

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС)

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –
НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА
РОССИИ И СТРАН АТР**

Материалы XXIII международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых
21–23 апреля 2021 г.

В пяти томах
Том 1

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Электронное научное издание

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2021

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431
И73

**Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальне-
И73 восточного региона России и стран АТР : материалы XXIII между-
народной науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых
(г. Владивосток, 21–23 апреля 2021 г.) : в 5 т. Т. 1 / под общ. ред. д-ра экон. наук
Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет экономики и
сервиса; Электрон. текст. дан. (1 файл: 11,2 МБ). – Владивосток: Изд-во ВГУЭС,
2021. – 1 электрон., опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: Intel Pentium
(или аналогичный процессор других производителей), 500 МГц; 512 Мб опера-
тивной памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); 5 Мб свобод-
ного дискового пространства; операц. система Windows XP и выше; Acrobat
Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог. – Владивосток: Изд-во
ВГУЭС, 2021.**

ISBN 978-5-9736-0638-1
ISBN 978-5-9736-0639-8 (Т. 1)

Включены материалы XXIII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, 21–23 апреля 2021 г.).

Том 1 представляет широкий спектр исследований молодых ученых и студентов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья, подготовленных в рамках работы секций конференции по следующим темам:

- Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации.
- Инноватика на транспорте.

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431

Электронное учебное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 11,2 МБ; 5 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. Операционная система: Windows XP/7/8.

Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0638-1
ISBN 978-5-9736-0639-8 (Т. 1)

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», оформление, 2021
Под общей редакцией д-ра экон. наук Т. В. Терентьевой
Компьютерная верстка М. А. Портновой
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41
Тел./факс: (423)240-40-54
Подписано к использованию .2021 г.

Объем 15,4 МБ Усл.-печ. л. 44,81
Тираж 300 (1–25) экз.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция. СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА И ПОЛИТИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ	7
<i>Адамова В.И.</i> Организация работы с обращениями граждан в органах государственной власти: вопросы теории и практики.....	7
<i>Анохина А.А., Бубновская Т.В.</i> Формирование, состав и содержание управленческой отчетности в организациях розничной торговли	10
<i>Антрушина К.Т.</i> Современное состояние рынка электронной коммерции	14
<i>Балахнина А.А.</i> Анализ финансовой устойчивости на примере ООО «Торговый Дом «Аквадом» .	18
<i>Баранов Н.И., Вершинина А.Г.</i> Использование различных консервантов и пищевых добавок при производстве лососевой зернистой соленой икры	22
<i>Берещенко И.Д.</i> Организация заработной платы, порядок расчета и учет отдельных ее видов.....	27
<i>Берсенева А.Ю., Смицких К.В.</i> Сравнительный анализ развития социального предпринимательства: российский и зарубежный опыт	30
<i>Бродер С.Э.</i> Особенности и проблемы российского рынка лизинга	34
<i>Бугаёв Л.Л.</i> Актуальные проблемы реализации целевых муниципальных программ в социально-экономической сфере и мероприятия по повышению их эффективности на примере Находкинского городского округа	39
<i>Великанова С.Е., Куликова В.В.</i> Анализ кадровой политики АО «НСРЗ».....	44
<i>Ганжа В.В., Куликова В.В.</i> Анализ системы мотивации персонала в АО «НСРЗ».....	49
<i>Ганник Д.В., Марченко Е.Д., Худякова С.К.</i> Тенденции развития малого и среднего бизнеса в общественном питании на примере Приморского края	54
<i>Горева В.А., Пронин Д.Д.</i> О влиянии пандемии «COVID-19» на деятельность коммерческих предприятий Приморского края	59
<i>Горохова А.Е., Титова Н.Ю.</i> Проблемы реформирования процесса обращения с ТКО: опыт г. Владивостока.....	63
<i>Грехова В.В., Кудрик А.М., Титова Н.Ю.</i> Опыт внедрения шеринговой экономики: особенности бухгалтерского учета и перспективы	66
<i>Дегтяренко А.И.</i> Теоретические основы учетно-аналитического управления рисками коммерческого банка.....	68
<i>Дешипет С.А., Волков С.А., Смицуих К.В.</i> Рейтинговые оценки качества жизни населения в ДВФО	71
<i>Доценко Г.А., Цымбалюк Д.С., Андреев В.А.</i> Применение методов социологических исследований для обоснования стратегий развития муниципальных образований в Российской Федерации	74
<i>Драгилев И.Г., Климова А.В., Леценко Е.Р.</i> Анализ требований работодателей к компетенциям выпускников специальности «Товароведение».....	79
<i>Дудина В.А., Лайчук О.В.</i> Бухгалтерская отчетность организации как информационная база оценки экономического потенциала организации на примере ООО «ТПФ «БРИЗ» г. Владивосток	84
<i>Жажин С.А., Белозерцева Н.П.</i> Интеграция логистических процессов мебельного предприятия на основе цифровых технологий.....	91
<i>Жигулина М.Э., Каравичева О.Н., Салова Л.В.</i> Изучение студентов вуза как потребителей коммунальных услуг	96
<i>Жилюк Е.О.</i> Анализ спроса на отдельные виды услуг и продукции «АО Уссурийского предприятия тепловых сетей».....	99
<i>Зозуля В.Н., Султанова Е.В.</i> Организационно-управленческие аспекты реализации муниципальной программы «Формирование современной городской среды Артемовского городского округа»	104

