

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЛИЗИНГА

С.Э. Бродер
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Рынок лизинга в России развивается, и лизинг становится популярным и выгодным инструментом для финансирования обновления основных средств предприятий. Уровень конкуренции становится особенно высоким, что позволяет как развивать данный рынок, так и создать высокую рыночную концентрацию. Выделяется ряд проблем и особенностей в связи с недавним появлением инструмента лизинга в России.

Ключевые слова и словосочетания: лизинг, лизинговый портфель, объем нового бизнеса, конкуренция на рынке лизинга, ведущие сегменты российского рынка лизинга, проблемы российского рынка лизинга.

PROBLEMS AND CHARACTERISTICS OF RUSSIAN LEASING MARKET

Russian leasing market is hectically developing. Leasing becomes more popular and beneficial way to finance new company equipment. Greater competition both develops the market and leads to higher market concentration. There is a number of problems and peculiarities due to recent leasing appearance in Russia..

Keywords: leasing, leasing portfolio, new business value, leasing market competition, leading segments of Russian leasing market, Russian leasing market problems.

Популярность лизинга в настоящее время стремительно возрастает. Данный инструмент финансирования обновления основных фондов, имея преимущества перед традиционной покупкой или кредитованием начинают применять все больше предприятий. В связи с развитием рынка лизинга количество компаний, предоставляющих данный вид услуг увеличивается, конкуренция возрастает, а соответственно и расширяется спектр предложений и особых условий заключения сделок, а также появляются проблемы в данной области, которые необходимо сформулировать для того, чтобы компании смогли верно принимать решения в сложившихся условиях. Таким образом, изучение особенностей рынка лизинга является актуальным. Целью данного исследования является определить состояние рынка лизинга в России. Задачами исследования являются:

- определение современных тенденций развития рынка лизинга;
- рассмотрение динамики российского рынка лизинга;
- обозначение ведущих сегментов лизинга в России;
- формулирование проблем рынка лизинга

Лизинговая деятельность в России и в мире в настоящее время определяется двумя основными тенденциями: мировая экономическая и финансовая глобализация и рост конкуренции.

С каждым годом происходит развитие рынка оборудования, а лизинг продолжает оставаться выгодной формой финансирования. Конкуренция в сфере лизинга растет, и компании для того, чтобы устоят в непростых условиях ищут новые способы развития. Например, происходит дифференциация продуктов, возникновение дополнительных услуг, объединение компаний и другие.

Исходя из двух ведущих тенденций возникают новые направления действий компаний на рынке, которые также формируют его особенности [1]:

- специализация или фокусирование на определенных продуктах, углубленное изучение определенных рынков, что позволяет предложить наиболее выгодные продукты;

- консолидация или объединение компаний, в результате которого они могут финансировать свою деятельность общими активами;
- образование стратегических союзов для облегчения возможности функционирования на некоторых рынках, путем создания совместной инфраструктуры для обеспечения значительной выгоды для участников. В данные союзы могут быть включены лизинговые компании, поставщики, лизингополучатели, инвесторы, финансовые и прочие посредники;
- выход малых банков в сферу аренды оборудования, как способ диверсификации деятельности и поиска новых конкурентных преимуществ;
- создание программ продаж в виде предложений особых выгодных условий подля лизингу какого-либо определенного вида оборудования;
- развитие операционного лизинга в связи с быстрым развитием рынка оборудования, так как многие компании не выкупают оборудование полностью, а прибегают к оперативному лизингу на определенный срок;
- секьюритизация активов – реализация части активов лизинговых компаний на рынке с помощью выпуска ценных бумаг.

Для определения состояния рынка лизинга в России следует рассмотреть его динамику по объему нового бизнеса и по объему лизингового портфеля. Изменение по объему нового бизнеса рынка лизинга подразумевает количество новых договоров лизинга, заключенных компаниями в тот или иной год рассматриваемого периода. Изменение рынка лизинга по объему лизингового портфеля показывает какое количество договоров лизинга действовало в тот или иной год рассматриваемого периода.

Согласно данным анкетирования лизинговых компаний, предоставленных рейтинговым агентством «Эксперт РА» [2], общая ситуация на рынки лизинга представлена на рис. 1.

