

– Горячий?

– Да, горячий, пожалуйста. И ещё мексикано арабский в лаваше.

– Всё?

– Нет, ещё кофе 3 в 1.

– 0,2 или 0,5?

– 0,2

– С Вас 350 рублей.

– Вот возьмите.

– Вот сдача. Возьмите, пожалуйста.

– Спасибо!

После прочтения диалогов можно предложить упражнения (см. задание № 5), в процессе выполнения которых студенты продемонстрируют степень понимания материала и умение поддержать такой диалог.

Задание 5. *Дополните диалоги. Complete the dialogues.*

1. – .....

– Вам греть?

– .....

– Что ещё?

– .....

– Горячий?

– .....

2. – .....

– 12 рублей. Что-нибудь ещё хотите?

– .....

– Да.

– .....

– Нет, рыба закончилась. Что будете есть?

- .....  
– Вам ложку или вилку?  
– .....  
– Вот, возьмите, пожалуйста. Приятного аппетита.  
– .....

Вариантов подобных неполных диалогов может несколько, но их количество определяет сам преподаватель в зависимости от уровня подготовленности группы. Студентам, у которых выполнение таких заданий не вызывает затруднений, можно составить более объёмные неполные диалоги. В более слабой группе -- предложить несколько типовых микро-диалогов, чтобы учащиеся могли понять принцип ведения вопросно-ответной беседы и ролевой игры.

Для выполнения коммуникативных ситуационных заданий студенты получают информацию следующего содержания:

Задание 6. *Прочитайте меню. Составьте свои микро-диалоги по моделям задания № 5. Read the menu. Make up micro-dialogues like in the model from task № 5.*

Таблица 1 – Меню

Шаурма куриная	120 р.
Шаурма с сыром	125 р.
Шаурма в сырном лаваше	
с грибами	130 р.
с имбирём	120 р.
с картошкой	130 р.
Шаурма двойная	
по-восточному	160 р.
с чипсами	125 р.
Мексикано в лаваше	60 р.
в арабском лаваше	65р.
в булке	50 р.
Хот-дог в лаваше	70 р.
двойной	90 р.
Панини с курицей	55р.
с ветчиной	55р.
с картошкой	55р.
Картошка в лаваше с сыром	60 р.
Фри в арабском лаваше	60 р.
Картофель-пюре	12 р.
Чебурек с курицей	35р.
Сосиска, запечённая в тесте	35р.
Сосиска с сыром и картошкой	35 р.
Напитки	
Коктейль с бананом	50 р.
Чай 0,2	15 р.
Чай 0,5	25 р.
Чай горячий	25 р.
Кофе 3 в 1 0,5	25 р.
Кофе по-восточному	25 р.
Кофе капучино	17 р.

На заключительном этапе урока студентам предлагается игровая форма закрепления усвоенного материала: они тянут билетки, в которых указана ситуационная задача. Поскольку нужно составить пары для диалога, то по два студента получают одинаковую задачу, так что пары создаются произвольно. На подготовку даётся от 5 до 10 минут, а затем каждая пара садится за первый стол, специально освобождённый «для выступлений». Остальные слушатели оценивают качество выполнения задания. Все пары по очереди демонстрируют уровень усвоения материала и подготовленности к его использованию в практической жизни.

Таким образом, каждая существующая в нашем мире культура опирается на морально-этические принципы, ценностные ориентиры, уходящие корнями в глубокую историю конкретного народа [24, 25]. Знание ключевых особенностей каждой конкретной культуры помогает иностранцу избежать как конфликтных, так и казусных ситуаций.

Владение социокультурной компетенцией позволяет без существенных неудобств и дискомфорта адаптироваться и беспрепятственно осуществлять социально-бы-

товую и учебно-профессиональную коммуникацию на русском языке [26, 27].

Снять все возможные трудности можно в результате хорошей языковой подготовки, которая в основном зависит от преподавателя РКИ, то есть его безусловной заинтересованности в создании специальных уроков, которые должны помочь студентам, сделать их жизнь в РФ по возможности лёгкой и приятной. Данная проблематика является перспективным направлением в методике преподавания РКИ и предоставляет неограниченное поле деятельности для творческого поиска преподавателя.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Ковынева И.А. Интеграционные процессы в педагогике и лингвистике/ И.А. Ковынева, О.И. Охотников, Н.Э. Петрова // Историческая и социально-образовательная мысль. Том 7 № 5 часть 2. URL: <http://www.ist-edu.ru/index.php/hist/article/view/1715> – 2015. – С. 229-233.
2. Ковынева И.А., Петрова Н.Э. Междисциплинарная интеграция русского языка и профильных дисциплин в медицинском вузе при обучении иностранных студентов языку специальности (из опыта преподавания). Современные проблемы науки и образования. 2015. №1; URL: <http://www.science-education.ru/121-18541>
3. Савин К.С. Проблемы и пути решения вопросов преподавания русского языка как иностранного в процессе изучения экономических дисциплин // Балтийский гуманитарный журнал. 2017. Т. 6. № 2 (19). С. 179-180.
4. Лейфа И.И., Мавлеткулова В.В. Формирование положительного образа России в процессе обучения русскому языку как иностранному // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2016. Т. 5. № 4 (17). С. 160-163.
5. Шумова И.В., Петрова Н.Э. Анализ и специфика современного российского образования // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. Т.7. № 4 (25) С. 348-351
6. Ковынева И.А. Интеграционные процессы в вузах медицинского профиля как результат взаимодействия клинических и языковых кафедр при обучении иностранных студентов русскому языку/ И.А. Ковынева, Н.Э. Петрова, Т.Н. Мельникова // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. Т. 7. № 2 (23). – С. 263-267.
7. Девдариани Н.В. Междисциплинарные связи и новые технологии в практике преподавания русского языка как иностранного в медицинском вузе // Региональный вестник. 2019. № 7 (22). С. 23-24.
8. Азимов Э.Г., Щукин А.Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). М. 2009.
9. Щукин А.Н. Социокультурная компетенция в системе преподавания русского языка как иностранного // Русский язык за рубежом. 2019. № 1 (272). С. 72-75.
10. Верецагин Е.М., Костомаров В.Г. Язык и культура: лингвострановедение в преподавании русского языка как иностранного. М., 1990.
11. Верецагин Е.М., Костомаров В.Г. В поисках новых путей развития лингвострановедения: сингулярные речеповеденческие тактики. М., 2000.
12. Воробьев В.В. Лингвокультурология (теория и методы). М., 1997.
13. Прохоров Ю.Е. Национальные социокультурные стереотипы речевого общения и их роль в обучении русскому языку студентов-иностранцев. М., 1997.
14. Сафонова В.В. Социокультурный подход к обучению иностранным языкам. М., 1991.
15. Теля В.Н. Русская фразеология. Семантический, прагматический и лингвокультурологический аспекты. М., 1996.
16. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. М. 2000.
17. Шаклеин В.М. Лингвокультурология ситуации и исследование текста. М., 1997.
18. Дмитриева Д.Д. Роль воспитательной работы в процессе адаптации иностранных студентов к условиям жизни и обучения в России (на примере международного студенческого клуба) // Региональный вестник. 2018. № 6 (15). С. 16-18.
19. Рубцова Е.В. Формирование коммуникативной и социокультурной компетенций с помощью мультимедийных пособий при обучении русскому языку как иностранному // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. Т. 7. № 3 (24). С. 288-292.
20. Девдариани Н.В. Эффективность и оптимальность социальной коммуникации в профессиональной деятельности // Региональный вестник. 2018. № 6 (15). С. 23-25.
21. Петрова Н.Э. Специфические закономерности фонетической интерференции и методические пути её преодоления при обучении фонетическому оформлению речи на неродном языке в курсе русского языка как иностранного // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. Т. 7. № 4 (25). С. 277-279.
22. Скляр Е.С. Культура русской речи в иностранной аудитории // Региональный вестник. 2019. № 4 (19). С. 30-31.
23. Петрова Н.Э. Работа с текстом в фонетико-интенциональном аспекте на занятиях по русскому языку как иностранному // Региональный вестник. 2019. № 1 (16). С. 25-27.
24. Петрова Н.Э. Исторические и философские основы китайской культуры // Наука и практика регионов. 2019. № 1 (14). С. 135-140.

---

25. Петров Н.Э., Рубцова Е.В. Сопоставительный анализ антонимичной лексики китайского и русского языков // *Филологические науки. Вопросы теории и практики.* – 2016. – №4 (58), ч. 3. – С. 127-130.

26. Рубцова Е.В. Решение коммуникативных задач в курсе интенсивного обучения русскому языку как иностранному // *Региональный вестник.* 2018. № 5 (14). С. 20-22.

27. Ковынёва И.А., Петрова Н.Э. Формирование коммуникативной компетенции у иностранных студентов-медиков // *Сборник научных статей VI международной научно-практической конференции.* 2016. С. 155-160.

*Статья поступила в редакцию 26.04.2019*

*Статья принята к публикации 27.05.2019*



УДК 378

DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0013

## К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ: ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ ЭТИКЕТНОЙ ИНТЕРФЕРЕНЦИИ

© 2019

**Петрова Наталья Эдуардовна**, кандидат педагогических наук,  
доцент кафедры «Русского языка и культуры речи»

*Курский государственный медицинский университет*

(305 041, Россия, Курск, ул. Карла Маркса, д. 3, e-mail: na\_tali68@mail.ru)

**Аннотация.** В статье рассматриваются современные реалии международного образования, ориентированного на компетентностный подход. При этом делается акцент на обучение иностранных студентов, активно реализующих принцип международной интеграции в образовании. Поскольку речь идёт об обучении иностранных студентов, то в основе всего лежит базовая дисциплина – русский язык как иностранный (РКИ), которая в рамках профессионально ориентированного обучения, наряду с формированием, развитием и совершенствованием профессиональных компетенций, параллельно решает множество задач, в том числе и задачу формирования социокультурной компетенции, входящей в состав коммуникативной компетенции и являющейся ведущей в преподавании РКИ. Далее автор делает анализ межкультурной вербальной и невербальной коммуникации, вызывающей определённые трудности у иностранных студентов из Индии, обучающихся в вузах Российской Федерации. Авторы рассматривают причины возникновения этикетной интерференции и пути её преодоления. В статье рассказывается об особенностях индийского этикета, связанного с приветствиями, формированием личных имён, обусловленное территориальной и религиозной принадлежностью, традициями приёма гостя, его встречей и прощанием. Знание такой информации снимает проблемы адаптации в чужой стране, расширяет кругозор и повышает культурный уровень. Кроме того, знание преподавателем причин возникновения этикетной интерференции позволяет быстро устранить её и тем самым облегчить иностранным студентам этапы социокультурной адаптации.

**Ключевые слова:** международное образование, интеграционные процессы, компетентностный подход, социокультурная компетенция, проблемы межкультурной адаптации, индийский этикет, этикетная интерференция, межкультурная речевая коммуникация, синтетический характер, многоязычная страна, социальный контекст, национальные традиции, влияние западной культуры.

## TO THE QUESTION ABOUT THE PROBLEMS OF FOREIGN STUDENTS IN INTERCULTURAL COMMUNICATION: WAYS TO OVERCOME LIKE INTERFERENCE

© 2019

**Petrova Natalia Eduardovna**, PhD, assistant professor of the Department  
of Russian language and speech culture

*Kursk State Medical University*

(305041, Russia, Kursk, Karl Marx Street, e-mail: na\_tali68@mail.ru)

**Abstract.** The article discusses the current realities of international education focused on the competence-based approach. At the same time, emphasis is placed on the training of foreign students who actively implement the principle of international integration in education. Since we are talking about teaching foreign students, the basis is based on the basic discipline - Russian as a foreign language (RCT), which, in the framework of professionally oriented training, along with the formation, development and improvement of professional competencies, simultaneously solves many tasks, including the task of forming sociocultural competence, which is part of the communicative competence and is leading in the teaching of RCT. Further, the author makes an analysis of intercultural verbal and non-verbal communication, which causes certain difficulties for foreign students from India studying at universities in the Russian Federation. The authors consider the causes of etiquette interference and ways to overcome it. The article describes the peculiarities of Indian etiquette associated with greetings, the formation of personal names, due to territorial and religious affiliation, traditions of guest reception, his meeting and farewell. Knowledge of such information removes the problems of adaptation in a foreign country, broadens the horizons and raises the cultural level. In addition, the teacher's knowledge of the causes of etiquette interference allows it to be quickly eliminated and thus facilitates the stages of sociocultural adaptation for foreign students.

**Keywords:** international education, integration processes, competence-based approach, sociocultural competence, problems of intercultural adaptation, Indian etiquette, etiquette interference, intercultural speech communication, synthetic nature, multilingual country, social context, national traditions, influence of Western culture.

В условиях современных глобализационных процессов, обусловивших доступность и эффективность интеграции международного образования, всё больше молодых людей предпочитает получать высшее специальное образование за границей [1-8]. В связи с этими процессами российская высшая школа неоднократно переходила на новые образовательные стандарты, постепенно адаптируя их к европейским и международным требованиям [9]. В настоящее время вузы Российской Федерации (РФ) работают по стандартам 3-го поколения, в основу которых был положен компетентностный подход, который « не меняет общую личностно-коммуникативную направленность обучения, характерную для преподавания РКИ, а усиливает её, концентрируя внимание на практической составляющей деятельности обучающихся и на результатах обучения» [10, с. 72]. Российское образование, особенно медицинское, является наиболее престижным и востребованным у студентов из Юго-Восточной Азии [11]. Однако при всех положительных

сторонах международной интеграции следует учитывать проблемы культурной, социальной, бытовой и даже климатической адаптации. Культурный шок, языковая и культурная интерференция часто оказываются весьма сложными для преодоления [12, с. 162].

Преподаватели РКИ регулярно сталкиваются с подобными проблемами, особенно часто возникающими у вновь прибывших студентов, как правило, обучающихся на подготовительном факультете. Сразу возникает задача - снять наиболее острые проблемы, а затем и все остальные. Для этого необходимо владеть знаниями о специфике культуры той страны, с представителями которой предстоит работать. Сразу следует уточнить, что этими вопросами занимались и продолжают заниматься лингвокультурологические школы, созданные ещё со времён СССР, наиболее известными из которых можно назвать следующие, далеко не полностью исчерпывающие этот перечень, например, школы РУДН, В.Н. Телии, Ю.В. Степанова, В.В. Сафоновой и др. Многие аспекты

социокультурного образования считаются достаточно разработанными такими учёными, как Е.М. Верещагин, В.Г. Костомаров [13, 14], В.В. Воробьев [15], С.П. Мамонтов [16], В.А. Маслова [17], Ю.Е. Прохоров [18], В.В. Сафонова [19], Ю.С. Степанов [20], В.Н. Телия [21], С.Г. Тер-Минасова [22], В.М. Шаклеин [23] и другие. При всём многообразии исследований практика показывает, что до сих пор не сняты многие проблемы, с которыми сталкиваются преподаватели РКИ, поскольку насколько обширна тема, настолько широко она рассматривается многоуважаемыми учёными. Однако узконаправленных специальных учебно-методических исследований, в которых исследуются культурологические особенности в какой-либо отдельно взятой стране или, ещё уже, какой-либо аспекты поведенческой специфики представителей этой страны, к сожалению, мало. Таким образом, данный перечень проблем обусловил актуальность и цель нашего исследования, которую можно сформулировать следующим образом: изучение и систематизация национально-культурных традиций, связанных с этикетными, а соответственно, поведенческими нормами представителей мультикультурного национального сообщества Индии. Для реализации заявленной цели использовались следующие методы: системно-функциональный анализ изучаемого явления, анализ и синтез теоретического материала по проблеме исследования, наблюдение за учебным процессом, сравнительно-сопоставительный анализ.

Рассмотрим на примере этикетной интерференции её специфику и возможные пути преодоления проблемных ситуаций. Языковая интерференция возникает в условиях двуязычия, когда происходит наложение специфики одного языка на другой. Особенности традиционного индийского этикета играют важную роль не только в жизни граждан, проживающих на территории своей страны, но и в жизни индийских студентов, обучающихся за рубежом. Для них это важно с точки зрения специфики в межкультурной речевой коммуникации. Национальные традиции, являясь базовыми при формировании языковой (речевой) культуры личности, выступают как определяющие в межкультурном общении. Иностранцы, получающие образование в России, люди достаточно взрослые, являются вполне сформированными личностями со своими представлениями о культуре поведения и основных принципах коммуникации, в том числе и межкультурной. Однако погружение в иную культурную и языковую среду, знакомство с российскими реалиями, новым особенностям русского этикета приводят к смешению понятий, возникновению казусных ситуаций, а порой к растерянности и полному недоумению. Попробуем выяснить природу этих сложностей.

Культура Индии весьма специфична, поскольку имеет синтетический характер в силу многонационального состава и подвержена влиянию западной культуры. Однако, несмотря на всё большее влияние западной культуры на образ жизни современного индуса (прежде всего представителя молодого поколения), национальная традиционная культура не уступает инокультурной экспансии. Индия – светское поликультурное государство. Это многоязычная страна, в которой функционируют двадцать два языка, причём некоторые из них, такие как тамильский и санскрит, восходят к глубокой древности и насчитывают не менее 50000 лет.

Начнём с традиционных приветствий. Социальный контекст будет определяющим в выборе варианта приветствия, то есть в зависимости от этнической принадлежности вашего партнёра по коммуникации. Большинство индийцев нормально относятся к рукопожатию, как западной форме этикета. Чаще всего этот вариант используется в городских районах Индии, в то же время в сельских районах предпочитают следовать национальным традициям. Два встретившихся индуса приветствуют друг друга, держа руки близко к груди,

пальцы вместе и вверх, и произносят «ванаккам» или «намастэ», что означает «добрый день».

По традиции гостей у двери в дом встречает глава семьи, в это время хозяйка остаётся в доме, где она подаёт гостю воду, чтобы он утолил жажду. В зависимости от пола гостя женщина-хозяйка или уходит, оставляя хозяина дома наедине с мужчинами, или остаётся, если в гости пришли женщины, вместе с гостями до конца.

Ещё одна особенность традиционного индийского гостеприимства. Во время отъезда из дома, гость-индус пытается получить благословение у хозяина или старых людей, упав к их ногам. Позже хозяйка, отсутствовавшая при приватном общении мужчин, выйдет, чтобы попроситься и пожелать гостям удачи в жизни. При этом именно хозяин дома будет сопровождать гостей до дверей или ворот.

Традиционно в Индии приветствие людей, выбор правильной тактики и этикетной формы поведения непосредственно связаны с именами. Это важный специфический момент, поэтому необходимо ознакомиться с именами и их особенностями. По фамилии рядом с именем можно определить принадлежать к месту рождения (Таблица № 1)

Таблица 1 – Специфика образования имён в зависимости от региона

Территориальная принадлежность	Диалог
1. Северные районы Индии	- Как Вас зовут? - Гехан Рави. - Откуда Вы? - Я из северной Индии.
2. Южные районы Индии	- Как Вас зовут? - Вихари - Почему у Вас нет фамилии? - Потому что я из южной Индии

Таким образом, полное имя жителей северной Индии состоит из имени и фамилии, если же человек родом из южных районов страны, то полное имя будет состоять только из одного слова,

Имя может показать не только в какой местности страны родился индус, но и определить религиозную принадлежность его носителя (Таблица № 2).

Таблица 2 – Религиозная специфика образования имён

Религиозная принадлежность	Диалог
1. Мусульмане	- Как Вас зовут? - Афиф Мохаммед. - Как Ваша фамилия? - У мусульман нет фамилии. Только два имени.
2. Христиане	- Вас зовут Дженин Соломон? - Да. - Это имя или имя и фамилия. - Это два имени: моё и моего отца.
3. Сикхи	- Как Вас зовут? - Кумар Сингх. - А его? - Рамрадж Сингх. - Значит, вы братья? - Нет, мы даже не родственники. - ???

Мусульмане и христиане так же, как и южане не имеют фамилии, но их полное имя не будет состоять из одного слова, так как к имени собственному в конце добавляется имя отца. У людей, принадлежащих к религии сикхов, полное имя состоит из личного имени и обязательного слова СИНГХ.

Владение такой информацией может оказаться очень важно. Знание особенностей формирования имён жи-

телей Индии исключает возможность дополнительных вопросов и уточнений при знакомстве, представлении и оформлении документов, а иногда и в других ситуациях. Осведомленность о религиозной принадлежности также не является избыточной, так как помогает избежать религиозных конфликтов или невольного оскорбления, задев, например, чувствительные струны мусульманина каким-нибудь необдуманным словом или нечаянным комментарием. Кроме того, сравнение имён помогает понимать и уважать многообразие нашего мира. Именно по этой причине понимание структуры русских имён избавит представителей восточной страны от проявления неуважения при игнорировании отчества, употребление которых свидетельствует об уважении, соблюдении социальной иерархии в процессе коммуникации.

Таким образом, такое явление, как интерференция проявляется в условиях билингвизма и мультилингвизма [24-27] и распространяются не только на язык в процессе его употребления, но и на социокультурные аспекты поведения. Проблемы адаптации студентов связаны с принципиальными отличиями в языках и культурах. Знание культуры и речевого этикета страны способствует лучшему пониманию определенных обычаев и этикетных норм, снимает многие проблемы в межкультурной коммуникации, помогает представителям различных культур и традиций избежать конфликтных ситуаций и недоразумений. Эти вопросы необходимо решать как с методической, так и культурологической точек зрения. Причём рассмотренные нами примеры этикетной интерференции отнюдь не исчерпывают всех аспектов национально-культурной специфики индусов. Преподаватель, владеющий обширными знаниями о культуре и традициях стран, из которых приехали его студенты, всегда сможет грамотно решить проблемы, обусловленные различиями, в основе которых лежит национально-культурная специфика. Исследования компаративного характера – весьма перспективное направление как в лингвистике, так и методике преподавания

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Ковынева И.А. Интеграционные процессы в педагогике и лингвистике. // Историческая и социально-образовательная мысль./ И.А. Ковынева, О.И. Охотников, Н.Э. Петрова. Том 7 № 5 часть 2. URL: <http://www.hist-edu.ru/index.php/hist/article/view/1715>– 2015. С. 229-233
2. Ковынева И.А., Петрова Н.Э. Междисциплинарная интеграция русского языка и профильных дисциплин в медицинском вузе при обучении иностранных студентов языку специальности (из опыта преподавания). Современные проблемы науки и образования. 2015. №1; URL:<http://www.science-education.ru/121-18541>
3. Рубцова Е.В. Формирование коммуникационной и социокультурной компетенций с помощью мультимедийных пособий при обучении русскому языку как иностранному // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. Т. 7. № 3 (24). С. 288-292.
4. Ковынева И.А., Петрова Н.Э. Интеграционные процессы в высшей школе РФ: инновационные подходы в системе РКИ // Образовательный процесс: поиск эффективных форм и механизмов: Сборник трудов Всероссийской научно-учебной конференции с международным участием, посвященной 82-й годовщине КГМУ. Под редакцией В.А. Лазаренко, П.В. Калущого, П.В. Ткаченко и др. 2017. С. 289-293.
5. Петрова Н.Э. Специфические закономерности фонетической интерференции и методические пути её преодоления при обучении фонетическому оформлению речи на неродном языке в курсе русского языка как иностранного // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. Т. 7. № 4 (25). С. 277-279.
6. Ковынева И.А. Интеграционные процессы в вузах медицинского профиля как результат взаимодействия клинических и языковых кафедр при обучении иностранных студентов русскому языку/ И.А. Ковынева, Н.Э. Петрова, Т.Н. Мельникова // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. Т. 7. № 2 (23). – С. 263-267.
7. Петрова Н.Э. Интеграционные процессы в медицинском вузе при обучении иностранных студентов // Проблемы интеграции образовательных систем России и Беларуси в гуманитарном хронотопе постсоветского пространства сборник научных статей. Ответственный редактор Е.И. Боев; Юго-Западный государственный университет. 2015. С.120-126.
8. Лейфа И.И., Мавлеткулова В.В. Формирование положительного образа России в процессе обучения русскому языку как иностранному // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2016. Т. 5. № 4 (17). С. 160-163.
9. Шумова И.В., Петрова Н.Э. Анализ и специфика современного российского образования // Балтийский гуманитарный журнал. 2018.

Т.7.№ 4 (25) С. 348-351

10. Шуккин А.Н. Социокультурная компетенция в системе преподавания русского языка как иностранного // Русский язык за рубежом. 2019. № 1 (272). С. 72-75.
11. Ковынева И.А., Петрова Н.Э. Языковая подготовка иностранных студентов-медиков к клинической практике: работа с аудиовизуальными средствами // Балтийский гуманитарный журнал. 2019. Т. 8. № 1 (26). С. 245-248.
12. Ковынева И.А., Петрова Н.Э. Современные подходы к формированию коммуникативной компетенции у иностранных студентов на основе междисциплинарных связей // Технологии обучения русскому языку как иностранному и диагностика речевого развития. Материалы XIX Международной научно-практической конференции. 2017. С. 162-167.
13. Верецагин Е.М., Костомаров В.Г. Язык и культура: лингвострановедение в преподавании русского языка как иностранного. М., 1990.
14. Верецагин Е.М., Костомаров В.Г. В поисках новых путей развития лингвострановедения: сингулярные речеведческие тактики. М., 2000.
15. Воробьев В.В. Лингвокультурология (теория и методы). М., 1997.
16. Мамонтов С.П. Основы лингвокультурологии. М., 1994.
17. Маслова В.А. Лингвокультурология. М., 2001.
18. Прохоров Ю.Е. Национальные социокультурные стереотипы речевого общения и их роль в обучении русскому языку студентов-иностранцев. М., 1997.
19. Сафонова В.В. Социокультурный подход к обучению иностранному языку. М., 1991.
20. Степанов Ю.С. Язык и метод. К современной философии языка. М., 2007.
21. Телия В.Н. Русская фразеология. Семантический, прагматический и лингвокультурологический аспекты. М., 1996.
22. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. М. 2000.
23. Шаклеин В.М. Лингвокультурология ситуации и исследование текста. М., 1997.
24. Петрова Н.Э. Языковая интерференция латиноамериканского варианта испанского языка при обучении русскому языку как иностранному // Методика преподавания иностранных языков: традиции и инновации Сборник научных трудов по материалам международной научно-методической конференции-вебинара: в 2-х частях. – Курск, 2016. С. 113-119.
25. Варламова В.А. Билингвальная образовательная среда в педагогических исследованиях // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2018. Т. 7. № 4 (25). С. 56-58.
26. Tutova E.V., Medvedeva E.S., Kupriyanova A.M., Kupriyanchuk K.V. The methods of studying the psycholinguistic theory of bilingual speech // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. Т. 7. № 4 (25). С. 134-136.
27. Петрова Н.Э. Интерференция первичной и вторичной языковых систем у арабских студентов // Методика преподавания иностранных языков и РКИ: традиции и инновации Сборник материалов III Международной научно-методической онлайн-конференции. 2018. С. 513-518.

Статья поступила в редакцию 04.05.2019

Статья принята к публикации 27.05.2019



УДК 378.09.00

DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0014

## РЕАЛИЗАЦИЯ СТУДЕНТОЦЕНТРИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ

© 2019

**Ваганова Ольга Игоревна**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Профессионального образования и управления образовательными системами»

**Прохорова Мария Петровна**, кандидат педагогических наук, доцент  
кафедры «Инновационных технологий менеджмента»

**Карпова Мария Александровна**, студент

*Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина  
(603004, Россия, Нижний Новгород, ул. Челюскинцев 9, e-mail: mashka\_718@mail.ru)*

**Аннотация.** В условиях современного общества, совершенствование системы образования является одним из важнейших приоритетов деятельности Российской Федерации. В статье рассматривается студентоцентрированное обучение, которое полностью сфокусировано на студенте. Роль обучающихся значительно возрастает, у них появляется возможность выстраивать образовательный процесс с учетом будущей специальности. В процессе реализации студентоцентрированного обучения в высшем учебном заведении были рассмотрены различные точки зрения на рассматриваемое понятие, учтены функции и особенности, на которых оно реализуется. Указано, при реализации студентоцентрированного обучения повышается умение обучающихся самостоятельно определять успешность педагогического процесса, проводить рефлексию, коррекцию, использовать субъектнодеятельностные технологии, стремление к самообразованию. У студентов появляется стремление достичь высоких результатов и личная заинтересованность за качество профессиональной подготовки. Реализация студентоцентрированного обучения в высшем учебном заведении должна способствовать: повышению ответственности за получаемое образование; развитию способностей для самоорганизации и самоконтроля; постановке четких целей обучения, разработке стратегии обучения, включающей аудиторную и внеаудиторную работу; оценку достижений в рамках образовательного процесса. Выпускник должен обладать креативным мышлением, ориентацией на непрерывное саморазвитие, самоорганизацию, ориентированную на инновационную деятельность.

**Ключевые слова:** студентоцентрированное обучение, самоопределение, самореализация, самоорганизация, инновационная образовательная среда, компетенции, ценностные установки, субъектнодеятельностные технологии, креативные мышление.

## THE IMPLEMENTATION OF STUDENT-CENTRED LEARNING IN HIGHER EDUCATION

© 2019

**Vaganova Olga Igorevna**, candidate of Pedagogical Sciences, associate professor of the department  
of «Professional Education and Management of Educational Systems»

**Prokhorova Maria Petrovna**, candidate of pedagogical sciences, associate professor of the department  
of the department of «Innovative Management Technologies»

**Karpova Maria Alexandrovna**, student

*Nizhny Novgorod State Pedagogical University named after Kozma Minin  
(603004, Russia, Nizhny Novgorod, Cheluskintsev St., 9, e-mail: mashka\_718@mail.ru)*

**Abstract.** In today's society, improving the education system is one of the most important priorities of the Russian Federation. The article deals with student-centered learning, which is fully focused on the student. The role of students grows significantly, they have the opportunity to build the educational process taking into account the future specialty. In the process of implementation of student-centered learning in higher education were considered different points of view on the concept, taking into account the functions and features on which it is implemented. It is indicated that the implementation of student-centered learning increases the ability of students to independently determine the success of the pedagogical process, to carry out reflection, correction, to use subject-activity technologies, the desire for self-education. Students have a desire to achieve high results and personal interest for the quality of training. Implementation of student-centered learning in higher education should contribute to: increasing responsibility for education; development of abilities for self-organization and self-control; setting clear learning objectives, developing a learning strategy that includes classroom and extracurricular work; assessment of achievements in the educational process. The release should be a specialist, a professional with creative thinking, focus on continuous self-development, self-organization, focused on innovation.

**Keywords:** student-centered learning, self-determination, self-realization, self-organization, innovative educational environment, competence, values, subject-activity technologies, creative thinking.

*Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами.* В условиях современного общества, совершенствование системы образования является одним из важнейших приоритетов деятельности Российской Федерации. В последнее время произошли значительные преобразования, выдвигающие компетентностный подход в реализации образовательных программ на первое место [1]. Цель современного образования состоит в развитии личностного потенциала обучающихся, формирование необходимых умений и навыков, способность применять их на практике. Сейчас, образовательная система России переходит от традиционного подхода, где преподаватель выступал главным звеном, к студентоцентрированному, когда обучение сфокусировано на студенте. Роль обучающихся значительно возрастает, у них появляется возможность выстраивать образовательный процесс с учетом будущей специальности.

В целом, концепция студентоцентрированного обучения предполагает не только развитие компетенций студента в рамках образовательного процесса, но и его комплексное, личностное развитие [2]. Условия использования данного подхода в обучении обуславливают необходимость формирования у студентов мировоззрения, подкрепленного нравственными ценностями, гуманистическими идеями. Современное общество нуждается в специалистах с креативным мышлением, основанным на инновационной деятельности, самообразовании. В целях глобализации и интернационализации в образовательной сфере, связанной с увеличением мобильности студентов, появляется необходимость реализовывать студентоцентрированное обучение в университете.

*Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение неразрешенных раньше частей общей проблемы.*

Студентоцентрированный подход широко изучали известные отечественные психологи: Л.С. Выготский, С.Л. Рубинштейн, Б.Г. Ананьев, которые рассматривали обучающихся как субъект деятельности, способных самостоятельно определять характер занятия. Рассматриваемый подход предполагает изменение в организации учебного процесса в связи с тем, что в центре образовательной деятельности стоит студент с личными мотивами, целями и мышлением [3]. В.И.Байдено, Н.А. Селезнева определяли студентоцентрированный подход в обучении как основной принцип высшего образования, предполагающий активную деятельность обучающихся. По их мнению, активизация студентов, связанная с достижением конкретного результата является центральной во всем педагогическом процессе, а его образовательные интересы направлены на формирование профессионально-образовательных ориентиров [4]. Основная цель такого подхода обеспечить возможность студентам самостоятельно выбирать пути освоения учебного материала. Точка зрения М.А. Аكوпова по поводу студентоцентрированного обучения основана на организации учебного процесса таким образом, чтобы создавались максимально комфортные условия для развития у субъектов образовательных отношений способностей к самоопределению, самореализации, самоорганизации и самостоятельности в профессиональной сфере [5]. Умение обучающихся самостоятельно определять успешность педагогического процесса, проводить рефлексию, коррекцию, использование субъектнодеятельностных технологий, обоснованная критика, стремление к самообразованию выступают целями образовательного процесса, с которыми студентам необходимо стремиться [6]. Так, у студентов появляется стремление достичь высоких результатов и личная заинтересованность за качество профессиональной подготовки.

Следует заметить, что реализация студентоцентрированного обучения заметно меняет принцип организации образовательного процесса. На одном из международных семинаров «Студенто-ориентированное обучение: подходы и инструменты», профессор Гарвардского университета Манья Клеменчич верно отметила, что прежний принцип «что должен сделать университет для студентов» в рамках реализации студентоцентрированного обучения кардинально меняется на новый принцип «что должен сделать студент для своего университета и своего обучения в нем»

На современном этапе образования, реализация студентоцентрированного обучения в университете только получает распространение, но существуют причины, препятствующие внедрению студентоцентрированного обучения в высших учебных заведениях: нежелание вузов следовать инновационному развитию, приспособленность к традиционному учебному процессу, ориентация на ценностные установки и общественные потребности, решение коллективных педагогических задач [7]. С перечисленными трудностями необходимо бороться, потому что студентоцентрированное обучение направлено на повышение качества и эффективности образования, которое невозможно повысить без основного элемента – студента. Только студентоцентрированное обучение способно усилить ответственность и самоорганизацию студента, в последствии чего повышается и качество образовательной деятельности [8].

Следует перечислить безусловные достоинства студентоцентрированного обучения, направленного на получение качественной подготовки специалистов в различных областях, эффективную организацию педагогического процесса: студенты самостоятельно планируют выбор полезных модулей и интересных для него дисциплин; учитываются индивидуальные качества студента в процессе образовательной деятельности, путем составления персональных учебных планов; предоставление возможности выстраивания личной индивидуальной образовательной траектории; отказ от повторного

изучения курсов, пройденных в школе; анализ собственных успехов и достижений; повышенная студенческая и преподавательская мобильность; междисциплинарный подход; возможность изучения выбранных дисциплин в короткие сроки. В результате предполагаемые ожидания для студентов сводятся к: повышению ответственности за получаемое образование; развитие способностей для самоорганизации и самоконтроля; постановка четких целей обучения, разработка стратегии обучения, включающие аудиторную и внеаудиторную работу; оценка достижений в рамках образовательного процесса [9]. На выпуске должен выйти специалист, профессионал с креативным мышлением, ориентацией на непрерывное саморазвитие, самоорганизацию, ориентированную на инновационную деятельность.

#### *Формирование целей статьи (постановка задания).*

Продемонстрировать тенденции реализации студентоцентрированного обучения в высшем учебном заведении, рассмотреть упорядоченную совокупность компонентов педагогической среды, которая подчинена принципу студентоцентрированного обучения, разработать рекомендации по внедрению студентоцентрированного обучения в вузе.

*Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов.* Понятие студентоцентрированное обучение на самом деле очень обширное и включает в себя практически все, что находится в окружении субъектов образовательной деятельности. Рассматривая упорядоченную совокупность компонентов педагогической среды, которая подчинена принципу студентоцентрированного обучения, следует отметить:

-материально-технические компоненты (аудитории, лаборатории, библиотека, компьютерный зал, актовый зал, оборудование) [10];

-технологические компоненты (информационно-образовательная среда [11]);

-психолого-педагогические компоненты (характеристика студентов, оценка результатов обучения, взаимоотношения между участниками образовательного процесса) [12].

Материально-техническая составляющая образовательной организации является ключевым элементом её деятельности. Оснащение определяет имидж, качество оказания услуг, а так же инновационной образовательной среды вуза [13]. Это объясняется тем, что при реализации студентоцентрированного обучения большое внимание отводится организации учебного процесса. Основными критериями, раскрывающими возможности инновационной образовательной среды, являются: обеспечение самостоятельной работы в зонах самостоятельной подготовки студентов, стимулирование проявления инновационного подхода в решении задач студентов, развитие студенческого самоуправления [14]. Инновационная образовательная среда предполагает разработку пространств, способствующих реализации студентоориентированного обучения: возможность обустроить аудиторию в зависимости от формы занятия, имеются места для отдыха, индивидуальной и коллективной работы [15, 16]. Инновационное пространство позволяет студентам овладеть профессиональными умениями, практическими знаниями, усилить ответственность и самоорганизацию, впоследствии чего повышается и эффективность образовательной деятельности [17, 18].

Реализации студентоцентрированного обучения в высшем учебном заведении способны поспособствовать следующие тенденции: стимулирование и поощрение вузов в продвижении студентоцентрированного обучения и полное обеспечение цифровыми технологиями для обучения; обеспечение взаимодействия между участниками образовательного процесса на всем этапе обучения; обеспечение развития компетенций, способных удовлетворять личные стремления и потребности обуча-



ющихся [19, 20]. Студенческая деятельность направлена на контроль своего обучения, участие в проектировании учебных программ и их оценке. Студенты выступают активными партнерами, которым не безразлично функционирование высшего образования. Разработанное анкетирование для студентов помогает определить направления дисциплин, методы участия и проектирования образовательных программ [21]. Еще одним эффективным способом выявления потребностей студентов, может стать опрос выпускников. Такая форма отразила бы современные требования в формировании общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций. Так или иначе, возможность выбора образовательной траектории поможет продемонстрировать наибольшие предпочтения обучающихся [22].

Переход на индивидуальную траекторию в рамках студентоцентрированного обучения осуществляется посредством соблюдения следующих рекомендаций: в высшем учебном заведении целесообразно использовать систему зачетных единиц, способную обеспечить благоприятные условия студентов для освоения учебного плана; преподаватель должен занимать позицию наблюдателя, выполняющего функции наставника, осуществляющий оценку индивидуальных достижений студента; использовать в университете открытую систему оценивания, позволяющую студентам самим выбирать критерии их оценки; студенты с помощью наставника должен самостоятельно создавать индивидуальный учебный план, с возможностью своевременной корректировки; строгое соблюдение стандартных инструкций, что способствует повышению качества образовательного процесса; соблюдение взаимного контроля преподавателей и студентов [23].

*Выводы исследования и перспективы дальнейших изысканий данного направления.* В ходе проведения анализа и изучения различных точек зрения известных отечественных психологов, заведений было изучено и систематизировано понятие студентоцентрированного обучения в высшем учебном заведении [24]. Были рассмотрены причины, препятствующие внедрению студентоцентрированного обучения в высших учебных заведениях и способы их устранения.

Концепция студентоцентрированного обучения предполагает не только развитие компетенций студента в рамках образовательного процесса, но и его комплексное, личностное развитие. Условия использования данного подхода в обучении помогает сформировать у студентов мировоззрение, подкрепленное нравственными ценностями, гуманистическими идеями. Современное общество обеспечивается специалистами с креативным мышлением, основанным на инновационной деятельности, способных к самообразованию [25].

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Коняева Е.А., Коняев А.С. Активные методы обучения в практике подготовки будущих педагогов профессионального обучения // *Профессиональное образование: методология, технология, практика: сборник научных статей / под ред. В.В. Садырина*. – Челябинск: Изд-во ЗАО «Цицеро», Челябин. гос. пед. ун-т, 2016. – Выпуск 9. – С. 89-94.
2. Булаева, М.Н., Ваганова, О.И., Кольдина, М.И., Лапшова, А.В., Хижиньи, А.В. Preparation of bachelors of professional training using MOODLE (2018) *Advances in Intelligent Systems and Computing*, 622, pp. 406-411.
3. Ilyashenko L.K., Prokhorova M.P., Vaganova O.I., Smirnova Z.V., Aleshugina E.A. Managerial preparation of engineers with eyes of students // *International Journal of Mechanical Engineering and Technology*. 2018. T. 9. № 4. С. 1080-1087.
4. Лошкарева Д.А., Алешигина Е.А., Ваганова О.И., Кутепова Л.И. Контекстный подход к профессиональному образованию // *Проблемы современного педагогического образования*. 2018. № 58-3. С. 169-172.
5. Мальцева С.М., Ваганова О.И., Алешигина Е.А. Интегративно-модульный подход к разработке содержания профессионального образования // *Проблемы современного педагогического образования*. 2018. № 58-3. С. 172-175.
6. Кутепов М.М., Ваганова О.И., Соколов В.А. Современные подходы к формированию профессиональной компетенции выпускника на основе тренинговой технологии обучения // *Проблемы современного педагогического образования*. 2018. № 59-1. С. 205-208.
7. Vaganova O.I., Smirnova Z.V., Mukhina M.V., Kutepov M.M., Kutepova L.I., Chernysheva T.L. The organization of the test control of stu-

dents' knowledge in a virtual learning environment MOODLE // *Journal of Entrepreneurship Education*. 2017. T. 20. № 3.

8. Смирнова Ж.В., Ваганова О.И., Трутанова А.В. Перспективы использования облачных технологий в образовательном процессе вуза // *Балтийский гуманитарный журнал*. 2017. Т. 6. № 3 (20). С. 284-286.

9. Ильяшенко, Л.К. Базовые компоненты математической компетентности будущих инженеров по нефтегазовому делу // Л.К. Ильяшенко // *Наука и бизнес: пути развития*. – М.: ТМБринт. – 2014. – № 10(40). – С. 13-17.

10. Коняева Е.А. Групповая форма организации обучения в вузе // *Профессиональное образование: методология, технология, практика: сборник научных статей / под ред. В.В. Садырина*. – Челябинск: Изд-во ЗАО «Цицеро»; Челябин. гос. пед. ун-т, 2014. – Вып. 7. – С. 94-97.

11. Кутепов М.М., Ваганова О.И., Соколов В.А. Современные подходы к формированию профессиональной компетенции выпускника на основе тренинговой технологии обучения // *Проблемы современного педагогического образования*. 2018. № 59-1. С. 205-208.

12. Алешигина Е.А., Ваганова О.И., Прохорова М.П. Методы и средства оценивания образовательных результатов студентов вуза // *Проблемы современного педагогического образования*. 2018. № 59-3. С. 13-16.

13. Ваганова О.И., Булаева М.Н., Седых Д.В. Правовая компетентность студентов: сущность, подходы к формированию и оцениванию // *Проблемы современного педагогического образования*. 2018. № 58-2. С. 53-56.

14. Ваганова О.И., Смирнова Ж.В., Трутанова А.В. Организация контрольно-оценочной деятельности преподавателя вуза в условиях электронного обучения // *Проблемы современного педагогического образования*. 2017. № 56-2. С. 51-56.

15. Коняева Е.А., Коняев А.С. Компетентностный подход к проблеме формирования готовности к профессионально-педагогической деятельности // *Вестник Учебно-методического объединения по профессионально-педагогическому образованию*. Екатеринбург: Изд-во Рос. Гос. проф.-пед. ун-та, 2012. Вып. 1 (46). С. 109 – 113.

16. Донец О.В. Об оценке инновационного потенциала и инновационной активности регионального отраслевого научно-учебного учреждения // *Балтийский гуманитарный журнал*. 2014. № 3 (8). С. 46-50.

17. Гладкова М.Н., Ваганова О.И., Смирнова Ж.В. Технология проектного обучения в профессиональном образовании // *Проблемы современного педагогического образования*. 2018. № 58-3. С. 80-83.

18. Базарова Е.Г., Базаров А.Ц. Управление инновационным развитием образовательной организации // *Балтийский гуманитарный журнал*. 2016. Т. 5. № 1 (14). С. 51-54.

19. Груздева М.Л., Смирнова Ж.В. Результаты внедрения модели управления самостоятельной работой обучающихся в образовательный процесс вуза // *Вестник Мининского университета*. 2017. №1. С. 12-23.

20. Якунин В.Н. Современные направления инновационного развития вуза // *Балтийский гуманитарный журнал*. 2015. № 3 (12). С. 78-83.

21. Smirnova, Z., Vaganova, O., Shevchenko, S., Khizhnaya, A., Ogorodova, M., Gladkova, M.: Estimation of educational results of the bachelor's programme students. *IEJME. Math. Educ.* 11(10), 3469-3475 (2016)

22. Smirnova, Z.V., Mukhina, M.V., Kutepova, L.I., Kutepov, M.M., Vaganova, O.I. Organization of the research activities of service majors trainees (2018) *Advances in Intelligent Systems and Computing*, 622, pp. 187-193 DOI: 10.1007/978-3-319-75383-6\_24

23. Ilyashenko L.K., Vaganova O.I., Smirnova Z.V., Gruzdeva M.L., Chanchina A.V. Structure and content of the electronic school-methodical complex on the discipline "Mechanics of soils, foundations and foundations" // *International Journal of Mechanical Engineering and Technology*. 2018. T. 9. № 4. С. 1088-1096.

24. Лапинова А.В., Ваганова О.И., Малеева М.С. Психолого-педагогическое сопровождение профессиональной подготовки студентов вуза // *Проблемы современного педагогического образования*. 2018. № 59-4. С. 50-53.

25. Ilyashenko L.K., Smirnova Z.V., Vaganova O.I., Prokhorova M.P., Abramova N.S. The role of network interaction in the professional training of future engineers // *International Journal of Mechanical Engineering and Technology*. 2018. T. 9. № 4. С. 1097-1105.

Статья поступила в редакцию 25.04.2019

Статья принята к публикации 27.05.2019



УДК 378.02:37.016

DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0015

## МЕТОДЫ РАБОТЫ НАД ЛЕКСИКОЙ В ПРАКТИКЕ ПРЕПОДАВАНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО (ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ)

© 2019

**Рубцова Елена Викторовна**, кандидат филологических наук, доцент кафедры  
«Русского языка и культуры речи»

**Девдариани Наталья Валерьевна**, кандидат философских наук, доцент кафедры  
«Русского языка и культуры речи»

*Курский государственный медицинский университет  
(305041, Россия, Курск, ул. Карла Маркса, д. 3, e-mail: devd.nata@yandex.ru)*

**Аннотация.** В статье представлены современные методики обучения лексике русского языка на занятиях с иностранными студентами-медиками. Авторы отмечают, что современные педагоги придерживаются принципа коммуникативной направленности обучения, при этом коммуникативность должна просматриваться на каждом этапе обучения и при всех видах деятельности. Исследователи указывают, что на сегодняшний день существует большое количество методических рекомендаций, раскрывающих современные педагогические технологии в практике преподавания русского языка иностранцам. Тем не менее, отмечается, что накопленный опыт, не всегда учитывает специфику и профессиональную направленность высшего образования. В связи с этим будет актуальна возможность передать накопленный опыт в той или иной сфере преподавания. В данной статье представлены новые виды деятельности при работе над лексикой, словарной работе. Несмотря на то, что ведущим принципом обучения русскому языку как иностранному является его коммуникативная направленность, актуализируется, что словарная лексическая работа напрямую соотносится с другими разделами языка, такими как фонетика, грамматика. Предварительная работа над лексикой является необходимым звеном для дальнейшего восприятия текста, для диалогической работы. Вместе с тем, по мнению авторов, данный вид деятельности является одним из сложнейших в системе обучения в связи с постоянным пополнением и обогащением словаря русского языка.

**Ключевые слова:** русский язык как иностранный, методика преподавания, лексика, иностранные студенты – медики, словарная работа, семантика, морфология, средства наглядности, коммуникативная направленность, речевые навыки, монологическое и диалогическое высказывание.

## METHODS OF LEARNING VOCABULARY IN THE PRACTICE OF TEACHING THE RUSSIAN LANGUAGE AS A FOREIGN (FROM WORK EXPERIENCE)

© 2019

**Rubtsova Elena Viktorovna**, candidate of philological sciences, assistant professor  
of the «Russian Language and Speech Culture» department

**Devdariani Natalia Valerievna**, candidate of philosophical sciences, assistant professor  
of the «Russian Language and Speech Culture» department

*Kursk State Medical University  
(305041, Russia, Kursk, Karl Marx Street, 3, e-mail: devd.nata@yandex.ru)*

**Abstract.** The article presents modern methods of teaching vocabulary of the Russian language in the classroom with foreign medical students. The authors note that modern teachers adhere to the principle of communicative orientation of training, while communication should be viewed at every stage of training and in all activities. The researchers point out that today there are a large number of methodological recommendations that reveal modern pedagogical technologies in the practice of teaching Russian to foreigners. Nevertheless, it is noted that the accumulated experience does not always take into account the specifics and professional orientation of higher education. In this regard, it will be relevant to transfer the accumulated experience in a particular field of teaching. This article presents new activities when working on vocabulary, vocabulary work. Despite the fact that the leading principle of teaching Russian as a foreign language is its communicative orientation, it is actualized that dictionary lexical work directly correlates with other sections of the language, such as phonetics, grammar. Preliminary work on the vocabulary is a necessary link for further perception of the text, for dialogical work. However, according to the authors, this type of activity is one of the most difficult in the learning system due to the constant replenishment and enrichment of the dictionary of the Russian language.

**Keywords:** Russian as a foreign language, methods of teaching, vocabulary, foreign medical students, vocabulary work, semantics, morphology, means of presentation, communicative orientation, communication skills, monologic and dialogic utterance.

Изучение языка весьма длительный и сложный процесс. Вместе с тем, овладение иностранным языком всегда индивидуально. По нашему мнению, преподавая русский язык как иностранный необходимо иметь дидактический материал и систему его предъявления и закрепления. В данной статье мы остановимся на освещении методических приемов, применяемых преподавателями кафедры русского языка и культуры речи Курского государственного медицинского университета при обучении лексике русского языка.

Основываясь на том, что ведущим принципом обучения русскому языку как иностранному является его коммуникативная направленность, стоит отметить, что и словарная лексическая работа напрямую соотносится с другими разделами языка, такими как фонетика, грамматика. Предварительная работа над лексикой является необходимым звеном для дальнейшего восприятия текста, для диалогической работы [1,2,3].

Принципа коммуникативной направленности обуче-

ния русскому языку как иностранному придерживаются современные педагоги, при этом коммуникативность просматривается на каждом этапе обучения и при всех видах деятельности. На сегодняшний день существует большое количество методических рекомендаций, раскрывающих современные педагогические технологии в практике преподавания русского языка иностранцам [4-21]. Тем не менее, следует отметить, что накопленный опыт, не всегда учитывает специфику и профессиональную направленность высшего образования. В связи с этим будет актуальна возможность передать накопленный опыт в той или иной сфере преподавания. В частности, хотелось бы остановиться на новых видах деятельности при работе над лексикой, словарной работе.

Данный вид деятельности является одним из сложнейших в системе обучения в связи с постоянным пополнением и обогащением словаря русского языка.

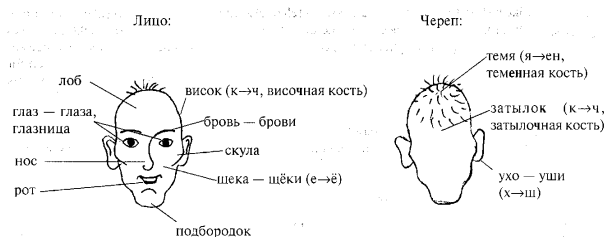
Преподавателю в своей деятельности следует опираться на уже накопленный опыт в составленных ча-

стотных словарях и словниках в различных сферах деятельности наиболее употребляемых слов и выражений [22,23,24].

Работа над лексической базой не должна сводиться к простому заучиванию новых слов, ее необходимо строить с опорой на уже имеющийся багаж и установлению среди слов семантических, морфологических связей. Чтобы активно использовать накопленный банк новых слов необходимо проведение специальных коммуникативных тренировок, которые должны включать введение, знакомство с лексикой, а также ее закрепление в определенных ситуациях, в смысловом целом.

Преподаватель дает словарь, в котором, например, даны существительные *студент*, *медицинский университет*, *лечебный факультет*, и глагол, *учиться*, при этом студенты не зазубривают эти отдельные слова, а воспринимают и запоминают их в конкретной фразе: *Я студент медицинского университета. Я учусь на лечебном факультете*. Слова являются наполнением конкретных конструкций, конкретной грамматики, то есть участвуют в создании типового предложения, что диктуется требованием коммуникативной направленности обучения.

Для эффективного усвоения иностранного языка, на наш взгляд, необходимо не только заучивать новые слова, но и понимать их значение, их сочетаемость в тексте с другими частями речи, знать их грамматические формы. Достижению этой цели способствует использование разнообразных средств наглядности. Это могут быть схемы, таблицы, плакаты, изображения, которые позволяют представить значение слов в максимально сжатом виде, схематично, что способствует их быстрому запоминанию, например: поликлиника, кабинет, врач, отделение, палата и другие.



Предъявление на занятии русского языка как иностранного различных изображений, передающих действие (слушать, лечить, осматривать, выписывать) также способствует более быстрому усвоению глаголов, помогает продуцировать высказывание: Врач слушает (осматривает, лечит, выписывает). В пособии по русскому языку как иностранному, разработанном преподавателями кафедры русского языка и культуры речи Курского государственного медицинского университета именно таким образом представлено большое количество слов и словосочетаний: осматривает больного, выписывает рецепт, слушает легкие, измеряет температуру и т.п.

Этим же способом можно знакомить студентов с различными прилагательными, называя то, что изображено на плакате. В дальнейшем, обучаемые составляют собственные словосочетания с данными предметами, составляют небольшие монологи, а затем и диалогические высказывания: белый халат, красное горло, чистые легкие, опытный врач и т.д.

Данный метод обучения позволяет усваивать русские слова, не используя язык – посредник, на котором обучаются студенты (в нашем университете это английский). С целью последующего закрепления изученного материала, на наш взгляд, следует использовать вопросно-ответную форму, сначала отвечая на вопросы преподавателя, а затем и самостоятельно строить диалоги. Например:

- Какие у вас жалобы?
- У меня болит горло.

- Давайте я вас осмотрю. Горло красное.
- Мне больно глотать.

После этого следует предложить задания: «Вы на приеме у терапевта, опишите свои жалобы» и т.п.

Однако, представить семантическое значение слов с помощью зрительной наглядности не всегда возможно. Например, называя основные симптомы заболевания. В этом случае следует прибегнуть к переводу данных слов на иностранный (английский) язык.

#### СЛОВАРЬ

головная боль	headache
ноющая	aching, dull
давящая	pressing
пульсирующая	throbbing
постоянная	constant
периодическая	periodical
приступообразная	attack-like
монотонная	monotonous
длительная	lasting
состояние	condition
проявление, признак	sign, symptom
причина	reason, cause
следствие	consequence, effect
обследование	examination
перутомление	overtiredness
головокружение	dizziness
тошнота	nausea
рвота	vomiting
звукобоязнь	acoustic phobia
светобоязнь	photophobia
волнение	nervousness
употребление	use
физические нагрузки	physical strain
обезболивающий препарат	analgesics, pain-killer
чувствительный к (чему)	sensitive to (what)
распространенный	spread
нарастать	to grow, increase
тренировать	to train
злоупотреблять (чем)	to misuse
усиливаться – усиливаться	to increase
улучшать – улучшить	to make better, to improve
успокаивать – успокоить	to come down
облегчать – облегчить	to ease, to relieve

Следующим способом, позволяющим передать семантику слова, является подбор синонимов и антонимов к данной лексеме. Например, при изучении темы «Головная боль» нами предлагаются следующие виды заданий:

#### Задание 1. Допишите антонимы.

Головная боль: постоянная или \_\_\_\_\_; ноющая, \_\_\_\_\_ или \_\_\_\_\_; монотонная или \_\_\_\_\_; сильная или \_\_\_\_\_.

#### Задание 2. Подберите синонимы.

- Симптом –
- Причина –
- Обезболивающий препарат –
- Волнение –
- Чувствительный –

Использование различных ситуативных задач, игровых процедур, разыгрывание диалогов также способствует повторению и закреплению лексического материала. Например, студентам-медикам всегда интересно инсценировать диалоги, в которых один студент выступает в роли врача, а другой – пациента. Так, при изучении темы «Головная боль», нами предлагается разыграть следующий диалог:

- На что вы жалуетесь?
- У меня сильные головные боли.
- Покажите, где болит.
- Вот здесь, в затылке.
- Какого характера боли: ноющие, давящие, пульсирующие?
- Скорее давящие.
- Боли отдают куда-нибудь?
- Иногда в шею.
- Когда появляется боль: утром или вечером.
- Обычно вечером.
- Как долго боль продолжается?
- Несколько часов.
- Что уменьшает боль?
- Массаж шеи и головы и сон.

С целью закрепления изученного материала и для тренировки его употребления в речи, студентам предлагаются различные ситуативные задачи, по которым они

должны составить подобные диалоги.

Таким образом, лексика, знания и навыки в области фонетики, грамматики и лексики изучаемого языка являются той основой, на которой формируется умение и готовность к коммуникации. Речевые навыки появляются в результате интенсивных тренировок на занятиях и дома, самостоятельно, а впоследствии и в условиях естественного общения в языковой среде.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Аркадьева Э.В. Горбаневская Г.В., Кирсанова Н.Д. Лексика в практическом курсе русского языка // *Живая методика: для преподавателя русского языка как иностранного*. М.: Рус. язык. Курсы, 2005. С. 180–246.
2. Азарина Л. Е. Игры на уроках РКИ // *Вестник ЦМО МГУ*. 2009. № 3. С. 102–109.
3. Митрофанова О.Д., Костомаров В.Г. и др. *Методика преподавания русского языка как иностранного*. М.: Русский язык, 1990. 270 с.
4. Галя М. Коммуникативная направленность обучения русскому языку как иностранному // *Русский язык за рубежом*. 1985. №.5. С.64–66.
5. Остапенко В.И. *Обучение русской грамматике иностранцев на начальном этапе*. М.: Русский язык, 1983. 149 с.
6. Шукин А.Н. *Методика преподавания русского языка как иностранного*. М.: Высшая школа, 2003. 334 с.
7. Крючкова Л.С., Моцинская Н.В. *Практическая методика обучения русскому языку как иностранному*. М., 2009. 480 с.
8. Губанов Т.В., Нивина Е.А. *Русский язык в играх*. Тамбов: Издательство ТГТУ, 2007. 48 с.
9. Аникина М.Н. *Начинаем изучать русский. В Россию с любовью*. 4-е изд. М.: Русский язык, 2004. 143 с.
10. Глазунова О.И. *Давайте говорить по-русски*. 5-е изд., стереотип. М.: Русский язык, 2003. 336 с.
11. Рубцова Е.В. Разрешение трудностей языковой трансформации в процессе обучения студентов–медиков русскому языку как иностранному // *Региональный вестник*. 2018. №6. С.18–19.
12. Рубцова Е.В. Решение коммуникативных задач в курсе интенсивного обучения русскому языку как иностранному // *Региональный вестник*. 2018. №5. С.20–22.
13. Рубцова Е.В. Формирование коммуникативной и социокультурной компетенций с помощью мультимедийных пособий при обучении русскому языку как иностранному // *Балтийский гуманитарный журнал*. 2018. № 3 (24). С. 288–292.
14. Дмитриева Д.Д., Рубцова Е.В. Современные педагогические технологии в образовательном процессе (на примере особенностей японской системы образования в области лингвокультурологии) // *Балтийский гуманитарный журнал*. 2018. № 2 (23). С. 221–224.
15. Дмитриева Д.Д. Индивидуализация профессионалки студентов-медиков на основе интегративно-модульного подхода к изучению русского языка как иностранного: дисс. ...канд. пед. наук. Курск, 2012. 203 с.
16. Петрова Н.Э. Специфические закономерности фонетической интерференции и методические пути её преодоления при обучении фонетическому оформлению речи на неродном языке в курсе русского языка как иностранного // *Балтийский гуманитарный журнал*. 2018. Т. 7. № 4 (25). С. 277–279.
17. Тараскина Я.В. Современные педагогические технологии в иноязычном вузовском образовании // *Поволжский педагогический вестник*. 2013. № 1. С. 152–157.
18. Ковынева И.А. Интеграционные процессы в вузах медицинского профиля как результат взаимодействия клинических и языковых кафедр при обучении иностранных студентов русскому языку // И.А. Ковынева, Н.Э. Петрова, Т.Н. Мельникова // *Балтийский гуманитарный журнал*. 2018. Т. 7. № 2 (23). – С. 263–267.
19. Платонова Р.И., Шкурко Н.С., Лукина Т.Н., Парфенов И.Я. Современные технологии образования в системе высшего педагогического образования // *Азимут научных исследований: педагогика и психология*. 2016. Т. 5. № 3 (16). С. 113–115.
20. Шумова И.В., Петрова Н.Э. Анализ и специфика современного российского образования // *Балтийский гуманитарный журнал*. 2018. Т.7. № 4 (25) С. 348–351
21. Лейфа И.И., Мавлеткулова В.В. Формирование положительного образа России в процессе обучения русскому языку как иностранному // *Азимут научных исследований: педагогика и психология*. 2016. Т. 5. № 4 (17). С. 160–163.
22. Ковалёва А.В. Этапы работы с лексикой при обучении РКИ // *Вестник ВГУ. Серия: лингвистика и межкультурная коммуникация*. 2013. № 2. С. 231–233.
23. Клобукова Л.П. Терминологические игры или новая лингвистическая реальность? // *Мир русского слова*. 2002. № 2. С.91–96.
24. Альджалут К. В. Из опыта обучения иностранных студентов лексике русского языка // *Научно-методический электронный журнал «Концепт»*. 2015. Т. 24. С. 1–5. URL: <http://e-koncept.ru/2015/95267.htm>. (дата обращения 17.04.2019).

Статья поступила в редакцию 18.04.2019

Статья принята к публикации 27.05.2019



УДК 372.881.161.1

DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0016

**ПРАКТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ГРАММАТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ  
ПРИ ОБУЧЕНИИ РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ  
В РАМКАХ КОММУНИКАТИВНОГО ПОДХОДА**

© 2019

**Самчик Наталья Николаевна**, кандидат филологических наук, преподаватель  
кафедры «Русский язык и культура речи»  
*Курский государственный медицинский университет*  
(305041, Россия, Курск, улица Карла Маркса, 3а, e-mail: natsamchik@yandex.ru)

**Аннотация.** Одной из главных целей обучения иностранному языку является формирование коммуникативной компетенции, т.е. способности пользоваться языком в процессе общения. Перед преподавателем иностранного языка сегодня стоит задача как можно больше приблизить обучение к ситуациям реального общения для того, чтобы обучаемые смогли овладеть необходимыми механизмами и имели опыт использования языка для межличностной и межкультурной коммуникации. Изменение парадигмы преподавания иностранных языков, акцент на достижении сугубо практических целей ставит перед методикой преподавания иностранных языков необходимость применения новых подходов и способов развития лингвистической компетенции обучаемых, в частности, грамматических навыков, поскольку традиционные методы обучения не соответствуют требованию овладения языком через общение. Цель данной статьи – проанализировать основные принципы и возможности коммуникативного подхода при обучении иностранному языку, определить роль обучения грамматическому строю русского языка как иностранного (РКИ) для эффективного общения инофонов и разработать практическую модель формирования грамматических навыков в рамках коммуникативно-ориентированного подхода в преподавании языка. Статья может быть полезна преподавателям иностранных языков, русского как иностранного, методистам, студентам-лингвистам, а также иностранцам, изучающим русский язык.

**Ключевые слова:** русский язык как иностранный, методика преподавания иностранных языков, коммуникативный подход, коммуникативная компетенция, коммуникация, развитие грамматических навыков, система тренировочных упражнений, интерактивность, наглядность.

**PRACTICAL MODEL OF GRAMMAR SKILLS DEVELOPMENT IN THE PROCESS  
OF TEACHING RUSSIAN AS A FOREIGN LANGUAGE IN THE FRAME  
OF THE COMMUNICATIVE METHOD**

© 2019

**Samchik Natalya Nikolaevna**, candidate of philological sciences, teacher  
of the department “Russian language and speech culture”  
*Kursk State Medical University*  
(305041, Russia, Kursk, Karl Marx street, 3a, e-mail: natsamchik@yandex.ru)

**Abstract.** One of the main goals of teaching a foreign language is the formation of communicative competence, i.e. ability to use the language in the process of communication. Today a teacher of a foreign language faces the problem of bringing educational process to situations of real communication as much as possible so that the students could acquire the necessary mechanisms and have experience of using the language for interpersonal and intercultural communication. The change in the paradigm of teaching foreign languages and focus on practical goals make the methodology of teaching foreign languages develop and apply new approaches and ways to master students’ linguistic competence and grammar skills in particular, because traditional teaching methods do not meet the requirement for acquiring the language through communication. The aim of this article is to analyze the basic principles and possibilities of the communicative approach in foreign languages teaching, to determine the role of teaching grammar of Russian as a foreign language for effective communication of oversea students and to develop a practical model for mastering grammar skills in the framework of the communicative-oriented approach to the language teaching. The article may be useful to teachers of foreign languages, teachers of Russian as a foreign language, methodologists, linguistic students, as well as foreigners learning Russian.

**Keywords:** Russian as a foreign language, methods of teaching foreign languages, the communicative approach, communicative competence, communication, grammar skills mastering, a system of training exercises, interactivity, visualization.

Формирование устойчивых грамматических навыков является необходимым условием успешного обучения русскому языку как иностранному, так как они лежат в основе всех видов речевой деятельности и языковой компетенции обучаемого языку. Это обусловлено тем, что без знания грамматики невозможно конструирование предложений, понимание смысловых отрезков речи, построенных по нормам изучаемого языка, следовательно, невозможна и коммуникация.

Тем не менее традиционные методики преподавания иностранных языков, приоритет в которых отдавался механическому овладению грамматикой путем выполнения многочисленных упражнений типа «раскройте скобки», «поставьте в нужную форму», имеют большой недостаток: обучаемые не видят практической значимости овладения грамматическим навыком, а при необходимости вступить в коммуникацию и применить свои знания на практике сталкиваются со значительными трудностями.

Поэтому на сегодняшний день актуален коммуникативный подход к обучению грамматике, основной задачей которого является снять страх перед общением

путем создания на занятиях условий, как можно точнее имитирующих реальную коммуникацию. Именно обучение языку через общение является необходимым условием успешного вступления инофона в коммуникацию.

Основоположником коммуникативного подхода к обучению языку в России является Е.И.Пассов, разработавший основные принципы построения системы упражнений для развития речевой деятельности обучающихся [1]. Разработку коммуникативной методики преподавания иностранных языков продолжили такие ученые, как И.А.Зимняя, В.Г.Костомаров, Н.В.Баграмова и др. [2-6]. Методикой преподавания русского языка как иностранного в коммуникативном аспекте занимаются О.Д.Митрофанова, В.Г.Костомаров, Т.М.Балыхина, В.А.Федосов и др. [7-17]. Особенности развития грамматических навыков с помощью коммуникативного подхода рассмотрены в работах [18-19].

Несмотря на популярность коммуникативного подхода в преподавании иностранных языков, проблема развития грамматических навыков в коммуникативном ключе, а также объема и роли изучения грамматики при

формировании коммуникативной компетенции изучена недостаточно. Тем не менее, в практике преподавания русского языка как иностранного (относящегося к числу флективных языков) вопрос развития грамматических навыков особенно актуален.

Цель данной работы – рассмотреть основные принципы обучения грамматике при развитии коммуникативной компетенции и предложить практическую модель развития грамматических навыков в рамках коммуникативного подхода к преподаванию РКИ.

Итак, сущность коммуникативного подхода подразумевает, что процесс овладения грамматическими навыками не должен рассматриваться обособленно, его необходимо включать в коммуникацию, как устную (аудирование, говорение), так и письменную (чтение, письмо). Основой этого могут стать специально отобранные речевые образцы, имеющие коммуникативную ценность и используемые для решения конкретной речевой задачи. Обучение должно носить интерактивный, деятельностный характер, а обучаемые должны принимать в учебном процессе активное участие.

Это достигается путем использования на занятиях различных игровых элементов, ролевых игр, работы в парах и малых группах.

Это мотивирует учащихся, заставляет их проявлять инициативу, активизирует речемыслительную активность, моделирует ситуации, приближенные к реальному общению. Также необходимо использовать аутентичный материал (аудио, видеоролики, отрывки из фильмов, различные буклеты, журналы, книги, объявления), вокруг которого строится речевое взаимодействие на занятии. Наконец, использование различных видов условно-речевых и речевых тренировочных упражнений (имитативных, подстановочных, трансформационных и т.д.), постоянная новизна процесса, многократное повторение изучаемого языкового материала в различных ситуациях общения на занятии позволяет студентам достичь наилучших результатов в овладении языком и создает условия для успешного выхода в речь, что является конечной целью обучения РКИ.

При коммуникативно-ориентированном обучении грамматике хорошо зарекомендовал себя принцип «три П». Он заключается в том, что освоение нового материала проходит три стадии – презентацию, практику и применение [9, 20]. На первом этапе студентам предлагается некая реальная ситуация – мини-текст, диалог, аудиозапись, в которой представлено практическое использование нового грамматического явления, его функциональность. С помощью преподавателя обучаемые анализируют предложенную ситуацию и выводят правило. На этапе практики выполняется ряд упражнений для закрепления материала. Предлагаются условно-речевые или предречевые упражнения [1, 21] с поставленной коммуникативной задачей (узнайте, убедите, расспросите, возражите и т.д.).

