

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС)

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –
НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА
РОССИИ И СТРАН АТР**

Материалы XXIII международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых
21–23 апреля 2021 г.

В пяти томах
Том 1

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Электронное научное издание

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2021

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431
И73

**Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальне-
И73 восточного региона России и стран АТР : материалы XXIII меж-
дународной науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых
(г. Владивосток, 21–23 апреля 2021 г.) : в 5 т. Т. 1 / под общ. ред. д-ра экон. наук
Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет экономики и
сервиса; Электрон. текст. дан. (1 файл: 11,2 МБ). – Владивосток: Изд-во ВГУЭС,
2021. – 1 электрон., опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: Intel Pentium
(или аналогичный процессор других производителей), 500 МГц; 512 Мб опера-
тивной памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); 5 Мб свобод-
ного дискового пространства; операц. система Windows XP и выше; Acrobat
Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог. – Владивосток: Изд-во
ВГУЭС, 2021.**

ISBN 978-5-9736-0638-1
ISBN 978-5-9736-0639-8 (Т. 1)

Включены материалы XXIII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, 21–23 апреля 2021 г.).

Том 1 представляет широкий спектр исследований молодых ученых и студентов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья, подготовленных в рамках работы секций конференции по следующим темам:

- Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации.
- Инноватика на транспорте.

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431

Электронное учебное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 11,2 МБ; 5 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. Операционная система: Windows XP/7/8.

Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0638-1
ISBN 978-5-9736-0639-8 (Т. 1)

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», оформление, 2021
Под общей редакцией д-ра экон. наук Т. В. Терентьевой
Компьютерная верстка М. А. Портновой
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41
Тел./факс: (423)240-40-54
Подписано к использованию .2021 г.

Объем 15,4 МБ Усл.-печ. л. 44,81
Тираж 300 (1–25) экз.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция. СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА И ПОЛИТИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ	7
<i>Адамова В.И.</i> Организация работы с обращениями граждан в органах государственной власти: вопросы теории и практики.....	7
<i>Анохина А.А., Бубновская Т.В.</i> Формирование, состав и содержание управленческой отчетности в организациях розничной торговли	10
<i>Антрушина К.Т.</i> Современное состояние рынка электронной коммерции	14
<i>Балахнина А.А.</i> Анализ финансовой устойчивости на примере ООО «Торговый Дом «Аквадом» .	18
<i>Баранов Н.И., Вершинина А.Г.</i> Использование различных консервантов и пищевых добавок при производстве лососевой зернистой соленой икры	22
<i>Берещенко И.Д.</i> Организация заработной платы, порядок расчета и учет отдельных ее видов.....	27
<i>Берсенева А.Ю., Смицких К.В.</i> Сравнительный анализ развития социального предпринимательства: российский и зарубежный опыт	30
<i>Бродер С.Э.</i> Особенности и проблемы российского рынка лизинга	34
<i>Бугаёв Л.Л.</i> Актуальные проблемы реализации целевых муниципальных программ в социально-экономической сфере и мероприятия по повышению их эффективности на примере Находкинского городского округа	39
<i>Великанова С.Е., Куликова В.В.</i> Анализ кадровой политики АО «НСРЗ».....	44
<i>Ганжа В.В., Куликова В.В.</i> Анализ системы мотивации персонала в АО «НСРЗ».....	49
<i>Ганник Д.В., Марченко Е.Д., Худякова С.К.</i> Тенденции развития малого и среднего бизнеса в общественном питании на примере Приморского края	54
<i>Горева В.А., Пронин Д.Д.</i> О влиянии пандемии «COVID-19» на деятельность коммерческих предприятий Приморского края	59
<i>Горохова А.Е., Титова Н.Ю.</i> Проблемы реформирования процесса обращения с ТКО: опыт г. Владивостока.....	63
<i>Грехова В.В., Кудрик А.М., Титова Н.Ю.</i> Опыт внедрения шеринговой экономики: особенности бухгалтерского учета и перспективы	66
<i>Дегтяренко А.И.</i> Теоретические основы учетно-аналитического управления рисками коммерческого банка.....	68
<i>Дешипет С.А., Волков С.А., Смицуих К.В.</i> Рейтинговые оценки качества жизни населения в ДВФО	71
<i>Доценко Г.А., Цымбалюк Д.С., Андреев В.А.</i> Применение методов социологических исследований для обоснования стратегий развития муниципальных образований в Российской Федерации	74
<i>Драгилев И.Г., Климова А.В., Леценко Е.Р.</i> Анализ требований работодателей к компетенциям выпускников специальности «Товароведение».....	79
<i>Дудина В.А., Лайчук О.В.</i> Бухгалтерская отчетность организации как информационная база оценки экономического потенциала организации на примере ООО «ТПФ «БРИЗ» г. Владивосток	84
<i>Жажин С.А., Белозерцева Н.П.</i> Интеграция логистических процессов мебельного предприятия на основе цифровых технологий.....	91
<i>Жигулина М.Э., Каравичева О.Н., Салова Л.В.</i> Изучение студентов вуза как потребителей коммунальных услуг	96
<i>Жилюк Е.О.</i> Анализ спроса на отдельные виды услуг и продукции «АО Уссурийского предприятия тепловых сетей».....	99
<i>Зозуля В.Н., Султанова Е.В.</i> Организационно-управленческие аспекты реализации муниципальной программы «Формирование современной городской среды Артемовского городского округа»	104

