

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Владивостокский государственный университет
экономики и сервиса (ВГУЭС)

НАУКА, МЕНЯЮЩАЯ ЖИЗНЬ

Материалы национального научного форума
магистрантов, аспирантов и молодых учёных

29 мая 2021 года

Под общей редакцией
канд. пед. наук Г.В. Петрук, канд. соц. наук Е.Е. Абросимовой

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2021

УДК 001.8
ББК 72.5я431
Н34

Н34 **Наука, меняющая жизнь :** материалы национального научного форума магистрантов, аспирантов и молодых учёных (г. Владивосток, 29 мая 2021 г.) / под общ. ред. канд. пед. наук Г.В. Петрук, канд. соц. наук Е.Е. Абросимовой ; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток : Изд-во ВГУЭС, 2021. – 376 с.

ISBN 978-5-9736-

В сборнике представлены доклады по основным направлениям работы национального научного форума магистрантов, аспирантов и молодых учёных, состоявшегося во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса 29 мая 2021 года: экономика; юриспруденция; социология; психология; менеджмент; туризм и экология.

Для аспирантов, ученых, занимающихся вопросами международного сотрудничества в Азиатско-Тихоокеанском регионе, представителей власти и бизнеса.

УДК 001.8
ББК 72.5я431

ISBN 978-5-9736-

© ФГБОУ ВО «Владивостокский
государственный университет
экономики и сервиса», оформление,
2021

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Александрина А.Е.</i> Сравнительно-правовой анализ конституционного права стран Океании.....	6
<i>Андрейченко А.А., Голлан О.С., Малыхина Н.В., Передерей Д.Е., Пехота А.В., Халяпин А.А.</i> <i>Гриванов О.В.</i> Особенности разработки атласа профессий по инженерным специальностям.....	12
<i>Анча Н.Д.</i> Отражение межкорейского экономического сотрудничества в годы реализации «политики солнечного тепла» в публикациях ведущих англоязычных СМИ	15
<i>Баженова У.С.</i> Межэтническая толерантность в современной международной практике	21
<i>Бирюк Г.Д.</i> Сравнительный анализ конституционного статуса прокуратуры в России и Китае.....	26
<i>Блюдик А.Р., Жохова В.В.</i> Государственное регулирование в области цифровой трансформации: транспортный комплекс	30
<i>Болдырева А.К., Лайчук О.В.</i> Источники конкурентоспособности транспортного предприятия.....	36
<i>Бондарев Ю.А., Шахгельдян К.И.</i> Разработка сервиса импорта данных на платформу IASPaas	44
<i>Бурлова Ю.С., Белозерцева Н.П.</i> Фирменный стиль как средство формирования имиджа вуза	49
<i>Ван Сяной, Ван Бин.</i> Экономическая дипломатия в России: модели и методы реализации	55
<i>Гирюк И.А.</i> Организационно-управленческие основы развития сферы информационного и материально-технического обеспечения образования в Приморском крае	59
<i>Горбунова А.И.</i> Международные отношения в различных отраслях	62
<i>Докукина Ю.В., Даниловских Т.Е.</i> Проблема выбора оптимальной системы учета для компаний, занимающихся розничной торговлей	66
<i>Дорофеев П.А., Ушанов П.В.</i> К проблеме управления официальным аккаунтом в социальных сетях....	71
<i>Евсюков М.В., Тарасов В.С., Гомилевская Г.А.</i> Индекс удовлетворенности туристов услугами туристских предприятий.....	75
<i>Желтов А.М.</i> Геополитика как наука	79
<i>Животова Д.А.</i> Особенности системы управления в современной японии	84
<i>Жмуйдин И.А., Кононов А.Ю.</i> Культура туризма в эпоху постмодерна.....	88
<i>Заикина А.Э.</i> Методический подход к разработке рейтинговой системы оценки туристской привлекательности особо охраняемых природных территорий (на примере Приморского края).....	92
<i>Зенкова Е.Е., Гриванов Р.И.</i> Роль инновационного развития платежных систем в модернизации региональной экономики	99
<i>Ильина К.В.</i> Правовое регулирование института защиты персональных данных в странах Европейского союза	104
<i>Им Х.С., Платонова Д.Ю.</i> Влияние института проектного управления на социально-экономическое развитие региона.....	109
<i>Кадеева А.И.</i> Влияние пандемии на рынок кредитных ресурсов в ДВФО.....	114
<i>Калачева Д.А., Арнаут М.Н.</i> Анализ деловой активности предприятия.....	118
<i>Карабецкая А.Г.</i> Эволюция китайских ценностей	121
<i>Кильбович М.В.</i> Роль государства в антикризисном управлении туризмом через призму кейнсианства	125
<i>Кирищук А.С.</i> Совместные проекты в сфере высшего образования как фактор укрепления Российско-Японского сотрудничества.....	130
<i>Кравченко Ю.С.</i> Формирование и развитие модели социально-ответственного партнерства в сфере образования между Россией и странами азиатско-тихоокеанского региона.....	133
<i>Красько А.А.</i> Оценка изменения структуры главных компонент регионального человеческого капитала при актуализации базы панельных данных.....	138
<i>Кречетова Л.А.</i> Недопущение фактов нагнетания межнациональной напряженности в СМИ: практика правоприменения, рекомендации	143

<i>Кудряшова С.М., Савалей В.В.</i> Анализ инвестиционной активности в экономике Дальневосточного федерального округа	146
<i>Лим К.Б., Кметь Е.Б.</i> Таможенное регулирование трансграничной онлайн-торговли в России	151
<i>Лим К.Б., Кметь Е.Б.</i> Современные методы получения информации о рисках коммерческих предприятий	157
<i>Лысенко Е.В., Макарова В.Н.</i> Обращение с отходами в МКДОУ ДСОВ № 26 «Ягодка», пгт. Ярославский, Приморский край	163
<i>Лявинец Н.К.</i> Роль корейской поп-культуры в повышение бренда Республики Корея в контексте образовательных услуг	167
<i>Макимова Т.Д.</i> Традиционная культура Китая как ключевая составляющая политики «мягкой силы» КНР (на примере образования)	170
<i>Малахова А.А., Белозерцева Н.П.</i> Эволюция систем управления запасами в условиях цифровизации	174
<i>Матюк Ю.С.</i> Цифровые технологии в борьбе с COVID-19.....	180
<i>Милюев В.В.</i> Военная служба по контракту как миграционное предпочтение современной молодежи: основные тенденции и перспективы	184
<i>Миронова А.С.</i> Организационная культура как инструмент вовлеченности и лидерства.....	187
<i>Мовсесян Д.М.</i> Влияние структуры имущества и источников его формирования на финансовую устойчивость компании	191
<i>Мозилевская К.А.</i> Реализация государственной политики в социально-экономической сфере Приморского края на примере администрации Чугуевского муниципального округа.....	198
<i>Морозова О.В.</i> Сетевые университеты как перспективная форма развития высшего образования в Российской Федерации.....	202
<i>Назарьев И.С., Пресняков В.А.</i> Влияние средств, работающих в автоматическом режиме, специальных технических средств, имеющих функции фото- и киносъемки, видеозаписи на обеспечение безопасности дорожного движения	207
<i>Неледин Я.Л.</i> Реализация национального проекта безопасные и качественные автомобильные дороги на примере деятельности АО «Примавтодор».....	211
<i>Новикова Е.А.</i> Основные направления развития системы образования в Приморском крае.....	214
<i>Омельчненко С.Ю., Николенко А.А.</i> Мягкая сила во внешней политике России: определение ключевых принципов для формирования эффективной работы при реформировании текущих механизмов продвижения российских интересов за рубежом	218
<i>Павленко В.А.</i> Правовой режим нерабочих дней с сохранением за работниками заработной платы ...	222
<i>Панюшкина О.А., Бубновская Т.В.</i> Анализ финансового состояния предприятия энергетического сектора и рекомендации по его улучшению на примере ПАО «ДЭК».....	225
<i>Пасечнюк Э.В., Гриванова О.В.</i> Электрификация общественного транспорта на Дальнем Востоке: проблемы и решения	229
<i>Петров П.Н.</i> Совершенствование правовой политики российского государства	232
<i>Петрова Т.В., Лагодная М.А.</i> Влияние кадров на финансовое состояние организации	235
<i>Пешкова Н.Р., Титова Н.Ю.</i> Формирование отчета о финансовых результатах согласно новой редакции ПБУ 18/2002	240
<i>Плугарья К.П.</i> Проблема управления ликвидностью коммерческого банка	245
<i>Полозенко К.В., Тюгелева А.А., Иванчук В.И., Гриванов И.Ю.</i> Оценка воздействия загрязняющих веществ на атмосферный воздух выбросами от автотранспорта на территории ВГУЭС.....	248
<i>Попова А.С.</i> Критерии эффективности деятельности территориального общественного самоуправления Администрации Черниговского сельского поселения.....	253
<i>Притеева К.А., Мирошникова Т.К.</i> Проблемы и перспективы развития туристической отрасли на Дальнем Востоке	258

<i>Пушкина И.А., Чаков Н.Д., Мирошникова Т.К.</i> Технологии поиска новых сотрудников в условиях современного рынка труда.....	261
<i>Савенко Р.В.</i> Проблемы причин коррупции.....	265
<i>Сморчкова А.А.</i> Исторические реконструкции как вид событийного мероприятия: сущность, классификация, возможность развития в Приморском крае	273
<i>Спичак В.П., Титова Н.Ю.</i> Методы фальсификации бухгалтерской (финансовой) отчетности и их классификация	277
<i>Степанян А.Г., Варкулевич Т.В.</i> Организационно-методические основы стратегии развития субъектов малого бизнеса	283
<i>Тенина М.Е.</i> Современная экономическая дипломатия и ее реализация на примере стран АТР	287
<i>Титкова Е.И.</i> Зарубежный и отечественный опыт финансирования особо охраняемых природных территорий	291
<i>Ткаченко Е.А., Перфильева А.В.</i> Программы лояльности как инструмент сохранения конкурентоспособности гостиниц	297
<i>Товстолес В.С.</i> Оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления на примере администрации Чугуевского муниципального округа.....	304
<i>Трифонов А.Д.</i> «Мягкая сила» Японии в Азиатско-Тихоокеанском регионе.....	309
<i>Тычино П.С.</i> Вспомогательные репродуктивные технологии: в период и после новой коронавирусной инфекции SARS-CoV-2	315
<i>Федоренко У.В.</i> Периферийная дипломатия современного Китая как идеологическая платформа Си Цзиньпина	318
<i>Хао Янь.</i> Анализ рисков китайско-российского сотрудничества в рамках инициативы «Один пояс – один путь»	321
<i>Холькина Д.И.</i> Мотивы и формы присутствия российских банков за рубежом	325
<i>Черенкова П.Е., Самарина Н.С.</i> Управление предприятием на примере ООО ТРК «Приморское кольцо», г. Артем, проблемы и перспективы.....	328
<i>Чжан Саньцзянь.</i> Анализ путей укрепления китайско-российского экономического сотрудничества.....	331
<i>Чжао Мин.</i> Рабочая сила Китая и проблемы старения	337
<i>Чосов Д.В., Черемискина И.И.</i> Свойства когнитивных процессов у людей с признаками депрессии.....	341
<i>Шалданова В.А.</i> Роль инновационных технологий в музейной деятельности.....	345
<i>Шахов Р.К.</i> Международные отношения Территории опережающего социально-экономического развития: перспективы Дальнего Востока.....	354
<i>Шереметьева Н.В.</i> Прекращение права пользования земельным участком при ликвидации юридического лица: проблемы, практика применения.....	360
<i>Шереметьева Н.Г.</i> Разработка и реализация инновационной стратегии развития Приморского края.....	364
<i>Шинкаоенко В.М.</i> Креативность лиц с разными параметрами самораскрытия способностей (на примере людей «третьей взрослости»).....	368
<i>Ярусова С.Б., Гордиенко П.С., Балахнин И.А.</i> Научный подход к решению проблемы утилизации промышленных отходов	372

СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ КОНСТИТУЦИОННОГО ПРАВА СТРАН ОКЕАНИИ

А.Е. Александрина
магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В настоящей статье исследуется конституционное право отдельных стран Океании через элементы составляющие «форму государства». Представленный в работе анализ раскрывает особенности конституционного права отдельных стран Океании и позволяет его использовать в рамках юридических учебных дисциплин, связанных с исследованием конституционного права зарубежных стран.

Ключевые слова: форма государства, Конституция, Княжество Монако, республика Фиджи, Тувалу.

COMPARATIVE LEGAL ANALYSIS OF THE CONSTITUTIONAL LAW OF OCEANIA COUNTRIES

This article examines the constitutional law of the individual countries of Oceania through the elements that make up the «form of the state». The analysis presented in the paper reveals the features of the constitutional law of individual countries of Oceania and allows it to be used in the framework of legal educational disciplines related to the study of the constitutional law of foreign countries.

Keywords: Form of State, Constitution, Principality of Monaco, Republic of Fiji, Tuvalu.

Конституционное право – это прежде всего отрасль национального права правовой системы государства, которая регулирует отношения по организации власти в государстве и взаимодействие этой власти с населением, что включает в себя соответствующие институты. Также конституционное право понимают как науку (научные исследования) в данной области и учебную дисциплину.

Страны Океании – это государства с небольшой численностью населения и территорией, расположенные в форме островов или атолл, в связи с чем, можно говорить о том, что сама по себе Океания это есть географический регион, состоящий из множества островных территорий и атоллов. Их территории нередко настолько малы, что их называют «микространствами». Актуальность настоящего исследования обусловлена интересом юридической науки и мирового сообщества к организации способов власти в микространствах, что позволяет предопределить степень развития таких стран, а также позволит использовать настоящее исследование в рамках учебной дисциплины конституционное право зарубежных стран. Научная новизна состоит в отсутствии научных исследований, посвященных данной тематике. Предметом настоящей статьи являются общественные отношения, складывающиеся между публичной властью и населением в микространствах, а в связи с чем, целью работы является исследование особенностей форм таких микространств. Задачами исследования является: 1) определение характеристики дефиниции «форма государства»; 2) определение подходов к пониманию формы государства; 3) выявление структурных элементов формы государства; 4) исследование формы правления, политического режима и территориального устройства отдельных стран Океании.

Автор настоящей статьи обращает внимание на то, что в настоящей статье речь пойдет именно о признанных международным сообществом микространствах, расположенных в Океании.

Конституционное право любого государства мира начинается с анализа основного закона страны – Конституции, которая может быть писаной или не писанной. Писанные конституции характеризуются тем, что представляют собой кодифицированный источник права, включающий в себя основные положения государственного устройства в стране, в то время как не писанные конституции представляют собой отдельные конституционные законы, в которых закреплены положения государственного устройства в стране. Конституционное право зарубежных государств мира изучает специальная учебная дисциплина – конституционное право зарубежных стран, предметом которой являются преимущественно общественно-

политические отношения, складывающиеся в ходе взаимодействия индивида, коллектива или общества в целом с государством, с публичной властью [1, с. 13]. Следует отметить, что все микрогосударства Океании имеют писанные конституции, в которых в концентрированном виде отражены все ключевые аспекты, касающиеся формы правления, формы государственного устройства и политического режима, проанализировав которые удастся проследить особенности их форм. Вместе с тем, поскольку Океания включает в себя более 20 стран, автору настоящей статьи видится целесообразным рассмотреть лишь некоторые из них, а именно – Фиджи, Вануату и Тувалу.

В связи с вышеуказанным, для того чтобы исследовать конституционное право указанных стран Океании необходимо проанализировать формы этих стран. В свою очередь форма государства – это явление, определение которого является одним из самых полемичных вопросов в теории государства и права. Данная проблема заключается в том, что, несмотря на многовековую историю попыток мыслителей и ученых утвердить единые критерии для определения «формы государства», наука так и не смогла прийти к единому знаменателю. В связи с этим, в российской юридической науке существует несколько подходов к определению понятия «форма государства».

Первый подход – «элементный», наиболее распространен в современной теории государства и права и включает в себя триаду следующих элементов: «форма правления», «форма государственного устройства» и «политический режим». Странниками такого подхода являются, в частности, Алексеев С.С., Чиркин В.Е., Петров В.С., Стёрдубский Б.А.

Второй подход – «системный», он предполагает под собой такую организацию формы государства, которая включает в себя не только формально определенные элементы первого подхода, но и связи между ними, внутренние характеристики государства (организация публичной власти, взаимодействие населения и власти, степень участия граждан в управлении государством и т.д.). Странниками такого подхода являются, в частности, Ахвердиев Э.А., Е.Д. Проценко и А.Л. Бредихин., Юрковский А. В.

Так, сторонники первого подхода понимают форму государства как «организацию государственной власти, выраженную в форме правления, государственного устройства и политического (государственного) режима» [2, с. 92]. Странники же второго подхода считают, что форма государства «представляет собой функциональную систему организации власти, выражающую сочетание и взаимодействие формы правления, политического режима и государственного устройства с учетом формальной и объективной сторон этих элементов, существующую в конкретных условиях общественной жизни» [3, с. 178] или «представляет собой его организацию и структуру, которая отражает внутренние характеристики данного государства, состояние общественных и политических сил, культуру и менталитет народа» [3, с. 178].

Автору настоящей работы наиболее верным подходом представляется первый – элементный, поскольку при анализе формы государства взаимосвязь отдельных элементов и внутренних характеристик государства прослеживается через любой элемент указанного подхода. Так, например, изучив особенности политического режима в конкретном государстве, можно определить степень возможности участия населения в управлении государством. Изучив особенности формы правления – характер взаимодействия власти с населением, и т.д. Исходя из этого, следует, что элементы формы государства априори взаимосвязаны, так как являются составными частями единого процесса и непосредственно формируют, наполняют «форму государства». Таким образом, системный подход не содержит характеристик, которые бы существенно отличали его от элементного подхода, в связи с чем, разделение подходов к пониманию термина «форма государства» лишь усложняет его дефиницию.

Так, придерживаясь позиции, изложенной в первом подходе, необходимо охарактеризовать каждый из элементов «формы государства» в странах Океании.

«Форма правления — организация высших органов государственной власти: порядок их образования, принципы их взаимоотношения между собой, степень участия народных масс в их формировании и деятельности» [4]. В юридической науке различают две основные (классические) формы государства – монархию и республику. Основное отличие их друг от друга заключается в способе организации публичной власти, порядке образования структуры органов управления государства, а также степени участия граждан в политической «жизни» государства.

Политический режим – это совокупность приемов и методов, посредством которых осуществляется государственная власть. Как правило, в науке их принято разделять на демокра-

тический и антидемократические режимы (авторитарный, тоталитарный, фашистский). Демократический режим характеризуется возможностью участия населения в управлении государством, т.е. народ в нем – источник власти. Предоставляя своим гражданам широкие права и свободы, демократическое государство не ограничивается только их провозглашением, т.е. формальным равенством правовых возможностей. Оно обеспечивает для них социально-экономическую основу и устанавливает конституционные гарантии этих прав и свобод. В результате широкие права и свободы становятся реальными, а не формальными.

Форма государственного устройства – это административно-территориальное устройство государства, указывающее и выражающее организацию государственной власти между государством, как единым целым, и его частями, «а также их взаимосвязь между собой» [4]. В данном случае, выделяют унитарные государства, федерации, конфедерации и содружества.

Анализ форм микрогосударств, по мнению автора настоящего исследования, следует начинать с анализа принципа организации власти на территориях этих микрогосударств и системы их органов власти.

Анализируя положения Конституции Тувалу мы не обнаружим отдельную норму, регламентирующую принцип организации власти, однако, системный анализ норм Конституции позволяет с точностью установить, что данному микрогосударству присущ принцип разделения властей, о чем свидетельствует деление ветвей власти на законодательную (6 глава Конституции Тувалу), исполнительную (глава 5 Конституции Тувалу) и судебную (глава 7 Конституции Тувалу). Одновременно Конституция Тувалу закрепляет статус монарха, которым является королева Великобритании.

Республика Вануату, как и республика Фиджи, выстраивает государственную власть по принципу разделения властей на законодательную, исполнительную и судебную. В республике Вануату тоже провозглашается принцип разделения властей на законодательную, исполнительную и судебную.

Исполнительная власть в Тувалу осуществляется согласно ст. 61 Конституции Тувалу монархом, но де-юре все его полномочия исполняет генерал-губернатор, назначенный монархом (по тексту Конституции монарх именуется как «Суверен»). Данное обстоятельство подтверждается ст. 51 Конституции Тувалу, где закреплено, что «ссылки в любом законе на Главу государства должны толковаться как включающие ссылку на генерал-губернатора». Однако, эта же статья содержит оговорку: «привилегии и функции Суверена как Главы государства осуществляются через генерал-губернатора, за исключением случаев, когда контекст требует иного». В связи с вышеуказанным появляется весьма логичный вопрос: а в каком случае, необходимо руководствоваться смысловым контекстом статьи, а когда, переносить его на функции и полномочия генерал-губернатора? Ответа на данный вопрос Конституция Тувалу не содержит, лишь в некоторых статьях (51, например) указывает на возможность главы государства действовать «в своем собственном обдуманном суждении (в этом случае он осуществляет независимое усмотрение)», однако случаи, при котором глава государства может их осуществлять, а также, не распространяется ли это положение, в том числе и на генерал-губернатора, Конституция Тувалу абсолютно точно не устанавливает. Исполнительная власть в Тувалу, как уже ранее кратко отмечалось, формируется следующим образом: согласно ст. 54-55 Генерал-губернатор является представителем главы государства, назначается и может быть отстранен от должности в любое время (с указанием причины или без нее) Сувереном, действующим в соответствии с рекомендацией Премьер-министра, которую он дал после того, как премьер-министр конфиденциально проконсультировался с членами парламента. Таким образом, мы видим, что фактически власть в Тувалу осуществляется непосредственно не через прямые властные полномочия главы государства, а посредством одобрения Кабинетом министров действий главы государства. Данный факт свидетельствует уже, как минимум, о неклассической форме монархии в Тувалу.

Также для осуществления исполнительной власти в Тувалу формируется правительство, которое несет коллективную ответственность перед Парламентом за выполнение исполнительных функций правительства (ст. 74 Конституции). Правительство формируется посредством тайного голосования простым большинством членами парламента в отношении выдвинутой кандидатуры Премьер-министра. В свою очередь иные министры, помимо Премьер-министра, назначаются и отстраняются главой государства в соответствии с рекомендацией Премьер-министра. Министры осуществляют свою деятельность исходя из положений закона. Отстранение от должности Премьер-министра осуществляется как в классических случаях

(смерть; достижение 4х летнего срока полномочий или предельного срока нахождения на службе; в случае получения вотума недоверия от парламента путем голосов большинства членов от общего числа членов парламента и т.п.), так и в случаях наступления его недееспособности. В первом случае – он отстраняется от должности автоматически или по представлению парламента, а во втором случае, согласно ст. 64 Конституции, – исключительно после представления главы государства (вероятно, равно – генерал-губернатора).

Исполнительная власть в республике Вануату состоит из Президента и Совета Министров. Согласно ст. 34 Конституции Вануату Президент избирается на 5 лет путем тайного голосования коллегией выборщиков, состоящей из членов парламента и председателей советов местного самоуправления. Президентом республики избирается кандидат, получивший поддержку двух третей членов коллегии выборщиков. При возникновении вакансии в должности Президента Республики выборы на эту должность проводятся в течение 3 недель с момента возникновения вакансии, а в случае возникновения вакансии при роспуске парламента – в течение 3 недель после первого заседания нового парламента. При этом распустить парламент Президент может исключительно по Совету министров (ст. 28 конституции). В случаях, когда Президент не выбран или отрешен от должности его функции исполняет спикер парламента. Президент может быть отрешен от должности путем принятия коллегиального решения коллегией выборщиков об этом (ст. 36 Конституции). Президент в Вануату имеет право отлагательного вето на предлагаемый парламентом страны закон, однако, вопрос о возможности его принятия в таком случае разрешается Верховным судом республики, и в случае, если закон не противоречит нормам и общественным интересам, законопроект принимается. Вот так интересно в Вануату преодолевается вето Президента.

Правительство в Вануату выступает в лице Совета министров, который возглавляет премьер-министр и является высшим исполнительным органом государственной власти. Согласно ст. 39 конституции премьер-министр полностью информирует Президента Республики об общем поведении правительства. Президент Республики может обратиться в Верховный суд с любым постановлением, которое он сочтет противоречащим конституции. Премьер – министр избирается парламентом из числа его членов тайным голосованием, который получил поддержку абсолютного большинства членов парламента. Согласно ст. 44 Конституции Совет министров прекращает занимать свои должности всякий раз, когда премьер-министр уходит в отставку или умирает, но продолжает выполнять свои функции до тех пор, пока не будет избран новый премьер-министр, а Премьер-министр может быть отстранен от должности путем принятия такого решения обязательным кворумом членов парламента.

Исполнительная власть в республике Фиджи также осуществляется через Президента представляющего главу микрогосударства и главнокомандующего вооруженными силами страны, а также Премьер-министра в качестве главы правительства и председателя Кабинета Министров. Премьер-министр является лидером политической партии, которая получает более 50% от общего числа мест в парламенте, и отвечает за общее информирование Президента о вопросах, касающихся управления Фиджи. Премьер-министр может уйти в отставку или быть отстранен от должности вотумом недоверия парламенту. Премьер – министр выбирает министров Кабинета, которые подотчетны парламенту. Единственным уполномоченным Конституцией министром Кабинета министров является генеральный прокурор. Генеральный прокурор назначается премьер-министром и является главным юридическим советником Правительства. Данное обстоятельство в свою очередь отличает организацию правительства от других проанализированных автором настоящей статьи микрогосударств.

Законодательная власть в Тувалу принадлежит однопалатному Парламенту (12 депутатов), избираемому населением всеобщим прямым голосованием сроком на 4 года. «Кандидат на выборах в парламент должен быть для избрания в качестве члена парламента; а также выдвинут в соответствии с Актом парламента. Член Парламента не может быть кандидатом». При этом, согласно ст. 118 Конституции парламент автоматически распускается по истечении четырех лет после даты его первого заседания после всеобщих выборов, либо главой государства, который действуя в соответствии с постановлением Парламента, может в любое время распустить Парламент. Опять же, здесь необходимо обратить внимание на то, что глава государства то может распустить, но, только в соответствии постановлением парламента. Это по прежнему свидетельствует о том, что Тувалу не является классической монархией.

Согласно порядку осуществления законотворческой власти в Тувалу, любой акт Парламента должен быть принят в форме законопроекта парламентом и обязательно одобрен главой

государства (ст. 86), однако, Конституция Тувалу не содержит норм, предусматривающих право отлагательного вето или порядка преодоления вето главой государства, а более того, в этой же статье указывает на обязанность главы государства «незамедлительно с ним согласиться».

Законодательная власть в Вануату полностью осуществляется парламентом, который состоит из одной палаты. Парламент состоит из членов, избираемых на основе всеобщего избирательного права посредством избирательной системы, включающей элемент пропорционального представительства, с тем, чтобы обеспечить справедливое представительство различных политических групп и мнений. Законодательная власть парламента ограничена лишь Верховным судом, который имеет право считать законопроект несовместимым с каким-либо положением Конституции и не разрешить его к обнародованию, а также Правительством, когда речь идет о законах, связанных с взиманием или увеличением налогов или расходовании государственных средств. Президент в данном случае выполняет промежуточную роль, поскольку именно он имеет право направить законопроект на «экспертизу» в Верховный суд в случае, если посчитает что законопроект не соответствует положениям конституции Вануату.

Таким образом, мы видим, что полномочия Парламента в Вануату многофункциональны и обширны, в то время как власть Президента существенно ограничена.

В республике Фиджи напротив, правом издавать законодательные акты наделен исключительно парламент (ст. 46 Конституции) при этом, Президент не имеет право накладывать вето на принимаемый парламентом закон, поскольку согласно ст. 48 Конституции Фиджи Президент обязан выразить согласие на принятие закона. Если по истечению 7 дней Президент не дает согласие на принятия законопроекта, то он считается автоматически принятым. Данное конституционное положение напоминает положение представителя монарха в Тувалу, который также не может накладывать вето на принимаемый закон. Члены парламента избираются тайным голосованием в свободном и справедливом порядке путем проведения выборов по многомандатному открытому списку, (система пропорционального представительства) при котором каждый избиратель имеет один голос имеющий равное значение в едином национальном избирательном списке. Парламент может быть распущен Президентом по рекомендации Премьер-министра или по решению Парламента.

Поскольку автором было ранее выяснено, что политический режим заключается в организации способов и методов осуществления власти на территории конкретного государства, а также степени участия населения в её осуществлении, нельзя не учитывать роль политических объединений, выступающих в качестве специальных социальных объединений граждан. Политические объединения в государствах с монархической формой правления встречаются гораздо реже, нежели при республиканской форме правления. Это обусловлено в части и тем, что политические объединения, выражающиеся обычно в форме политических партий, обеспечивают реализацию не только выдвигаемых идей и убеждений, но и принципа выборности лиц, осуществляющих государственное управление. Поскольку в Тувалу демократический политический режим, то автору настоящего исследования представляется возможным существование таких общественных объединений, более того, конституция Тувалу закрепляет в ст. 25 право свободно собираться и объединяться с другими людьми и право создавать политические партии или принадлежать к ним, однако де-факто на территории Тувалу не существует ни одной официально зарегистрированной политической партии. Таким образом, Тувалу можно охарактеризовать как беспартийную демократию, что весьма несущественно государствам с демократическим политическим режимом.

По форме государственного устройства Тувалу является унитарным микрогосударством, поскольку, несмотря на отсутствие конкретного указания в конституции на его принадлежность к той или иной форме государственного устройства, в ст. 2 конституции мы видим, что территория микрогосударства состоит, в том числе, из небольших островов, в пределах широты и долготы, установленной в указанной статье. Как следует из преамбулы конституции, островные административно-территориальные единицы управляются Островными советами.

Продолжая исследовать форму микрогосударства Вануату следует отметить, что согласно ст. 1 Конституции указанного микрогосударства, Вануату это суверенная демократическая республика. Как и полагается в республиках, конституция Вануату закрепляет, что национальный суверенитет принадлежит народу Вануату, который он осуществляет через своих избранных представителей.

По политическому режиму Вануату демократическое микрогосударство, о чем свидетельствуют конституционные положения, касающиеся защиты и признания прав и свобод человека как высших ценностей, а также их фактическая реализация, которую можно также как ранее проследить через новости СМИ Вануату.

По форме государственного устройства Вануату является унитарным государством, но предусматривает в каждом регионе местное самоуправление в форме Совета местного самоуправления, в состав которого входят представители таможенных начальников. Местное самоуправление Вануату регулируется специальным законом об этом, устанавливающим вопросы местного самоуправления и возможность их реализации.

Республика Фиджи также как и Вануату провозглашает высшей ценностью права и свободы человека и гражданина. Фиджи как и Вануату является унитарным государством без местного самоуправления.

Таким образом, проанализировав указанные формы микрогосударств, автор настоящего исследования полагает возможным подытожить особенности каждого из них.

Так, по мнению автора, микрогосударство Тувалу следует определить как парламентарную унитарную монархию, поскольку главным элементом в его форме правления выступает парламент, который ограничивает власть монарха.

Республика Вануату, как и республика Фиджи, полагает автор, является типичной унитарной парламентской республикой, поскольку власть и полномочия парламента здесь наиболее расширены в сравнении с полномочиями президента. Вместе с тем, данные республики отличаются друг от друга объемом полномочий органов исполнительной власти. Так, для республики Фиджи характерно то, что Президент здесь выполняет де-юре и де-факто формальную роль, в то время как в республике Вануату он имеет более широкий круг полномочий, как минимум – право накладывать вето, которое впоследствии может быть преодолено, а в Фиджи право вето Президента фактически ничего не значит, поскольку если он не соглашается с законом, то парламент принимает закон без согласия президента.

Таким образом, сравнительный анализ конституционного права стран (микрогосударств) Океании через их формы показал внутреннюю неординарность и отличие друг от друга, несмотря на внешнюю схожесть, в том числе, когда речь идет о двух государствах с одинаковыми формами правления. Говоря о «внутреннем» строении, автор настоящей статьи подразумевает правовые явления, выражающие строение микрогосударства (форма правления, политический режим и территориальное устройство), а под «внешним» строением – их территориальное расположение (один географический регион) и внешние признаки, позволяющие их идентифицировать как «микрогосударства», такие как небольшая численность населения и небольшая территория.

1. Конституционное право зарубежных стран. Общая часть: учебник для вузов / В. Е. Сафонов, Е. В. Миряшева. – Москва: Изд-во Юрайт, 2021. – 351 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://urait.ru/bcode/468385/p.2>

2. Любашиц В.Я. Теория государства и права: учебник для студ. вузов / Любашиц В.Я. Мордовцев А.Ю., Мамычев А.Ю. – Москва: РИОР, 2014. С. 69, 77.

3. Алексеев С.С. Теория государства и права: учебник для студ. вузов / С.С. Алексеев [и др.]. – Москва: Норма, 2004. С. 92-94.

4. Стрейкмане Л. Р. Форма правления в Российской Федерации [Электронный ресурс] – URL: <https://moluch.ru/archive/239/55348/>

5. Конституция Княжества Монако от 17 декабря 1962 года [Электронный ресурс] – URL: <https://worldconstitutions.ru/?p=144>

6. Конституция Республики Вануату [Электронный ресурс] – URL: <https://www.gov.vu/images/legislation/constitution-en.pdf>

7. Конституция Республики Фиджи [Электронный ресурс] – URL: <https://www.laws.gov.fj/Home/information/constitutionoftherepublicoffiji>

8. Конституция Тувалу [Электронный ресурс] – URL: <https://www.loc.gov/law/help/guide/nations/tuvalu.php#constitution>

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ АТЛАСА ПРОФЕССИЙ ПО ИНЖЕНЕРНЫМ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ

**А.А. Андрейченко, О.С. Голлан, Н.В. Малыхина, Д.Е. Передерей,
А.В. Пехота, А.А. Халяпин**
бакалавры

О.В. Гриванова

научный руководитель, доцент кафедры Технология транспортных процессов

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Атлас профессий по инженерным специальностям нацелен на построение индивидуальной траектории в профессиональном пути абитуриентов. Атлас наземных транспортных профессий выступает примером атласа профессий по инженерным специальностям и представляет собой сборник существующих и будущих профессий в наземном транспорте в виде таблицы. Он должен помочь решить проблему неопределенности абитуриентов при выборе специальности.

Ключевые слова: атлас профессий, инженерные специальности, абитуриенты, технические науки, дистанционное обучение, пути профессионального развития.

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF THE ATLAS OF PROFESSIONS IN ENGINEERING SPECIALITIES

The Atlas of engineering professions is aimed at creating an individual professional path for prospective students. The Atlas of Land Transport Professions is an example of the Atlas of Engineering Professions and is a compendium of existing and future land transport professions in tabular form. It solves the problem of applicants' uncertainty when choosing a speciality.

Keywords: atlas of professions, engineering specialities, prospective students, technical sciences, distance learning, individual professional paths.

В XXI веке, с такими быстрыми темпами развития технологий, стране необходимо большое количество квалифицированных инженерных кадров. Проблема в том, что на рынке труда их определённно недостаточно. В связи с этим вузам необходимы разнообразные мероприятия профориентационной направленности для привлечения абитуриентов на инженерные специальности. Однако с последними изменениями в области образования, вызванными эпидемиологической ситуацией в мире, высшие учебные заведения по всей стране были вынуждены подстраивать свою работу под данную обстановку. Учебный процесс, как и большинство мероприятий, были переведены в онлайн-формат, что значительно повлияло на деятельность организаций. Положительными сторонами данного влияния оказались появившийся тренд на цифровизацию и развитие информационной сферы. К отрицательным моментам относится проведение профориентационных мероприятий с абитуриентами в дистанционном формате, что сильно сказалось на качестве и продуктивности данных мероприятий.

Особенно сильно это отразилось на технических специальностях, процент поступающих на которые ещё до последних изменений был значительно ниже, чем на гуманитарные направления. В то время как техника буквально превратилась в главные шестерни функционирования мира. Поэтому, когда дело доходит до инженеров, возможностей для карьерного роста предостаточно, но выбор правильного пути и становление профессионалом в этой области могут потребовать времени и опыта.

Это означает, что профориентация студентов инженерных специальностей является обязательной. Она нужна для того, чтобы выпускники могли раскрыть свои сильные стороны и выбрать прибыльную и приносящую удовлетворение профессию. Однако, если, к примеру, учащиеся на медицинских специальностях более или менее уверены в своём профессиональном пути, то для студентов инженерных направлений данный момент остается размытым, и эта неопределенность начинается ещё со школы.

Существует множество факторов, которые могут повлиять на выбор будущей профессии абитуриентами. Например, проблема престижности инженерных специальностей в России. В

советское время репутация инженерных специальностей была на высоком уровне, что было связано со всесторонним развитием промышленности. Однако уже в конце 80-х годов на первые места по популярности начинают выходить экономисты, менеджеры, юристы и т.п. В настоящее время инженерные специальности вновь выходят на лидирующие позиции, однако их всё возрастающая престижность не является преобладающим фактором в выборе направления подготовки для учеников.

Также есть несколько проблем в начальном естественнонаучном образовании, которые могут ещё с азав спугнуть будущих абитуриентов. В России к данным проблемам относятся:

- дефицит квалифицированных учителей физики, информатики и химии в неспециализированных школах и в школах, находящихся в небольших населенных пунктах;

- отсутствие качественной лабораторной базы для проведения лабораторных и практических работ по дисциплинам;

- монотонное преподавание дисциплин, в связи с которым у учеников не появляется энтузиазм в изучении технических наук (нет интересного практикума, программа повторяется из года в год без изменений);

- отсутствие заинтересованности учителей в выборе учениками технических предметов для сдачи на ЕГЭ, в связи с общим понижением рейтинга школы по результатам экзаменов.

По окончании школы у абитуриентов появляется неограниченный выбор путей профессионального развития. У тех, кто не испугался проблем в начальном образовании, появляется новый вопрос: «Какие перспективы существуют в том или ином инженерном направлении?»

Для этого нами был разработан Атлас наземных транспортных профессий, который в перспективе можно преобразовать в атлас инженерных специальностей.

Структуру атласа

За основу был взят Атлас новых профессий, он же Атлас 3.0, представляющий собой альманах профессий, которые уже востребованы и появятся в ближайшее время, 5-10 лет, в виде фантастических рассказов о каждой из возможных профессий на российском рынке будущего. Изначальный вариант атласа был создан в 2014 году Агентством стратегических инициатив и Бизнес-школой СКОЛКОВО на данных форсайт-сессий, в которых принимали участие ключевые игроки рынка [1].

Форсайт – это инновационный инструмент моделирования будущего. Основа технологии – совместная работа участников на карте времени [2].

В Атласе 3.0 профессии классифицированы на множество групп по отраслям и на три группы по востребованности во времени: исчезающие, трансформирующиеся и новые. В то время как Атлас наземных транспортных профессий тоже выделяет три группы профессий, две из которых существующие профессии: первая группа — профессии, связанные с технологией транспортных процессов и эксплуатацией транспортно-технологических машин и комплексов (направления подготовки 23.03.01, 23.03.03), вторая — смежные с ними профессии (вся группа 23.00.00). К третьей же группе относятся профессии будущего, также связанные с данными направлениями подготовки.

Первая группа: автомеханик, автооценщик, инженер по организации перевозок и управлению на транспорте, менеджер ВЭД (внешнеэкономическая деятельность), ревизор автотранспорта, инженер по обслуживанию автотранспорта, инженер по электрооборудованию автомобилей, инженер-механик, мастер по ремонту автомобилей, экспедитор, менеджер по логистике, транспортный планировщик.

Вторая группа: разработчик интеллектуальных систем, аварийный комиссар, сервис-инженер, специалист по сервису на транспорте, инженер по оборудованию, инженер по эксплуатации, инженер-конструктор автомобилей, инженер-конструктор специальных транспортных средств.

Третья группа: инженер по безопасности сети, архитектор интеллектуальных систем управления, техник интермодальных транспортных решений, проектировщик интермодальных транспортных узлов, оператор кросс-логистики, строитель умных дорог, оператор-аналитик транспортных решений, оператор автоматизированных транспортных систем, инженер по эксплуатации беспилотных автомобилей,

Далее каждая из вышеперечисленных профессий описана по следующим параметрам и сведена в таблицу, пример описания профессии приведен на рисунке номер 1:

- Название профессии;

- О профессии;
- Востребованность;
- Для кого подходит;
- Обязанности;
- Обучение.

Атлас существующих транспортных профессий

Название профессии	О профессии	Востребованность	Для кого подходит	Обязанности	Обучение
Intelligent Systems Developer: разработчик интеллектуальных систем	Занимается разработкой технических программных систем, которые на основе базы знаний конкретной предметной области способны решать сложные творческие задачи, требующие выработки новых логических связей и поиска нестандартных решений. Плюсы: 1. Новая профессия, которая всего через несколько лет	Интеллектуальные системы – это и есть обширная сфера деятельности разработчика интеллектуальных систем. Данная профессия уже существует. По прогнозам она взлетит на пик популярности и востребованности в 2020-х.	Разработчики являются дисциплинированными и аккуратными людьми, которые любят заниматься самообразованием, они обладают системным мышлением, способны к глубокому анализу. Также важны следующие черты характера: воспитанность, конструктивность, динамичность, изобретательность, любознательность, амбициозность, инициативность. Одни должны уметь правильно оценивать ситуацию, отличаться	Разработчики ИС должны хорошо знать иностранные языки, программирование, искусственный интеллект, машинное обучение, прикладную математику и иные дисциплины, так или иначе связанные с профилем их деятельности. Они получают лучшее образование, занимаются саморазвитием, но все усилия окупаются, ведь Intelligent Systems Developer рано или поздно устроятся на работу в компанию мечты. Разработчики ИС могут	Математика (профильная), русский язык, физика/информатика/иностраный язык/обществознание. Абитуриенты, решившие освоить эту интересную профессию, должны подавать документы в вуз, чтобы получить высшее образование, необходимое для построения успешной карьеры. На этапе поиска специальности обратите внимание на следующие программы подготовки: «Управление в технических системах» (код: 27.03.04);

Рис. 1. Описание профессии в Атласе наземных транспортных профессий на примере разработчика интеллектуальных систем

При составлении атласа мы опирались на информацию из различных источников. К примеру Атлас 3.0, вакансии на разных платформах по поиску работы, сайты вузов, Транспортная стратегия РФ на период до 2035 года и прочее. Также были взяты во внимание профстандарты по направлениям подготовки и различным профессиям.

Данный атлас выступает одним из инструментов профориентации, который поможет не только показать абитуриентам все возможные варианты профессионального развития, но и поможет в них сориентироваться и расскажет почему они появляются. Также данный атлас вузы могут использовать не только, как сборник профессий с подробным описанием, но и смогут подойти к этому вопросу более оригинально:

- лекции для будущих и нынешних студентов, на которых интересно и доходчиво объясняют, как сориентироваться в профессиональном пути с использованием материалов атласа;
- игра-тестирование, проходящая в онлайн-формате, где на основе предпочтений и личных качеств, игроку выдается список подходящих существующих и будущих профессий;
- квест для школьников, чтобы получить более целеустремленных студентов стоит начинать со старших классов школы и средне-профессиональных учреждений;
- проведение конкурсов, позволяющих старшеклассникам не только познакомиться со своей будущей профессией, но и получить психологическую и материальную поддержку в выборе будущего пути (успешное прохождения конкурса может позволить абитуриенту получить дополнительные баллы при поступлении на выбранную специальность).

Атлас профессий по инженерным специальностям также позволит будущим и нынешним студентам оценить профессии с точки зрения их востребованности на рынке и будущего, возможности их видоизменения путём объединения нескольких смежных специальностей в одну и т.д.

1. Атлас новых профессий. Ваш навигатор по рынку труда будущего [Электронный ресурс]. – URL: <https://new.atlas100.ru>

2. Форсайт-сессия. Российская энциклопедия социальной работы [Электронный ресурс]. – URL: https://studref.com/412856/sotsiologiya/forsayt_sessiya

ОТРАЖЕНИЕ МЕЖКОРЕЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В ГОДЫ РЕАЛИЗАЦИИ «ПОЛИТИКИ СОЛНЕЧНОГО ТЕПЛА» В ПУБЛИКАЦИЯХ ВЕДУЩИХ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СМИ

Н.Д. Анча
магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Феномен экономического сотрудничества между КНДР и Республикой Корея в годы реализации политики «Солнечного тепла» нашел свое отражение на страницах многих крупных СМИ Великобритании и США. В статье делается попытка анализа ключевой проблематики публикаций и позиции авторов статей касательно процесса экономического «открытия» Северной Кореи в указанный период.

Ключевые слова и словосочетания: Республика Корея, КНДР, политика «солнечного тепла», экономическое сотрудничество, Кэсон

REFLECTION OF INTER-KOREAN ECONOMIC COOPERATION DURING THE IMPLEMENTATION OF THE "SOLAR HEAT POLICY" IN THE PUBLICATIONS OF THE LEADING ENGLISH-LANGUAGE MEDIA

The phenomenon of economic cooperation between the DPRK and the Republic of Korea during the years of realization of the "Sunshine" policy was reflected in the pages of many British and US media outlets. The article attempts to analyze the key issues of publications and the positions of the authors regarding the economic "opening" of North Korea during the period.

Keywords: Republic of Korea, DPRK, "Sunshine" policy, economic cooperation, Kaesong.

Тема сотрудничества между Республикой Корея и КНДР, двумя государствами разделенного Корейского полуострова, стала предметом не только научного анализа профильных экономических специалистов, ученых-востоковедов, но также была широко освещена в СМИ, собрала много комментариев со стороны политических деятелей разных стран, различных политических взглядов. В статье рассматривается освещение проблемы в публицистических статьях ряда крупных иностранных изданий: The New York Times, The Guardian, The Financial Times, The National Interest. Указанные СМИ представляют широкий спектр освещаемых тем и занимаемых редакцией политических позиций. Так, The New York Times и The Financial Times, занимают центристские и либеральные позиции. Журнал The National Interest известен своей выраженной консервативной позицией и связями с Республиканской партией США. The Guardian – наиболее «левое» среди крупнейших британских изданий, и исторически поддерживает Лейбористскую партию.

Актуальность исследования обусловлена меняющейся ситуацией на Корейском полуострове в условиях восстановления мировой экономики после экономического кризиса 2020 г., в ходе которого открываются перспективы для пересмотра крупнейшими государствами региона своей внешней политики, в частности в области экономики и внешнеэкономического сотрудничества. В этих условиях изучение публикаций в ведущих иностранных СМИ является важным дополнением для изучения формирования наиболее полной картины внешнеполитической обстановки на Корейском полуострове в предшествующий период, в частности – в период «потепления» отношений между Севером и Югом полуострова. В статье впервые освещена проблема экономического сотрудничества между двумя странами региона Корейского полуострова через призму публикаций в мировых СМИ, что обуславливает ее **научную новизну**.

Объектом исследования выступают экономическое сотрудничество между КНДР и РК в период 2000–2015 гг., в период от начала проведения политики «солнечного тепла» до охлаж-

дения отношений между странами, отраженное в публикациях ведущих мировых англоязычных общественно-политических и экономических изданий.

Предметом исследования является характер и особенности отражения проблематики сотрудничества между двумя странами в публикациях этих СМИ.

Целью исследования является определение ключевых общих характеристик освещения экономического сотрудничества между РК и КНДР в иностранных СМИ.

Задачами исследования выступают:

1. Анализ приведенных публикаций, выявление спектра проблематики.
2. Поиск общих и уникальных аспектов в проблематике статей.
3. Выявление закономерностей, общих черт освещения проблемы у различных авторов.

Методология исследования представлена сравнительным методом, использованным для сопоставления между собой сведений из различных источников, и методом индукции, примененным для выявления общих характеристик группы публикаций.

Масштабные перемены мировой политики, запущенные распадом СССР и разрушением всего «Социалистического блока», в особой степени затронули государства Корейского полуострова, стали стимулом к началу новой политики в регионе. В Республике Корея в период правления президента Ким Тэ Чжуна (1998-2003 гг.) была разработана новая внешнеполитическая концепция, получившая название «политики солнечного тепла», обращенная в первую очередь по отношению к «корейскому вопросу» – ситуации геополитического разделения полуострова на две страны. [1]

В соответствии с этой политикой были усилены двусторонние контакты между двумя странами: стали чаще проводиться встречи разделенных семей, в практику вошли экономические совещания и конференции высшего руководства двух стран, в частности – историческая официальная встреча руководителя КНДР Ким Чен Ира и президента Республики Корея Ким Тэ Чжуна в 2000 г. на саммите в Пхеньяне. Кроме того, были сделаны существенные шаги в сторону развития прямого экономического сотрудничества между двумя государствами, в частности – начало инвестиций крупнейших южнокорейских финансово-промышленных групп в экономику Севера, создание совместных экономических проектов. Одним из наиболее крупных и известных совместных проектов стала экономическая зона Кэсон на границе двух стран, представленная собственно городом Кэсон, одним из исторических центров Корейского полуострова, и вынесенным за пределы города индустриальным комплексом. В претворении двусторонних экономических программ в жизнь южнокорейскому крупному бизнесу принадлежала ведущая роль.

За период своего развития совместное сотрудничество двух государств привлекало внимание международных политических, социальных и экономических обозревателей. Потепление в отношениях между КНДР и Республики Корея, пусть и очень ограниченное, было бесспорным историческим феноменом: фактически, две страны не заключили даже мирного договора после кровопролитной Корейской Войны, ставшей мощнейшим барьером на восстановлении отношений. Интерес вызывал не только сам феномен сближения, казалось бы, непримиримых государств Дальнего Востока, но также и практические аспекты сотрудничества: аспекты управления совместными предприятиями, позиция северокорейского руководства касательно сотрудничества с капиталистическими структурами, а также, после охлаждения отношений между двумя корейскими государствами в период 2010-х годов, перспективы дальнейшего экономического сотрудничества.

Экономический аспект сотрудничества, что неудивительно, стал основным среди рассматриваемых. Пристальным вниманием к проблеме отметилось влиятельное британское экономическое издание *The Financial Times*, редакция которого придерживается либеральных и глобалистских позиций. Журналисты издания посвятили проблемам экономического сотрудничества двух корейских государств несколько крупных статей. В них были рассмотрены в основном социальные и экономические вопросы, что соответствует специализации данного СМИ, но также не обошлось без разбора политической повестки. Так, в публикации 2013 г. “N Korea: murky but growing” (Северная Корея: мрачная, но растущая) [2] автор Song Jung-a констатирует простой факт: в результате начала проведения более открытой внешней политики экономика КНДР начала расти. Автор приводит данные приблизительных вычислений, проведенных Банком Кореи и другими исследовательскими центрами, и приходит к выводу, что благодаря стабильной торговле между двумя странами, составившей в 2012 году уже более 6.8 млрд. долларов. Автор приходит к выводу, что, благодаря инициативам обеих стран (в значи-

тельной мере – благодаря инвестициям Ю. Кореи в приграничное сотрудничество), начался постепенный выход страны, в которой две трети населения находятся в зоне продовольственного риска, из кризиса. Однако, 2013 г. стал временем начала обострения, связанного с ракетными испытаниями в КНДР, что было отражено в статье: на фоне все большего геополитического напряжения обстановки в регионе и ужесточающихся санкций со стороны мирового сообщества, есть серьезная вероятность прекращения сотрудничества, не смотря на инициативы Севера по сохранению инвестиций. Как показало развитие событий, аналитика статьи оказалась верной: дальнейшее сотрудничество было в значительной мере приостановлено в последующие годы в результате кризиса в отношениях между двумя корейскими странами.

На стыке политических экономических аспектов находится статья «South Korea has lost the North to China» (Южная Корея уступила Север Китаю) [3], вышедшая в 2014 г. Она в некоторой мере продолжает тему, поднятую в предыдущей публикации. «Завершение «политики солнечного тепла» даст Пекину заполнить освободившуюся нишу» – гласит подзаголовок. Автор статьи, британский специалист по Корее а Эйден Фостер-Картер, рассматривает проблему постепенного открытия КНДР для мировой экономики с точки зрения двойственного влияния Китая с одной стороны и Южной Кореи с другой. «Бедное государство (КНДР – прим. автора) утроило свою внешнюю торговлю за 6 лет. Экспорт в основного партнера взлетел пятикратно. Это редкое явление для страны, не «одаренной» нефтью и находящейся под санкциями Совбеза ООН» – такой итог подводит автор политике КНДР по расширению сотрудничества. При этом автор, хотя и называет Южную Корею объективно ключевым экономическим партнером для Севера, не питает иллюзий по отношению к будущему этих отношений: КНДР идет на сближение с Китаем, не к РК и другим демократическим странам. Причина охлаждения отношений достаточно очевидна – южнокорейский политический класс видит первоочередной проблемой прекращение ядерных испытаний в КНДР. Взаимная торговля несоизмеримо важнее для Севера, чем для Юга, для которого восстановление отношений является скорее гуманитарным проектом, попыткой сдвинуть с «мертвой точки» процесс взаимной интеграции полуострова, нежели экономической инициативой. Для Севера, напротив, даже 7 млрд долларов являются очень большим вложением в страдающую от дефицита слабую экономику. При этом налицо признаки «ресурсной ловушки» – КНДР становится источником дешевого сырья для Китая, который оказывается единственным вариантом для внешней торговли. Автор подводит итог, что, несмотря на то, что КНДР всегда пытается лавировать между своими соседями и в целом предпочитает действовать непредсказуемо и гибко, реальность подталкивает ее в сторону именно китайского сближения, единственно доступного в условиях продолжающихся попыток усилить свой военный и геополитический потенциал. В некотором роде, эта статья подводит итог: если предыдущая статья скорее говорила о потенциале роста несмотря на развивающийся кризис, то эта статья констатирует более приземленные перспективы.

Несколько важных статей об экономических отношениях Севера и Юга выпустила известная американская газета The New York Times, входящее в список наиболее влиятельных СМИ страны. Издание, политические взгляды которого можно охарактеризовать как социальный либерализм (в американской политической это течение, как правило, именуется просто «либерализмом»), является одним из лидеров по читательской аудитории. В отличие от Financial Times, у ведущей нью-йоркской газеты нет какой-либо конкретной специализации.

Одной из наиболее ранних публикаций на страницах газеты, посвященных проблеме экономического сотрудничества двух корейских государств, стала статья «South Brings Capitalism, Well Isolated, to North Korea» [4], (Юг привносит в Северную Корею хорошо изолированный капитализм). В статье дается читателям предлагается взглянуть на промышленную зону глазами журналиста, приехавшего в Кэсон по приглашению для того, чтобы оценить перспективы сотрудничества двух стран и реальные результаты построения совместных экономических проектов. При этом, помимо описания противоречивой и контрастной реальности – частных производств за рядами проволочных заграждений и блокпостами северокорейских военных, северокорейских рабочих, рабочие которых условия на некоторых предприятиях вызывают вопросы, – статья освещает и «закулисную» часть деятельности комплекса – переговоры, официальные заявления чиновников обеих сторон, особенности работы крупного корейского бизнеса, в частности компании Hyundai, в непривычных для него условиях. При этом, несмотря на объективность освещения условий, у статьи присутствует неприкрытый политический посыл – несколько ее частей посвящены критике политики Джорджа Буша мл., бывшего в

2006 году президентом США, чья политика искусственно изолирует Север вместо того, чтобы содействовать его поэтапному входу в мировую экономику. Учитывая либеральную ориентацию газеты The New York Times, поддерживающую Демократическую партию, в годы президентства Дж. Буша мл. (2001-2009 гг.) находившейся в оппозиции, подобная повестка понятна. Но вне явного политизированного контекста, статья убедительно показывает те блага, которые создает «открытие» Севера: у людей, постепенно втягивающихся в рыночные отношения, появляются лучшие условия труда и оплата, укрепляется надежда на лучшее будущее и постепенное воссоединение страны.

Вторая статья отличается от всех предыдущих – в ней предлагается отойти от перипетий политических проблем, связанных со столь непростой темой, как открытие Севера Корейского полуострова. Вместо этого авторы статьи предлагают читателям, как это иногда подается, «прожить день» северокорейского рабочего, работающего на совместном предприятии в Кэсоне. Название статьи, «Life in North Korean Complex: A Glimmer of Hope» [5] (Жизнь в северокорейском индустриальном комплексе: проблеск надежды) – в полной мере отражает ее содержание. Создание статьи в некоторой степени было приурочено к временной заморозке деятельности индустриального парка в 2013 году, связанному с начавшимся политическим и военным кризисом в регионе. «С начала создания парка в период потепления межкорейских отношений 9 лет назад, Кэсонский индустриальный парк вырос из нескольких небольших зданий до обширного комплекса, ставшего одним из самых необычных в мире инвестиционных анклавов». – сообщается в статье. «Окруженный военными заграждениями, Кэсонский промышленный комплекс со своими 123 южнокорейскими предприятиями, питаемыми электричеством с Юга, был ярким светом, прознающим тьму, вызванную перебоями в электропитании не работающей северокорейской плановой экономики». Статья представляет из себя «коллективное интервью» с южнокорейскими работниками комплекса, которые делятся с авторами своими мнениями о том, как функционировал комплекс, что он означал для работавших в нем людей, с какими чувствами они покидают его. Журналистское исследование показывает, что, несмотря на сложную международную ситуацию, никто не покидает свое место работы с легким сердцем. Менеджеры, проявлявшие «почти миссионерское рвение» по отношению к своему проекту, помогая адаптироваться своим подчиненным с Севера к условиям труда на современных предприятиях. Сотрудничество было непростым с культурной точки зрения: в полный рост проявлялись аспекты более чем полувекового национального разделения, различных социально-экономических условий жизни. При этом, как отмечается, уже через несколько лет работы могли на равных конкурировать со своими коллегами с Юга. Несмотря на серьезные идеологические ограничения для рабочих, идеологическая профилактика, не смогла помешать масштабным изменениям, произошедшими с людьми, работавшими там. В целом, статья явно ставит перед собой цель, важную, с точки зрения авторов: для всех работающих там людей комплекс стал возможностью начать лучшую жизнь для тысяч людей, и закрытие его может привести к катастрофе в их жизнях. Недостатком статьи можно назвать односторонность – опрашивались лишь работники с Юга, но не с Севера. Это обусловлено тем, что бралось оно уже постфактум, за пределами Северной Кореи. В целом, публикация хороша хотя бы тем, что дает взгляд «изнутри» на жизнь южнокорейских граждан в Северной Кореи.

The Guardian входит в пятерку ведущих СМИ Великобритании, и является наиболее «левой» из крупнейших газет, согласно партийной принадлежности ее читателей. Исторически связанная с социал-демократической Лейбористской партией, она известна критическими публикациями на общественно-важные темы не только регионального, но и мирового значения.

Статья «Kaesong is a window into another world for North Korea» (Кэсон – окно в другой мир для Северной Кореи) [6] написанная в 2013 г. продолжает цикл публикаций о межкорейском экономическом сотрудничестве в условиях политического кризиса в регионе, когда и Кэсон, и другие совместные проекты попали под угрозу свертывания. Если предыдущая статья раскрывала то, как видят комплекс и перемены в Северной Кореи южнокорейские специалисты, работающие в кэсонском анклаве, то статья британской газеты предлагает взглянуть на ситуацию под противоположным углом. На основе показаний северокорейских беженцев была сделана попытка проследить отношение простых людей, живущих в Северной Кореи, к «росткам капитализма», все более проявляющимся в начале XXI в. Статья приводит ответы граждан КНДР о том, слышали ли они вообще про Кэсонскую индустриальную зону, как именно они о ней услышали, какого рода была информация. Исследование выявило, что примерно половина всех перебежчиков слышали про существование совместных предприятий в Кэсоне.

Было установлено, в частности, что одним из основных способов распространения негласной информации на Севере является «сарафанное радио» – слухи, обрывочная информация. Кроме того, некоторые из респондентов слышали о нем посредством нелегального радиовещания. При этом, судя по представленным в статье мнениям респондентов издания, слухи о Кэсоне носят положительный окрас. Капиталистические предприятия не воспринимаются, как места эксплуатации трудящихся, а наоборот – шанс получить лучшую работу, высокую зарплату, более высокое качество жизни. Кроме того, подчеркивается объединяющее значение предприятий: Кэсон как место, где южане и северяне могут трудиться вместе, жить вместе, как в старые времена. В целом Кэсон и негласная, фактически нелегальная информация о нем представляется в статье как мощный «народный» противовес официальной пропаганде правительства КНДР. Пока официальные СМИ на Севере говорят про недопустимость рыночных отношений и отказа от директивной плановой экономики даже на низших уровнях, рядовые граждане воспринимают слухи о Кэсоне, как об «окне во внешний мир». В целом, статья дает возможность взглянуть на проблему с позиции простых людей (настолько, насколько вообще могут быть «простыми» беженцы из одной из самых закрытых стран в мире). Она показывает, что пропаганда не может быть тотальной, и всегда остается пространство для «иного мнения». При этом нельзя не отметить, что беженцы как выборка респондентов вызывает вопросы, так как их позиция вряд ли может быть на стороне существующего режима. Тем не менее, это не является недоработкой автора: узнать мнение жителей КНДР практически невозможно, ввиду постоянного политического надзора над любыми связями с иностранцами. При этом, как отмечается в статье, ни у кого в Северной Корее нет иллюзий о том, что качество жизни на Юге в разы выше. Главный вывод статьи заключается в следующем: в то время, как образ сложившийся грозный образ Северной Кореи выгоден ее руководству для внешнеполитической пропаганды, взгляд ее простых жителей на политику в стране кардинально отличается от официального, и жестокость в подавлении инакомыслия приведет к пагубным последствиям в будущем.

Последней рассматриваемой публикацией является статья «Re-Opening the Kaesong Industrial Zone Would Give North Korea Something for Nothing» (Открытие Кэсонской индустриальной зоны даст Северной Корее что-то даром) в журнале *The National Interest*, одном из наиболее авторитетных среди консервативных изданий страны, тесно связанных с политиками-«ястребами» во внешнеполитическом ведомстве и Республиканской партией.

The National Interest, одно из наиболее авторитетных изданий Последней рассматриваемой статьей стал более консервативный взгляд на Северную Корею и проблему экономического сотрудничества между Севером и Югом. В отличие от предыдущих, данная статья издана недавно – в 2019 г. Если предыдущие публикации были посвящены в основном угрозе свертывания межкорейского экономического сотрудничества, то данная статья написана в период свершившегося разрыва в отношениях двух стран и закончившейся политики «солнечного тепла», и представляет из себя полностью политологическую работу. Автор статьи, профессор кафедры международных отношений Пусанского университета Роберт Келли, предостерегает: слишком поспешное возобновление этих отношений может сыграть злую шутку. Подходя к проблеме с позиции ярко-выраженного внешнеполитического реализма, он оценивает и открытие Кэсонской зоны, и ее столь же быстрое закрытие с точки зрения холодного расчета северокорейских властей, нежели несбывшихся надежд на интеграцию. Автор утверждает: политические выгоды для Юга были исчерпаны еще до начала кризиса: Север не демонстрировал желания предпринимать дальнейшие шаги к открытию страны. Промышленная зона превратилась в эффективное средство для легального получения иностранной валюты, которая расходовалась на нужды военно-промышленного комплекса. При этом жертвами стали простые северокорейские рабочие: их зарплаты отнимали власти, обменивая на северокорейские воны, покупательная способность которых не идет в сравнение с иностранными деньгами. Обобщая сказанное, иллюзии о совместных экономических проектах и инвестициях крупного бизнеса Республики Корея развеялись. Проект, создававшийся как глобальная инвестиция в будущее, фундамент для будущих интеграционных процессов на полуострове, превратился в холодный финансовый инструмент для Севера и глубокое разочарование для Юга. В этих условиях новое открытие комплекса является выгодным лишь для КНДР, при этом ни одна из существующих объективных проблем не может быть решена без реальных шагов Пхеньяна в сторону урегулирования конфликта в регионе и открытия страны, потепления отношений с РК и мировым сообществом. Новые разговоры о новом открытии комплекса среди политиков

Юга обусловлены идеалистическими мотивами улучшения отношений, а не реалистической оценкой ситуации.

В целом, статья выглядит обстоятельно, однако является именно аналитикой публицистического формата. В ней указано много фактов, проверка которых не может быть простой задачей: в частности, подробности плохого обращения с северокорейскими рабочими комплекса, «отмывание» иностранной валюты и т.д. Эти аспекты статьи, хотя и являются возможными в случае с изолированной для инвестиций и крупной внешней торговли Северной Кореей, вызывают вопросы. Здесь остается только довериться автору.

В ходе исследования был сделан следующий вывод: в рассмотренных статьях, принадлежащих разным авторам, изданным разными журналами и газетами, освещающих разные аспекты одного политико-экономического феномена – межкорейского экономического сотрудничества, – достаточно много общих черт. Все они отражают позицию мирового сообщества – КНДР и ее агрессия является причиной кризиса. Вне зависимости от того, какой полюс в рамках политического мейнстрима западных стран занимает то или иное издание, ее симпатии оказываются на стороне сил примирения и демократии. Политическая позиция редакций рассматриваемых изданий скорее сказывается на проблематике, чем на позиции по вопросу необходимости открытия Северной Кореи и радикальном изменении ее экономической системы. Журналисты *The Guardian*, к примеру, рассматривают проблему с точки зрения простых людей из КНДР, авторы материала *The New York Times* – с точки зрения южнокорейского менеджерского звена, а *The National Interest* отдает предпочтение анализу «высокой политики». Руководство КНДР во всех рассматриваемых случаях показано негативно.

В ходе исследования был сделан вывод, что, несмотря на очевидную разницу в подходах и проблематике, существует определенный общий взгляд на проблему отношений Севера и Юга, согласно которому политика Южной Кореи носит в основном идеалистический, примирительный характер, а политика КНДР – более лавирующий, агрессивный и жесткий. Именно Север, согласно англоязычным СМИ, является виновником охлаждения отношений и сворачивания политики сотрудничества.

Необходимо учитывать, что и мировое сообщество во многом согласно с такой оценкой – Совбез ООН разделяет позицию, согласно которой КНДР необходимо прекратить эскалацию конфликта – в первую очередь касательно наращивания ядерного оружия.

-
1. Леженина Т.В. К возобновлению отношений Республики Корея с корейской Народно-Демократической Республикой в свете опыта Политики "солнечного тепла" // РППЭ. 2018. №2 (88)
 2. Song Jung-a. N Korea: murky but growing. – *The Financial Times*. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.ft.com/content/4a3d8875-9254-343f-b8a2-b5bd835ee442.html>
 3. Aidan Foster-Carter. South Korea has lost the North to China. – *The Financial Times*. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.ft.com/content/f8fca490-9a23-11e3-a407-00144feab7de.html>
 4. Norimitsu Onishi. South Brings Capitalism, Well Isolated, to North Korea. – *The New York Times*. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.nytimes.com/2006/07/18/world/asia/18korea.html>
 5. Su-Hyun Lee and Martin Fackler. Life in North Korean Complex: A Glimmer of Hope. – *The New York Times*. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.nytimes.com/2013/05/05/world/asia/life-in-north-korean-complex-a-glimmer-of-hope.html>
 6. Sokeel Park. Kaesong is a window into another world for North Korea. – *The Guardian*. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.theguardian.com/world/2013/apr/05/kaesong-window-world-north-korea>
 7. Robert E. Kelly. Re-Opening the Kaesong Industrial Zone Would Give North Korea Something for Nothing. – *The National Interest*. [Электронный ресурс]. – URL: <https://nationalinterest.org/feature/re-opening-kaesong-industrial-zone-would-give-north-korea-something-nothing-41742>

МЕЖЭТНИЧЕСКАЯ ТОЛЕРАНТНОСТЬ В СОВРЕМЕННОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКЕ

У.С. Баженова
магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

На сегодняшний день тема межэтнической толерантности очень актуальна в современном обществе. В данной статье освещаются теоретические аспекты толерантности, межэтнической толерантности и этнического конфликта. В качестве примера этнического конфликта рассмотрен Израильско-палестинский кризис 2021 года.

Ключевые слова и словосочетания: толерантность, межэтническая толерантность, этнический конфликт, Израильско-палестинский кризис.

INTERETHNIC TOLERANCE IN MODERN INTERNATIONAL PRACTICE

Our days the topic of interethnic tolerance is very relevant in modern society. This article highlights the theoretical aspects of tolerance, interethnic tolerance and ethnic conflict. The 2021 Israeli-Palestinian crisis is considered as an example of an ethnic conflict.

Keywords: tolerance, interethnic tolerance, ethnic conflict, the Israeli-Palestinian crisis.

Актуальность данной статьи обусловлена необходимостью изучения межэтнической толерантности как ключевого элемента современного общества. Противоречие между потребностью мирового сообщества в расширении сфер толерантного взаимодействия между народами, странами, этническими группами и отдельными людьми, а, с другой стороны, сохранением и даже обострением национальной интолерантности, ставит острую проблему формирования межэтнической толерантности.

Целью работы является изучение понятий «толерантность», «межэтническая толерантность», «этнический конфликт», и анализ межэтнического конфликта на примере Израильско-палестинского кризиса 2021 года.

Для осуществления поставленной цели в работе решаются следующие задачи: дать определение понятиям «толерантность», «межэтническая толерантность» и «этнический конфликт»; рассмотреть этнический конфликт на примере Израильско-палестинского кризиса 2021 года; проанализировать Израильское и Палестинское государства на предмет мощи; разобрать динамику этнических конфликтов.

Для достижения поставленной цели были использованы общенаучные методы исследования: изучение и обобщение сведений по теоретическим аспектам толерантности, межэтнической толерантности и этнического конфликта, также сравнительный метод при анализе Израильского и Палестинского государств.

Толерантность становится все более актуальной проблемой в обществе и государстве в культурном, этническом, религиозном и политическом отношениях. Терпимость считается наиважнейшим ключом к плюралистическому обществу и демократической конкуренции. Различные исследователи и ученые подчеркивали важность толерантности в обществе. Нет сомнений в том, что толерантность – это одна из важнейших черт личности в современном мире, в котором происходят миграции, глобализация, политические интеграции, межкультурные процессы и т.п. Эмпирические данные, представленные в книге Габриэля Алмонда и Сиднея Вербы «Гражданская культура», показывают, что толерантность может способствовать социальной стабильности и гармонии [4, с. 239].

Что же такое толерантность? В «Американском словаре наследия» толерантность определяется как признание разнообразия и способность жить и позволять жить другим. Эта способность проявляется в умении справедливо и объективно относиться к тем, чьи взгляды, религия, обычаи, национальность и т.д. отличаются от собственных [6, с. 583]. Как отмечает американский писатель и мировой эксперт по переговорам и посредничеству Уиль-

ям Юри, толерантность – это не просто согласие друг с другом или сохранение равнодушия перед несправедливостью, а проявление внимания к человечности, которая есть в каждом из нас [8, с. 115–121].

Терпимость подразумевает под собой не равенство, справедливость или нейтралитет, а, скорее вопрос баланса, который требует согласованных действий обеих сторон для обеспечения желаемых результатов путем согласия, а не силы. Толерантность – это уважение к разнообразию, которое способствует мирному сосуществованию [5, с. 1–4].

Ключевой темой данной статьи является межэтническая толерантность, которая вовлечена в различные социальные отношения. Процессы глобализации, не сбавляющие обороты, в первую очередь сказываются на расширении форм межнациональных отношений. Межнациональные браки, притягивание иностранной рабочей силы, международные профессиональные и учебные обмены, разработка совместных предприятий и работа в многонациональных коллективах – это действительность современного мира, которая нуждается в изучении межэтнической толерантности не исключительно в «чистом виде», но и во взаимосвязи смежных проблем [3, с. 116].

Под межэтнической толерантностью подразумевается принятие существования этнических несоответствий, отсутствие отрицательных эмоциональных реакций по отношению к этим несоответствиям, стремление к взаимодействию с представителями «чужих» этнических групп. Доктор психологических наук, профессор Надежда Михайловна Лебедева определяет термин межэтническая толерантность как отсутствие негативного настроения к другой этнической культуре, а если быть точнее, то как наличие положительного образа иной культуры при удержании позитивного восприятия своей собственной [2, с. 56].

При рассмотрении толерантности в области межэтнических отношений мы увидим резкую проблему различий в культурной и религиозной областях жизни определенных этносов. Доверие к группе, которая принадлежит к иной культуре, уже может быть камнем преткновения на пути к сотрудничеству, а несовпадение в фундаментальных принципах и взглядах тем более сможет легко довести до открытого конфликта. Конфликты такого рода можно видеть, как на примере отдельных многонациональных государств, так и в рамках их совместного взаимодействия.

Межэтнические отношения в период глобализации не теряют своей важности, этнические различия не исчезают, а наоборот в большинстве случаев становятся более значимыми. Последние десятилетия отличаются повышением этнического сепаратизма, национализма не только в кризисных, но и в достаточно процветающих государствах.

Этнический конфликт – одна из основных угроз международному миру и безопасности. Обычно конфликт возникает не из-за самих этнических различий, а из-за политических, экономических, социальных, культурных или территориальных разногласий. Конфликты на Балканах, в Руанде, Чечне, Ираке, Индонезии, Шри-Ланке, Индии и Дарфуре, а также в Израиле, на Западном берегу и в секторе Газа являются одними из самых известных и смертоносных примеров конца XX и начала XXI вв. Дестабилизация провинций, штатов, а в некоторых случаях даже целых регионов – частое последствие этнического насилия. Этнические конфликты часто сопровождаются грубыми нарушениями прав человека, такими как геноцид и преступления против человечности, а также экономическим спадом, крахом государства, экологическими проблемами и потоками беженцев. Жестокие этнические конфликты приводят к огромным человеческим страданиям.

В качестве примера рассмотрим Израильско-палестинский кризис 2021 года. Между израильтянами и палестинцами вспыхнули одни из самых жестоких столкновений за последние годы, волна беспорядков, начавшаяся в Иерусалиме в мае 2021 года.