Наконец, на этапе применения происходит выход в реальное общение, перед студентами ставится некая коммуникативная задача, для решения которой требуется использовать изученное грамматическое явление. Как правило, учащимся предлагается некая социальная ситуация, в которой они должны задействовать как лингвистические, так и экстралингвистические навыки. Здесь обучаемые обращают внимание на содержание высказывания, а не на языковую форму, как при выполнении традиционных, языковых упражнений.

Далее предлагаем модель формирования навыков использования родительного падежа у иностранных студентов первого года обучения в рамках коммуникативного подхода.

Задание 1. Читаем, думаем, делаем выводы.

У друга Анны нет телефона.

Это кофе без молока для Богдана.

Дайте мне килограмм сахара и бутылку воды, пожалуйста.

### Gen. КОГО? ЧЕГО?

m.	n.	f.
-А/ -Я	-А/ -Я	-Ы/ -И
друга телефона преподавателя (-ь > -я) Сергея (-й > -я)	молока окна моря (-е > -я) задания (-е > -я)	комнаты воды аудитории (-я > -и) девушки (после к, г, х, ш, щ -и)

Задание 2. Скажите, что есть у него (у нее, у вас, у нас и т.д.)

1. Алекс купил куртку и шарф.
2. Мы взяли книги в библиотеке.
3. Они купили билеты в кино.
4. Вчера я купил компьютер.
5. Я слышал, что ты купил гитару.

Задание 3. Посмотрите на два рисунка. Ночью в комнате были воры. Скажите, чего теперь здесь нет? (студентам предлагаются фото комнаты до и после «граблений»).

Задание 4. А) Прочитайте рецепт вкусного русского блюда.

БЛИНЫ молоко – 2 ст. мука – 2 ст. яйцо – 3 шт. сахар – 2 л. соль, масло (немного)	ст. = стакан шт. = штука л. = ложка
--	---

Б) Расскажите, как готовить блины.

Возьмите ..., всё перемешайте и жарьте на масле на горячей сковороде. Приятного аппетита!

Задание 5. Слушайте и отвечайте.

#### БЕЗ, ДЛЯ, КРОМЕ, ОТ, ДО, ПОСЛЕ + GEN.

1. Я пью кофе без молока. А вы?
2. Я никогда не ем суп без хлеба. А ваши родители?
3. Моя подруга пригласила на ужин всех, кроме брата. А вы?
4. Я хожу в спортзал после занятий. А ваш друг?
5. Я ем фрукты до обеда, а конфеты – после обеда. А вы?
6. Скажите, далеко от общежития до университета?
7. Я не могу жить без телефона. А вы?
8. Он делает всё для семьи. А для кого вы всё делаете?

Задание 6. Вы приходите домой, открываете холодильник, а там – пусто (ничего нет). Позвоните своему мужу (жене), скажите, каких продуктов у вас нет, попросите его (её) сходить в магазин и купить их.

Задание 7. Вы приходите в кафе с другом и хотите сделать заказ. НО вы не любите лук, кетчуп, майонез, сыр и не пьёте молоко, а ваш друг не ест мясо. Посмотрите меню. Закажите обед себе и своему другу.

Задание 8. Запишите рецепт вашего любимого блюда для кулинарного сайта. Расскажите, как его готовить, для вашего канала на ютубе.

Важное значение в коммуникативно-ориентированном обучении имеет функция преподавателя на занятии. Традиционный наставник, учитель-диктатор уступает место партнеру по общению, преподаватель лишь создает условия для общения, а далее выступает в качестве наблюдателя, но не перебивает, не исправляет ошибки, не настаивает, а учитывает допущенные ошибки в дальнейшем обучении. Это позволяет создать на занятии комфортную психологическую обстановку, что важно для активизации способностей студентов, более успешного овладения учебным материалом.

Один из представителей коммуникативного подхода к обучению иностранным языкам Дуглас Браун так описывает особенности обучения грамматике: «Помимо грамматических элементов коммуникации, мы изучаем природу социальных, культурных и прагматических особенностей языка. Мы исследуем педагогические средства создания «настоящей» коммуникации в учебной аудитории. Мы стараемся научить наших студентов

беглости языка, не только ее правильности, что занимало учителей иностранного языка на протяжении веков. Мы снабжаем наших студентов инструментами создания неподготовленной речи за пределами аудитории» [22].

Итак, коммуникативный подход к обучению грамматике РКИ позволяет студентам в более короткие сроки овладеть навыками, позволяющими им эффективно вступать в коммуникацию на изучаемом языке.

Это достигается с помощью тщательного отбора материала, речевой направленности обучения, разнообразия тренировочных упражнений, созданию на занятиях обстановки, наиболее близкой к ситуации реального общения.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Пассов Е.И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению. М.: Просвещение, 1991. 223 с.
2. Зимняя И.А. Психология обучения неродному языку. М.: Русский язык, 1989. 219 с.
3. Баграмова Н.В. Коммуникативно-интерактивный подход как способ повышения овладения иностранным языком // Материалы XXXI Всероссийской научно-методической конференции преподавателей и аспирантов. М., 2002. С.3-6.
4. Степанова Т.Ю. Специфика применения коммуникативного подхода в обучении иностранным языкам // Интеграция образования. 2012. №2. С.37-41.
5. Матвеева Т.С. Коммуникативный метод обучения иностранным языкам. URL: [https://pghu.ru/upload/iblock/a9f/uch\\_2014\\_iii\\_28.pdf](https://pghu.ru/upload/iblock/a9f/uch_2014_iii_28.pdf)
6. Шоджаи М. Коммуникативное обучение как ведущий подход современной методики обучения иностранным языкам // Преподаватель XXI век. 2012. №1. С.206-211.
7. Митрофанова О.Д., Костомаров В.Г. Методика преподавания русского языка как иностранного. М.: Русский язык, 1990. 270 с.
8. Петрова Н.Э. Специфические закономерности фонетической интерференции и методические пути её преодоления при обучении фонетическому оформлению речи на неродном языке в курсе русского языка как иностранного // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. Т. 7. № 4 (25). С. 277-279.
9. Балыхина Т.М. Методика преподавания русского языка как неродного (нового): учебное пособие для преподавателей и студентов. М.: Изд-во Российского ун-та дружбы народов, 2007. 185 с.
10. Чиркова В.М. Анализ результатов опытно-экспериментальной работы по развитию коммуникативной компетенции у студентов-медиков в процессе изучения русского языка как иностранного // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 11-1. С. 141-144.
11. Дмитриева Д.Д., Рубцова Е.В. Современные педагогические технологии в образовательном процессе (на примере особенностей японской системы образования в области лингвокультурологии) // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. № 2 (23). С. 221-224.
12. Федосов В.А. О коммуникативной методике преподавания РКИ // Русский язык за рубежом. 2011. №1. С.25-29.
13. Вятюннев М. Н. Коммуникативная направленность обучения русскому языку в зарубежных школах // Русский язык за рубежом. 1977. № 6. С. 38-45.
14. Dmitrieva D.D. Intensification of teaching process of Russian in the system of foreign students vocational training in medical university // European Journal of Natural History. 2017. № 1. Pp. 30-33.
15. Рубцова Е.В. Формирование коммуникационной и социокультурной компетенций с помощью мультимедийных пособий при обучении русскому языку как иностранном // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. №3 (24). С.288-292.
16. Скляр Е.С. К вопросу об обучении языку специальности иностранных студентов-медиков // Методика преподавания иностранных языков и РКИ: традиции и инновации. Сборник материалов III Международной научно-методической онлайн-конференции. Курск, 2018. С. 531-539.
17. Ковынева И.А. Интеграционные процессы в вузах медицинского профиля как результат взаимодействия клинических и языковых кафедр при обучении иностранных студентов русскому языку // И.А. Ковынева, Н.Э. Петрова, Т.Н. Мельникова // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. Т. 7. № 2 (23). – С. 263-267.
18. Карабутова Е.А., Кобзарева Л.А., Колчинцева Л.Н. Коммуникативный подход к обучению студентов вуза грамматике иностранного языка // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 1-1. URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=19049>.
19. Кузнецова Е. П., Девятова С. А. Роль грамматических навыков в системе формирования иноязычной коммуникативной компетенции // Современная филология: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Самара, март 2017 г.). Самара: ООО "Издательство АСГАРД", 2017. С. 53-55.
20. Evans D. A Review of PPP. University of Birmingham, 1999. URL: <https://www.birmingham.ac.uk/Documents/college-artslaw/cels/essays/secondlanguage/evanssla.pdf>.
21. Littlewood, W. Communicative language teaching. Cambridge: Cambridge University Press, 1996. 108 p.
22. Brown, H. Douglas. Teaching by principles: An interactive approach to language pedagogy. Upper Saddle River: Prentice Hall regents, 1994. 467 p.

Статья поступила в редакцию 07.05.2019

Статья принята к публикации 27.05.2019



УДК 37

DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0017

**АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО МУЗЫКАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
КАК ПРОБЛЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ  
ПЕДАГОГОВ-МУЗЫКАНТОВ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС ВО**

© 2019

**Карнаухова Вероника Александровна**, кандидат искусствоведения, доцент,  
доцент кафедры продюсерства и музыкального образования  
**Сизова Ольга Алексеевна**, старший преподаватель, аспирант  
*Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина  
(603105, Россия, Н. Новгород, ул. Б. Панина, 1 «А»), e-mail: kevs@mts-nn.ru*

**Аннотация.** Статья носит научно-практический характер и посвящена анализу актуальных проблем современного музыкального образования и отражению их в тематике выпускных квалификационных работ студентов-бакалавров, по направлению подготовки «Педагогическое образование», профиль «Музыка». Анализируются актуальные нормативно-правовые акты, регламентирующие процесс подготовки и защиты выпускных квалификационных работ. В рамках данной статьи используются следующие методы исследования: анализ дидактической, научной литературы, а также анализ нормативно-правовых документов. В статье обзорно рассмотрены некоторые из выпускных работ и делается вывод о наиболее востребованных в сегодняшней музыкальной педагогике направлениях, формах работы и методологических тенденциях. В заключении выявлено, что анализ актуальных проблем музыкального образования важен по той причине, что свидетельствует не только о существующем в отношении художественного творчества положении дел в современной школе, но и о состоянии дополнительного образования, позволяет лучше понять потребности общества, влияет на развитие культурного, интеллектуального потенциала страны, а значит – и на открывающиеся в будущем перед ней перспективы.

**Ключевые слова:** образование, актуальность, тенденции, эффективность, творчество, музыка, медиа-технологии, федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования, выпускная квалификационная работа.

**THE CURRENT TRENDS IN CONTEMPORARY MUSIC EDUCATION, HOW THE ISSUE  
OF FINAL QUALIFYING WORKS OF MUSICIANS-TEACHERS  
IN THE IMPLEMENTATION OF THE GEF IN**

© 2019

**Karnaukhova Veronika Aleksandrovna**, associate Professor, Candidate of art history,  
associate Professor; Department of production and music education  
**Sizova Olga Alekseevna**, senior lecturer, post-graduate student  
*Nizhny Novgorod state pedagogical University K. Minina  
(603105 Russia, G. N. Novgorod, B. Panina str., 1A, e-mail: kevs@mts-nn.ru)*

**Abstract.** The Article is of scientific and practical nature and is devoted to the analysis of actual problems of modern music education and their reflection in the subject of final qualifying works of bachelor students in the field of training “Pedagogical education”, profile “Music”. The actual normative legal acts regulating the process of preparation and protection of final qualifying works are analyzed. Within the framework of this article the following research methods are used: analysis of didactic, scientific literature, as well as analysis of legal documents. The article reviews some of the final works and concludes that the most popular in today’s music pedagogy directions, forms of work and methodological trends. In conclusion, it is revealed that the analysis of the actual problems of music education is important for the reason that it shows not only the current state of Affairs in relation to art in the modern school, but also the state of additional education, allows a better understanding of the needs of society, affects the development of cultural, intellectual potential of the country, and hence the prospects for the future.

**Keywords:** education, relevance, trends efficiency, creativity, music, media technology, Federal state educational standard of higher education, final qualifying work.

В системе подготовки педагогов-музыкантов, сложившейся в условиях реализации образовательного процесса в ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина», подготовка и защита выпускных квалификационных работ рассматривается как заключительный этап обучения, позволяющий оценить степень соответствия практической и теоретической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач, а также степень освоения им компетенций, установленных требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО). В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование [18], выпускник должен быть подготовлен к решению таких профессиональных задач, как: овладение культурой методологии музыкально-педагогического исследования, грамотное и логичное изложение материала и т.д. [2, с. 4-6].

В рамках данной статьи используются следующие методы исследования: анализ дидактической, научной литературы, а также анализ нормативно-правовых документов.

Современное общество стремительно модернизиру-

ется. Переосмыслению и коррекции подвергается буквально все, включая процессы воспитания, образования, социализации молодых людей и их профессиональной реализации в новых социокультурных и экономических реалиях [6].

Особый акцент в существующем стандарте делается на способности выпускника инициировать творческие идеи художественных проектов и его умение самостоятельно и критически мыслить, вести научно-методический поиск [7-9]. Основополагающей целью процесса обучения студентов в условиях педагогического вуза является выпуск на рынок труда компетентных специалистов, готовых к целенаправленной социальной активности и способных в совершенстве ориентироваться в профессиональном мире, а также занимать ведущую позицию в кругу профессионального сообщества [6].

Подобные навыки, как правило, обнаруживаются уже на начальном этапе создания выпускной квалификационной работы (далее ВКР), предполагающем сбор и систематизацию материала для будущей работы, формулировку её направления и темы, определение композиционного плана. При этом многие выпускники ко времени, когда они приступают к написанию выпускных работ, уже имеют собственный педагогический опыт,

подчас довольно солидный, и по этой причине формулируют темы будущего диплома, исходя из своей практики. Анализ дипломных проектов этого учебного года показывает, что в сфере современной музыкальной педагогики сформировалось несколько особо востребованных направлений и проблем, к которым охотно обращаются сегодняшние выпускники. К таковым можно отнести:

1) применение в сфере музыкального образования проектной деятельности;

2) использование новейших информационных технологий в музыкальной педагогике;

3) развитие новых направлений и феноменов музыкального исполнительства;

4) партнёрство школы и семьи в сфере формирования художественно-эстетических и духовных ценностей молодёжи;

5) развитие различных форм любительского музицирования у разных возрастных групп в условиях современной финансово-экономической и культурной ситуации в России. Остановимся более подробно на некоторых из перечисленных направлений.

Как видно из приведенного перечня, одно из первых мест в нем занимает проектная деятельность как форма работы с обучающимися и средство мотивации [10]. Избранная тема раскрывается в одной из выпускных работ. Автор исследования апеллирует к созданию проекта как востребованному в современной педагогической практике явлению, рассматривая его на уроках музыки общеобразовательной школы в рамках реализации ФГОС ВО. При этом свой «Битва хоров», адресованный учащимся старших классов и апробированный во время проведения года кино в одной из нижегородских школ, автор создал на основе имеющихся современных методик социокультурного проектирования, проанализированных и адаптированных под условия обучения школьников. Результатом этой работы стало не только внедрение в практику конкретного учебного заведения проектной творческой деятельности, основанной на базе дисциплины «Музыка», приобретение автором колоссального опыта, но и заметный творческий, интеллектуальный и духовный рост участников проекта – старшеклассников. Контрольные результаты проведенного автором эксперимента выявили, что после участия в проекте, количество учеников с низкой мотивацией на занятиях музыкой снизилось на 20%, учащихся со средней мотивацией стало равно 40%, а количество учеников с высоким уровнем мотивации возросло с 5% до 50%. Подавляющее большинство старшеклассников, включенных в проект «Битва хоров», впоследствии приняло активное участие в различных творческих акциях, конкурсах и викторинах, дистанционных олимпиадах, НОУ. При этом проявленная ребятами инициатива касалась не только музыки и – шире – художественного творчества, но и других общеобразовательных дисциплин.

Еще одним актуальным направлением сегодняшней музыкальной педагогики можно назвать использование медиатехнологий на уроках музыки в общеобразовательной школе как средство воспитания интереса к музыкальному искусству, стремления его познать [11-17]. Этой теме также посвящено исследование одной из выпускниц НГПУ им. К. Минина. На страницах его автор справедливо констатирует, что с каждым годом медиатехнологии становятся неотъемлемой частью жизни современного человека, мы встречаемся с ними во всех сферах нашей жизни, в том числе и в образовании. Однако, несмотря на наличие электронных программ, пособий, электронных учебников, иллюстративных материалов и проч., в процессе музыкальных занятий, они еще применяются недостаточно эффективно. Это при том, что любой урок в обычной общеобразовательной школе теперь нельзя представить без интерактивной доски, аудио - визуальных приборов, представляющих информацию, компьютера, словом, без новейших медиатехнологий. Теперь у учителей есть такая возможность

преподносить учебный материал детям в наиболее наглядной и доступной для них форме, какой не было еще вчера. Медиаресурсы, медиасредства и медиатехнологии позволяют пробудить в учениках больший интерес к предмету, интегрировать, объединить и значительно обогатить арсенал традиционных средств и методов обучения и, таким образом, существенно преобразить планирование, проектирование и проведение учебного процесса.

Опытно-экспериментальной базой для данного исследования стало учебное заведение, расположенное в русской глубинке, Муравьихинская средняя школа Нижегородской области. В этой связи автор столкнулась с выявлением и практическим решением проблемы материального обеспечения сельских школ, оснащением их необходимым для современного учебного процесса оборудованием. В эксперименте, представленном в работе (уроки музыки, проведенные с помощью графических, аудио- и видеопрезентаций), приняли участие ученики третьих классов. Эксперимент показал, что применение ИКТ заметно повысило уровень интереса школьников к музыкальным занятиям, что проявилось впоследствии как в моменты общения учителя с учениками в стенах школы, так и во внеурочное время. В Заключении автор приходит к выводу о том, что труд, затраченный на управление познавательной деятельностью с помощью ИКТ, оправдывает себя во всех отношениях – повышает качество знаний, создает благоприятные условия для лучшего взаимопонимания учителя и учеников, их сотрудничества в учебном процессе, продвигает ребенка в общем развитии, помогает преодолевать трудности, обеспечивает подготовку выпускников школы к жизни в условиях информационного общества, реализацию социального заказа, обусловленного процессами глобальной информатизации.

К работе в российской провинции обращено также исследование, названное автором «Феномен мультиинструментализма как проблема музыкальной педагогики». В данном случае в качестве базы выступило заведение дополнительного образования, поскольку автор является сотрудником Муниципального бюджетного учреждения культуры «Молодежный культурно-досуговый центр «Ракета» г. Гороховец. Обосновывая актуальность избранной темы, исследователь констатирует недостаточную изученность в литературе мультиинструментализма как культурного феномена. Несмотря на его давнее существование в контексте музыкальной традиции (музыкальном фольклоре, рок-музыке, а также музыке академической), даже сам термин остается до конца не проясненным. Проводя опрос среди тех, кто когда-либо обучался музыке в школах, автор выяснил, что и для них он остается не вполне и не до конца понятным. Выводя дефиницию мультиинструментализма, исследователь опирается на более-менее четкое толкование понятия «мультиинструменталист», согласно которому под последним понимается «музыкант, умеющий играть на множестве различных инструментов» [3]. Отмечается, что обычно мультиинструменталистами не зовут тех музыкантов, что играют на родственных инструментах, то есть у которых строй и техника игры примерно одинаковы (к примеру, альт-саксофон и тенор-саксофон, гитара и бас-гитара). Также мультиинструменталистами не считаются музыканты, играющие всего на нескольких инструментах. Точного определения количества инструментов, на которых должен играть музыкант, чтобы считать его мультиинструменталистом, не существует, однако, такие музыканты обычно владеют техникой игры на нескольких типах инструментов нескольких различных семейств (например, два вида духовых, два вида клавишных, три вида ударных). Из всего вышесказанного выпускник делает вывод, что мультиинструментализм – это профессиональное владение техникой игры на нескольких видах музыкальных инструментов различных семейств.

Мультиинструментализм – часто необходимый навык для профессиональных музыкантов, играющих в оркестре. Нередко оркестры, нанимающие музыкантов на работу, ставят требование владеть несколькими инструментами. Иногда такой феномен называют «дублированием». Музыканты оркестра могут играть на нескольких инструментах в течение своего выступления. Например, распространенной практикой является переход музыканта с гобоя на английский рожок, с флейты на пикколо, с фагота на контр-фагот, если этого требует партитура. Время от времени оркестранты, играющие на своем основном инструменте, откладывают его и берут для дальнейшей игры второй инструмент, требующийся по партитуре.

Анализ существующих форм музыкально-педагогической практики позволил автору сделать вывод о том, что в современном музыкальном образовании мультиинструментализм незаслуженно отодвинут на задний план. Подобное положение вещей, по мнению автора исследования, нуждается в пересмотре, т.к. современные виды музыкального исполнительства выдвигают по отношению к музыканту требования универсализма, призывая расширить границы собственных умений и навыков. На сегодняшний день потребность применения мультиинструментализма в обучении трудно переоценить. Учитывая существование во многих школах таких дисциплин, как «дополнительный инструмент», «ансамбль» и «оркестр», автор выступает с предложением позволить обучающемуся самостоятельно освоить тот инструмент, который является родственным его основному, близок ему по технике исполнения, схож методами игры, аппликатурой и так далее. Например, для кларнетистов обычно не составляет труда довольно быстро освоить саксофон, так как инструменты близки по многим параметрам. К тому же, обучение на оркестровых инструментах позволяет создать условия для интеллектуального, художественно-эстетического и всестороннего развития личности детей школьного возраста.

В этой связи наибольшую актуальность приобретает необходимость создания новых, более гибких подходов к содержанию музыкально-творческого развития юных, новых моделей обучения, способных реализовать весь комплекс задач музыкального образования с детьми разной степени одаренности. Современный мир нуждается в специалистах, способных успешно и эффективно находить, определять и реализовывать себя в изменяющихся социально-экономических условиях в связи с планированием и реализацией своей карьеры [5].

В заключении заметим, что анализ наиболее актуальных проблем музыкального образования важен по той причине, что свидетельствует не только о существующем в отношении художественного творчества положении дел в современной школе, но и о состоянии дополнительного образования, позволяет лучше понять потребности общества, влияет на развитие культурного, интеллектуального потенциала страны, а значит – и на открывающиеся в будущем перед ней перспективы.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Медиаобразование: от теории – к практике: сб. материалов II Всерос. науч-практ. конф. «Медиаобразование в развитии науки, культуры, образования и средств массовой коммуникации» / Сост. И.В.Жилавская. – Томск: НОУ ВПО ТИИТ, 2008. – 340с.
2. Методические рекомендации и указания по написанию выпускной квалификационной работы / сост. Т. Ю. Медведева, А. Н. Чертовской. – Нижний Новгород: Мининский университет, 2015. – 40 с.
3. Мультиинструменталист // Википедия. Свободная электронная энциклопедия [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Мультиинструменталист>
4. Медведева Т.Ю., Сизова О.А. Проектирование стратегических решений в развитии образовательной программы средствами применения форсайт-технологий // Государственный советник. 2018. № 4 (24). С. 42-46.
5. Медведева Т.Ю., Васькина А.В., Сизова О.А. Проблемы проектирования профессионального развития научно-педагогических работников в современных условиях Перспективы науки и образования. 2018. № 4 (34). С. 39-44
6. Сизова О.А., Карнаухова В.А. Проектный метод в социо-

культурной сфере как инструмент педагогического менеджмента и стартап молодого специалиста // Государственный советник. 2018. № 4 (24). С. 47-51.

7. Калинина Л.Ю. Современные проблемы методики музыкального образования // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2018. Т. 7. № 2 (23). С. 115-120.

8. Дегтерева К.С. Основные компетенции педагога-музыканта в детской музыкальной школе // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. Т. 7. № 4 (25). С. 246-250.

9. Козий О.М. Моделирование процесса формирования образно-интонационных навыков у будущих учителей музыки // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2014. № 1 (6). С. 33-36.

10. Пахомова, Н. Ю. Метод учебных проектов в образовательном учреждении [Текст]: пособие для учителей и студентов педагогических вузов / Н. Ю. Пахомова. - М.: АРКТИ, 2003. – 112 с.

11. Калинина Л.Ю. Электронные курсы в формировании музыкально-эстетического тезауруса учителя музыки // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2017. Т. 6. № 4 (21). С. 76-80.

12. Сергиенко С.И.Н. Основные тенденции развития музыкально-инструментальной подготовки будущего учителя музыки // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. Т. 7. № 2 (23). С. 329-332.

13. Козинская О.Ю., Иванов М.В. Уроки-сказки, как ретроинновационный формат занятия в современном уроке музыки // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2018. Т. 7. № 4 (25). С. 139-141.

14. Sizova O.A., Medvedeva T.Y., Ulyanova R.A., Nemova O.A., Karnaukhova V.A. Special interlinkages between musical education and technical devices Astra Salvensis. 2018. Т. 6. С. 229-236.

15. Улянова В.С. Структура профессионально-педагогической деятельности будущих учителей художественной культуры и будущих учителей музыки, этики и эстетики // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2015. № 2 (11). С. 109-113.

16. Серебрянникова О.Л. Основные направления содержания профессионально-личностного развития студентов средствами аутентичной англоязычной песенной музыки // Балтийский гуманитарный журнал. 2015. № 3 (12). С. 64-68.

17. Калинина Л.Ю. Ресурс синестезии в музыкальном образовании: современные аспекты проблемы // Балтийский гуманитарный журнал. 2017. Т. 6. № 1 (18). С. 103-106.

18. Федеральный государственный стандарт высшего образования по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование, Утвержден Приказом Министерства образования и науки от 22.02.2018 № 121, Зарегистрировано в Минюсте России 15 марта 2018 г. N 50362

Статья поступила в редакцию 13.03.2019

Статья принята к публикации 27.05.2019



УДК 372.4

DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0018

## ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТЕЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В КОНТЕКСТЕ АКСИОЛОГИЧЕСКОГО АСПЕКТА

© 2019

**Блинов Леонид Викторович**, доктор педагогических наук, профессор кафедры педагогического и дефектологического образования, академик МАНПО

**Тютюсова Елена Вячеславовна**, аспирант кафедры педагогического и дефектологического образования

*Тихоокеанский государственный университет*

*(680035, Россия, Хабаровск, ул. Тихоокеанская, 136, e-mail: milenat18@bk.ru)*

**Аннотация.** Аксиологический аспект в современном образовании является неотъемлемой чертой в формировании социальной компетентности личности младшего школьника, основу которой составляют личностные и метапредметные умения. На личностные ценности отдельного индивида влияют общечеловеческие ценности различных социальных групп общества, которые формируются в процессе практической деятельности человека и носят объектно-субъектный характер. В данной статье мы выделяем из стандарта второго поколения личностные и метапредметные универсальные учебные действия для соотнесения их с ценностями, имеющимися в современном обществе. Выделенные общечеловеческие ценности педагог формирует у обучающихся в процессе всей практической деятельности. Каковы условия, способствующие формированию этих умений и реализация их в социальную компетентность младшего школьника? Перед педагогом стоит задача, создать такие условия для формирования общечеловеческих ценностей, которые отвечали бы заявленным требованиям государства. В качестве личного примера, опыта, позволяющих передавать ценности от одного поколения к другому личностное участие учителя и родителей в этом процессе неоспоримо является приоритетным в содержании педагогической деятельности. Поэтому личность учителя, система его личностных ценностей при взаимоотношении с обучающимися играет большую роль в формировании общечеловеческих ценностей.

**Ключевые слова:** ценности; универсальные учебные действия; социальные компетентности; системно-деятельностный подход; аксиологический аспект; личностные и метапредметные результаты; ценностные ориентиры; воспитательно-образовательная система.

## FORMATION OF VALUES OF YOUNGER SCHOOLBOYS IN THE CONTEXT OF AXIOLOGICAL ASPECT

© 2019

**Blinov Leonid Viktorovich**, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor of the Department of Pedagogical and Defectology Education, Academician of the IASP

**Tiutiusova Elena Vyacheslavovna**, graduate student of the Department of Pedagogical and Defectology Education

*Pacific State University*

*(680035, Russia, Khabarovsk, street Pacific, 136, e-mail: milenat18@bk.ru)*

**Abstract.** The axiological aspect in modern education is an integral feature in the formation of the social competence of the primary schoolchildren's personality, which is based on personal and metasubjective skills. The human values of a separate individual are influenced by the universal human values of various social groups in society, which are formed in the process of practical human activity. Also human values are object-subject in nature. In this article, we single out personal and metasubject universal learning actions from the second generation standard to correlate them with the values that exist in modern society. The teacher forms the shared human values in the students anytime during his or her practical activity. What are the conditions conducive to the formation of these skills and their implementation in the social competence of the younger student? The teacher has the task to create such conditions for the formation of universal values that would meet the stated requirements of the state. The personal participation of the teacher and parents in this process is indisputable priority in the content of educational activities. The teacher should use a personal example, experience, allowing the transfer of values from one generation to another. Therefore, the identity of the teacher, the system of his personal values in the relationship with students plays a big role in the formation of universal values.

**Keywords:** values; universal learning activities; social competences; system-activity approach; axiological aspect; personal and metasubject results; value reference points; educational system.

*Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами.* Формирование социальной компетентности личности с точки зрения аксиологического аспекта является важной задачей любой воспитательно-образовательной системы. В федеральном государственном общеобразовательном стандарте обозначены личностные и метапредметные умения, которые можно рассматривать как основу для формирования социальной компетентности младшего школьника. Каковы условия, способствующие формированию этих умений и реализация их в социальную компетентность? В таком аспекте эта проблема в начальной школе еще не рассматривалась, поэтому является актуальной.

*Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы.* Социальные компетентности в системе «человек – общество – природа» трансформируются в ценности индивида, побуждаемого к деятельности для приобретения и усвоения собственного опыта общения, действия. Д.А. Леонтьев[1], основываясь на опыте других ученых,

считает, что чаще всего личность является представителем какой – либо социальной группы (семьи, коллектива, нации и т.д.), а не выступает как изолированная единица. В таком случае мы можем говорить о влиянии ценностей различных социальных групп на личностные ценности отдельного индивида. Тогда последние являются производными от первых [2]. Таким образом, ценность изначально носит социальный и объектно-субъектный характер. По ценностям мы можем судить об обществе и о личности человека.

Начиная с античности, люди задавались вопросами, относящимися к миру ценностей: «Что есть благо?» «Что есть справедливость?» В дальнейшем разные исторические эпохи накладывали свой отпечаток на характер человеческих ценностей. Они носили религиозный характер в Средние века, ценности гуманизма просматривались в эпоху Возрождения, а в Новое время предметы и явления как ценности имели различные смыслы. Кант подразумевал под ценностями требования, направленные к воле, цели и их значению для личности. Гегель же разграничивал ценности на экономические и духов-

ные. После выделения аксиологии как самостоятельной науки, появились разные теории ценностей, но каждая указывала на их культурный, общественный или личностный характер [3].

*Формирование целей статьи.* Известные ученые А. Маслоу, М.М. Бахтин, В.П. Зинченко видят ценности образования в педагогической теории и практике. Они считают их не только значимыми для обучающихся, но и соответствующими общечеловеческим ценностям. В.П. Зинченко полагает, что система образования выступает главным субъектом ценностей, целей и путей их достижения. Мы же определим ценность – как социальную значимость, которая носит объектно-субъектный характер и формируется в ходе практической деятельности человека. Но стоит отметить, что личностные ценности не являются простыми копиями общечеловеческих ценностей. История, культура, конечно, оставляют свой след в системе ценностей общества и индивида, но овладение индивидуальными, накопленными человечеством ценностями, носит сугубо личностный и неповторимый характер, определенный условиями развития личности и ее ресурсами в целом [4].

В стандарте определены требования к личности выпускника начальной школы, как цели, направленные на предполагаемый результат деятельности обучающегося, который рассматривается как ценность.

Поэтому весь процесс деятельности в начальной школе направлен на достижение результата, ценностного для общества и индивида, позволяющего удовлетворить их потребности [5-12].

*Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов.* Выделяя из стандарта личностные универсальные учебные действия, соотнесем их с ценностями, имеющимися в современном обществе, которые педагог формирует у обучающихся в процессе практической деятельности. Отобразим данную интеграцию в таблице.

Таблица 1- Интеграция ценностей и личностных компетенций

Ценности	Выдержки из требования ФГОС [13, с.8].
Уважение	Относится с уважением к чужому мнению, истории и культуре разных народов
Гуманность	Выражать доброжелательность, бесконфликтность, отзывчивость, этические чувства, понимание, сопереживание другим. Сотрудничать в социальных ситуациях с другими людьми.
Прилежание	Иметь начальные навыки адаптации в меняющемся социуме. Осваивать социальную роль ученика, мотивированного на учебную деятельность.
Ответственность	Формировать и проявлять самостоятельность и ответственность ученика за свою деятельность.
Патриотизм	Формировать основы гражданской идентичности, чувство гордости за свою Родину, национальную принадлежность; ценности многонационального общества, гуманистические и демократические ценностные ориентации.
Эстетика	Развивать эстетические потребности, ценности и чувства ученика.
Здоровье Трудолобие	Способствовать безопасному, здоровому образу жизни, мотивации к труду, работе на результат, бережному отношению к ценностям.

Если рассматривать метапредметные универсальные учебные действия и их соотношение с общечеловеческими ценностями, которые являются стандартом для людей всех эпох и культур, то это явление рассматривается не только как духовное, но и как интеллектуальное и коммуникативное.

Поэтому составим таблицу, выделяя из стандарта метапредметные универсальные учебные действия, соотнесем их с общечеловеческими ценностями, которые педагог формирует у обучающихся в процессе практи-

ческой деятельности.

Таблица 2- Интеграция ценностей и метапредметных компетенций

Ценности	Выдержки из требований ФГОС [13, с. 9]
Творчество	Способы решения проблем разного характера, в том числе и творческого.
Образование	Способность принимать и сохранять цели и задачи. Планирование, контроль и оценивание учебных действий в соответствии с задачей и условиями ее реализации; эффективные способы достижения результата.
Самовоспитание	Понимание причин успеха/неуспеха и способности принимать решения в ситуациях неуспеха. Познавательная и личностная рефлексия.
Знание	Владение знаково-символическими средствами информации.
	Применение речевых средств и средств информационных и коммуникационных технологий в различных ситуациях.
	Умение определять способы поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации.
	Владение навыками смыслового чтения текстов; речевого высказывания в устной и письменной формах на уроках и внеурочной деятельности.
Взаимоуважение	Умение применять логические действия сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации; аналогии и причинно-следственные связи в различных ситуациях.
	Умение признавать различные точки зрения, отличные от своих; внимательно слушать собеседника и уметь вести диалог.
	Осознание общих с одноклассниками целей и путей их достижения; умение договариваться; взаимоконтролировать, оценивать собственное поведение и поведение окружающих.
	Умение решать конфликты с разными людьми из личного окружения.

Таким образом, мы видим, что реализуя стандарт второго поколения, учитель должен сформировать у выпускника начальной школы общечеловеческие ценности. Это сложный личностный процесс становления ценностей, когда из одобряемого социумом образца происходит переход ценностей во внутренний мир обучающегося и служит ему сигналом для начала действий. Но каким образом этот переход осуществить, какие создать условия для формирования общечеловеческих ценностей, для педагогов является открытым вопросом, на который всегда хочется найти развернутый ответ [14].

*Выводы исследования и перспективы дальнейших изысканий данного направления.* Для достижения результатов формирования ценностей определим долю участия педагога в этом процессе.

В качестве начального запуска формирования ценностей, прежде всего, неоспоримо личностное участие учителя и родителей в качестве личного примера, опыта, позволяющих передавать ценности от одного поколения к другому при условии, что он сам осознает их и готов помочь другим принять и осознать эти ценности.

Но услышать чужой опыт недостаточно, необходимо всецело погрузиться в ценностную среду и ощутить на себе ее влияние. Это возможно при помощи моделирования и обыгрывания обучающимися ценностных ситуаций в школьной среде или вне ее. Но и это не дает нам повода говорить о конечном формировании ценностей обучающихся.

Только тогда мы можем отметить сформированные ценности, когда обучающиеся самостоятельно реализовывают их в своей деятельности, поведении, общении в разных ситуациях, когда приобретенные ценности закрепляются за статусом его личности, и никакие преграды не могут встать между ценностями и индивидуумом.

Таким образом, работа с ценностями является содержанием воспитательной работы учителя, а для этого необходимо выявить оптимальные методические ресурсы взаимодействия педагога и обучающихся. Предложенная выше систематизация личностных и метапредметных компонентов универсальных учебных действий позволяет нам лучше увидеть те условия, которые наилучшим образом служат для ценностного развития обучающихся.

Педагог должен построить свою работу с ценностями так, чтобы она стала основным содержанием его деятельности. Огромную роль здесь играет личность учителя, система его личностных ценностей, которая влияет на взаимоотношения с обучающимися. Поэтому началом ценностной работы является система ценностных ориентаций самого педагога.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Леонтьев Д.А. От социальных ценностей к личностным: социогенез и феноменология ценностной регуляции деятельности. // Журнал Вестник Московского ун-та. - Серия 14. Психология, 1997. - №1. - с. 20-21.
2. Битянова М.Р. Ценностный аспект современного образования. // Практика образования 2015.-№1, с. 33-37
3. Содержание образования в начальной школе. Система ценностей/под ред. Н.Ф. Виноградовой. - М.; СПб: Нестор - История, 2011. - 135 с.
4. Елишев С.О. Изучение понятий «ценность», «ценностные ориентации» в междисциплинарном аспекте // Ценности и смыслы. — 2011.-№ 2 (11). — с. 82–96.
5. Тютюсова Е.В., Блинов Л.В. Аксиологический аспект в формировании социально-ориентированных компетенций младших школьников // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. Т. 7. № 1 (22). С. 302-304.
6. Власова И.С. Культуротворческое воспитание младших школьников // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2014. № 3 (8). С. 22-26.
7. Кадырова С.Ш. Этническая идентичность младших школьников в контексте современной культурной модели // Балтийский гуманитарный журнал. 2016. Т. 5. № 4 (17). С. 232-235.
8. Выдренкова А.А. Формирование ценностного отношения младших школьников к культуре русского народа // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2014. № 4 (9). С. 28-30.
9. Лысогоорова Л.В., Зубова С.П. Модель интеллектуального развития дошкольника и младшего школьника // Балканско научно обозрение. 2018. № 1. С. 45-47.
10. Макарова Л.И. Определение результативности воспитания гражданской позиции младшего школьника средствами краеведения // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2016. Т. 5. № 3 (16). С. 85-88.
11. Аскарова Г.Б., Курбатова Ю.В. Формирование гендерной компетентности детей младшего школьного возраста // Балтийский гуманитарный журнал. 2016. Т. 5. № 2 (15). С. 169-172.
12. Блинов Л.В., Тютюсова Е.В. Развитие личностных универсальных учебных действий в контексте социальной компетентности младших школьников // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2018. Т. 7. № 2 (23). С. 287-289.
13. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования. /М-во образования и науки РФ – М.: Просвещение, 2013.
14. Тютюсова Е.В., Блинов Л.В. Организационно-педагогические условия формирования метапредметных умений учащихся начальной школы // Герценовские чтения. Начальное образование. 2017. Т. 8. № 1. С. 14-19.

Статья поступила в редакцию 03.05.2019

Статья принята к публикации 27.05.2019



УДК 371.3  
DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0019

## МЕТОД СВОБОДНОГО ВОСПИТАНИЯ М.МОНТЕССОРИ

© 2019

**Чиркова Вера Михайловна**, кандидат педагогических наук, старший преподаватель кафедры «Русского языка и культуры речи»  
Курский государственный медицинский университет  
(305041, Россия, Курск, ул. Карла Маркса, 3, e-mail: michutka.2010@yandex.ru)

**Аннотация.** Статья посвящена известному ученому-исследователю, психиатру и психологу, опытному детскому врачу и философу М. Монтессори. В свое время она явилась новатором и подвижником новых гуманистических идей, создателем нового метода обучения детей младшего возраста, который подчеркивает развитие собственной инициативы и естественных способностей ребенка, особенно посредством практических игр. Этот метод позволяет детям развиваться в своем собственном темпе и дает возможность учителям по-новому понять ребенка, помочь ему не заикливаться на одном, а гармонично развиваться, чувствуя опору и поддержку со стороны взрослого человека. Автор рассматривает теоретические основы педагогики М. Монтессори, отмечая тот факт, что в различные временные периоды о педагогической системе Монтессори в России и в других странах высказывались разные суждения от абсолютно положительных до крайне негативных. В статье представлена общая характеристика содержания и средств обучения в системе М. Монтессори, которые можно представить в виде двух основных постулатов. Первый из них заключается в том, что дети занимаются психологическим самосозданием посредством свободного взаимодействия с окружающей средой. Во-вторых, дети, особенно в возрасте до шести лет, имеют врожденный путь психологического развития. Основываясь на своих наблюдениях, Монтессори считала, что дети, которые могут свободно действовать в среде, подготовленной в соответствии с ее моделью, будут совершать необходимые действия для оптимального развития.

**Ключевые слова:** М. Монтессори, способность ребенка, окружающая среда, педагогическая система, подготовленная среда, наблюдение, метод, воспитательная модель, психологические особенности, психологическое развитие, учитель, материалы.

## THE METHOD OF FREE EDUCATION M. MONTESSORI

© 2019

**Chirkova Vera Michailovna**, candidate of pedagogical sciences, senior lectures of the department of «Russian language and speech culture»  
Kursk State Medical University  
(305041, Russia, Kursk, Karl Marx Street, 3, e-mail: michutka.2010@yandex.ru)

**Abstract.** The article is dedicated to the well-known research scientist, psychiatrist and psychologist, experienced pediatrician and philosopher M. Montessori. At one time, she was an innovator and a devotee of new humanistic ideas, the creator of a new method of teaching young children, which emphasizes the development of a child's own initiative and natural abilities, especially through practical games. This method allows children to develop at their own pace and enables teachers to understand the child in a new way, to help him not to focus on one thing, but to develop harmoniously, feeling supported of adult person. The author examines the theoretical foundations of the pedagogy of M. Montessori, noting the fact that in different time periods about the pedagogical system of Montessori in Russia and in other countries different opinions were expressed from absolutely positive to extremely negative. The article presents a general description of the content and means of education in the system of M. Montessori, which can be presented in the form of two main postulates. The first of these is that children engage in psychological self-creation through free interaction with the environment. Secondly, children, especially those under six years of age, have an inborn path of psychological development. Based on her observations, Montessori believed that children who can act freely in an environment prepared in accordance with her model will perform the necessary actions for optimal development.

**Keywords:** M. Montessori, child's ability, environment, pedagogical system, prepared environment, observation, method, educational model, psychological characteristics, psychological development, teacher, materials.

Мария Текла Артемизия Монтессори была выдающимся итальянским педагогом, врачом, общественным деятелем и представителем реформаторско-педагогического движения. Для анализа ее научного наследия необходимо погрузиться в исторический контекст эпохи, а также определить место её идей, оказавших большое влияние на развитие педагогики в разных странах, среди существующих педагогических систем и методов.

Ввиду широкой известности и большой популярности педагогической системы М. Монтессори во всем мире, опубликовано множество отечественных и зарубежных исследований, касающихся различных методических аспектов ее концепции [1-15]. В различные временные периоды о системе Монтессори в России и в других странах высказывались разные суждения от абсолютно положительных [16-18] до резко негативных [19].

Монтессори-образование в своей основе является моделью человеческого развития, а данный образовательный подход основан на этой модели. Модель имеет два основных принципа. Во-первых, дети и взрослые занимаются психологическим самосозданием посредством свободного взаимодействия с окружающей средой. Во-вторых, дети, особенно в возрасте до шести лет,

имеют врожденный путь психологического развития. Основываясь на своих наблюдениях, Монтессори считала, что дети, которые могут свободно действовать в среде, подготовленной в соответствии с ее моделью, будут совершать спонтанные действия для оптимального развития.

Монтессори видела универсальные, врожденные характеристики в психологии человека, которые ее сын и сотрудник Марио Монтессори определили как «человеческие тенденции». К данным «тенденциям» были отнесены следующие: абстракция, деятельность, связь, точность, исследование, манипуляция, порядок, ориентация, репетиция, самосовершенствование, работа (также называемая «целенаправленной деятельностью»). В подходе Монтессори эти «человеческие тенденции» рассматриваются как движущие факторы на каждом этапе развития ребенка. Образовательные и воспитательные модели должны включать их в свою основу, создавать условия для их проявления.

Монтессори-образование включает в себя свободную деятельность в «подготовленной среде», то есть образовательную среду, адаптированную к базовым человеческим потребностям, специфическим особенностям детей разного возраста и индивидуальным осо-

бенностям каждого ребенка [20]. Функция окружающей среды заключается в том, чтобы помочь ребенку развить независимость во всех областях в соответствии с его внутренними психологическими директивами. Помимо предоставления доступа к материалам, соответствующим возрасту детей, развивающая среда должна обладать следующими характеристиками:

1. Простор, необходимый для движения и деятельности;
2. Красота, гармония и чистота окружающей среды;
3. Соответствие возрастным, психологическим, физическим особенностям ребенка;
4. Наличие личного пространства для ребенка;
5. Обеспечение психологической и физической безопасности и защищенности.

На рисунке 1 представлена комната в детском саду, спроектированная для реализации метода Монтессори с учетом вышеназванных характеристик



Рисунок 1 - Пример создания предметно-пространственной развивающей среды.

Монтессори выделяла четыре различных периода, или «плоскости», в развитии человека, начиная с рождения до 6 лет, с 6 до 12, с 12 до 18 и с 18 до 24 лет. Для каждого из этих периодов должна существовать своя методика обучения и развития, учитывающая психологические и физические особенности, характерные для того или иного периода.

Первый период очень важен для дальнейшего развития ребенка. В этот период, как отмечала Монтессори, ребенок находится в фазе поразительно быстрого физического и психологического развития. Ребенок выступает в роли исследователя и ученика, вовлеченный в работу по развитию психологического самосознания и построения функциональной независимости. Наиболее важным для этого периода является сенсорное восприятие окружающей среды. Мария Монтессори считала, что сенсорное обучение заложено в основе мышления. Она разработала комплект развивающих сенсорных материалов, при помощи которых ребенок может развивать свои чувства: осязание, зрение, слух, обоняние, вкус, а также стереогностическое чувство — вершину сенсорного развития. Работа с различным сенсорным материалом служит базой для изучения основных предметов, таких как математика, родной язык. На рисунке 2 представлен сенсорный материал, главной характеристикой которого является выделение одного свойства. В данном случае нужно показать размер, поэтому все фигуры одного цвета и одной формы. Изучая такой материал, ребенок имеет возможность сконцентрироваться, и одновременно защищен от переутомления связанного с получением слишком большого объема информации.

В 1907 году, работая с детьми-инвалидами, в первой открытой ею школе в Риме, Монтессори начала развивать свою собственную методику. Ее метод был основан на наблюдении за детьми, которые могли свободно

действовать в среде, подготовленной для удовлетворения их потребностей. Монтессори пришла к выводу, что спонтанная активность детей в этой среде выявила внутреннюю программу развития и что соответствующая роль педагога состояла в том, чтобы устранить препятствия на пути этого естественного развития и предоставить ему возможности для совершенствования.

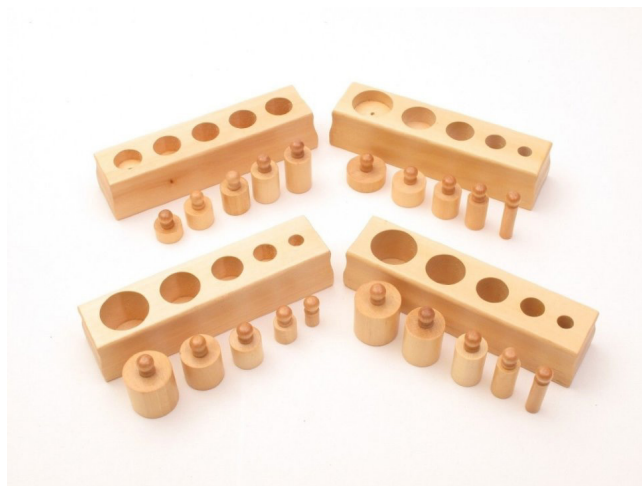


Рисунок 2- Сенсорный материал Монтессори.

Специально-подготовленная школьная комната была оборудована детской мебелью и необходимыми предметами для уборки и стирки, а также учебными материалами, разработанными Монтессори. Детям была предоставлена свобода выбора в осуществлении своей деятельности в соответствии со своими собственными склонностями и в своем индивидуальном темпе. Наблюдение показало большую концентрацию у детей и спонтанное повторение избранных занятий. Она также наблюдала у детей сильную тенденцию упорядочивать обстановку, выправлять столы и полки и расставлять материалы. Поскольку дети предпочитали одни занятия другим, Монтессори со временем усовершенствовала материалы, которые она им предложила.

Монтессори утверждала, что, работая индивидуально, дети могут достичь новых уровней самостоятельности и стать мотивированными, чтобы достичь новых уровней понимания. Монтессори также пришла к выводу, что признание ребенка как личности и соответственно отношения к нему как к личности приведет к лучшим результатам в обучении и реализации потенциала каждого конкретного ребенка. Она продолжала адаптировать и совершенствовать материалы, которые она разработала ранее, изменяя или убирая упражнения, которые дети реже выбирали. Основываясь на своих наблюдениях, Монтессори экспериментировала с предоставлением детям свободного выбора материалов, а также свободы передвижения и деятельности в пределах, установленной окружающей средой. Она начала рассматривать независимость как цель образования, а роль учителя как наблюдателя [21].

Таким образом, оставив после себя богатое наследие в качестве созданных ею школ в различных уголках мира, книг и статей, переведенных более чем на 40 языков, коллекцию уникальных упражнений и материалов, М. Монтессори по сей день привлекает к себе пристальное внимание педагогической общественности, являясь образцом педагога-новатора, пропагандирующего гуманистические идеалы и претворяющего их в жизнь. Ей посвящены десятки книг и сотни статей на большинстве языков мира, в которых говорится об одном из самых важных достижений Монтессори — ее методе — «методе научной педагогики» как она сама называла его. Педагогика по Монтессори, предложенная врачом и ориентированная первоначально на детей с проблемами в развитии, в дальнейшем была апробирована ав-

тором при воспитании детей, не имевших психофизиологических нарушений, а также детей, опережающих сверстников в своем развитии. Результаты свободного воспитания были прекрасны вне зависимости от того, к каким детям оно применялось, так как задачей воспитателя было максимальное раскрытие потенциальных возможностей личности при ориентации на общие закономерности, присущие развитию человека. Это метод обучения детей младшего возраста, который подчеркивает развитие собственной инициативы и естественных способностей ребенка, особенно посредством практических игр. Данный метод позволил детям развиваться в своем собственном темпе и дал возможность учителям по-новому понять ребенка, помочь ему не заикливаться на одном, а гармонично развиваться, чувствуя опору и поддержку со стороны взрослого человека.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Пьянкова Л. О детских садах Монтессори // Дошкольное воспитание. – 1994. – №11. – С. 41-42.
2. Esser B., Wilde C. *Montessori-schulen*. Rowohlt. – 1991. – 190 p.
3. Салаватова О.А. Развитие детей по системе Монтессори // Таврический научный обозреватель. – 2016. – №11-1 (16). – С.147-148.
4. Севастьянова И. Н. Развитие интеллекта ребёнка по системе Марии Монтессори // Вестник ВятГУ. – 2008. – №3. – С. 48-52.
5. Корнетов Г. Б. 145 лет со дня рождения Марии Монтессори // Историко-педагогический журнал. – 2015. – №3. – С.11-15.
6. Тимонина А.А. Рефлексия как основа деятельности Монтессори-педагога // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. – 2012. – №1-2. – С.49-50
7. Борисова Л.Н. Педагогические условия развития профессиональной рефлексии у студентов педагогического колледжа: дис. ... канд. пед. наук. – Курск, 1999. – 90 с.
8. Борисова С.П. Влияние педагогической системы М. Монтессори на развитие акмеологической сферы дошкольников // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2016. Т. 5. № 3 (16). С. 26-29.
9. Карапольцева Н. А. Профессиональная подготовка Монтессори-педагога // Вестник ОГУ. – 1999. – №2. – С.28-34
10. Сумнительный К.Е. Теория и практика космического воспитания в педагогической системе М. Монтессори. дис. ... канд. пед. наук. – Москва, 1999. 184 с.
11. Дичковская И. Н., Пониманская Т. И. Воспитание для жизни: Образоват. система М.Монтессори: [Хрестоматия] / И. Н. Дичковская, Т. И. Пониманская; Под ред. К. Е. Сумнительного; Моск. центр Монтессори. — 116 с.
12. Сумнительный К. Е. Педагогическая система М. Монтессори // Мама и малыши. – 2004. – №9. – С. 7-30.
13. Валентинов П. Мария Монтессори и ее метод // Педагогический вестник. – 1991. – №34. – С.3-4.
14. Яо Д. Метод М. Монтессори в России // Дошкольное воспитание. – 1993. – №10. – С.72-73.
15. Кеда Е., Пасс Ю. Метод Монтессори в России // Дошкольное воспитание. – 1994. – №4. – С.38-39.
16. Тарасова Н.М. Актуальность метода М. Монтессори в современном образовании // Вестник Таганрогского института имени А.П. Чехова. – 2016. – №1. – С.182-188.
17. Malloy Terry G. *Montessori and Your Children*. New York: Schocken Books, 1974. – 90p.
18. Orem Reginald C., Coburn Marjorie F. *Montessori: Prescription for Children With Learning Disabilities*. New York: Putnam, Cop. – 1978. – 188p.
19. Гессен С.И. Основы педагогики: введение в прикладную философию. Берлин, 1923. – 448 с.
20. Пола Полк Лиллард. Монтессори сегодня. Комплексный подход к воспитанию от рождения до взрослой жизни. ЭКСМО. – 1996. – 250 с.
21. Монтессори М. Метод научной педагогики. Дом ребенка. – М.: Астрель: АСТ. Владимир: ВКТ. – 2010. – 269 с.

Статья поступила в редакцию 01.05.2019

Статья принята к публикации 27.05.2019



УДК 371.3

DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0020

## ОБУЧЕНИЕ ЯЗЫКУ СПЕЦИАЛЬНОСТИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ-СТОМАТОЛОГОВ

© 2019

**Чиркова Вера Михайловна**, кандидат педагогических наук, старший преподаватель  
кафедры «Русского языка и культуры речи»  
*Курский государственный медицинский университет*  
(305041, Россия, Курск, ул. Карла Маркса, 3, e-mail: michutka.2010@yandex.ru)

**Аннотация.** Статья посвящена вопросу профессионально-ориентированного обучения русскому языку иностранных студентов-стоматологов. Автор статьи отмечает тот факт, что уровень подготовки иностранного студента-медика, получающего образование в Российских медицинских вузах, во многом зависит от степени владения им русским языком как средством учебно-познавательной деятельности. Автор анализирует основные особенности и педагогические условия обучения языку студентов-медиков, изучающих РКИ. Одним из главных условий обучения профессионально-направленной лексике студентов-стоматологов является правильный выбор учебного пособия. Обучение иностранных студентов-стоматологов профессиональному общению на русском языке должно осуществляться на основе специально отобранного учебного материала стоматологической тематики, направленного на потребности иностранных учащихся, которым предстоит прохождение клинической практики в российских лечебных заведениях. Для успешной подготовки иностранных студентов-стоматологов к клинической практике на кафедре русского языка и культуры речи Курского государственного медицинского университета было разработано учебное пособие в значительной мере ориентированное на работу с профессиональной лексикой и медицинской терминологией. Основную часть данного пособия составляет работа с текстовым материалом, которая строится по определенной схеме. Каждый урок состоит из подачи активного словаря и грамматических конструкций текста, предтекстовых упражнений, основного текста и послетекстовых упражнений. Автор делает вывод о том, что изучение стоматологической тематики на занятиях по русскому языку готовит будущих специалистов-стоматологов к реальным условиям работы, при которых знание языка специальности является профессиональной необходимостью.

**Ключевые слова:** иностранные студенты-стоматологи, учебный материал, язык специальности, профессионально-направленная лексика, пособие, клиническая практика, русский язык как иностранный, профессиональная компетентность, медицинская терминология.

## TEACHING FOREIGN DENTAL STUDENTS THE LANGUAGE OF SPECIALITY

© 2019

**Chirkova Vera Michailovna**, candidate of pedagogical sciences, senior lectures  
of the department of «Russian language and speech culture»  
*Kursk State Medical University*  
(305041, Russia, Kursk, Karl Marx Street, 3, e-mail: michutka.2010@yandex.ru)

**Abstract.** The article is devoted to the issue of professionally oriented Russian language teaching for foreign dental students. The author of the article notes the fact that the level of training of a foreign medical student who receives education at Russian medical schools depends largely on the degree of his knowledge of Russian as a means of educational and cognitive activity. The author analyzes the main features and pedagogical conditions of teaching the language of medical students learning Russian. One of the main conditions for studying a specialty language is the correct choice of a textbook. Training of foreign dental students in professional communication in Russian should be carried out on the basis of a specially selected educational material on dental topics aimed at the needs of foreign students who are going to clinical practice in Russian medical institutions. For successful preparation of foreign students-dentists for clinical practice at the Department of Russian language and culture of speech of KSMU was developed a textbook largely focused on working with professional vocabulary and medical terminology. The main part of this manual is working with text material, which is based on a certain scheme. Each lesson consists of an active dictionary and grammatical structures of the text, pre-text exercises, the main text and post-text exercises. The author concludes that the study of dental subjects in the classroom in the Russian language prepares future dental specialists to the real working conditions in which knowledge of the language of the specialty is a professional necessity.

**Keywords:** foreign students-dentists, educational material, language specialty, professionally-directed vocabulary, textbook, clinical practice, Russian as a foreign language, professional competence, medical terminology.

Качество подготовки иностранного студента-медика, получающего образование в Российских медицинских вузах, во многом зависит от уровня владения им русским языком как средством учебно-познавательной деятельности. В связи с этим процесс обучения русскому языку иностранных студентов лечебного и стоматологического факультетов имеет прагматическую направленность, и в нем превалирует обучение общению в медико-профессиональной сфере.

Процесс изучения русского языка иностранными студентами-медиками в аспекте повышения уровня их профессиональной компетенции давно интересует отечественных методистов, занимающихся проблемами преподавания РКИ [1-7].

В Курском государственном медицинском университете с 1990 года осуществляется подготовка специалистов для зарубежных стран. В последние годы растет число иностранных граждан из Индии, Шри-Ланки, Бразилии, Нигерии, ЮАР, обучающихся в университете на английском языке.

Большинство из них обучается по специальности

«Лечебное дело», небольшая часть студентов выбрала в качестве специализации стоматологический факультет.

Обучение студентов-иностранцев видам и формам речевого общения в учебно-профессиональной сфере осуществляется на кафедре русского языка и культуры речи КГМУ. Начиная с подготовительного отделения и до третьего курса включительно, иностранные студенты, выбравшие специальность «Лечебное дело», изучают русский язык. На стоматологическом факультете изучение русского языка осуществляется только в течение первого года обучения. За короткий промежуток времени студентам-стоматологам необходимо овладеть языком специальности. Учитывая ограниченное количество часов, особую важность приобретают формы работы и отбор профессионально-ориентированного материала, основой которого являются тексты научного стиля, максимально приближенные к текстам учебников по основным дисциплинам, которые изучают студенты-стоматологи.

Преподаватели кафедры русского языка и культуры речи имеют большой практический опыт работы с

иностранными студентами-медиками, что отражено в многочисленных публикациях [8-17] и учебных пособиях [18-24]. С целью разработки и экспериментальной верификации эффективности методической системы обучения иностранных студентов-стоматологов языку специальности на кафедре русского языка и культуры речи для иностранных студентов-стоматологов 1-2 курсов, обучающихся на английском языке, было создано пособие, в значительной мере ориентированное на работу с профессиональной лексикой и медицинской терминологией [25].

Все тексты пособия имеют большую познавательную ценность и углубляют знания, полученные студентами на занятиях по специальным предметам. Подбор текстов по тематическим разделам позволяет осуществить частую повторяемость общенаучных слов и специальных терминов, что в результате приводит к лучшему их запоминанию. С этой целью в каждую тему включены краткие словари основных терминов и понятий, встречающихся в предлагаемых текстах.

Каждый урок состоит из подачи активного словаря и грамматических конструкций текста, предтекстовых упражнений, основного текста и послетекстовых упражнений. Грамматический материал соответствует требованиям программы для I этапа обучения студентов русскому языку как иностранному и представлен в виде грамматического комментария или таблиц, учебных пособий по грамматике, которыми располагает кафедра.

В данное пособие вошли следующие темы: «Роль зубов в жизнедеятельности организма», «Чтобы зубы были здоровые», «Возрастная смена зубов», «Классификация кариеса», «Локализация кариеса зубов», «Лечение кариеса зубов», «Аптека», «Домашняя аптечка», «Уход за полостью рта», «Симптомы заболеваний пародонта», «Катаральное воспаление дёсен», «Parodontax – первая помощь кровоточивым дёснам».

Основную часть данного пособия составляет работа с текстовым материалом, которая строится по следующей схеме. Вначале студенты выполняют упражнения, целью которых является снятие трудностей лексического характера и решение проблем восприятия текста научной тематики. Для этого применяются разнообразные способы семантизации терминологической лексики: работа с синонимами и антонимами, объяснение научной терминологии, словообразование и т.д. Задания такого типа называются предтекстовыми.

Пример предтекстовых заданий по теме «Чтобы зубы были здоровые».

**Задание 1. Запишите и выучите следующие слова. Write down and learn the next adverbs.**

**СЛОВАРЬ ТЕМЫ:**

правильный уход за зубами	right (good) care of teeth
недостаточно железа	insufficiency of ferrum
разрушительная работа (бактерий)	destructive work
хрупкие кости	fragile bones
общее состояние дёсен	general state of gums
яйца	eggs
кисломолочные продукты	sour milky products
жевательная резинка без сахара	sugar free chewing gum
зубная нить	dental floss
сдоба	fancy bread
настой ромашки	camomile tincture
семечки	sun-flower seeds
орешки, орехи	nuts

**Задание 2. Переведите следующие грамматические конструкции на английский язык, составьте с ними предложения. Translate the following grammar construction into English, make sentences with them.**

- 1) кто ухаживает за чем
- 2) что разрушает что
- 3) что теряет что
- 4) что приводит к чему

5) что повреждается когда

6) что укрепляет что

**Задание 3. Напишите существительные, от которых образованы следующие прилагательные. Give the nouns of which the following adjectives are formed.**

Здоровый, красивый, крепкий, молочный, зубной, жевательный, сочный, суточный, хрупкий.

**Задание 4. Запишите антонимы к следующим словам. Write the antonyms to the following words.**

Твёрдый, беззащитный, отличный, активный, современный, простой, правильный.

**Задание 5. Запишите следующие глаголы в форме императива. Write the following verbs in the form of imperative.**

Беречь, не допускать, ухаживать, соблюдать, питаться, посещать, проверять, включать (в меню), чистить, пользоваться, менять, исправлять, укреплять.

**Задание 6. Замените в следующих выражениях союз «если» предлогом «при» с соответствующими изменениями. Substitute «if» by the preposition «при» with corresponding changes.**

Модель: *если чистите зубы регулярно при регулярной чистке зубов*

- 1) если правильно ухаживаете за зубами
- 2) если организм получает мало кальция
- 3) если прикус неправильный
- 4) если организм ослаблен после болезни
- 5) если посещать стоматолога регулярно
- 6) если чистить зубы 2 раза в день
- 7) если зубы болят

Далее следуют притекстовые задания, направленные на понимание содержания текста, выделение важной информации, а также выделению в тексте главной идеи и второстепенной.

**Задание 1. Прочитайте вступление к тексту и ответьте на вопрос: «Что нужно делать для того, чтобы зубы были здоровые?» Read the introduction to the text and answer the question.**

**Задание 2. Прочитайте абзац текста о причинах возникновения кариеса. Запишите 5 пунктов, объясняющих причины возникновения кариеса. Read the paragraph about the reasons of the beginning of caries. Write down 5 items which explain these reasons.**

**Задание 3. Читая абзац «Как ухаживать за зубами?», выпишите рекомендации, данные в форме императива. Reading the paragraph “How to Take Care of Your Teeth?” write down recommendations, given in the imperative form.**

**Задание 4. Прочитайте заключения специалистов-стоматологов «Это хорошо», «Это плохо» для здоровья зубов. Запишите каждый пункт заключения в форме императива. Read the conclusions of dentists “This is good” “This is bad” for your teeth. Write down each item in the imperative form.**

Затем предлагается непосредственно текст и выполняются послетекстовые задания, направленные на контроль понимания предложенного материала, умение составлять монологическое и диалогическое высказывание по теме, используя активный словарь и новые выражения.

**Задание 1. Ответьте письменно на следующие вопросы. Answer in the written form to the following questions.**

1. Что такое кариес?
2. Какие причины могут вызвать кариес?
3. Трудно ли избежать кариеса?
4. Какие правила следует соблюдать при уходе за зубами?
5. Как часто нужно посещать стоматолога в целях профилактики?

**Задание 2. Закончите фразы, используя информацию из текста. Complete the sentences, using the information from the text.**

1. Зубы теряют крепкую эмаль, если ...



2. Неправильный уход за полостью рта приводит к ...
3. При неправильном прикусе повреждается ...
4. Когда организм ослаблен после болезни, бактерии в полости рта ...
5. Кариес грозит тем, у кого ...

**Задание 3.** Используя слова «нужно», «следует» перечислите полезные советы по уходу за зубами (из пункта «Это хорошо»). Using the words «нужно», «следует» name the useful advices concerning the hygienic care of teeth (from «Это хорошо»).

**Задание 4.** Используя слово «не следует», перечислите советы из пункта «это плохо». Выполните эти задания письменно. Using the word «не следует» name the advices from the part «это плохо». Do these tasks in the written form.

**Задание 5.** Составьте мини-лекцию о роли зубов в жизнедеятельности человека. Предъявите её группе. Будьте готовы ответить на вопросы аудитории. Make up mini lecture about the role of teeth. Read it to the group. Be ready to answer the questions of the group.

**Задание 6.** Составьте диалоги по тексту с использованием грамматических конструкций. Make up dialogues on the topic using grammar constructions.

Каждая изученная тема завершается составлением диалога, что чрезвычайно важно при работе по формированию профессиональной речи иностранных студентов-стоматологов. Данный вид деятельности готовит их к реальному общению с больными, говорящими на русском языке. В представленном пособии имеется ряд заданий, направленных на развитие навыков ведения диалога с пациентами в ситуациях их обращения за стоматологической помощью, первичного приема и лечения. Эти задания направлены на моделирование возможных вопросов врача и ответов пациента.

Таким образом, изучение стоматологической тематики на занятиях по русскому языку готовит будущих специалистов-стоматологов к реальным условиям работы, при которых знание языка специальности является профессиональной необходимостью, а успешная коммуникация между врачом и пациентом снимает многие проблемные вопросы, которые могут возникнуть в процессе оказания стоматологической помощи. Если специалисты в области стоматологии могут четко понимать проблемы и желания пациента, они способны к более быстрому реагированию и решению проблем конкретного пациента. В результате план лечения выбирается на основании не только объективных методов исследования, включающих осмотр и рентгенологические данные, но и на основании жалоб и желаний пациента, который может сам выбрать соответствующий план лечения из предложенных врачом. Поэтому хороший уровень владения русским языком для иностранных студентов-стоматологов, которые будут проходить лечебную практику в России, является не только необходимым условием освоения языка специальности, но и одним из важных показателей профессиональных умений.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Акаева Э.В. Коммуникативные стратегии профессионально-медицинского дискурса: дис. ... канд. филол. наук. Омск, 2007. 149 с.
2. Курьева Н.В. Специфика представлений врачей и пациентов о качествах, обеспечивающих их взаимодействие: дис. канд. психол. наук. Иваново, 2012. 298с.
3. Саркисов А.А. Психологические аспекты формирования взаимоотношений врача и пациента на стоматологическом приеме: дис. д-ра мед. наук. Москва, 2014. 250с.
4. Полторжницкая Г.И., Будникова Н.Н. Использование веб-квест технологии при обучении профессиональному русскому языку в иноязычной аудитории // Северный регион: наука, образование, культура. 2017. № 1 (35). С. 89-96.
5. Акишина А.А. Учимся учить. Для преподавателей русского языка как иностранного. — Изд. 3-е, испр. и доп. М.: Русский язык. Курсы, 2004. 256 с.
6. Балыхина Т.М. Методика преподавания русского языка как неродного (нового): учеб. пособие. — Изд. 2-е, испр. М.: РУДН, 2010. 188 с.
7. Зимняя И.А. Психологические аспекты обучения говорению на иностранном языке: книга для учит. М.: Просвещение, 1985. 160 с.
8. Дмитриева Д.Д., Рубцова Е.В. Критерии и показатели эффек-

тивности профессиональной подготовки студентов-медиков при обучении русскому языку как иностранному // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 3.

9. Скляр Е.С. Русский речевой этикет на занятиях по русскому как иностранному // Региональный вестник. 2019. №3. С.29-30.

10. Чиркова В.М., Тарасюк Н.А. Развитие аналитических умений в процессе изучения русского языка как иностранного у студентов-медиков (обучающихся на английском языке) при подготовке к клинической практике // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2011. № 4 (96). С. 132-135.

