

УДК 338; 658.14/.17

АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

ТЮРИНА АННА АЛЕКСАНДРОВНА

Студент 4 курса

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

Научный руководитель: Алексеева Лариса Федоровна*Доцент кафедры экономики и управления*

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

Аннотация: в статье раскрывается сущность экономического анализа, описываются основные виды финансового анализа; обосновывается актуальность проведения анализа хозяйственной деятельности строительной организации в существующих экономических условиях, с целью улучшения финансовых результатов деятельности, повышения конкурентоспособности предприятия.

Ключевые слова: экономический анализ, хозяйственная деятельность, строительная деятельность, финансовые результаты, рыночная конкуренция.

ANALYSIS OF ECONOMIC ACTIVITIES OF A CONSTRUCTION ORGANIZATION

Tyurina Anna Alexandrovna*Scientific adviser: Alexeeva Larisa Fedorovna*

Abstract: this article reveals the essence of economic analysis, describes the main types of financial analysis; substantiates the relevance of the analysis of the economic activities of a construction organization in the current and modern economic conditions, in order to improve the financial results of activities, increase the competitiveness of the enterprise.

Key words: economic analysis, economic activity, construction activity, financial results, market competition.

Строительство, как вид экономической деятельности, в настоящее время является одной из важнейших отраслей народного хозяйства Российской Федерации. Данная сфера экономики способствует решению вопросов модернизации и расширения производственного потенциала государства, посредством реконструкции старых и строительства новых объектов, предназначенных для ведения производственной и непроизводственной деятельности [1. с. 4].

Эффективная деятельность строительного комплекса страны способствует увеличению суммы Валового внутреннего продукта и, как следствие, повышению конкурентоспособности национальной экономики на мировом рынке. По данным официального сайта Росстата удельные вес отрасли строительства в составе ВВП страны в 2020 году составил 5,7% (рис. 1), что на 0,2% больше, чем в предыдущем, 2019 году [2].

