

*Гринчевская Я.А., студент направления «Экономика»
Колбацкий Л.В., студент направления «Экономика»
Научный руководитель: Красова Е.В., канд.экон.наук, доцент ФГБОУ ВО
«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»
Россия, Владивосток*

**Факторы и условия развития комплексного анализа
внешнеэкономической деятельности предприятия**

**Factors and conditions for development of complex analysis in the field of
enterprise foreign trade activity**

Аннотация. В работе рассматриваются факторы и условия развития комплексного анализа внешнеэкономической деятельности, проводимого российскими предприятиями, занимающимися экспортными и/или импортными операциями. В качестве основных факторов рассматриваются: большая значимость внешней торговли и реализации международных проектов для России и дружественных ей стран, необходимость совершенствования методического обеспечения комплексного анализа, влияние на эффективность ВЭД предприятия значительного количества внешних факторов (макрофакторов), которые затрудняют анализ.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, комплексный анализ ВЭД, внешняя торговля, участники ВЭД, методы комплексного анализа, проблемы комплексного анализа, показатели ВЭД, эффективность ВЭД.

Abstract. The paper examines the factors and conditions for development of a complex analysis of Russian enterprises' foreign trade activity with their export and / or import operations. The paper reviews such main factors as the great importance of foreign trade and international projects for Russia and its friendly countries; necessity of improving the methodological base of the complex analysis, external factors (macro factors) impact on the efficiency of an enterprise foreign trade activity that makes it difficult to analyze.

Key words: foreign economic activity, foreign trade activity, complex analysis of foreign trade activity, foreign trade, participants of foreign economic activity, methods of complex analysis, problems of complex analysis, indicators of foreign economic activity, efficiency of foreign economic activity.

Введение

Комплексный анализ внешнеэкономической деятельности (ВЭД) является важной частью работы современных предприятий в России и других странах СНГ, поскольку данные страны активно интегрируются в мировое экономическое пространство. Актуальность изучения вопросов, связанных с условиями развития и совершенствования методологической базы комплексного анализа ВЭД состоит в том, что в России, Украине, Казахстане и

других дружественных странах существует огромный потенциал выгодного торгового взаимодействия. Этот потенциал, несмотря на внешнеполитические сложности, дает значительные преимущества в развитии национальных экономик, как на уровне страны в целом, так и на уровне отдельных предприятий.

Значимость внешнеэкономической деятельности и проведения его комплексного анализа на предприятиях постсоветского пространства

Как показал опыт 2000-2010-х годов, развитие экспортно-импортной деятельности оказало значительное влияние и во многом сформировало особенности хозяйственной деятельности на постсоветском пространстве. В частности, несмотря на санкции, внешнеполитическую нестабильность, быстро меняющуюся ситуацию на мировом рынке, резкие обвалы и подъемы объемов российской внешней торговли в результате различных макроэкономических шоков, значимость ВЭД для российских предприятий непрерывно растет. По данным таможенной статистики, в 2019-2020 годах количество субъектов внешней торговли в России составило порядка 89-90 тысяч единиц, и это на 2% больше, чем в 2018 году. Основная доля участников ВЭД ориентирована на импорт товаров (около 70 тысяч единиц), хотя средние объемы импорта намного меньше, чем средние объемы экспорта [1]. Наиболее значимой и устойчивой экспортной группой являются предприятия, экспортирующие продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье. Объем вывоза товаров продовольственной группы растет одновременно с уменьшением объемов общего российского экспорта, что обуславливает повышение доли указанной товарной группы в общем объеме экспорта за последние годы [2]. Индексы динамики внешней торговли российских предприятий за 2017-2020 годы показывают увеличение физического объема торговли, несмотря на снижение средних мировых цен и пандемию (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика внешней торговли Российской Федерации в 4 квартале 2020 года по сравнению с аналогичным периодом 2019 года

Индексы	Экспорт			Импорт		
	в том числе:			в том числе:		
	Во все страны	в страны дальнего зарубежья	в страны СНГ	Из всех стран	из стран дальнего зарубежья	из стран СНГ
Средних цен	85,5	84,8	89,4	99,6	100,1	95,1
Физического объема	94,9	93,2	107,2	104,5	104,1	107,6
Справочно: индексы цен для пересчета периодов 2017г. в среднегодовые цены 2017г.	97,5	97,0	101,2	105,4	105,1	108,3

Источник: [1].