Иерусалим был ареной ожесточенных столкновений между евреями и арабами в течение 100 лет и остается одним из самых ожесточенных городов на земле. Последние столкновения начались в мае 2021 года с попытки Израиля заблокировать некоторые палестинские собрания в начале священного для мусульман месяца Рамадан, который является временем повышенной религиозной чувствительности. После того, как эти ограничения были сняты, напряженность в связи с планом выселения десятков палестинцев из района восточного Иерусалима продолжала разжигать конфронтацию.

ХАМАС и «Исламский джихад» выпустили более 1500 ракет по Израилю. В среду 12 мая Израиль ответил нанесением авиаударов по объектам военной инфраструктуры в Газе, в результате чего были убиты десятки человек, а решения проблемы не предвиделось. По

данным министерства здравоохранения, число погибших в Газе выросло до 43 палестинцев, в том числе 13 детей и трех женщин. В результате израильских авиаударов обрушилась многоэтажная жилая башня в секторе Газа, где проживали 2 миллиона палестинцев. Перемирие между Израилем и ХАМАС вступило в силу 21 мая 2021 года, положив конец 11-дневным боевым действиям, в которых обе стороны заявили о своей победе.

Внезапное возобновление израильско-палестинского конфликта и последовавшие за ним ужасы являются постыдным напоминанием о почти преступном игнорировании кризиса международным сообществом. Эта история пренебрежения, закрепляющая несправедливость и неравенство, восходящая к палестинской войне 1948 года, которая сделала почти неизбежным новый взрыв насилия. Это сыграло на руку экстремистам с обеих сторон, которые стремятся к победам, а не к миру. Под угрозой стоит будущее Израиля, Палестины и региональной стабильности. Данную проблему нужно решать не с помощью политической или военной силы, ее можно решить только благодаря моральному убеждению [7].

Израиль – сверхдержава Ближнего Востока. Израиль построил индустриальную и информационную экономику, которая выделяется в таких сложных областях, как искусственный интеллект, компьютерное проектирование, авиация и биотехнологии. Страна тратит 5 процентов своего ВВП на исследования и разработки – больше, чем любая другая страна. Израиль накопил валютные резервы на сумму более 180 миллиардов долларов, что поставило его на 13-е место в мире. Для страны с населением 9 миллионов человек это ошеломляющие цифры.

Военное сравнение Израиля и его соседей еще более неравномерное. У Израиля больший оборонный бюджет, чем у Ирана, и у него есть как количественное, так и качественное преимущество в таких важнейших областях, как авиация, хотя население Ирана почти в 10 раз превышает население Израиля. И, конечно же, у Израиля есть единственный ядерный арсенал в регионе, который оценивается почти в 100 боеголовок.

Израиль могущественен по сравнению со своими соседями, но он почти неуязвим по сравнению с палестинцами. Экономический разрыв – это пропасть; военный разрыв слишком велик, чтобы его описать. Это можно увидеть в сравнительных числах жертв последнего конфликта или любого недавнего конфликта с палестинцами: на каждого убитого израильянина приходится от 20 до 30 погибших палестинцев.

Более того, палестинцы политически слабы. В сектор Газе их возглавляет ХАМАС, деспотическая, агрессивная организация, зависящая от Катара и Ирана, которую презирают даже арабские государства, такие как Египет и Саудовская Аравия. ХАМАС отвергает право Израиля на существование и, очевидно, не стесняется использовать свой собственный народ в качестве живого щита для продвижения своих претензий на лидерство Палестины. На Западном берегу 85-летний Махмуд Аббас, дискредитированная фигура, возглавляющая палестинскую власть, которую многие считают коррумпированной и нефункциональной.

Таким образом, у Израиля нет никаких практических причин заключать сделку с палестинцами, он не боится за свою безопасность. Хотя ракетные обстрелы пугают мирных жителей, они не наносят большого ущерба стране. Службы безопасности Израиля, которым способствовало строительство стены вдоль Западного берега и создание системы противовоздушной обороны «Железный купол», фактически устранили жертв терроризма. Экономика Израиля очень сильна, диверсифицирована и развита. Его торговые и технологические связи со странами стремительно выросли за последние два десятилетия. Россия и Индия, когда-то опасавшиеся Израиля, теперь охотно сотрудничают со страной и ее технологической индустрией. Причина, по которой арабские страны, такие как Объединенные Арабские Эмираты и Бахрейн, нормализовали отношения с Израилем, во многом связана с экономическими возможностями.

Дело остается за моралью. Израиль – могущественная, богатая и безопасная страна, правящая почти 5 миллионами человек, не давая при этом им политических прав. Такая ситуация почти уникальна в постколониальном мире. Израильские лидеры могут использовать веские оправдания. Но, в конечном счете, это не меняет того, что палестинцы живут в унижительных для себя условиях. Им отказано в самоопределении, которое теперь является всеобщим правом.

За последние два десятилетия Израиль занимал все более и более непримиримую позицию по палестинскому вопросу. Сегодняшнее правительство гораздо более радикально, чем предыдущие «правые» премьер-министры страны – от Менахема Бегина до Ариэля Шарона и Эхуда Ольмерта, – все они пошли на уступки ради мира.

В стране остается либеральная демократия. Ее основали люди, которые глубоко верили, что их новая страна должна олицетворять не только национализм, но также справедливость и мораль. Многие проживающие в Израиле уверены, что страна может найти способ обеспечить себе безопасность, а палестинцам – достоинство. Единственная надежда в том, что эти силы однажды возглавят страну, чтобы дать палестинцам собственное государство.

Израильско-палестинский конфликт является межэтническим, так как обладает такими признаками как этнополитический характер, массовость, затяжной характер, острота, вовлеченность государственных структур, а также развитие возражений, обращение к насилию и противопоставление этнических интересов. Как только появляется межэтнический конфликт, его трудно остановить. Массовые нарушения прав человека и физические нападения на мирных жителей – такие как изнасилования, пытки, массовые убийства, этнические чистки и геноцид – приводят к огромным человеческим страданиям. Систематическая дискриминация и исключение из процесса принятия политических решений на национальном и местном уровнях, присвоение традиционных земель этнических меньшинств и политика, маргинализирующая этнические меньшинства, являются обычными практиками, сопровождающими этнические конфликты.

Затяжные этнические конфликты, даже если они ведутся на низком уровне интенсивности, имеют большое влияние на общество. Отсутствие функциональных или легитимных политических институтов, слабые экономические показатели, несуществующая или поляризованная структура гражданского общества и враждебные элиты ведут к поляризации и разделению, оставляя общества глубоко разделенными и склонными к дальнейшей этнической розни. Кроме того, этнические конфликты имеют прямые последствия далеко за пределами их эпицентров. К ним относятся потоки беженцев, внутреннее перемещение, региональная нестабильность, экономические сбои, экологические катастрофы, распространение и побочные эффекты, а также условия, благоприятные для организованной преступности и терроризма.

Этнические конфликты распространяются двояко. Распространение происходит, когда этнический конфликт в одном государстве стимулирует конфликт в другом государстве с аналогичными условиями. Успешные движения создают образы и моральные стимулы, которые приводят к мотивации и мобилизации других этнических движений в аналогичных экономических и политических условиях. Эффект эскалации возникает, когда конфликт в одной стране распространяется через границы на соседние страны, в которых у этнического меньшинства есть свои родственники. Обычно это связано с привлечением новых иностранных боевиков, нанятых местными элитами. Этнические конфликты могут начаться как внутригосударственные споры, но они перерастают в региональные или международные кризисы, когда в них вмешиваются иностранные державы.

Соседние государства, региональные и международные силы часто не могут справиться с международными последствиями этнических конфликтов. Однако во многих случаях внешние акторы не выступают пассивными жертвами этнических кризисов, а активно преследуют свои собственные интересы. Диаспоры могут внести существенный вклад в сплоченность и мобилизацию группы, оказывая финансовую, военную, политическую и моральную поддержку. Внешние субъекты в некоторых случаях играют важную роль в разжигании конфликтов или продлении ожесточенной борьбы. В то же время международное участие может иметь решающее значение для предотвращения и урегулирования этнического конфликта. Региональная нестабильность является не только источником этнического конфликта, но и его следствием.

Таким образом, культурные различия и этнические конфликты – это важные вопросы, формирующие международную политику. Поскольку культурная принадлежность и этническая идентичность являются особенно сильными факторами, формирующими групповые отношения, эти конфликты приводят к огромным человеческим страданиям и представляют собой серьезную угрозу международной безопасности. Однако не культурные различия приводят к конфликту, а политические, идеологические и экономические цели междуна-

родных акторов, независимо от того, являются ли эти акторы государствами или этническими группами.

Именно хорошо продуманная политика толерантности может предотвратить будущие этнические конфликты. Межэтническая толерантность формируется с помощью уважительного диалога и взаимодействия различных этнических групп. Принцип этнического толерантного диалога располагает большим количеством установок, позиций, ценностных параметров, являющихся равноправными. Диалог способен если не сделать человека толерантным, то хотя бы снизить градус напряжения и минимизировать возникновение конфликтных ситуаций. Для текущего состояния понимания толерантности свойственно отрицание монополизации истины, характерно желание к открытости, стремлению к компромиссу во взаимодействии и диалоге. Это указывает на вариабельность и ситуативность различных видов этнической коммуникации [3, с. 137–144].

Таким образом, толерантность в межэтнической среде – это главное средство, которое позволяет людям различных культур и взглядов разрешать свои разногласия и находить возможности для совместного взаимовыгодного содействия. Межэтническая толерантность помогает удерживать взаимное уважение и принимать отличительные черты культуры и этноса друг друга. А путь к пониманию и толерантности начинается с приверженности личным изменениям.

-
1. Кислицин А.И. Психологические аспекты толерантности / А.И. Кислицин // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. – 2013. – № 4 (26). – С. 105-107.
 2. Татарко А.Н. Методология этнопсихологического исследования этнической толерантности в поликультурных регионах России / А.Н. Татарко, Н.М. Лебедева. – Москва: РУДН, 2002. – 296 с.
 3. Толерантность и культура межнационального общения: учебно-методическое пособие (для студентов высших учебных заведений). – Краснодар: Просвещение-Юг, 2009. – 307 с.
 4. Almond G.A. The Civic Culture / G.A. Almond, S. Verba. – California: SAGE Publications Inc., 1989. – p 379.
 5. Orban D. Tolerance as a Guiding Principle / D. Orban. – Ibn Khaldun Lecture Series, 2008. – p. 1–4.
 6. The American Heritage Dictionary. – New York: Dell Publishing, 1994. – p. 798.
 7. The Observer view on the Israel-Palestine conflict [Electronic resources] – Режим доступа: <https://www.theguardian.com/commentisfree/2021/may/16/the-observer-view-on-the-israel-palestine-conflict>.
 8. William U. Getting To Peace / U. William. – New York: The Penguin Group, 1999. – p. 127.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КОНСТИТУЦИОННОГО СТАТУСА ПРОКУРАТУРЫ В РОССИИ И КИТАЕ

Г.Д. Бирюк
магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В связи с тесным политическим и экономическим партнерством России и КНР вопросы правовой регламентации государственных надзорных органов дружественных стран весьма актуальны. Реализация международных соглашений зависит и от состояния законности в государстве, которая обеспечивается прокуратурой. В данной статье представлены история и конституционно-правовой статус современной прокуратуры КНР. Определено положение прокуратуры в системе государственной власти КНР и России.

Ключевые слова и словосочетания: прокуратура КНР, правовой статус прокурора, место прокуратуры в системы государственной власти, функции прокуратуры.

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE CONSTITUTIONAL STATUS OF THE PROSECUTOR'S OFFICE IN RUSSIA AND CHINA

In connection with the close political and economic partnership between Russia and the PRC, the issues of legal regulation of state supervisory bodies of friendly countries are very relevant. The implementation of international agreements also depends on the state of legality in the state, which is provided by the prosecutor's office. This article presents the history and constitutional and legal status of the modern PRC prosecutor's office. The position of the prosecutor's office in the system of state power of the PRC and Russia has been determined.

Keywords: the PRC prosecutor's office, the legal status of the prosecutor, the place of the prosecutor's office in the system of state power, the functions of the pros.

В древнеримских законах V века до нашей эры упоминается понятие «прокурор». Это подразумевает, что прокуратура в истории человечества появилась довольно поздно, как прототип органа государственной власти, в качестве обвинительной инстанции. Ш. Монтескье в своём труде «О духе законов» исследовал систему прокуратуры, которая представляла интересы народа во времена Римской империи [1].

Во времена средневековья понятие «прокуратура» берёт своё начало из стран Европы (Англии и Франции), аналогично современному пониманию. Какая из упомянутых стран в системе юридического права первой ввела понятие «прокуратура» вопросом для размышления на данную тему [13].

Распространённой точкой зрения является та, что в Англии впервые появилась система прокуратуры, относящаяся к англосаксонской правовой системе. Также важным является влияние Соединённых штатов Америки на развитие системы прокуратуры в странах Англосаксонской правовой системы, несмотря на то, что изначально Великобритания определяла развитие этой системы. Это повлияло на принятие законодательного акта Англией в 1985 году, наделяющего прокурора правами государственного обвинителя [13].

Однако, в континентальной части Европы (Франция) в 1302 году был утверждён ордонанс о прокуратуре королём Филиппом IV. Прокуратура являлась органом верховной власти, главной задачей которой было представлять интересы короля. Люди служившие в этом органе власти (прокуроры) назывались «людьми короля». Не мало важным фактом, является то, что в странах континентального права прокуратура, как орган власти развивалась под влиянием различных государств. Исходя из этого, невооружённым глазом прослеживается определённое взаимопроникновение между системами двух основных правовых систем [13].

В процессе формирования «прокуратуры» как органа власти в каждой стране влияла история создания системы прокуратуры в странах всего мира.

Рассматривая систему прокуратуры Китайской народной республики (далее – КНР), которая в соответствии с Конституцией КРН и Законом Об организации народной прокуратуры, является специальным органом государственной власти, осуществляющим надзор за законно-

стью действий граждан КНР, можно подметить схожесть со сформированной «прокуратурой» СССР. В процессе формирования коммунистического строя Китая, многое было взято, а в частности при формировании «прокуратуры», из опыта СССР. В то же время имелись и различия. Например, одной из важнейших задач советской прокуратуры являлась защита от всяких посягательств «прав и свобод граждан, провозглашенных и гарантированных Конституцией СССР и советскими законами». [2].

Также одной из особенностей советской прокуратуры являлось проведение проверок законодательства СССР. В то же время, система прокуратуры КНР имела иной функциональный порядок. Эти отличия также касались в отношении к системам прокуратуры Запада.

В соответствии с Конституцией КНР высшим органом государственной власти Китая является Всекитайское Собрание Народных Представителей. В ст. 3 Конституции КНР говорится, что «Государственные органы Китайской Народной Республики применяют принцип демократического централизма. Всекитайское Собрание Народных Представителей и местные собрания народных представителей разных уровней формируются через проведение демократических выборов. Они несут ответственность перед народом и находятся под его контролем. Все административные судебные и прокурорские органы государства создаются собраниями народных представителей, перед которыми они несут ответственность, и под контролем которых они находятся» [3].

Прокуратуре КНР посвящена ст. 129 Конституции КНР, воспроизведенная в ст. 1 Закона об организации народной прокуратуры, где говорится, что «Народная прокуратура Китайской Народной Республики являются государственным органом надзора за соблюдением законности» [3, 4]. Статья 131 Конституции КНР гласит: «Народные прокуроры в пределах, установленных законом, осуществляют надзор самостоятельно, без вмешательства со стороны административных органов, общественных организаций и отдельных лиц». «Верховная народная прокуратура – установлено в ст. 133 Конституции КНР – ответственна перед Всекитайским собранием народных представителей и Постоянным комитетом Всекитайского собрания народных представителей. Местные народные прокуратуры ответственны перед местными органами государственной власти и вышестоящими народными прокуратурами» [3].

Задачами народной прокуратуры являются осуществление надзорных полномочий с целью предотвращения любых преступных деяний, связанных с предательством и расколом государства, наказание преступников в целях сохранения безопасности страны, защита народной демократии и социалистической системы, поддержание социалистического правопорядка, защита общественных и личных интересов народа, охрана социалистической государственной собственности, общественной и частной собственности народа. Деятельность народной прокуратуры также направлена на то, чтобы способствовать реализации принципов демократии, гражданского общества в проведении социалистической модернизации республики [13]. Еще одно направление работы народной прокуратуры – воспитывать граждан республики быть преданными социалистической родине, самостоятельно соблюдать Конституцию и законы, активно участвовать в борьбе с преступной деятельностью. [4].

Рассматривая задачи и функции прокуратуры КНР, можно иметь понимание, что прокуратура Китая является специальным надзорным органом государственной власти за соблюдением законности. Под этим надзором понимается надзор за правильным исполнением «действий», прописанных в китайском законодательстве [13]. В связи с этим, прокуратура КНР имеет право на расследование по делам о должностных преступлениях государственных служащих, правом предъявления обвинения и надзора за осуществлением судопроизводства, правом проверки процедуры осуществления наказания преступников. Народная прокуратура вправе требовать исправления нарушений закона с целью обеспечения их единого и правильного исполнения в пределах страны [4]. Главным аспектом является тот факт, что действия китайской прокуратуры должны осуществляться в рамках полномочий, установленных законом, а также с использованием только правовых средств [5].

Также исполнение указаний и предписаний прокуратуры является обязательным в отношении любых лиц. Несмотря на то, что иные государственные органы, объединение не имеют подобных прав на осуществление контрольно надзорных функций, они имеют некоторое право на осуществление контроля за соблюдением законодательства [13].

Что касается отношения прокуратуры в Российской Федерации, необходимо понимать, – это, один из важнейших правоохранительных органов. Чтобы понимать задачи Российской прокуратуры, стоит упомянуть о том, что «Россия есть демократическое федеративное право-

вое государство с республиканской формой правления», что закреплено в конституции Российской Федерации [6].

Управление в государстве осуществляется по принципу разделения властей, когда «в системе государственной власти устанавливается такой порядок взаимоотношений между органами государственной власти, который позволяет им сдерживать и контролировать друг друга, не допуская концентрации власти в руках одного лица или органа. Каждая из ветвей власти (законодательная, исполнительная и судебная) самостоятельна и независима в реализации своих полномочий; ни одна из ветвей власти не может принять на себя осуществление функций другой ветви власти» [10]. «Государственная власть в Российской Федерации осуществляется на основе разделения на законодательную, исполнительную и судебную. Органы законодательной, исполнительной и судебной власти самостоятельны» [6].

Не совсем ясно, какое место среди имеющихся трех ветвей власти (законодательной, исполнительной и судебной) занимает прокуратура РФ. Об этом говорит тот факт, что статья Конституции РФ, в которой говорится о прокуратуре, помещена в главу «Судебная власть». В то же время, в этой статье не говорится о предназначении прокуратуры в системе органов государственной власти РФ, что оставляет открытым вопрос о месте прокуратуры РФ в системе органов [6, 11].

Чтобы сравнивать организацию, состав задач, функции, места в государственных органах власти РФ и КНР, необходимо рассмотреть сравнение общих принципов правовых систем обоих государств.

Правовая система КНР носит смешанный характер и, в основном, построена на принципах романо-германского права и современных принципах «социализма с китайской спецификой» с учетом древнекитайских правовых традиции[5].

Российская правовая система входит в романо-германскую правовую семью. Развитие современной российской правовой системы берет начало с конца 1980-х гг. Правовая реформа в стране проводится с учетом принципов демократического правового государства, которым Россия провозглашена в Конституции РФ 1993 г. При этом в правовой системе продолжают сохраняться элементы правового регулирования отношений, характерные для СССР, при активном обращении законодателей-реформаторов как к российскому праву дореволюционного периода, так и к зарубежному правовому опыту [5].

Ввиду разнообразия правовых систем стран мира, а также тенденции развития права, необходимо учитывать историческое развитие правовых систем. Поэтому при сравнении прокуратуры, как органа власти, это очень важно учитывать. Ведь, несмотря на имеющиеся различия, имеется сходство систем прокуратуры России и Китая ввиду развития мировой экономики и усиления глобализации с учетом особых геополитических отношений между странами.

Главное сходство, которое наблюдается при сравнении – это роль прокурора в качестве государственного обвинителя в процессе уголовного судопроизводства. В Российской Федерации подобное направление деятельности прокурора определено в п. 2 ст. 35 Федерального закона «О прокуратуре Российской Федерации» [7] В законодательстве КНР данная норма содержится в ст. 5 Закона об организации Народной прокуратуры КНР, п. 2 ст. 6 Закона о прокуратуре КНР и ст. 136 УПК КНР [8, 9].

Поскольку на государстве лежит ответственность за поддержание правопорядка, а также факт, что государство уполномочено на расследование преступлений и предъявление обвинения, обуславливает необходимость государства в осуществлении надзора за законностью осуществляемой деятельности. Следовательно, не удивительно перекликивание принципов, на которых построена надзорная система западных стран, с основами деятельности китайского «надзорного органа» – прокуратуры.

Существует разнообразие в структуре органов власти и объеме полномочий надзорных органов в прокуратурах каждого государства. Различие обусловлено разнообразием подчиненности надзорных органов власти административным и судебным органам. Хотя в то же время, такие органы могут быть независимыми, ведь формирование штата может проводиться путем избрания населением или назначениями иных органов исполнительной власти[13].

Важнейшими функциями прокуратуры большинства государств являются: правоохранительная, правоохранительная (правозащитная), правовоспитательная. Первая функция заключается в охране законов от нарушений, непосредственно. Вторая функция состоит в защите нарушенных прав и охраняемых законом интересов граждан, юридических лиц, государства. Третья функция состоит в активном воздействии на граждан в целях точного исполнения ими

норм права. Сравнивая системы прокуратуры Китая и России, складывается общее впечатление о наделении широкими надзорными полномочиями этого органа. Например, в Китае, органам прокуратуры принадлежит надзорная власть в полной мере, и эти полномочия гораздо шире, чем в иных странах мира, т.к. прокуратура КНР располагает установленными Законом об организации народной прокуратуры КНР, Гражданско-процессуальным кодексом КНР, Административно- процессуальным кодексом КНР надзорными полномочиями [8, 9].

Эффективность деятельности прокуратуры в сфере судопроизводства доказывают и те факты, что надзор прокуратуры оперативен и процедура доступа гражданам к нему проще, чем обращение в суд. Таким образом, деятельность прокурора как государственного обвинителя чрезвычайно важна для поддержания законности, как в КНР, так и в России.

Прокуратура в обоих государствах занимает особое место в системе государственных органов, что можно рассматривать как третий аспект сходства в правовом статусе. В государствах с системой разделения властей на законодательную, исполнительную и судебную прокуратура часто представлена как судебный и административный орган в одном лице. Например, в США Министерство юстиции и прокуратура являются единым ведомством [13].

В большинстве государств учреждены судебно-административные органы при правительствах, отдельные страны относят органы прокуратуры к системе судов. В последнем случае органы прокуратуры имеют подчиненное положение, не будучи отнесенными к органам, учрежденным конституцией, как, например, парламент, суды, правительство [12].

1. Монтескье Ш. О духе законов // Электронная библиотека Гражданское общество в России [Электронный ресурс]. – URL: https://www.civisbook.ru/files/File/Monteskye_O%20dukhe.pdf

2. Статья 2 Закона СССР "О прокуратуре СССР", принятого 30.11.79 года Верховным Советом СССР [Электронный ресурс]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/901853255>

3. Конституция Китайской народной республики в переводе [Электронный ресурс]. – URL: https://chinalaw.center/constitutional_law/china_constitution_revised_2018_russian/

4. Конституционное право зарубежных стран. Прокуратура в КНР [Электронный ресурс]. – URL: <https://dragon72.ru/zakona-knr-ob-organizatsii-narodnoy-prokuratury/>

5. Додонов В.Н. Прокуратуры стран мира: справочник / под общ. ред. докт. юрид. наук, проф. С.П. Щербь. – Москва: Юрлитинформ, 2006. – 320 с.

6. Конституция РФ [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/

7. Федеральный закон "О прокуратуре Российской Федерации" от 17.01.1992 № 2202-1 [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_262/.

8. Уголовно-процессуальный кодекс КНР [Электронный ресурс]. – URL: <http://ru.china-embassy.org/rus/zfhz/zgflyd/t1330729.htm>

9. Закон о государственных прокурорах КНР [Электронный ресурс]. – URL: <https://asia-business.ru/law/law1/lawsystem/attorney/>.

10. Постатейный научно-практический комментарий к Конституции РФ / Коллектив авторов под рук. О.Е. Кутафина [Электронный ресурс]. – URL: https://www.studmed.ru/kutafin-oe-konstituciya-rossijskoj-federacii-postateynu-nauchno-prakticheskij-kommentarij_3ef049abd5f.html

11. Герасимов С.И. Настольная книга прокурора. – Москва: НИИ проблем укрепления законности и правопорядка [Электронный ресурс]. – URL: <https://obuchalka.org/2012042464802/nastolnaya-kniga-prokurora-gerasimov-s-i-2002.html>

12. Англо-американская и континентальная системы права [Электронный ресурс]. – URL: <https://lawbook.online/gosudarstva-zarubejnogo-pravo/anglo-amerikanskaya-kontinentalnaya-sistemyi-73821.html>

13. Прокурор в современном уголовном процессе. Сравнительный анализ законодательства Российской Федерации и Китайской Народной Республики [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.dissercat.com/content/prokuror-v-sovremennom-ugolovnom-protsesse-sravnitelnyj-analiz-zakonodatelstva-rossiiskoi-fe/read>

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В ОБЛАСТИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ: ТРАНСПОРТНЫЙ КОМПЛЕКС

А.Р. Блюдик

магистрант

В.В. Жохова

канд. экон. наук, доцент кафедры международного маркетинга и торговли

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Цифровые технологии активно внедряются в транспорт и логистику: электронные билеты, системы навигации, беспилотный транспорт, системы управления транспортными потоками – уже не считаются инновациями. Создание в России единого цифрового пространства на расширение экспортных и транзитных возможностей предусмотрено проектом «Цифровой транспорт и логистика». Особо важным становится государственное регулирование трансформации транспортного комплекса, речь о котором пойдёт в настоящей статье.

Ключевые слова и словосочетания: *цифровая трансформация, логистика, транспортный комплекс, государственное регулирование.*

STATE REGULATION IN THE FIELD OF DIGITAL TRANSFORMATION: TRANSPORT COM-PLEX

Digital technologies are being actively introduced into transport and logistics: electronic tickets, navigation systems, unmanned vehicles, and traffic management systems are no longer considered innovations. The creation of a single digital space in Russia to expand export and transit opportunities is provided for by the Digital Transport and Logistics project. Particularly important is the state regulation of the transformation of the transport complex, which will be discussed in this article.

Keywords: *digital transformation, logistics, transport complex, state regulation.*

На сегодняшний день в российском законодательстве отсутствуют правовые акты, отдельно посвящённые цифровой трансформации. На уровне Постановлений Правительства РФ не так давно было введено в официальный оборот только само понятие цифровой трансформации. Хотя цифровые концепции в России начали разрабатываться ещё с 1990-х годов, они утратили свою актуальность. Отдельные их положения частично были заимствованы при создании новых нормативно-правовых актов, однако эти идеи фрагментированы и не имеют связи с современными стратегическими документами, регулирующими сферу цифровой трансформации.

Актуальность исследования определяется тем, что эффективные цифровые преобразования неразрывно связаны с возможностью реализации субъективного права – правовой возможностью трансформации. Помимо этого, в процессе цифровой трансформации затрагиваются такие важные грани взаимодействия государства и бизнеса, как государственный суверенитет, защита персональных данных, интеграция различных типов данных и другие. Достижение юридического равенства участников цифровой трансформации должно обеспечиваться соответствующими правовыми актами.

Фокус внимания на регулировании цифровой трансформации транспортного комплекса обусловлен важностью развития самой транспортной сферы: необходимостью поддержки конкурентоспособности российского транспорта на мировом рынке, обеспечения потребности в перевозках растущих объёмов грузов и пассажиров, обеспечения доступности и качества транспортных услуг – добиться которых можно с помощью современных цифровых технологий и эффективного государственного регулирования.

Научная новизна исследования заключается в систематизации имеющегося законодательства, посвящённого цифровой трансформации, в частности – транспортного комплекса.

Целью исследования является анализ достаточности правового регулирования цифровой трансформации транспортного комплекса в России.

- На основе поставленной цели решались следующие задачи:
- определить понятие цифровой трансформации;
 - проанализировать правовые акты, регулирующие цифровую трансформацию в Российской Федерации;
 - исследовать законодательство, регулирующее цифровую трансформацию транспортного комплекса;
 - выявить проблемы существующего законодательства;
 - обозначить направления дальнейшего совершенствования законодательства.

Теоретической основой исследования стали Конституция РФ, Указы Президента РФ, федеральное законодательство, Распоряжения Правительства РФ, Постановления Правительства РФ, Приказы Минобрнауки, Минэкономразвития России и иные нормативно-правовые акты.

Методология исследования основана на диалектическом методе познания, общенаучных и частнонаучных методах: анализ, синтез, формально-юридический и сравнительно-правовой методы, системный подход.

Согласно Постановлению Правительства РФ от 10.10.2020 N 1646 «О мерах по обеспечению эффективности мероприятий по использованию информационно-коммуникационных технологий в деятельности федеральных органов исполнительной власти и органов управления государственными внебюджетными фондами» цифровая трансформация – это «совокупность действий, осуществляемых государственным органом, направленных на изменение (трансформацию) государственного управления и деятельности государственного органа по предоставлению им государственных услуг и исполнению государственных функций за счёт использования данных в электронном виде и внедрения информационных технологий в свою деятельность» [1].

Как уже было отмечено ранее, прямых нормативных актов, регулирующих отношения в сфере цифровой трансформации, на данный момент в России нет. Основным стратегическим документом можно назвать Программу «Цифровая экономика Российской Федерации». Первая редакция данной программы состоялась и была утверждена соответствующим распоряжением в 2017 году [2]. На схеме рисунка 1 отражено содержание, основные направления и ожидаемые результаты реализации программы в общем виде

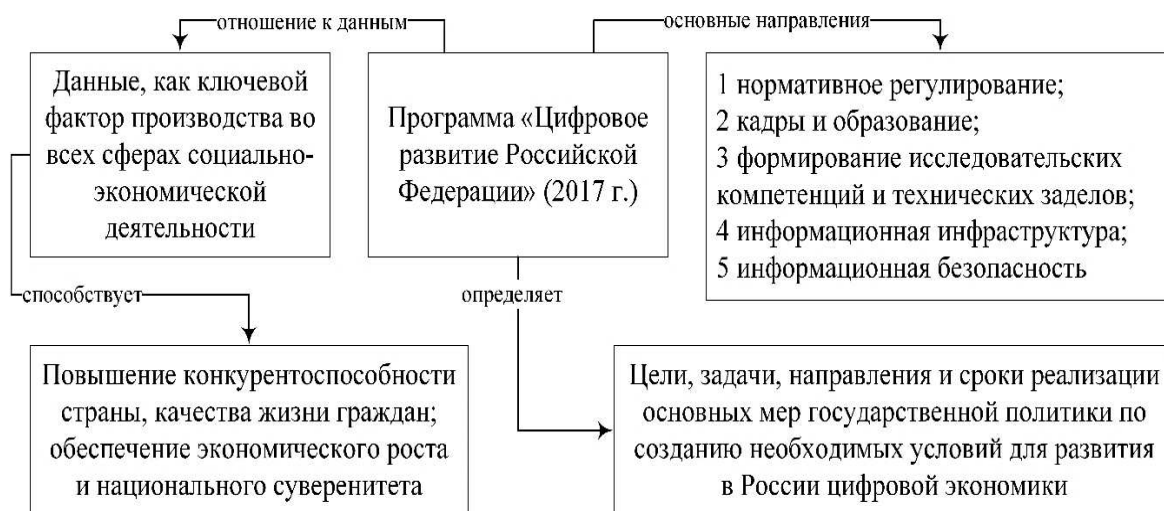


Рис. 1. Содержание программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (2017 г.)

Источник: составлено автором на основании [2].

В 2018 году был утверждён паспорт, а также состоялась вторая редакция вышеупомянутой программы. Также, 7 мая 2018 г. был подписан Указ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [3]. В интересующей нас сфере цифровых преобразований Президентом были поставлены следующие задачи, отражённые по направлениям на рис. 2

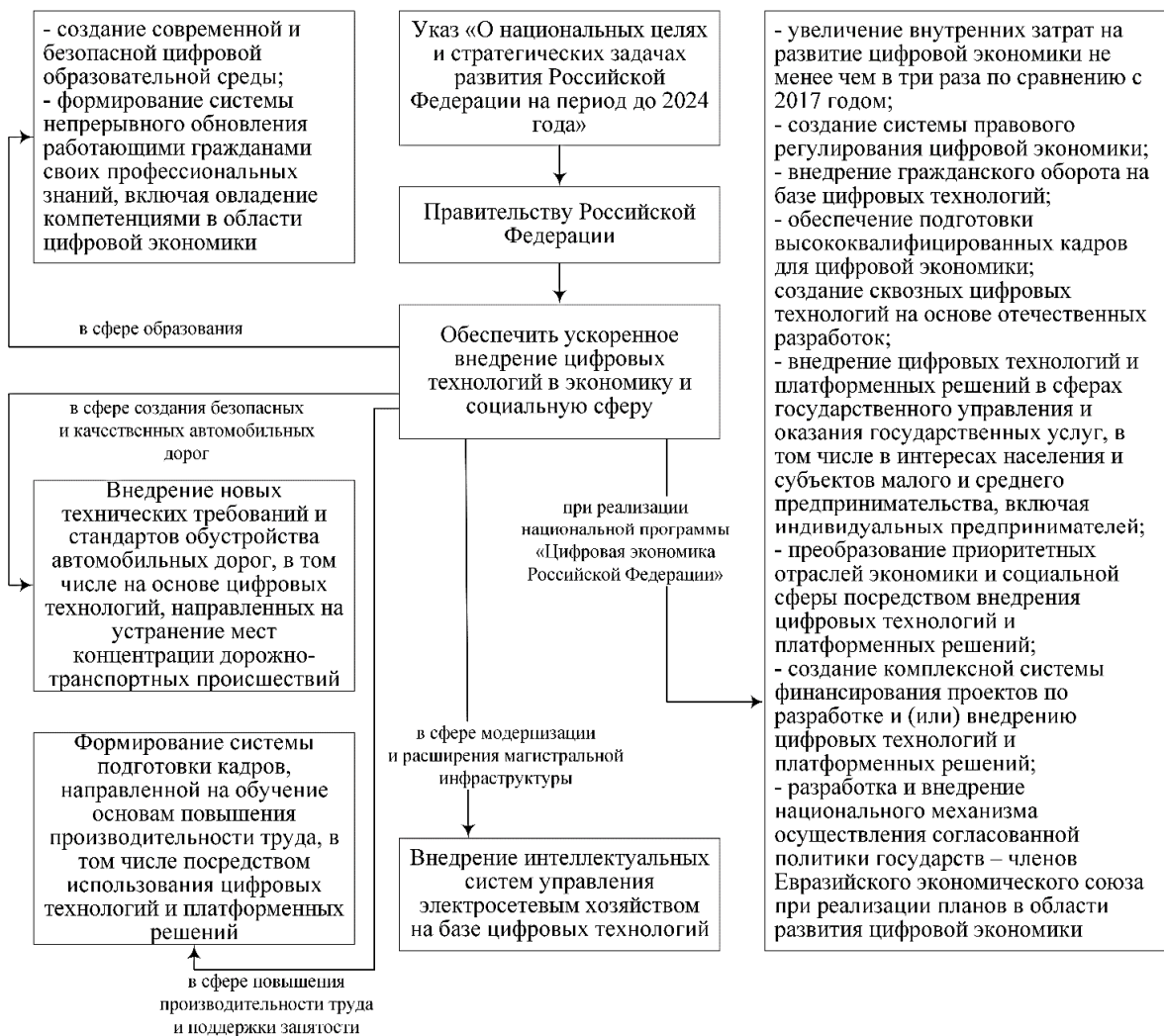


Рис. 2. Содержание «майских» Указов в сфере цифровой трансформации и в сферах с её участием

Источник: составлено автором на основании [3].

Таким образом, большое количество пунктов Указа Президента посвящено цифровой трансформации в различных социально-экономических сферах, а в области транспорта преобразования должны коснуться мест концентрации ДТП и магистральной инфраструктуры. Под магистральной инфраструктурой в законодательстве понимаются «объекты транспортной инфраструктуры федерального, регионального или местного значения, а также иные объекты капитального строительства федерального, регионального или местного значения, необходимые для обеспечения строительства, реконструкции, эксплуатации указанных объектов инфраструктуры» [4].

В части отраслевых документов стоит отметить также «Стратегию развития информационного общества», утвержденную Указом Президента РФ от 09.05.2017 № 203, а также «Стратегию развития искусственного интеллекта в РФ» до 2030 года и «Стратегию развития отрасли информационных технологий в РФ» до 2025 года.

Данными Стратегиями на нормативно-правовом уровне был определён перечень ключевых методологических терминов (некоторые из которых определялись впервые), таких как «безопасные ПО и сервисы», «индустриальный интернет», «интернет вещей», «информационное общество», «информационное пространство», «инфраструктура электронного правительства», «критическая информационная инфраструктура РФ», «цифровая экономика». Приоритетами стратегий являются развитие качественной информационной инфраструктуры, обеспечивающей как потребностей граждан, так и государства (развитие экономики и социальной сферы).

Следующим этапом в государственном регулировании цифровой трансформации в России стало преобразование в 2019 году региональных органов власти, ответственных за информатизацию и развитие электронного правительства, в органы цифрового развития.

Также, в 2020 году Президент России Владимир Путин подписал Указ «О национальных целях развития РФ на период до 2030 года» [5]. Цифровая трансформация в данном Указе обозначена как одна из пяти национальных целей. Эпидемия коронавирусной инфекции и последующие экономические последствия, конечно, усложняют реализацию всех национальных целей, частично продублированных из Указа до 2024 года, однако в новом Указе более конкретно расписаны цели по цифровизации госсектора. В подкрепление этому было издано Постановление Правительства РФ от 10.10.2020 N 1646 «О мерах по обеспечению эффективности мероприятий по использованию информационно-коммуникационных технологий в деятельности федеральных органов исполнительной власти и органов управления» [6]. Согласно данному Постановлению, Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций назначено уполномоченным федеральным органом по проведению экспертной оценки документов, используемых в рамках планирования, создания и использования информационно-коммуникационных технологий в деятельности федеральных органов исполнительной власти и органов управления государственными внебюджетными фондами. Также, на Министерство возложены функции центра компетенций по координации программ ведомственной цифровой трансформации. Предполагается, что ежегодно будут разрабатываться проекты поэтапной реализации цифровой трансформации, задачами которых будут:

- повышение качества государственных услуг для граждан и бизнеса;
- сокращение издержек управления;
- сокращение теневой экономики;
- повышение уровня независимости информационных систем и инфраструктуры от иностранных государств;
- минимизация избыточной административной нагрузки контрольно-надзорных органов на предпринимательство.

В подобных проектах в области транспорта подчёркивается необходимость широкого применения цифровых технологий. Как заявляется, они обеспечат новый уровень инфраструктуры – от проекта до строительства и эксплуатации. Но как обстоит вопрос государственного регулирования цифровизации транспортного комплекса?

31 мая 2021 года было опубликовано Распоряжение Министерства транспорта Российской Федерации № ВС-105-р «Об утверждении Программы цифровизации в сфере дорожного хозяйства в Российской Федерации» [7]. В таблице содержится информация об ожидаемых результатах проекта и сроков их достижения

Таблица

Ожидаемые результаты программы цифровизации и сроки их достижения

№ п/п	Результат	Срок
1	Определены направления развития интеллектуальных транспортных систем	2021
2	Обеспечена возможность выдачи специальных разрешений на движение тяжеловесных и крупногабаритных транспортных средств, а также согласование маршрута их движения в электронном виде	2021-2022
3	Определены структура и состав набора электронных документов, формирующих информационную модель автомобильной дороги на этапе эксплуатации	2022
4	Обеспечено применение технологий информационного моделирования в отношении объектов строительства, реконструкции, капитального ремонта автомобильных дорог	2022
5	Обеспечено формирование и ведение информационных моделей объектов капитального строительства для автомобильных дорог	2024
6	Законодательно закреплено понятие национальной сети интеллектуальных транспортных систем	2024
7	Обеспечена интеграция интеллектуальных транспортных систем в единое информационное пространство	2024

№ п/п	Результат	Срок
8	Обеспечена возможность оформления соглашений на использование полосы отвода и придорожной полосы в электронном виде	2024
9	Обеспечен автоматизированный контроль за соблюдением ПДД тяжеловесных и (или) крупногабаритных транспортных средств	2024
10	Обеспечено сквозное применение технологий информационного моделирования на всех этапах жизненного цикла автомобильных дорог	2030
11	Созданы и функционируют интеллектуальные транспортные системы	2030
12	Обеспечена интеграция интеллектуальных транспортных систем регионального, межмуниципального, местного значения с федеральной информационной платформой	2030
13	Обеспечен автоматический контроль за соблюдением ПДД	2030

Анализ данных положений позволяет сделать следующие выводы:

- цифровизация на транспорте призвана увеличить долю электронного документооборота и услуг, предоставляемых в электронном виде;
- намечен явный тренд на создание единого информационного пространства и его интеграцию на всех уровнях исполнительной власти;
- предполагается широкое использование автоматизации контроля.

Насколько успешно будут достигнуты обозначенные результаты – ещё предстоит выяснить в ближайшем десятилетии, но какие проблемы нормативно-правового регулирования цифровой трансформации можно выделить уже сейчас?

Поскольку определять проблемы в области регулирования цифровизации в транспортном комплексе не представляется возможным ввиду скудной нормативной базы, рассмотрим общие проблемы современного законодательства в условиях цифровой трансформации.

Во-первых, существует дефицит информации в сфере цифровой трансформации. Главным условием законотворческого процесса является чёткая дефиниция предмета регулирования. В то время, как сегодня на нормативном уровне только начали определять понятия различных цифровых технологий. Формировать в таких условиях какую-либо регламентацию довольно сложно.

Во-вторых, темп внесенных изменений в законодательство значительно отстаёт от темпов развития самих цифровых технологий, что ухудшает актуальность и эффективность законодательства как такового. Эксперт по цифровой трансформации ГК «Нетрика» Алексей Барышкин на этот счёт говорит следующее: «Законодательство должно идти вровень с реальными процессами цифровой трансформации, а лучше – немного их опережать» [8]. На практике проблема «отставания» выражается, например, в том, что технически уже существует возможность работы с государственным архивом в электронном виде, их интеграции на уровне ведомств и государства, однако соответствующие проекты развития информационных систем до сих пор не разработаны.

В-третьих, очевидно устаревание процессных регламентов, которые были разработаны для работы с документами на бумажных носителях.

В-четвёртых, высокая доля бумажного оборота приводит к продолжительным срокам их обработки, как следствие – неэффективность управления органов государственной власти. Технически переместить документооборот в электронное пространство возможно, однако подавляющее большинство правил и норм законодательства на сегодняшний день всё ещё требует обязательного воплощения документа на бумажном носителе, заверенного обычной подписью и печатью.

Также, несмотря на «аналогичность» региональных и федеральных проектов цифровой трансформации, наблюдается их недостаточная скоординированность.

Помимо всего обозначенного выше, даже самые важные акты – майский Указ 2017 года и Указ 2020 года столкнулись с неактуальным законодательством. Так, существует Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28.06.2014 № 172-

ФЗ [9], в ст. 3 которого гласит, что федеральные и национальные проекты отнесены к документам стратегического планирования, разрабатывающихся в рамках планирования достижения национальных целей, либо к документам стратегического планирования, разрабатывающихся в рамках ежегодного послания Президента Федеральному Собранию. Указы 2017 и 2020 года представляют собой новую форму стратегических документов, не вписывающихся в конструкцию № 172-ФЗ. Однако, Правительством РФ не выдвинута инициатива по внесению изменений в № 172-ФЗ.

В качестве направлений для совершенствования существующего законодательства можно обозначить пересмотр прежних норм и правил формата юридически значимого документооборота, скорректировать их под современные условия на дальнейшее развитие электронного документооборота. Безусловно, следует и дальше инициировать новые нормативно-правовые акты, предусмотренные планом реализации национального проекта «Цифровая экономика». Совершенствования требует также координация процессов государственного управления в области цифровой трансформации.

Таким образом, в России существуют несовершенства законодательства, в том числе из-за которых степень цифровой трансформации страны несопоставима с мировой цифровой действительностью. Важно продолжать процесс законотворчества в данной сфере на достижение целей и выполнение задач национальной Программы «Цифровая экономика».

1. Постановление Правительства РФ от 10 октября 2020 г. № 1646 «О мерах по обеспечению эффективности мероприятий по использованию информационно-коммуникационных технологий в деятельности федеральных органов исполнительной власти и органов управления государственными внебюджетными фондами» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74649576/>

2. Распоряжение от 28 июля 2017 года №1632-р [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71634878/>

3. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027>

4. Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 254-ФЗ «Об особенностях регулирования отдельных отношений в целях модернизации и расширения магистральной инфраструктуры и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – URL: <https://gge.ru/upload/iblock/d81/254-%D0%A4%D0%97.pdf>

5. Указ Президента РФ от 21.07.2020 N 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. – URL: <https://bazanpa.ru/prezident-rf-ukaz-n474-ot21072020-h4825501/>

6. Постановление Правительства РФ от 10.10.2020 № 1646 «О мерах по обеспечению эффективности мероприятий по использованию информационно-коммуникационных технологий в деятельности федеральных органов исполнительной власти и органов управления» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_364874/92d969e26a4326c5d02fa79b8f9cf4994ee5633b/

7. Распоряжение Министерства транспорта Российской Федерации от 31 мая 2021 года № ВС-105-р «Об утверждении Программы цифровизации в сфере дорожного хозяйства в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – URL: <https://mintrans.gov.ru/documents/2/11264>

8. Основные проблемы цифровизации госсектора [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.tadviser.ru/index.php/>

9. Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28.06.2014 №172-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/

ИСТОЧНИКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

А.К. Болдырева

магистрант

О.В. Лайчук

канд. экон. наук, доцент кафедры международного маркетинга и торговли

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Конкурентоспособность является критерием, который наиболее полно отражает эффективность деятельности экономического субъекта. Рынок транспортных услуг характеризуется высоким уровнем конкуренции между компаниями, занимающимися перевозками груза, в силу того, что таких компаний на рынке великое множество. Транспортные компании используют методы повышения конкурентоспособности, чтобы укрепить свои позиции на рынке, поэтому так важно различать факторы и источники конкурентоспособности транспортного предприятия, а также искать пути повышения его конкурентоспособности.

Ключевые слова и словосочетания: логистика, конкурентоспособность, транспортные компании, факторы, источники, конкуренция.

SOURCES OF COMPETITIVENESS OF A TRANSPORT COMPANY

Competitiveness is a criterion that most fully reflects the efficiency of an economic entity. The transport services market is characterized by a high level of competition between companies engaged in the transportation of goods, due to the fact that there are a great many such companies on the market. Transport companies use methods of increasing competitiveness in order to strengthen their position in the market, therefore it is so important to distinguish between factors and sources of competitiveness of a transport company, as well as to look for ways to increase its competitiveness.

Keywords: logistics, competitiveness, transport companies, factors, sources, competition

Целью данного исследования является изучение имеющегося опыта по формированию источников повышения конкурентоспособности транспортных предприятий.

Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

- рассмотрены теоретические основы конкурентоспособности транспортного предприятия;
- выявлены факторы и источники конкурентоспособности транспортного предприятия;
- изучен международный и российский опыт повышения конкурентоспособности транспортного предприятия.

Конкурентоспособность, по мнению С.Г. Светуньковой, является одной из ведущих критериев, которые используются для оценки эффективности экономической деятельности предприятия. Само слово конкурентоспособность, к какому бы предприятию оно ни относилось, означает способность данного предприятия сохранять конкуренцию на рынке. Другой автор, Л.В. Донцова рассматривает конкуренцию как возможность предприятия противостоять другим производителям похожей продукции (или услуги) по степени насыщенности этими товарами (услугами) и по эффективности хозяйственной деятельности предприятия [1, 2].

Конкурентоспособность, по словам В.И. Петрова, – это внутреннее свойство предприятия в рыночных отношениях, обнаруженное в процессе конкуренции, которое позволяет занять свое место для расширения воспроизводства. А это означает минимизацию всех расходов производства и получение прибыли от легальной экономической деятельности [3].

Понятие конкурентоспособности имеет свою иерархию, что свойственно в любой отрасли, в том числе и транспортной. Наглядно это представлено в табл. 1.

Иерархия понятий конкурентоспособности

Уровень иерархии	Понятие конкурентоспособности
Конкурентоспособность страны	Способность страны производить товары и услуги, которые отвечали бы требованиям международных рынков, а также создавать условия повышения государственных ресурсов со скоростью, позволяющей обеспечивать постоянный темп роста ВВП и повысить качество жизни населения на мировых уровнях
Конкурентоспособность отрасли	Способность региона производить товары и услуги, которые отвечали бы требованиям внутренних и международных рынков, создавать условия увеличения региональных ресурсов (инновационные, интеллектуальные, инвестиционные) для поддержания роста потенциала конкурентоспособности предприятий хозяйственной деятельности со скоростью, которая обеспечивает постоянный темп роста ВРП и повышает качество жизни населения региона на международных уровнях
Конкурентоспособность региона	Способность отрасли производить товары и услуги, которые отвечали бы требованиям международных и внутренних рынков, и создавать условия роста потенциала конкурентоспособности предприятий отрасли
Конкурентоспособность организации (предприятия, фирмы, компании)	Способность: – к достижению собственных целей в условиях борьбы конкурентов; – удовлетворять спрос потребителей путем воспроизводства и предложения рынку товаров, которые опережают конкурентов; – использовать производственные и управленческие ресурсы для развития и увеличения рынков сбыта, повышения рыночной стоимости предприятия
Конкурентоспособность продукции (товаров, услуг)	Способность быть доступным по цене для потребителей по сравнению с другими изделиями похожего вида и назначения, с помощью лучшего соответствия его качественных и стоимостных характеристик требованиям данного рынка и потребительским оценкам

К привязке конкурентоспособности транспортного предприятия базовым понятием для такого предприятия является конкурентоспособность транспортной услуги. Существует множество определений конкурентоспособности транспортной услуги, и все они разноплановые, так как имеют определенную отраслевую направленность и различную специфику деятельности предприятия.

Например, А. Трубилин считает, что конкурентоспособность транспортной услуги – это набор его потребительских и стоимостных характеристик, определяющих успех на рынке. Другой автор, В. Фомин, отмечает, что конкурентоспособность транспортной услуги трактуют такие факторы, как: цена, затраты, сервис, реклама, имидж, соотношение между спросом и предложением и прочее. Основной показатель конкурентоспособности товара (или услуги) – это часть рынка, которую он заполняет [4,5].

Качество товара является одним из важнейших критериев конкурентоспособности. Это такие свойства, которыми он наделен, и при помощи которых происходит удовлетворение потребителей их основными потребностями.

Конкурентоспособность товара (или услуги) также зависит от других факторов, например – производительность и интенсивность труда, неценовые факторы, издержки и другое.

История становления успешных предприятий, зарубежных и российских компаний в разных уголках мира показывает, что успех достигается за счет постоянного анализа конкурентной среды, выявления сильных и слабых сторон своего предприятия и предприятий конкурентов, а также поиска узких мест для оптимизации затрат.

В настоящее время в мировой конкурентоспособности на первый план выходят неценовые факторы, из которых важнейшее значение приобретают качество товара, его новизна, интеллектуальность и наукоемкость изделий. Так транспортные компании со всего мира обеспечивают рост своей конкурентоспособности на рынке [4].

Стоит ответить, что пути повышения конкурентоспособности транспортного предприятия не закливаются на факторах выше. Использование различных методов и инструментов напрямую зависит от специфики услуги, от рынка, отраслевой принадлежности предприятия, от его управленческих и организационных характеристик и т.п.

Конкурентоспособность транспортного предприятия характеризуется его способностью удовлетворять потребности клиентов при перевозке груза – это зависит от качества оказываемой услуги и объема груза. Именно это помогает предприятию занять свою нишу и получить прибыль. Конкурентоспособность транспортного предприятия напрямую зависит от конкурентоспособности перевозок и основных экономических показателей деятельности предприятия, которые влияют на конечный результат конкуренции между предприятиями [6].

Оценка конкурентоспособности транспортного предприятия определяет некоторые факторы, влияющие на мнение клиентов о компании, об его услугах и как результат – изменение его части доли на рынке. Факторы конкурентоспособности транспортной компании – это такие явления и процессы деятельности компании и социально-экономической жизни общества, оказывающие изменение уровня конкурентоспособности данного предприятия [7,8].

Все факторы, которые оказывают влияние на конкурентоспособность транспортного предприятия, делятся на внешние и внутренние. Внешние факторы – это те факторы, на которые предприятие не может повлиять, тогда как внутренние определяют возможность самого предприятия по обеспечению своей конкурентоспособности. Перечень данных факторов представлен в табл. 2 [9].

Таблица 2

Внешние и внутренние факторы конкурентоспособности предприятия

Внутренние факторы	Внешние факторы
<ul style="list-style-type: none"> – технологические факторы; – производственные факторы; – маркетинговые факторы; – управленческие факторы; – экологические факторы; – информационные факторы; – факторы восприятия 	<ul style="list-style-type: none"> – международные факторы; – политические факторы; – экономические факторы; – социально-демографические факторы; – правовые факторы; – научно-технические факторы; – культурные факторы

Рассмотрев факторы внешней и внутренней среды, можно отметить, что конкурентоспособность предприятия является совокупностью характеристик самой организации и характеристик внешних факторов, которые на нее влияют. Данные факторы могут оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на конкурентоспособность транспортного предприятия. Они становятся конкурентными преимуществами при положительном влиянии и конкурентными проблемами – при отрицательном.

Конечный результат деятельности транспортного предприятия (продукт) представляет собой совокупность потребительских свойств, которые необходимы для удовлетворения потребностей, возникающих в процессе перевозки грузов. Данный продукт состоит из двух элементов – транспортного товара и сервисной транспортной услуги. Транспортный товар – это продукт труда подразделений транспорта, созданный для продажи. Он включает в себя три уровня, представленные на рис. 1 [10].

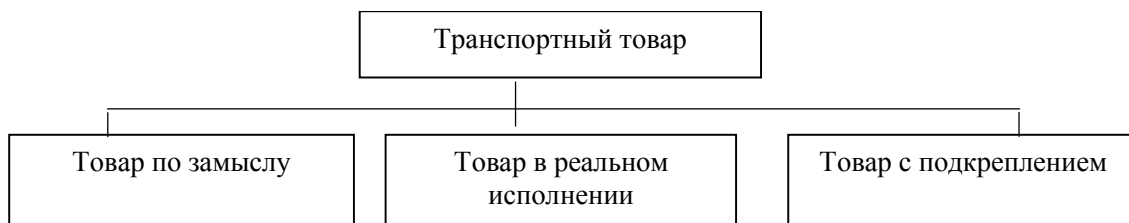


Рис. 1. Уровни транспортной услуги

Товаром по замыслу может являться любое транспортное средство, которое задействовано в процессе перевозки – это может быть поезд, судно, автомобиль, самолет. Товаром с подкреплением в данном случае выступает страхование груза, оформление доставки до двери и прочее. Потребителям продается услуга перевозки, а не сам транспортный товар [11].

Второй элемент продукта – это сервисная транспортная услуга. Она состоит из трех уровней, и наглядно может быть представлена на рис. 2.

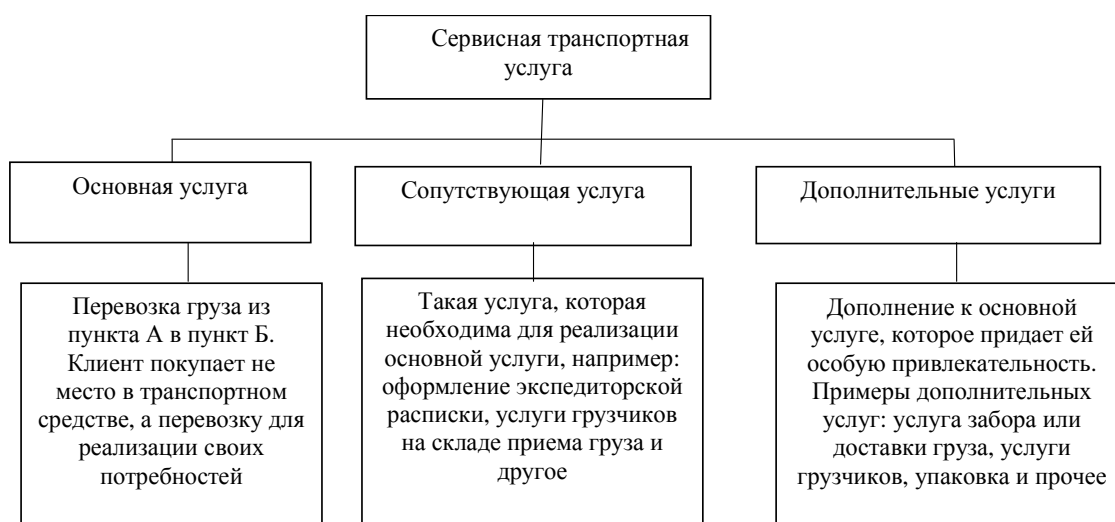


Рис. 2. Уровни транспортного товара

Сервисная транспортная услуга – это результат деятельности перевозчика груза по удовлетворению потребностей населения в процессе перевозки груза. Данные уровни транспортной услуги могут меняться, так как они зависят от специфики деятельности транспортной компании. Например, если предприятие занимается автоперевозками по краю, то основной услугой будет перевозка в автомобиле, сопутствующей – оформление документов, а дополнительной – услуги грузчиков или доставка до двери.

Обобщая, можно отметить, что конкурентоспособность транспортного предприятия определяется следующим [12]:

- технической возможностью транспортного средства, с помощью которого предоставляется услуга (автомобиль, судно, самолет);
- качеством реализуемой услуги;
- разнообразием дополнительных услуг.

Факторы конкурентоспособности транспортного предприятия неразрывно связаны с её источниками. В качестве этих источников выделяют операционную эффективность и стратегическое позиционирование, которые представлены в табл. 3 [13].

Таблица 3

Источники конкурентоспособности транспортного предприятия

Наименование	Характеристика	Содержание
Операционная эффективность	Выполнение подобных видов деятельности лучше, чем это делают конкуренты	Содержит оценку эффективности выполнения разных видов деятельности и услуг транспортного предприятия, позволяющих данному предприятию увеличить использование уже имеющихся факторов для оказания услуги, например, за счет оказания дополнительных услуг или минимизации порчи и утери товара при транспортировке
Стратегическое позиционирование	Выполнение схожей или отличной от конкурентов деятельности, но другими способами и путями	Реализация различных видов деятельности транспортного предприятия, обеспечивающих уникальную возможность для увеличения потребительской стоимости услуги. Стратегическое позиционирование включает в себя создание выгодной позиции, основанной на сочетании видов деятельности, отличных от видов деятельности конкурентов

Исходя из табл. 3, можно сделать вывод, что операционная эффективность обеспечивает получение прибыли в процессе реализации прибавочной стоимости, а стратегическое позиционирование, создавая, поддерживая и расширяя рынки сбыта, – саму возможность этого процесса. Роль этих источников в процессе создания конкурентоспособности транспортного

предприятия складывается из увеличения управляющих воздействий менеджмента и трансформации их в ключевые компетенции транспортной компании. Эффект усиления возможен тогда, когда есть необходимая конфигурация источников конкурентоспособности и «когерентность» с управленческими воздействиями.

Обобщая вышеизложенное, можно сформировать основные пути повышения конкурентоспособности транспортного предприятия, позволяющие предприятию занять основную часть рынка и укрепить свои позиции. Они представлены в табл. 4 [4, 7, 14–20].

Таблица 4

Основные пути повышения конкурентоспособности транспортного предприятия

№ п/п	Наименование	Содержание
1	Постоянное использование новых идей и разработок	Процесс разработки и внедрения новых услуг начинается с выдвижения идей. Принять участие в их разработке могут как сотрудники предприятия, а также их клиенты, так и независимые эксперты, привлекаемые со стороны. Это может быть внедрение дополнительных услуг, перенятых у конкурентов (операционная эффективность), а также создание чего-то нового (стратегическое позиционирование), посредством опроса потребителей. К примеру, размещая у себя на сайте небольшой опрос, клиенты транспортной компании помогают понять каких услуг им не хватает и какой сервис они хотели бы видеть. Данные мероприятия позволяют повысить конкурентоспособность транспортного предприятия, улучшить сервис и качество оказываемых услуг
2	Поиск выхода и осуществление сбыта на рынках, где к услуге предъявляются более высокие требования к качеству и сервису	Можно иметь самую дешевую цену на перевозку на рынке транспортных услуг, но не иметь гарантий, что груз дойдет в целостности и сохранности или не потеряется во время пути. Многие клиенты готовы платить большую цену, но за сервис и качество – когда менеджеры не хмят, товар доходит в срок и в отличном состоянии, нет проблем с выдачей/сдачей груза и т.п. Чтобы зарекомендовать себя такой компанией, нужно потратить достаточно сил и времени на поиск необходимых инструментов, которые позволят выйти на более высокий рынок и, соответственно, получить больше прибыли
3	Повышение квалификации персонала и его переподготовка	Повышение квалификации сотрудников и переподготовка поможет предприятию: <ul style="list-style-type: none"> – снизить «текучку» кадров, ведь один из основных способов борьбы с ней – это повышение квалификации или переподготовки за счет работодателя; – сформировать и развить персонал. От уровня профессионализма персонала, стабильности коллектива транспортного предприятия зависит деятельность всей компании; – внедрить нововведения. Ведь каждый день можно услышать о каком-то новом открытии и разработке новых программных продуктов, которые позволяют оптимизировать логистическую деятельность компании; – повысить производительность труда. Доказано, что чем выше квалификация сотрудников, тем лучше качество предоставляемых услуг данной компанией, поэтому так необходимо постоянно повышать профессиональный уровень сотрудников и предлагать им проходить переподготовку за счет средств работодателя. Это позволит транспортной компании не только значительно повысить свою конкурентоспособность, но и изменит в лучшую сторону отношение персонала к руководству. Ведь вкладывая денежные средства в переподготовку и квалификацию персонала, предприятие в будущем окупит свои расходы
4	Повышение материальной заинтересованности сотрудников и улучшение условий труда	Мотивация сотрудников может быть прямой или косвенной. Прямая – это дополнительные денежные выплаты и премии, повышение заработной платы, которые подчеркивают значимость сотрудников и влияют на успехи всей компании от действий персонала. Косвенная мотивация включает в себя комплекс социальной поддержки со стороны компании, например, оплата санатория или курорта, возмещение средств за абонемент в спортивный зал, оплата отпускных и больничных и прочее Улучшение условий труда сотрудников можно разделить на несколько категорий: <ul style="list-style-type: none"> – технические (обновление оборудования для повышения степени безопасности работы); – технологические (внедрение автоматической системы, которая позволяет снизить трудозатраты);

№ п/п	Наименование	Содержание
		<ul style="list-style-type: none"> – санитарно-гигиенические; – социальные (создание дополнительного комфорта и стимулирование работоспособности); – эстетические (улучшение условий труда – косметический ремонт, декор помещения, создание зон отдыха и другое) <p>Чем больше сотрудник мотивирован, тем более охотно и качественно он выполняет поставленные задачи. К примеру, в транспортной компании можно ввести денежный «бонус» сотруднику за привлечение клиентов или платить грузчикам фиксированную сумму за выгруженные контейнера</p>
5	Проведение маркетинговых исследований транспортного рынка, чтобы установить запросы и потребности покупателей	<p>Проведение маркетингового исследования рынка предполагает сбор, обработку и анализ маркетинговой информации о рынке и его участниках с целью принятия грамотных управленческих решений.</p> <p>Методов по исследованию транспортного рынка великое множество, все они применяются в зависимости от конкретной ситуации и для решения определенных задач. Всего выделяют пять этапов маркетингового исследования рынка, они включают в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> – первый этап: определение цели и задач исследования; – второй этап: построение плана исследования, т.е. поиск источников данных, выбор метода сбора информации и хранения, определение инструментов исследования, а также планирование и определение выборки; – третий этап: сбор информации; – четвертый этап: систематизация, т.е. подготовка к передаче и анализу; – пятый этап: анализ переданной информации и предоставление результатов. <p>Маркетинговое исследование транспортного рынка направлено на решение задач по созданию информационной базы, помогающей принять соответствующие маркетинговые решения, что помогает снизить уровень неопределенности на предприятии. Изучение таким образом транспортного рынка и рыночных отношений в нем дает понять, что делают конкуренты, какое влияние может оказывать на рынок принятые законы, из каких структур состоит рынок, какие тенденции в нем преобладают и другие факторы, которые влияют на конкурентоспособность транспортного предприятия</p>
6	Осуществление анализа конкурентной среды	<p>Реальный рост прибыли может быть не так важен, как анализ конкурентной среды и выработка определенных действий в отношении основных конкурентов. Больше выгоды предприятию приносит знание о сильных и слабых сторонах предприятий-конкурентов, когда можно оценить их потенциал, стратегии и т.д. Такое знание помогает предприятию найти и увеличить собственные преимущества на рынке транспортных услуг. В качестве метода осуществления анализа конкурентной среды транспортного предприятия можно использовать, к примеру, «Принципы пяти сил Портера». Основные этапы данной методики включают в себя:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 – исследование потенциальной опасности появления на рынке взаимозаменяемых продуктов или услуг; 2 – исследование среды на появление новых конкурентов; 3 – исследование силы поставщиков на рынке; 4 – исследование силы (власти) потребителей на рынке; 5 – исследование уровня конкурентной борьбы. <p>Методов анализа конкурентной борьбы на самом деле великое множество, каждое транспортное предприятие должно для себя решить какое ему подходит лучше, чтобы достигнуть наилучшего результата</p>
7	Выявление сильных и слабых сторон у предприятия и его конкурентов	<p>Одним из методов стратегического планирования, помогающего транспортной компании узнать свои сильные и слабые стороны, возможности и угрозы, которые связаны с конкуренцией или планированием проекта – это SWOT-анализ. Он помогает определить состояние и роль компании на рынке по сравнению с его соперниками. SWOT-анализ делит факторы внутренней и внешней среды на четыре категории: сильные (S) и слабые (W) стороны являются факторами внутренней среды объекта анализа, (то есть тем, на что сам объект способен повлиять);</p>

№ п/п	Наименование	Содержание
		возможности (О) и угрозы (Т) являются факторами внешней среды (то есть тем, что может повлиять на объект извне и при этом не контролируется объектом). Транспортная деятельность предприятия сложная и специфичная, поэтому, принимая каждое управленческое решение, стоит учитывать все факторы внутренней и внешней среды транспортного предприятия. Еще одним из методов анализа конкурентов является сравнительный анализ. Он может быть проведен подробно, чтобы спрогнозировать поведение соперников на годы вперед, либо проведен кратко, для решения более быстрых задач. Как для выявления сильных и слабых сторон предприятия и его конкурентов, так и для осуществления анализа конкурентной среды могут быть выбраны одни и те же методы
8	Применение эффективных средств рекламы и проведение рекламных мероприятий в маркетинговой деятельности транспортного предприятия	Чтобы провести на предприятии любую рекламную кампанию, следует использовать не одно, а несколько средств распространения информации. Чаще всего выбор этих средств зависит от конечного результата, то есть его вклада в объем продаж транспортной услуги. Средства рекламы всегда должны быть направлены на целевую аудиторию, то есть быть целевыми, чтобы достигнуть максимального эффекта от предложенных средств. Успешные маркетинговые мероприятия помогают транспортному предприятию стать узнаваемым, либо напомнить о себе
9	Повышение объемов продаж и оптимизация затрат	Повысить объем продаж можно за счет увеличения количества клиентов, открытия новых направлений перевозок, внедрения дополнительных услуг и прочее. Чтобы этого добиться, транспортному предприятию следует оптимизировать свои затраты, так как за счет этого получится снизить себестоимость товара (услуги) и тем самым привлечь новых клиентов.
10	Бенчмаркетинг	Бенчмаркетинг – это процесс изучения и оценки товаров и услуг, менеджмента и опыта тех компаний, которые являются признанными лидерами в данной области. Бенчмаркетинг является одним из способов изучения выбранного рыночного объекта (будь то товар, услуга, конкретная компания и другое), чтобы применить успешный опыт предприятий-конкурентов в своей деятельности для достижения собственных целей. Основной задачей данного метода является постоянное совершенствование хозяйственной деятельности предприятия: его финансовой структуры, технической оснащенности, маркетинга, менеджмента и прочее. Главной пользой от внедрения бенчмаркетинга является то, что многие функции транспортного предприятия могут стать более управляемыми и могут работать на результат, так как предприятие постепенно вводит лучшие методы для повышения конкурентных преимуществ, перенятые у прямых и косвенных соперников. Использование в своей работе чужого опыта всегда помогает улучшить уровень конкуренции и повысить удовлетворенность потребителей транспортных услуг, поэтому ценность данного метода состоит в разработке собственной эффективной модели позиционирования на рынке, основанной на ошибках и достижениях компаний-конкурентов. И хотя бенчмаркетинг возник не так давно, многие транспортные компании уже использовали его как один из инструментов повышения своей конкурентоспособности. Обобщая вышеизложенное, можно отметить, что бенчмаркетинг является более упорядоченным и диалогизированным методом, чем метод конкурентного анализа. В рамках современного рынка такой метод является незаменимым инструментом для достижения успеха предприятия и повышения его конкурентоспособности

Исходя из данных табл. 4, можно сделать вывод, что путей повышения конкурентоспособности транспортного предприятия великое множество и, так как каждое предприятие индивидуально по своей специфике работы, оно может найти те методы, которые подходят именно ей. Важно не заикливаясь на одном инструменте, а внедрять их комплексно – это положительно скажется на деятельности компании.

В целом, конкурентоспособность транспортного предприятия заключается в его возможности осуществлять перевозку груза, которая не уступает по своему качеству, цене и другим характеристикам аналогичных услуг конкурентов, а наоборот, является наиболее привлекательной для клиента. Ведь оказывая услуги своим потребителям, предприятие таким образом должно способствовать росту их конкурентоспособности, только тогда само предприятие является конкурентным.

В современных рыночных условиях те предприятия, которые могут развиваться и эффективно взаимодействовать в рыночной среде, смогут успешно в ней существовать и укреплять

свои позиции. Изучение факторов и источников конкурентоспособности транспортного предприятия дает возможность определить, как они помогают или мешают достигнуть определенного уровня конкурентоспособности – если уровень увеличился, то факторы становятся конкурентными преимуществами, если снизился – конкурентными проблемами.

Выбор пути повышения конкурентоспособности для транспортного предприятия напрямую зависит от исследования многочисленных факторов и источников, которые способствуют развитию предприятия, и у каждого предприятия выбор инструментов и методов будет индивидуальным.

1. Понятие и виды конкурентоспособности [Электронный ресурс] – URL: <https://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/konkurentosposobnost.html>
2. Определение конкурентоспособности предприятия [Электронный ресурс] – URL: <https://dis.ru/library/520/26557/>
3. Методы оценки конкурентоспособности предприятия [Электронный ресурс] – URL: http://www.rusnauka.com/34_NNM_2014/Economics/10_179484.doc.htm
4. Блиева М.В. Анализ путей повышения конкурентоспособности товаров инновационного предприятия / М.В. Блиева, А.С. Бичиева // Новая наука: современное состояние и пути развития. – Уфа: Агентство международных исследователей, 2017. С. – 30-33.
5. Комплексный показатель уровня конкурентоспособности [Электронный ресурс] – URL: <https://www.cfin.ru/management/strategy/competit/complex.shtml>
6. Конкурентоспособность транспортного предприятия [Электронный ресурс] – URL: <https://scicenter.online/ekonomika-otrasli-scicenter/konkurentosposobnost-transportnogo-predpriyatiya-45862.html>
7. Борщева А.В. Факторы конкурентоспособности предприятия [Электронный ресурс] – URL: <https://obe.ru/journal/vypusk-2018-g-1-9-mart/borshheva-a-v-ilchenko-s-v-factory-konkurentosposobnosti-predpriyatiya/>
8. Конкурентоспособность предприятия [Электронный ресурс] – URL: <https://econ.wikireading.ru/30275>
9. Внутренние и внешние факторы конкурентоспособности предприятия [Электронный ресурс] – URL: <https://be5.biz/ekonomika/e003/50.html>
10. Конкурентоспособность, как фактор развития транспортного предприятия [Электронный ресурс] – URL: <https://studfile.net/preview/2801524/page:3/>
11. Транспортный продукт. Товар. Услуга [Электронный ресурс] – URL: <https://lektsii.org/11-98827.html>
12. Критерии оценки услуг [Электронный ресурс] – URL: https://studme.org/196503238420/marketing/kriterii_otsenki_uslug
13. Федоров А.В. Взаимосвязь менеджмента развития и конкурентоспособности предприятия [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimosvyaz-menedzhmenta-razvitiya-i-konkurentosposobnosti-kompanii>
14. Галушкин А.А. Повышение конкурентоспособности предпринимательских организаций на основе совершенствования логистического процесса. Монография / А.А. Галушкин, Д. Г. Коровяковский. – М.: Проспект, 2018. – 296 с.
15. Тюрякова А.В. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности современных предприятий // А.В. Тюрякова, М.А. Калентьева // Вестник молодых ученых Самарского государственного экономического университета. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2019. С. – 177-181.
16. Зайкова Л.Г. Пути повышения конкурентоспособности российских перевозчиков на международном рынке транспортных услуг // Л.Г. Зайкова, С.Л. Надирян, И.С. Сенин // Электронный сетевой политематический журнал «Научные труды КУБГТУ». – Краснодар: Кубанский государственный технологический университет, 2018. С. – 168-174
17. Ганиева Г.А. Методы оценки конкурентоспособности транспортной организации / Г.А. Ганиева, С.Д. Вдовина // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2019. С. – 212-218
18. Балацко В. Бенчмаркетинг и его применение / В. Балацко, Д. Резникова // Международная научно-техническая конференция молодых ученых. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2020. С. – 5024–5028
19. Бунтовский С.Ю. Сущность бенчмаркетинга / С.Ю. Бунтовский, М.М. Вишнякова, В.В. Максимова // Scientific perspectives 2018. – Астрахань: Научный центр "Олимп", 2018. С. – 212-214
20. Абрамова П. В. Бенчмаркетинг как эффективный способ повышения конкурентоспособности компании / П.В. Абрамова, Е.Е. Шибяева, Г.Н. Тугускина // Актуальные вопросы управления. – Пенза: Пензенский государственный университет, 2019. С. – 85-89

РАЗРАБОТКА СЕРВИСА ИМПОРТА ДАННЫХ НА ПЛАТФОРМУ IACRAAS

Ю.А. Бондарев
бакалавр

К.И. Шахгельдян
профессор

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В данной статье рассматривается разработка программного обеспечения в виде веб-сервиса, предназначенного для импорта данных на платформу IACraaS. Данный веб-сервис позволит значительно сократить время, необходимое для подготовки данных с целью их последующего использования при реализации методов интеллектуального анализа данных.