услуг и операторов связи увеличивать пропускную способность своих сетей и ещё с большей активностью осваивать новые информационные технологии [4].

Электронная коммерция – одно из новейших явлений в мировой экономике, которое получило активный скачок в развитии на рубеже столетий совместно с активным применением информационных технологий. Благодаря современной электронной торговле отношения между поставщиками и клиентами выходят на новый уровень, где отсутствуют и политические и географические границы.

В заключении хочется ещё раз отметить, что мировой электронный бизнес, и коммерция в частности, является одним из самых перспективных направлений ведения предпринимательской деятельности, способное повысить уровень конкурентоспособности начиная от частных предприятий и отраслей экономики, заканчивая целыми национальными экономиками стран мира. В век развития информационных и коммуникационных технологий экономика постоянно изменяется, постепенно переходя от «реальной» к «электронной». И развитие глобального рынка электронной коммерции – одно из главных достижений на этом пути.

Важно принимать во внимание тот факт, что этот рынок будет неуклонно показывать рост и развиваться с приходом всё новых технологий, например, с применением сети нового поколения 5G, и цифровизацией многих процессов как в бизнес среде, так и в государственном управлении, помогая более быстро, качественно и экономично проводить многие операции, начиная с производства и продажи товаров и услуг, заканчивая управлением бизнес-процессами и краудфандингом.

Предлагаемые меры, направленные на решение существующих проблем развития электронной коммерции, а именно согласованная политика бизнес-сектора и государственной экономики в различных странах мира, а также разработка инновационных подходов к повышению эффективности деятельности электронных платформ, и маркетинговые решения, ориентированные на опыт стран – лидеров в развитии электронного бизнеса, помогут электронной коммерции оставаться одним из самых перспективных направлений предпринимательской деятельности.

1. Воробьёв К. Ю. Сущность электронной коммерции в системе международных торговых связей // Российский внешнеэкономический вестник. – 2015. – С. 106–114.

2. Интернет-торговля в России 2020 [Электронный ресурс]. – URL: https://datainsight.ru/DI_eCommerce2020

3. Попенкова Д. К. электронная торговля – одна из перспективных форм развития ритейла // Международный научно-исследовательский журнал. – 2016. – №5. – С. 147–150.

