

Формы государственной поддержки развития малых предприятий государства

Астахова Е.В., к.э.н., доц, ВГУЭС

Долань, магистрант ВГУЭС

Развитие малого и среднего бизнеса выступает необходимым условием существования и функционирования современной модели рыночно - конкурентного хозяйства. Как сфера деятельности субъектов хозяйствования малый и средний бизнес выражает разновидность экономической деятельности по созданию продукции и ее рыночной реализации в условиях конкуренции и является формой мелкого производства в условиях рынка [1].

Мировой опыт доказал, что без этого сектора невозможно гармоничное развитие экономики в целом, так как он определяет темпы экономического роста. Как экономическая категория малый и средний бизнес выражает рыночные отношения между юридическими и физическими лицами, где хотя бы одна из сторон является малым, средним предприятием или индивидуальным предпринимателем, ведущими экономическую деятельность по поводу производства, обмена, распределения и потребления товаров и услуг с целью получения дохода и удовлетворения определенных потребностей людей.

Сектор малого бизнеса является неотъемлемым, объективно необходимым элементом любой развитой хозяйственной системы, без которой экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться. Место малого бизнеса предопределено объективными экономическими закономерностями, поскольку оно примерно одинаково вне зависимости от особенностей политического уклада, истории развития страны, отраслевой структуры экономики и других факторов.

Единые международные критерии определения малого и среднего предпринимательства в настоящее время отсутствуют. В то же время в странах существуют различные по-разному устанавливаемые и комбинируемые критерии для отнесения предприятий к категории малых.

Так, Международная Организация Экономического Сотрудничества и Развития (ОЭСР), в которую входят экономически высокоразвитые страны, определяет предприятия с числом занятых до 19 человек как «весьма малые», до 99 человек как «малые», от 100 до 499 человек как «средние» и свыше 500 человек как крупные.

Таблица – 1.1 Сильные и слабые стороны крупного и малого бизнеса

	Сильные стороны	Слабые стороны
--	-----------------	----------------

Крупный бизнес	<ul style="list-style-type: none"> - способность активно изменять внешнюю среду предпринимательства; - возможности создавать и накапливать достижения НТП, процедуры и правила рационального бизнеса; - экономия на издержках производства; - устойчивость 	<ul style="list-style-type: none"> - снижение стимулов к росту эффективности производства; - возможность для ограничения доступа других фирм к достижениям НТП и рационального бизнеса; - падение эффективности управления с ростом объема фирмы; - негибкость, возможность потери контакта с потребителем
Малый/средний бизнес	<ul style="list-style-type: none"> - гибкость; - более высокая рентабельность по сравнению с крупным бизнесом; - использование незанятых ресурсов с неформальных рынков; - зависимость от поддержки крупных фирм и государства 	<ul style="list-style-type: none"> - высокорискованный характер; - интуитивный характер и неспециализированное управление; - ограниченный доступ к высококачественным ресурсам; - недостаток финансовых ресурсов, сложный доступ к информации и научным достижениям

Анализ хозяйственной деятельности малого и среднего предприятия позволяет комплексно изучить работу организации, дать ей объективную оценку, выявить закономерности и тенденции развития, определить стоящие перед ним задачи, вскрыть резервы производства и недостатки в работе, определить пути улучшения всех сторон его деятельности.

Таблица 1.2 – Критерии малого бизнеса в различных странах

Страна	Количество человек	Годовой оборот
Великобритания	25-99	Менее 400 тыс фунтов
Франция	200-500	Менее 200 млн евро
Германия	До 49	Менее 1 млн евро
США	До 500	Менее 2 млн долларов
Россия	До 100	Менее 800 млн рублей

вклад малого и среднего бизнеса в ВВП в российской экономике, составляет 21 процент (рисунок 1.2). Однако обеспеченность малых хозяйствующих субъектов основными средствами по-прежнему не высока.

Роль малого и среднего бизнеса в различных странах (рисунок 1.):

