

УДК 336.722.242.1

ОПЕРАЦИИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА С ПЛАСТИКОВЫМИ КАРТАМИ И ИХ РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОМПЛЕКСНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ

КУЗИНА ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА

студент

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

Аннотация. Безналичные банковские денежные сервисы являются стремительно растущими и развивающимися инструментами комплексной единой банковской концепции, их следует изучать и исследовать как формирование традиционных банковских услуг на базе новейшей разработанной методологии, однако никак не новые банковские сервисы. Они дают истинные возможности для усовершенствования весьма непростых методов и действий реализации существующих финансовых операций.

Главным компонентом или элементом данной концепции, с поддержкой которого потребители, они же клиенты, банковских услуг используют безналичные электронные концепции расчетов, является банковская пластиковая карта.

Пластиковая карта — популярный многофункциональный платежный механизм, который является главной основой допуска к управлению банковским денежным счетом и также предоставляет возможность своему владельцу оплачивать необходимые продукты питания и обслуживание в различных коммерческих торговых и сервисных компаниях, получать наличные средства, а также, помимо этого, использовать другие дополнительные услуги.

Ключевые слова: безналичный расчет, пластиковая карта, операции с картой, операции банка, банковские карты.

FORMATION AND EFFICIENCY OF THE USE OF THE COMPANY'S FINANCIAL RESOURCES

Kuzina Olga Vladimirovna

Abstract. Non-cash banking services are considered to be actively developing tools of the general banking concept, they should be analyzed as the formation of classic services based on the latest methodology, but not new services. They provide real opportunities for improving the extremely complex ways and operations of executing currently available economic actions.

The main component of this concept, through which buyers of banking services use non-cash electronic payment systems, is considered to be a bank plastic card.

A plastic card is a multi-functional payment mechanism that is considered a source of access to bank account management and also allows its owner to pay for products and services in various trading and service companies, extract cash, and also use other additional offers and some advantages.

Key words: cashless payment, plastic card, card transactions, bank operations.

ВВЕДЕНИЕ

Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами.

Значимость изучаемой проблемы определена тем, что в нынешних реальных обстоятельствах уровень и степень формирования автоматизированных информационных технологий в банковской области или сфере, справедливо устанавливает формирование/возникновение новейших методов и элементов выполнения операций совершения платежа.

В наше время прослеживается и привлекает внимание, значительная активность отечественных кредитных компаний в формировании концепции электронных денежных платежей, снижение использования бумажной технологии. Для данного действия или процесса свойственно: повышение эмиссии пластиковых денежных карт, увеличение оборотов и остатков согласно карточным счетам, увеличение диапазона услуг с применением банковских денежных карт. В процессе формирования банковского пластикового рынка были сформированы различные разновидности расчетных пластиковых карт, отличающихся направлением, целевым использованием, и технологическими характеристиками.

Процедуры с банковскими пластиковыми картами раскрыли новейшие способы и возможности экономического сервиса для покупателей отечественных банков. В государстве происходят и набирают обороты разнообразные платёжные денежные концепции, всё большее количество отечественных граждан становятся участниками используемой концепции безналичных платежей на базе использования банковских карт.

В нынешних финансовых и кредитных условиях формирование рынка банковских пластиковых карт считается одним из основных и важных условий увеличения банковской концепции каждой страны. Трудно переоценить необходимую важность для государственной экономики как платёжных денежных концепций в целом, так и банковских расчетных карт в частности. Степень формирования и развития безналичных операций, проведенных с использованием и применением банковских платёжных карт, устанавливает уровень интегрированности, то есть включенности, банковской концепции и сообщества, уровень развитости экономики и денежно-кредитной политики, и уровень доверия населения к банковской системе.

Банковские платёжные расчетные карты считаются относительно недавно возникшим платёжным механизмом для Российской Федерации, в то время как в мире уже достаточно давно накоплен существенный навык их применения. Но, тенденции прошедших минувших лет говорят о том, что в Российской Федерации стремительно формируется и развивается рынок банковских пластиковых расчетных карт, каждый год прослеживаются высокие уровни темпов увеличения количества эмитированных карт и числа действий по плате товаров и услуг [6].

Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение неразрешенных ранее частей общей проблемы.

В статье Дорониной П. А. «Платёжная инфраструктура как фактор развития рынка пластиковых карт» анализируется рынок безналичных банковских платежей в России. Автор делает вывод что этот рынок сегодня находится в стадии активного формирования и развития, использование банковской расчетной карты является удобным, оперативным и безопасным способом быстрой оплаты товаров и услуг для держателей/владельцев карт, а также дает возможность получать различные бонусы и скидки. Автор рассматривает пластиковые банковские карты, с точки зрения того, что банковские карты, это в первую очередь высокотехнологичные и экономически выгодные схемы и методы обслуживания безналичных платежей [4].