4. E-commerce, trade and the covid-19 pandemic information note [Электронный ресурс]. – URL: https://www.wto.org/english/tratop_e/covid19_e/ecommerce_report_e.pdf

Рубрика: Экономика

УДК 330.1

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ТОРГОВЫЙ ДОМ «АКВАДОМ»

А.А. Балахнина
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В данной статье анализируется финансовая устойчивость ООО «Торговый Дом «Аквадом». Рассмотрены способы расчета финансовой устойчивости ООО «Торговый Дом «Аквадом».

Ключевые слова: *финансовая устойчивость, финансовый анализ, финансовое состояние.*

ANALYSIS OF FINANCIAL STABILITY ON THE EXAMPLE OF LLC "TRADING HOUSE" AKVADOM»

This article analyzes the financial stability of LLC "Trading House "Akvadom". The methods of calculating the financial stability of LLC "Trading House "Akvadom" are considered.

Keywords: financial stability, financial analysis, financial condition.

Больше всего в рыночной экономике для предприятия выступает финансовая стабильность организации. Для того чтобы дать оценку и раскрыть обеспеченность собственной компании, ее платежеспособность и независимость в организации используют анализ финансовой устойчивости. Так как чем больше будет надежно предприятие, тем менее будет риск банкротства [1].

Финансовая устойчивость – это устойчивость работы предприятия на длительную перспективу, которая покрывает большую долю капитала во всем итоге потребляемых им деньгах.

Причины, которые воздействуют на финансовую устойчивость организации:

- место организации на рынке;
- связь организации от кредиторов и инвесторов;
- производительность выполняющей деятельности.

За счет анализа финансовой устойчивости возможно в полном объеме дать оценку всей сложности, связанной с финансовой деятельностью предприятия. В результате расчета коэффициентов финансовой устойчивости трактуются все «сильные» и «слабые» места организации [2].

Так, финансовая устойчивость имеет отличительную черту, при которой постоянной доходы будут превышать расходы, а также позволяет с легкостью распоряжаться деньгами организации и постоянной работе создания продукции, и её продаже за счет применения этих средств. По данной причине финансовая устойчивость обязана устанавливаться на в течении всего существования организации.

Целью работы является анализ финансовой устойчивости организации.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

- прогнозирование вероятных экономических результатов;
- производство определенных предложений для более совершенного потребления финансовых ресурсов и закрепление экономического положения предприятия;
- найти наиболее подходящие способы для развития его финансового состояния;
- вовремя находить проблемные места и искать причины их появления.

Объектом исследования является организация ООО «Торговый Дом «Аквадом». Основным видом деятельности является оптовая торговля прочими бытовыми товарами [3].

В таблице 1 представлены основные реквизиты ООО «Торговый Дом «Аквадом».

Таблица 1

Основные реквизиты ООО «Торговый Дом «Аквадом»

Реквизиты	Номер
ОГРН	1042504056100
ИНН	2539062258
КПП	253801001
ОКПО	73250087

В настоящее время имеются разные методики, с помощью которых можно предоставить анализ финансовой устойчивости организации, они базируются на применении всех видов показателей.

Основные типы финансовой устойчивости представлены в табл. 2.

Таблица 2

Типы финансовой устойчивости

Тип финансовой устойчивости	Трехмерная модель	Обозначение
Абсолютная	$M = (1; 1; 1)$	Запасы предприятия создаются за счет СОС
Нормальная	$M = (0; 1; 1)$	Используются краткосрочные заемные ресурсы и кредиторская задолженность поставщикам
Неустойчивая	$M = (0; 0; 1)$	Организация прибегает к нарушению своих обязательств
Кризисное (критическое)	$M = (0; 0; 0)$	Кризисное положение компании

Так, финансово устойчивым считается предприятие, которое имеет такой тип модели (1; 1; 1) в котором запасы организации покрываются за счет собственного капитала.

За счет анализа финансовой устойчивости можно узнать на сколько предприятие зависит от заемных средств и как с легкостью оно может применять собственный капитал.

Так же есть и абсолютные показатели финансовой устойчивости, которые относятся к финансовой структуре капитала, они представлены в табл. 3.

