

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС)

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –
НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА
РОССИИ И СТРАН АТР**

Материалы XXIV международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых
21–23 апреля 2022 г.

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Электронное научное издание

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2022

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431
И73

**Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальне-
И73 восточного региона России и стран АТР :** материалы XXIII между-
народной науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых
(г. Владивосток, 21–23 апреля 2021 г.) : в 5 т. Т. 1 / под общ. ред. д-ра экон. наук
Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет экономики и
сервиса; Электрон. текст. дан. (1 файл: 13,5 МБ). – Владивосток: Изд-во ВГУЭС,
2021. – 1 электрон., опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: Intel Pentium
(или аналогичный процессор других производителей), 500 МГц; 512 Мб опера-
тивной памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); 5 Мб свобод-
ного дискового пространства; операц. система Windows XP и выше; Acrobat
Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог. – Владивосток: Изд-во
ВГУЭС, 2021.

ISBN 978-5-9736-

Включены материалы XXIII международной научно-практической конференции
студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на раз-
витие Дальневосточного региона России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона», со-
стоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса
(г. Владивосток, 21–23 апреля 2022 г.).

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431

Электронное учебное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 13,5 МБ; 5 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High
Color (32 bit); привод CD-ROM. Операционная система: Windows XP/7/8.

Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо
любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», оформление, 2022

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Компьютерная верстка М.А. Портновой

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41

Тел./факс: (423)240-40-54

Подписано к использованию 15 октября 2021 г.

Объем 13,5 МБ Усл.-печ. л.

Тираж 300 (I–25) экз.

Влияние санкций на предпринимательство	127
<i>Шидловский А.Р.</i> Возможности и угрозы искусственного интеллекта для общества	131
Секция. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ, РЕГИОНОВ, СТРАН: АКТУАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ	
<i>Абрашина Ю.И.</i> Анализ и пути повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности ООО «Владивостокская фабрика «Эвернит»	134
<i>Алексеева Е.Р.</i> Роль чеболей в экономической системе Республики Южная Корея	139
<i>Андреев А.А.</i> Человеческий капитал и его оценка: роль в современных условиях	142
<i>Безручко Я.А., Булгакова М.А.</i> Тенденции функционирования малого бизнеса Приморского края в период пандемии	148
<i>Бердюгина П.А., Жилина К.А.</i> Нейтрализация угроз экономической безопасности предприятия	154
<i>Кадырова А.И., Лайчук О.В.</i> Оптимизация сбытовой деятельности предприятия (на примере ООО «Владивостокская фабрика Эвернит» г. Владивосток)	158
<i>Катугина А.Р.</i> Эффективность государственной политики в сфере развития национальных парков Приморского края	165
<i>Колесникова А.В., Крыщенко А.Ю.</i> Проблематика применения искусственного интеллекта в банковской сфере	170
<i>Колесникова О.С.</i> Обеспечение устойчивости развития малого предпринимательства в регионах Дальнего Востока России	177
<i>Кошелева А.И., Пашук Н.Р.</i> Процессы конвергенции и дивергенции регионов	182
<i>Красиков А.В.</i> Разработка проекта по развитию бизнеса на примере ООО «ЭКО ТОЙС» с. Чугуевка, Приморский край	185
<i>Леонтьева А.Г.</i> Угрозы экономической безопасности организации и как их избежать	189
<i>Ли С.Э.</i> Совершенствование деятельности морского порта, как субъекта государственной транспортной политики в регионе (на примере АО «Порт Восточные ворота – Приморский завод», г. Находка)	192
<i>Лыдина В.М., Киреева Т.С.</i> Вопросы обеспечения экономической безопасности в муниципальном образовании	196
<i>Макиевская Ю.Ю.</i> Основные факторы обеспечения конкурентоспособности современных аэропортовых комплексов	199
<i>Макогонова А.В., Вертинова А.А.</i> Сохранение численности населения Приморского края: применение ценностного подхода	203
<i>Маруцак М.Э.</i> Особенности учетной политики на примере ООО «Академия Учёта», г. Владивосток	207
<i>Мосина Т.В., Лайчук О.В.</i> Бухгалтерская отчетность организации как источник информации оценки и анализа её финансового состояния на примере КГУП «Приморский экологический оператор», г. Владивосток	210
<i>Пахомова А.А.</i> Финансовая устойчивость коммерческого банка: факторы влияния	216
<i>Робканова Е.Р., Титкова В.А., Салова Л.В.</i> Перспективы развития внутреннего туризма в Приморском крае	220
<i>Рудаева А.Ю., Руденкин М.Е., Пашук Н.Р.</i> Оценка результативности программ развития физической культуры и спорта в г. Владивосток как фактор удержания молодежи	224
<i>Свечникова Т.С.</i> Основные проблемы банковской сферы в кризис пандемии COVID-19	228
<i>Терновая П.С., Василенко М.В.</i> Аудиторские процедуры проверки непрерывности деятельности аудируемой организации в условиях неопределенности	231
<i>Фролова Д.А.</i> Подходы к оценке инвестиционной привлекательности энергосбытовой компании	235
<i>Ханьжун А.А.</i> Возможные направления повышения эффективности деятельности органов местного самоуправления (на примере Партизанского городского округа)	241
<i>Хехнев А.С., Моторный М.А., Белик Е.В.</i> Реализация идей «Зеленой экономики» в национальных проектах России и Приморском крае	245
<i>Чайкин Д.Д.</i> Оценка платежеспособности ООО «ТехУклад»	250
<i>Шилова А.Ю., Абатурова К.С., Подгорова В.Н., Варкулович Т.В.</i> Российская экономика в новых условиях: диверсификация экспорта и направления развития внутреннего рынка	253

