

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ДЕЛОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ОРГАНИЗАЦИЙ ПРИМОРСКОГО КРАЯ И ЗАРУБЕЖНЫХ КОМПАНИЙ

Т.В. Воронова
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Научная статья посвящена исследованию основных тенденций и направления развития международного делового сотрудничества между предпринимательскими институтами Приморского края и зарубежными компаниями. Актуальность исследования заключается в том, что современные компании региона под влиянием глобализации экономики и финансов, все активнее принимают участие в международном торговом посредничестве, развивая, тем самым, различные формы международного бизнес-партнерства.

Ключевые слова и словосочетания: деловое сотрудничество; международное партнерство; международная торговля; глобализация; Приморский край; международный бизнес.

ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL BUSINESS COOPERATION OF ORGANIZATIONS OF THE PRIMORSKY TERRITORY AND FOREIGN COMPANIES

The scientific article is devoted to the study of the main trends and directions of development of international business cooperation between entrepreneurial institutions of the Primorsky Territory and foreign companies. The relevance of the study lies in the fact that modern companies in the region, under the influence of the globalization of the economy and finance, are taking more and more active part in international trade mediation, thereby developing various forms of international business partnership.

Keywords: business cooperation; international partnership; international trade; globalization; Primorsky Territory; international Business.

На сегодняшний день мы наблюдаем стремительный рост и развитие процессов, связанных с глобализацией мировой экономикой. К основным факторам и триггерам экономической глобализации, которые влияют на современное становление системы не только мировой, но и российской экономики относятся:

- рынок энергетических ресурсов, включая нефть и природный газ;
- денежно-кредитная политика ФРС, включая монетарные механизмы, как процентная ставка;
- экономическая политика стран Евросоюза, включая таможенную и внешнеторговую политику;
- экономическая конъюнктура Китая, тенденции роста ее экономики;
- внутренняя и внешняя политика ОПЕК, включая контроль над объемом добычи нефти в странах, входящих в картель/организацию;
- динамика уровня процентных ставок на мировом долговом рынке и индикатор спроса международных инвесторов на рискованные и защитные финансовые активы;
- индивидуальные особенности, которые влияют на деятельность российских транснациональных корпораций в рамках их стратегического партнерства с зарубежными контрагентами, компаниями и стейкхолдерами.

Стоит отметить то, что экономика России также включена в процесс глобализации мировой экономики по той простой причине, что она является теперь не плановой системой, а рыночной, где присутствуют внешнеэкономическая деятельность и торговля. Кроме того, 8 лет тому назад, Россия вступила во Всемирную торговую организацию (ВТО), что является важным шагом к продолжению этой тенденции под названием глобализация и интернационализация капитала.

Актуальность научного исследования на тематику «анализ развития международного делового сотрудничества организаций Приморского края и зарубежных компаний» заключается в том, что современные компании региона под влиянием глобализации экономики и финансов, все активнее принимают участие в международном торговом посредничестве, развивая, тем самым, различные формы международного бизнес-партнерства.

Целью научной статьи выступает исследование основных тенденций и направлений развития международного делового сотрудничества между предпринимательскими институтами Приморского края и зарубежными компаниями.

Для этого, в рамках научного исследования, необходимо решение следующих поставленных задач:

- проанализировать основные факторы, которые способствовали развитию международного делового сотрудничества организаций Приморского края с зарубежными компаниями;
- перечислить основные проблемы, которые тормозят развитие международного делового сотрудничества;
- проанализировать главные стратегии при формировании международного делового сотрудничества организаций Приморского края с зарубежными компаниями;
- рассмотреть характеристику и особенности каждой стратегии.

Научная новизна заключается в том, что в рамках исследования проведен анализ современных форм развития международного делового сотрудничества между организациями Приморского края и зарубежными компаниями.

Учитывая характер российских реформ и глобальные изменения, наблюдаемые в мире, можно прогнозировать ту роль, которую Приморский край будет играть в мировой экономике и политике. Она заключается не только как форпост России на Дальнем Востоке и главные ворота в Сибирь, но и как крупный международный торгово-финансовый центр, ориентированный на Восточную Азию и страны Тихоокеанского бассейна. Уникальное географическое положение предопределяет особую роль края в реализации стратегических и экономических интересов России в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

Именно по этой причине, можно объяснить высокий уровень актуальности развития международного делового сотрудничества организаций Приморского края и зарубежных компаний.