Таблица 3

Показатели финансовой устойчивости

Показатель	Описание показателя и его нормативное значение
Коэффициент автономии	Отношение собственного капитала и резервов к суммарным активам. Нормативное значение от 0,5 и более
Коэффициент финансовой устойчивости	Отношение собственного капитала и долгосрочных кредитов и займов к валюте баланса. Нормативное значение от 0,8 до 0,9
Коэффициент капитализации	Отношение долгосрочных обязательств и краткосрочным обязательств к собственному капиталу. Нормативное значение 1
Коэффициент отношения заемных средств к собственным	Отношение заемного капитала к собственному капиталу. Нормативное значение от 0,5 до 0,7.
Коэффициент маневренности собственного капитала	Отношение собственных оборотных средств к собственному капиталу. Нормативное значение от 0,3 до 0,6
Коэффициент обеспеченности собственными источниками	Отношение собственного капитала минус внеоборотные активы к оборотным активам. Нормативное значение от 0,6 до 0,8
Коэффициент обеспеченности обязательств активами	Отношение долгосрочных и краткосрочных обязательствам к итогу баланса. Нормативное значение от 1 и более.

Так, на основании данных таблицы 3 и бухгалтерской отчетности ООО «Торговый Дом «Аквадом» проведем анализ коэффициентов в табл. 4.

Таблица 4

Анализ коэффициентов финансовой устойчивости за 2017 по 2019 год

Наименование показателя	2017 год	2018 год	2019 год	Изменение	
				2018 год к 2017 году	2019 год к 2017 году
Коэффициент автономии	0,72	0,71	0,77	-0,01	0,05
Коэффициент финансовой устойчивости	0,72	0,71	0,77	-0,01	0,05
Коэффициент капитализации	0,38	0,41	0,3	0,03	-0,08

Наименование показателя	2017 год	2018 год	2019 год	Изменение	
				2018 год к 2017 году	2019 год к 2017 году
Коэффициент отношения заемных средств к собственным	0,06	0,05	0,04	-0,02	-0,03
Коэффициент маневренности собственного капитала	1	0,99	0,99	-0,01	-0,01
Коэффициент обеспеченности собственными источниками	0,72	0,71	0,77	-0,01	0,05
Коэффициент обеспеченности обязательств активами	3,51	3,39	4,25	-0,12	0,74

Таким образом, коэффициент автономии, который представляется одним из важных коэффициентов финансовой устойчивости с 2017 по 2019 год увеличился с 0,72 до 0,77 и находился в нормативном значении, это значит, что если кредиторы попросят оплатить обязательства, компания окажется в силах расплатиться с ними.

Коэффициент финансовой устойчивости отражает источники финансирования, которые организация использует больше года. С 2017 по 2019 год коэффициент увеличился с 0,72 до 0,77 и находился в рекомендованном значении, это свидетельствует о положительной динамике, и организация при этом является финансово устойчивой.

Коэффициент капитализации наиболее важный для инвесторов. Так, с 2017 по 2019 год он упал от 0,38 до 0,3 и не соответствовал нормативному значению, это свидетельствует о том, что у компании растет инвестиционная привлекательность.

Коэффициент соотношения заемных и собственных средств с 2017 по 2019 год упал от 0,06 до 0,04 и это свидетельствует о том, что его финансовое состояние устойчивое, но в тоже время предприятие не дополучает прибыль из-за слабого применения эффекта финансового рычага.

Коэффициент маневренности собственных средств отражает, то, как предприятие умеет создавать оборотные средства в случае потребности за счет своих источников. С 2017 по 2019 год не изменился, но он превышал нормативное значение и это значит, что предприятие является зависимым от займов.

Коэффициент обеспеченности собственными источниками с 2017 по 2019 год увеличился с 0,72 до 0,77 и входил в норму рекомендованного значения и это значит, что организация обеспечивает требования в оборотных активах за счет собственных средств и имеет абсолютную финансовую устойчивость.

