

имеет долгосрочную перспективу развития, а следовательно, более «репутационно-ориентирован».

Еще одной особенностью дальневосточного бизнеса является широкое применение PR-технологий. Можно подумать, что PR тесно связан с репутационным фактором. И да и нет на российской почве. В большинстве стран мира это так и происходит. Чем выше репутация фирмы, тем позитивнее ее PR-активность. И наоборот, если компания чем-то запятнала себя, то даже PR-службы компании не всегда просто ее «отмыть». Например, в Японии газеты могут позволить себе писать о компании то, что считают нужным, но помня при этом о своей собственной репутации. Отметим, что и бизнес в Японии функционирует по самым высоким стандартам и считается одним из самых эффективных.

В России прямо противоположная ситуация – деятельность компании и ее PR очень часто вещи малосовместимые. Компания может загрязнять окружающую среду, а в местных СМИ инициировать кампанию помощи социально-незащищенным слоям населения. После серии ярких публикаций, оплаченных как рекламное место, компания получает звание «социально-ориентированного предприятия» и своего рода «индულгенцию» на дальнейшие нарушения.

Разность в бизнес-культурах проявляется и в лояльности работника к компании и коллегам. В России слова «лояльность», «внутренний пиар», «корпоративный дух» уже не вызывают такого удивления, как еще 15 лет назад. Вместе с тем, в российской компании человек достаточно свободен. Если работник показывает высокие результаты труда, не только высказывает, но и продвигает новые идеи, повышает свою квалификацию, скорее всего ему будут прощены мелкие слабости типа опозданий на работу или нахождение в офисе не в одежде, строго отвечающей канонам корпоративной культуры. Восточные же бизнес-градации предполагают безоговорочно принять внутрифирменную иерархию и относиться к коллегам как к членам своей семьи. Кроме того, нужно стараться изо всех сил, показать себя, а только потом тебя уже будут оценивать.

Отношения экономического и культурного характера между Россией и странами АТР сейчас активно развиваются. Хочется отметить, что движение навстречу друг другу, понимание и приятие разности менталитетов существенно облегчит жизнь и российский бизнесменам и иностранным инвесторам.

3.3. Международные культурные отношения в Дальневосточном регионе России*

Интеграционные процессы в Азиатско-Тихоокеанском регионе подразумевают экономическое, социально-политическое и культурное взаимодействие стран и народов региона. При этом иногда излишне оптимистично предполагается, что интенсивное экономическое сотрудничество, сопровождаемое гуманитарным, поможет формированию общих, разделяемых всеми народами региона социальных-культурных норм и ценностей. В качестве аргумента приводится пример объединенной Европы, успешно создающей единое экономическое, политическое и культурно-образовательное пространство. Однако в отличие от Западной Европы, где все страны принадлежат к одному культурно-цивилизационному полю, Азиатско-Тихоокеанский регион неоднороден в экономическом, политическом и социально-культурном (культурно-цивилизационном) смысле.

В АТР представлены практически все основные типы цивилизаций, классифицированные С. Хантингтоном, а социально-культурные различия Китая, России, США и других стран – очевидны. Различия социально-культурного характера даже в относительно схожих по культуре и историческим традициям странах «конфуцианской» Северо-Восточной Азии – Китае, Японии, Республики Корея, препятствуют развитию более тесных политических и экономических отношений между ними, а тем более формированию какой-то особой «северо-восточной азиатской идентичности».

Опыт последних двух десятилетий свидетельствует о том, что расширение экономических и гуманитарных связей между российским Дальним Востоком и странами АТР, включая международную миграцию, привело не столько к усилению взаимовлияния культур и готовности народов принять нормы и ценности соседей, сколько к формированию минимально необходимой для взаимодействия людей *лояльности*. Показательны в этом смысле взаимоотношения россиян с ближайшими соседями по АТР – китайцами и американцами. На Дальнем Востоке России сложились этнокультурные стереотипы, которые влияют как на

* © Гарусова Л.Н.