

УДК 37

# СТРАТЕГИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ: ПУТЬ К ИННОВАЦИОННОМУ РАЗВИТИЮ И ЭКОНОМИЧЕСКОМУ ПРОЦВЕТАНИЮ

**ДИКОВ ДМИТРИЙ БОРИСОВИЧ**магистрант кафедры «Экономики и управления»  
ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»*Научный руководитель: Корень Андрей Владимирович*  
к. э. н., доцент кафедры «Экономики и управления»

**Аннотация:** в современном мире малые и средние предприятия играют ключевую роль в экономическом развитии, инновациях и создании рабочих мест. В России развитие этого сектора является приоритетной задачей, поскольку МСП являются двигателем экономики и катализатором социально-экономического прогресса. Государственная поддержка в данном направлении имеет стратегическое значение для обеспечения устойчивого развития бизнеса, стимулирования инноваций и повышения конкурентоспособности российской экономики.

В рамках данной статьи будет проведен анализ существующих стратегий государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России, выявлены основные проблемы и предложены пути и механизмы для инновационного развития сектора. Целью данного исследования является выработка рекомендаций по улучшению механизмов государственной поддержки МСП с целью стимулирования их эффективного функционирования, роста и конкурентоспособности на рынке.

**Ключевые слова:** малые и средние предприятия (МСП), инновационное развитие, улучшение механизмов поддержки, экономическое развитие, инновации.

## DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE ACTIVITIES OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES

**Dikov Dmitrii Borisovich***Scientific adviser: Koren Andrei Vladimirovich*

**Abstract:** In today's world, small and medium-sized enterprises play a key role in economic development, innovation and job creation. In Russia, the development of this sector is a priority, since SMEs are the engine of the economy and a catalyst for socio-economic progress. Government support in this area is of strategic importance for ensuring sustainable business development, stimulating innovation and increasing the competitiveness of the Russian economy.

Within the framework of this article, an analysis of existing strategies for state support of small and medium-sized enterprises in Russia will be carried out, the main problems are identified and ways and mechanisms for innovative development of the sector are proposed. The purpose of this study is to develop recommendations for improving the mechanisms of state support for SMEs in order to stimulate their effective functioning, growth and competitiveness in the market.

**Keywords:** small and medium-sized enterprises (SMEs), innovative development, improvement of support mechanisms, economic development, innovation.

Малые и средние предприятия составляют значительную долю экономики России, однако их доля в ВВП страны все еще отстает от развитых стран. Это указывает на потенциал для дальнейшего роста и развития данного сектора [1].

Государство активно осуществляет программы и меры по стимулированию развития МСП. Однако, несмотря на улучшение ситуации за последние годы, многие предприниматели все еще сталкиваются с бюрократическими препятствиями, сложными процедурами получения финансирования и налоговыми бременами [2].

В последние годы в России активно развиваются инновационные и технологические стартапы в сфере высоких технологий. Это свидетельствует о потенциале для инновационного развития МСП и перехода к цифровой экономике. Недостаток квалифицированных кадров является одной из основных проблем, с которой сталкиваются малые и средние предприятия. Поэтому важно уделять внимание развитию системы образования и подготовки специалистов для потребностей МСП [3].

Ситуация с МСП может различаться в разных регионах России из-за различий в инфраструктуре, доступе к финансовым ресурсам, уровне развития предпринимательской культуры и других факторах. Это требует учета региональных особенностей при разработке стратегий поддержки [4].

Инновации позволяют МСП создавать уникальные продукты или услуги, которые выделяют их на рынке и делают более конкурентоспособными. Это помогает привлечь новых клиентов, удержать существующих и развивать бизнес. Инновации в бизнес-процессах, технологиях и продукции могут значительно повысить производительность МСП, что в свою очередь может привести к увеличению выручки и снижению издержек.

Инновации могут помочь МСП расширить свою клиентскую базу за счет выхода на новые рынки или внедрения новых видов продукции. Это способствует расширению бизнеса и увеличению доходов. А также могут помочь МСП привлечь дополнительные инвестиции для реализации своих идей. Инвесторы часто заинтересованы в компаниях, которые активно инвестируют в инновации, поскольку это свидетельствует о их потенциале к росту и развитию [5].

В целом, инновации играют решающую роль в повышении конкурентоспособности, росте и устойчивости МСП. Поэтому внедрение инноваций должно рассматриваться как важная стратегическая задача для любого предприятия.

Государством предоставляются разнообразные меры поддержки для малых и средних предприятий (МСП) с целью стимулирования их развития и инноваций [6].