Также, этому способствовали следующие объективные предпосылки [1, с. 65]:

- географические, поскольку Приморский край выходит к Японскому морю и имеет близкое расположение к основным экономическим «гигантам» Восточноазиатского региона;
- геополитические, поскольку страны, прилегающие к Японскому морю, имеют схожие интересы;
- экономические, поскольку сформирована эффективность совместного использования природных ресурсов;
- экологические, поскольку регион и зарубежные страны заинтересованы в решении экологических проблем Японского моря.

Однако, помимо этого, стоит выделить и наличие следующих основных проблем, препятствующих развитию международного делового сотрудничества организаций Приморского края с зарубежными компаниями, путем выхода на международные рынки [2; 3]:

- режим санкций и ограничение внешнеэкономических операций странами Запада;
- нестабильность валютного курса российского рубля;
- активная политика импорт замещения российской экономики.

Общая стратегия внешнеэкономической деятельности организации является планом управления, который распространяется на все предприятие, охватывая все направления его деятельности [4].

Ключевой задачей руководства каждого предприятия Приморского края при формировании стратегии внешнеэкономической деятельности является ее совершенствование. Ведь именно разработка и управление стратегией является неотъемлемой частью успешного функционирования предприятия на зарубежных рынках.

Однако, в процессе выбора, разработки и реализации стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия возможны трудности, которые приводят к низкой эффективности внешнеторговой политики компании. В частности, факторы данной проблемы, связаны с современными тенденциями развития российской экономики и международных рынков, где интеграционные процессы и глобализация практически достигли своего предельного максимума.

Как правило, современные организации Приморского края, используют следующие стратегии при формировании своего международного делового сотрудничества с зарубежными компаниями:

- иерархическое построение корпоративного бизнеса;
- экспортная деятельность;
- коммерческое посредничество.

Первой современной и наиболее популярной формой развития международного делового и торгового сотрудничества является экспортная деятельность, включающая в себя три основные модели-стратегии [5]:

- прямой экспорт, который подразумевает сотрудничество компании с дилерами и торговыми представителями напрямую;
- косвенный экспорт, который подразумевает сотрудничество компании с дилерами и торговыми представителями при помощи посредника, который расположен также на внутреннем рынке производителя (то есть в России);
- совместный экспорт, который подразумевает объединение нескольких конкурирующих организаций внутреннего рынка для создания общего механизма выхода бизнеса на внешние потребительские рынки.

Следующей стратегией развития международного делового и торгового сотрудничества является посредничество, предполагающее не полное владение компанией, осуществляющей свою деятельность на зарубежном рынке, но разделение с ней определенной степени ответственности и контроля. Данная стратегия включает в себя следующие современные формы делового сотрудничества компаний Приморского края с зарубежными бизнес-партнерами [6]:

- лицензирование, которое подразумевает передачу права на интеллектуальную собственность зарубежному производителю для производства и реализации продукции на его рынке;
- франчайзинг, который подразумевает передачу права на осуществление своей хозяйствующей деятельности под торговой маркой компании;
- контрактное производство, которое подразумевает передачу функции производства на внешний рынок, однако сохранение остальных функций управления за материнской компанией;
- совместное предприятие, которое подразумевает создание совместного производства и реализации продукции на основе разделенной собственности, ответственности и прибыли.

Иерархическое построение бизнеса компании – радикальная форма развития международного делового и торгового сотрудничества, которая осуществляется, как правило, двумя способами:

- слияние или поглощение зарубежного конкурента на внешнем рынке;
- создание нового бизнеса «с нуля», что экономически неэффективно из-за требования высоких капитальных затрат.

Также, механизмом развития международного делового и торгового сотрудничества организаций Приморского края с зарубежными компаниями может выступать стратегический альянс – это соглашение о кооперации двух или более независимых фирм для достижения определенных коммерческих целей, для получения объединенных и взаимодополняющих стратегических ресурсов компаний.

Мотивом для создания стратегического партнерства между различными компаниями выступают многообразие целей, которое представлено на рис. 1.