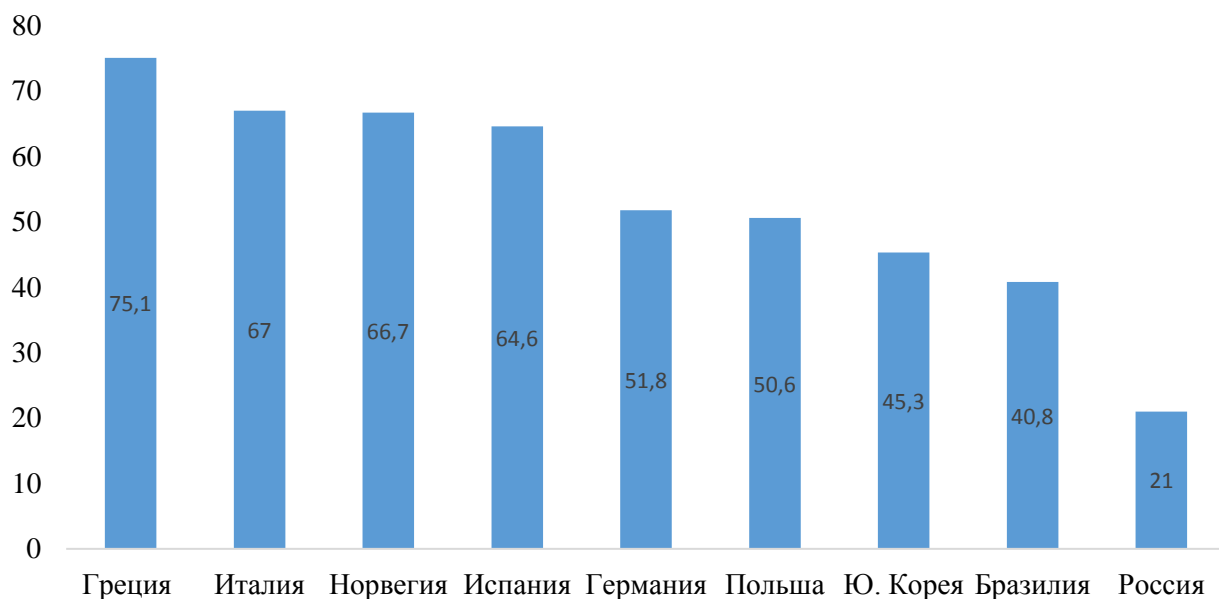


Рисунок 1 – Доля малого и среднего предпринимательства в ВВП различных стран мира

В странах Европейского Союза сегодня насчитывается более 16 млн. малых и средних предприятий, на которых занято около 100 млн. человек при общей совокупности занятости в 150 млн. Более 90 процентов из них относятся к так называемым «очень мелким предприятиям» с числом занятых до 10 человек, а на оставшемся одном млн. предприятий количество работающих колеблется от 10 до 250 человек.

Доля занятого населения на предприятиях субъектов малого и среднего бизнеса (рисунок 2.)

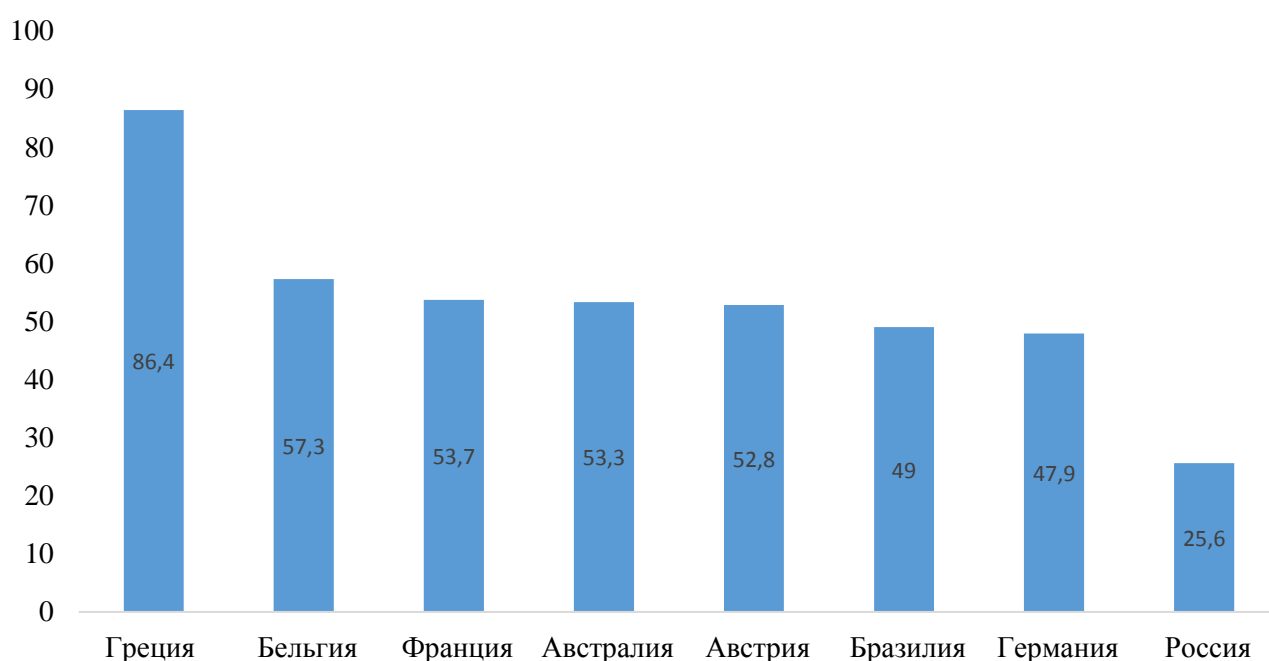


Рисунок 2 – Занятость в МСП в России и мире

Основной целью государственной политики России по развитию малого и среднего бизнеса Законом указывается оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг) результатов интеллектуальной деятельности на рынок Российской Федерации и рынки иностранных государств [23].