государственных органах. Поэтому каждый орган должен стремиться к максимально эффективной и качественной работе, чтобы избежать повторных обращений от одного и того же заявителя, чтобы избежать ненужных переадресаций обращений [5].

Государственные учреждения обязаны снабжать граждан всем необходимым для реализации их конституционных прав избирателей. Законодательство Российской Федерации обязывает государственные и общественные органы и их руководители не имеют право не принять и не рассмотреть обращение (в соответствии со своей компетенцией).

1. Лапин А. Е., Борисов Н. И. Обращения граждан как инструмент повышения эффективности взаимодействия населения и власти // Вестник экономики и право. – 2016. – 114 с.

2. О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации: Федеральный закон от 02.05.2006 N 59-ФЗ // [Электронный ресурс] – URL: <http://base.consultant.ru> (дата обращения: 17.04.2021).

3. Работа с обращениями граждан // [Электронный ресурс] – URL: <http://duma.gov.ru/representative/letters/work/> (дата обращения: 17.04.2021)

4. Пясецкая Е.Н., Самохвалова Т.В. Обратная связь в модели общественного участия граждан // Российская наука и образование сегодня: проблемы и перспективы. – Москва, 2016. – 107 с.

5. Королева Э.В., Волынчук Я.А., Бакунова А.Г. Моральные механизмы противодействия коррупции в органах государственной власти Российской Федерации // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2017. – Т. 6. № 4 (21). – С. 304–306.

Рубрика: Экономика и управление народным хозяйством

УДК 338.24

ФОРМИРОВАНИЕ, СОСТАВ И СОДЕРЖАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

А.А. Анохина

магистрант

Т.В. Бубновская

научный руководитель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

На сегодняшний день розничная торговля – это динамично развивающаяся отрасль экономики, требующая непрерывного контроля со стороны управленческого аппарата предприятия за своей деятельностью. Одной из важнейших составляющих управленческого учета в рознице является управленческая отчетность. В настоящей статье рассматривается понятие управленческой отчетности на предприятиях розничной торговли, ее цель, задачи, принципы построения. Также анализу подвергается состав, содержание и порядок формирования важнейших форм управленческой отчетности.

Ключевые слова: *управленческий учет, бухгалтерский управленческий учет, управленческая отчетность, управленческие решения, виды управленческой отчетности, формы управленческой отчетности.*

FORMATION, COMPOSITION AND CONTENT OF MANAGEMENT REPORTS IN RETAIL ORGANIZATIONS

Today, retail trade is a dynamically developing branch of the economy that requires continuous control by the management apparatus over its activities. One of the most important components of management accounting in retail is management reporting. This article discusses the concept of management reporting at retail enterprises, its purpose, objectives, and principles of construction.