На сегодняшний день потенциал внешнеторгового сотрудничества далеко не исчерпан, но существуют объективные препятствия и проблемы, которые

снижают эффективность ВЭД на уровне предприятия. В этих условиях возрастает значение комплексного анализа ВЭД предприятий, обоснованного выбора тех или иных форм и методов развития сотрудничества с хозяйствующими субъектами других стран.

Целесообразность регулярного проведения комплексного анализа обусловлена необходимостью грамотно оценивать итоги деятельности предприятия в конце каждого отчетного периода, рассчитывать эффективность ВЭД, понимать причины имеющихся или регулярно возникающих проблем, адекватно оценивать дальнейшие перспективы развития предприятия и принимать меры по корректировке стратегических мер управления внешнеэкономической деятельностью.

Сущность и обзор методик проведения комплексного анализа ВЭД

Комплексный анализ ВЭД – это процесс поэтапного исследования всех сторон хозяйственной деятельности предприятия, прямо или косвенно касающихся производства, транспортировки, хранения, таможенного оформления и реализации экспортируемых либо импортируемых товаров (услуг). Во многих случаях одно и то же предприятие может совмещать экспорт и импорт, например, импортировать сырье, а затем экспортировать готовую продукцию, либо наоборот. Также часто предприятия диверсифицируют направления реализации своей продукции за счет внутреннего и внешнего рынков. Правильность и своевременность проведения комплексного анализа ВЭД, и, что немаловажно, хорошая организация его проведения – это залог эффективности тактического и стратегического управления предприятием.

Традиционно комплексный анализ ВЭД проводится в рамках организации бухгалтерского учета и валютного контроля экспортных, импортных и других операций на предприятии, осуществляющего ВЭД. На сегодняшний день наука и практика накопила целый ряд методов проведения комплексного анализа ВЭД, которые представляют собой совокупность показателей и алгоритмы их расчета. Такие показатели можно разделить на оценивающие (оценочные) и результативные. К оценочным показателям, влияющим на результативные, относятся параметры внешнеэкономического проекта предприятия и контрактов – цены, комплектность, валюта платежа, вид транспортировки и расчетов [3; 4].

Результативные показатели характеризуют эффект и эффективность проведения внешнеторговых операций и контрактов. Система критериев оценки эффективности ВЭД с точки зрения методологии и управленческого учета включает [5; 6]:

- 1) динамику объемов и структуры экспорта и/или импорта, как в целом, так и товарным группам в абсолютном и относительном выражении;
- 2) оценку конкурентоспособности реализуемого (экспортируемого) товара, т.е. его прибыльность по сравнению с другими товарами-конкурентами. Немаловажным здесь является определение причин повышенной (сниженной) конкурентоспособности товара на фоне других, оценка степени потребительской лояльности к данному товару;
- 3) оценка влияния внешней среды на эффективность экспорта (анализ

системы рисков);

4) степень выполнения обязательств по внешнеторговым контрактам, как со своей стороны, так и со стороны контрагентов;

5) результативность использования активов в рамках ВЭД;

6) доля экспорта (импорта) в общем объеме продаж (закупок);

7) рентабельность экспорта и/или импорта, т.е. оценка, насколько выгоднее становится экспортировать товар на внешний рынок (либо завозить на территорию своей страны в случае импорта) по сравнению с операциями на внутреннем рынке;

8) общая рентабельность деятельности предприятия, осуществляющего ВЭД, т.е. оценка того, насколько выход на внешние рынки улучшает коммерческие и финансово-экономические показатели предприятия.

Показатели (7) и (8) являются наиболее общими, результирующими, поскольку именно по ним можно судить о том, насколько в целом эффективной оказывается ВЭД.

