

## Молодежь на рынке труда как особый сегмент трудовых ресурсов общества

Руденко Евгений Олегович, студент;

Красова Елена Викторовна, научный руководитель, кандидат экономических наук  
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

*Статья посвящена вопросам, связанным с социально-экономической характеристикой такой особой группы общества, как молодежь. Экономическая характеристика молодежи рассматривается через призму рынка труда – важнейшей составляющей современных рыночных отношений, оказывающей влияние как на отдельного человека, так и общество в целом. В статье нашли отражение основные понятия молодежного рынка труда – молодежная занятость и молодежная безработица.*

**Ключевые слова:** молодежь, занятость молодежи, молодежная безработица, рынок труда, возрастная структура рынка труда.

Молодежь понимается как особая социально-демографическая группа людей, наделенная в силу возрастных характеристик специфическими чертами и свойствами, отличающими ее от других социальных групп: положением в обществе, ценностями, интересами, потребностями и т.д. Традиционно к молодежи относят людей от 14 до 35 лет, из числа которых можно выделить:

1) подростков 14-16 лет. В основном, это учащиеся средних школ и профессиональных учебных заведений, находящиеся на иждивении родителей или государства;

2) юношей 17-19 лет. В данном возрасте начинается новый виток профессионального обучения либо самостоятельная профессиональная деятельность;

3) молодежь 20-24 года. Эту возрастную группу составляют молодые люди, завершающие основную профессиональную подготовку, вступающие в производственную деятельность и имеющие возможность создавать свои собственные семьи;

4) старшая молодежь 25-30 лет. В этом возрасте на основе завершеного образования и уже накопленного жизненного опыта достигает своего максимума процесс формирования личности [1, стр. 100].

Все определения понятия «молодежь», сформулированные в современной научной литературе, так или иначе отражают биологические, нравственно-психологические либо социально-общественные особенности человека указанных возрастных групп. Действительно, молодое поколение выполняет особые социальные функции, которые никто другой выполнить не может. Во-первых, молодежь наследует достигнутый уровень развития общества и уже сегодня формирует образ будущего, несёт функцию социального воспроизводства, преемственности развития общества. Во-вторых, как и любая социальная группа, молодежь имеет собственные цели и интересы, которые не всегда полностью совпадают с целями и интересами всего общества. В-третьих, молодежь отличает незрелость, несформированность ценностных, духовно-нравственных ориентиров и недостаток жизненного опыта, что увеличивает вероятность ошибочного выбора при принятии ответственных решений. С другой стороны, вступая в трудовую и общественную жизнь, молодежь является главным объектом и субъектом образования, социализации, воспитания и адаптации.

Однако, существует характеристика молодежи другого – экономического типа, которая не всегда попадает на первый план при исследовании молодежного феномена. Так, современная молодежь становится активным участником социальной мобильности и экономической инициативы, субъектом социально-экономических и политических

отношений. Кроме того, молодежь рассматривается нами как двуполосный социальный слой общества, который, с одной стороны, является источником социально-экономического и духовного возрождения России, а с другой – источником социальной напряженности. Следует отметить, что и то, и другое молодые люди склонны делать с одинаковым энтузиазмом.

Наиболее ярким отражением двойственности экономических характеристик молодежи и связанных с этим проблем является рынок труда. Молодой человек попадает на рынок труда в юности (в среднем, в 20 лет) и остается там до старости. Поэтому все процессы, происходящие на этом рынке, сопровождают человека и напрямую влияют на его жизненные характеристики. С одной стороны, молодое поколение как никакое другое способно преодолеть существующие идеологические и психологические стереотипы, связанные с трудовой деятельностью, сформировать новые системы ценностной ориентации на производстве, создавать и рушить экономические идеалы. С демографических и экономических позиций, молодежь рассматривается как фундамент воспроизводства трудовых ресурсов общества [2, стр. 8-9]. Для этого у молодых людей есть все объективные предпосылки: творческий характер мышления, высокая социально-экономическая мобильность, целый букет профессиональных мотиваций (карьера, финансовая независимость и т.п.), работоспособность, психологическая гибкость, стремление к продолжению профессионального обучения, желание практически воплощать в жизнь систему новых знаний и ценностей, открытость к восприятию новых массивов знания, методов выполнения работ и т.п.

С другой стороны, именно молодежь оказывается наиболее уязвимой социальной группой в жестких рыночных условиях. Она наименее экономически самостоятельна и консолидирована, не имеет значимого профессионального опыта, требуемых навыков и компетенций, испытывает сильное воздействие со стороны рыночных сил, не имея при этом опыта и возможности адекватно ответить на поступающие вызовы со стороны рынка, клиентов, работодателей.

Особую значимость данной проблеме придают динамизм и противоречивость социально-экономических процессов в российском обществе в настоящее время. Ситуация, складывающаяся на российском молодежном рынке труда в последние годы, является достаточно напряженной. Рост масштабов регистрируемой и скрытой безработицы среди молодежи и увеличение ее продолжительности приводят к ужесточению условий вступления молодежи на рынок труда, в то время как возможности молодых людей и без того ограничены в силу их более низкой конкуренто-

способности по сравнению с другими категориями населения. Таким образом, определение понятия «молодежная безработица» понимается как особое явление на рынке труда, характеризующее несоответствием спроса на молодую рабочую силу и ее предложения, обусловленное особенностями молодежи как особой категории населения.