11. Самчик Н.Н. Развитие навыков аудирования профессиональной речи у студентов-медиков, изучающих русский как иностранный // Региональный вестник. 2019. № 3. С.31-33.

12. Петрова Н.Э. Обучение иностранных учащихся фонетико-интенциональному оформлению русской речи (из опыта преподавания) // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 3. С. 527.

13. Петрова Н.Э. Специфические закономерности фонетической интерференции и методические пути её преодоления при обучении фонетическому оформлению речи на неродном языке в курсе русского языка как иностранного // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. Т. 7. № 4 (25). С. 277-279.

14. Девдариани Н.В. Пространственные концепты и их предъявление в медицинских текстах // Региональный вестник. 2019. № 5. С.21-23.

15. Гринишкун В.В., Итинсон К.С. Специфика информатизации обучения русскому языку как иностранному в медицинских вузах // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Информатика и информатизация образования. 2016. № 1 (35). С. 52-57.

16. Итинсон К.С. Информатизация обучения русскому языку иностранных студентов-медиков как основа для их подготовки к клинической практике в лечебных учреждениях. автореферат дис. ... канд. пед. наук. Москва, 2017. 24 с.

17. Дмитриева Д.Д. Языковая догадка и способы её развития при обучении русскому языку как иностранному // Региональный вестник. 2018. № 5 (14). С. 23-25.

18. Дмитриева Д.Д., Рубцова Е.В. Современные педагогические технологии в образовательном процессе (на примере особенностей японской системы образования в области лингвокультурологии) // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. № 2 (23). С. 221-224.

19. Ковынёва И.А., Рубцова Е.В., Чиркова В.М. Изучая культуру, изучаем язык: Мультимедийное учебное пособие по русскому языку как иностранному для студентов международного факультета медицинского университета. Курск: Изд-во КГМУ, 2014. 1360 Мб.

20. Ковынева И.А. Интеграционные процессы в вузах медицинского профиля как результат взаимодействия клинических и языковых кафедр при обучении иностранных студентов русскому языку/ И.А. Ковынева, Н.Э. Петрова, Т.Н. Мельникова // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. Т. 7. № 2 (23). — С. 263-267.

21. Ковынёва И.А., Рубцова Е.В., Чиркова В.М. Русский язык: Учебно-методическое пособие по русскому языку как иностранному для студентов 2-3 курсов международного факультета. Курск: Изд-во КГМУ, 2014. 201 с.

22. Ковынева И.А., Петрова Н.Э. Языковая подготовка иностранных студентов-медиков к клинической практике: работа с аудиовизуальными средствами // Балтийский гуманитарный журнал. 2019. Т. 8. № 1 (26). С. 245-248.

23. Рубцова Е.В., Ковынева И.А., Чиркова В.М. РОССИЯ НА КАРТЕ МИРА. Электронное издание: мультимедийное учебно-методическое пособие по русскому языку как иностранному для студентов 2 курса международного факультета. Курск, 2015

24. Рубцова Е.В. Формирование коммуникативной и социокультурной компетенций с помощью мультимедийных пособий при обучении русскому языку как иностранному // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. №3 (24). С.288-292.

25. Ковынева И.А., Попова Н.А. Пособие по русскому языку для студентов-иностранцев, обучающихся на стоматологическом факультете (2 год обучения). Курск: ГОУ ВПО КГМУ Росздрава, 2010. [Электронное издание].

Статья поступила в редакцию 30.04.2019

Статья принята к публикации 27.05.2019



УДК 316.7

DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0021

## ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ РЕКЛАМЫ КАК СОЦИАЛЬНОГО ЯВЛЕНИЯ В РОССИИ

© 2019

**Рубцова Елена Викторовна**, кандидат филологических наук, доцент  
кафедры «Русского языка и культуры речи»**Девдариани Наталья Валерьевна**, кандидат философских наук, доцент  
кафедры «Русского языка и культуры речи»*Курский государственный медицинский университет  
(305041, Россия, Курск, ул. Карла Маркса, д. 3; e-mail: devd.nata@yandex.ru)*

**Аннотация.** В данной статье рассмотрены основные черты и формы рекламы на разных этапах в России в пре-революционный период и в советское время. На основе изложенных фактов выявлены основные тенденции, принципы и особенности развития рекламы, определена зависимость между общественным строем общества и формами рекламы. Обозначены характеристики современной рекламы в России и сделаны прогнозы о её будущем развитии. Авторы статьи считают, что рекламу можно рассматривать как социальное явление, т.к. она выполняет не только экономическую функцию, популяризируя определенные товары и услуги, но и используется также в образовательных целях (информирует потребителя о новейших достижениях техники), в социальной сфере (социальная реклама), в политической, религиозной и идеологической пропаганде. В статье приводятся примеры, доказывающие, что реклама как явление постоянно развивается и трансформируется вместе с происходящими изменениями в развивающемся мире. В связи с происходящей глобализацией общества, реклама становится универсальной, объединяя в себе достижения науки и методы разных стран. Вместе с тем, как отмечают авторы, глобализационные процессы в настоящее время часто сопровождаются глокализацией: у отдельных народов повышается потребность в самоидентификации, сохранении своих национальных ценностей и традиций. Авторы доказывают, что основной задачей рекламистов в современном обществе является умение сочетать не только эффективность и наглядность, но и ненавязчивость подачи информации, содержащейся в рекламном продукте.

**Ключевые слова:** рекламная деятельность, Россия, общественный строй, СМИ, рекламный рынок, развитие производственных отношений, информационные технологии, глобализационные процессы, социальная функция, политическая и идеологическая пропаганда, рыночная экономика.

## FEATURES OF ADVERTISING FORMATION AS A SOCIAL PHENOMENON IN RUSSIA

© 2019

**Rubtsova Elena Viktorovna**, candidate of philological sciences, assistant professor  
of the «Russian Language and Speech Culture» department**Devdariani Natalia Valerievna**, candidate of philosophical sciences, assistant professor  
of the «Russian Language and Speech Culture» department*Kursk State Medical University  
(305041, Russia, Kursk, Karl Marx Street, 3, e-mail: devd.nata@yandex.ru)*

**Abstract.** This article describes the main features and forms of advertising at different stages in Russia in the pre-revolutionary period and in Soviet times. On the basis of the facts stated, the main trends, principles and features of the development of advertising have been identified, the relationship between the social system of society and forms of advertising has been determined. Indicates the characteristics of modern advertising in Russia and made predictions about its future development. The authors of the article believe that advertising can be considered as a social phenomenon, because it performs not only an economic function, popularizing certain goods and services, but is also used for educational purposes (informs consumers about the latest technological advances), in the social sphere (social advertising), and in political, religious and ideological propaganda. The article provides examples that prove that advertising as a phenomenon is constantly evolving and transforming along with the changes taking place in the developing world. In connection with the ongoing globalization of society, advertising becomes universal, combining the achievements of science and methods of different countries. At the same time, as the authors note, globalization processes are now often accompanied by glocalization: among certain nations there is an increasing need for self-identification and the preservation of their national values and traditions. The authors prove that the main task of advertisers in modern society is the ability to combine not only the efficiency and visibility, but also the unobtrusive presentation of information contained in the advertising product.

**Keywords:** advertising, Russia, social order, mass media, advertising market, development of production relations, information technologies, globalization processes, social function, political and ideological propaganda, market economy.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что реклама занимает одно из ведущих мест в общественном устройстве нашего мира. Считается, что реклама – «двигатель торговли»: такое определение, по мнению многих исследователей, возникло в 1878 году благодаря предпринимателю Людвигу Метцелю, который основал в России первое рекламное бюро [1]. А иногда встречается и фраза о том, что реклама – «двигатель прогресса», так как благодаря ей происходит совершенствование выпускаемых товаров и, соответственно, осваиваются новые эволюционные методы производства [2, с.9]. Поэтому нельзя недооценивать процесс развития рекламы и причины, по которым рекламная деятельность претерпевает изменения. Это поможет глубже понять предмет изучения людям, которые собираются быть специалистами в области рекламы или же просто интересуются её возможностями и закономерностями. Роль рекламы в современном обществе не ограничивается ни рамками коммерческих коммуникаций, ни даже всей рыночной деятельностью. Значение рекламы воз-

растает практически во всех областях общественной жизни. Нельзя не отметить её значительную идеологическую, образовательную, психологическую и эстетическую роль.

Реклама – динамичная, быстро трансформирующаяся сфера человеческой деятельности. Уже многие столетия, являясь постоянной спутницей человека, она изменяется вместе с ним. История становления и развития рекламы насчитывает внушительный отрезок времени. Предметом нашего исследования был выбран период возникновения рекламы уже в новом государстве, после Октябрьской революции, а также этапы ее развития влед за историческими изменениями в государстве до сегодняшних дней.

Октябрьская революция 1917 года и смена режима привели к серьезным изменениям в рекламной деятельности. Был издан декрет советской власти о монополизации рекламы государством. Однако в период Гражданской войны, политической нестабильности и неопределенности в стране существовала только по-

литическая реклама. В период нэпа (1920-е годы) для восстановления экономики и торговли было принято решение несколько ослабить меры в отношении рекламы. Возникли рекламные агентства «Рекламтранс», «Связь», «Мосгорреклама» [2, с.23].

В этот период примечательны работы художников, создававших рекламные плакаты; это В. Степанова, Л. Лисицкий, В. Татлин, С. Игумнов и другие. Отдельно стоит подчеркнуть деятельность творческого коллектива В. В. Маяковского и А. М. Родченко, которому удалось сделать советскую рекламу настоящим образцом для подражания, выразительным, лаконичным, наглядным и направленным на представителей того или иного слоя общества. Они создавали как коммерческую, так и политическую и социальную рекламу и удостоились признания и на международных выставках [1, с.69]. Стоит привести знаменитые слова В.В. Маяковского из статьи «Агитация и реклама»: «Обычно думают, что надо рекламировать только дрянь — хорошая вещь и так пойдет. Это самое неверное мнение. Реклама — это имя вещи. Реклама должна напоминать бесконечно о каждой, даже чудесной вещи <...>. Думайте о рекламе» [Цит. по 1, с.69].

В годы войны центральное место в рекламной деятельности вновь занимает политическая, агитационная реклама. Множество искусных её примеров можно найти в творчестве объединения «Кукрыниксы», а также у художников И. Тоидзе, В. Корецкого, Б. Ефимова, А. Волошина и других.

В послевоенные годы инициатором рекламы становится в основном само государство, агитируя советских людей принимать участие в различных государственных мероприятиях: переселяться в Сибирь и на целинные земли, хранить деньги в сберегательных кассах и так далее. При этом в 1960-1970 годы был взят курс на совершенствование рекламы в техническом плане. Создаются специальные рекламные организации, такие как «Росторгреклама», «Главкоопторгреклама», советы по рекламе, выпускаются специальные рекламные издания и фильмы [1, с.73-74]. Всего насчитывалась около 30 рекламных агентств и 200 художественно-оформительских цехов.

Несмотря на разветвленную систему рекламных органов, роль коммерческой рекламы была не такой большой в СССР, главным образом в связи с экономическим и идеологическим строем страны. То, какие товары нужно произвести и сколько их должно быть произведено, диктовалось предприятиям сверху, поэтому не было необходимости в поиске рынков сбыта. Наблюдался дефицит товаров народного потребления, поэтому их не нужно было продвигать и популяризировать в обществе [13, с.24].

Еще одна особенность коммерческой рекламы советских времен в том, что она чаще всего продвигала не товар определенного производителя, а целую группу товаров. Например, «Пейте натуральные соки!», «Летайте самолетами Аэрофлота!» или «Всем хозяйкам знать пора бы, как вкусны и нежны крабы...» [13, с.74].

В 1988 году с принятием Закона «О кооперации» началось возвращение к рыночным отношениям, что определило скачок в развитии рекламы для привлечения внимания народа. Создаются частные рекламные агентства: «Аврора», «Бегемот», «Премьер СВ», появляются новые специалисты по рекламе [1, с. 75].

Реклама, даже в самых примитивных формах вроде проторекламы, появляется с возникновением первых человеческих обществ, когда появляется потребность в обмене информацией и демонстрации каких-либо признаков. По мере развития этих обществ развивается и реклама, переживая взлеты и падения одновременно с течением разнообразных тенденций во всех сферах жизни человека. В качестве примера можно взять развивающуюся рекламу в античном мире и отсталые её формы в период Раннего Средневековья; или отставание разви-

тия рекламы в России от уровня Европы в связи с общим более низким уровнем общественного устройства. То есть, реклама неизменно верно отражает всё, что происходит в человеческом обществе. К тому же, формы рекламы зависят от менталитета того или иного народа. Широкое распространение устной рекламы в России во всевозможных её художественных проявлениях, на наш взгляд, помимо всех прочих причин, была связана с тем, что адресатом такого рекламного послания был русский народ со своей «широкой душой» и склонностью к лиризму.

Распад СССР и переход к рыночной экономике привели к кардинальному изменению рекламы, которая теперь становится незаменимым связывающим звеном между производителем и потребителем, занимает свое место в привычной нам современной системе мира. В связи со слабым развитием такой рекламы в СССР, её становление происходит не без негативных проявлений, таких как недобросовестная реклама, в которой применялся обман, вводивший покупателя в заблуждение. Для регулирования рекламной деятельности, отношений производителя и потребителя в 1995 году в Государственной Думе был принят Федеральный закон «О рекламе».

Большую часть рынка рекламы изначально стала занимать реклама многочисленных товаров иностранных компаний. Она, однако, вызвала неоднозначную реакцию населения, которое с советских времен не считала рекламу чем-то, достойным внимания. Так мы можем наблюдать, как реклама, которая была построена на основе запросов западных покупателей, изначально не прижилась в России в силу особенностей общества, живущего на её территории [13, с.25-26].

И. Крылов, доктор социологических наук, выявил несколько характерных для российского рекламного рынка трудностей; это исторически сложившееся неуважение к богатству, протяженность рынка, запаздывание развития по сравнению с Западной Европой, консервативность покупателей [14, с.116-117].

Постепенно формируется «русская реклама», ориентированная конкретно жителей нашей страны, которую авторы учебника «Рекламная деятельность» характеризуют как менее рациональную, прагматичную и бездуховную по сравнению с западноевропейской. Реклама становится более качественной, растет количество различных агентств, связанных с рекламной деятельностью. Формируется российский рекламный рынок [14, с.26].

В наши дни реклама – очень разноплановое явление [15-20]. Она выполняет не только экономическую функцию – популяризирует определенные товары и услуги, но используется также в образовательных целях (информирует потребителя о новейших достижениях техники), в социальной сфере (социальная реклама), в политической, религиозной и идеологической пропаганде [21, с.2].

Реклама – явление, которое постоянно развивается и трансформируется в стремительно развивающемся мире. Современную рекламу не обошли стороной процессы глобализации человеческого общества, ведущие к растущему экономическому, культурному, социальному и политическому единству. Это ведет, с одной стороны, к тому, что реклама становится универсальной, объединяя в себе достижения и методы разных стран. С другой стороны, глобализационные процессы в настоящее время часто сопровождаются глокализацией: у отдельных народов повышается потребность в самоидентификации, сохранении своих национальных ценностей и традиций. Поэтому в любой рекламной деятельности возникает необходимость учитывать те или иные локальные особенности в разных регионах.

Еще одной чертой современной рекламы можно назвать увеличение расходов на рекламу и снижение её эффективности во всем мире из-за перенасыщения рынка

рекламы.

Однако благодаря конкуренции способы подачи рекламы совершенствуются, используются современные информационные технологии – Интернет, электронные устройства; на улицах используется яркие цифровые билборды. Повышается ответственность рекламистов и саморегулирование их деятельности [14, с. 117-118].

Считают, что в настоящее время реклама со всеми её вариациями и разнообразием площадок для реализации достигла такого прогресса, что дальнейшее её развитие сложно представить. Однако мир не стоит на месте, и развитие того или иного явления обществе, в том числе рекламы, нельзя остановить.

Нет определенной общепринятой точки зрения, как же будет выглядеть реклама будущего, так как неизвестно в полной мере даже то, как будет выглядеть сам человеческий мир. Поэтому специалисты в области рекламы и маркетинга и просто заинтересованные лица могут лишь делать предположения.

На наш взгляд, основной задачей рекламистов, которую им следует воплотить в будущем, является необходимость сочетать в рекламе не только эффективность и наглядность, но и ненавязчивость подачи информации, так как попытки выделить свой продукт на фоне других производителей в наше время, когда почти все средства уже испробованы, приводит к излишней пестроте и фальши рекламы, которые ведут к раздражению покупателя. Возможно, в будущем специалистам удастся стереть грань между рекламой и информацией другого характера, например, познавательного или развлекательного, чтобы покупателю действительно было интересно слушать или читать подобный контент. В настоящее время такие попытки уже предпринимаются.

Большое влияние на развитие рекламы окажет непрерывное совершенствование информационных технологий. На сегодняшний день существует большое количество современных технологий внедрения рекламы не только в контекст телевизионных и радио передач, но и в контент просматриваемых видеороликов пользователей различных соцсетей. С созданием новых электронных устройств появятся и новые возможности для рекламы. В последнее время технологии создания 3-D пространства ведут к появлению рекламных баннеров с лазерными установками.

Дальнейшее совершенствование рекламных методов в попытке выиграть борьбу за потребителя может привести к большему акценту на индивидуальных чертах отдельных покупателей или группы населения. Это, например, может быть создание нескольких вариантов рекламы одного или того же товара или реклама товаров различных ценовых категорий для разных социальных слоев [22-26].

Итак, все этапы развития рекламы доказывают её непосредственную связь с историей человечества, развитием производственных отношений, с политикой и культурой в отдельно взятой стране. Реклама отражает человеческое общество и реагирует на изменения в нем. Дальнейшее изучение данной темы может быть направлено на изучение рекламной деятельности в различных современных обществах-представителях разнообразных культур и выявление различий в их рекламной деятельности.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Ромат Е.В. Реклама: Учебник для студентов. – СПб.: Питер, 2002. – 544 с.
2. Головлева Е.Л. Основы рекламы: Учебное пособие. - М.: ЗАО «Издательский дом «Главбух», 2003. – 272 с.
3. Добрикова Т. С., Ковалева А.М. Роль рекламы в современном обществе // Молодой ученый. - 2012. - №12. - С. 201-203.
4. Федотова Л.Н. Социология рекламной деятельности. – М.: Гардарики, 2002. – 256 с.
5. Асеева Е.Н., Асеев П.В. Организация рекламной кампании. – М.: Гардарики, 2008. – 267 с.
6. Кононенко Н.В. Как оценить эффективность рекламы? // Маркетинг и маркетинговые исследования в России. – М., 2008. – 102 с.
7. Котлер Ф.К. Основы маркетинга. – М.: Издательский дом

«Вильямс», 2009. – 356 с.

8. Яффе Д. Up&Down. Реклама: жизнь после смерти.- М.: Коммерсантъ, 2007. - 400с.

9. Поляков В.А., Васильев Г.А. Основы рекламы: учебное пособие. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 718с.

10. Песоцкий Е.А. Реклама: учебно-методическое пособие. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009. – 367 с.

11. Васильева Н.В. Реклама для всех: практическое пособие / Н.В. Васильева. - Минск: Тесей, 2005.- 344 с.

12. Рогожин М.Ю. Теория и практика рекламной деятельности. - М.: Альфа-Пресс, 2010. - 378 с.

13. Панкратов Ф.Г. и др. Рекламная деятельность: Учебник для студентов вузов. – М.: Дашков и К°, 2002. – 364 С.

14. Николаева М.А. История рекламы и средств массовой информации: курс лекций. – Екатеринбург.: ФГБОУ ВПО «Уральский государственный педагогический университет», 2014. – 174 С.

15. Лаптев И.В. Эвфемизмы тематической группы «старение» в языке рекламы // Балтийский гуманитарный журнал. 2015. № 1 (10). С. 46-49.

16. Никишкин В.В., Панасенко С.В., Твердохлебова М.Д. Особенности маркетинговых коммуникаций в условиях усиленных законодательных ограничений на рекламу // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. Т. 6. № 1 (18). С. 153-156.

17. Митрошкина Л.Н., Мордовченков Н.В., Панина Е.В., Тихомиров Г.А. Воздействие маркетинга и рекламы на эффективность фармацевтико-ристорских услуг: инфраструктурно-консалтинговый аспект // Вестник НГИЭИ. 2017. № 1 (68). С. 59-67.

18. Марченко О.Г., Просалова В.С., Смольянинова Е.Н. Контекстная реклама высших учебных заведений // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2018. Т. 7. № 1 (22). С. 121-124.

19. Скляр Е.С. Вербальные и невербальные особенности текстов медицинской рекламы // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. Т. 7. № 4 (25). С. 110-112.

20. Сысоева Т.Л., Тимохина Г.С., Изакова Н.Б. Роль «новых медиа» в формировании коммуникационной политики бренда для поколения миллениалов // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. Т. 6. № 4 (21). С. 223-226.

21. Уциповский С.Н. История рекламы (краткий курс). – Владивосток: Издательство Дальневосточного Университета, 1999. – 34 с.

22. Миллер А. Реклама: энциклопедия для всех. - М.: Вершина, 2009. - 256 с.

23. Музыкант В.Л. Реклама в действии: история, аудитория, приемы: учебное пособие. - М.: Эксмо, 2006. - 240с.

24. Оганесян А.А. Рекламная деятельность. - М.: Приор, 2007. - 160 с.

25. Огилви Д. Огилви о рекламе. - М.: Эксмо, 2006. - 232с.

26. Репьев А.П. Мудрый рекламодатель. - М.: Эксмо, 2007. - 347 с.

Статья поступила в редакцию 20.03.2019

Статья принята к публикации 27.05.2019



УДК 316.4

DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0022

## ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ ПРЕСС-СЛУЖБАМИ РОССИЙСКИХ ЗАГРАНПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ КАК ПОДДЕРЖКА ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

© 2019

**Рубцова Елена Викторовна**, кандидат филологических наук, доцент  
кафедры «Русского языка и культуры речи»  
**Девдариани Наталья Валерьевна**, кандидат философских наук, доцент кафедры  
«Русского языка и культуры речи»  
*Курский государственный медицинский университет*  
(305041, Россия, Курск, ул. Карла Маркса, д. 3, e-mail: devd.nata@yandex.ru)

**Аннотация.** В данной статье представлен анализ деятельности российских пресс-служб дипломатических представительств. Отмечается, что публичная дипломатия направлена на взаимодействие государства с гражданскими обществами других государств и иностранными аудиториями по политическим, культурным и гуманитарным вопросам. Основной задачей пресс-групп, по мнению авторов статьи, является продвижение государственной точки зрения, обеспечение поддержки действий государства общественным мнением, а также формирование у внутренней и иностранной аудиторий позитивного имиджа России. В статье подчеркивается, что в связи с развитием новых технологий возрастает необходимость в использовании сети Интернет для продвижения позиции России в современном мире. Это требует каждодневной кропотливой работы, связанной с ведением сайтов и социальных сетей, а также регулярной публикацией актуальной информации о России и о позиции российского руководства по международным вопросам в СМИ, органах власти, политических кругах страны пребывания дипмиссии. Главным правилом ведения социальных сетей заграничного представительства является постоянное обновление информации, связано это со стремлением повысить конкурентоспособность пресс-службы заграничного представительства в информационном поле. В статье указываются существующие проблемы, препятствующие эффективной работе пресс-групп.

**Ключевые слова:** общественное мнение, пресс-службы, дипломатические представительства, информационные технологии, публичная дипломатия, пресс-группы, международные организации, «цифровая дипломатия», связи с общественностью.

## FORMATION OF PUBLIC OPINION BY THE PRESS-SERVICE OF RUSSIAN DIPLOMATIC MISSIONS

© 2019

**Rubtsova Elena Viktorovna**, candidate of philological sciences, assistant professor  
of the «Russian Language and Speech Culture» department  
**Devdariani Natalia Valerievna**, candidate of philosophical sciences, assistant professor  
of the «Russian Language and Speech Culture» department  
*Kursk State Medical University*  
(305041, Russia, Kursk, Karl Marx Street, 3, e-mail: devd.nata@yandex.ru)

**Abstract.** This article presents an analysis of the activities of the Russian press services of diplomatic missions. It is noted that public diplomacy is aimed at the interaction of the state with civil societies of other states and foreign audiences on political, cultural and humanitarian issues. The main task of the press groups, in the opinion of the authors of the article, is to promote the state point of view, to ensure the support of state actions by public opinion, as well as to form a positive image of Russia for domestic and foreign audiences. The article emphasizes that in connection with the development of new technologies, the need to use the Internet to promote Russia's position in the modern world is growing. This requires daily hard work related to the maintenance of websites and social networks, as well as the regular publication of relevant information about Russia and the position of the Russian leadership on international issues in the media, authorities, and political circles of the country of the diplomatic mission. The main rule for the conduct of social networks of foreign missions is the constant updating of information; this is due to the target to increase the competitiveness of the press service of foreign missions in the information field. The article identifies existing problems that impede the effective work of press groups.

**Keywords:** public opinion, press services, diplomatic missions, information technologies, public diplomacy, press groups, international organizations, "digital diplomacy", public relations.

Дипломатия с распространением информационных технологий перестала быть просто совокупностью решений и переговоров в высоких коридорах. Деятельность МИДа РФ и его заграничных представительств неразрывно связана с деятельностью в области информации. В 60-х годах получил распространение такой термин, как «публичная дипломатия» [1-7]. Публичная дипломатия направлена на взаимодействие государства с гражданскими обществами других государств и иностранными аудиториями по политическим, культурным и гуманитарным вопросам [8-15]. У развития информационных технологий есть, однако, и обратная сторона, поскольку именно благодаря им в мире ведутся так называемые информационные войны [16, 17]. Информационные войны тесно сопряжены с таким понятием, как пропаганда, которое во многом имеет негативную коннотацию, так как подразумевается, что пропаганда есть ложь, подтасовка и подлог фактов. Однако это не всегда так. Главной целью пропаганды является продвижение государственной точки зрения, обеспечение поддержки действий государства общественным мнением. Кроме того, важным аспектом деятельности Департамента информации

и печати МИД РФ является формирование у внутренней и иностранной аудиторий позитивного имиджа России. Задача эта довольно непростая, потому как существует огромное количество стереотипов о России, их негативная окраска во многом связана с информационным противостоянием времен холодной войны [18, 19, 20].

Департамент информации и печати находится в постоянном взаимодействии с сетью своих заграничных представительств. К числу таких представительств относятся посольства, генконсульства, консульства и представительства при международных организациях. Деятельность дипломатических представительств государств регулируется Венской конвенцией о дипломатических сношениях 1961 г. Согласно 3-й статье конвенции, функции дипломатического представительства отчасти заключаются «в выяснении всеми законными средствами условий и событий в государстве пребывания и сообщении о них правительству аккредитующего государства...» [21]. Что касается консульских учреждений, то их деятельность регулируется Венской конвенцией о консульских сношениях 1963 г. [22]. В качестве одной из функций консульств выделяется «выяснение

всеми законными путями условий и событий в торговой, экономической, культурной и научной жизни государства пребывания, сообщение о них правительству представляемого государства и предоставление сведений заинтересованным лицам...» [23]. Таким образом, мы видим, что посольства являются одним из важнейших каналов распространения информации о государстве. Загранпредставительства предоставляют Департаменту информации и печати оперативную информацию о состоянии отношений РФ со страной пребывания, а также об актуальных событиях и мероприятиях через Отдел оперативной информации

Пресс-службу возглавляет пресс-секретарь или пресс-атташе. Разница между этими двумя понятиями заключается в том, что пресс-секретарь возглавляет пресс-группы в странах, которые для России имеют ключевое значение, например США и Индия. В странах Бенилюкса, к примеру, один пресс-атташе России на три государства. К функциям пресс-службы относятся: информационное обеспечение деятельности первых лиц государства и МИД РФ, акций правительства в стране пребывания. Это включает в себя организацию пресс-конференций и интервью Президента РФ и главы МИД РФ в стране пребывания, участие в информационном обеспечении встреч на высшем уровне, составление обзоров и информационных сводок, касающихся России и актуальных для нее международных проблем в стране пребывания; подготовка публичных выступлений послов и консулов; подготовка и распространение информации о России и о позиции российского руководства по международным вопросам в СМИ, органах власти, политических кругах страны пребывания; обеспечение работы сайта загранучреждения. В наше время данный аспект имеет особое значение, поскольку мы живем в век «цифровой дипломатии» (digital diplomacy), которая является составной частью упомянутой ранее публичной дипломатии.

Цифровая дипломатия связана с использованием широких возможностей Интернета, а именно новых медиа, соцсетей, блогов и тому подобное [24,25,26]. Совсем недавно был полностью обновлен сайт Министерства иностранных дел, отдельное внимание он уделяет аккаунтам Министерства в социальных сетях. На сегодняшний день у МИДа есть аккаунты в «Facebook», «ВКонтакте», «Instagram», «Twitter», «YouTube», «Periscope», «Storify», «Flickr». Кроме того, там упоминаются и все имеющиеся у Посольств, Консульств, Постпредств, а также Представительств МИД РФ аккаунты в социальных сетях. Сделано это было в целях избежать распространения ложной информации с фейковых страниц. Главным правилом ведения социальных сетей загранпредставительства является постоянное обновление информации, связано это со стремлением повысить конкурентоспособность пресс-службы загранпредставительства в информационном поле. Тут работает следующее правило: если ты не обеспечишь общество актуальной и своевременной информацией о деятельности, к примеру, посольства, это сделает кто-то другой, причем нет никаких гарантий, что эта информация будет представлена в выгодном для вас свете. Сайты многих загранпредставительств не содержат исчерпывающей информации об их деятельности и интересных фото- и видеоматериалов. Такое ведение аккаунтов в век информационных технологий просто недопустимо, поскольку большой процент людей получает информацию именно из Интернета. Кроме того, обеспечение деятельности веб-сайтов и аккаунтов посольства неразрывно связано с работой с обращениями граждан через Интернет. Одним из самых успешных можно назвать «Twitter» (англоязычный) Посла РФ в Великобритании Александра Владимировича Яковенко, у которого 18 320 подписчиков. Этот показатель свидетельствует не только об огромном интересе жителей Великобритании к России, но и о грамотном исполь-

зовании новых технологий британской пресс-группой: подготовка обзоров прессы, справок, годовых отчетов работы посольства или консульства, а также записки по проблемам отношений России со страной пребывания; подготовка пресс-релизов; информационное освещение визитов российских делегаций. К примеру, 6-го декабря Сергей Лавров прибыл в Вену для участия в министерском заседании ОБСЕ. Сайт и «Twitter» Посольства РФ в Вене тут же разместили информацию о визите и запланированных в связи с этим мероприятиях, в том числе пресс-конференции Сергея Лаврова по итогам СМИД, поскольку информирование журналистов о пресс-конференциях и брифингах является прямой обязанностью ДИП МИД РФ и его загранпредставительств. Кроме того, одним из важнейших аспектов деятельности пресс-групп посольств и консульств является освещение международных конференций, проходящих в стране пребывания: тут можно привести пример освещения Ежегодной Мюнхенской конференции по безопасности Генеральным консульством РФ в Мюнхене; проведение брифингов, пресс-конференций, интервью на телевидении и в прессе; содействие российским журналистам в стране пребывания; работа с иностранной прессой, поддержание контактов с местными и иностранными корреспондентами (во многих загранпредставительствах даже есть Отдел по работе со СМИ).

К проблемам работы пресс-службы российских загранпредставительств можно отнести, прежде всего, нехватку кадров. Сотрудник пресс-службы должен иметь поставленную речь, уметь выступать перед аудиторией и обращаться с микрофоном, держаться перед камерой, а также отлично разбираться в истории, культуре и реалиях страны пребывания. В США должность пресс-секретаря или пресс-атташе занимают, как правило, люди, специализирующиеся на информационном воздействии на аудиторию [27]. Совсем иначе дело обстоит в российских представительствах: пресс-секретарями подчас являются кадровые дипломаты, не имеющие образования в сфере связей с общественностью и не обладающие достаточной квалификацией. Неумение общаться с иностранной публикой может повлечь за собой дипломатический скандал. Такой скандал произошел с Послом СССР в Японии Дмитрием Степановичем Поляским, который во время приема в японском МИДе в присутствии иностранных дипломатов и официальных лиц заявил представителю Японии, что Советский Союз может захватить их страну за два дня. Слова Поляского были восприняты японцами с опаской, руководство МИДа поручило дипломату, который ранее занимал пост министра сельского хозяйства, исправить «оплошность» и объясниться со своим японским собеседником, что он и выполнил, сказав, что ошибся и уточнил, что для захвата Японии СССР потребуется не два дня, а один. Произошедшее звучит как анекдот и не удивительно, что японо-российские (советские) отношения до недавнего времени были крайне напряженными.

Работа пресс-службы в загранпредставительстве – одна из самых ответственных, учитывая то, что мы живем в информационном веке, поэтому положение вещей, при котором сотрудники пресс-группы имеют расплывчатое представление о PR и журналистике, является недопустимым. Кроме того, пресс-группы посольств и консульств испытывают нехватку финансирования, что приводит к сокращению количества и ухудшению качества организуемых представительствами мероприятий, направленных на установление культурных связей между Россией и зарубежными аудиториями. Разумеется, это снижает эффективность работы пресс-группы.

Что касается цифровой дипломатии, то российский МИД до недавнего времени уделял недостаточное внимание ведению социальных сетей посольств и консульств. Несмотря на то, что ДИП РФ ведется колоссальная работа, многое еще только предстоит сделать. Исходя из данных сайта, на сегодняшний день акка-

унтов в социальных сетях нет у Посольства России в Доминиканской Республике, Гренаде (даже не функционирует сайт), Генерального консульства России в Палермо, Барселоне (что просто удивительно, учитывая количество российских туристов в этом городе), Алма-Ате, Торонто и многих других посольствах. Сайты многих посольств и консульств выглядят устаревшими, не могут вызвать какого-либо интереса зарубежной аудитории и могут использоваться разве что для обращения граждан.

Таким образом, деятельность пресс-службы российских загранпредставительств включает в себя большое число направлений, поскольку дипломатия на современном этапе просто невозможна без связей с общественностью. В связи с развитием новых технологий возрастает необходимость в использовании сети Интернет для продвижения позиции России. Это требует каждодневной кропотливой работы, связанной с ведением сайтов и социальных сетей, а также регулярной публикацией актуальной информации. Отметим, что решение кадровой проблемы, на наш взгляд, возможно при помощи формирования пресс-группы из людей с профессиональным образованием, либо осуществив переподготовку уже имеющихся кадров.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Долинский А. Дискурс о публичной дипломатии // *Международные процессы*. 2011. Т. 9. № 1. С. 64.
2. Зонова Т.В. Современная модель дипломатии: истоки становления и перспективы развития. М., 2003. С. 129.
3. Кудышева Э.И. Выборы в США и публичная дипломатия России // *Азимут научных исследований: экономика и управление*. 2018. Т. 7. № 1 (22). С. 315-317.
4. Мухаметов Р. С. Специфика общественной дипломатии как инструмента внешней политики государства // *Известия Уральского федерального университета*. 2014. Т. 9. № 2. С. 87.
5. Леви Д.А. Дипломатия знаменитостей: новые методы дипломатии или псевдо-инструменты // *Азимут научных исследований: экономика и управление*. 2018. Т. 7. № 3 (24). С. 363-367.
6. Сурма И. В. Цифровая дипломатия в мировой политике // *Государственное управление. Электронный вестник*. 2015. № 49. С. 222.
7. Торреальба А.А. Два основных подхода моральной дипломатии в Латинской Америке // *Актуальные проблемы экономики и права*. 2017. Т. 11. № 3 (43). С. 134-146.
8. Цветкова Н.А. Публичная дипломатия США: теории и концепции // *Грамота*. 2015. № 4 (54): в 2-х ч. Ч. I. С. 186-189.
9. Великая А. Публичная дипломатия как инструмент международного диалога // *Международная жизнь*. 2016. № 2. С. 154-164.
10. Долинский А.В. Дискурс о публичной дипломатии // *Международные процессы*. 2011. Т. 9. № 25. С. 220-249.
11. Виноградова С.М. Медиарелейшнз в контексте взаимодействия публичной дипломатии, PR и GR: концептуальные аспекты // *Управленческое консультирование*. 2012. № 4 (48). С. 99-107.
12. Леви Д.А. Дипломатия веры как традиционный и новейший метод дипломатии // *Научен вектор на Балканите*. 2017. № 1. С. 31-34.
13. Ланьшина Т.А. «Мягкая сила» Германии: Культура, образование, наука // *Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика*. 2014. Т. 9. № 2. С. 28-58.
14. Мамычев А.Ю., Вронская М.В. Социокультурные традиции и современные направления исследований публичной власти // *Азимут научных исследований: экономика и управление*. 2016. Т. 5. № 4 (17). С. 440-443.
15. Сурма И.В. Цифровая дипломатия в мировой политике // *Государственное управление электронный вестник*. 2015. № 49. С. 221-249.
16. Старицына О.А. Клиповое мышление как условие успешности информационных войн // *Азимут научных исследований: экономика и управление*. 2018. Т. 7. № 1 (22). С. 335-339.
17. Шевцов А.М. Техника ведения дискуссии как один из инструментов ведения информационно-психологической войны // *Азимут научных исследований: педагогика и психология*. 2014. № 1 (6). С. 81-83.
18. Пашенцев Е.Н. Коммуникационный менеджмент и стратегическая коммуникация: современные технологии глобального влияния и управления. М.: МЦСПИК, 2014. С. 139.
19. Евплова Е.В., Тюнин А.И., Демчура С.С., Якупов В.Р., Апухтин А.С. **НОВАЯ ФИЛОСОФИЯ ВОЙНЫ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВОЙНЫ** // *Азимут научных исследований: экономика и управление*. 2018. Т. 7. № 4 (25). С. 369-371.
20. Пашенцев Е.Н. Провокация как элемент стратегической коммуникации США: опыт Украины // *Государственное управление: Электронный вестник*. 2014. № 44. С. 150. URL: [http://ejournal.spa.msu.ru/uploads/vestnik/2014/vipusk\\_44\\_ijun\\_2014\\_g./kommunikazionnii\\_menedjment\\_i\\_strategitche\\_skaja\\_kommunikazija\\_v\\_gosudarstvennom\\_upravlenii/pashentsev.pdf](http://ejournal.spa.msu.ru/uploads/vestnik/2014/vipusk_44_ijun_2014_g./kommunikazionnii_menedjment_i_strategitche_skaja_kommunikazija_v_gosudarstvennom_upravlenii/pashentsev.pdf) (дата обращения: 08.11.2018).
21. Венская конвенция о дипломатических отношениях 1961 г.

URL: [https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/conventions/dip\\_rel.shtml](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/dip_rel.shtml) (дата обращения: 08.12.2018).

22. Венская конвенция о консульских отношениях 1961 г. URL: <http://hrlibrary.umn.edu/russian/instree/Rconsularrelations.html> (дата обращения: 08.03.2019).

23. Батычко В.Т. *Международное право. Конспект лекций*. Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2011. URL: <http://www.aup.ru/books/m232/> (дата обращения: 08.11.2018).

24. Итинсон К.С., Рубцова Е.В. Использование информационных технологий в процессе обучения иностранных студентов филологическим дисциплинам в вузе // *Фундаментальные исследования*. – 2015. – № 2-25. – С. 5666-5669.

25. Рубцова Е.В. Функциональный анализ цифровой коммуникации // *Региональный вестник*. – 2018. – № 4. – С. 15-17

26. Леви Д.А. Интернет-мобилизуемая политическая активность и феномен цифровой дипломатии // *Азимут научных исследований: экономика и управление*. 2015. № 4 (13). С. 96-99.

27. Рубцова Е.В., Девдариани Н.В. Сравнительный анализ систем правового регулирования средств массовой информации в Российской Федерации, Соединенных Штатах Америки и европейском союзе // *Балтийский гуманитарный журнал*. 2018. № 4 (2). С. 356-359

Статья поступила в редакцию 28.03.2019

Статья принята к публикации 27.05.2019



УДК 316.7

DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0023

**РЕКЛАМА КАК ОТРАЖЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ЯВЛЕНИЙ  
В РАЗЛИЧНЫХ ИСТОРИЧЕСКИХ ПЕРИОДАХ**

© 2019

**Девдариани Наталья Валерьевна**, кандидат философских наук, доцент  
кафедры «Русского языка и культуры речи»**Рубцова Елена Викторовна**, кандидат филологических наук, доцент  
кафедры «Русского языка и культуры речи»*Курский государственный медицинский университет*

(305041, Россия, Курск, ул. Карла Маркса, д. 3, e-mail: rubcova2@mail.ru)

**Рубцова Виолетта Витальевна**, студентка факультета международной журналистики*Московский государственный институт международных отношений (университет)*

(119454, Россия, Москва, проспект Вернадского, д. 76, e-mail: letaru@mail.ru)

**Аннотация.** В данной статье рассмотрены основные черты и формы рекламы на разных этапах её становления и развития в Западной Европе: в Древнем мире, Средневековье и Новое время. На основе изложенных фактов выявлены основные тенденции, принципы и особенности развития рекламы, определена зависимость между общественным строем и формами рекламы. За основу анализа взята история Западной Европы и история России с древнейших времен до начала XX века, которые сопоставлены друг с другом для выявления определенных особенностей рекламы в разных обществах. В данном исследовании реклама рассматривается с социологической точки зрения, то есть, учитываются все аспекты данного понятия через призму человеческой деятельности как совокупности социальных фактов. В результате обозначены характеристики исторических этапов развития разных видов рекламы в мире и в России, при этом отмечается, что реклама в России развивалась с некоторым запозданием по сравнению с Западной Европой и США, однако уже к XX веку достигла их уровня, тем не менее, не теряя свои особенные национальные черты.

**Ключевые слова:** реклама, протореклама, общественный строй, СМИ, рекламный рынок, информационные технологии, общественный строй, социальных факт, человеческая деятельность, история, развитие, древнейшие времена, Средневековье, рекламирование.

**ADVERTISING AS A REFLECTION OF PUBLIC PHENOMENA  
IN DIFFERENT HISTORICAL PERIODS**

© 2019

**Devdariani Natalia Valerievna**, candidate of philosophical sciences, assistant professor  
of the «Russian Language and Speech Culture» department**Rubtsova Elena Viktorovna**, candidate of philological sciences, assistant professor  
of the «Russian Language and Speech Culture» department*Kursk State Medical University*

(305041, Russia, Kursk, Karl Marx Street, 3, e-mail: rubcova2@mail.ru)

**Rubtsova Violetta Vitalievna**, student of the International Journalism faculty*Moscow State Institute of International Relations (University)*

(119454, Russia, Moscow, Vernadsky avenue 76, e-mail: letaru@mail.ru)

**Abstract.** This article describes the main features and forms of advertising at different stages of its formation and development in Western Europe: in the ancient world, the Middle Ages and the New Age. On the basis of the facts stated, the main trends, principles and features of the development of advertising have been identified, the relationship between the social system of society and forms of advertising has been determined. The analysis is based on the history of Western Europe and the history of Russia from ancient times to the beginning of the 20th century, which are compared with each other in order to identify main features of advertising in different societies. In this study, advertising is viewed from a sociological point of view, which means that all aspects of the concept are analyzed through the prism of human activity - a combination of social facts. As a result, the characteristics of the historical stages of development of advertising in the world are indicated, and it is noted that advertising in Russia developed with some delay compared to Western Europe and the USA. However, by the beginning of the XX century it had reached the European level, nevertheless it did not lose its particular national traits.

**Keywords:** advertising, advertising, social order, media, advertising market, information technology, social system, social fact, human activity, history, development, ancient times, the Middle Ages, advertising.

Сейчас реклама в самых разнообразных её проявлениях окружает нас везде и всюду, и мы уже не представляем окружающий нас мир без ежедневного созерцания ярких навязывающих постеров и лозунгов на улицах, в магазинах, на экранах телевизоров и компьютеров. Ясно, что к такой форме реклама пришла не сразу, а пройдя через многие изменения. Какой она была десятилетиями и столетиями раньше? Что влияло и влияет по сей день на содержание рекламы и способы её подачи? Как она будет развиваться в дальнейшем?

Рассмотрим развитие рекламы на различных этапах ее становления. За основу анализа взята история Западной Европы и история России с древнейших времен до начала XX века, которые будут сопоставлены друг с другом для выявления определенных особенностей рекламы в разных обществах. Конечно, реклама в других регионах, например, в восточных странах, имела и имеет в настоящее время свои специфические черты, которые могут являться объектом дальнейших исследований. Так, в Китае наблюдается отдельное внимание к сохранению древних традиций, в том числе при созда-

нии рекламной информации. Искажение, например, семейных ценностей не вызовет восторга у большинства китайских потребителей. Однако в целом можно проследить одни и те же закономерности развития рекламы на Западе и Востоке, а также в России [1].

Прежде чем рассматривать рекламу на различных этапах истории, необходимо определиться, что же означает само это понятие. Определений рекламы сейчас множество, так как она касается и экономической, и культурной, и социальной сфер жизни человека, выполняет ряд функций и служит не одной задаче. Выбранное определение, на наш взгляд, довольно полно отражает суть рекламы и её задачи в рамках данного исследования. Реклама, как указано в Федеральном законе РФ «О рекламе», – «информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке» [2]. В данном исследовании реклама будет рассматриваться с социологиче-

ской точки зрения, то есть, учитывая все аспекты данного понятия через призму человеческой деятельности как совокупности социальных фактов.

Определенные формы рекламы присутствовали в человеческом обществе с самого начала его существования – эпохи палеолита. Древние, доантичные времена демонстрируют нам наличие такого явления, как протореклама (приставка «прото-» означает понятие, предшествовавшее основному рассматриваемому явлению). В те времена поселения людей были небольшими, система массовых коммуникаций не была развита, поэтому потребности в создании профессиональной рекламы не было. Однако некоторые коммуникативные приемы появились [3]. Протореклама не несла функции продвижения какого-либо товара, но служила одной из основных задач современной рекламы – информированию и демонстрационному определению признаков, например, статуса, индивидуальных черт или принадлежности к тому или иному роду. Образцами проторекламы могут служить знаки самоидентификации: шрамы и рисунки на теле, определенная одежда; знаки собственности: штампы, печати, клейма; знаки авторства (сигнатуры) [4, с.10].

Согласно учебнику Л.Н. Федотовой «Социология рекламной деятельности», три основных фактора появления рекламы в форме, наиболее близкой к её современному варианту – это возникновение рынка производителя товаров, рынка потребителей этих товаров и рынка информационных средств размещения рекламы об этих товарах. Переход от натурального хозяйства к товарному (когда производитель начинает специализироваться на выпуске определенного товара, и возникает спрос на те товары, которые им не производятся), а также появление и развитие разделения труда и товарно-денежных отношений приводит к необходимости развития рекламной деятельности [5, с.10].

Письменные и вещественные доказательства времен античности показывают, что на этом этапе истории с развитием социальных и производственных отношений реклама хотя еще и не оформилась в той форме, в какой мы узнаем её сейчас (поэтому ряд специалистов в этой области, например, Е.В. Ромат, считают её всё же проторекламой), но уже развивалась полным ходом. Её развитие было во многом ограничено отсутствием прогрессивных технических средств и не такой великой потребностью в рекламе, так как конкуренция в античных государствах была ещё не так высока [6, с.8].

Не случайно само слово «реклама» происходит от латинского *reclamare* – «возобновлять крик, звать», ведь первые формы рекламы были именно устными – это были крики продавцов на месте продажи, которые старались побудить человека к покупке. Часто эти объявления были в стихотворной или песенной форме [7]. Одним из примеров может служить сохранившаяся песнь для жителей Древней Греции: «Чтоб глаза сияли, чтоб адели щеки, чтобы надолго сохранялась девичья краса, разумная женщина будет покупать косметику по разумным ценам у Эклиптоса» [Цитируется по 8, с.308].

Текстовая реклама, написанная на вывесках, каменных плитах или же на стенах домов горожан («граффити») была еще одной формой её распространения, но не была популярна ввиду неграмотности большей части населения [7]. В Древнем Риме на рубеже двух эр появляются и прообразы средств массовой информации – доски с объявлениями политического, а затем светского и частного характера [6]. Нужно отметить появление первой рекламной профессии в античный период – должности глашатая. Он либо доносил политическую информацию до народа от имени властей, либо нанимался торговцами в коммерческих целях, что было очень выгодно: ведь глашатай мог работать вдали от места продаж, повышая число потенциальных покупателей [7].

Появились и первые действия власти, регулирующие распространение рекламы, которая в определенный момент стала переполнять улицы античных городов.

Решения власти распространялись в форме запрещающих надписей.

С завоеванием Римской империи варварами и началом периода Средневековья, ознаменовавшегося культурным и экономическим упадком, реклама практически сходит на нет, особенно во время Раннего Средневековья (IV – вторая половина X века). Это связано с преобладанием натурального хозяйства в феодальном обществе, четкой регламентацией жизни людей во всех сферах деятельности. До нас дошло совсем немного источников, содержащих рекламу, в основном на религиозную тематику. Цеховые организации, возникшие в XI веке, также в целом оказали негативное влияние на развитие рекламы, так как одной из целей этих образований было устранение конкуренции, без которой реклама невозможна.

Тем не менее, несмотря на все негативные для рекламы черты Средневекового общества, она в том или ином виде все же продолжала существовать и даже развиваться, во многом благодаря урбанизации. Так как большинство населения продолжало оставаться неграмотным, в Европе преобладали устные формы рекламы. Также дальнейшее развитие с античных времен получил институт глашатаев, особенно в период Позднего Средневековья (XIV – конец XV века). Обязанности глашатаев были регламентированы в специальных уставах. Определенное развитие также получает письменная реклама. Это вывески, «летучие листки» с торговой и политической информацией, распространяемые глашатаями, и первая протогазета, написанная вручную в середине XVI века – «Регулярный временник», появление которой можно считать зарождением средств массовой информации.

Большую роль в Средневековой рекламе играют периодические ярмарки, появившиеся еще в античном мире, – своеобразные центры торговли того времени. Одной из самой крупных таких ярмарок была Шампанская, проводившаяся в XIII – XIV веках.

Настоящей революцией для развития рекламы послужило изобретение около 1450 года Иоганном Гуттенбергом книгопечатания. Это привело к созданию современных средств массовой информации и, как следствие, печатной рекламы. Временные рамки появления первого печатного объявления спорны. Однако возможно, что одно из первых таких объявлений появилось еще в 1466 благодаря типографу Генриху Эггштейну [7]. К 1500 году в Европе насчитывалось уже около 200 типографий.

XVII век ознаменован развитием и широким распространением средств массовой информации. Первой периодической печатной газетой стала в 1609 «*Strasburger Relation*» (Страсбургская связь), а за ней начинают выпускаться многие другие, например, «*The Weekly News*» («Еженедельные новости») в Англии с 1622 года, «*La Gazette*» («Газета») во Франции с 1631 года. В этих изданиях постепенно становится все больше и больше рекламной информации разнообразных товаров; так получает распространение реклама в прессе. Также появляются печатные издания, содержащие исключительно рекламу, например, «*Petites Affiches*» («Маленькие афиши») во Франции в 1630-е годы. Проводятся первые рекламные кампании.

В Америке первой газетой можно считать «*The Boston News Letter*» («Бостонское письмо о новостях»), появившейся в 1704 году. Самым известным американским изданием была «*Газетт*», впервые выпущенная в 1729 году благодаря «отцу американской рекламы» Бенджамину Франклину. В ней публиковалось большое количество рекламных объявлений. «*Газетт*» также имела самый большой тираж на территории колониальной Америки [9].

В начале XIX века печатные СМИ процветают. Это связано со значительным повышением уровня грамотности населения и, соответственно, спроса, и совершенствовании оборудования, позволившего увеличить тираж. Становится качественнее и рекламная информация, содержащаяся в газетах. Появляются иллюстрированные рекламные журналы и фотореклама [7].



Большим достижением в развитии рекламы определено можно считать появление рекламных агентств – независимых предприятий, которые разрабатывают и размещают рекламу по заказу производителей, которые хотят сбыть свой товар. Первым из них стало бюро Артура Горжа и Уолтера Кона, основанное в Лондоне в 1611 году. Сначала набор предоставляемых такими агентствами услуг был довольно узок: они возникли в рамках какого-либо издания или предлагали услуги по размещению объявлений в прессе; обращения к таким компаниям были нерегулярными. Постепенно, к концу XIX века появляются рекламные агентства с полным набором услуг.

Помимо рекламы в СМИ развивались и другие виды печатной рекламы. Одним из самых широко известных был плакат. На рубеже XVI – XVII плакаты были довольно примитивными – небольшими и одноцветными. Однако с развитием технологий печати появилась возможность изготавливать плакаты больших размеров и с насыщенными разнообразными цветами. В середине XIX века происходит так называемый «плакатный бум». Рекламные плакаты этого времени можно назвать настоящим произведением искусства. Над ними трудились такие известные художники, как Альфонс Муха, Жюль Шере, Анри Тулуз-Лотрек и другие.

В XX веке основоположником рекламных тенденций становятся США, где зарождаются эмблемы и слоганы, формируются основные рекламные школы. Появляются и первые научные труды по рекламе [10, 11]. Как уже говорилось, тенденции развития рекламы в мире в разных регионах похожи, однако обладают своими характерными чертами, основанными на особенностях культурной, экономической и социальной жизни людей [12–16]. Рассмотрим, как протекал процесс развития рекламы в России.

До XVII века письменная реклама практически не была распространена. Устная реклама занимала в России особое место не только на начальном этапе развития этого явления, но и позже, уже в XIX веке. Часто это были не простые призывы купить товар, а довольно объемные рекламные тексты, часто в стихотворной форме, с юмором: заклички, поговорки, присказки, речитативные многострофные уговоры, которые декламировались наперебой на ярмарках. Некоторые культурологи считают их частью художественного фольклора [7]. Например: «Худым и плотным, / Служащим и безработным, / Плешивым и бородастым, / Волосатым и кудреватым / Я сегодня продаю... / Товар - первый класс- / Выложен здесь напоказ, / Всем на удивление, / Всем на умиление! / Поразительный и пронзительный / Что так плотен, / И казист, и форсист, / Потягуч, нелинюч. / Вот он! Вот он! / В Москву-город привезён [Цитируется по 6].

На местах продажи часто работали специально нанятые зазывалы, целью которых было побудить потенциального покупателя зайти в ту или иную лавчонку. Упоминаются даже случаи, датируемые концом XIX века, когда зазывалы насильно втаскивали человека в магазин [4]. В отличие от глашатаев в Европе, зазывалы не делали политических объявлений, а работали только в коммерческой сфере.

Значительным шагом в развитии рекламы были реформы в России XVII века и последующий период великих экономических и социальных преобразований Петра I. В это время происходит налаживание торговых и культурных связей с западными странами, откуда были заимствованы и некоторые формы рекламы. Например, был перенят метод ксилографии, и в России появились неповторимые лубочные картинки, которые часто служили вывесками. В 1703 году появляется первая публичная газета «Ведомости», где начинают публиковаться коммерческие объявления. Но до 1960-х годов, когда были проведены либеральные реформы, реклама в прессе не была развита в связи с запретами власти.

В XVIII веке появляются и развиваются афиши, плакаты, вывески. Однако до конца XIX века, пока в их создании не стали участвовать профессиональные

художники, они не представляли художественной ценности. Впоследствии плакаты стали незаменимым и наиболее наглядным способом рекламы. Особенности создаваемых плакатов – это отличительная броскость, яркость и богатство стиля изображаемого, разнообразие причудливых шрифтов. На рубеже XIX–XX веков появляются и другие современные виды рекламы: витрины, светящиеся транспаранты, кинореклама. Организуются рекламные выставки. Распространение разнообразных форм рекламы приводит в конце XIX века к появлению рекламных агентств в России. Самым масштабным из них была Центральная контора объявлений Метцля, которое предлагало все виды рекламных услуг.

Итак, исходя из всего вышеизложенного, можно сделать вывод, что реклама настоящего – сложное и неоднозначное явление со своими закономерностями и особенностями [17–24]. Но перед тем как предстать перед нами в своей современной форме, она преодолела долгий и неоднородный путь развития, начиная с самого появления человеческого общества, когда возникла потребность в обмене информацией. Таким образом, исходя из всех вышеприведенных сведений, можно прийти к выводу, что реклама в России развивалась с некоторым запозданием по сравнению с Западной Европой и США, однако уже к XX веку достигла их уровня, тем не менее, не теряя свои особенные национальные черты.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Савельева О.О., Гао Цзюань Влияние традиций и норм китайской культуры на нормы в стране. URL: <https://www.hse.ru/pubs/share/direct/document/113026448> (Дата обращения 01.09.2018).
2. Федеральный закон «О рекламе», статья 3. URL: <http://rg.ru/2006/03/15/reklama-dok.html> (Дата обращения к ресурсу 29.05.2018).
3. Песоцкий Е.А. Реклама: учебно-методическое пособие. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009. 367 с.
4. Головлева Е.Л. Основы рекламы: Учебное пособие. М.: ЗАО «Издательский дом «Главбух», 2003. 512 с.
5. Федотова Л.Н. Социология рекламной деятельности. М.: Гардарики, 2002. С. 9.
6. Ущиповский С.Н. История рекламы (краткий курс). Владивосток: Издательство Дальневосточного Университета, 1999. 34 с.
7. Ромат Е.В. Реклама: Учебник для студентов. СПб.: Питер, 2002. 544 с.
8. Ворошилов В.В. Журналистика. М.: КНОРУС, 2010. С. 308.
9. Панкратов Ф.Г. и др. Рекламная деятельность: Учебник для студентов вузов. – М.: Дашков и К, 2002. 364 с.
10. Николаева М.А. История рекламы и средств массовой информации: курс лекций. Екатеринбург.: ФГБОУ ВПО «Уральский государственный педагогический университет», 2014. 74 с.
11. Музыкант В.Л. Реклама в действии: история, аудитория, приемы: учебное пособие. М.: Эксмо, 2006. 240 с.
12. Оганесян А.А. Рекламная деятельность. М.: Приор, 2007. 160 с.
13. Огилви Д. Огилви о рекламе. М.: Эксмо, 2006. 232 с.
14. Репьев А.П. Мудрый рекламодатель. М.: Эксмо, 2007. 347 с.
15. Миллер А. Реклама: энциклопедия для всех. М.: Вершина, 2009. 256 с.
16. Добрикова Т. С., Ковалева А.М. Роль рекламы в современном обществе // Молодой ученый. 2012. №12. С. 201–203.
17. Федотова Л.Н. Социология рекламной деятельности. М.: Гардарики, 2002. 256 с.
18. Никишкин В.В., Панасенко С.В., Твердохлебова М.Д. Особенности маркетинговых коммуникаций в условиях усиленных законодательных ограничений на рекламу // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. Т. 6. № 1 (18). С. 153–156.
19. Васильева Н.В. Реклама для всех: практическое пособие. Минск: Тесей, 2005. 344 с.
20. Лаптев И.В. Эвфемизмы тематической группы «старение» в языке рекламы // Балтийский гуманитарный журнал. 2015. № 1 (10). С. 46–49.
21. Митрошкина Л.Н., Мордовченков Н.В., Панина Е.В., Тихомиров Г.А. Воздействие маркетинга и рекламы на эффективность фармацевтико-сервисных услуг: инфраструктурно-консалтинговый аспект // Вестник НГИЭИ. 2017. № 1 (68). С. 59–67.
22. Марченко О.Г., Просалова В.С., Смольянинова Е.Н. Контекстная реклама высших учебных заведений // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2018. Т. 7. № 1 (22). С. 121–124.
23. Поляков В.А., Васильев Г.А. Основы рекламы: учебное пособие. М.: Юнити-Дана, 2015. 718 с.
24. Склар Е.С. Вербальные и невербальные особенности текстов медицинской рекламы // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. Т. 7. № 4 (25). С. 110–112.

Статья поступила в редакцию 23.03.2019

Статья принята к публикации 27.05.2019



УДК 316.772

DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0041

## РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ КАК ОДНОЙ ИЗ СОСТАВЛЯЮЩИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРИГОДНОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ РАБОТНИКОВ

© 2019

**Скляр Елена Станиславовна**, кандидат филологических наук, преподаватель кафедры русского языка и культура речи  
*Курский государственный медицинский университет*  
(305041 Россия, Курск, ул. К.Маркса, 3, e-mail: [elsklyar@gmail.com](mailto:elsklyar@gmail.com))

**Аннотация.** Данная статья посвящена вопросам формирования коммуникативной компетентности будущих социальных работников во время обучения в вузе. В работе дается определение коммуникативной компетентности, анализируются ее компоненты (коммуникативные знания, коммуникативные умения и коммуникативные способности). Акцентируется внимание на роли курсов «Русский язык и культура речи» и «Риторика», направленных на решение данной проблемы. Эффективное развитие коммуникативной компетентности видится в совершенствовании всех видов речевой деятельности – говорении, слушании, письме и чтении. Формирование коммуникативных умений и навыков достигается за счет использования различных методов групповой деятельности и анализа проблемных ситуаций, нацеленных на выработку определенного речевого поведения в зависимости от эмоционально-психологического состояния клиентов, его социального статуса, возраста и других признаков. Важную роль играют дискуссионные и игровые методы, тренинговые формы работы и специально созданные кейсы, позволяющие приблизиться к реальным условиям профессиональной коммуникации и выработать стратегию речевого поведения, использование вербальных и невербальных средств общения, определяемых типом коммуникативной ситуации. Важное место в подготовке будущих социальных работников играет умение вести беседу и навык публичного выступления, поэтому должна проводиться систематическая деятельность по сбору и анализу информации, построению различных видов речи, среди которых большая роль отводится убеждающей речи, позволяющей воздействовать на клиентов, зачастую находящихся в кризисных жизненных ситуациях.

**Ключевые слова:** социальный работник, коммуникативная компетентность, коммуникативные знания и умения, способности, групповые формы работы, интерактивные методы, стратегии речевого поведения, виды речевой деятельности, русский язык и культура речи, риторика

## DEVELOPMENT OF COMMUNICATIVE COMPETENCE AS ONE OF THE COMPONENTS OF SOCIAL WORKERS PROFESSIONAL SUITABILITY

© 2019

**Sklyar Elena Stanislavovna**, candidate of philological sciences, academic of the «Russian Language and Speech Culture» department  
*Kursk State Medical University*  
(305041, Russia, Kursk, street K. Marksa 3, e-mail: [elsklyar@gmail.com](mailto:elsklyar@gmail.com))

**Abstract.** This article is devoted to the formation of the communicative competence of future social workers during training in high school. The paper gives the definition of communicative competence, analyzes its components (communicative knowledge, communication skills and communication abilities). Attention is focused on the role of the courses “Russian language and speech culture” and “Rhetoric” aimed at solving this problem. Effective development of communicative competence is seen in the improvement of all types of speech activity - speaking, listening, writing and reading. The formation of communicative skills and abilities is achieved through the use of various methods of group activity and analysis of problem situations aimed at developing a certain speech behavior depending on the emotional and psychological state of clients, their social status, age and other signs. An important role is played by discussion and game methods, training forms of work and specially created cases that allow you to get closer to the real conditions of professional communication and develop a strategy of verbal behavior, the use of verbal and non-verbal means of communication, determined by the type of communicative situation. An important place in the training of future social workers is played by the ability to talk and the skill of public speaking, therefore systematic activities should be carried out to collect and analyze information, to build various types of speech, among which a large role is given to persuasive speech, which allows influencing clients who are often in crisis life situations.

**Keywords:** social worker, communicative competence, communicative knowledge and skills, abilities, group forms of work, interactive methods, strategies of speech behavior, types of speech activity, Russian language and speech culture, rhetoric

Перед системой высшего образования остро стоит задача подготовки грамотных, квалифицированных, психологически и социально компетентных специалистов, поэтому на первый план выходят вопросы профессиональной социализации, а также формирования у студентов компетентности и готовности к деятельности в современных условиях. Профессиональная компетентность выступает критерием оценки деловых качеств специалиста, характеризуя личностные и социальные возможности человека, его способность выбирать оптимальные и соответствующие конкретной ситуации способы деятельности, а также готовностью личности к взаимодействию.

Вопросы формирования коммуникативной компетентности у студентов занимают умы многих ученых и методистов, о чем свидетельствует большое количество работ, посвященных этой теме. Впервые этот термин за границей был употреблен Д. Хаймсом, а в отечественной педагогике – М.Н. Вятючевым [1] для определения способности человека удовлетворять свои интеллектуальные запросы в процессе общения в трудовой или

учебной деятельности. Поначалу данное понятие использовалось применительно к обучению иностранным языкам, а впоследствии распространилось и на другие научные отрасли, однако до сих пор по этой проблеме нет единого подхода. Связь коммуникативной компетентности с образованием, а также профессиональной деятельностью обосновывается Н.О. Митровой [2], Л.С. Зинкиной [3], И.А. Зимней [4], К.Ф. Седовым [5], Р.С. Немовым [6]. Формирование коммуникативной компетентности при иноязычном обучении рассматривается в трудах С.Н. Барышниковой [7], Е.И. Пассова [8], Н.Э. Петровой [9], Г.Г. Шутько [10]. Возрос также интерес ученых к проблеме компетентности специалистов разных областей: госслужащих [11], учителей [12-18], студентов-нефилологов [19, 20], а также представителей социальной сферы, что нашло отражение в работах Е.А. Андреевой, Е.А. Аверьяновой, Е.В. Кузнецовой, Т.А. Назаровой и И.В. Лаврентьевой [21-25].

Так как профессия социального работника относится к системе «человек-человек», среди ключевых компетенций, которыми он должен обладать, выделяется ком-

муникативная компетентность [23], значимость которой определяются психологической информированностью, практической подготовленностью к общению и желанием общаться [24]. Коммуникативная компетентность способствует эффективной реализации конкретной стратегии в общении и профессиональных планов [26]. Сформированная коммуникативная компетентность помогает человеку общаться и взаимодействовать с людьми, используя различные знаковые системы [27], среди которых ведущая роль принадлежит языку [28].

Коммуникативная компетенция, как считает И.Н. Зотова [29], включает в себя коммуникативные знания, коммуникативные умения и коммуникативные способности. Коммуникативные знания предполагают овладение информацией о видах общения, его фазах и закономерностях развития, об эффективном использовании различных методов в зависимости от речевой ситуации. Умения определяются правильным, грамотным и доступным объяснением излагаемой мысли, а способности – индивидуальными психологическими особенностями человека, создающими оптимальные условия для эффективного взаимодействия и адекватных взаимоотношений между людьми во время коммуникации.

Профессиональная деятельность социального работника направлена на установление субъект-субъектных связей с людьми и на достижение продуктивности общения, важную роль в котором играют различные психологические методы. Важно научить студентов занимать партнерскую позицию в общении, а также выработать умение грамотно строить взаимоотношения с окружающими людьми на основе гибкого и креативного выбора коммуникативных тактик. С этой целью для студентов факультета социальной работы Курского государственного медицинского университета разработаны дисциплины «Русский язык и культура речи» и «Риторика», изучаемые на первом курсе. На занятиях успешно применяются интерактивные методы обучения, предполагающие участие в дискуссиях, тренингах, приближенных к реальным условиям, используются кейсы и игровые методы. Такая форма работы позволяет учащимся «окунуться» в будущую профессиональную деятельность и раскрыть свой творческий потенциал.

Перед преподавателем также стоит задача развития всех видов речевой деятельности, необходимых для выполнения профессиональных обязанностей, поэтому материал систематизируется по разделам: язык как система коммуникации, основные аспекты культуры речи, слушание, говорение, чтение и письмо как вид речевой деятельности. Учащимся предлагается теория, а также анализируется значимость каждого вида деятельности для социальных работников, особенности их функционирования и некорректного использования на практике. Все полученные знания имеют практическую направленность и помогают студентам выбирать наиболее эффективные стратегии речевого поведения и речевой деятельности в зависимости от особенностей коммуникативной ситуации, эмоционально-психологического состояния клиента, его социального возраста, статуса, уровня образования, занимаемой должности, места жительства и других факторов.

При обучении используются многочисленные речевые ситуации. Например, студентам предлагается текст, прочитав который, они должны назвать цель общения, участников и условия общения и составить диалог, подходящий для данной ситуации.

Максим, мальчик 16 лет, состоит на учете социального работника с 10 лет. Родители обратились в социальную службу и признались, что сын пристрастился к сильным наркотикам, из дома систематически пропадают деньги. Родители обеспокоены этой ситуацией. Социальный работник беседует с ребенком о вреде употребления наркотиков и возможных осложнениях от их применения. Максим остается безучастным, поэтому специалист говорит, что будет вынужден сообщить обо

всем в органы правопорядка. Максим напуган.

Валентина и Николай состояли в браке 10 лет. Сначала отношения были хорошими, они решили завести детей. В браке родились сын (8 лет) и дочь (6 лет). После рождения детей отношения между супругами начали ухудшаться. Николай пропадал на работе, а после рабочего дня нередко выпивал. Валентина часто оставалась дома одна. Она неоднократно пыталась поговорить с мужем об их будущем, но безрезультатно. Николай игнорировал все попытки наладить семейные отношения, часто раздражался, провоцировал конфликты. Валентина развелась с мужем, но из-за жилищных проблем они продолжают жить вместе. Проблемы усугубились: пьянство мужа, частые ссоры по бытовым вопросам, расхождение во мнениях о воспитании детей. Общение бывших супругов сводится к совместным упрекам и претензиям. Дети проявляют агрессию в общении с родителями, не умеют строить свои отношения со старшими и сверстниками. Социальный работник проводит беседу с детьми и с родителями, направленную на улучшение взаимопонимания, а также беседу с родителями об особенностях воспитания детей в условиях неполной семьи.