The composition, content and procedure for the formation of the most important forms of management reporting are also analyzed.

Key words: *management accounting, accounting management accounting, management reporting, management decisions, types of management reporting, forms of management reporting.*

Актуальность. Управление бизнесом – довольно сложная задача, стоящая перед руководителем и управленческим аппаратом предприятия. Понятие «управление» в контексте розничного предприятия включает в себя большое множество составляющих: управление продажами, закупками, финансами, маркетингом, кадрами. В процессе финансово-хозяйственной деятельности предприятия руководителю необходимо решать множество вопросов, для решения которых требуется актуальная и точная информация. Источником такой информации выступает внутренняя управленческая отчетность розничного предприятия. Так, управленческая отчетность должна быть построена таким образом, чтобы ее пользователи могли использовать ее для ежедневного повышения эффективности деятельности предприятия. В связи с этим вопрос формирования, состава и содержания управленческой отчетности в организациях розничной торговли является важным, острым и актуальным.

Научная новизна. Научная новизна данной работы заключается в изучении и систематизации имеющихся знаний об управленческой отчетности в рознице и их дальнейшем возможном внедрении в систему управленческого учета на предприятиях розничной торговли.

Цель и задачи. Целью данной статьи является анализ существующих на сегодняшний день форм управленческой отчетности для предприятий розничной торговли, изучение состава и содержания таких отчетов, а также порядка их формирования. Задачами данной работы являются следующие:

- рассмотреть теоретические аспекты понятия «управленческая отчетность»;
- исследовать разнообразие взглядов и мнений ученых-экономистов по теме исследования;
- провести анализ существующих форм управленческой отчетности, их состав и содержание;
- разработать конкретный пример формы управленческой отчетности для предприятия розничной торговли.

Методы исследования. В процессе написания данной статьи были использованы такие общенаучные методы как анализ и синтез, индукция и дедукция, сравнение, моделирование, постановка гипотезы.

Основная часть.

Рассмотрим понятие «управленческая отчетность» в рамках функционирования розничного предприятия.

В первую очередь, управленческая отчетность – это отчетность, используемая для внутренних целей компании. Управленческая отчетность служит источником легкодоступной и актуальной информации для внутренних пользователей компании. Основная задача таких отчетов – дать своим пользователям понимание условий и результатов хозяйственной деятельности как отдельных структурных подразделений, так и всей организации в целом.

В настоящее время наблюдается повышение заинтересованности к понятию «управленческая отчетность» со стороны экономистов. Все больше и больше ученых посвящают свои труды понятию «управленческий учет и отчетность». В их числе, А.Д. Шеремет, который разделял всю отчетность хозяйствующего субъекта на внешнюю и внутреннюю. По его мнению, внутренняя отчетность служит в качестве источника информации об условиях и результатах деятельности структурных подразделений предприятия, его отдельных направлений деятельности и результатах деятельности по предприятию в целом. В.Б. Ивашкевич считает, что управленческая отчетность связывает между собой фактические, плановые и прогнозные данные и показатели о функционировании организации как экономической единицы. Л.И. Хоружий выделяет управленческую отчетность как оперативную отчетность, которая содержит в себе данные о показателях деятельности компании за короткий промежуток времени (день, неделя, месяц). Н.П. Кондраков определил управленческую отчетность как отдельный вид отчетов, составляемых по центрам ответственности [6, 7].

Проанализировав определения экономистов, можно сделать вывод о том, что управленческая отчетность – это отдельный вид отчетности предприятия, используемый внутренними пользователями для анализа и оценки выполнения плана, имущественного состояния, финансо-

вого положения предприятия, а также для планирования и прогнозирования его будущей деятельности.

Большинство экономистов солидарны в том, что главная цель управленческой отчетности заключается в непрерывном обеспечении ее пользователей качественной достоверной информацией. Основными функциями управленческой отчетности являются следующие:

- информационная;
- контрольная;
- организационная;
- аналитическая;
- плановая.