Ключевые слова и словосочетания: интеллектуальный анализ данных, электронные таблицы, json, онтология, веб-сервис, разработка ПО, Python, Flask.

DEVELOPMENT OF A SERVICE FOR IMPORTING DATA TO THE IACRAAS PLAT-FORM

In this article is discussed the development of a web service for importing data to the IACraaS platform. This web service will significantly reduce the time required to prepare data for the purpose of their subsequent use in the implementation of data mining methods.

Keywords: data mining, spreadsheets, json, ontology, web service, software development, Python, Flask

Интеллектуальный анализ данных (также Data mining) – собирательное название, используемое для обозначения совокупности методов обнаружения в данных ранее неизвестных, нетривиальных, практически полезных и доступных интерпретации знаний, необходимых для принятия решений в различных сферах человеческой деятельности [1]. Интеллектуальный анализ данных используется в различных областях науки, в том числе в медицине. С помощью методов интеллектуального анализа данных возможно прогнозирование явлений (протекание болезни, исход болезни и т.д.), и они используются для поддержки принятия решений в области медицины.

Платформа IACraaS – облачная платформа для разработки, управления и удаленного использования интеллектуальных облачных сервисов [2], администрируемая Институтом автоматизации и процессов управления ДВО РАН. Данные, используемые в интеллектуальных облачных сервисах, также могут храниться на платформе. Эти хранятся на платформе в виде иерархической базы знаний, структура которой создается в соответствии с онтологией – специальным описанием структуры и содержимого базы знаний. Онтология также хранится на платформе. В связи с тем, что данные в большинстве случаев представлены в табличном виде, необходимо их преобразовать к виду, предусмотренному соответствующей онтологией.

В настоящий момент все данные на платформу вносятся пользователями вручную, с использованием формы, создаваемой в соответствии с выбранной онтологией. Так как для интеллектуального анализа необходимы большие объемы исходных данных, необходимо ускорить процесс преобразования данных. В связи с этим необходима разработка программного обеспечения для автоматизации процесса импорта данных.

Научная новизна работы состоит в:

- разработке структуры системы;
- разработке работающей версии сервиса.

Целью работы является разработка сервиса импорта данных на платформу. Задачами, осуществляемыми в рамках разработки, являются:

- выбор средств разработки;
- разработка клиентской части;
- разработка серверной части.

В работе использованы теоретические и эмпирические методы.

К разрабатываемому сервису предъявляются следующие требования:

- доступ к сервису должен осуществляться пользователями платформы IACPaaS, которые непосредственно взаимодействуют с медицинскими данными, а также администратором сервиса;
 - доступ к сервису должен осуществляться с любого компьютера, как во внутренней сети ИАПУ, так и извне;
 - пользовательский интерфейс должен быть простым и понятным пользователю сервиса;
 - пользователь не должен иметь доступа к программному коду сервиса;
 - пользователь должен иметь возможность как загрузить данные на платформу автоматически, так и получить готовый JSON-файл с данными;
 - выходные данные должны быть представлены в формате JSON в соответствии с онтологией и требованиями платформы IACPaaS;
- пользователь должен иметь возможность выбрать онтологию или загружать ее.

Исходя из требований к сервису было принято решение об использовании архитектуры клиент-сервер. Общая схема сервиса и его взаимодействия с платформой в соответствии с выбранной архитектурой представлена на рис. 1.

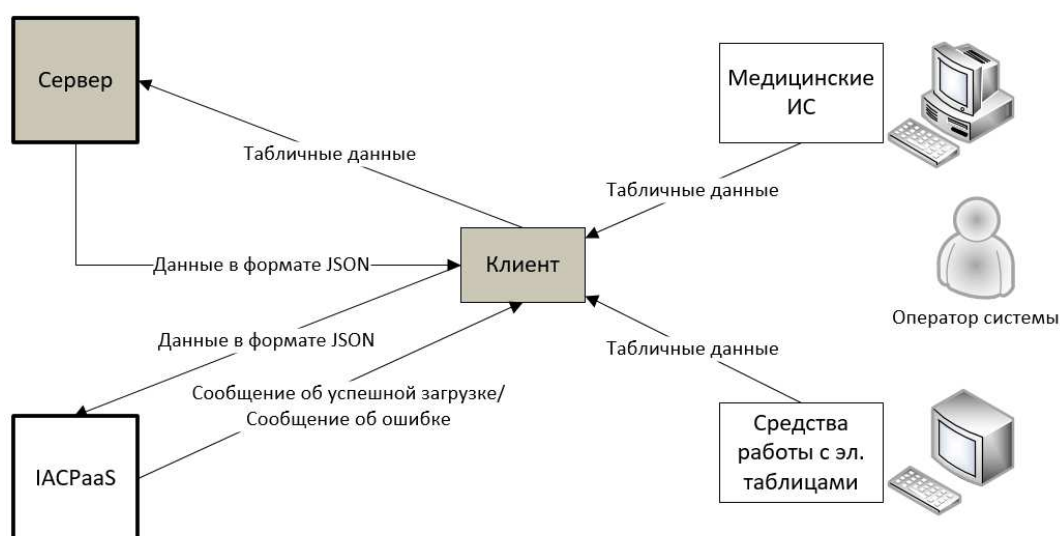


Рис. 1. Схема сервиса и его взаимодействия

К данным предъявляются следующие требования:

- тип исходных данных – электронная таблица (форматы xls, xlsx, odt и др.), а также csv;
- шапка таблицы – первая строка, первый столбец – идентификатор записи;
- допустимые типы данных в ячейках – число, строка, дата, дата и время;
- входные данные – электронная таблица, онтология (название или файл), номер первой строки (целое неотрицательное, минимальное значение 1), количество выгружаемых строк (целое неотрицательное число, если равно 0, то все строки, иначе – в соответствии с введенным числом), электронный адрес пользователя (имя пользователя на платформе IACPaaS) и идентификатор пользователя на платформе IACPaaS (целое неотрицательное число);
- выходные данные – файл в формате JSON (многоуровневый ассоциативный массив), структура которого соответствует выбранной пользователем онтологии.

Клиент представлен в виде веб-страницы. Для разработки клиента используются язык разметки HTML, язык описания стилей CSS, скриптовый язык программирования JavaScript. Кроме того, необходимо установить библиотеку jQuery, расширяющую и дополняющую язык JavaScript. Язык HTML используется для создания структуры веб-страницы, CSS – для определения стилей отдельных элементов и их классов, JavaScript вместе с jQuery для написания кода, который будет осуществлять взаимодействие с серверной частью и с платформой путем отправки запросов, получения ответа и сохранения его на компьютер пользователя. На рисунке 2 показана форма для отправки исходных данных, на рисунке 3 – код на JavaScript, предназначенный для взаимодействия с сервером.

Выберите файл электронной таблицы:

Выберите файл Файл не выбран

Выберите параметры преобразования:

Выберите онтологию

Количество строк (0, если все строки):

Номер первой строки (1, если с начала):

Название шифроресурса (для IACSaaS):

Email пользователя:

ID пользователя:

Рис. 2. Форма на клиенте

```

<script>
  $("#sbm-button").click(async function() { //should be async
    address="http://localhost:5000/process";
    console.log(address);
    let response = await fetch(address, {
      method: 'POST',
      body: new FormData(myform)
    });
    let result = await response.json();
    console.log(result);
    var myBlob = new Blob([JSON.stringify(result,null,4)], {type: 'application/json'});
    // localStorage.setItem('export', myBlob);
    var url = window.URL.createObjectURL(myBlob);
    var anchor = document.createElement("a");
    anchor.href = url;
    anchor.download = "export.json";
    anchor.click();
    window.URL.revokeObjectURL(url);
    document.removeChild(anchor);
  })
</script>

```

Рис. 3. Исходный код на JavaScript

После заполнения формы и нажатия кнопки «Отправить» программный код на клиенте отправляет на сервер введенные пользователем данные, после чего ожидает ответа от сервера. В случае успешного выполнения пользователь получает файл json с преобразованными данными, а в случае ошибки – соответствующее сообщение.

Для разработки серверной части сервера использовался язык программирования Python, а также некоторые подключаемые библиотеки:

- Flask – фреймворк для создания веб-приложений [3];
- pandas – программная библиотека на языке Python для обработки и анализа данных [4].

С использованием данных языков был разработан сервер, обрабатывающий поступающие на него запросы и два класса, содержащих в себе методы, используемые для обработки данных.

Первый класс – ClaimsContainer. Он содержит в себе методы, необходимые для работы с json-представлениями онтологий и баз знаний, а именно:

- findJSONcommon – метод, принимающий в качестве аргументов искомую комбинацию символов (имя узла) и json-структуру, в которой проводится поиск. Поиск производится рекурсивно, начиная с корня. При нахождении первого совпадения выполнение прекращается и пользователю возвращается найденный узел json-структуры. Если нигде в данной структуре не найдено соответствующее имя, возвращается логическое значение Ложь (False). Также, при наличии, производится поиск по синонимам (метод findSyn), и если искомое наименование найдено среди синонимов, возвращается также найденный узел (с оригинальным названием, а не синонимом). Кроме того, для каждого из возвращаемых узлов составляется его путь в данной структуре JSON (например, «Медицина/База медицинской терминологии и наблюдений\$НАБЛЮДЕНИЯ/ДАННЫЕ АНАМНЕЗА/Особенности организма/Возрастные/Возраст;»), и этот путь также возвращается пользователю.

- findJSON – метод, аналогичный findJSONcommon, однако работает только с узлами типа «Признак» или «Факт» (узлы, обозначающие исследуемые или наблюдаемые показатели, такие как результаты анализов).

- findSyn – метод, принимающий в качестве аргументов искомую комбинацию символов (имя узла) и json-структуру, при этом поиск осуществляется среди потомков узла, обозначенных как «синоним». Вызывается из методов findJSON и findJSONcommon.

Второй класс – BaseHelper – предназначен для обработки исходных данных. Содержит методы для поиска признаков, создания итоговой JSON-структуры и иные вспомогательные методы.

- get_terms – получение всех возможных признаков из базы медицинской терминологии и наблюдений. Осуществляется с использованием функций из класса ClaimsContainer, а также отбираются иные наименования столбцов в случае, если они содержат коды болезней из Международной классификации болезни десятого пересмотра (МКБ-10). Возвращаемое значение – массив признаков, в котором каждый из столбцов представлен соответствующей структурой JSON или логическим значением False (если наименование столбца не соответствует ни одному из наименований в базе), а также ассоциативный массив с парами значений «название признака – количество», где количество является количеством столбцов в исходной таблице, наименование которых соответствует данному признаку (допустимо несколько, поскольку одни и те же исследования могут проводиться несколько раз, например до операции и после).

- combine_data – метод, осуществляющий преобразование данных согласно различным онтологий. Преобразование осуществляется статически, с использованием подготовленных шаблонов. В ходе преобразования выделяются следующие данные:

- персональные данные – пол, дата рождения;
- данные лабораторных исследований – по наличию в пути к признаку в основной базе слова «лабораторный» или его вариантов, а также слова «исследование» и его вариантов;
- данные инструментальных исследований – по наличию в пути к признаку в основной базе слова «инструментальный» или его вариантов, а также слова «исследование» и его вариантов;
- основное заболевание, сопутствующие заболевания и осложнения – по наличию в наименовании кода болезни по МКБ-10, либо по наличию слов «основное заболевание», «осложнение» (также может быть выражено как «DC») и их вариантов. Если в поле значения стоит слово «нет» или ноль, то данный столбец для текущей записи о пользователе игнорируется, иначе – выгружаются сведения, содержащие код болезни и наименование по МКБ-10, а при наличии – дополнительные сведения (класс, стадия болезни и т.д.);
- данные о проведенной операции – по наличию в пути к признаку в основной базе слова «операция» или его вариантов;
- все прочие данные, которые не подпадают ни под одну из вышеперечисленных категорий, определяются в архив прочих медицинских записей.
- `getridofsymbols` – вспомогательный метод, осуществляющий удаление из исходной строки символов, не являющихся цифрами или буквами;
- `get_title_by_code` – вспомогательный метод, осуществляющий поиск в базе МКБ-10 названия заболевания по его коду. Работает на основе метода `findJSONcommon` класса `ClaimsContainer`;
- `parse_path` – вспомогательный метод, осуществляющий разбиение пути к признаку в базе. Используется для поиска по базе МКБ-10, а также может быть использован для поиска родительских узлов того или иного фрагмента.

После разработки была проведена проверка работоспособности системы. В качестве исходных данных была взята таблица с медицинскими данными, а также название онтологии и прочие параметры. В данном примере выгружается 10 строк. Исходные табличные данные показаны на рис. 4, преобразованные с помощью сервиса и загруженные на платформу IACPaas – на рис. 5, 6, 7.

B	C	D	E	F	G	H	I
Возр	Пол	Курение	индекс	ВМИ	Основное	I50Stage	I50Class
аст			курени		заболевание		
64	М	Нет	0,00	28,3	I24.8	2A	I1FK
51	М	Нет	0,00	28,1	I20.8	2A	I1FK
52	Ж	Да	20,00	33,7	I24.8	2A	I1FK
48	М	Да	37,50	27,2	I24.8	2A	I1FK
48	М	Да	0,00	29,3	I24.8	1	IFK
61	М	Нет	0,00	30,2	I24.8	1	I1FK
43	М	Да	37,50	27,7	I24.8	2A	I1FK
64	М	Нет	0,00	22	I24.8	2A	I1FK
69	М	Да	60,00	23,4	I20.8	2B	I1FK
47	Ж	Да	25,00	24,2	I24.8	1	I1FK
63	М	Нет	0,00	26,4	I24.8	2A	I1FK
59	М	Нет	0,00	28,9	I21.9	1	I1FK
61	М	Нет	0,00	29	I20.8	1	I1FK
55	М	Да	62,50	34,2	I20.8	1	I1FK
66	Ж	Нет	0,00	35,4	I24.8	2A	I1FK
63	М	Да	60,00	25,8	I24.8	2A	I1FK
61	М	Нет	0,00	28,7	I20.0	2A	I1FK
68	М	Да	35,00	33	I24.8	2A	I1FK
54	М	Нет	0,00	27,2	I20.8	2A	I1FK

Рис. 4. Исходные данные

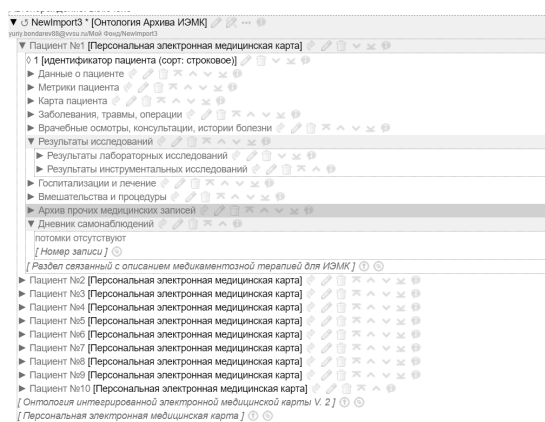


Рис. 5. Конечные данные (1)

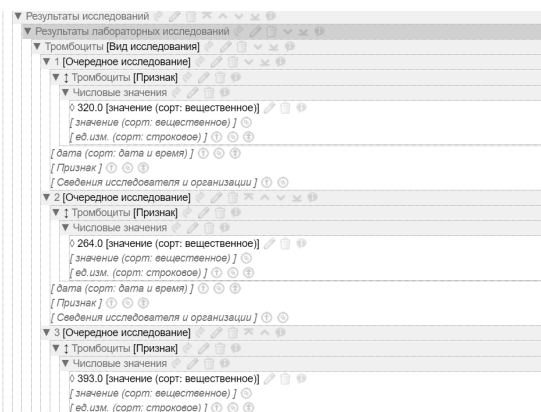


Рис. 6. Конечные данные (2)

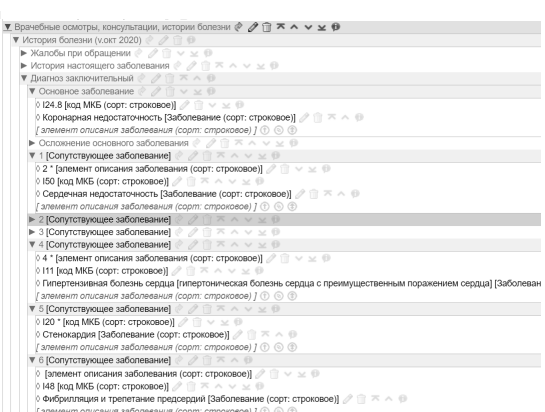


Рис. 7. Конечные данные (3)

В ходе выполнения работы был разработан сервис для импорта данных на платформу IASaaS, использование которого позволит сократить время, затрачиваемое на подготовку данных к анализу.

-
1. Data Mining [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Data_mining
 2. О платформе IASaaS [Электронный ресурс]. – URL: https://iaspaas.dvo.ru/fund/info/about_ru (дата обращения 10.03.2021)
 3. Flask (веб-фреймворк) [Электронный ресурс] – URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Flask_\(%D0%B2%D0%B5%D0%B1%D1%84%D1%80%D0%B5%D0%B9%D0%BC%D0%B2%D0%BE%D1%80%D0%BA\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Flask_(%D0%B2%D0%B5%D0%B1%D1%84%D1%80%D0%B5%D0%B9%D0%BC%D0%B2%D0%BE%D1%80%D0%BA))
 4. Pandas [Электронный ресурс]. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Pandas>

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ВУЗА

Ю.С. Бурлова
бакалавр

Н.П. Белозерцева
канд. экон. наук, доцент кафедры международного маркетинга и торговли

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В данной статье рассматривается роль фирменного стиля в формировании имиджа образовательного учреждения. Актуальность данной темы связана с формированием фирменного стиля университета и развитием брендбука, как основного источника фирменного стиля. Также с каждым днем в образовательных учреждениях растет спрос на положительный имидж в связи с высоким уровнем конкуренции.

Ключевые слова и словосочетания: фирменный стиль, брендбук, имидж, бренд, рынок.

MARKETING TRENDS AND PROSPECTS

This article examines the role of corporate identity in the formation of the image of an educational institution. The relevance of this topic is related to the formation of the corporate identity of the university and the development of the brand book, as the main source of corporate identity. Also, the demand for a positive image is growing in educational institutions every day due to the high level of competition.

Keywords: corporate identity, brand book, image, brand, market.

Наличие имиджа является важным компонентом деятельности организаций, символом коммерческой активности. Он обеспечивает эмоциональную связь между потребителями и организацией.

Сегодня наличие имиджа – это знак мощного экономического фактора стабильности и благополучия компании. Создание имиджа представляет собой сложный многонаправленный процесс. Он включает в себя три стадии: подготовительную, проективную и реализацию проекта.

Положительный имидж – это конкурентное преимущество на рынке и залог успеха любой организации, в частности вуза.

Главным помощником в выстраивании благоприятного имиджа является фирменный стиль. Фирменный стиль отражает лицо организации, является некой визитной карточкой в большом мире бизнеса, поэтому его создание сопровождается постоянной исследовательской деятельностью. Она направлена на выявление нужд и ожиданий потенциальных потребителей, их желаний и ассоциаций. Актуальность данной темы связана с вопросом формирования фирменного стиля вуза и разработки брендбука, как главного источника фирменного стиля. В образовательных учреждениях из-за высокого уровня конкуренции спрос на положительный имидж растет постоянно.

Именно конкуренция на рынке образовательных услуг повлекла возникновению понятия «имидж вуза». Имидж стал неотъемлемой частью подобных организаций. Все усилия направлялись на формирование благоприятного образа в глазах потребителей.

Репутация образовательного учреждения складывается годами. Положительная репутация вуза помогает получать новые и большие возможности, а сама деятельность образовательного учреждения становится намного эффективнее. Плохая репутация вуза может иметь неблагоприятный эффект – потенциальные абитуриенты не доверяют его деятельности, его образовательным услугам. Тем самым резко снижается спрос на образовательные услуги в данном учреждении.

Выстраивание положительного имиджа – это трудная и кропотливая работа специалиста по рекламе или PR. Формирование благоприятного имиджа организации процесс выгодный и менее трудоемкий, чем исправление неблагоприятной репутации. Выделяют три вида имиджа:

[1]

1. Идеальный – имидж, к которому стремиться любая компания.
 2. Зеркальный – представление сотрудников о привлекательности и значимости организации в обществе. При этом зеркальный образ в представлении персонала и руководства организации должны совпадать.

3. Реальный – настоящее отношение общества к организации. Именно специалисты по рекламе и PR работают над тем, чтобы реальный имидж как можно скорей стал идеальным.

Формирование имиджа вуза зависит от многих факторов: [2]

1. История организации. Некоторые образовательные учреждения имеют богатую историю, иногда она связана со знаменитой личностью, иногда со знаменательным событием. Организации, у которых нет данного преимущества, наоборот используют данный факт в своих целях. Например, она может сама придумать увлекательную историю.

2. Миссия организации. Миссия является главной визитной карточкой.

3. Личность руководителя. Сюда входит манера общения, компетентность, внешний вид сотрудников вуза.

4. Стиль управления. Каждый руководитель сам выбирает стиль управления, и от этого будет зависеть формирование имиджа вуза.

5. Деловая репутация. Данный фактор зависит от стабильного финансового положения, прозрачности в работе с сотрудниками, партнерами и клиентами, готовности отвечать за свои поступки перед общественностью.

6. Качество предоставляемых услуг. Является одним из ключевых и важных факторов в формировании образа образовательного подразделения в глазах потребителей.

7. Уровень обслуживания потребителей.

8. Паблицити. Рекламная известность в широких кругах общества.

9. Фирменный стиль. Константы фирменного стиля выступают в качестве одного из главных средств создания имиджа организации. Фирменный стиль – комплекс комбинированных элементов, служащий для идентификации, создания определенного управляемого имиджа, системы корпоративной культуры. Он может включать в себя товарный знак, шрифт, фирменную цветовую гамму, слоган. Или иначе фирменный стиль представляет собой набор цветовых, графических, словесных, типографических, дизайнерских элементов (констант), обеспечивающих визуальное и смысловое единство восприятия товаров (услуг).

Процесс создания имиджа не простой. Он включает в себя три этапа: [3]

1. Разработка концепции имиджа

2. Формирование имиджа организации

3. Поддержание имиджа организации в актуальном состоянии

Для наглядности представим их в табл. 1.

Таблица 1

Этапы процесса создания имиджа

№ п/п	Название этапа	Содержание этапа
1	Разработка концепции имиджа; Концепция – это фундамент, на котором строится образ, включающий представление о миссии, основных целях, принципах и ценностях организации	Данный этап состоит из следующих шагов: Выявление приоритетных целевых групп, на которые будет ориентирована деятельность организации; Всестороннее изучение целевых групп; Формулировка миссии организации (для чего она была создана), основных целей деятельности (чего она должна добиться); определение перечня предлагаемой продукции и услуг. Миссия, цели, продукция и услуги должны быть востребованы и значимы для представителей целевых групп; Создание описательной модели идеального имиджа (к чему организация будет стремиться).

№ п/п	Название этапа	Содержание этапа
2	Формирование имиджа организации	Создания узнаваемого фирменного стиля; Рекламы (информирование в широких Public relations (различные мероприятия по выстраиванию коммуникаций с обществом).
3	Поддержание имиджа организации в актуальном состоянии	Постоянный мониторинг и анализ всей информации, касающейся организации и распространяемой через различные каналы; Корректировка нежелательных отзывов и мнений; Закрепление позитивного образа организации путем создания новых информационных поводов, выход новых товаров или услуг на рынок

По мнению специалистов в области брендинга, формирование имиджа тесно взаимосвязан с брендом. Имидж является необходимым элементом бренда.

Главным инструментом по управлению брендом является брендбук. Брендбук – это функциональный инструмент, с помощью которого можно решить множество задач: начиная от становления имиджа вуза до выстраивания отношений с партнерами.

Благодаря бренду организация может поддерживать положительный имидж, а также стать хорошей платформой для формирования бренда.

В условиях современного рынка, очевидно, что успешными организациями являются те, которые смогли создать сильный бренд со своими ассоциациями и образами. Бренды предоставляют доверие, стабильность, некие ожидания для потребителей. Они занимают прочное место в сознании людей, вызывая ряд ассоциаций и образы.

Идея формирования бренда для высших учебных заведений становится наиболее актуальной и привлекательной в последнее время.

Фирменный стиль, как элемент имиджа вуза, направлен на формирование идентичности и внешнего образа у общественности, абитуриентов и их родителей, работодателей, партнеров и государственных органов, а также внутреннего образа у студентов, преподавателей, сотрудников и выпускников. Атрибуты фирменного стиля: логотип, наименование, расположенные на различных рекламных носителях: от ручек и галстуков до сайта и корпоративных аккаунтов – становятся собственными коммуникаторами вуза, его уникальными маркерами, подчеркивая индивидуальность вуза, облегчая его положительные взаимодействия с целевыми аудиториями. Основной целевой аудиторией, на которую направлено действие символики вуза, являются студенты, так как они являются одновременно и клиентами, то есть потребителями образовательных услуг, и частью самой организации, ее членами. [4]

Основные элементы любого брендбука:

Обложка

Содержание

Девиз и история

Руководство по логотипу

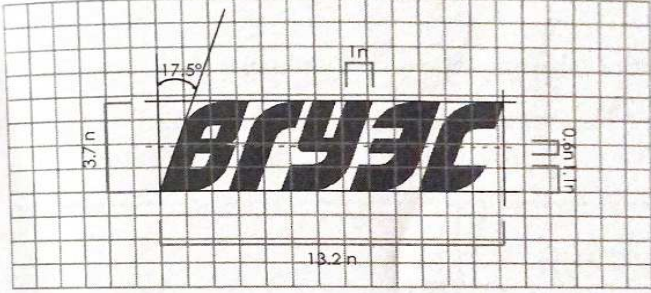

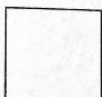




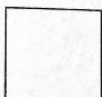




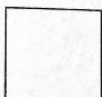



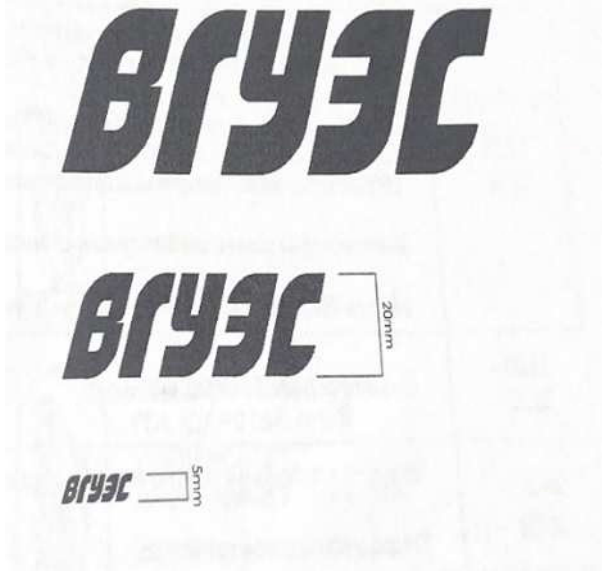
Руководство по шрифту

Руководство по цветам

Фирменные товары

Для примера в таблице 2 рассмотрены основные элементы брендбука, принадлежащего ВГУЭС [5].

Основные элементы брендбука ВГУЭС

№ п/п	Раздел брендбука	Иллюстрация	Описание																													
1	Модульная сетка построения изобразительного фирменного знака		Модульная сетка логотипа отражает пропорции между его отдельными элементами, дает представление о графиках, использованных в логотипе.																													
2	Основные и дополнительные фирменные цвета	<p>Основная палитра</p> <table border="0"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>BLUE</td> <td>WHITE</td> <td>BLACK</td> </tr> <tr> <td>CMYK</td> <td>C:100 M:55 Y:0 K:0</td> <td>C:0 M:0 Y:0 K:0</td> <td>C:0 M:0 Y:0 K:100</td> </tr> <tr> <td>RGB</td> <td>R:0 G:108 B:183</td> <td>R:255 G:255 B:255</td> <td>R:0 G:0 B:0</td> </tr> <tr> <td>WEB</td> <td># 00 63 AF</td> <td># FF FF FF</td> <td># 1D 1D 1B</td> </tr> </table> <p>Дополнительная палитра</p> <table border="0"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CMYK</td> <td>C:3 M:70 Y:100 K:0</td> <td>C:0 M:0 Y:0 K:70</td> </tr> </table>						BLUE	WHITE	BLACK	CMYK	C:100 M:55 Y:0 K:0	C:0 M:0 Y:0 K:0	C:0 M:0 Y:0 K:100	RGB	R:0 G:108 B:183	R:255 G:255 B:255	R:0 G:0 B:0	WEB	# 00 63 AF	# FF FF FF	# 1D 1D 1B							CMYK	C:3 M:70 Y:100 K:0	C:0 M:0 Y:0 K:70	Носители фирменного стиля следует оформлять с использованием рекомендуемых цветов. Модель CMYK используют при полноцветной печати. Модель RGB и Web используют для обозначения цветов в электронных носителях информации.
																																
	BLUE	WHITE	BLACK																													
CMYK	C:100 M:55 Y:0 K:0	C:0 M:0 Y:0 K:0	C:0 M:0 Y:0 K:100																													
RGB	R:0 G:108 B:183	R:255 G:255 B:255	R:0 G:0 B:0																													
WEB	# 00 63 AF	# FF FF FF	# 1D 1D 1B																													
																																
CMYK	C:3 M:70 Y:100 K:0	C:0 M:0 Y:0 K:70																														
3	Варианты применения логотипа		Размеры логотипа выбраны из соображений его удобочитаемости и являются тем допустимым минимумом, при котором его отдельные элементы еще остаются различными. Минимальный допустимый размер логотипа по высоте – 5 мм. Логотип с фирменным стилем может использоваться еще в более минимальном размере, так как минимальный размер фирменного блока составляет 20 мм.																													

№ п/п	Раздел брендбука	Иллюстрация	Описание
4	Варианты применения фирменного блока		Минимально допустимый размер фирменного блока по высоте – 20 мм.
5	Рекомендации по применению знака на носителях различного цвета.		<p>В целом размещать блок рекомендуется только на белом фоне. В случае, если такое размещение не представляется возможным, следует использовать специальную версию фирменного блока.</p> <p>Монотонная вариация блока применяется при его применении черно-белой печати.</p> <p>Черно-белая вариация используется при воспроизведении фирменного блока с помощью определенных технологий.</p>
6	Фирменные шрифты	<p>Verdana Regular Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ аьвгдеёжзийкклмнопрст 0123456789</p> <p>Verdana Bold Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ аьвгдеёжзийкклмнопрст 0123456789</p> <p>Verdana Italic Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ аьвгдеёжзийкклмнопрст 0123456789</p> <p>Verdana Bold Italic Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ аьвгдеёжзийкклмнопрст 0123456789</p> <p>Calibri Regular Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ аьвгдеёжзийкклмнопрст 0123456789</p> <p>Tahoma Bold Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ аьвгдеёжзийкклмнопрст 0123456789</p>	<p>Фирменная шрифтовая гарнитура ВГУЭС – Verdana. Шрифты гарнитуры Verdana рекомендуется использовать при оформлении деловой документации, информационных изданий, интернет-проектов и рекламных макетов.</p> <p>Также фирменной гарнитурой является Calibri – этот шрифт встречается в документации.</p> <p>Шрифтовая гарнитура Tahoma Bold. Эта шрифтовая гарнитура используется для начертания названия университета с фирменным блоком.</p>

Таким образом, формирование фирменного стиля является важным аспектом в имидже ВУЗа. Каждый ВУЗ, который хочет сформировать положительный имидж, должен иметь свой брендбук, ведь он является главной инструкцией для формирования имиджа вуза. Выстраивание положительного имиджа – это трудная и кропотливая работа специалиста по рекламе или PR. Формирование имиджа зависит от многих факторов и содержит несколько этапов для создания положительного имиджа.

Брендбук – это функциональный инструмент, с помощью которого можно решить множество задач: начиная от становления имиджа вуза до выстраивания отношений с партнерами. В данной статье приведены основные элементы брендбука ВГУЭС, которые являются главными атрибутами для любого брендбука вуза.

1. Формирование имиджа компании [Электронный ресурс]. URL: <https://www.demis.ru/articles/formirovanie-imidzha-kompanii>

2. Козлова Н.П. Факторы, влияющие на формирование имиджа образовательной организации [Электронный ресурс] // Финакадемия. – 2015. – №4 – С. 68–75.

3. Филимонова Н.Г., Гаврилюк А.А. Особенности формирования имиджа организации [Электронный ресурс].

4. Суханова М.В. Фирменный стиль университета: статья расходов или пуль к успеху? [Электронный ресурс].

5. Официальный сайт ВГУЭС [Электронный ресурс] – URL: <https://www.vvsu.ru>

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИПЛОМАТИЯ В РОССИИ: МОДЕЛИ И МЕТОДЫ РЕАЛИЗАЦИИ

Ван Сянюй
магистрант

Ван Бин
заместитель директора Департамента международной и культурной деятельности

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В статье затронуты вопросы происхождения понятия «экономическая дипломатия», ее значение в современных международных отношениях между странами. Приведены методы и модели реализации экономической дипломатии в России.

Ключевые слова: экономическая дипломатия, методы, модели, международные отношения.

ECONOMIC DIPLOMACY IN RUSSIA: MODELS AND METHODS OF IMPLEMENTATION

The article deals with the origin of the concept of "economic diplomacy", its significance in modern international relations between countries. Methods and models of implementation of economic diplomacy in Russia are presented.

Keywords: economic diplomacy, methods, models, international relations.

Актуальность темы обусловлена современными непростыми условиями взаимодействия стран и отсутствия единого мнения о феномене «экономическая дипломатия».

Экономическая дипломатия основана на традиционной или классической дипломатии. Само слово «дипломатия» имеет греческое происхождение и указывает на возникновение мирового порядка еще до нашей эры. В Древней Греции двойные таблички с написанными на них буквами являются прототипом современных верительных грамот и других документов, которые посланник передавал по прибытии в пункт назначения, подтверждая свои полномочия.

Слово «дипломатия» стало употребляться в начале XVII века. Классическая дипломатия соответствует итальянской модели развития. Она была сформирована на основе торговли между государствами после подписания мирного договора и создания вестфальской системы международных отношений.

Со временем сущность понятия дипломатии эволюционировала: от хитрости, обмана и обмана – к искусству ведения переговоров во внешних отношениях, а позже – к отождествлению с международной политикой и официальной деятельностью глав государств и зарубежных миссий по реализации целей и задач внешней политики, защите интересов государства и его граждан за рубежом.

Экономическая дипломатия также возникла не сразу. Прошли сотни и даже тысячи лет, прежде чем она стала самостоятельной областью теории и практики международных отношений. Российский исследователь и политолог Т.В. Зонина отождествляет торговлю с экономической дипломатией, полагая, что в существовании экономической дипломатии как таковой нет ничего принципиально нового, только раньше она называлась торговлей. Французский ученый и дипломат Ги Каррон де ла Карьер также придерживается аналогичного мнения о том, что экономическая дипломатия существовала долгое время, называлась торговой дипломатией, а сейчас только обновляется. Российский экономист Д.А. Дегтярев связывает возникновение экономической дипломатии в ее современном понимании только с концом XIX века, когда вслед за Англией в министерствах иностранных дел ведущих европейских держав того времени стали появляться торговые департаменты и торговые атташе. В настоящее время экономическая дипломатия иногда ошибочно воспринимается как количественный показатель торговли – экономического сотрудничества между одной страной и другой. Неправильно думать, что если товарооборот значителен, то и экономическая дипломатия находится на высоком

уровне. Также неверно полагать, что если торговое представительство открыто в чужой стране, то с экономической дипломатией все в порядке.

Как особый, приоритетный вид дипломатии, экономическая дипломатия находится в области пересечения внешней политики, внешне экономического курса и внешнеэкономической деятельности государства и является средством реализации внешней политики государства.

Экономическая дипломатия призвана использовать возможности традиционной дипломатии и структур бизнес-сообщества для достижения как внешнеэкономических, так и политических целей. Защищая свои экономические интересы внутри страны и за рубежом, государство использует свои внутренние ресурсы, традиционные методы и приемы дипломатии, свою инфраструктуру и инструменты, а также современные информационные средства посредством публикаций и выступлений. Эмоциональная обстановка повышает чувствительность властей и вызывает реакцию другой стороны или международного сообщества.

Экономическая дипломатия включает в себя ряд видов или отраслевых компонентов, различающихся специализированными областями применения, характером и содержанием решаемых задач, спецификой средств и методов дипломатического воздействия, другими экономическими характеристиками и особенностями. Это авиационная, арктическая, ядерная, военная, гуманитарная, космическая, морская, продовольственная, сельскохозяйственная, торговая или коммерческая, транспортная, туристическая, финансовая (включая инвестиции, кредиты, инвестиции и кредиты, долги), экологическая, энергетическая (включая нефть, газ, нефть и газ, энергетика и ресурсы) дипломатия.

Экономическая дипломатия базируется на трех фундаментальных блоках: государственный и международный опыт, а также арсенал приемов, инструментов и методов традиционной дипломатии; материальные, финансовые, научно-технические ресурсы государства, без которых участие в экономической дипломатии невозможно; институты и инфраструктуры внешнеэкономической деятельности внутри страны и за рубежом, активно используя которые можно добиться положительного эффекта. Поскольку мир становится более глобальным и современная международная жизнь развивается, интеграция национальных экономик в мировую экономику, усиление конкуренции на мировом рынке, кризис международной финансовой системы и глобальная экономическая нестабильность, все это создает определенные трудности в достижении относительно быстрых и позитивных результатов экономической дипломатии.

К основным методам экономической дипломатии относятся:

– Анализ. Дипломатическое представительство является основным структурным подразделением в предоставлении своему государству информации об основных принципах, структуре и тенденциях развития экономики принимающей страны, ее планах и программах, денежно-кредитном и финансовом состоянии, развитии внешнеэкономических связей, состоянии рынка товаров и услуг; ее экспортном и импортном потенциале, а также запросах на прямые инвестиции в экономику страны, собранных через официальные источники, к которым миссия имеет прямой доступ. Все это позволяет создать потенциал для дальнейшего экономического сотрудничества.

– Создание директив для присутствия на рынке. Одной из основных задач дипломатических миссий является оказание содействия участникам внешнеэкономических связей своей страны в их работе на рынках принимающей страны, защита и контроль за соблюдением интересов страны в ходе их деятельности и координация ее без вмешательства в их экономическую деятельность; представление своей страны как страны, финансовое, экономическое и политическое положение которой позволяет рассматривать ее в качестве надежного партнера в сфере внешнеэкономической деятельности, оказывать содействие ее участникам во внешнеэкономической деятельности в ее осуществлении, организовывать переговоры, конгрессы, семинары, круглые столы, выставки; изучать поступающие предложения своих предприятий по организации экспорта и импорта товаров и услуг, инвестиционные запросы и предложения, оказывать им консультационные и информационные услуги, использовать местных экспертов для анализа экономики и рынка, где требуются специальные знания, которыми профессиональный дипломат может не обладать.

– Сыгранность – метод организации работы дипломатических миссий. Основные политические и экономические задачи в стране пребывания зависят от работы дипломатов, и

для этого необходимо использовать ведущих специалистов, аналитиков и экспертов для анализа политической и общественной жизни страны пребывания. Основой такой командной работы является руководитель дипломатической миссии, который имеет желание работать и опыт, открыт для использования инновационных дипломатических механизмов, согласовывает направления и цели дипломатической миссии с текущей ситуацией и потребностями, а также выполняет основные задачи по созданию положительного имиджа своей страны, способствуя дальнейшему развитию двусторонних политических и торгово-экономических связей, совершенствованию структуры взаимной торговли и реализации новых перспективных направлений деятельности дипломатической миссии.

– Организация экономических систем дипломатии – установленные модели. Сегодня министерства иностранных дел во всем мире используют несколько моделей работы, связанных с торгово-экономической внешней деятельностью.

К таким моделям экономической дипломатии относятся:

1) объединенная модель, представляющая собой комплекс развития двусторонних торгово-экономических отношений под эгидой Министерства иностранных дел. Министерство иностранных дел является главным координатором экономических интересов страны на международном уровне. Он определяет стратегию и приоритеты в сотрудничестве со всеми правительственными организациями и региональными органами исполнительной власти в стране пребывания миссии;

2) частично-объединенная модель. Министерство иностранных дел и Министерство экономики совместно организуют работу по развитию торгово-экономических отношений. Приоритеты торгово-экономической миссии определяются Министерством экономики.

– Передавая задачи по организации торгово-экономических отношений третьей стороне, Министерство иностранных дел становится пассивной стороной в обеспечении контроля за торгово-экономической ситуацией в стране пребывания дипломатического представительства и пользуется услугами третьей стороны только тогда, когда возникает такая необходимость, для этого оно дает агентствам по продвижению экспорта и исследованию рынка объективную заинтересованность в инвестициях, с которыми оно заключает соответствующие соглашения.

Кроме того, Л.М. Капица выделяет следующие модели дипломатии в российской экономической дипломатии: двусторонняя, многосторонняя и плюрилатеральная. Выделяемые модели дипломатии активно внедряются во внешнеполитическую деятельность России.

Двусторонняя дипломатия предполагает совместную деятельность дипломатов и нацелена на осуществление внешнеполитических задач посредством установления и поддержания контактов между двумя государствами на постоянной основе.

Многосторонняя дипломатия, как отмечает Капица, функционирует в институциональных рамках, установленных международными или отдельными межгосударственными соглашениями (договора и конвенции; плюрилатеральные соглашения). Для Российской Федерации многостороннее дипломатическое взаимодействие играет немаловажную роль в приведении в жизнь её внешнеполитического курса, а также в сдерживании и разрешении конфликтов.

Касательно плюрилатеральной дипломатии, которая является вариантом многосторонней дипломатии, имеющей свои характерные особенности, то Россия недавно начала использовать эту модель, и есть два типа плюрилатеральных соглашений, которые характеризуют эту модель дипломатии: соглашения открытого состава, когда государству не требуется согласие всех сторон соглашения; соглашения с ограниченным числом участников, которые принимаются ограниченным числом участников, имеющих общие интересы в определенной области.

Таким образом, экономическая дипломатия является важнейшим средством внешней политики, определяющим оптимальный и наиболее благоприятный выбор методов государства при принятии политических решений, основанных на общих экономических и стратегических интересах двух или более стран, общечеловеческих ценностях и международном праве.

Исходя из вышесказанного, экономическая дипломатия является особым, приоритетным видом дипломатии. Между ними существует наиболее активная связь, поскольку основой

экономической дипломатии является традиционная дипломатия со всем ее собственным набором приемов, инструментов и методов.

1. Капица Л.М. Экономическая дипломатия в условиях глобализации. – Москва: МГИМО-Университет, 2015. – 624с.

2. Лапин А.А. Экономическая дипломатия как вид дипломатической деятельности // Фундаментальное научное знание. Гуманитарные науки. Вестник финансового университета. – 2019. – № 3. – С. 65–72.

3. Николаев Н.С. Модели экономической дипломатии России // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. – 2017. – № 20-1. – С. 144–146.

4. Савойский А.Г. Современная теория экономической дипломатии // Дипломатическая служба. – 2015. – № 4. – С. 47–58.

5. Черненко Е.Ф. Особенности экономической дипломатии России // Актуальные проблемы науки и практики современного общества. – 2016. – №3. – С. 61–69.

6. Шевченко Б.И. Экономическая дипломатия в современной системе международных отношений // Экономический журнал. – 2016. – № 5. – С. 29–40.

ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ИНФОРМАЦИОННОГО И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

И.А. Гирюк
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В настоящее время с повсеместными ограничениями на скопления людей, будь то урок в школе, лекция в университете или научная конференция, как никогда начала развиваться интернет коммуникация путём организации различных онлайн занятий. В связи с переходом учебного процесса в онлайн на продолжительный период встал вопрос обеспеченности информационными и материально-техническими средствами. Решение вопроса обеспечения всех образовательных структур необходимыми техническими возможностями и оборудованием является одной из важнейших в Приморском крае.

Ключевые слова и словосочетания: информатизация образования, Приморский край, Россия, образовательная программа, тренд информатизации.

THE MAIN DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF THE EDUCATION SYSTEM IN PRIMORSKY KRAI

Nowadays, with ubiquitous restrictions on crowds of people, whether it be a lesson at school, a lecture at a university or a scientific conference, Internet communication has begun to develop like never before by organizing various online classes. In connection with the transition of the educational process to online for a long period, the question of the provision of information and material and technical means arose. Solving the issue of providing all educational structures with the necessary technical capabilities and equipment is one of the most important in the Primorsky Territory.

Keywords: Informatization of education, Primorsky Krai, Russia, educational program, informatization trend.

Современное образование человечество с каждым годом всё больше и больше включает в процесс информатизации. Если сравнивать индустриальное общество с нашим постиндустриальным, то очевидно что основным продуктом производства становится информация (под этим следует понимать информацию о лицах, фактах, явлениях, процессах и т.д.) [1].

Такой переход вызван, тем что человек начинает осознавать ограниченность природных ресурсов, а так же появление проблем связанных с отходами производства (например, экологических и энергетических).

В XXI веке информатизация начала играть особую роль в образовании, так как оно выступает и как создатель новой информации и как её потребитель. На сегодняшний день умение эффективно работать с информацией (например, умение её обрабатывать, находить и адаптировать) становится одним из ключевых факторов для становления успешного человека.

Реформы по вопросу информатизации и материально-технической оснащённости начали подниматься с начала 21-го столетия. На сегодняшний день последним документом по вопросу информационного и материально-технического обеспечения является распоряжение Министерства просвещения РФ от 22 января 2021 года № Р-23 «Об утверждении методических рекомендаций по материально-техническому оснащению и обновлению содержания образования в отдельных общеобразовательных организациях в 2021 году» [3].

Данное распоряжение начинается с того, что описывает общие положения, а так же вводит новые термины и определения. В данном распоряжении даётся полное определение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий и сетевой формы реализации образовательных программ. Эти термины в полной мере отражают необходимость информатизации и материально-технического обеспечения образовательных учреждений, так как во всех трёх терминах поднимается важность и необходимость использования современных технологий в образовательном процессе (табл.).

Введенные термины в связи с информатизацией образовательной среды

№ п/п	Направление	Характеристика
1	Электронное обучение	организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников;
2	Дистанционные образовательные технологии	образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников;
3	Сетевая форма реализации образовательных программ	форма реализации образовательных программ, обеспечивающая возможность их освоения обучающимся с использованием ресурсов нескольких организаций, осуществляющих образовательную деятельность, а также при необходимости с использованием ресурсов иных организаций.

В соответствии с федеральными целями и задачами региональные власти Приморского края используют различные административные механизмы для развития системы образования в Приморском крае. Как мировые тренды, так и тренды, отражающие специфику образования на каждом уровне, служат ориентирами для деятельности.

Например, одна глобальная тенденция – это стабильное функционирование семьи как института. Взаимодействие между членами семьи в период заражения коронавирусом осложнялось социальной изоляцией. Таким образом, стандартные образовательные функции по приобщению детей к работе, развитию ответственности и других личностных качеств реализованы не полностью.

Это можно объяснить кризисом традиционной модели образования. Ярким примером учебной тенденции является также индивидуализация обучения. С появлением цифровых технологий возможность выбора индивидуального плана обучения на электронных платформах больше не кажется нереальной. Действительно, на рынке труда в течение многих лет требовались разнообразные специалисты с определенным набором компетенций.

Помимо всесторонней информатизации наше государство озадачено проблемой доступности в образовательные учреждения для инвалидов различной степени тяжести. В распоряжении Министерства просвещения РФ от 22 января 2021 года № Р-23 так же отражены меры по обеспечению инвалидам доступа к образовательным учреждениям. Для определения доступности образования был разработан целый ряд мероприятий по оценке и отражению необходимости модернизации материально-технического обеспечения в отдельной организации [4].

В 2021 в мероприятиях по усовершенствованию информационного и материально-технического обеспечения начали принимать участие отдельные общеобразовательные организации, включенные в реестр отдельных организаций осуществляющих образовательную деятельность по адаптированным основным общеобразовательным программам, утвержденный заместителем Министра просвещения Российской Федерации Т.Ю. Синюгиной 9 октября 2019 г. Государство субсидирует организации включенные в данный реестр, средства направляются из федерального бюджета и могут быть использованы только на реализацию данных мероприятий.

Для проверки проведения мероприятий по осуществлению доступа инвалидов к образовательной среде государство проводит ежегодный мониторинг. Участниками мониторинга в 2019 стали 1384 образовательных организаций высшего образования, включая филиалы:

- головной государственный 493;
- филиал государственный 447;
- головной негосударственный 302;
- филиал негосударственный 142;

В результате проведения мониторинга было выявлено, что только у 25% участников обеспечение доступа к платформам не соответствуют требованиям. Для сравнения в 2018 процент несоответствий был равен 50 (рис. 1).

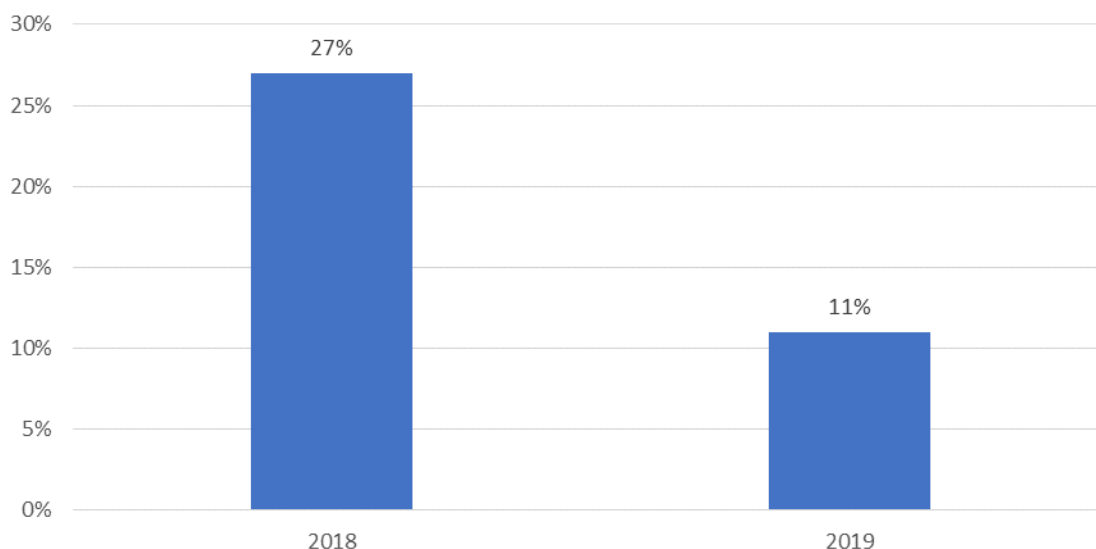


Рис. 1. Процент организаций с нарушениями, кол-во

То есть всего за год ситуация с должным обеспечением информационной и материально-технической базы улучшилась в полтора раза и тренд направлен на дальнейшее улучшение.

Количество площадок с достаточно большим количеством нарушений, то есть <30% контента в 2019 так же уменьшилось и составило всего 13.2%, для сравнения в 2018 этот показатель составлял 22%.

Количество организаций с мелким количеством нарушений более 30% составил 11%, в сравнении с 2018 он уменьшился почти в 3 раза.

Из выше предоставленных графиков становится ясно, что в системе образования намечена положительная тенденция по улучшению доступа людей с ограниченными возможностями к системе получения высшего образования.

По прогнозам Росстата к 2022 году процент неадаптированных площадок составит около 5%, а уже к 2024 году будет составлять менее 1%. Так же следует отметить, что количество преподавателей прошедших повышение квалификации по курсу «Основы инклюзивного образования» и «Основы высшего инклюзивного образования» с каждым годом растёт очень серьёзными темпами.

Из всего выше сказанного можно понять, что реформы по обеспечению информационного и материально технического доступа к образованию имеют системный характер и улучшают не только одно конкретное направление, а реформируют всю систему в целом. 2021 год показал как быстро система образования может адаптироваться к ситуации на рынке образования. Многие вузы опробовав такую практику впервые всерьёз задумались о проведении мер направленных на организацию полностью удалённого образования, начиная от дистанционной подачи документов, заканчивая государственными экзаменами, защитой и выдачей диплома [2].

1. Волынчук А.Б. Особенности дальневосточной региональной политики: новые подходы и старые проблемы // *Фундаментальные исследования*. – 2020. – № 11. – С. 59–63.

2. Пегов А.А, Пьяных Е.Г *Использование современных информационных и коммуникационных технологий в учебном процессе*. – Москва: Наука, 2019. – 140 с.

3. Распоряжение Министерства просвещения РФ от 22 января 2021 г. № Р-23 «Об утверждении методических рекомендаций по материально-техническому оснащению и обновлению содержания образования в отдельных общеобразовательных организациях в 2021 году» – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400210030/#1000/>

4. Результаты мониторинга обеспечения доступности получения высшего образования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями – [Электронный ресурс]. – URL: https://5uglov.ru/post/15483_rezultati_monitoringa_obespecheniya_dostupnosti_polucheniya_visshego_obrazovaniya_invalidami_i_licami_s_ogranichennimi_vozmozhnostyami_v_2019_godu

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ

А. И. Горбунова
магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Россия.
Владивосток, Россия*

Дипломатия, работа в международных компаниях. Интерес к изучению стран. Новейшие технологии, быстрая обучаемость, интернет, а также мировая экономика и другие виды различных отраслей в мире, это все то, что затрагивают международные отношения. Международные отношения касаются очень большое количество сфер жизни, о которых большинство и не догадываются, ведь в двадцать первом веке все жители планеты большинстве случаев коммуницируют со странами, регионами и людьми. Невозможно избежать влияния различных стран на людей. Существующие концепции международных отношений, которые насчитывают около сотни, уходят корнями в самые разные отрасли знаний. Проблемой является то, что некоторые отрасли не совсем принимают и до сих пор имеют сопротивление на влияние международных отношений. Главной задачей является то, чтобы люди поняли, насколько важна роль международных отношениях почти во всех сферах жизни.

Ключевые слова и словосочетания: *международные отношения, страны, мировая экономика, отрасли.*

INTERNATIONAL RELATIONS IN VARIOUS INDUSTRIES

Diplomacy, work in international companies. Interest in country studies. The latest technology, fast learning, the Internet, as well as the global economy and other types of various industries in the world, these are all that affect international relations. International relations relate to a very large number of spheres of life, which the majority do not even know about, because in the twenty first century, all the inhabitants of the planet in most cases communicate with countries, regions and people. It is impossible to avoid the influence of different countries on people. The existing concepts of international relations, which number about a hundred, are rooted in various branches of knowledge. The problem is that some industries are not quite accepting and still have resistance to the influence of international relations. The main task is for people to understand how important the role of international relations is in almost all spheres of life.

Keywords: *international relations, countries, world economy, industries.*

Введение. В настоящее время международные отношения имеют достаточно большое влияние на разные сферы и отрасли в жизни каждого человека. Они включают в себя такие отрасли как промышленность (например производство продукции в других странах). Индустрия высоких технологий, к примеру использование тех же самых компьютерных программ, которые созданы в той или иной стране. Сельское хозяйство, перевоз одной продукции из страны в другую. Строительство не менее важная отрасль по скольку, например лес, который Россия везет, он точно так же отправляется в другую страну, соседнюю или, к примеру гораздо дальше. Транспорт и связь не менее важная часть. Каждый день люди совершают поездки, перелёты, связываются с важными для них людьми, влияние международных отношений тоже играет важную роль в туризме так как есть страны и регионы, где основную прибыль приносит именно туризм, за счет него в некоторых случаях страна и может выжить, по крайней мере он приносит большую прибыль.

Международные отношения, это достаточно востребованная отрасль, которая постоянно находится в росте и развивается сама по себе. Специалисты, переводчики в области международных отношений, пользуются достаточно большим спросом на мировом уровне, то есть не только в той стране, в которой они выучились на данную специальность. Овладение данной специальностью, работа в международной сфере, залог обязательного успеха в любой точке планеты.

Цель статьи: определить как международные отношения влияют на различные отрасли. На какую из идет большее влияние и упор на данный момент. Новизна данной работы состоит в том, что есть возможность затронуть и другие темы, касающиеся международных отношений. Актуальность состоит в том, что, как и было ранее сказано, что в 21 веке и 2021 году международные отношения становятся очень важной фигурой в современном мире, которая имеет огромное влияние на современный мир.

Объект исследования: отрасли, на которые идет влияние международных отношений.

Материал и методы исследования: Концепция статьи состоит в том, что нужно сформулировать конкретные вопросы во влиянии международных отношений в различных видах отраслей. Для решения задач, прочитано большое количество статей, опрошены люди, работающие в сфере международных отношений. Это и преподаватели, сотрудники кафедры международных отношений, представители различных компаний.

Данное исследование основано, на материалах, представленных в интернете, статьях, которые формируют знания, умения и навыки в международные отношения.

Международные отношения являются одни из ключевых факторов влияние в политической карте мира и вообще в различных отраслях. Основой международных отношений всегда есть и будут это экономические отношения, которые основаны на хозяйственной деятельности и раз мы уже углубились в историю, то стоит знать, что из самых древних видов международных отношений является международная торговля и как мы знаем по истории, международная торговля часто служила причиной заключения союза между странами.

А вот политика, это продолжение экономики, только гораздо выше и именно поэтому все политические договоры имеют экономическое основание. Какие-то страны получают выгоду, какие-то нет, некоторые страны попадают в экономическую зависимость.

Международные отношения влияют на повседневную жизнь, и многие этого не осознают, но даже такие вещи как ипотека зависят от международных цен. Так что не удивительно, что они оказывают невероятное влияние на предприятия, которые работают над их реализацией. Поэтому не удивительно, что данные вещи оказывают огромное влияние между странами и для многих людей точное влияние не известно.

Но можно наблюдать как эти связи между странами влияют на торговлю и даже бизнес.

Промышленность. Одна из наиболее очевидных отраслей на которую имеет влияние международных отношения, в особенности за границей. Все страны зависят от того, как идет торговля за рубежом, достаточно сильно зависят, есть цель выжить и промышленность, и торговля одни из важных факторов международных отношений. Есть даже пословица «Никто не хочет кусать руку, которая их кормит».

Так же страна всегда будет защищать свои интересы и точно так же, как и другие надеются на то, что будет проявлен интерес и ответ к другой стране. В международных отношениях особое внимание уделяется на снижение стоимости импортных и экспортных пошлин – дорогостоящему аспекту торговли за рубежом и активным инвестированием в международную торговлю. Если между странами возникает спор, то это привести к остановке действию соглашений или вообще прекращению торговли с той или иной страной.

Торговля часто является инструментом торга между разными странами и в целом международная торговля должна подкрепляться международными отношениями, поскольку правительство должно работать над подорожанием и сохранить интересы своего бизнеса.

Бизнес. Важно отметить, что сфера, которая наиболее подвержена к изменениям в силу политик и международных отношений – это бизнес и деловой рынок.

Компании торгуют сырьем, ресурсами и компонентами. Результат, проводимый политиками, может не удовлетворять.

Любое изменение в политике так же может повлиять на цену всего, например материалов. И поэтому на рынке постоянно получается повышение и понижение цен. Так что из вышесказанного можно прийти к тому выводу, что изменения в международных отношениях могут иметь большое влияние на рынок.

В целом международные отношения чаще всего являются инструментом в политике, которые могут поддержать бизнес.

Помимо бизнеса и торговли существует такая отрасль как международные организации. Например, Межправительственные организации (МПО), Организация Объединенных наций и Европейский союз, предлагают возможности волонтерства и стажировок. Волонтерства может быть полезным как способ накопления опыта. К тому же международные отношения напрямую связаны с языками и являются ключевыми для ряда ролей, поэтому получение опыта работы в международных отношениях и за границей, помогает развивать языковые навыки и может быть очень полезна.

Развитие межкультурной и глобальной осведомленности имеют значение на мировом рынке труда.

Работа с другими для достижения общих целей посредством групповой работы, групповым проектам важна в международных отношениях.

Развивая глобальные взгляды с помощью международных отношений, можно использовать различные технологии, которые становятся наиболее важными для международных отношений.

Изучение отраслей в международных отношениях объединяет как было сказано ранее, такие отрасли как экономика, политика, а также области истории, права человека и безопасности.

Исключительная экономическая интеграция, это беспрецедентные угрозы миру и прежде всего к правам человека в двадцать первом веке. Означает это то, что, изучение международных отношений должно быть сосредоточено на исследованиях и решение государственной политики. Иногда международные отношения называют международными делами и имеют широкую цель в современном обществе и стремиться понять меняющийся характер государственных или не государственных субъектов, участвующих в принятии международных решений.

Точно так же многие институты могут изучать психологические и социально психологические обоснования, которые сосредоточиваются на международных исследованиях и изучают область международных отношений, которые зависят от целей и задач организаций. Самая главная ценность международных отношений – это глобализация в обществе. Приобретение новых значений из-за более взаимосвязанного мира.

Практика и изучение международных отношений в современном мире ценны по многим причинам, например благодаря успешным международным отношениям людям дается возможность улучшить свою жизнь, страны могут сотрудничать друг с другом и объединить ресурсы и обмениваться информацией как способом решения глобальных проблем, которые выходят за рамки любой конкретной страны или региона. И современные глобальные проблемы включая пандемии и терроризм могут развивать международные отношения и точно так же благодаря этому развивают человеческую культуру.

Выводы или заключение. Сфера международных отношений ежедневно затрагивает нашу жизнь и поскольку глобальные рынки, всемирная паутина стимулируют поток людей через национальные границы. Ни одно государство не независимо от его могущества не может решить в одиночку ни проблемы, ни перспективы. Истинно глобальные проблемы требуют сотрудничества и координацию, которую порой нелегко поддерживать в мире разных культур.

Международные отношения больше не являются абстракцией, философской наукой, которую можно игнорировать. Изучение международных отношений может быть организовано в рамках географических или теоретических категорий.

Международные отношения пытаются объяснить взаимодействие государств в глобальной межгосударственной системе.

Во многих отношениях наш мир более взаимосвязан, чем когда-либо прежде и о чем свидетельствует количество международных поездок, которые люди совершают каждый день.

Поскольку международные отношения решают глобальные проблемы, эти две области часто обсуждаются вместе и важно отметить то, что международные отношения и дипломатия тесно связаны, эти два термина имеют разные значения.

Международные отношения в различных отраслях – это область исследования и практики, ориентированная на понимание уникальные отношения, существующие между различными народами и культурами. Эти отношения могут повлиять на все от политические события от до безопасности и даже управления.

Международные отношения затрагивают такие проблемы как:

- экологические проблемы;
- решение конфликтов;
- наука;
- торговля людьми.

Влияние различных отношений помогает сделать мир лучше независимо от каких-либо целей и задач. Международные отношения и их влияние не возникает изолированно. Независимо от того. Работает ли человек зале заседаний для установления связей ли в посольстве, вся работа каждого человека носит общий характер.

1. Специальность международные отношения [Электронный ресурс]. – URL: <https://edunews.ru/entrants/okso/obshestvo/politicheskie/mezhdunarodnye-otnosheniya-bakalavriat.html>

2. Влияние международных отношений на политическую карту мира [Электронный ресурс]. – URL: https://spravochnick.ru/geografiya/stranovedenie_obschaya_harakteristika_mira/vliyanie_mezhdunarodnyh_otnosheniy_na_politicheskuyu_kartu_mira/
3. Кем становятся после завершения международных отношений? [Электронный ресурс]. – URL: <https://guestbook.spbu.ru/upravleniya/yablokov-egor-borisovich/4856-kem-stanovyatsya-posle-zaversh>
4. Международные отношения [Электронный ресурс]. – URL: <https://Wikipedia.org>
5. International relations effect on business [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.deangroup-int.co.uk/international-relations-effect-on-business/>
6. Политическая компетенция [Электронный ресурс]. – URL: <https://mgimo.ru/upload/iblock/d70/d70e33dc18295046c018777ea86b7267.pdf>
7. Международное право [Электронный ресурс]. – URL: <https://interlaws.ru/otrasli-mezhdunarodnogo-prava/>
8. International relations are a diverse field [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.prospects.ac.uk/careers-advice/what-can-i-do-with-my-degree/international-relations>
9. What are International Relations? [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.internationalrelationsedu.org/what-is-international-relations>
10. The Field of International Relations [Электронный ресурс]. – URL: <https://ir.cas.lehigh.edu/content/about-ir>
11. International relations politics [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.britannica.com/topic/international-relations>
12. International Relations Field of Study [Электронный ресурс]. – URL: https://my.uq.edu.au/programs-courses/plan.html?acad_plan=INTERX2052

ПРОБЛЕМА ВЫБОРА ОПТИМАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ УЧЕТА ДЛЯ КОМПАНИЙ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕЙ

Ю.В. Докукина

магистрант

Т.Е. Даниловских

канд. экон. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Управленческий учет является базой, на которой строится успешная деятельность компании, поэтому выбор системы управленческого учета должен быть взвешенным и соответствовать ключевым параметрам деятельности организации. Для внедрения эффективной системы управленческого учета в компании, управленческий аппарат должен точно понимать ее сущность и принцип функционирования. В данной статье рассмотрены системы управленческого учета, которые являются наиболее популярными среди российских и зарубежных компаний – определены основные элементы каждой системы, ее сущность, выявлены основные критерии выбора, преимущества и недостатки.

Ключевые слова и словосочетания: управленческий учет, системы управленческого учета, стандарт-кост, абзортиен-костинг, директ-костинг, ABC-костинг.

THE PROBLEM OF CHOOSING THE OPTIMAL ACCOUNTING SYSTEM FOR RETAIL COMPANIES

Management accounting is the basis on which the successful activities of the company are built, therefore, the choice of a management accounting system should be balanced and correspond to the key parameters of the organization's activities. To implement an effective management accounting system in a company, the management staff must accurately understand its essence and principle of operation. This article examines the management accounting systems that are the most popular among Russian and foreign companies – identifies the main elements of each system, its essence, identifies the main selection criteria, advantages and disadvantages.

Keywords: management accounting, management accounting systems, standard cost, abstract costing, direct costing, ABC costing.

Основой успешного функционирования и развития любой компании является эффективная система управленческого учета. При выборе такой системы руководитель организации должен руководствоваться рядом основных параметров, которые связаны с особенностями деятельности и бизнес-процессов компании. Очень часто в компании подбирается не подходящая система управленческого учета, что может повлечь за собой ряд трудностей, связанных с финансовыми потерями и неэффективной деятельностью организации.

Актуальность темы исследования состоит, в том, что из-за отсутствия четкого понимания сущности систем управленческого учета, в компанию может быть внедрена система не соответствующая ключевым параметрам функционирования организации.

Целью данной работы является определение сущности и характеристик систем управленческого учета, применяемых в организациях в настоящее время, определение их сильных и слабых сторон.

Для достижения цели будут решены следующие задачи:

- выделение основных систем управленческого учета, применяемых компаниями в настоящее время в компаниях;
- определение сущности и ключевых характеристик каждой системы управленческого учета, выявление преимуществ и недостатков;
- выявление эффективности применения каждой из систем, выбор наиболее действенной из них.

Для проведения исследования будут систематизированы и проанализированы труды российских и зарубежных ученых в области управленческого учета, на основе чего будет проведен сравнительный анализ систем управленческого учета.

Управленческий учет представляет собой сбор и предоставление информации об основных показателях хозяйственной деятельности организации, как по организации в целом, так и в разрезе ее обособленных подразделений. Он позволяет руководству компании осуществлять планирование, контроль и анализ доходов и затрат предприятия для принятия тактических, прогнозных и стратегических решений.

В отличие от финансового учета, информация в котором должна предоставляется по определенным показателям и в установленной форме, управленческий учет ведется в свободной форме, которая наиболее удобна для сотрудников компании, он включает в себя, ту информацию, которая, по мнению, управленческого аппарата является наиболее значимой для эффективной деятельности организации.

В настоящее время нет единой классификации систем управленческого учета. Системы управленческого учета рассмотрены в научных работах М.А. Вахрушиной, М.С. Романова, Т.Ю. Серебряковой, В.И. Осипова, М.А. Щупловой, С.М. Тхамоковой, Е.А. Фелимоновой, Н.С. Нечеухиной и К. Друри. На основе трудов данных авторов можно выделить следующие системы управленческого учета, которые в настоящее время применяются в большинстве российских и зарубежных организаций:

- стандарт-кост;
- абзорпшен-костинг;
- директ-костинг;
- АВС-костинг.

Система стандарт-кост основана на контроле отклонений фактических показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия от их установленных нормативных значений. Суть данной системы заключается в том, что организация устанавливает нормы затрат по определенным статьям расходов в зависимости от бизнес-процессов организации. Могут быть установлены нормы на такие виды расходов как: основные материалы, оплата труда основных производственных рабочих, производственные накладные расходы и коммерческие расходы. Стандартные стоимостные нормы расходов сырья и материалов и нормы труда основных производственных рабочих исчисляются на как произведение количественных стандартов (стандарты, позволяющие измерить расходы в натуральном выражении) умноженные на коэффициент в денежном выражении.

Нормы накладных расходов устанавливаются путем составления смет, которые носят постоянный характер. Ставка сметы устанавливается исходя из планируемого объема продаж. Накладные расходы делятся на постоянные и переменные. Для переменной части также разрабатываются нормативные величины, в результате сметная ставка (норма) накладных расходов определяется как сумма переменной их части по заранее установленным нормам на единицу объема выпуска и постоянных издержек. Все отклонения факта от нормативных показателей фиксируются, выявленные сверхнормативные расходы относятся на финансовые результаты или на виновных лиц. Благодаря систематическому анализу отклонений от норм удается воздействовать на себестоимость продукции.

Основной задачей при использовании данной системы является регулярное обновление нормативов в соответствии с рыночными ценами и совершенствование норм затрат.

Абзорпшен-костинг (система учета полной себестоимости) – это система, при которой в себестоимость продукции включаются все прямые (сырье, материалы) и косвенные производственные затраты (аренда, коммунальные услуги). Прямые затраты включаются в себестоимость пропорционально фактическому объему произведенной продукции, а косвенные затраты пропорционально прогнозному объему производства продукции при работе в нормальных условиях. Косвенные затраты делятся между объектами учета пропорционально базе распределения. В зависимости от выбранной базы распределения косвенных расходов себестоимость получается различной.

Базой распределения косвенных расходов могут быть заработная плата основных производственных рабочих, время работы оборудования, затраты на основные материалы. Выбор базы распределения непосредственно связан с особенностями деятельности организации. Главной задачей при использовании данного метода является правильное определение базы косвенных расходов, поскольку при выборе некорректной базы есть риск искажения реальной себестоимости отдельных видов продукции, что в конечном итоге может привести к установлению необоснованных цен и подрыву конкурентоспособности продукции.

Директ-костинг (система учета по сокращенной себестоимости) – это система, основанная на разделении затрат в себестоимости продукции на прямые и косвенные, причем только прямые затраты относятся на себестоимость продукции, а косвенные с заданной периодичностью списываются на счет финансовых результатов. Деление затрат на прямые и косвенные позволяет оценивать взаимосвязь между объемом производства, затратами и прибылью. То есть становится возможным оценить рентабельность производства в разрезе видов продукции, тем самым оценить наименее прибыльные и оптимизировать ассортимент. Таким образом, данный метод позволяет принимать управленческие решения, связанные с оптимизацией производственной программы, приобретением или заменой оборудования, переоценивать производство в соответствии с меняющейся конъюнктурой рынка.

Основной задачей при использовании директ-костинга является верное категорирование затрат на прямые и косвенные, поскольку при неверном распределении затрат есть риск не верной оценки основных показателей деятельности компании, что может привести к неверным управленческим решениям и финансовым потерям. Система директ-костинга дает возможность проще отслеживать изменения себестоимости продукции, так как статей затрат становится меньше, а следовательно учет и контроль становятся более тщательными. Это позволяет более точно отслеживать и контролировать прямые затраты компании и соответственно быстрее реагировать на их изменение, чтобы организация не понесла убытки.

АВС-костинг – система управленческого учета, которая устанавливает связь между затратами и осуществляемыми операциями. Основу данного метода составляет установка кост-драйверов затрат, которые связывают операции компании и ресурсами, которые привлекаются для осуществления данных операций.

Метод АВС-костинга можно разделить на пять основных этапов, которые представлены на рис. 1.

