

ухудшающиеся показатели качества уровня образования. Противоположной тенденцией только Япония, где образование стало своеобразным культом образа жизни. Однако учебная нагрузка приближается к пределам физического и психического напряжения, а конкурентная борьба за престижные места становится столь ожесточенной, что стремление к личному успеху приходит все чаще в противоречие с принципами правдивости и гуманности.

Вторым проявлением кризиса образования является то, что система образования как отрасль сильно отстает от темпов развития других отраслей. Формы, методы, средства обучения, а во многих отношениях и содержание учебного процесса за столетие изменились не много. В то время как производительность труда в отраслях материально производства возросла за последние сто лет в сотни раз, в сфере образования она поднялась лишь на 25-30%.

Третьим проявлением можно считать отставание потребности общества в разнообразном развитии, творчески мыслящих людей оттого, что представляется система образования. Высокий уровень информированности и расширение знаний при быстром их моральном устаревании теряют значимость. Формирование способности решать нестандартные задачи и системное мышление должны быть основой образования.

Происходящие изменения на среднем уровне образования, в социальной среде и изменения в законодательстве формируют группы различных потребителей. Это поступающие на конкурентной основе, обучающиеся в коммерческом секторе, дети-сироты, инвалиды, лица, отслужившие в Вооруженных Силах РФ по контракту не менее 3-х лет, граждане из сельской местности, где имеется дефицит педагогических кадров в среднем образовании. В результате, например, в агглюмерате можно обнаружить у некоторых будущих студентов по такому предмету как «иностранный язык» прощек. В ходе проведенного автором исследования обнаружена растущая неоднородность базового результата — можно выделить сегменты потребителей с более слабой подготовкой (профильные классы, лицеи, гимназии) и более слабой подготовкой (смена профиля при поступлении в вуз, бывшие военнослужащие, дети из отдаленных районов и др.). Это приводит к необходимости формирования элитных и массовых моделей образования, поскольку поведение потребителей оказывает влияние на результаты образования других индивидов. Это допускает ограничение влияния на результаты образования других индивидов. Это допускает ограничение влияния на результаты образования других индивидов. Это допускает ограничение влияния на результаты образования других индивидов.

Если не учитывать эти особенности высшего образования, то параллельно с сокращением спроса на высшее образование и увеличением оттока в Российской Федерации, и как следствие — сокращение интеллектуально-экономического потенциала общества и государства. Основными инструментами решениями рассматриваемых проблем выступают: ограничение много-

¹ Конселикова Л. Ф. Эффективность образования // Л. Ф. Конселикова, В. П. Турченко, Л. Г. Барисова. — М.: Педагогика, 1991.

образия образовательных программ; «бесплатность» образовательных услуг (отход от факультетского принципа приема абитуриентов на первый курс); гибкая организация процесса обучения; разнообразие сроков, форм, методов обучения (совмещение очной и очно-заочной форм обучения для ускорения стоимости обучения индивида); выбор профессионального маршрута в соответствии с оценкой уровня способностей и возможностей; формирование элитных и массовых моделей образования, определяемых способностями и уровнем базовой подготовки обучаемого.

Лайчук О. В.

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИЙ

В современных условиях приоритетным направлением экономических преобразований в России является формирование инновационного характера национальной экономики. Это предполагает изменение традиционных подходов к системе управления в организациях. К числу ключевых факторов успешности данного процесса всё большее количество учёных и специалистов относят эффективность использования интеллектуально-информационного потенциала. Методики его оценки недостаточно разработаны в экономической науке. В связи с чем, поставленная проблема является актуальной, и определяются требованиями инновационной экономики.

Исследование методических подходов к оценке интеллектуально-информационного потенциала в качестве методической основы позволило определить структурообразующий подход, позволяющий использовать количественные индикаторы наряду с качественными показателями.

Оценку интеллектуально-информационного потенциала предлагается проводить с использованием интегрального показателя, который даст возможность комплексно охарактеризовать приведенные в единую систему его структурные элементы: человеческий, организационный и потребительский. Необходимость использования интегрального показателя оценки интеллектуально-информационного потенциала обусловлена рядом причин:

- наличием большого числа частных показателей, определяющих интеллектуально-информационный потенциал организации, а также трудностями, связанными с обработкой значительных потоков информации при получении объективных результатов, что в свою очередь осложняет процесс проведения его оценки, анализа полученных результатов и своевременного принятия управленческого решения по развитию потенциала;
- отсутствием показателей в системе управленческого учёта по оценке интеллектуально-информационного потенциала организации;

- необходимостью использования интегрального показателя наряду с частными показателями оценки интеллектуально-информационного потенциала, что позволит провести обобщенную оценку потенциала и его отдельных структурных элементов. Это важно для получения более полной картины