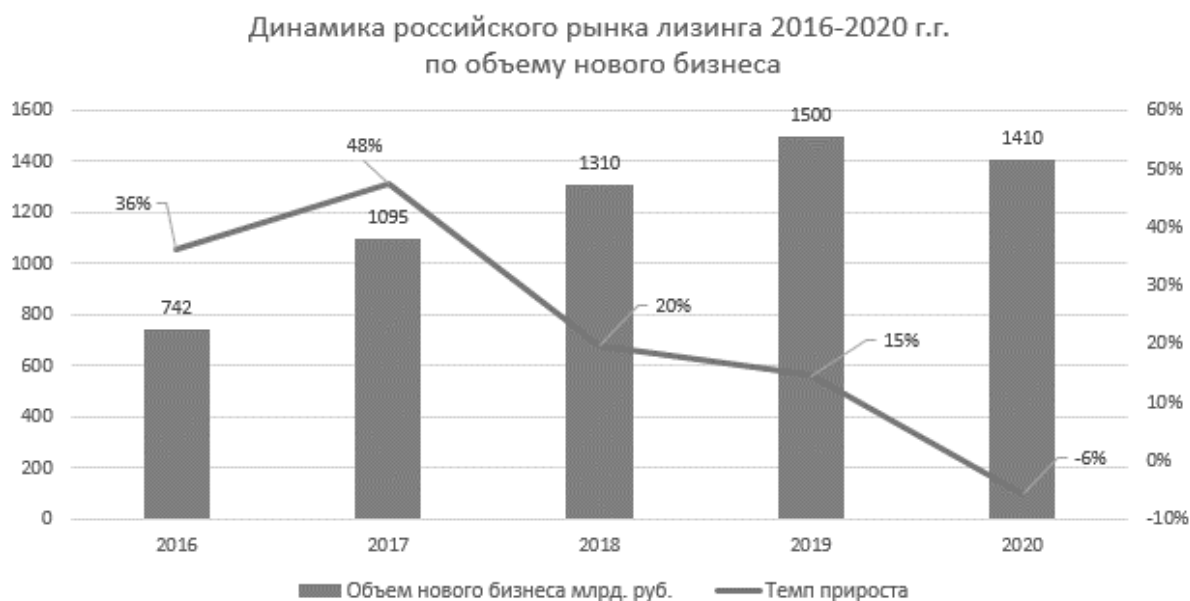


Рис. 1. Динамика российского рынка лизинга 2016-2019 по объему нового бизнеса

Исходя из диаграммы видно, что рынок возрстал с 2016 года по 2019 год, темп роста был нестабильным. Однако, в 2020 году наблюдается упадок ранка лизинга на 6%. Объяснением является экономический кризис, которому подверглась экономика в 2020 году в связи с пандемией. Однако следует отметить, что данное снижение не является критичным, показатель не упал ниже уровня 2018 года.

Динамика рынка лизинга по объему лизингового портфеля представлена на рис. 2.

Динамика российского рынка лизинга 2016–2020 г.г.
по объему лизингового портфеля

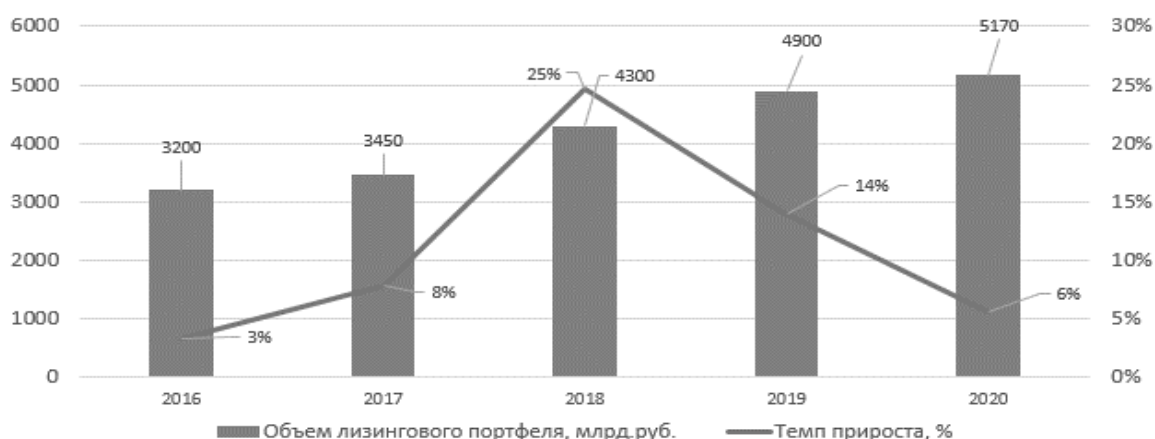


Рис. 2. Динамика российского рынка лизинга 2016–2019 по объему лизингового портфеля