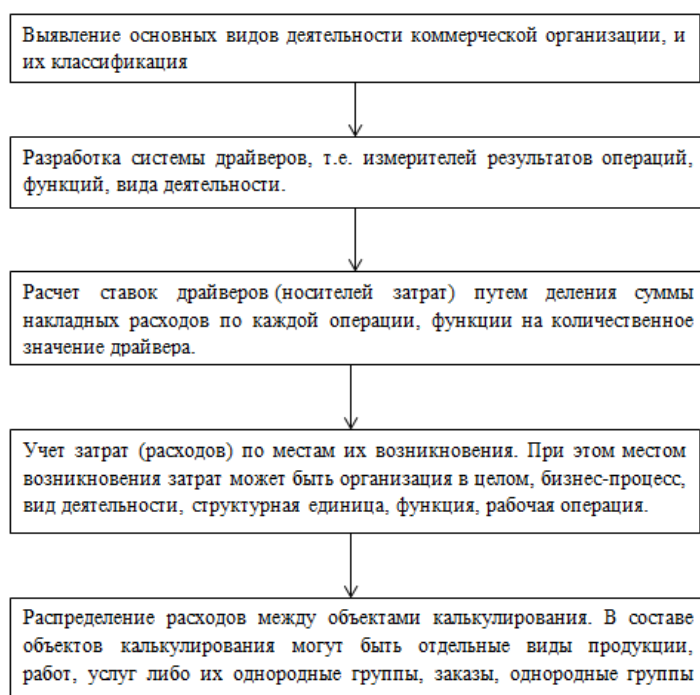


Рис. 1. Этапы системы АВС-костинг

На основе рисунка 1 можно сделать вывод, что метод АВС-костинга заключается в том, что определяют основные виды деятельности организации и группируют по ним накладные расходы, далее по каждой группе расходов устанавливают кост-драйвер затрат, пропорционально которому затраты переносятся на стоимость ресурсов, далее рассчитанная стоимость ресурсов переносится на операции организации в заключении стоимость операций переносится на объекты затрат пропорционально драйверам операций. Рассмотрев все системы управленческого учета сравним их по ключевым параметрам.

В таблице представлены содержания систем управленческого учета.

Содержание систем управленческого учета

Элементы	Наименование системы управленческого учета			
	Стандарт-костинг	Абсорпшен костинг (метод учета полной себестоимости)	Директ-костинг (метод учета сокращенной себестоимости)	ABC-костинг
Учета затрат	Прямые и косвенные затраты учитываются полностью	Прямые и косвенные затраты учитываются полностью, прямые затраты учитываются по фактическому объему производства, косвенные пропорционально прогнозируемому объему производства	Прямые затраты относятся на себестоимость продукции, а косвенные собирают на отдельном счете с заданной периодичностью и списывают на счет финансовых результатов.	Расходы относят на себестоимость продукции пропорционально драйверам затрат по каждой проводимой операцией
Нормативы затрат	Устанавливаются на определенные затраты, в соответствии с бизнес-процессами компании	Нет	Нет	нет
Процесс ведения учета	Разработка системы нормативных показателей по статьям затрат в соответствии с базой распределения, контроль отклонений фактических показателей от нормативов	Категорирование затрат на прямые и косвенные, на основе чего расчет себестоимости продукции	Категорирование затрат на прямые и косвенные, на основе чего происходит расчет себестоимости, учитывая только прямые расходы	Выделение основных видов деятельности организации, разработка драйверов по каждой операции, проводимой компанией, разработка структуры операций, необходимых для создания продукции перенос стоимости операций на объекты затрат пропорционально драйверам операций
Расчет показателей финансово-хозяйственной деятельности	На основе расхождений между фактическими и прогнозными показателями, позволяет выявить проблемные области по определенным категориям затрат	Дает возможность рассчитать полную цену и полную себестоимость за единицу продукции, а также себестоимость по отдельным видам продукции	Дает возможность рассчитать рентабельность в разрезе видов продукции, устанавливает взаимосвязь между объемом производства, величиной затрат и прибылью	Позволяет рассчитать полную себестоимость продукции, оценить прибыльность производства отдельных видов продукции
Ресурсы необходимые для применения системы	Расчет себестоимости ведется по нормативным затратам, что сводит к минимуму объем счетной работы, поэтому система требует затраты минимальных человеческих и трудовых ресурсов	Требует достаточной квалификации сотрудников для верного распределения затрат на прямые и косвенные	Расчет себестоимости упрощен так как затрат меньше, чем при полном учете затрат, поэтому система требует затраты минимальных человеческих и трудовых ресурсов	Использование такой системы требует значительных финансовых вложений и высокой квалификации кадров
Условия выбора	Подходит для компаний с определенными бизнес-процессами	Для компаний, занимающихся продажей одного или нескольких видов однотипных изделий	Подходит для большинства компаний, у которых доля косвенных расходов либо очень большая либо очень маленькая	Подходит для крупных компаний, которые имеют достаточно средств и человеческих ресурсов для внедрения системы

Примечание: Сост. авт. по [3, 4, 5, 6, 7].

В таблице приведены ключевые элементы систем управленческого учета, которые позволяют определить механизм их работы. При выборе системы управленческого учета компания должна ориентироваться на такие параметры как: бизнес-процессы, товарный ассортимент, квалификация кадров, финансовые возможности. Это позволит отобрать наиболее эффективную систему, которая позволит отслеживать и контролировать основные показатели финансово-хозяйственной деятельности организации.

Каждая система имеет ряд преимуществ и недостатков, которые также должны учитываться при выборе.

Система стандарткост позволяет управленческому аппарату своевременно регистрировать расхождение между фактическими и нормативными показателями, тем самым повышает эффективность управленческого контроля и является достаточно простой в расчетах себестоимости. Но данная система не отражает полную картину финансово-хозяйственной деятельности предприятия, что может повлечь за собой ухудшение ряда показателей качества продукции, которые не попадают в зону контроля.

Система абзорпшен костинг позволяет оценивать полную себестоимость продукции, а также эффективность производства по каждому виду продукции, но при неверном распределении затрат на прямые и косвенные, данная система не будет отражать реальной картины финансового положения организации.

Система директ-костинг является достаточно простой при расчете себестоимости, позволяет оценить прибыльность производства каждого вида продукции, чтобы исключить нерентабельные товары и оптимизировать производство, позволяет отслеживать и ликвидировать ошибки отдельно по сегментам товаров или подразделениям. Но данная система как и абзорпшен костинг при неверном категорировании затрат является не эффективной.

Система АВС-костинг является достаточно эффективным методом управленческого учета, поскольку позволяет управленческому аппарату видеть более полную картину расходов компании и более точно рассчитывать и оптимизировать себестоимость продукции. Но в тоже время данный метод является очень трудоемким и затратим для компании, он требует четкого описания бизнес-процессов компании и грамотности персонала, поэтому не каждая компания сможет применить данный метод.

1. Вахрушина М.А. Проблемы и перспективы развития российского управленческого учета // Международный бухгалтерский учет. – 2019. – № 33. – С. 12–23.

2. Романов М.С. Управленческий учет и его роль в управлении организацией // Сервис в России и за рубежом. – 2019. – № 1 (71). – С. 5–16.

3. Серебрякова Т.Ю. Институциональные подходы к классификации управленческого учета // Международный бухгалтерский учет. – 2018. – № 4. – С. 204–213.

4. Осипов В.И. Характеристика и направления развития систем управленческого учета // Вестник университета. – 2019. – №5. – С. 40–47.

5. Щуплова М.А. Система «Стандарт-кост» и нормативный метод учета затрат на производство // Вестник университета. – 2020. – № 12. – С. 36–41.

6. Тхамокова С.М. Анализ системы управленческого учета // Аграрный вестник Урала. – 2019. – № 1 (180). – С. 72–80.

7. Филимонова Е.А. Основные принципы управленческого учета и их влияние на организацию учета // Вестник Сибирского государственного индустриального университета. – 2018. – № 4 (26). – С. 59–62.

8. Нечухина Н.С. Развитие теории и методологии управленческого учета в учетно-аналитическом обеспечении управления // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Сер.: Экономика и менеджмент. – 2019. – №13. – С. 131–138.

9. Друри К. Управленческий и производственный учет: Вводный курс. – Москва: Юнити-Дана, 2017. – 735 с.

К ПРОБЛЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОФИЦИАЛЬНЫМ АККАУНТОМ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

П.А. Дорофеев
магистрант

П.В. Ушанов
преподаватель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Данная статья рассматривает одну из проблем управления официальным аккаунтом в социальных сетях, которые используют в своей деятельности организации, в том числе органы государственной власти, а также публичные личности – его защиту. Из-за технических ограничений социальных сетей, а также отсутствия разработанной законодательной базы владельцы популярных страниц в социальных сетях могут потерять к ним доступ, и лишиться возможности коммуницировать со своими аудиториейми.

Ключевые слова и словосочетания: социальные сети, защита аккаунтов, организации, верификация страниц, достоверная информация.

ON THE PROBLEM OF MANAGING AN OFFICIAL SOCIAL MEDIA ACCOUNT

This article examines one of the problems of managing an official account on social networks, which are used in their activities by various organizations, including state authorities, as well as public figures – its protection. Due to the technical limitations of social networks, as well as the lack of a developed legislative framework, the owners of popular pages on social networks may lose access to them and lose the opportunity to communicate with their audiences.

Keywords: social networks, account protection, organizations, page verification, reliable information.

Актуальность исследования. Сегодня каждая крупная компания стремится присутствовать не только в традиционных медиа, но и в социальных сетях. Они позволяют доносить информацию о деятельности организации до нужной аудитории, а также получать от нее обратную связь. Для этих целей компании создают свои страницы. Однако, из-за того, что изначально социальные сети появлялись с целью личного общения, нередко у организаций возникают проблемы по защите собственных аккаунтов, а также верификации тиражируемой информации. Нередки случаи, когда от имени различных организаций или публичных личностей, распространяются недостоверные данные, в которые могут поверить люди. Причем в социальных сетях попробовать выдать себя за другую организацию может попробовать любой пользователь. Условно каждый может создать страницу, которая будет иметь название какой-либо организации. Например, администрации города.

Научная новизна статьи заключается в том, что на основе обобщения теоретического и эмпирического материалов обосновывается идея необходимости совершенствования нормативной базы в области коммуникационной работы в социальных сетях, что является актуальной проблемой четвертого этапа развития системы официальных аккаунтов в РФ.

Цель. Выявить направления решения проблемы защиты аккаунтов организаций в социальных сетях, а также верификации страниц и публикуемой информации.

В связи с этим были поставлены следующие **задачи**:

- изучить законодательство, регулирующее работу в социальных сетях;
- выявить риски, которые могут привести к потере аккаунтов;
- предложить пути решения проблемы.

Методологической основой работы является метод детерменизма, который позволил выявить степень влияния разных институтов современного общества на коммуникационную деятельность в социальных сетях. Использовались так же методы наблюдения и контент-анализ.

Становление и развитие системы официальных аккаунтов органов государственной власти и местного самоуправления связано с фигурой третьего президента РФ Д.А. Медведева.

Осенью 2008 года, спустя полгода после вступления в должность, на официальном сайте Кремля – www.kremlin.ru – был размещен его видеоблог, который стал одним из первых в стране среди политиков и руководителей бизнеса. К концу года была открыта возможность оставлять на этом информационном ресурсе комментарии. В апреле 2009 года, на самом популярном блог-хостинге России – livejournal.ru – появился еще один блог президента РФ.

В одном из своих первых постов в блоге Д.А. Медведев написал: «Конечно, для меня это – необходимый срез общения. Срез общения для того, чтобы получить важную информацию, для того, чтобы лучше понять настроение, для того, чтобы понять логику поведения самых разных людей, которые участвуют в блоге, которые дискутируют по самым разным вопросам» [1].

В декабре 2009 года состоялось заседание Государственного совета РФ, посвященное реализации проекта «Электронное правительство». Данное событие считается отправной точкой развития системы официальных аккаунтов органов государственной власти, поскольку такая задача прямо вытекала из результатов данного заседания. Процесс шел достаточно сложно, поскольку еще не было сформировано понимание функций официального аккаунта в процессе управления коммуникациями. Не были отработаны вопросы формата и стилистики постов, а так же принципиальные проблемы администрирования.

Среди первых удачных примеров – опыт ведения блога А.Полещуком, занимавшего должность главного специалиста отдела ЖКХ администрации Покровского сельского поселения Приморского края. В 2010 году он занял 17-е место в рейтинге политических блогов России, составленном журналом «Forbes».

В наши задачи не входит описание становления системы официальных аккаунтов органов государственной власти, органов местного самоуправления и бизнеса. Обратимся к результатам этого процесса, обобщенные в статье «Русскоязычная блогосфера: поиск аудиторной ниши в национальном информационном поле» [2]. В ней выделяются следующие этапы развития системы официальных аккаунтов в РФ:

С 2006 года – экстенсивное развитие, то есть – неуправляемый процесс использования социальных сетей в коммуникационной работе субъектов политики, государственного управления и бизнеса;

С 2008 года – начало последовательной и плановой коммуникационной работы в новой информационной среде;

С 2010 года – профессионализация работы по созданию контента аккаунта и его администрированию, формирование нового направления в области управления коммуникациями – Social media marketing (SMM), маркетинг в социальных сетях.

Любое явление в области коммуникационной деятельности, пройдя этап профессионализации, требует определения «правил игры» – соответствующей нормативной базы, которая бы ее регулировала. Долгое время на территории России деятельность в социальных сетях не регулировалась никаким отдельным законом. Только в 2020 году в Федеральный закон №149 от 27 июля 2006 года «Об информации, информационных технологиях и защите информации» внесли новую статью 10.6 «Особенности распространения информации в социальных сетях» [3]. Данная статья впервые на законодательном уровне определила порядок работы в социальных сетях. Изменения вступили в силу 1 февраля 2021 года. Согласно закону, теперь социальные сети – это сайт или приложение с посещаемостью более 500 тысяч человек в сутки, где сами пользователи могут создавать страницы для обмена информацией. Таким образом, под этот закон попали популярные социальные сети, которыми пользуются в России. Это, прежде всего: «Инстаграм», «ВКонтакте», «Фейсбук», «Одноклассники», «Тик-ток» и другие.

Новый закон определил владельцев и пользователей социальных сетей, а также установил их права и обязанности. Так, каждый пользователь имеет право на получение в течение тридцати дней ответа от представителей владельцев социальной сети, чего не было прежде. Ранее сообщения в адрес администрации социальной сети могли оставаться без ответа. К тому же, если руководство социальной сети решит заблокировать страницу, то оно теперь обязано объяснить, почему это произошло.

Владельцы социальной сети обязаны препятствовать распространению запрещенной информации, не допускать нецензурную брань, следить за тем, чтобы не распространялись порочащие граждан сведения, соблюдать права и законные интересы граждан и организаций, в том числе честь, достоинство и деловую репутацию граждан и организаций [4]. Таким образом, сегодня в случае распространения недостоверной информации организация может обра-

таться к руководству социальной сети с требованием ее удалить. Стоит учесть, что для опровержения информации должны быть предоставлены неоспоримые факты.

Но закон, регулирующий работу в социальных сетях, имеет ряд недоработок, связанных с безопасностью самих аккаунтов. Сегодня не закреплено, как именно определить, кому все-таки принадлежит аккаунт. Ведь в социальных сетях становится все больше страниц публичных личностей и организаций, в том числе органов государственной власти. При этом случаи, когда доступ к таким страницам оказывается в чужих руках, происходят чаще.

Некоторые социальные сети сегодня предлагают получить верификацию, которая подтверждает принадлежность аккаунта той или иной организации. К примеру, такая функция есть в «Инстаграм». Чтобы получить верификацию, необходимо заполнить специальную форму, в которой указывается имя и фамилия человека или название организации, паспорт или документ, подтверждающий право на деятельность от имени какой-либо организации. Но для того чтобы оформить верификацию человек или организация должны быть достаточно известными. При этом уровень этой известности правилами самой социальной сети не определен. Таким образом, часто организации при запросе верификации получают отказ, который не обоснован. Но и добившись верификации, администрация соцсети не гарантирует возможности в случае утери доступа к аккаунту его восстановления. Все дело в том, что такие аккаунты в техническом плане ничем не отличаются от обычных. Для их восстановления понадобится только доступ к электронной почте и номеру телефона, на которые привязан аккаунт.

Рассмотрим пример. В апреле 2021 года у администрации города Саратова украли один из официальных аккаунтов в «Инстаграм». Представители администрации просто потеряли доступ к своим страницам. По информации администрации, аккаунт пытались восстановить с помощью различных электронных форм, которые предлагала социальная сеть, но этого так и не удалось сделать. По какой причине был потерян доступ точно неизвестно. В итоге владельцам прежнего аккаунта пришлось создавать новую страницу. Об этих изменениях информацию до аудиторки доносили через СМИ [5].

В реальной практике также нередко происходили случаи, когда сотрудники SMM-отделов или PR-служб, имея полный доступ к аккаунтам организаций, при увольнении присваивали страницы себе. Так как аккаунты в социальных сетях привязываются к адресам электронной почты и телефонам, доказать формальную принадлежность страниц организации бывает сложно, а чаще практически невозможно. В таких случаях формально аккаунт принадлежит тому человеку, на чей номер телефона или адрес электронной почты оформлен аккаунт.

В связи с отсутствием в законе норм, регулирующих вопросы доступа к аккаунтам, специалисты рекомендуют использовать действующие возможности, которые смогут повысить уровень защищенности страниц в социальных сетях. В первую очередь во всех социальных сетях необходимо включать двухфакторную аутентификацию. Каждый раз, когда кто-то будет пытаться войти в аккаунт, на телефон будет приходить пароль, без которого невозможно получить доступ к странице. С целью избежать взлома аккаунта дополнительно также рекомендуется использовать наиболее сложные пароли. Сложный пароль должен содержать от 12 символов: букв, цифр, символов разного регистра. Лучше, если для каждой соцсети, будет использоваться разный пароль. Также менять пароли рекомендуют раз в три месяца. Эксперты также рекомендуют запретить доступ ненужным приложениям к аккаунту. Для этого в разделах «Настройки – Приложения и игры» нужно установить запрет на передачу информации сторонним сервисам [6].

Если же доступ к аккаунту оказался потерян и по ранее оставленным данным его не получается восстановить, то единственно возможный вариант – написать обращение в службу поддержки. По российскому законодательству на сообщение обязаны ответить в течение 30 дней. Некоторые социальные сети идут навстречу и предлагают другие возможные варианты восстановления. Но потраченное на это время может стоить организации или публичной личности репутации [7].

Выводы. Формирование законодательства в России будет продолжаться. Депутаты Государственной думы РФ об этом неоднократно упоминали. Учитывая проблемы с верификацией и наличием рисков легкой потери аккаунтов, считаем необходимым внести изменения в действующее законодательство. Важно, чтобы социальные сети, функционирующие на территории России, давали возможность пользователям, которые ведут страницы организаций, при желании подтвердить принадлежность. При подтвержденном аккаунте в случае потери к нему доступа у организации должна быть возможность по беспрепятственному и оперативному

восстановлению. Для известных личностей также должна быть разработана такая возможность. В таком случае документом для регистрации может служить документ, удостоверяющий личность.

1. Николаева А. Блог в помощь / А. Николаева // Интерфакс-Россия. – 2010. – 8 апреля. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.interfax-russia.ru/view.asp?id=136795>.

2. Ушанов П.В. Русскоязычная блогосфера: поиск аудиторной ниши в национальном информационном поле // Меди@льманах. – 2015. – №4. – С. 30–36.

3. Федеральный закон от 27.06.2006 №149 «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (ред. от 09.03.2021) // Консультант плюс. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/a3cba9a7c2ac9aa487df2d4172734dd5139376f5/.

4. Хохолков М. Что соцсети должны пользователям – новый закон / М.Хохолков // МедиаПраво.com – 15.01.2021. [Электронный ресурс]. – URL: <https://mediapravo.com/ilaw/zakon-o-socialnyh-setyah.html>.

5. В Саратове у Ленинской администрации украли аккаунт в Instagram // АиФ-Саратов – 14.01.2021. [Электронный ресурс]. – URL: https://saratov.aif.ru/incidents/administraciyu_leninskogo_rayona_vzlomali_v_instagram?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop.

6. Степанова А. Как защитить свои аккаунты в соцсетях? Девять способов / А.Степанова // ТАСС – 11.12.2020. [Электронный ресурс]. – URL: <https://tass.ru/obschestvo/10223771>.

7. Безопасность бизнеса в соцсетях: как предупредить «угон» и блокировку аккаунта // Skillbox. [Электронный ресурс]. – URL: https://skillbox.ru/media/marketing/bezопасnost_biznesa_v_sotssetyakh/.

ИНДЕКС УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ТУРИСТОВ УСЛУГАМИ ТУРИСТСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

М.В. Евсюков

магистрант

В.С. Тарасов

ассистент, ведущий инженер кафедры информационных технологий и систем

Г.А. Гомилевская

канд. экон. наук, доцент кафедры туризма и экологии, директор Международного института туризма и гостеприимства

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Рейтинг туристских предприятий представляет собой инструмент регуляции уровня качества, способ распространения и расширения информационных потоков об организации, мотивация, а также метод подбора наилучших услуг, по соотношению цены-качества. Актуальность исследования, направленного на формирование рейтинга туристских предприятий, заключается в отсутствии на текущий момент единой схемы расчета индекса привлекательности туристских предприятий.

Ключевые слова и словосочетания: индекс, туристы, туристские предприятия, рейтинг туристских предприятий, туристская привлекательность.

TOURIST SATISFACTION INDEX WITH SERVICES OF TOURIST ENTERPRISES

The rating of tourist enterprises is a tool for regulating the level of quality, a way to disseminate and expand information flows about an organization, motivation, as well as a method for selecting the best services, in terms of price-quality ratio. The relevance of the study aimed at forming the rating of tourist enterprises lies in the absence at the moment of a unified scheme for calculating the attractiveness index of tourist enterprises.

Keywords: index, tourists, tourist enterprises, rating of tourist enterprises, tourist attractiveness.

Современное постковидное состояние туристской индустрии было подвержено изменениям, в рамках структуры, механизмов взаимодействия с аудиторией потенциальных потребителей туристских услуг.

Оценка качества услуг предприятия позволяет определить вектор развития организации, идентифицировать его роль и расположение в иерархии рынка, а также узнать действительный уровень привлекательности и узнаваемости. Многие современные предприятия ведут активную политику в области продвижения собственных услуг, с помощью представления информации о качестве предоставляемых услуг [1].

Учитывая указанные факторы, возрастает актуальность исследования, направленного на формирование рейтинга туристских предприятий, основанного на открытых источниках информации и обратной связи от потребителей, что является одним из сильнейших сигналов об уровне обслуживания в организации.

Научной новизной исследования является созданный рейтинг предприятий туристской индустрии, с возможностью адаптирования под оценку туристских объектов, основанный на исследовании мнений потребителей туристских услуг из различных источников.

Целью работы является формирование методической базы для разработки алгоритма расчета удовлетворенности туристскими услугами потребителей, с использованием открытых источников. Выполнение поставленной цели требует решения следующих задач:

- исследовать механизмы взаимодействия рейтинга туристского предприятия и привлекательности организации;
- сформировать концепцию расчета рейтинга туристского предприятия;
- представить финальный вариант формулы калькуляции рейтинга предприятия туристской индустрии.

Применяемые в работе методы исследования – синтез, анализ и моделирование.

Рейтинг туристской привлекательности и удовлетворенности туристов услугами предприятия представляет собой комплекс показателей и индикаторов, учет которых позволяет принимать оптимальное решение о благоприятных путях развития, определять первостепенные направления деятельности организации в улучшении уровня качества услуг, повышают ответственность за развитие в сфере туристской индустрии [2].

Рейтинг является необходимым показателем деятельности организации для различных хозяйствующих субъектов и участников бизнес-процессов в туристской деятельности. Руководству организации рейтинг дает возможность оценить долю, занимаемую на рынке услуг, конкурентоспособность, выявить проблемные сферы деятельности предприятия и определить потенциальные пути решения этих проблем. Если рассматривать рейтинг предприятия со стороны конкурирующих структур, то он позволяет конкурентам формировать, перенастраивать и форматировать собственную стратегию деятельности. С точки зрения государственных регуляторов, государственные структуры получают возможность глубже регулировать деятельность отдельного предприятия, контролировать точечные показатели эффективности деятельности ключевых представителей и участников туристской деятельности. Поэтому, возможно рассматривать рейтинг туристских предприятий как метод обеспечения участников бизнес-процессов полной и достоверной информацией о показателях деятельности туристских предприятий и сферы в целом [3].

Оборотная сторона рейтинга – это туристская привлекательность или удовлетворенность туристов услугами отдельного предприятия, или туристской сферы деятельности отдельного региона. Туристская привлекательность предприятия – это уровень, совокупность показателей, который определяется в контексте исследования множества компонентов деятельности предприятия: количество реализованных услуг, количество отзывов об услугах предприятия, уровень и соотношение положительных мнений и негативных отзывов. Фактически, туристская привлекательность представляет возможность организации предоставлять определенный спектр услуг, какого-либо качества [4].

Рейтинг туристского предприятия возможно рассматривать как действенным инструментом регуляции деятельности и способом распространения информационных потоков об услугах, качестве предоставляемых услуг и эффективности деятельности организации. Для непосредственных участников туристской индустрии рейтинг предприятия является одним из мотивационных инструментов, предполагающий реализацию развития уровня качества туристских услуг, расширения информационных потоков о эффективности деятельности предприятия, формирования взаимодействия с аудиторией потенциальных потребителей услуг [5].

Рейтинг туристского предприятия, как инструмент, для потребителей предназначен для расширения границ путешествий, увеличения объема знаний об уровне качества и возможностях услуг туристского предприятия. Также предварительное ознакомление туриста с рейтингом предприятия позволит реализации и регуляции качественного отдыха и досуга, соответствующего бюджету, запросам и ожиданиям потребителя.

Концепция индекса-рейтинга удовлетворенности туристов услугами туристских предприятий и туристских объектов базируется на исследовании, и абсорбции мнений туристов, находящиеся в открытом доступе, в электронной среде.

В электронную среду включены: электронные системы бронирования, информационные агрегаторы, специализированные сайты и социальные сети. Индекс удовлетворенности будет состоять из совокупности значений, которые содержат указанные выше элементы электронной среды.

Базой для концепции индекса удовлетворенности туристов являются системы рейтинга предприятий, представленные в электронных системах бронирования. Большая часть систем обладают 10-балльным рейтингом предприятий, поэтому целесообразно приведение всех значений к общему знаменателю – 10 баллам.

Наиболее точное значение рейтинга предприятия будет основываться на большем количестве источников исходных данных, поэтому для расчета применяется не менее 5 представителей информационных ресурсов.

Индекс удовлетворенности услуг, основанный на отзывах из ЭСБ, будет обладать следующей формулой 1.

$$T = \frac{n_x + n_{x_1} + n_{x_2} + n_{xn}}{N}, \quad (1)$$

где T – итоговое значение рейтинга предприятия;
 n_x – показатели рейтинга предприятия из ЭБС;
 N – количество участвующих источников.

Компонент формулы индекса удовлетворенности туристов, основанный на использовании информационных агрегаторов и специализированных сайтов, как источников, будет обладать схожей схемой расчета, что используется, при работе с ЭБС.

С другой стороны, так как социальные сети не обладают отдельным механизмом расчета индивидуального рейтинга туристского предприятия, то возникает необходимость приведение отзывов пользователей социальных сетей к цифровому формату.

Каждый комментарий отражает отношение пользователей социальных сетей к определенным видам услуг туристского предприятия. Это отношение можно исчислять как негативное, положительное, или информация о мнении пользователя отсутствует, поэтому логично использовать метод привязки отношений пользователей к положительным, отрицательным значениям единицы, или к нулю. На рисунке представлен пример возможного варианта перевода комментария пользователя в числовой формат.

№ комментария	5
Дата комментария	09.01.2021
Комментарий гостя	Да всё!) Шумоизоляция 0
Оценка	10
Расположение	+
Персонал	-
Чистота	+
Комфорт	+
Удобства	+
Соотношение цены/качества	+
Ванная комната	Отсутствует
Кухонный гарнитур и принадлежности	Отсутствует
Дополнительные услуги	+
Животные	Отсутствует
Спорт и отдых	-
Питание	+
Интернет	Отсутствует
Парковка	Отсутствует
Развлечения	+
Семейные услуги	+
Услуги уборки	Отсутствует
Бизнес-центр	Отсутствует
Безопасность	Отсутствует
Оздоровительные услуги	-

Рис. Критерии разбора комментария пользователя со значениями

Примечание. Разработано авторами.

Для формирования полноценного рейтинга предприятия, с использованием отзывов из социальных сетей, потребуется произвести сбор контрольной группы комментариев, что позволит проводить дальнейшие расчеты.

Планируется, что на основе контрольной группы комментариев, можно будет рассчитать частоту упоминания указанных параметров услуг предприятия, соотношение негативных и положительных мнений об этих параметрах и обнаружить удельный вес каждого параметра в формировании рейтинга туристского предприятия.

Далее представлена формула 2 расчета рейтинга предприятия, на основе отзывов из социальных сетей.

$$R_{sn} = \frac{\left(\frac{n_1}{N_1} \times 100\right) + \left(\frac{n_2}{N_2} \times 100\right) + \left(\frac{n_3}{N_3} \times 100\right) + \left(\frac{n_4}{N_4} \times 100\right) + \left(\frac{n_x}{N_x} \times 100\right)}{N_0} \times 100 \quad (2)$$

где R_{sn} – рейтинг туристского предприятия, на основе отзывов социальных сетей;

n_x – количество положительных упоминаний критерия в одной социальной сети;

N_j – общее количество упоминаний критерия в отзывах одной социальной сети;

N_0 – количество комментариев с отзывами о туристском предприятии и туристских объектах.

Теперь, когда каждому виду услуг предприятия в отзывах туристов придано числовое значение стал возможен расчет удельного веса услуги в рейтинге предприятия и индекс удовлетворенности туристов услугами исследуемого предприятия.

Когда будет проведены сбор и анализ отзывов о туристских предприятиях из социальных сетей, планируется применять комбинированную формулу 3 для отображения рейтинга предприятия.

$$R = \frac{T_{x1} + T_{x2} + T_{x3} + R_{sn} + R_{snx}}{b} \quad (3)$$

где R – рейтинг удовлетворенности туристов;

T_x – рейтинг, основанный на отзывах эбс/информационных агрегаторов/специализированных сайтов;

R_{snx} – рейтинг, основанный на отзывах из социальных сетей;

b – количество источников.

Представленный расчет рейтинга удовлетворенности туристов позволит исследовать эффективность деятельности предприятия, вклад организации в общую систему привлекательности региона, как туристской дестинации. Рейтинг предприятий, базирующийся на мнениях потребителей, воспользовавшихся услугами туристского предприятия ранее, позволит потенциальным пользователям подобрать наиболее выгодные, по соотношению цена-качество, туристские услуги. С позиции работников туристских организаций представленный рейтинг позволит регулировать уровень качества услуг с большей эффективностью.

Так как разработанный рейтинг обладает адаптации под различные ситуации, то формула расчета может быть применена не только к КСР, но и к предприятиям общественного питания и разнообразным туристским объектам. А, учитывая тот факт, что в зависимости от количества действительных источников рейтинг обладает способностью регулировать необходимую область исследования спектра отзывов туристов.

1. Пастухова А.А., Кинжебулатов А.Н., Добрынина Я.С. Туристская привлекательность как элемент стратегии маркетинга региона. – Южно-Уральск. Новая наука: проблемы и перспективы, 2016. – С. 169–173.

2. Черномырдина С.О. значение рейтинга туристской привлекательности регионов в индустрии туризма // Science time. – 2016. – №12. – С. 738–743.

3. Солодовник А.А., Казнова М.И., Определение рейтинга предприятий винодельческой отрасли // Вестник Керченского государственного морского технологического университета. – 2018. – № 4. – С. 89–101.

4. Дегтярёва Т.В., Борисенко И.В., Черномырдина С.О., Калашников А.В. К вопросу о содержании понятия «туристская привлекательность» // Проблемы и перспективы развития туризма в Южном федеральном округе сборник научных трудов. – Симферополь, 2016. – С. 23–27.

5. Красуля А.К. Перспективы туристской привлекательности Крыма и России в целом // Символ науки. –2016. – № 5. – С. 139–141.

ГЕОПОЛИТИКА КАК НАУКА

А.М. Желтов

магистрант

*Кемеровский государственный университет
Кемерово. Россия*

Данная статья посвящена актуальной теме – анализу процесса становления геополитики как науки. Автор обратился к исследованиям основоположникам геополитики, таким как Р. Челлен, Ф. Ратцель, К. Хаусхофер, А. Мэхен, Х. Маккиндер, Н. Спайкмен, Ив Лакост, задавшим основной вектор развития науки. На основе исследований ученых автор показывает, что именно территория по-прежнему обеспечивает контроль над стратегическими сухопутными и морскими путями и жизненными ресурсами. Именно в наши дни территория обретает ключевое значение. Вывод, к которому приходит автор статьи, подтверждают современные события международных событий: политический ландшафт стремительно меняется. Во многом в современном мире под контролем над территорией понимается уже не прямой ее захват, а экономический контроль, где новые формы дипломатической войны – санкционная политика и экономическое давление стали обыденной реальностью.

Ключевые слова и словосочетания: геополитика, «жизненное пространство», «морская сила», «географическая ось истории», «холодная война».

GEOPOLITICS AS A SCIENCE

This article is devoted to the topical topic – the analysis of the process of becoming geo-politics as a science. The author turned to the research of the founders of geopolitics, such as R. Chellen, F. Ratzel, K. Haushofer, A. Mechen, H. McKindler, N. Spikeman, Yves Lacoste, who set the main vector of science development. Based on research by scientists, the author shows that it is the territory that still provides control over strategic land and sea routes and vital resources. It is today that the territory takes on a key role. The conclusion to which the author of the article comes confirms the current events of international events: the political landscape is changing rapidly. In many ways, in today's world, under the control of the territory is understood no longer direct capture of it, but economic control, where new forms of diplomatic war – sanctions policy and economic pressure have become a common reality.

Keywords: geopolitics, living space, sea force, "geographical axis of history," cold war.

Геополитика, как известно, сложилась на пересечении естественных и гуманитарных наук. Изучая взаимодействие между природной средой и государственной политикой, она выявляет некие универсальные законы общественного развития. Термином «геополитика» был введен в научный оборот в конце XIX в. Р. Челленом, шведским юристом и исследователем политических проблем. Затем в развитие данного подхода немецкий ученый Ф. Ратцель, немецкий географ и этнолог, один из основателей антропогеографии и геополитики, подтвердил в своих исследованиях существование органической связи между Землей и государством. Он, в частности, со всей определенностью говорил: «Государство является живым организмом, объединяющим народ на Земле, характер государства определяется этим народом и этой Землей» [1, р. 20]. В своей главной работе «Политическая география», опубликованной в 1897 г., Ф. Ратцель утверждал, что любое государство неразрывно связано с тем пространством, которое оно занимает, связь государства и территории носит органический характер и не может быть разорвана.

Такая постановка вопроса означала, что Ф. Ратцель не только признавал существование указанной связи природы и политики, но и право на существование политической географии как науки. Политическая география, по Ф. Ратцелю, описывает законы пространственного развития государств, действующих по тем принципам, которые в своих работах открыл Ч. Дарвин, исходивший из признания естественного отбора. Исходя из своего органического и «биологического» видения, Ратцель рассматривает страну как живой организм, который может выживать только при условии своего роста за счет соседей. Стремление к расширению территории и увеличению пространства является, по мнению Ф. Ратцеля, законом развития государства. Указанный подход получил свое развитие в теорию «жизненного пространства» (*Lebensraum*), которая стала частью официальной идеологии нацистской Германии. Именно

Ф. Ратцель первым выдвинул идею, что границы государств возникают в результате конфликтов между ними и отражают соотношения сил между отдельными странами.

Как известно, в Третьем рейхе геополитика превратилась в некую «научную служанку» нацистского государства, оправдывавшую экспансионистскую политику Германии времен А. Гитлера. Об этом наглядно свидетельствует деятельность видного немецкого геополитика Карла Хаусхофера, основоположника германской школы геополитики. Как и большинство немцев, он глубоко переживает поражение своей страны в Первой мировой войне и несправедливость решений Версальского мирного договора: Германия утрачивала значительную часть своей территории (примерно 88 тыс. км², на которых проживало примерно 8 млн. жителей), а также своих колоний в Азии и Африке. Во многом именно радикальное изменение в мире, которое последовало после Первой мировой войны подтолкнуло К. Хаусхофера к разработке его модели геополитики. Размышляя над вопросами исторической судьбы и дальнейшего развития Германии, он пришел к пониманию необходимости отличать политическую географию от геополитики, которая имеет своим объектом «политическую активность в природном пространстве... и проявляет интерес к политическим процессам прошлого и настоящего». Новый подход должен был быть поставлен на службу политике, и на основе использования таких инструментов, как картография, открывать возможность для отыскания и предвосхищения решений потенциальных противников.

Исходя из убежденности в том, что Германия не может согласиться с положениями Версальского мирного договора, а также из того, что только слабые государства довольствуются своими территориальными границами, Хаусхофер выступал за сильную Германию, способную расширять зону своего господства. Опираясь на идею пространства Ф. Ратцеля, К. Хаусхофер полагал, что его страна должна обладать такой территорией, которая соответствовала бы численности ее населения.

Данная позиция получила свое выражение в понятии «жизненное пространство» (*Lebensraum*). Такое пространство необходимо для того, чтобы достичь автаркии, особенно автаркии экономической. Согласно К. Хаусхоферу, границы государства являются «естественными», подвижными. Их реальное очертание определяется могуществом государства. И любое полноценное стремится на практике реализовать свою имперскую идею средством чего является стремление к расширению границ. Следует отметить, что данная концепция исходила из существования «германского мира», который охватывал все территории, населенные немецкоязычным населением. Именно подобные идеи во много определяли внешнюю политику Германии в годы правления А. Гитлера.

Опираясь на признание, с одной стороны, некоего чувства принадлежности немцев к одной и той же цивилизации, а с другой – на признание понятия «жизненное пространство», Хаусхофер считал необходимым и даже легитимным объединение всех немцев, в том числе территориально, в единую политическую общность, в единый народ, что позволило бы Германии доминировать в Европе на основе своего демографического и экономического могущества, и тем самым обеспечить себе политическое господство.

Согласно представлениям К. Хаусхофера, мир следовало разделить на четыре зоны, в каждой из которых утвердилось бы господство наиболее могущественного государства. Эти зоны, по Хаусхоферу, строились вокруг государств, деятельность которых определяла геополитическую интерпретацию: США (панамериканизм), Германия (пангерманизм), Япония (паназиатизм) и Россия (паневразизм). Хаусхофер полагал, что Россия смогла бы установить свое господство в Индии и Южной Азии, правда, при условии, что Россия откажется от идеи коммунизма. Хаусхофер предполагал создание союза Германии с Японией, что позволило бы сдерживать влияние могущества СССР, который был бы зажат в тиски Европой и Азией на суше, а на море – подчинен морскому могуществу немецкого и японского флотов. Указанный союз, по Хаусхоферу, позволил бы также противостоять растущему влиянию США. По сути, теория К. Хаусхофера носила прикладной характер и была направлена на обоснование необходимости пересмотра условий Версальского мирного договора и объединение всех немцев в рамках единого государства.

Существенный вклад в развитие геополитики внесла Англо-американская школа. С начала XX в. англо-американская геополитика уделяла пристальное внимание отношениям между континентальными и морскими могуществами. Одним из отцов-основателей данной школы геополитики по праву называют адмирала А. Мэхена. Практически все книги Мэхэна были посвящены одной теме – теме «Морской силы» (*Sea Power*). Имя американского адмирала

стало синонимично этому термину. Можно сказать, что Мэхэном была сформулирована геополитика Моря. В конце XIX – начале XX вв. А. Мэхэн создал программу деятельности идеологов и политиков талассократии¹, которая и была реализована во второй половине XX века: победа в «холодной войне», разрушение Советского Союза закрепили успех стратегии «морского могущества» [2, с. 68]. А. Мэхэн выводит определение важнейшей цели, стоящей перед любой морской державой: контроль над опорными позициями (порты, базы и т.д.), благодаря которым флот может контролировать морское пространство. Эта формулировка предполагает широкое и четкое видение пространства (например, необходимость контроля над островами, мимо которых проходят важнейшие торговые пути, а также над проливами, соединяющими одно море с другим). Захват этих позиций должен проводиться еще в мирное время, а их укрепление требует постоянных усилий.

Для А. Мэхэна классическим образцом Морской Силы был древний Карфаген, а ближе к нам исторически – Англия XVII и XVIII веков. *Понятие «Морское Могущество» основывается для него на свободе «морской торговли», а военно-морской флот служит лишь гарантом обеспечения этой торговли.* А. Мэхэн идет и еще дальше, считая «Морскую Силу» особым типом цивилизации (предвосхищая идеи К. Шмитта, одного из видных немецких юристов, политологов и геополитиков) – наилучшим и наиболее эффективным, а потому предназначенным к мировому господству. Если ретроспективно посмотреть на американскую военную стратегию, то можно видеть, что на всем протяжении XX века эта стратегия строилась в прямом соответствии с идеями А. Мэхэна. Причем, если в Первой мировой войне эта стратегия не была реализована полностью, то позднее именно ее использование позволило США стать одним из победителей во второй мировой войне, а позднее сокрушить своего главного геополитического противника – СССР.

Еще одним ярким представителем англо-американской школы геополитики был Х. Маккиндер, английский географ и политический деятель, который стал автором первой глобальной геополитической концепции, в соответствии с которой наша планета – единое целое, являя собой «историю людей, неотделимой от жизни всемирного организма». Земной шар английский географ рассматривал как пространство, 9/12 которого занимают моря и океаны – Атлантический, Индийский, Тихий и Ледовитый, – которые на самом деле являлись составными частями Мирового океана. Остальные 3/12 части Земли заняты Сушей, из которых 2/12 приходится на Мировой остров, состоящий из Европы, Азии и Африки. Английский ученый увязывал географию с историей, справедливо полагая, что действия политиков подвержены влиянию фактора пространства, в том числе диктуя необходимость защиты существующей территории государства и ее расширения. Его доктрина геополитики была представлена в трех основных текстах: «Географическая ось истории» (1904), «Демократические идеалы и реальность» (1919), «Круглая земля и обретение мира» (1943).

Геополитическая конструкция планеты британского геополитика характеризуется тем, что в центре мира лежит Евразийский континент, имеющий собственный центр – *осевой ареал*, для названия которого он в 1919 г. использовал термин «*хартленд*» (*heartland*), в русском переводе звучащий как «сердцевинная земля», «срединная земля», «сердце мира». Хартленд – это, по сути дела, континентальный плацдарм для контроля над всем миром. Именно этот евразийский регион сначала Маккиндером, а потом и другими геополитиками был признан «географической осью истории». Хартленд формируется из трех компонентов: самой обширной равнины земного шара, самых длинных судоходных рек, устья которых теряются во льдах Ледовитого океана или во внутренних морях континента, и огромной степной зоны, обеспечивающей абсолютную мобильность кочевым народам. По мнению Маккиндера, невозможно точно определить место «хартленда» на карте. Но в целом, под ним может пониматься Север и Центр Азии, куда включены пространства от Арктики до пустынь Средней Азии. При этом западная граница проходит по перешейку между Балтийским и Северным морями. Другой геополитической категорией, введенной Маккиндером, стало понятие «*мирового острова*» (*World Island*). Под ним он понимал совокупность территории Европы, Азии и Африки. Кроме того, Х. Маккиндер выделил понятие *внутреннего или окраинного полумесяца* (*inner or marginal crescent*). Под ним понимался пояс, совпадающий с береговыми пространствами Евразии,

¹ Талассократия – тип цивилизации или форма современного государства, когда вся экономическая, политическая и культурная жизнь сосредоточивается на деятельности, так или иначе связанной с морем, морским судоходством и контролем морских пространств, прибрежных регионов (*прим. авт.*).

зону наиболее интенсивного развития цивилизации, и *внешнего или островного полумесяца (outerorinsularcrescent)*, к которому относились островные государства, расположенные целиком за границей мирового острова.

Таким образом, глобальная геополитическая модель Маккиндера имеет структуру *иерархических концентрических кругов*, в самом центре которых находится «географическая ось истории» – Хартленд [3, с. 136–137]. По мнению Х. Маккиндера, решающую роль в господстве над миром играет именно хартленд (*heartland*), который географически находится в Центральной и Восточной Евразии, территориально совпадая с Россией, которая по своей сути является «осевым государством».

Подчеркивая стратегический приоритет «географической оси истории» в мировой политике, Маккиндер сформулировал главный геополитический закон, который состоит из трех постулатов:

- а) *тот, кто контролирует Восточную Европу*, доминирует над хартлендом;
- б) *тот, кто доминирует в хартленде*, господствует над Мировым островом;
- в) *тот, кто господствует в Мировом острове*, тот правит миром [4, р. 186].

Это геополитический подход опирается на две исторические реальности.

В конце XIX – начале XX вв. произошло превращение в могущественные державы СССР и Германии, что возвратило хартленду центральную роль, которая была утрачена вследствие морских завоеваний европейцев, имевших место в истории, начиная с XV в. Маккиндер небезосновательно пришел к выводу о том, что, в конечном счете, СССР сможет использовать обширные континентальные ресурсы для построения флота и «последующего формирования мировой империи». Поэтому океанические державы должны были, по мнению ученого, «проникать в хартленд с идеями демократической свободы», используя для этого «наиболее стратегически перспективные» направления – Турцию и Палестину. В ходе Второй мировой войны британский автор увидел резкое усиление могущества СССР, что могло повлечь за собой возникновение нового мирового гегемона. В целях предотвращения этого Х. Маккиндер предлагал создание постоянного союза между США Великобританией и Францией который не позволил бы СССР контролировать мировую политику. В определенной степени эти идеи были реализованы в ходе создания блока НАТО.

Значительный вклад в англо-американскую геополитику внес американец голландского происхождения Н. Спайкмен, английский географ и геополитик, который в 1913-1920 гг. был журналистом на Ближнем Востоке и в странах Азии, потом – профессором Калифорнийского и Йельского университетов, а также первым директором Йельского института международных проблем. Сам Н. Спайкмен считал себя наследником геополитических идей А. Мэхэна, во многом разделял взгляды Маккиндера, но главным для него было не столько влияние географии на процесс принятия политических решений, сколько сам аналитический геополитический метод. Его основной вклад связан с концепцией *rimland* (прибрежные земли кольцо земель), которая образует периферический полумесяц, составленный из европейских прибрежных государств, Ближнего Востока, берегов Азии, где проходят мировые переходы и обмены. *Rimland* сближается с *costland* и потому становится центральным местом геополитики, которая определяется отныне новым порядком. По сути дела, концепция Н. Спайкмена также была основана на идее о том, что тот кто контролирует евразию контролирует весь мир.

Упадок и изменения геополитики в годы холодной войны

В послевоенные годы термин «геополитика» практически исчез из академического языка, по причине того, что геополитика рассматривалась как лженаука, неразрывно связанная с нацистской Германией. В странах советского блока геополитика не воспринималась в качестве научной дисциплины поскольку она рассматривалась как часть нацистской идеологии. По сути дела, после Второй мировой войны возник мировой научный консенсус по поводу неприемлимости преподавания геополитики и геополитических теорий. В США ситуация оказалась еще более парадоксальной в силу того, что правительство проводило в жизнь идеи геополитики, не говоря об этом, хотя она (геополитика) не получала широкого распространения в университетской среде. При этом очень многие действия США в период «холодной войны» были прямо основаны на тех принципах которые в свое время провозглашали Х. Маккиндер и Н. Спайкмен. Ситуация стала стремительно меняться в 1980-е гг., когда на смену мировой системе, основанной на противоборстве двух сверхдержав, пришел многополярный мир. Уже в 1970-е гг. в рамках обоих противоборствующих блоков появились страны, которые пыта-

лись занимать относительно независимую позицию от позиции сверхдержав – США и СССР. Достаточно вспомнить выход Франции из военной структуры блока НАТО. Как отмечал видный французский геополитик Ив Лакост, с этого момента становится ясно, что между государствами, помимо идеологического соперничества, появилось соперничество территориальное. Это предопределило «геополитический перелом»[5, р. 13].

Возрождение геополитики стало результатом распада привычного послевоенного мира. Этот распад произошел после исчезновения СССР в 1991 году. Другим важным фактором указанного распада стало объединение Германии, которая превратилась в крупнейшего геополитического игрока на европейском континенте. Эти события привели к возникновению дискуссий по поводу того, какими должны быть отношения России и Европы и является ли Россия частью европейской цивилизацией. Если же говорить о Германии, то в ней стали высказываться точки зрения о том, какую роль Германия должна играть в Еврейском союзе и каким вообще должен быть этот союз. Кроме того, в разных регионах мира начали происходить интеграционные процессы, которые затронули первоначально экономическую, а затем и политическую сферу. В результате появились интеграционные объединения, которые стали влиятельными участниками мировой политики. (Евросоюз, Алена, АСИАМ и БРИКС).

В последние три-четыре десятилетия дали о себе знать новые парадигмы геополитики. Она теперь не ограничивается изучением только отношений между данными географии и государственной политики, как это было во времена Ф. Ратцеля и К. Хаусхофера. Это не значит, что территория утратила свое значение. Она, как и раньше, продолжает быть ставкой и территорией действия силы. Именно территория, по-прежнему, обеспечивает контроль над стратегическими сухопутными и морскими путями и жизненными ресурсами. Но в наши дни территория обретает и символическое значение. Во многом в современном мире под контролем над территорией понимается уже не прямой ее захват, а экономический контроль. В этом смысле достаточно посмотреть на то, как современный Китай контролирует экономическую и политическую жизнь многих стран Африки, например. В наши дни геополитический анализ не может не учитывать проблему глобализации которая во многом привела к изменению статуса национальных государств в современном мире. Кроме того, нельзя забывать и о влиянии на мировую политику новейших технологий и новых средств коммуникации, таких, например, как социальные сети

Современная геополитика как часть научного знания связана с экономической теорией, политическими науками и военной стратегии, поскольку действия многих государств по-прежнему основаны на принципах прямого или косвенного подчинения пространства. В любом случае сегодня уже невозможно представить, чтобы геополитические подходы отвергались бы политическими элитами или научным сообществом.

1. Chautard S. L'indispensable de la géopolitique. – Levallois-Perret, 2009. – 226 p.

2. Нартов Н.А. Геополитика. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, Единство, 2004. – 544 с.

3. Василенко И.А. Геополитика современного мира.: учебник для академического бакалавриата. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2019. – 320 с.

4. Mackinder H. Democratic Ideals and Reality. – London, 1919. – 272 p.

5. Tellenne C. Introduction à la géopolitique. – La Découverte. 2019. – 126 p.

ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЯПОНИИ

Д.А. Животова
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Япония является государством с очень необычной культурой. Японский менеджмент является её неотъемлемой частью, так как имеет историческое происхождение. Эта система уникальна своей успешностью. Однако, мало кто может дать ответ на вопрос: каким образом Япония поразила всех своим искусством управления?

Ключевые слова и словосочетания: японский менеджмент, история японского менеджмента, принцип гармонии, кайдзен, канбан, правило «5S», оценка японской системы управления.

THE MAIN ASPECTS OF MANAGEMENT IN MODERN JAPAN

Japan is a country with extraordinary culture. Japanese management is the essential part of its culture, because it has historical origin. This control system is unique for its success. However, few people can say how Japan impressed everyone with its management skills.

Keywords: Japanese management, history of Japanese management, the principle of harmony, kaizen, kanban, 5S methodology, assessment of Japanese management.

Японский менеджмент – это система, которая предлагает работникам фирм достойные зарплаты, безопасный наём и благоприятные условия для обеспечения жизнедеятельности. Японцы всегда отличались своей логикой и целеустремленностью. Их главной целью исторически стало доведение любого дела по совершенства. Данный подход признан наиболее эффективным и широко используется на Западе. Уникальность Японского менеджмента заключается в том, что проявляется интерес к мнению каждой личности, так как престиж значительно важнее, чем прибыль.

Цель каждого японского менеджера – повысить производительность предприятия путем повышения эффективности труда работников. Всего выделяют шесть основных признаков японского менеджмента: гарантированность занятости, гласность, ориентация на качество, информационное управление, постоянное присутствие руководства на производстве, а также чистота и порядок на производстве [1].

Япония давно доказала миру, насколько эффективной может быть система управления. Методы, которые используются сейчас, складывались постепенно в различные исторические периоды. Основные черты современного менеджмента были унаследованы от феодального времени Токугава (1603–1868 гг.). Изначально, пережитки рассматривались как признак социальной незрелости. Однако позже от них не удалось избавиться. Более того, им были присвоены совершенно другие оценки: устои стали фундаментом новой японской экономической системы.

Современный менеджмент Японии складывался согласно принципу старшинства. В эпоху Токугава он был усовершенствован философской школой Исиды. Согласно этой теории, работники должны были разделяться на определенные ранги и соблюдать социальные границы. Среди ранних кампаний наблюдался ярко выраженный дух общины. Поэтому, как таковых правил не существовало. Важно отметить, что если договор противоречил культурным и религиозным устоям, то он лишался юридической силы. Согласно этики Исиды, нельзя было связывать работу и политику. Поддержание мира являлось прямой обязанностью самураев. Современная особенность пожизненного найма сложилась именно благодаря общинному духу, так как основной целью кампаний являлось долгосрочное повышение квалификации.

В эпоху Мейдзи было принято решение о совершенствовании ранее созданных аспектов системы управления. Необходимо было создать новые социальные теории, но основываться при этом на традициях государства. С 1868 года японские специалисты начали активное изучение мировых эффективных институтов и методов руководства в государст-

венной и экономической сфере, а также военном деле и образовании. После множества исследований и преобразования принципов в соответствии с национальными ценностями Япония сделала первый шаг навстречу становлению ведущей державы.

Сложившийся принцип гармонии считается самым эффективным по сей день для поддержания успешного бизнеса. Концепция «wa» (和) обеспечивает японцев определенной философией, которая основана на особых установках. Данную теорию невозможно изучить с помощью учебников или справочников, однако на японских предприятиях работники проходят интенсивы и практики[2].

Произошли изменения в методах найма и оплаты труда. В конце XIX – начале XX века наблюдались высокие нормы эксплуатации, отсутствие стимулирования труда в виде премий, низкие заработные платы. Вследствие этого понижались экономические показатели, так как люди были недовольны такими условиями. Поэтому была создана система оплаты «нэнко» (年功序列) [3]. Она предполагает, что заработная плата зависит от стажа работы в компании, а также возраста работника.

Важно отметить, что значимую роль в японском менеджменте сыграла децентрализация корпорации. Многие крупные предприятия создавали дочерние фирмы. Следовательно, это изменило структуру корпораций. За счет передачи ответственности ряду более мелких предприятий уменьшалось количество ошибочных решений, а также улучшался контроль и работа в целом.

В 50-х годах XX века была разработана новая концепция менеджмента под названием «кайдзен» (改善). Она охватила философию, теорию и методы системы управления. Концепция подразумевает непрерывное совершенствование во всем: квалификации работников, качестве производства и способах сотрудничества. Именно эта концепция помогла Японии преодолеть сложные времена после Второй Мировой войны. Кайдзен переводится с японского как «изменение» и «хорошо». Впервые данная теория была применена крупнейшей японской корпорацией, производящей машины, «Toyota». Рассмотрим основные элементы данной концепции.

Одним из наиболее важных элементов является командная работа. Каждый сотрудник должен регулярно предлагать какие-либо улучшения касаясь бизнеса. Интересно, что поправки могут не нести глобальный смысл, но при этом способствовать улучшению качества работы во всех сферах. Если не уделять много внимания отдельным областям, это может привести к трудностям и убыткам корпорации [4]. Совместная работа вдохновляет сотрудников на достижение общих целей. Для этого необходимо сохранять бдительность во всех ситуациях. В командной работе выделяют внешнюю и внутреннюю организацию. К внешней относят рабочую обстановку, компетентность руководителей, качество контроля и стрессовые ситуации. Внутреннему контексту характерны следующие аспекты: принятые нормы взаимодействия команды, грамотное распределение власти и ответственности, сплоченность сотрудников. Если команда не способна соблюдать данные правила, значит их работа подвержена провалу. Именно поэтому образованию командного взаимодействия уделяется большое количество внимания [5].

Намного больше, чем интеллект работников ценится дисциплина. Японский менеджмент требует постоянного повышения качества самодисциплины во всем. Дисциплина кайдзена включает в себя 3 основных составляющих: порядок, чистота и пунктуальность. Руководители каждого предприятия считают важной каждую деталь задачи, поэтому требуют от работников соблюдать порядок в первую очередь в своей рабочей среде. Здесь будет уместно употребить известную фразу: «Порядок в доме, порядок в голове». Так как японцы проводят большую часть своего времени на рабочем месте, его можно смело назвать вторым домом. Управление пространством, его постоянное поддержание порядка помогает оптимизировать процесс решения задач и намного быстрее ориентироваться в случае возникновения трудностей при достижении целей. Это помогает экономить время и быстрее выполнить план.

При соблюдении чистоты японцы используют правило «5S». Данная методология включает в себя следующие действия (табл.).

Правило «5S»

Seiri (整理, нужное – ненужное)	Сортировка вещей, используемых в работе. Японцы используют специальную маркировку для выделения ненужных вещей. Чем чаще предметы не используются, тем чаще их удаляют с рабочего места.
Seiton (整頓, аккуратность)	Расположение всех нужных вещей в особом порядке. Они все должны быть в поле зрения, чтобы при необходимости быстро сориентироваться и взять то, что нужно.
Seiso (清掃, уборка)	Предполагает уборку на рабочем месте. После окончания смены работники должны навести порядок и подготовить своё рабочее пространство к следующему дню.
Seiketsu (清潔, установление норм и правил)	Установка определенных стандартов (правил) для соблюдения 3 вышеуказанных правил. После проводятся тренинги для закрепления данных правил в команде.
Shitsuke (躰, самодисциплина)	Создание системы мониторинга за сохранением порядка на рабочем месте. Иными словами, работники должны воспитать в себе привычку соблюдать все вышеперечисленные правила.

Чрезмерные усилия в работе могут привести к некоторым потерям, которые в японском языке называются «muda» (無駄). При производстве того или иного продукта часть действий может добавить ему ценность, а другая – нанести ущерб. В кайдзене существует особая система, которая помогает избавиться от 7 видов потерь. Ими могут являться лишние действия, долгое ожидание, усложненная технология, долгая транспортировка, ошибки, допущенные при производстве, большое количество запасов и перепроизводство. Все вышеперечисленные моменты могут привести к увеличению цикла производства, лишним затратам, а главное – ухудшению имиджа компании. Для предотвращения этих потерь используется процесс стандартизации, который помогает создать фундамент для стабильного рабочего процесса.

Ярким примером стандартизации является «канбан» (カンバン, «сигнал») – это метод управления, который гласит «точно в срок». Он помогает определить, что и в каком количестве необходимо произвести, а также равномерно распределить нагрузку между персоналом. Канбан-метод используется для того, чтобы наглядно представить поток интеллектуальной работы. За счет этого становится проще достичь равномерной скорости производства и примерно определить время оказания услуги. Данный принцип имеет 9 признаков: баланс, прозрачность, клиентоориентированность, сотрудничество, поток, понимание, лидерство, согласие, уважение. Для реализации методики необходимо начать с имеющихся ресурсов, составить четкий план и поощрять работу на всех уровнях производства. Практика канбан имеет одно отличие от стандартного менеджмента: в ней присутствуют 2 лидера. Первым является менеджер по поставкам, который устраняет неполадки во время поставки. Вторым – менеджер по запросам. Он принимает заявки от заказчиков. Двум коллегам необходимо уметь хорошо коммуницировать для слаженной работы [6].

Теория кайдзен подходит не всем производствам, если говорить о её глобальном распространении. В случае, когда компания ставит себе цель как можно быстрее добиться успехов – это не о данной концепции. Более того, финансы тоже не играют главную роль. На первом месте лишь концентрация персонала на поставленной задаче и ответственное отношение к работе.

Для более ясной картины кайдзена стоит рассмотреть его плюсы и минусы. К достоинствам можно отнести продуктивность системы. Например, в офисе можно повесить шкалу, которая будет определять объем запасов канцелярских принадлежностей. Это поможет быстрее понять, когда будет необходимо докупить предметы. Кайдзен повышает количество инициатив. То есть, работники, стараясь добиться больше прибыли, будут предлагать как можно больше идей. Следующим достоинством является принцип открытости. Все моменты, которые происходят в том или ином подразделении корпорации будут обсуждаться. Это способствует ускорению решения сложных задач и производства в целом. Структурирование процесса способствует снижению затрат и потерь, так как все четко спланировано заранее. Следовательно, уменьшается риск банкротства. Постоянное совершенствование обеспечивает быстрое

внедрение изменений. Также, за счет того, что большинство перемен происходят во внутренней среде предприятия, это ускоряет процесс его развития и помогает стать более конкурентоспособными и опередить другие фирмы. Однако, если слишком сильно раскрутить механизм данной концепции, то предлагаемые идеи не всегда могут быть полезными. Иными словами, при чрезмерно быстром ритме работы персонал может предлагать методы продвижения, но не иметь понятия о том, как правильно их реализовать. Это, так называемая, «бесполезная инициатива». Культура диалога может стать бесцельной. То есть, разговоры не будут приводить к разработке принципов улучшения предприятия. Открытость должна иметь определенные рамки. Чрезмерный порядок на рабочем месте может привести к эмоциональному выгоранию. Для японцев их система управления является частью жизненного стиля. Но, если на работу примут человека другой национальности, например, русского, то он может быстро устать от такого количества правил, так как большинство любит держать на рабочем столе личные вещи.

Япония – это достаточно маленькое государство. В силу своего географического положения, оно часто может подвергаться опасности, то есть, природным катаклизмам. Поэтому, японцы осознают, что единство – это их способ выжить. Основой социально сплоченной группы является грамотный лидер. Он делает команду сплоченной, помогает решить разногласия и найти компромисс в сложных ситуациях. Основная задача лидера – воодушевить команду на продуктивную работу. В целом, японский менеджмент можно сравнить с искусством. Да, в нём есть строгие правила, которые сложились при существовании феодального общества. Однако, его открытость мышления, предоставляемая персоналу, олицетворяет творческий мотив рабочего процесса.

-
1. Японские методы управления [Электронный ресурс]. – URL: https://quality.eup.ru/MATERIALY7/japan_tqm2.htm
 2. Истоки современной японской системы управления [Электронный ресурс]. – URL: https://www.cfin.ru/management/people/japan_sources.shtml
 3. Карьера и зарплата в Японии. Система ненко – чем старше, тем выше [Электронный ресурс]. – URL: <https://businessrevisor.ru/2019/10/lifetime-employment-and-nenko-system-in-japan/>
 4. Кайдзен [Электронный ресурс]. – URL: https://www.kpms.ru/General_info/Kaizen.htm
 5. Организационные возможности командной работы [Электронный ресурс]. – URL: <http://textb.net/114/6.html>
 6. Что такое Канбан-метод – максимально коротко [Электронный ресурс]. – URL: <https://scrumtrek.ru/blog/kanban/1360/chto-takoe-kanban-metod-maksimalno-korotko/>

КУЛЬТУРА ТУРИЗМА В ЭПОХУ ПОСТМОДЕРНА

И.А. Жмуйдин

магистрант

А.Ю. Кононов

канд. экон. наук, доцент кафедры туризма и экологии

*Владивостокский государственный институт экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В данной статье рассматривается сущность современного туризма через призму социокультурной парадигмы постмодерна, описывающей современное состояние социума в его переходном периоде от индустриального общества к окончательной форме постиндустриального.

Ключевые слова: туризм, социология, постмодерн, посттуризм, посттурист.

CULTURE OF POSTMODERN TOURISM

This article examines the essence of modern tourism through the prism of the postmodern sociocultural paradigm, which describes the current state of society in its transition period from an industrial society to the final form of a post-industrial one.

Keywords: tourism, sociology, postmodernity, posttourism, posttourist.

С самого момента своего появления человечество активно развивалось и двигалось вперед. Двигателями прогресса во всех аспектах существования человечества служили различные идеи и их системы, мировоззрение в целом. Таким образом всю историю человечества, начиная со средневековья можно условно разделить на три фундаментальных парадигмы – традиционное общество (предсовременное, премодерн), общество Нового Времени (современное, модерн) и постсовременное (постмодерн, постсовременное) [1]. Такие идеи и их трансформации зачастую происходили и возникали под влиянием различных внешних факторов, таких как: научные открытия, географические открытия, глобальные катастрофы и войны и т.д. В частности, после двух мировых войн и прочих потрясений первой половины двадцатого века идеи модернизма о будущем благополучии и вере в науку и прогресс стали ослабевать, поскольку стало очевидно, что модернизм не способен реализовать свои основные задачи. Данная ситуация в обществе, положила начало постмодернистскому движению.

Появившись в первой половине двадцатого века, постмодернизм окончательно оформился и получил развитие примерно к середине или концу двадцатого века. Постмодернизм в узком смысле, является интеллектуальным течением, включающим в себя искусство, культуру, философию, и при этом находится в оппозиции к модернизму и основан на его критике [2]. При этом необходимо условно разделить термины постмодернизм, как более узкое, и постмодерн, как более широкое, так как постмодерн – это эпоха, всё современное общество и процессы происходящие в нём в совокупности, а постмодернизм – это господствующее направление развития в эпоху постмодерна, направление дающее название всему сложному и многомерному обществу, всей противоречивой многовекторной эпохе [3].

Актуальность данной темы обусловлена происходящими социокультурными изменениями в обществе и необходимостью субъектов туристского рынка к ним адаптироваться, а научная новизна в свою очередь в рассмотрении туризма и туристов современности через парадигму постмодернизма, что в настоящее время редко производится в России.

Целью работы является проведение анализа культуры туризма эпохи постмодерна. Цель конкретизируется следующими задачами:

- рассмотреть понятия постмодернизма и постмодерна и дать им описание;
- дать оценку развитию общества постмодерна в России;
- описать модель поведения современного туриста;
- дать рекомендации по анализу потребностей туристов.

Применяемые в работе методы исследования – анализ и синтез.

Постмодернизм характеризуется следующими основными чертами: эстетический эклектизм, фетишизация предметов потребления и другие отличительные черты постиндустриального общества. Эпоха постмодерна рассматривается как эпоха динамич-

ного роста разнообразия и плюрализма в культуре и обществе, предполагая отказ от господства единообразия, от главенства приоритета экономической полезности, помимо этого данная эпоха отличается уменьшением роли массовых социальных движений, возникновением новых ценностей, мотивов и стимулов, ориентированных на культуру, а не на материальное производство, которое рассматривается как производство символов и знаков [4]. Помимо прочего социолог, культуролог и философ Ж. Бодрийяр считал, что одной из главных черт эпохи постмодерна является потребление предполагающее потребление вещей не только для удовлетворения своих жизненных нужд, но и как потребление определенных знаков и символов. Таким образом, Бодрийяр считает, что в обществе постмодерна на первом месте стоит не производство, а потребление, и именно поэтому потребительское общество означает конец «потребностей» в привычном понимании, а потребительские предметы утрачивают функцию полезности. То есть предметом его рассмотрения выступает непосредственно знаковое потребление, которое заменяет реальность так называемой гиперреальностью которая характеризуется заменой реальности знаками реальности, или симулякрами (т.е. подобиями, плохими копиями, копиями копий при несуществующих оригиналах) [5].

Что касается общества постмодерна в России, то его развитие отстаёт от западного, по причине того, что Советский союз являлся государством эпохи модерна с господствующей государственной идеологией, кроме этого, в СССР из-за общей закрытости страны западная мысль проникала с трудом. Также в постсоветской России после развала СССР, не были решены все проблемы модернизации, что и служило источником для воспроизводства модернистского мировоззрения [6]. Эти проблемы частично не решены и в наше время и именно поэтому необходимо считать российское общество обществом развивающегося постмодерна.

Что касается непосредственно индустрии туризма, то в конце 80-х – начале 90-х годов в западной литературе по маркетингу и туризму начались активные исследования туристов нового типа, то есть туристов эпохи постмодерна. В целом «постмодернистских» туристов от туристов модерна отличает разный подход и отношение к самому туризму как таковому. Туристов постмодерна можно охарактеризовать как людей, которые стараются охватить множество впечатлений и иногда совершенно противоположных жизненных ценностей. Такие путешественники, например могут обедать в ресторане быстрого питания в аэропорту, но при этом предпочитают питаться в ресторанах органической пищи в пункте назначения, или искать подлинные культурные достопримечательности, но также посетить «Диснейленд». В целом такого туриста можно охарактеризовать как туриста с неопределенным и трудно прогнозируемым поведением [7]. Также в этом смысле употребляется термин «посттуризм» или туризм эпохи постмодерна, который служит индикатором постмодернистской ситуации в смысле потребления и распространения образов и знаков, представленных как зрелища. Концепт «посттуризм» впервые использован М. Файфером в 1985 году. Он отражает характер потребностей и мотиваций постсовременных туристов, модели их поведения и потребления. Посттурист – это потребитель, который открыто, но с иронией откликается на неаутентичный, коммерциализированный и симулированный опыт, предлагаемый ему туристской индустрией. Посттурист – это тип постсовременного туриста, который удовлетворяется имитацией и симуляцией реальности, артефактами постановочной и сконструированной аутентичности, осознавая, что это лишь игра, в которую следует играть, т.е. это искусственный путешественник, который наслаждается игровым и эстетическим опытом в процессе гедонистического потребления знаков, символов и образов культуры. Именно по этим причинам посттуризм описывают как форму эклектического туризма, «попурри»-туризма (pastiche tourism) или «коллажного» туризма (collage tourism). Таким образом главным стимулом посттуристского потребления является не непосредственно сам продукт, а опыт, воспоминания и впечатления полученные в процессе его потребления [8].

Исходя из вышесказанного типичных туристов модерна и постмодерна можно отличить друг от друга по следующим признакам (табл. 1).

Таблица 1

Современные и постмодернистские потребители

Турист модерна	Турист постмодерна
Рационален	Не рационален
Пассивен	Активен

Турист модерна	Турист постмодерна
Действует планомерно	Действует непоследовательно и демонстрирует непредсказуемое поведение
Ожидания от услуги ясны	Ожидания от услуги неопределенны
Фокусируется на функциональных преимуществах	Акцентирует внимание на символической пользе
Конформист	Индивидуалист
Имеет моральные ценности	Моральные ценности не очень важны
Имеет лояльность к продуктам или брендам	Не имеет лояльности к продуктам или брендам.

Примечание: сост. авт. по [9].

Помимо этого, у различных авторов можно встретить такие характеристики и модели поведения посттуристов:

- Отличающиеся от традиционных туристов желания и потребности;
- Осознание удовольствия от разнообразных переживаний;
- Технологии являются важной частью их жизни;
- Благодаря развитию информационных технологий, они могут получить туристский опыт, не выходя из дома;
- Они избегают зон массового туризма;
- Они жаждут подлинного опыта;
- Они могут принимать как традиционную, так и популярную культуру без различия;
- Они активно участвуют в процессе создания опыта.

В связи с указанными выше изменениями в потребностях современных туристов, субъектам туристского рынка необходимо постепенно адаптироваться в современных реалиях для укрепления своих позиций на рынке. Понимая потребности посттуриста возможно провести качественный анализ собственного предприятия для внедрения в него элементов, которые стримится потребить современный турист. Удобным инструментом для подобного исследования может стать «4Е модель экономики впечатлений». Экономика впечатлений является элементом общества постмодерна. Суть её заключается в том, что главным элементом потребления в такой модели служит не сама услуга или товар, а впечатление от них. Таким образом 4Е модель экономики впечатлений предлагает выделять в бизнесе 4 области эмпирической ценности. Четыре различных вида опыта отличаются активным либо пассивным участием и поглощением или погружением в опыт. Каждой из 4 областей ценности соответствуют различные услуги, предоставляемые предприятием туризма, таким образом можно определить возможность введения дополнительных услуг, которые отвечали бы желаниями туристов. 4Е модель представлена на табл. 2.

Таблица 2

4Е модель экономики впечатлений

Поглощение			
Пассивное участие	Развлечение (Туристы увлечены представлениями)	Образование (Туристы повышают свои знания и навыки)	Активное участие
	Эстетика (Туристы обогащаются эстетической составляющей)	Отвлечение (Туристы услечены побочными активностями)	
Погружение			

Примечание: сост. авт. по [10].

Итак, в современных реалиях эпохи постмодерна, где общество является обществом потребления, в котором потребности в привычном понимании более не существуют, отныне потребление обусловлено потреблением знаков и символов. Фокус с функциональной ценности товара или услуги сменился на значение этого товара или услуги. Туризм в этом отношении также не остался неизменным, и в свою очередь именуется посттуризмом, то есть туризмом эпохи постмодерна. Посттурист отныне принимает участие в определенной игре, удовлетворяясь имитацией и симуляцией реальности, артефактами постановочной и сконструированной аутентичности. Эти изменения произошли в силу смещения фокуса туриста с продукта, на опыт, воспоминания и впечатления от самого продукта, полученные в процессе его потребления. В связи с этим портрет типичного посттуриста от туриста модерна в первую очередь отличается неопределенностью и непоследовательностью, индивидуализмом, активностью, жаждой получения нового опыта и т.д. В связи с такими изменениями предприятиям необходимо постоянно к ним адаптироваться, для чего и может понадобиться постоянное использование аналитических инструментов с целью повышения качества обслуживания.

