

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ ВЕДОМОСТИ СПБГПУ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ ЖУРНАЛА

Алферов Ж.И., академик РАН; Васильев Ю.С., академик РАН (председатель);
Костюк В.В., академик РАН; Лопота В.А., чл.-кор. РАН;
Окрепилов В.В., чл.-кор. РАН; Патон Б.Е., акад. РАН и НАН Украины;
Рудской А.И., чл.-кор. РАН; Федоров М.П., чл.-кор. РАН;
Фортов В.Е., академик РАН.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ ЖУРНАЛА

Васильев Ю.С., академик РАН (главный редактор); Арсеньев Д.Г., д-р техн. наук, профессор;
Бабкин А.В., д-р экон. наук, профессор (зам. гл. редактора);
Боронин В.Н., д-р экон. наук, профессор; Глухов В.В., д-р экон. наук, профессор;
Дегтярева Р.В., д-р истор. наук, профессор; Иванов А.В., д-р техн. наук;
Иванов В.К., д-р физ.-мат. наук, профессор; Козловский В.В., д-р физ.-мат. наук, профессор;
Рудской А.И., чл.-кор. РАН (зам. гл. редактора); Юсупов Р.М., чл.-кор. РАН.

СЕРИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ»

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ СЕРИИ

Окрепилов В.В., чл.-кор. РАН – председатель;
Барабанер Ханон, д-р экон. наук, профессор (Эстония);
Елисеева И.И., чл.-кор. РАН;
Клейнер Г.Б., чл.-кор. РАН;
Максимцев И.А., д-р экон. наук, профессор;
Некрасова Т.П., д-р экон. наук, профессор;
Окороков В.Р., д-р экон. наук, профессор;
Федотов А.В., д-р экон. наук, профессор.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ СЕРИИ

Глухов В.В., д-р экон. наук, профессор – председатель;
Бабкин А.В., д-р экон. наук, профессор – зам. председателя;
Васильева Е.Ю., канд. экон. наук, доцент;
Кобзев В.В., д-р экон. наук, профессор;
Лопатин М.В., канд. экон. наук, профессор;
Медников М.Д., д-р экон. наук, профессор;
Силкина Г.Ю., д-р экон. наук, профессор – отв. секретарь;
Счисляева Е.Р., д-р экон. наук, профессор.

Журнал выходит под научно-методическим руководством Российской академии наук с 1995 г.

С 2002 г. журнал включен в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные результаты диссертаций на соискание ученой степени доктора и кандидата наук.

Журнал издается в пяти сериях:

*Наука и образование;
Физико-математические науки;
Экономические науки;
Информатика, телекоммуникации, управление;
Гуманитарные и общественные науки.*

Журнал зарегистрирован в Госкомпечати РФ. Свидетельство № 013165 от 23.12.94.

Подписной индекс **36637** в каталоге "Газеты. Журналы" ОАО Агентства "Роспечать".

С 2005 г. журнал включен в базу данных "Российский индекс научного цитирования" (РИНЦ), размещенную на платформе Национальной электронной библиотеки на сайте <http://www.elibraru.ru>

При распечатке материалов ссылка на журнал обязательна.

Точка зрения редакции может не совпадать с мнением авторов статей.

Адрес редакции и издательства: Россия, 195251, Санкт-Петербург, ул. Политехническая, 29.

Тел. редакции серии: (812) 297-18-21.

© Санкт-Петербургский государственный политехнический университет, 2011

Содержание

Теоретические основы экономики и управления

- Просалова В.С., Смольянинова Е.Н.** Теоретические подходы к формированию дефиниции стратегии
- Нагаслаева И.О.** Преобразования социально-экономических систем в трансформационном периоде изменений
- Сапарова Б.С.** Оценка потенциальных масштабов использования IPO в качестве источника привлечения капитала
- Закиматов Г.В.** Двухсекторная экономика – рыночная экономика с централизованным административно-плановым управлением
- Сарыгулов А.И.** О соотношении качества структуры и динамики ВВП
- Асланов Д.И.** Сущностно-содержательная характеристика понятия «человеческий капитал»
- Боцман Е.В.** Особенности секторальной структуры экономики России