В статье Мельниковой О. В. «Анализ динамики развития и выявления основных проблем рынка банковских карт в России на современном этапе», выявлены основные преимущества пластиковых банковских карт, проанализирован российский рынок реализации пластиковых карт, а также выявлены перспективы использования данного банковского расчетного продукта в РФ. Автор делает вывод, что на пути формирования и развития отечественного рынка пластиковых карт стоит достаточно большое количество трудностей и препятствий, однако данные проблемы являются вполне разрешимыми, что позволяет с уверенностью заявить о последующем совершенствовании и популяризации банковской

системы и всей экономики государства в целом.

Также пластиковые карты, неоднократно становились объектом изучения отечественных и зарубежных ученых-экономистов, таких как Андреев А.А., Морозов А.Г., Логинов А.И., Перлин Ю.В. Соколов Е.В., Факов В.Я.

МЕТОДОЛОГИЯ

Формирование целей статьи.

Целью работы является оценка роли пластиковых карт в комплексном обслуживании банка ПАО «Восточный».

Постановка задания. Для достижения поставленной цели необходимо проанализировать динамику продаж по пластиковым картам. Анализироваться будет отчет о продажах за 2019-2020гг.

Используемые в исследовании методы, методики и технологии: анализ, сравнение, структурный анализ.

РЕЗУЛЬТАТЫ

В первую очередь, отразим полное общее количество выпущенных банком ПАО «Восточный» карт. (рис. 1).

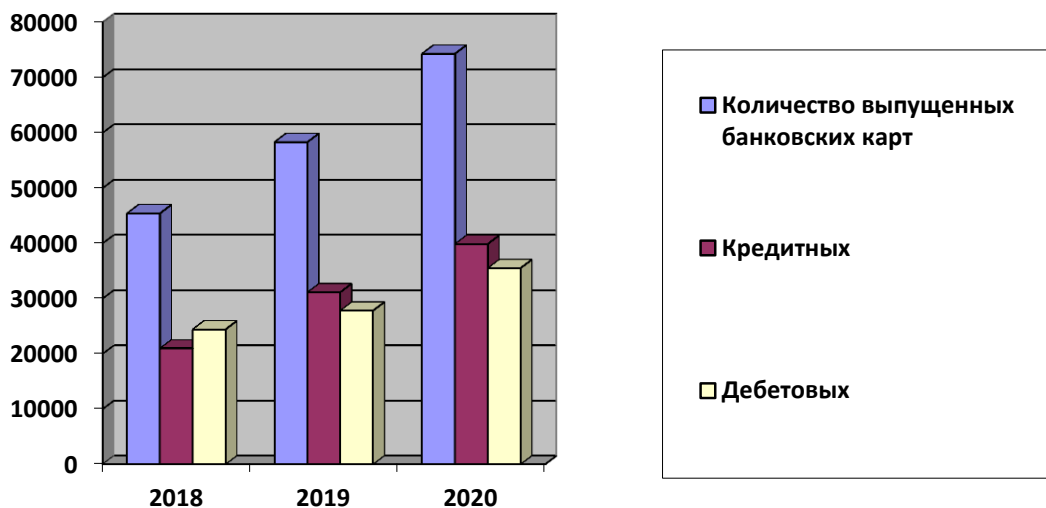


Рис. 1. Общее количество выпущенных карт банком ПАО «Восточный» за 2018-2020 гг. [13]

Как видно из диаграммы выпущенного количества платёжных карт, представленной на рисунке 1, неизменно и стабильно увеличивается ежегодно. Увеличение числа карт происходит, по той причине, что происходит развитие такой услуги как зарплатные проекты. Практически все местные существующие предприятия, учреждения, организуют выплату заработной платы через банки с использованием платёжных расчетных карт [4].

Клиенты этих карт, видят значительное увеличение удобства и комфорта, в связи с использованием платежных расчетных карт и количество клиентов, естественным образом, увеличивается. Привлекает к себе также, внимание тот важный факт, что с начиная 2018 года по 2020 год наблюдалось ежегодное увеличение выпуска количества платёжных карт более, чем на 5 тыс. единиц.

Динамика количества безналичных операций совершенных с использованием платежного инструмента – пластиковые карты, совершенных на территории России, эмитируемых в частности ПАО «Восточный», представлена в виде графика-диаграммы на рисунке 2. В 2018 году это количество включало в себя 554326 тыс. ед., а в 2020 году — 755909 тыс. ед., что почти на 200 тыс. ед. больше чем в предыдущем году. По денежным операциям связанным со снятием наличных в кассах банка или банкоматах, также наблюдается положительная динамика и стабильность роста. В целом, наблюдается стремительный и положительный темп роста.