Предприятия могут получить помощь в развитии своего бизнеса, консультации по управлению и маркетингу, доступ к новым технологиям и инфраструктуре. Государство может предоставлять МСП освобождение от налогов или сниженные ставки налогообложения для стимулирования инвестирования в инновационные проекты. Организовываются программы обучения и подготовки специалистов для МСП, чтобы повысить квалификацию работников и улучшить производительность. Предоставляются гранты и субсидии для МСП с целью финансирования инновационных проектов, реализации новых технологий или исследований.

Эти и другие меры государственной поддержки направлены на поощрение роста, развития и инноваций в секторе малого и среднего бизнеса. Благодаря такой поддержке МСП могут успешно реализовывать свои проекты и способствовать развитию экономики.

Одним из ключевых недостатков системы поддержки МСП в России является недостаток осве-

домленности граждан о наличии данных программ.

Для популяризации программ и мер поддержки МСП государство может использовать различные подходы и инструменты. Проведение широкомасштабных информационных кампаний о доступных программах и мерах поддержки МСП через ТВ, радио, интернет, печатные СМИ, социальные сети и другие каналы.

Организация семинаров, вебинаров, конференций и других образовательных мероприятий для предпринимателей с целью ознакомления с доступными формами поддержки является важным аспектом государственной политики по развитию малого и среднего бизнеса. Подобные мероприятия позволят предпринимателям получить необходимую информацию о существующих программах и мерах поддержки, а также задать вопросы и получить консультации от экспертов.

Размещение подробной информации о программах и мерах поддержки МСП на официальных веб-сайтах государственных органов и портале «Госуслуги» также играет важную роль в обеспечении доступности этой информации для предпринимателей. Это позволит им легко найти необходимые сведения о том, какие программы и меры поддержки доступны в их регионе, как их можно получить и какие требования необходимо выполнить.

В целом, организация образовательных мероприятий и обеспечение доступности информации о поддержке МСП являются важными шагами в создании благоприятной среды для развития малого и среднего предпринимательства в России.

Публикация историй успешных предпринимателей, которые воспользовались поддержкой государства, для стимулирования других предпринимателей — это эффективный способ продвижения государственной политики поддержки малого и среднего бизнеса. Истории успеха могут стать вдохновляющим примером для тех, кто только начинает свой путь в бизнесе или испытывает трудности.

Такие истории могут быть опубликованы на официальных веб-сайтах государственных органов, в СМИ, социальных сетях и других каналах коммуникации. Они могут включать в себя информацию о том, какие меры поддержки были предоставлены предпринимателям, как они помогли развитию их бизнеса и каких результатов, удалось достичь.

Кроме того, публикация историй успеха может способствовать формированию позитивного имиджа государственной поддержки МСП и повышению доверия к ней со стороны предпринимателей. Это, в свою очередь, может привести к увеличению числа заявок на получение поддержки и, следовательно, к более эффективному использованию государственных ресурсов.

#### Список источников

1. Озерова, Е. И. Акселерация субъектов МСП: государственная поддержка предпринимательской инициативы / Е. И. Озерова // Экономика: теория и практика. – 2019. – № 3(55). – С. 72-77. – EDN FWONZE. (дата обращения: 30.06.2024)
2. Сангинова, Л. Д. Инструменты государственной финансовой поддержки субъектов МСП в России и за рубежом: помощь, поддержка, стимул / Л. Д. Сангинова // Банковское дело. – 2021. – № 3. – С. 21-28. – EDN EGVHPW.
3. Корень А.В., Матиенко Я.А. Цифровые технологии в учете и отчетности малых и средних предприятий. URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_50399940\\_22118966.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_50399940_22118966.pdf) (дата обращения: 30.06.2024).
4. Попов, Н. В. Исследование лучших практик поддержки МСП в российских регионах: механизмы, возможности тиражирования / Н. В. Попов // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 7(96). – С. 341-344. – EDN YVOWVV. (дата обращения: 30.06.2024).
5. Сираева, Л. Р. Проект программы поддержки МСП в Актанышском муниципальном районе Республики Татарстан на 2019-2023 гг / Л. Р. Сираева // Бизнес. Общество. Власть. – 2019. – № 1(31). – С. 157-176. – EDN UIDPDM..
6. Полянин А.В., Соболева Ю.П., Тарновский В.В. Цифровизация процессов малого и среднего предпринимательства // Управленческое консультирование. 2021. № 4 (136). С. 80 – 96. (дата обращения: 30.06.2024).