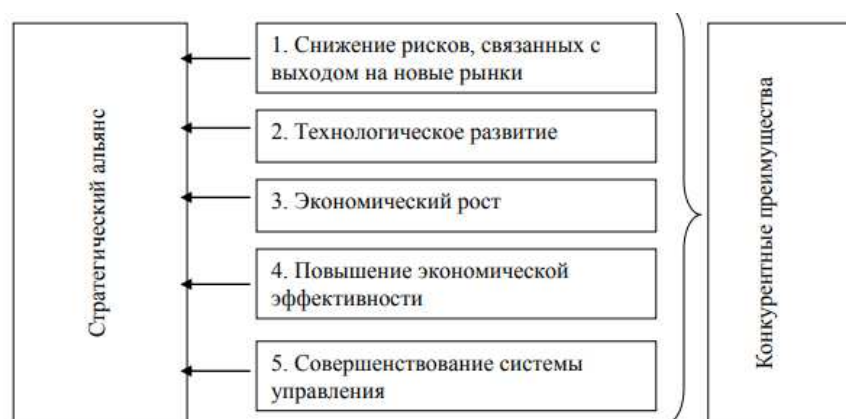


Рис. 1. Группы целей при создании стратегических альянсов международных компаний

Согласно исследованиям консалтинговой группы КМРГ, менеджеры компаний преследуют следующие цели во время создания стратегических альянсов [7]:

- совместный маркетинг (71% респондентов);
- совместные продажи (58% респондентов);
- научные исследования (29% респондентов);
- совместное производство (23% респондентов);
- завоевание зарубежных рынков (15% респондентов).

Подводя итоги научного исследования статьи, можно заключить следующее: что если анализировать все формы международного сотрудничества организаций Приморского края с зарубежными компаниями, то в целом, наиболее эффективным и перспективным направлением международного бизнес-партнерства будет выступать торговое посредничество, когда местные предприятия выступают дистрибьюторами или логистическими организациями по реализации и сбыту продукции китайских, японских и южнокорейских производителей.

1. Мальцева А.Я. Анализ развития современного делового сотрудничества предприятий Приморского края // Новый университет. Серия «Экономика и право». – 2016. – №7 (65).

2. Ермилова М.В. Экономическая безопасность России в сфере внешнеэкономической деятельности // Вестник науки и образования. – 2016. – № 6 (30), Т. 1.

3. Вагина А.В. Обеспечение экономической безопасности во внешнеторговой сфере Российской Федерации // Проблемы современной экономики: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Казань, август 2017 г.). – Казань: Молодой ученый, 2017.

4. Эффективная стратегия внешнеэкономической деятельности. [Электронный ресурс] – URL: <https://niejournal.ru/news/strategy-ved/> (дата обращения: 13.04.2020).

5. Мацакова А.А., Никонова Я.И. Способы выхода предприятий на внешние рынки // Международный студенческий научный вестник. [Электронный ресурс] – URL: <http://files.scienceforum.ru/pdf/2018/8887.pdf> (дата обращения: 13.04.2020).

6. Стратегии выхода предприятия на внешние рынки. [Электронный ресурс] – URL: <http://powerbranding.ru/marketing-strategy/market-entry/> (дата обращения: 13.04.2020).

7. Strategic alliances: a real alternative to M&A. [Электронный ресурс] – URL: <https://home.kpmg/bh/en/home/insights/2017/11/strategic-alliances-real-alternative-to-m-and-a.html> (дата обращения: 13.04.2020).

Рубрика: Экономика. Народное хозяйство. Экономические науки

УДК 2964

АКЦИЗЫ КАК ЧАСТЬ ДОХОДОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА РОССИИ

А.А. Глухоманова

преподаватель

Е.Е. Журавлева

бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Развитие рынка продовольственных товаров отличается высоким уровнем актуальности и важности. В данной статье рассматриваются вопросы, связанные с состоянием и развитием продовольственного рынка Приморского края. Проводится анализ состояния рынка продовольствия с использованием официальных статистических данных. В статье рассматривается динамика развития продовольственного рынка, а также сформулировано предложение по его развитию.

Ключевые слова и словосочетания: *продовольственный рынок, Приморский край, динамика развития, состояние продовольственного рынка, статистика рынка.*