Существует также несколько методик расчета показателей эффективности экспорта (импорта), учитывающих те или иные выгоды и затраты ВЭД. В частности, показатель эффективности экспортной деятельности может быть рассчитан как [7; 8]:

- темп роста разницы между выручкой и затратами с учетом курса пересчета валютной выручки в рубли;

- отношение экспортной выручки к себестоимости экспортированной продукции;

- отношение разницы между экспортной выручкой и себестоимостью экспортированной продукции и экспортной выручкой. Это аналог классического показателя рентабельности продаж применительно к экспортной деятельности;

- показатели фондоотдачи и/или материалоотдачи и/или производительности труда, рассчитанные применительно к экспортной деятельности;

- интегральная оценка общей эффективности ВЭД с помощью современных методов обработки эмпирических данных [9].

Ученые и практики настаивают на применении принципа системности в комплексном анализе ВЭД и предлагают использовать системы различных элементов в процессе его проведения. Данные элементы могут также включать в себя качественные показатели, отражающие какие-либо достижения (или провалы) предприятия во внешнеэкономической деятельности. В качестве примера можно привести подписание контракта с надежным поставщиком или переход на автоматизированные методы таможенного оформления.

Следует отметить, что в научной литературе присутствует полемика относительно применения тех или иных показателей в оценке эффективности экспортной и импортной деятельности предприятия. Наиболее глубокой на сегодняшний день выглядит дискуссия по поводу эффективности использования импортируемого сырья, оборудования и других ресурсов в производственной деятельности предприятия. Основой для большинства

методик здесь является сравнение между результативностью использования отечественной ресурсной базы с учетом цен их закупки, транспортировки, наладки, эксплуатационных, накладных и других сопутствующих расходов, и импортной ресурсной базы. В российской практике предприятия зачастую выбирают именно вариант с импортом сырья и оборудования, поскольку данный вариант оказывается дешевле. Учитывая сложившиеся на текущий момент транспортные коридоры между российскими закупщиками и зарубежными поставщиками, можно сказать, что поставки продукции и оборудования спасают целые регионы от излишних затрат времени и финансовых средств. Речь идет, прежде всего, о российско-китайских и российско-корейских транспортных коридорах для восточных регионов, и о юго-восточно-европейских коридорах для западных регионов [10]. В связи с этим комплексный анализ должен включать в себя методы выбора оптимальных направлений реализации экспортируемых товаров и осуществляемых импортных закупок.

Основные проблемы развития комплексного анализа ВЭД

Традиционный комплексный анализ ВЭД имеет дело, в основном, с микроданными, т.е. данными о деятельности предприятия. Однако, сложность экономических отношений на макроуровне и неопределенность рыночных ситуаций в мировой экономике приводит к необходимости учета целого набора внешних данных. Как отмечают специалисты, особое значение приобретают макрофакторы стран предприятий-участников ВЭД. Ведь если на внутренних рынках предприятия конкурируют в относительно равных условиях, то при выходе на внешние рынки предприятия вступают в более жесткую конкуренцию с иностранными компаниями, в принципиально других, более суровых, рыночных условиях. Иными словами, «конкурентоспособность предприятия-участника ВЭД – результат не только его собственной деятельности, но и отражение состояния макрофакторов» [11]. В этом контексте методы оценки конкурентоспособности должны учитывать фактор жесткой рыночной среды: он в большей степени отражает способность предприятия к адаптации. Кроме того, на практике при необходимости учета макрофакторов или факторов, связанных с мировой экономической конъюнктурой, часто возникает проблема нехватки и несвоевременности получения информации. Из этого вытекает проблема дефицита времени и средств предприятия, так как поиск информации замедляет и удорожает процесс аналитической работы. Все это влечет за собой необходимость дальнейшего развития методологии комплексного анализа.

