

7. Основные фонды [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики – URL: [http://old.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/fund/#](http://old.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/fund/#)
8. Организация ООО «ГудФуд» [Электронный ресурс] // Каталог организаций – List-Org – URL: <https://www.list-org.com/company/1978082/report>
9. Показатели безопасной рентабельности по видам экономической деятельности за 2017 год [Электронный ресурс] // Бухгуру – бесплатный онлайн журнал для бухгалтера – URL: <https://buhguru.com/proverki-i-sankcii/rentabel-po-vid-ekonom-deyatel.html>

**Рубрика: Проверка отчетности. Аудит**

УДК 657.6

## ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АУДИТОРСКИХ КОМПАНИЙ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

**С.А. Золотухина**  
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса  
Владивосток. Россия*

*Деятельность аудиторских компаний и оказываемые ими услуги очень важны в современных рыночных условиях. Аудиторы помогают предприятиям контролировать текущие экономические процессы, бухгалтерскую и налоговую отчетность, а, соответственно, исправлять и дорабатывать ошибки и неточности. Самое важное – это профессиональная оценка аудитора, взгляд со стороны, который позволяет компаниям более корректно вести свою хозяйственную деятельность.*

**Ключевые слова и словосочетания:** аудитор, аудиторская отчетность, бухгалтерская отчетность, налоговая отчетность, аудиторские фирмы, оценка, рекомендации.

### THE ACTIVITIES OF AUDIT COMPANIES IN RUSSIA AND ABROAD: CURRENT STATUS AND PROSPECTS

*The activities of audit companies and the services they provide are very important in modern market conditions. Auditors help enterprises monitor current economic processes, accounting and tax reporting, and appropriately correct and refine errors and inaccuracies. The most important thing is a professional assessment of the auditor, an external view – which allows companies to conduct their business activities more correctly.*

**Keywords:** auditor, audit reports, financial statements, tax reporting, audit firms, assessment, recommendations.

Современная экономика обуславливает такие реалии, что любой компании время от времени необходимо проводить проверки своей финансовой деятельности, бухгалтерии и налоговой отчетности. Во-первых, это вынужденная мера с целью соответствовать меняющимся в государстве законам. Во-вторых, что, пожалуй, даже более значимо – аудит дает возможность дать объективную оценку деятельности предприятия. Оценить, насколько эффективна его деятельность, сформировать список рекомендаций и советов по устранению выявленных недостатков и ошибок в управлении (процессах) – именно этим занимаются аудиторские компании и, как следствие, сами аудиторы, формируя профессиональную и объективную оценку.

Аудиторская деятельность в России появилась еще при царе Петре Алексеевиче, утвердившему этот чин в воинском уставе в 1716 году. В то время аудиторской деятельностью занимались юристы и секретари, находясь в подчинении военно-судебной системы. Аудиторские фирмы в современном понимании в России появились только в последнем десятилетии прошлого века.

В мировой практике первое засвидетельствованное наличие аудиторов было в 1299 году, при проведении проверки торговых счетов Корпорации Лондонского сити.

Спектр услуг, которые оказывают аудиторские компании довольно обширный. Помимо самих аудиторских проверок, специалисты могут заниматься ведением бухгалтерских учетов в

компаниях с любой формой собственности (ООО, ИП, ОА и прочие). Разумеется, в каждой стране своя обособленная законодательная система и правовые нормы, но в целом направления деятельности аудиторских фирм весьма схожи. Основные обязанности аудиторских фирм:

1. Подготовка и проверка документации для последующей их подачи в проверяющие государственные органы.
2. Формирование системы контроля над хозяйственной и экономической деятельностью организации.
3. Проведение аудиторской проверки.
4. Консультирование по юридическим, налоговым вопросам, бухгалтерской отчетности и операциям, и прочим вопросам, которые связаны с финансовой деятельностью предприятия.
5. В случае необходимости – восстановление бухгалтерской отчетности за предыдущие периоды.

Зачастую высший менеджмент организаций заказывают аудиторские услуги с целью получить объективную оценку хозяйственной и экономической деятельности предприятия сторонним взглядом, ведь профессиональная оценка может оказать существенную помощь в решении многих вопросов, однако, стоит отметить, выявление ошибок и недостатков в бухгалтерии – это не главная задача проведения аудита. Основная цель проверок заключается в том, чтобы специалист дал профессиональные рекомендации как возможно усовершенствовать работу бухгалтерии и правильно сформировать финансовую отчетность компании.