-
1. Залунин В. И., Немнонов А.С. Социально-культурный проект постмодерна // МНИЖ. – 2020. – №11-2 (101).
 2. Казакова Л. П. Азбука постмодерна // Вестник МГУП. – 2011. – №12.
 3. Кутырёв В. А. Философия постмодернизма. – Нижний Новгород: ВВАГС, 2006. – 140 с.
 4. Иноземцев В. Л. Постмодерн // Новая философская энциклопедия. Т. 3. – Москва: Мысль, 2010. С. 296–297.
 5. Литвинцева Г.Ю. Гиперреальность в эпоху постмодерна // Вестник СПбГИК. – 2011. – №2.
 6. Ильин В. И. Поведение потребителей. – Санкт-Петербург: Питер, 2000. – 224 с.
 7. D’Urso P., Disegna M., Massari R., Osti L. Fuzzy segmentation of postmodern tourists // *Tourism Management*. – 2016. – Vol. 55. – P. 297-308.
 8. Мошняга Е. В. Развитие туризма в эпоху постмодернизма // Вестник РМАТ. – 2014. – № 2.
 9. Nalçacı İkiz, Aylin. Postmodern Tourism and Post-Tourist Behaviors // *Current Issues in Tourism and Hospitality Management*. – 2019. – P. 57–68.
 10. Quadri D., Fiore A. M., Experience economy constructs as a framework for understanding wine tourism // *Journal of Vacation Marketing*. – 2012. – Vol. 18. I. 1. – P. 3–15.

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К РАЗРАБОТКЕ РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ТУРИСТСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ (НА ПРИМЕРЕ ПРИМОРСКОГО КРАЯ)

А.Э. Заикина
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В статье представлены результаты авторского исследования методического подхода к разработке рейтинговой системы оценки туристской привлекательности особо охраняемых природных территорий. Источниковой базой послужили данные официальных электронных сайтов 8 ООПТ Приморского края федерального значения. Для оценки были отобраны критерии по нескольким блокам привлекательности территории: туристская инфраструктура, социальные медиа и транспортная доступность. Положение (место) ООПТ в рейтинге определяется арифметической суммой скорректированных балльных оценок показателей. Этим самым будет обеспечена корректная оценка туристской привлекательности, включающая множество показателей различного характера

Ключевые слова: *особо охраняемые природные территории (ООПТ), рейтинговая оценка, официальный сайт ООПТ, критерии оценки.*

METHODOLOGICAL APPROACH TO THE DEVELOPMENT OF A RATING SYSTEM FOR ASSESSING THE TOURIST ATTRACTIVENESS OF SPECIALLY PROTECTED NATURAL AREAS (ON THE EXAMPLE OF PRIMORSKY TERRITORY)

The article presents the results of the author's research of the methodological approach to the development of a rating system for assessing the tourist attractiveness of specially protected natural areas. The source base was the data of the official electronic sites of 8 specially protected natural territories of the Primorsky Territory of federal significance. For the assessment, criteria were selected for several blocks of attractiveness of the territory: tourist infrastructure, social media, and transport accessibility. The position (place) of protected areas in the rating is determined by the arithmetic sum of the adjusted scores of indicators. This will ensure a correct assessment of the tourist attractiveness, including many indicators of a different nature.

Keywords and phrases: *specially protected natural territories (SPNA), rating assessment, official website of SPNA, evaluation criteria.*

В настоящее время развитие туризма неоспоримо с точки зрения перспективной направленности. Однако подобная популяризация приводит к появлению необходимости разработки комплексных оценок как территориальных образований, так и ресурсной базы. Из этого складывается одна из наиболее актуальных проблем развития туристской индустрии в нашей стране. В последние десятилетия наблюдается феномен рейтинговой оценки практически во всех сферах общественной жизни. Обусловлено это возрастающим количеством информации, которое требует систематизации и оценки подлинности, качества, возможности использования в рациональном эффективном направлении. В настоящее время одной из наиболее актуальных проблем развития туристской индустрии в нашей стране является разработка системы комплексной оценки туристских ресурсов и территорий.

Рейтинговая оценка – это индивидуальный числовой показатель оценки достижений некоторого субъекта в классификационном списке. Она характеризуется значением конкретного показателя, который синтезирует определенные стороны деятельности объекта исследования, полученного на основе математической обработки системы отдельных показателей.

Актуальность рассматриваемой проблемы, ее практическая значимость определили выбор темы научно-исследовательской работы и послужили основой для формулирования ее цели и задач.

Цель научно-исследовательской работы – разработать рейтинговую систему оценки туристской привлекательности особо охраняемых природных территорий Приморского края. Достижение поставленной цели потребовало решения ряда задач:

1. Провести отбор критериев для оценки.
2. Осуществить сбор информации по выбранным критериям.
3. Подобрать методику расчета.

Предметом исследования является туристская привлекательность ООПТ Приморского края.

Объект исследования – особо охраняемые природные территории Приморского края.

Для оценки современного развития экологического туризма были рассмотрены 10 ООПТ федерального значения: 6 заповедников и 4 национальных парков. Анализ таблицы проводился по таким показателям, как название особо охраняемой природной территории, туристские маршруты, экологические тропы, визит-центр/музеи, выставочные площадки и комплексы, наличие сувениров, средства размещения. Источниковой базой для таблицы послужили официальные сайты ООПТ.

Таблица 1

Критерии оценки инфраструктуры

Название особо охраняемой природной территории	Количество туристских маршрутов, ед.	Количество экологических троп, ед.	Средняя стоимость средств размещения, руб.	Количество визит-центров/музеев, ед.	Количество выставочных площадок и комплексов, ед.	Количество укрытий для съемки диких животных	Количество сувениров
1. Национальный парк «Бикин»	4	0	3250	1/0	0	0	7
2. Национальный парк «Удэгейская легенда»	2	2	1925	0/1	0	0	12
3. ФГБУ «Объединенная дирекция государственного природного биосферного заповедника «Кедровая падь» и национального парка «Земля леопарда» имени НН Воронцова»	5	5	2750	1/0	1	5	24
4. ФГБУ «Объединенная дирекция Лазовского заповедника и национального парка «Зов тигра»	9	0	7300	0/1	0	1	15
5. «Ханкайский» государственный природный заповедник	0	1	565	1/0	0	0	11
6. «Сихотэ-Алинский» государственный природный биосферный заповедник	0	5	2000	1/1	1	0	н/д
7. Государственный природный заповедник «Уссурийский»	0	0	0	0/1	0	0	н/д
8. Дальневосточный морской биосферный государственный природный заповедник	6	5	700	1/1	1	0	н/д

В ходе анализа критериев оценки, можно сделать вывод, свидетельствующий о развитости инфраструктуры в рассмотренных ООПТ Приморского края. Так, заповедник «Кедровая

Падь» относительно всех оценок можно признать лидирующим в силу того, что он имеет 5 туристских маршрутов и экологических троп, возможность размещения, а также располагает визит-центром, укрытиями для съёмки диких животных и выставочной площадкой, которая из восьми ООПТ представлена всего в трех территориальных границах.

Стоит отметить, что аналогично выставочным площадкам, национальные парки и заповедники не располагают визит-центрами, укрытиями для съёмки диких животных, музеями, что показывает существенные пробелы в их развитии как территорий, способных привлекать туристов. Тем не менее, развитая сувенирная продукция, возможность размещения в разном ценовом диапазоне, наличие экологических троп и маршрутов дают возможность предположить о перспективах.

Социальные сети – прекрасная возможность продвижения ООПТ, раскручивания новых проектов и важнейший канал коммуникации во взаимодействии с аудиторией. Социальные сети предлагают пользователям огромный объем контента: фотографии, видео, новости, статьи, аудиозаписи и образовательные ресурсы, которые, будучи собранными в одном месте, позволяют пользователю быстрее и удобнее искать интересующую информацию. В интернет-пространстве существует большое количество социальных площадок, но нами были рассмотрены более популярные: Instagram, VK, ОК, YouTube, Twitter, Facebook, являющиеся лидерами в индустрии социальных медиа – число их пользователей превышает миллионы, что позволяет эффективно использовать их в контексте рекламы и продвижения.

Таблица 2

Количество подписчиков в социальных сетях ООПТ на 2021 год, чел.

Название особо охраняемой природной территории	Instagram	VK	ОК	YouTube	Twitter	Facebook	Суммарное количество подписчиков
1. Национальный парк «Бикин»	1286	284	520	0	0	1300	3390
2. Национальный парк «Удэгейская легенда»	1423	505	0	193	0	738	2859
3. ФГБУ «Объединенная дирекция государственного природного биосферного заповедника «Кедровая падь» и национального парка «Земля леопарда» имени Н.Н. Воронцова»	30 300	4106	2119	2990	2641	10 867	53 023
4. ФГБУ «Объединенная дирекция Лазовского заповедника и национального парка «Зов тигра»	3983	274	0	253	0	2068	6578
5. «Ханкайский» государственный природный заповедник	0	0	0	0	0	43	43
6. «Сихотэ-Алинский» государственный природный биосферный заповедник	2063	433	0	0	0	4276	6772
7. Государственный природный заповедник «Уссурийский»	0	0	0	0	0	0	0
8. Дальневосточный морской биосферный государственный природный заповедник	645	62	0	42	0	1722	2471

Касаемо социальных сетей, можно сделать вывод, что в качестве использования, они довольно популярны, как интернет-ресурс. Таблица показывает, что практически все ООПТ, за исключением одного, используют те или иные социальные площадки для публикаций рекламного и информационного контента. Лидерами среди социальных сетей является Facebook и Instagram, их используют практически все охраняемые территории, аккаунты которых по количеству подписчиков и охвату значительно превышают тысячи человек.

Согласно данным, наиболее популярной ООПТ в социальных медиа является заповедник «Кедровая Падь», объединяющая более 53 тысяч пользователей интернета.

Вместе с тем, Уссурийский заповедник показывает обратное – у него отсутствует какие-либо аккаунты в социальных сетях, что не позволяет ему рекламировать и популяризировать свою деятельность в интернет-пространстве.

Сайт ООПТ – один из главных инструментов обеспечения доступа к информационным ресурсам о природном и культурном наследии для онлайн пользователей. К сожалению, не все сайты ООПТ содержат качественную и полную информацию, которую ищет пользователь. Для оценки сайтов ООПТ было выделено 7 критериев.

Таблица 3

Результаты оценки сайтов ООПТ

Название особо охраняемой природной территории	1	2	3	4	5	6	7	Итого
1. Национальный парк «Бикин»	-	+	-	-	-	+	+	3
2. Национальный парк «Удэгейская легенда»	+	+	-	+	+	+	+	6
3. ФГБУ «Объединенная дирекция государственного природного биосферного заповедника «Кедровая падь» и национального парка «Земля леопарда» имени НН Воронцова»	+	+	+	+	-	+	+	6
4. ФГБУ «Объединенная дирекция Лазовского заповедника и национального парка «Зов тигра»	-	+	+	-	+	+	+	5
5. «Ханкайский» государственный природный заповедник	-	-	-	-	+	+	-	2
6. «Сихотэ-Алинский» государственный природный биосферный заповедник	-	+	-	-	-	+	+	3
7. Государственный природный заповедник «Уссурийский»	-	-	-	-	-	+	+	2
8. Дальневосточный морской биосферный государственный природный заповедник	-	-	-	-	-	+	+	2

Примечание: 1 – наличие/отсутствие возможности приобрести билет онлайн; 2 – удобство навигации по сайту, четкая структура и понятный интерфейс; 3 – наличие/отсутствие возможности бронировать место проживания онлайн; 4 – наличие/отсутствие отзывов о посещении ООПТ; 5 – наличие/отсутствие информации о сувенирной продукции; 6 – наличие/отсутствие возможности моментально связаться онлайн с представителем ООПТ; 7 – наличие/отсутствие фото и видео.

Из существующих на данный момент ООПТ на территории Приморского края были проанализированы официальные сайты. На момент анализа сайты национальных парков и государственных природных заповедников должны находиться в рабочем состоянии, иметь открытый доступ и содержать актуальную информацию.

По итогу проведенной оценки на соответствие сайтов ООПТ выделенным критериям получаем следующие показатели: из возможных 7 критериев оценки максимальное количество соответствия (6 пунктов) набрали сайты национального парка «Удэгейская легенда» и ФГБУ «Объединенная дирекция государственного природного биосферного заповедника «Кедровая падь» и национального парка «Земля леопарда» имени Н.Н. Воронцова». У сайта ФГБУ «Объ-

единенная дирекция Лазовского заповедника и национального парка «Зов тигра» 5 пунктов, у Национального парка «Бикин» и государственного заповедника «Сихотэ-Алинский» 3 пункта, а у государственных заповедников «Уссурийский» и Дальневосточный морской – 2 пункта. Как видно из Таблицы 3, максимальное количество соответствия критериям оценки (7) не смог набрать ни один из сайтов ООПТ.

Если рассматривать частоту наличия у сайтов ООПТ выделенных критериев, то мы получаем следующие данные: наиболее часто выполняемым критерием является критерий 6 – наличие/отсутствие возможности моментально связаться онлайн с представителем ООПТ. Он присутствует у 8 сайтов ООПТ. Стоит отметить значимость данного критерия оценки, потому как очень часто у пользователей возникают вопросы по представленной на сайте информации, а возможность быстро получить ответ – значительное удобство при использовании сайта. Также критерий 7 – наличие/отсутствие фото и видео – является часто выполняемым критерием и присутствует у 7 сайтов ООПТ. Всего на 2 сайтах имеется возможность приобрести билет онлайн, забронировать место проживания онлайн и просмотреть отзыв о посещении ООПТ. Добавление возможности совершения операций по приобретению билетов и бронированию проживания онлайн способно значительно повысить количество заинтересованных пользователей.

Транспортная доступность выражается в близости ООПТ относительно административного центра Приморского края и международных пунктов пропуска. Также, оценка транспортной составляющей складывается из уровня дорожного покрытия, возможности сочетания различных видов транспорта, развитости дорожной сети в целом и её текущем состоянии

Таблица 4

Транспортная доступность ООПТ

Название особо охраняемой природной территории	Расстояние от площади Борцов Революции до визит-центра ООПТ, км	Расстояние от ближайшего пункта пропуска до визит-центра ООПТ, км
1. Национальный парк «Бикин»	620	180
2. Национальный парк «Удгейская легенда»	510	190
3. ФГБУ «Объединенная дирекция государственного природного биосферного заповедника «Кедровая падь» и национального парка «Земля леопарда» имени НН Воронцова»	130	81
4. ФГБУ «Объединенная дирекция Лазовского заповедника и национального парка «Зов тигра»	250	150
5. «Ханкайский» государственный природный заповедник	230	190
6. «Сихотэ-Алинский» государственный природный биосферный заповедник	660	320
7. Государственный природный заповедник «Уссурийский»	97	74
8. Дальневосточный морской биосферный государственный природный заповедник	13	15

Согласно полученным табличным результатам, наиболее транспортно-доступной ООПТ является Государственный природный заповедник «Уссурийский» и Дальневосточный морской биосферный государственный природный заповедник. Однако, стоит заметить, что наземных путей сообщения с последней территорией нет – добраться до неё можно только на водном виде транспорта, что значительно изменяет способы оценки транспортной доступности. В целом, можно заметить, что практически все ООПТ расположены в ближайшем доступе, за исключением национального парка Бикин, расстояние до которого почти доходит до отметки в 700 км. Однако, большая часть охранных территорий непосредственно и относительно близки как от административного центра Приморского края, так и от международных пунктов пропуска, что позволяет уверенно оценивать их потенциал с позиции транспорта.

Формирование рейтинга туристской привлекательности ООПТ основывается на следующем предлагаемом алгоритме балльной оценки показателей. Каждый из показателей (P_i , где

i – от 1 до 10) рассчитывается для каждой ООПТ и максимально может принимать 10 значений, из которых выделяют наибольшее ($Pi\ max$) значение. Следовательно, ранжировать значение каждого показателя следует по отношению его величины к наибольшему или максимальному значению:

$$Pip = Pi \cdot 100\% / Pi\ max,$$

где Pip – ранг показателя Pi ;

Pi – показатель рейтинга;

$Pi\ max$ максимальное значение Pi .

По результатам ранжирования показателю придается балльная оценка. Для показателей, стремление величины которых к максимуму характеризует отрицательные тенденции следует выбирать обратную балльную оценку. Шкала десятибалльной оценки показателей приведена в табл. 5. Положение (место) региона в рейтинге будет определяться арифметической суммой скорректированных балльных оценок показателей. Этим самым будет обеспечена корректная оценка туристской привлекательности, включающей множество показателей различного характера (табл. 6).

Таблица 5

Принятая шкала балльной оценки показателей рейтинга

Промежуток значений	Прямая балльная оценка	Обратная балльная оценка
<0-10	1	1
<10-20	2	2
<20-30	3	3
<30-40	4	4
<40-50	5	5
<50-60	6	6
<60-70	7	7
<70-80	8	8
<80-90	9	9
<90-100	10	10

Таблица 6

Итоговая балльная оценка туристской привлекательности

Название ООПТ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Сумма баллов	Ранг
1. Национальный парк «Бикин»	5	0	6	5	0	0	3	1	5	1	26	6
2. Национальный парк «Удэгейская легенда»	3	4	8	5	0	0	5	3	5	1	34	5
3. ФГБУ «Объединенная дирекция государственного природного биосферного заповедника «Кедровая падь» и национального парка «Земля леопарда» имени НН Воронцова»	6	10	7	5	10	10	10	9	8	10	85	1
4. ФГБУ «Объединенная дирекция Лазовского заповедника и национального парка «Зов тигра»	10	0	1	5	0	2	7	7	6	2	40	4

Название ООПТ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Сумма баллов	Ранг
5. «Ханкайский» государственный природный заповедник	0	2	10	5	0	0	5	7	5	0	34	5
6. «Сихотэ-Алинский» государственный природный биосферный заповедник	0	10	8	10	10	0	3	1	1	2	45	3
7. Государственный природный заповедник «Уссурийский»	0	0	0	5	0	0	0	9	8	0	22	7
8. Дальневосточный морской биосферный государственный природный заповедник	7	10	10	10	10	0	0	10	10	1	68	2

Примечание: 1 – количество туристских маршрутов; 2 – количество экологических троп; 3 – средняя стоимость средств размещения; 4 – количество визит-центров/музеев; 5 – количество выставочных площадок и комплексов; 6 – количество укрытий для съемки диких животных; 7 – количество сувениров; 8 – расстояние от площади Борцов Революции до визит-центра ООПТ; 9 – Расстояние от ближайшего пункта пропуски до визит-центра ООПТ; 10 – Суммарное количество подписчиков в социальных сетях.

Анализируя данные, собранные для таблицы, можно сделать вывод, что заповедник «Кедровая Падь» является абсолютным лидером, даже несмотря на факт того, что в некоторых категориях оценки он не имеет наивысшего балла. Однако, итоговая сумма всех критериев даёт понять, насколько высока рейтинговая оценка данной ООПТ относительно других. Дальневосточный биосферный заповедник, набравший 68 баллов, уступил в некоторых категориях, однако, в целом, показал возможности собственного перспективного развития. Что касается территорий, набравших наименьшее количество баллов, то они позволяют сделать вывод о необходимости развития и внедрения новых возможностей для функционирования, потому что отсталость по многим критериям оценки показывает пробелы, которые могут нарушить не только общую рейтинговую картину, но и повлиять на туристическую привлекательность.

1. Национальный парк «Удыгейская легенда» [Электронный ресурс]. – URL: <https://ud-legend.ru/>
2. Сихотэ-Алинский государственный природный заповедник [Электронный ресурс]. – URL: <http://sikhote-zap.ru/>
3. Пресс-центр [Электронный ресурс]. – URL: <http://khanka-lake.ru/index.php>
4. Дальневосточный морской биосферный государственный природный заповедник [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.dvmarin.ru/index.html>
5. Национальный парк Бикин / О парке / Фотоотчеты [Электронный ресурс]. – URL: <http://parkbikin.com/o-parke/fotootchety/>
6. ФГБУ «Объединенная дирекция Лазовского заповедника и национального парка «Зов тигра» – Официальный сайт учреждения [Электронный ресурс]. – URL: <https://lazovzap.ru/>
7. Уссурийский природный заповедник. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ussuriysky.ru/>
8. Земля леопарда [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.leopard-land.ru/>
9. Федулин А.А. Разработка рейтинга регионов Российской Федерации по уровню развития туризма / А.А. Федулин, Н.А. Платонова, О.И. Вапнярская // Региональная экономика: теория и практика. – 2012. – №41 (272). – С. 6–13.
10. Суржиков В.И. Роль электронных ресурсов в продвижении услуг особо охраняемых природных территорий Российской Федерации / В.И. Суржиков, А.А. Малахова // Территория новых возможностей. Вестник ВГУЭС. – 2020. – №3. – С. 9–14.

РОЛЬ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ В МОДЕРНИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Е.Е. Зенкова

магистрант

Р.И. Гриванов

канд. полит. наук, доцент кафедры экономики и управления, научный руководитель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Модернизация региональной экономики основана на различных инновациях, в том числе и в финансовой сфере. Анализ ситуации на рынке расчётов и платёжных систем показывает, что платёжные карты в современных условиях представляют собой основной драйвер увеличения безналичных платежей, а значит и электронной коммерции, что в свою очередь, способствует развитию цифровой экономики.

Ключевые слова и словосочетания: экономика, платёжная система, денежные средства, безналичные платежи, платёжные услуги.

THE ROLE OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF PAYMENT SYSTEMS IN THE MODERNIZATION OF THE REGIONAL ECONOMY

The modernization of the regional economy is based on various innovations, including in the financial sector. Analysis of the situation on the market of settlements and payment systems shows that payment cards in modern conditions are the main driver of increasing non-cash payments, and therefore e-commerce, which in turn contributes to the development of the digital economy.

Keywords: economy, payment system, cash, non-cash payments, payment services.

Формирование платёжной системы России должно не только обеспечивать потребности социально-экономического развития отечественной экономики, но и формировать условия для роста устойчивости финансово-кредитного сектора, включая его международные элементы. В перспективе эффективная платёжная система позволит не только активизировать экономическую активность внутри российской экономики, но и обеспечить бесперебойное исполнение всех платёжно-расчётных функций в сегменте международных расчётов независимо от разрабатываемых санкционных мероприятий ряда государств.

Актуальность приведенной темы заключается в том, что в современных условиях, отличающихся высокими темпами научно-технического прогресса и активным развитием инновационных технологий, включая виртуальные криптовалюты, постоянно растёт спрос на новые платёжные услуги на глобальных, национальных и региональных финансовых рынках.

Целью публикации является анализ роли инновационного развития платёжных систем. Сформулированная цель определила основные задачи:

– выявить роль инноваций платёжных систем в модернизации региональной экономики Приморской края;

– оценить экономическую эффективность интеграции международных платёжных систем с региональным рынком платежей Приморского края.

Модернизация региональной экономики должна исходить из главных процессов, которые преобразуют экономику страны в целом, это, прежде всего:

– цифровизация экономики;

– политика импортозамещения в связи с антироссийскими экономическими санкциями;

– инновационное развитие, чтобы избежать развития по пути «сырьевой» экономики.

Для того чтобы модернизировать экономику региона, учитывая приведенные выше тенденции, необходимо, в том числе, развивать рынок платёжных услуг. На данный момент тенденция роста операций с платёжными картами несмотря на кризис, продолжается.

Увеличение безналичных операций платежными картами более значительное, если сравнивать с операциями по снятию наличных денег, что способствует росту в структуре их применения доли безналичных операций.

Одной из причин такой ситуации являются ограничительные меры, связанные с пандемией коронавируса, последствием которой, в том числе, является и то, что значение интернет-магазинов возросло.

Так же можно выделить следующие причины увеличения операций с безналичными расчетами:

- рост доступности дистанционных каналов оплаты, благодаря развитию онлайн- и мобильных приложений банков;
- повышение уровня финансовой грамотности населения;

Все эти причины обуславливают значительное сокращение оборота наличных денег между физическими лицами в пользу безналичных переводов, в том числе с карты на карту,

В рассматриваемый период с 2019 по 2020 гг. население России в 1,4 раза чаще, чем в предыдущий период, совершали безналичные операции по переводу. Такое количество применения российскими гражданами безналичных платежных инструментов привело к тому, что усилился рост доли безналичных платежей в совокупном обороте розничной торговли, общественного питания и объеме платных услуг населению, которая достигла 68,8% в первом полугодии 2020 года по сравнению с 61,4% в первом полугодии 2019 года.

Таким образом за 2020 год наблюдается рост использования электронных средств перевода для осуществления операций по переводу электронных денежных средств. За 2020 год таких операций было осуществлено 2,8 млрд., а сумма по ним составила 1,8 трлн. руб., что означает увеличение по сравнению с 2019 годом на 16,6% по количеству и снижение на 2,3% по объему. Важным моментом является то, что большая доля операций пришлась на не персонализированные электронные средства перевода (74,4% и 36,0% соответственно) [1].

Одним из направлений инновационного развития в сфере платежных услуг является рост количества и доступности устройств по приему платежных карт. Именно их повсеместное применение обеспечивает увеличивающийся спрос потребителей на безналичные формы оплаты. Это, в первую очередь:

- электронные терминалы, установленные в организациях торговли и услуг (POS-терминалы);
- банкоматы;
- терминалы безналичной оплаты.

В таблице 1 представлены показатели, характеризующие состояние платежной инфраструктуры, необходимой для поддержания модернизации экономики региона.

Таблица 1

Характеристика состояния платежной инфраструктуры в 2020 году

Показатели	Количество, тыс. ед.	Темп прироста к 2019 г., %
1. Количество POS-терминалов	3200	+22,7
2. Количество банкоматов	195	+1,7
3. Количество терминалов безналичной оплаты	103,7	+2,8
4. Количество касс банковских платежных агентов (субагентов)	183,2	+1,8

Таким образом, благодаря росту количества POS-терминалов их стало 22 единицы на 1000 жителей, при этом количество банкоматов стало 1,3 на 1000 жителей, а касс данной категории 1,2 на 1000 жителей, что является причиной роста доступности платежных услуг, осуществляемых с помощью платежных карт.

Необходимо отметить, что развитие сети по приему платежей банковскими платежными агентами (субагентами) является одним из направлений повышения уровня обеспеченности населения платежными услугами, особенно в отдаленных, малонаселенных и труднодоступных регионах [1]. Рост количества устройств приводит к изменению количества и объема опе-

раций, совершенных через POS-терминалы и банкоматы, что показывает необходимость данных устройств для развития регионального рынка платежных услуг.

В структуре компаний, которых обслуживают платежные агрегаторы, макси-мальную долю имеют «Интернет-магазины товаров», а также они обладают максимальным суммарным оборотом, который занимает 33,3% от всего оборота компаний, которые пользуются услугами платежных агрегаторов. Таким образом, на основании прогноза о увеличении количества интернет-магазинов можно сделать вывод, что спрос на услуги, предлагаемые платежными агрегаторами, вырастет [2].

При этом количество операций, совершенных при помощи банкоматов, уменьшилось на 1/3, при этом объем операций уменьшился незначительно на 0,4%, однако, количество операций сокращается не по причине того, что банкоматы теряют актуальность как устройства, работающие с платежными картами, а по причине увеличения эффективности онлайн-банкинга и мобильного банкинга, а также роста объемов на одну операцию.

При этом структура платежей также меняется: на конец 2020 года около 30% операций через банкоматы приходится на платежи за товары и услуги. Важное значение для развития регионального рынка расчетов и платежных систем Приморского края имеет внедрение и распространения бесконтактные технологии. Так в 2019 году количество терминалов, поддерживающих бесконтактные технологии составило 2298,8 тыс. ед., а в 2020 году 2816 тыс. ед., что на 517,2 тыс. ед. больше по сравнению с 2019 годом.

В Приморском крае на 2020 год находилось около 1/3 всех банковских офисов, банкоматов и терминалов, функционирующих на территории Дальнего Востока. Количество безналичных операций за год здесь увеличилось в полтора раза, что также опережает дальневосточные показатели, а именно – 41%, как показано в табл. 2 [1].

Таблица 2

Динамика электронных платежей Приморского края в 2018–2020 гг.

Показатели	2018		2019		2020		Изменения	
	в ед.	%	в ед.	%	в ед.	%	+, -	%
1. Количество платежей, млн ед.	29,44	100	33,48	100	34,76	100	5,32	118,07
через Интернет	16,63	56,49	18,84	56,27	19,94	57,36	3,31	119,90
2. Объем платежей, трлн руб.	3,6	100	4,37	100	4,73	100	1,13	131,39
2.1. через Интернет	3,47	96,39	3,99	91,30	4,29	90,70	0,82	123,63

Из таблицы 2 видно, что количество электронных платежей через Интернет выросло за исследуемый период на 19,9 п.п., а общее количество платежей на 18,07 п.п. При этом по общему количеству электронных платежей выросла на 31,39 п.п., а через Интернет на 23,63 п.п., т.е. более объемные платежи потребители предпочитают делать при помощи платежных устройств.

Таким образом, исходя из приведенного выше анализа, можно сформулировать следующие выводы.

Роль инноваций платежных систем в модернизации региональной экономики Приморского края очень велика. Поскольку развитие рынка расчетов и платежных услуг позволяет развиваться различным отраслям значимым для региона, в том числе в сфере торговли товарами и услугами.

Для развития рынка платежных услуг необходимо развитие платежной инфраструктуры, в том числе доступ к Интернет-ресурсам.

Кредитные организации должны развивать свои цифровые платформы, совершенствовать онлайн-банкинг и мобильный банкинг.

В тоже время в этих условиях очень важной проблемой является безопасность электронных платежей. Она должна обеспечиваться, как со стороны кредитных организаций, так и со стороны клиентов, которые для этого должны повышать свою финансовую и цифровую грамотность. Со стороны кредитных организаций должна быть обеспечена полная секретность

паролей и пин-кодов, установлена защита электронных средств и коммуникаций, связанных с электронными платежами. Это также является направлением инновационной политики – совершенствование средств информационной безопасности электронных платежей. Многоуровневая защита персональных данных клиентов кредитных организаций является одной из приоритетных задач инновационного развития.

Учитывая результаты анализа российского рынка платежных услуг необходимо разработать направления его совершенствования и трансформации на основании целей и задач, установленных в рамках программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Анализ приоритетных направлений указанной программы дал возможность выделить следующие цели совершенствования российского рынка платежных услуг с учетом внедрения цифровых технологий:

- развитие сетей связи между субъектами рынка, которые обеспечивают потребности экономики по сбору и передаче данных, необходимых для эффективного осуществления платежей, как физических, так и юридических лиц с учетом технических требований, предъявляемых цифровыми технологиями;
- развитие цифровых платежных систем, обеспечивающих предоставление государству, бизнесу и гражданам доступных, устойчивых, безопасных и экономически эффективных платежных услуг;
- внедрение цифровых платформ работы финансовых организаций и платежных агрегаторов с клиентскими данными для обеспечения потребностей власти, бизнеса и граждан;
- создание эффективной системы сбора, обработки, хранения и предоставления потребителям необходимых данных, для обеспечения потребности государства, бизнеса и граждан в актуальной и достоверной информации о проведенных платежах;
- обеспечение единства, устойчивости и безопасности информационно-телекоммуникационной инфраструктуры российских платежных систем на всех уровнях экономических отношений;
- обеспечение организационной и правовой защиты личности, бизнеса и государственных интересов при взаимодействии в рамках платежных систем в условиях цифровой экономики;
- создание условий для лидирующих позиций российских платежных систем в области экспорта цифровых платежных услуг, в том числе и в области безопасности.

Таким образом, вышеуказанные цели можно разделить на две части:

- цели в области цифровой инфраструктуры рынка платежных услуг;
- цели в области обеспечения безопасности платежей в условиях цифровой экономики.

Проведем синтез двух главных целей и сформулируем глобальную цель трансформации российского рынка платежных услуг в условиях цифровой экономики: внедрение и совершенствование цифровых технологий осуществления платежных услуг для создания с одной стороны максимально благоприятной инфраструктуры рынка, а с другой обеспечение максимальной безопасности платежей, осуществляемые при помощи цифровых технологий.

Ускорение роста развития цифровой экономики дает возможность внедрять инновационные продукты и услуги на рынок платежных систем, что естественным образом способствует увеличению спектра их применения в разных отраслях российской экономики и на глобальном рынке. Текущее значение цифровой экономики для рынка платежных услуг сложно переоценить, она является существенным фактором и источником устойчивого экономического роста и развития данного рынка, повышает эффективность и производительность существующих секторов, способствует появлению и становлению новых рынков и направлений применения банковских платежных сервисов.

Детальный анализ особенностей функционирования российского рынка платежных услуг и платежной инфраструктуры позволяет выявить его влияние на экономику России в целом и направления его совершенствования, в том числе в части обеспечения его финансовой стабильности в целом. Кроме того, очень важным аспектом развития рынка платежных услуг является определение эффективности внедрения цифровых технологий в платежные услуги, поскольку это позволит оценить перспективы развития рынка платежных услуг в условиях цифровой экономики.

В качестве одного из выводов отметим основные тенденции развития платежных систем:

- глобальный рынок и, в том числе, Россия в сфере платежной индустрии проходит цифровую трансформацию, что влияет в целом на государство и общество;

– так как в процессе любого платежа на данный момент используются инновации и новые технологии, то он в целом стал более прозрачным и, все чаще, совершается без участия посредников;

– в платежной отрасли в последние десять лет появились новые игроки, а именно крупнейшие Финтех- и IT-компании, которые начали играть все более активную роль, бросая вызов традиционным платежным институтам;

– постоянно увеличивается потребность в «бесшовном взаимодействии и интероперабельности всех участников платежного рынка» [3];

– в данный момент требуются особые условия для поддержания конкуренции в платежной сфере, поскольку риск доминирования крупнейших игроков растет;

– для сохранения бесперебойности оказания платежных услуг, создания условий, которые стимулируют переход на цифровые платежи с высокими стандартами безопасности, поддержания доверия потребителей к безналичным платежам необходимы особые регуляторы.

Таким образом, проведенный анализ позволяет сделать вывод, что за период с начала 2018 года по 2020 года наблюдаются положительные тенденции в области цифрового развития российского рынка платежных услуг, в том числе в том, что его субъекты соответствуют международным стандартам, а также в повышении количественных показателей, которые связаны деятельностью по оказанию платежных услуг, и ростом процента безналичных расчетов в обслуживании экономических отраслей и населения.

1. Статистика национальной платежной системы [Электронный ресурс]. – URL: <https://cbr.ru/statistics/nps/psrf/> (дата обращения 02.04.2021)

2. Россия в цифрах. 2018: Крат. стат. сб.// Росстат. – Москва, 2018 – 327 с.

3. Антюфьев, А. Г. Инновации в банковской сфере [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-v-bankovskoy-sfere-1> (дата обращения: 06.04.2021)

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНСТИТУТА ЗАЩИТЫ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ В СТРАНАХ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

К.В. Ильина

магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Согласно исследованиям, доля интернет-пользователей в мире стабильно растет, прямо пропорционально растет и объем собранных о них в сети персональных данных. На этом фоне европейское сообщество приняло кардинальные меры по совершенствованию и унификации нормативно-правового регулирования защиты персональных данных в отношении всех граждан, проживающих на этой территории. Результат рассматриваемой нормотворческой политики Евросоюза покажет правоприменительная практика.

Ключевые слова: *персональные данные, Европейский союз, GDPR, обработка и защита персональных данных, биометрические персональные данные, политика конфиденциальности.*

LEGAL REGULATION OF THE INSTITUTE FOR THE PROTECTION OF PERSONAL DATA IN THE COUNTRIES OF THE EUROPEAN UNION

According to research, the share of Internet users in the world is steadily growing, and the volume of personal data collected about them on the network is also growing directly proportionally. Against this background, the European community has taken drastic measures to improve and unify the legal regulation of personal data protection for all citizens living in this territory. The result of the considered normative policy of the European Union will be shown by law enforcement practice.

Keywords: *personal data, European Union, GDPR, processing and protection of personal data, biometric personal data, privacy policy.*

В современном мире с развитием информационного общества трудно избежать идентификации конкретного человека. Необходимость предоставления личных данных физического лица является условием для реализации некоторых прав и свобод. Например, при трудоустройстве потенциальный работник обязан в полном объеме заполнить бланк анкетных данных, утвержденный организацией-работодателем. Этот фактор является условием для реализации гражданином конституционного права на труд. Помимо этого, по данным We Are Social и Hootsuite чуть более 50% жителей земли (3,8 млрд человек) являются пользователями социальных сетей [1]. Пользование любой онлайн-платформой предполагает предоставление определенной информации о себе, которая может относиться к персональным данным: начиная с фамилии и имени, заканчивая жизненными ориентирами, политическими и религиозными предпочтениями, этническим происхождением. В этой связи вопрос правового регулирования института защиты персональных данных становится все более актуальным.

Некоторые сложности регулирования рассматриваемых правоотношений обусловлены необходимостью законодателя обеспечить баланс, найти разумный компромисс между публичными интересами государственных институтов и частными интересами отдельного гражданина [2]. С одной стороны, каждый имеет право на информацию, что закреплено Конституцией РФ, а с другой «сборщики» информации, в том числе государство, проникают в семейные и иные гражданские отношения [3].

Всеобщая декларация прав человека от 10 декабря 1948 г. установила: «Никто не может подвергаться произвольному вмешательству в его личную и семейную жизнь, произвольным посягательствам на неприкосновенность его жилища, тайну его корреспонденции или на его честь и репутацию. Каждый человек имеет право на защиту закона от такого вмешательства или таких посягательств» [4].

В странах Европейского союза нормативно-правовая база, касающаяся защиты персональных данных, начала формироваться с момента принятия 28 января 1981 г. Конвенции «О

защите физических лиц при автоматизированной обработке персональных данных» (далее – Конвенция о ЗПД от 28 января 1981 г.). Это тот самый документ, основной целью которого, в соответствии со статьей 1, является обеспечение уважения прав и основных свобод каждого человека и в особенности его права на неприкосновенность личной сферы в связи с автоматической обработкой касающихся его персональных данных» [5].

Кроме того, Конвенция о ЗПД от 28 января 1981 г. закрепила основополагающие принципы защиты данных:

- данные должны собираться и обрабатываться добросовестно и легитимно;
- данные должны храниться для конкретных и законных целей. Запрещено хранение данных, несовместимых с их целями;
- данные адекватные, относящиеся к цели и не чрезмерные, для их хранения;
- данные точные, при необходимости обновляются;
- данные сохраняются в той форме, которая позволяет идентифицировать субъекта данных, но не дольше, чем это требуют цели.

По мнению И.А. Вельдер, в Европейском союзе обеспечен эффективный механизм защиты персональных данных. В частности, автор обуславливает это наличием общеевропейской нормативной базы [6].

Действительно, как утверждает В.М. Кафтаникова, институт защиты персональных данных сегодня уже не является той категорией, которую можно регулировать только национальным правом. Важнейшей особенностью современных автоматизированных информационных систем являются наднациональность многих из них, выход их за пределы границ государств [7].

Механизм защиты персональных данных должен опираться на стабильную правовую базу, которая защитит личные данные, а также права пользователей. Кроме того, личная информация должна быть получена на законных основаниях с добровольного согласия для определенной цели, и не должна использоваться для несанкционированного контроля со стороны государственных ведомств или иных третьих лиц. Личная информация не должна использоваться для целей, не связанных с целями предоставления данных субъектом, без его на то согласия. Напоследок, пользователи должны иметь определенные права на данные о них, в том числе возможность запрашивать, получать и исправлять ошибочные данные о них, а также иметь механизмы реализации защиты этих прав.

Первоисточником, закрепляющим основополагающие права гражданина России, касающиеся защиты сведений личного характера, содержатся в Конституции Российской Федерации. Так, пункт 1 статьи 24 устанавливает права, запрещающие сбор, хранение, использование и распространение информации о частной жизни лиц без их согласия, а пункт 2 обязывает публичные органы и их должностные лица обеспечить каждому возможность ознакомления с документами и материалами, непосредственно затрагивающими его права и свободы, если иное не предусмотрено законом.

Кроме того, в 2006 году в России был принят Федеральный закон «О персональных данных». Это документ, который устанавливает требования к организациям любой формы собственности, а также публичным структурам, которые собирают, обрабатывают и хранят персональные сведения своих сотрудников и клиентов [9]. Несмотря на то, что Россия не является страной-участницей Евросоюза, отечественное законодательство, регулирующее институт защиты персональных данных, связано с европейским.

В конце мая 2018 на территории Европейского союза вступил в силу общий регламент по защите данных (General Data Protection Regulation, GDPR) (далее – Общий регламент) [8]. Этот документ является самым новым примером всеобъемлющего правового регулирования защиты персональных данных в Европе и устанавливает новые границы для международной практики в рассматриваемой сфере. Основываясь на существующих принципах, закрепленных в Конвенции о ЗПД от 28 января 1981 года, он отражает современные Европейские тенденции в институте защиты персональных данных.

Первое очень важное нововведение относится к экстерриториальности действия Общего регламента. Отныне Общий регламент не требует принятия законов на национальном уровне и действует на операторов напрямую. В частности, это касается юридических лиц, имеющих доступ к персональным данным граждан стран Евросоюза, а также же в случае, когда отдельные представительства или филиалы компании осуществляют свою деятельность в одной из европейских стран.

В соответствии со статьей 51 общего регламента, впредь государства-члены ЕС должны предусмотреть надзорный орган – публичный орган, отвечающий за мониторинг применения регламента, а также для обеспечения защиты фундаментальных прав и свобод физических лиц в отношении обработки персональных данных. При этом, надзорным органом может быть одно государственное должностное лицо, омбудсмен или орган, состоящий из нескольких членов. Подлинная независимость такого органа является ключевым фактором, что определяется составом органа, методом назначения членов, полномочия и сроки для выполнения надзорных функций, выделение достаточных ресурсов и возможности принимать осмысленные решения без внешнего вмешательства. Об этом гласит 117 преамбула общего регламента.

Однако многие государства-члены ранее учредили свои собственные надзорные органы в соответствии с Директивой ЕС о защите данных (Директива 95/46/ЕС).

Например, в Соединенном Королевстве еще в 1984 году Закон о защите данных ввел должность Уполномоченного по информации, и эти полномочия расширились в соответствии с одноименными правовыми актами 1998 года и совсем недавно – 2018 года. Комиссар по информации является независимым должностным лицом, назначаемым королевой, и руководит Управлением комиссара по информации Великобритании. Указанное Управление финансируется Департаментом цифровых технологий, культуры, СМИ и спорта, а в конечном итоге отчитывается перед парламентом. Это независимый регулирующий орган, который стремится контролировать, расследовать и обеспечивать соблюдение всех законодательных актов о защите данных в Великобритании (включая Шотландию, в ограниченной степени).

Новые Европейские стандарты обязывают уведомлять надзорный орган о любом нарушении личных данных в течение 72 часов после того, как стало известно об этом, кроме случаев, когда инцидент «маловероятно приведет к риску для прав и свобод физических лиц». В уведомлении должна быть подробно описана информация о нарушении, включая приблизительное количество затронутых субъектов данных, а также вероятные последствия нарушения (статья 33 Общего регламента). Аналогичным образом, в соответствии со статьей 34 регламента, за некоторыми исключениями, уведомление затронутых отдельных субъектов данных должно происходить «без неоправданной задержки», если нарушение «может привести к высокому риску для прав и свобод физических лиц».

Поскольку связь информации между базами данных усиливает озабоченность по поводу защиты персональных данных, сильная правовая база может снизить риски, оговаривая все цели, для которых личные данные в системах идентификации используются как государственными, так и негосударственными организациями.

Однако обмен информацией между государственными учреждениями, если он не регулируется должным образом, может превратиться в ход, который позволяет обойти меры защиты частной информации. Всеобъемлющие государственные базы данных о населении, являются заманчивым ресурсом для правоохранительных органов, особенно когда они содержат биометрические данные. Особые опасения возникают в связи со сбором информации ДНК, которая, как и другие биометрические данные, может использоваться не только для целей идентификации человека, но также в качестве доказательства в процессе расследования того, совершил ли он или она преступление.

Например, полиция может связаться с должностными лицами, занимающимися идентификацией, и попросить их вытащить запись о конкретном человеке и поделиться такой информацией, как изображение лица, адрес или имена близких родственников.

В российской Стратегии институционального развития и информационно-публичной деятельности в области защиты прав субъектов персональных данных на период до 2020 года, в качестве угрозы системе защиты прав субъектов персональных данных отмечается рост числа фактов неправомерной обработки персональных данных в отношении чувствительной информации – биометрические и специальные категории персональных данных (например, несовершеннолетних) [10].

Однако, в соответствии со статьей 6 Общего регламента, основанной на Директиве (ЕС) 2016/680 от 27 апреля 2016 г. личные данные, собранные, в частности, для регистрации актов гражданского состояния, могут быть обработаны тем же или другим органом для целей, связанных с преступностью, только в той мере, в какой:

- для этого есть законное разрешение;
- такая обработка необходима и соразмерна цели, для которой были собраны личные данные.

Для соблюдения надлежащего баланса между защитой данных и публичными интересами, эксперты отмечают, что один из подходов может заключаться в применении тех же правил, которые применяются к другим формам следственных действий, в частности, требование о получении ордера.

Одним из широко признанных принципов защиты персональных данных, как уже упоминалось ранее, является то, что личные данные человека должны собираться и использоваться только с согласия этого лица. Однако отмечается один интересный момент. В соответствии со статьей 9 Общего регламента, если обрабатываемые персональные данные относятся к особой категории данных (например, биометрические данные), то должны быть выполнены дополнительные условия, одним из которых является получение «явного» согласия человека на обработку. Неясно, есть ли разница между стандартным согласием и явным согласием, поскольку стандартное согласие также должно быть конкретным. Конечно, учитывая, что регламент был введен в действие только недавно, вполне вероятно, что будут подготовлены дополнительные инструкции, чтобы прояснить это.

Кроме того, в соответствии с требованиями Общего регламента, отныне субъект имеет возможность в любой момент отозвать разрешение на обработку данных, а также запросить информацию, которой оператор уже обладает и как он ею пользуется.

В статье 35 новый регламент установил конкретные случаи, когда оператору необходимо провести оценку рисков нарушения защищенности данных (Data Protection Impact Assessment): перед непосредственным началом сбора персональных данных или при внесении существенных изменений в политику сбора и обработки данных. Целью данной процедуры является выявление рисков, возможных угроз, а в последствии – создание алгоритма по недопущению утечки имеющихся данных. Стоит отметить, что в случае выявления оператором рисков для прав субъектов данных, оператор обязан проконсультироваться с надзорным органом страны, где проживает наибольшее количество лиц, данные которых обрабатываются.

Как отмечают эксперты, многие компании продолжают использовать стандартную политику конфиденциальности, не задумываясь о соответствии Общему регламенту. Известен факт, когда некоторые организации получают согласие на обработку данных в «один клик» сразу на большое количество целей с уже заполненной формой, а также с дальнейшим отказом в использовании сервиса при отказе на сбор информации о себе, хотя для пользования сервисом в этом нет необходимости. Вместе с тем, регулирование Общим регламентом имеет не декларативный, а практический характер. Так, в соответствии со статьей 84, максимальный штраф за нарушение требований международного акта может составлять до 20 млн. евро или до 4% от годового оборота компании, в зависимости от того, какая сумма выше.

Таким образом, целью современного европейского законодательства в сфере защиты персональных данных является усиление и стандартизация защиты персональных данных всех лиц. Результат, который мы можем наблюдать прямо сейчас – сообщения, поступающие на электронную почту от операторов с предложением ознакомиться с новой политикой конфиденциальности. А сохранились ли опасности, связанные с обработкой персональных данных субъектов со стороны государства и частных лиц, покажет только время и практика.

1. Вельдер И. А. Система правовой защиты персональных данных в Европейском Союзе: дис. канд. юрид. наук. – Киев, 2006. – 109 с.

2. Всеобщая декларация прав человека [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_120805/e07f3a5e4b089705af512b1d4058f49e1857300d/ (дата обращения: 24.03.2021).

3. Кафтаникова В.М. Принципы защиты персональных данных в России и за рубежом [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/printsiy-zaschity-personalnyh-dannyh-v-rossii-i-zarubezhom> (дата обращения: 07.04.2021).

4. Конвенция о защите физических лиц при автоматизированной обработке персональных данных (г. Страсбург, 28.01.1981) (вместе с Поправками к Конвенции о защите физических лиц при автоматизированной обработке персональных данных (СДСЕ N 108), позволяющими присоединение европейских сообществ, принятыми Комитетом Министров в Страсбурге 15.06.1999) [Электронный ресурс]. – URL: <http://base.garant.ru/2559798/> (дата обращения: 25.03.2021).

5. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 28.03.2021).

6. Летова Н.В., Полякова Т.А. Защита персональных данных граждан: особенности и проблемы [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zaschita-personalnyh-dannyh-grazhdan-osobennosti-i-problemy> (дата обращения: 01.03.2021).

7. О персональных данных: федер. Закон Рос. Федерации от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ (ред. от 30.12.2020, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2021) [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/ (Дата обращения: 09.04.2021)

8. Регламент Европейского Парламента и Совета Европейского Союза 2016/679 от 27 апреля 2016 г. о защите физических лиц при обработке персональных данных и о свободном обращении таких данных, а также об отмене Директивы 95/46/ЕС (Общий Регламент о защите персональных данных / General Data Protection Regulation /GDPR) [Электронный ресурс]. – URL: <https://base.garant.ru/71936226/> (Дата обращения: 05.04.2021)

9. Стратегия институционального развития и информационно-публичной деятельности в области защиты прав субъектов персональных данных на период до 2020 года [Электронный ресурс]. – URL: <http://base.garant.ru/71370118/> (Дата обращения: 10.04.2021)

10. Simon Kemp Digital 2020: 3.8 billion people use social media [Электронный ресурс]. – URL: <https://wearesocial.com/blog/2020/01/digital-2020-3-8-billion-people-use-social-media> (дата обращения: 07.03.2021).

ВЛИЯНИЕ ИНСТИТУТА ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

Х.С. Им, Д.Ю. Платонова
бакалавры

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Определены особенности разработки программных документов и реализации проектов регионального развития, исследованы организационный механизм проектной деятельности в органах муниципальной власти, обоснованно три основных уровня организационной структуры управления публичными проектами в сфере регионального развития.

Ключевые слова и словосочетания: управление, региональное развитие, проект, программа, механизм управления проектом.

IMPACT OF THE INSTITUTE OF PROJECT MANAGEMENT ON SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION

The features of the development of program documents and the implementation of regional development projects are determined, the organizational mechanism of project activities in municipal authorities is investigated, three main levels of the organizational structure for managing public projects in the field of regional development are substantiated.

Keywords: control, regional development, project, program, project management mechanism, organizational project management mechanism.

Введение

Анализ современных моделей регионального развития показывает, что они, в итоге, представляют собой взаимодействие трех отличных технологий: интеллектуальной технологии, отвечающей за разработку картины будущего, формулирование проблем и поиск эффективных решений (стратегическое планирование развития регионов и городов) управленческой технологии (или технологии территориального планирования), что обеспечивает реализацию поставленных целей регионального развития с учетом реальных временных, финансовых, организационных, человеческих и других ресурсов; институциональной (или политической) технологии на уровне государственного регулирования регионального развития через реформы и государственные и региональные целевые программы, обеспечивает учет различных факторов регионального развития внутри страны, согласования интересов с целями и приоритетами разного уровня, формирования консенсуса участников, обеспечение контроля за выполнением установленных «правил игры».

Пересечение (в разных формах, в зависимости от модели региональной политики) этих трех технологий происходит в процессе разработки программы развития региона или города. Чаще всего под этим процессом понимают составления документа или комплекса документов под названием «Программа...» с соответствующим набором подписей официальных лиц и печатей государственных учреждений. Как правило, при этом упускается из виду, что программа – это еще и специфическая форма организации, что требует соответствующих специальных организационных действий. И чаще всего специфика программной организации подменяется организацией административной, которая в этих случаях не срабатывает. Ведь, специфику эффективного управления программами развития регионов и городов определяет их комплексность, многогранность, бюджетность и продолжительность. Реализация программы развития региона – это многоуровневая последовательность работ, длительные цепи согласований, взаимозависимости, сложные схемы бюджетирования, балансировка целей и перераспределение ресурсов. Важно отметить, что в конечном итоге, для программ регионального развития необходим специфический контроль за достижением удовлетворенности основного заказчика – населения – по очевидным критериям успешности реализации региональной программы: качественный рост уровня жизни населения региона.

Методика и инструментарий исследования

Цель статьи заключается в исследовании влияния института проектного управления на социально-экономическое развитие региона.

Метод анализа, примененный в процессе исследования, является анализ, синтез, сравнение и обобщение.

Предмет и источниковая база исследования

Предметом исследования являются проблемы влияния института проектного управления на социально-экономическое развитие региона.

Механизмы государственного управления научно-техническими программами и проектами социально-экономического развития региона тщательно исследованы отечественным ученым Н.Д. Базаевым [3, с. 56–62], вопросам внедрения методологии проектного менеджмента в систему муниципального управления посвящены научные исследования К. Жижарева [4, с. 50–57], В. Яновский [9]. Основные аспекты использования органами власти проектного подхода как одного из инновационных механизмов государственного управления, объектом научного исследования С.Н. Мирошников [7, с. 92–100].

Несмотря на достаточно разработанную научно-методическую базу проектного управления развитием регионов и городов, несистемными является исследование вопроса организации проектной деятельности при реализации программ социально-экономического развития регионов и государственных (региональных) целевых программ, что непосредственно влияет на конечный результат.

Описание содержания исследования

Управление проектами / программами регионального развития как система взаимообусловленных и взаимосвязанных по ресурсам, срокам и исполнителям мероприятий, направленных на изменение социально-экономической ситуации по предусмотренному состоянию региональной системы, предполагает:

– одновременное участие в управлении проектом многих действующих лиц: социальные группы, которые являются причиной возникновения проблемы (целевые группы); группы, которые испытывают негативного влияния указанной проблемы (конечные пользователи) государственные институты, которые разрабатывают и внедряют политико-административные инструменты решения проблемы (группы политического влияния) негосударственные институты – коммерческие предприятия, общественные и благотворительные организации, органы самоорганизации населения, специальные фонды, которые являются институциональными инвесторами – финансирование непосредственно публичных услуг через публичные проекты (группы гражданского влияния – лоббирование интересов социальных групп); партнеры по проекту [2, с. 8–15];

– мобилизацию и перераспределение различных ресурсов для реализации целей проекта регионального развития по конкретным организационно-правовым формам и технологиям: социальное партнерство, социальный заказ, социальное предпринимательство, государственно-частное партнерство, фандрайзинг, социальное страхование, благотворительность, муниципальный грант и т.д. [1; 6];

– наличие у каждой группы действующих лиц интересов (общественных или частных, политических, экономических, социальных, экологических и т.д.), без взаимного согласования которых взаимодействие государственных и негосударственных институтов по решению общественно значимых проблем развития региона обречена на неудачу [4, с. 50–57].

Возникает множество проблем, требующих согласования, координации, контроля, делегирования полномочий, установление договорных отношений и других организационных действий. Большинство этих действий, а главное, их технологические цепочки, не является нормативным и основываются в основном на субъективно построенных отношениях. Только разработка специальных организационных механизмов, доведенных до детальных процедур и закрепленных в нормативных актах как обязательный принцип, способна ввести процесс управления публичным проектом в режим нормальной организационной деятельности.

Как организационная система, проект – это совокупность различных по своей сути, конкретных организационных элементов:

- организационная структура управляющей подсистемы (статика);
- организация процесса функционирования подсистемы, которой управляют (динамика);
- организационная инфраструктура (связь между субъектами);
- механизм функционирования (совокупность правил, норм и стандартов) [1].

Механизм управления проектом – это последовательность взаимосвязанных действий субъектов управления, согласованных с имеющейся совокупностью средств и регламентирующих методов, обеспечивает преобразование выходных решений в результат.

Организационный механизм управления проектами регионального развития – это регламент взаимодействия организационных элементов проекта и процедура принятия управленческих решений. Ключевым элементом механизма является четкое определение целей и ресурсов каждого организационного элемента проекта и процедуры их согласования. Таким образом, организационный механизм управления – это специфическая управленческая подсистема системы управления проектом регионального развития, состоящий из следующих элементов:

- целей, планируется достичь благодаря введению данного регламента;
- большого количества субъектов, на которых распространяется действие данного регламента;
- совокупности норм, правил, ограничений и условий (необходимых и достаточных), которые необходимы для достижения задекларированных целей;
- большого количества ресурсов, задействованных в процессе;
- множества алгоритмов и процедур (в пределах заданных институциональных и временных ограничений), необходимых для достижения поставленных целей.

Организационный механизм управления проектом регионального развития регламентирует:

- организацию структуры управляющей системы – правила, организационно-правовые нормы и стандарты, определяющие и регулирующие структуру управления, обязанности, права и ответственность группы управления проектом, организации процесса их деятельности;
- организацию процесса функционирования системы, которой управляют – распределение работ между исполнителями, ресурсное обеспечение этих работ, мотивацию и стимулирование работников;
- организацию специфической инфраструктуры, способной обеспечить оптимизацию связи между субъектами проектной деятельности, и обеспечение ресурсами участников проектного процесса [8].

Центральным элементом организационного механизма управления проектом регионального развития является структура управления.

Успех реализации любого проекта, в основном, определяется организационной структурой управления, которая должна выработать комплекс взаимодействий, направленных на своевременное и качественное выполнение всех работ, предусматривает проект. Особенностью проектов регионального развития является то, что их организационная структура не ограничивается участием заказчика-инвестора исполнителя, кредитора, подрядчиков. Она более разветвленная и включает широкий круг заинтересованных лиц. Именно поэтому, важным в управлении таким проектом является выбор организационного уровня планирования и управления.

В организационной структуре управления проектом регионального развития могут быть выделены три основных уровня.

Первый уровень – организация на стратегическом уровне управления, где формулируются и нормативно определяются концептуальные основы проекта регионального развития как составной стратегических и / или программных документов, основные принципы взаимодействия и правила участия различных участников проекта, определяются взаимоотношения на уровне руководящего аппарата. По проектам регионального развития, организационная структура стратегического уровня преимущественно формируется из органов государственной власти и управления. На этом уровне обязательно должно быть определено административного координатора (ответственного за внедрение проекта) для планирования и координации мероприятий в сотрудничестве с правительственными структурами, государственными учреждениями и органами публичной власти.

Организационная структура стратегического уровня управления формируется из государственных органов, осуществляющих институциональную поддержку проекта путем внедрения эффективной социально-экономической и научно обоснованной политики, направленной на решение проблемы, определенной данным проектом. На первом уровне должна быть сформирована группа управления проектом, которая отвечает за достижение стратегических целей проекта: куратор проекта, администратор проекта, координаторы проекта по ключевым направлениям. Также в состав группы управления проектом должны быть включены представи-

тели бенефициаров проекта, например, члены Общественного совета при Правительстве РФ или при местных государственных администрациях.

Основная задача стратегического уровня управления проектом – это разработка и реализация стратегии достижения поставленных целей. На основе стратегии разрабатываются планы действий для всех уровней управления.

Для реализации крупномасштабных проектов, например, национальных, необходимо в структуре государственного органа – административного координатора проекта – создать соответствующую организационную структуру группы управления проектом – проектный офис или офис проекта. Офис группы управления проектом – это специфическая инфраструктура, позволяющая реализовывать как централизованные, так и децентрализованные функции проекта в рамках системы коммуникационных и информационных технологий и принятых стандартов (Положения). Основное назначение офиса проекта – обеспечение эффективной коммуникации между членами группы управления проектом и между группой управления проектом и командой управления проектом (между стратегическим и функциональным уровнем управления).

На первом уровне управления разрабатывается система стратегических планов, проектов и программ, на основе которых формулируются ключевые задачи для следующего, функционального уровня управления проектом.

Специфика публичных проектов в сфере регионального развития заключается в том, что зачастую для их реализации, необходимо создание специфического организационного механизма взаимосвязи между уровнями управления – определенной организационно-правовой формы инфраструктурного обеспечения управления.

Например, механизм реализации социального заказа. На стратегическом уровне управления проектом (на уровне государственных структур или общественных образований) разрабатывается стратегия решения проблемной социальной ситуации. Выполнение ключевых задач стратегии требует объединения усилий государственных и негосударственных организаций. Для этого проводится конкурс среди общественных и благотворительных организаций, определяется исполнитель социального заказа и подписывается контракт (договор). На контрактной основе общественные организации принимают непосредственное участие в реализации государственных и местных социальных проектов и программ как организационная структура (команда проекта) на функциональном уровне.

Второй уровень – организация на функциональном / тактическом уровне управления. Этот уровень предполагает ответственность за достижение результатов по ключевым этапам реализации проекта. Это уровень управления, касается организационной системы управления ключевыми задачами (достижение конкретных целей) по каждому этапу реализации. Именно на этом уровне важным является определение организационной структуры команды управления проектом: иерархия подчиненности, выполняемые задачи и функции каждого из них.

Реализация публичных проектов в сфере регионального развития, инициированных Правительством, происходит на конкретных территориях, накладывает определенные ограничения на общую координацию и мониторинг проекта в регионах. Это обуславливает необходимость создания на функциональном уровне управления проектом, кроме проектной команды, региональных рабочих групп по реализации проекта – коллегиальных органов, осуществляющих общую координацию и мониторинг проекта в регионах [5].

Основная задача функционального уровня управления – это реализация комплекса задач по разработке основных документов проекта (устав проекта, карта компетенций, регламент коммуникаций, детальный план проекта, план контроля проекта, бюджет проекта) и контроля за их выполнением. Для реализации комплекса задач в соответствии с планом проекта (календарным графиком, бюджетом, требованиями по обеспечению качества) осуществляются мероприятия по организации выполнения работ, разрабатываются операционные планы, проводится мониторинг на оценку результатов, корректируется график работ.

Третий уровень организационной структуры управления проектом – операционный – организация выполнения работ. На этом уровне выполняются операционные планы. Для этого определяется ответственность за выполнение отдельных видов работ, назначаются их исполнители. Результативность этого уровня управления напрямую зависит от ресурсного обеспечения и эффективного распределения информации. Основная задача операционного уровня – выполнение рабочих планов в соответствии с графиком работ, в пределах выделенных ресурсов, в соответствии с установленными критериями качества.

Выводы

Каждый публичный проект в сфере регионального развития имеет собственную организационную структуру, которая определяет распределение ответственности и полномочий между участниками проекта, а также обязанности и отношения отчетности, согласно жизненного цикла проекта. Организационная структура проекта обязательно должна включать в себя эффективную систему отчетности, мониторинга хода выполнения проекта и систему принятия решений. Специфика проектов / программ регионального развития заключается в том, что зачастую для их реализации, необходимо создание специфического организационного механизма взаимосвязи между уровнями управления – определенной организационно-правовой формы инфраструктурного обеспечения управления.

Дальнейших научных исследований требует вопрос о налаживании эффективного взаимодействия между территориальными подразделениями центральных органов исполнительной власти, местной государственной администрацией, органом местного самоуправления по разработке и реализации проектов регионального развития.

1/ Актуальные вопросы проектного управления на федеральном и региональном уровнях. Материалы семинара-совещания в Аналитическом управлении Аппарата Совета Федерации // Аналитический вестник. № 14 (728). Ч. 2. М., 2019 [Электронный ресурс]. – URL: <http://council.gov.ru/media/files/bDf1zHgJAFmccgwksMu6Ohz0eK5AEAkб.pdf> (дата обращения: 15.04.2021).

2. Алборова А. А. Проектное управление как новый инструмент механизма государственного управления региональным развитием // Управление экономическими и социальными системами региона: сб. науч. трудов. – Владикавказ, 2017. – С. 8–15.

3. Базаев Н. Д. Внедрение проектного управления в деятельность органов исполнительной власти (на примере Белгородской области) // Науч. вестник Южного института менеджмента. – 2019. – № 2 (26). – С. 56–62.

4. Жихарев К. Проектное управление развитием региональной инновационной системы: общая схема и принципы // Проблемы теории и практики управления. – 2010. – № 7. – С. 50–57.

5. Козлов Л.Е., Волынчук А.Б. Региональная политика России на Дальнем Востоке в условиях неблагоприятной внешней среды (2014-2016 гг.) // Ойкумена. Регионоведческие исследования. – 2016. – № 4 (39). – С. 24–35.

6. Королева Э.В., Ивельская Н.Г., Волынчук Я.А., Долгих В.А., Цирук А.А. Перспективы развития малого и среднего предпринимательства в контексте реализации Федерального закона РФ от 13.07.2015 № 212-ФЗ «О свободном порте Владивосток» // Фундаментальные исследования. – 2017. – № 8-1. – С. 174–179.

7. Мирошников С.Н. Применение проектного подхода в рамках системы стратегического планирования регионального развития // Управленческое консультирование. – 2019. – № 11. – С. 92–100.

8. Сосновская А. М., Мурашев А.В. Проектная деятельность как требование развития систем в современных условиях // Управленческое консультирование. – 2018. – № 9. – С. 120–129.

9. Яновский В. В., Исаев А. П., Нещерет А. К. О реализации проектного подхода в государственном управлении и местном самоуправлении // Управленческое консультирование. – 2018. – № 1. – С. 8–16.

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА РЫНОК КРЕДИТНЫХ РЕСУРСОВ В ДВФО

А.И. Кадеева
магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Главным условием создания благоприятного климата для развития предпринимательской деятельности является разработка комплексных мер по правовому, ресурсному и организационному обеспечению бизнеса. Тяжелая экономическая ситуация оказала огромное влияние на предпринимателей любой сферы деятельности. В статье рассмотрено влияние пандемии на рынок кредитных ресурсов на Дальнем Востоке, а также меры поддержки субъектов бизнеса, оказанные государством, в такой непростой для предпринимателей период.

Ключевые слова: кризис, экономика, регион, меры поддержки, кредитование, рынок, бизнес.

THE IMPACT OF THE PANDEMIC ON THE CREDIT MARKET IN THE FAR EASTERN FEDERAL DISTRICT

The main condition for creating a favorable climate for the development of entrepreneurial activity is the development of comprehensive measures for the legal, resource and organizational support of business. The difficult economic situation has had a huge impact on entrepreneurs in any field of activity. The article examines the impact of the pandemic on the credit market in the Far East, as well as measures to support business entities provided by the state in such a difficult period for entrepreneurs.

Keywords: crisis, economy, region, support measures, lending, market, business.

Мировой экономический кризис, вызванный пандемией 2020 года, нанес непоправимый удар не только по бизнесу, но и по экономике страны в целом.

Государство вводило все новые и новые меры поддержки предпринимателей, включая льготное кредитование, зарплатные кредиты, всевозможные субсидии и др.

В этот период Правительство РФ и Банк России запустили выдачу зарплатных кредитов для малого и микробизнеса. Компании могли взять кредит на срок до 12 месяцев. Первые шесть месяцев ставка по кредиту составляла 0%, позже возросла до 4%. Помимо этого, из федерального бюджета Правительство РФ готово было выделить средства в размере 1 минимального размера оплаты труда (МРОТ), составляющего 12 130 руб для выплаты заработной платы при условии сохранения 90% рабочих мест на 1 апреля 2020 года.

Власти регионов Дальнего Востока вводили налоговые послабления и субсидии, а также разрабатывали льготные кредиты для поддержки бизнеса.

К примеру, на Камчатке субсидию получали производители медицинских масок, в Приморском и Забайкальском краях для предпринимателей предусмотрели арендные каникулы, в Еврейской автономной области был введен мораторий на оплату основного долга и процентов по микрозаймам.

Что касается банковского сообщества, то здесь была создана отдельная программа «Доступный кредит для малого и среднего предпринимательства (МСП)», которая на Дальнем Востоке реализуется регионами совместно с ведущими российскими банками (Сбербанк, Банк ВТБ и др.). [1]

Ряд послаблений был предложен небольшими финансовыми институтами. Так, в Приморском крае региональная микрокредитная организация предоставляла займ размером до 5 млн рублей со ставкой 1,5% годовых. Этот продукт первоначально принимали для туристической отрасли, так как, по данным аналитиков, она пострадала в период кризиса больше всего. Но, в сложившейся экономической ситуации, был расширен список получателей, в него были включены предприятия транспортной отрасли и непродовольственной торговли [2].

В Хабаровском крае была введена выдача микрозайма на выплату заработной платы, а также на погашение задолженности по оплате труда. Максимальная сумма такого займа составляла 500 тыс. рублей при процентной ставке 5% и сроком до 36 месяцев. В период панде-

мии было одобрено заявок на 15,7 млн рублей, а также были реструктуризированы займы по 96 заявкам.

Сахалинский фонд развития предпринимательства в период пандемии снизил ставки по займам. В этой области бизнесмены могли получить до 5 млн рублей на открытие и развитие своего дела. Ставка по такому кредиту составляла 5–6% годовых и до особого распоряжения была снижена до 2–3% в зависимости от вида деятельности предприятия. Также, помощь была оказана представителям МСП, использовавшим региональное и муниципальное имущество. Кроме того, со 2 квартала 2020 года в регионе действовала такая мера поддержки, как предоставление беспроцентного кредита. [3]

В это же время в Магаданской области власти были готовы компенсировать представителям МСП первые два месяца их банковских кредитов. [4]

Помимо этих мер сохранялся доступ к льготному финансированию по кредитной программе на особых условиях МСП банка. Эта программа направлена на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в качестве резидентов территории опережающего развития и Свободного порта Владивосток.

Предприятия могут получить кредит размером от 3 до 25 миллионов рублей сроком до трех лет. Он предоставляется на пополнение оборотных средств. Также, возможно оформление кредита на сумму от 3 до 500 миллионов рублей на инвестиционные цели на срок до семи лет. Ставка при кредитовании на финансирование текущей деятельности для малого и среднего бизнеса составляют 10,6% и 9,6%, соответственно. А при оформлении кредитного продукта на инвестиционные цели ставка составляет 9,9% для малого бизнеса и 8,9% для среднего.

В результате предпринятых мер негативное влияние пандемии на кредитный рынок удалось минимизировать.

Как видно из таблицы 1, объем кредитов, предоставленных субъектам предпринимательства, в 2020 году не только не сократился, но и заметно вырос. В крупнейшем субъекте федерации Дальневосточного федерального округа (ДВФО) – Приморском крае – прирост этого показателя составил 32,7%, а в целом по округе еще больше – 57,6%, что выше даже, чем по стране (53,6%) [5]. Не исключено, что на эти цифры повлиял процесс дробления кредитов на более короткие периоды заимствования, что объяснимо сокращением горизонта прогнозирования в кризисное время.

Таблица 1

Объем кредитов, предоставленных субъектам предпринимательства, млн. руб.

Регион	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 к 2019, %
Приморский край	276 612	255 689	339 219	132,7
Дальневосточный федеральный округ	705 382	888 917	1 401 236	157,6
Российская Федерация	34 818 075	40 014 578	61 462 895	153,6

Представляет интерес поэтому анализ динамики кредитного портфеля банковской системы страны, который можно выполнить по данным задолженности субъектов предпринимательства кредитным организациями.

Из таблицы 2 видно, что действительно объем кредитного портфеля банков по состоянию на 1.01.2021 вырос в меньшем размере по сравнению с объемом выданных кредитов. В России рост составил 12,7%, в ДВФО – 39,1%. Более высокие цифры роста кредитного портфеля в ДВФО по сравнению с общероссийскими могут быть объяснены двумя факторами. Один из них – позитивное влияние льготного режима кредитования резидентов территорий опережающего социально-экономического развития и Свободного порта Владивосток. Другой фактор обусловлен масштабными реструктуризациями кредитов, которые проводились банками в рамках антикризисной поддержки субъектов бизнеса в период пандемии как с помощью государства, так и по их собственным программам.

За время действия мер поддержки в условиях пандемии бизнес Дальнего Востока реструктуризировал кредитов на общую сумму 32,8 млрд рублей. Больше всего заявок на реструктуризацию кредитов направили представители бизнеса из Приморского края.

**Задолженность по кредитам, предоставленным юридическим лицам-резидентам
и индивидуальным предпринимателям, млн руб.**

Регион	На 01.01.2019	На 01.01.2020	На 01.01.2021	2021 к 2020, %
Приморский край	259 243	358 510	431 832	120,5
Дальневосточный федеральный округ	1 054 522	1 333 280	1 855 130	139,1
Российская Федерация	32 228 764	33 055 020	37 242 452	112,7

Помимо поддержки бизнеса такие меры способствуют повышению инвестиционной привлекательности дальневосточных территорий. Вместе с тем, оценивая сложившуюся ситуацию в целом с поддержкой предпринимательства в стране, следует отметить, что система государственного регулирования в этой области постоянно совершенствуется и федеральным центром, и региональными властями.

В текущей ситуации актуально не только содействие развитию бизнеса методом увеличения масштабов финансовой поддержки, но и создание постоянного мониторинга за изменением бизнес-среды, в которой предприниматели ведут свою деятельность. Это позволит властям и бизнес-сообществу оперативнее отслеживать и учитывать ее (бизнес-среды) отраслевые и территориальные особенности.

Динамика развития отечественной экономики в постпандемический период будет определяться не только прямыми финансовыми субсидиями предпринимательству, но и совершенствованием таких форм поддержки как консультационная, инновационная, информационная, имущественная, образовательная, модернизация институционального и нормативно-правового механизма.

По состоянию на начало 2020 года Россия занимала 28 место в мире по условиям благоприятности ведения бизнеса. Рейтинг рассчитывается путем обобщения значений, полученных по десяти параметрам оценки бизнеса, среди которых и такой как доступ к получению кредитов и займов. И в этом направлении российские предприниматели испытывают еще значительные затруднения.

Следует отметить, что в последнее время российские власти принимают определенные меры по повышению привлекательности облигационной эмиссии для малого и среднего предпринимательства с тем, чтобы упростить доступ предпринимателям к ресурсам фондового рынка.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 30 апреля 2019 г. № 532 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским организациям – субъектам малого и среднего предпринимательства в целях компенсации части затрат по выпуску акций и облигаций и выплате купонного дохода по облигациям, размещенным на фондовой бирже» в 2019 году запущена программа субсидирования выпусков акций и облигаций предприятиям малого и среднего бизнеса. В рамках этой программы эмитент может получить возмещение части своих расходов по организации выпуска ценных бумаг и части расходов на купонные выплаты.