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ПО РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ ООО «ЭКО ТОЙС» с. ЧУГУЕВКА, ПРИМОРСКИЙ КРАЙ

А.В. Красиков
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Наличие стратегии развития бизнеса имеет решающее значение для долгосрочного успеха и обеспечения того, чтобы все в компании работали для достижения общей цели. Развитие бизнеса – это практика выявления, привлечения и приобретения нового бизнеса для достижения целей вашей компании по доходам и росту.

Ключевые слова: анализ, финансовый результат, запасы, выручка, проект.

DEVELOPMENT OF A BUSINESS DEVELOPMENT PROJECT ON THE EXAMPLE OF ECO TOYS LLC p. CHUGUEVKA, PRIMORSKY KRAI

Having a business development strategy is critical to long-term success and ensuring that everyone in your company is working towards a common goal. Business development is the practice of identifying, attracting and acquiring new business to meet your company's revenue and growth goals.

Kewwords: analysis, financial result, reserves, revenue, project.

Проект развития бизнеса устанавливает цели для роста и объясняет, как их можно достигнуть. Он может иметь краткосрочную или долгосрочную направленность и необходим в каждой организации. Проект должен быть составлен четко, конкретно и быть достижимым, для того чтобы ему следовать [1].

Актуальность данной темы состоит в том, что, когда дело доходит до организационного роста, развитие бизнеса действует как нить, которая связывает воедино все функции и отделы компании, помогая бизнесу расширять и улучшать свои продажи, доходы, предложения продуктов, таланты, обслуживание клиентов и узнаваемость бренда.

Целью исследования является разработка проекта по развитию бизнеса ООО «ЭКО ТОЙС».

Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

- провести анализ финансовых результатов;
- провести анализ финансовой устойчивости;
- разработать мероприятия по улучшению финансовых показателей.

Объектом исследования является ООО «ЭКО ТОЙС», с. Чугуевка, Приморский край. Основной вид деятельности – производство игр и игрушек (ОКВЭД 32.40).

Предметом исследования является финансовая отчетность компании ООО «ЭКО ТОЙС» и разработка мероприятий по её улучшению.

Для исследования были использованы следующие методы: статистико-экономический, монографический, аналитический, математический, графический.

Основными источниками информации для проведения исследования послужили нормативные документы, бухгалтерская отчетность организации, отчет о финансовых результатах организации и специализированные учебные пособия.

Финансовый результат показывает суммарный итог от производственной и коммерческой деятельности организации в виде прибыли (убытка). Он отражается в отчете о финансовых результатах компании. Отчет о финансовых результатах дает представление о финансовом состоянии организации, о ее производительности, операциях и движении денежных средств. Отчет о финансовых результатах необходим, поскольку он также предоставляет информацию о доходах, расходах, прибыльности и долгах компании [3].

Основными показателями в отчете о финансовых результатах принято считать:

- выручку от реализации продаж;
- себестоимость реализованной продукции;
- чистую прибыль.

Показатели финансово-хозяйственной деятельности помогают оценить финансовое состояние организации.

Анализ финансовых коэффициентов включает оценку статей финансовой отчетности для сравнения результатов с предыдущими периодами и результатами конкурентов.

Коэффициенты ликвидности и платежеспособности предоставляют информацию о способности компании погасить свои долги и обязательства [3].