Помимо проверки бухгалтерской отчетности, аудиторские фирмы так же занимаются проверкой налогового учета. Это позволяет:

1. Дать оценку соответствия текущему налоговому учету по отношению к действующим в стране законам и нормам.
2. Проверить, насколько грамотно и верно составлена отчетность перед налоговыми органами.
3. Произведены ли все текущие выплаты по налогам.
4. Проверить правильность начисления налогов.

Сама налоговая аудиторская проверка проходит в три этапа:

- проводится анализ системы налогообложения, действующей в компании;
- осуществляется проверка начисления и оплаты необходимых налогов;
- специалист составляет заключение, в котором дает соответствующие рекомендации.

Аудиторские проверки могут проводиться на добровольной основе и на обязательной основе. Обязательная аудиторская проверка проводится на основании действующего законодательства РФ. Обычно она проводится 1 раз в год. В некоторых случаях она может быть проведена внезапно, если на предприятии обнаружены нарушения по ведению финансовой отчетности, и есть повод сомневаться в корректности ведения отчетов либо подозревать компанию в финансовых махинациях, мошеннической деятельности.

Добровольная (инициативная) аудиторская проверка может быть проведена по собственному желанию руководства предприятия. Причин для проведения аудиторских проверок может быть достаточно много (например, при подозрении о некорректном начислении налоговых выплат, при смене директора компании, главного бухгалтера). Проверки такого рода могут проводиться несколько раз в год, их количество не регулируется законодательно.

На территории РФ зарегистрирована более 4 миллионов предприятий разной форм собственности. Многие из них подлежат ежегодной аудиторской проверке. В соответствии с законом № 307-ФЗ ежегодной аудиторской проверке подлежат следующие предприятия:

- ОАО;
- предприятия, ценные бумаги которого работают на фондовых торговых рынках;
- компании с выручкой более 400 млн рублей в год;
- организации, в которых на конец года на основании отчетности сумма активов превышает 60 млн рублей;
- государственные внебюджетные и инвестиционные фонды;
- банки;
- фондовые и торговые биржи;
- страховые компании;
- кредитные бюро.

После проведения обязательной аудиторской проверки, руководство предприятия на руки должно получить 2 документа:

1. Отчет аудитора, представленный в письменной форме. В нем подробно излагаются этапы проверки, выявленные ошибки и недочеты. Специалист обязательно ссылается на нормативные документы.

2. Заключение специалиста. Этот официальный документ входит в состав бухгалтерской отчетности на основании действующего Федерального закона «О бухгалтерском учете» за № 129-ФЗ.

Компании после обязательной аудиторской проверки обязаны представить заключение в налоговый орган. Представители налоговой службы имеют право не принимать отчетность без предоставления заключения. Компания, оказавшаяся от проведения обязательного аудита, подвергается налоговой и административной ответственности.

Еще одной важной деталью является тот факт, что профессия аудитора в различных государствах имеет разное наименование. К примеру, в Америке аудитор бухгалтерских услуг именуется социальным или дипломированным бухгалтером, во Франции аудиторы называются комиссарами по счетам, в Германии – контролеры хозяйства/книг. Независимые эксперты имеют право на самостоятельную деятельность, но зачастую они объединяются в совместные компании, так как это приносит гораздо более эффективный результат.

В развитых государствах за границей функционируют десятки тысяч аудиторских компаний, например только в Соединенных Штатах Америки таких компаний свыше 45000 [2, с. 59].

Список категорий зарубежных аудиторских компаний:

«Большая четверка»: (KPMG, Ernst&Young, PricewaterhouseCoopers и Deloitte LLP) – это самые крупные иностранные компании, занимающиеся оказанием аудиторских услуг. В большинстве крупных государств и городах мира присутствуют офисы этих компаний, в том числе и в Российской Федерации. Эти 4 компании характеризует получение колоссальных доходов, поскольку они занимают большую часть современного мирового рынка всех оказываемых аудиторских услуг.

Другие национальные компании – прямые конкуренты фирм «большой четверки». Они оказывают те же услуги. Это компании национального уровня. Их основное отличие заключается в том, что их объем услуг не может конкурировать с компаниями «большой четверки» и они оказывают услуги, зачастую, внутри государства.

Крупные локальные и региональные аудиторские компании, в свою очередь, конкурируют с национальными. Они проводят аудит в масштабах региона. Их главной особенностью является то, что профессиональный штат в них должен быть более 50 человек. Некоторые из данных фирм вступили в ассоциации аудиторских фирм, чтобы поделить ресурсы в таких областях, как техническая информация и непрерывное обучение.