Важным поддерживающим фактором для выхода небольших предприятий на рынок облигационного заимствования является также наличие механизма гарантий и поручительств государственных структур, который минимизировал бы риски инвесторов, повысив тем самым привлекательность этого вида ценных бумаг для покупки на фондовом рынке. Такой механизм предложен в 2019 году Федеральной корпорацией по развитию малого и среднего предпринимательства (АО «Корпорация МСП»). Он призван обеспечить исполнение обязательств субъектов малого и среднего предпринимательства по погашению облигаций и уплате процентов по ним.

Программы субсидирования и гарантийно-поручительской поддержки субъектов МСП позволяют им не только рассчитывать на снижение прямых и косвенных расходов на этапах размещения, обслуживания и погашения корпоративных облигаций, но также имеет важный информационно-стратегический эффект. Изучение условий получения финансовой поддержки позволяет любой предпринимательской структуре оценить свои возможности и свою позицию

в условной матрице преимуществ и рисков при выходе на рынок облигационного заимствования. Уже этап подготовки заявки на участие в таких программах, которая готовится, как правило, совместно с банком-партнером или другим организатором выпуска облигаций, может оказать значительное влияние на инвестиционно-стратегические представления о перспективах развития бизнеса, о культуре управленческой отчетности, о принципах взаимодействия с экономическими контрагентами и финансовыми посредниками.

Развернутая в России, начиная с 2019 года, система государственной финансовой поддержки субъектов МСП в целях стимулирования их экономической активности способна упростить и удешевить процедуры оформления кредитов и облигационных займов. Однако, изменившаяся в связи с пандемией коронавируса экономическая конъюнктура в стране, диктует необходимость корректировки некоторых критериев и условий получения этой поддержки.

Субъекты малого и среднего предпринимательства способны придать заметный импульс восстановлению экономического роста в регионах, если получат возможность доступа к финансовым ресурсам в нужных объемах и по «справедливой» цене.

-
1. Новостной портал ТАСС [Электронный ресурс]. – URL: <https://tass.ru/msp/10449113>
 2. Портал МСП Приморского края [Электронный ресурс]. – URL: <http://mb.primorsky.ru/government-support/>
 3. Официальный сайт Государственной думы РФ [Электронный ресурс]. – URL: <http://duma.gov.ru/news/48315/>
 4. Официальный сайт Корпорации МСП [Электронный ресурс]. – URL: <https://corpmsp.ru/>
 5. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.cbr.ru>

АНАЛИЗ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Д.А. Калачева

бакалавр

М.Н. Арнаут

канд. экон. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В настоящей статье исследуются основные аспекты анализа деловой активности. По результатам исследования определены основные показатели, характеризующие деловую активность предприятия и их интерпретации. Раскрывается также понятие и содержание операционного цикла предприятия. Сделан вывод о важности анализа деловой активности любого предприятия. Сделан вывод о важности проведения анализа деловой активности любого предприятия.

Ключевые слова: *торговля, анализ, деловая активность, дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, оборачиваемость, показатели деловой активности.*

ANALYSIS OF THE BUSINESS ACTIVITY OF AN ENTERPRISE

This article examines the main aspects of business activity analysis. Based on the results of the study, the main indicators that characterize the business activity of the enterprise and their interpretation are determined. The concept and content of the operating cycle of the enterprise are also disclosed. It is concluded that it is important to analyze the business activity of any enterprise.

Keywords: *trade, analysis, business activity, accounts receivable, accounts payable, turnover, indicators of business activity.*

Важной частью анализа финансового состояния любого предприятия является анализ деловой активности. Деловая активность – это результативность работы предприятия относительно величины расхода ресурсов в процессе операционного цикла. И. Ю. Евстафьева считает, что деловая активность предприятия проявляется, прежде всего, в динамичности развития предприятия, достижении поставленных им целей [1, ст. 94].

Анализ деловой активности предприятия заключается в расчете различных показателей (в том числе и показателей оборачиваемости), их интерпретации и исследования динамики.

Деловая активность связана с такими характеристиками организации как финансовая устойчивость, инвестиционная привлекательность и платёжеспособность. Все это может повысить вероятность вложения средств в предприятие. Поэтому важно следить за показателями деловой активности предприятия и правильно их интерпретировать для развития предприятия и увеличения инвестиционных поступлений [2, ст. 23].

Целью данного исследования является – исследование сущности анализа деловой активности торгового предприятия. Для достижения данной цели выполнены следующие задачи:

- раскрытие основных показателей деловой активности предприятия и способов их расчета;
- расшифровка значений показателей деловой активности;
- формирование общих выводов по итогам исследования.

В данной работе были использованы следующие методы теоретического исследования: анализ и синтез, исследование источников, дедукция и индукция.

Показатели деловой активности можно свести к показателям оборачиваемости. Коэффициент оборачиваемости показывает эффективность и интенсивность использования того или иного актива или обязательства. Данные коэффициенты рассчитываются путем деления выручки от продаж (или выручки от реализации) либо себестоимости, например, к активам. Разные числители позволяют взглянуть на ситуацию под разным углом. Именно поэтому показатели оборачиваемости широко используются для анализа деловой активности [3, ст. 32].

Далее, деловую активность предприятия может быть раскрыта через показатель операционного цикла. Операционный цикл измеряется количеством дней, необходимых для

поступления активов в предприятия до получения оплаты за свою работу. У подавляющего большинства показателей деловой активности предприятия нет особенного нормативного значения, которого должны придерживаться все [4, ст. 262]. Нормативные значения зависят от отрасли, в которой работает предприятие, от его масштабов и от многих других параметров. Показатели оборачиваемости, операционного цикла для анализа деловой активности предприятия представлены в табл.

Таблица

Показатели деловой активности предприятия

Показатель	Формула расчета	Краткое описание
Коэффициент общей оборачиваемости капитала, об.	$\frac{\text{Выручка от продаж}}{\text{Средняя стоимость активов}}$	Показывает объем выручки от продаж, принесенной рублем активов. Снижение показателя может сигнализировать о падении объема продаж или росте суммы используемых активов.
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств, об.	$\frac{\text{Выручка от реализации}}{\text{Ср. величина ОА}}$	Показывает количество оборотов, совершаемое оборотными средствами, совершаю за конкретный период времени. Чем выше данный показатель, тем больший объем оборотных активов высвобождается. Чем меньше – тем больше оборотных активов необходимо закупать или производить.
Коэффициент отдачи нематериальных активов, об.	$\frac{\text{Выручка от реализации}}{\text{Ср. величина НМА}}$	Показывает эффективность использования нематериальных активов.
Фондоотдача, об.	$\frac{\text{Выручка от продаж}}{\text{Ср. годовая стоимость ОС}}$	Отражает с какой эффективностью используются основные средства. На снижение данного показателя могут повлиять: закупка новых объектов основных средств, увеличение простоев и другое. На рост фондоотдачи влияют ликвидация простоев, ремонт и строительство новых объектов, повышение производительности оборудования и другое.
Коэффициент отдачи собственного капитала, об.	$\frac{\text{Выручка от продаж}}{\text{Ср. годовая стоимость СК}}$	Отражает количество оборотов собственного капитала, необходимых для выплаты задолженности. Данный показатель позволяет взглянуть на различные проблемные зоны в управлении предприятием, например, недостаток продаж, или также то, что собственный капитал не применяется активно.
Оборачиваемость материальных средств (запасов), об.	$\frac{\text{Выручка от продаж}}{\text{Ср. г. стоимость запасов и НД}}$	Показывает сколько дней требуется запасам для полного оборота. Коэффициент оборота материальных средств должен быть более единицы, тогда предприятие (при прочих равных) можно считать рентабельным. Чем выше оборачиваемость запасов, тем меньше их нужно привлекать.
Оборачиваемость денежных средств, об.	$\frac{\text{Выручка от продаж}}{\text{Денежные средства}}$	Показывает за сколько дней происходит оборот денежных средств. По аналогии, чем выше скорость оборота, тем лучше для предприятия и его деловой активности.
Оборачиваемость дебиторской задолженности, об.	$\frac{\text{Выручка от продаж}}{\text{Среднегодовая стоимость ДЗ}}$	Данный показатель показывает сколько оборотов дебиторской задолженности (сколько раз она превращалась в денежные средства) в течении определенного периода. Чем выше данный показатель, тем лучше, так как высокое значение будет означать сокращение разрыва между продажей или оказанием услуги и моментом оплаты. Что можно интерпретировать в высокую финансовую дисциплину покупателей. Данный показатель должен быть выше показателя «оборачиваемость кредиторской задолженности» – это означает, что момент оплаты покупателей ближе момента, когда анализируемое предприятие будет оплачивать счета [4].

Показатель	Формула расчета	Краткое описание
Оборачиваемость кредиторской задолженности, об.	$\frac{\text{Себестоимость}}{\text{Среднегодовая стоимость КЗ}}$	Отражает количество оборотов, необходимых для оплаты задолженности. Как и во многих других показателях деловой активности важно, чтобы показатель оборачиваемости кредиторской задолженности был больше (анализируемое предприятие вовремя платит по счетам), однако, он должен сохраняться на уровне ниже оборачиваемости дебиторской задолженности. Иначе наблюдается нехватка денежных средств для оплаты задолженности.
Оборачиваемость активов, об.	$\frac{\text{Выручка от продаж}}{\text{Средняя стоимость активов}}$	Показывает количество оборотов активов за период.

Таким образом, были рассмотрены основные показатели эффективности использования ресурсов предприятия. Однако есть и другие способы оценить деловую активность. Один из них – оценка длительности операционного цикла.

Операционным циклом принято считать время между приобретением материально производственных ценностей и их продажей. Формулу по расчету длительности операционного цикла можно представить в следующем виде:

$$\text{Операционный цикл} = \text{об. МПЗ} + \text{об. ГП} + \text{об. НП} + \text{об. ДЗ}$$

где об. МПЗ – длительность оборота материально производственных запасов;

об. ГП – длительность оборота готовой продукции;

об. НП – длительность оборота незавершенного производства;

об. ДЗ – длительность оборота дебиторской задолженности.

Операционный цикл, желательнее подвергнуть сокращению, так как сократиться промежуток времени между производством и получением денежных средств. При этом, за определенный промежуток времени производство будет приносить больше прибыли что положительно отразится на деловой активности предприятия и его общем финансовом состоянии.

Как следует из формулы, сократить операционный цикл можно, сократив длительности оборота материально производственных запасов, готовой продукции, незавершенного производства, дебиторской задолженности.

Таким образом, в данной работе рассмотрены основные показатели, характеризующие деловую активность предприятия. Показатели оборачиваемости позволяют оценить, насколько эффективно используются активы, запасы, денежные средства, активы, дебиторская и кредиторская задолженности, основные средства и другое путем деления выручки на необходимый показатель. С помощью показателей деловой активности можно скорректировать тактику управления предприятием, например, ускорив оборачиваемость дебиторской задолженности. В этом и состоит важность анализа деловой активности.

1. Евстафьева И.Ю. Финансовый анализ: пособие для студ. вузов / И. Ю. Евстафьева, В. А. Черненко. – Москва: Юрайт, 2016.

2. Караева Ф.Е. Оценка деловой активности предприятия на основе показателей оборачиваемости активов [Электронный ресурс]. – URL: <https://nauchnieizvestiya.ru/f/ni7-2017.pdf#page=23>.

3. Блажевич О.Г. Показатели оборачиваемости и их значимость для оценки эффективности использования активов [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pokazateli-oborachivaemosti-i-ih-znachimost-dlya-otsenki-effektivnosti-ispolzovaniya-aktivov>.

4. Шорошун Н.А. Оценка деловой активности предприятия: золотое правило экономики [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-delovoy-aktivnosti-pred-priyatiya-zolotoe-pravilo-ekonomiki/viewer>.

5. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности [Электронный ресурс]. – URL: <https://1-fin.ru/?id=311&t=19>.

ЭВОЛЮЦИЯ КИТАЙСКИХ ЦЕННОСТЕЙ

А.Г. Карабечкая

бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Китай достиг больших успехов в области международных отношений. Однако наряду с использованием умелой дипломатии в вопросах выстраивания международных отношений, огромную роль играют и ценности китайского народа, которые формируют внешнеполитическую стратегию. В статье рассматриваются основные ценности КНР, а именно: традиционные, марксистские и либеральные и их эволюция в контексте развития государства.

Ключевые слова и словосочетания: *внешняя политика Китайской Народной Республики, ценностная система, конфуцианские ценности, марксистские ценности, либеральные ценности, «Китайская мечта».*

EVOLUTION OF CHINESE VALUES

China has achieved a lot in the field of international relations. However, along with the use of skillful diplomacy in building international relations, the values of the Chinese people also play a huge role in shaping foreign policy strategy. This article examines China's core values, namely traditional, Marxist and liberal values and their evolution in the context of state development.

Keywords: *People's Republic of China's foreign policy, value system, Confucian values, Marxist values, liberal values, «Chinese Dream».*

Актуальность работы напрямую связана с положением Китайской народной республики на международной арене. В последние годы влияние Китая все больше, что ведет к изменению процессов мировой политики.

Научная новизна представленной работы предопределяется тем, что в ходе нее была рассмотрена внешнеполитический курс КНР через призму эволюции ценностной системы китайского народа.

Данное исследование ставит перед собой цель – изучить и проанализировать изменение ценностей в китайском обществе и определить из влияния на ведение внешней политики КНР. Для того, чтобы добиться этой цели, необходимо выполнить ряд задач, а именно: выяснить значение ценностной политики Китая, рассмотреть влияние КНР в мировом сообществе, исследовать этапы развития китайской дипломатии и внешнеполитической концепции, спрогнозировать дальнейшее изменение внешней политики.

Для решения поставленных задач были использованы следующие научные методы: сравнительный анализ, ретроспективный и метод контент-анализа.

Исследование раскрыло основополагающие векторы, с помощью которых происходит ориентация современной внешней политики КНР на основе ее ценностной системы.

На протяжении веков стали видны крупные изменения Китая в области развития международных отношений. С одной стороны, такой скачок во внешнеполитическом развитии обусловлен экономическим прогрессом. Модель развития китайской экономики и роль Китая в мире сильно изменились за последние десятилетия. С конца второй половины XX века начались реформы, итогом которых правительство КНР провозгласило политику открытости. Более того, после вступления Китая в начале 2000-х во Всемирную торговую организацию его роль в мировой экономике становилась все более значительной и заметной. Спустя годы Поднебесная стала государством, которое смело можно назвать одним из самых значимых и крупнейших участников международной торговли [7].

Однако не стоит пренебрегать китайской дипломатией. Она сыграла важную роль в существующих условиях экономического подъема страны.

Нынешнее поколение китайских руководителей – председатель КНР Си Цзиньпин и его команда, видимо, пока не имеют законченной концепции Китая как сверхдержавы в XXI веке. В данный момент в китайской внешней политике есть два компонента, которые противоречат друг другу. С одной стороны, сохраняется традиционная политика «не высовываться», «про-

являть сдержанность и скромность». Данный подход созвучен с идеями великого реформатора Китая Дэн Сяопина. С другой стороны, нельзя не признать выход КНР на лидерские позиции на международной арене и, как следствие, процесс преобразования качества внешней политики.

Сравнивая и противопоставляя внешнеполитическую стратегию КНР, можно сделать вывод, что современная китайская ценностная система включает в себя идеологию, которая имеет определенную значимость и, которая явно отражается в стратегии ведения внешней политики.

Для того, чтобы понять проблему исследования, необходимо рассмотреть понятие «ценность». Согласно Г. Геффдингу ценность есть способность вещи удовлетворять какую-либо потребность или доставлять средство удовлетворения. Несмотря на то, что данное понятие «ценности» больше определяется по отношению к индивиду, в настоящее время термин вышел за грани философии в ряды других наук. Политология не является исключением. В этой исследовательской работе под ценностями будет пониматься то, что удовлетворяет потребности внешнеполитической деятельности государства.

Итак, современная китайская ценностная система состоит из трех групп: традиционных китайских ценностей, марксистских и либеральных ценностей.

Все они возникли в ходе развития политического строя и политической культуры Китая. Процесс начался с основания КНР. Во время культурной революции председатель Мао попытался искоренить традиционные конфуцианские ценности из социальной и политической жизни страны. Он планировал заменить их новыми ценностями, основанными на марксистской идеологии. Затем, после смерти Мао Цзедун китайское руководство во главе с Дэн Сяопином провело новые реформы. Они ввели три основные стратегические теории, по которым Китай должен был следовать в своем внешнеполитическом курсе:

- стратегия национального развития;
- учет национальных интересов КНР;
- учет международной стратегической ситуации.

После Дэн Сяопина, новый председатель КНР Цзянь Цзэминь продолжил осуществление данной стратегии. Основным отличием было то, что главный акцент во внешнеполитическом курсе делался на концепции открытости. Были определены следующие цели:

- привлечение иностранного капитала за счет внедрения новых форм внешнеэкономических связей;
- расширение экспорта;
- развитие концепции многополярности.

Итогом данных преобразований стали создание в Китае новой экономической системы, действующей на основе западных либеральных идей и экономический рост Китая. В политической же системе все еще преобладает марксистская идеология. В тоже время, на фоне китайское руководство заговорило о возрождении мощи китайского государства. Произошел возврат к традиционным ценностям.

Основополагающую ценность китайской традиционной культуры и внешней политики представляет 和谐 (хэ се) или гармония. Однако китайское понятие «гармонии» несколько отличается от привычного нам. Прежде всего это единение без приведения к единообразной форме и с сохранением самобытности в условиях межкультурного взаимодействия. Иными словами, Китай стремится «укреплять мир, гармонию и сотрудничество с Западом (единение) без перехода на позиции союзника Запада и признания его ценностей (унификация)». Такая традиционная система ценностей может быть привлекательна для развивающихся стран, которые недовольны доминированием западных стран в международном пространстве. При таком положении вещей сохраняется гармония различных сил с одновременным сохранением многообразия [4, с. 440].

Так, конфуцианская система ценностей в китайской политической культуре повышает международный авторитет КНР среди развивающихся стран не только в пределах азиатского региона за счет популяризации ценностей.

Концепция китайской внешней политики может быть описана пятью принципами: взаимное уважение суверенитета и территории, равенство, невмешательство во внутренние дела страны, взаимная выгода и ненападение. Данные принципы все еще актуальны, т. к. сегодня мир переживает глубокие изменения, в условиях которого все акторы международных отношений нуждаются в поддержании мира, сотрудничестве и развитии.

Рассматривая конфуцианские ценности более подробно, стоит упомянуть о такой концепции как «Китайская мечта». Это понятие означает стойкое желание всего китайского народа, для осуществления которого, каждый гражданин КНР прикладывает как можно больше усилий. Концепция «Китайской мечты» заключается в создании мощного государства, «возрождении нации» благодаря труду народа. Впервые это понятие было озвучено генеральным секретарем КНР Си Цзиньпином в 2012 во время посещения выставки «Путь к возрождению» в Пекине. Данная концепция имеет три составляющие [1, с. 71]:

- национальное возрождение;
- богатое государство;
- счастье народа.

На первый взгляд кажется, что «Китайская мечта» касается только внутренней политики КНР. Однако это нечто большее, чем решение внутривнутриполитических проблем страны. Си Цзиньпин отметил, что «Китайская мечта» – это «мечта о мире, развитии, сотрудничестве и взаимной выгоде, она взаимно соприкасается с мечтами всех народов мира, включая американскую мечту». Из этого можно сделать вывод, что традиционные ценности и понятие «Китайской мечты» очень тесно связаны между собой. Концепция включает в себя не только марксистскую, но и конфуцианскую систему ценностей, которая является одной из основ внешней политики КНР.

Что касается марксистских ценностей в политике КНР, то стоит упомянуть, что философия Маркса – основа и дух всей теории марксизма. Она была современной трансформацией традиционной немецкой философии, и началом современной мировой философии. С течением времени в ней проявлялись теоретическая глубина и современность и по мере распространения марксизма, он объединял в себя практики различных народов, приобретая, тем самым уникальные национальные формы. Китай не стал исключением.

В начале 80-х годов XX века Дэн Сяопин выдвинул идею о проведении политических, экономических и социальных реформ. Их основой была теория «мира и развития», которая заключалась в преобразовании устаревших догм марксизма в действительное положение дел.

Дэн Сяопин популяризировал активную интеграцию КНР в глобализирующийся мир, повышения роли страны в мировой экономике. Такая теория в дальнейшем стала называться «социализм с китайской спецификой». Ее суть заключалась в сохранении капитализма и социализма. Другими словами, идеология предполагала сохранение социалистического строя с одновременным с изменением ориентации на капиталистическую экономику. Так, традиционный тезис о том, что «лучше быть бедным социалистом, чем богатым капиталистом» изжил себя [2, с. 322].

Благодаря реформам была пересмотрена внешнеполитическая концепция КНР. В 1980-е годы, в стране был дефицит собственных средств и, поэтому, было принято решение уйти от узкого регионализма и открыть Китай для иностранного капитала. Однако, как уже было описано выше, реформы затрагивали не только экономическую политику государства, а все сферы жизни общества. Реформы также предполагали социальную, культурную и политическую открытость страны миру [1, с. 124].

Процесс проникновения марксизма в Китай и его дальнейшее преобразование по так называемому «китайскому образцу» Исторически процесс проникновения и китаизации марксизма в Китае в основном по большей части существовал в качестве политической линии и руководящей идеологии. Однако со временем он проникал в китайскую культуру и науку все глубже. Так, постепенно образовался синтез между ней и уже существовавшими в традиционной китайской и западной философией.

Помимо уже описанным традиционным и марксистским внешнеполитическим ценностям китайский либерализм тоже имел свои черты, которые нашли свое отражение и в наше время.

Во-первых, национальным интересом провозглашалось не только защита собственного суверенитета, но и активное содействие для разрешения международных конфликтов и региональных вопросов. Данные принципы стали достигаться путем переговоров и консультаций.

Во-вторых, КНР старается всячески развивать дружественное сотрудничество, расширять сферу общих интересов со всеми странами мира, а также международными организациями. Целью является обеспечение мира на планете и содействие совместному развитию.

Внешняя политика Китая в новейшее время направлена развитие страны с целью достижения лидирующих позиций в АТР, а также статуса великой державы. Он стремится сравнят-

ся с крупными центрами мировой силы по своему экономическому и политическому влиянию, а также военной мощи.

Три направления философии – китайская традиционная, марксистская и современная западная – составляют три основные части современной китайской науки и выполняют три главные роли, непосредственно выражая и откликаясь на борьбу между древним и современным, китайским и западным, которая развернулась в китайской нации с Нового времени.

Слияние этих направлений получило название «тройственного» диалога. На протяжении нескольких десятилетий каждое из них проявило как сильные, так и слабые стороны. Более того, с течением времени и традиционные ценности и марксистские, и либеральные показали свою мощь в кооперации, превратившись в основное направление развития не только китайской внешнеполитической философии.

Тем не менее, исходя из результатов исследования, можно прийти к выводу, что я так называемый «тройственный диалог» никогда не полностью не станет единым «организмом», ввиду противоречий между направлениями. Поэтому традиционная китайская идеология и культура не могут быть ни полностью вестернизированы, ни полностью сохранены, а должны продолжать изменяться.

Определенно, в XXI веке КНР и Запад будут все больше взаимодействовать и «внедряться друг в друга», но исторические и культурные наслоения, конфликты интересов, особенности в ценностных понятиях государств будут препятствовать этому.

В завершении темы необходимо упомянуть о том, что ценностное основание внешней политики КНР «стоит» на трех китах китайских идеологий. Каждая из этих парадигм была фундаментальной в рамках определенной исторической эпохи, а сейчас все они представляют собой прочный симбиоз, образованный в результате формирования китайской государственности.

Данные ценности находят свое отражение в концепции внешней политики Поднебесной. Благодаря этому влиянию, КНР формирует взаимодействие с глобальным сообществом и проводит дипломатическую политику, нацеленную на развитие сотрудничества с другими странами.

Рассмотренная политическая концепция ведет к исполнению «Китайской мечты» и к построению обновленной системы международных отношений.

1. Богданова Н.А. К вопросу о внешнеполитической стратегии Китая [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-vneshnepoliticheskoy-strategii-kitaya>

2. Виноградов И.С. История развития внешней политики КНР [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-razvitiya-vneshney-politiki-knr>

3. Морозова В.С. Традиционные ценности китайской цивилизации в обеспечении национальной безопасности КНР [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/traditsionnye-tsennosti-kitayskoy-tsivilizatsii-v-obespechenii-natsionalnoy-bezopasnosti-knr>

4. Оганесян А. Ценностные основания китайской внешней политики [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsennostnye-osnovaniya-kitayskoy-vneshney-politiki>

5. Тараканова Т. С. Внешнеполитические концепции китайской народной республики [Электронный ресурс]. – URL: <https://human.spbstu.ru/userfiles/files/articles/2016/3/08.pdf>

6. Шугуан, Ч. Обзор марксистской философии в Китае [Электронный ресурс]. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_29863409_30442483.pdf

7. Geo-economics with Chinese Characteristics: How China's economic might is reshaping world politics [Электронный ресурс]. – URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_Geoeconomics_with_Chinese_Characteristics.pdf

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ ТУРИЗМОМ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ КЕЙНСИАНА

М. В. Кильбович
магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В статье приведены проблемы предприятий туристической индустрии из-за неблагоприятной эпидемиологической ситуации в мире. Рассмотрены в контексте экономической теории кейнсианства меры государственной поддержки отрасли. Дана оценка принятых правительством России мероприятий на основе отзывов представителей турбизнеса.

Ключевые слова: туризм, антикризисное управление, Россия, кейнсианство, государственная поддержка.

THE ROLE OF THE STATE IN THE ANTICRISIS MANAGEMENT OF TOURISM THROUGH THE PRISM OF KEYNESIAN ECONOMICS

The article presents the problems of the enterprises of the travel industry due to the unfavorable epidemiological situation in the world. Measures of state support for the industry are considered in the context of the economic theory of Keynesianism. An assessment of the measures taken by the Russian government is given on the basis of feedback from representatives of the tourist industry.

Keywords: tourism, crisis management, Russia, Keynesian economics, government support.

Введение. Туристическая отрасль до конца 2019 года активно развивалась. Доля ВВП, приходящаяся на туризм, составляла в мире 10%, в России 4%. За 2019 год в страну прибыли 24,4 млн. иностранных туристов, а за границу отправились отдыхать 45,3 млн. россиян [1]. Природные богатства, территорий курортные зоны, гостиницы и объекты культурного наследия страны позволяют организовать полноценный отдых и интересные путешествия для российских и зарубежных туристов. После начала пандемии в 2020 году многие направления были приостановлены или существенно сокращены по причине ограничительных мер, введенных правительством, что в свою очередь привело к банкротству некоторых предприятий и к резкому падению доходов для остальных компаний.

Актуальность рассматриваемой проблемы заключается в важности государственных мер поддержки для сохранения и восстановления туристического бизнеса.

Цель работы – оценить меры по поддержанию сферы туризма в современных условиях в контексте теории кейнсианства и её течений. Достижение поставленной цели требует выполнения следующих задач:

- рассмотреть государственные меры поддержки с точки зрения теории кейнсианства;
- оценить их влияние на индустрию.

Предмет исследования – меры государственной поддержки туристической отрасли, закреплённые в нормативных актах правительства РФ.

Методы исследования – индукция и дедукция, системный анализ, классификация, абстрагирование и конкретизация.

Основная часть. После резкого скачка заболеваний в странах Азии и Европы в начале 2020 года правительство Российской Федерации приняло решение о частичном закрытии границ с зарубежными государствами и ограничительных мерах на территории России, препятствующих распространению коронавирусной инфекции. Особенно тяжело перенесли эти меры предприятия туристической отрасли. В марте 2020 года пришлось закрыть отели, кафе, рестораны и другие места отдыха для посещения. Существенно упала выручка, сотрудники были вынуждены уйти на изоляцию или работать удаленно. В то время было непонятно, каким образом в отсутствие выручки рассчитаться за аренду, выплатить зарплату работникам, покрыть издержки, налоги и на какой период это затянется.

Государственная программа поддержки пострадавших отраслей экономики позволила многим предприятиям продолжить свою деятельность, сохранить основной состав сотрудников, оформить льготные кредиты, получить субсидии. В таблице 1 отражены слабые места деятельности предприятий туристической индустрии, их потери в период пандемии и меры, предложенные государством для поддержки предприятий и сохранения персонала в сложный период.

Таблица 1

Ограничительные меры и потери туристической индустрии

Структура туристической индустрии	Ограничительные меры из-за пандемии с марта 2020 г.	Потери в связи с ограничениями, слабые места	Основные меры государственной поддержки за 2020–2021 г.
Размещение туристов – гостиницы, мотели, хостелы, базы отдыха	Закрытие границ с другими странами, ограничение заездов и проживания, обязательная усиленная санитарная обработка. Перевод части персонала на карантин и удаленный режим работы. Карантинные меры для туристов.	Потери доходов. Необходимость арендных платежей, выплаты сотрудникам. Незакрытые налоговые и страховые обязательства. Рост кредиторской задолженности. Доп. расходы на санобработку.	Налоговые каникулы Продление срока уплаты налогов и предоставления налоговой отчетности для МСП. Снижение страховых взносов до 15%. Субсидии на выплату зарплаты. Отсрочка аренды. Льготное кредитование. Программа «Путешествуй по России» с кешбэком. Субсидия на дезинфекцию.
Транспортные услуги – авиаперевозки, ж/д перевозки, автобусное сообщение	Отмена рейсов, в том числе оплаченных пассажирами, ограничение вылетов, ограничение перемещений на территориях. Усиленная санитарная обработка.	Снижение доходов. Арендные, лизинговые платежи, выплаты сотрудникам. Налоговые и страховые обязательства. Рост кредиторской задолженности.	Субсидии авиа – компаниям, выплаты на возврат туристов из зарубежья. Налоговые каникулы. Продление срока уплаты налогов и предоставления отчетности для МСП. Субсидии на выплату зарплаты. Льготное кредитование.
Питание – рестораны, кафе, бары	Запрет на посещение. Переход на выносное обслуживание по заказам, организация доставки. Усиленная санитарная обработка. Перевод части персонала на удаленный режим работы.	Снижение доходов. Необходимость арендных платежей, выплаты сотрудникам. Налоговые и страховые обязательства. Рост кредиторской задолженности. Доп. расходы на санобработку.	Налоговые каникулы Продление срока уплаты налогов и предоставления налоговой отчетности для МСП. Снижение страховых взносов до 15%. Субсидии на выплату зарплаты. Льготное кредитование. Субсидия на дезинфекцию. Бесплатная вакцинация.
Услуги тур агентов и туроператоров, экскурсионное обслуживание, отдых и развлечения, парки, объекты культуры	Отмена туров. Закрытие границ. Перевод части персонала на удаленный режим работы. Карантинные меры. Запрет на посещение мероприятий. Далее ограничительные меры по количеству посетителей, рассадке в залах.	Потери доходов. Необходимость арендных платежей, выплаты сотрудникам. Налоговые и страховые обязательства. Рост кредиторской задолженности.	Налоговые каникулы Продление срока уплаты налогов и предоставления налоговой отчетности для МСП. Снижение страховых взносов до 15%. Субсидии на выплату зарплаты, на дезинфекцию. Льготное кредитование. Кеш-бэк по РФ.

Для предотвращения роста количества новых случаев заражения, власти закрыли границы с большинством стран, ввели обязательный режим изоляции для людей, прибывающих из других стран, закрыли учебные заведения, театры, музеи, предприятия общественного питания, гостиницы, спортивные сооружения, ввели поощрение удаленной работы.

Для поддержания экономической стабильности и снижения потерь были разработаны и приняты меры поддержки для предприятий туристической отрасли крупного, малого и среднего бизнеса, ИП.

Рассмотрим необходимость и важность мер государственной поддержки в период кризиса в контексте теории кейнсианства.

Кейнсианство (англ. Keynesian economics) – макроэкономическое течение, сложившееся как реакция экономической теории на Великую депрессию в США. Основопологающей работой была «Общая теория занятости, процента и денег» Джона Мейнарда Кейнса, опубликованная в 1936 году. С 40-х до первой половины 70-х годов XX века концепция Дж. М. Кейнса занимала доминирующие позиции в правительственных и академических кругах наиболее развитых индустриальных стран Запада [2].

Суть кейнсианства состоит в том, что рыночной экономике не свойственно равновесие, обеспечивающее полную занятость. Причиной является склонность населения сберегать часть доходов, что приводит к тому, что совокупный спрос меньше совокупного предложения. Преодолеть тягу к сбережению невозможно. Поэтому согласно этой теории, государство должно регулировать экономику воздействием на совокупный спрос: увеличением денежной массы, снижением ставок процента (стимулирование инвестиционной деятельности).

История развития мировой экономики с 30-х до 70-х годов прошлого столетия подтверждает эффективность теории Кейнса о неизбежности и важности государственного влияния на рыночную экономику в условиях кризиса. В начале XXI века после кризиса 2001 года доткомов в США и Великой рецессии 2008 года кейнсианское течение опять вернулось в качестве ведущей теории [3]. В рамках кейнсианства определились следующие направления: некейнсианство, посткейнсианство и новое кейнсианство.

Одним из методологических положений подхода Дж.М. Кейнса является решение проблем расширенного воспроизводства и равновесия в экономике с позиции «эффективного спроса». На увеличение спроса в кризисный период направлена программа правительства РФ «Путешествуй по России». Два проведенных этапа этого проекта действительно способствовали росту привлекательности туров по России и обеспечили в месяцы их проведения положительную динамику выручки после ослабления ограничительных мер.

Для поддержки и продвижения внутреннего туризма Ростуризм запустил третий этап программы стимулирования граждан на отдых по регионам РФ. Суть нововведения состоит в том, что при покупке туристического продукта на территории страны предусматривается возврат до 20 тыс. рублей от суммы при оплате картой МИР до 30 июня 2021 года, что позволит повысить спрос на внутренний туризм и увеличить доходы и прибыль туроператоров, гостиниц, санаториев [4].

Методология кейнсианства стимулировала проведение анализа макроэкономических показателей для контроля функционирования экономической системы в целом. Политика Российского правительства поддержки пострадавших отраслей в период пандемии также основывалась на аналитических данных и прогнозных показателях, и должна была способствовать установлению равновесия в системе экономики государства.

В России оперативно были разработаны меры по сохранению отрасли туризма и финансовой стабилизации других пострадавших направлений.

Для возмещения убытков, связанных с авиаперевозками, были предусмотрены субсидии для туроператоров общей суммой в 3,5 млрд рублей, и организован вывоз туристов из иностранных государств с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой. Размер взноса зарегистрированных туроператоров в сфере выездного туризма в резервный фонд Ассоциации «Турпомощь» на 2020 год составил 1 рубль. Установлен порядок и условия возврата туристам или другим заказчикам уплаченных ими за туристский продукт денежных сумм из средств фонда персональной ответственности туроператора.

Основным инструментом регулирования экономики кейнсианцы признавали бюджетную политику, на которую возлагались задачи обеспечения занятости рабочей силы и материальной базы предприятий. Кейнс считал, что государство должно взять на себя стимулирование частных инвестиций за счет регулирования нормы процента за заем, снижения налогов и увеличения дотаций потребителям в период кризиса.

Бюджетная политика РФ в период пандемии также основывалась на этих положениях. Государством было позволено провести кредитование предприятий из пострадавших отраслей на расходы по выплате заработной платы сотрудникам и по погашению кредитов, ранее полученных по договорам, заключенным в рамках Правил предоставления субсидий по льготной ставке, либо в рамках Правил предоставления субсидий для поддержки и сохранения занятости. Российским правительством была предоставлена возможность кредитования для пред-

приятий из пострадавших отраслей на выплату зарплат сотрудникам при поддержке Центрального Банка. Гарантия по кредиту обеспечивалась поручительством ВЭБ (до 75%). Кредит предоставлялся по ставке 0% первые 6 месяцев и 4% – в последующие 6 месяцев.

Субъектам малого и среднего бизнеса, осуществляющим деятельность в пострадавших отраслях, было выплачено 1 МРОТ (12 130 руб.) на каждого занятого на предприятии при условии сохранения занятости на уровне не менее 90% от численности на 1 апреля 2020.

Учитывая ограничительные меры и переход на удалённый режим работы, правительство передвинуло срок представления туроператорами бухгалтерской (финансовой) отчетности за 2019 год, было продлено действие срочных лицензий и иных разрешений, сроки действия которых истекают по 31 декабря 2020 г.

Были предоставлены единовременные субсидии на безвозмездной основе в целях частичной компенсации затрат, связанных с проведением в 2020 году мероприятий по профилактике новой коронавирусной инфекции [5; 6].

Компании, ведущие деятельность в пострадавших отраслях, получили отсрочку или рассрочку по налогам (авансовым платежам) со сроками уплаты в 2020 году, кроме НДС, НДСПИ, акцизов.

Государство снизило ставки на заём и рефинансирование кредитов до 8,5% в ряде субъектов предоставлены кредиты с льготной ставкой до 0,5%.

Для сохранения пострадавших от пандемии отраслей был введён мораторий на банкротство сроком 6 месяцев и запрет на санкции за несвоевременную подачу документов. До 30 июня 2020 года было приостановлено проведение всех выездных проверок.

Теории новых кейнсианцев, основанные на жёсткости зарплаты и цен, объясняют, почему существует вынужденная безработица и почему денежно-кредитная политика оказывает сильное воздействие на экономическую активность. В итоге новокейнсианская теория даёт рациональное обоснование для государственного вмешательства в экономику, такого как антициклическая денежно-кредитная или налогово-бюджетная политика [7].

В этом контексте государственная программа России в области поддержки пострадавших отраслей бизнеса и населения имеет перспективы достижения стабилизации экономической ситуации. Правительством РФ своевременно были приняты конкретные меры в области льготного кредитования, налоговых послаблений и адресных выплат бизнесу и населению.

Несмотря на широкий перечень вводимых мер, некоторые представители бизнеса отметили, что процесс получения льгот, пособий и кредитов слишком сложен, а требования порой невыполнимы. В итоге многим предприятиям не удалось ими воспользоваться. Заёмный капитал предоставляется под низкий процент банковскими структурами, всё равно должен быть возвращён в срок, а зарплаты сотрудников должны быть выплачены, при том, что выручка существенно снизилась. Все это может привести к финансовым проблемам у компаний в будущем, особенно учитывая, что пандемия и карантинные ограничения ещё продолжаются. Мерами по отсрочке платежей по аренде многим предприятиям туристической индустрии не смогли воспользоваться, т. к. лишь небольшой процент предприятий снимает помещения в муниципальных объектах. По отзывам представителей туристической индустрии отсрочки и рассрочки налоговых и арендных платежей не возымели эффекта для предприятий турбизнеса, оказавшись нерабочими инструментами [8].

Есть и позитивная оценка государственного антикризисного управления, так представители туристической индустрии посчитали наиболее эффективными мерами правительственной поддержки постановление об отсрочке обязательств по турам, приобретенным до закрытия границ, возмещение затрат туроператоров, связанных с невозвратными тарифами авиаперевозок, организацию вывоза туристов из иностранных государств, а также возврат части средств за покупку туров по России (кэшбек в первой и второй волнах). Особо отмечается, что вторая акция оказалась наиболее успешной благодаря расширенным условиям программы. Бизнесмены Приморья подчеркивают позитивное влияние налоговых нововведений, в частности снижения ставки по УСН в 2021 году.

Также в 2020 году турбизнес успешно пользовался и субсидиями на зарплаты туристическим компаниям в размере 1 МРОТ на сотрудника – эту меру применили, по оценкам АТОР, около 3% туроператоров и турагентских компаний. В письме от 23 декабря 2020 г. Ассоциация туроператоров обратилась к премьер-министру РФ Мишустину М. с предложением комплекса новых мер финансовой поддержки туристической отрасли [9]. Направление туризма в 2020 году получило серьезное падение, прежде всего из-за карантинных мер, запрета въездного и выездного туризма. В этой связи государственная поддержка российского турбизнеса

должна быть продолжена и скорректирована с учетом предложений представителей сообщества.

Позитивный вклад, который теория кейнсианства внесла в понимание механизма кризиса, государственного регулирования и экономическую науку в целом трудно переоценить. Хотя со времён создания основ прошло уже более полувека, её положения остаются актуальными. Несмотря на то, что дебаты между сторонниками и противниками теории продолжаются, антикризисные меры, принятые правительством России, базируются на идеях Кейнса и его последователей. В сложный период вынужденных ограничений государство взяло на себя роль координатора выхода из кризиса, предложив программу поддержки пострадавших отраслей. В туристической индустрии удалось повысить спрос на отдых внутри страны. На сегодняшний день можно с уверенностью сказать: будущее многих предприятий напрямую зависит от эффективности мер государственной поддержки, что является ещё одним отличным шансом для кейнсианства доказать свою состоятельность на практике.

1. Статистический бюллетень Росстата к Всемирному дню туризма – 2020 [Электронный ресурс]. – URL: rosstat.gov.ru

2. Джон М. Кейнс. Общая теория занятости, процента и денег [Электронный ресурс]. – URL: finbook.biz

3. Скидельски Р. Кейнс: Возвращение мастера / пер. с англ. О. Левченко; науч. ред. О. Замулин. – Москва: ООО «Юнайтед Пресс», 2016

4. Никольская Елена – Стратегия развития внутреннего туризма в России в 2021 году [Электронный ресурс]. – URL: welcometimes.ru

5. Актуальные и принятые меры поддержки для предприятий туристской отрасли малого и среднего бизнеса, ИП [Электронный ресурс]. – URL: tourism.gov.ru

6. Актуальные и принятые меры поддержки для предприятий туристской отрасли крупного бизнеса [Электронный ресурс]. – URL: tourism.gov.ru

7. Гловели Г. Д. // Большая российская энциклопедия: [в 35 т.] / гл. ред. Ю. С. Осипов, 2004—2017

8. Наталья Ключевская Туризм 2020 и COVID-19: туристическая отрасль в условиях пандемии и после неё 27 мая 2020г [Электронный ресурс]. – URL: garant.ru

9. М. Ломидзе, исполнительный директор АТОР. АТОР подвели туристические итоги 2020 года и рассказали о трех сценариях в 2021 г. 24.12.2020 г.

СОВМЕСТНЫЕ ПРОЕКТЫ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ФАКТОР УКРЕПЛЕНИЯ РОССИЙСКО- ЯПОНСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

А.С. Кирищук

магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

На современном этапе взаимоотношения между Россией и Японией в сфере образования находятся на активном этапе развития. Международное взаимодействие в высшем образовании является одним из инструментов «мягкой силы», позволяющим государствам демонстрировать не только привлекательность, но и преимущества своих социальных институтов и культурных ценностей. Образование является одной из важных частей развития взаимоотношений между странами. Японский язык активно изучают русские студенты, особое значение сейчас имеют международные студенческие обмены.

Ключевые слова: *Россия, Япония, международное сотрудничество, сфера образования, студенческие обмены.*

JOINT PROJECTS IN THE FIELD OF HIGHER EDUCATION AS A FACTOR IN STRENGTHENING RUSSIAN-JAPANESE COOPERATION

At the present stage of development, relations between Russia and Japan in the field of education are at an active stage of development. International interaction in higher education is one of the instruments of "soft power" that allows states to demonstrate not only the attractiveness, but also the advantages of their social institutions and cultural values. Education is one of the important part of the development of relationships between countries. Russian students are actively studying Japanese; international student exchanges are of particular importance now.

Keywords: *Russia, Japan, international cooperation, the field of education, student exchanges*

Современная Япония – одна из развитых стран мира, сотрудничество с которой является приоритетным направлением внешнеполитического курса Российской Федерации и важным фактором социальной, культурной, экономической и политической жизни общества.

Изучение японского языка вызывает всё больший интерес среди российской молодёжи, а обучение в японских вузах воспринимается как заманчивая перспектива получения качественного образования.

Россия и Япония активно наращивают связи в области образования на протяжении многих лет. Существуют различные межвузовские соглашения, государственные гранты и стипендии, обменные программы, позволяющие создать взаимовыгодное сотрудничество в данной сфере. Однако потенциал межвузовского сотрудничества двух стран реализован незначительно, что определяет актуальность темы данного исследования. Изучение совместных российско-японских проектов в сфере высшего образования представляет интерес в аспекте траектории развития двусторонних отношений [1].

Для множества стран, в том числе и для России, привлечение иностранных студентов является актуальной темой. Опыт Японии в интернализации образования является показательным. Япония успешно работает в этой сфере, преодолевая социальные и культурные барьеры.

С конца 1990-х годов, Япония прилагает значительные усилия, что бы подняться из экономической депрессии, тенденции к снижению образовательных достижений и глобальной конкурентоспособности, поэтому правительство Японии начало работу над интернализацией (国際化 *kokusaika*) высшего образования.

«Программа обмена», означает договоренность, в рамках которой люди со всего мира посещают страны друг друга. Это уникальная возможность обсудить важные темы, изучить культурное наследие и традиции. Кроме того, это также возможность для молодых людей раз-

вить свои коммуникативные и спортивные или творческие навыки, расширить свой кругозор и познакомиться с другими культурами.

Обмены между университетами Японии и России всё больше смещают акцент на сотрудничество между университетами. За этим так же стоит «план сотрудничества» из восьми пунктов, предложенный премьер-министром Синдзо Абэ президенту РФ В.Путину в мае 2016 года [2]. Одним из пунктов было «Радикальное расширение человеческого взаимодействия» для реализации которого был создан, в частности японо-российская университетская ассоциация.

Задачами ассоциации являются: совместное развитие высшего образования и расширение студенческого обмена между странами.

Ассоциация японских и российских университетов – это организация, состоящая из российских и японских университетов, целью которой является содействие межвузовским обменам и увеличение числа участников студенческих обменов.

В мае 2018 года в Саппоро, Япония, состоялось первое общее собрание Ассоциации японских и российских университетов, а затем в Москве, Россия, состоялось второе общее собрание Ассоциации японских и российских университетов. Будущие встречи планируется проводить каждые восемнадцать месяцев с чередованием расположения между Японией и Россией. Следующая встреча состоится в Ниигате, Япония.

При создании Ассоциации было задействовано по 21 университету с каждой стороны России и Японии (всего 42). К октябрю 2019 года – это число возросло до 27 университетов из каждой страны (в общей сложности 54).

Под эгидой ассоциации действует два комитета: Комитет по обмену человеческими ресурсами, основными задачами которого являются:

Поддержка и организация студенческих обменов с целью развития человеческих ресурсов, которые смогут внести свой вклад для развития отношений между странами;

Обеспечение студенческих обменов с целью подготовки специалистов, которые в будущем будут вносить свой вклад для продвижения межвузовского сотрудничества между Японией и Россией [3].

Также существуют специализированные разделы, например, «Медицина и здравоохранение», координатором которой выступает Университет Ниагата, задачами которого является обеспечение обмена информацией между университетами, местными органами власти и компаниями Японии и России, связанной с предпринимаемыми мерами по развитию людских ресурсов в сотрудничестве.

Партнёрские связи между ВУЗами России и Японии довольно обширны и нацелены на расширение межвузовских связей между двумя странами.

Так же в дополнение к Японско-российской университетской ассоциации и проекту строительства платформы обменов студентами, с октября 2018 года была запущена новая инициатива по продвижению обучения за рубежом России и Японии. Это проект, рассчитанный на 5 лет, по содействию сотрудничеству с зарубежными учебными центрами Японии в сотрудничестве с Министерством образования, культуры, спорта, науки и техники (МEXT). Этот проект предоставит информацию об обучении за рубежом, такую как проведение ярмарок обучения за рубежом в России и странах СНГ, чтобы значительно увеличить число иностранных студентов (включая университеты и профессионально-технические училища) в Японии. В этом проекте три отобранных университета (Университет Хоккайдо, Университет Цкуба и Университет Ниигата) провели совместную ярмарку, призвав другие университеты не только привлекать иностранных студентов в свои учебные заведения, но и удвоить количество российских студентов в Японии в целом за пять лет.

Благодаря проекту по продвижению зарубежного обучения между странами и значительному финансированию со стороны МEXT, в Японии за последние годы значительно увеличилось количество Российских студентов. Но с другой стороны, что касается японских студентов, обучающихся за границей в России, стипендии, предлагаемые студентам для их поддержки, нельзя назвать существенными, поэтому число японских студентов в России насчитывает всего 771 человек по результатам за 2018 год [4].

Правительство РФ предпринимает меры по модернизации и интернационализации государственного образования. Однако, как показывает практика, этого недостаточно. В этом ключе опыт Японии является полезным для России, поскольку японское образование является одним из качественных в мире. В условиях сокращения финансирования высших учебных за-

ведений и сокращения студентов, она успешно модернизировала государственную политику, а также вывела свои университеты на высокие международные рейтинги.

Так же, об успешности образовательной политики Японии свидетельствует количество ориентированных на интернационализацию программ и партнёрские соглашения между ВУЗами, призванные на повышение конкурентоспособности государственных высших учебных заведений на глобальном рынке образования, рост числа грамотного населения в соответствии с международными стандартами, увеличение числа высококвалифицированных иностранных преподавателей и способных студентов, а также вовлечение образовательной системы Японии в международное пространство.

1. Чугров, С.В. Образ России в Японии и образ Японии в России: рабочая тетрадь / С.В. Чугров, под ред. И.С. Иванов – Москва: НП РСМД, 2016. – 64 с.

2. План сотрудничества из восьми пунктов [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.ru.emb-japan.go.jp/economy/ru/index.html>

3. Комитет по обмену человеческими ресурсами [Электронный ресурс]. – URL: <https://russia-platform.oia.hokudai.ac.jp/ru/hre-committee-ru/>

4. Overview of international students acceptance January, 2020 [Электронный ресурс]. – URL: https://www.jasso.go.jp/en/about/statistics/intl_student_e/2018/index.html

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНО-ОТВЕТСТВЕННОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ МЕЖДУ РОССИЕЙ И СТРАНАМИ АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОГО РЕГИОНА

Ю.С. Кравченко

начальник отдела международной академической мобильности Владивостокского государственного университета экономики и сервиса

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В статье рассмотрены теоретические и практические аспекты феномена модели социально-ответственного поведения в области образования как особого типа взаимодействия между российскими высшими учебными заведениями и иностранными партнерами; проведен анализ научного дискурса зарубежных и отечественных ученых; обобщен опыт формирования исследуемой модели поведения на примере анализа исторического контекста геополитического сотрудничества между Лаосской Народно-Демократической Республикой и Россией. Данная тема будет интересна специалистам, занимающимся вопросами корпоративной социальной ответственности и этического поведения на международном уровне, изучением и развитием экспортного потенциала высшей школы России, а также ее места в реализации проектов общественной дипломатии.

Ключевые слова: *интернационализация, экспорт образования, геополитические процессы в образовании.*

FORMATION AND DEVELOPMENT OF SOCIALLY RESPONSIBLE PARTNER-SHIP MODEL IN THE EDUCATION SPHERE BETWEEN RUSSIA AND THE COUNTRIES OF THE ASIAN-PACIFIC REGION

The article examines the theoretical and practical aspects of the phenomenon of socially responsible behavior model in the education field as a special type of interaction between Russian higher educational institutions and foreign partners. The analysis of foreign and domestic re-searchers' discourse was carried out. The experience of the investigated behavior model formation is summarized on the example of the analysis of the historical geopolitical cooperation context between the Lao People's Democratic Republic and Russia. This topic might be of interest to special-ists dealing with corporate social responsibility and ethical behavior at the international level, studying and developing the export potential of higher education in Russia, as well as its place in the implementation of public diplomacy projects.

Keywords: *internationalization, export of educational services, geopolitical processes in education.*

Актуальность

В стремительно меняющемся мире российская система высшего образования подвержена влиянию серьезных трансформационных процессов, что сказывается на выстраивании стратегии повышения ее конкурентоспособности и устойчивости в условиях глобализации и интернационализации. Стремление укрепить позиции на мировом рынке образовательных услуг побуждают высшие учебные заведения пересматривать существующие подходы к качеству, методике преподавания образовательного продукта, умению находиться и работать в кросс-культурной среде. Особенно актуальным становится задача по формированию и развитию имиджа университета, а также его роли на региональном, федеральном и международном уровнях. Это связано с тем, что сейчас государству необходимы проактивные агенты влияния, которые смогут улучшить внешний образ России и будут способствовать реализации проектов общественной дипломатии.

Решение данной задачи возможно претворить в жизнь с помощью модели социально-ответственного партнерства путем организации экспертного, научного и общественного диалога, налаживания коммуникационных связей и неформальных контактов с мировым образовательным сообществом, установления добрососедских отношений в глобальном мире. Она

должна выстраиваться на основе долгосрочных целей, внешнеполитических и внешнеэкономических приоритетов России.

Научная новизна

Автор статьи считает, что создание положительного образа России, поддержание дипломатических отношений с другими странами, а также реализация стратегических планов в сферах политики, экономики, национальной безопасности во многом зависят от качества кадрового и научного потенциала, воспроизводством которого должны заниматься университеты не только на региональном, национальном, но и на международном уровне. Для этого необходимо выработать новую модель взаимодействия между высшими учебными заведениями регионов и их зарубежными партнерами, основанную на идее социально ответственного сотрудничества, предполагающую подготовку высококвалифицированных кадров для экономик иностранных государств, улучшение жизни в зарубежных локальных сообществах, а также сохранение добрососедских геополитических отношений и позитивного внешнего облика России в соответствии с этическими принципами. Вышеупомянутая модель предлагается автором применительно к российским условиям впервые.

Цели и задачи

Данная статья написана в целях обоснования жизнеспособности феномена социально ответственного партнерства как модели поведения российского университета при выстраивании международных отношений с позиций научного дискурса зарубежных и отечественных ученых; рассмотрения феномена с точек зрения этического поведения сторон и социального взаимодействия субъектов; обобщения практического опыта формирования исследуемой модели поведения на примере анализа исторического контекста геополитического сотрудничества между Лаосской Народно-Демократической Республикой и СССР, а также современной Россией.

Методы исследования

Сегодня вопрос социальной ответственности университета перед обществом является достаточно дискуссионным и активно обсуждается на уровне правительства, научного и бизнес-сообщества. Он представляет интерес как для зарубежных, так и для отечественных исследований в области образования, что подтверждает его жизнеспособность и актуальность.

Модель социально ответственного партнерства базируется на термине «корпоративная социальная ответственность», утвержденном Всемирным деловым советом Устойчивого развития [6]. Согласно предложенному определению, представители бизнеса, науки, образования должны следовать принципам этичного поведения: соблюдать верность традициям, приверженность общим целям, действовать на основании взаимоуважения к другим людям, способствовать культурному, нравственному, экономическому развитию местного сообщества, улучшению качества жизни общества в целом [4;7]. В работе ученых Стэнфордского университета С. Альюд и К. Бани-Хани говорится о том, что принятие образовательными организациями концепции социальных обязательств, социальной ответственности происходит при их столкновении с новыми условиями в период глобализации, связанными с сокращением государственных расходов, диверсификацией финансовых ресурсов [5].

В отечественной научной практике социально-ответственное партнерство в области образования следует также воспринимать как особый тип взаимодействия между российскими образовательными организациями и субъектами, институтами рынка труда, производственными, коммерческими и некоммерческими организациями, органами местного самоуправления, международными представительствами, учреждениями высшего образования, который должен решать существующие проблемы и достигать желаемые результаты посредством тесного сотрудничества при помощи объединения материальных, финансовых и человеческих ресурсов [8;9]. По мнению автора статьи, основными составляющими подобного типа взаимодействия должны стать инициативность, проактивность, клиентоориентированность, взаимовыгодность, что позволит мотивировать российскую образовательную систему искать дополнительные способы привлечения и удержания иностранных студентов, тем самым повышая ее конкурентоспособность и привлекательность для мирового рынка.

В таблице 1 представлена теоретическая клиентоориентированная модель социально ответственного партнерства российского университета в контексте международной деятельности, в которой основными взаимодействующими субъектами являются высшие учебные заведения России, заграничные представительства, сетевые партнеры, муниципальные органы власти, общественные, коммерческие организации и т.д.

**Модель социально-ответственного партнерства российского университета
на международном уровне**

Взаимодействующие субъекты	Образовательные организации России	Загранпредставительства России (дипломатические представительства, Россотрудничество и т.д.)	Иностранные образовательные организации (сетевой партнер)	Иностранные органы местного самоуправления, общественные, коммерческие организации и т.д.
Функции	Разработка концепции партнёрства Адаптация образовательных программ под нужды зарубежного региона Реализация социальных проектов по развитию образования	Содействие в продвижении образовательных услуг университета Содействие в установлении контактов и расширении сотрудничества Предоставление площадок для реализации проектов	Содействие в реализации совместных программ	Предоставление площадок для реализации проектов Формулирование требований\нужд региона
Основные принципы	Этическое поведение, взаимовыгодность, инициативность, клиентоориентированность			
Возможные результаты	Увеличение количества иностранных студентов; Увеличение количества внебюджетных поступлений	Продвижение российского образования за рубежом; Увеличение количества положительно настроенных иностранных граждан по отношению к России	Повышение качества образовательных программ Повышение квалификации ППС	Подготовка квалифицированных кадров для работы в регионе

Для обобщения опыта разработки новой модели поведения университета при выстраивании международного сотрудничества проводился анализ исторического контекста международных отношений между странами Азиатского-Тихоокеанского региона и Советским Союзом, а в дальнейшем с современной Россией.

Дипломатические отношения между СССР и Лаосом установлены в октябре 1960 года. В тот период Лаосская Народно-Демократическая Республика строила социализм, поэтому в обществе наблюдался интерес к получению элементарных и фундаментальных знаний, к изучению культуры и русского языка. В процессе повышения массовой грамотности среди населения и культурного строительства между странами в Лаосе открывались учебные заведения, организовывались поездки студентов для подготовки квалифицированных кадров, использовался научный потенциал стран социалистического лагеря. Однако после распада СССР во взаимоотношениях между Россией и ЛНДР начался период спада во всех сферах деятельности. Лишь начиная с 2013 года вновь возобновилось сотрудничество между современной Россией и ЛНДР в сфере образования. Одним из первых российских университетов, установивших сотрудничество с Лаосским национальным Университетом, стал Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. Начиная с 2014 года на базе ВГУЭС обучалось и обучается порядка 60 человек. Передавая свои образовательные и научные традиции, университет вносит свой вклад в повышение качества человеческого капитала в ЛНДР, что приводит к устойчивому социальному развитию лаосского общества, выстраиванию геополитического сотрудничества между государствами.

Полученные результаты

Предложенная автором модель социально-ответственного партнерства апробировалась на региональном уровне при установлении и развитии сотрудничества между ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» и организациями Лаосской

Народно-Демократической Республикой (ЛНДР). Это связано с тем, что ВГУЭС относится к числу первых приграничных высших учебных заведений, которые установили сотрудничество с Лаосским Национальным Университетом, имеют партнеров в лице образовательных и научных организаций стран Азиатско-Тихоокеанского региона и активно занимаются экспортом российского образования в ЛНДР.

Специфика международной деятельности Владивостокского государственного университета экономики и сервиса определяется следующими факторами:

Региональный фактор, предполагающий непосредственное участие университета в совершенствовании подходов к реализации высшего образования Приморского края и Дальнего Востока России, а также создания внешнего имиджа города Владивостока как центра сотрудничества и коммуникативной площадки в Азиатско-Тихоокеанском регионе [1;2].

Федеральный фактор, обусловленный обязательным активным участием высшего учебного заведения в реализации стратегии развития экспорта образования в рамках нормативно закрепленного федерального проекта «Экспорт российского образования». По итогам проекта к 2025 году предполагается достичь такие результаты, как значительное увеличение иностранных студентов в российских вузах, доходов от экспорта образовательных услуг, увеличение иностранных слушателей онлайн-курсов [1;3].

В таблице 2 приведен пример практического применения основанной на социально ответственном партнерстве модели поведения между Владивостокским государственным университетом экономики и сервиса и учреждениями ЛНДР, которая включает в себя следующие субъекты: Российский центр науки и культуры во Вьентьяне, Лаосский национальный университет, Министерство образования и спорта, Посольство Лаосской Народно-Демократической Республики в Москве, почетное консульство ЛНДР во Владивостоке.

Таблица 2

Модель социально-ответственного партнерства между Владивостокским государственным университетом экономики и сервиса и учреждениями ЛНДР

Взаимодействующие субъекты	ВГУЭС	Российский центр науки и культуры в г. Вьентьяне	Лаосский национальный университет	Министерство образования и спорта ЛНДР; Посольство ЛНДР в г. Москве, почетное консульство ЛНДР в г. Владивостоке
Функции	Разработка концепции партнерства: открытие центра русского языка и культуры на базе ЛНУ, развитие программ академической мобильности ППС и студентов, проведение культурных мероприятий.	Предоставление площадки для проведения различных мероприятий (выставки, презентации и т.д.), помощь в установлении новых контактов.	Предоставление площадки для функционирования центра русского языка и культуры	Формулирование требования
Основные принципы	Этическое поведение, взаимовыгодность, инициативность, клиентоориентированность			
Возможные результаты	Увеличение количества обучающихся лаосских студентов во ВГУЭС в рамках выделенной квоты	Продвижение российского образования за рубежом; Увеличение количества положительно настроенных по отношению к РФ иностранных граждан	Повышение квалификации преподавателей русского языка как иностранного	Подготовка квалифицированных кадров для работы в регионе

На сегодняшний день основным заказчиком обучения будущих профессионалов на территории России являются государственные учреждения ЛНДР. В течение пяти лет число лаосских студентов, обучающихся в российских высших учебных заведениях, увеличивалось, что свидетельствует об открытости и перспективности данного рынка. Однако нынешняя модель международного партнерства требует некоторого совершенствования, поскольку не предполагает активного сотрудничества с реальным сектором экономики Лаосской Народно-Демократической Республики.

Согласно точке зрения автора, богатый опыт в подготовке квалифицированных, востребованных и положительно настроенных по отношению к России кадров из числа российских и иностранных студентов для работы в Азиатско-Тихоокеанском регионе позволит воспринимать Владивостокский государственный университет экономики и сервиса в качестве значимого участника геополитических процессов при обеспечении национальных интересов и безопасности Российской Федерации. Следует заметить, что внедрение социально-ответственной модели поведения со странами АТР, а также вхождение высшего учебного заведения в мировое образовательное, научное и культурное пространство рассматриваются в качестве важнейших стратегических целей при определении международного вектора развития регионального университета на 2020–2025 годы.

Выводы

Подводя итоги исследованию вопроса социальной ответственности университета перед обществом, можно сделать заключение, что эффективная интеграция регионального университета в международное образовательное пространство предполагает взаимодействие многих субъектов. Оно способствует появлению особого типа сотрудничества между высшей школой и мировым сообществом, основанного на принципах корпоративной социальной ответственности и этического поведения. Понимание базовых составляющих и функций рассмотренного в данной статье феномена позволит улучшить качество образования, научных исследований, увеличить рост экспорта образовательных услуг, оказать синергетический эффект для повышения конкурентоспособности экономики, результативности внешнеполитической деятельности, а также оптимального достижения долгосрочных целей и приоритетов государства при реализации дипломатических проектов в области обеспечения национальных интересов и безопасности.

1. Указ Президента Российской Федерации // О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года [Электронный ресурс] – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201805070038> (дата обращения: 19.05.2021);

2. Проект государственной программы «О внесении изменений в постановление Администрации Приморского края от 16 декабря 2019 года № 848-па «Об утверждении государственной программы Приморского края «Развитие образования Приморского края» на 2020 – 2027 годы [Электронный ресурс] – URL: <https://www.primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/education/projects/proekt-gosudarstvennoy-programmy-2020-2027-gody/> (дата обращения: 19.05.2021)

3. Стратегия социально-экономического развития Приморского края до 2030 года [Электронный ресурс] – URL: <https://www.primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/economics/materialy-proekta-strategii-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-primorskogo-kрая-do-2030-goda.php> (дата обращения: 19.05.2021)

4. Дроздов Н. А.. Социальное партнерство в образовании: сущность и содержание понятия. – 2015. – С. 68–72.

5. Alzyoud S., Bani-Hani K. // Social Responsibility in higher education institutions: application case from the Middle East // *European Science Journal*. – 2015 – vol. 11, № 8. – P. 122-129

6. Watts P., Holme R. Corporate social responsibility: meeting changing expectations // *World Business Council for Sustainable Development*. – 1999. – P 1-36)

7. Сидорин А.В., Сидорин В.В.. Этический кодекс вуза как основа корпоративной культуры технического университета. Типовая модель // *Московский государственный технический университет радиотехники, электроники и автоматики* // *Этический кодекс вуза*. – 2015 – С. 104–119

8. Левицкая И. А. Социальное партнерство в профессиональном образовании: институционально-организованные основы // *International Journal of Advanced Studies*, Vol. 8, № 1, 2018, DOI: 10.12731/2227-930X-2018-1-84-105

9. Suspitsyna T. . Organizing for Social Partnership: Higher Education in Cross-Sector Collaboration (review) // *Journal of College Student Development*. – 2011. – Vol. 52(6). – P. 760–761, DOI: 10.1353/csd.2011.0082

ОЦЕНКА ИЗМЕНЕНИЯ СТРУКТУРЫ ГЛАВНЫХ КОМПОНЕНТ РЕГИОНАЛЬНОГО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ПРИ АКТУАЛИЗАЦИИ БАЗЫ ПАНЕЛЬНЫХ ДАННЫХ*

А.А. Красько

аспирант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Рассмотрена задача построения главных компонент актуализированного набора данных, характеризующих уровень человеческого капитала регионов Российской Федерации за 2011-2019 гг. Использование главных компонент позволяет устранить существующую мультиколлинеарность показателей с максимально возможным сохранением информации. Пропущенные значения в наборе данных регионального человеческого капитала были заполнены при помощи алгоритма машинного обучения случайный лес. При анализе обновленного набора данных была обнаружена мультиколлинеарность признаков и для системы показателей построены главные компоненты с использованием вращения по методу «варимакс». Адекватное количество главных компонент определялось методами Кайзера и каменистой осыпи. Построение главных компонент проводилось в среде RStudio. Сравнение главных компонент, построенных на основе актуализированной базы данных и предыдущей (данные за 2011–2016 гг.) показало, что актуализация набора данных привела как к увеличению рекомендуемого числа главных компонент регионального человеческого капитала, так и изменению списка объясняющих их признаков.

Ключевые слова: *региональный человеческий капитал, метод главных компонент, PCA.*

ASSESSMENT OF CHANGES IN THE STRUCTURE OF THE MAIN COMPONENTS OF REGIONAL HUMAN CAPITAL WHEN UPDATING THE PANEL DATA BASE

The problem of constructing the main components of an updated dataset characterizing the level of human capital in the regions of the Russian Federation for 2011-2019 is considered. The use of the main components allows to eliminate the existing multicollinearity of indicators with the maximum possible preservation of information. Missing values in the regional human capital dataset were filled using a random forest machine learning algorithm. When analyzing the updated dataset, multicollinearity of features was found, and principal components were constructed for the scorecard using the "varimax" rotation. Adequate amounts of major components were determined by the Kaiser and scree methods. The construction of the main components was carried out in the RStudio environment. Comparison of the main components built on the basis of the updated database and the previous one (data for 2011-16) showed that updating the dataset led both to an increase in the recommended number of the main components of regional human capital and to a change in the list of their explanatory signs.

Keywords: *regional human capital, principal component analysis, PCA.*

В современных условиях по многим направлениям деятельности к человеческому капиталу персонала (и как к пользователю, и как к разработчику современных цифровых технологий) наряду с цифровизацией и внедрением искусственного интеллекта предъявляются новые и часто повышенные требования.

При этом Г. Беккер [1], И. Бен-Порет [2], Я. Минсера [3], Т. Шульц [4] и другие исследователи отмечали, что одним из основных инструментов развития способностей человека, которые в свою очередь являются базовыми элементами человеческого капитала [5], является процесс инвестирования в человеческий капитал. Для более эффективного расходования имеющихся инвестиционных ресурсов необходимо четкое понимание того, каким образом и какое влияние оказывают инвестиции на развитие человеческого капитала и на уровне страны и на уровне регионов.

При этом для построения зависимостей требуется сбор больших массивов информации, что потенциально позволяет увеличить качество построенных моделей, а также длительный

* Работа выполнена при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований в рамках научного проекта № 18-010-01010.

анализ и подготовка данных для дальнейшей с ними работы. Сами же построенные зависимости в дальнейшем могут использоваться в последующих исследованиях.

Одна запись в сформированном наборе данных соответствует состоянию развития человеческого капитала одного из регионов России в определенный год. Таким образом, за один год, число записей в имеющемся наборе данных увеличится на число регионов в нем. Тогда имея потребность использовать в работе актуальные эконометрические модели зависимостей регионального человеческого капитала от инвестиций требуется периодически обновлять используемый в работе набор данных по регионам и повторно проводить процессы подготовки данных для дальнейшей работы. В свою очередь обновление данных и изменение объема исследуемых данных несомненно приведет к отличающимся от полученных ранее результатам.

Целью данной работы является сравнение главных компонент обновленного набора данных регионального человеческого капитала, за период 2011 – 2019 гг. с построенными ранее главными компонентами регионального человеческого капитала (период 2011 – 2016 гг.)

Под региональным человеческим капиталом в работе понимается запас врожденных и приобретенных способностей населения региона, использование которых будет способствовать в конечном итоге росту производительности труда и производства в регионе, и повышению качества жизни населения [6]. Региональный человеческий капитал характеризуется набором 26 показателей, представленных в работе [7] и разбитых на 6 групп.

Для работы сформированная база данных по субъектам Российской Федерации за 6 лет с 2011 по 2016 годы по 26 показателям человеческого капитала, была дополнена информацией по 70 субъектам Российской Федерации за 3 года с 2017 по 2019 годы. Таким образом была сформирована база данных по 70 регионам за 9 лет с 2011 по 2019 годы, которая примерно на 50% больше предыдущего используемого набора данных.

Для формирования базы данных были использованы официальные сайты, предоставляющие статистическую информацию по регионам, сайт ЕМИСС, сайт федеральной службы государственной статистики и др.

В сформированной базе данных показатели являются относительными и построены по принципу: чем выше их значения, тем лучше с точки зрения развития человеческого капитала.

В рамках данной работы проводится анализ необходимости построения главных компонент регионального человеческого капитала, а также определение их количества.

Главные компоненты построены для системы из 26 показателей, ранее приведенных в работе [7]:

- отношение ВРП к среднесписочной численности работников организации;
- отношение ВРП к суммарному числу малых и средних предприятий;
- отношение ВРП к инвестициям в основной капитал;
- отношение среднегодовой численности занятых в экономике к численности безработных;
- отношение обновленных основных фондов к инвестициям в основной капитал;
- отношение численности населения к численности детей, оставшихся без попечения родителей;
- отношение численности учащихся, получивших аттестат о среднем общем образовании, к численности населения;
- отношение числа выпусков государственных и муниципальных образовательных организаций высшего образования к численности населения;
- отношение суммарного числа выпускников аспирантуры и докторантуры к численности населения;
- отношение численности профессорско-преподавательского состава, имеющего ученную степень кандидата или доктора наук, к численности профессорско-преподавательского состава;
- отношение суммарного числа статей в журналах, входящих в WebofScience и Scopus, и публикаций в РИНЦ к численности профессорско-преподавательского состава;
- отношение числа цитирований в РИНЦ к численности профессорско-преподавательского состава;
- средневзвешенный импакт-фактор журналов, в которых были опубликованы статьи;
- отношение численности персонала с научными разработками к среднегодовой численности занятых в экономике;
- отношение числа патентов к численности профессорско-преподавательского состава;
- отношение объема научно-технических работ и услуг к ВРП;
- отношение объема инновационных товаров, работ и услуг организаций к ВРП;

- отношение объема инновационных товаров, работ и услуг организаций к затратам на технологические инновации;
- отношение численности населения к заболеваемости населения психическими расстройствами и расстройствами поведения;
- отношение численности населения к заболеваемости населения алкоголизмом и алкогольными психозами;
- ожидаемая продолжительность жизни;
- отношение численности населения к смертности населения по внешним причинам;
- отношение числа зарегистрированных браков к числу зарегистрированных разводов;
- отношение суммарной численности зрителей профессиональных театров и посещений музеев к численности населения;
- отношение численности населения к числу зарегистрированных преступлений;
- отношение численности населения к количеству загрязняющих веществ, выброшенных в атмосферу.

На момент написания данной работы значения части показателей за 2019 год неизвестны, например, информация о валовом региональном продукте в 2019 году ещё не опубликована в официальных источниках. В связи с этим часть данных в новом наборе сформирована при помощи алгоритма случайный лес.

Алгоритм случайный лес является алгоритмом машинного обучения для замены пропущенных значений в имеющейся выборке.

Случайный лес – это метод машинного обучения, использующий множество решающих деревьев. В нём независимо друг друга, строятся решающие деревья, по описанному алгоритму:

- из обучающей выборки некоторого размера выбирается подвыборка – по ней строится дерево, каждое дерево строится по своей подвыборке;
- для построения каждого расщепления в дереве просматриваем параметр `max_features` случайных признаков, используются свои случайные признаки для каждого нового расщепления;
- выбираем наилучший признак и расщепление по нему, критерии выбора наилучшего признака и расщепления задаются нами заранее. Дерево строится, как правило, до исчерпания выборки, иными словами, пока в листьях не останутся представители только одного класса, однако в современных реализациях есть дополнительные параметры, позволяющие устанавливать ограничения на высоту дерева, число объектов в листьях и число объектов в подвыборке, при котором проводится расщепление.