Возможен и другой вариант задания: напишите диалоги, возможные в данных ситуациях; назовите виды и приемы слушания, которые вы используете при беседе с клиентом:

1) пенсионер звонит в ЖЭУ, чтобы узнать, когда включают горячую воду, но ошибается и попадает в отдел субсидий;

2) во время деловой беседы социального работника с коллегой раздается телефонный звонок. Это мама социального работника, которой нужно купить новые лекарства;

3) социальный работник проводит консультацию, во время которой звонит женщина пожилого возраста. Она хочет узнать, что нужно делать, чтобы отказать от соцпакета;

4) В помещении социальной службы находятся два специалиста, один из которых занимается оформлением документации, а другой проводит беседу с ребенком из неполной семьи, характеризующимся девиантным поведением. В это время звонит еще один клиент этого социального работника, пенсионер, возмущенный тем, что в социальном отделе нет необходимых препаратов. Трубку снимает свободный специалист.

Студентам необходимо помнить, что их профессия связана с общением с людьми, поэтому им предстоит постоянно выслушивать их рассказы о переживаниях и проблемах и помогать хотя бы на словах решить их. Следовательно, коммуникативная практика социальных работников должна включать в себя эмпатическое слушание, совместное обсуждение проблемных ситуаций, формулирование сути проблемы в доступной для клиента форме и заключение соглашения о решении проблемы, выступая в качестве посредника между клиентом и госучреждениями [18]. Все это позволяет социальному работнику добиваться расположения и доверия собеседника, обсуждать злободневные проблемы в позитивном эмоциональном настрое, анализировать полученные сведения и делать выводы, активизировать решения подопечных по коррекции их собственных проблем.

Особую роль в деятельности социального работника играет навык публичного выступления, поэтому логичным продолжением дисциплины «Русский язык и культура речи» является курс «Риторика», где происходит знакомство учащихся с этапами работы над речью, ее композиционным оформлением и произнесением. Большое внимание уделяется работе над различными жанрами речи, среди которых делается акцент на деловой и убеждающей речи, наиболее востребованных для работников социальной сферы. Важно также знать основы педагогической риторики, ее основные жанры и применять их на практике, так как специфика профессиональной деятельности требует овладения инстру-

ментарием индивидуальной, групповой и публичной коммуникации при взаимодействии с учителями, детьми и их родителями. Поэтому важно привлекать учащихся к созданию образцов публичного выступления в форме того или иного жанра, профессионально значимого для будущей специальности.

Таким образом, процесс обучения в высшем учебном заведении направлен на эффективную подготовку будущих специалистов в социальной сфере, обладающих высоким уровнем профессиональной компетентности, среди которой важная роль отводится коммуникативной компетентности. Формирование коммуникативной компетентности видится в использовании различных методов обучения, имитирующих реальные коммуникативные ситуации и развивающие творческие способности студентов.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Вятютнев М.Н. Традиции и новации в современной методике преподавания русского языка и литературы: Доклады советской делегации на конгрессе МАПРЯЛ. – М., 1986. – с. 79-84
2. Митрова Н.О. Формирование коммуникативной культуры у студентов вуза в процессе их включения в социально ориентированную деятельность: дис. ... канд. психол. наук. – М., 2006. – 153 с.
3. Зникина Л.С. Профессиональная коммуникативная компетенция как фактор повышения образования: дис. ... доктора пед. наук, 2005. –
4. Зимняя И.А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. – 38 с.
5. Немов Р.С. Практическая психология: Учеб. пособие. – М.: Гуманит. изд. Центр ВЛАДОС, 1997. – 320 с.
6. Седов К.Ф. Дискурс и личность. – М. Лабиринт, 2004. – 320 с.
7. Пассов Е.И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению. – М.: Просвещение, 1991. – 223 с.
8. Барышникова С.Н. Формирование коммуникативной компетенции в системе обучения иноязычной речевой деятельности студентов медицинских вузов: автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Саратов, 2005. – 28 с.
9. Петрова Н.Э. Специфические закономерности фонетической интерференции и методические пути её преодоления при обучении фонетическому оформлению речи на неродном языке в курсе русского языка как иностранного // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. Т. 7. № 4 (25). С. 277-279.
10. Шутько Г.Г. Учебная игра и формирование коммуникативной компетенции на уроках РКИ // Методика преподавания иностранных языков и РКИ: традиции и инновации. Сборник материалов III Международной научно-методической онлайн-конференции. Курск, 14 мая 2018 г. – Курск: КГМУ, 2018. – С. 151–155.
11. Запорожец Е.А. Современные подходы к проблеме формирования коммуникативной компетенции у будущих госслужащих // Молодой ученый. – 2010. – № 1–2. – С. 272–274.
12. Курашева С.В. Формирование коммуникативной компетенции будущего учителя: дис. ... канд. пед. наук, 2006.
13. Метелева Л.А. Формирование коммуникативной компетентности как средство развития ситуативной адаптивности студентов в процессе обучения иностранному языку // Балтийский гуманитарный журнал. 2014. № 2 (7). С. 45-47.
14. Сапух Т.В. Развитие иноязычной коммуникативной компетенции бакалавров посредством подкастов // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2016. Т. 5. № 3 (16). С. 150-153.
15. Богомаз З.А. Взаимосвязь коммуникативных компетентностей и профессионально-педагогической позиции преподавателей и мастеров производственного обучения учреждений среднего профессионального образования // Балтийский гуманитарный журнал. 2016. Т. 5. № 3 (16). С. 90-94.
16. Азимова М.Х. Практика формирования коммуникативной культуры учителей начальных классов в вузах республики Таджикистан // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2017. Т. 6. № 3 (20). С. 21-24.
17. Ясаревская О.Н. Коммуникативная компетенция - основа иноязычной коммуникативной компетенции // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2015. Т. 1. № 6 (28). С. 178-183.
18. Толикина Е.А. Коммуникативная компетентность как базовый компонент компетентностной структуры образовательного результата // Балтийский гуманитарный журнал. 2016. Т. 5. № 2 (15). С. 192-195.
19. Царенков Д.И. Базисные составляющие коммуникативной компетенции и их формирование на продвинутом этапе обучения студентов-филологов // Русский язык за рубежом. – 1990. – М. Ломов Б.Ф. Общение и социальная регуляция поведения индивида // Психологические проблемы социальной регуляции поведения. М., 2007. 234 с.
20. Журавлёва О.В. Критерии и показатели развития коммуникативной компетентности у студентов технического вуза // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2017. Т. 6. № 2 (19). С. 56-59.
21. Андреева Е.А. Коммуникативная компетентность будущих

специалистов социальной сферы как основа высокого профессионализма и гарантия успешной деятельности. – Режим доступа: [http://dom-hors.ru/rus/files/arhiv\\_zhurnal/spp/2015-1/andreeva.pdf](http://dom-hors.ru/rus/files/arhiv_zhurnal/spp/2015-1/andreeva.pdf)

22. Аверьянова Е.А. Формирование коммуникативной компетентности будущих специалистов по социальной работе // Инновационные подходы в исследованиях молодых ученых : материалы выступлений на аспирантских чтениях 20 апр. 2010 г. / под ред. А.В. Гапоненко. М., 2010. С. 130–152.

23. Кузнецова Е.В. Формирование профессиональной компетентности бакалавра социальной работы // Актуальные вопросы социальной работы с различными группами населения. Материалы III межрегиональной научно-практической конференции с международным участием 09 декабря 2015 года [Электронный ресурс]. Сб. Кировская государственная медицинская академия. – Киров, 2015. – С. 38–42.

24. Назарова Т.А. Роль коммуникативной компетентности в учебно-профессиональной деятельности студентов – будущих социальных работников // Молодой ученый. – 2016. – № 21. – С. 832–835. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/125/34554/>

25. Лаврентьева И.В. Оценка коммуникативной компетенции будущих социальных работников // Вестник СПбГУ. – 2012. – Вып. 2. – С. 163–167. Сафонова В.В. Коммуникативная компетенция: современные подходы к многоуровневому описанию в методических целях // О чем спорят в языковой педагогике. – М.: Еврошкола, 2004. – 236 с.

26. Ломов Б.Ф. Общение и социальная регуляция поведения. – М., 2007. – 234 с.

27. Девдариани Н.В., Рубцова Е.В. Языковые знаковые средства освоения национальной культуры // Балтийский гуманитарный журнал. 2019. – Том 8. – № 1 (26). – С. 53-55

28. Сафонова В.В. Коммуникативная компетенция: современные подходы к многоуровневому описанию в методических целях // О чем спорят в языковой педагогике. – М.: Еврошкола, 2004. – 236 с.

29. Зотова И.Н. Характеристика коммуникативной компетентности. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/harakteristika-kommunikativnoy-kompetentnosti>

Статья поступила в редакцию 26.04.2019

Статья принята к публикации 27.05.2019



УДК 330:657.6  
DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0024

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ  
АУДИТОРСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

© 2019

**Романова Галина Григорьевна**, кандидат экономических наук, доцент  
**Бабченко Наталья Александровна**, магистрант кафедры экономики и управления  
*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса*  
(690014, Россия, Владивосток, улица Гоголя, 41, e-mail: Galina.RomanovaOA@vvsu.ru)

**Аннотация.** В последние три года характеристикой рынка аудиторских услуг является стагнация. На данный момент аудиторские компании сталкиваются с множеством серьезных проблем в области регулирования и развития аудита. Предприятиям сложно развиваться, а высокий уровень конкуренции на рынке приводит к тому, что небольшие компании вынуждены уходить с рынка. Цель данной статьи разработать теоретический подход к оценке уровня конкурентоспособности аудиторских предприятий.

**Ключевые слова:** аудит, рынок аудиторских услуг, аудиторская деятельность, конкурентоспособность, методы анализа

**THE ORETICAL APPROACH TO ASSESSING THE COMPETITIVENESS  
OF AUDIT ENTERPRISES**

© 2019

**Romanova Galina Grigoriievna**, candidate of economic sciences, associate professor  
**Babchenko Natalia Alexandrovna**, postgraduate of the Department of economics and management  
*Vladivostok State University of Economics and Service*  
(690014, Russia, Vladivostok, Gogolya street, 41, e-mail: na1-82@mail.ru)

**Abstract.** In the last three years, the characteristic of the audit services market is stagnation. At the moment, audit companies are faced with many serious problems in the field of regulation and development of audit. It is difficult for enterprises to develop, and the high level of competition in the market leads to the fact that small companies are forced to leave the market. The purpose of this article is to develop a theoretical approach to assessing the level of competitiveness of audit enterprises.

**Keywords:** audit, market of audit services, audit activity, competitiveness, methods of analysis

Формирование стратегических планов повышения уровня конкурентоспособности при ограниченных ресурсах обычно имеет ограниченный характер, а, следовательно, важно выделить те показатели, которые характеризуют конкурентоспособность именно малого предприятия.

При построении технологии оценки конкурентоспособности аудиторского предприятия имеет смысл опираться на существующие методики, однако так как для малого бизнеса подходят не все, то следует определиться с набором возможных в использовании инструментов.

Изучение научных работ, посвященных вопросам оценки конкурентоспособности [1-30] показало, что исследований в данной области относительно аудиторских предприятий практически нет, в силу специфичности отрасли.

Целью статьи является формирование теоретического подхода к оценке конкурентоспособности аудиторского предприятия.

В основе научных критериев совершенствования методики оценки конкурентоспособности аудиторских предприятия лежат сравнительные характеристики различных методов оценки конкурентоспособности (таблица 1).

Анализ преимуществ и недостатков, представленных в таблице 1 методов дает понять, что в настоящий момент в литературе нет единого выработанного подхода к оценке уровня конкурентоспособности.

В одних случаях оценка необъективна и поверхностна, в других случаях слишком сложна.

Среди наиболее популярных методов при оценке уровня конкурентоспособности выделяют следующие:

1. PEST-анализ;
2. Конкурентный анализ по методу 5P;
3. SWOT-анализ.

Так как деятельность аудиторского предприятия необходимо оценивать с нескольких сторон, то соответственно сформируем общий подход к оценке конкурентоспособности малого предприятия. Для этого в первую очередь необходимо определить последовательность оценки предприятия на рынке.

В первую очередь осуществляется PEST-анализ в

классическом его представлении.

Таблица 1 – Преимущества и недостатки некоторых методов оценки конкурентоспособности предприятия

Название метода	Преимущества	Недостатки	Возможность использования для малого бизнеса
Разработка карты стратегических групп	Дает четкое представление положения компании на рынке относительно основных конкурентов	Сложность получения глубокой информации о конкурентах не дает возможности использования данного метода повсеместно	Сложно, так как нужна глубокая информация о конкурентах
SWOT-анализ	Дает возможность понять преимущества и недостатки компании, а также определить угрозы и возможности	Не является объективным, так как построен на интуитивном представлении оценщика	Возможно, в комплексе с другими
Название метода	Преимущества	Недостатки	Возможность использования для малого бизнеса
Расчетные методы	Дают возможность определить позицию компании относительно конкурентов на рынке посредством коэффициентов	Сложны в расчетах; Большая ориентация на отраслевые показатели, а следовательно, не может быть универсальными	Для малого бизнеса использование данного метода возможно, но только ограниченно с учетом отраслевых особенностей
Методы экспертных оценок	Простота подсчета информации; Дает объективную оценку уровня конкурентоспособности; Можно рассчитывать показатель по различным критериям	Необходимо составление качественных анкет для экспертов	Возможно для любого малого предприятия, в качестве экспертов выступают работники малого предприятия
Рейтинговые методы	Дает достаточно точную позицию компании на рынке	Сложен в расчетах, необходимы знания в области статистического анализа; Нужна информация по конкурентам (достаточно глубокая), которую получить не всегда возможно	Возможно, так как рейтинг необходимо выставлять внешними специалистами; Слишком сложные расчеты; Возможна нехватка информации для выставления рейтинга
Комбинированный метод И. Максимова	Дает достаточно объективную оценку и проводится на основе анализа различных бизнес-процессов компаний	Сложен, необходим расчет весовых показателей	Возможно, но с трудностями; Слишком глубокое изучение бизнес-процессов не всегда возможно
Метод комплекса маркетинга	Позволяет оценить конкурентоспособность компании на основе пяти факторов; Простота – оценивает по баллам, и рассчитывается средний показатель; Доступно для любого уровня квалификации специалистов предприятия	Эксперты должны четко представлять специфику бизнеса	Возможно, однако необходимо использовать в комплексе с другими методами, так как не дает объективной оценки
Метод оценки конкурентоспособности Шальникова А.С.	Использует большое количество показателей оценки эффективности деятельности компании	Сложность расчета интегральной оценки; Нет метода расчета большого количества уникальных показателей; Субъективность расчета	Нет, так как нет возможности получения достаточно большого количества показателей
Метод оценки конкурентоспособности Целиковой Л.В.	8 групп показателей оценки предприятия	Нет методов расчета важных групп показателей, что делает методику субъективной	Нет, так как не все малые предприятия смогут рассчитать ряд финансовых показателей своей деятельности

Далее в работе проводится оценка степени влияния каждого из названных факторов экспертами предприятия. Если предприятие малое, и соответственно числен-

ность сотрудников небольшая, а управляющий персонал (кроме директора) отсутствует, то экспертами выступают все сотрудники компании, так как именно они в полной мере в состоянии определить, что сказывается на эффективности их работы. Для этого, проводится анкетирование сотрудников, согласно которому, сотрудник и должны были поставить от 1 до 5 баллов каждому фактору, где 1 балл – слабое влияние, 5 баллов – очень сильное влияние.

На основании представленного PEST-анализа можно сделать вывод, что на конкурентоспособность малых предприятий рынка аудита.

Далее рассматривается конкурентная среда региона, в котором находится объект исследования по методике 5P и строится многоугольник конкурентоспособности.

Лояльность потребителей является важным фактором развития конкурентоспособности компании – чем больше потребителей, которые привержены компании, тем больше у компании возможностей продаж продукции.

Предлагаемая модель имеет новую составляющую – выработка и оценка критериев качества сервисного обслуживания малого предприятия.

Использование классических моделей не всегда подходит предприятиям, так как в данном случае специфика деятельности может не соответствовать критериям качества.

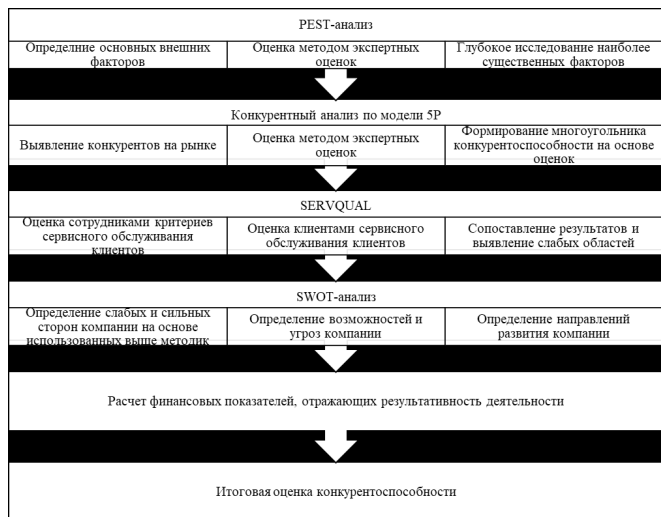


Рисунок 1 – Разработанный алгоритм оценки конкурентоспособности предприятия малого бизнеса рынка аудиторских услуг

В связи с этим необходимо проведение опроса по методу экспертных оценок среди сотрудников компании, с целью определения наиболее значимых коэффициентов. И только после этого проводить оценку качества.

Сначала анкетировается персонал, затем клиенты и сравниваются результаты.

На основе проведенного исследования внутренних и внешних факторов, влияющих на деятельность предприятия, представляется общий SWOT-анализ.

Представим общий алгоритм оценки конкурентоспособности малого предприятия рынка аудиторских услуг основываясь на описанных выше инструментах (рисунок 1).

Далее сформируем итоговый показатель конкурентоспособности предприятия. из рисунка 2 можно увидеть, что технология оценки включает в себя пять этапов, при этом 4 из них имеют количественную оценку. Определяются весовые коэффициенты каждого этапа посредством опроса экспертов компании.

В результате чего получаем данные представленные в таблице 2.

Таблица 2 – Определение весовых коэффициентов каждого этапа оценки конкурентоспособности малого предприятия

Этап оценки	Эксперты						Общая оценка	Весовой коэффициент
	1	2	3	4	5	6		
PEST-анализ	4	5	6	4	5	6	34	0,1447
Конкурентный анализ по модели 5P	6	7	7	7	6	8	49	0,2085
SERVQUAL	8	8	9	9	8	7	56	0,2383
SWOT-анализ	5	6	6	5	5	6	40	0,1702
Расчет финансовых показателей	8	8	8	7	8	8	56	0,2383
Итого:								1

Так как для каждого этапа была получена общая итоговая оценка в цифровом виде, то общий показатель конкурентоспособности принимаем как сумму всех полученных показателей (формула 1):

$$\hat{E} = \sum \dot{I}_n \times d \quad (1)$$

где  $\dot{I}_n$  - показатель каждого этапа оценки по алгоритму оценки конкурентоспособности;  
 $d$  - весовой коэффициент каждого этапа.

Представленный алгоритм позволит наиболее объективно оценивать конкурентоспособность предприятий на рынке аудиторских услуг.

В рамках развития теоретического подхода к оценке конкурентоспособности аудиторских компаний необходимо определить дальнейшие этапы оценки конкурентоспособности предприятий аудиторской сферы

В результате полученной оценки можно сформировать шкалу, которая определяет уровень конкурентоспособности предприятия (таблица 3).

Таблица 3 – Шкала оценки уровня конкурентоспособности предприятия

Результирующий балл оценки уровня конкурентоспособности	Уровень конкурентоспособности	Характеристика уровня конкурентоспособности
0-1	Низкий	Компания занимает малую долю на рынке, имеет отрицательные темпы прироста доходов, слабый ассортимент товаров и услуг, мало каналов продаж, слабая система управления взаимоотношениями с клиентами
1-2	Средний-низкий	В компании достаточно известный ассортимент товаров, темпы роста прибыли средние, в компании нет системы управления взаимоотношений с клиентами, планирование не производится, большая степень влияния внешних факторов на деятельность компании
2-3	Средний	Хороший ассортимент, средняя доля на рынке, достаточно высокие показатели роста прибыли, в компании основана система управления клиентами, однако полной оптимизации нет, есть слабые звенья в персонале
3-4	Перспективный	Доля рынка чуть выше среднего, грамотная система работы с клиентами, однако требуется дифференциация услуг либо повышение качества обслуживания клиентов
4-5	Высокий	Компания занимает большую долю рынка, нет проблем с клиентами, сформирована программа развития

Сформированная методика оценки уровня конкурентоспособности малого предприятия основанная на клиенториентированном подходе позволяет в результа-

те определить наиболее слабые стороны деятельности компании.

Так как в клиентоориентированном подходе – клиенты главные ресурсы компании, то именно на этом и строится вся программа формирования стратегии развития.

В целом подход к повышению уровня конкурентоспособности должен строиться по следующему алгоритму:

- 1) определение альтернатив стратегического развития компании;
- 2) выбор наиболее подходящей стратегии развития;
- 3) определение основных инструментов реализации выбранной стратегии.

Представленные в более ранние исследования доказали, что малое аудиторское предприятия имеет свои особенности в развитии и определении уровня конкурентоспособности. Следовательно, для определения путей его развития необходимо рассмотреть несколько стратегий. Однако для малого аудиторского бизнеса эталонные стратегии развития не подходят, так как обычно они предполагают либо глобальную перестройку бизнеса (на что у малого предприятия просто нет финансовых ресурсов) либо диверсификацию бизнеса, на что у компаний данного уровня обычно тоже нет денег. В связи с этим в современных исследованиях стали все чаще появляться стратегические тактики развития компании, в основе которых лежит клиентоориентированный подход.

В таблице 4 предлагается подход к формированию стратегии развития компании на основе полученных результатов оценки уровня конкурентоспособности компании.

Таблица 4 – Предлагаемая методика формирования стратегии развития компании по результатам оценки уровня конкурентоспособности аудиторского предприятия

Уровень конкурентоспособности	Стратегия развития предприятия
Низкий	Стратегия развития через расширение ассортимента услуг, внедрение системы привлечения клиентов через экономические методы (скидки, бонусы и пр.), активная маркетинговая программа привлечения клиентов, оптимизация издержек
Средний-низкий	Стратегия, ориентированная на выявление потребностей клиентов, с целью определения наиболее существенных проблемных зон, внедрение программ формирования положительного имиджа среди потребителей, создание системы мотивации сотрудников
Средний	Внедрение стратегий развития отношений с клиентами, формирование программ лояльности клиентов, оптимизация системы управления организацией
Высокий-средний	Анализ крупного бизнеса как конкурента с выявлением пользы и преимуществ для малого предприятия. Повышение стандартов предпринимательских качеств
Высокий	Внедрение технологических новинок в производственную деятельность предприятия, дифференциация бизнеса – поиск новых рынков развития компании

Таким образом, в предлагаемой системе выбора стратегии четко прослеживаются основные проблемные зоны компании, в результате чего была получена низкая оценка уровня конкурентоспособности. На низком уровне конкурентоспособности компаниям рекомендуются классические стратегии развития – через расширение ассортимента, предложения дисконтных систем и выявление направлений снижения издержек. Чем выше уровень, тем сложнее стратегия. На самом высоком уровне конкурентоспособности предлагается искать новые рынки развития компании.

Выводы:

Разработанный алгоритм оценки уровня конкурентоспособности малого аудиторского предприятия в рамках клиентоориентированного подхода строится на комплексной методике с учетом особенностей малого предприятия. Методика включает в себя пять этапов, каждый из которых предлагается оценивать количественно. В основе механизма лежит использование метода экспертных оценок, что для малого бизнеса позволит определить уровень конкурентоспособности на рынке наиболее объективным способом без значительных затрат. Главной особенностью предлагаемого подхода является внедрение в механизм оценки качества сервисного обслуживания компании, который по сути определяет степень лояльности клиентов к компании и позволяет выделить основные проблемные зоны в работе именно с клиентами.

Кроме этого, в работе представлена методика определения стратегии развития по результатам оценки конкурентоспособности. На основе данного подхода и оценки конкурентоспособности становится понятным, какие факторы в наибольшей степени влияют на деятельность предприятия и позволяют определить, в каком направлении следует двигаться.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Российская Федерация. Законы. Закон «Об аудиторской деятельности» [Электронный ресурс]: [федеральный закон от 30.12.2008 г.: принят Государственной Думой 24.12.2008 г.: одобрен Советом Федерации 29.12.2008 г. : действующая редакция от 03.07.2016 г.]. – Российская Газета RG.RU – Режим доступа: <https://rg.ru/2008/12/31/audit-dok.htm>
2. Федеральный закон от 1 декабря 2007 г. № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях» // Российская газета. 2007. 6 декабря.
3. Пыльнева Т.Г., Чельшева Д.А. Факторы конкурентоспособности компаний на мировых рынках товаров и услуг / Т.Г. Пыльнева, Д.А. Чельшева // Инновационная экономика и право. – 2017. - №3(8). – С. 87-90.
4. Захарова М.А. Конкуренция: основные подходы в науке / М.А. Захарова // Модернизация общественных наук в эпоху глобальных перемен: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты. – 2017. – С. 13-16
5. Гаджиева Б.А. Конкуренция как способ экономического развития России / Б.А. Гаджиева, Е.В. Бережная // Прорывные научные исследования: проблемы, закономерности, перспективы. – 2017. – С. 151-153.
6. Мухина Д.В. Состояние и перспективы развития субъектов аудиторской деятельности в приморском крае // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2015. № 4 (13). С. 55-58.
7. Макринова Е.И. Рынок услуг в системе устойчивого экономического развития региона: мониторинг и оценка конкурентоспособности / Е.И. Макринова, В.В. Лысенко // Фундаментальные исследования. – 2017. - №11-2. – С. 419-424.
8. Пелькова С.В. Проблемы на рынке аудиторских услуг в России / С.В. Пелькова, Д.А. Кадникова // Наука и инновации в современных условиях. – 2017. – С. 150-154.
9. Варкулевич Т.В., Белбеев М.Н., Курпиров Б.Е. Развитие аудита в России в контексте международной аудиторской практики // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2016. Т. 5. № 3 (16). С. 63-67.
10. Ирбелтхаев А.А. Конкуренция как экономическая категория / А.А. Ирбелтхаев // Новая наука: теоретический и практический взгляд. – 2017. - №3. – Т. 1. – С. 159-162.
11. Бердникова Л.Ф. К вопросу о теоретических основах построения учета и внутреннего аудита в торговой организации // Балканско научно обозрение. 2017. № 1. С. 36-39.
12. Давыденко Л.Н. Экономическая теория / Л.Н. Давыденко, А.И. Базылева, А.А. Дичковский. - М.: Экономика, 2012. - 366 с.
13. Алтухова Н.В., Серегина Е.С. Документирование аудита на различных этапах выполнения аудиторского задания // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. Т. 6. № 4 (21). С. 30-33.
14. Кураков Л.П. Курс экономической теории / Л.П. Кураков, Г.Е. Яковлева, А.Г. Костромин, А.Л. Кураков - М.: ЮниВестМедиа, 2011. - 640 с.
15. Борисов, Е.Ф. Экономическая теория / Е.Ф. Борисов. - М.: Юрайт - Издат, 2013. - 399 с.
16. Роцектаева У.Ю. Современное состояние рынка аудиторских услуг в России / У.Ю. Роцектаева // Научный вестник ЮИМ. – 2017. - №2. – С. 63-68
17. Kuzubov A.A., Shashlo N.V., Petruk G.V., Korostelev A.A. Developing a supply chain subsystem to manage the process of obstacle elimination for the innovative development of business entities // International Journal of Supply Chain Management. 2018. Т. 7. № 5. С. 621-631.
18. Неверов П.А. Сравнительная модель контроля качества аудита в России и Китайской Народной Республике / П.А. Неверов, Н.М.



- Сурай, Н.А. Торгашова, А.А. Черных // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2015. - №10 (132). – С. 118-123.
19. Попова С.А. Анализ современного состояния рынка аудиторских услуг в Российской Федерации / С.А. Попова, А.Н. Семенова // Научно-исследовательский журнал «Экономические исследования и разработки». – 2017.
20. Джигкаева А.С. Позиционирование как фактор формирования конкурентоспособности банка на рынке финансовых услуг / А.С. Джигкаева, А.В. Михайлина // Маркетинг и логистика. – 2017. - №3(11). – С. 32-38.
21. Кара А.Н., Минина А.П. Анализ подходов к сущности понятия “конкурентоспособность” // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2015. № 1 (10). С. 65-67.
22. Кузьмина П.И. Конкурентоспособность бизнес-деятельности организации и определяющие ее факторы // Актуальные проблемы экономики и права. 2014. № 1 (29). С. 116-122.
23. Панкова С.В. Повышение конкурентоспособности аудиторских фирм в условиях многоуровневого контроля качества услуг / С.В. Панкова, Т.А. Терентьева, С.Л. Асланян // Вестник ОГУ. – 2014. – №14(175). - С. 392-398.
24. Царитова К.Г. Факторы конкурентоспособности товаров и услуг / К.Г. Царитова, К.А. Цекоев // Научные исследования и разработки в эпоху глобализации. – 2017. – С. 203-206
25. Григорьева Д.В. Развитие конкурентоспособности предприятий телекоммуникационного сектора в условиях государственной поддержки // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2016. Т. 5. № 4 (17). С. 123-126.
26. Яковенко Е.В. Взаимосвязь конкурентоспособности товаров (работ, услуг) и их качества / Е.В. Яковенко // Интеграция современных научных исследований в развитие общества. – 2017. – С. 152-154.
27. Генералов И.Г., Сулов С.А. Методические подходы к оценке конкурентоспособности организаций // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2016. Т. 5. № 2 (15). С. 161-165.
28. Красников А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность территории / А.Г. Красников // Новая наука: финансово-экономические основы. – 2017. - №2. – С. 104-106.
29. Кутаева Т.Н., Мельникова Н.А. Комплексная оценка конкурентоспособности организаций потребительской кооперации // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2016. Т. 5. № 2 (15). С. 161-165.
30. Козлова Е.И. Конкуренция как имманентная категория рыночной экономики / Е.И. Козлова, О.А. Черникова // Инновационная экономика и право. – 2017. - №1(6). – С. 27-30.

Статья поступила в редакцию 16.04.2019

Статья принята к публикации 27.05.2019

УДК 330.101

DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0025

## ИНТЕГРАЦИЯ НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ И БИЗНЕСА В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2019

**Балашов Алексей Михайлович**, кандидат экономических наук, доцент кафедры Информационных, сервисных и общетехнических дисциплин  
Новосибирский государственный педагогический университет  
(630083, Россия, Новосибирск, Вилуйская, 28, e-mail: Ltha1@yandex.ru)

**Аннотация.** В настоящее время необходимо существенное преобразование экономики регионов, которые являются основой эффективной инновационной промышленной политики всего государства. Регионам, где имеется значительная концентрация высокотехнологического сектора и огромный научный потенциал необходимо сконцентрироваться на создании производств с особо востребованными в народном хозяйстве прорывными технологиями, такие как биотехнологии, переработка бытовых и промышленных отходов, принципиально новые технологии в строительстве. Власть на местах должна видеть в современном бизнесе партнера, заслуживающего доверия и уважения, формировать условия для вовлечения большего количества взрослого населения, особенно молодого в предпринимательскую деятельность. В настоящее время в Новосибирске и области начато формирование новой управленческой культуры и современных подходов в решении инновационных, экономических и социальных задач. В данной статье рассматривается деятельность новосибирского бизнеса по превращению области в регион опережающего технологического развития. Для этого имеются предпосылки в виде наличия современных высокотехнологичных производств, большой роли науки и образования в экономическом развитии области и грамотной кадровой политики нового губернатора области.

**Ключевые слова:** инновации, наука, образование, предпринимательство, региональная экономика, модернизация.

## INTEGRATION OF SCIENCE, EDUCATION AND BUSINESS IN THE NOVOSIBIRSK REGION

© 2019

**Balashov Aleksey Mikhailovich**, the candidate of economic sciences, the assistant professor of the Informational, service and fundamental technical disciplines department  
Novosibirsk State Pedagogical University  
(630083, Russia, Novosibirsk, Vilyuyskaja, 28, e-mail: Ltha1@yandex.ru)

**Abstract.** Currently, it is necessary to significantly transform the economy of the regions, which are the basis of effective innovation industrial policy of the whole state. Regions where there is a significant concentration of the high-tech sector and a huge scientific potential need to focus on the creation of industries with particularly popular in the national economy breakthrough technologies such as biotechnology, recycling of household waste, fundamentally new technologies in construction. The authorities need to see in a modern business partner that you trust and respect to create the conditions for involving a large number of the adult population, especially the young in business. Now in Novosibirsk and area formation of new administrative culture and modern approaches in the solution of innovative, economic and social problems is begun. The article considers the activities of Novosibirsk business in turning the oblast into the region of advanced technological development. There are prerequisites for this in the form of a concentration of high-tech industries, an enormous role of science and education in the economic development of the region and the innovation personnel policy of the new regional governor.

**Keywords:** innovation, science, education, business, regional economy, modernization

В настоящее время России необходимы ускоренные темпы экономического роста, а для этого нужна модернизация экономики. Но возобновление и увеличение экономических показателей является более трудной задачей, чем, например, в период преодоления экономического кризиса 2008-2009 гг. Прежде всего, это связано с санкциями, угрозой введения новых санкций, возможностью снижения мировых цен на энергоносители, отсутствием дополнительных источников роста, примитивизацией структуры производства, ограниченным вложением средств иностранного капитала, как в экономику РФ, так и её регионов. Происходит недофинансирование экономического роста территорий при быстро уступающей материально-технической и технологической базе. «Для нынешней ситуации страны характерна деградация технологической основы практически всего национального хозяйства» [1, с.51]. Одной из причин снижения народнохозяйственной эффективности считается и уход некоторых регионов от общенациональных задач. Кроме этого, бизнес в некоторых региональных документах даже не позиционируется, как активный участник инновационной деятельности [2, с.38]. Негативно влияет и отсутствие координации действий в отношении экономического роста между различными областями.

Нельзя не согласиться с профессором экономического факультета МГУ с Т.Н. Юдиной, что в «настоящее время хозяйственная практика и современная фундаментальная экономическая наука явно расходятся между собой» [3, с. 76]. Несмотря на все уверения правительства в 2018 г. мы так и не перешли к устойчивому экономическому росту. Причем при значительном сокращении

розничного товарооборота и реальных доходов населения, особенно регионов. Негативно на данный процесс влияет и малая роль на местах гражданского общества, например, жители не могут контролировать качество товаров, услуг, необоснованный рост цен. Некоторые ученые полагают даже, что процесс централизации власти привел к снижению роли гражданского общества в региональных экономиках.

Сегодня необходимо совмещение действенных рыночных механизмов хозяйствования с благоприятным предпринимательским климатом, существование демократического правового государства, которое создает необходимые условия, как достойной жизни и самореализации любого гражданина, так и для ведения малого и среднего предпринимательства. В связи с этим нельзя не согласиться с А.Ю. Чепуренко [4], что необходимо фокусироваться на стимулировании роста числа новых предпринимательских фирм за счет снижения барьеров, создавать среду, в которой предприниматели и небольшие фирмы смогут процветать, а власти должны их стимулировать к этому. Это позволит качественно преобразовать экономику страны, осуществить её модернизацию и цифровизацию. Поэтому необходимо существенное преобразование экономики регионов, которые являются основой эффективной инновационной промышленной политики всего государства.

Вместе с тем, регионы современной России характеризуются неравномерностью экономического и социального развития, а также неравномерностью распределения научного потенциала и инновационной активности. На сегодняшний день регионы можно подразделить на:

- регионы со значительной концентрацией высокотехнологичных производств;
- регионы со среднетехнологическим уровнем;
- регионы с низким технологическим уровнем.

Регионам, где имеется значительная концентрация высокотехнологического сектора и огромный научный потенциал необходимо сконцентрироваться на создании производств с особо востребованными в народном хозяйстве прорывными технологиями, такие как биотехнологии, переработка бытовых отходов, принципиально новые технологии в строительстве. Необходимо искать наиболее эффективные пути сотрудничества с предпринимательством, а предпринимательства с научным сообществом. Власть на местах должна видеть в предпринимательстве партнера, заслуживающего доверия и уважения, формировать условия для вовлечения большего количества взрослого населения, особенно молодого в предпринимательскую деятельность.

Об актуальности данной тематики свидетельствует и значительное количество литературы по ней. Эти вопросы исследуются в трудах А.Н. Алисова [5], А.Г. Аганбегяна [6], С.Ю. Глазьева [7]. В данных работах рассматривается необходимость модернизации и инновационного развития регионов РФ. Уделяют внимание региональным особенностям, деятельности предпринимательства и зарубежные авторы. Так, необходимо эффективного взаимодействия территорий с бизнесом исследуется в труде M.J.Carvin, D.Bosso [8], С. Shane [9].

Учитывая вышесказанное, цель настоящего исследования заключается в изучении влияния науки, образования на инновационную деятельность предпринимательства города Новосибирска и Новосибирской области.

Автор данной статьи участвовал в социологическом исследовании компании «ПАО БАНК «ЮГРА» весной 2017 г., где проводилось изучение, проверка и подтверждение количественных данных о влиянии науки, образования и предпринимательства на инновационные процессы и жизнь простых тружеников Новосибирска, что позволяет получить представление о воздействии бизнеса не только на научно-инновационные, но и социальные процессы.

В настоящее время в Новосибирске и области начато формирование новой управленческой культуры и современных подходов в решении инновационных, экономических и социальных задач. Новая власть во главе с молодым губернатором А.А. Травниковым выявила неэффективную деятельность многих управленцев, и в связи с этим приступила к реализации проекта «Кадры-54», цель которого поиск и отбор перспективных молодых людей для успешной работы в органах власти. Ведь и сам губернатор А.А. Травников является выпускником программы развития кадрового управленческого резерва.

Прежние власти региона, как выявило социологическое исследование, уделяли недостаточное внимание сотрудничеству с малым и средним предпринимательством, с предпринимательскими организациями. Чиновники, уровень компетенции многих из которых оставляет желать лучшего, мало помогали в продвижении продукции бизнеса на экспорт. Хотя возможности для такого сотрудничества имеются - от привлечения на безвозмездной основе финансовых средств предпринимательства до концессионного сотрудничества. Экспортный потенциал предпринимателей региона используется очень слабо.

Местные чиновники увлекаются показателями своей работы, они активно проводят всевозможные конференции, семинары, конкурсы для предпринимателей, но когда дело доходит до помощи в продвижении продукции, финансировании, в поиске партнеров и клиентов, их активность значительно снижается.

Как показало социологическое исследование, многим инновационным компаниям в регионе не хватает

персонала требуемой квалификации, но в целом, человеческий капитал используется в них менее, чем на 20 %. Вышперечисленные обстоятельства являются одной из причин того, что Новосибирская область экспортирует в основном несложные инновационные товары, тогда как более сложные товары экспортируют экономики западных регионов [10, с.112]. Не внушают пока оптимизма и настроения большинства предпринимателей Новосибирской области в отношении своего дела. О чем наглядно свидетельствует таблица № 1. Из таблицы следует, что большинство представителей малого и среднего предпринимательства области опасаются за судьбу своего бизнеса, выражают чувство неуверенности, а то и тревоги за его участь.

Таблица 1 - Динамика оценок социального самочувствия МСП Новосибирской области в отношении собственного будущего в 2017 г.

Чувство уверенности	2,5%
Скорее уверенности, чем неуверенности	6,8%
Скорее неуверенности, чем уверенности	48,6%
Чувство тревоги, особенно в связи с нехваткой знаний	42,1%

Источник: Данные социологического исследования.

Большую уверенность за судьбу своего дела внушает предпринимателям повышение знаний, что предоставляет, например, платформа онлайн-образования для бизнеса, созданная недавно крупной международной компанией 2ГИСС совместно с учеными НГУ. Она рассчитана, как на владельцев МПС, так и студентов, желающих в дальнейшем открыть своё дело. Получение такого дополнительного образования позволяет предпринимателям лучше анализировать действия конкурентов, более точно оценивать риски и потенциал, как соперников, так и собственный, просчитывать издержки, влияющие на прибыль.

В настоящее время малые и средние предприятия Новосибирска активно участвуют в различных выставках и ярмарках, и 50% их затрат на эти цели субсидирует область. Проводятся и совместные с научными организациями конференции, студенты проходят практику в бизнес - организациях, предприниматели участвуют в разработках учебных программ. Хотя с вузами, в отличие от академических научных институтов сотрудничество осуществляется в Новосибирске пока недостаточно.

В Новосибирской области особо плодотворным является взаимодействие науки и предпринимательства в разработках, относящихся к новейшим укладам. Но пока в области не налажена широкая информация бизнеса «о новых технологиях и изобретениях, о деятельности финансово – кредитных институтов, слабо устанавливаются контакты с зарубежными партнёрами, как, например, в Китае [11, с.19]. Сегодня область должна сконцентрироваться на инновациях высокого уровня, которые не только должны обеспечивать проведение полного цикла научных исследований с охватом значительного диапазона направлений, но и с обязательным учетом их рыночной стоимости, конкурентоспособности и востребованности на рынке. Область должна стать одним из главных регионов опережающего технологического развития благодаря значительной концентрации высокотехнологичных производств, огромной роли науки и научных кадров в экономическом развитии, а также высокому уровню предпринимательской активности.

В Новосибирске сформировался современный фармацевтический кластер, в котором темпы экономического роста превышают темпы роста промышленного производства Новосибирской области в 3,8 раза, суммарный объем производства в нем в нем составляет более 7 млрд. руб. в год; в нем насчитывается 249 фирм, с числом занятых в них - 3838 чел. Их выручка равняется 2226 млн. руб. [12, с.39]. В городе созданы и крупные медицинские



научные центры, которые осуществляют уникальные, но в основном дорогостоящие платные услуги, недоступные большинству жителей города. Они рассчитаны в основном на богатых иностранцев. При наличии таких центров, поликлиники в Новосибирске пока находятся на низком уровне, в них страдает диагностика в связи с недостатком современного оборудования.

Новый губернатор начал постепенно решать данную проблему, но пока власть сконцентрировалась только на ликвидации очередей в медицинских учреждениях. В городе катастрофически не хватает и дошкольных учреждений, школы работают в две смены. На сегодняшний день в области одна из самых низких зарплатных плат в Сибири и самые низкие по РФ показатели душевых расходов [13, с.204]. Тогда, как известно ещё с давних времен, что при низкой стоимости рабочей силы бизнес не заинтересован в инновациях. Негативно на жизнь сибиряков и предпринимательства в регионе влияет плохая транспортная инфраструктура. И хотя в городе и области строятся современные дороги, их катастрофически не хватает, город стоит в пробках, особенно зимой. 12 станций метро, существующих в Новосибирске, слабо влияют на связанность городского пространства.

В настоящее время развитию новосибирской инновационной системы мешает отсутствие механизмов синхронизации, сбалансированности различных аспектов инновационного развития региона, недостаточно развитая транспортно-дорожная инфраструктура, недостаточный объем затрат предпринимательского сектора на исследования и разработки, слабая координация инновационных проектов с соседними областями и зарубежными государствами. Здесь нужна «индустриализация с новым содержанием с учетом нового контекста инноватизации в новых условиях современности» [14, с.154]. Особо следует подчеркнуть необходимость использования цифровых решений в деятельности хозяйственных субъектов. «Фактически многие сферы человеческой жизнедеятельности в той или иной мере изменяются посредством открытия и развития ИКТ» [15, с.166]. Новосибирская область должна стать одним из главных регионов опережающего технологического развития благодаря значительной концентрации высокотехнологичных производств, огромной роли науки и научных кадров в экономическом развитии, а также высокому уровню предпринимательской активности.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Балашов А.М., Юдина Т.Н. Инновации и цикличность экономики. // Вестник Московского университета. Серия 21. Управление (государство и общество). 2012. №3. С.50-59.
2. Куценко Е., Исланкина Е., Киндрас А. Можно ли быть умным в одиночестве? Исследование инновационных стратегий российских регионов в контексте умной специализации. // Форсайт. 2018. Т.12. №1. С.25-45.
3. Юдина Т.Н. Конституирующие основы фундаментальной экономической науки: философско-хозяйственный взгляд. // Философия хозяйства. 2016. № 6(108). С.75-92.
4. Чепуренко А.Ю. Совмещающая универсальные концепции с национальной спецификой: поддержка малого и среднего предпринимательства. // Вопросы государственного и муниципального управления. 2017. №1. С.7-30.
5. Алисов А.Н. Управление развитием малого предпринимательства в регионах России. М.: Макс Пресс, 2003. - 174 с.
6. Азанбеян А.Г. Социально-экономическое развитие России. М.: Дело, 2006. - 270 с.
7. Глазьев С.Ю. (2014) Стратегические предпосылки модернизации и инновационного развития российской экономики. М. Госуниверситет управления. 2014. - 274 с.
8. Carvin M.J., Bosso D. Assessing the Effectiveness of Infrastructure Public-Private Partnership Programs and Projects. *Public Works Management & Policy*. 2008. Vol. 13- no 2. P 162-178. Available at: <https://doi.org/10.1177/1087724x08323845> (accessed: 25.04.2018).
9. Shane C. Why Encouraging More People to Become Entrepreneurs is Bad Public Policy. // *Small Business Econom.* 2009. Vol.33. P.141-149.
10. Любимов И.Л., Гвоздева М.А., Казакова М.В., Нестерова К.В. (2017). Сложность экономики и возможность диверсификации экспорта в российских регионах. // Журнал новой экономической ассоциации. 2017. № 2(34). С. 94-122.
11. Балашов А.М. Социокультурный капитал как объект социальной ответственности предпринимательства в процессе инноватизации экономики. // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2017. №10(156). С.14-24 (19)

12. Земцов С., Барина В., Панкратов А., Куценко Е. Потенциальные высокотехнологичные кластеры в российских регионах: от текущей политики к новым точкам роста. // Форсайт. 2016. Т.10. №3. С. 34-52.

13. Еришов Ю.С. Феномен Новосибирской области в современной экономике России. // Регион: экономика и социология. 2013 № 1(77). С.188-208.

14. Чжан Ч., Юдина Т.Н. Реиндустриализация промышленной базы Северо-Восточного Китая в XIII пятилетке. // Философия хозяйства. 2017. № 6. С. 146-158.

15. Юдина Т.Н. Цифровизация в контексте сопряженности Евразийского экономического союза и экономического пояса Шелкового пути. // Философия хозяйства. 2016. №4. С.161-171.

Статья поступила в редакцию 01.05.2019

Статья принята к публикации 27.05.2019

УДК 330.101

DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0026

## СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

© 2019

**Балашов Алексей Михайлович**, кандидат экономических наук, доцент кафедры информационных, сервисных и общетехнических дисциплин  
Новосибирский государственный педагогический университет  
(630083, Россия, Новосибирск, Вилуйская, 28, e-mail: Ltha1@yandex.ru)

**Аннотация.** В статье рассматривается социальная ответственность предпринимательства, способствующая социальному взаимодействию различных слоев населения. Она основывается на лучших традициях дореволюционных российских предпринимателей. В настоящее время «Социальная ответственность» - это концепция, по которой предпринимательство не только отвечает за соблюдение законов и производство качественных товаров, но и берет обязательства перед социумом по повышению качества жизни, как собственных работников, так и общества в целом. Основная задача социальной ответственности в настоящее время состоит не только в повышении благосостояния населения, но и в решении различных социальных проблем, что, в целом, будет способствовать повышению экономического потенциала страны и обеспечит экономический рост. В статье проведено исследование факторов и условий, позволяющих обеспечить развитие института партнерства между предпринимательством, государством и обществом, основанного на доверии и равноправии, стабильных правилах и предсказуемости, что позволит сконцентрировать средства для решения наиболее важных социальных проблем и повысить эффективность экономики в целом. Грамотное использование механизмов взаимодействия государства, бизнеса и гражданского общества предоставит новые возможности для устойчивого экономического развития, позволит скорректировать ошибочные действия при проведении экономических преобразований в нашей стране и даст возможность осуществлять подлинно социально ориентированную и социально ответственную политику, в реализации которой принимают активное участие предприниматели.

**Ключевые слова:** предпринимательство, конкуренция, модернизация, социальное государство, благотворительность, капитал, корпоративная политика, сотрудничество, социальное взаимодействие, социальная ответственность.

## SOCIAL RESPONSIBILITY OF MODERN BUSINESS AS FACTOR OF SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT

© 2019

**Balashov Aleksey Mikhailovich**, the candidate of economic sciences, the assistant professor of the Informational, service and fundamental technical disciplines department  
Novosibirsk State Pedagogical University  
(630083, Russia, Novosibirsk, Viluysskaja, 28, e-mail: Ltha1@yandex.ru)

**Abstract.** The article discusses the social responsibility of business that is conducive to social interaction between different segments of the population. It is based on the best traditions of Russian pre-revolutionary entrepreneurs. The main goal of, "Social responsibility" nowadays is a concept according to which entrepreneurship is not only responsible for the observance of laws and the production of quality goods, but also undertakes obligations to the society to improve the standard of living of its own employees and the society as a whole. In general, the task of social responsibility now is not only to improve the welfare of the population, but also to solve various social problems, which, in general, will contribute to improving the country's economics potential and ensure economics growth. The article presents the research of the factors and conditions that allow to ensure the development of the institution of partnership between business, state and society, based on trust and equality, stable rules and predictability, which will allow to concentrate the means of solving the most important social problems and increasing the efficiency of the economy as a whole. Competent use of mechanisms of interaction between the state, business and civil society will provide new opportunities for sustainable economic development, will correct erroneous actions in the course of economic reforms in our country and will provide an opportunity to implement a truly socially oriented and socially responsible policy, in the implementation of which entrepreneurs are actively involved.

**Keywords:** business, competition, modernization, social state, charity, capital, corporate policy, cooperation, social interaction, social partnership.

В настоящее время в связи с недостатком средств только одно государство не в состоянии проводить активную социальную политику по всем необходимым направлениям. Поэтому оно ищет возможные пути решения социальных вопросов и пытается привлечь к этому предпринимателей, без которых в настоящее время не может быть решена ни одна серьезная проблема. В тоже время устойчивое развитие бизнеса неразрывно связано с социальным благополучием и стабильным развитием общества. Однако в настоящее время социальная политика не выступает концептуально продуманным инструментом регулирования общественных отношений [1]. Правительство и бизнес пока не поняли, что малая оплата труда ограничивает потенциальный спрос на товары и услуги и поощряет отток квалифицированной рабочей силы в другие страны. Социальная сфера - это не только затраты, необходимые для вложения в человеческий капитал. Они в дальнейшем обеспечивают повышение производительности труда, улучшение качества производимых товаров и услуг и повышение уровня потребления в целом. Поэтому, продуманная социальная политика является не только стимулом для экономиче-

ского развития, но и способствует повышению благосостояния населения. В странах ЕС это стали понимать ещё с начала 70-х гг. XX в.

Социальная политика выступает одним из важнейших направлений государственного регулирования экономики в условиях формирующегося рынка. Поэтому задача государства состоит в том, чтобы устанавливать «правила игры» и механизмы управления экономикой. Такая политика требует сочетания мер государственной поддержки, поощрения конкуренции и развития личной инициативы граждан по обеспечению собственного благосостояния. Сегодняшний период социальной политики характеризуется становлением её субъектов - государства, бизнеса и формирующегося гражданского общества. Для предпринимателей в современных условиях это означает, что от того насколько успешно фирмы сумеют объединить усилия с государством и общественными организациями в формировании активной стратегии социального развития, во многом будет зависеть их конкурентоспособность и рентабельность, а также имидж в глазах мирового сообщества [1,2].

О проблемах социальной ответственности предпри-

нимательства в западной экономической мысли стали говорить в период мирового экономического кризиса 1929-1933 гг., когда с теорией «эффективного спроса» выступил английский экономист Дж. М. Кейнс [3]. Однако научные дискуссии о сущности социальной ответственности бизнеса начались только в 1950-х гг. Существенно активизировались эти научные дебаты после выхода книги Г. Боуэна «Социальная ответственность бизнесмена» [4]. Он считается отцом корпоративной социальной ответственности (КСО). В своей монографии ученый отмечал, что бизнес, являясь составной частью общества, несет перед ним ответственность, за проведение социальной политики. Позже его последователь К. Девис подчеркивал, что эта ответственность может быть выгодна не только обществу, но и самим предпринимателям.

На огромную моральную роль корпорации в отношении окружающего сообщества обратили внимание профессора университета св. Фомы из США К.Е. Годпастер и Т.Е. Холлоран в совместной статье «Анатомия духовного и социального сознания корпорации». Ученые ведут речь о «ценностном вкладе» сотрудников компании в «новые и более высокие формы удовлетворения человеческих потребностей», которые должны быть едины для работников и менеджеров [5, с.99].

Ученые из США Д. Старчер и М. Палацци выдвинули идею не просто о социальной ответственности бизнеса, а предвосхищения фирмой потребностей человеческого сообщества. Они пишут: «Экологические и социальные показатели оказывают все большее влияние на решения об инвестировании со стороны, как отдельных лиц, так и институтов, выступающих в роли клиентов и инвесторов». «Частное предпринимательство начинает обращаться к другим членам гражданского общества - таким, как неправительственные организации, Организация Объединенных Наций, местные органы государственного управления, а также фонды, с целью формирования партнерств, которые в состоянии более эффективно учитывать интересы различных участвующих сторон и общества в целом во все более усложняющейся системе глобальной экономики» [6, с.54].

Концепции «коллективных действий» придерживается и Лауреат Нобелевской премии в области экономики Э. Остром. Она отмечает, что наибольший эффект от деятельности бизнеса достигается в объединениях частного капитала в партнерства, где имеет место синергетический эффект (совокупный капитал участников приносит гораздо больше экономической выгоды, чем обособленный) [7]. Она указала на большое значение в таких объединениях механизмов разрешения конфликтов, как в среде предпринимателей, так и между бизнесом и властями. Вопросы социальной ответственности рассматривают и российскими исследователями, в частности Б.Н. Кузык, Ю.А. Яковец, С.В. Туркин и др. [8,9].

В России традиции ответственности передового предпринимательства перед социально незащищенным населением берут начало с конца XIX- начала XX вв. [10]. В этот период большинство предпринимателей страны финансировали учебные заведения, больницы, понимая, что от квалифицированных и активных работников зависит успех их дела и благосостояние жителей страны. В конце XIX- начале XX вв. в России произошла трансформация благотворительности, появился новый тип предпринимателей, которые активно занимались благотворительностью. Это достаточно убедительно наблюдается на примере многих знаменитых династий предпринимателей, вышедших из народа: Бардыгиных, Бахрушиных, Прохоровых, Рябушинских, Хлудовых, Мамонтова С., Шелапутина П. и многих других. В то время порядка трех четвертей бюджета благотворительности в России формировалось из частных средств и только на четверть - из средств государства, земств, городов и сословных учреждений.

Многие дореволюционные предприниматели видели Карельский научный журнал. 2019. Т. 8. № 2(27)

в благотворительности свой долг, и в то же время понимая, что работник, получивший образование, станет более эффективно трудиться, человек, проживающий в нормальных условиях, тоже будет лучше работать, сокращение заболеваемости, а значит и строительство больниц, способствует повышению производительности труда [11]. Поэтому они возводили для рабочих целые промышленные городки, где были школы, училища, библиотеки и музейные отделы в них, больницы, ясли для детей, богадельни для престарелых, дома для рабочих. Такие городки построили Хлудовы, Рябушинские, Прохоровы, Морозовы и многие другие. Они были заинтересованы в создании рабочих династий, ответственных и непьющих работников. Это способствовало индустриализации и модернизации России.

Под влиянием предпринимателей благотворительность превратилась в распространенное социальное явление, в котором стали принимать участие не только передовые деловые люди, но и представители строящегося гражданского общества. Демократизации общества способствовали земства и органы городского самоуправления, что привело к расширению социальной среды благотворительности. Стали увеличиваться затраты органов местного самоуправления на благотворительную деятельность. Эти демократические институты оказывали воздействие и на правительство в целях повышения расходов бюджета на социальные нужды. Под их влиянием страна перешла к всеобщему начальному образованию. В результате царская Россия превратилась в социально-ориентированное государство, где социальная политика по некоторым показателям превзошла европейские стандарты.

В дореволюционной России благотворительность частных предпринимателей ферментизировала всю остальную благотворительность и улучшала духовно-нравственный облик предпринимателя, а её формы значительно модифицировались: 1) предоставление нищим работы; 2) медицинская благотворительность; 3) пеницитарная благотворительность, ведущая к исправлению и обустройству подопечных; 4) получение образования на средства частных предпринимателей. Такую благотворительную деятельность можно рассматривать как одну из форм проявления социальной ответственности, способствующей социальному взаимодействию различных слоев населения. Автор рассматривает социальную ответственность предпринимательства более широко, с учетом лучших исторических дореволюционных российских традиций социальной ответственности, когда она работала на благо всего населения страны, на модернизацию экономики и создание гражданского общества.

Возродить дореволюционные традиции русского предпринимательства пытается Общество купцов и промышленников России, которое создано в 1992 г., и в настоящее время объединяет свыше 20 тыс. человек и имеет свои представительства более, чем в 60 городах страны. Им разработана долгосрочная программа, направленная на развитие цивилизованного предпринимательства и улучшение деятельности среднего класса [11,12].

В настоящее время социальная ответственность - это неформальный институт, формирующейся под воздействием властей РФ и мирового сообщества, когда социально ответственное поведение постепенно начинает превращаться в часть корпоративной политики и культуры, хотя в нашей стране этот процесс пока идет медленно. В то же время, сегодня в России остро ощущается нехватка ресурсов, поэтому руководство РФ стремится привлечь бизнесменов для решения различных социальных задач, хотя механизмы сотрудничества государства, бизнеса и общества, пока находятся в стадии формирования и институционализации. «Социальная ответственность» - это такая концепция, по которой предприниматели не только отвечают за соблюдение действующего законодательства и выпуск качественных товаров, но и



берут определенные обязательства перед социумом по повышению качества жизни, как собственных работников, так и общества в целом.

Кроме этого, предприниматели должны противодействовать нечестной конкуренции, воздерживаться от насилия как средства разрешения конфликтов, стать подлинными хозяевами своего предприятия, и способствовать формированию гражданского общества через различные партнерские программы. Поэтому в современных условиях частному капиталу необходимо: 1. объединяться в различные партнерства и общества, где немалое значение имеет присутствие эффективных механизмов разрешения конфликтов, т.е. возникает синергетический эффект. Например, увеличение роли и значения Торгово-промышленной палаты (ТПП) и Российского союза промышленников и предпринимателей. Предпринимательские организации могут также выступать гарантами при получении малыми и средними предприятиями финансовой помощи, благодаря снижению рисков банками возможно понижение процентной ставки по кредитам, а также они могут информировать предпринимательство о новых технологиях, способствовать налаживанию контактов, как между предприятиями, так и с иностранными партнерами. 2. Сегодня необходим приток в бизнес молодых кадров, не связанных с криминалом, хорошо подготовленных для работы в рыночной экономике. Поэтому особенно велико значение сотрудничества бизнеса, государства и общества в области образования. Предприниматели должны принимать активное участие в Управляющих и Попечительских советах образовательных учреждений, формулируя запросы на требуемых специалистов, помогая осуществлять связь образования с производством и финансируя особо значимые проекты. 3. Бизнес может взять на себя и долю ответственности по пропаганде здорового образа жизни среди населения. 4. Сотрудничество представителей бизнеса с работниками культуры и искусства, что даст не только дополнительные источники финансирования, но и будет способствовать нравственному воспитанию предпринимательства. 5. Социальная ответственность предпринимателей должна ферментизировать социально ответственное поведение всех слоев населения, в том числе и социальную активность современной молодежи и студентов [13]. Задача повышения образовательного уровня молодежи и подготовки квалифицированных кадров для бизнеса в настоящее время является одной из главных, особенно в связи с необходимостью новой индустриализации экономики и активного внедрения современных цифровых технологий [14].

В целом, грамотное использование механизмов взаимодействия государства, бизнеса и гражданского общества, предоставит новые возможности для устойчивого экономического развития, позволит скорректировать ошибочные действия при проведении российских преобразований по модернизации и реиндустриализации экономики и даст возможность осуществлять подлинно социально ориентированную и социально ответственную политику, в реализации которой принимают активное участие предприниматели. В то же время задача государства состоит в создании стабильных законов, обеспечении политической и экономической стабильности, благодаря чему предприниматели смогут выстраивать долгосрочную стратегию своей деятельности, в том числе и в области модернизации и инновации производства. В силу своего естественного стремления к постоянному обновлению предпринимательство должно взять на себя функцию воссоединения общества и увеличения его социального капитала.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Балашов А.М. Социальная ответственность предпринимателей в образовании. // Проблемы современной экономики. Евразийский международный научно-аналитический журнал, 2011. № 4 (40). — URL <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3811> (дата обращения 10.05.2019).

2. Карлофф Б. Деловая стратегия. Концепция, содержание, симво-

лы. / Пер. с англ. - М.: Экономика, 1992.-372 с.

3. Макконел К.Р., Брю С.Л. «Экономикс». Т.1 гл. 11, 12, 13, Москва, 1992 г.

4. Bowen H.R. Social Responsibilities of the Businessman N.Y., Harper&Row, 1953.

5. Годнастер К.Е. Холлорап Т.Е. Анатомия духовного и социального сознания корпорации: КЕИС Medtronic, INC. // Российский журнал менеджмента. 2006. - №4. Т.4. - С.99-118.

6. Старчер Д., Палацци М. Корпоративная социальная ответственность и успех в бизнесе. / Пер. с англ. - М.: Права человека, 1997.-280 с.

7. Остром Э. Управляя общинами. Эволюция институтов коллективной деятельности.- М.: Мысль, 2011.-447 с.

8. Кузык Б.Н, Яковец Ю.А. Россия - 2050: Стратегия инновационного прорыва. М., 2004 г.

9. Туркин С.В. Социальные инвестиции в бизнесе. М., 2003.

10. Балашов А.М. Социальная ответственность предпринимателя-хозяина как составляющая социального капитала нации. Коллективная монография «Новая индустриализация России. Теоретические и управленческие аспекты». //Под ред. д. э. н., профессора Н.Ф. Газизуллина. СПб. НИК РОСТ, 2014.

11. Балашов А.М. Традиции предпринимательства и современность. Вестник МГТУ «Станкин» 2011, № 4, том 2 (17).

12. Вестник благотворительности, 2000. №11. С. 20.

13. Гудкова Т.В., Матвеев К.А., Матвеева Н.С. Социальная активность как фактор формирования гражданской идентичности у студенческой молодежи. Сибирский педагогический журнал 2016, №4. С.54-57.

14. Юдина Т.Н. Цифровизация в контексте сопряженности Евразийского экономического союза и экономического пояса Шелкового пути. // Философия хозяйства. 2016. №4. С.161-171.

Статья поступила в редакцию 26.04.2019

Статья принята к публикации 27.05.2019

УДК 330:657.6  
DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0027**НЕОБХОДИМОСТЬ И ТРУДНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ  
НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА**

© 2019

**Боровицкая Марина Владимировна**, кандидат экономических наук,  
доцент департамента «Учета, анализа и аудита»  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*

(127083, Россия, Москва, улица Верхняя Масловка, 15, e-mail: geht066@mail.ru)

**Аннотация.** В статье рассматриваются аспекты внедрения бюджетирования на предприятиях малого бизнеса, которые в условиях современного рынка испытывают острую нехватку финансовых ресурсов вследствие ограниченности собственных ресурсов и трудностей с получением заемных средств от государственных кредитных учреждений. Автор подчеркивает важность бюджетирования на предприятиях малого бизнеса, как наиболее действенного инструмента оптимизации всего процесса хозяйственной деятельности. Он отмечает, что составление бюджетов, является наилучшим ориентиром, руководством к действию для руководителей организации в целях принятия решений по финансированию текущих финансово-эксплуатационных потребностей, инвестиционных программ и проектов. В статье особое внимание уделено рассмотрению проблем и трудностей внедрения бюджетирования на малых предприятиях, основными из них являются препятствия со стороны государственных органов, ограниченность финансовых ресурсов и высокие проценты при кредитовании. Немаловажную роль автор отводит, рассмотрению особенностей формирования генерального бюджета организации, который охватывает весь денежный оборот предприятия и соответственно равен сумме всех бюджетов структурных подразделений. Автор подчеркивает, что руководству предприятия в целях формирования эффективного и действенного бюджета необходимо добиваться более активного участия всех структурных подразделений в подготовке бизнес-плана и консолидированного бюджета. Особое внимание при составлении генерального бюджета, по мнению автора, необходимо обратить на соблюдение принципа декомпозиции. Автор отмечает, что одним из важнейших этапов бюджетирования является постановка целей, отсутствие которых может привести не только к неудачам в процессе хозяйственной деятельности предприятия малого бизнеса, но и к краху предприятия. Автор обращает внимание на целесообразность использования нефинансовых показателей для повышения эффективности и результативности системы бюджетов. В статье предпринята попытка трактовки основных принципов формирования системы нефинансовых показателей. Автор отмечает, что внедрение нефинансовых показателей деятельности малого предприятия в процесс бюджетирования позволит получить более полную информацию о результатах его работы.

**Ключевые слова:** бюджет, бюджетирование, генеральный бюджет, управленческий учет, стратегический учет, стратегия, контроллинг, малый бизнес, предприятия малого бизнеса, нефинансовые показатели деятельности, система сбалансированных показателей.

**THE NECESSITY AND DIFFICULTIES OF BUDGETING  
AT THE ENTERPRISES OF SMALL BUSINESS**

© 2019

**Borovitskaya Marina Vladimirovna**, candidate of economic Sciences, associate Professor  
of Department "Accounting, analysis and audit"*Financial University under the Government of the Russian Federation*  
(127083, Russia, Moscow, Verkhnyaya Maslovka st., 15, e-mail: geht066@mail.ru)

**Abstract.** The article deals with the aspects of the introduction of budgeting in small businesses, which in today's market are experiencing an acute shortage of financial resources due to limited resources and difficulties in obtaining loans from public credit institutions. The author emphasizes the importance of budgeting in small businesses as the most effective tool to optimize the entire process of economic activity. He notes that budgeting is the best guide, a guide to action for the leaders of the organization in order to make decisions on the financing of current financial and operational needs, investment programs and projects. The article pays special attention to the problems and difficulties of the introduction of budgeting in small enterprises, the main ones are the obstacles from the public authorities, limited financial resources and high interest rates in lending. The author assigns an important role to the consideration of the features of the formation of the General budget of the organization, which covers the entire monetary turnover of the enterprise and, accordingly, is equal to the sum of all budgets of structural units. The author emphasizes that the management of the enterprise in order to form an effective and efficient budget, it is necessary to achieve more active participation of all structural units in the preparation of the business plan and the consolidated budget. Particular attention in the preparation of the General budget, according to the author, should be paid to the principle of decomposition. The author notes that one of the most important stages of budgeting is setting goals, the absence of which can lead not only to failures in the process of economic activity of small businesses, but also to the collapse of the enterprise. The author draws attention to the feasibility of using non-financial indicators to improve the efficiency and effectiveness of the budget system. The article attempts to interpret the basic principles of formation of the system of non-financial indicators. The author notes that the introduction of non-financial indicators of small businesses in the budgeting process will provide more information about the results of its work.

**Keywords:** budget, budgeting, General budget, management accounting, strategic accounting, strategy, controlling, small business, small business enterprises, non-financial performance indicators, balanced scorecard.

В условиях острой конкурентной борьбы с конкурентами за выживание на рынке определенного вида услуг, работ, производства продукции, малым предприятиям приходится прибегать к дополнительным затратам по формированию стратегии деятельности на краткосрочную и долгосрочную перспективу. Помимо организации и ведения бухгалтерского финансового учета, неотъемлемой частью учета является внедрение и развитие управленческого учета, в частности формирование различного рода бюджетов, для планирования и прогнози-

рования результатов деятельности.

Неотъемлемым элементом общего процесса планирования организации является формирование бюджетов. В целях экономии финансовых ресурсов организации, большей оперативности и повышения эффективности управления ими, снижения риска непроизводительных расходов, а также для повышения достоверности плановых показателей (в целях налогового планирования) целесообразно внедрять механизм бюджетного планирования доходов и расходов [1].

Бюджетирование в составе управленческого учета в условиях современности можно считать основой в системе управления организации, но, по мнению В.А. Кожина, «управленческий учет предприятия является частью бюджетирования, если не рассматривать одно-сторонне, сводя бюджетирование, лишь к единственной функции финансовому планированию» [2]. С его помощью можно вывить реальную картину финансово-хозяйственной деятельности организации, определить слабые стороны, взвесить все «за» и «против» самой системы управления, определить потенциал успеха организации, наметить пути его достижения, определить методы, инструменты и факторы улучшений, а так же сформировать и утвердить стратегию организации, как на краткосрочный, так и на долгосрочный периоды, а так же оценить финансовые риски [3].

Основной информационной базой составления бюджетов, как правило, являются формы бухгалтерской отчетности организаций, такие как бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, отчет о движении денежных средств и изменениях капитала. Помимо указанных форм отчетности, при формировании бюджетов учитывают данные предшествующих финансовых планов организации. Немаловажную роль при составлении бюджетов играют договоры (контракты), заключаемые с покупателями продукции и поставщиками сырья и материалов, прогнозные расчеты продаж продукции или планы сбыта исходя из заказов, прогнозы спроса, уровень цен и другие условия рыночной конъюнктуры. На основе показателей сбыта рассчитывается объем производства, затраты на выпуск продукции, прибыль, рентабельность. При разработке бюджетов необходимо учитывать экономические нормативы, утверждаемые законодательными актами, такие как, налоговые ставки, нормы амортизационных отчислений, учетная ставка банковского процента, минимальная месячная оплата труда. [1].