Спада объема лизингового портфеля в отличие от снижения объемов нового бизнеса в 2020 году не происходит. Это говорит о том, что в 2020 году продолжают действовать договоры лизинга, заключенные ранее. На данном графике наблюдается рост лизингового портфеля с 2016 года в разных темпах. Несмотря на кризис 2020 года компании не потеряли базу получения доходов, а даже нарастили ее. Но следует отметить, что качество лизингового портфеля ухудшится, однако, компании применяют меры по реструктуризации лизинговых договоров, тем самым смягчая последствия кризиса. Например, в апреле 2020 года предоставлялись возможности отсрочить платежи или в период действия карантинных ограничений выплачивать лишь 50 процентов от суммы ранее установленного платежа. Это позволило лизингополучателям восстановить свое финансовое положение без лишней финансовой нагрузки, а лизингодателям получить выплаты немного позже, при этом не потеряв клиентов из-за временных трудностей.

Согласно данным рейтингового агентства «Эксперт РА» можно выделить 10 ведущих сегментов в сфере лизинга [2]. На рисунке 3 наглядно представлены изменения в данных сегментах за 2019–2020 годы.



Рис. 3. Ведущие сегменты лизинга по объему нового бизнеса

Спектр сегментов, которые обслуживают лизинговые компании достаточно широкий. Ведущими сегментами являются грузовой и легковой автомобильный транспорт. Несмотря на падение продаж автомобилей в 2020 году, которые согласно данным Ассоциации Европейского Бизнеса снизились на 9,1% [3], лизинг легковых автомобилей показывает рост в 6%. Данный рост в основном приходится на второе полугодие 2020 года, так как были ослаблены многие ограничения, связанные с пандемией Covid-19, и возобновлены многие торговые операции.

Аналогичная ситуация происходит в сегменте строительной и дорожно-строительной техники, сельскохозяйственной техники, а также оборудования для металлообработки. В остальных сферах наблюдается спад, что опять же связано с непростой эпидемиологической обстановкой в 2020 году. Однако, следует отметить, что спад произошел не сильный, так как компании пытались справиться с кризисной ситуацией, приобретая оборудование в лизинг, так как данный способ оказывался для них наиболее выгодным.

Согласно результатам выборочного обследования деловой активности организаций, осуществляющих деятельность в сфере финансового лизинга, проведенного службой государственной статистики, было выделено шесть факторов, отрицательно влияющих на деятельность организаций в сфере финансового лизинга.

Таблица

Факторы, отрицательно влияющие на деятельность организаций в сфере финансового лизинга [4 с. 308; 5 с. 592]

В % от общего числа организаций

Фактор	2015	2019
Конкуренция	41,50	47,30
Высокий процент коммерческого кредита	83,40	43,20
Недостаток финансовых средств	20,90	30,80
Существующий уровень налогообложения	19,70	27,30
Сложность с получением кредита	16,70	24,30
Несовершенство нормативно-правового регулирования лизинговой деятельности	28,60	13,80

Проблема конкуренции со стороны организаций, осуществляющих лизинговую деятельность выходит на первый план, так как в 2019 году ее значимость отметили 47,30 процентов опрошенных, и с момента 2015 года число компаний считающих данную проблему особо актуальной возросло. Конкуренция в лизинговом бизнесе с каждым годом становится все более агрессивной. В значительной степени это связано с освоением компаниями с государственным капиталом, ранее специализирующимися на крупных инфраструктурных проектах, розничного сегмента лизингового рынка, считавшегося полем для развития частных компаний. Так как компании с прямым или косвенным государственным участием имеют доступ к более дешевым источникам финансовых ресурсов, ценовой фактор используется ими как основной аргумент в конкурентной борьбе. Общее снижение лизинговых ставок оказывает негативное влияние, в первую очередь, на небольшие частные лизинговые компании, в целом способствуя повышению рыночной концентрации [6].