Следующим этапом работы является корреляционный анализ набора данных и проверка гипотезы о наличии мультиколлинеарности в выборке. Был рассчитан определитель матрицы парных коэффициентов, результат оказался близким к нулю и составил $7.39 \cdot 10^{-6}$. При проведении теста Фаррара-Глобера получено значение $FG_{\text{набл}} = 733$, которое превышает $FG_{\text{крит}} = 387$ при уровне значимости 0,01. Это говорит о том, что после значительного дополнения существующей базы данных, мы отклоняем гипотезу об отсутствии мультиколлинеарности в массиве факторов.

С целью избавления от мультиколлинеарности и уменьшения количества факторов с сохранением максимальной информации в работе использован метод главных компонент.

На рисунке 1 приведен фрагмент таблицы, описывающей главные компоненты, построенные на основе обновленных до 2019 года показателей регионального человеческого капитала. Как видно на рисунке семь главных компонент будут объяснять около 63 % дисперсии переменных человеческого капитала. Чтобы добиться того же уровня объясненной дисперсии, что и в работе [7], потребуется 8 главных компонент. Результаты применения методов Кайзера и каменной осыпи так же позволяют сделать вывод о выборе 8 главных компонент.

Importance of components:	PC1	PC2	PC3	PC4	PC5	PC6	PC7	PC8	PC9
Standard deviation	2.0970	1.8907	1.56275	1.31026	1.16481	1.13434	1.04675	1.03415	1.0026
Proportion of Variance	0.1759	0.1430	0.09769	0.06867	0.05427	0.05147	0.04383	0.04278	0.0402
Cumulative Proportion	0.1759	0.3189	0.41657	0.48524	0.53951	0.59098	0.63481	0.67759	0.7178

Рис. Важность главных компонент

С помощью матрицы факторных нагрузок для каждой главной компоненты выбраны объясняющие признаки с соблюдением следующих условий: значения модулей весовых коэффи-

циентов должны быть больше критического уровня, определенного для каждой компоненты, и каждый признак должен участвовать в формировании только одной главной компоненты. Интерпретация первых восьми главных компонент с выделением наборов объясняющих признаков и вычислением коэффициента информативности представлена в табл.

Таблица

Интерпретация главных компонент

Главные компоненты	Название компоненты	Объясняющие признаки
RC1	Уровень социально-экономического благополучия	y3, y6, y11, y12, y21
RC2	Социальное здоровье населения	y19, y25, y26
RC3	Кадры высшей квалификации	y8, y9, x10
RC4	Научно-технические работы	y14, y16
RC5	Инновационное развитие	y4, y5, y15, y17
RC6	Уровень культурного развития	y13, y20, y22, y24
RC7	Уровень профессионализма	y1, y2
RC8	Социальное благополучие	y7, y18, y23

Примечание: сост. авт.

Если сравнить таблицу интерпретации главных компонент из работы [7], где главные компоненты были построены по данным человеческого капитала за период 2011–2016 гг., с приведенной в данной работе, где главные компоненты построены на основе данных за период 2011–2019 гг., то можно заметить ряд существенных различий между ними.

Во-первых, дополнительные данные за период 2017–2019, привели к тому, что для достижение прежней доли объясненной дисперсии требуется уже не семь, а восемь главных компонент человеческого капитала.

Во-вторых, следует отметить, что некоторые главные компоненты полностью исчезли и объясняющие их признаки стали формировать абсолютно новые главные компоненты, как например, ранее главная компонента RC2 «Научное развитие» включала в себя объясняющие признаки y10, y13, y14, y16, теперь же признаки y14 (численность персонала с научными разработками / среднегодовая численность занятых в экономике), y16 (объем научно-технических работ и услуг / ВРП), как видно в таблице выше, являются единственными объясняющими признаками главной компоненты RC4 «Научно-технические работы», в то время как признаки y10 и y13, стали объясняющими признаками других главных компонент.

Например, так же была сформирована абсолютно новая главная компонента RC8 «Социальное благополучие» с объясняющими признаками y7, y18 и y23.

В-третьих, некоторые главные компоненты утратили часть объясняющих признаков, так как они стали частью других главных компонент, и при этом не получили новых объясняющих признаков.

Например, RC4 «Уровень профессионализма» включала в себя признаки y1 (ВРП / среднесписочная численность работников организации), y2 (ВРП / (число малых предприятий + число средних предприятий)) и y3(ВРП / инвестиции в основной капитал), теперь содержит в качестве объясняющих признаков только признаки y1 и y2, в то время как y3, стал объясняющим признаком другой главной компоненты.

Так же главная компонента «Социальное здоровье населения» ранее включала следующие объясняющие признаки:

y19 (численность постоянного населения / заболеваемость населения психическими расстройствами и расстройствами поведения);

y20 (численность постоянного населения / заболеваемость населения алкоголизмом и алкогольными психозами);

y22 (численность постоянного населения / смертность населения по внешним причинам);

y23 (численность зарегистрированных браков / число зарегистрированных разводов);

у25 (численность постоянного населения / зарегистрировано преступлений);
у26 (численность постоянного населения / выброшено в атмосферу загрязняющих веществ (от стационарных источников)).

После обновления набора данных она включает в себя только объясняющие признаки у19, у25, у26.

Анализ полученных результатов показывает, что актуализация набора данных, характеризующих уровень регионального человеческого капитала, оказала значительное влияние как на рекомендуемое количество главных компонент, так и на список объясняющих их признаков. Поэтому, повторное построение главных компонент на основе обновленных данных имеет важное значение и в свою очередь окажет влияние на результаты построения эконометрических зависимостей главных компонент человеческого капитала от структуры государственных инвестиций.

1. Becker G.S. Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education. – Chicago: University of Chicago Press, 2009. – 412 p.

2. Ben-Porath Y. The Production of Human Capital and the Life Cycle of Earnings // The Journal of Political Economy. – 1967. – Vol. 75, №. 4, Part 1. – P. 352–365.

3. Mincer J. A Pioneer of Modern Labor Economics. – Heidelberg: Springer Science & Business Media, 2008. – 198 p.

4. Schultz Th.W. Investment in Human Capital // The American Economic Review. – 1961. – Vol. 51, Issue 1. – P. 1–17.

5. Лавренюк К.И., Мазелис Л.С., Крюков В.В. Оптимизационные модели инвестирования в человеческий капитал кафедры университета. – Владивосток, 2016. – 160 с.

6. Мазелис Л.С., Лавренюк К.И. Количественная модель оценки регионального человеческого капитала // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2017. – Т. 7, № 4. – С. 167–170.

7. Мазелис Л.С., Лавренюк К.И., Емцева Е.Д., Красько А.А. Анализ развития регионального человеческого капитала за счет процесса инвестирования // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2018. – Т. 7, № 3 (24). – С. 180–185.

НЕДОПУЩЕНИЕ ФАКТОВ НАГНЕТАНИЯ МЕЖНАЦИОНАЛЬНОЙ НАПРЯЖЕННОСТИ В СМИ: ПРАКТИКА ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ, РЕКОМЕНДАЦИИ

Л.А. Кречетова

магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В статье рассматриваются факторы, определяющие состояние законности и правопорядка в сфере противодействия экстремистской деятельности, а также предложены соответствующие методы борьбы в сфере противодействия экстремизму и терроризму.

Ключевые слова: экстремизм, безопасность, прокуратура, правопорядок, интернет, идеология, СМИ, нация, конфликт, идеология, религиозная рознь.

PREVENTION OF FACTS OF ESCALATING INTERETHNIC TENSION IN THE MEDIA: PRACTICE OF LAW ENFORCEMENT, RECOMMENDATIONS

The article considers the factors that determine the state of law and order in the field of countering extremist activity, and also suggests appropriate methods of combating extremism and terrorism.

Keywords: extremism, security, prosecution, law and order, internet, ideology, media, nation, conflict, ideology, religious discord.

Постановка проблемы.

Несомненно, средства массовой информации играют важную роль в формировании общественного сознания. Именно поэтому сегодня поднята такая важная тема, как освещение событий в межнациональной сфере.

Поскольку в нашей многонациональной и многоконфессиональной стране необдуманно и неосторожно сказанное слово может спровоцировать социальный взрыв, привести к разжиганию национальной розни и непредсказуемым последствиям.

К сожалению, приходится констатировать, что в настоящее время состояние законности и правопорядка в сфере противодействия экстремистской деятельности определяется совокупностью различных факторов, среди которых особое место занимают активизация деструктивной деятельности радикальных общественных и религиозных объединений, некоммерческих организаций, а также проповедуемая ими экстремистская идеология, угрожающая национальной безопасности, межнациональному и межконфессиональному согласию, государственному строю, спокойствию и безопасности граждан.

Актуальной проблемой современного российского общества остается распространение экстремистских идей с использованием сети «Интернет» среди пользователей, прежде всего молодежи. Экстремизм перешел в ряд явлений, существенно влияющих на криминогенную обстановку в России.

Правовое регулирование этого вопроса осуществляется Конституцией РФ, Законами «О средствах массовой информации», «О противодействии экстремистской деятельности», «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», КоАП РФ и УК РФ.

Эти нормативные акты с одной стороны устанавливают круг информации, прямо запрещенной к распространению, обязанности лиц, распространяющих информацию, порядок ограничения доступа к запрещенной информации, ответственность за ее распространение (как административную, так и уголовную), а с другой стороны и общие принципы, которыми следует руководствоваться при освещении событий в межнациональной сфере.

Законом о противодействии экстремизму (ст. 11) и Законом о СМИ (ст. 4) прямо запрещено распространение через средства массовой информации экстремистских материалов и осуществление ими экстремистской деятельности.

Понятие таких материалов и такой деятельности дано в Федеральном законе «О противодействии экстремистской деятельности».

Основная суть экстремизма – это действия, сопряженные с возбуждением социальной, расовой, национальной или религиозной розни, либо нарушением прав людей по этим признакам (от унижения до убийства), а также насильственные посягательства на государственную власть, публичное оправдание терроризма и иная террористическая деятельность, пропаганда и публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени смешения, либо публичное демонстрирование атрибутики или символики экстремистских организаций, призывы к этой деятельности и ее оправдание.

Экстремистские материалы соответственно содержат в себе идеологию экстремизма, официальный список таких материалов размещен на сайте Министерства юстиции РФ.

Необходимо отметить, что многие из перечисленных деяний можно осуществить путем распространения информации, а значит и при помощи СМИ.

Приморье является относительно спокойным в этом плане регионом. За последние несколько лет в крае не зарегистрировано ни одного насильственного преступления экстремистской направленности. Предпосылок к изменению ситуации не предвидится. Основная масса преступлений совершается путем размещения информации в сети «Интернет» (2015 г. – 29 экстремистских преступлений, 2016 г. – 11).

Средства массовой информации края также не были замечены в подобной деятельности.

Однако не лишним будет напомнить, что за распространение экстремистских материалов, свастики, экстремистской символики следует административная или даже уголовная ответственность (ст.ст. 20.3, 20.29, 13.15 КоАП РФ, ст.ст. 280, 282, 280.1, 205.2 УК РФ).

В частности, уголовная ответственность наступает за публичные призывы к осуществлению экстремистской и террористической деятельности, возбуждение национальной вражды и ненависти.

Кроме ответственности для лиц, разместивших такие материалы, может последовать и ответственность непосредственно для средства массовой информации, вплоть до прекращения деятельности (ст.ст. 8 и 11 Федерального закона «О противодействии экстремистской деятельности»).

Помимо прочего, запрещается действующим законодательством (ст. 4 Закона РФ «О средствах массовой информации», ст. 13.15 КоАП РФ):

- распространение информации об общественном объединении или иной организации, включенных в опубликованный перечень общественных и религиозных объединений, иных организаций, в отношении которых судом принято вступившее в законную силу решение о ликвидации или запрете деятельности по основаниям, предусмотренным Федеральным законом «О противодействии экстремистской деятельности», без указания на то, что соответствующее общественное объединение или иная организация ликвидированы или их деятельность запрещена (список таких организаций имеется на сайте Минюста РФ)

- публичное распространение выражающих явное неуважение к обществу сведений о днях воинской славы и памятных датах России, связанных с защитой Отечества, либо публичное осквернение символов воинской славы России, в том числе совершенные с применением средств массовой информации и (или) информационно-телекоммуникационных сетей (в том числе сети «Интернет»)

- распространение в средствах массовой информации, а также в информационно-телекоммуникационных сетях сведений, содержащих инструкции по самодельному изготовлению взрывчатых веществ и взрывных устройств, если эти действия не содержат признаков уголовно наказуемого деяния (Конституционный суд РФ разъяснил, что подобная деятельность приравнивается к информационному пособничеству терроризму);

- распространение информации о свободных рабочих местах или вакантных должностях, содержащей ограничения дискриминационного характера (национальность соискателя) (ст. 13.11.1 КоАП РФ).

Нужно подчеркнуть, что подобные нарушения выявляются в крае ежегодно (2015 г. в деятельности СМИ всего выявлено 11 нарушений (АППГ – 10), 3 мес. 2016 г. – 0).

Кроме того, в текущем году выявлен факт распространения ЗАО «Владивосток-новости» публикаций, связанных с деятельностью международной организации «Исламское государство» (ИГИЛ), без ссылки на запрет ее деятельности в РФ. Прокурором Фрунзенского района внесено представление.

Необходимо отметить, что те же принципы и запреты закреплены в законодательстве в отношении распространения информации через сеть «Интернет».

Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» предусмотрел запрет на распространение информации, которая направлена на пропаганду войны, разжигание национальной, расовой или религиозной ненависти и вражды, а также иной информации, за распространение которой предусмотрена уголовная или административная ответственность, права и обязанности ее распространителей, а также способы ограничения к ней доступа (ст.ст. 9, 10, 15, 15.1, 15.3).

Указанные ограничения устанавливаются законами в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства (ст. 9 закона).

С учетом изложенного сегодня помимо прямых запретов актуальной остается проблема освещения в СМИ событий в межнациональной сфере.

Особую важность здесь приобретает объективный, взвешенный, тактичный подход к освещению событий, связанных с конфликтами на национальной и религиозной почве, недопущение искажения фактов, публикации материалов, могущих способствовать обострению социальной обстановки.

К сожалению, периодически, в основном в сети «Интернет», появляются сообщения о различных происшествиях (криминального характера) с акцентом либо намеком на национальность (происхождение, вероисповедание) правонарушителя.

При этом, очевидно, что подобные преступления, освещенные «в национальном ракурсе», совершаются во всех странах и лицами любых национальностей, национальный признак не носит какого-либо предопределяющего значения для их совершения.

Подобная подача информации объективно способствует возбуждению национальной розни. Подтверждение этому многочисленные комментарии граждан к подобным статьям «националистического характера» (за которые в том числе следует и ответственность).

Более того, имеют место случаи публикации непроверенной информации (недостоверной).

Резюмируя вышеизложенное, еще раз хочу отметить особую важность корректного освещения исследуемой тематики и призвать не злоупотреблять своими правами на свободу массовой информации.

Нельзя забывать, что осуществление прав и свобод не должно нарушать права и свободы других лиц, в частности ущемлять национальное достоинство других лиц, провоцировать национальную вражду.

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 04.08.2014, № 31, ст. 4398.

2. Федеральный закон от 17.01.1992 № 2202-1 (ред. от 26.07.2019) «О прокуратуре Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 20.11.1995, № 47, ст. 4472

3. Приказ Генпрокуратуры России от 21.03.2018 № 156 «Об организации прокурорского надзора за исполнением законов о противодействии экстремистской деятельности» // Законность». – 2018. – № 6.

4. Кубякин Е.О. Молодежный экстремизм в сети Интернет как социальная проблема // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2018. – № 4 (9). – С. 4.

5. Мигущенко О.Н. Противодействие религиозному экстремизму: постановка проблемы // Юридический мир. – 2017. – № 11. – С. 5.

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В ЭКОНОМИКЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

С.М. Кудряшева

магистрант

В.В. Савалей

профессор

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В статье предложены и проанализированы основные показатели инвестиционной активности в субъектах Дальневосточного федерального округа в период 2018–2019 гг. Отражено текущее состояние инвестиционной активности в каждом регионе, выполнены расчеты интегральных показателей инвестиционной активности в каждом регионе, проведено межрегиональное сопоставление по ним. Произведено условное ранжирование регионов округа в зависимости от состояния инвестиционной активности, что позволяет использовать результаты расчетов в практической деятельности региональных властей.

Ключевые слова: *регион, инвестиции, инвестиционная активность, передовые технологии, инновации.*

ANALYSIS OF INVESTMENT ACTIVITY IN THE ECONOMY OF THE FAR EASTERN FEDERAL DISTRICT

The article presented and analyzed the main indicators of investment activity in the subjects of the Far Eastern East in the period 2018-2019. It showed the state of investment activity in each region, made calculations of indicators of investment activity in each region and compared the regions by these indicators. It made a division of regions according to the state of investment activity, that allows using the calculation results in the practical activities of regional authorities.

Keywords: *region, investments, investment activity, advanced technologies, innovations.*

Понятие инвестиционная активность регионов может трактоваться по-разному: как «интенсивность реализации инвестиций вообще и отдельных ее разновидностей» [1], как состояние «фактической реализации имеющегося инвестиционного потенциала с учетом уровня инвестиционных рисков» [2], как «системная совокупность условий (экономико-политических и социально-технологических), оказывающих прямое и непосредственное влияние на состояние и направленность потоков внутренних и внешних инвестиций» [3].

Перечень показателей, характеризующих инвестиционную активность в регионе, можно подразделить на два кластера: индикаторы активности в сфере привлечения инвестиций и индикаторы активности в сфере использования инвестиций. [4]

К первому кластеру индикаторов логично отнести следующие:

- 1) общий годовой объем инвестиций в основной капитал (A_1);
- 2) объем инвестиций в основной капитал в расчете на душу населения (A_2);
- 3) сальдо годового объема прямых иностранных инвестиций в экономику региона (A_3);
- 4) сальдо объема прямых иностранных инвестиций в экономику региона на душу населения (A_4).

Второй кластер подразумевает анализ таких показателей:

- 1) валовой региональный продукт (ВРП – B_1);
- 2) ВРП на душу населения (B_2);
- 3) число созданных передовых производственных технологий (B_3);
- 4) число используемых передовых производственных технологий (B_4);
- 5) объем инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме (B_5).

Главным условием выбора этих индикаторов является их наличие в официальной государственной статистике, публикуемой на регулярной основе, что позволяет построить и ана-

лизировать динамические ряды для отдельного региона, а также проводить сопоставления с другими территориями.

Оценка уровня инвестиционной активности в Дальневосточном федеральном округе (ДФО) проводилась для всех входящих в его состав 11 субъектов Федерации с применением следующих условных обозначений каждого: Республика Бурятия (РБ), Республика Саха (Якутия) – РСЯ, Забайкальский край (ЗК), Камчатский край (КК), Приморский край (ПК), Хабаровский край (ХК), Амурская область (АО), Магаданская область (МО), Сахалинская область (СО), Еврейская автономная область (ЕАО), Чукотский автономный округ (ЧАО).

Целью анализа стало получение межрегиональных сопоставлений частных и интегрированных показателей инвестиционной активности с последующим ранжированием регионов по этому вектору экономического развития. Данные для расчетов уровня инвестиционной активности были взяты с официального сайта Федеральной службы государственной статистики за 2018-2019 гг. [5].

Для осуществления межрегиональных сопоставлений был применен метод стандартизированных значений выбранных индикаторов инвестиционной активности. С этой целью среднее значение каждого индикатора по ДФО было взято за 1,0 и, соответственно, каждый регион характеризовался степенью отклонения (в большую или меньшую сторону) от этого усредненного стандарта.

Таблица 1

Стандартизированные значения индикаторов инвестиционной активности субъектов ДФО

Показатель	Год	РБ	РСЯ	ЗК	КК	ПК	ХК	АО	МО	СО	ЕАО	ЧАО
А ₁	2018	0,37	3,08	0,69	0,31	1,10	1,10	1,91	0,44	1,75	0,13	0,13
	2019	0,50	2,66	0,60	0,33	1,25	1,13	2,37	0,25	1,62	0,11	0,18
А ₂	2018	0,22	1,83	0,37	0,56	0,33	0,48	1,38	1,77	2,05	0,47	1,54
	2019	0,30	1,61	0,33	0,62	0,39	0,50	1,76	1,04	1,94	0,40	2,12
А ₃	2018	0,19	-1,62	0,47	0,01	0,74	-2,66	0,43	0,01	13,37	0,17	-0,02
	2019	0,30	-0,25	-0,02	0,02	0,88	-0,75	1,04	-0,46	9,84	0,18	0,24
А ₄	2018	0,08	-0,71	0,19	0,01	0,16	-0,85	0,23	0,02	11,56	0,44	-0,13
	2019	0,14	-0,12	-0,01	0,03	0,21	-0,26	0,60	-1,50	9,24	0,51	2,16
В ₁	2018	0,40	1,80	0,59	0,40	1,53	1,27	0,53	0,31	1,51	0,10	0,13
	2019	0,42	2,00	0,60	0,44	1,54	1,31	0,55	0,31	2,17	0,10	0,14
В ₂	2018	0,29	1,30	0,35	0,93	0,56	0,64	0,47	1,38	2,81	0,38	1,88
	2019	0,30	1,30	0,35	0,92	0,58	0,63	0,54	1,57	2,48	0,37	1,96
В ₃	2018	0,52	1,31	-	1,05	1,05	6,29	-	-	0,52	0,26	-
	2019	1,69	-	1,27	2,96	1,69	0,42	-	-	2,96	-	-
В ₄	2018	1,44	0,57	0,99	0,72	1,43	3,33	0,81	0,68	0,63	0,10	0,29
	2019	0,61	1,01	1,52	0,81	1,45	3,40	0,72	0,49	0,70	0,11	0,16
В ₅	2018	0,23	0,72	0,08	0,11	2,16	7,30	0,16	0,05	0,13	0,03	0,04
	2019	0,19	0,57	0,03	0,17	3,94	4,97	0,20	0,13	0,71	0,03	0,07

Представленные в таблице 1 результаты расчетов позволили сделать следующие выводы.

1. В первом кластере индикаторов выделяются следующие регионы с максимальными значениями среднедушевых показателей по объему инвестиций в основной капитал: Республика Саха (Якутия), Сахалинская область, Чукотский автономный округ, Амурская область. Наименьшие значения этого индикатора зафиксированы в Республике Бурятия, Забайкальском и Приморском краях.

2. По показателю привлечения прямых иностранных инвестиций с большим отрывом от всех территорий лидирует Сахалинская область. В ряде регионов (республика Саха (Якутия), Хабаровский край) сальдо прямых иностранных инвестиций в течение двух лет (2018-2019 гг.)

было отрицательным. Эти регионы в бо́льших объемах вывозили капитал в зарубежные страны, чем принимали. Кроме Сахалинской области положительное сальдо иностранных инвестиций в течение обоих лет отмечалось также в Забайкальском, Камчатском и Приморском краях, Амурской области и Еврейской АО.

3. Во втором кластере индикаторов инвестиционной активности важнейшими являются показатели производимого на территориях ВРП (индикаторы V_1 и V_2). Наибольшие абсолютные значения ВРП принадлежат четырем регионам: Сахалинской области, Республике Саха (Якутия), Приморскому и Хабаровскому краях. Экономике этих субъектов ДФО обеспечивают более 75% совокупного ВРП по округу.

Однако при расчете среднедушевого объема ВРП Приморский и Хабаровский край уступают свои лидирующие позиции Чукотскому АО (2 место) и Магаданской области (3 место). На первом месте остается Сахалинская область, на 4 место перемещается Республика Саха (Якутия). Наименьшие значения среднедушевого объема ВРП отмечены в Республике Бурятия, Забайкальском крае и Еврейской АО. Эти регионы можно отнести к категории депрессивных по уровню экономического развития.

4. Одним из важнейших направлений вложения инвестиций является разработка и использование передовых производственных технологий. Характеризуя дальневосточные регионы по этим двум индикаторам (V_3 и V_4 в таблице 1) следует выделить Приморский край, в котором и показатели разработки, и показатели использования передовых технологий в течение 2018-2019 гг. находились на уровне выше среднего по округу. Высоким уровнем технологического прогресса характеризуется и Хабаровский край, в котором однако в 2019 году произошел заметный спад по числу созданных передовых производственных технологий, хотя по уровню их использования в экономике край в эти годы занимал первое место в ДФО. В нескольких субъектах округа (Амурская и Магаданская области, Чукотский АО) статистика не зарегистрировала ни одной созданной технологической новинки. А по уровню использования передовых технологий последние места занимали в 2018-2019 гг. Еврейская АО и Чукотский АО.

5. Другим важным направлением инвестиционных вложений является создание инновационных товаров, работ, услуг (индикатор V_5 в таблице 1). Лидирующие позиции в этом направлении занимают в ДФО Хабаровский и Приморский край, заметно опережая другие территории. Худшие значения этого индикатора – опять же в Еврейской АО и Чукотском АО.

Если с помощью упрощенного подхода вывести некий интегральный показатель инвестиционной активности в регионе как среднее арифметическое значение всех 9 индикаторов, то можно провести условное ранжирование субъектов ДФО и выявить динамику изменения этого сводного показателя, что отражено в табл. 2.

Таблица 2

Ранжирование регионов ДФО по интегральному показателю инвестиционной активности в 2019 году и его изменение по отношению к 2018 году

Рейтинговая позиция	Регион	2019	2018	Изменение, %
1	Сахалинская область	3,52	3,82	92,18
2	Приморский край	1,33	1,01	131,59
3	Хабаровский край	1,26	1,88	67,21
4	Республика Саха (Якутия)	0,98	0,92	106,00
5	Амурская область	0,80	0,66	121,33
6	Чукотский АО	0,78	0,43	181,69
7	Камчатский край	0,70	0,45	154,58
8	Забайкальский край	0,52	0,41	125,58
9	Республика Бурятия	0,49	0,42	118,62
10	Магаданская область	0,20	0,52	39,29
11	Еврейская АО	0,20	0,23	86,56

Из таблицы 2 следует, что лидерами в ДФО по уровню инвестиционной активности можно признать три территории: Сахалинскую область, Приморский и Хабаровский края. Интегральный показатель у них на протяжении анализируемого периода превышал средний по округу уровень (1,0). При этом только в Приморском крае 2019 год сложился лучше, чем предыдущий, в то время как в Сахалинской области и особенно заметно в Хабаровском крае произошел спад инвестиционной активности. В трех регионах (Республика Бурятия, Магаданская область и Еврейская АО) интегральный показатель инвестиционной активности в 2019 году характеризовался наименьшими значениями, не достигая и 50% от среднего по ДФО уровня.

Эти данные свидетельствуют о высоком уровне асимметрии состояния инвестиционной активности в регионах. Позитивным моментом при этом можно считать общий тренд на увеличение инвестиционной активности в ДФО: в 7 из 11 регионов в 2019 году наблюдался прирост интегрального показателя.

Представленное ранжирование регионов по интегральному показателю инвестиционной активности носит условный характер по двум причинам. Во-первых, среди выбранных 11 индикаторов есть те (они включены во второй кластер), которые являются не прямым измерителем инвестиционных вложений, а их следствиями. Такие результаты инвестиционной деятельности как создание передовых технологий и выпуск инновационных товаров могут проявляться не сразу, а с некоторым временным лагом, либо очень слабо проявляться, если инвестиции не направлены акцентированно на эти цели. Во-вторых, ряд индикаторов из второго кластера не приведены к среднестатистическим значениям и, естественно, что регионы с меньшей численностью населения и меньшим экономическим потенциалом будут уступать по этим индикаторам более крупным территориям.

Представляет интерес, поэтому, расчет интегрального показателя только по индикаторам первого кластера, которые отражают реальную инвестиционную деятельность в регионе без учета гипотетического ее влияния на темпы и качество экономического роста. При таком подходе таблица межрегионального сопоставления субъектов ДФО по уровню инвестиционной активности преобразуется к иному виду (табл. 3).

Таблица 3

Ранжирование регионов ДФО по интегральному показателю реальной инвестиционной деятельности в 2019 году и его изменение по отношению к 2018 году

Рейтинговая позиция	Регион	2019	2018	Изменение, %
1	Сахалинская область	5,66	7,18	78,76
2	Амурская область	1,44	0,99	146,02
3	Чукотский АО	1,17	0,38	307,71
4	Республика Саха (Якутия)	0,98	0,64	151,45
5	Приморский край	0,68	0,58	116,73
6	Республика Бурятия	0,31	0,21	143,24
7	Еврейская АО	0,30	0,30	98,99
8	Камчатский край	0,25	0,22	112,40
9	Забайкальский край	0,23	0,43	52,97
10	Хабаровский край	0,16	-0,49	-
11	Магаданская область	-0,17	0,56	-

Лидирующую позицию с большим отрывом от других регионов занимает Сахалинская область. Это лидерство объясняется значительными инвестициями международных финансовых структур в разработку нефтегазовых месторождений сахалинского шельфа и создание на острове Сахалин газоперерабатывающей и газотранспортной инфраструктуры.

Вторую позицию в рейтинге прямой инвестиционной активности в 2018–2019 гг. стала занимать Амурская область, что связано с инвестициями в завершение космодрома «Восточный» и началом строительства крупнейшего в стране газохимического комплекса.

Обращают на себя внимание еще две особенности, заметно отличающие расположение регионов в таблицах 3 и 2. Одна из них состоит в переходе с шестого на третье место Чукотского автономного округа. Такой переход свидетельствует о том, что основная проблема в этом регионе связана с разработкой и использованием передовых технологий и инновационных товаров, а не с прямыми инвестициями в основной капитал. Другая особенность уже противоположного характера – «падение» Хабаровского края с третьего места в таблице 2 на десятое в таблице 3. Это связано с исключением из расчетов интегрального индекса индикаторов использования инвестиций для создания и внедрения передовых производственных технологий и инноваций. Важным фактором, повлиявшим на это перемещение, стали также индикаторы экспортно-импортного сальдо инвестиций. Бизнес-сообщество Хабаровского края характеризуется значительными объемами вывоза капитала за пределы территории, что отражается на низких значениях сальдо инвестиций в основной капитал предприятий и организаций региона.

По итогам проведенного исследования можно сделать следующие выводы.

Уровни инвестиционной активности в субъектах Дальневосточного федерального округа сильно дифференцированы. Выделяется группа регионов с высокими значениями этого интегрального показателя. В нее входит прежде всего Сахалинская область, а также могут быть включены Приморский край и Республика Саха (Якутия). В группу «проблемных» регионов с точки зрения инвестиционной активности входят Магаданская область, Забайкальский край и Еврейская АО. Остальные территории округа характеризуются сочетанием как позитивных, так и «проблемных» факторов в состоянии инвестиционной деятельности.

Региональные институты власти могут использовать выполненные расчеты для корректировки своих инвестиционных, инновационных и общеэкономических программ, для совершенствования механизмов стимулирования и поддержки инвестиционно-инновационных проектов на своих территориях.

1. Салимов Л.Н. Сущность инвестиционной активности и ее значение в управлении региональной экономикой // Вестник Челябинского государственного университета. – 2009. – № 9 (147). Экономика. Вып. 20. – С. 83–88.

2. Котуков А.А. К вопросу исследования понятия «инвестиционный климат» // Проблемы современной экономики. – 2018. – № 4(28). – С. 261-265.

3. Бусыгин К.Д. Формирование инвестиционной привлекательности и активности инновационных промышленных предприятий в условиях межфирменной кооперации. монография. – Москва: АП «Наука и образование», 2017. – 188 с.

4. Михайлова Э.А. Экономическая оценка инвестиций: учеб. пособие / Э.А. Михайлова, Л.Н. Орлова. – Рыбинск: РГАТА, 2008. – 176 с.

5. Федеральная служба государственной статистики. Регионы России. Социально-экономические показатели [Электронный ресурс]. – URL: https://gks.ru/bgd/regl/b18_14p/Main.htm

ТАМОЖЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТРАНСГРАНИЧНОЙ ОНЛАЙН-ТОРГОВЛИ В РОССИИ

К.Б. Лим
магистрант

Е.Б. Кметь
канд. экон. наук, доцент кафедры ММТ ВГУЭС

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,
Владивосток/ Россия*

Сильное проникновение Интернета в повседневную жизнь стало движущей силой развития электронной торговли. Из-за этого стираются границы внутреннего и внешнего рынков, покупатель выбирает товары из огромного множества товаров всех продавцов мира. Россияне идут в ногу с мировой тенденцией, и количество трансграничных онлайн-покупок растет год от года. Для создания максимально честных условий конкуренции иностранных и отечественных, при пересечении государственной границы РФ трансграничные интернет-отправления облагаются пошлинами и налогами. Но для обработки всего потока интернет-отправлений требуется огромное количество трудовых ресурсов и материальных затрат. Многие страны мира вводят минимальную пороговую стоимость, при которой трансграничные интернет-отправления освобождаются от налогов и пошлин.

Ключевые слова: трансграничная онлайн-торговля, онлайн-торговля в России, минимальная пороговая стоимость, режим «de minimis», таможенное регулирование онлайн-отправлений.

CUSTOMS REGULATION OF CROSS-BORDER ONLINE TRADE IN RUSSIA

The strong penetration of the Internet into everyday life has become the driving force behind the e-commerce development. Due to the abovementioned fact, the internal and external markets boundaries have been blurred. The buyer has an opportunity to choose goods from all sellers worldwide. The Russians are keeping pace with the global trend, that's why the number of cross-border online purchases is constantly growing. To create the most fair conditions for both foreign and domestic sellers, cross-border Internet shipments are the subject to duties and taxes. But it takes a huge amount of manpower and material costs to process the entire Internet shipments flow. Many countries around the world are introducing a minimum cost threshold at cross-border Internet shipments. The shipments under the minimum cost threshold value are exempt from taxes and duties.

Keywords: cross-border online trade, online trade in Russia, minimum threshold cost, “de minimis” regime, customs regulation of online shipments.

Введение. Трансграничная торговля в общем виде понимается как торговля, при которой осуществляется перемещение товара от продавца одной страны покупателю другой. Существует множество определений трансграничной торговли. В соглашении о свободной торговле между США и Австралией закреплено следующее определение: трансграничная торговля – это предоставление товара или услуги с территории одной Стороны на территорию другой Стороны или на территории одной Стороны лицом от этой Стороны к лицу от другой стороны или физическим лицом Стороны на территории другой Стороны [1]. Б. Камински и С. Митра дали следующее определение: трансграничная торговля – поток товаров и услуг, перемещаемых через сухопутные границы на расстоянии до 30 км [2]. В нормативных документах ЕАЭС закреплено следующее определение трансграничной торговли: это торговля, осуществляемая в рамках взаимной торговли товарами с территории одного государства-члена на территорию другого государства-члена [3]. А. И. Яковлев и А. В. Смирнов: трансграничная торговля – торговля, при которой другая сторона – всегда иностранное юридическое или физическое лицо [4, с. 33]. Трансграничная интернет-торговля в свою очередь в общем виде определяется как деятельность иностранных компаний на территории государства с целью перемещения товаров и услуг [5, с. 6]. Таким образом, трансграничная электронная торговля отождествляется с трансграничной розничной торговлей и внешней торговлей. С.А. Агомедова дает следующие определения: 1) трансграничная интернет-торговля – процесс, при котором торговые субъекты, находящиеся в разных странах проводят сделки купли-продажи и расчёты по оплате товаров и услуг, затем осуществляют их трансграничную поставку потребителю; 2) вид международной

коммерческой деятельности, когда торговые субъекты, находящиеся в разных странах, реализуют процессы экспонирования товаров, переговоров по их поставке и реализации сделки, завершающейся трансграничной доставкой потребителю [6, с. 37].

В настоящее время отмечается высокий уровень использования интернета населением РФ, как с десктопных устройств так и с мобильных гаджетов. Согласно данным Росстата, только в первом полугодии 2020 года 142,7 млн россиян ежедневно выходили в интернет с мобильных устройств. Тот же источник утверждает, что каждый россиянин владеет двумя и более устройствами связи [7]. Выход в интернет дает российским потребителям возможность получить доступ к неограниченному количеству информации о товарах и совершать сделки с продавцами со всего мира. По оценке экспертов Data Insight и RBK.money за три месяца локдауна количество россиян, совершающих покупки в интернете, увеличилось на 10 млн. человек [8, с. 9]. Неудивительно, что в 2020 году объем российского рынка интернет-ритейла достиг 10% от объема розницы в России [7]. В денежном выражении объем рынка увеличился на 47% и достиг 2,5 трлн руб. [9]. А на долю покупок в зарубежных онлайн-магазинах суммарно пришлось около 1,5% [7], что составляет около 25–37,5 млрд руб.

Основные положения. Для защиты интересов внутренних производителей и продавцов, контроля над спросом на определённые группы товаров и повышения доходов бюджета трансграничные онлайн-покупки при перемещении через государственную границу облагаются налогами и пошлинами. Как правило, уплата пошлин и налогов возлагается либо на продавца (тогда в цену инвойса включаются налоги и пошлины), либо на покупателя (налоги и пошлины уплачиваются при пересечении границы либо перевозчику при получении отправления). Таким образом, в стоимость трансграничной онлайн-покупки обычно включаются налоги и пошлины покупателя.

В 2012 году Международная торговая палата совместно со Всемирной таможенной организацией опубликовали 57 рекомендаций, которые должны применяться всеми современными таможенными органами [10]. Рекомендация №11 определяет режим «de minimis» – это стоимость товаров, включая стоимость документов и торговых образцов, ниже которой таможенные пошлины и налоги не взимаются, а процедуры очистки таких товаров упрощены до минимума [11]. Существует минимальная пороговая величина таможенной пошлины (англ. – De Minimis Threshold Value on Customs Duty) и минимальная пороговая стоимость НДС/НГУ (налог на товары и услуги) (англ. – De-minimis Threshold Value on VAT/GST).

Таможенные платежи один из источников формирования доходной части федерального бюджета РФ, а также инструмент регулирования импорта. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза относит к таможенным платежам: ввозную и вывозную таможенную пошлину, налог на добавленную стоимость (НДС), таможенные сборы и акциз, которые взимаются при ввозе товаров на территорию таможенного союза [12].

По итогам 2020 на долю покупок в зарубежных онлайн-магазинах суммарно пришлось 1–1,5%. Но тем не менее влияние трансграничной дистанционной торговли на объем государственного бюджета достаточно велико. При подсчете следует принимать не только суммы, непосредственно потраченные на покупки, но и всю инфраструктуру, которая обслуживает зарубежные интернет-покупки. В 2019 году в обслуживании и доставке почтовых отправок с товарами из-за рубежа было занято в общей сложности 75 тысяч человек, из которых только 28 тысяч трудились в почтовом секторе. Различных налогов и социальных взносов, связанных с онлайн-торговлей, работники заплатили 24 млрд рублей, а дополнительная валовая добавленная стоимость всего сектора составила 115 млрд рублей [13].

Метод проведения анализа литературы и сбора вторичной информации. Контент-анализ научных публикаций в РИНЦ (российский индекс научного цитирования), Scopus, WOS (международные индексы научного цитирования), дынные Statista, GEA, UNICTAD, World Bank, Zhenhub, международные правовые акты и правовые акты РФ.

Анализ. Количественная информация из перечисленных выше источников. По данным Statista, объем мирового рынка интернет-ритейла с 2014 по 2020 ежегодно увеличивается в среднем на 20% (рис. 1).

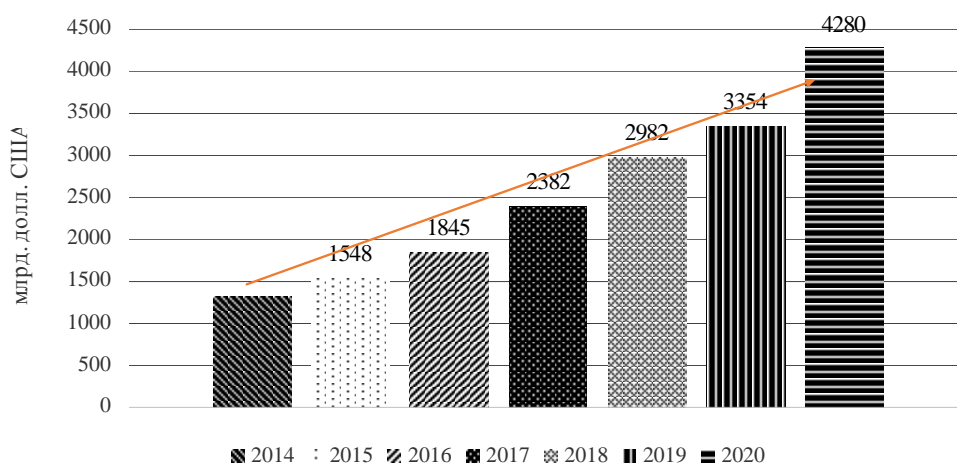


Рис. 1. Объем мирового рынка электронной коммерции, 2014–2020 гг., млрд долл. США

По данным Всемирного банка объем рынка трансграничной интернет-торговли также увеличивается на 4–8% ежегодно с 2017 по 2019 г. (рис. 2).

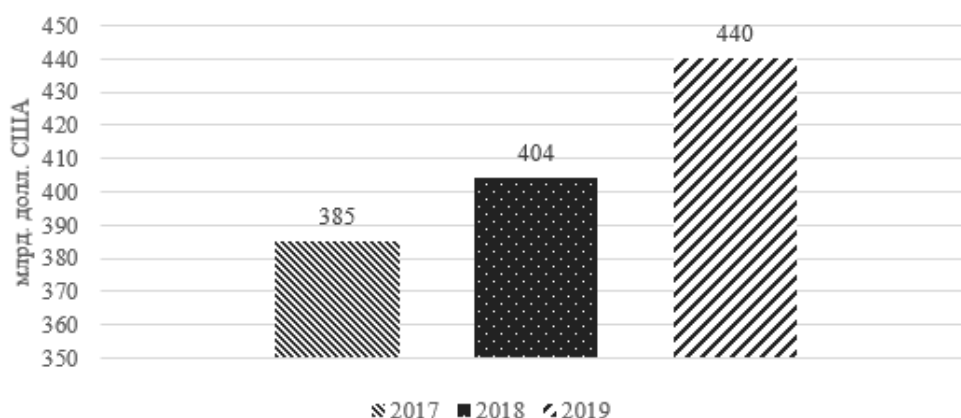


Рис. 2. Объем мирового рынка трансграничной интернет-торговли, 2017–2019 гг., млрд долл. США

По данным НИУ ВШЭ доля онлайн-продаж в России 2015–2020 составляла 0,7–1,5% от объема розничных продаж (рис. 3).

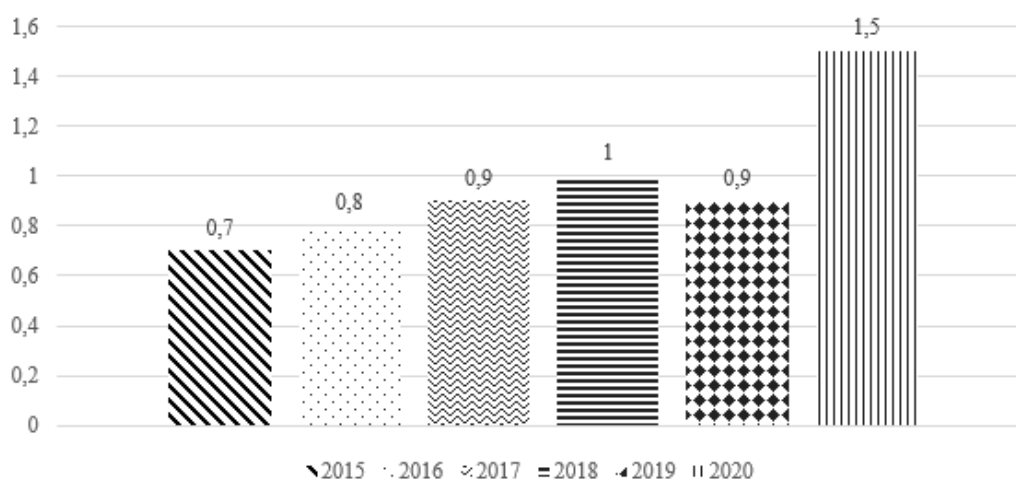


Рис. 3. Доля онлайн-продаж от объема розничных продаж в России, 2015–2020 гг., доля

Все страны мира условно можно разделить на 5 категории по видам и величине минимальной пороговой стоимости (табл.).

Таблица

Страны мира по видам и величине минимальной пороговой стоимости

	1 категория	2 категория	3 категория	4 категория	5 категория
Страны	Бангладеш, Коста-Рика, Эфиопия, Гватемала, Гондурас, Израиль*, Иордания, Мадагаскар, Парагвай, Катар, Швейцария, Турция и др.	Андорра, Аргентина, Беларусь, Белиз, Бутан, Боливия, Босния и Герцеговина, Бразилия, Камбоджа, Канада, Чили, Китай, Доминика, Индия, Гваделупа, Македония, Мьянма, Тайланд, Япония, Ямайка, Казахстан и др.	Фиджи, Гана, Грузия, Малайзия, Марокко, Перу, Россия, Руанда, Саудовская Аравия, Сингапур, Украина, Уругвай, Южная Корея и др.	Страны ЕС.	Бахрейн, Австралия, США и др.
Характеристика	Минимальная пороговая стоимость не установлена.	Уровень минимальной пороговой стоимости установлен на относительно низком уровне (до 100 долл. США)	Уровень минимальной пороговой стоимости установлен на относительно среднем уровне (до 500 долл. США)	Двухуровневая система минимальной пороговой стоимости	Уровень минимальной пороговой стоимости установлен на относительно высоком уровне (>500 долл. США)
Примечания	В Эквадоре не установлена минимальная пороговая стоимость для обычных почтовых отправок, а также для экспресс-отправлений до 5 штук на получателя стоимостью не более 400 долл. США и весом не более 4 кг. Но каждое экспресс-отправление облагается таможенной пошлиной 42 долл. США.	В Республике Беларусь для всех импортных почтовых отправок действует минимальная пороговая стоимость 24 долл. США и ограничение по весу 10 кг. Исключение сделано для граждан с тяжелыми заболеваниями, для них действует лимит 200 долл. США и ограничение по весу 31 кг. На Ямайке режим беспошлинного действует только для личных вещей. Размер пошлины и ставки НДС зависит от категории ввозимого товара.	На Фиджи минимальная пороговая стоимость для личных вещей - 182 долл. США, для образцов импортной продукции – 227 долл. США. В Южной Корее минимальная пороговая стоимость для отправок из США и Пуэрто-Рико – 200 долл. США. Для личных отправок и образцов продукции (кроме некоторых категорий товаров) – 150 долл. США.	Во всех странах ЕС установлено два уровня de minimis: Минимальная пороговая стоимость при которой отправления освобождены от пошлин и НДС – 24 долл. США. Минимальная пороговая стоимость при которой отправления освобождены от таможенных пошлин (НДС уплачивается) – 165 долл. США.	В Бахрейне не установлена минимальная пороговая стоимость для В2В. Для отправок В2С – 795 долл. США. В Австралии и Новой Зеландии установлена только минимальная пороговая стоимость, освобождающая от уплаты таможенных пошлин. С иностранных продавцов взимается NTU.

Обсуждение. Организации, состоящие на учете в налоговом органе, уплачивают НДС [14]. В то время как зарубежный ретейлер не уплачивает налоги и пошлины, если стоимость отправления ниже минимального порогового значения. Таким образом, высокий уровень минимальной пороговой стоимости создает неравные условия для отечественных и зарубежных участников рынка, так как отечественные продавцы, вынуждены продавать товар, включая в цену свои затраты и НДС. В свою очередь, зарубежные продавцы могут обходить уплату налогов и пошлин, занижая инвойсные цены. Кроме того, высокий уровень минимальной пороговой стоимости позволяет интернет-магазинам под видом частных лиц получать товары из-за рубежа, избегая уплаты налогов и пошлин.

С 2010 по 2018 год минимальная пороговая стоимость интернет-отправлений в России была одной из самых высоких в мире и составляла 1000 евро и 31 кг отправок на человека. Затем с 2018 по 2020 минимальная пороговая стоимость составляла 500 евро, при превышении порога уплачивался 30% налог, но не менее 4 евро за кг. сверх лимита [15]. С 1 января 2020 года минимальная пороговая стоимость интернет-отправлений была снижена до 200 евро [16]. Все покупки дороже 200 евро облагаются НДС в 15%, а за превышение нормы веса 2 евро за каждый килограмм. ФТС предполагают, что благодаря этой мере в последующие три года в Федеральный бюджет поступит дополнительно около 300 млрд рублей [17].

Логично предположить, что понижение пороговой стоимости интернет-отправлений должно привести к сокращению количества товаров, перемещаемых через границу. Однако, по итогам 2020 года поступления таможенных пошлин в денежном выражении увеличились в два раза.[18] Ассоциация компаний интернет-торговли отмечает снижение количества посылок и бандеролей на 7%, до 323,3 млн штук [19].

Следовательно, количество трансграничных покупок незначительно сократилось, несмотря на понижение минимальной пороговой стоимости. Таким образом, понижение минимальной пороговой стоимости несущественно влияет на спрос заграничных товаров, но позволяет увеличить доходную часть Федерального бюджета и уравнивать условия отечественных и зарубежных продавцов.

Но среди аргументов за снижение минимальной пороговой стоимости есть и скрытая угроза. Если товары отечественных производителей не пользуются таким спросом как заграничные, возможно, они менее конкурентоспособны? Тогда снижение минимальной пороговой стоимости ведет к ослаблению конкуренции на рынке и лишает отечественных производителей стимула к развитию собственной продукции.

Заключение. Был проведен анализ количественных показателей из открытых источников, характеризующих трансграничную онлайн-торговлю в мире и в России. По результатам исследования был сделан вывод, что объем рынка интернет-коммерции и трансграничной торговли в России имеет положительную динамику. На основе собранных данных была разработана авторская классификация стран мира по видам минимальной пороговой стоимости и определено место РФ в этой классификации. Сделаны выводы о возможностях и угрозах дальнейшего снижения минимальной пороговой стоимости.

1. Australia Free Trade Agreement [Электронный ресурс]. – URL : <https://ustr.gov/trade-agreements/free-trade-agreements/australian-fta>

2. Kaminski, Bartlomiej & Mitra, Saumya. (2021). Skeins of Silk: Borderless Bazaars and Border Trade in Central Asia, available at https://www.researchgate.net/profile/Bartlomiej-Kaminski-2/publication/265226903_Skeins_of_Silk_Borderless_Bazaars_and_Border_Trade_in_Central_Asia/links/54e74e8c0cf277664ff96231/Skeins-of-Silk-Borderless-Bazaars-and-Border-Trade-in-Central-Asia.pdf

3. Соглашение о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе: [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_289918/3d0cac60971a511280cbba229d9b6329c07731f7/

4. Яковлев А.И., Смирнов А.В. Вопросы развития трансграничной on-line торговли в России // Дискурс. – 2016. – № 6. – С. 33-38.

5. Ващекина И. В., Ващекин А. Н. Структурные особенности банковской системы Российской Федерации и динамика основных показателей ее функционирования // Научное обозрение. Экономические науки. – 2019. – № 1. – С. 5–10.

6. Агагомедова С.А., Трубникова О.Ю. Проблемы правового регулирования трансграничной электронной коммерции // Таможенное дело и внешнеэкономическая деятельность компаний. – 2017. – № 1. – С. 37–51.

7. Уйдет ли торговля в онлайн: что покажет перепись населения: [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.strana2020.ru/mediaoffice/uydet-li-torgovlya-v-onlayn-chto-pokazhet-perepis-naseleniya/>

8. Онлайн-платежи в интернет-торговле глазами онлайн-бизнеса. Результаты совместного исследования Data Insight и RBK.money // Data Insight – 2020 – 55 с.

9. Число онлайн-заказов в 2020 году выросло почти на 80%: [Электронный ресурс]. – URL: <https://iz.ru/1102570/2020-12-21/chislo-onlain-zakazov-v-2020-godu-vyroslo-pochti-na-80>

10. Рекомендации МТП по таможене: [Электронный ресурс]. – URL: <http://tfig.unece.org/RUS/contents/icc-customs-guidelines.htm>

11. De minimis, available at <http://tfig.unece.org/contents/de-minimis.htm>

12. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ред. от 29.05.2019) (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза): [Электронный ресурс]. – URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/

13. Как снижение беспошлинного порога в интернет-торговле скажется на бюджете: [Электронный ресурс]. – URL: <https://rg.ru/2021/03/29/kak-snizhenie-besposhlinnogo-poroga-v-internet-torgovle-skazhetsia-na-biudzhete.html>
14. Интернет-торговля: вопросы налогообложения: [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.buhgalteria.ru/article/internet-torgovlya-voprosy-nalogooblozheniya>
15. Как будут регулировать покупки россиян в зарубежных интернет-магазинах: [Электронный ресурс]. – URL: <https://rg.ru/2021/02/02/kak-budut-regulirovat-pokupki-rossiian-v-zarubezhnyh-internet-magazinah.html>
16. Приложение № 1. Стоимостные, весовые и (или) количественные нормы, в пределах которых товары для личного пользования ввозятся на таможенную территорию Евразийского экономического союза без уплаты таможенных пошлин, налогов: [Электронный ресурс]. – URL: <http://base.garant.ru/71903282/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/#ixzz6xH3L6OBO>
17. Снижение беспошлинного порога в интернет-торговле принесет бюджету 300 млрд рублей за три года: [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.interfax.ru/business/688502>
18. Федеральная таможенная служба – Интервью: структура доходов бюджета от ВЭД кардинально изменилась за шесть лет – заместитель руководителя ФТС России Елена Ягодкина: [Электронный ресурс]. – URL: <https://customs.gov.ru/press/aktual-no/document/252567>
19. Траты россиян на покупки в зарубежных интернет-магазинах упали впервые за 10 лет [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.forbes.ru/newsroom/biznes/402927-traty-rossiyan-na-pokupki-v-zarubezhnyh-internet-magazinah-upali-vpervye-za>
20. Бахарев И. АКИТ: российский e-Commerce в первой половине 2020 года // E-Реперг. Журнал об электронной коммерции. – 2020. – 10 сентября.
21. Кириллова Т.В. Перспективы развития трансграничной электронной торговли в Российской Федерации // Петербургский экономический журнал. – 2020. – № 4. – С. 99–103.
22. Сеидова М.Р. К вопросу о базисных подходах регулирования трансграничной электронной торговли в Российской Федерации // Экономические науки. – 2019. – № 171. – С. 43–49.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПОЛУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ О РИСКАХ КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

К.Б. Лим
магистрант

Е.Б. Кметь
канд. экон. наук, доцент кафедры ММТ ВГУЭС

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Каждый субъект розничной торговли стремится к увеличению своей прибыли. В условиях рыночной экономики субъекты розничной торговли не могут себе позволить установить цены на товары без оглядки на цены конкурентов. Таким образом, появляется необходимость организовать товародвижение при минимальном уровне логистических издержек.

Ключевые слова: *распределительная логистика, торговая сеть, управление издержками, пути минимизации логистических издержек, логистика торговой сети.*

THEORETICAL ASPECTS OF COST MANAGEMENT IN RETAIL NETWORK DISTRIBUTION LOGISTICS

Every retailer strives to increase its bottom line. Due to market economy, retailers cannot afford to set prices for goods without regard to competitors' prices. Thus, there is a necessity to reduce logistics costs level.

Keywords: *distribution logistics, trade network, cost management, ways to minimize logistics costs, logistics of the trade network.*

Введение. В современных условиях каждый хозяйствующий субъект розничной торговли находится в условиях жесткой конкуренции. Реальные доходы населения РФ с 2014 года сокращаются либо демонстрируют околонулевой рост. В то время, как цены на потребительские товары и услуги в аналогичный период в среднем прирастают на 6% за аналогичный период. Субъекты розничной торговли отмечают снижение среднего чека, товары не первой необходимости стали продаваться значительно хуже.

На рынке розничной торговли лидирующие позиции давно занимают торговые сети, представляющие собой совокупность торговых точек, находящихся под единым централизованным управлением и единым брендом. Среди торговых сетей преимущество получает та, которая предлагает наиболее качественную продукцию по наиболее низкой цене. Цена товара в свою очередь складывается из затрат на производство, транспортировку, хранение и реализацию. И если качество продукции зависит от производителя, производящего товар, то остальное – зона оперативной деятельности торговой сети. Преимущество в конкурентной борьбе за потребителя получает субъект способный организовать рациональное управление товарными потоками при сохранении максимально низкого уровня издержек [1, с. 502], что является предметом изучения распределительной или сбытовой логистики.

Основная часть. Распределительная логистика представляет собой оперативное управление реализацией готовой продукции. При этом сбытовая деятельность понимается в широком смысле не как акт купли-продажи товара, а как тактико-оперативный уровень распределения [2, с. 229].

Стратегическими целями распределительной логистики является определение спроса на товары (с учетом сезонности, социально-экономических факторов и тд.), прогнозирование движения материальных потоков, рациональное размещение объектов логистической инфраструктуры, установление партнерских отношений с поставщиками, проектирование каналов сбыта.

Для обеспечения рационального товародвижения в торговой сети приходится решать следующие задачи:

– распределение заказов между поставщиками товаров (в зависимости от покрытия территории);

- распределение товаров по грузовым местам при транспортировке [3, с. 335] (осуществление только необходимых перемещений, не только со склада на торговую точку, но и от одной торговой точки к другой);
- распределение товаров по местам хранения (с соблюдением надлежащих условий хранения);
- распределение запасов между торговыми точками (создание запасов исходя из оборачиваемости товаров и уровня продаж).

Решение вышеперечисленных задач влияет на уровень логистических издержек и прибыль, то есть на уровень логистики предприятия.

Место распределительной логистики предприятия в движении материального, финансового и информационного потока – зона между производителем и конечным потребителем продукции. Обязательными звеньями в этой цепи являются производитель, торговая сеть со своими структурными подразделениями и конечный потребитель. Дистрибьюторов, дилеров и агентов может не быть, если торговая сеть закупает товар у производителя напрямую. В общем виде схема движения потоков представлена на рис. 1.

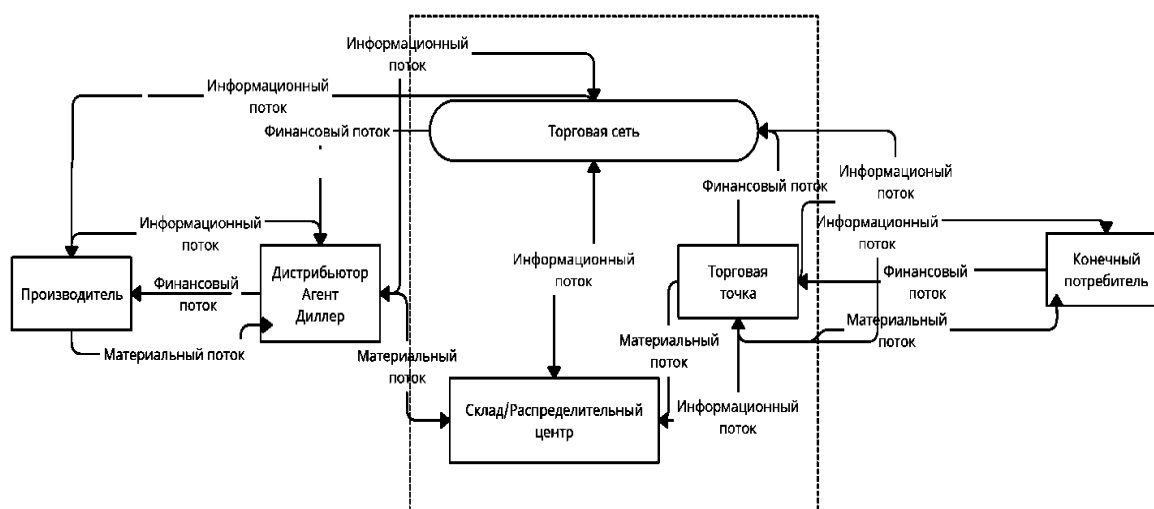


Рис. 1. Схема движения материальных, финансовых и информационных потоков между производителем и конечным потребителем

Важным звеном в этой цепи является распределительный центр и/или склад. Этот элемент логистической системы необходим для снижения риска упустить выгоду. Отсутствие запаса может привести к отсутствию товара на полке в торговой точке, что в свою очередь ведет к отсутствию продаж. Деятельность склада: прием грузопотока и его переработка – предмет изучения складской логистики. Однако в рамках распределительной логистики принимаются такие решения как:

- создание собственного подразделения или передача бизнес-процесса на аутсорсинг;
- покупка или аренда складского помещения;
- количество складов;
- расположение складов.

В случае если торговая сеть имеет торговые точки в разных регионах, то появляется необходимость принять еще одно решение: следует создать цепи поставок с централизованным принятием решений или же создать территориальные управления цепями поставок. Цепочка поставок при централизованном режиме принятия решений захватывает более крупный объем товаров, что позволяет получить скидки при закупке товара. Однако поставщики товаров получают прибыль от всех цепочек поставок, а торговая сеть от реализации товаров. Децентрализованные цепи поставок позволяют избежать перетаривания и более гибко реагируют на изменение спроса [4].

При выборе оптимального решения важно понимать, что только оценив все влияющие факторы в комплексе можно обеспечить успешное и экономически эффективное

функционирование всей логистической цепи [5, с. 129]. Среди факторов, влияющих на архитектуру логистической цепи торговой сети следует выделить следующие:

- количество торговых точек;
- расположение торговых точек (присутствие в одном или нескольких регионах, крупных городах или небольших населенных пунктах);
- уровень развития инфраструктуры;
- покупательную способность (исходя из уровня инфляции, доходов населения и т.д.);
- ассортимент товаров (необходимость создания особых условий хранения и транспортировки);
- оборачиваемость товаров (определяет уровень необходимого минимального запаса и желательного запаса, а также график поставок);
- количество и вид поставщиков (количество поставщиков влияет на устойчивость цепей поставок).

Оборачиваемость товаров величина, представляющая собой количество дней, в которое реализуется средний запас товара. Оборачиваемость вычисляется при помощи данных из систем учета следующим образом:

1. Определяется период, за который вычисляется показатель (год, квартал, месяц, неделя).
2. Подсчитывается общий объем реализации товара (продажи) за весь период и за каждый день периода (для того, чтобы получить точное количество дней, в которые были произведены продажи товара).
3. Подсчитываются средний запас за период
4. Средний запас умножается на количество дней, в которые были совершены продажи товара.
5. Полученное произведение делится на общий объем реализации.

Метод проведения анализа литературы и сбора вторичной информации. Контент-анализ научных публикаций в РИНЦ, Scopus, данные Росстат и глубинное интервью.

Анализ. Количественная информация из перечисленных выше источников

По данным Росстата с 2014 года реальные доходы населения РФ с сокращаются либо демонстрируют околонулевой рост. (2018, 2019 гг.) Динамика располагаемых доходов населения Российской Федерации представлена на рис. 2.

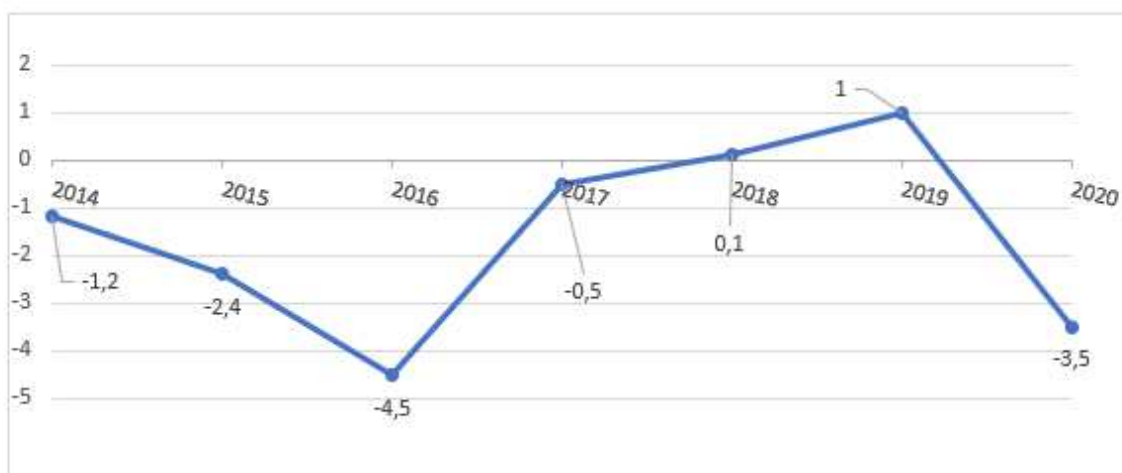


Рис. 2. Динамика располагаемых доходов населения Российской Федерации, 2014–2020 гг., в процентах к предыдущему году

По данным того же источника уровень инфляции в период 2014–2020 гг. составил от 2,5% до 13% (рис. 3).

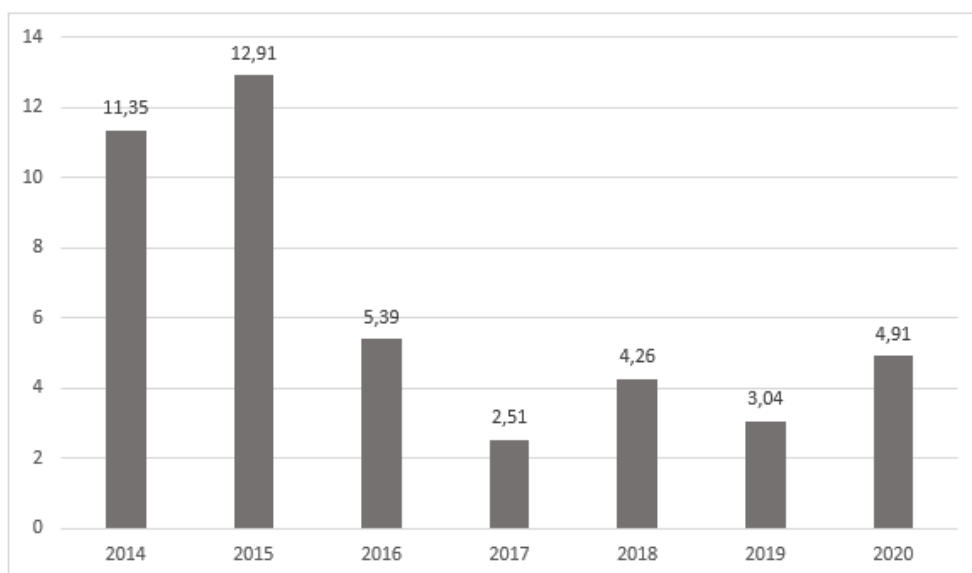


Рис. 3. Динамика уровня инфляции в Российской Федерации, 2014–2020 гг., в процентах к предыдущему году

Доля функциональных областей логистики в процентах к сумме затрат на логистику торгового предприятия в целом представлена на рис. 4.

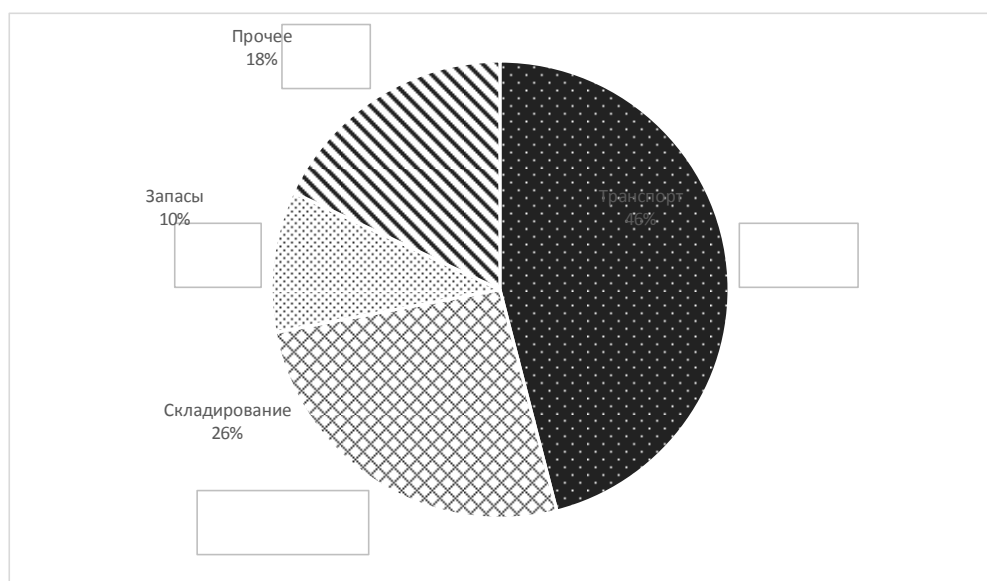


Рис. 4. Доля функциональных областей логистики в процентах к сумме затрат на логистику торгового предприятия в целом [6, с. 28]

Обсуждение. Создание и развитие эффективной системы логистики торговой сети требует непрерывного анализа цепей поставок, для того чтобы своевременно выявить «слабые звенья» и не упустить прибыль.

Глубинное интервью сотрудников розничной торговой сети «Винлаб», специализирующейся на продаже напитков, позволило выделить причины, из-за которых возникают издержки, связанные с процессом товародвижения. В мае 2021 года были проведены глубинные интервью с 12 сотрудниками коммерческого отдела розничной торговой сети «Винлаб». Респондентам были заданы следующие вопросы:

- Как развивалась ваша карьера? Как давно вы работаете в компании?
- Какие задачи необходимо решить для обеспечения эффективного товародвижения?
- Какие ограничения существуют при планировании цепей поставок?
- Какие проблемы возникают в работе с поставщиками товаров?
- По каким причинам возникают эти проблемы?

По итогам глубинных интервью причины были разделены на субъективные и объективные и предложены пути минимизации издержек. Причины возникновения издержек распределительной логистики торговой сети и возможные пути минимизации представлены в табл.

Таблица

**Причины возникновения издержек распределительной логистики торговой сети
и возможные пути минимизации**

Причины издержек	Возможные пути минимизации
Субъективные причины	
Простой технических средств, при проведении погрузочно-разгрузочных работ	Внедрение и/или совершенствование системы крі для работников торговых точек Рациональное планирование графиков поставки
Простой технических средств, при проведении внепланового ремонта	Регулярный технический осмотр Регулярное обновление технических средств
Порча, бой товаров	Внедрение и/или совершенствование системы крі для работников склада, торговых точек – всех, кто физически контактирует с товаром (возможно, грузчиков, работников транспортной компании и т.д.) Закрепление зон ответственности между поставщиком и покупателем (торговой сетью) в условиях договора поставки
Недовложения, недолив	Закрепление зон ответственности между производителем, поставщиком и покупателем (торговой сетью) в условиях договора поставки Создание строгого регламента по приемке товаров
Непартнерское поведение поставщика	Развитие партнерских взаимоотношений с поставщиками Диверсификация каналов поставки
Ошибки в товаросопроводительных документах	Создание строгого регламента по приемке товаров Введение штрафов по зонам ответственности
Недоставки	Введение штрафов за недоставки или непоставки товаров Диверсификация каналов поставки
Объективные причины	
Отсутствие необходимых технических средств	Планирование развития предприятия с учетом собственного опыта и бенчмаркинга Регулярное обновление технических средств
Отсутствие необходимых трудовых ресурсов	Создание достойных условий труда Развитие корпоративной культуры Совершенствование системы рекрутинга
Износ технических средств	Регулярный технический осмотр Регулярное обновление технических средств
Низкий уровень развития инфраструктуры	Создание максимально устойчивых цепей поставки, делая поправки на особенности инфраструктуры региона

Заключение. Был проведен анализ количественных показателей из открытых источников, характеризующих распределительную логистику торгового предприятия в России. По результатам исследования был сделан вывод, что для поддержания уровня логистики торгового предприятия и сохранения минимального уровня издержек требуется стратегическое планирование товародвижения. На основе данных глубинного интервью были выявлены причины возникновения издержек распределительной логистики торговой сети и предложены пути их минимизации.

1. Солдатова Е.П. Распределительная (сбытовая) логистика // Наука сегодня: теоретические и практические аспекты. – Москва: Научный центр «Олимп», 2015. – С. 502–505.

2. Саморуков Д.Ю. Сбыт в системе распределительной логистики // Новое слово в науке и практике: гипотезы и апробация результатов исследований. – 2016. – № 26. – С. 229–233.

3. Литвинов Б.А. Понятие распределительной логистики // Наука сегодня: теоретические и практические аспекты. – Москва: Научный центр «Олимп», 2015. – С. 334–338.
4. Zhang, S., Mei, Y., Bao, Q., Shao, L. (2021) Coordination Strategy for a New Retail Supply Chain Based on Combination Contract, Complexity, vol. 2021. [Электронный ресурс]. – URL: <https://doi.org/10.1155/2021/769742>
5. Новикова Т.В., Теньков М.Ю. Снижение издержек торгового предприятия на основе выбора оптимального количества складов и их месторасположения в распределительной сети // Новая наука: Теоретический и практический взгляд. – 2016. – № 1-1. – С. 128–135.
6. Барханов И.С. Анализ структуры логистических затрат в России и в мире // Инновационное развитие – 2018. – № 6 (23). – С. 27–29.
7. Пол Р. Мерфи, Дональд Ф. Вуд. Современная логистика: учебник. – 8-е издание – Москва: Вильямс, 2016 – 700 с.
8. Скузоватова Н.В. Исследование логистической деятельности предприятий розничной сетевой торговли (на материалах оренбургской области) // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2015. – № 1. – С. 97–103.
9. Пацев Ю.П., Аляева А.С. Оптимизация затрат на логистику в цепи поставщик – транспорт – торговая сеть // Наука и образование транспорту. – 2020. – № 1. – С. 147–149.
10. Новикова У.К., Рыбкина Н.М. Логистические каналы и цепи сбыта в распределительной логистике // Инновационная экономика и современный менеджмент. – 2020. – № 2 (28). – С. 21–24.