Бюджеты, разработанные с учетом всех вышеперечисленных данных, являются наилучшим ориентиром, руководством к действию для руководителей организации в целях принятия решений по финансированию текущих финансово-эксплуатационных потребностей, инвестиционных программ и проектов.

Современный рынок и его законы требуют от компаний и организаций различных сфер и отраслей деятельности устойчивого финансового состояния и умения конкурировать в жестких и часто меняющихся условиях, при которых от руководителей данных организаций требуется принятие эффективных управленческих решений, умелого и грамотного управления инновациями и оперирования новыми технологиями. На практике во многих организациях руководители ощущают нехватку или недостаток какой-либо аналитической и оперативной информации для принятия взвешенного и рационального решения, заполнить данный пробел, и призван управленческий учет, одним из эффективных инструментов которого является бюджетирование.

Тема бюджетирования, а так же проблемы внедрения, организации и ведения управленческого учета все-сторонне исследованы в работах многих ученых, среди них: Е.В. Акчурина, М.А. Бахрушина, О.Н. Волкова, В.Б. Ивашкевич, О.Д. Каверина, Т.П. Карпова, М.В. Мельник, Е.А. Мизиковский, О.Е. Николаева, В.И. Подольский, О.В. Рожнова, Я.В. Соколов, Г.В. Улина, А.Д. Шеремет, Т.В. Шишкова. Все ученые, как один, убеждены, что бюджетирование (бюджетное управление) это эффективная система управления предприятием с помощью целевых показателей.

Тем не менее, актуальны и остры в современном мире вопросы внедрения бюджетирования на предприятиях малого бизнеса, развитие которого встречает ряд и проблем трудностей, основными из них являются препятствия со стороны государственных органов, ограниченность финансовых ресурсов и высокие проценты

при кредитовании. Как известно, основным источником финансирования таких предприятий являются собственные средства руководителей и полученная прибыль, но их зачастую не хватает, возникает дефицит средств. Бюджетирование и призвано справляться с такими трудностями.

Руководители предприятий малого бизнеса должны уметь управлять финансовыми ресурсами предприятия – планировать и распределять финансовые ресурсы без ущерба для деятельности предприятия, для этого целесообразно составлять бюджет, который позволит грамотно спланировать деятельность предприятия на долгосрочный период и рационально распределить средства, выделив наиболее важные статьи затрат и расходов с учетом изменений рынка и устойчивости предприятия. На малых предприятиях составление такого бюджета не потребует огромных усилий и затрат. Главная функция бюджетирования – это прогнозирование изменения объема финансовых ресурсов предприятия [4-8].

Состав и формат бюджетов субъективен и индивидуален на каждом предприятии, но основополагающими и стандартными, как правило являются бюджет материальных затрат, бюджет потребления энергии, бюджет затрат на оплату труда, в случае фондоемкого производства – бюджет амортизационных отчислений, бюджет прочих расходов, бюджет банковских и налоговых платежей. Систему бюджетов объединяет генеральный бюджет, который представляет собой систему взаимосвязанных операционных и финансовых бюджетов.

На предприятии целесообразно составлять генеральный бюджет, содержание которого должно соответствовать стратегическим целям предприятия, с учетом уровня его развития, необходимости внедрения процесса реновации, приобретения новейшего оборудования, использования новых технологий при производстве товаров и услуг, расширения рынка сбыта готовой продукции, а также с учетом возможного повышения затрат на энергоносители, уровня инфляция, закупочных цен на сырье.

Для предприятий малого бизнеса вследствие ограниченности финансовых ресурсов в генеральный бюджет целесообразно включать небольшое количество статей бюджета, но неизменной и постоянной основой для любого генерального бюджета является составление бюджета продаж. Как показывает практика, руководители предприятий малого бизнеса могут ограничиваться только составлением бюджета продаж и бюджета производства или бюджета расходов и бюджета доходов [2]. Зачастую составления бюджета расходов и бюджета доходов на предприятиях малого бизнеса не пользуются популярностью в связи ограниченностью финансовых ресурсов и попытками минимизации затрат, которые могуткратно увеличиться в случае найма квалифицированных специалистов, приобретения и установки специализированного программного обеспечения.

Генеральный бюджет охватывает весь денежный оборот предприятия и соответственно равен сумме всех бюджетов структурных подразделений. Руководству предприятия в целях формирования эффективного и действенного бюджета необходимо добиваться более активного участия всех структурных подразделений в подготовке бизнес-плана и консолидированного бюджета. При составлении бюджетов структурных подразделений и служб предприятий необходимо руководствоваться принципом декомпозиции. Он заключается в том, что каждый бюджет более низкого уровня является детализацией бюджета более высокого уровня, т. е. бюджеты цехов и отделов входят в сводный (консолидированный) бюджет предприятия. Оптимальным считается такой бюджет, в котором доходный раздел равен расходной части. При дефиците сводного бюджета возникает необходимость его корректировки посредством увеличения доходов или снижения расходов.

При любом виде бюджетирования важным этапом



является постановка целей, отсутствие которых может привести не только к неудачам в процессе хозяйственной деятельности предприятия малого бизнеса, но и к краху предприятия. Среди множества целей предприятия следует всегда выделять одну – наиболее важную, которая и будет стратегической целью предприятия [9]. Необходимо так же определить возможности предприятия, преимущества и недостатки хозяйственной деятельности, определить потенциал и рейтинг предприятия среди родственных отраслевых, составить прогноз развития отрасли, наметить уровень показателей, к которым должно стремиться предприятие в процессе своего развития. Важно помнить, что уровень показателей должен быть достижимым и намеченные цели должны быть выполнимы [10].

Стратегическое планирование, как правило, охватывает период в 5-10 лет и обычно внедряется на крупных предприятиях, для предприятий малого бизнеса такой срок очень велик, поэтому руководители таких предприятий принимают решение о составлении бюджетирования на более короткий срок, например от одного года до трех. При этом определяют целевые показатели, к которым в процессе хозяйственной деятельности должно стремиться предприятие, и контрольные показатели, при помощи которых проводится анализ достижения или не достижения целей.

На предприятиях малого бизнеса, где бюджетирование уже внедрено, наиболее часто встречается бюджет продаж. Руководители таких предприятий, которые, как правило, самостоятельно занимаются составлением бюджета, должны помнить о том, что бюджет продаж необходимо составлять с учетом спроса на реализуемую продукцию, рынков сбыта, сезонности, конкуренции, уровня цен, прибыльности продукции. В нем необходимо отразить объемы уже реализованной продукции за конкретный предыдущий период (месяц, квартал), выразив их как в количественных, так и стоимостных показателях, а так же ожидаемый объем реализации готовой продукции в текущем периоде. С объемом продаж необходимо соотнести всевозможные коммерческие расходы: расходы на рекламу, транспортировку продукции. Бюджет производства это планируемый объем выпуска продукции, с учетом составленного и утвержденного бюджета продаж, а так же объемов запаса готовой продукции. Бюджет производства включает в себя данные о затратах, которые могут возникнуть у предприятия в связи с запланированным объемом выпускаемой продукции.

Для успешного функционирования и прибыльности предприятия и его дальнейшего развития необходимо грамотное бюджетирование, которое поможет оптимизировать расходование финансовых ресурсов, своевременно проводить мониторинг и контроль текущего финансового состояния предприятия, позволит эффективно распоряжаться финансовыми ресурсами, учитывая цели долгосрочной и краткосрочной стратегий предприятия.

Бюджетирование так же поможет при составлении бизнес-плана с целью дальнейшего получения заемных средств в государственных кредитных учреждениях или существенного объема инвестиций [11].

При формировании бюджетов как правило используются преимущественно финансовые показатели. В условиях жесткой рыночной конкуренции, одной финансовой информации недостаточно для понимания тенденций развития бизнеса и рынка. Поэтому для повышения эффективности и результативности системы бюджетов, не стоит забывать и о нефинансовых показателях.

Универсальной системы нефинансовых показателей не существует, постараемся дать несколько советов по формированию данной системы:

во-первых, необходимо соблюдение принципа рациональности в бухгалтерском учете, то есть рациональное соотношение количества нефинансовых показателей с величиной затрат на их анализ;

во-вторых, выбранные нефинансовые показатели должны отражать вид экономической деятельности, специфику деятельности конкретной организации;

в-третьих, необходимо соблюдать баланс периодичности анализа финансовых и нефинансовых показателей;

и наконец, информация системы нефинансовых показателей должна быть лаконичной и конкретной.

На практике чаще всего анализ системы нефинансовых показателей осуществляется в рамках специализированного управленческого учета, который направлен на формирование релевантной информации, необходимой для эффективного руководства отдельными структурными подразделениями предприятия. Следовательно, специализированный управленческий учет является неотъемлемым элементом системы стратегического управления предприятием, а именно составной частью стратегического управленческого учета [12].

Одним из действенных инструментов стратегического управленческого учета является система сбалансированных показателей, которая позволяет оценить стратегию и цели малого предприятия, сократить временной промежуток между постановкой цели и времени ее достижения, разработать действенную систему показателей для мотивации персонала на достижение цели, оценить эффективность и результативность конкретного проекта и сегмента предприятия.

Внедрение нефинансовых показателей деятельности малого предприятия в процесс бюджетирования позволит получить более полную информацию о результатах его работы. К данного рода показателям можно отнести такие как, качество выполняемых работ, оказываемых услуг, или же произведенной продукции, изобретательность сотрудников, уровень производительности труда, а также насколько удовлетворены клиенты уровнем обслуживания.

Таким образом, в условиях современного рынка внедрение бюджетирования важно не только в крупных компаниях. Предприятия малого бизнеса, заинтересованные в своем устойчивом положении и успешном развитии, конкурентоспособности, так же должны внедрять систему бюджетирования, разрабатывать стратегии развития, искать оптимальные способы и инструменты в реализации и достижении стратегических целей. Грамотно выстроенный управленческий учет, эффективная стратегия и бюджетирование на предприятиях малого бизнеса позволят своевременно и оперативно отреагировать на быстро меняющиеся условия рынка, быть не только «на плаву», но и успешно развиваться в условиях жесткой конкуренции [13-19].

В финансовой системе предприятия финансовые планы выступают в качестве путеводителя, который позволяет ориентироваться в его финансовых возможностях и выбрать наиболее эффективные с точки зрения конечных результатов действия. Построение прогнозной отчетности в рамках бюджетного планирования текущей деятельности или на более длительную перспективу является неотъемлемой функцией финансовой службы любого предприятия. Эта отчетность может использоваться для различных целей: как ориентир для контроля текущей деятельности, при прогнозировании степени удовлетворительности структуры баланса. При этом успешное выполнение оптимальных финансовых планов обеспечивает устойчивое финансовое положение предприятия, которое является залогом его эффективного функционирования.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Попов А.А. Корпоративный менеджмент, Бюджетирование как инструмент финансового планирования. <https://www.cfin.ru>
2. Кожин В.А. Бюджетирование: учебное пособие / В.А. Кожин, Т.В. Шагалова, И.С. Жесткова, С.А. Иванов – Н.Новгород: ННГАСУ, 2016. – 245 с.
3. Максимова, О. Как снизить финансовые риски или что такое финансовый риск и как с ним бороться / О. Максимова // Современный капитал. – 2015. – № 2. – С. 21–25.

4. Бердникова, Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Т.Б. Бердникова. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 320 с.
5. Осколков И.М. Возможные направления совершенствования бюджетирования инвестиционной деятельности // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2014. № 2 (7). С. 53-56.
6. Егорихина М.С., Козлов С.Н. Теоретические аспекты программного бюджетирования как процесса повышения эффективности функционирования государственных и муниципальных финансов // Вестник НГИЭИ. 2015. № 7 (50). С. 15-20.
7. Анцыферова И.С. Исследование факторов, возможностей и ограничений развития инициативного бюджетирования в субъектах РФ методом экспертных интервью // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2016. Т. 5. № 4 (17). С. 446-449.
8. Мирошников Т.К. Разработка проекта комплексной постановки бюджетирования // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2018. Т. 7. № 1 (22). С. 186-190.
9. Виханский, О.С. Финансовое управление / О.С. Виханский. – М.: Изд-во МГУ, 2014. – 390 с.
10. Картышов, С.В. Как оценить рыночное положение компании / С.В. Картышов, Н.М. Поташников // Антикризисное и внешнее управление. – 2012. – № 1. – С. 38-42.
11. Бочаров, В.В. Методы финансирования инвестиционной деятельности / В.В. Бочаров. – М.: Дело, 2015. – 270 с.
12. Кондраков Н.П. Бухгалтерский управленческий учет [Текст] : учеб. пособие / Н. П. Кондраков. – М. : Проспект, 2011. – 504 с. – ISBN 978-5-392-01750-8.
13. Боровицкая М.В. Роль управленческого учета и отчетности в выборе стратегии деятельности организации. Вестник СамГУПС 2009.Т.1. № 6
14. Гоголь М.Н. Формирование системы управленческого учёта на вертикально-интегрированных предприятиях // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2014. № 1 (6). С. 23-26.
15. Бреславцева Н. А. Управленческий учет в сфере услуг [Текст] : учеб. пособие / Н. А. Бреславцева [и др.]. – Ростов н/Д. : Феникс, 2014. – 269[1] с. – (Высшее финансовое образование) – ISBN 978-5-222-22414-4.
16. Ушанов И.Г. Стратегический управленческий учет как информационная основа бизнес-анализа // Балтийский гуманитарный журнал. 2014. № 2 (7). С. 85-88.
17. Каверина О.Д. Управленческий учет: теория и практика [Текст] : учеб. пособие. / О. Д. Каверина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2014. – 488 с. – ISBN 978-5-9916-2994-2.
18. Алтухова Н.В. Бухгалтерский учет на предприятии как сложная система // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2015. № 1 (10). С. 10-12.
19. Янковский К. П., Мухарь И. Ф. Управленческий учет [Текст] : учеб. пособие / К. П. Янковский. – СПб. : Питер, 2011. – 368 с. – (Учебное пособие). – ISBN 978-5-459-00332-1.

Статья поступила в редакцию 26.02.2019

Статья принята к публикации 27.05.2019

УДК 336

DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0028

**ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ МЕЖДУНАРОДНОГО НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ  
И ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ**

© 2019

**Быкова Наталья Николаевна**, старший преподаватель департамента бакалавриата  
(экономических и управленческих программ)**Кирюшкина Анна Николаевна**, старший преподаватель департамента бакалавриата  
(экономических и управленческих программ), аспирант**Курилов Кирилл Юрьевич**, кандидат экономических наук,  
доцент кафедры «Финансы и кредит»*Тольяттинский государственный университет  
(445020, Россия, Тольятти, ул. Белорусская, 14, e-mail: aakurilova@yandex.ru)*

**Аннотация.** Залогом успеха любого бизнеса является способность максимально увеличить прибыль и минимизировать затраты. Налоги являются одной из важнейших статей расходов, поэтому умение свести эти расходы к минимуму во многом определяет успешность бизнеса в целом. А поскольку большинство видов деятельности в современных условиях ведения бизнеса неизбежно связано с внешнеэкономическими операциями, то налоговое планирование приобретает международный характер. Знать, как правильно платить налоги и как при этом не подвергаться дополнительному налоговому бремени, теперь приходится не только в границах юрисдикции резидентства налогоплательщика, но и во всех странах ведения предпринимательской активности. На сегодняшний день интернациональный бизнес становится все более популярным. Ранее использовались только транснациональные корпорации, но сейчас на международную арену выходит средний и малый бизнес. Это обусловлено тем, что разные государства мира отличаются друг от друга не только природными, финансовыми и трудовыми ресурсами, но и налоговыми системами. Разнятся и налоговые ставки, и сам принцип налогообложения. Помимо местного законодательства вопросы обложения налогами транснациональных компаний регулируются и двухсторонними соглашениями, заключенными между государствами. Желание предпринимателя уменьшить затраты на производство продукции, безусловно, вполне естественно. Поэтому преимущества налоговой системы той или иной страны – полезный ресурс развития бизнеса, чем и обусловлен приток бизнесменов на территорию юрисдикций с выгодными налоговыми условиями. Международное налоговое планирование является одним из способов налоговой оптимизации. Основные его инструменты – зарубежные компании, учрежденные в низконалоговых, либо безналоговых зонах, называемых офшорами. Они используются для перевода капиталов и доходов резидентов по оптимальным налоговым маршрутам в юрисдикции с льготным налогообложением, а также для инвестиций в наиболее надежные, необлагаемые и доходные активы на международных рынках капитала. Подобные переводы предоставляют возможность перемещать средства из любой точки мира на минимально налогооблагаемый объект. В этом качестве могут выступать деньги клиентов, капиталы от партнеров и отчисления своей компании. Целью данной статьи является рассмотрение отдельных аспектов международного налогового планирования, приобретающего все большую популярность.

**Ключевые слова:** налоги, налогообложение, территориальное налогообложение, налоговое планирование, международное налоговое планирование, уклонение от уплаты налогов, предпринимательство, международный бизнес, офшоры, офшорные компании, двойное налогообложение, налоговые органы.

**SELECTED ASPECTS OF INTERNATIONAL TAX PLANNING AND TERRITORIAL TAXATION**

© 2019

**Bykova Natalia Nikolaevna**, senior lecturer of the Department of undergraduate  
(economic and management programs)**Kiryushkina Anna Nikolaevna**, senior senior lecturer of the Department of undergraduate  
(economic and management programs), postgraduate student**Kurilov Kirill Yuryevich**, candidate of economic sciences, associate professor of «Finance and Credit»  
*Togliatti State University**(445020, Russia, Togliatti, Belorusskaya str., 14, e-mail: anka-kiryushkina@mail.ru)*

**Abstract.** The key to the success of any business is the ability to maximize profits and minimize costs. Taxes are one of the most important items of expenditure, so the ability to reduce these costs to a minimum largely determines the success of the business as a whole. And since most of the activities in the modern business environment is inevitably associated with foreign economic operations, the tax planning becomes international. Knowing how to pay taxes and how not to be subject to additional tax burden is now necessary not only within the jurisdiction of the taxpayer's residence, but also in all countries of business activity. Today, international business is becoming more and more popular. Previously, only transnational corporations were used, but now small and medium-sized businesses are entering the international arena. This is due to the fact that different countries of the world differ from each other not only in natural, financial and labor resources, but also in tax systems. Different and tax rates, and the principle of taxation. In addition to local legislation, the taxation of transnational companies is regulated by bilateral agreements between States. The desire of the entrepreneur to reduce the cost of production, of course, is quite natural. Therefore, the advantages of the tax system of a country – a useful resource for business development, and this is due to the influx of businessmen into the territory of jurisdictions with favorable tax conditions. International tax planning is one of the ways of tax optimization. Its main tools are foreign companies established in low-tax or tax-free zones called offshore. They are used for the transfer of capital and income of residents on optimal tax routes in a jurisdiction with preferential taxation, as well as for investments in the most reliable, non-taxable and profitable assets in the international capital markets. Such transfers provide an opportunity to move funds from anywhere in the world to the minimum taxable object. In this capacity can be the money of customers, capital from partners and deductions of the company. The purpose of this article is to consider certain aspects of international tax planning, which is becoming increasingly popular.

**Keywords:** Taxes, taxation, territorial taxation, tax planning, international tax planning, tax evasion, entrepreneurship, international business, offshore companies, offshore companies, double taxation, tax authorities.

Международное налоговое планирование является в целом, хотя это понятие достаточно условно, так одной из основных разновидностей налогового планирования в его рамках активно используются и другие формы



налогового планирования корпоративной деятельности (внутри- и межфирменное) в зависимости от определенных целей и задач стратегии компании [1].

Особенность международного налогового планирования заключается в том, что его аспекты изучены достаточно слабо. Следует отметить, что достаточно много работ посвящено общим вопросам налогового планирования. Среди них, например, можно выделить научные работы таких авторов, как Брызгалин А.В., Вылкова Е.С., Романовский М.В., Мелешев Р.С., Федечкина Д.Ю., Подкопаев А.П., Ашурбекова З.Н., Дворецкая В.В., Николаев Д.В., Фишер О.В., Воробьев Д.А. и других.

Целью данной статьи является рассмотрение отдельных аспектов международного налогового планирования, приобретающего все большую популярность.

В международном бизнесе используется множество схем налогового планирования. Самая простая и проверенная схема планирования – использование офшорной компании для произведения сделок экспорта-импорта с регулированием контрактной стоимости [2]. Тем самым владелец компании самостоятельно регулирует и сумму выплачиваемого налога – так выглядит трансфертное ценообразование [3].

Офшорной компанией считается организация, зарегистрированная в пределах зоны с пониженным налогообложением, либо уплачивающая небольшую фиксированную сумму взамен налоговых сборов. При этом обязательными условиями получения льгот является наличие владельцев-иностранцев и извлечение прибыли за пределами юрисдикции, в которой зарегистрирована фирма. Юридически нельзя отличить подобную организацию от резидентной компании, в документации даже отсутствует слово «офшор» [4].

Очень эффективно использование офшорных компаний для владельцев торговых марок, авторских прав – то есть, субъектов интеллектуального права. Ведь роялти (лицензионные выплаты) из страны, в которой транснациональная компания ведет основную деятельность, поступают и накапливаются в офшорной зоне, но при этом не подлежат налогообложению. Если офшорная компания занимается финансовой деятельностью, выдачей кредитов, то проценты кредитных выплат так же, как и роялти, не подлежат обложению налогом [5].

Международное налоговое планирование для российского бизнеса представляет особую важность. Этому способствует целый ряд факторов, в том числе:

- нестабильность и ненадежность местного законодательства;
- высокие налоговые ставки;
- периодически возникающие кризисные ситуации в экономике.

Нестабильность губительна для любого бизнеса, поэтому несмотря на объявленный президентом курс на деофшоризацию российской экономики, использование офшорных структур в международном налоговом планировании не становится менее популярным.

В современной рыночной экономике ни одна страна не может быть абсолютно самодостаточной и вынуждена участвовать в международной торговле. При этом, у каждой страны остается право на самостоятельное формирование налоговой политики, с учетом конкуренции между странами за привлечение иностранных инвестиций [6].

Благоприятный налоговый климат для страны – это способ привлечь предпринимателей и заработать дополнительные поступления в бюджет. В свою очередь, предприниматели используют международное налоговое планирование для минимизации налоговых выплат, благодаря грамотному использованию различий в налоговом законодательстве разных стран [7].

Главное и самое важное преимущество использования международного планирования посредством зарубежных компаний заключается в гарантии сохран-

ности капитала. К примеру, юридически размещенные на территории России активы относительно защищены до момента прохождения аудита компании со стороны налоговых органов. Чаще всего в этот период блокируется расчетный счет компании. При хранении активов компании за рубежом степень их сохранности увеличивается в разы, и уменьшаются риски потери активов под давлением государственных органов, конкурентов, рейдеров и других лиц, поставивших перед собой цель поглощения компании. Стоит отметить, что денежные средства, находящиеся в другой стране, защищаются ее законодательством [8].

Выделим основные преимущества международного налогового планирования для предпринимателей:

- защита активов компании от налоговых рисков в стране и при спорах с кредиторами.
- использование дополнительных возможностей при максимальном увеличении доходности финансово-хозяйственной деятельности и при дальнейшем эффективном развитии бизнеса.

Преимущества международного планирования для управляющих директоров заключаются в следующем:

- снижение налоговой нагрузки.
- увеличение эффективности работы предприятия.

Схемы оптимизации налогообложения при ведении международного бизнеса бывают самыми разнообразными. Среди наиболее распространенных можно выделить следующие.

Использование офшорной компании в торговых операциях, когда через нее выполняются сделки по экспорту и импорту. Посредством регулирования контрактной цены владелец предприятия регулирует сумму выплачиваемых пошлин и налогов. Схема носит название трансфертного ценообразования, английское название – transfer pricing [9].

В качестве холдинга используется офшорная компания.

Офшорное предприятие используется для владения авторскими правами, патентами, торговыми марками и иной интеллектуальной собственностью. Роялти, идущие из юрисдикции основной деятельности корпорации, накапливаются в офшоре в безналоговом режиме [10].

Офшорная компания выступает в качестве финансового учреждения, выдающего кредиты и получающего их обратно с процентами. Проценты в этом случае могут накапливаться в безналоговом режиме.

Офшорные компании используются для безналогового накопления страховых выплат. Их называют кэптивными компаниями, страхующими риски сугубо своих учредителей.

Офшорные фонды применяются для инвестирования и привлечения средств на международных рынках. Крупные транснациональные банковские учреждения учреждают дочерние офшорные банки и часть своего бизнеса, таким образом, переводят в безналоговый режим.

Также используются и составные схемы, где участвуют неофшорные и офшорные компании.

При использовании любой схемы встает вопрос: это налоговое планирование или уклонение от налогов?

Для правительства любой страны уплата налогов ее гражданами является важной целью, достижение которой гарантирует существование государственного бюджета. Для бизнеса же возможность уйти от уплаты налогов – это способ увеличить прибыль [11].

Как правило, предприниматели выбирают один из двух путей:

Уклонение от уплаты налогов – это способ незаконный и уголовно наказуемый, подразумевает сокрытие информации о налогооблагаемых операциях или предоставление недостоверной информации [12, 13].

Налоговое планирование – это абсолютно законный способ минимизации налогов, заключается в использовании различий в налоговом законодательстве разных

стран и так называемых «лазеек» в законе [14].

Налоговое законодательство разных стран может отличаться не только ставками налогов, но и способами их взимания. Благодаря международному налоговому планированию любой предприниматель может выбрать наиболее выгодные для конкретного бизнеса условия и порядок налогообложения.

Рассмотрим отдельные аспекты международного налогового планирования, применяемых на практике.

Один из наглядных примеров международного налогового планирования – это открытие компании, занимающейся импортом или экспортом товаров или услуг, в низконалоговой или безналоговой юрисдикции.

Страны, получившие репутацию «налоговых гаваней», предоставляют целый ряд преимуществ для ведения бизнеса. Помимо нулевой ставки налога на прибыль организаций/корпораций, это еще и отсутствие необходимости вести бухгалтерский учет и конфиденциальность данных.

Однако, не исключено, что «налоговые гавани» скоро вынуждены будут раскрывать информацию о бенефициарах компаний в рамках открытого государственного реестра. Поэтому, возможно, стоит обратить внимание на самостоятельные государства, такие как Панама или Бели [15].

Не стоит также забывать о том, что международное налоговое планирование требует комплексного подхода, ведь для развития крупного бизнеса может понадобиться дополнительная финансовая помощь, и в этом случае немаловажную роль будет играть репутация как самого бизнеса, так и юрисдикции, в которой она зарегистрирована.

Существует целый ряд юрисдикций, которые не являются налоговыми гаванями в классическом понимании, но, тем не менее, предлагают налоговые льготы и дружелюбный для предпринимательства климат. К таким юрисдикциям можно отнести Люксембург, ОАЭ, Сингапур, Гонконг и другие [15].

Немаловажным налоговым послаблением является применение налогообложения по территориальному признаку – операции, проходящие вне территории страны, налогом не облагаются. Это характерно, например, для самых крупных азиатских финансовых центров – Сингапура и Гонконга [15].

Выделим, на что стоит обратить внимание при выборе юрисдикции в рамках международного налогового планирования:

- заключенные договора об избежании двойного налогообложения;
- налоговые льготы для инвестиционной или торговой деятельности;
- ставки и порядок взимания различных налогов: налог на прирост капитала, НДС, а также налоги, удерживаемые у источника прибыли и другие налоги;
- меры борьбы с уклонением от уплаты налогов: законы о контролируемых иностранных компаниях, регулирование трансфертного ценообразования и так далее.

Схемы международного налогового планирования зачастую выглядят достаточно сложно. Поэтому при выборе наиболее подходящего для бизнеса решения, лучше обратиться к профессионалам.

Перейдем к рассмотрению офшорных компаний и некоторых правил по их безопасному применению.

Офшорная компания – это юридическое лицо, которое базируется в той юрисдикции, где есть особые правила и законодательство, позволяющие снизить налоговое бремя и повысить уровень безопасности и конфиденциальности. Чаще всего офшорная компания может быть создана нерезидентом данной юрисдикции [16].

Офшорная компания – очень полезный и удобный инструмент, который реально позволяет сэкономить деньги, облегчить ведение отчетности, отрегулировать финансирование своей деятельности, а также перевести бизнес под защиту другого права, которое считается бо-

лее надежным.

Так получилось, что офшорные компании за последнее время подверглись достаточно жесткой критике из-за использования их в серых и черных схемах по отмыванию денег, сокрытию информации и неуплате налогов. Это одна из причин начала такого процесса, как деофшоризация. Вторая причина – дефицит бюджетов государств.

Самая важна мысль, что офшорная компания – это инструмент, который можно использовать как на благо, так и во вред. Работа с офшорными компаниями всегда была сопряжена с некоторыми рисками, а сегодня, в эпохи принудительной прозрачности и высоких требований, она может стать реальной опасностью.

Но лишь при одном условии – если владелец будет совершать глупые ошибки и рассчитывать, что офшорные компании продолжают работать по правилам, что существовали 5-10-20 лет назад.

По факту офшорные компании сегодня предлагают реальную возможность получить экономию на налогах, – легальную налоговую оптимизацию – обеспечить безопасность своих инвестиций и дочерних предприятий, а также некоторую долю конфиденциальности. Именно последний пункт за последние пару лет подвергся огромнейшему давлению и уничтожению. Множество стран и юрисдикций, которые позволяли спрятать своё имя, теперь этого позволить не могут из-за давления международных партнеров [17].

Поэтому сразу скажем – анонимности в мире фактически не существует. Если ваш противник (будь это конкурент или правительство) задастся целью пройти всю цепочку от компании до истинного владельца-бенефициара, то эпопея, при должном старании, терпении и финансовых владениях, может увенчаться успехом. Поэтому необходимо трезво оценивать шансы.

Зато все остальные пункты всё ещё имеют право на жизнь.

Остановимся на налоговых преимуществах офшорных компаний.

Одно из важнейших преимуществ офшорной компании является возможность не платить или платить минимальные налоги. По сути, законодательство офшорных юрисдикций создано таким образом, что нерезиденты, открывающие свои компании и ведущие активную деятельность вне пределов юрисдикции, платят самые минимальные или даже нулевые налоги. Это называют не платить налоги на мировой доход.

Зачастую единственное, что платят компании – это ежегодный регистрационный взнос и, возможно, какие-либо государственные фиксированные пошлины. Правда, опять же подчиняясь реалиям мира, некоторые страны вводят подоходные налоги или какие-нибудь ещё налоги, чтобы соответствовать международным стандартам и так называемым «фреймворкам» (формату данных), в рамках которого страны уже или только собираются обмениваться информацией, в частности налоговой [10].

Так же очень интересно использование офшорной компании для посреднической деятельности. Если предприниматель решил закупать что-то в другой стране, то ему придётся заплатить местный НДС. Но если делать это через посредника в офшоре, то НДС платить не надо, то есть офшорная компания приобретет товар без НДС, а предприниматель продаст лишь с наценкой за обслуживание и/или перевозку.

Следует не забывать о правовых преимуществах офшорных компаний.

Ещё одна важная причина, по которой компании выходят в офшоры – это безопасность и защита прав собственности. Как ни печально, но Россия и страны СНГ всё ещё не являются примером для подражания в области прав собственности и судебной системы. Именно поэтому многие выводят свои активы вне юрисдикции своих стран, отдавая предпочтения офшорам с англий-

ский правом [10].

Российские бизнесмены считают те суды более непредвзятыми и, в то же время, стабильными. Это позволяет надеяться на реальное разбирательство и правовое решение вопросов и конфликтов. В наших краях бизнес боится лишиться своих активов, будь то компания, недвижимость или торговый знак, поскольку случаи рэкета или откровенного давления всё ещё случаются.

Западные суды не панацея от подобных проблем, но по крайней мере дают шанс российским предпринимателям отстаивать свое право легальными юридическими методами.

Другими словами – офшор используется для обеспечения безопасности и защиты активов, причем не только компаниями, но и отдельными личностями. Правда во втором случае офшорная компания может и не лучший выбор (есть мнение, что трасты сегодня надежнее), но всё равно это гораздо лучше, чем ничего [8].

И переходим к третьей составляющей, это преимущества офшорной компании для конфиденциальности.

Это для многих была мечта: владеть несметными богатствами, и чтобы никто об этом не знал: ни налоговые службы, ни правительство, никто-либо другой. Офшоры долгое время позволяли создавать компании, которые скрывали истинное имя владельца, прикрываясь нанятыми людьми, кто являлся профессиональным (номинальным) директором или фиктивным владельцем. Документы говорили, что нанятый человек и есть владелец компании, но благодаря многочисленным «местам работы», вполне могла создаться ситуация, что две компании, подписывающие один договор, делят между собой и одного директора.

В настоящее время всё ещё есть возможность добиться некоторой конфиденциальности, но это становится все сложнее и сложнее. Тем более, некоторые классические офшоры под воздействием своих «родителей» и партнеров, даже готовятся вводить открытый реестр бенефициаров.

Также сильно в разрушении статуса анонимности, банковской тайны и высокой степени защищенности личный данных, поспособствовали публикации почти годовой давности, так называемый OffshoreLeaks, когда в общий доступ попала информация о компаниях и истинных владельцах в огромном объеме [17].

Сегодня обеспечивать анонимность нужно с помощью комплексного подхода, а не только благодаря офшорным компаниям: иметь посредников, использовать защищенные компьютеры и соединения, выбирать какой информацией и с кем делиться. Офшорная компания может стать определенным этапом в системе вашей защиты, но не 100% гарантом.

Дадим некоторые рекомендации по безопасному применению офшорной компании.

Во-первых, перед тем как приобретать офшорную компанию, готовую или создавая её с нуля, необходимо убедиться, что выбранный офшор предоставляет необходимые услуги и условия.

Во-вторых, необходимо получить полную информацию о документах, требованиях, пошлинах, способах оплаты и прочих нюансах.

В-третьих, после покупки, необходимо удостовериться, что все указанные документы есть и заполнены правильно: нужно проверить даты, имена, числа, подписи.

Среди документов стоит особое внимание обратить на следующие:

- сертификат инкорпорации;
- меморандум и статьи ассоциации;
- протокол собрания инкорпораторов, то есть акционеров;
- документы, регулирующие отношения с номинальными лицами, то есть директорами, секретарем и тому подобным.

Не следует забывать про доверенности и печати.

Помимо юридических коллизий, неправильно сделанные документы помешают компании открыть счет в банке. А нет счета – нет денег, а нет денег – нет бизнеса.

В дальнейшем, необходимо не забывать следить за оплатами пошлин и взносов, иначе компания может лишиться регистрации. Так же нужно удостовериться, что ведущаяся отчетность соответствует требуемым стандартам.

Итак, офшорная компания – это выгодный инструмент, как для бизнеса, так и для частного.

Далее мы рассмотрим такое понятие как территориальное налогообложение, где его найти и почему выгодно использовать. И определим, как получить доступ к данному инструменту налоговой оптимизации.

Территориальное налогообложение – это особая форма правил, позволяющая использовать местоположение компании для международного бизнеса с целью налоговой экономии [2]. Разумеется, на совершенно законных основаниях.

Остановимся на основных принципах работы территориального налогообложения.

В основе своей принцип один и от него отталкивается дальнейшая структура: *налоговые резиденты и налоговые нерезиденты облагаются налогом только в случае получения прибыли на территории страны или юрисдикции* [18].

Иными словами, это звучит так: пока зоной происхождения средств компании или физического лица являются третьи страны, налогов не будет.

И это противоречит популярной схеме, в которой все мировые доходы, независимо от места получения, облагаются налогами в стране проживания или пребывания налогового резидента. У нерезидента налогами облагаются только местные доходы.

Благодаря такой схеме некоторые юрисдикции приобрели настоящую офшорную популярность. Среди них и вполне известные, такие как Гонконг, Коста-Рика, Ливан, Панама, Парагвай с Уругваем и Сейшелами; так и менее известные, но работающие по тому же принципу Ангола, Конго, Грузия, Марокко, Никарагуа, Замбия.

Здесь существует один важный момент: у каждой страны существуют свои особенности, в том числе при работе с территориальным налогообложением.

Также не следует забывать о том, что подобное налогообложение очень хорошо, но есть существенный нюанс: откуда управляется компания и где владелец получает дивиденды.

В некоторых случаях, если компания, например, зарегистрирована в Панаме, ведет деятельность в Латвии, и при этом управляется из той же Латвии, то со временем могут возникнуть вопросы у налоговых органов. Поэтому вопрос эффективного управления открыт при работе с юрисдикциями с территориальным налогообложением.

К тому же, если компания выплачивает дивиденды владельцу, который не проживает сам в стране с ТН, то заплатит по полной ставке в своей родной стране.

Часто интересуются, а существует ли возможность создать компанию, скажем, в Панаме, после чего не платить налоги в своей стране проживания?

И если юридическое лицо, зарегистрированное в стране с территориальным налогообложением, еще рассчитывает на получение нулевого налогообложения без переезда директоров и владельца (зависит от страны), то физическое лицо получит бонусы, лишь переехав в такую юрисдикцию и сохранив свои источники дохода за ее пределами. Иногда срабатывает жизнь в другом налоговом раю, где нет налогов на личный доход.

К тому же не везде привычная деятельность фрилансера (если деньги идут не от бизнеса), получающего заказы за границей, будет восприниматься как «иностранный источник», ведь сам исполнитель здесь.

Поэтому, когда речь заходит о получении реальных выгод от стран с территориальным налогообложением,



часто рекомендуют становиться налоговым резидентом, как компания, так и физическому лицу.

Территориальное налогообложение, как и любая иная форма законодательства, имеет свои плюсы и свои минусы, в том числе подводные течения и личные взаимоотношения с другими системами и государствами в мире. Поэтому, чтобы точно ответить на вопрос «выгодно или нет?» необходимо учитывать, как личную ситуацию человека, так и обстановку в той юрисдикции, где существует желание создать базу.

Везде существуют нюансы, которые делают юрисдикции выгодными или наоборот.

Итак, территориальное налогообложение – это еще один инструмент. Если его использовать умело, законно и предусмотрительно, он позволяет сэкономить 10-15-20% на налогах, вложить их обратно в бизнес или положить себе в карман. Это действительно возможно и благодаря популярности и эффективности инструмента, страны с территориальным налогообложением быстро растут (при прочих равных условиях), привлекая все больше компаний и инвесторов со всего мира.

Естественно, встает вопрос, как же выбрать страну с территориальным налогообложением?

Здесь можно сказать следующее: конкретный выбор зависит от целей бизнесмена, так и обычного человека. К тому же каждая страна предлагает чуть более интересные условия для разного рода предприятий, будь то торговля, консультирование или аренда лицензий.

Мир меняется, правила ужесточаются. Поэтому любая законная возможность облегчить бремя, будь оно налоговое или законодательное, позволяет не просто выстоять бизнесу, но стать крепче и эффективнее. Территориальное налогообложение является одним из тех законных международных инструментов, которые стоит использовать любому здравомыслящему человеку.

Следующий важный вопрос – как не допустить ошибок в налоговом планировании при работе с офшором?

Успех создания надежной и стабильной офшорной структуры зависит от большого количества разнообразных внешних и внутренних факторов. Существует масса условий, на которые не может повлиять предприниматель, например, политическая и экономическая ситуация в офшорной юрисдикции, но при этом, также существует и достаточно возможностей, чтобы максимально укрепить и развить свою офшорную структуру изнутри.

При учреждении офшорных компаний большинство предпринимателей стремятся максимально минимизировать налоговое бремя, однако уже давно, оптимизация налогов не является основной целью, а лишь составляющей всех доступных приоритетов офшорных компаний. Фактически, сегодня важнее не только заплатить меньше налогов, но и защитить заработанную прибыль, свою личную конфиденциальность и все свои активы, такие как движимое и недвижимое имущество [18].

Отталкиваясь от базовых принципов правильной работы в офшоре, можно вывести основные правила налогового структурирования и создания офшорной схемы, которая поможет достичь всех поставленных целей.

#### 1. Выбор правильной офшорной схемы.

В первую очередь необходимо продумать, как планируется работать через офшор. Предпринимателю необходимо четко понимать бизнес-процессы своего бизнеса и бизнеса партнеров для того, чтобы использование офшорной компании естественным образом вписалось в бизнес-структуру. Например, офшор может быть партнером по предоставлению консалтинговых, маркетинговых или IT-услуг.

Положение офшорной компании в бизнесе предпринимателя может определить только он сам, и при правильном интегрировании офшорной компании в свой бизнес, она станет еще одним «болтиком» его «бизнес-машины» для увеличения доходов и личной самореализации.

#### 2. Документарное подтверждение сотрудничества.

Любое сотрудничество требует документального сопровождения и отчетности. Это касается и операций через офшор. Во-первых, несмотря на отсутствие необходимости во многих офшорных юрисдикциях подавать ежемесячную и ежегодную отчетность в налоговые органы, это еще не значит отсутствие требования к ее ведению. Цель любого офшора оставаться максимально прозрачным в соответствии с требованиями международных организаций, таких как ОЭСР и ФАТФ, даже если юрисдикция не входит в состав организации. Поэтому все чаще, даже самые либеральные классические офшоры начинают запрашивать отчетность по офшорным компаниям, и в случае ее отсутствия – это ведет к штрафам. Следовательно, офшор – это еще не означает полное отсутствие контроля, скорее – это доверие к предпринимателям, но с возможностью их проверки.

Та же ситуация и в построении бизнес отношений между оншорной и офшорной компаниями. Если предприниматель будет вести документацию и соблюдать все правила официального сотрудничества между компаниями, то у него никогда не возникнет проблем в случае вопросов налоговой службы оншорной компании, и он сможет доказать реальное партнерство, а не фиктивное.

#### 3. Нереальный реальный офшор.

Помимо официальной отчетности офшора и сопроводительной документации всех сделок с оншорной компанией, предпринимателю также понадобится позаботиться об обеспечении характеристик, которые присущи реальной компании. Это означает создание виртуального офиса, почтового адреса, телефона и Web-страницы.

Многое также зависит от бизнес-деятельности предпринимателя. Например, если он решил открыть офшорный банк, то, как правило, ему понадобится не только получить банковскую лицензию, но и открыть реальный офис в стране регистрации банка. Что касается менее сложных структур, то все услуги виртуального офиса, регистрационного адреса и так далее, предпринимателю сможет предоставить профессиональный регистратор офшорной компании.

#### 4. Затраты на офшор не должны превышать прибыль.

Как и на любой бизнес-проект, затраты на учреждение офшорной компании должны быть четко рассчитаны и спланированы. Не стоит уходить в офшор, если расходы на создание данной офшорной структуры будут превышать прибыль от ее владения.

Создание надежной офшорной структуры для крупного бизнеса не может стоить тысячу евро под ключ, это более значимые затраты, которые формируются не только из регистрации самой офшорной компании, но также и предполагают затраты на открытие банковского счета. Однако в зависимости от вашего бизнеса уже через несколько месяцев предприниматели возвращают затраты и начинают успешно получать и аккумулировать прибыль в офшоре.

Затраты также зависят и формируются от следующих факторов:

- в какой юрисдикции предприниматель желает открыть офшор;
- будет ли это классический офшор или более дорогой, но и более респектабельный мидшор;
- готов ли предприниматель самостоятельно не только физически, но и юридически управлять своей компанией или же предпочтет номинальный сервис.

Как же сохранить офшорное предприятие защищенным?

После того, как предприниматель успешно учредит свою офшорную структуру, откроет банковский счет для активных операций или аккумулирования прибыли своей офшорной компанией, наступает стадия постоянного контроля ситуации с целью защиты офшора и связанных с ним активов. Ведь учредить офшор – это лишь начало пути, а вот верное его использование и защита активов – это то, о чем всегда должен помнить предприниматель.

ниматель.

Базовой формой защиты является полное молчание и конфиденциальность. Ни при каких условиях нельзя хранить офшорную документацию у себя в офисе. При любой проверке или любопытности работников компании все секреты предпринимателя могут стать доступны общественности. Это также относится к вопросам предоставления паролей и доступов к электронным данным третьим лицам и их информировании об организации работы компании касательно офшора.

Также к документарным ошибкам можно отнести предоставление доверенности по офшорной компании третьим лицам, которые значатся в офшорной компании предпринимателя. Подняв данные по работникам, всегда будет легко выйти на офшор и на самого предпринимателя включительно.

И наконец, важно все держать под своим контролем, особенно, все, что касается офшорного счета. Следует постараться установить доверительные отношения со своим офшорным банкиром, и, по возможности, посетить его в банке за границей.

#### 5. Верная корпоративная документация офшора.

Зачастую офшорная компания используется как для налогового планирования бизнеса, так и для защиты активов. При защите активов офшор выступает владельцем активов, которые, следовательно, записаны на компанию. Однако если при такой структуре корпоративная документация не адаптирована определенным образом, возникает ряд рисков.

Во-первых, отсутствует единый орган регистрации прав на активы, во-вторых, в случае изменения собственника активов реестр не обязан информировать начального владельца, и наконец, директор офшора, может иметь чрезмерно широкие полномочия, что также создает риск потери активов бенефициаром. Следовательно, для того чтобы предотвратить возникновение данных рисков необходимо адаптировать устав так, чтобы только бенефициар мог управлять активами офшора.

В заключении статьи отметим, что в настоящее время механизмы международного налогового планирования используют и крупные транснациональные корпорации, и небольшие экспортно-импортные компании, и частные предприниматели, желающие оптимизировать налоговую нагрузку на свой бизнес. С помощью комплекса мер, которые реализуются на основе грамотного применения налогового, гражданского и административного законодательства различных стран, можно значительно увеличить финансовые результаты предпринимательской деятельности.

Преимущества международного налогового планирования можно определить следующим образом:

- снижение уровня налогообложения, в том числе до нуля;
- более эффективная защита активов благодаря политической и правовой стабильности страны регистрации;
- возможность диверсификации активов, минимизации рисков вследствие возможного финансового кризиса в стране, банкротства компании и др.;
- перевод активов, освобожденных от налогообложения;
- гарантирование конфиденциальности: если собственник данной компании одновременно владеет другими компаниями, то трудно доказать факт его собственности всеми компаниями. Невозможно получить информацию о компании, ее собственнике, финансовом состоянии, каналах поставки или продаж товаров и услуг.

Кроме того, хотелось бы обратить внимание на тот факт, что налогоплательщик, планируя взаимодействие с компаниями, расположенными в иностранных юрисдикциях или осуществляя операции, должен обращать внимание как на параметры налогов, так и на признаки сделок, которые могут быть оспорены налоговыми органами [19].

Само по себе, международное налоговое планирование – это легальная, официальная деятельность. Однако в настоящее время имеет место тенденция усиления борьбы правительств различных стран с данным явлением, в связи с чем особую важность приобретает не механическое копирование различных схем, бесплатно выложенных в интернете, а разработка индивидуальных, целевых решений в рамках международного налогового планирования.

Итак, можно сделать вывод, что офшоры – это инструмент оптимизации налогов, который манит бизнесменов всего мира рядом интересных возможностей, среди которых – анонимность владельцев бизнеса, конфиденциальность операций офшорной компании, защита банковской тайны, простота и скорость учреждения, долгосрочный характер льгот и преференций в офшорных зонах и, конечно, либеральная финансовая отчетность.

Одинаково хорошей стандартной офшорной схемой не существует так же, как не существует самой лучшей страны для ведения бизнеса, лучшего офшорного банковского счета, лучшей и при этом самой дешевой офшорной компании. Но благодаря нестандартным приемам, а также учету индивидуальных потребностей и исходных данных клиента и его бизнеса, может быть создана нормальная работающая схема, которая впишется в специфику бизнеса и будет учитывать ряд потребностей клиента.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Погорлецкий А.И. *Налоговое планирование внешнеэкономической деятельности: Учеб. пособие.* – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2006. – 320 с.
2. Виннипкий Д.В. *Международное налоговое право. Проблемы теории и практики [Электронный ресурс] / Виннипкий Д.В.* – Электрон. текстовые данные. – М.: Статут, 2017. – 464 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/77301.html> (дата обращения 29.04.2019 г.).
3. *Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 года № 146-ФЗ (ред. от 01.05.2019) [Электронный ресурс] / Консультант Плюс: Высшая Школа (дата обращения 18.05.2019 г.).*
4. Саркисов А.К. *Офшорные юрисдикции: доктринальный аспект правоприменения // Административное и муниципальное право.* 2009. № 10. С. 76-82.
5. Ревенков П.В., Воронин А.Н. *Офшорные зоны: законы привлекательности // Международные банковские операции.* 2010. № 1. С. 93-102.
6. Чукайкина М.Н. *Роль налогового планирования и налоговой оптимизации в налогообложении юридических лиц / М.Н. Чукайкина // Наука, техника и образование.* 2015. № 4 (10). С.174-177.
7. Быкова Н.Н. *Налоговая оптимизация как составляющая налогового планирования // Вестник СамГУПС.* 2009. -Т. 1. № 6. С. 24а-29.
8. Джон Урри. *Офшоры [Электронный ресурс] / Джон Урри – Электрон. текстовые данные.* – М.: Дело, 2017. – 288 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/77361> (дата обращения 12.05.2019 г.).
9. Новиков А.И. *Теория принятия решений и управление рисками в финансовой и налоговой сферах [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Новиков А.И., Солодкая Т.И.* – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2015. – 285 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14100.html> (дата обращения 24.05.2019 г.).
10. Ужгинцев А.В. *Офшорные компании в современной экономике. // Российский внешнеэкономический вестник.* 2014. № 5. с.94-103.
11. Суглобов, А. Е., Михайлов, С. В. *Использование офшорных схем как необходимого элемента псевдолегальной минимизации налогов / А. Е. Суглобов, С. В. Михайлов // Вестник Академии экономической безопасности МВД России.* 2014. № 3. с. 58-66.
12. *Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 года № 63-ФЗ (ред. от 29.07.2017 года) (с изм. и доп., вступ. в силу с 26.08.2017 года) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: Высшая Школа (дата обращения 19.05.2019 г.).*
13. *Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 года № 195-ФЗ (ред. от 30.10.2017 года) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: Высшая Школа (дата обращения 17.05.2019 г.).*
14. *Налоговый словарь [Электронный ресурс]: легальные определения понятий налогового законодательства России и зарубежных стран / – Электрон. текстовые данные. – М.: ЭкОУнис, 2013. – 328 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23711.html> (дата обращения 11.05.2019 г.).*
15. Зеленюк А.Н. *Расширение практики использования налоговых убежищ в мировой экономике. // Российский внешнеэкономический вестник.* –2015. –№ 2. с.34-39.
16. Зрелов А.П. *Налоговый словарь [Электронный ресурс]: легальные определения межгосударственных соглашений Российской Федерации/ Зрелов А.П., Скварко Н.П.* – Электрон. текстовые дан-

ные. – М.: ЭкООнис, 2013. – 376 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23710.html> (дата обращения 22.04.2019 г.).

17. Иванец Ю.Л. Межгосударственный обмен налоговой информацией: мировые тенденции и российские перспективы // *Налоговая политика и практика*. 2010. № 8. С. 68-72.

18. Тимофеева, О. Ф., Крестьянинова, М. И. Офиорные юрисдикции как инструмент международного налогового планирования: мировой опыт их создания / О. Ф. Тимофеева, М. И. Крестьянинова // *Мир Науки*. 2014. № 1. с. 8.

19. Авдийский В.И., Безденежных В.М. Экономическая безопасность как системообразующий фактор устойчивости сложных социально-экономических систем // *Безопасность бизнеса*. 2014. № 1. с. 2-6

*Статья поступила в редакцию 05.05.2019*

*Статья принята к публикации 27.05.2019*



УДК 330:657.6

DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0029

## ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ АУДИТА В РФ

© 2019

**Романова Галина Григорьевна**, кандидат экономических наук,  
доцент кафедры экономики и управления

**Войнова Евгения Леонтьевна**, студентка 2 курса кафедры экономики и управления  
*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса*  
(690014, Россия, Владивосток, улица Гоголя, 41, e-mail: johnny095@yandex.ru)

**Аннотация.** Потребность в применении международных стандартов аудита (МСА) с каждым годом становится более востребованной. В мире происходит интеграция стран со своими национальными стандартами в мировую экономику. Тема международных стандартов в настоящее время актуальна для всех стран мира и, особенно, для России, где стандарты аудиторской деятельности до сих пор находятся в процессе разработки и вызывают немало споров как в профессиональной среде, так и на уровне государственных органов. Статья содержит преимущества применения аудиторских стандартов в аудиторской деятельности. В настоящее время в России экономисты стремятся приблизить российские стандарты к международным стандартам аудита, но сталкиваются с рядом трудностей. Статья посвящена проблеме внедрения международных стандартов аудита в Российской Федерации. В статье даны общие характеристики аудита и аудиторской деятельности в современной России, разобраны их виды и классификация. Рассмотрены основные вопросы необходимости применения международных стандартов аудиторской деятельности в России. В силу активной интеграции Российской Федерации в мировую экономику, определены проблемы внедрения международных стандартов аудиторской деятельности в России и перспективы их применения в будущем.

**Ключевые слова:** аудиторские стандарты, международные стандарты аудита (МСА), аудит, аудиторская деятельность, федеральные стандарты аудиторской деятельности, бухгалтерский учёт, экономика, качество аудита, классификация аудита, стандартизация, бухгалтерская отчётность.

## PROSPECTS OF APPLICATION THE INTERNATIONAL AUDIT STANDARDS IN RUSSIAN FEDERATION

© 2019

**Romanova Galina Grigorevna**, candidate of economic sciences, associate professor  
of the Department of Economics and Management

**Voinova Evgenia Leontievna**, 2nd year student of the Department  
of Economics and Management

*Vladivostok State University of Economics and Service*

(690014, Russia, Vladivostok, Gogol Street, 41, e-mail: johnny095@yandex.ru)

**Abstract.** The need to apply International Auditing Standards (ISA) becomes more popular from year to year. Integration of countries with their national standards into the world economy takes place in the world. The issue of international standards is currently relevant for all countries of the world, and especially for Russia, where auditing standards are still in the process of development and cause many disputes both in the professional environment and at the level of state bodies. The article contains the advantages of using auditing standards in auditing activities. At present, economists in Russia are striving to bring Russian standards closer to international auditing standards, but they face a number of difficulties. The article is devoted to the problem of introducing international auditing standards into the Russian Federation. The article provides general characteristics of auditing and auditing activities in modern Russia, describes their types and classification. The main issues of the need to apply international auditing standards in Russia are considered in the article. Due to the active integration of the Russian Federation into the world economy, the article contains the problems of introducing international auditing standards in Russia and prospects for their future using.

**Keywords:** auditing standards, International Auditing Standards (IAS), audit, auditing activities, federal auditing standards, accounting, economy, audit quality, audit classification, standardization, financial statements.

В настоящее время каждая организация находится в поиске средств и способов для эффективного функционирования. В современной России многие предприятия используют разные виды аудита для контроля финансовой деятельности и проверки актуальности сведений при составлении бухгалтерской отчетности.

За многовековую историю развития России аудит и аудиторская деятельность претерпевали множество изменений, но вплоть до настоящего времени они приобретают большее значение в экономике и являются одним из основных источников контроля финансовой деятельности и неотъемлемой частью финансовой политики организаций во всех странах мира.

Данная статья актуальна в первую очередь для предпринимателей, кто осуществляет аудиторскую деятельность в соответствии с международными стандартами аудита. Каждый предприниматель должен осознавать важность аудита, что он представляет и для каких целей предназначен. В мировой практике аудит применяется во многих сферах деятельности. В развитых странах, таких как США, Канада и Великобритания аудит имеет более разработанную структуру и тщательно проработанные стандарты аудиторской деятельности, чем в России.

Важной темой для обсуждения в современной России

является использование международных стандартов аудита при осуществлении аудиторской деятельности. «Россия придерживается своей системы аудиторских стандартов, что вызывает множество споров и является актуальным вопросом для размышления среди экономистов, политиков и предпринимателей» [1], [2].

Целью данной статьи является исследование основных характеристик аудита и аудиторской деятельности в России и значение международных стандартов аудита.

Аудит является независимой проверкой отчетности предприятия, и результат аудита соответственно является независимым мнением о финансово-экономической деятельности исследуемого предприятия.

За последнее десятилетие рынок аудиторских услуг сформировался в устойчивый и востребованный сектор экономики. С каждым годом мы наблюдаем его развитие и расширение. Однако до сих пор существует ряд проблем, которые необходимо решить.

В настоящее время на рынке аудиторских услуг велика конкуренция между участниками рынка. В силу данного фактора, некоторые производители аудиторских услуг снижают цены. «Клиенты хотят получить аудиторское заключение за более низкую плату. Снижение цены как следствие приводит к снижению качества оказываемых услуг» [3], [4].

Основной целью аудита является предоставление точных и объективных сведений об исследуемом предприятии, а её достижению способствуют особенности и характерные черты ведения аудиторской деятельности. Основными характеристиками аудиторской деятельности являются:

1. Объективность при проведении проверки.
2. Конфиденциальность.
3. Компетентность и добросовестность аудитора.
4. Использование методов статистики и экономического анализа.
5. Применение новых информационных технологий.
6. Умение принять рациональное решение по данным аудиторской проверки.
7. Доброжелательность и лояльность по отношению к клиенту.
8. Ответственность аудитора за последствия его рекомендаций по заключениям по результатам аудиторской проверки.
9. Содействие росту авторитета аудиторской профессии.

«Аудит имеет многовековую историю и, развиваясь, претерпевал множество изменений. Классификация аудита весьма разнообразна и широка» [5].

С точки зрения развития, аудит подразделяется на следующие виды:

1. Подтверждающий аудит.
2. Системно-ориентированный аудит.
3. Аудит, базирующийся на риске.

Подтверждающий аудит представляет собой контроль соблюдения достоверности приведенных показателей в бухгалтерской или финансовой отчетности и в прочих документах исследуемой организации.

Системно-ориентированный аудит – это рецензия аудитора, выведенная на основе анализа системы внутреннего контроля на данном предприятии.

Аудит, базирующийся на риске проводится выборочно в критических точках работы организации и обусловлен условиями работы предприятия.

Рассматривая аудит с точки зрения законодательства, иными словами права, можно выделить следующие виды аудиторских проверок:

1. Обязательные аудиторские проверки.
2. Инициативный (добровольный) аудит.

Обязательный аудит регламентируется статьей 5 Федерального закона Российской Федерации №307-ФЗ. «Федеральный закон устанавливает периодичность аудиторских проверок и юридических лиц, в отношении которых они проводятся» [6], [7], [8].

В целом, такие проверки проводятся по поручению государственных органов. «Ежегодно обязательная аудиторская проверка проводится в отношении акционерных обществ, организаций, чьи ценные бумаги выставлены на торги и годовой объем выручки больше 400 млн. рублей, а активов больше 60 млн. рублей» [9].

Инициативный аудит проводится по желанию заказчика, то есть компании, которая хочет получить аудиторское заключение.

«Аудиторские стандарты – это ряд связанных требований, содержащий принципы и методы, необходимые для осуществления аудитором аудиторской деятельности» [10].

Аудиторские стандарты считаются одним из главных инструментов для регулирования предпринимательской деятельности.

Применяя аудиторские стандарты, аудиторские организации имеют ряд преимуществ:

1. Требования и нормы стандартов аудиторской деятельности соблюдаются в более полной степени.
2. «Проведение аудита при применении аудиторских стандартов становится более рациональным, обеспечивается контроль за работой самого аудитора и других специалистов» [11].

3. Снижается трудоемкость при проведении проверок отдельных участков.

4. Обеспечивается высокое качество аудиторской работы.

5. Аудиторские стандарты содействуют внедрению в аудиторскую деятельность новых технологий и научных открытий.

Разновидность аудиторских стандартов весьма разнообразна и под воздействием развития аудита претерпевает изменения.

Классификация стандартов аудита приведена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Классификация стандартов аудита

Аудиторские стандарты необходимы при оценке качества проведения аудита и сопутствующих ему услуг, а также могут быть использованы для защиты аудитора в случае судебного процесса.

«Международные стандарты аудита необходимы для приведения к единой системе стандартизации аудита и повышения уровня аудита в странах, где он ниже общемирового» [12], [13], [14]. Международные стандарты аудита также направлены на увеличение числа профессиональных аудиторов и на повышение их квалификации.

Национальные стандарты аудита применяются в разрезе каждой страны. К национальным стандартам аудита в Российской Федерации относятся такие стандарты, как нормативные документы, регламентирующие требования осуществления аудиторской деятельности, а также нормативные документы, регламентирующие оценку качества аудита, порядок подготовки квалифицированных аудиторов.

Стандарты аудиторской деятельности разрабатываются в саморегулируемых организациях аудиторов. Они направлены на дополнение и конкретизацию федеральных стандартов, но не могут им противоречить. Стандарты аудиторской деятельности СРО определяют требования к аудиторским процедурам и являются обязательными для членов СРО.

Международные стандарты аудита (МСА) (англ. International Standards on Auditing (ISA)) – это документы, содержащие единые требования, соблюдение которых обеспечивает высокий уровень оказания аудиторских услуг.

«Международные стандарты содержат основные принципы и методы, ключевые инструкции, рекомендации и процедуры, которые необходимы при осуществлении аудита и сопутствующих ему услуг» [15].

До января 2017 г. существовало мнение, что переход на МСА увеличит трудоемкость проведения аудита на 30-40 %, так как для выполнения требований МСА возрастет количество аудиторских процедур, новых форм и таблиц для заполнения и других документов аудиторов. Но с другой стороны, как отмечают авторы статей, «переход на МСА позволит повысить не только качество аудита, но и снизить трудозатраты» [16], [17].

МСА в разных странах применяется по-разному. Так, например, «в таких странах, как Россия и Голландия существуют свои национальные аудиторские стандарты и МСА применяются при их разработке» [18]. В Канаде,

США и Швеции существуют свои аудиторские положения, но МСА применяются в практической деятельности наряду с ними. Международные стандарты в качестве национальных стандартов применяются в Нигерии и Шри-Ланке. Комитет по международной аудиторской практике (КМАП), находящийся в подчинении у МБФ непосредственно разрабатывает международные стандарты аудита.

Основные цели, которые на данный момент ставит перед собой КМАП:

1. Унифицировать нормативные документы в области аудита в разных странах, с целью увеличения качества оказываемых услуг на мировом уровне.

2. Увеличить уровень подготовки профессиональных аудиторов в странах, где он значительно ниже мирового среднего показателя.

Структура международных аудиторских стандартов включает в себя:

1. Введение, в котором отражаются цели и задачи, которые должны быть достигнуты и решены аудитором в ходе аудиторской проверки.

2. Разделы, содержащие суть стандарта.

3. Приложения, существующие для некоторых видов стандартов.

Ученые как отечественные, так и зарубежные продолжают время изучают проблему трансформации международных стандартов аудита в российскую практику.

На данный момент существует проблемы внедрения международных стандартов аудита в России. К основным из них относятся:

1. Увеличение стоимости на аудиторские и сопутствующие услуги вследствие внедрения международных стандартов аудиторской деятельности.

2. Недостаточное понимание аудиторами принципов международных стандартов, из чего зачастую складывается ошибочная уверенность соответствия деятельности всем международным стандартам.

Ни для кого не секрет, что российская экономика нуждается в западных инвестициях. Экономисты стремятся приблизить российские стандарты к международным стандартам, но существуют трудности, например, сложность перевода стандартов. В тоже время, специфика российских стандартов слишком сложна и дорога для изменений.

«Применение понятных и принятых на международном уровне стандартов аудиторской деятельности способствует усилению финансовой «прозрачности» российских компаний, и как следствие, способствует привлечению иностранных инвесторов» [19]. Ориентация российского аудита на международные стандарты усиливает позиции российских аудиторов в конкурентной борьбе на мировой арене, открывая им путь к международному аудиту.

Применение международных стандартов аудита поможет достоверно и полно раскрывать информацию о финансово-экономической деятельности каждого экономического субъекта. К сожалению, в современной России проблема прозрачности финансовой деятельности экономических субъектов до сих пор вызывает много трудностей, и с каждым годом всё больше и больше компаний скрывают свои доходы.

Можно сделать вывод, что «основным препятствием выхода российского аудита на уровень зарубежного является большое отставание в создании и внедрении аудиторских стандартов, а также отсутствие реальных действенных санкций за некачественный аудит» [20].

На первый взгляд можно сказать, что российская система аудита близка к международным стандартам аудита и стремится развиваться в этом направлении. Но в действительности российский аудит далек от международных норм.

В основе отклонений российского аудита от международных стандартов аудита есть причины юриди-

ческие, есть причины административные и причины экономические, хотя уже сегодня многие российские аудиторские фирмы имеют возможность работать и работают в близком соответствии с международными стандартами аудита.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Ефремова Е.И. Контроль качества аудита финансовой отчетности в соответствии с принципами МСА // Лизинг. 2018. № 1. С. 24-27.
2. Попов В.П., Палагуца А.А., Путилина К.О. Планирование аудиторской проверки в соответствии с МСА // Инновационное развитие. 2018. № 4 (21). С. 118-121.
3. Султанова Э.А. МСФО и МСА в России: цели, задачи и пути решения // Совершенствование учета, анализа и контроля как механизмов информационного обеспечения устойчивого развития экономики. 2018. № 6. С. 56-61.
4. Калинина Д.А. Система внутреннего аудита в условиях МСА // Сборник «Проблемы внедрения международных стандартов аудита и учета, практика их применения в странах СНГ». 2018. С. 260-263.
5. Каталикая А.А. Существенность в МСА и МСФО // Сборник «Евразийское пространство: добрососедство и стратегическое партнерство Материалы VIII Евразийского экономического форума молодежи. В 3-х томах». 2017. С. 97-102.
6. Немчинов Н.А. Перспективы развития аудита в РФ после перехода на МСА // Сборник «СОВРЕМЕННЫЕ НАУКОЕМКИЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ сборник статей Международной научно-практической конференции». 2018. С. 121-124.
7. Юсупова Р.Н. Изменения, связанные с переходом аудита на МСА // Сборник «Проблемы внедрения международных стандартов аудита и учета, практика их применения в странах СНГ». 2018. С. 604-608.
8. Савалей В.В., Даурова О.К., Алексеева Л.Ф. К вопросу применения способов перехода с российских стандартов к МСФО
9. Дымова И.А. Использование работы внутренних аудиторов в соответствии с требованиями МСА // Аудитор. 2019. Т. 5. № 1. С. 20-24.
10. Черевадская О.Е. Что ожидать организациям с введением МСА // Налоговая политика и практика. 2017. № 4 (172). С. 62-66.
11. Киселева А.А. Проблемы и тенденции внедрения МСА в России // Вестник молодых ученых Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. 2016. № 2. С. 320-323.
12. Парамонова Л.А. Развитие российской методики аудита на основе МСА // Запад-Россия-Восток. 2017. № 11. С. 191-195.
13. Вахрушева О.Б. Документирование аудита в соответствии с требованиями МСА // Аудиторские ведомости. 2017. № 10. С. 21-26.
14. Затонская С. С. Актуализация перехода аудиторской деятельности России на международные стандарты аудита // Научное обеспечение агропромышленного комплекса: Сборник статей по материалам X Всероссийской конференции молодых ученых, посвященной 120-летию И. С. Косенко. Отв. за вып. А. Г. Коцаев. 2017. С. 1499-1500.56
15. Гелетко А.Д. Проблемы аудита в условиях перехода на МСА // Сборник «Актуальные направления развития учета, анализа и аудита в современной экономике Материалы Международной научно-практической конференции». 2017. С. 154-158.
16. Устинова Я.И. Документирование аудита: изменения в условиях перехода на МСА с позиции практики // Аудиторские ведомости. 2017. № 7. С. 50-61.
17. Колесников В.В., Студеникина Л.А., Шкатова Н.Е. Проблемы введения МСА в российскую практику аудита // Ученые записки Тамбовского отделения РОСМУ. 2018. №9. С. 52-56.
18. Горло В.И. Аудит в России 2018 год: новые требования по МСА // Сборник «Актуальные вопросы экономики и агробизнеса сборник статей IX Международной научно-практической конференции». 2018. С. 87-91.
19. Патахова А.Х., Аджиева А.И. Использование МСА в аудиторской деятельности // Современные научные исследования и разработки. 2018. Т. 1. № 12 (29). С. 506-508.
20. Терехина А., Андреева В. Обзор нового аудиторского заключения в соответствии с МСА // Учет и контроль. 2016. № 7 (8). С. 2-14.

Статья поступила в редакцию 16.04.2019

Статья принята к публикации 27.05.2019



УДК 338.22

DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0040

**О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

© 2019

**Кривошапова Светлана Валерьевна**, кандидат экономических наук,  
доцент кафедры «Экономика и управление»  
**Ивашишникова Екатерина Алексеевна**, студентка 2 курса кафедры  
«Экономики и управления»

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса  
(690014, Россия, Владивосток, улица Гоголя, 41, e-mail: Ekaterina.Ivashinnikova15@vvsu.ru)*

**Аннотация.** В статье освещаются вопросы, связанные с трудностями ведения бизнеса в Российской Федерации. Выбранная тема является актуальной, так как в экономике наблюдается снижение деловой активности предприятий малого и среднего бизнеса (МСП). Такое снижение связано с неблагоприятными условиями работы. Вопрос развития сектора МСП является ключевым, в связи с тем, что он оказывает все большее влияние не только на экономику России в целом, но и в частности на социальную сферу. Так как данный сектор недостаточно развит, то требуется непосредственное вмешательство со стороны государства. Необходимо найти новые подходы для стимулирования и поддержки бизнеса. На правительственном уровне происходят постоянные обсуждения данной темы, вносятся законодательные проекты, цель которых, заключается в том, чтобы предпринимателям было проще вести свой бизнес. В статье даётся общее определение малого предприятия в соответствии с законодательством РФ. Рассматриваются проблемы деятельности малых и средних предприятий, в том числе в связи с изменениями, вступившими в силу с 1 января 2019 года, и даются некоторые рекомендации по их решению. Наступивший 2019 год принес организациям сектора МСП дополнительные затраты: увеличение налоговой нагрузки, отмену ряда льгот и расходы, связанные с установкой онлайн-касс. Все эти факты негативно сказываются на работе и развитии предприятий малого и среднего бизнеса. Также в статье представлены данные о количестве юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в России. Эта информация содержится в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства. Стоит отметить, что улучшение условий работы приведет к увеличению числа предприятий.