Предприятия ищут решения проблем в сфере растущей конкуренции. Для потребителей данная тенденция является благоприятной, так как возникает больше новых привлекательных условий для них. Например, компании помимо сдачи оборудования в лизинг оказывают дополнительные услуги, связанные с лизингом. Для того, чтобы компании продолжили функционировать в условиях конкуренции необходимо просчитывать возможные риски при принятии решений.

Следует отметить, что проблема высокого процента коммерческого кредита зависит от экономической ситуации в стране в целом. Ранее данная проблема находилась на первом месте по актуальности, но сейчас ее влияние значительно снижается. Это говорит о том, что среди всех вариантов по обновлению основных фондов предприятия лизинг выходит на позиции более выгодных, поэтому проблема высокого процента коммерческого кредита постепенно снижается и уже не ощущается так остро, как четыре года назад. Но тем не менее данная проблема остается и компании решают ее посредством новых предложений на рынке лизинга, которые будут выгодными для клиента, тем самым также разжигая и конкуренцию.

Проблемой, которая стала третьей по значимости в последнее время является недостаток финансовых средств. Особенно важно отметить, что проблема часто заключается именно в отсутствии собственных средств у лизингополучателя, так как данный критерий используется для оценки его кредитоспособности, а также позволяет оценить дельнейший потенциал предприятия. Особенно данная проблема сказывается на сегменте малого бизнеса, где большинство предприятий имеют минимальный размер уставного капитала, либо были созданы недавно и

еще не успели заработать средства на положительный финансовый результат, либо это могут быть индивидуальные предприниматели с относительно небольшим размером активов. Таким образом, многие предприятия малого бизнеса имеют намерение и необходимость получить оборудование в лизинг для использования его в своей деятельности, но по причине недостаточности собственных средств сделать этого не могут. Также, к проблеме с недостатком финансирования можно отнести проблему просроченной задолженности, которой предприятие может подвергаться в результате независимых от нее факторов, таких как сезонность [7].

Следующей по значимости проблемой становится существующий уровень налогообложения. Например, для некоторых компаний, которые не уплачивают НДС инструмент лизинга является менее привлекательным, так как тогда сумма их лизинговых платежей увеличится на сумму НДС. Напротив, если лизингополучатель является плательщиком НДС, дополнительный НДС в составе платежей будет предъявлен к зачёту.

Также 24,30 процента опрошенных выделила проблему с получением кредита. Лизинг представляет собой разновидность коммерческого кредита. Для того, чтобы получить оборудование в лизинг необходимо соответствовать ряду критериев, подтверждающих платежеспособность предприятия. И одним из самых распространенных случаев проверки компании на платежеспособность является рассмотрение ее бухгалтерской отчетности. Многие компании, как правило относящиеся к малому бизнесу, находятся на специальных режимах налогообложения, не обязывающих вести данную отчетность, а также некоторые небольшие компании не имеют достаточно объективных знаний для ведения бухгалтерского учета. В связи с данным фактом получение оборудования в лизинг такими компаниями затрудняется. Также к данной проблеме можно отнести возможные искажения финансовой отчетности, связи с чем оценка финансового положения предприятия становится нереальной.

Значимость проблемы с несовершенством лизингового законодательства снизилась и сейчас в рейтинге проблем она занимает последнее место, однако данная проблема существует и ее значимость подчеркивают 13,80 процентов опрошенных компаний. Существование данной проблемы можно объяснить новизной института лизинга в России, соответственно и слабо развитой системой нормативно правовых актов в сфере лизинга. Нормы, регулирующие лизинговое законодательство находятся в Гражданском кодексе РФ и отдельных законах. Правовые нормы Гражданского кодекса охватывают главные аспекты заключения договора лизинга, но нуждаются в детализации [8].

Рынок лизинга в России является развивающимся. Он возник намного позже американского или европейского рынка лизинга. Динамика рынка по объему лизингового портфеля показывает устойчивый рост за последние пять лет, несмотря на небольшое снижение объема нового бизнеса в 2020 году. Лизинг в России охватывает широкий спектр сегментов рынка, это значит, что компании могут взять в лизинг практически любое оборудование. На российской ранке лизинга фирмы сталкиваются с рядом проблем, преобладающей из которых является сильная конкуренция и повышение рыночной концентрации. Но при этом рынок продолжает функционировать, и конкуренция в какой-то степени становится фактором развития рынка. Другие проблемы и недочеты на рынке лизинга присутствуют, но при этом данный механизм остается и даже становится более популярным. В целом рынок лизинга имеет перспективы для развития, так как научно-технический прогресс происходит и компаниям всегда нужно будет новое оборудование. Лизинг имеет преимущества перед другими формами финансирования, поэтому его развитие будет происходить совместно с развитием рынка оборудования.