Коэффициент обеспеченности обязательств активами с 2017 по 2019 год вырос от 3,51 до 4,25 и входил в нормативное значение, это свидетельствует о том, что собственные активы предприятия покрывают долговые обязательства.

Таким образом, после проведенного анализа, можно сделать вывод о том, что в целом, предприятие ООО «Торговый Дом «Аквадом» имеет хорошие показатели, что свидетельствует о положительном развитии организации. Но, коэффициент маневренности собственных средств показал, что предприятие является зависимым от внешних источников финансирования в результате чего, показал, что предприятие является несколько неустойчивым, поэтому оно имеет нормальный тип финансовой устойчивости и представляет такую модель (0; 1; 1) [4].

Для того чтобы увеличить свою платежеспособность организации необходимо выполнить такие действия, как реструктурирование кредиторской задолженности. Главная цель реструктурирования заключается в уменьшении рисков, что в конечном итоге вызовет инвестиционную привлекательность, а значит, повысится его рыночная цена.

Итак, можно сделать вывод о том, что финансовая устойчивость является одной из базовых характеристики финансового состояния любого предприятия. С помощью нее увеличивается собственный капитал и обеспечивается устойчивое место на рынке. Для этого нужно постоянно

поддерживать платежеспособность и рентабельность предприятия, а также наилучшую структуру актива и пассива баланса.

1. Бланк И. А. Основы финансового менеджмента. – Киев: НикаЦентр, Эльга, 2017. Т. 1. – 712 с.
2. Вишняков Я.Д., Колосов А.В., Шемякин В.Л. Оценка и анализ финансовых рисков предприятия в условиях враждебной окружающей среды бизнеса // Менеджмент в России и за рубежом. – 2017. – № 3. – С. 22–25.
3. Горфинкель В.Я. Экономика предприятия: учебник для вузов. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 558 с.
4. Ерина Е.С. Основы анализа и диагностики финансового состояния предприятия: учебное пособие. – Москва: МГСУ, 2018. – 94 с.
5. Каратуев А. Г. Финансовый менеджмент: учебно-справочное пособие. – Москва: ИД ФБКПРЕСС, 2019. – 400 с.
6. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. – Москва: Финансы и статистика, 2018. – 500 с.
7. Лупей Н.А. Финансы организаций (предприятий): учеб. пособие. – Москва: Изд-во МГУК, 2019. – 136 с.
8. Раицкий К.А. Экономика организации (предприятия): учебник. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 546 с.

Рубрика: Проблема формирования и развития современного потребительского рынка (направление бакалавриата Товароведение)

УДК 339.1

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАЗЛИЧНЫХ КОНСЕРВАНТОВ И ПИЩЕВЫХ ДОБАВОК ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ЛОСОСЕВОЙ ЗЕРНИСТОЙ СОЛЕНОЙ ИКРЫ

Н.И. Баранов

бакалавр

А.Г. Вершинина

канд. техн. наук, доцент кафедры ММТ

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Дана характеристика и проведен анализ различных консервантов и пищевых добавок при производстве икры. Показаны достоинства и недостатки различных консервантов и пищевых добавок. Сделан вывод о применении различных консервантов и пищевых добавок при производстве зернистой лосося соленой икры.

Ключевые слова: консерванты, пищевые добавки, лосося икра, органолептические показатели, микробиологические показатели, хранение.

THE USE OF VARIOUS PRESERVATIVES AND FOOD ADDITIVES IN THE PRODUCTION OF SALMON GRANULAR SALTED CAVIAR

The characteristics and analysis of various preservatives and food additives in the production of caviar are given. The advantages and disadvantages of various preservatives and food additives are shown. The conclusion was made about the use of various preservatives and food additives in the production of granular salmon salted caviar.

Keywords: preservatives, food additives, salmon caviar, organoleptic indicators, microbiological indicators, storage.

Лосося икра появилась на столах россиян после покорения Дальнего востока – основной промышленной зоны дикого лосося. Прежде чем стать символом национальной кухни, она неиз-