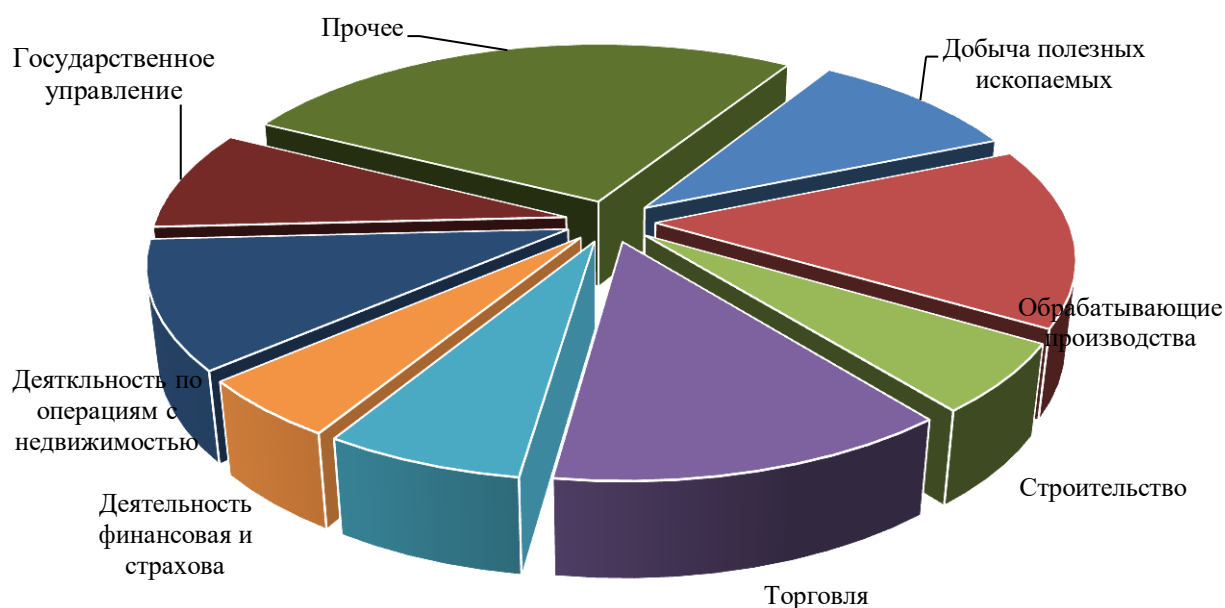


Рис. 1. Структура ВВП России по отраслям за 2020 год

По причине специфики деятельности, данный сектор экономики характеризуется наличием большого количества рабочих мест в разных областях труда, а также высокой инвестиционной привлекательностью, так как обеспечивает непрерывное использование привлеченных средств.

В последние годы количество строительных предприятий стабильно увеличивается, что приводит к повышению уровня рыночной конкуренции. Компании вынуждены непрерывно совершенствовать свою деятельность, чтобы обеспечить себе достаточный уровень конкурентоспособности и платежеспособности в существующих условиях.

Чтобы обеспечить конкурентоспособность организации, ее руководству следует проводить оценку показателей, характеризующих эффективность экономической и финансовой деятельности предприятия. Главным инструментом, который используется для оценки финансовых результатов компании, является анализ.

Основная цель анализа состоит в том, чтобы посредством изучения определенного набора параметров определить уровень финансового состояния организации и разработать план по его улучшению.

В существующих на данный момент условиях экономический анализ должен присутствовать на всех уровнях управления предприятием, так как он является гарантией стабильного финансового роста компании [3, 12].

Базой для проведения анализа принято использовать показатели результатов деятельности организации, а также показатели различных форм годовой бухгалтерской отчетности. Существует несколько типов финансового анализа:

- горизонтальный анализ;
- вертикальный анализ;
- трендовый анализ;
- факторный анализ;
- сравнительный анализ;
- анализ финансово – экономических коэффициентов.

Каждый вид анализа имеет определенные функции и выполняется согласно определенным требованиям, которые корректируются исходя из задач, поставленных перед аналитиком.

Горизонтальный анализ – это оценка темпов роста показателей бухгалтерской отчетности за от-

четный период [4, с. 63]. Он производится путем сопоставления каждого показателя со значением предыдущего или (и) базового периода. Как правило, анализ проводится за три или пять лет, в зависимости от поставленных целей.

При анализе бухгалтерского баланса возможны варианты обособленного анализа динамики активов и источников финансирования организации, поскольку специфика деятельности строительной компании повышает важность анализа путей финансирования деятельности. В ходе анализа отчета о финансовых результатах необходимо обратить внимание главным образом на динамику получаемого финансового результата, а также сопоставлять динамику выручки и себестоимости продукции (услуг).

Трендовый анализ является логическим продолжением горизонтального анализа – это сравнение каждого показателя в отчетном периоде с рядом предшествующих периодов и определение тренда, т.е. основной тенденции динамики показателя с целью прогнозирования его будущих значений.

Вертикальный анализ позволяет проанализировать удельный вес каждой статьи в общем итоге форм отчетности организации, определить структуру средств и результатов, и произошедшие в структуре изменения. Проводя вертикальный анализ бухгалтерского баланса необходимо изучить структуру валюты актива и пассива баланса, а также, при необходимости произвести анализ структуры каждого отдельного раздела. Также необходимо произвести сравнение структуры форм отчетности с показателями базового года.

Одним из важнейших видов анализа для строительной организации является анализ устойчивости и платежеспособности организации, в ходе которого производится расчет финансовых коэффициентов и сопоставление результатов расчетов с нормативными значениями. Наиболее распространенные и показательные коэффициенты и порядок расчетов приведены в Табл. 1.