**Ключевые слова:** малый и средний бизнес, малые предприятия, количественные показатели, качественные показатели.

**ON SOME PROBLEMS OF SMALL ENTREPRENEURSHIP  
IN THE RUSSIAN FEDERATION**

© 2019

**Krivoshapova Svetlana Valeryevna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
of the Department "Economics and Management"  
**Ivashinnikova Ekaterina Alekseevna**, undergraduate of the department  
"Economics and Management"

*Vladivostok State University of Economics and Service  
(690014, Russia, Vladivostok, Gogol st., 41, e-mail: Ekaterina.Ivashinnikova15@vvsu.ru)*

**Abstract.** The article deals with issues related to the difficulties of doing business in the Russian Federation. The chosen topic is relevant since the economy is experiencing a decline in business activity of small and medium-sized businesses (SMEs). This reduction is associated with adverse working conditions. The issue of development of the SME sector is key, due to the fact that it is having an increasing influence not only on the Russian economy as a whole, but in particular on the social sphere. Since this sector is underdeveloped, direct intervention by the state is required. It is necessary to find new approaches to stimulate and support business. At the governmental level, there are ongoing discussions on this topic, legislative projects are being introduced, the purpose of which is to make it easier for entrepreneurs to run their business. The article provides a general definition of a small enterprise in accordance with the legislation of the Russian Federation. The problems of the activities of small and medium-sized enterprises, including in connection with the changes that have entered into force on January 1, 2019, are considered, and some recommendations are given on how to solve them. The coming year 2019 brought additional costs to the organizations of the SME sector: an increase in the tax burden, the abolition of a number of benefits, and the costs associated with installing online cash desks. All these facts negatively affect the work and development of small and medium-sized businesses. The article also presents data on the number of legal entities and individual entrepreneurs in Russia. This information is contained in the Unified Register of small and medium-sized businesses. It is worth noting that the improvement of working conditions will lead to an increase in the number of enterprises.

**Keywords:** small and medium business, small enterprises, quantitative indicators, quality indicators.

Малый и средний бизнес оказывают значительное влияние на экономику страны, а также способствует экономическому росту. Развитие данного сектора экономики способствует увеличению количества рабочих мест, сокращению безработицы и насыщению рынков. Для стабильной и эффективной работы предприятий МСП, необходимо чтобы государство оказывало им финансовую поддержку. Таким образом, нужно выяснить с какими проблемами сталкивается бизнес в России [2].

Вопросу развития малого бизнеса и улучшению условий работы уделяется достаточно много внимания. На уровне государства, в СМИ и в различных научных публикациях освещается вопрос стимулирования малых предприятий. Из современных авторов, изучающих выбранную тему можно выделить следующих: А.В. Овчинникова, Е.Т. Епифанова, А.В. Корень, Е.В. Кононихина, Д.В. Конищев, Е.В. Конвисарова.

Однако, несмотря на такое количество ученых, за-

нимающихся изучением данного вопроса, положение малого бизнеса в экономической системе России остается неудовлетворительным [3-12]. Предприятия малого и среднего бизнеса занимают значительную долю рынка и оказывают влияние как на экономику страны в целом, так и непосредственно на жизнь населения. Стабильность сектора МСП ведет к увеличению рабочих мест, доступности товаров (работ, услуг) и «здоровой» конкурентной среде. Следовательно, государство должно уделять особое внимание предприятиям данного сектора, что послужило основой для написания статьи. В ходе проводимых исследований были изучены проблемы, с которыми сталкивается бизнес.

В пункте 1 статьи 3 Федерального закона от 24 июля 2007 года №209-ФЗ даётся определение субъектам малого и среднего предпринимательства [19]. Суть определения заключается в том, что субъектами МСП могут быть как юридические, так и физические лица, которые со-

блюдают требования, установленные на законодательном уровне.

Положение субъектов МСП в России достаточно нестабильно, предприниматели сталкиваются с рядом проблем, которые мешают развитию данного сектора экономики. Основная проблема бизнеса связана с кризисным состоянием экономики страны. Наблюдается снижение платежеспособности граждан, а стоимость потребительской корзины в свою очередь растет. Как следствие происходит уменьшение объемов продаж и прибыли предприятий. Падение доходов населения с 2014 года негативно сказывается на работе сектора МСП. Это происходит потому, что основными видами деятельности предприятий малого и среднего бизнеса являются торговля, грузоперевозки и предоставление бытовых услуг. Также у бизнеса возросли издержки в связи со следующими причинами:

1. Повышение минимального размера оплаты труда (МРОТ). Последнее повышение было с 1 января 2019 года на 117 руб. (до 11 280 руб.). МРОТ напрямую влияет на сумму отчислений во внебюджетные государственные фонды, что увеличивает нагрузку на бизнес.

2. Увеличение ставки по налогу на добавленную стоимость (НДС). С 1 января 2019 года ставка выросла с 18% до 20%, сразу на два процентных пункта. Такое повышение привело к росту цен и увеличению налоговой нагрузки.

3. До 1 июля 2019 года все субъекты МСП обязаны установить онлайн-кассы. Это обязательство подразумевает дополнительные расходы, связанные с покупкой и обслуживанием оборудования.

4. Отмена пониженных ставок по страховым взносам с 2019 года. Теперь пониженной ставкой в размере 20% могут воспользоваться только некоммерческие и благотворительные организации, находящиеся на УСН. Такое право для них предусмотрено на период с 2019-2024 годы.

5. Предприятия малого и среднего бизнеса подвергаются частым проверкам со стороны различных контролирующих органов.

6. Субъектам МСП оказывается недостаточная государственная поддержка.

7. Наблюдается нехватка специалистов в области управленческого учета.

8. Многим организациям недоступны финансовые услуги кредитных организаций. Это связано с тем, что предприниматели являются ненадежными заемщиками для банков [15, 16].

Перечисленные проблемы негативно сказываются на работе действующих организаций и не дают возможности предпринимателям создавать новый бизнес. Не все люди, у которых есть ресурсы на ведение своего дела идут на это, так как считают, что больше потеряют, чем заработают. Государство каждый год вносит изменения в законодательство, но они не всегда улучшают положение малого и среднего бизнеса. Как видно из поправок, действующих с 2019 года, условия работы субъектов МСП только ухудшились. Таким образом законодательные документы требуют более тщательной подготовки и должны учитывать, как изменится «жизнь» бизнеса после вступления их в силу.

Далее рассмотрены количественные и качественные критерии, применяемые в России для отнесения предприятий к МСП (рисунок 1).

Главным качественным критерием является способ управления предприятием, так как именно от него зависят остальные параметры. На предприятиях МСП функции собственника (учредителя) и главного менеджера объединяются, что является большим плюсом для ведения бизнеса. Благодаря этому на предприятиях МСП наблюдается высокая интенсивность труда, так как между происходит тесное взаимодействие между руководителем и подчиненными, что способствует уменьшению расходов на управление и контроль. Также субъекты

малого и среднего бизнеса способны принимать оперативные решения и легко приспосабливаться к условиям рынка [13, 17].



Рисунок 1 - Критерии определения МСП [7].

Количественные критерии закреплены на законодательном уровне [18, 19]. При их утверждении государству необходимо учитывать качественные критерии.

Применение количественных показателей позволяет достаточно легко определить относится ли предприятие к субъектам МСП. Такие данные как численность сотрудников, величина полученного дохода от предпринимательской деятельности обычно находятся в открытом доступе, что позволяет достаточно легко проанализировать состояние предприятия [14].

29 декабря 2015 года вступил в силу Федеральный закон № 408-ФЗ. Принятие данного закона было непосредственно направлено на то, чтобы к 1 августа 2016 года появился единый реестр субъектов МСП [20].

В таблице 1 представлены данные о количестве юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 10 апреля 2019 года [1].

Таблица 1 – Количество субъектов МСП на 10 апреля 2019 года

	Всего	из них							
		Юридические лица			Индивидуальных предпринимателей				
		всего	из них Микро- предприятия	Средние предприятия	всего	из них Микро- предприятия	Средние предприятия		
Российская федерация	6 141 283	2 755 497	2 516 093	221 064	18 340	3 385 786	3 358 450	27 021	315
Центральный ФО	1 909 919	976 303	889 043	80 014	7 246	933 616	927 357	6 180	79
Сев-ро-Западный ФО	722 901	383 469	352 536	28 739	2 194	339 432	337 068	2 337	27
Южный ФО	715 798	208 920	190 435	17 084	1 401	506 878	503 382	3 470	26
Сев-ро-Кавказский ФО	203 838	49 120	44 392	4 300	428	154 718	153 905	804	9
Приволжский ФО	1 094 833	477 313	433 312	40 778	3 223	617 340	611 018	6 248	74
Уральский ФО	525 480	253 279	215 860	17 984	1 435	290 201	287 511	2 657	33
Сибирский ФО	649 796	295 586	271 671	22 185	1 730	354 210	350 921	3 251	38
Дальневосточный ФО	318 698	129 307	118 644	9 980	683	189 391	187 288	2 074	29

Данный реестр подведомствен ФНС. Составляется он на основе данных, предоставленных предпринимателями (юр. лицами и ИП) [1].

Для улучшения условия ведения бизнеса необходимо предпринять следующие меры:

- уменьшить налоговую нагрузку по налогу на добавленную стоимость;
- обеспечить открытость проверок, проводимых различными организациями, они должны быть согласованными. Стоит отметить, что у предпринимателей нет возможности собрать всю информацию касательно требований со стороны контролирующих органов, в связи с низким уровнем информирования;
- повысить уровень подготовки кадров в области управленческого учета, что может способствовать увеличению количества малых предприятий;
- увеличить объем господдержки и повысить уровень информирования о государственных программах по поддержке предприятий малого и среднего бизнеса;
- сделать финансовые ресурсы кредитных организаций более доступными.

Малые предприятия удовлетворяют потребности, су-

существующие во всех сферах экономики России, а также соответствуют тенденциям мировых экономических процессов. Небольшие предприятия разнообразных профилей очень распространены во всех странах мира. Их вклад в валовый внутренний продукт во многих развитых государствах более 50%, в то время как в России этот процент составляет всего лишь 10-12. Поэтому государству необходимо уделять особое внимание развитию данного сектора. Также следует отметить, что количественные показатели четко определены на законодательном уровне и по ним достаточно легко отнести предприятия к малому или среднему бизнесу, чего нельзя сказать про качественные показатели.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] Федеральная налоговая служба. – офиц. сайт. – Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html>.
2. Конвисарова Е.В. История и современные тенденции развития малого бизнеса в России. / Е.В. Конвисарова, Н.А. Леликова // Успехи современного естествознания. – 2015. – Часть 1. – С. 496-498.
3. Дунин С.В. Модель развития малого и среднего бизнеса // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2014. № 4 (9). С. 20-23.
4. Моряхина Н.В., Асанина Д.А., Киндаев А.Ю., Короткова Н.Н. Аналитический обзор состояния современной экономической ситуации в России и развития малого и среднего бизнеса // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2014. № 6 (22). С. 214-221.
5. Хачатурова Т.О. Риски в деятельности малого и среднего предпринимательства Самарской области // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2014. № 2 (7). С. 80-82.
6. Бобышева И.Н., Фролова О.А. Современное состояние развития малых форм хозяйствования // Вестник НГИЭИ. 2014. № 3 (34). С. 26-31.
7. Прямухина Н.В. Роль малого предпринимательства в финансовом пространстве регионов // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2014. № 2 (7). С. 57-60.
8. Шнайдер О.В., Памурзин В.А. К вопросу значимости развития малого бизнеса в России // Балтийский гуманитарный журнал. 2014. № 3 (8). С. 101-104.
9. Коростелёва Л.А. Особенности налоговой политики зарубежных стран в развитии малого бизнеса // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2014. № 3 (8). С. 42-44.
10. Kuzubov A.A., Shashlo N.V., Petruk G.V., Korostelev A.A. Developing a supply chain subsystem to manage the process of obstacle elimination for the innovative development of business entities // International Journal of Supply Chain Management. 2018. T. 7. № 5. С. 621-631.
11. Нурмухаметов А.В. Теория и практика государственного регулирования и поддержки малого и среднего предпринимательства // Актуальные проблемы экономики и права. 2014. № 3 (31). С. 83-89.
12. Дунин С.В. Проблемы развития малого и среднего бизнеса в Самарской области // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2014. № 3 (8). С. 30-33.
13. ЗКонищева Д.В. Критерии определения размеров малого и среднего бизнеса в России и за рубежом. / Д.В. Конищева // Молодой учёный. – 2018. – №9. – С. 83-86.
14. Кононихина Е.В. Сущность и критерии определения субъектов малого бизнеса. / Е.В. Кононихина // Материалы Всероссийской научной студенческой конференции. – 2017. – С. 139-142.
15. Корень А.В. Специальные налоговые режимы в реализации государственной политики по поддержке малого и среднего бизнеса. / А.В. Корень, Ж.Ю. Краубергер // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – Том 6. – Часть 3. – №6 (июн). – С. 479-483.
16. Кривошапова С.В. Оценка кредитной политики банков в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства Российской Федерации. / С.В. Кривошапова, В.Г. Кривошапов // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2017. – С. 43-53.
17. Овчинникова А.В. Количественные и качественные критерии малых предприятий в Российской Федерации. / А.В. Овчинникова // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». – 2013. – С. 72-78.
18. Постановление правительства РФ от 04.04.2016 №265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» [Электронный ресурс] СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_196415/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_196415/).
19. Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс] СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/).
20. Федеральный закон от 29.12.2015 №408-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [Электронный ресурс] СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_191298/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191298/).

Статья поступила в редакцию 09.05.2019

Статья принята к публикации 27.05.2019



УДК 336

DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0030

## МЕЖДУНАРОДНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ КАК ИСТОЧНИК ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РФ

© 2019

**Кiryushkina Анна Николаевна**, старший преподаватель департамента бакалавриата  
(экономических и управленческих программ), аспирант

*Тольяттинский государственный университет*  
(445020, Россия, Тольятти, ул. Белорусская, 14, e-mail: anka-kiryushkina@mail.ru)

**Потапова Екатерина Алексеевна**, ассистент кафедры финансовых  
рынков и финансовых институтов, аспирант

**Карзевич Даниил Дмитриевич**, студент  
*Казанский (Приволжский) федеральный университет*  
(420008, Россия, Казань, ул. Кремлевская, д.18, e-mail: danilkarzevich2012@yandex.ru)

**Аннотация.** Международное кредитование представляет собой один из наиболее важных элементов хозяйствующего субъекта в связи с выполнением ими функций по обеспечению непрерывности производственно-финансовой деятельности, ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости. За счет активов обеспечивается необходимая ритмичность производства, конкурентоспособность хозяйствующего субъекта, получение прибыли, улучшение финансового состояния или достижение иного положительного результата организации. Особое внимание в деятельности уделяется политике управления активами, так как при ее эффективности ускоряется оборачиваемость активов и повышается инвестиционная привлекательность хозяйствующего субъекта. Постоянно изменяющиеся экономико-политические условия предопределяют необходимость проведения анализа активов для последующей разработке эффективной политики управления ими. Постоянный мониторинг и контроль активов и источников их формирования являются неотъемлемым элементом финансово-хозяйственной деятельности, позволяя своевременно выявлять факторы, оказывающие негативное влияние на эффективность их использования, и своевременно корректировать управленческие решения. Тем не менее, в настоящее время отмечается множество проблем в отношении использования международного кредитования (отсутствие единого подхода к терминологии и понятию, методики проведения комплексного анализа и контроля, систематизации информационной базы анализа), что и обуславливает актуальность темы исследования. Целью данной статьи является рассмотрение международного кредитования как источника и инструмента стимулирования и активизации инновационного развития Российской Федерации.

**Ключевые слова:** международное кредитование, кредитование, инструменты финансирования, финансирование, инновации, развитие, инновационное развитие, финансы, экономическое развитие, инновационный потенциал, кредит

## INTERNATIONAL CREDITING AS A SOURCE FOR FINANCING INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION

© 2019

**Kiryushkina Anna Nikolaevna**, senior lecturer of the Department of undergraduate  
(economic and management programs), postgraduate student

*Togliatti State University*  
(445020, Russia, Togliatti, Belorusskaya str., 14, e-mail: anka-kiryushkina@mail.ru)

**Potapova Ekaterina Alekseevna**, Assistant of the Department of Financial Markets  
and Financial Institutions, postgraduate student

**Karzevich Daniil Dmitrievich**, student  
*Kazan Federal University*  
(420008, Russia, Kazan, street Kremlyovskaya, 18, e-mail: danilkarzevich2012@yandex.ru)

**Abstract.** International lending is one of the most important elements of an economic entity in connection with the performance of their functions to ensure the continuity of production and financial activities, liquidity, solvency and financial stability. At the expense of the assets, the necessary rhythmicity of production, the competitiveness of an economic entity, profit making, financial improvement, or the achievement of another positive result of the organization are ensured. Particular attention is paid to the asset management policy, since its effectiveness accelerates asset turnover and increases the investment attractiveness of the business entity. Constantly changing economic and political conditions determine the need for asset analysis for the subsequent development of an effective policy for managing them. Constant monitoring and control of assets and sources of their formation are an integral element of financial and economic activity, allowing timely identification of factors that have a negative impact on the efficiency of their use, and timely adjusting management decisions. However, currently there are many problems with regard to the use of international lending (the lack of a unified approach to terminology and concept, methods of conducting a comprehensive analysis and control, systematization of the information base analysis), which determines the relevance of the research topic. The purpose of this article is to consider international lending as a source and instrument for stimulating and activating the innovative development of the Russian Federation.

**Keywords:** international lending, lending, financing instruments, financing, innovation, development, innovative development, finance, economic development, innovative potential, credit

Значимость анализа величины, структуры, динамики, эффективности использования активов в рамках международной организации усиливается в связи с их представлением в виде совокупности элементов различной степени ликвидности. Постоянный мониторинг и контроль активов и источников их формирования являются неотъемлемым элементом финансово-хозяйственной деятельности, позволяя своевременно выявлять факторы, оказывающие негативное влияние на эффективность их использования, и своевременно корректировать управленческие решения. Тем не менее, в настоя-

щее время отмечается множество проблем в отношении использования международного кредитования (отсутствие единого подхода к терминологии и понятию, методики проведения комплексного анализа и контроля, систематизации информационной базы анализа), что и обуславливает актуальность темы исследования.

Цель работы – разработать на основе анализа международных и национальных агентств рекомендации по изучению международного кредитования, как источника финансирования инновационного развития РФ.

«Одним из приоритетных направлений развития

Российской Федерации является переход к инновационной модели экономики. Данная цель является значимой, так как ее достижение призвано обеспечить повышение конкурентоспособности национальной экономики, повысить качество жизни населения» [1].

Теоретическую базу исследования составили труды отечественных и зарубежных ученых, материалы периодической печати и научных конференций по теме исследования.

Методологическую базу исследования составили методы анализа и синтеза, системный анализ, структурно-динамический анализ, экономико-математические методы анализа, факторный анализ.

Необходимость исследования понятия и экономической сущности инвестиционного международного кредитования в управлении экономическими процессами обусловлена не только емкостью данной экономической категории, но и наличием множества подходов к ее определению и качественному содержанию. Множество исследователей: Адамайтис Л.А., Бариленко В.И., Безрукова Т.Л. и другие посвятили свои работы данной теме [2-21]. Анализ современной экономической литературы позволил выделить следующую проблему терминологии: в настоящее время исследователями используются в качестве синонимов понятия, смысловое значение которых различно.

Термин «финансы» появился в экономической литературе в начале XX века. Им отводилась функция по расчетно-платежному обслуживанию кругооборота денежных средств предприятия и финансирование текущих затрат [22]. Состав активов включал в себя денежные суммы, которые необходимы при покупке сырья и материалов, на заработную плату административного и производственного персонала, при уплате налогов и других расходах предприятия, оплачиваемых в текущем периоде. Так, рядом ученых приоритет при определении международных и национальных теорий отдается их денежной сущности, а экономическая сущность определяется авансированием денежных средств предприятия.

На наш взгляд, в экономической оценке состояния и использования материально-технической базы международного кредитования, а также при разработке направлений эффективного управления ресурсами очень важно четко разграничивать категории «внешнеэкономические».

Необходимо отметить, что представленная информация является достаточно условной, так как они могут быть классифицированы по характеру участия в операционном процессе, по ликвидности (наиболее ликвидные и медленно реализуемые), по характеру финансовых источников формирования (например, валовые и чистые), по месту нахождения активов (например, реальные и долговые) и так далее.

Для проведения анализа влияние о роли государства в управлении экономическими процессами необходимо различать их по роли в создании.

Таким образом, международное кредитование представляют собой совокупность денежных средств предприятия, которые вложены в фонды обращения. Совершая непрерывный кругооборот, капитальные активы в процессе меняют свою стоимость (с денежной стоимости на товарную и далее на денежную) и обслуживают товарное обращение. Их основная масса находится в товарно-материальных ценностях, главное место среди которых принадлежит запасам.

Международное кредитование, как источник финансирования инновационного развития РФ составляет достаточно большую долю в общих активах хозяйствующих субъектов. Поэтому, даже относительно небольшое снижение размеров капитала в результате рационального управления может обернуться заметным экономическим эффектом для него.

Как правило, изучение такого вида кредитования начинается с изучения динамики и выявления изменений,

которые произошли за отчетный период, а также сопоставления фактических и нормативных (при их установлении) данных.

В качестве основного источника информации для анализа выступает бухгалтерский баланс компаний, в котором все активы, включая и капитальные, отражены в соответствии с возрастанием степени ликвидности. В соответствии с чем в процессе анализа оценки дальнейшей платежеспособности необходимо рассчитать удельный вес каждого вида активов в их общей величине и в общей стоимости имущества организации.

В целом методику анализа формирования и использования информации можно представить в виде следующей схемы (рисунок 1).

Основу анализа в деятельности кредитования составляет расчет и оценка системы коэффициентов. Они показывают, достаточно ли текущих активов для бесперебойного процесса, за счет каких источников они сформированы, насколько эффективно используются:

- доля капитальных средств. Одним из основных коэффициентов является доля средств в общей величине активов предприятия. Коэффициент показывает, насколько ликвидны активы предприятия и какова его способность исполнять свои краткосрочные и среднесрочные обязательства. Чем выше его значение, тем привлекательнее для инвесторов вложения в конкретную компанию. Нормативное значение коэффициента зависит от особенностей деятельности конкретного предприятия. В общем случае оно должно быть более 50%;

- величина собственных капитальных средств (СОС). Положительное значение СОС уже является нормой, особенно для молодого предприятия. Если же показатель меньше нуля, это говорит о том, что организация не способна исполнить даже краткосрочные обязательства;

- коэффициент обеспеченности собственными активами. Показывает, насколько текущие активы сформированы за счет собственного капитала торгово-производственной компании. Его значение наглядно демонстрирует, способна ли организация самостоятельно без привлечения чужих средств финансировать свою деятельность. Значение показателя должно быть более 10%, в этом случае финансовое состояние предприятия считается устойчивым. Если же коэффициент ниже нуля, можно говорить о том, что предприятие вообще не способно вести свою деятельность самостоятельно. Это может стать причиной банкротства;

- коэффициент обеспеченности запасов собственными средствами. Показывает, на сколько запасы сформированы за счет собственных источников. Нормативное значение – от 60 до 80%. Слишком низкое значение показателя говорит о большой зависимости предприятия от заемных средств именно в части обеспечения текущего производственного процесса. С другой стороны, его чрезмерно высокое значение может свидетельствовать о неэффективном использовании заемного капитала, вплоть до полного отказа от него. Это может существенно снизить эффективность работы компании.



Рисунок 1 – Использование модели международного кредитования

Для обеспечения эффективной работы таких компаний не должно быть слишком много. Это неизбежно повлечет за собой дополнительные расходы. Их недостаток

может вообще сделать само существование предприятия невозможным. Увеличение капитальных активов в балансе предприятия может говорить о росте объемов производства, что, несомненно, рассматривается, как положительный фактор; накоплении сверхнормативных запасов, что свидетельствует о неэффективной работе подразделений, это отрицательно сказывается на эффективности предприятия; увеличении дебиторской задолженности, как вследствие роста объемов производства, так и ухудшения платежной дисциплины покупателей; увеличение суммы финансовых вложений, что может быть положительным фактором за счет более эффективного использования свободных денежных средств. С другой стороны, это может повлечь за собой отвлечение материальных ресурсов из производственной сферы.

Причинами уменьшения деятельности компаний в сфере внешнеэкономической деятельности могут быть: снижение темпов производства, что отрицательно сказывается на эффективности работы предприятия; уменьшение ненормативных запасов сырья и готовой продукции, что позволяет снизить непроизводственные расходы; уменьшение дебиторской задолженности, что может быть следствием снижения спроса на продукцию предприятия, либо повышением эффективности работы с покупателями; уменьшение остатков денежных средств на счетах предприятий, что может быть весьма опасно, поскольку способно поставить под угрозу само существование предприятия.

Вместе с тем, нельзя однозначно сказать, какая тенденция лучше – уменьшение или увеличение активов. Все зависит от того, какими причинами это вызвано и как влияет на структуру средств. Описанные коэффициенты в большинстве своем имеют ограничения на минимальные значения. Соответственно, чем они выше, тем эффективнее работает предприятие.

Основной целью деятельности любой организации в соответствии с Уставом является извлечение прибыли [23,24]. Общество отдает приоритет тем направлениям деятельности, которые позволяют обеспечить достижение уставной цели, согласно такого рода деятельности, а именно:

- капиталовложения в ликвидные акции, облигации, векселя, ценные бумаги паевых инвестиционных фондов, позволяющие получить высокий процентный доход и доход от участия;
- финансирование перспективных инвестиционных проектов путем предоставления займов, мониторинг финансового состояния заемщиков, оценка предоставленного обеспечения;

прямое участие в привлекательных с точки зрения доходности и социально значимых проектах посредством капиталовложения в объекты недвижимости, их реконструкцию и развитие;

- эффективное развитие путем совершенствования бизнес-модели, контроля над расходами, диверсификация портфеля активов;
- обеспечение финансовой устойчивости и платежеспособности;
- сохранение высокой деловой репутации и инвестиционной привлекательности на финансовом рынке.

Таким образом, с помощью международного кредитования планируется развивать данные приоритетные направления деятельности, продолжает совершенствовать структуру управления и системы контроля за рисками, а также развитие процессов отбора объектов инвестирования, планирования и бюджетирования финансово-хозяйственной деятельности.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Потопова Е.А., Кирюшкина А.Н., Инновационное развитие нефтегазового комплекса как необходимое условие сохранения экологической безопасности страны / Е.А. Потопова, А.Н. Кирюшкина // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2018. Т. 7. № 2 (23). С. 275-279.
2. Адамайтис Л.А. Аналитические аспекты управления структурой [Текст] / Л. А. Адамайтис, С. Р. Концевая, И. Н. Бачуринская

// Потенциал социально-экономического развития Российской Федерации в новых экономических условиях. Материалы II Международной научно-практической конференции: в 2-х частях. – М.: Московский университет им. С.Ю. Витте. 2016. – С. 433-441.

3. Бариленко В.И. Новый подход к оценке эффективности [Текст] / В.И. Бариленко // Сибирская финансовая школа. – Новосибирск, 2019. – № 1. – С. 31-33.

4. Безрукова Т.Л. Внешнеэкономические операции [Текст] / Т.Л. Безрукова, И.И. Шанин, А.П. Якунина. – Воронеж: ФГБОУ ВПО «Воронежская государственная лесотехническая академия», 2015. – С. 102-105.

5. Куликов И.Н. Модели финансирования инновационных технологий / И.Н. Куликов // УЭКС. – 2015. – № 8 (80). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/modeli-finansirovaniya-innovatsionnyh-tehnologiy-1> (дата обращения: 20.04.2019)

6. Егоров Д.Р. Анализ инвестиционного климата в России на примере российско-японского инвестиционного сотрудничества // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2016. Т. 5. № 4 (17). С. 152-154.

7. Миронова М.Д., Вирцев М.Ю. Анализ системы финансирования инноваций / М.Д. Миронова, М.Ю. Вирцев // Вестник экономики, права и социологии. – 2017. – № 1. – С. 21-25.

8. Мельник Т.Е. Проблемы перехода к инновационной экономике в России // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. 2017. № 2-1. С. 3-9.

9. Валерианов А.А., Дмитриева А.Г., Леванова Т.А. Статистические методы анализа в оценке инвестиционного потенциала региона // Вестник НГИЭИ. 2018. № 6 (85). С. 138-150.

10. Соломенникова Е.А. Анализ организационных инноваций в деятельности российских компаний // Вестник НГУ. Серия: Социально-экономические науки. – 2015. – № 4. – С. 113-123.

11. Захарова Т. В. Зеленая экономика и устойчивое развитие России: противоречия и перспективы // Вестн. Том. гос. ун-та. Экономика. 2015. №2 (30). С. 116-126.

12. Индикаторы инновационной деятельности: 2016: статистический сборник / Н.В. Городникова, Л.М. Гохберг, К.А. Дитковский и др. – М.: НИУ ВШЭ, 2016. – 320 с.

13. Балалаева Т.Н. Государственная поддержка инвестиционной деятельности в Приморском крае // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2018. Т. 7. № 2 (23). С. 34-37.

14. Погодина Т.В. Управление финансовыми рисками инвестиционных процессов в регионе // Научные ведомости белгородского государственного университета. Серия: экономика. Информатика. 2017. Т. 41. № 2 (251). С. 20-24.

15. Пищулин О. В. Методы создания привлекательного инвестиционного климата: проблемы теории и практики // Экономика образования. 2014. №1. С. 95-100.

16. Бурякова А.О., Ильянов Д.С. Парадокс инвестиционной привлекательности: роль психологических факторов // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2018. Т. 7. № 2 (23). С. 73-77.

17. Дубровский В.Ж., Кирюшкина И.В. Развитие инновационного предпринимательства в регионе в контексте общемировых тенденций // Известия УрГЭУ. 2016. №4 (66). С. 52-65.

18. Наука. Инновации. Информационное общество: 2015: краткий статистический сборник / Г.И. Абрахманова, Н.В. Городникова, Л.М. Гохберг и др. – М.: НИУ ВШЭ, 2015. – 80 с.

19. Подпятникова К.В., Савельева И.П. Оценка и анализ инвестиционного климата и инновационной активности в разрезе федеральных округов // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. 2013. №1. С. 66-71.

20. Климова Н.И. Инвестиционное обеспечение территорий на разных стадиях их жизненного цикла // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2018. Т. 7. № 4 (25). С. 132-136.

21. Кулешов С.М., Моттаева А.Б. Особенности инновационно-инвестиционного климата регионов России // Интернет-журнал Науковедение. 2014. №1 (20). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-innovatsionno-investitsionnogo-klimata-regionov-rossii> (дата обращения: 22.03.2019).

22. Воробьева И.П. Экономика [Текст]: учеб. пособие / И.П. Воробьев, О.С. Селевич. – М.: Юрайт, 2016. – 192 с.

23. Потопова Е.А. Анализ состояния банковского корпоративного кредитования как одного из источников финансирования инновационного развития российской федерации / Е. А. Потопова // Инновационное развитие российской экономики: материалы X Международной научно-практической конференции. 25-27 октября 2017 г.: в 5 т. – М.: РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2017. – Т. 1. – С. 287-290

24. Карачурина Р. Ф., Карачурина Г. Г. Анализ инновационной конкурентоспособности регионов (на примере Приволжского федерального округа) // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2013. № 2 (4). С. 20-24.

Статья поступила в редакцию 04.05.2019  
Статья принята к публикации 27.05.2019



УДК 336

DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0031

## ОЦЕНКА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ РОССИЙСКОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ

© 2019

**Курилов Кирилл Юрьевич**, кандидат экономических наук,  
доцент департамента бакалавриата**Курилова Анастасия Александровна**, доктор экономических наук, доцент,  
профессор департамента магистратуры (бизнес-программ)*Тольяттинский государственный университет*  
(445667, Россия, Тольятти, ул. Белорусская, 14, e-mail: aakurilova@yandex.ru)

**Аннотация.** Современная банковская система является важной для мировой экономики. Ее роль сравнима с кровеносной системой человека, благодаря которой денежные средства доставляются экономическим субъектам. Не смотря на важность мировой банковской системы для мировой экономики, отсутствует достоверная статистика о количестве банков и кредитных организаций во всем мире. Примерные оценки позволяют говорить о 50 000 кредитных организациях, в число которых, входя микрокредитные финансовые организации, государственный сектор, коммерческие банки, кредитные союзы, кооперативные банки и т. д. Российская финансовая система по данным Банка России представлена на территории России более чем 876 кредитными организациями, включая небанковские кредитные организации. Из них 91 % являются банками, а 9 % небанковскими кредитными организациями. 11 банков отнесены в соответствии с методикой Банка России отнесено к системно значимым. Их доля составляет 1,26 % от общего количества организаций. Около трети (36 %) кредитных организаций имеют право на осуществление банковских операций. По данным Банка России 82,64 % кредитных организаций составляют организации привлекающие вклады, 98,14 % осуществляют операции в иностранной валюте, а 44,21 % осуществляют операции с драгметаллами. Данные отражающие размер капиталов лидеров мирового финансового рынка показывают, что ни один российский банк не входит в ТОП-100 российских банков. В ТОП-100 мировых лидеров входит только один российский банк – ПАО «Сбербанк». Крупнейшими российскими банками по объему активов, вкладов и кредитов являются Сбербанк, ВТБ и Газпромбанк.

**Ключевые слова:** банки, кредитные организации, SWIFT, активы, источники финансирования, капитал, прибыль, уставный капитал, мировая финансовая система, вклады, валюта, валютные операции, драгоценные металлы, микрокредитные финансовые организации.

## ASSESSMENT OF THE CURRENT STATE OF THE RUSSIAN BANKING SYSTEM

© 2019

**Kurilov Kirill Yuryevich**, candidate of economic sciences, associate professor  
of the Department of bachelor's degree**Kurilova Anastasia Alexandrovna**, Ph.D., professor of the Department  
of master's degree (business programs)*Togliatti State University*  
(445667, Russia, Togliatti, Belorusskaya street, 14, e-mail: aakurilova@yandex.ru)

**Abstract.** The modern banking system is important for the global economy. Its role is comparable to the human circulatory system, through which money is delivered to economic actors. Despite the importance of the global banking system for the global economy, there is no reliable statistics on the number of banks and credit organizations all over the world. Sample estimates suggest 50,000 credit institutions, including microcredit financial institutions, the public sector, commercial banks, credit unions, cooperative banks, etc. According to the Bank of Russia, the Russian financial system is represented in Russia with more than 876 credit institutions, including non-bank credit organizations. Of these, 91% are banks, and 9% are non-bank credit organizations. 11 banks are classified in accordance with the methodology of the Bank of Russia and are systemically important. Their share is 1.26% of the total number of organizations. About a third (36%) of credit institutions have the right to conduct banking operations. According to the Bank of Russia, 82.64% of credit institutions are organizations attracting deposits, 98.14% carry out operations in foreign currency, and 44.21% carry out operations with precious metals. The data reflecting the size of the capital of the leaders of the global financial market show that not a single Russian bank is in the TOP 100 Russian banks. In the TOP-100 world leaders includes only one Russian bank - PАО "Sberbank". The largest Russian banks in terms of assets, deposits and loans are Sberbank, VTB and Gazprombank.

**Keywords:** banks, credit organizations, SWIFT, assets, sources of financing, capital, profit, authorized capital, world financial system, deposits, currency, foreign exchange transactions, precious metals, microcredit financial organizations.

**Введение.** Современная банковская система является важной для мировой экономики. Ее роль сравнима с кровеносной системой человека, благодаря которой денежные средства доставляются экономическим субъектам. Не смотря на важность мировой банковской системы для мировой экономики, отсутствует достоверная статистика о количестве банков и кредитных организаций во всем мире. Примерные оценки позволяют говорить о 50 000 кредитных организациях, в число которых, входя микрокредитные финансовые организации, государственный сектор, коммерческие банки, кредитные союзы, кооперативные банки и т. д.

Для получения более достоверных оценок можно прибегнуть к данным системы SWIF о количестве ее клиентов, так как большинство крупных и значимых международных банков и кредитных организаций подключены к системе SWIFT (рисунок 1).

Как видно из рисунка 1 общее количество пользователей системы SWIFT составляет более чем 10 800 различных банковских и кредитных организаций. Таким об-

разом, численность банков осуществляющих операции на международном уровне составляет минимум 10 800.

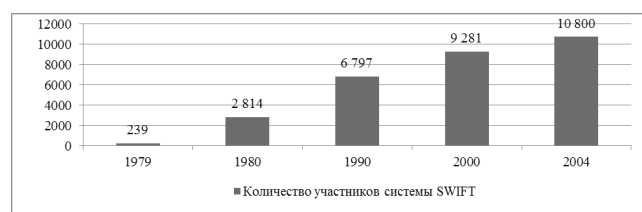


Рисунок 1 – Динамика изменения количества клиентов SWIFT [1]

Следует отметить, что количество стран кредитные организации и банки, которых подключены к системе SWIFT начало снижаться, что возможно связано с санкциями США и Евросоюза которые позволяют отключать страну-изгоя от SWIFT см. рисунок 2. Это повышает ри-

ски для устойчивой работы любой из банковских систем мира, так как отклонение от системы SWIFT опускает банковскую систему страны на уровень ниже в силу отсутствия доступа к международным операциям на международном уровне.



Рисунок 2 – Динамика изменения количества стран кредитные организации, которых, подключены к системе SWIFT [1]

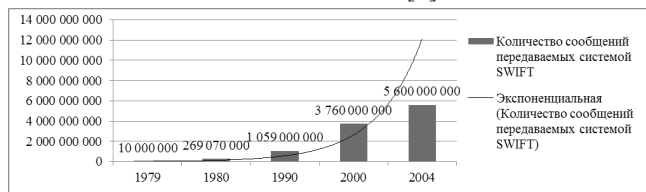


Рисунок 3 – Количество сообщений передаваемых системой SWIFT [1]

Динамика изменения количества сообщений передаваемых системой SWIFT показанная на рисунке 3 позволяет сделать вывод о том, что количество сообщений передаваемых системой SWIFT перестало расти по экспоненте, что говорит о замедлении темпов роста системы. Возможным препятствием на пути дальнейшего роста системы SWIFT является искусственное ограничение круга участников, вызванное санкциями США и Евросоюза. Это делает возможным развитие интернациональных платежных систем альтернативных SWIFT позволяющим избежать ограничений накладываемое санкциями США и Евросоюза.

Что касается российской финансовой системы, то по данным Банка России по состоянию на 22.02.2019 на территории России зарегистрировано более 876 кредитных организаций включая небанковские кредитные организации. Из них 91 % являются банками, а 9 % небанковскими кредитными организациями.

В соответствии с методикой Банкой России 11 из кредитных организаций относятся к системно значимым кредитным организациям. Их доля составляет 1,26 % от общего количества организаций. Около трети (36 %) кредитных организаций имеют право на осуществление банковских операций. По данным Банка России 82,64 % кредитных организаций составляют организации привлекающие вклады, 98,14 % осуществляют операции в иностранной валюте, а 44,21 % осуществляют операции с драгметаллами. В целом российская банковская система является высокоэффективной и высокоустойчивой, в том числе к влиянию внешних факторов к которым следует отнести санкции США и Евросоюза, падение курса рубля и т. д.

**Постановка проблемы.** Российская финансовая система является крайне важной для развития и функционирования экономики страны. Поэтому является актуальной оценка ее положения на мировом финансовом рынке и определение банков лидеров российского банковского рынка, а также перспектив развития российского банковского сектора.

**Результаты.** Проведем оценку положения российского банковского сектора на международном финансовом рынке. На первом этапе размер российских банков относительно мировых лидеров.

По размеру активов пальма первенства принадлежит китайским банкам, банком № 1 в мире является коммерческий банк Industrial and Commercial Bank of China

(ICBC) расположенный в Китае и обладающий активами в размере 4 трлн. долл., второе место принадлежит China Construction Bank Corporation 3,4 трлн. долл., третье место – Agricultural Bank of China.

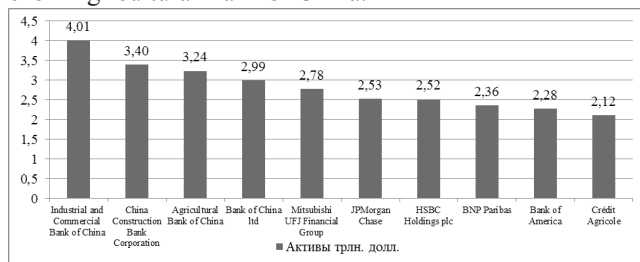


Рисунок 4 – Десятка крупнейших банков мира [3]

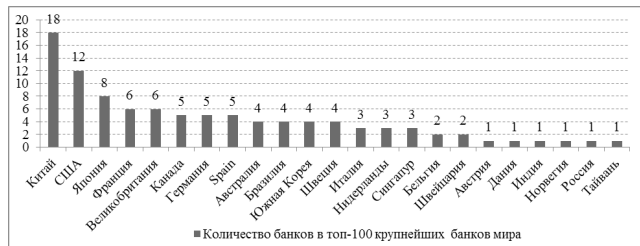


Рисунок 5 – Количество крупнейших банков мира по странам [3]

Среди не китайских банков входящих в десятку лидеров следует выделить японский Mitsubishi UFJ Financial Group и американский JPMorgan Chase имеющие активы в размере 2,78 и 2,53 трлн. долл. и занимающих пятое и шестое место в мировом рейтинге.

Из входящих в десятку крупнейших седьмое место принадлежит английскому банку HSBC Holdings plc, а восьмое BNP Paribas с активами 2,52 и 2,36 млрд. долл. соответственно. Ни один российский банк или финансово-промышленная группа не вошли в десятку крупнейших банков мира.

По количеству банков входящих в сотню с наибольшей величиной капитала лидирует Китай – 18 банков, во втором месте США, третье место занимает Япония с 8 крупнейшими банками. Россия имеет только один банк, который входит в сотню крупнейших – ПАО «Сбербанк», и находится на последнем - 9 месте.

Таким образом, российская финансовая система значительно уступает крупнейшим международным финансовым системам, что делает необходимым ее активное развитие в целях повышения ее эффективности и размеров особенно с учетом объемов ВВП и экспорта России, по которым Россия находится на 6 и на 16 месте соответственно.

Проведем оценку существующей совокупности российских банков.

Данные рисунка 6 показывают, что наибольший объем активов принадлежит ПАО «Сбербанк». Аналогичная ситуация наблюдается по показателям объем вкладов и объем выданных кредитов.

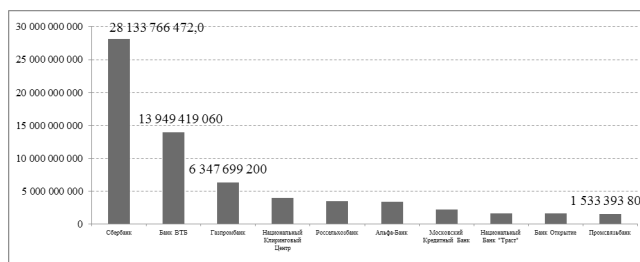


Рисунок 6 – ТОП-10 российских кредитных организаций по величине активов по состоянию на 1 января 2019 [4]

Проводимое сравнение позволяет сделать следующие выводы. По объему активов ПАО «Сбербанк» опережает банк ВТБ, занимающий второе место, в два раза, по объемам вкладов ПАО «Сбербанк» больше ВТБ более чем в три раза. Что касается объема выданных кредитов, то тут диспаритет снижается, объем выданных кредитов, выданных банком ВТБ меньше чем объем кредитов выданных ПАО «Сбербанк» в 1,94 раза.

Рассмотрим финансовые результаты указанных выше банков.

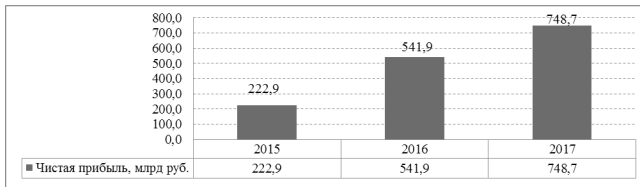


Рисунок 7 – Динамика чистой прибыли ПАО «Сбербанк», млрд. руб. [5]

Динамика чистой прибыли положительная. Следует отметить значительный рост чистой прибыли ПАО «Сбербанк» более чем в три раза с 222,9 млрд. руб. до 748,7 млрд. руб. Это позволяет сделать вывод о том, что деятельность ПАО «Сбербанк» является высокоэффективной и растет с каждым годом.

Аналогичная динамика чистой прибыли присутствует и у других анализируемых нами крупнейших российских банков, таких как ВТБ и Газпромбанк. При этом Газпромбанк весь трёхлетний период работал с положительным финансовым результатом, а ВТБ получил по итогам 2015 года убыток в размере 47,72 млрд. руб.

При этом объемы прибыли крупнейших российских банков несопоставимы с прибылью ПАО «Сбербанк». По итогам 2017 года прибыль ВТБ в 6,2 раза меньше прибыли ПАО «Сбербанк», а прибыль Газпромбанка в 22 раза.

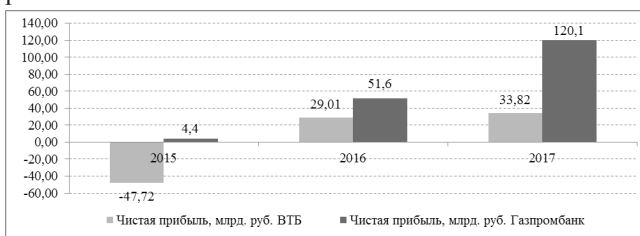


Рисунок 8 – Динамика чистой прибыли ВТБ и Газпромбанк, млрд. руб. [6,7]

Для оценки эффективности деятельности каждого из банков в сопоставимых величинах сравним относительные показатели эффективности хозяйственной деятельности ПАО «Сбербанк» ВТБ и Газпромбанк.

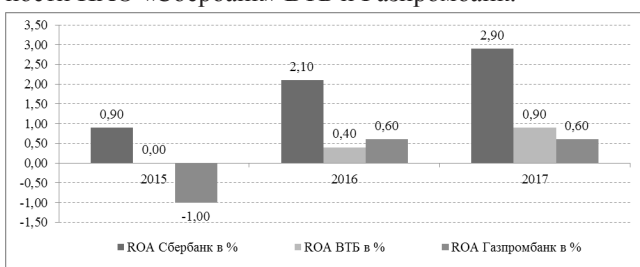


Рисунок 9 – Динамика изменения показателя ROA ПАО «Сбербанк», ВТБ и Газпромбанк, в %. [5,6,7]

Оценка динамики изменения показателя характеризующего относительную эффективность деятельности ПАО «Сбербанк», ВТБ и Газпромбанк позволяет сделать вывод, что по относительной эффективности дея-

тельности лидером является ПАО «Сбербанк».

#### Выводы.

В настоящий момент рынок банковских услуг является высоконкурентным рынком, на который воздействует множество факторов, начиная от Brexit и заканчивая санкционной войной, которая набирает все большие обороты.

Наиболее важными макроэкономическими факторами, которые в перспективе будут влиять на российский и мировой банковский сектор являются: ориентация на клиента; изменение банковских нормативов; эффективный менеджмент банковских технологий; оптимизация рисков связанных с информационными системами (киберрисками); реализация финансово-технологических проектов и проведение крупных ИТ-компаний; повышение эффективности использования трудовых ресурсов.

Российскую банковскую систему нельзя отнести к крупным финансовым образованиям, ни один российский банк не входит в десятку крупнейших банков мира и лишь один ПАО «Сбербанк» входит в Топ-100 мировых банков. По этому показателю российская финансовая система находится на уровне таких стран как Индия, Австрия, Норвегия и Тайвань. При этом Китай имеет 18 банков входящих в Топ-100, США – 12, а Германия и Испания – 5. Это говорит о слабости российской банковской системы и о ее сильной зависимости от международной финансовой системы.

Одним из наиболее крупных банков в России является ПАО «Сбербанк», который является лидером практически по всем показателям, начиная от объемов активов и заканчивая объемами выданных кредитов. Далее с большим отрывом следует ВТБ (ПАО) и ГПБ (АО) которые также лидируют по многим показателям. Динамика чистой прибыли указанных трех банков положительная, положительную динамику также имеют показатели отражающие эффективность использования активов банка.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. О нас // официальный сайт SWIFT [сайт]: URL: <https://www.swift.com/about-us> (дата обращения: 14.03.2019)
2. Россвифт // официальный сайт российской национальной ассоциации SWIFT [сайт]: URL: <https://rosswift.ru/> (дата обращения: 14.03.2019)
3. Банковский рейтинг ТОП-банки мира // официальный сайт Accuity [сайт]: URL: <https://accuity.com/resources/bank-rankings/> (дата обращения: 14.03.2019)
4. ТОП 100 крупнейших банков в мире // официальный сайт Banks Rating [сайт]: <http://www.banks-rating.ru/news/?id=8281> (дата обращения: 14.03.2019)
5. Акционерам и инвесторам // официальный сайт ПАО «Сбербанк» [сайт]: URL: <http://www.sberbank.com/ru/investor-relations/> (дата обращения: 14.03.2019)
6. Акционерам и инвесторам // официальный сайт ВТБ (ПАО) [сайт]: URL: <http://www.sberbank.com/ru/investor-relations/> (дата обращения: 14.03.2019)
7. Акционерам и инвесторам // официальный сайт ГПБ (АО) [сайт]: URL: <http://www.sberbank.com/ru/investor-relations/> (дата обращения: 14.03.2019)

Статья поступила в редакцию 13.03.2019  
Статья принята к публикации 27.05.2019



УДК 336

DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0032

## МИРОВАЯ СИСТЕМА БЕЗНАЛИЧНЫХ ДЕНЕЖНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ, СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

© 2019

**Курилов Кирилл Юрьевич**, кандидат экономических наук,  
доцент кафедры «Финансы и кредит»

**Курилова Анастасия Александровна**, доктор экономических наук, доцент,  
профессор кафедры «Финансы и кредит»

*Тольяттинский государственный университет*

(445667, Россия, Тольятти, ул. Белорусская, 14, e-mail: aakurilova@yandex.ru)

**Аннотация.** Существование современной мировой финансовой системы в настоящее время не возможно без осуществления безналичных платежей, осуществляемых различными способами, в том числе с помощью банковских карт. Мировые объемы безналичных транзакций выросли на 10,1 %, и достигли 482,6 млрд. долларов. Основными бенефициарами данного роста стали, следующие регионы мира: Азия (25,2%); страны Центральной и Восточной Европы, Среднего Востока и Африки (17,1%). Доля развитых рынков составляет 66,3 % от общего объема безналичных операций. Следует отметить, что страны с развитой экономикой за последнее десятилетие потеряли около 20% от своей доли в общем объеме безналичных денежных переводов. Основная причина этого рост числа безналичных денежных переводов развивающихся рынков, которые используя передовые системы денежных переводов, обгоняют по своим темпам роста устаревшие платежные системы, распространенные на развитых рынках. По прогнозам развивающиеся рынки обгонят по объему безналичных денежных платежей развитые рынки к 2021 году. Также ожидается, что США постепенно потеряет лидерство по объему безналичных денежных платежей, и уступит его Китаю к 2021 году. Соединенные Штаты Америки продолжает доминировать с точки зрения количества безналичных транзакций, достигнув объема 148,5 млрд. долл. в 2016 году. При этом объем транзакций в относительном выражении увеличился на 5,7% по сравнению с 2015 годом. Лидерам по относительным показателям роста является Россия, где зафиксировано быстрое увеличение объема транзакций на 36,5 % с достижением показателя в размере 17,3 млрд. долл. При этом Россия уступает по «мощности» своей финансовой системы лидерам рынка, что делает актуальным ее развитие.

**Ключевые слова:** мировая финансовая система, безналичные денежные переводы, кредитные карты, электронные деньги, драгоценные металлы, банки, кредитные организации, дебетовые карты, активы, источники финансирования, капитал, прибыль, иностранные инвестиции.

## THE WORLD SYSTEM OF NON-CASH CASH PAYMENTS, THE STATE AND DEVELOPMENT PROSPECTS

© 2019

**Kurilov Kirill Yuryevich**, candidate of economic sciences,  
associate professor of «Finance and Credit»

**Kurilova Anastasia Alexandrovna**, Ph.D., professor of «Finance and Credit»

*Togliatti State University*

(445667, Russia, Togliatti, Belorusskaya street, 14, e-mail: aakurilova@yandex.ru)

**Abstract.** The existence of a modern global financial system is currently not possible without making non-cash payments made in various ways, including using bank cards. The global volume of non-cash transactions increased by 10.1% and reached 482.6 billion dollars. The following regions of the world are the main beneficiaries of this growth: Asia (25.2%); countries of Central and Eastern Europe, the Middle East and Africa (17.1%). The share of developed markets is 66.3% of the total volume of non-cash transactions. It should be noted that over the past decade, the countries with developed economies have lost about 20% of their share in the total volume of non-cash remittances. The main reason for this is the growth in the number of non-cash remittances in emerging markets, which, using advanced money transfer systems, outperform outdated payment systems prevalent in developed markets. According to forecasts, emerging markets will overtake the developed markets by 2021 in terms of non-cash cash payments. It is also expected that the United States will gradually lose its leadership in terms of non-cash payments, and will cede it to China by 2021. The United States continues to dominate in terms of cashless transactions, reaching a volume of \$ 148.5 billion in 2016. At the same time, the volume of transactions in relative terms increased by 5.7% compared with 2015. The leaders in terms of relative growth rates are Russia, where a rapid increase in transaction volume of 36.5% was recorded with an achievement of \$ 17.3 billion. At the same time, Russia is inferior in terms of the “capacity” of its financial system to market leaders, which makes its development relevant.

**Keywords:** world financial system, non-cash money transfers, credit cards, electronic money, precious metals, banks, credit organizations, debit cards, assets, sources of financing, capital, profits, foreign investments.

**Введение.** Существование современной мировой финансовой системы в настоящее время не возможно без осуществления безналичных платежей, осуществляемых различными способами, в том числе с помощью банковских карт. Следует отметить, что безналичные денежные платежи являются следующим этапом эволюции форм расчета за приобретаемые товары и услуги, который по своему удобству превосходит все использовавшиеся ранее способы расчета на протяжении развития человечества по удобству и скорости осуществления расчетов.

Использование безналичных денежных переводом или электронных денег, сокращает транзакционные издержки, стирает государственные и административные барьеры, ускоряет оборачиваемость денежных средств и товаров. Электронные деньги являются универсальным средством государственного контроля за уплатой

налогов и законностью происхождения средств, так как именно электронные платежи позволяют с достаточной степенью достоверности определить и четко идентифицировать плательщика и получателя денежных средств.

Также электронные денежные платежи полезны при проведении маркетинговых исследований, так как позволяют набрать достаточную статистику о потребительских предпочтениях покупателей на основе имеющихся данных об оплате приобретаемых покупателями товаров.

Развитие системы денежных переводов является важным для любой страны, так как позволяет расширить экономический потенциал страны использующей систему безналичных денежных расчетов.

*Постановка проблемы.*

Учитывая высокую важность для мировой и каждой из национальных экономик безналичных платежных

систем, является актуальной оценка современного состояния системы безналичных денежных переводов в мире, стран лидеров по использованию безналичных денежных переводов в мире, а также платежных систем лидирующих на данном рынке. Также целесообразно определить перспективы развития безналичных денежных переводов как в России так и во всем мире в целом.

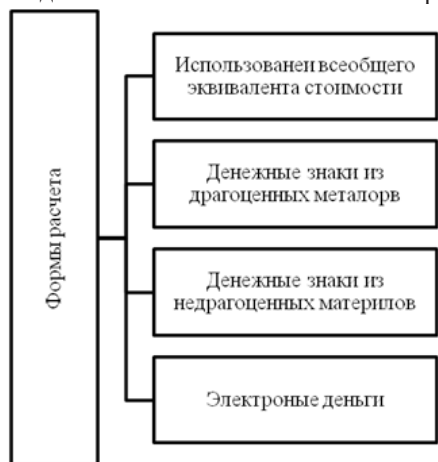


Рисунок 1 – Эволюция форм расчетов

**Результаты.** Проведем оценку положения существующего развития международных систем безналичных платежей во всем мире, а также определим существующее положение России в этой сфере. Данные отчета «Мировой платежный отчет» [1] свидетельствуют, что мировые объемы безналичных транзакций выросли на 10,1 % и достигли 482,6 млрд. долларов. Основными бенефициарами данного роста стали следующие регионы мира: Азия (25,2%); страны Центральной и Восточной Европы, Среднего Востока и Африки (17,1%).

Темпы роста объемов денежных переводов достигли 16,5%, этому способствуют усилия национальных правительств по расширению доступа к финансовым услугам и растущее распространение мобильных платежей, особенно в Индии (33,2%), Китае (25,8%) и Южной Африке (15,1%). Зрелые рынки, такие как Северная Америка и Европа стали свидетелями стабильный темп роста в размере 7,1%.

Доля развитых рынков составляет 66,3 % от общего объема безналичных операций. Следует отметить, что страны с развитой экономикой за последнее десятилетие потеряли около 20% от своей доли в общем объеме безналичных денежных переводов. Основная причина этого рост числа безналичных денежных переводов развивающихся рынков, которые используя передовые системы денежных переводов, обгоняют по своим темпам роста устаревшие платежные системы, распространенные на развитых рынках. Из стран с развитой экономикой только Австралия, Япония и Сингапур обеспечивают двухзначный рост платежных систем используемых в экономике этих стран. В 2016 году развивающиеся рынки впервые по общему объему безналичных сделок превзошли Североамериканский регион. По прогнозам развивающиеся рынки обгонят по объему безналичных денежных платежей развитые рынки к 2021 году. Также ожидается, что США постепенно потеряет лидерство по объему безналичных денежных платежей, и уступит его Китаю к 2021 году. Основная причина снижения объема безналичных сделок в Североамериканском регионе это медлительность по внедрению новых технологий при осуществлении безналичных денежных платежей. Следует отметить, что доля развивающихся рынков выросла с 14,1 % от общего количества безналичных денежных операций в 2006 году до 33,7 % в 2016 году. При этом доля Европы и Северной Америки сократилась на 9,2 % и 12,4 % соответственно. Указанные данные по-

зволяют сделать вывод о значительном потенциале развивающихся стран в области безналичных денежных платежей.

Рассмотрим страны, которые входят в десятку стран лидеров по объемам безналичных банковских платежей см. рисунок 2. Следует отметить, что Россия по объему безналичных денежных платежей обогнала Японию, и стала седьмым по объему безналичных денежных платежей рынком.

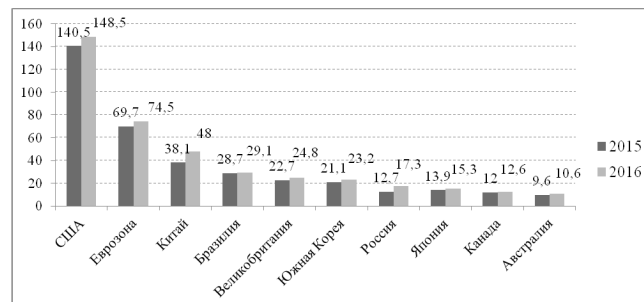


Рисунок 2 – Объемы безналичных денежных платежей по странам, млрд. долл. США [2]

Соединенные Штаты Америки продолжает доминировать с точки зрения количества безналичные транзакции, достигнув объема 148,5 млрд. долл. в 2016 году. При этом объем транзакций в относительном выражении увеличился на 5,7% по сравнению с 2015 годом. Лидерам по относительным показателям роста является Россия, где зафиксировано быстрое увеличение объема транзакций на 36,5 % с достижением показателя в размере 17,3 млрд. долл.

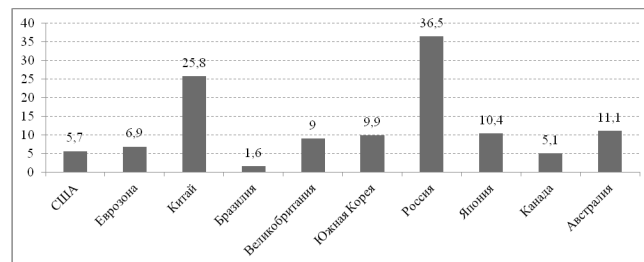


Рисунок 3 – Темпы роста объемов безналичных денежных платежей в странах мира, в % [2]

Основная причина такого резкого роста объемов безналичных денежных платежей заключается в сокращении наличных денежных транзакций, а также переводом всех транзакций под юрисдикцию Национальной системы платежей карт.

Китай, с ростом в размере 25, 8 % и объемом транзакций в объеме 48 млрд. долл., занимает второе место. Четыре страны АРАС такие как Китай, Южная Корея, Австралия и Япония занимают со второго по пятое место среди стран имеющих наибольшие объемы безналичных денежных переводов. Существующая тенденция позволяет сделать вывод, что ускорение роста объемов безналичных денежных переводов будет происходить с запада на восток. При этом ожидается, что новым лидером по объему безналичных денежных переводов может стать Индия, которая как ожидается, обгонит по объему денежных переводов Австралию и Канаду к 2019 году.

Анализируя показатель роста объема безналичных денежных операций в расчете на одного жителя, можно сделать вывод о том, что по данному показателю лидером является Россия с темпами роста в 36,2 %. Второе место занимает Греция, на третьем Китай. Республика Польша занимает четвертое место с показателем 15,9 %. Это позволяет сделать вывод о том, что не смотря на тенденцию роста объемов безналичных денежных операций с запада на восток, развитые страны также увели-

чивают использование систем безналичных денежных переводом.

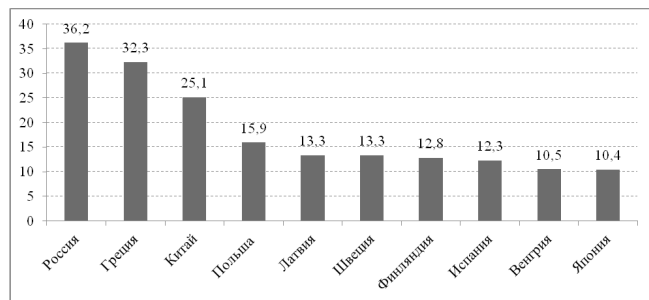


Рисунок 4 – Темпы роста объемов безналичных денежных операций в расчете на одного жителя с 2012-2016, в % [2]

Как видно из рисунков указанных выше, Россия является лидером по показателям, отражающим использование системы безналичных денежных переводов. При этом следует отметить, слабое развитие российской банковской инфраструктуры см. рисунок 4 на котором отражено количество банков каждой страны в топ-100 крупнейших банков мира.

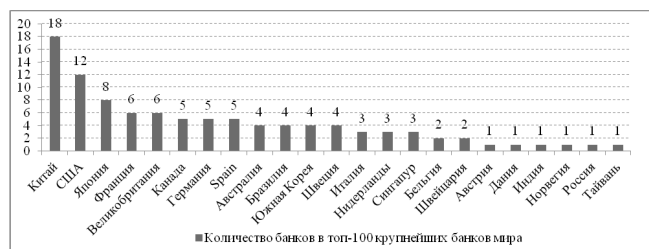


Рисунок 4 – Количество крупнейших банков мира по странам [3]

Если оценивать «мощность» национальной финансовой инфраструктуры как фактор для успешного развития платежных систем, то по этому показателю следует отметить Китай, который не только имеет значительное количество банков входящих в топ-100 крупнейших банков мира, но и большинство банков входящих в первую десятку крупнейших мировых банков см. рисунок 5.

Это делает достаточно вероятным получением Китаем лидерства на рынке мировых платежных систем, оттеснения на этом рынке компаний из США и Еросоюза и захвата азиатского и мирового рынка безналичных денежных переводов.

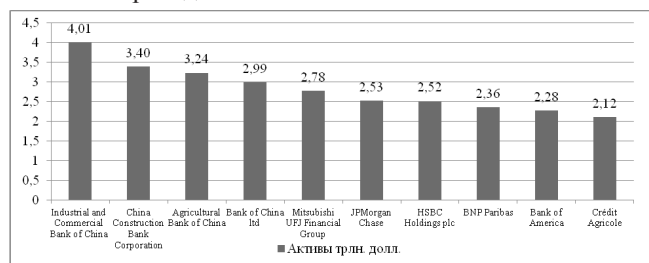


Рисунок 5 – Десятка крупнейших банков мира [5]

Что касается России, то при значительных объемах безналичных денежных переводов, Россия имеет только один банк, который входит в топ-100 банков мира – ПАО Сбербанк. Для сравнения в Китае расположено 18 банков входящих в топ-100 банков мира, а в США – 12 таких банков. В Японии, которую Россия обогнала по объему безналичных денежных операций, находится 8 крупнейших мировых банков. Это делает актуальным консолидацию активов российской банковской системы с целью получения эффекта масштаба. Также является

актуальным стимулирование появления второго банка в России, который может стать вторым российским банком, входящим в топ-100 банков мира. Это позволит обеспечить привлечение в российские платежные системы международных клиентов, тем самым повышая их эффективность [4].

К числу наиболее вероятных претендентов на вхождение в топ-100 мировых банков следует отнести банк ВТБ, который по величине своих активов, занимает второе место среди российских кредитных организаций. Также данный банк показывает достаточные показатели эффективности по таким показателям как чистая прибыль, рентабельность активов и другим показателям. В целях увеличения капитала банка ВТБ целесообразно привлечение крупных иностранных инвесторов, а также проведение IPO для привлечения средств российских физических лиц.

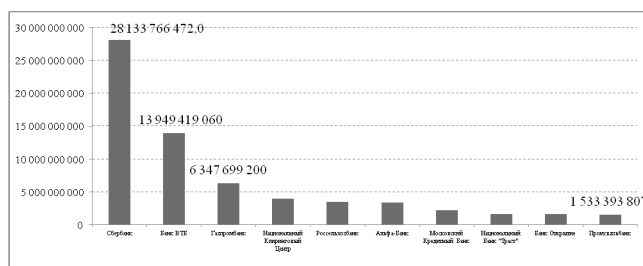


Рисунок 6 – ТОП-10 российских кредитных организаций по величине активов по состоянию на 1 января 2019 [5,6,7,8]

**Выводы.**

Проведенная оценка системы безналичных денежных переводов позволяет сделать вывод о том, что в настоящее время система безналичных денежных переводов является направлением инновационного развития национальных платежных систем. Ее внедрение позволяет обеспечить увеличение макроэкономических показателей страны и обеспечить прозрачный контроль хозяйственных процессов в стране на всех уровнях государственного управления. Также данные получаемые в ходе функционирования безналичных платежных систем представляют собой потрязающий материал для маркетинговых и социологических исследований. Существующие тенденции развития мировых платежных систем позволяют сделать вывод, о постепенном снижении роли развитых стран и увеличении доли развивающихся стран в общем объеме безналичных денежных платежей. Основная тенденция развития данных платежных систем это смещение акцента с запада на восток с постепенным усилением влияния Китая и Индии на рынке платежных систем. Переход к национальной российской карточной системе, введение ограничений на наличные денежные операции благоприятно сказался на результатах деятельности российских платежных систем. Общий объем операций значительно возрос, и вывел Россию на седьмое место в мире по объему безналичных денежных транзакций. При этом следует отметить слабость российской финансовой инфраструктуры, по сравнению с национальными финансовыми инфраструктурами других стран, например Японии, восемь банков которой входят в топ-100 крупнейших банков мира. В этой связи является необходимым консолидация российских банковских активов и стимулирование появления еще одного российского банка входящего в топ-100 крупнейших банков мира. Наиболее вероятным кандидатом может стать ВТБ при условии повышения эффективности его хозяйственной деятельности и увеличении размера активов банка за счет привлечения внутренних и иностранных инвестиций.