1. Бородина Е. В., Калипов С. А. Общие тенденции и проблемы развития финансового лизинга в России // Проблемы, перспективы и направления инновационного развития науки: сб. ст. междунар. науч.-практи. Конф.: в 2 ч. – Уфа: Аэтерна, 2016. – С. 89–95

2. Прогноз рынка лизинга на 2021 год: оперативная трансформация [Электронный ресурс] / информационно-рейтинговое агентство «Эксперт РА». – URL: <https://raexpert.ru/researches/leasing/2020/>

3. Готовность к потрясениям: автопроизводители подвели итоги года [Электронный ресурс] // Аналитическое агентство «Автостат». – URL: <https://www.autostat.ru/articles/47032/>

4. Российский статистический ежегодник 2020 [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. – URL: https://gks.ru/bgd/regl/b20_13/Main.htm

5. Российский статистический ежегодник 2016 [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. – URL: https://www.gks.ru/bgd/regl/b16_13/Main.htm

6. Симонов С.В., Федченко Е.А., Титоренко А.А. Проблемы развития российского рынка лизинговых услуг [Электронный ресурс] // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – Т. 9. – № 8А. – С. 492–499. – URL: <http://publishing-vak.ru/file/archive-economy-2019-8/50-simonov-fedchenko-titorenko.pdf>

7. Моисеев С.Р., Моргунова А.К. Финансовое положение крупнейших лизинговых компаний: результаты исследования Банка России // Деньги и кредит. – 2017. – №2. – С. 52–54.

8. Вадивасова Ю.В. Некоторые проблемы правового регулирования договора лизинга [Электронный ресурс] // Вестник СГСЭУ. – 2018. – № 1 (70) – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-problemy-pravovogo-regulirovaniya-dogovora-lizinga>

9. Газман, В.Д. Лизинг для возобновляемой энергетики // Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – Москва: Изд.дом Высшей школы экономики, 2019. – 414 с.

10. Кучина Е.В., Автаева Е.Г. Проблемы и перспективы российской лизинговой отрасли [Электронный ресурс] // Экономика и менеджмент: Проблеммы и инновации, – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение», 2018. – URL: https://naukaip.ru/wp-content/uploads/2018/02/МК-286_Sbornik.pdf

Рубрика: Государственное и муниципальное управление

УДК 369.032

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕЛЕВЫХ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРОГРАММ В СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ И МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ ИХ ЭФФЕКТИВНОСТИ НА ПРИМЕРЕ НАХОДКИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

Л.Л. Бугаёв
бакалавр

*Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса
Находка, Россия*

В статье рассмотрены проблемы реализации муниципальных целевых программ в социально-экономической сфере и мероприятия по повышению их эффективности на примере Находкинского городского округа. Муниципальная целевая программа является успешным инструментом повышения социально-экономического уровня развития муниципалитета. Результаты исследования можно применять для улучшения социально-экономического развития Находкинского городского округа, повышения уровня жизни горожан.

Ключевые слова: муниципальная целевая программа, муниципальное образование, благоустройство, аварийное жильё, малое и среднее предпринимательство.

ACTUAL PROBLEMS OF IMPLEMENTING TARGETED MUNICIPAL PROGRAMS IN THE SOCIO-ECONOMIC SPHERE AND MEASURES TO IMPROVE THEIR EFFECTIVENESS ON THE EXAMPLE OF THE NAKHODKA CITY DISTRICT

The article deals with the problems of implementing municipal targeted programs in the socio-economic sphere and measures to improve their effectiveness on the example of the Nakhodka city district. The municipal target program is a successful tool for increasing the socio-economic level of development of the municipality. The results of the study can be used to improve the socio-economic development of the Nakhodka city district, improve the standard of living of citizens.

Keywords: municipal target program, municipal formation, improvement, emergency housing, small and medium-sized businesses.