Таблица 1

Нормативные значения финансовых коэффициентов

Наименование показателя	Способ расчета	Нормативное значение
Коэффициенты платежеспособности		
Коэффициент абсолютной ликвидности	$(ДС+КФВ) / КО$ (с.1250+1240) / (с.1510+1520+1550)	$\geq 0,2$
Коэффициент текущей ликвидности	$ОА / КО$ стр.1200/стр.1500	$\geq 2,0$
Коэффициент срочной ликвидности	$(ДС+КФВ+ДЗкратк) / КО$ (стр.1230+1240+1250) / стр.1500	≥ 1
Коэффициенты финансовой устойчивости		
Коэффициент автономии	$СС / Активы$ (стр.1300/ стр.1600)	$\geq 0,5$
Коэффициент финансовой устойчивости	$(СК+ДО) / Вб$ (стр.1300+стр.1400) / стр. 1700	$\geq 0,75$
Коэффициент капитализации (плечо финансового рычага)	$ДО / (ДО + СК)$ (стр. 1400 / стр.1400 + стр. 1300)	$< 1,5$
Коэффициенты эффективности деятельности		
Рентабельность продукции, %	$Р. \text{ продукции} = \text{Чистая прибыль} / С\text{-ть}$ (стр. 2400 /стр. 2120 ОФР)	$\geq 20 \geq 30$
Рентабельность продаж, %	$Р. \text{ продаж} = \text{Валовая прибыль} / \text{Выручка}$ (стр.2100 / стр. 2110)	≥ 5
Рентабельность капитала, %	$Р. \text{ Капитала} = \text{Чистая прибыль} / \text{Кап.}$ (стр. 2400 / стр. 1300)	≥ 20

В зависимости от целей проведения анализа, список анализируемых коэффициентов может быть дополнен.

Факторный анализ, в свою очередь позволяет оценить степень влияния отдельных факторов на основные показатели. Сравнительный анализ производится посредством сравнения отдельных показателей со среднеотраслевыми показателями, а также показателями конкурентов.

Анализ хозяйственной деятельности строительного предприятия помимо финансового анализа подразумевает анализ реализации производимой продукции и услуг. В первую очередь необходимо проанализировать финансовые результаты по всем видам деятельности предприятия независимо друг от друга, выявить наиболее и наименее прибыльные направления деятельности.

На следующем этапе анализа хозяйственной деятельности необходимо рассмотреть место предприятия в отрасли. Чаще всего рассматривается региональный уровень строительной отрасли и рассчитывается доля рынка, принадлежащая исследуемой организации.

Заключительным этапом анализа деятельности строительной организации принято считать разработку планов на предстоящий период с целью повышения производительности и конкурентоспособности, и осуществление контроля за выполнение поставленных целей.

Исходя из всего вышесказанного, можно говорить о необходимости и важности анализа хозяйственной деятельности строительных организаций. С помощью анализа компания может оценить показатели эффективности работы предприятия, и тем самым оценить, и при правильном планировании, увеличить свои возможности для осуществления экономической деятельности. Также анализ необходим для повышения деловой активности, рентабельности и инвестиционной привлекательности. Поддержание этих показателей должно находиться на должном уровне, только тогда отрасль строительства будет развиваться и расти, тем самым оказывая положительное влияние на социально-экономическое положение страны в целом.

Список литературы

1. Романова А.И. Экономика строительства: Учебное пособие / А.И. Романова, Л.Ш. Гимадиева.– Казань: Изд-во Казанск. гос. архитект.-строит. ун-та, 2018.– 115 с.
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://rosstat.gov.ru/accounts> (28.04.2021)
3. Иванова Л.И. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / Л.И. Иванова, А.С. Бобылева. — М.: КНОРУС, 2018. — 332 с.
4. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: учеб. пособие для студ. вузов./ А.Д. Шеремет, Е. В. Негашев, О. В. Данилова и др.; под ред. А. Н. Ряховской; Фин. ун-т при Правительстве РФ. – М.: ИНФРА-М, 2017. - 208 с.

© А.А. Тюрина, 2021