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Мировой платежный отчет // официальный сайт Worldpaymentsreport [caim]: URL: <https://worldpaymentsreport.com/>



*non-cash-payments-volume/*

2. Объем безналичных денежных переводов // официальный сайт Worldpaymentsreport [сайт]: URL: <https://worldpaymentsreport.com/wp-content/uploads/sites/5/2018/10/World-Payments-Report-2018.pdf>

3. Банковский рейтинг ТОП-банки мира // официальный сайт Accuity [сайт]: URL: <https://accuity.com/resources/bank-rankings/>

4. Новое в платежах и банковских операциях // официальный сайт Worldpaymentsreport [сайт]: URL: <https://worldpaymentsreport.com/new-horizons-in-payments-and-transaction-banking/>

5. ТОП 100 крупнейших банков в мире // официальный сайт Banks Rating [сайт]: <http://www.banks-rating.ru/news/?id=8281>

6. Акционерам и инвесторам // официальный сайт ПАО «Сбербанк» [сайт]: URL: <http://www.sberbank.com/ru/investor-relations/>

7. Акционерам и инвесторам // официальный сайт ВТБ (ПАО) [сайт]: URL: <http://www.sberbank.com/ru/investor-relations/> (дата обращения: 14.03.2019)

8. Акционерам и инвесторам // официальный сайт ГПБ (АО) [сайт]: URL: <http://www.sberbank.com/ru/investor-relations/> (дата обращения: 14.03.2019)

Статья поступила в редакцию 24.04.2019

Статья принята к публикации 27.05.2019

УДК 331.522

DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0033

## ТУРИЗМ - ОДНО ИЗ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

© 2019

**Лехтянская Лариса Владимировна**, кандидат экономических наук, доцент,  
доцент кафедры «Менеджмента и экономики»

**Римская Татьяна Григорьевна**, кандидат исторических наук, доцент, доцент  
кафедры «Менеджмента и экономики», директор

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал в г. Находка  
(692902, Россия, Находка, улица Озерная, 2, e-mail: nf\_wsu@nakhodka.wsu.ru)*

**Аннотация.** На Дальнем Востоке, развивающемся регионе страны, туризм становится одним из приоритетных направлений экономического развития, так как этому способствует внимание государства к региону. Рост въездного туризма определяется уникальными природными и историко-культурными ресурсами региона и тем вниманием, которое уделяет российское правительство экономическому развитию Дальнего Востока. Значительный вклад в развитие туристической отрасли вносят крупные мероприятия, которые проходят на территории Дальнего Востока. Иностранцев на Дальнем Востоке привлекает общая история региона и природные красоты: большая достопримечательность Приморский океанариум, множество как природных, так и техногенных объектов, которые в большом объеме привлекают туристов. Разработанная концепция развития Дальнего Востока требует доработок и новшеств для более масштабного экономического подъема региона. Развитие Дальнего Востока находится в приоритете у государства, являясь экономически выгодным вложением средств. Приморский край находится на перекрестке культур и цивилизаций. Это ворота России в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Развитие туризма является для края приоритетным направлением. В крае ставятся амбициозные задачи – развивать Приморский край как мощный туристический хаб на Дальнем Востоке России, создавать туристскую инфраструктуру мирового уровня. Приморский край занимает лидирующие позиции в туристической отрасли Дальневосточного федерального округа. В частности, на него приходится 73% от объемов всего внутреннего туризма в регионе. Туризм служит драйвером для развития экономики Приморского края. Развитие экономики - социальная составляющая, потому что это неразрывно связано с занятостью населения, поступлением налогов, реализацией социальных программ. Туризм позволит краю в полной мере использовать свои конкурентные преимущества. Развитие внутреннего и международного туризма очень важно, потому что это увеличение доходной части бюджета, это новые рабочие места. Данная тема актуальна, так как именно Дальний Восток обладает огромным природным потенциалом для развития туризма. Это связано с тем, что в регионе существуют уникальные климатические и природные особенности, которые необходимо грамотно использовать. Туризм способен привлекать людей в регион и, вследствие этого, Дальний Восток будет развиваться быстрыми темпами.

**Ключевые слова:** экономическое развитие, туристическая отрасль, инвестиции, конкурентные преимущества, природный потенциал, туристическая инфраструктура, природные особенности, социальная составляющая, реализация социальных программ, экономический подъем.

## TOURISM - ONE OF THE PRIORITY DIRECTIONS OF THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE FAR EAST

© 2019

**Lekhtyanskaya Larisa Vladimirovna**, Ph.D. (Econ.), Associate professor, associate professor  
at the department of Management and Economics

**Rinskaya Tatyana Grigoryevna**, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Associate Professor  
of the Department of Management and Economics, Director

*Vladivostok State University of Economics and Service, branch in Nakhodka  
(692902, Russia, Primorsky Krai, Nakhodka, Ozeraya Street, 2, e-mail: nf\_wsu@nakhodka.wsu.ru)*

**Abstract.** In the Far East, in such a developing region of the country, tourism is becoming one of the priority directions of economic development, since this was due to the attention of the state to the region. The growth of inbound tourism is mediated by the unique natural, historical and cultural resources of the region and the attention paid by the Russian government to the economic development of the Far East. The target setting of some participants in the "Far Eastern hectare" is the development of tourism. Significant contributions to the development of the tourism industry are made by major events that take place in the Far East. Foreigners in the Far East are attracted by the general history of the region and natural beauty, the large attraction of the Primorsky Aquarium, a variety of both natural and man-made objects that attract tourists in large volumes. But still, the developed concept of development of the Far East requires improvements and innovations for a broader economic recovery of the region. The development of the Far East is a priority for the state, being an economically profitable investment. Primorsky Krai is located at the crossroads of cultures and civilizations. This is the gate of Russia in the Asia-Pacific region. Tourism development is a priority for the region. Ambitious tasks are set in the region - to develop the Primorsky Territory as a powerful tourist hub in the Far East of Russia, to create a world-class tourist infrastructure. It should be noted that Primorsky Krai is a leader in the tourism industry of the Far Eastern Federal District. In particular, it accounts for 73% of the total domestic tourism in the region. Tourism serves as a driver for the development of the economy of Primorsky Krai. When we talk about economic development, we understand that we are talking about the social component, because it is inextricably linked with employment, taxes, the implementation of social programs. Tourism will allow the region to take full advantage of its competitive advantages. The development of domestic and international tourism is very important, because this is an increase in the revenue part of the budget, these are new jobs. This topic is relevant, since it is the Far East that has a huge natural potential for the development of tourism. This is due to the fact that in the region there are unique climatic and natural features that need to be properly exploited. Tourism is able to attract people to the region and, as a result, the Far East will develop at a rapid pace.

**Keywords:** economic development, tourism industry, investment, competitive advantages, natural potential, tourism infrastructure, natural features, social component, implementation of social programs, economic growth.

*Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами. Вопросами развития туризма занимались следующие ученые:*

Журавлева И. В., Мальцева Т. Ю., Ускова Т. В., Егоров В. К., Леонидова Е. Г., Гладкий А. В.  
Журавлева И. В. и Мальцева Т. Ю. в своей работе

«Развитие топографического туризма в Крыму» анализировали исследовательские и культурно-познавательные возможности топографического туризма в Крыму. Дали разъяснение как влияет топографический маршрут на научное познание и культурную идентификацию туриста [1].

*Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение неразрешенных ранее частей общей проблемы*

Ускова Т. В., Егоров В. К., Леонидова Е. Г. в своей работе, «Туризм в Российской Федерации: возможности для импортозамещения» предложили направления импортозамещения в туризме, выявили ограничения, препятствующие развитию внутреннего туризма в РФ, определили возможные варианты решения этих проблем [2].

Гладкий А. В. в своей работе «Теоретико-методические основы научных исследований в области международного туризма» раскрыл стандартизацию отдельных видов туризма и особенности сертифицирования, систематизировал подходы к особенностям ведения статистики туризма [3].

*Формирование целей статьи.* На Дальнем Востоке туризм является одной из ключевых составляющих экономического развития региона. В настоящее время на Дальнем Востоке сформировано 18 территорий опережающего развития, режим Свободного порта действует в пяти дальневосточных регионах: в Приморском, Камчатском, Хабаровском краях, Сахалинской области, Чукотском автономном округе. В соответствии с решениями Правительства Российской Федерации получателями федеральной субсидии на создание объектов инфраструктуры, необходимой для новых производств, определены 14 инвесторов. Благодаря этому на Дальнем Востоке запущено 99 новых предприятий, в которых создано 8,5 тысяч новых рабочих мест. На Дальнем Востоке идут крупнейшие российские стройки. Создаются такие предприятия как Амурский газоперерабатывающий завод, Восточный нефтехимический комплекс, судостроительный комплекс «Звезда», два российско-китайских инфраструктурных проекта по созданию мостовых переходов через реку Амур.

Важным направлением становится развитие социальной сферы. В настоящее время более 600 млрд. рублей заложены в «дальневосточных разделах» 29 государственных программ. Средства Дальний Восток получит в течение ближайших трех лет на развитие образования, здравоохранения, транспорта ЖКХ и других важнейших социальных сфер. Продолжается работа по доработке «дальневосточных разделов», в результате чего финансирование Дальнего Востока может быть увеличено. Сейчас на Дальнем Востоке определено 44 точки роста. Для формирования их социальной инфраструктуры из федерального бюджета будет выделено более 55,6 млрд. рублей. Средства на формирование социальной инфраструктуры выделены на три года. Решение об этом принял Президент России на прошедшем во Владивостоке Президиуме Госсовета. Правительство России рассмотрело планы развития социальной инфраструктуры и приняло решение о поддержке строительства, модернизации, реконструкции социальных объектов во всех девяти регионах Дальнего Востока. Часть средств пойдет на формирование инфраструктуры будущих поселений, формируемых в рамках программы «Дальневосточный гектар» [4].

Владивосток становится наряду с Москвой и Санкт-Петербургом третьей российской столицей. В городе в перспективе открытие филиалов значимых российских музеев по поручению Президента России. Важной задачей на данный момент - открытие филиала Государственного Русского музея, а так же открытие культурных центров, которые должны появиться и в других дальневосточных городах. Функционирует на Карельский научный журнал. 2019. Т. 8. № 2(27)

учно-образовательный центр на базе Дальневосточного федерального университета.

Важной задачей является вопрос формирования современных транспортных путей, которые бы являлись связующим звеном страны. В данный момент строится автомобильная дорога, которая станет значимой составляющей коридора «Европа – АТР».

В развивающемся регионе страны туризм, действительно, становится одной из приоритетных направлений экономического развития Дальнего Востока, так как этому способствовало внимание государства к региону. Рост въездного туризма опосредован уникальными природными и историко-культурными ресурсами региона и тем вниманием, которое уделяет российское правительство экономическому развитию Дальнего Востока. Закон о «Свободном порте Владивосток» открывает широкие возможности для привлечения иностранных туристов своим упрощенным визовым режимом. Значительный вклад в развитие туристической отрасли вносят и крупные мероприятия, которые проходят на территории Дальнего Востока. Следует отметить Восточный экономический форум (ВЭФ) и Тихоокеанский туристический форум (ТТФ) в городе Владивосток. Гораздо больше событийного туризма иностранцев в Дальнем Востоке привлекает общая история региона и природные красоты. Японских и корейских туристов интересует Транссибирская магистраль и Сахалинская железная дорога, которую строили японцы. Китайцев интересуют так называемые Красные маршруты, которые связаны с советским периодом нашей страны. В Приморье большой популярностью пользуются экскурсионные туры, морская и речная рыбалка и экологический туризм. Не следует забывать так же о Приморском океанариуме, он гораздо лучше, чем любой китайский океанариум. На Дальнем Востоке существует множество как природных, так и техногенных объектов, которые в большом объеме привлекают туристов. Но все же разработанная концепция развития Дальнего Востока требует доработок и новшеств для более масштабного экономического подъема региона.

Развитие Дальнего Востока находится в приоритете у государства, являясь экономически выгодным вложением средств.

Приморский край находится на перекрестке культур и цивилизаций. Это ворота России в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Развитие туризма является для края приоритетным направлением [5, 6, 7]. В крае ставятся амбициозные задачи – развивать Приморский край как мощный туристический хаб на Дальнем Востоке России, создавать туристическую инфраструктуру мирового уровня. Необходимо отметить, что Приморский край занимает лидирующие позиции в туристской отрасли Дальневосточного федерального округа. В частности, на него приходится 73% от объемов всего внутреннего туризма в регионе. Только за прошлый год Приморье посетили более четырех миллионов российских и иностранных граждан. Туризм служит драйвером для развития экономики Приморского края. Когда мы говорим о развитии экономики, мы, понимаем, что речь идет о социальной составляющей, потому что это неразрывно связано - это занятость населения, налоги, реализация социальных программ. Туризм позволит краю в полной мере использовать свои конкурентные преимущества. «Краевой закон № 355-КЗ «О туризме и туристской деятельности на территории Приморского края» стал действенным инструментом. Депутаты краевого парламента и дальше готовы работать над законодательными механизмами поддержки и развития туризма в крае. Развитие внутреннего и международного туризма очень важно, потому что это увеличение доходной части бюджета, это новые рабочие места.

Данная тема актуальна, так как именно Дальний Восток обладает огромным природным потенциалом



для развития туризма [8-11]. Это связано с тем, что в регионе существуют уникальные климатические и природные особенности, которые необходимо грамотно эксплуатировать. Ведь правильное использование ресурсов приведет к экономическому подъему на Дальнем Востоке. Туризм способен привлекать людей в регион и, вследствие, этого Дальний Восток будет развиваться быстрыми темпами.

*Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов.* Для успешного развития туризма на Дальнем Востоке необходим приток инвестиций. Данные инвестиции помогут развитию инфраструктуры: улучшение состояния экологии в регионе, ремонт и строительство дорог, усовершенствование гостиничного комплекса, который сможет обеспечить комфортное проживание туристов, организация новых туристических программ и фирм, привлечение внимания туристов. Дальневосточный регион действительно стремится развить туризм, многие фирмы пытаются привлечь внимание, в том числе и иностранных туристов для ознакомления с нашей природой и историей. Лидером по количеству въезжающих на Дальний Восток туристов остается Приморский край, который уже в текущем году посетили более полумиллиона иностранцев. Для наглядности сравним посещаемость Приморского края с другими субъектами России. В Хабаровском крае число туристов достигает чуть больше 41 тыс., а на Сахалине - в два раза меньше. Но во всех источниках статистика показывает серьезный рост по отношению к 2016 году. За весь прошлый год Приморский край посетило 460 тыс. иностранцев, а Хабаровский край - 40 тыс. Данное количество туристов из года в год привлекает богатство и мощь природы Дальнего Востока. Сотни тысяч людей стремятся увидеть красоты региона. Туристы стремятся посетить «Долину гейзеров». Этот завораживающий своей красотой каньон ежегодно посещают тысячи туристов, несмотря на его труднодоступность. «Долина гейзеров» - это единственное место во всей Евразии, где можно увидеть фонтаны из кипящей воды и пара. Огромное количество водопадов, озер, горячих источников и прочих чудес природы. Для туристов проложена экологическая тропа, с которой открываются красивые виды. Долина открыта для посещения только с экскурсионными группами, что в следствии приносит экономический доход в регион. Дальний Восток привлекает туристов и интересными городами. Центром Приморского края является портовый город Владивосток. Данный город впечатляет самым большим в мире вантовым мостом, и видом на Тихий океан. В этом городе заканчивается самая длинная в России железная дорога - транссибирская магистраль, которую с интересом посещают иностранцы. Самое аномальное место Дальнего Востока, которое привлекает тысячи туристов - это «Долина смерти». Данное название эта долина получила в связи с тем, что здесь, действительно, опасно находиться из-за огромного количества ядовитых газов. Это место расположено рядом с «Долиной гейзеров». Туристы с огромным интересом заказывают экскурсии на вертолете, чтобы посмотреть на эту долину сверху. Каждый год посещение туристами различных объектов на Дальнем Востоке приносит в бюджет региона определенные средства. По результатам новой итоговой выборки, компании, связанные с туризмом за 2017 год внесли в бюджет только Приморского края 3,5 миллиардов рублей. За первое полугодие 2018 года - 1,8 миллиарда рублей. Не стоит забывать о том, что государство вкладывает огромные средства для повышения уровня туризма на Дальнем Востоке. Туристическая инфраструктура регионов Дальнего Востока России пока слабая, необходимо принимать дополнительные решения для ее развития, считает премьер-министр Российской Федерации Дмитрий Медведев. Согласно концепции на Дальнем Востоке планируется создание трех перспективных ту-

ристических крупных инвестиционных проектов в сфере круизного туризма: «Амур» (Хабаровский край, Амурская область, Еврейская автономная область), «Приморье» (Приморский край), «Камчатка-Сахалин» (Камчатский край и Сахалинская область). Отдельно будет уделено внимание формированию туристических кластеров в Комсомольске-на-Амуре в Хабаровском крае и на острове Русский в Приморье. В рамках механизмов поддержки инвесторов на Дальнем Востоке в сфере туризма реализуется 91 проект с общим объемом инвестиций 43,8 млрд. рублей, где по итогам будет создано 5878 новых рабочих мест, из них 56 проектов в Приморском крае на сумму 28,6 млрд. рублей. В настоящее время на Дальнем Востоке развиваются водный туризм, альпинизм и скалолазание, велотуризм, горнолыжный туризм, сноубординг, а также оздоровительный и культурно-познавательный туризм. Перспективным является дальнейшее развитие круизных маршрутов, в том числе океанических. Слабое звено в развитии туризма на Дальнем Востоке - это гостиничная сфера. По инфраструктуре, набору гостиничных услуг дальневосточная гостиничная индустрия пока значительно уступает европейской. Наличие проблемы с гостиницами и недостаточностью другой туристической инфраструктуры признают и власти регионов. Решение данных вопросов, сможет дать положительный результат в пользу привлечения туристов на Дальний Восток. Привлечение туристов поспособствует улучшению экологии всего Дальнего Востока. Загрязненная окружающая среда никогда не привлечет новых людей в регион, тем более она способна вынудить жителей Дальнего Востока поменять место жительства. А это повлечет за собой негативные последствия в экономической сфере региона и России в целом. Необходимо сохранять природное состояние Дальнего Востока, ведь данный регион страны играет важнейшую роль во всей экономике страны, внося в государственный бюджет ежегодно не малые денежные средства.

Местоположение Приморского края предполагает особое отношение к морскому туризму. Предложения по развитию морского туризма, как в Приморском крае, так и по региону прозвучали на пленарном заседании IV Тихоокеанского туристского форума. Этим вопросам также были посвящены панельная дискуссия «Развитие круизного туризма в Японском море» и круглый стол, посвященный развитию морского прибрежного туризма, состоявшиеся в первый день деловой программы форума. На Дальнем Востоке активное развитие приобретает водный туризм, скалолазание, горнолыжный и велотуризм. Круизные маршруты - одно из интересных и перспективных направлений, характеризуется высоким потенциалом и низкой реализацией.

Мешает развитию туристической отрасли суровые природно-климатические условия. Реализация зимних видов туризма ограничена, имеет высокую циклическую активность, затрудняющую перемещение и выполнение туров.

Во всём мире туристический бизнес является самым прибыльным, примерно 7% мирового капитала. Вклад отрасли в мировую экономику превышает 10% мирового ВВП, что сопоставимо с объемом торговли нефтью. По итогам 2016 года она составила 3,4%, это примерно 3 трлн. рублей. С учетом структуры российской экономики туризм вряд ли займет 10% - это среднемировой уровень, - однако цифра 5-6% реальна. В США вклад туризма в ВВП - около 5%, в Китае также около 5%. Каждый шестой житель мира совершает международные поездки. Потенциал роста международного туризма очень высок, и важно нашей стране не опоздать, начать активно участвовать в мировой конкуренции за привлечение международных туристов. В 2016 году страна заняла 15-е место в мире по въездному туризму. В страну въезжает около 25 млн. человек, и из них значительную часть составляют жители СНГ - в целом, на них при-

ходится около двух третей. Из европейских туристов, выезжающих в Россию, лидируют финны — 1,3 млн. человек, за счет потока на Северо-Запад страны, на втором месте — китайские туристы. Также немцы, поляки, американцы, монголы, итальянцы. В эти цифры попадают все, кто к нам выезжает из-за границы с разными целями более чем на сутки [12]. Соответственно, далеко не все визиты зарубежных гостей имеют туристические цели. Средние затраты одного интуриста — \$300 за всю поездку. Это достаточно небольшая сумма в сравнении с показателями стран-конкурентов, и нам нужно стремиться ее увеличить. Помимо того что туризм приносит значительные прибыли, он — один из немногих бизнесов, на деньги которого осуществляются крупные культурные и экологические проекты, сохраняется историческое и природное богатство стран. В целом, он способствует развитию регионов, появлению новых рабочих мест, трудоустройству женщин. Туризм — один из самых гибких бизнесов, доходы от которого начинают поступать сразу [13].

Запуск ярких интересных событий — один из способов привлечь больше гостей в регион [14, 15, 16]. Например, проект во Владивостоке в рамках Дальневосточного Медиа Саммита: фестиваль «Литература тихоокеанской России». Основными задачами развития туристической отрасли Дальнего Востока являются создание на этой территории конкурентоспособной диверсифицированной туристической индустрии, опирающейся на несколько курортов мирового уровня с высоким уровнем сервиса, а также формирование и продвижение в России и мире туристско-рекреационных брендов Дальнего Востока [17]. Внутренний туризм на Дальнем Востоке устойчиво развивается последние пять лет, поток туристов вырос в 2,7 раза. Основной объем внутреннего турпотока приходится на Приморский край, на втором и третьем местах — Хабаровский край и Амурская область, остальные дальневосточные регионы пока имеют слабую динамику и в целом невысокие показатели по турпотоку. Если рассматривать внутренний туризм — основное препятствие для его развития — транспортная инфраструктура плохого качества. Автомобильные дороги нередко не просто имеют плохое дорожное покрытие, но и отличаются значительным недостатком даже элементарной инфраструктуры, например, автозаправочных станций. Лучшим образом обстоит и железнодорожное сообщение, так как регион находится в значительном удалении от центра России [18].

Экономический эффект от развития туризма очевиден: один вложенный рубль — бизнес получает от 3 до 5 рублей прибыли, одно рабочее место в сфере туризма создаёт до 5 рабочих мест в смежных отраслях. По данным Всемирной туристской организации, туризм приводит к развитию 53 отраслей народного хозяйства, что даёт гигантский синергетический эффект, практически мгновенный [19]. В этой связи инвестирование в туристическую отрасль весьма эффективно. Очень перспективным представляется развитие сельского туризма. Пока этот вид отдыха генерирует не более 2% внутреннего туристического потока, однако в перспективе, по оценкам экспертов, он может приносить стране до 50 миллиардов рублей ежегодно. Для этого требуется системная поддержка развития агротуристической инфраструктуры, коллективных средств размещения в сельской местности [20].

Необходимо больше внимания уделять развитию въездного туризма и устранению ограничений роста турпотока из-за рубежа, где в первую очередь речь идет о либерализации визового режима. Мировая практика показывает, что любое упрощение визовых формальностей обеспечивает увеличение числа иностранных туристов на конкретном направлении на 20-30% [21]. В этой связи стоят вопросы предоставления возможности краткосрочного безвизового пребывания на территории РФ организованным группам туристов, прибывающим че-

рез утвержденный перечень „открытых“ аэропортов, а также железнодорожным транспортом, пассажирам круизных судов, участникам крупных международных спортивных и культурных мероприятий, а также упрощения процедур получения виз, снятия излишних требований и снижения их стоимости [22].

#### Заключение.

Туризм — одна из динамично развивающихся отраслей на Дальнем Востоке, которую необходимо развивать [23, 24]. За год туристический поток в регионы Дальнего Востока вырос на 35%, большая доля туристического потока пришлась на Приморский край. Но все же туристическая отрасль Дальнего Востока не в полной мере реализует свой потенциал из-за инфраструктурных ограничений. В настоящее время государство активно занимается повышением уровня туризма, разрабатывая различные программы, которые помогут привлечь новый поток людей на Дальний Восток. Безусловно, в организации туризма все еще существует немало недостатков, но путь к их устранению уже ведется в Российской Федерации. Для данных нужд из государственного бюджета Правительство РФ выделяет определенное количество денежных средств, которые пойдут на улучшение качества туризма на Дальнем Востоке. В ближайшие годы количество туристов должно вырасти в несколько раз, ведь именно на такой результат государство выделяет средства.

Туристическое направление Дальнего Востока вызывает неподдельный интерес, как для соотечественников, так и для зарубежных туристов. Значительному увеличению туристического потока на Дальний Восток будет способствовать развитие такого направления, как экологический туризм, в основе которого использование обширных национальных парков и особо охраняемых природных территорий. Важная роль принадлежит продвижению туризма внутри страны и за рубежом. Особую популярность в России и на международных рынках приобретает межрегиональный маршрут «Восточное кольцо России», который можно назвать в настоящее время привлекательным туристическим брендом.

Необходимыми мероприятиями для развития туристической сферы являются: повышение уровня сервиса, создание привлекательных национально-колоритные туристских продуктов, развитие производства уникальной местной продукции и сувениров, развитие транспортной инфраструктуры в регионе.

Привлечение туристов будет эффективно для отдаленных и труднодоступных районов Дальнего Востока, в места, где невозможно развитие промышленности, но, вместе с тем, имеется туристический потенциал. Для конкурентоспособности региона важно развивать медицинский туризм, который является интересным и новым в туристическом направлении. Масштабное продвижение дальневосточных здравниц для отечественных туристов, так и зарубежных — одно из интересных и перспективных направлений в данной сфере.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Журавлева И.В., Мальцева Т.Ю. Развитие топографического туризма в Крыму // *Современные проблемы сервиса и туризма*. 2017. Т.11. №3. С. 95-104.
2. Ускова Т. В., Егоров В. К., Леонидова Е. Г. Туризм в Российской Федерации: возможности для импортозамещения // *Проблемы развития территории*. 2016. № 4 (84). С.32-46
3. Глазкий А. В. // *Теоретико-методические основы научных исследований в области международного туризма. Псковский регион регионалогического журнала*. 2017. № 3(31), С.93-101
4. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/58506/photos>. (дата обращения 10 января 2019)
5. Гомилевская Г.А. Практические аспекты бюджетного финансирования туристской инфраструктуры (на примере Приморского края) // *Азимут научных исследований: экономика и управление*. 2016. Т. 5. № 4 (17). С. 118-122.
6. Локия А.В., Марченко О.Г. Анализ возможностей создания современных объектов в системе туристских предложений на территории Приморского края // *Вестник НГИЭИ*. 2016. № 11 (66). С. 65-72.
7. Гомилевская Г.А. Развитие детского туризма как отраслевого сегмента социальной экономики: мировой опыт и региональные особенности (на примере Приморского края) // *Азимут научных исследований*

- ваний: экономика и управление. 2017. Т. 6. № 4 (21). С. 83-87.
8. Кононов А.Ю., Толстых И.Н., Кирилук А.С. Оценка ресурсной базы культурного туризма Приморского края // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2018. Т. 7. № 4 (25). С. 151-154.
9. Локшиа А.В., Петрова Н.И. Особенности развития гастрономического туризма в Приморском крае // Вестник НГИЭИ. 2018. № 12 (91). С. 58-68.
10. Толстых И.Н., Золотухина Е.С., Ван Ш. Развитие культурно-познавательного туризма в приморском крае в условиях реализации проекта «Восточное кольцо России» // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2018. Т. 7. № 2 (23). С. 325-329.
11. Гомилевская Г.А., Ден В.Г. Модели организации гастрономических фестивалей // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2018. Т. 7. № 2 (23). С. 121-125.
12. Кластерный подход в реализации федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)».
13. Дмитриев, Г.С. Хабаровский край – территория развития промышленного туризма / Г.С. Дмитриев // Молодой ученый. – 2016. – № 15-1. – С. 60–62.
14. Боголюбова С.А., Боголюбов В.С. Современные факторы и проблемы привлекательности России как туристской дестинации для китайских туристов // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2018. Т. 7. № 4 (25). С. 48-52.
15. Гомилевская Г.А., Петрова Г.А., Кононов А.Ю. Образовательный туризм как механизм межкультурной адаптации иностранных абитуриентов ВГУЭС // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. Т. 7. № 4 (25). С. 227-230.
16. Воликов О.А. Анализ туристских ресурсов юго-восточной части Приморья // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2018. Т. 7. № 4 (25). С. 70-73.
17. Косякова, А.А. Перспективы развития промышленного туризма в России / А.А. Косякова // Научная мысль. – 2016. – № 1. – С. 56–59.
18. Медяник, А.В. К вопросу о значении промышленного туризма в развитии региона / А.В. Медяник, С.В. Тарабановская // Тенденции науки и образования в современном мире. – 2016. – № 18-3. – С. 30–33.
19. Перспективы развития промышленного туризма в России / С.А. Скляренко, Т.М. Панченко, И.А. Селиванов, М.В. Головенко // Российское предпринимательство. – 2011. – № 10-1. – С. 146–150.
20. Струзберг, Г.В. Современное состояние и перспективы развития промышленного туризма / Г.В. Струзберг // Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития. – 2013. – № 3. – С. 147–151.
21. Ускова, Т.В. Туризм в Российской Федерации: возможности для импортозамещения / Т.В. Ускова, В.К. Егоров, Е.Г. Леонидова // Проблемы развития территории. – 2016. – № 4. – С. 32–46.
22. Фролова, Е.В. Развитие туристической привлекательности российских территорий: современные тенденции и управленческие практики / Е.В. Фролова, Е.Е. Кабанова // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2016. – № 1. – С. 153–169.
23. Власенко А.А., Царева Н.А. Развитие культурного туризма в Приморском крае: создание многофункционального туристского комплекса // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. Т. 6. № 1 (18). С. 49-52.
24. Евменчук Е.В., Суржиков В.И. Атрактивный потенциал спортивно-событийного туризма субъектов Дальневосточного федерального округа // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. Т. 6. № 3 (20). С. 127-129.

Статья поступила в редакцию 19.03.2019  
Статья принята к публикации 27.05.2019



УДК 339.92

DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0034

**ТНК КАК МЕХАНИЗМ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ  
СОТРУДНИЧЕСТВА НА ПРИМЕРЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА**

© 2019

**Македонов Роман Александрович**, студент*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса  
(690014, Россия, Владивосток, улица Гоголя 41, e-mail: mak.roman.al@mail.ru)*

**Аннотация.** Дальний Восток – самая восточная часть территории России. Представляет собой крайний северо-восток Азии. Макрорегион имеет выход к двум океанам: Тихому и Северному Ледовитому, граничит с четырьмя государствами (Китаем, Японией, США, КНДР). Развитие Дальнего Востока в 2017 году впервые показало беспрецедентный уровень роста частных инвестиций и обогнала по этому показателю всю остальную Россию. Среди главных причин для увеличения процессов притока иностранных инвестиций является фактор «Дальневосточного экономического чуда» - внедрение новых экономических механизмов, таких как режимы территорий опережающего развития (ТОР) и Свободного порта Владивосток (СПВ), которые предоставляют значительные льготы для инвесторов. Причиной улучшения инвестиционного климата и перспективам привлечения новых инвесторов в регион является намеренное развитие в рамках транснационализации данного региона. Успех инвестиционной политики объясняются широким внедрением режимов ТОР и Свободного порта, а так же проведением многочисленных международных конкурсов на привлечение инвестиции и сотрудничества с зарубежным бизнесом. Созданные на Дальнем Востоке особые экономические зоны сегодня являются достаточно конкурентоспособными в условиях Азиатско-Тихоокеанского региона. Работа в рамках стратегии привлечения инвестиции через тесное сотрудничество с транснациональными корпорациями, даже в рамках переговоров и создания условий для их будущего внедрения, стало значимым шагом в увеличение привлекательности дальневосточного региона. Прежде всего, на приток инвестиций на Дальний Восток России повлияло участие государства в трансформации дальневосточных регионов. Международный интерес выразился в политических и административных решениях, начиная от принятия программ развития Дальнего Востока РФ с формированием различного рода специальных экономических зон до деклараций со стороны внешнеполитического ведомства для заинтересованных стран и иностранного бизнеса, реализации инфраструктурных проектов при максимальном участии федерального бюджета, особого налогового контроля и перспектив сотрудничества.

**Ключевые слова:** Дальневосточный Федеральный округ, Россия, регион, иностранные инвестиции, ТНК, международные отношения, транснациональные корпорации, привлечение инвестиций, бизнес, территория.

**MULTINATIONAL CORPORATION AS THE MECHANISM OF ATTRACTION OF INVESTMENT  
AND DEVELOPMENT OF COOPERATION ON THE EXAMPLE OF THE FAR EAST REGION**

© 2019

**Makedonov Roman Aleksandrovich**, student*Vladivostok State University of Economics and Service  
(690014, Russia, Vladivostok, Gogol Street, 41, e-mail: mak.roman.al@mail.ru)*

**Abstract.** The Far East is the most east part of the territory of Russia. Represents the extreme northeast of Asia. The macroregion has an exit to two oceans: Silent and Arctic, borders on four states (China, Japan, the USA, and the DPRK). Development of the Far East in 2017 for the first time showed the unprecedented level of growth of private investments and overtook all other Russia on this indicator. Among the main reasons for increase in processes of inflow of foreign investments the factor of "The Far East economic miracle" - introduction of new economic mechanisms, such as modes of the territories of the advancing development (TAD) and Free Port of Vladivostok (FPV), which provide considerable privileges for investors, is. To the reasons of improvement of investment climate and the prospects of involvement of new investors to the region intended development within transnationalization of this region is. Success of investment policy are explain by widespread introduction of the modes of TAD and Free port, and holding numerous international competitions on attraction of investment and cooperation with foreign business. The special economic zones created in the Far East are rather competitive in the conditions of the Pacific Rim today. Work within the strategy of attraction of investment through close cooperation with multinational corporations, even within negotiations and creation of conditions for their future introduction, became a significant step to increase in appeal of the Far East region. First, inflow of investments to the Far East of Russia was influenced by participation of the state in transformation of the Far East regions. The international interest was expressed in political and administrative decisions, beginning from adoption of development programs of the Far East of the Russian Federation with different formation of special economic zones. From Foreign Ministry to declarations for interested countries and foreign business, implementation of infrastructure projects with the maximum participation of the federal budget, special tax control and the prospects of cooperation.

**Keywords:** Far Eastern Federal District, Russia, region, foreign investments, multinational corporation, international relations, attraction of investments, business, territory.

**Постановка проблемы.** В современном мире политической системы, вряд ли мы можем найти более взаимно отличительные актер, чем национальные государства и транснациональные корпорации (ТНК). Они наделены контрастными чертами, которые характеризуют их природу, показывают свои функции и направляют свои действия. Национальные государства были территориально определены в (пост-Вестфальской) мировой политической системы, обеспечивая основу для политической, экономической, социальной и культурной деятельности отечественных субъектов, преследуя национальные интересы, с тем, чтобы повысить благосостояние их населения, а ТНК расширить свои операции независимо от государственных границ, справиться с различными

политическими, экономическими, социальными и культурными средами приобретенных рынков и приводятся в движение исключительно частными интересами на основе экономии от масштаба, эффективное международное управление и глобальные экономические тенденции. Естественно такое сотрудничество на уровне регионов дает большую возможность для реализации каких-либо проектов, для привлечения крупных корпорации и финансовых сил с интересов региона, а так же выгодные условия, масштабы развития и пути для входящей транснациональной корпорации.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Проблемы развития международных отношений в условиях глобализации, с акцентом на привлечение транс-

национальных акторов и иностранных инвестиций является актуальной темой для исследования. Хочется отметить, что эта тема исследуется как отечественными, так и зарубежными специалистами. Из зарубежных исследователей следует отметить труды И. Бланк [1], У. Баффет [2], Д. Маршал [3] из российских – Е. Стояновой [4], А. Радыгина [5]. В процессе исследования проанализировано значительное количество отечественной и зарубежной научной литературы. В первую очередь, речь идет о литературе, раскрывающей общий ход и закономерности развития ТНК и их влияния на инвестиционный баланс рассматриваемого региона.

*Цель исследования.* Исследование направлено на изучение влияния транснациональных корпораций на влияние инвестиционного притока отдельного региона. Транснациональные корпорации, функционирующие на территориях промышленно развитого региона, оказывают все возрастающее влияние на экономику и политику этой территории. По мере того, как международные компании превращаются в структурный элемент национальной экономики промышленно развитого региона, они пытаются воздействовать на процесс производства, реализацию и перераспределение продукции.

Изложение основного материала. ТНК обычно определяются как предприятие, которое контролирует и управляет активами, по крайней мере, в двух странах. ТНК можно разделить на три типа. Один оказывается, по существу, как та же линия товаров или услуг от каждого объекта в нескольких местах, и называется горизонтально интегрированной ТНК. Другой вариант, вертикально интегрированный, производит в некоторых объектах, которые служат в качестве входов в другие объекты, расположенные за пределами национальных границ. В-третьих, на международном уровне диверсифицированных ТНК, чьи выходы развития не являются ни по вертикали, ни по горизонтали. В настоящее время, ТНК, а также другие предприятия, в их деятельности в международной среде, вынуждены учитывать некоторые факторы, относящиеся к глобальной деятельности, таких как: окружающая среда, здоровье человека, корпоративной социальной ответственности, а также регулирование различных интересов [6].

Иностранные инвестиции - это вложения капитала в различные ответвления деятельности, будь это инновационные проекты, социально-экономические программы, которые как раз могут положительно развивать динамику роста региона и другое. Транснациональные корпорации, имея важные инструменты давления, а именно инвестиции, занятость, платежный баланс и используя свое ведущее положение на мировых рынках, способны существенно влиять на внутреннюю и внешнюю политику региона. Косвенно это влияние осуществляется через международные организации, а также через мировые рынки и ожесточенную борьбу регионов и целых государств за прямые иностранные инвестиции. Непосредственно ТНК влияют на региональную политику и политику государств путем прямого финансирования доли бюджета, проведения своих сторонников к власти, политику лоббирования в странах происхождения [7,8].

Во время последних 20 лет экономика России претерпела значительные структурные изменения. В-первых, транснациональные корпорации (ТНК) пришли на российский рынок, который больше не отрезан от остального мира железным занавесом. Во-вторых, крупные российские промышленные запасы, которые не так давно были полностью интегрированы в мощную общенациональную жесткую систему управления, теперь служат основой для формирующихся российских ТНК, в основном, в горнодобывающей промышленности и аэрокосмической промышленности. [9] Расширение международных ТНК в России поощряется правительством страны, которая проводит политику, направленную на обеспечение благоприятного инвестиционного климата

и развитие структуры инвестиций.

В целях дальнейшего развития системы формирования благоприятного инвестиционного климата в регионах, Правительством Российской Федерации, Агентством стратегических инициатив и общественными объединениями предпринимателей предложен новый механизм внедрения необходимых изменений на региональном уровне и оценки работы региональных управленческих команд – целевые модели по приоритетным направлениям улучшения инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации за счет транснационализации рынка [9,10,11,12].

Проблема внедрения ТНК на Дальневосточный регион заключается не в том, выходят или нет транснациональные корпорации из-под контроля на национальном уровне, и не в том, сохраняют регион свой суверенитет и роль главного действующего лица во внутренней политике. Проблема в том, как система регионального развития должна поменять свою политику и сам процесс ее разработки, чтобы адекватно действовать в новых условиях глобализации. Ведь регион в его традиционном небольшом уровне самостоятельности создает серьезные трудности для международной жизни. Поскольку она остается главным участником переговоров, единственным, кто может авторитетно вести диалог с другими государствами, межправительственными институтами и неправительственными участниками мировой политики. ТНК играют важную роль в развивающихся странах региона [13]. На данный момент помимо инвестиций, ТНК имеет большую возможность создать больше рабочих мест для огромной рабочей силы, обучить их и способствовать развитию навыков высокого уровня. Кроме того, ТНК могут помочь росту и формирование капитала, снижение уровня бедности. Тем не менее, корпорации могут быть виновны в загрязнение или нарушение прав человека. Критики утверждали, что транснациональные корпорации хотя и сокращают свои производственные затраты, отыскивая развивающиеся страны с гибкой по охране окружающей среды и осуществляя в тех странах свою производственную деятельность, тем самым усугубляя местные и глобальные экологические проблемы, вместо того, чтобы бросаться с этим. Положительный или отрицательный обзор этой точки зрения основан на том, что издержки и выгоды от иностранных инвестиций по ТНК будет варьироваться от страны к стране, а также то, что представляет собой затраты и выгоды будут варьироваться в зависимости от значений наблюдателя, страны и политической позиции. Имеющиеся данные свидетельствуют о том, что влияние иностранных инвестиций в Дальневосточном регионе может быть положительным или отрицательным, в зависимости от множества переменных, в основном имеющие отношение к управленческому аппарату [14]. Одно влияние иностранных инвестиций, которые являются главной целью привлечения ТНК на регион, существенно положительно в «открытой» среде региона.

Развитие Дальнего Востока в условиях международных программ, направлено на строгое осуществление международных конкурсов и тендеров. Основными направлениями чаще всего бывают топливо, древесина и прочее производство. Приток иностранных инвестиций, помимо действий свободного порта, реализованных проектов форумов и т.д., формирует для региона большую финансовую основу и открывает большие возможности в рамках своего экономического положения, а так же политического влияния и позиций. Анализ устремлений государств свидетельствует о генезисе региона как одного из ведущих компонентов современного мироустройства. Вообще в мире наблюдается повышение значимости региона как элемента горизонтальной структуризации общества [15]. Снижение роли национальных государств в организации экономических и социально-политических процессов определяет необходимость нового оформления социальной жизни. Все это позволяет выделить в

среде факторов развития регионов как вышеуказанные первичные значимые факторы их развития, так и вторичные. При всей изменчивости геополитических характеристик всегда остаются территориальные причины, определяющие географию региона. Прослеживается важная закономерность - величина территории влияет на темпы развития и изменить реалии человеку не под силу. Все это требует научно обоснованной, взвешенной региональной политики, цели и задачи которой, так же как формы и методы в разных государствах, могут не совпадать и варьируются в достаточно широких пределах. Это, прежде всего: создание и укрепление единого экономического пространства, обеспечение экономических, социальных, правовых и организационных основ государственности; относительное выравнивание условий социально-экономического развития регионов; приоритетное развитие регионов [16-20]. Основные направления региональной политики западноевропейских государств преимущественно связываются с судьбой так называемых проблемных регионов, депрессивных, слаборазвитых аграрно-индустриальных и с экстремальными природными условиями, чрезмерной концентрацией населения и хозяйства и кризисных территорий в пределах крупнейших агломераций [21].

Не смотря на актуальность транснационализации, Дальневосточный регион большей акцентирует деятельность на то, что более обширно и более подконтрольно, а именно частные инвестиции. По объему инвестиций в основной капитал огромный Дальний Восток — это всего 7,6% от общероссийских. Достигнутые в 2017 году темпы прироста инвестиций на Дальнем Востоке — это история про «частные инвестиции» Тем самым, разумеется, рельефнее обозначается роль министерства, сумевшего за 2013-2015 годы создать базовые льготные условия для привлечения частных инвесторов, а в 2015-2017 годах - запустившего практически механизмы такого привлечения. Только за 2017 год, напомним, прирост инвестиций по Дальнему Востоку составил 216,5 млрд. руб. Если сравнить средства, которые приносят в экономику инвесторы ТОР и СПВ, с общим объемом инвестиций в ДФО, картинка станет гораздо менее радужной, чем в сообщениях властей: льготные режимы, стартовавшие в 2015 году, пока что генерируют примерно 5-8% вложений в основные средства Дальнего Востока. Приморье еще испытает подобный «всплеск», когда «Роснефть» решится-таки строить ВНКХ, а Хабаровский край — когда начнется строительство моста на Сахалин. Однако наличие или отсутствие режимов ТОР и СПВ на Дальнем Востоке и качество их функционирования по большому счету никак не влияет на старт или паузу мега-проектов — подобные решения лежат либо в политической или даже геополитической плоскости, либо очень сильно зависят от цен на мировых рынках.

Что касается контроля на Дальневосточном уровне, то для этого сформированы определенные «налоговые» территории, тем самым отображая явные условия для роста прибыли и закрепления международных участников. Более того, проблемой все-таки является удержание положения данной налоговой системы на работе с транснациональными корпорациями. Международная политика в области торговли, инвестиций и налогов неразрывно связаны между собой. Налог является ключевым фактором, определяющим инвестиции, влияющие на привлекательность местоположения или экономики для иностранных инвесторов, особенно тех, кто активно участвует в международной торговле. Налогообложение, налоговые льготы и другие финансовые стимулы являются ключевыми инструментами политики для увеличения экспорта и привлечения инвесторов. Инвесторы, однажды возникнув, добавить к экономической деятельности и налоговой базе принимающих стран, а также осуществлять прямые и косвенные налоговые взносы. А международные инвесторы и ТНК, по характеру своих международных операций и внутрифирменной торгов-

ли, имеют возможности для налогового арбитража между юрисдикциями и уклонением от уплаты налогов [22].

Подводя итог, ТНК действительно влияют на общее развитие национальной экономики и имеют различные специфические эффекты более отдельных отраслей и регионов, а также играть роль в развитии российского человеческого капитала. Входящие ПИИ в российскую экономику в последние года ТНК быстро растет их присутствии в российской экономике. Роль ТНК в России может быть оценена как высокая, учитывая объем прямых иностранных инвестиций в российскую экономику в течение последних 10 лет. Существует надежда, что экономические трудности не будут иметь сильное негативное влияние на рост ПИИ. Весьма ограниченное количество иностранной собственности - полностью или частично - компании прилагают до 30 процентов от общего объема поступлений в течение последних нескольких лет. Они также являются наиболее активными в плане инноваций. Все это демонстрирует значимую положительную роль иностранных ТНК в российской экономике и политике, а также и их вклад в многостороннее развитие.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Бланк, И. А. Финансовый менеджмент/ И. А. Бланк // Управление инвестициям. 2007.
2. Уоррен Баффет Эссе об инвестициях, корпоративных финансах и управлении компаниями/ У. Баффет// 2009 г.
3. Marshall, D. 'Behavior, Belonging and Belief. / Marshall, D. // A Theory of Ritual Practice, Sociological Theory.: - 2002.
4. Стоянова, Е.С. Финансовый менеджмент /Е. С. Стоянова, Крылова Т. Б. // - М.: «Перспектива». 2010 г.
5. Радыгин, А. Развитие российского финансового рынка и новые инструменты привлечения инвестиций/ Р. Энто, А. Радыгин, В. Май// - М.: Институт экономики переходного периода. - 1998 г.
6. Попков, В. П. Организация и финансирование инвестиций/ В. П. Попков, Семенов, В. П// - СПб: Питер. 2001 г.
7. На Дальний Восток [Электронный ресурс]/ - Режим доступа: <http://дальнийвосток.рф/>
8. Минвостокразвития России [Электронный ресурс]/ - Режим доступа: <http://minvostokrazvitiya.ru/>
9. Афонцев С. Будущее ТНК: тенденции и сценарии для мировой политики [Электронный ресурс]/ Режим доступа: - [http://mssiancouncilm/mner/?id\\_4=702#top](http://mssiancouncilm/mner/?id_4=702#top).
10. Евсюков А.А. Особенности взаимодействия транснациональных корпораций с правительствами национальных государств // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2016. Т. 5. № 2 (15). С. 273-277.
11. Цыбин И.С., Мировая экономика/ Веснин В.Р., Цыбин И.С // учебник для вузов. - М.: Юрайт, 2012.
12. Шаило Н.В., Родионов А.В., Ким В.В. Факторы обеспечения экономической безопасности транснациональных банковских структур // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2018. Т. 7. № 4 (25). С. 343-346.
13. Шишкин А.Ф. Мировая экономика/ Шишкин А.Ф., Шишкина Н.В., Фалькович Е.Б// учебник для вузов. - М.: Академический Проект, 2013.
14. Шоев А. Х. Транснациональные корпорации -- аргументы «за» и «против» их деятельности в мировой экономике /А. Х. Шоев, Ф. М. Махкамова// Проблемы современных международных отношений.
15. Насыров Р.С. Транснациональные корпорации / Насыров Р.С.// Ответственность в гражданском праве: Материалы международной научно-практической конференции. - Алматы, 2012.
16. Wherry F. Ritualized Markets: The Culture and Economics of Budgeting and Consumer Demand. / Wherry F. // N. Y., 2008.
17. Мамычев А.Ю. Dynamics of governmental organization of the society: evolutionary state-legal forms and modern development trends / Мамычев А.Ю. Шечмонал С.С. // Man in India - 2017.
18. Baudrillard J. Simulacra and simulation. / Baudrillard J. // The Eco-nomic Approach to Human Behavior: Chicago - 2015.
19. Romanov M.I. Transnational corporations in the world economy: the system of neocolonialism and economic imperialism // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2016. Т. 5. № 4 (17). С. 325-328.
20. Мамычев А.Ю., Вронская М.В., Филитова М.К. Социально-культурная и политико-экономическая жизнеспособность государственного суверенитета в XXI веке // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2016. Т. 5. № 3 (16). С. 224-227.
21. Куликов Л.А. Анализ финансовых потоков предприятий черной металлургии / Куликов Л.А. // Экономический анализ: теория и практика, № 17.: - 2010
22. Грязнов Э.А. ТНК в России. Позиции крупнейших в мире транснациональных корпораций в российской экономике / Э.А. Грязнов// М.: Иннограф, 2014.

Статья поступила в редакцию 06.05.2019

Статья принята к публикации 27.05.2019



УДК 336

DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0035

**УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОГО  
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ УСЛУГ:  
ЗАДАЧИ, МЕТОДЫ, ПОЛИТИКА**

© 2019

**Морякова Анастасия Владимировна**, кандидат экономических наук, доцент департамента бакалавриата (экономических и управленческих программ)

*Тольяттинский государственный университет*

*(445020, Россия, Тольятти, ул. Белорусская, 14, e-mail: a.v.moryakova@yandex.ru)*

**Аннотация.** При неэффективном управлении оборотным капиталом деятельность организации сферы услуг не обеспечивается необходимыми ресурсами, следовательно, возможны потери ее ликвидности и платежеспособности, сбои периодического характера в работе и вероятность получения низкой прибыли. В свою очередь при некотором оптимальном уровне оборотного капитала прибыль становится максимальной. Влияние эффективности управления оборотным капиталом на общую результативность деятельности организаций сферы услуг актуализирует необходимость исследования задач, методов и политики управления ее оборотным капиталом. Методологическую основу работы составили теоретические научные методы: метод формализации, метод индукции и дедукции, метод классификации, метод анализа и синтеза, метод абстрагирования, метод эмпирического обобщения, метод исследования причинно-следственных связей, метод структуризации, а также системный подход. Практическая значимость проведенного исследования заключается в возможности постановки определенных задач управления оборотным капиталом организации сферы услуг и реализации соответствующих вариантов и путей их решения, в необходимости перехода на управление оборотным капиталом организации сферы услуг, основанное на системном подходе. Область применения результатов работы определена возможностью использования материала для дальнейших научных и методических разработок в области повышения эффективности управления оборотным капиталом организаций сферы услуг.

**Ключевые слова:** оборотный капитал, управление оборотным капиталом, задачи управления оборотным капиталом, методы управления оборотным капиталом, области управления оборотным капиталом, политика управления оборотным капиталом, система управления оборотным капиталом, сфера услуг.

**MANAGEMENT OF REVERSE CAPITAL AS A BASIS FOR EFFECTIVE FUNCTIONING  
OF THE ORGANIZATIONS OF THE SERVICES SPHERE:  
TASKS, METHODS, POLITICS**

© 2019

**Moryakova Anastasia Vladimirovna**, Ph.D. (Economy), associate professor of the department of undergraduate (economic and management programs)

*Togliatti State University*

*(445020, Russia, Togliatty, st. Belarusian, 14, e-mail: a.v.moryakova@yandex.ru)*

**Abstract.** With inefficient working capital management, the organization of the services sector is not provided with the necessary resources, therefore, it may lose its liquidity and solvency, failures of a periodic nature in work and the likelihood of low profits. In turn, at a certain optimal level of working capital profit becomes maximum. The impact of working capital management efficiency on the overall performance of the organizations of the service sector actualizes the need to study the tasks, methods and policies of working capital management of the organization of the service sector. The methodological basis of the work consists of theoretical scientific methods: the method of formalization, the method of induction and deduction, the method of classification, the method of analysis and synthesis, the method of abstraction, the method of empirical generalization, the method of studying cause-effect relationships, the method of structurization, and the system approach. The practical significance of the study lies in the possibility of setting certain tasks for managing the working capital of the organization of the services sector and implementing the corresponding options and ways to solve them, the need to switch to managing the working capital of the organization of the services sector based on a systems approach. The scope of the results of work is determined by the possibility of using the material for further scientific and methodological developments in the field of improving the efficiency of managing the working capital of organizations in the services sector.

**Keywords:** working capital, working capital management, working capital management tasks, working capital management methods, working capital management, working capital management policy, working capital management system, services.

Оборотный капитал организации сферы услуг рассматривается как авансированная в денежной форме стоимость, обеспечивающая образование и использование в минимально необходимых размерах оборотных производственных фондов и фондов обращения, непрерывность процесса производства услуг и своевременность осуществления расчетов. Структурное соотношение, величина и состав оборотного капитала в организациях сферы услуг зависят от характера и трудоемкости протекающих в них производственных процессов, расходов на приобретение сырья, условий поставки, принятого порядка ведения расчетных операций.

Результативность использования оборотного капитала имеет определяющее значение в области обеспечения непрерывности процесса производства услуг и достижения устойчивого финансового положения организаций сферы услуг. Все вышеперечисленное определяет целесообразность проведения исследования данной темы и необходимость создания эффективной системы управления оборотным капиталом организации сферы

услуг.

Под управлением оборотным капиталом организации сферы услуг понимается системная упорядоченность набора принципов и методов разработки и реализации управленческих решений, направленных на оптимальное формирование оборотного капитала, привлекаемого из различных источников, и обеспечение его эффективного использования во всех видах деятельности организации. Цель управления оборотным капиталом организации сферы услуг состоит в нахождении оптимального сочетания объема и структуры оборотных активов, пропорционального соотношения между ними. Достижению этой цели способствует решение ряда задач. В результате изучения, обобщения и систематизации различных точек зрения на состав и содержание решаемых в системе управления оборотным капиталом организации сферы услуг задач определены наиболее значимые из них и предложены пути их реализации [1-6].

Задача формирования требуемого объема оборотно-

го капитала организации сферы услуг решается посредством выявления общей потребности в оборотном капитале для осуществления финансирования необходимых организации активов, формирования упорядоченных процедур финансирования оборотных и внеоборотных активов, проектирования системы рекомендаций по привлечению различных форм капитала из различных источников.

Задача оптимизации распределения сформированного оборотного капитала по видам деятельности организации сферы услуг и направлениям его использования реализуется посредством анализа возможностей наиболее результативного использования оборотного капитала в отдельных видах деятельности организации и хозяйственных операциях. В рамках реализации указанной задачи происходит формирование пропорций предстоящего распределения и использования оборотного капитала, ведущих к наиболее эффективному его функционированию и росту рыночной стоимости организации сферы услуг.

Задача обеспечения условий для достижения максимального размера доходов от использования оборотного капитала при характерном для сферы услуг уровне финансового риска определена и характеризуется следующим. Высокий уровень рентабельности оборотного капитала достигается на стадии его формирования посредством минимизации средневзвешенной стоимости, поиска оптимального соотношения собственного и заемного оборотного капитала, привлечения его в формах, гарантирующих получение максимально возможного уровня прибыли. Решая эту задачу, следует иметь в виду, что максимизация уровня доходности оборотного капитала достигается в большинстве случаев при значительном росте степени финансового риска, связанного с формированием оборотного капитала организации сферы услуг, поскольку эти показатели находятся друг от друга в прямой зависимости. Важно, чтобы стремление к максимизации доходности формируемого оборотного капитала сопровождалось допустимым уровнем финансового риска.

Задача обеспечения минимизации финансового риска связана с использованием оборотного капитала организации при планируемом уровне его доходности. Если уровень доходности формируемого оборотного капитала определен, необходимым является снижение уровня финансового риска производимых операций, нацеленных на достижение этой доходности. Подобная минимизация уровня рисков обеспечивается посредством расширения форм привлекаемого оборотного капитала, оптимизации структурного соотношения источников его получения, избегания отдельных финансовых рисков, использования эффективных форм страхования.

Решение задачи обеспечения стабилизации финансового равновесия организации сферы услуг в процессе ее развития направлено на достижение финансовой устойчивости и платежеспособности организации на всех этапах ее развития, что может быть обеспечено формированием оптимального структурного соотношения между размером оборотного капитала и его авансированием в требуемых объемах в высоколиквидные виды активов. Финансовое равновесие обеспечивается также рационализацией пропорционального состава формируемого оборотного капитала.

Задача обеспечения достаточной финансовой гибкости организации сферы услуг характеризует ее способность оперативно формировать нужный объем дополнительного оборотного капитала при внезапном появлении высокоэффективных инвестиционных предложений или новых возможностей интенсификации экономического роста. Достаточная финансовая гибкость может быть обеспечена при формировании оборотного капитала посредством нахождения оптимального соотношения собственных и заемных видов, форм привлечения на долгосрочной и краткосрочной основе, снижения уровня финансовых рисков, своевременных расчетов с инве-

сторами и кредиторами.

Задача оптимизации длительности оборота капитала решается на основе эффективного управления источниками и потоками различных форм оборотного капитала в стадиях отдельных циклов его кругооборота в организации сферы услуг. Решение указанной задачи направлено на обеспечение синхронности процесса формирования отдельных видов потоков оборотного капитала, связанных с инвестиционной деятельностью и активностью организации сферы услуг. Важным результатом такой оптимизации является уменьшение средних размеров оборотного капитала, который временно не используется в хозяйственной деятельности организации сферы услуг и не участвует в формировании ее доходов.

Задача обеспечения своевременного reinvestирования оборотного капитала актуализируется в связи с асинхронными изменениями условий внешней экономической среды или внутренних показателей хозяйственной деятельности организации сферы услуг. Поскольку ряд направлений и форм использования оборотного капитала может не обеспечить заданный или планируемый уровень его доходности, то важная роль в этом случае отводится своевременному приобретению и reinvestированию оборотного капитала в наиболее доходные активы и операции, обеспечивающие необходимый уровень его общей эффективности.

Таблица 1 - Характеристика областей управления оборотным капиталом организации сферы услуг

Область управления оборотным капиталом организации	Характеристика
Управление стоимостью капитала	Одно из самостоятельных направлений повышения рыночной стоимости организации сферы услуг, что является важной целью управления ее прибылью.
Управление стоимостью банковского кредита	Основано на выявлении предложений на финансовом рынке банковских кредитов, которые готовы минимизировать эту стоимость за счет уменьшения ставки процента за кредит, либо посредством изменения других условий его привлечения при сохранении постоянства двух составляющих: привлекаемой суммы кредита и срока его использования.
Управление стоимостью финансового лизинга	Основывается на двух критериях: стоимость финансового лизинга должна быть равноценна стоимости банковского кредита; итогом использования финансового лизинга должны быть выявление или разработка таких предложений, реализация которых приведет к снижению его стоимости.
Управление структурой капитала	Предполагает решение двух ключевых задач: установление приемлемых пропорций использования собственного и заемного капитала; обеспечение в случае необходимости привлечения внутреннего и внешнего капитала.
Управление финансовым левериджем	Означает контроль за его динамикой и обеспечение комфортного резерва безопасности в плане превышения операционной прибыли над суммой условно-постоянных финансовых расходов.

Управление оборотным капиталом организаций сферы услуг должно иметь системный характер. Система управления оборотным капиталом состоит из следующих элементов:

- комплексный учет всех видов оборотного капитала организации сферы услуг на каждую отчетную дату;
- исследование состояния и причин, в результате влияния которых в организации сферы услуг сложилось

неустойчивое положение, связанное с низкой оборачиваемостью оборотных активов;

- разработка и внедрение в практическую деятельность экономических служб организаций сферы услуг современных методов и принципов управления оборотным капиталом;

- мониторинговый контроль за текущим состоянием важнейших элементов оборотного капитала в процессе хозяйственной деятельности организации сферы услуг [7;8;9].

Управление оборотным капиталом организаций сферы сервиса предполагает реализацию системных действий в различных областях, характеристика которых приведена в таблице 1 [10;11;12].

Для принятия эффективных финансовых решений в области управления оборотным капиталом организаций сферы услуг требуется углубленный анализ собственного оборотного капитала и текущих финансовых потребностей с целью оперативной разработки плана мероприятий и корректирующих действий, а также исследование ряда деловых ситуаций и принятия по ним соответствующих финансовых решений.

Анализ состояния оборотного капитала и его отдельных элементов, как наиболее важная и базисная подсистема управления оборотным капиталом, позволяет:

- повысить эффективность использования денежных ресурсов в текущей деятельности организации сферы услуг;

- рассчитать ликвидность баланса организации сферы услуг, характеризующую ее способность своевременно погашать краткосрочные обязательства;

- выявить направления использования собственного оборотного капитала в течение всего финансового цикла, позволяющие оценить размер избытка или недостатка отдельных элементов оборотного капитала.

Политика системного управления оборотным капиталом направлена на формирование рациональной и оптимальной структуры оборотного капитала, определение величины и идентификацию источников финансирования. Политика системного управления оборотным капиталом организаций сферы услуг может быть агрессивной, консервативной и умеренной.

Признаки каждого из указанных видов политики управления оборотным капиталом приведены в таблице 2 [13-15].

Таблица 2 - Признаки агрессивной, консервативной и умеренной политики системного управления оборотным капиталом организации сферы услуг

Вид политики	Признаки
Агрессивная политика оборотным капиталом организации сферы услуг	отсутствие ограничений в наращивании оборотного капитала; значительный уровень дебиторской задолженности и невысокий уровень экономической рентабельности; высокий удельный вес оборотных активов в их общей величине и длительный период оборачиваемости оборотных средств.
Консервативная политика оборотным капиталом организации сферы услуг	высокий уровень экономической рентабельности и сдерживание роста оборотных активов; низкий удельный вес и короткий период оборачиваемости оборотных активов; возможность неплатежеспособности из-за ошибки в расчетах, ведущей к асинхронизации сроков поступлений и выплат организации.
Умеренная политика оборотным капиталом организации сферы услуг	- нейтральные (средние) уровни краткосрочного кредита в общей сумме всех пассивов организации и экономической рентабельности; - нейтральный (средний) уровень риска неплатежеспособности и оборачиваемости оборотных средств.

Эффективное управление оборотным капиталом обеспечивает финансовую устойчивость организации сферы услуг, зависимость от следующих факторов:

- положение организации на рынке;
- потенциал организации в деловом сотрудничестве;
- степень зависимости от внешних кредиторов и инвесторов;
- присутствие в деятельности организации неплатежеспособных дебиторов;
- эффективность хозяйственных и финансовых операций.

Рекомендации, направленные на совершенствование управления оборотным капиталом организации сферы услуг, должны быть ориентированы не столько на получение максимальной прибыли, сколько на достижение максимальной величины дохода. Максимальное получение прибыли определено уменьшением издержек. Однако в условиях, когда возникающие затраты организация сферы услуг способна подвергать изменениям, цена каждого входного ресурса ввиду инфляционного динамизма остается неуправляемой. С целью достижения финансовой устойчивости организации сферы услуг следует уделить большее внимание статьям, отражающим общую величину неплатежей, выявить их причины и определить источники, снижающие уровень финансовой напряженности. К ним можно отнести просроченную задолженность по ссудам банка, просроченную задолженность по расчетным документам поставщиков, недоимки в бюджет, прочие неплатежи (в том числе и по оплате труда).

Рекомендации, нацеленные на совершенствование управления оборотным капиталом организации сферы услуг, должны прежде всего обеспечить:

- Гибкость и способность оперативно изменять ассортимент оказываемых услуг.
- Внедрение инновационных технологий обслуживания.
- Увеличение значений показателей качественных характеристик услуг.
- Предоставление потребителям дополнительных услуг.
- Изменение структуры издержек.
- Повышение скорости движения оборотных средств.

Рекомендации по повышению эффективности деятельности организации сферы услуг за счет совершенствования системы управления оборотным капиталом позволяют максимально использовать потенциал организации, стабилизировать количественные и качественные показатели управления: прибыль, рентабельность, себестоимость, объем реализации, экономический рост, качество услуг, производительность труда, расходы на содержание аппарата управления, экономичность, гибкость, конкурентоспособность.

Грамотное и профессиональное системное управление оборотным капиталом организации сферы услуг обеспечивает желаемый уровень его эффективности в области разработки мер по оптимизации общей потребности в оборотном капитале организации. Высокий уровень эффективности управления оборотным капиталом достигается различными методами [16-20].

Балансовый метод оптимизации общей потребности в оборотном капитале предполагает расчет необходимой суммы активов, позволяющих организации сферы услуг начать хозяйственную деятельность. Определение объема потребности в оборотном капитале вновь создаваемой организации сферы услуг осуществляется последовательно на основании следующего алгоритма:

- Первый этап: идентификация наиболее значимых факторов, оказывающих влияние на формирование объема оборотного капитала, на основе проектируемых параметров создания и предстоящего функционирования организации.

- Второй этап: формирование по установленным признакам предварительного перечня организаций, которые



могут потенциально выступать в роли аналогов создаваемой организации.

- Третий этап: сравнение количественных показателей результатов деятельности выбранных организаций с определенными ранее параметрами вновь создаваемой организации, влияющими на потребность в оборотном капитале. При этом рассчитываются корректирующие коэффициенты по отдельным сравниваемым параметрам.

- Четвертый этап: оптимизация общей потребности создаваемой организации в оборотном капитале по отдельным параметрам на основе корректирующих коэффициентов.

Метод аналогий основан на установлении объема используемого оборотного капитала в организациях-аналогах, которые для осуществления оценки подбираются с учетом таких факторов, как отраслевая принадлежность, регион размещения, размер, используемые технологии.

Метод удельной капиталоемкости, являясь достаточно простым, позволяет получить наименее точный результат расчетов. Этот расчет основывается на использовании показателя «капиталоемкость», раскрывающим представление о том, какой размер оборотного капитала используется в расчете на единицу производимой услуги.

Таким образом, в системе управления оборотным капиталом организации важная роль принадлежит выбору источников и обоснованию схемы финансирования, определяющей принципиальные подходы к формированию структуры капитала, конкретные методы его создания и пополнения, состав участников и кредиторов, уровень финансовой независимости и ряд других важных параметров организации.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Винничек Л.Б., Глебова Т.А. Методические подходы к управлению капиталом организации // В сборнике: Региональные особенности рыночных социально-экономических систем (структур) и их правовое обеспечение. Сборник материалов VI-й Международной научно-практической конференции. Московский университет им. С.Ю. Витте, Филиал в г. Пензе. 2015. С. 131-135.
2. Воля Н.В., Моголова А.Ю. Проблемы управления капиталом предприятия и пути их решения // Молодой ученый. 2014. № 6-1 (09). С. 94-97.
3. Гурнович Т.Г., Баландин Ф.К. Методические подходы к управлению капиталом банка // В сборнике: Учетно-аналитические и финансово-экономические проблемы развития региона. Ежегодная 76-я научно-практическая конференция Ставропольского государственного аграрного университета «Аграрная наука - Северо-Кавказскому региону». 2012. С. 141-147.
4. Евгеньева В.С. Вопросы к управлению собственным капиталом предприятия // В сборнике: В мире научных открытий Материалы III Всероссийской студенческой научной конференции (с международным участием). 2014. С. 38-43.
5. Сергеева А.М. Методические подходы к управлению оборотным капиталом предприятия // Крымский экономический вестник. 2014. № 3 (10). С. 127-129.
6. Чаплыгин А.Г. Теоретические подходы к управлению капиталом // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2015. № 8 (47). С. 23-29.
7. Андруполю Д.Н. Системный подход к управлению оборотным капиталом предприятия // Символ науки. 2016. № 8-1 (20). С. 71-74.
8. Андруполю Д.Н. Теоретические аспекты системного подхода к управлению оборотным капиталом предприятия // В сборнике: Фундаментальные проблемы науки. Сборник статей Международной научно-практической конференции: в 2-х частях. 2016. С. 84-86.
9. Кочеткова А.О. Системный подход к управлению оборотным капиталом в малом предпринимательстве // В сборнике: Российская экономика: уроки финансово-экономического кризиса Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. под общ. ред. И. А. Максимцева. 2011. С. 153-155.
10. Ефимов А.А., Сейидова Е.Р. Современные подходы к управлению капиталом компании // В сборнике: Наука, образование, инновации. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2015. С. 87-91.
11. Азаркова Л.В., Путевская А. Подходы к управлению капиталом организации // В сборнике: Аграрная наука, творчество, рост. Сборник научных трудов по материалам VI Международной научно-практической конференции. ФГБОУ ВО Ставропольский государственный аграрный университет. 2016. С. 329-332.
12. Гурфова С.А., Тамашева А.А. Подходы к управлению капиталом организации // Теоретические и прикладные аспекты современной

науки. 2014. № 6-5. С. 73-75.

13. Калмакова Н.А. Подходы к управлению оборотным капиталом промышленного предприятия // В сборнике: Социально-экономическое развитие России в посткризисный период: национальные, региональные и корпоративные аспекты Материалы XXVII международной научно-практической конференции. Ответственные редакторы: Кубицкий С.И., Артемова О.В., Бабкина Л.Ф. 2010. С. 107-111.

14. Осипова В.С. Некоторые подходы к управлению оборотным капиталом на предприятии // Известия ТРТУ. 2005. № 8 (52). С. 171-179.

15. Потапенко И.И., Путевская А.С. Подходы к управлению капиталом организации // В сборнике: Финансовые инструменты регулирования социально-экономического развития регионов Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. 2016. С. 332-334.

16. Бучик Т.А. Инновационные подходы к управлению оборотным капиталом предприятия // В сборнике: Социально-экономическое развитие предприятий и регионов Беларуси: инновации, социальные ориентиры, глобализация материалы докладов Международной научно-практической конференции: в 2-х частях. 2009. С. 81-84.

17. Кислицына Ю.Ю. Некоторые методы моделирования финансового развития предприятия (подход к управлению капиталом предприятия). - Диссертация на соискание ученой степени кандидата технических наук / Москва, 2002.

18. Лукьянова З.А., Кочкина А.И. Система индикаторов по управлению капиталом корпорации в российских условиях // В сборнике: Актуальные направления фундаментальных и прикладных исследований. Материалы VII международной научно-практической конференции. н.-и. ц. «Академический». 2015. С. 190-194.

19. Мельникова Л.Ф. Портфельный подход к управлению заемным капиталом фирмы // В сборнике: Инновации. Бизнес. Образование Сборник материалов II Международной научной конференции. 2011. С. 162-163.

20. Стахова Н.П. Подходы и пути оптимизации к управлению оборотным капиталом // В сборнике: Социальная сфера общества: инновационные тенденции развития сборник материалов III Международной научно-практической конференции. 2012. С. 153-155.