Малые местные аудиторские компании – это компании, которые проводят аудит и оказывают другие связанные с этим услуги в основном для мелких предприятий в рамках отдельного региона. Численность профессионального штата данных фирм, как правило, не превышает 25 человек. Таких фирм насчитывают порядка 95 % [5, с. 182].

В таблице мы видим состояние рынка аудиторских услуг в России, по состоянию на 2018 год. [1] Можно наблюдать отток специалистов, это, в первую очередь, связано с довольно тяжелым состоянием экономики в России и определенным снижением спроса на аудиторские услуги.

*Таблица*

#### **Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации в 2018 г.**

Показатели	На 01.01.2016	На 01.01.2017	На 01.01.2018	На 01.01.2019
Имеют право на осуществление аудиторской деятельности – всего, тыс.	5.1	5.0	4.8	4.7
в том числе:				
Аудиторские организации	4.4	4.4	4.2	4.1
из них:				
Организации, в штате которых имеется аудитор с единым аттестатом	1.9	2.0	2.0	2.0
Индивидуальные аудиторы	0.7	0.6	0.6	0.6
Аудиторы – всего, тыс.	21.5	19.6	19.6	19.5
из них:				
Сдавшие квалификационный экзамен на получение единого аттестата	3.5	3.6	4.0	4.3

Несмотря на текущее снижение запросов на аудиторские услуги – это временный фактор. Услуги аудита необходимы в условиях современной экономики, и как только мир восстановится после последствий кризиса 2020 года и пандемии COVID-19, услуги аудита будут востребованы значительно выше, так как компаниям будет необходимо привести в порядок свои бухгалтерские и налоговые счета, контролировать финансовые операции, без услуг профессиональных аудиторов с этой задачей будет справиться довольно сложно.

Настоящие перспективы развития рынка аудиторских услуг обусловлены тем, что растущая глобализация экономики обуславливает необходимость для любого предприятия обладать достоверной и прозрачной информацией о ее финансовой деятельности.

Данный факт объясняется тем, что рынок очень многогранен – от качества предоставленной информации компанией зависит, например, решение банка о ссуде для этой компании. От финансовой отчетности банка зависит его положение в государстве (сохранение либо отзыв лицензии). Аудит финансовой деятельности касается организаций любого уровня, и от этого потребность в аудиторских услугах только возрастает.

В феврале 2019 года согласовали законопроект по проведению аудиторской реформы в России, согласно которому действует единственная саморегулируемая организация (СРО), участники которой должны представлять более половины профильного рынка России. Руководство СРО должен согласовывать Минфин. СРО, как и Федеральное казначейство (ФК), получит право на контроль качества аудита. ЦБ сможет проверять только аудиторов финансового рынка при наличии признаков нарушений.

При этом ввелись три реестра аудиторских организаций: общий и общественно значимых организаций (ОЗО), за которые отвечает Минфин, а также реестр аудиторов ОЗО финансового рынка, который деятельность которых контролирует ЦБ.

---

1. [Электронный ресурс]. – URL: [https://www.minfin.ru/ru/performance/audit/audit\\_stat/MainIndex/](https://www.minfin.ru/ru/performance/audit/audit_stat/MainIndex/) «Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации в 2018 г.»

2. Бубновская Т.В. Проблемы аудита формирования финансового результата // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2018 – № 4. – С. 59–63.

3. Грекова В.А. Ошибки бухгалтерского учета, влияющие на достоверность отчета о финансовых результатах // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2017. – № 4 (41). – С. 145–152.

4. Захарищева Н.В. Проблемы аудита финансовых результатов в организациях /// Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. – 2016. – № 3 (53). – С. 22–26.

5. Марьянова С.А. Становление и необходимость аудита в рыночной экономике // Аллея науки. – 2018. – Т. 4. – № 1 (17). – С. 182–185.

**Рубрика: Денежное обращение. Банковское дело. Биржи**

УДК: 336.7

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КЛИЕНТСКОЙ ПОЛИТИКИ БАНКА НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ОЦЕНОК И ОТЗЫВОВ КЛИЕНТОВ- ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ (на примере ПАО СКБ «ПРИМСОЦБАНК»)**

**М.Р. Калимулова, В.В. Кучерук, Е.В. Любомудрова, Е.Р. Шарова**  
бакалавры

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса  
Россия. Владивосток*

*В статье рассмотрены особенности депозитной и кредитной политики ПАО СКБ Приморья «Примсоцбанк», влияющие на привлечение новых и сохранение нынешних клиентов. Выявлены ключевые проблемы банковского обслуживания на основе анализа отзывов самих клиентов банка. Сделан вывод о необходимости проведения мероприятий, внедрения новых систем для улучшения депозитной и кредитной политики банка.*