Управленческая отчетность имеет свои отличительные особенности. В первую очередь, управленческая отчетность составляется по запросу и в интересах внутренних пользователей (собственники, руководство, управленческий аппарат, подразделения предприятия, персонал организации). Кроме того, управленческая отчетность не регламентируется на законодательном уровне. Это значит, что форма, состав и содержание управленческой отчетности целиком и полностью определяется потребностями конкретной организации. Так, она может включать в себя информацию как по всему предприятию в целом, так и в разрезе конкретных подразделений или центров ответственности. Внутренняя отчетность может быть составлена на конкретную дату или за различный промежуток времени (день, неделя, декада, месяц) [1]. Она может включать в себя фактические показатели деятельности, показатели за прошедший период, прогнозируемые показатели. Управленческие отчеты могут содержать в себе стоимостные и натуральные, количественные и качественные показатели.

Кроме того, к управленческой отчетности предъявляют определенные требования. Так, она должна быть понятной, значимой, надежной, сопоставимой. Выполнение этих условий обеспечивают достоверность информации, содержащейся в управленческих отчетах.

Рассмотрим основные и вспомогательные формы и их структуру, и содержание управленческой отчетности для розничных предприятий. К основным формам управленческой отчетности можно отнести:

- отчет о прибылях и убытках;
- управленческий баланс;
- отчет о движении денежных средств [4].

Отчет о прибылях и убытках или отчет о доходах и расходах позволяет оценить прибыльность деятельности компании. Такой отчет включает в себя доходы и расходы компании в подробном виде. Так, учитывается сумма доходов и расходов компании и по периоду, и по конкретному виду товара/оказываемой услуге. Данный вид отчета помогает сконцентрироваться на тех направлениях деятельности компании, которые дают наибольшую выручку и прибыль, а также оптимизировать затраты предприятия.

Управленческий баланс – это отчет, который сводит воедино результаты деятельности компании. С помощью данного отчета контролируют дебиторскую и кредиторскую задолженность, а также анализируют пути распределения прибыли компании. Также из баланса собственник может получить информацию о том, чем владеет компания на текущий период времени, каким образом распределяется прибыль или из каких источников финансируются убытки.

Отчет о движении денежных средств позволяет в кратчайшие сроки получить информацию по поступлению и расходованию денежных средств. В данный отчет заносят каждую операцию, связанную с движением денежных средств как по расчетному счету, так и в кассе предприятия. Поступление денежных средств ведется по источнику поступления (например, по конкретному контрагенту). Любое выбытие денежных средств сопровождается пометками в отчете о цели и назначении использования денег.

К вспомогательным формам управленческой отчетности розничного предприятия относят [2, 4]:

- отчет о дебиторской задолженности;
- отчет о кредиторской задолженности;
- отчет о закупках товара;
- отчет о продажах товара;
- отчет об остатках товара.

В практическом управленческом учете розничных предприятий управленческая отчетность составляется согласно выделенным центрам ответственности – местам возникновения доходов, затрат, прибыли. Основная задача такого выделения заключается в повышении эффективности управления компанией через калькулирование данных о затратах и итоговых финансовых результатах по отдельному центру ответственности, а также персонификации ответственности за работу конкретного центра (во главе каждого центра ответственности закреплено ответственное лицо) [5].

Управленческая отчетность по центрам ответственности имеет некоторые особенности:

1. Отчетность должна быть существенной и полезной для принятия управленческих решений.
2. Отчетность должна быть оперативной и актуальной.
3. Отчетность должна быть составлена в целях и по запросу конкретного адресата;
4. Отчетность должна содержать информацию достаточную для принятия конкретных управленческих решений.
5. Отчетность должна быть понятна ее пользователю.
6. Затраты на подготовку отчетности должны быть рациональны и не превышать экономического эффекта от ее использования [3].

Рассмотрим конкретный пример формы управленческой отчетности для центров затрат.