Организация ООО «ЭКО ТОЙС» была основана в 2016 году по адресу: 692623, Приморский край, Чугуевский район, с. Чугуевка, ул. Школьная, 25 А. Учредителем является один человек, уставный капитал 10000 рублей.

ООО «ЭКО ТОЙС» обеспечивает потребителей экологически чистыми игрушками из дерева. Продукция компании гипоаллергенная и имеет наивысшее качество. Этого удалось достичь благодаря тому, что компания практически не использует дополнительные материалы, кроме дерева, которое обрабатывается тщательнейшим образом. Древесина проходит 5 этапов обработки, прежде чем превратиться в игрушку для детей.

В 2018 году инвестиционный проект ООО «ЭКО ТОЙС» был включен в государственную программу «Социально-экономическое развитие Дальнего Востока и Байкальского региона», а в 2019 году приказом Минпромторга России вошел в перечень приоритетных инвестиционных проектов в области освоения лесов.

Проведём анализ и оценку уровня и динамики показателей на основе бухгалтерской отчетности организации (табл. 1).

Таблица 1

Структура имущества и источники его формирования, тыс. руб.

Показатель	Значение показателя			Абсолютное отклонение	
	2019	2020	2021	2019-2020	2020-2021
Внеоборотные активы					
Основные средства	72 668	130 978	165 887	58 310	34 909
Итого по разделу 1	72 668	130 978	165 887	58 310	34 909
Оборотные активы					
Запасы	27 757	85 552	184 316	57 795	98 764
НДС по приобретенным ценностям	1743	2469	823	726	-1646
Дебиторская задолженность	41 559	110 102	74 594	68 543	-35 508
Денежные средства и их эквиваленты	574	336	435	-238	99
Прочие оборотные активы	2771	5211	16 938	2440	11 727
Итого по разделу 2	74 404	203 670	277 106	129 266	73 436
Баланс	147 072	334 648	442 993	187 576	108 345
Капитал и резервы					
Уставный капитал	10	10	10	0	0
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	-11 994	-24 773	-20 914	-12 779	3859
Итого по разделу 3	-11 984	-24 763	-20 904	-12 779	3859
Долгосрочные обязательства					
Заемные средства	2050	0	0	-2050	0
Итого по разделу 4	2050	0	0	-2050	0
Краткосрочные обязательства					
Заемные средства	0	2741	4148	2741	1407
Кредиторская задолженность	157 006	356 670	459 749	199 664	103 079
Итого по разделу 5	157 006	359 411	463 897	202 405	104 486
Баланс	147 072	334 648	442 993	187 576	108 345

За анализируемый период балансовая стоимость компании выросла на 295 921 тыс. руб. Наибольший рост показали:

- основные средства, прирост составил 93 219 тыс. руб.;
- запасы, прирост составил 156 559 тыс. руб.;
- краткосрочная кредиторская задолженность, прирост составил 302 743 тыс. руб.

Это говорит о том, что компания наращивает обороты, но делает это за счёт заёмных средств. При этом сумма запасов достаточно велика.

Стоит отметить, что сумма дебиторской задолженности возросла за весь анализируемый период, но в 2021 году она сократилась на 35 508 тыс. рублей. Это говорит о том, что компания стала сбывать больше продукции и руководство компании следит за финансовыми показателями, чтобы сократить вероятность кризисной ситуации.

Финансовые коэффициенты помогают разобраться в числовых показателях, представленных в финансовых отчетах, и являются мощным инструментом для определения общего финансового состояния компании [5].

Финансовые коэффициенты следует сравнивать по периодам и с конкурентами, чтобы увидеть, как изменяется финансовое состояние организации.

Рассмотрим показатели ликвидности (табл. 2).

Таблица 2

Анализ показателей ликвидности

Показатель	2019	Среднеотраслевое значение	2020	Среднеотраслевое значение	2021	Среднеотраслевое значение
Коэффициент текущей ликвидности	0,474	1,350	0,567	1,380	0,597	-
Коэффициент быстрой ликвидности	0,297	0,900	0,329	0,920	0,200	-
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,004	0,080	0,001	0,080	0,001	-

Коэффициент текущей ликвидности на протяжении всего рассматриваемого периода не соответствует среднеотраслевому показателю, но при этом показывает рост. Это говорит о том, что платежеспособность компании сильно ниже необходимой, но позитивное направление прослеживается.