Статья поступила в редакцию 10.04.2019

Статья принята к публикации 27.05.2019

УДК 336.22

DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0036

## ПРАКТИКА АНАЛИЗА ДЕКЛАРАЦИИ ПО НАЛОГУ НА ДОБЫЧУ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ

© 2019

**Никифорова Наталья Александровна**, кандидат экономических наук,  
профессор Департамента учета, анализа и аудита

**Миловидова Светлана Николаевна**, кандидат экономических наук,  
доцент Департамента учета, анализа и аудита

*Финансовый университет при правительстве Российской Федерации  
(125993 Москва, Ленинградский проспект, 49, e-mail: snmilovidova@fa.ru)*

**Аннотация.** Целью проведенного исследования является развитие прикладного аспекта налогового анализа, как части управленческого анализа коммерческой организации. Анализ налогов позволяет оценить ясность и реалистичность целей деятельности организации и направлен на определение состояния ее бизнеса в конкретный момент времени. Для выполнения поставленной задачи был изучен и обобщен накопившийся практический опыт, теоретические исследования, которые позволили развить существующие методики анализа налогов коммерческих организаций и влияние налогов на формирование результатов деятельности. В результате анализа были разработаны конкретные предложения по развитию факторного анализа на примере налога на добычу полезных ископаемых. Научная новизна исследования состоит в разработке методики анализа налога на добычу полезных ископаемых с учетом особенностей формирования и его исчисления, т.к. он является одним из самых важных бюджетообразующих доходных источников. Для оценки формирования платежей организации по налогу на добычу полезных ископаемых могут применяться различные методы, такие как прямой и косвенный методы, методы факторного анализа. Анализ налоговой декларации позволяет оценить ясность и реалистичность целей деятельности организации и направлен на определение состояния ее бизнеса в конкретный момент времени.

**Ключевые слова:** налоговый анализ, налог на добычу полезных ископаемых, анализ ресурсного потенциала, факторный анализ, факторы оптимизации налоговых затрат, прочие расходы, косвенные расходы, налоговые ставки, уровень цен.

## PRACTICE OF ANALYSIS OF THE DECLARATION ON TAX ON EXTRACTION OF MINERAL RESOURCES

© 2019

**Nikiforova Natalia Aleksandrovna**, candidate of Economics, professor  
of the Department of Accounting, Analysis and Audit

**Milovidova Svetlana Nikolaevna**, candidate of Economics, Associate professor  
of the Department of Accounting, Analysis and Audit

*Financial University under the Government of the Russian Federation  
(125993 Moscow, Leningradsky Avenue, 49, e-mail: snmilovidova@fa.ru)*

**Abstract.** The purpose of the study is to develop the applied aspect of tax analysis, as part of a management analysis of a commercial organization. Analysis of taxes allows you to assess the clarity and realistic objectives of the organization and is aimed at determining the state of its business at a particular point in time. To accomplish the task, the accumulated practical experience, theoretical studies, which allowed the development of existing methods of analyzing the taxes of commercial organizations and the effect of taxes on the formation of the results of activities, were studied and summarized. As a result of the analysis, specific proposals were developed for the development of factor analysis using the example of the mineral extraction tax. The scientific novelty of the study consists in developing a methodology for analyzing the mineral extraction tax, taking into account the peculiarities of its formation and its calculation, since It is one of the most important budget-making revenue sources. To assess the formation of payments to the organization for the tax on mineral extraction, various methods can be applied, such as direct and indirect methods, methods of factor analysis. Analysis of the tax return allows you to assess the clarity and realism of the objectives of the organization and is aimed at determining the state of its business at a particular point in time.

**Keywords:** tax analysis, mineral extraction tax, analysis of the resource potential, factor analysis, tax cost optimization factors, other expenses, indirect costs, tax rates, price level.

*Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами.* Налоговые декларации позволяют осуществлять контроль, за величиной налога, подлежащего уплате.

Анализ налоговых деклараций используется для подтверждения реальности отражения задолженности перед бюджетом и внебюджетными фондами в соответствующих статьях баланса и оценки оптимальности налоговых затрат.

*Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение нерешенных ранее частей общей проблемы.* Различные аспекты теории и практики экономического анализа, широко представлены в научно-исследовательских работах известных российских и зарубежных ученых: В.И. Бариленко [1], Н.В. Войтоловского [2], А.И. Гинзбурга [3], Л.В. Донцовой [4], О.В. Ефимовой [5], В.В. Ковалева [6], Н.А. Никифоровой [7], Н.С. Пласковой [8], А.Д. Шеремета [9], Robert M. Grant [10], Gary Cokins [11], Leopold A. Bernstein [12], Bernard Marr [13] и др. Однако следует отметить, что ни один из авторов не уде-

лял значительного внимания вопросам налогового анализа деятельности организаций.

Отдельные вопросы налогового анализа исследованы в трудах ряда российских ученых: Е.В. Чипуренко [14,15], А.П. Гофтман [16], Т.И. Кристалёвой [17], И.А. Слабинской [18], Е.В. Егоровой [19], Е.Ю. Золочевской [20], Е.Г. Дедковой [21], Бухадеевой Н.В. [22] и др. В большинстве из этих исследований изложены отдельные теоретические аспекты, затрагивающие налоговый анализ, и методические подходы по отдельным его направлениям, но они не учитывают виды налогов и отраслевую специфику организаций.

*Формирование целей статьи (постановка задания).* При анализе налоговых деклараций осуществляется проведение построчного анализ налоговых деклараций; оценка правильности формирования налогооблагаемых баз путем анализа данных аналитического учета; оценка расчета налоговых обязательств перед бюджетом и внебюджетными фондами; анализ динамики и структуры статей налоговых деклараций; факторный анализ изменения налоговых затрат; выявление расхождений между налоговыми декларациями; выявление факторов опти-

мизации налоговых затрат; оценка резервов снижения налоговых рисков.

Наиболее интересным для анализа является налог на добычу полезных ископаемых, что связано с ведущим местом России в мире по добыче и экспорту нефти и газа.

НДПИ относится к группе прямых налогов, утвержденных на федеральном уровне. Все природные сырьевые ресурсы, найденные на территории Российской Федерации, принадлежат государству, и налог является своеобразной платой организаций, которые занимаются добычей и дальнейшей перепродажей.

НДПИ регулирует добычи минерально-сырьевых ресурсов, а данный вид деятельности относится к лицензируемым и подлежит обязательно регистрации.

Налогоплательщиками налога на добычу полезных ископаемых являются организации и индивидуальные предприниматели, признаваемые пользователями недр в соответствии с законодательством Российской Федерации.

*Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов.* Объектом налогообложения налогом на добычу полезных ископаемых признаются:

1) полезные ископаемые, добытые из недр на территории Российской Федерации на участке недр (в том числе из залежи углеводородного сырья), предоставленном налогоплательщику в пользование.

2) полезные ископаемые, извлеченные из отходов (потерь) добывающего производства, если такое извлечение подлежит отдельному лицензированию в соответствии с законодательством Российской Федерации о недрах;

3) полезные ископаемые, добытые из недр за пределами территории Российской Федерации, если эта добыча осуществляется на территориях, находящихся под юрисдикцией Российской Федерации (а также арендуемых у иностранных государств или используемых на основании международного договора) на участке недр, предоставленном налогоплательщику в пользование.

Налоговой базой для полезных ископаемых, за исключением добычи нефти, газа, угля и некоторых руд (пп. 1 п. 2 ст. 338 НК РФ) является стоимость добытого полезных ископаемых за месяц [23]

Для определения налоговой базы применяется следующая формула:

$$P_{mr} = P \times q_i \quad (1)$$

где  $P_{mr}$  – стоимость добытого полезного ископаемого;

$P_i$  – стоимость единицы добытого полезного ископаемого;

$q_i$  – количество добытого полезного ископаемого за месяц.

Стоимость единицы добытого ПИ рассчитайте по данным налогового и бухгалтерского учета:

$$P = \frac{V_{mr} - E_{mr}}{q_i} \quad (2)$$

где  $P_i$  – стоимость единицы добытого полезного ископаемого;

$V_{mr}$  – выручка от продажи полезных ископаемых без НДС и акцизов за месяц;

$E_{mr}$  – расходы по доставке полезных ископаемых за месяц;

$q_i$  – количество реализованного полезного ископаемого за месяц.

На первом этапе проанализируем порядок формирования и динамику налога на добычу полезных ископаемых.

Рассчитаем НДПИ по ископаемым, добытым для продажи.

Данные о добыче строительного песка, продажи и затраты по доставке до потребителя представлены в таблице 1:

Таблица 1 – Данные для расчета налога на добычу полезных ископаемых

Показатели	Январь	Февраль	Март	Итого за первый квартал
1	2	3	4	5
Добыча песка, т	10000	11200	9800	31000
Количество реализованного полезного ископаемого, т	7000	8000	9000	24000
Выручка от продажи полезного ископаемого без НДС, руб.	7000000	8800000	9900000	25700000
Затраты на доставку полезного ископаемого до покупателя (без НДС), руб.	900000	950000	1000000	2850000
Стоимость тонны полезного ископаемого за вычетом затрат на доставку, руб./т	871	981	989	952
Стоимость добытого полезного ископаемого, руб.	8714286	10990000	9691111	29514583
Налоговая ставка, %	5,5	5,5	5,5	5,5
Налог на добычу полезного ископаемого, руб.	479286	604450	533011	1623302

Стоимость тонны песка, проданного в январе, за вычетом затрат на доставку составил 871, 429 руб. ((7 000 000 руб. – 900 000 руб.) / 7 000 т).

Стоимость добытого ПИ за январь - 814286 руб. (871,429 руб. x 10000 т).

НДПИ за январь – 479286 руб. (8714286 руб. x 5,5%).

При добычи полезных ископаемых для собственных нужд, его стоимость за месяц определяйте по данным налогового учета, с включением в нее:

- прямых расходов на добычу полезного ископаемого, с учетом корректировки на остатки НЗП, т.е. на затраты, которые относятся к еще не добытому полезному ископаемому;

- косвенные расходы, непосредственно связанные с добычей полезного ископаемого;

- часть косвенных расходов, связанных с деятельностью компании в целом. Эту часть определяйте пропорционально доле прямых расходов на добычу в общей величине прямых расходов компании.

Пример. Рассчитаем НДПИ по ископаемым, добытым для собственных нужд.

Организация добывает известняк, из которого производит щебень. Данные налогового и бухгалтерского учета представлены в таблице 2. Порядок налогового и бухгалтерского учета затрат на добычу одинаковый.

Прямые расходы на добычу полезных ископаемых за январь 2018 года составили 33250000 руб. (5250000 руб. + 35000000 руб. - 7000000 руб.).

Часть косвенных расходов, относящаяся к добыче полезных ископаемых, составили 16555556 руб. (20000000 руб. x 35000000 руб. / 45000000 руб. + 1000000 руб.).



Соответственно, стоимость добытого полезного ископаемого составила 49805556 руб. (33 250 000 руб. + 16555556 руб.).

Таблица 2 – Динамика показателей формирования налога на добычу полезных ископаемых

Показатели	Январь 2017 года	Январь 2018 года	Отклонение	Влияние
1	2	3	4	5
Остаток затрат на добычу известняка на начало периода	47000000,00	3250000	550000	30250,0
Остаток незавершенного производства на конец периода	65000000,00	7000000	500000	-27500,0
Дебетовый оборот за период	327000000,00	350000000	23000000	1265000,0
Косвенные расходы за период (дебетовый оборот по счету 26)	180000000,00	200000000	20000000	94 657,9
в том числе косвенные расходы связанные с добычей полезных ископаемых (страхование оборудования)	-	10000000	10000000	55000,0
Прямые расходы за период, включая расходы на добычу	380000000,00	450000000	70000000	-
Прямые расходы на добычу полезных ископаемых	309000000	332500000	23500000	-
Доля затрат на добычу в прямых расходах	86,05	77,78	-8,27	-91023,4
Косвенные расходы, относящиеся к добычи полезных ископаемых	15489473,68	16555555,56	1066082	-
Стоимость добытого полезного ископаемого	46389473,68	49805555,56	3416082	-
Налоговая ставка	5,50	5,50	-	-
Налог на добычу полезного ископаемого	2551421,05	2739306	187885	187 884,5

Определим налог на добычу полезных ископаемых за январь 2018 г.:

$$2739306 \text{ руб.} = 49805556 \text{ руб.} \times 5,5\%$$

В процессе анализа оценивается влияние факторов с помощью метода цепных подстановок, результат представлен в таблице 2.

Факторная модель:

$$N_{mr} = \frac{(Pnr + Dmr - NVcr + CEmr \times E + E) \times n}{100} \quad (3)$$

где  $N_{mr}$  – налог на добычу полезного ископаемого;  
 $Pnr$  – остаток затрат на добычу известняка на начало периода;

$Dmr$  – дебетовый оборот за период;

$NVcr$  – остаток незавершенного производства на конец периода;

$CEmr$  – косвенные расходы за период;

$E$  – доля затрат на добычу за период в прямых расходах;

$E_c$  – страхование оборудования;

$n$  – налоговая ставка.

Основными факторами, влияющими на налог, являются налоговая база и налоговая ставка. На налоговую базу оказывает влияние остаток затрат на добычу, объемы добычи за период, объем незавершенного производства, косвенные расходы и доля затрат на добычу в прямых расходах.

Основное влияние на увеличение налога на добычу полезных ископаемых оказал рост дебетового оборота, остаток затрат на добычу на начало периода, косвенные расходы за период и страхование оборудования. Снизил налог на добычу полезного ископаемого доля затрат на добычу в прямых расходах и увеличение остатка незавершенного производства на конец периода.

Налоговой базой для полезных ископаемых нефти, газа, угля и некоторых руд (ст. 338 НК РФ) является количество добытых полезных ископаемых в натуральном выражении [23]

В соответствии с НК РФ с 1.01.2017 года налоговая ставка составляет 919 руб./тонна.

С целью индексации налоговая ставка умножается на коэффициент, характеризующий динамику мировых цен на нефть ( $R_p$ ). Полученное произведение уменьшается на величину показателя, характеризующего особенности добычи нефти.

Коэффициент  $K_c$  определяется налогоплательщиком самостоятельно по формуле:

$$K_c = \frac{(p_i - 15) \times P}{261} \quad (4)$$

где  $p_i$  – средний за налоговый период уровень цен сорта нефти в долларах США за баррель;

$P$  – среднее значение за налоговый период курса доллара США к рублю Российской Федерации, устанавливаемого Центральным банком Российской Федерации.

Средние за истекший месяц уровни цен нефти на средиземноморском и роттердамском рынках нефтяного сырья ежемесячно в срок не позднее 15-го числа следу-

ющего месяца доводятся через официальные источники. При отсутствии указанной информации в официальных источниках средний за истекший налоговый период уровень цен нефти определяется налогоплательщиком самостоятельно.

Рассмотрим расчет налоговой ставки в таблице 3.

Таблица 3 – Динамика налоговых ставок за июнь 2017-2018г.г. для полезных ископаемых нефти

Показатели	Июнь 2017 года	Июнь 2018 года	отклонение	Влияние факторов
1	2	3	4	5
Средний уровень цен нефти сорта "Юралс", долл.США/баррель ( $p_i$ )	45,41	73,06	27,65	5630,301
Среднее значение курса доллара США ( $P$ )	57,8311	62,7143	4,8832	998,290
Размер налоговой ставки, руб./ тонна	919	919	0	0,000
Налоговая ставка с учетом коэффициента $K_p$ , руб./ тонна	6192,31	12820,90	6628,59	6628,59

Таким образом, основное влияние на налоговую ставку оказывает уровень цен нефти и среднее значение курса доллара. На налоговую ставку существенное влияние оказал рост среднего уровня цен нефти, увеличение которых на 27,65 долл. США привело к увеличению налоговой ставки на 5630,3 руб. за тонну. За счет роста валютного курса на 4,88 руб. налоговая ставка увеличилась на 998,29 руб. за тонну.

В соответствии со ст. 346.37 гл. 26.4 НК РФ налоговая база при добыче нефти и газового конденсата из нефтегазоконденсатных месторождений определяется отдельно по каждому соглашению как количество добытых полезных ископаемых в натуральном выражении в соответствии со ст. 339 гл. 26 НК РФ [23].

Выводы исследования и перспективы дальнейшего изучения данного направления. Результат проведенного исследования позволил предложить направления совершенствования факторного налогового анализа. Весьма показательным для этого процесса, на наш взгляд, является налог на добычу полезных ископаемых. Налог на добычу полезных ископаемых является одним из самых важных бюджетообразующих доходных источников, он учитывает отраслевую специфику организации и зависит от важных внешних стратегических факторов.

В соответствии со статистическими данными по сбору налогов одним из основных источников поддержания федерального бюджета России является именно НДС. Около 48,5% приходится на долю общего дохода бюджета [24] из перечисленных налогов, что подтверждает важность изучения порядка формирования, динамики и факторов, влияющих на данный налог.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Бариленко, В.И. Анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / В.И. Бариленко. – М.: Эксмо, 2011. – 352 с.
2. Войтоловский, Н.В. Экономический анализ: учебник для бакалавров / под ред. Н.В. Войтоловского, А.П. Калинин, И.И. Мазуровой. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 548 с. – Серия: Бакалавр. Углубленный курс.
3. Гинзбург, А.И. Экономический анализ для руководителей малых предприятий / А.И. Гинзбург. – СПб.: Питер, 2007. – 224 с.
4. Донцова, Л.В. Анализ финансовой отчетности: Учебник / Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело и Сервис, 2009. – 384 с.
5. Ефимова, О.В. Финансовый анализ: современный инструмент для принятия экономических решений: учебник / О.В. Ефимова. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство «Омега-Л», 2010. – 351 с.: ил., табл. – (Высшее финансовое образование).
6. Ковалев, В.В. Основы теории финансового менеджмента: учеб.-практ. пособие / В.В. Ковалев. – М.: Проспект, 2009. – 544 с.
7. Никифорова, Н.А. Управленческий анализ. Учебник для магистратуры. / Н.А. Никифорова, В.Н. Тафинцева – Москва: ЮРАИТ, 2018
8. Пласкова, Н.С. Экономический анализ: учебник / Пласкова Н.С. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Эксмо, 2010. – 704 с. – (Новое экономическое образование).
9. Шеремет, А.Д. Теория экономического анализа: Учебник / А.Д. Шеремет. – 3-е изд., доп. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 352 с.
10. Grant Robert M. Contemporary Strategy Analysis. – Seventh Edition. – John Wiley & Sons, inc.
11. Коккинз Г. Управление результативностью: Как преодолеть разрыв между объявленной стратегией и реальными процессами / Гэри Коккинз; Пер. с англ. – 4-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 316с.
12. Bernstein Leopold A. Financial Statement Analysis: Theory, Application, and Interpretation. - fifth edition. - IRWIN Homewood, IL 60430 Boston, MA 02116

13. Marr Bernard. *Key Business Analytics. The 60+ business analysis tools every manager needs to know.* -PEARSON, Harlow, England, London
14. Чипуренко, Е.В. *Налоговая нагрузка предприятия: анализ, расчет, управление* / Е.В. Чипуренко. – М.: *Налоговый вестник*, 2008. – 479 с.
15. Чипуренко, Е.В. *Методология налогового анализа и оценки влияния системы налогообложения на деятельность коммерческих организаций: дис. ... д-ра. экон. наук: 08.00.12, 08.00.10* / Чипуренко Елена Викторовна. – М., 2012. – 363 с.
16. Гофтман, А.П. *Методика оценки налоговой нагрузки предприятий малого бизнеса в границах «налогового коридора»: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.10* / Гофтман Анна Павловна. – Ярославль, 2008. – 186 с.
17. Кришталева, Т.И. *Концепция развития внутреннего и внешнего контроля расчетов с бюджетом и их информационного обеспечения: дис. ... д-ра. экон. наук: 08.00.12* / Кришталева Таисия Ивановна. – М., 2009. – 373 с.
18. Слабинская, И.А., Будянская, А.М. *Методические аспекты налогового анализа* / И.А. Слабинская, А.М. Будянская // *Белгородский экономический вестник*. – 2017 г. - №3. – 218-224 с.
19. Егорова, Е.В. *Методические подходы к налоговому анализу* / Е.В. Егорова // *Журнал «РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция»*. – 2013 г. – № 2. – 199–204 с.
20. Золочевская, Е.Ю. *Коммуникационное взаимодействие элементов учетно-налоговой системы: дис. ... д-ра. экон. наук: 08.00.10, 08.00.12* / Золочевская Елена Юрьевна. – Орел, 2011. – 303 с.
21. Дедкова, Е.Г. *Анализ и прогнозирование налоговых затрат на промышленных предприятиях: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.10* / Дедкова Елена Геннадьевна – Орел, 2010. – 149 с.
22. Бухадеева, Н.В. *Оценка налоговой нагрузки и методические подходы к ее совершенствованию: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.10* / Бухадеева Наталья Валерьевна. – Иркутск, 2006. – 226 с.
23. *Налоговый кодекс Российской Федерации от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. 03.08.2018 N 302-ФЗ)*
24. Сайт Министерства Финансов РФ - <http://minfin.ru/ru/>
25. Проект Приказа ФНС России “Об утверждении формы налоговой декларации по налогу на добычу полезных ископаемых, порядка ее заполнения, а также формата представления налоговой декларации по налогу на добычу полезных ископаемых в электронной форме”

Статья поступила в редакцию 14.03.2019

Статья принята к публикации 27.05.2019

УДК 338.984

DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0037

## ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ЭКСКУРСИИ НА АО «СПАССКЦЕМЕНТ»

© 2019

**Сысоева Анастасия Алексеевна**, бакалавр кафедры «Туризм и экология»

**Михина Илона Сергеевна**, доцент кафедры «Туризм и экология»

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса*

*(690014, Россия, Владивосток, улица Гоголя, 41, e-mail: perekrestkiazii@mail.ru)*

**Аннотация.** В статье рассмотрен процесс организации производственной экскурсии, включающий структуру распределения ответственности за проведение мероприятия между всеми подразделениями предприятия АО «Спасскцемент», его разработку и оценку степени готовности. Кроме того, представлены этапы разработки экскурсии от идеи создания до момента продвижения в случае успешной апробации. Выявлено, что в основном производственная экскурсия рассматривается как средство формирования интереса к различным профессиям и инструмент выполнения социальной роли и повышения имиджа предприятия. Посредством привлечения молодежи предприятие решает кадровые и маркетинговые задачи. В статье определены преимущества и недостатки существующей производственной экскурсии и предложены рекомендации по ее изменению с учетом потребительских предпочтений.

**Ключевые слова:** организация, функция организации, производственная экскурсия, признаки экскурсий, маршрут экскурсии, этапы организации экскурсии, механизм организации экскурсии, распределение ответственности.

## PRACTICAL ASPECTS OF THE ORGANIZATION OF INDUSTRIAL EXCURSIONS AT JSC "SPASSKCEMENT"

© 2019

**Sysoeva Anastasiia Alekseevna**, bachelor of "Tourism and Ecology"

**Mikhina Ilona Sergeevna**, associate professor of "Tourism and Ecology"

*Vladivostok State University of Economics and Service*

*(690014, Russia, Vladivostok, street Gogol, 41, e-mail: perekrestkiazii@mail.ru)*

**Abstract.** The article describes the process of organizing a production excursion, including the structure of the distribution of responsibility for the event between all divisions of the enterprise JSC Spasskcement, its development and assessment of the degree of readiness. In addition, the stages of the development of excursions from the idea of creation to the moment of advancement in case of successful testing are presented. It has been revealed that, basically, a production excursion is considered as a means of generating interest in various professions and a tool for fulfilling a social role and enhancing the image of an enterprise. By attracting young people, the company solves personnel and marketing tasks. The article identifies the advantages and disadvantages of the existing production excursion and offers recommendations for changing it, taking into account consumer preferences.

**Keywords:** organization, function of organization, industrial excursion, signs of excursions, excursion route, stages of excursion organization, excursion organization mechanism, distribution of responsibility.

Производственная экскурсия может быть способом решения основных задач предприятия – например, решение проблем, связанных с кадровым голодом на производстве, тем самым формируя систему управления предприятием. Производственные экскурсии создают правильный имидж предприятия, показывая свою готовность к приёму экскурсантов. Процесс организации производственных экскурсий может косвенно влиять и на формирование отношений между сотрудниками, он помогает отработать организационные схемы и многое другое [1-3]. Кроме того, производственная экскурсия направлена на профориентационную работу.

Целью данной статьи является исследование особенностей организации производственной экскурсии на АО «Спасскцемент».

Для знакомства потребителя с экскурсионной услугой необходимо провести ряд организационных мероприятий. Рассмотрим понятие «организация».

Организация как функция менеджмента – это работа руководителя по формированию и обеспечению деятельности структур предприятия в соответствии с ее целями и планами [4,5].

Функция организации реализуется двумя путями: через административно-организационное управление и через оперативное управление.

Административно-организационное управление предполагает определение структуры фирмы, установление взаимосвязей и распределение функций между всеми подразделениями, предоставление прав и установление ответственности между работниками аппарата управления [6].

Оперативное управление обеспечивает функционирование фирмы в соответствии с утвержденным планом. Оно заключается в периодическом или непрерывном сравнении фактически полученных результатов с ре-

зультатами, намеченными планом, и последующей их корректировке. Оперативное управление тесно связано с текущим планированием [7].

Организация должна предусматривать: разработку обобщенной организационной схемы предприятия, обеспечивающей возможность решения его задач; установление организационных отношений между работниками исходя из анализа процессов разделения и кооперации труда; формирование системы управления; составление штатного расписания; определение функциональных обязанностей работников (разработку должностных инструкций); отработку организационной схемы в динамике [8,9].

Основная цель процесса организации производственных экскурсий реализуется в рамках одной из основных функций менеджмента организации, в целом.

В современном менеджменте выделяется пять основных функций: прогнозирование и планирование; организация; активизация и стимулирование; координация и регулирование; учет, анализ и контроль [10]. Но организация не осуществляется без остальных функций менеджмента.

В литературе можно встретить следующую схему организации экскурсии.

Данная схема не учитывает специфику промышленного предприятия, технику безопасности, расстояние до производства и готовность предприятия провести экскурсию.

Для того чтобы обеспечить стабильный спрос на производственные экскурсии, мы предлагаем предприятиям на начальном этапе ориентироваться на экскурсии для школьников и прорабатывать маршруты экскурсии в соответствии с вышеизложенными стандартами. Кроме основной маркетинговой задачи, экскурсии на предприятие для школьников способствуют решению кадровой



задачи благодаря профориентационной и интерактивной составляющей. Экскурсия выполняет социальную роль и поддерживает имидж компании [18-20].

Таблица 1 – Этапы организации новой экскурсии

Предварительная работа	Непосредственная разработка самой экскурсии	Заключительная ступень
подбор материалов для будущей экскурсии, их изучение (т. е. процесс накопления знаний по данной теме, определение цели и задач экскурсии). Одновременно с этим происходит отбор объектов, на которых будет построена экскурсия	составление экскурсионного маршрута; обработку фактического материала; работу над содержанием экскурсии, ее основной частью, состоящей из нескольких основных вопросов; написание контрольного текста; работу над методикой проведения экскурсии; выбор наиболее эффективных методических приемов показа и рассказа во время проведения экскурсии; подготовку методической разработки новой экскурсии; написание студентами индивидуальных текстов	прием (защита) экскурсии на маршруте. Утверждение новой экскурсии научным руководителем, допуск студентов-экскурсоводов, защитивших свою тему, до работы на маршруте

\* составлено автором по [11-17]

Существуют особенности в процессе организации производственной экскурсии на АО «Спасскцемент». Представленная схема не подходит данному предприятию, поэтому мы предлагаем скорректированные этапы организации с учетом специфики работы предприятия.

Таблица 2 – Этапы организации производственной экскурсии на АО «Спасскцемент».

1. Осознание необходимости проведения экскурсии	2. Распределение ответственности
3. Оценка степени готовности	4. Разработка экскурсии
5. Установление контактов, согласование заявки на проведение	6. Встреча группы и проведение экскурсии
7. Оценка результатов и ошибок	8. Продвижение экскурсии в случае успешной апробации

\* составлено автором

Очень важно понимать, как взаимодействуют подразделения между собой при организации экскурсии.

1. Руководство понимает необходимость и полезность проведения производственной экскурсии. Управляющий АО «Спасскцемент» коммуницирует с заместителем директора по развитию предприятия. Генеральный директор ООО «Востокцемент» и управляющий АО «Спасскцемент» принимают и согласовывают самые важные решения.

2. На рисунке 1 представлена схема распределения ответственных за организацию экскурсии на предприятии.

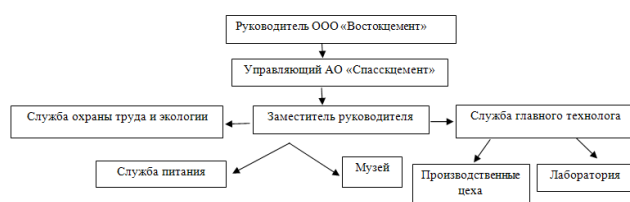


Рисунок 1 - Схема распределения ответственности (составлено автором)

На данном предприятии служба охраны труда и экологии отвечает за проведение инструктажа и обеспечение индивидуальными средствами защиты экскурсантов. Подразделение главного технолога от начала до конца проводит экскурсию, дополнительно коммуницирует с другими службами необходимыми при экскурсии. Директор музея проводит свою часть экскурсии. Служба питания обеспечивает экскурсантов обедом.

3. Предприятие проверяет готовность всех служб провести экскурсию.

Руководитель обговаривает с каждой задействованной службой готовность к проведению экскурсии и со-

блюдение норм безопасности.

4. Проанализируем разработку производственной экскурсии на АО «Спасскцемент»:

В разработке экскурсии участвуют все ответственные за свою часть сотрудники.

1) Тема экскурсии: АО «Спасскцемент» - градообразующее предприятие города. Традиции и инновации.

2) Целевая аудитория: школьники, студенты, жители города и туристы.

3) Актуальность экскурсии: экскурсия предназначена:

- для проведения уроков и внеклассных занятий по краеведению с целью развития интереса к истории родного края и города, воспитания чувства патриотизма, гордости и любви за свою малую родину;
- для создания условий развития интереса к истории родного города;
- предприятие нуждается в кадрах, поэтому проведение данной экскурсии может заинтересовать экскурсантов задуматься о работе на данном предприятии;
- для привлечения прибыли от туристов.

4) Цель экскурсии: сформировать знания о градообразующем предприятии АО «Спасскцемент».

5) Задачи:

- знакомство с историей завода АО «Спасскцемент», со способами производства цемента;
- воспитание у местных жителей чувства гордости за свой город, в котором есть завод, известный далеко за его пределами;
- воспитание патриотизма, любви к краю и родному городу;
- формирование интереса к профессиям у студентов, желающих работать на АО «Спасскцемент».

6) Маршрут экскурсии составляется в 3 этапа.

Первый этап включает в себя инструктаж по технике безопасности. Вторым этапом проходит обед в столовой АО «Спасскцемент» и посещение музея. Заключительная часть – это непосредственно экскурсия по заводу. Данный маршрут описывает самую полную и подробную производственную экскурсию данного предприятия.

Инструктаж является первым этапом данной экскурсии, так как без него невозможно находиться на территории завода. Завод располагает опасным оборудованием, поэтому существует ряд ограничений. Эти ограничения озвучиваются при прохождении инструктажа.

Предприятие может пригласить детей в возрасте 6 лет, провести инструктаж и экскурсию по музею.

Столовая предприятия кормит экскурсантов вкусной и свежей пищей.

Музей АО «Спасскцемент» один из самых важных этапов. В нём изучают историю старейшего предприятия Приморского края – как все начиналось, менялось и развивалось. Знакомятся с макетом завода и узнают первоначальную информацию о предприятии, производстве цемента.

Распишем более подробно этапность экскурсии по заводу АО «Спасскцемент»:

Экскурсия на завод начинается непосредственно с горного цеха, где рассказывают о добыче необходимых для производства цемента материалов. Экскурсанты вочию видят карьеры, где добывается известняк и глина.

Далее экскурсантов проводят в основные цеха приготовления сырьевой смеси, обжига, помола цемента, рассказывают о тарировке и отгрузке.

В цехе приготовления сырьевой смеси можно увидеть знаменитую мельницу Аэрофол и мельницу домола. Кроме того, пульт управления обжиго-сырьевого цеха – мозговой центр завода, где собирается и распределяется вся информация с цехов.

В цехе помола цемента экскурсанты видят мельницы, узнают особенности процесса помола цемента, а также чем отличается замкнутый цикл производства от открытого цикла.

Важным этапом экскурсии является посещение отделения упаковки цемента. Экскурсанты видят карусельную машину, пакетоформирующую машину, установку тарирования МКР и склады хранения тарированного цемента.

В заключении экскурсии к посещению предлагается производственная лаборатория и ОТК. Где рассказывают о контроле качества при производстве продукции. Заведующая лабораторией знакомит экскурсантов с современным комплексом оборудования.

Цемент – это хлеб строительства. Цемент завода АО «Спасскцемент» используется при строительстве и реконструкции значимых строительных объектов на территории Приморского края и за его пределами.

Целевая аудитория данной экскурсии разнообразна, поэтому для каждой целенаправленной аудитории экскурсия будет составлена индивидуально.

Данная экскурсия имеет как преимущества, так и недостатки. Из преимуществ можно отметить то, что если начать приводить на экскурсию детей с самых ранних лет, то в будущем они будут более активно выбирать это предприятие для работы. Но есть и главный недостаток. АО «Спасскцемент» – это опасное производство, даже если проходить инструктаж. В целях безопасности предприятие приняло решение приводить детей только в музей предприятия.

Для школьников данная экскурсия уже более подробная. Их пускают на производство. Дети Спасска-Дальнего должны иметь представление о главном предприятии города. Ребята важны для предприятия, так как в старших классах они активно задумываются о будущей профессии. Экскурсии на предприятие потенциально помогут им с этим определиться.

АО «Спасскцемент» может предложить экскурсию студентам разных специальностей, так как на предприятии имеются разные отделы, от службы безопасности до юридического отдела.

Предприятие активно сотрудничает с местным техникумом и проводит экскурсии для студентов данного учреждения. Так как студенты этого заведения потенциальные будущие работники.

АО «Спасскцемент» можно развивать и с туристической стороны. Ведь туристы – это потенциальная прибыль для предприятия. В данном маршруте можно развить участок с карьером и показать видовую площадку. Это потрясающие виды на город и завод. Туристов можно привлекать и в сам город. Например, можно сделать маршрут на два дня с учётом ночи в заводской гостинице.

Для группы туристов будут интересны новшества, которые можно ввести. Например, небольшой сувенирный магазин на выходе из музея. С одной стороны это небольшая прибыль заводу, а с другой, турист, приобретая сувенир, запомнит экскурсию долго. Можно предлагать сладкие сувениры с символикой завода.

Обед в столовой можно сделать более интересным для туристов. В меню будет предложен рацион времён СССР. Это первое блюдо, второе, салат, компот, хлеб и стакан сметаны.

Для сотрудников холдинга ООО «Востокцемент» предлагается обзорная и производственная экскурсии, при этом с корпоративным сближением. Экскурсия будет проходить между заводами и управлением. На данной экскурсии будет возможен выезд на озеро Ханка по желанию сотрудников.

5. Рассмотрев состав экскурсии, перейдём к особенностям взаимодействия предприятия с партнёрами. На рисунке 2 представлен процесс установления контактов.

АО «Спасскцемент» активно сотрудничает со школами и институтами. Данными вопросами занимается отдел кадров. Установление контактов – это важный этап. В школах, техникумах, институтах, туристических агентствах рассказывается о наличии производственной экскурсии. Затем подаётся заявка и определяются сроки

и время проведения экскурсии. Планируется добавить участие ООО «Форт-цемент» в виде экскурсионного бюро.

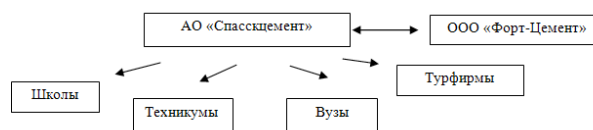


Рисунок 2 - Установление контактов (составлено автором)

6. После вышеизложенных пунктов происходит встреча группы и проведение самой экскурсии по разработанной и заранее согласованной программе.

7. Оценка результатов и ошибок осуществляется методом анкетирования. От предприятия рассылается онлайн-анкета, где экскурсанты отвечают на вопросы по поводу проведённой экскурсии, рассказывают про плюсы и минусы экскурсии.

8. План продвижения производственной экскурсии создаётся при успешной апробации.

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод, что предприятие имеет возможность проведения интересной экскурсии. Однако нет специальной службы, которая занималась бы организацией, продвижением и проведением производственной экскурсии.

Таким образом, в настоящее время в России наблюдается тенденция формирования промышленного туризма. Многие предприятия открывают свои производства для публичного осмотра с целью формирования лояльности потребителей к бренду своей продукции. Необходимо провести тщательную подготовку к экскурсии для того, чтобы решить маркетинговые и кадровые задачи. Развитие промышленного туризма в целом – это стимул для более качественной работы предприятий и метод формирования лояльности потребителей к отечественным производителям.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Скобельцына, А. С. Технология и организация экскурсионных услуг / А.С. Скобельцына, А.П. Шарухин. - М.: Academia, 2013. - 176 с.
2. ГОСТ Р 54604-2011. Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования-Введ. от 08.12.2011. - М.: Стандартинформ, 2012. - 8 с.
3. Емельянов Б.В. Экскурсоведение / Б.В. Емельянов. - М.: Советский спорт, 2007. - 216 с.
4. Скобкин, С.С. Менеджмент в туризме: Учебное пособие / С.С. Скобкин. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 448 с.
5. Балашов, А.П. Основы менеджмента: Учебное пособие / А.П. Балашов. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. - 288 с.
6. Коротков, Э.М., Солдатова, И.Ю. Основы менеджмента: Учебное пособие / Э.М. Коротков, И.Ю. Солдатова. - М.: Дашков и Ко, 2013. - 272 с.
7. Теория управления: учебник / [Ю. П. Алексеев и др.]; под общей редакцией: А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухина. - М.: Издательство РАГС, 2010. - 557 с.
8. Агарков, А.П. Теория организации. Организация производства: Интегрированное: Учебное пособие для бакалавров / А.П. Агарков, Р.С. Голов, А.М. Голыков. - М.: Дашков и Ко, 2013. - 272 с.
9. Белова, Т.А. Технология и организация производства продукции и услуг / Т.А. Белова, В.Н. Данилин. - М.: КноРус, 2013. - 238 с.
10. Васильева, И.Н. Организация делопроизводства и персональный менеджмент: Учебное пособие / И.Н. Васильева, Э.В. Островский, И.Ю. Юртаев. - М.: Вузовский учебник, 2012. - 320 с.
11. Ганский В.А., Вовнейко Е.В. Экскурсоведение: учебно-методический комплекс для студентов спец. 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» / В.А. Ганский, Е.В. Вовнейко; под общ. ред. В.А. Ганского. - Новоополец: ПГУ, 2012. - 254 с.
12. Склярченко С.А., Панченко Т.М., Селиванов И.А., Головенко М.В. Перспективы развития промышленного туризма в России // Российское предпринимательство. - 2011. - № 10 Вып. 1 (193). - с. 146-150.
13. Чудновский, А. Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях. Учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.Л. Жукова. - М.: КноРус, 2015. - 416 с.
14. Гещевич Н.А. Основы экскурсоведения: Учебное пособие. - Минск: Университетское, 1999. - 160 с.
15. Чумаков В. Сборочный цех впечатлений // Вокруг света. - 2017. - №11. - с. 116-126.
16. Веселова, Н. Ю. Организация туристической деятельности. Учебное пособие / Н.Ю. Веселова. - М.: Дашков и Ко, 2015. - 256 с.

17. Топчиев А.Г. Основы теории общественной географии: Учеб. пособие. - Одесса: Астропринт, 2011. - 560 с.
18. Корецкий Л.М. Промышленность // Географическая энциклопедия. Т. 3. - М.: Энциклопедия, 2013. - с. 99-101.
19. Хуусконен Н.М., Глушанок Т.М. Практика экскурсионной деятельности. - СПб.: Издательский дом Герда, 2007. - 208 с.
20. Клейменова Е. О. Диверсификация экономики моногородов за счет развития промышленного туризма / Е. О. Клейменова, А. О. Чулакова // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы III междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2014 г.). - СПб.: Заневская площадь, 2014. - С. 256-259.

*Статья поступила в редакцию 03.05.2019*

*Статья принята к публикации 27.05.2019*



УДК 330:657

DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0038

## РОССИЙСКАЯ И ЗАРУБЕЖНАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ

© 2019

**Шнайдер Ольга Владимировна**, кандидат экономических наук, доцент  
департамента учета, анализа и аудита

*Финансовый университет при Правительстве РФ*

(127083, Россия, Москва, ул. Верхняя Масловка, 15, e-mail: shnaider-o@mail.ru)

**Бердникова Лейла Фархадовна**, кандидат экономических наук, доцент департамента  
магистратуры (бизнес-программ)

**Шнайдер Вероника Викторовна**, студентка департамента магистратуры (бизнес-программ)

*Тольяттинский государственный университет*

(445020, Россия, Тольятти, улица Белорусская, 14, e-mail: Shnayder.V.V@mail.ru)

**Аннотация.** Вопросам устойчивости развития экономических субъектов посвящено достаточно много трудов современных ученых, как российских, так и зарубежных. В сложившейся экономической ситуации задача обеспечения устойчивого развития приобретает особую актуальность, что в первую очередь обусловлено постоянным воздействием объективных и разнонаправленных факторов микро- и макроуровней экономики на экономический субъект. Такое воздействие внешних и внутренних факторов может привести к нарушению устойчивости состояния организации в случае, если она к ним не подготовлена, а, следовательно, не способна им противостоять. Устойчивое развитие экономического субъекта можно охарактеризовать, как способность организации эффективно функционировать и развиваться при изменении внешних и внутренних условий. От экономических субъектов общество требует не только производить продукцию нужного качества в требуемом количестве, но и ставит условие не вредить окружающей среде, справедливо относиться к наемным работникам, быть честными с потребителями. Устойчивость развития экономических субъектов должна обеспечиваться за счет количественной оценки показателей, позволяющей учитывать влияние внешней среды и совершенствовать хозяйствование внутри субъекта. Противоречивость во взглядах и разнообразность методики анализа и оценки устойчивости развития экономических субъектов определяет важность задач в части совершенствования модели управления их устойчивым развитием.

**Ключевые слова:** устойчивое развитие, экономический субъект, динамика, фактор, концепция, эффективность, принципы, экономический субъект, оптимизация, экономика, рентабельность, экологические ограничения.

## RUSSIAN AND FOREIGN MODEL OF MANAGING SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF ECONOMIC SUBJECTS

© 2019

**Schneider Olga Vladimirovna**, Ph.D. (Econ.), Associate Professor, Department  
of Accounting, Analysis and Audit

*Financial University under the Government of the Russian Federation*

(127083, Russia, Moscow, Verkhnyaya Maslovka st., 15, e-mail: shnaider-o@mail.ru)

**Berdnikova Leyla Farhadovna**, PhD in Economics, Associate Professor  
of the Department of Magistracy (Business Programs)

**Schneider Vernika Viktorovna**, Master's (Business Programs) student

*Tolyatti State University*

(445020, Russia, Tolyatti, Belorusskaya Street, 14, e-mail: Shnayder.V.V@mail.ru)

**Abstract.** The sustainability of the development of economic entities devoted a lot of works of modern scientists, both Russian and foreign. In the current economic situation, the task of ensuring sustainable development is of particular relevance, which is primarily due to the constant impact of objective and multidirectional factors at the micro and macro levels of the economy on the economic entity. Such exposure to external and internal factors can lead to a violation of the stability of the state of the organization if it is not prepared for them, and, therefore, is not able to resist them. Sustainable development of the economic entity can be described as the ability of an organization to function effectively and develop when external and internal conditions change. The society requires from economic entities not only to produce products of the required quality in the required quantity, but also sets a condition not to harm the environment, treat employees fairly and be honest with consumers. The sustainability of the development of economic entities should be ensured through a quantitative assessment of indicators, allowing to take into account the influence of the external environment and improve management within the subject. The contradictory views and diversity of methods for analyzing and assessing the sustainability of the development of economic actors determine the importance of the tasks in terms of improving the model of managing their sustainable development.

**Keywords:** sustainable development, economic subject, dynamics, factor, concept, efficiency, principles, economic subject, optimization, economy, profitability, environmental constraints.

Целью управления устойчивым развитием является комплексная оптимизация финансово-хозяйственной деятельности на основе разработки и принятия решений, позволяющих экономическому субъекту поддерживать стратегические позиции и финансовое состояние на уровне, отвечающем критериям эффективности деятельности организации. При этом важной задачей остается необходимость приспосабливаться к динамизму и изменчивости конъюнктуры рынка, учитывать динамику производственных мощностей, фактор времени и прочее [1].

Концепция устойчивого развития основана на принципе триединого подхода. Согласно триединому подходу устойчивость развития экономического субъекта

достигается в результате развития трех взаимосвязанных аспектов, описываемых моделью «трех корзин», или «триединого итога» (от англ. Triple или модель ЗР – People, Planet, Profit – люди, планета, прибыль) – экономического, социального и экологического [2].

Как известно, для достижения устойчивого развития экономическому субъекту необходимо обеспечить постоянный баланс между следующими измерениями:

Первое - экономическое процветание и долгосрочное сотрудничество организации со всеми заинтересованными сторонами.

Второе - социальное благополучие и справедливость как для сотрудников, так и для заинтересованных сторон.

Третье - охрана окружающей среды и сохранение ресурсов, как на местном, так и на мировом уровне.

Основываясь на описанном подходе, в российской и зарубежной практике для управления устойчивым развитием выполняются этапы, представленные на рисунке 1 [3].

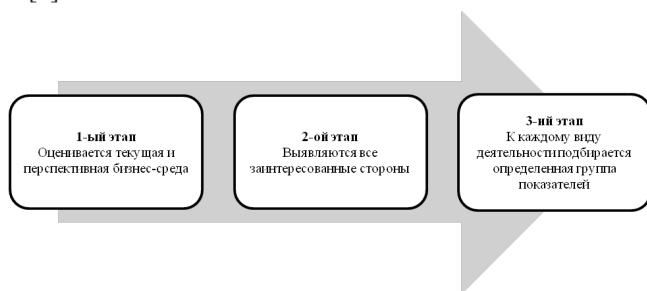


Рисунок 1 – Российская и международная практика в определении этапов устойчивого развития экономического субъекта

Определим особенности поэтапного управления устойчивым развитием экономического субъекта. На первом этапе крайне важно понять экономические, социальные и экологические ограничения:

Экономические ограничения могут включать: экономические прогнозы, государственную политику, налоговую политику, процентные ставки, темпы инфляции, колебания спроса и т. д.;

Социальные ограничения могут включать: государственную политику, рост населения, уровень потребления, доступность рабочей силы, уровень заработной платы, требования к здоровью и безопасности и т. д.;

Экологические ограничения могут включать: государственную политику, окружающую среду (флору, фауну), окрестности, доступность земли, доступность природных ресурсов и т. д.

На втором этапе выявляются основные группы, затронутые деятельностью организации, определяются их требования и ожидания, которые, безусловно, будут противоречить друг другу. К заинтересованным сторонам относятся:

- внутренние заинтересованные стороны, имеющие прямые интересы в организации: управляющее звено, сотрудники, профсоюзы, акционеры;

- внешние участники, определяемые как партнеры организации, имеющие прямые коммерческие интересы (например, поставщики, покупатели, банки и страховые организации);

- партнеры по диалогу, которые имеют интерес или требования, касающиеся деятельности организации, такие как местное население, общественные организации и др.;

- органы власти: правительство, местные органы власти и т.д.

Затем экономический субъект должен обеспечить участие всех заинтересованных сторон в процессе создания системы показателей и критериев устойчивости тех приоритетных направлений, на которых основывается стратегия и концентрируются ресурсы организации. Такое вовлечение стейкхолдеров может осуществляться посредством проведения деловых встреч или опросов, на которых должны быть рассмотрены как минимум два вопроса:

Каковы потенциальные последствия деятельности организации, и какое воздействие они могут оказать на заинтересованную сторону?

Как можно оценить эти воздействия? На третьем этапе к каждому виду деятельности подбирается определенная группа показателей, наиболее полно раскрывающих устойчивое развитие в данной сфере, за счет которого экономический субъект будет развивать свою устойчивость.

Полученные значения показателей сравнивают с целевыми показателями эффективности, нормой, нормативом, среднеотраслевым значением или значением этого показателя у конкурентов, а также анализируют в динамике.

К основным сферам деятельности экономического субъекта принято относить финансовую деятельность, производственную, рыночную, инвестиционно-инновационную, а также социальную и экологическую [4].

Финансовая деятельность связана с движением денежных средств и сопровождается формированием и использованием фондов денежных средств. Основные показатели, характеризующие устойчивость данной сферы, представим в таблице 1 [5].

Таблица 1 – Показатели, характеризующие финансовую устойчивость

Показатель	Характеристика показателя	значение
Общий показатель платежеспособности организации	Служит для общей оценки платежеспособности организации	$\geq 1$
Коэффициент абсолютной ликвидности	Показывает какая часть краткосрочной задолженности может быть погашена за счет имеющихся денежных средств	$\geq 0,2 - 0,7$
Коэффициент «критической оценки» (промежуточного покрытия)	Показывает какая часть краткосрочных обязательств может быть погашена за счет денежных средств, краткосрочных финансовых вложений и поступлений по расчетам	0,7 - 1,2
Коэффициент текущей ликвидности (покрытия баланса)	Показывает какую часть текущих обязательств можно погасить, мобилизовав все оборотные активы	1,2 - 1,7
Коэффициент маневренности функционирующего капитала	Показывает, какая часть функционирующего капитала обеспечена в производственных запасах и долгосрочной дебиторской задолженности	Уменьшение в динамике
Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами	Характеризует наличие у организации собственных оборотных средств для обеспечения ее текущей деятельности	$\geq 0,05 - 0,5$
Коэффициент автономии (финансовой независимости)	Показывает долю собственных средств в общей сумме источников финансирования	$\geq 0,4 - 0,6$
Коэффициент финансовой зависимости	Характеризует степень независимости организации от заемных средств	не более 0,6 – 0,7
Рентабельность продаж	Показывает долю прибыли в выручке организации и является характеристикой ее финансовой результативности	Не меньше среднего значения
Рентабельность активов	Показывает величину чистой прибыли с каждого рубля вложенного в активы организации	Не меньше среднего значения
Рентабельность собственного капитала	Отражает величину прибыли, приходящейся на единицу стоимости собственного капитала	Не меньше среднего значения

Производственная деятельность напрямую связана с выпуском продукции, выполнением работ, оказанием услуг с целью их реализации и получения прибыли. Основные показатели, характеризующие устойчивость производственной деятельности организации, представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Показатели, характеризующие производственную устойчивость

Показатели	Характеристика показателя	Нормативное значение
Уровень использования мощностей	Отражает степень фактического использования производственной мощности организации в максимальной возможной для данного оборудования	$\geq 70\%$
Доля активной части ОПФ	Отражает часть материально-вещественной базы предприятия, которая «наиболее активно» участвует в производственном процессе	Чем больше, тем лучше
Коэффициент износа ОПФ	Показывает, степень износа основных средств предприятия	Лучше – меньше
Фондоотдача	Показывает сколько рублей выручки приходится на 1 рубль основных средств	$\geq 1$
Соотношение обновления и выбытия основных производственных фондов	Показывает, какая часть выбывших основных производственных фондов заменена новыми	$\geq 1$

Рыночная деятельность непосредственно связана с реализацией созданных экономическим субъектом благ. Основные показатели, характеризующие устойчивость организации в данной сфере, представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Показатели, характеризующие рыночную устойчивость

Показатели	Характеристика показателя	Нормативное значение
Отношение коэффициента оборачиваемости кредиторской задолженности к коэффициенту оборачиваемости дебиторской	Используется для сопоставления условий коммерческого кредитования, которые использует данная организация с теми условиями кредитования, которые предприятие предоставляет другим	Оборачиваемость КЗ $\geq$ оборачиваемости ДЗ
Диверсификация	Внутриотраслевая диверсификация предполагает наличие производимой продукции только на данной отрасли; Межотраслевая свидетельствует о том, что данная продукция производится и в других отраслях. Наличие диверсификации указывает о возможности выхода на соответствующие рынки	Есть
Отношение реализованной продукции к товарной продукции	Отражает либо успех организации на рынке, либо затоваривание	$\geq 0,8$
Темп изменения физического объема продаж	Позволяет оценить динамику объемов продаж	$\geq 1$

Инвестиционно-инновационная деятельность предполагает долгосрочное вложение средств внедрения результатов научных исследований и разработок в производственную деятельность [6-13]. Ее устойчивость характеризуют следующие показатели:

- Коэффициент инвестиционной привлекательности. Для его расчета необходимо сравнить коэффициент рентабельности собственного капитала с размером текущей рыночной депозитной ставки. Значение выше 1 принято называть «соотношением опережения», отражающим ситуацию, когда приобретение ценных бумаг данного акционерного общества будет выгодным для инвестора. В противном случае мы получаем «соотношение отставания», указывающее на инвестиционную непривлекательность организации.

- Доля инновационной продукции характеризует уровень разработки и освоения инновационных видов продукции и рассчитывается как отношение объема инновационных видов продукции к объему товарной продукции. Здесь особое внимание необходимо уделить динамике изменения данного показателя [14].

Социальная деятельность. Показателями, определяющими устойчивость предприятия в данной сфере, являются следующие (таблица 4).

Таблица 4 – Показатели, характеризующие социальную устойчивость

Показатели	Характеристика показателя	Нормативное значение
Производительность труда	Данный показатель отражает эффективность труда (количество продукции, произведенной одним работником в единицу времени) в материальном выражении	Должна соответствовать плану
Коэффициент текучести кадров	Естественная текучесть является свидетельством своевременного обновления коллектива, а излишняя – непригодности компании для сотрудников	3–5%
Предоставление социального пакета работникам	Представляет собой определенный вид мотивации в виде дополнительных льгот сотрудникам	Есть
Отношение средней заработной платы на предприятии к средней зарплате по региону	Характеризует степень удовлетворения материальных потребностей работников	≥ 1
Соотношение темпов изменения производительности труда с темпами изменения реализации продукции	Предполагает, что реальный рост производительности труда достигается лишь в том случае, когда он опережает темп роста объемов продаж	≥ 1

Экологическую устойчивость можно оценить с помощью двух основных показателей:

- Изменение доли выбросов загрязняющих веществ в атмосфере в общей массе выбросов по области. Данный показатель дает возможность оценить экономическую устойчивость организации в сравнении с конкурентами. Уменьшение массы выбросов будет свидетельствовать об увеличении экономической ответственности организации и, следовательно, ее экологической устойчивости.

- Изменение массы выбросов загрязняющих веществ в атмосферу. Данный показатель анализируется в динамике и показывает, насколько более (менее) экологичным стало производство организации.

1. После того, как в организации проведен анализ данных показателей, выявляются угрозы нарушения его устойчивого развития, и разрабатывается система мер для их устранения, т.е. проводится комплексная оптимизация.

Связующим звеном между подсистемами выступают функции управления: планирование, организация, мотивация, контроль, координация.

В качестве управляющей системы выступают субъекты, определяющие процесс развития предприятия как целенаправленное изменение его состояния. Собственники, управляющие, руководители и специалисты подразделений и служб предприятия реализуют свои интересы, формируют информационные потребности, функциональные связи, принимают адекватные управленческие решения, направленные на сохранение положения предприятия и его дальнейшее развитие [1]. Важная роль в управлении устойчивым развитием отводится также подсистемам менеджмента: качества (СМК), экологического (СЭМ), персонала (СМП), безопасности труда и охраны здоровья, социальной ответ-

ственности и социальной безопасности, (СМСоц.отв., СМСоц.без.), информационной безопасности, знаний, измерений и др. [15].

Эффективность механизма управления устойчивым развитием экономического субъекта обеспечивается посредством использования следующих методов управления [16]:

- экономико-информационные методы. Они позволяют осуществить программно-целевое планирование, стратегическое планирование, предполагают использование интегральных и специализированных информационных систем;

- административно-распорядительные методы. Они предполагают использование методов организационно-стабилизирующего воздействия: распределение функций, обязанностей, ответственности, полномочий, структур управления;

- социально-психологические методы направлены на создание и поддержание благоприятного социально-психологического климата посредством установления и развития социальных норм поведения, формирования трудовых коллективов и др.

- административно-правовые методы основываются на системе законодательных актов страны и региона, системе нормативно-директивных и методических документов предприятия и системе планов, программ, заданий, а также включают такие меры как распоряжение, популяризация, делегирование полномочий и участие в управлении и др.

Важно отметить, что значительную роль в мониторинге рисков устойчивого развития экономического субъекта играет процесс внутреннего аудита. Программа аудита, также, как и план аудита, будут отражать основные риски и меры их контроля. Процессы, подлежащие проверке, будут определяться приоритетом уровня риска, связанного с ними [17].

Таким образом, от экономических субъектов сегодня общество требует не только производить продукцию нужного качества в требуемом количестве, но и ставит условие не вредить окружающей среде, справедливо относиться к наемным работникам, быть честными с потребителями. Устойчивость развития экономических субъектов должна обеспечиваться за счет количественной оценки показателей, позволяющей учитывать влияние внешней среды и совершенствовать хозяйствование внутри субъекта. Для того чтобы получить эффективную систему управления, концепция устойчивого развития должна быть интегрирована на всех уровнях организации в течение всего цикла «планирование-реализация-контроль-корректировка».

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Боргардт, Е.А. Стратегическое управление устойчивым развитием предприятия / Е.А. Боргардт // Актуальные проблемы экономики и права. - 2013. - №1 (25). - С. 55 – 61.
2. Завьялова, Е.Б. Социальная ответственность: вызовы времени : коллективная монография / под ред. Е.Б. Завьяловой ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) М-ва иностр. дел Рос. Федерации, каф. экон. политики и государственно-частного партнерства. — М. : МГИМО-Университет, 2016. — 259 с.
3. A management system for sustainable development – a new challenge. – Режим доступа: [https://www.researchgate.net/publication/264887770\\_A\\_MANAGEMENT\\_SYSTEM\\_FOR\\_SUSTAINABLE\\_DEVELOPMENT\\_-\\_A\\_NEW\\_CHALLENGE](https://www.researchgate.net/publication/264887770_A_MANAGEMENT_SYSTEM_FOR_SUSTAINABLE_DEVELOPMENT_-_A_NEW_CHALLENGE) (дата обращения 14.10.2018г.).
4. Коняшова, А. В. Показатели оценки функциональных составляющих экономической устойчивости развития предприятия / А. В. Коняшова // Вестник Челябинского государственного университета. - 2013. - № 8 (299). - С. 123–128.
5. Ефимова, О.В. Анализ финансовой отчетности. Учебное пособие для магистров (Триф УМО) / О.В. Ефимова, Е.И. Бородина, В.В. Бердникова, М.В. Мельник. - М. Омега-Л (серия Высшее финансовое образование). – 2013. - 388 с.
6. Минакова С.М. Усовершенствование инвестиционно-инновационных механизмов управления предприятием // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2014. № 4 (9). С. 59-61.
7. Мустафа В.М. Управление инвестиционным обеспечением инновационного процесса на региональном уровне // Балтийский гуманитарный журнал. 2015. № 1 (10). С. 189-191.
8. Крамин Т.В., Леонов В.А., Григорьев Р.А. Определение направ-



лений повышения инновационного потенциала региона посредством развития инновационных технологий и компетенций в процессе подготовки и реализации крупных инвестиционных проектов // Актуальные проблемы экономики и права. 2015. № 4 (36). С. 141-150.

9. Кузубов А.А. Современная парадигмальная сущность и дефиниции оценки инвестиционно-инновационной деятельности предприятий и организаций региона // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. Т. 6. № 3 (20). С. 225-228.

10. Батова В.Н. Управление инновационной деятельностью как инструмент обеспечения экономической безопасности // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2015. Т. 2. № 6 (28). С. 310-315.

11. Желнина Е.В. Наука и образование как факторы инновационной активности промышленных предприятий // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2015. № 1 (10). С. 74-78.

12. Донец О.В. Об оценке инновационного потенциала и инновационной активности регионального отраслевого научно-учебного учреждения // Балтийский гуманитарный журнал. 2014. № 3 (8). С. 46-50.

13. Мустьяца В.М. Инвестиционно-инновационный потенциал как основа развития экономики региона // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2015. № 1 (10). С. 95-97.

14. Исаева, А. А. Значение и анализ показателей, влияющих на устойчивое развитие экономического субъекта // Молодой ученый. — 2016. — №9.2. — С. 25-27. — URL <https://moluch.ru/archive/113/29145/> (дата обращения: 14.10.2018).

15. Сидорин, А.В. Модель и функции системы менеджмента устойчивого развития предприятия/ Сидорин А.В., Макарова Н.С.// Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал), №4(12), 2012 - С. 7-15.

16. Sustainable development of organizations through total quality management Amalia – Режим доступа: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042812035987> (дата обращения 14.10.2018г.)

17. Managing organizational sustainability: the business case for sustainability professionals in the workplace – Режим доступа: [https://www.centerforgreenschools.org/sites/default/files/resource-files/ManagingSustainability\\_11\\_8\\_13.pdf](https://www.centerforgreenschools.org/sites/default/files/resource-files/ManagingSustainability_11_8_13.pdf) (дата обращения 14.10.2018г.).

Статья поступила в редакцию 11.03.2019

Статья принята к публикации 27.05.2019

## ТРЕБОВАНИЯ (краткие) К ПУБЛИКАЦИЯМ В ЖУРНАЛЕ:

Азимут научных исследований: педагогика и психология (№ 65 в Перечне ВАКа) – ИФ- 0.801)

Сайт: <http://anipp.ru/>

(научные специальности:

- 13.00.01 – Общая педагогика, история педагогики и образования (педагогические науки),
- 13.00.02 – Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования) (педагогические науки),
- 13.00.08 – Теория и методика профессионального образования (педагогические науки),
- 19.00.01 – Общая психология, психология личности, история психологии (психологические науки),
- 19.00.05 – Социальная психология (психологические науки)

Азимут научных исследований: экономика и управление (№ 66 в Перечне ВАКа) – ИФ- 0.733)

Сайт: <http://aniue.ru/>

(научные специальности:

- 08.00.01 – Экономическая теория (экономические науки),
- 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности) (экономические науки),
- 08.00.10 – Финансы, денежное обращение и кредит (экономические науки),
- 08.00.12 – Бухгалтерский учет, статистика (экономические науки),
- 08.00.13 – Математические и инструментальные методы экономики (экономические науки),
- 08.00.14 – Мировая экономика (экономические науки),
- 23.00.01 – Теория и философия политики, история и методология политической науки (политические науки),
- 23.00.02 – Политические институты, процессы и технологии (политические науки),
- 23.00.03 – Политическая культура и идеологии (политические науки),
- 23.00.04 – Политические проблемы международных отношений, глобального и регионального развития (политические науки),
- 23.00.05 – Политическая регионалистика. Этнополитика (политические науки)

Балтийский гуманитарный журнал (№ 120 в Перечне ВАКа) – ИФ- 0.883)

Сайт: <http://bg-mag.ru/>

(научные специальности:

- 10.02.01 – Русский язык (филологические науки),
- 10.02.02 – Языки народов Российской Федерации (с указанием конкретного языка или языковой семьи) (филологические науки),
- 10.02.03 – Славянские языки (филологические науки),
- 10.02.04 – Германские языки (филологические науки),
- 10.02.05 – Романские языки (филологические науки),
- 10.02.14 – Классическая филология, византийская и новогреческая филология (филологические науки),
- 10.02.19 – Теория языка (филологические науки),
- 10.02.20 – Сравнительно-историческое типологическое и сопоставительное языкознание (филологические науки),
- 10.02.21 – Прикладная и математическая лингвистика (филологические науки),
- 10.02.22 – Языки народов зарубежных стран Европы, Азии, Африки, аборигенов Америки и Австралии (с указанием конкретного языка или языковой семьи) (филологические науки),
- 12.00.01 – Теория и история права и государства; история учений о праве и государстве (юридические науки),
- 12.00.02 – Конституционное право; конституционный судебный процесс; муниципальное право (юридические науки),
- 12.00.03 – Гражданское право; предпринимательское право; семейное право; международное частное право (юридические науки),
- 13.00.01 – Общая педагогика, история педагогики и образования (педагогические науки),
- 13.00.02 – Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования) (педагогические науки)

Карельский научный журнал (входит в РИНЦ) - ИФ- 0.665

Сайт: <http://kn-mag.ru/>

(отрасли науки: педагогические науки; экономические науки; социологические науки)

**Структурные параметры:**

Статьи должны иметь элементы, отвечающие следующим параметрам:

- Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами.
- Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение неразрешенных ранее частей общей проблемы.
- Формирование целей статьи (постановка задания).
- Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов.
- Выводы исследования и перспективы дальнейших изысканий данного направления.
- Список литературы.

**Технические параметры:**

Названия файла:

•Фамилия\_направление\_город (например: Иваненко\_право\_Киев, Романов\_психология\_Анадырь и т.д.)

**Стандарты:** шрифт Times New Roman, кегль – 10, междустрочечный интервал – 1, абзацный отступ – 0,5 см (*это сделано для того, чтобы автор точно знал сколько страниц текста у него будут в журнале*), все поля – 2 см, литература – В ПОРЯДКЕ ПОЯВЛЕНИЯ В ТЕКСТЕ (желательно не менее 20 наименований), редактор Word, тип файла – документ Word 97-2003 (обязательно).

Ключевые слова (три строчки) и аннотация (не менее 150-200 слов) на русском и английском.

Непрерывные пробелы между цифрами, инициалами и фамилией.

Не путать тире (–) и дефис (-).

Формулы оформляются через редактор формул «MathType» или «Microsoft Equation», размер символов - 10 (обязательно), длина формул не должна превышать 80 мм (обязательно), латинские символы набираются курсивом, греческие – прямым шрифтом, КИРИЛЛИЦА НЕ ДОПУСКАЕТСЯ).

Рисунки, выполненные векторной графикой, должны быть помещены одним объектом или сгруппированы. Сканированные рисунки исполнять с отдельной возможностью не менее 300 dpi.

**Справочная информация:**

1. Для определения УДК можно использовать следующие ссылки:

- А) <http://teacode.com/online/udc/>
- Б) <http://www.naukapro.ru/metod.htm>

2. Для перевода на английский или другие языки можно использовать следующие ссылки:

- А) <http://translate.yandex.ru/> (переводит отчества и ученые степени)
- Б) <http://translate.google.com/>

*Статью обязательно дать на вычитку соответствующим филологам*

3. Для проверки статьи на антиплагиат (проверка обязательна) ссылка:

А) <http://www.antiplagiat.ru/index.aspx> (результаты хранятся у автора и высылаются по запросу редколлегии)

**ЕСЛИ ВОЗНИКАЮТ ВОПРОСЫ: СМОТРИТЕ ОБРАЗЕЦ!**

***Материалы подаются в редакцию:***

до 1 марта (мартовский номер) – если квота выбрана раньше – статья переносится в следующий номер

до 1 июня (июньский номер) – если квота выбрана раньше – статья переносится в следующий номер

до 1 сентября (сентябрьский номер) – если квота выбрана раньше – статья переносится в следующий номер

до 1 декабря (декабрьский номер) – если квота выбрана раньше – статья переносится в следующий номер

Статьи в обязательном порядке размещаются в системе РИНЦ - российского индекса научного цитирования (elibrary, ссылка: <http://elibrary.ru/titles.asp>) и на сайте журналов.

***Размещение статей в журнале платное (за исключением аспирантов и докторантов очной формы):***

А) для тех, кому нужен электронный макет журнала оплата составляет:

- АНИ: педагогика и психология - 4770 рублей за статью;

- АНИ: экономика и управление - 4774 рубля за статью;

- Балтийский гуманитарный журнал – 4777 рублей за статью;

- Карельский научный журнал - 2222 рубля за статью.

Б) для тех, кому нужен печатный вариант журнала: дополнительно 900 рублей за 1 экземпляр журнала (им также высылается и электронный макет журнала).

***Оплата производится после сообщения о приеме статьи к публикации***, после чего автором высылается скриншот или фото оплаты на адрес журнала:

•Фамилия\_оплата\_город (например: Иваненко\_оплата\_Киев)

***Статью высылать по адресу*** (обязательно указывайте научное направление):

ANI-ped-i-psych@ya.ru (АНИ: педагогика и психология)

ANI-ekonom-i-politika@ya.ru (АНИ: экономика и управление)

BalticGZ@yandex.ru (Балтийский гуманитарный журнал)

KarelianNZ@yandex.ru (Карельский научный журнал)

**БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ (для российских авторов)**

Организация АССОЦИАЦИЯ «ПААС»

ИНН 6324101289

КПП 632401001

ОГРН/ОГРНИП 1196313040000

Расчётный счёт 40703.810.8.54400002573

БИК 043601607

Банк ПОВОЛЖСКИЙ БАНК ПАО СБЕРБАНК

Корр. счёт 30101.810.2.00000000607

ОКПО 00032537

ОКВЭД 58.14, 58.29, 63.11, 63.12, 94.12, 62.01, 72.20, 72.19

**В назначении платежа обязательно указывайте:** Публикация научной статьи (или оплата за обучение – если в банке в перечне нет такой строки)

Более полную информацию, а также образцы оформления статей можно получить на сайте журнала: [http://www.napravo.ru/pages/nauchnye\\_jurnaly/](http://www.napravo.ru/pages/nauchnye_jurnaly/)