Вместе с тем, следует отметить, что жесткость рыночной среды и проблема с наличием информации во внешнеэкономической деятельности могут быть снижены за счет реализации каких-либо крупных бизнес-проектов, в рамках которых могут осуществляться экспортно-импортные операции. В настоящее время предприятия стремятся стать участниками таких межгосударственных проектов в рамках сотрудничества в различных сферах, потому что это позволяет им с наименьшими препятствиями осуществлять торговлю товарами и услугами, расширять масштабы деятельности за счет

кооперации, пользоваться упрощенными таможенными процедурами и т.д. [12]. Создание таких благоприятных условий должно быть обязательно отражено в комплексном анализе при расчете количественных показателей и качественных параметров осуществления ВЭД.

Выводы

Комплексный анализ внешнеэкономической деятельности – важный этап осуществления ВЭД на предприятии, заключающийся в оценке уже проведенных экспортно-импортных операций. Основными факторами и условиями его осуществления и развития являются следующие:

- неснижающаяся значимость внешней торговли для России и других стран постсоветского пространства, что подтверждается ростом физических объемов внешнеторговых операций, осуществлением международных проектов;

- наличие дискуссионных моментов в методиках проведения комплексного анализа, спецификой предприятий по масштабу, отрасли и характеру внешнеторговых операций (экспорт или импорт);

- влияние на эффективность ВЭД предприятия значительного количества внешних факторов (макрофакторов), затрудняющих как саму внешнеэкономическую деятельность (снижающих ее эффективность), так и комплексный анализ ее осуществления.

Комплексный анализ ВЭД предприятия – важная область экономических знаний, требующая своего совершенствования и развития в соответствии с вызовами сегодняшнего дня.

Список литературы:

1. Таможенная статистика [Электронный ресурс] // Сайт Федеральной таможенной службы РФ. – URL: <https://customs.gov.ru/folder/511> (Дата обращения 05.06.2021).

2. Красова Е.В., Богач А.С. Современные тенденции развития российского экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья // Теоретическая и прикладная экономика. – 2017. – № 4. – С. 49-58.

3. Бухгалтерский учет, налогообложение и анализ внешнеэкономической деятельности: учебник для вузов / Под редакцией Г. Ф. Сысоевой. – Москва: Изд-во Юрайт, 2020. – 308 с.

4. Ослопова М.В., Кокоза А.И. Особенности проведения анализа финансовых показателей субъектами малого предпринимательства // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – № 4. – С. 558-562.

5. Нечаев А.С., Прокопьева А.В. Бухгалтерский учет, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 368 с.

6. Владичин М.Б. Использование инструментов управленческого учета для анализа, контроля и оперативного регулирования деятельности торгового предприятия во внешнеэкономической деятельности // Облік і фінанси. – 2017. – № 4 (78). – С. 20-27.

7. Панкова Т.Н. Методика оценки эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия // Вестник Калининградского юридического института МВД России. – 2009. – № 2 (18). – С. 126-129.

8. Линецкий А.Ф., Толмачев З.Л. Совершенствование внешнеэкономической деятельности предприятия посредством оптимизации процесса выхода на внешний рынок // Управленец. – 2016. – № 2 (60). – С. 23-27.

9. Malakhova Yu.A., Ilchenko V.Yu., Varvarskyi V.A. Integral assessment of foreign economic activity of the enterprise // Colloquium-journal. – 2020. – № 32-3 (84). – Pp. 17-20.

10. Сидорюк И.В., Красова Е.В. Роль международных транспортных коридоров в экономике Приморского края // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2012. – № 1 (14). – С. 52-63.

11. Кирбитова С.В. Особенности и условия функционирования предприятий-участников внешнеэкономической деятельности, влияющие на их конкурентоспособность // Сборник статей Международной научно-практической конференции «Экономика в теории и на практике: актуальные вопросы и современные аспекты». – Пенза, 2020. – С. 103-105.

12. Сапунов А.В., Красова Е.В. Историко-экономический обзор важнейших инвестиционных проектов между Россией и Республикой Кореей в Приморском крае // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2012. – № 1 (14). – С. 74-83.

© Гринчевская Я.А., Колбацкий Л.В.