Можно заметить приведенные относительные изменения числа субъектов малого и среднего бизнеса за 2017-2018 г. (таблица 1.5), процент которых составляет 0,74 по отношению к предыдущему году, соответственно, число субъектов выросло на 44527 предприятий.

Таблица 1.5 – Количество субъектов малого и среднего бизнеса в РФ за 2017-2018гг

Федеральные округа РФ	Число субъектов за 2017 год	Число субъектов за 2018 год	Изменения	
			Абсолютное	Относительное %
Центральный ФО	1 841 413	1 863 874	22461	1,21
Северо-Западный ФО	692 090	705 229	13139	1,89
Южный ФО	710 497	713 142	2645	0,37
Северо-Кавказский ФО	198 366	202 386	4020	2,02
Приволжский ФО	1 077 698	1 081 441	3743	0,37
Уральский ФО	517 728	518 408	680	0,13
Сибирский ФО	699 170	698 046	-1124	-0,16
Дальневосточный ФО	261 409	260 372	-1037	-0,39
Всего	5 998 371	6 042 898	44527	0,74

При этом, основываясь на содержании программно-целевых документов различных уровней власти, можно отметить, что ставятся различные цели государственной поддержки малого предпринимательства, которые в самом общем виде можно классифицировать как общие и специфические. В свою очередь, по территориальному признаку их реализации можно выделить общенациональные, региональные и местные.

Это обстоятельство позволяет сделать вывод о необходимости повышения согласованности целей механизма государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, как это сделано в развитых странах [24]. В совокупности своих

базовых элементов механизм государственной поддержки малого предпринимательства РФ представлен:

- законодательно-правовой платформой, одним из главных векторов которой является устранение административных барьеров;
- кредитно-финансовой составляющей, направленной на инвестиционную поддержку малого бизнеса;
- информационным обеспечением и содействием в защите от коррупционных действий и иных противоправных посягательств.

Реализация общегосударственной политики поддержки малого и среднего предпринимательства распространяется на реализацию [программы по предоставлению субсидий из федерального бюджета](#) для оказания господдержки субъектам МСП в регионах. В соответствии с [Постановлением Правительства РФ от 30.12.2014 № 1605](#) и ежегодно издаваемыми приказами Минэкономразвития. Чтобы исключить диспропорции в ресурсных возможностях между регионами, предусмотрены целевые субсидии субъектам Российской Федерации из федерального бюджета. Порядок их предоставления утвержден Постановлением Правительства Российской Федерации [25].

В частности, предусмотрены следующие инструменты поддержки малого и среднего бизнеса:

- гранты начинающим на создание собственного бизнеса;
 - гранты малым и средним инновационным компаниям;
 - содействие развитию лизинга оборудования и специализированных автотранспортных средств, приборов, аппаратов, агрегатов, установок, машин, средств и технологий;
 - содействие развитию микрофинансирования;
 - создание и развитие гарантийных фондов.
- субъектов малого и среднего предпринимательства.

Отличительной чертой российского механизма государственной поддержки малого и среднего бизнеса является ориентированность на поддержку существующих и действующих субъектов малого и среднего бизнеса.

На территории Приморского края существует собственная автономная некоммерческая организация «Центр развития экспорта Приморского края» созданная Администрацией Приморского края в октябре 2013 года.

Целью своей деятельности Центр ставит стимулирование и вовлечение субъектов малого и среднего предпринимательства Приморского края во внешнеэкономическую деятельность, оказание информационно – аналитической,

консультационной и организационной поддержки внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства Приморского края, а также содействие в ходе субъектов малого и среднего предпринимательства Приморского края на международных рынках товаров, услуг и технологий, по повышению конкурентоспособности и эффективности деятельности.

В настоящее время существующая система поддержки малого и среднего бизнеса направлена на оказание поддержки тем хозяйствующим субъектам, которые могут предоставить достаточное залоговое обеспечение, и недоступна для большинства

Список использованных источников

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федеральный закон от 24.07.2007 N 273-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения 19.03.2019)

2. Шуть П. А. Особенности и проблемы экспортной деятельности малого и среднего бизнеса в России / П. А. Шуть // СТЭЖ. – 2015. – №2 (21). – С.108-113.

3. Дмитриев И. В. Система государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в России: институциональная структура и тенденции развития / И. В. Дмитриев // EUROPEAN RESEARCH. – 2015. – №1 (2). – С. 37-40.

4. DoingBusiness: Рейтинг стран [Электронный ресурс] // DoingBusiness: официальный сайт. – Режим доступа: <http://russian.doingbusiness.org/rankings> (дата обращения 19.06.2019)

5. Малое и среднее предпринимательство в России. 2014: стат. сб. / Федеральная служба государственной статистики. – М.: Росстат, 2014. – 86 с.

6. Малое и среднее предпринимательство: некоторые важные результаты и показатели 2016 года [Электронный ресурс] // Правительство России: официал. сайт. – Режим доступа: <http://government.ru/info/27248/>. (дата обращения 24.04.2019)