Региональная экономика

- Андреев В.Н., Рохчин В.Е.** Фундаментальные условия развития экономики региона
- Краснюк Л.В.** Промышленность в регионе: ситуационно-трансформационный анализ и мониторинг развития (на примере Кабардино-Балкарской Республики)
- Пустыльник П.Н.** Промышленные комплексы: состояние и прогноз развития
- Батуева Т.Г.** Формирование образовательной политики региона
- Гордина Ю.В.** Инструменты сглаживания пространственной поляризации муниципальных образований (на примере Иркутской области)
- Пшеничников В.В., Рубан Г.А.** Региональные проблемы управления продовольственной безопасностью в условиях вступления России в ВТО
- Узденова Ф.М., Текеева Х.Э., Чомаева Р.А.** Социально-экономическое положение Северо-Кавказского федерального округа и перспективы его развития
- Малиновская Н.А.** Методический подход к оценке инфраструктурного комплекса региона ..
- Немец К.А.** Автоматизация процессов регионального управления и формирование «электронного правительства»
- Одинокоев Р.Н.** Региональные и местные бюджеты: проблемы и пути их решения
- Моттаева А.Б.** Признаки классификации регионов на принципах риск-менеджмента

Отраслевая экономика

- Орджоникидзе М.М.** Основные тенденции и стратегические направления развития региональной туристской отрасли
- Перников С.Г.** Основные направления развития инвестиционной политики в топливно-энергетическом комплексе

УДК 338.24.01

В.С. Просалова, Е.Н. Смольяни

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ДЕФИНИЦИИ СТРАТЕГИИ

Характерной чертой функционирования современного бизнеса начала XXI в. является нестабильность внешней среды, ее масштабные постоянные изменения. В связи с этим руководства компаний сомневаются в возможности удержания бизнес-позиций в будущем, что обуславливает необходимость создания стратегий. В настоящее время основа изучения стратегии и стратегического управления базируется на двух подходах – научном и прикладном.

Термин «стратегия» неоднократно использовался в трудах отечественных и зарубежных ученых. При этом давалось множество различных определений понятию «стратегия». На наш взгляд, следует провести анализ взаимосвязей существующих понятий и, кроме того, уточнить понятие «стратегия», основываясь на эволюции концепции стратегического управления.

Термин «стратегия» имеет греческое происхождение, восходит к древнегреческим *stratus* – войско и *agein* – вести. Соединенные вместе, они образуют слово *strategos* – полководец, или военачальник. На протяжении многих тысячелетий он использовался в военной лексике, где под ним понимали искусство ведения войн. (Приблизительно в 550 г. до н. э. слово *strategos* приобрело значение полководческого искусства, означающее, что командующий владеет специальными психологическими, поведенческими навыками и опытом для управления войсками).

Одной из первых работ, посвященных стратегии, является древний китайский трактат «Искусство войны», написанный предположительно в 500 г. н. э. военачальником Сунь-Цзы [10, с. 7].

Другой классической работой о стратегии которую часто рассматривают в качестве аналитической, является труд прусского генерала фон Клаузевица «О войне» [6]. Существенным различием этих работ является то, что Сунь считал стратегию *военным искусством* и изложил ее в терминах прагматизма, т. е. предпочитает учет внешних обстоятельств и возможность проведения изменений. Клаузевиц считал стратегию *военной наукой* и выделял значение стратегического идеала, абстрактного и абсолютного. Его взгляды основаны на том, что существует жесткая зависимость между причиной и следствием и четкое разделение мысли и действия.

Фельдмаршал Мольтке отмечал: «Стратегия всегда может направлять свои стремления к самой высокой цели, которую вообще можно достигнуть при имеющихся средствах» [5].

Наиболее полно понятие «стратегия» рассмотрено в монографии А.В. Канаева [7], который акцентирует внимание на том, что произошло проникновение военной терминологии в практику бизнеса и вслед за этим в экономическую теорию и теорию управления (менеджмент). При этом отмечает, что данный аспект рассматривал: «...разглядеть принципиальную основу стратегии как особого способа поведения субъекта в условиях активного противостояния, будь то враг на войне, соперники за шахматной доской или конкуренты в политике и бизнесе».

На наш взгляд, такая трактовка понятия «стратегия» не позволяет раскрыть его методологическую глубину и представляет ис-