Коэффициент быстрой ликвидности на протяжении всего рассматриваемого периода также не соответствует среднеотраслевым показателям. В 2019–2020 году данный показатель продемонстрировал хороший рост, но по итогам 2021 года он стал самым низким за весь рассматриваемый период. Это произошло из-за того, что в 2021 году у организации запасы продукции составили рекордные 184 416 тыс. руб., то есть компания не в состоянии быстро погасить все свои текущие обязательства.

Коэффициент абсолютной ликвидности с 2019 по 2021 год уменьшился, при этом он ниже среднеотраслевого значения на протяжении всего рассматриваемого периода.

Таким образом, анализ свидетельствует о низкой ликвидности организации. Это говорит о том, что организация не способна погасить свои обязательства путем реализации активов.

Далее был проведен анализ финансовой устойчивости организации (табл. 3).

Таблица 3

Анализ финансовой устойчивости, тыс. руб.

Наименование	2019	2020	2021
ЗЗ	29 500	88 021	185 139
СОС	-84 652	-155 741	-186 791
СДИ	-82 602	-155 741	-186 791
ОИФЗ	74 404	203 670	277 106
Избыток / недостаток СОС	-114 152	-243 762	-371 930
Избыток / недостаток СДИ	-112 102	-243 762	-371 930
Избыток / недостаток ОИФЗ	44 904	115 649	91 967
Тип финансовой устойчивости	СОС<0, СДИ<0, ОИФЗ>0	СОС<0, СДИ<0, ОИФЗ>0	СОС<0, СДИ<0, ОИФЗ>0

Тип финансовой устойчивости $S\{0,0,1\}$ – неустойчивое финансовое положение. Это говорит о том, что у компании есть шанс вернуть устойчивое финансовое положение. В данном случае этого можно достичь за счёт сокращения дебиторской задолженности и ускорения оборачиваемости запасов.

На основании проведенного анализа финансового состояния ООО «ЭКО ТОЙС» потребовался более детальный анализ производства, который включает в себя:

- анализ наполненности склада;
- анализ работы дистрибьюторов;
- анализ работы маркетингового отдела.

В процессе анализа было выявлено, что склад заполнен на 90 %, при этом готовая продукция занимает 80 % склада. Срок хранения деревянных игрушек не ограничен, но на 10 % склад заполнен ненужными материалами – бракованной продукцией и остатками лесозаготовок и пиломатериалов.

По результатам анализа работы дистрибьюторов было выявлено, что некоторые из них выполняют свою работу некачественно, в результате чего товар на полках магазинов находится в местах, куда потенциальные покупатели не заходят. При этом товар на полках плохо привлекает внимание, в результате чего компания продаёт меньше продукции, теряет выручку, а запасы растут.

В результате анализа работы маркетингового отдела было выявлено, что у компании имеется собственный сайт, но создавался он более 5 лет назад и имеет очень неудобный функционал и устаревший дизайн. Также было выявлено, что в данный момент отсутствуют рекламные кампании.

На основании выявленных проблем были предложены следующие меры:

1 – бракованную продукцию и остатки лесозаготовок можно продавать как материал для переработки в древесный уголь. На территории села Чугуевка есть несколько производителей древесного угля, которые и станут потребителями. Это поспособствует освобождению склада, а также увеличит выручку.

2 – рекомендуется заменить некоторых дистрибьюторов более опытными кадрами. Таким образом, продукция будет расположена в более выгодных местах, что также поспособствует росту выручки.

3 – маркетинговому отделу были поручены такие задачи, как обновление дизайна сайта, улучшение функциональных особенностей сайта, проведение контекстной и таргетированной рекламных кампаний.

Эти меры позволят ООО «ЭКО ТОЙС» погасить часть кредиторской задолженности, а также увеличить показатель текущей ликвидности. При этом, сумма денежных средств увеличится, в результате чего показатели быстрой и абсолютной ликвидности станут больше и приблизятся к среднеотраслевым. Также увеличится выручка организации.

1. Купцова Е.В., Степанов А.А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов. – Москва: Юрайт, 2022. – 435 с.

2. Поляков Н.А., Мотовилов О.В., Лукашов Н.В. Управление инновационными проектами: учебник и практикум для вузов. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 330 с.

3. Дорман В.Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат: учебное пособие для среднего профессионального образования / под науч. ред. Н.Р. Кельчевской. – Москва: Юрайт, 2022. – 107 с.

4. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. – 6-е изд., испр. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2018. – 378 с.

5. Сидняев Н. И. Теория планирования эксперимента и анализ статистических данных: учебник и практикум для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 495 с.