Таблица

Форма управленческой отчетности для центров затрат

Показатель	Центр затрат №1	Центр затрат №2
Затраты на приобретение товара		
Заработная плата		
Отчисление во внебюджетные фонды		
Налоговые отчисления		
Арендная плата		
Транспортные затраты		
Интернет, связь		
Реклама		
Прочие расходы		

Полученные результаты и выводы. Таким образом, в ходе написания данной статьи были выполнены все поставленные задачи и достигнута главная цель исследования. Так, были изучены труды ведущих ученых-экономистов, посвященные управленческому учету и отчетности. Было выяснено, что управленческая отчетность является системой взаимозависимых показателей, которые характеризуют результаты деятельности предприятия и его структурных подразделений за определенный период. Форма, состав и содержание управленческих отчетов не регламентируются со стороны государства, поэтому устанавливаются по запросам и конкретным целям пользователей управленческой отчетности. В ходе исследования был проведен анализ основных форм отчетности, а именно управленческого баланса, отчета о доходах и расходах, отчета о движении денежных средств. В заключении, была разработана и приведена форма управленческой отчетности для розничного предприятия по центрам затрат.

1. Басовский Л. Е., Басовская Е.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2019 – 366 с.

2. Камышанов П. И., Камышанов А.П. Финансовый и управленческий учет и анализ: учебник. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 592 с.

3. Карпова Е. Н., Чумаченко Е.А. Финансы организаций (предприятий): учеб. пособие. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 285 с.

4. Керимов В. Э. Бухгалтерский управленческий учет: учебник для бакалавров. – 10-е изд., перераб. – Москва: ИТК «Дашков и К°», 2019. – 400 с.

5. Левчаев П. А., Осипов В.И. Финансовый механизм и управленческий учет расхода производственных ресурсов компании: монография. – Москва: ИНФРА-М, 2018. – 231 с.

6. Сигидов Ю.И., Власова Н. С. Управленческая отчетность: учеб. пособие. – Краснодар: КубГАУ, 2020. – 112 с.

7. Сигидов Ю.И. Управленческий учет: учебник / под ред. Ю. И. Сигидова. – Краснодар: КубГАУ, 2017. – 325 с.

Рубрика: Экономика и управление народным хозяйством

УДК 339.13.017

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

К.Т. Антрушина
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Данная статья посвящена изучению современного состояния рынка электронной коммерции, одного из самых перспективных и активно развивающихся направлений бизнеса в разрезе оценки влияния пандемии коронавируса. Проанализирован объем рынка электронной коммерции, проблемы и тенденции развития. Оценены перспективы развития мирового электронного бизнеса.

Ключевые слова и словосочетания: электронная коммерция, электронный бизнес, предпринимательская деятельность, информационные технологии, мировая экономика, пандемия COVID-2019.

THE CURRENT STATE OF THE E-COMMERCE MARKET

This article is devoted to the study of the current state of the e-commerce market, one of the most promising and actively developing areas of business in the context of assessing the impact of the coronavirus pandemic. The volume of the e-commerce market, problems and development trends have been analyzed. The prospects for the development of the world electronic business are assessed.

Keywords: e-commerce, e-business, entrepreneurship, information technology, world economy, pandemic COVID-2019.

Развитие и использование информационных технологий в современном мире привело к коренным изменениям традиционных способов ведения бизнеса и появлению нового вида экономической деятельности – электронного бизнеса. В свою очередь, электронная коммерция, является составной частью электронного бизнеса и представляет собой совокупность экономических отношений между субъектами различных национальных хозяйств по поводу обмена, распределения и перераспределения благ, с использованием информационных компьютерных технологий [1].

Актуальность темы обусловлена интенсивным внедрением и использованием информационных технологий во всех сферах жизнедеятельности человека. На сегодняшний день, электронная коммерция является одним из самых перспективных направлений бизнеса, и в ближайшие годы популярность будет расти.

Компании по всему миру, ведущие свою деятельность на самых разных рынках, наряду с традиционными схемами реализации, охотно осваивают и используют все преимущества электронной коммерции. И это неудивительно, ведь благодаря новым технологиям ведения бизнеса компании могут расширить географию своего рынка сбыта и удовлетворить постоянно растущие потребности своих клиентов с наименьшими затратами.

Целью данной работы является изучение современного состояния рынка электронной коммерции в мире, выявление тенденций его развития в разрезе с условиями и влиянием пандемии коронавируса.