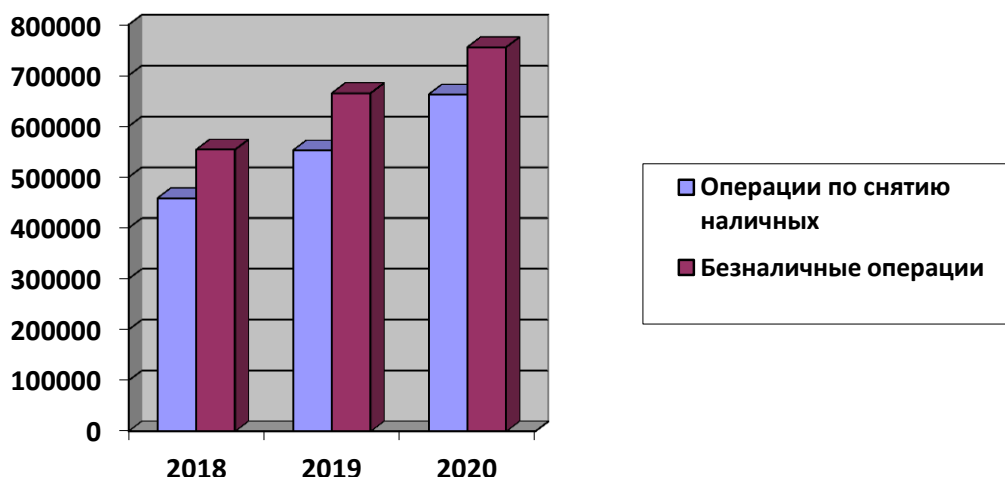


Рис. 2. Динамика операций по картам ПАО «Восточный» за 2018-2020 гг. [13]

Таким образом, можно заключить, следующее:

Пластиковые карты, являются популярным и востребованным банковским платежным продуктом. Клиентам они удобны, поскольку с ними, можно более оперативно совершать платежи, избавиться или снизить потребление и использование бумажных купюр и монет, а для банков в свою очередь, это подавляющая доля сегмента их услуг, приносящая основную прибыль.

Важно также помнить, о том, что необходимо поддерживать эту сферу на законодательном уровне, создавая преференции как для банков, продвигающих интересные предложения с пластиковыми картами для населения, так и непосредственно для приобретающих лиц.

Также банкам, рекомендуется изучать зарубежную практику развития рынка безналичных расчетов, с целью перенять и подстроить под наш отечественный рынок, методы и способы совершенствования рынка пластиковых платежных карт.

Список литературы

1. Услуги торгового экв айринга. Организация приема платежей банковскими картами на предприятии // Комсомольская правда. URL: <http://www.kp.ru/guide/torgovyi-iekvairing.html>
2. Исследование MasterCard: все больше россиян оплачивают покупки банковскими картами и // MasterCard. URL: <http://newsroom.mastercard.com/ru/press-releases/иссл>.
3. MasterCard: платежные инновации востребованы россиянами // MasterCard. URL: <http://newsroom.mastercard.com/ru/press-releases/mast>.
4. Ивлева Г. И., Тишина В. Н. Анализ рынка банковских карт России // Молодой ученый. — 2013. — № 12. — С. 309–311.
5. Доронина, П. А. Платежная инфраструктура как фактор развития рынка пластиковых карт / П. А. Доронина. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 26 (130). — С. 281-284. — URL: <https://moluch.ru/archive/130/35880>
6. Национальная платёжная система России: проблемы и перспективы развития, под редакцией д-ра эконом. наук, проф. Н. А. Савинской, д-ра эконом. наук, проф. Г. Н. Белоглазовой, из-во Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов, 2011.
7. Банк России. Статистика. Сведения о платежах, распоряжения по которым составлены и переданы в электронном виде клиентами кредитных организаций и самой кредитной организацией http://www.cbr.ru/statistics/p_sy_s/print.aspx?file=sheet001.htm&pid=psrf&sid=ITM_30245
8. Мочалина, О. С. Динамика развития платежей, осуществлявшихся пластиковым и картами в банках России в 2010–2015 гг. / О. С. Мочалина, О. В. Одринская. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 8 (112). — С. 613-619. — URL: <https://moluch.ru/archive/112/28571/>

9. Мельникова О. В., Марченко А. В., Никонец О. Е. Стратегические направления развития деятельности коммерческого банка за счет реализации зарплатного проекта // Инновации в формировании стратегического вектора развития фундаментальных и прикладных научных исследований сборник научных статей по итогам международной научно-практической конференции. Негосударственное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Санкт-Петербургский Институт Проектного Менеджмента». 2015. С. 202–205.
10. Никонец О. Е., Чеснокова Е. М., Марковцова В. А. Пути совершенствования законодательного и нормативного обеспечения банковской деятельности в РФ в сфере кредитования // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2015. № 12. С. 191–195.
11. Сергеева Э. В. Банковские карты в системе безналичных расчетов: правовой аспект // Банковское право. 2008. № 3.
12. Мельникова, О. В. Анализ динамики развития и выявления основных проблем рынка банковских карт в России на современном этапе / О. В. Мельникова, Е. А. Бурда, О. Е. Никонец. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 24 (128). — С. 199-201. — URL: <https://moluch.ru/archive/128/35425/>
13. Официальный сайт Банка ПАО «Восточный». URL: <https://www.vostbank.ru/>