Как и сама молодежь, молодежная безработица имеет свои специфические черты. По продолжительности она значительно короче, чем у представителей более старших возрастов, однако, значительно выше по частоте: наиболее распространена так называемая «поисковая» (или «фрикционная») безработица. Если фрикционная безработица среди молодежи выступает естественным, а зачастую и полезным для ее самоопределения явлением, то усиление структурной и циклической безработицы отражается на ней самым негативным образом. В период экономического спада работодатели в первую очередь освобождаются от наименее конкурентоспособных работников, к которым также относятся молодые люди, не имеющие трудового стажа и профессионального опыта. Они пополняют ряды безработных. В результате, уровень молодежной безработицы в несколько раз превышает аналогичный показатель, характерный для более старших по возрасту категорий населения. При затяжном кризисе молодежная безработица приобретает хроническую форму: снижается интенсивность поиска рабочих мест, теряется полученная квалификация. Растет вероятность, что молодые люди останутся безработными и в посткризисный период.

Проблемы молодежи на рынке труда неразрывно связаны с обеспечением ее эффективной профессиональной подготовки, трудоустройством, смягчением безработицы, что в свою очередь предполагает совершенствование системы занятости рабочей силы в целом. По своей качественной определенности занятость молодежи может быть полной, оптимальной, рациональной и эффективной.

Говорить о полной занятости молодежи в условиях рыночных отношений можно лишь в том случае, когда все желающие учиться или работать, среди лиц до 35 лет действительно заняты этими видами деятельности. Таким образом, полная занятость не означает всеобщую обязательность работы или учебы. У каждого должно быть право выбора.

Рациональная занятость молодежи характеризует, прежде всего, соответствие между потребностями производства в рабочих местах (в государственном и негосударственном секторе) и наличием подготовленных кадров специалистов и молодых рабочих, в соответствии с демографическим развитием региона.

Эффективная занятость предполагает оперативное и своевременное трудоустройство молодежи, минимальные

финансовые затраты на ее подготовку и переподготовку, распределение и перераспределение по сферам приложения труда при одновременном достижении максимального эффекта.

Занятость молодежи, как и любое другое социально-экономическое явление, должна характеризоваться абсолютными и относительными показателями. К абсолютным следует отнести общую численность занятых до 35 лет и ее структуру по полу, возрасту, отраслям и регионам. В числе относительных показателей выделяют, прежде всего, уровень трудовой активности молодежи (число отработанных в году дней или в течение дня - часов) и уровень ее занятости, как степень вовлеченности ее в производство.

Большую угрозу для общества представляет собой отток научной и технической элиты и творческих работников из страны. Эта проблема, казалось бы, непосредственно не касается молодежного среза общества, ибо известный ученый бывает, как правило, человеком немолодым. Но в том случае, если молодой, перспективный деятель науки не будет иметь возможности продолжать свои исследования и покинет страну, ущерб от такой миграции может оказаться колоссальным.

В связи с высокой значимостью проблем на молодежном рынке труда, следует говорить о необходимости регулирования данного сегмента со стороны государства. В настоящее время в России регулирование процессами трудоустройства осуществляется, в целом, одинаково для всех возрастных групп. По мнению дальневосточных ученых, регулирование молодежного сегмента рынка труда следует начинать с его образовательной составляющей, на уровне вузов [4]. Также немаловажным и полезным будет обмен опытом подготовки и трудоустройства молодежи с другими странами, в которых существует и ярко проявляются рассматриваемые проблемы, например, с Китаем, Японией или Республикой Корея [3].

Представляя собой особую часть трудовых ресурсов, молодежь является прообразом российского будущего. Стабильность российского общества, уровень профессионализма работников, уровень развития экономики в ближайшие десятилетия во многом зависят от трудовой жизни молодежи в настоящее время. Хроническое отсутствие спроса на молодежном рынке труда, во-первых, создает проблемы в развитии и становлении личности молодого человека и зачастую провоцирует его на теневые, незаконные способы добывания денег. Во-вторых, высокий уровень постоянной вынужденной безработицы среди молодежи грозит стране появлением «потерянного поколения», которое не попадает под государственные меры искусственного поддержания занятости в условиях кризиса.

### Литература:

1. Ильинский И.М. Молодежь и молодежная политика. Философия. История. Теория. — М: Голос, 2007, с. 100.
2. Красова Е.В. Иностранная рабочая сила в мировой и региональной экономике: современные аспекты государственного регулирования: монография; М-во образования и науки Российской Федерации, Владивостокский гос. ун-т экономики и сервиса. Владивосток, 2012.
3. Пэнфэй Л., Красова Е.В. Современные тенденции развития китайской системы образования // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2012. № 1. С. 22-33.
4. Черная И.П., Крюков В.В., Латкин А.П. Задачи социально-экономического развития Дальневосточного региона и приоритетные направления деятельности ВГУЭС // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2012. № 5 (18). С. 5-13.