ОБРАЩЕНИЕ С ОТХОДАМИ В МКДОУ ДСОВ № 26 «ЯГОДКА», пгт. ЯРОСЛАВСКИЙ, ПРИМОРСКИЙ КРАЙ

Е.В. Лысенко

бакалавр

В.Н. Макарова

канд. техн. наук, доцент кафедры туризма и экологии

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

В статье проанализирована нормативно-правовая база современного законодательства, регулирующего работу предприятия в области обращения с отходами. Дана оценка степени влияния на окружающую среду отходов, образующихся в детском саду. Обоснована необходимость введения комплекса мероприятий по снижению количества образования и размещения отходов в детском учреждении.

Ключевые слова: обращение с отходами, окружающая среда, предприятие.

WASTE MANAGEMENT IN MKDOU DSOV NO. 26 "YAGODKA", VILLAGE. YAROSLAVL, PRIMORSKIY KRAI

The article analyzes the regulatory framework of modern legislation regulating the work of the enterprise in the field of waste management. The assessment of the degree of environmental impact of waste generated in kindergarten is given. The necessity of introducing a set of measures to reduce the amount of waste generation and disposal in a children's institution is justified.

Keywords: waste management, environment, enterprise.

Актуальность. Актуальность тематики работы заключается в проведении в современных условиях хозяйственной деятельности предприятия нормирования качества окружающей природной среды с целью установления предельно-допустимых норм воздействия на нее, обеспечивающих рациональное использование отходов, на территории какого-либо учреждения, в данном случае на территории МКДОУ детского сада общеразвивающего вида № 26 пгт. Ярославский Хорольского муниципального района Приморского края. [11, с.10].

Научная новизна исследования заключается в том, что в настоящее время на предприятиях, в том числе и в детских образовательных учреждениях необходима правильная организация планирования на территории природоохранной деятельности, главным образом, не хватает мероприятий, направленных на снижение негативных воздействий на окружающую среду при обращении с отходами.

В данной работе нами разработана и обоснована схема операционного движения отходов в детском саду. Представлены расчеты нормативов образования отходов и их результаты. Приведена оценка степени влияния на окружающую среду отходов, образующихся на предприятии. Предложены мероприятия по снижению количества образования и размещения отходов в организации [9, с. 21].

Целью статьи является разработка проекта лимитов размещения отходов производства и потребления на территории МКДОУ детский сад общеразвивающего вида № 26 пгт. Ярославский Хорольского муниципального района Приморского края.

Задачи исследования:

- изучить современное законодательство в области обращения с отходами;
- привести расчеты нормативов образования отходов и их результаты;
- оценить степень влияния на окружающую среду отходов, образующихся на предприятии;
- предложить комплекс мероприятий по снижению количества образования и размещения отходов в организации.

Основными федеральными законами, регулирующими сферу обращения с отходами, являются:

- Федеральный закон от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления (с изменениями на 29 декабря 2014 года) (редакция, действующая с 1 февраля 2015 года)»

(89-ФЗ) определяет правовые основы обращения с отходами производства и потребления в целях предотвращения вредного воздействия отходов производства и потребления на здоровье человека и окружающую среду, а также вовлечения таких отходов в хозяйственный оборот в качестве дополнительных источников сырья. 89-ФЗ [1];

– Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды (с изменениями на 29 декабря 2014 года)» предусматривает необходимость разработки нормативов образования отходов и лимитов на их размещение, устанавливает общие принципы безопасного обращения с отходами, необходимость государственного надзора и учета и прочие требования [2];

– Федеральный закон от 04.05.1999 № 96-ФЗ «Об охране атмосферного воздуха (с изменениями на 29 декабря 2014 года)» регламентирует требования к предотвращению вредного воздействия на атмосферный воздух отходов производства и потребления при их хранении, захоронении и обезвреживании (ст. 18) [3];

– Земельный кодекс Российской Федерации (с изменениями на 29 декабря 2014 года) (редакция, действующая с 22 января 2015 года) (Федеральный закон от 25.10.2001 № 136-ФЗ) в статье 13 обязывает землепользователей защищать земли от захламления отходами производства и потребления, загрязнения [4];

– Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» (последняя редакция) от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ [5];

– Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации (с изменениями на 29 декабря 2014 года)» разграничивает полномочия органов местного самоуправления в сфере обращения с отходами [6];

– Закон РФ от 21.02.1992 № 2395-1 «О недрах (в редакции Федерального закона от 3 марта 1995 года № 27-ФЗ) (с изменениями на 29 декабря 2014 года) (редакция, действующая с 1 февраля 2015 года)» регламентирует общие требования к обращению с отходами добычи и обогащения полезных ископаемых, а также использованию искусственных и естественных полостей, выемок недр для целей хранения и захоронения отходов [7];

– «Кодексом РФ об административных правонарушениях (с изменениями на 31 декабря 2014 года) (редакция, действующая с 5 февраля 2015 года)» (Федеральный закон от 30.12.2001 № 195-ФЗ), «Уголовным кодексом Российской Федерации (с изменениями на 31 декабря 2014 года) (редакция, действующая с 23 января 2015 года)» (Федеральный закон от 13.06.1996 № 63-ФЗ) установлены различные меры ответственности за нарушение требований законодательства в области обращения с отходами [8];

В основу расчета нормативов образования отходов положены данные о расходе сырья и материалов, нормы образования отходов, по возможности, откорректированные с учетом современных условий производственной деятельности.

Основные виды деятельности, в результате которых могут образовываться отходы следующие (рис).

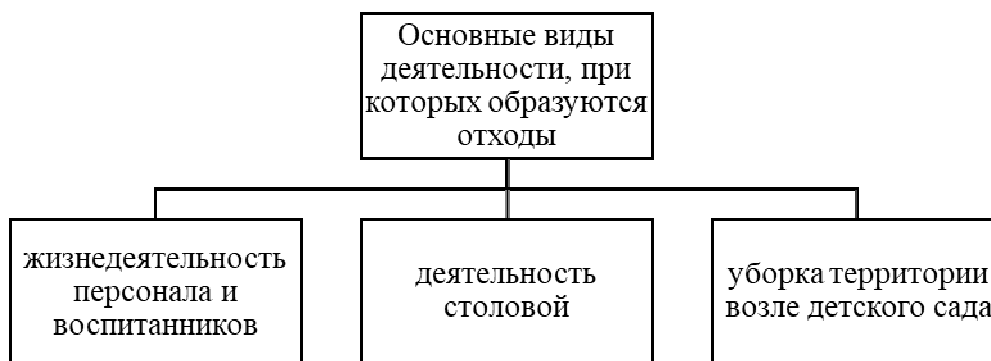


Рис. Основные виды деятельности, при которых образуются отходы

В качестве исходных данных для проведения расчетов были приняты: – сведения, предоставленные предприятием; – удельные показатели образования отходов по данным расчетных методик.

Так, расчет и обоснование годовых нормативов образования отходов производились с помощью собранных и имеющихся данных о расходе сырья и норм образования отходов.

Количество отработанных ламп рассчитано по формуле составляет 55 штук или 0,021620 тонн в год. Годовой норматив образования смета с территории садика составляет 2,8325 тонн или 3,7595 м³. Количество пищевых отходов закусочной составляет согласно формуле 2,728 м³/год. В результате уборки помещений садика образуется, согласно формуле 16,368 м³ или 3,6828 тонн в год [9, с. 15].

При работе учреждения образуются отходы потребления и производственные отходы.

Так, на предприятии образуются отходы первого, четвертого и пятого класса опасности: к первому классу опасности отходов относятся ртутьсодержащие лампы; к четвертому классу опасности отходов относятся отходы потребления на производстве, подобные коммунальным; отходы кухонь и предприятий общественного питания; к пятому классу опасности отходов относятся отходы от уборки территории и помещений учебно-воспитательных учреждений; пищевые отходы кухонь [10, с. 20].

Основные виды деятельности, в результате которых могут образовываться следующие отходы:

- жизнедеятельность персонала и воспитанников;
- деятельность столовой;
- уборка территории возле детского сада.

В результате жизнедеятельности детей образуется один вид отхода – отходы (мусор) от уборки территории и помещений учебно-воспитательных учреждений (бумага, канцелярские принадлежности, люминесцентные лампы).

При работе закусочной образуется два вида отходов:

- отходы кухонь и предприятий общественного питания;
- пищевые отходы кухонь и организации общественного питания.

В процессе уборки территории образуется один вид отхода – отходы потребления на производстве, подобные коммунальным.

Таким образом, при работе детского сада среди больше всего образуется отходов четвертого класса опасности – отходов потребления на производстве, подобных коммунальным, а также отходов кухонь (6.925 т/год) [11, с. 14].

На предприятии существует схема операционного движения отходов, согласно которой отходы первого, четвертого и пятого класса опасности передаются в соответствующую специализированную организацию с соответствующей целью, так ртутные лампы подвергаются обезвреживанию и уничтожению; отходы потребления на производстве, отходы кухонь, а также отходы от уборки территории и помещений учебно-воспитательных учреждений транспортируются к месту захоронения [11, с. 16].

На основе результатов оценки степени влияния на окружающую среду отходов, образующихся на предприятии и согласно нормам современного законодательства в области обращения с отходами мы пришли к выводу, что необходимо предложить комплекс мероприятий по снижению количества образования и размещения отходов в организации.

Так, на предприятии следует постоянно осуществлять сбор и хранение всех отходов в строгом соответствии с разработанными на предприятии инструкциями, а также своевременно перезаключать договора на передачу отходов лицензированным организациям, что позволит исключить загрязнения окружающей среды отходами производства и потребления.

Ртутные лампы обязательно постоянно хранить согласно инструкции и при накоплении транспортной партии сдавать на утилизацию, что позволит избежать негативного воздействия отходов предприятия на поверхностные и подземные воды, атмосферный воздух и почву, в силу предусмотренных условий эксплуатации и хранения отходов.

Отходы от уборки территории и учебных помещений, отходы потребления на производстве, а также пищевые отходы кухонь и организаций общественного питания необходимо постоянно накапливать для передачи специализированной организации, согласно инструкции по сбору, перевозке тары, твердых бытовых отходов и мусора, что позволит предотвратить

смешивание отходов с целью уменьшения воздействия на окружающую среду и рационального использования ресурсов.

Среди противоаварийных мероприятий и мер по ликвидации аварий для предотвращения разрушения корпуса ртутных ламп, следует соблюдать осторожность во время их замены и погрузки/разгрузки.

С отходами потребления на производстве, с отходами от уборки территории и учебных помещений, с отходами кухонь и предприятий общественного питания, а также с пищевыми отходами следует предотвращать обращение с нарушением санитарных правил, а в случае попадания отхода в окружающую среду, осуществлять его сбор обратно в емкость для временного хранения.

Само предприятие намеревается осуществлять хранение отходов в соответствии с разработанными инструкциями, а также своевременно заключать и перезаключать договора на пересдачу отходов лицензированным организациям.

Вывод. Таким образом, исходя из вышесказанного, следует отметить, что на предприятии существует схема операционного движения отходов, согласно которой отходы первого, четвертого и пятого класса опасности передаются в соответствующую специализированную организацию с соответствующей целью, так ртутные лампы подвергаются обезвреживанию и уничтожению; отходы потребления на производстве, отходы кухонь, а также отходы от уборки территории и помещений учебно-воспитательных учреждений транспортируются к месту захоронения.

На предприятии образуются отходы первого, четвертого и пятого класса опасности: к первому классу опасности отходов относятся ртутьсодержащие лампы; к четвертому классу опасности отходов относятся отходы потребления на производстве, подобные коммунальным; отходы кухонь и предприятий общественного питания; к пятому классу опасности отходов относятся отходы от уборки территории и помещений учебно-воспитательных учреждений; пищевые отходы кухонь.

Все виды отходов накапливаются в соответствии с экологическими требованиями и нормами, вывозятся вовремя, в соответствии с договорами. Помещения сада находятся в удовлетворительном состоянии и имеют специально оборудованные места для хранения отходов. На территории не осуществляется обезвреживание отходов. Пищевые отходы кухонь и организаций общественного питания несортированные используют на корм собак.

Само предприятие намеревается осуществлять хранение отходов в соответствии с разработанными инструкциями, а также своевременно заключать и перезаключать договора на пересдачу отходов лицензированным организациям.

1. Закон РФ «Об отходах производства и потребления» от 24.06.1998 № 89-ФЗ (последняя редакция) – 4 с.

2. Закон РФ от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» (последняя редакция) – 7 с.

3. Федеральный закон «Об охране атмосферного воздуха» (последняя редакция) от 04.05.1999 № 96-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2011. – № 16. – ст.1815. – 70 с.

4. Земельный кодекс Российской Федерации (последняя редакция) от 25 октября 2001 г. № 136-ФЗ Собрание законодательства РФ. – 2001. – № 136. – ст.67. – 67 с.

5. Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» (последняя редакция) от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2011. – № 323. – ст.11. – 43 с.

6. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (последняя редакция) от 07.06.2021 г. № 131-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2021. – № 131 – ст. 7. – 8 с.

7. Закон РФ «О недрах» от 21.02.1992 № 2395-1 (последняя редакция) – ст. 5 – 12 с.

8. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" (последняя редакция) от 30.12.2001 № 195-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2001. – № 195. – ст. 1.7. – 10 с.

9. Методические рекомендации по оценке объемов образования отходов производства и потребления, Москва, 2003 г. – 15 с.

10. Твердые бытовые отходы: справочник. – Москва, 2001. – 7 с.

11. Безопасное обращение с отходами производства и потребления. – Санкт-Петербург, 2006. – 10 с.

РОЛЬ КОРЕЙСКОЙ ПОП-КУЛЬТУРЫ В ПОВЫШЕНИЕ БРЕНДА РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ В КОНТЕКСТЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Н.К. Лявинец
магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

K-pop – это быстро набирающее популярность явление во многих странах мира. «Корейская волна» привела к демографическим изменениям в Республике Корея. Увеличился приток иностранных студентов. Сейчас вдохновленные модной музыкой и привлекательными певцами, некоторые молодые поклонники k-pop из разных стран собирают свои чемоданы, чтобы исследовать родину их любимого музыкального направления. Многие студенты заявляют, что именно k-pop стал ключевым фактором, который повлиял на решение учиться именно в Корею.

Ключевые слова: *Корейская волна (по-корейски «халлю»), K-pop, культура, национальный бренд, национальный имидж, образование.*

THE ROLE OF KOREAN POP CULTURE IN INCREASING THE BRAND OF THE REPUBLIC OF KOREA IN THE CONTEXT OF EDUCATIONAL SERVICES

K-pop is a rapidly growing phenomenon in many countries around the world. The Korean Wave has brought about demographic changes in the Republic of Korea. The influx of foreign students has increased. Now inspired by trendy music and attractive singers, some young K-pop fans from around the world are packing their bags to explore the homeland of their favorite music genre. A large number of students say that it was K-pop that was the key factor that influenced the decision to study in Korea.

Keywords: *Korean wave (in Korean "hallu"), K-pop, culture, national brand, national image, education.*

Актуальность изучения корейской популярной культуры обусловлена возрастающей в последние годы популярностью различных составляющих такого многогранного явления как «корейская волна» и ее распространением по всему миру, включая Восточную Азию, Юго-Восточную Азию, Европу и Америку и даже Россию. Корейская популярная культура, также известная как «корейская волна» (по-корейски «халлю»), включает такие культурные явления как телевизионные драмы, фильмы, популярную музыку (K-pop), танцы (B-boys), видеоигры, еду, моду, туризм и язык (Хангыль), каждое из которых оказывает положительное влияние на имидж южно-корейского государства, что, учитывая успешность продвижения корейского «бренда» представляет собой интереснейший опыт, прежде всего для нашей страны, отличающиеся глубокими корнями традиционной культуры.

Автор рассматривает основные элементы корейской поп-культуры, происхождение и механизм распространения «корейской волны», отсчитывая, традиционно, рост глобальной популярности южнокорейской культуры с 1980-х годов. Несомненной новизной данной работы является выбранный автором контекст образовательных услуг Республики Корея и образования в РК в качестве одного из популярнейших, брендовых «товаров».

Целью исследования является изучение корейской поп-культуры в повышение бренда Республики Корея в контексте образовательных услуг. Задачи исследования: выделить основные характеристики такого явления как «халлю»; изучить роль «корейской волны» в качестве политического инструмента для улучшения культурной и общественной дипломатии, ее преимущества в политике Республики Корея; рассмотреть преимущества образования в Южной Корее, место образовательной политики в работе Министерства Культуры Кореи и стратегические приоритеты развития данного «бренда».

В ходе исследования используются традиционный общенаучный метод исследования, общелогические методы и приемы, а также ретроспективный подход, методы системного и сравнительного анализа, элементы статистического исследования.

К-рор в Республике Корея иллюстрирует три важных аспекта социальных изменений: изменения в социальном восприятии индустрии популярной музыки, массовая государственная поддержка и активное привлечение телевизионных станций на работу новых звезд К-рор. Очевидно, что корейское общество берет на себя новую национальную роль в экспорте популярной культуры, включая такие творческие отрасли, как мода, фильмы и драмы, еда и спорт.

В то же время корейское правительство попыталось использовать преимущества «Корейской волны» в качестве политического инструмента для улучшения своей культурной и общественной дипломатии [4, с. 132–154]. Под председательством Ли, корейское правительство поставило так называемую «дипломатию ценностей» на первое место.

Основные цели политики по совершенствованию культурной и общественной дипломатии реализуются наряду с повышением национального имиджа и национального бренда в мире. В частности, Министерство иностранных дел и торговли и Президентский совет по национальному брендингу попытались использовать популярность «Корейской волны» для продвижения национальных интересов Кореи и улучшения имиджа Кореи в мире, в том числе в образовательной среде [1].

Министерство культуры Кореи сотрудничает с университетами и агентствами, представляющими звезд К-рор, для создания учебных курсов на корейском языке, таких как «Учите корейский с BTS» [5]. В образовательный пакет входят четыре учебника и звуковая ручка, которая воспроизводит произношение слов и фраз.

Согласно словам Ли Гына, президента Корейского фонда, количество студентов, изучающих и желающих изучить корейский язык, резко увеличилось благодаря интересу молодых людей к корейской музыке и корейским сериалам: «Приблизительно 32 000 человек во всем мире выучили корейский язык с помощью лекций «KF Global e-School*» (электронная школа, основанная Корейским фондом, в которую входят онлайн-лекции по корейскому языку, а также по корееведению, с целью увеличить количество иностранных профессоров и преподавателей, специализирующихся на данном направлении). Он также отметил, что число студентов стремительно увеличилось благодаря «Учите корейский с BTS».

Вышеупомянутая программа «Учите корейский с BTS» была разработана в прошлом году совместно с Корейским фондом и Big Hit Edu, которые планируют расширить эту учебную программу еще на одиннадцать университетов в восьми странах.

По некоторым данным около 160 000 студентов по всему миру изучают корейский язык из-за популярности «Корейской волны» в 2020 году. Согласно правительственным данным, полученным в рамках программы помощи в обучении корейскому языку за рубежом в 2021 году, в общей сложности 1669 начальных, средних и старших школ в 39 странах включили корейский язык в свои языковые программы с участием 159 864 студента в 2020 году. С 2019 года количество студентов увеличилось на 14 555, причем корейский язык преподается еще в девяти странах [3]. С ростом спроса на тесты на знание корейского языка (TOPIС), с 2023 года бумажная тестовая система будет заменена тестовой системой на основе Интернета.

Широкая система образования Республики Корея предназначена для развития и обеспечения человеческого капитала, и была создана государством для осуществления подготовки рабочих, которые могли бы способствовать индустриализации страны.

Ключом к успеху Кореи в предоставлении человеческого капитала является то, что она предлагает равные возможности в области образования и социального развития. Образование всегда считалось основным инструментом социального продвижения в Корею.

На уровне высшего образования Корея со своими университетами заняла 22-е место среди 50 стран в рейтинге национальных систем высшего образования за 2018 год, составленном сетью исследовательских университетов Universitas 21 [7]. Это считается достаточно хорошим показателем, но все-таки в плане развития есть мотивация к совершенствованию. Страна может также похвастаться не менее чем четырьмя участниками из топ-20 и 88 представителями в рейтинге QS Asia University Rankings 2021 и 29 учреждениями в рейтинге QS World University Rankings 2021 года [6].

Южная Корея известна как одна из четырех экономик так называемых «азиатских тигров», наряду с Сингапуром, Гонконгом и Тайванем, причиной такого названия послужило то, что экономика Кореи и данных стран основана на быстрорастущих секторах образования, технологий и туризма.

Все больше и больше студентов выбирают обучение в Южной Корею, и в стране в последнее время наблюдается резкое увеличение числа иностранных студентов.

Правительство Республики Кореи объявило о плане увеличения числа иностранных учащихся до 200 000 к 2032 году и прилагает все усилия, чтобы побудить еще больше студентов из США, Европы и Азии учиться за границей в Южной Корею [2]. За усилиями правительства

стоят падающая рождаемость и прогнозируемая нехватка числа своих студентов в сочетании с желанием наладить прочные международные связи.

Правительство надеется привлечь еще больше молодых людей к обучению за границей в Южной Корее, предлагая ряд финансовых стимулов для учреждений и частных лиц, упрощая подачу заявок на получение студенческой визы и обеспечивая поддержку в трудоустройстве для тех, кто учился в Южной Корее и желает остаться и работать, наряду с пропагандой корейской поп культуры.

Получение образования в этой прогрессивно развивающейся стране открывает отличные перспективы в плане будущего трудоустройства как в самой Корее, так и вне ее. Безусловно положительным моментом является лояльная ценовая политика корейских университетов в плане образования.

Инчхонский глобальный кампус за пределами Сеула – это партнерство с университетами со всего мира [4]. По некоторым оценкам, почти треть университетских курсов в Южной Корее сейчас преподается на английском языке, и многие университеты предлагают новые специализированные международные кампусы. Данные меры также направлены на привлечение иностранных студентов и преподавателей в Корею.

Республика Корея предлагает качественное образование, развитию которого во многом способствует внедрение передовых технологий, низкая стоимость обучения и высокие шансы трудоустройства в перспективных отраслях. В стране богатая восточная культура Кореи с ее традиционной иерархией общества сосуществует с мультикультурной средой и прогрессивным развитием страны в области экономики и образования.

Анализ роли корейской поп-культуры в повышение бренда Республики Корея в контексте образовательных услуг позволяет сделать выводы:

- яркий ребрендинг страны, проведенный путем популяризации К-поп привел к тому, что «корейская волна» стала частью современной политики государства;
- разнообразие корейской популярной культуры оказывает положительное влияние на имидж страны, что становится катализатором успешного продвижения корейского «бренда» в других странах;
- «халлю» является уникальным феноменом современности, результатом которого выступает ежегодное увеличение иностранных студентов в университетах Южной Кореи;
- с развитием индустрии развлечения, созданием новых агентств по поиску талантов, а также с дебютом новых К-поп звезд, будет расти интерес к «корейской волне» и корейской культуре, что, в свою очередь, будет побуждать людей изучать корейский язык и интересоваться этой страной;
- более трети программ в университетах Южной Кореи преподаются на английском языке, и с каждым годом их число увеличивается. Вместе с ними растет как количество иностранных студентов, так и преподавателей, что говорит о стремлении государства вывести корейское образование на мировой уровень.

1. Руководство по проведению Корейской национальной брендовой конвенции 2011 года. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.mofa.go.kr/www/brd/m_4075/view.do?seq=335068&srchFr=&srchTo=&srchWord=&srchTp=&multi_itm_seq=0&itm_seq_1=0&itm_seq_2=0&company_cd=&company_nm=&page=101

2. Best universities in South Korea 10 September 2020. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.timeshighereducation.com/student/best-universities/best-universities-south-korea>

3. Choi, Ye-Na "Nearly 160,000 students overseas learned Korean in 2020". The Dong-A Ilbo. Retrieved 15 March 2021. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.donga.com/en/article/all/20210315/2501584/1/Nearly-160-000-students-overseas-learned-Korean-in-2020>

4. Incheon Global Campus (IGC), The Best Global Education Hub in Northeast Asia. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.igc.or.kr/en/igc01.do>

5. Kim, J., & Ni, S. The Nexus between Hallyu and soft power: Cultural public diplomacy in the era of sociological globalism. In D. Kim, & M. Kim (Eds.), Hallyu: Influence of Korean popular culture in Asia and beyond. Seoul: Seoul National University Press, 2011. (pp. 132-154).

6. South Korea pushing to become global cultural superpower after K-Pop Number 1 and Oscar success // The telegraph. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.telegraph.co.uk/news/2020/09/05/south-korea-pushing-become-global-cultural-superpower-k-pop/>

7. Study in South Korea. QS Top Universities. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.topuniversities.com/where-to-study/asia/south-korea/guide>

8. U21 Ranking of National Higher Education Systems. May 2018. [Электронный ресурс]. – URL: https://universitas21.com/sites/default/files/2018-05/U21_Rankings%20Report_0418_FULL_LR%20%281%29.pdf

ТРАДИЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КИТАЯ КАК КЛЮЧЕВАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПОЛИТИКИ «МЯГКОЙ СИЛЫ» КНР (НА ПРИМЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ)

Т.Д. Максимова

магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Китай является одной из стран, которая активно наращивает потенциал «мягкой силы» на протяжении последних лет. Активизация стратегий «мягкой силы» является важной частью превращения Китая в могущественную страну. В работе рассматривается традиционная культура Китая, её значение и отражение в контексте политики «мягкой силы», а именно в системе образования.

Ключевые слова: «мягкая сила», традиционная культура, Конфуций, Китай, образование.

TRADITIONAL CULTURE OF CHINA AS A KEY COMPONENT OF THE POLICY OF «SOFT POWER» OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA (ON THE EXAMPLE OF EDUCATION)

China is the country that has been actively building up the potential of «soft power» in re-cent years. Advancing «soft power» strategies is an important part of China's transformation into a powerful country. This paper examines the traditional culture of China, significance and reflection in the context of the policy of "soft power", namely in the education system.

Keywords: «soft power», traditional culture, Confucius, China, education.

Актуальность выбранной темы обуславливается необходимостью изучать процессы модернизации методов «жесткой (традиционной) силы», начавшиеся еще в начале 1980 года, а также углублением споров в рамках теории международных отношений, и сдвигом от традиционной картины международных отношений к методам модернизма. Изучения Китая для нашей страны всегда является актуальной. Изучение концепта «мягкой силы» в КНР представляется, несомненно, актуальным и одним из необходимых требований для развития успешного международного диалога России и Китая. Благодаря влиянию традиционной культуры Китая практически на все сферы жизни не только на население КНР, но и соседние страны, возможно, предположительно могут прогнозировать ход и образ действия правительств стран и исход возможных решений в политическом диалоге.

Цель – изучить традиционную культуру Китая как ключевую составляющую политики «мягкой силы» КНР (на примере образования). Задачами являются: изучить теоретическое наполнения концепции «мягкой силы»; выделить инструменты «мягкой силы» в сфере образования; проанализировать этапы процесса формирования концепции «мягкой силы» КНР; изучить «традиционную культуру» и ее основные характеристики в научном дискурсе, выделить традиционную культуру Китая как один из элементов «мягкой силы» и показатель государственной мощи; отметить основные моменты работы сети Институтов Конфуция как механизма реализации «мягкой силы». В исследовании применен системный подход, который рассматривает «мягкую силу» не отдельно, а как форму культурного влияния КНР, как вид внешнеполитической стратегии, как один из выходов реализации традиционной культуры Китая в современную сферу общественно-политической жизни. Частнонаучные методы: метод сравнений и аналогий, метод обобщений, экспертных оценок и репрезентативной исходной информации.

Изучая и анализируя проблематику темы, прежде всего, хочется обратиться к понятию «мягкая сила». Положение «жесткой силы» основано на экономическом и военном превосходстве той или иной страны, в качестве инструментов которой используется военное вмешательство, дипломатическое давление и санкции. Итак, на рубеже XXI века в международной системе военная мощь постепенно отходит на второй план, тем самым уступая первенство культурной и экономической привлекательности, которая становится актуальным фактором воздействия. Модернизация методов политической власти в начале эпохи глобализации была на-

правлена на разработку новых концепции, отвечающих современным вызовам, как на региональном, так и на глобальном уровне. Реакцией на изменения, происходящие в международной системе, стал концепт «мягкой силы».

Впервые понятие «мягкая сила» было введено в научную плоскость американским политологом Джозефом Наем. В своей книге «Призвание к лидерству: меняющаяся природа американской власти» (1990 г.), Дж. Най определил понятие «мягкая сила» как роль в «способности достичь желаемого на основах добровольного участия, симпатии, привлекательности, а не принуждения и выплат» [4, с.19]. Тем самым, концепция «мягкой силы» выступает противоположной «жесткой силе», о которой упоминалось ранее. Термин «мягкая сила» опирается на культуру страны, ее традиции, а также на мирную дипломатию для достижения идентичных целей во внешней политике государства [5, с.8]. Иными словами, термин «мягкая сила» предполагает использование мирных и традиционных для государства элементов, а именно истории, культура, традиций, язык, ценности и потенциал общества для формирования качественного имиджа государства в международном пространстве.

Объектами влияния «мягкой силы» являются международные отношения, международные процессы, страны и регионы, социальные и культурные группы. Предмет данного влияния заключается в формировании конкретных действий отдельных государств, с целью достижения определенных внешнеполитических результатов, что создает основы для дальнейшего внешнеполитического взаимодействия на межгосударственном уровне [1, с. 45]. Из этого следует, что стратегической целью мягкой силы государства является повышение привлекательности имиджа государства, что позволяет повысить эффективность осуществления внешней политики.

К инструментам «мягкой силы» относится культура (традиционная культура), продвижение языка, образование, научно-техническое взаимодействия, популяризация идеологических ценностных ориентиров и образа жизни. Также к инструментам «мягкой силы» относятся такие отрасли как экономика, туризм, образование, академические обмены, сотрудничество на уровне высших учебных заведений, работа культурных фондов. Итак, концепция «мягкой силы» формирует своеобразные черты, в соответствии с историческим и культурным наследием государства, потенциалом культурных и этнических групп, дополняя взаимоинтеграцией в данную систему конкретных внешнеполитических целей, задач и принципов каждого государства.

Итак, процесс формирования концепции «мягкой силы» КНР следует разделить на несколько этапов, а именно:

1. Период с 1990 по 2000 гг., обозначается как период формирования основ концепции «мягкой силы» к роли КНР в международных отношениях. В рамках данного периода акцент был сделан на сплочение «китайской специфики» в систему осуществления «мягкой силы» государства, на целесообразность применения данной концепции в КНР [3, с. 81];

2. Период с 2000 по 2013 гг., в рамках которого концепция мягкой силы с китайской спецификой базировалась на политологическом подходе китайских исследователей, в результате чего термин «мягкая сила» мог позиционироваться и как «мягкая власть», «мягкая мощь». Так, в 2005 году в Поднебесной началась разработка культурной дипломатии – «гармоничный мир», которая выражается в идеи «находиться в согласии, имея разные взгляды» в китайской традиционной культуре, что показывает процесс формирования внешней политики КНР мирным путем [2, с. 108].

3. Период с 2013 по 2020 гг., в концепте которого особое внимание уделяется вспомогательной роли мягкой силы в качестве инструмента, способствующего укреплению китайского доминирования как на региональном и глобальном уровне.

Однако стоит отметить, что понятие «мягкой силы» в Китае упоминается с древних времен. Так, китайский философ Лао-цзы в трактате даосского учения «Канон пути и добродетели» (кит. 道德经, dàodéjīng) выделяет особенность «мягкой силы» как «самое мягкое одерживает верх над самым твердым».

Понятие «традиционная культура» характеризуется целостной и наиболее ранней культурой, представляя собой неизменную и стабильную культуру, особенностью которой является низкая динамика развития. Поскольку, динамика развития традиционной культуры замедлена, процесс изменения в ней едва замечен человеческому разуму. Традиционная культура, безусловно, занимает особое место в обществе, несмотря на то, что многие цивилизации древности пали и многие культуры не дошли до наших дней. И именно благодаря традиционной

культуре, истории и опыта своих предков Китай на сегодня занимает лидирующие позиции на международной арене.

Традиционная культура Китая, являясь одним из элементов «мягкой силы», выступает показателем государственной мощи. На современном этапе развития мира, хорошо заметно действие традиционной культуры Китая как элемента «мягкой силы», поскольку внешняя политика Китая основывается не только в экспорте товаров, инвестиций, а также делает упор на традиционную культуру страны, распространение за рубежом и, безусловно, усиление ее мощи и роли в китайском обществе.

Председатель Китайской Народной Республики Си Цзиньпин, занимая пост главнокомандующего страны, придерживается концепции «Китайской мечты» (кит. 中国梦, zhōngguó mèng). Данный социально-политический курс, выдвинутый Си Цзиньпином в 2013 году основывается на возрождение китайского народа. Основываясь на данной концепции, а именно влияние традиционной культуры как инструмент «мягкой силы» Китая, культура, традиции и непременно китайский язык вызывают особый интерес и очарование для большого количества населения разных стран. Тем самым, правительство Китая выполняя политику «мягкой силы» сохраняет традиционную культуру среды населения страны, а также распространяет ее за пределами КНР.

Одним из значимых способов распространения традиционной культуры Китая за пределами страны является популяризация китайского языка. Благодаря проекту сети Институтов Конфуция (кит. 孔子学院, kǒngzǐ xuéyuàn), основание которых берет свое начало в 2004 году, и регулируемый Государственной канцелярией по международному распространению китайского языка – Ханьбань, подчиняющаяся в свою очередь Министерству образования КНР, реализуется распространение китайского языка и традиционной культуры Китая по всему миру. Так, уже в 2014 году осуществляли работу 443 института Конфуция более чем в 120 странах мира, а уже к 2020 более 500 центров в 162 странах [6, с. 4]. Институты Конфуция осуществляют деятельность в РФ, Индии, Турции, Канаде, США, Великобритании, Австралии, ЮАР, Бразилии, Аргентине, ФРГ, Франции, Италии, Испании и других государствах, что позволяет осуществлять политику «мягкой силы» КНР во всех ключевых регионах мира. На территории Российской Федерации Институты Конфуция действуют в Москве, Казани, Иркутске, Екатеринбурге, Новосибирске, Перми, Рязани, Санкт-Петербурге, Благовещенске, Улан-Удэ, Владивостоке и входят в структуры учебных заведений, таких как МГУ, РГГУ, ИГУ, КГУ, ВГПУ, ДВФУ, что является необходимой составляющей для продвижения «мягкой силы» КНР на территории России.

В рамках работы Институтов Конфуция организуются олимпиады, конкурсы, научные конференции и тестирования, написание и издание учебной литературы и научно-исследовательских работ на китайском языке, а также языковые стажировки и возможность льготного поступления в университеты Китая, вдобавок возможность получения грантов на обучение от правительства Китая.

Итак, применимо к КНР необходимо отметить, что Китай уделяет большое внимание развитию политики «мягкой силы» с учетом китайской специфики. В результате этого длительное время в Китае осуществлялось концептуальная интеграция китайских особенностей в систему осуществления «мягкой силы». Данная интеграция позволила интегрировать в систему «мягкой силы» КНР такие аспекты как популяризация языка, высокой и массовой культуры, образа жизни, социально-политического мышления, идей экономического процветания, уважения к другим государствам, социальным группам, международным принципам и стандартам, что позволяет сформировать благоприятный и позитивный имидж КНР как государства, которое претендует не только на звание экономического и торгового лидера, но и государства, способного продвигать идеи гармоничного социального и экономического развития, взаимодействия, в основе которых лежит уважение ко всем участникам международного взаимодействия.

Проект институтов и центров Конфуция выступают элементом политики «мягкой силы» способствующим грамотному развитию культурной, исторической, языковой дипломатии КНР, что делает данную структуру одним из наиболее эффективных инструментов традиционной культуры в совокупном продвижении политики «мягкой силы» КНР в области образования. В конечном итоге, последовательное повышение уровня китайского образования, экспорт китайского образования посредством деятельности институтов Конфуция, работа которого осуществляется с учетом специфики определенной страны или региона является воздей-

ствием традиционной культуры Китая на продвижение «мягкой силы» КНР. В данных условиях, деятельность институтов Конфуция дополняет комплексный подход китайского государства, связанный с укреплением позиций КНР на международной арене и укрепление роли КНР в международных отношениях.

1. Бобыло А.М. «Мягкая сила» в международной политике: особенности национальных стратегий / А.М. Бобыло // Вестник Бурятского государственного университета. – 2013. – № 14. С. 38-53 [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/myagkaya-sila-v-mezhdunarodnoy-politike-osobennosti-natsionalnyh-strategiy-1>

2. Будаев А.В. Светлые и темные стороны «мягкой силы» Китая / А.В. Будаев // Государственное управление. – 2016. – № 54. С. 106-125 [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/svetlye-i-temnye-storony-myagkoy-sily-kitaya>

3. Раднаева В.В. Концепция «мягкой силы» в политической культуре Китая / В.В. Раднаева // Евразийство и мир. – 2017. – № 1. С. 76-86 [Электронный ресурс]. – URL: <http://journals.bsu.ru/content/articles/1035.pdf>

4. Nye J. Bound To Lead: The Changing Nature Of American Power / J. Nye. – N.Y.: Basic Books, 1990. 336 p.

5. Gallarotti G. Soft Power: What it is, Why it's Important, and the Conditions Under Which it Can Be Effectively Used / G. Gallarotti // Division II Faculty Publications. – 2011. – № 57. 1-50 pp. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.researchgate.net/publication/49519565_Soft_Power_What_it_is_Why_it's_Important_and_the_Conditions_Under_Which_it_Can_Be_Effectively_Used

6. Mosher S.W. Confucius Institutes: Trojan horses with Chinese Characteristics / Ste-ven Mosher // Testimony Presented to the United States House Foreign Affairs Subcommittee on Oversight and Investigations, 28 March 2014. №72. 1-28 pp. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.pop.org/confucius-institutes-trojan-horses-with-chinese-characteristics/>.

ЭВОЛЮЦИЯ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

А.А. Малахова

магистрант

Н.П. Белозерцева

канд. экон. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В статье рассмотрены основные аспекты традиционного управления запасами. Проанализированы основные традиционные методы управления запасами. Изучены способы оптимизации управления запасами через цифровизацию процессов, а также проведено сравнение между традиционными и цифровыми методами. Выявлено, к каким результатам может привести внедрение информационных технологий в процесс управления запасами.

Ключевые слова: управление запасами, информационные технологии, оптимизация запасов, управление ресурсами, цифровизация менеджмента.

EVOLUTION OF INVENTORY MANAGEMENT SYSTEMS IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

The article discusses the main aspects of traditional inventory management. Analyzed the main traditional methods of inventory management. Methods for optimizing inventory management through digitalization of processes are studied, and a comparison is made between traditional and digital methods. It is revealed what results the introduction of information technologies into the in-ventory management process can lead to.

Keywords: inventory management, information technology, inventory optimization, resource management, digitalization of management.

В настоящее время наиболее актуальными вопросами на предприятиях являются вопросы эффективного управления. В их число входит и вопрос эффективного управления запасами. Использование на предприятии эффективной системы управления запасами для непрерывного и стабильного производственного процесса и быстрого удовлетворения потребностей клиентов по всей цепи поставок в настоящее время может позволить получить конкурентное преимущество через увеличение эффективности работы организации.

Для того, чтобы своевременно выполнять заказы как внутренних, так и внешних клиентов, предприятию следует обеспечить бесперебойное протекание материальных потоков, включая процессы, обеспечивающие их движение от источника сырья через склады и производственные подразделения к промежуточному или конечному потребителю.

В словаре С.И. Ожегова запас определяется как то, что приготовлено (запасено), Материальный запас по А.М. Гаджинскому – это материальная продукция, изделия народного потребления, ожидающие вступления в процесс производственного потребления, в процесс продажи и в процесс личного потребления [1, с. 112].

В основном запасами на предприятиях являются предметы производства, которые входят в материальный поток на различных стадиях его технологической переработки.

Управление запасами подразумевает по собой вид производственной деятельности, которая включает приобретение, транспортировку и хранение запасов. Под эффективным управлением запасами понимается решение следующих задач:

1. Прогнозирование спроса. Детализация спроса должна быть необходимой и достаточной. На данной основе выстраивается любой анализ запасов, включая оценку средних продаж за промежутки времени или сложную математическая модель.

2. Оптимизация нормы количества запасов каждого товара. В процессе решения данной задачи необходимо максимально оптимизировать, минимизировать (в некоторых случаях и до полного исключения, при применении системы «точно в срок») нормативный запас в зависимости от ожидаемого объема продаж и величины страхового запаса, при этом необходимо учитывать периодичность и бесперебойность поставок.

3. Разработка периодических (лучше ежедневных) рекомендаций по объему пополнения каждого товара с учетом ряда показателей (текущие остатки, заказы клиентов, резервы, товары в пути, нормативы запаса, плечи поставок и кванты отгрузки).

4. Формирование оптимального сводного заказа.

Основными причинами, по которым предприятие образует запасы, являются следующие:

1. Между временем поступления материала и его использованием проходит время;
2. Объем одной поставки не соответствует объему разового потребления.

Дефицит запасов может создать перебои в рабочем процессе, привести к сокращению объемов продаж, а также в внеплановой закупке по ценам выше обычных, что несомненно приведет к росту затрат и сокращению прибыли (в результате доходов и ликвидности предприятия). Избыток запасов также отрицательно сказывается на работе компании по причине увеличения издержек на хранение запасов, их устаревании, порче, и как следствие снижения доходов.

Основными понятиями в вопросе управления запасами являются следующие:

1) точка заказа – тот уровень запасов, при приближении к которому необходимо пополнение запасов;

2) норма уровня запасов;

3) величина каждой закупки;

4) частота осуществления закупок – период между пополнением запасов через их закупку у поставщика;

5) объем восполнимых ресурсов – обеспечивает наиболее оптимальное количество расходуемых ресурсов на содержание запасов с учетом запланированного будущего закупа и других капиталовложений [4, с. 27].

Так как любому предприятию необходимо, чтобы процесс производства был бесперебойным, а потери от чрезмерных запасов были минимальны, следует на постоянной основе увеличивать эффективность управления запасами, так как это позволит извлекать дополнительную денежную выгоду для предприятия и экономики в целом.

Из всего вышесказанного можно сформулировать три основные цели эффективного управления запасами:

- оптимизация их объема и структуры;
- минимизация затрат по обслуживанию;
- выявление дефицитных позиций.

К.С. Новопашин в своей статье «Управление запасами корпорации» выделяет несколько основных методов управления запасами, которые представлены на рис. 1.

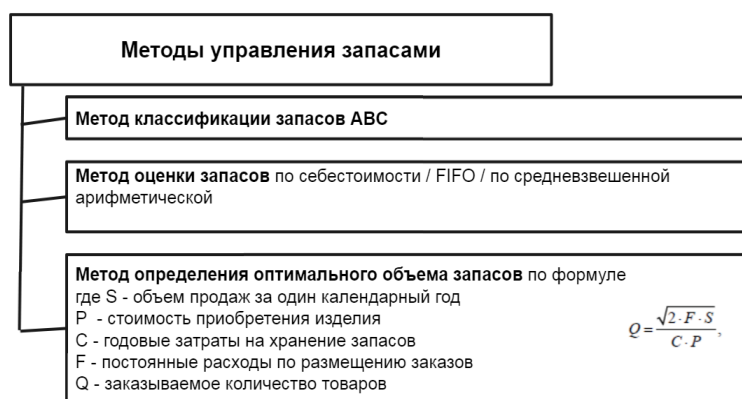


Рис. 1. Основные методы управления запасами по К.С. Новопашину

Метод классификации запасов ABC заключается в определении наиболее значимых ресурсов для предприятия с точки зрения продаж и прибыли, где А – наиболее важные, В – средней важности, С – наименее важные.

Метод оценки запасов включает в себя несколько разновидностей моделей:

- 1) метод оценки запасов исходя из себестоимости каждой единицы товара;
- 2) метод оценки FIFO, где соблюдается список очередности «первый прибыл, первый убыл»;
- 3) метод определения себестоимости по средневзвешенной арифметической [5, с. 173].

А.А. и А.Л. Истомины в статье «Стратегии и методы управления товарными запасами» выделяют ряд наиболее популярных систем управления запасами, которые представлены на рис. 2.

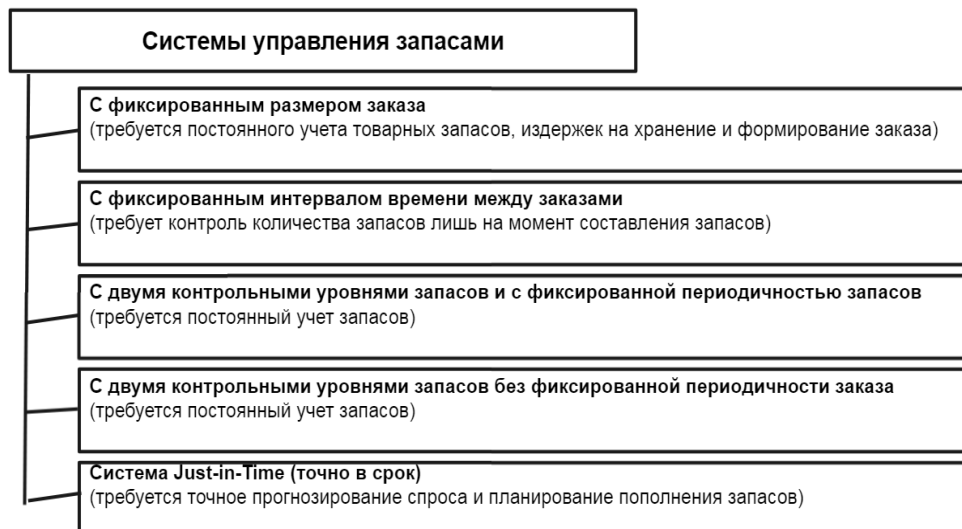


Рис. 2. Системы управления запасами по А.А. Истоминой и А.Л. Истомину

В системе управления запасами с фиксированным размером заказа должен быть определен оптимальный размер заказа на основании площади помещений, где запасы хранятся, затрат на хранение, стоимости оформления заказа и потребности в запасах на период времени.

Система управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами позволяет хранить на складе меньший объем запасов, чем при системе с фиксированным размером заказа.

При использовании системы управления запасами с двумя контрольными уровнями запасов и с фиксированной периодичностью запасов устанавливается максимальный уровень запасов и нижний уровень – точка заказа. Если запас снижается до точки заказа до истечения установленного периода между заказами, то возможно размещение внеочередного заказа. В остальных случаях рассматриваемая система функционирует как система с фиксированной периодичностью заказа.

При системе с двумя контрольными уровнями запасов без фиксированной периодичности заказа заказ высылается в случае, когда уровень запаса достиг точки заказа.

При использовании системы Just-in-Time (точно в срок) товары заказываются заранее на длительный период с фиксированными количествами в партии и фиксированным графиком доставки. Запасы у получателя не создают или создают только на несколько дней реализации [2, с. 123].

В результате изучения вышеописанных методов и систем управления запасами, а также ряда научных публикаций по теме «Управление запасами», были выделены основные задачи к решению в процессе управления запасами, которые можно оптимизировать при помощи информационных технологий для повышения эффективности. Задачи представлены на рис. 3.

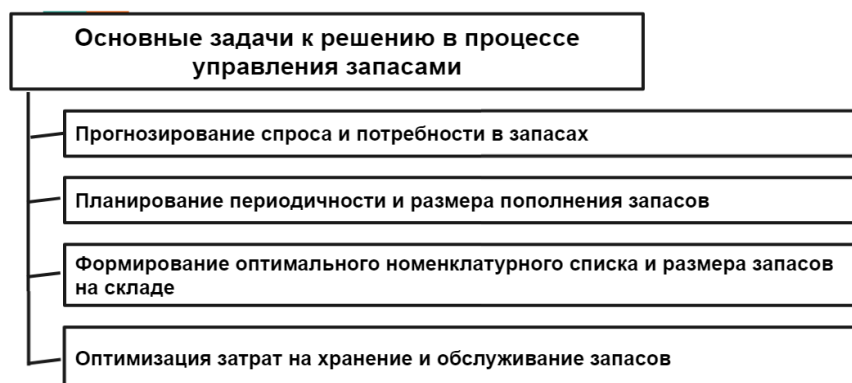


Рис. 3. Основные задачи к решению в процессе управления запасами

Так как основным вектором развития компаний в настоящий цифровой век является оптимизация управления процессами за счет их автоматизации, было проведено исследование по вопросу, решение каких из этих задач можно в настоящее время автоматизировать через применение цифровых технологий.

При рассмотрении ряда программ для автоматизации управления запасами на предприятии были выделены основные характеристики, которыми должна обладать данная система управления запасами на основе программного обеспечения (здесь и далее – ПО). Они казаны на рис. 4.



Рис. 4. Основные характеристики ПО для управления запасами

В результате изучения программного обеспечения был проведен сравнительный анализ традиционных методов управления запасами и работы программ в том же направлении. В таблице представлены задачи управления запасами и варианты их решения: традиционные и на основе информационных технологий.

Таблица

Решение задач управления запасами на предприятии

Задача управления	Традиционные методы	Автоматизированные методы
Прогнозирование спроса и потребности в запасах	Через Excel или ручным способом: на основе статистических данных анализ среднедневного потребления анализ потребности в запасе по скользящей средней, методом экспоненциального сглаживания. анализ сезонной потребности в запасе анализ потребности в запасе по индикаторам и на основе экспертных оценок комбинированный подход	Программы на основе MRP систем (пример: GMDH Streamline, SAP Integrated Business Planning и др)
Планирование периодичности и размера пополнения запасов	Установление точки заказа и размера заказа с учетом страхового запаса. Вычисляется на основе статистических данных и анализа сезонной потребности в запасе	Планирование производственных запасов с DDMRP (Demand Driven Material Requirements Planning (DDMRP) — планирование материальных запасов в зависимости от спроса) Пример: Replenishment+
Формирование оптимального номенклатурного списка и размера запасов на складе	Расчет на основе формул, сопоставление результатов по параметрам: потребность производства прогнозирование потребности производства потребности в незавершенном производстве потребности сферы обращения планы продаж	Бюджетирование и планирование в ERP системах (enterprise resource planning – планирование ресурсов). Пример: 1С:ERP подсистема «Бюджетирование и планирование».

Задача управления	Традиционные методы	Автоматизированные методы
Оптимизация затрат на хранение и обслуживание запасов	Ручной анализ с участием человеческого ресурса (принятие решений менеджерами на основе анализа данных предыдущих периодов)	ПО, которые позволяют создать цифровой двойник цепочки поставок компании и протестировать различные стратегии управления запасами, находя нужные параметры политик управления. Пример: anyLogistix

В результате проведенного анализа стало очевидно, что применение автоматизированных систем управления запасами продвигает решение задач управления далеко вперед в эффективности и результативности. При замене традиционных методов решения на цифровизированные, можно получить следующие преимущества:

- 1) более точное прогнозирование спроса в запасах как на производство, так и для потребительского спроса;
- 2) повышение эффективности планирования логистики в управлении запасами начиная от заказа, заканчивая их хранением и перемещением на производство / к конечному потребителю;
- 3) повышение эффективности использования бюджета предприятия при формировании номенклатурного списка запасов [3, с. 24].

В свою очередь компании, предоставляющие ПО по управлению запасами, обещают следующие результаты оптимизации (прогнозы сравнительно одинаковые, ниже представлены прогнозы двух популярных программ).

Система Abmcloud предлагает эффективное управление запасами для розничных сетей, производителей и дистрибьюторов и обещает:

- 1) постоянное наличие товара при минимальных товарных запасах;
- 2) снижение уровня упущенных продаж на 30–60%;
- 3) сокращение уровня излишков на 35–60%, ускорение оборачиваемости капитала;
- 4) повышение эффективности работы менеджеров по работе с запасами и заказами;
- 5) снижение доли капитала компании, хранящегося в запасе, при одновременном увеличении продаж;
- 6) систему, которая позволит оценить доходность или убыточность товарных групп, SKU, складов, основных клиентов, торговых точек, а также надежность поставщиков, точность выполнения ними заказов и т.д.;
- 7) систему динамического управления запасами, которая содержит механизмы расчета эффективности перемещения запасов, заказов поставщику, пополнение товарных запасов.

Система Mwpartners предлагают комплексную автоматизацию управления запасами, включая автоматизацию прогнозирования спроса, автоматический расчет оптимального размера запаса, автоматизацию формирования заказа поставщику, автоматизацию ABC-XYZ анализа, автоматический расчет KPI. Представители обещают следующие результаты:

- 1) повышение уровня оборачиваемости (от 11 до 40%);
- 2) снижение объема неликвидов (от 17 до 30%);
- 3) сокращение времени формирования заказа (в среднем – в 12 раз);
- 4) повышение уровня клиентского сервиса (от 2 до 12%).

Сфера управления запасами не осталась в стороне от научного прогресса. Использование информационных технологий в управлении запасами не только освобождает время совершения операций, высвобождает человеческий ресурс, но и способствует более точному прогнозированию и принятию решений. Это позволяет компаниям достигать одной из главных целей: сокращать убытки, расходы (как прямые, так и косвенные) и наращивать прибыль.

1. Горский Д.В. Синергия электронной торговли, управления цепями поставок и автоматизации в цифровой экономике / Д.В. Горский [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32586427>

2. Истомина А.А. Стратегии и методы управления товарными запасами / А.А. Истомина, А.Л. Истомин [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30735969>

3. Лычкина Н.Н. Применение методов и технологий искусственного интеллекта в цифровых цепях поставок [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43982294>
4. Рогачева О.С., Горохов Д.В. Оптимизация закупок материалов с использованием ИТ [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26382660&>
5. Сляян С.Х. Управление запасами в корпорации / С.Х.Сляян, К.С.Новопашин [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38216895>

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БОРЬБЕ С COVID-19*

Ю.С. Матюк

магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В статье анализируется опыт различных государств в применении цифровых технологий (отслеживающие приложения, открытые источники данных о COVID-19, дроны, сканеры-тепловизоры и др.) для сдерживания распространения коронавирусной инфекции, а также выявлены проблемы применения таких технологий и возможные последствия для их дальнейшего развития.

Ключевые слова: цифровые технологии, пандемия, отслеживающие приложения, персональные данные, мировые тенденции.

DIGITAL TECHNOLOGIES TO FIGHT COVID-19

The article discusses the experience of states in the use of digital technologies (tracking applications, open sources of data on COVID-19, drones, thermal imaging scanners, etc.) to contain the spread of coronavirus infection, and also identifies the problems of using such technologies and possible consequences for its further development.

Keywords: digital technologies, pandemic, tracking apps, personal data, global trends.

Сегодня современный мир находится в процессе глобальной трансформации социальных и экономических отношений, связанных с процессами цифровизации и роботизации. Обрушившаяся на мир пандемия коронавируса значительно ускорила этот процесс, а также проявила некоторые проблемные места применения инноваций. Столкнувшись с кризисом в области здравоохранения, вызванным вирусом COVID-19, правительства стремились защитить свое население и эффективно реагировать на неотложные и жизненно важные потребности. Были приняты чрезвычайные меры, которые повлияли на реализацию прав граждан во многих сферах, в том числе на неприкосновенность частной жизни и защиту данных. Пандемия потребовала быстрых и эффективных мер, что привело к более широкому использованию правительствами цифровых технологий для борьбы с распространением вируса. Их широкомасштабное применение выявило многие проблемные места, как с технической, так и с правовой точки зрения. Чрезвычайность ситуации, беспрецедентность методов контроля распространения заболевания и как следствие возникновение теоретических и практических проблем в этой области предопределили необходимость рассмотрения отдельных аспектов применения технологий в условиях сложной эпидемиологической обстановки.

Одним из наиболее заметных последствий кризиса в связи с COVID-19 стало массовое применение технологических решений для сбора информации о распространении вируса и физиологическом состоянии граждан. Это стало возможным ввиду удешевления и, соответственно, широкого использования гражданами смартфонов и переносных устройств (англ. – wearables), которые собирают данные об образе жизни их владельцев.

Во время кризиса, вызванного распространением COVID-19, наблюдается скачок в применении технологий по отслеживанию социальных контактов. Первая подобная технология была внедрена в Китае и работала как «детектор тесного контакта». Благодаря использованию QR-кодов, отсканированных пользователями, и государственных идентификационных номеров, приложение интегрируется с Министерством транспорта, Китайской железной дорогой, Управлением гражданской авиации и базой данных Национальной комиссии здравоохранения Китая. После того, как пользователь введет свой идентификационный номер, приложение предупредит его о том, чтобы он оставался дома, и свяжется с органами здравоохранения, если пользователь находился в том же помещении, что и человек, у которого есть подтвержденная инфекция. Приложение может предоставить информацию о потенциальном контакте за предыдущие 2 недели. Успех этой стратегии наблюдения основан на существовавшей ранее

* Исследование выполнено при финансовой поддержке Гранта Президента Российской Федерации № НШ-2668.2020.6 «Национально-культурные и цифровые тренды социально-экономического и политико-правового развития Российской Федерации в XXI веке».

инфраструктуре, отслеживающей передвижение людей в Китае. Приложение использовалось для определения возможности граждан перемещаться по стране на основе истории их социального взаимодействия [5].

Аналогичным образом, в Республике Корея технологические подходы к отслеживанию контактов в первую очередь основываются на данных о местоположении мобильного устройства человека. Для отслеживания контактов использовалась система без приложений-трекеров. Приложения Corona Map и Corona 100 m используют данные из государственных информационных систем, в том числе из Корейских центров по контролю заболеваемости, для отправки push-уведомлений, если пользователь находился на определенном расстоянии от человека, о котором известно, что он заражен. В уведомлениях содержится подробная информация о человеке, с которым столкнулся пользователь, включая возраст, пол и место контакта. Этот метод основан на данных о местоположении, государственных базах данных и индивидуальных идентификационных номерах. Приложение также отображает места с более высокой концентрацией известных случаев заболеваний для того, чтобы рекомендовать гражданам избегать этих мест. Приложение объединяет историю GPS, данные с общенациональных камер наблюдения и транзакции по кредитным картам [9].

Приложения, как в Китае, так и в Республике Корея полагаются на личную идентификационную информацию в сочетании с историей местоположения. В качестве альтернативы приложение TraceTogether, разработанное в Сингапуре, использует передачу сигналов Bluetooth на короткие расстояния между устройствами для обнаружения пользователей, находящихся в непосредственной близости. Затем данные сохраняются на устройстве отдельного пользователя и могут быть отправлены в министерство здравоохранения в качестве дополнительной меры отслеживанию контактов. Это приложение не собирает никаких данных о текущем местоположении человека, ни о месте, где произошел контакт, также эти данные не отправляются автоматически правительству. Данные будут опубликованы только с согласия пользователя в случае его заражения. По истечении 21 дня все собранные данные автоматически удаляются [3].

В Европе предпринимались попытки по разработке платформы, соответствующей GDPR¹, для отслеживания контактов с использованием подхода, обеспечивающего полную анонимность. Приложение называется Pan-European Privacy-Preserving Proximity Tracing (PEPP-PT) (Общеввропейское отслеживающее приложение с сохранением конфиденциальности). Для сохранения конфиденциальности PEPP-PT разрабатывался на основе Bluetooth, а не геолокации для определения возможных социальных контактов [3].

Ключевым отличием подходов в вопросе отслеживания контактов является выбор между централизованным сбором данных национальными властями (например, органами здравоохранения) и децентрализованной обработкой данных. Основное отличие от централизованных приложений для отслеживания контактов заключается в том, что все данные рассчитываются и обрабатываются исключительно в приложении.

При этом возникает целый комплекс вопросов, связанный с приватностью и защитой личных данных. Среди которых нарушение требований о правовой основе принимаемых мер, их соразмерность, обоснованность общественными интересами и согласие субъекта данных для обработки данных; ограничение распространения и периода хранения данных; отсутствие строгого соблюдения принципа минимизации данных при их передаче и другие.

Особенно сложным аспектом является ограничение целей обработки данных – в отчете указывается, что в некоторых странах границы между здравоохранением и целями правоохранительных органов иногда стираются. Также существуют риски защиты данных, связанные с безопасностью, хранением и совместным использованием данных.

В силу культурно-исторических особенностей различных стран могут существенно отличаться степень «опеки» со стороны государственных органов, которую готовы принять граждане, конкретные формы внедрения технологических решений и гарантии защиты данных и неиспользования их в отличных от заявленных целях.

В обзоре Университета Джонса Хопкинса отмечается, что применение технологий отслеживания контактов должно сопровождаться мерами по защите конфиденциальности и ответственным управлением данными, в противном случае это может вызвать негативную реакцию

¹ General Data Protection Regulation (GDPR) - Общий регламент защиты персональных данных. Постановление (Европейский Союз) 2016/679.

общественности, что может саботировать их эффективность. Использование технологий в области отслеживания контактов должно быть изначально продумано и разработано с учетом мер безопасности для защиты частной информации. [1].

В период пандемии источники информации и данных о распространении нового коронавируса COVID-19 стали весьма ценным ресурсом, который используют в своей деятельности не только граждане, но и СМИ, НКО, государственные структуры. Данные собираются как официальными исследовательскими сообществами и статистическими службами, так и неформальными группами активистов. К данным предъявляются следующие требования:

- актуальность – регулярная обновляемость;
- корректность – данные должны быть собраны из проверенных официальных источников или верифицированы активистами значимых сообществ, таких как Open Data Science.

Проблемы открытых данных о COVID-19 заключаются в том, что они относятся к категории чувствительных, поскольку результаты прогнозирования сценариев эпидемиологической ситуации вызывают общественный резонанс. Поэтому анализ этих данных требует аккуратности, а интерпретация результатов – ряда допущений, так как изначально таким данным присущи следующие особенности:

- Разрозненность источников и форматов данных. Отсутствие единой электронной базы, которую каждый заполняет в соответствии с единой методологией и которая легко позволила бы сравнить случаи заражения и смертности по всему миру.

- Большая разница между мерами профилактики и борьбы с коронавирусом и их несопоставимость по странам и городам, что влияет на данные и общее знание о том, сколько людей на самом деле заразились COVID-19 [11].

Среди иных цифровых решений и инструментов, которые были внедрены для помощи в мониторинге распространения вируса: сайты и системы самодиагностики (анкеты о состоянии здоровья); использование электронных браслетов, а также умных камер с функцией распознавания лиц и контроля температуры; дроны и роботы с удаленным управлением и т.д.

Почти с самого начала распространения коронавируса большую популярность приобрели дроны. На улицах китайских провинций появились дроны с громкоговорителями, также задействованы дроны-тепловизоры, которые могут определить температуру тела человека, находящегося даже на своем балконе, и сообщить данные в медучреждение [7].

Страны, включая Италию, Грецию и Венгрию, использовали дроны для контроля соблюдения мер физического дистанцирования в общественных местах. В Хорватии дроны также регистрируют температуру людей. Обработка любых изображений или других личных данных, захваченных дронами, должна осуществляться с применения мер защиты данных. Общественные организации в Греции подчеркнули, что законодательство о наблюдении с дронов не включает каких-либо конкретных гарантий защиты данных и не содержит прямых ссылок на законодательство о защите данных [4].

Сингапурские власти привлекли робота-собаку от Boston Dynamics, чтобы контролировать соблюдение людьми социальной дистанции. Робот гуляет по парку и просит прохожих держаться на расстоянии не менее метра друг от друга. К тому же он не только напоминает жителям о новых санитарных нормах, но и помогает оценить количество людей с помощью встроенной в него камеры, которая, по утверждению властей, не считывает персональные данные [10].

Термометрическое сканирование также широко используется для контроля доступа в общественные и частные помещения, но наиболее часто в аэропортах. В Аргентине, Кипре, Эстонии, Маврикии, Испании и Украине камеры-тепловизоры, в том числе установленные на дронах, использовались для обнаружения лиц, имеющих лихорадку. Использование инфракрасных термометров вызвало реакцию органов по защите данных в некоторых странах. Власти Нидерландов, Литвы и Португалии заявили, что использование термометрии работодателями является незаконным, в то время как другие, например бельгийские власти, подвергли сомнению правовую основу их использования в аэропортах. Органы по защите данных Испании, Франции и Кипра выпустили общие напоминания о строгом применении системы защиты данных к термометрическому сканированию [4].

Таким образом, повсеместное применение цифровых технологий для сдерживания распространения вирусной инфекции выявило значительные проблемы в области обеспечения конфиденциальности. Примечательно, что отслеживающие приложения и иные технологии, затрагивающие права граждан на защиту персональных данных и частной жизни, позициони-

ровать как временная и вынужденная мера для сдерживания распространения инфекции, однако в некоторых странах наблюдается противоположная тенденция. Например, Сингапур с 1 июня 2021 г. вводит обязательное использование отслеживающего приложения на телефоне и/или специальный брелок, без которых запрещено посещение общественных мест [2]. Евросоюз планирует к 1 июля 2021 г. запустить единую систему цифровых сертификатов (так называемые ковид-паспорта) отражающих информацию о вакцинации, тестировании на вирус и о перенесённом заболевании. [8]

Распространение COVID-19 способствовало изменению экономической и социальной жизни во многих странах. Одним из ярких последствий текущей пандемии уже сейчас можно назвать ускоренное внедрение цифровых технологий в самых разных областях. Однако чтобы избежать подрыва устоявшегося общественного порядка, такие исключительные меры должны соответствовать общим принципам права, быть соразмерными угрозе, которую они устраняют, и быть ограниченными во времени.

1. A National Plan to Enable Comprehensive COVID-19 Case Finding and Contact Tracing in the US. Johns Hopkins University. 2020. [Electronic resource]. – URL: https://www.centerforhealthsecurity.org/our-work/pubs_archive/pubs-pdfs/2020/200410-national-plan-to-contact-tracing.pdf

2. Ang Qing. TraceTogether token or app required from June 1 at all malls, workplaces, schools. APRIL 22, 2021. [Electronic resource]. – URL: <https://www.asiaone.com/digital/tracetogogether-token-or-app-required-june-1-all-malls-workplaces-schools#xtor=CS2-4>

3. Choudhury S.R. Singapore says it will make its contact tracing tech freely available to developers. CNBC March 25, 2020. [Electronic resource]. – URL: <https://www.cnbc.com/2020/03/25/coronavirus-singapore-to-makecontact-tracing-tech-open-source.html>

4. Coronavirus pandemic in the EU – Fundamental Rights Implications – Bulletin 2, European Fundamental Rights Agency, 28 May 2020. [Electronic resource]. – URL: <https://fra.europa.eu/en/publication/2020/covid19-rights-impact-may-1>

5. Lindberg K. S., Murphy C. Drones Take to China's Skies to Fight Coronavirus Outbreak// Bloomberg: [Electronic resource]. – URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2020-02-04/drones-take-to-china-s-skies-to-fight-coronavirus-outbreak>

6. More inter-governmental cooperation is needed using Artificial Intelligence to fight Covid-19 Coronavirus: the interview of Jan Kleijssen, Director of Information Society Action against Crime (Council of Europe). 2020. [Electronic resource]. – URL: <https://www.coe.int/en/web/portal/covid-19-artificial-intelligence>

7. Pollard M. Even mask-wearers can be ID'd, China facial recognition firm says. – Текст: электронный // Reuters: [сайт]. – URL: <https://www.reuters.com/article/us-health-coronavirus-facial-recogni>

8. Press conference by Maroš ŠEFČOVIČ, Vice-President of the European Commission in charge of Inter-institutional relations and Foresight. 9.06.2021 [Electronic resource]. – URL: <https://audiovisual.ec.europa.eu/en/ebs/live/1?lg=int>

9. Review of mobile application technology to enhance contact tracing capacity for COVID-19. Johns Hopkins Center for Health Security. 2020. [Electronic resource]. – URL: <http://www.centerforhealthsecurity.org/resources/COVID-19/200408-contact-tracing-factsheet.pdf>

10. Tan Cheryl. Robot reminds visitors of safe distancing measures in Bishan-Ang Mo Kio Park. 2020. [Electronic resource]. – URL: <https://www.straitstimes.com/singapore/robot-reminds-visitors-about-safe-distancing-measures-in-bishan-ang-mo-kio-park>

11. The COVID-19 Crisis: Accentuating the Need to Bridge Digital Divides. United Nations Conference on Trade and Development. 2020. [Electronic resource]. – URL: https://unctad.org/system/files/official-document/dtlinf2020d1_en.pdf

ВОЕННАЯ СЛУЖБА ПО КОНТРАКТУ КАК МИГРАЦИОННОЕ ПРЕДПОЧТЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В.В. Милюев

магистр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В условиях высокой международной мобильности населения миграционная политика государства играет важную роль в формировании социальной стратегии, способствующей потенциальному росту человеческого капитала. Военная служба по контракту рассматривается как одна из эффективных рычагов политики, имеющей ряд безусловных преимуществ и определенных гарантий, особенно привлекательных для современной молодежи, прежде всего на Дальнем Востоке России.

Ключевые слова: *военная служба по контракту, миграционная политика, Дальний Восток, отечественное образование, законодательство, маятниковая миграция.*

CONTRACT ENLISTED SERVICE AS A MIGRATION PREFERENCE OF CONTEMPORARY YOUTH: MAJOR TENDENCIES AND PRIORITIES

In the context of international mobility of the population, the migration policy of the state plays an important role in the formation of a social strategy that contributes to the potential growth of human capital. Contract military service is seen as one of the effective policy levers, which has a number of unconditional advantages and guarantees that are especially attractive to today's youth, primarily in the Russian Far East.

Keywords: *contract enlisted service, migration law, Russian Far East, home-produced education, statuses, shuttle migration.*

Актуальность выбранной темы обуславливается, в первую очередь, сложной миграционной обстановкой на Дальнем Востоке России, которая характеризуется отрицательным миграционным показателем, так, по данным Приморскстата на 1 января 2019 г. в Приморском крае постоянно проживало 1903,3 тыс. человек, в том числе 1472,7 тыс. горожан и 43,6 тыс. сельских жителей. За прошедший год население края сократилось на 9,7 тыс. человек. Именно поэтому вопрос увеличения человеческого капитала стоит ребром для современного российского Дальнего Востока. Новизной исследования является рассмотрение военной службы, ее условий и характеристик, в том числе, комфортности, в качестве ключевого фактора успешного проведения миграционной политики по увеличению человеческих ресурсов в дальневосточном регионе.

Автор рассматривает то, как изменяется демографическая ситуация на Дальнем Востоке России благодаря набору на военную службу по контракту, преимущества военной службы по контракту и то, как «выглядит» типичный солдат-контрактник. А также то, какие перспективы социального роста у молодежи, проходящих военную службу по контракту.

Целью исследования является изучение военной службы по контракту как миграционного предпочтения современной молодежи, выделение основных тенденций и перспектив данного явления. Задачами являются: изучить социальное положение молодежи, проходящей военную службу по контракту, рассмотреть трудности, условия и преимущества выбора контрактной службы, охарактеризовать положение современного служащего-контрактника в контексте миграционной политики Дальнего Востока России. В ходе исследования системный анализ, позволяющий отследить суть проблематики военной службы по контракту и позиции служащего-контрактника в контексте миграционных проблем Дальнего Востока. Различные факторы анализируются в их взаимной обусловленности, при которой наиболее четко раскрывается мотивация молодого служащего. Сведения о мнении молодежи собраны по результатам интервью и анкетирования молодых граждан, проходящих военную службу по контракту (возраст респондентов от 20 до 34 лет; опрошено 25 человек; анкетирование проводилось в период

01.01.2021 по 01.03.2021 года. Применяя методы социологического исследования, автор так же опирался на собственный опыт и теоретические интерпретации.

Итак, на сегодняшний день число военнослужащих, проходящих военную службу по контракту, превышает 405 тыс. человек по всей России, согласно словам министра обороны Сергея Шойгу [1]. При этом, порядка 65 тыс. военнослужащих проходят военную службу по контракту в Восточном военном округе, что составляет менее 1% от общего количества населения Дальнего Востока России. Важным в данном случае является то, что в отличие от гражданского населения, которому довольно проблематично закрепиться в данном регионе, военнослужащие ведут оседлый образ жизни. Во-первых, они обеспечиваются жильем (в случае его отсутствия предоставляется служебное жилье или компенсация за поднаем). Во-вторых, служба по контракту в среднем составляет от 3 до 5 лет, если мы говорим о молодежи, то есть выходцах из военных училищ, гражданских вузов, выбравших альтернативную военную службу по контракту вместо срочной службы, и солдат из числа проходивших срочную службу, впоследствии заключивших контракт. За такой период человек, как показывает личный опыт автора и статистика, молодой военнослужащий обрастает корнями в том месте, где он служит, заводит семью, получает жилье и т.д. и т.п. Другими словами, высока вероятность того, что человек не захочет менять место своего проживания на новое, где придется начинать все заново. В современных условиях это очень важно для молодежи, так как проблемы Дальнего Востока, прежде всего: несоизмеримость высокой стоимости на жилье и низких зарплат, отсутствие развитой инфраструктуры, несомненно несут отрицательный отпечаток на то, как гражданин будет думать о том, где ему жить в будущем [2].

Опираясь на все вышесказанное о демографическом влиянии военной службы по контракту относительно Дальнего Востока России, вытекает ответ на следующий вопрос: чем выгодна военная служба по контракту? Автор выделяет следующие основные преимущества, на которые следует обращать внимание, когда речь идет о молодежи: во-первых, постановка на все виды довольствия, куда входят: вещевое довольствие, денежное, продовольственное, обеспечение служебным помещением, в случае отсутствия такового денежная компенсация за поднаем жилищной площади, бесплатная медицинская помощь, возможность поступить на бюджетное отделение любого как военного, так и гражданского вузов, что является основным моментом, относительно молодежи, бесплатный проезд к основному месту отпуска. Относительно данного вопроса автор делает вывод о том, что, несмотря на многие бюрократические трудности, при получении того или иного вида материальной поддержки, в современных реалиях, данные гарантии являются для многих счастливым билетом, который можно действительно получить, достаточно приложить некоторые усилия [3].

Что касается третьего вопроса, то здесь следует уточнить, что суть исследования автора, в основном, касается того слоя населения, который не имеет военного образования, то есть людей, не имеющих образования как такового. Это важно учитывать, потому что если взглянуть на то, какой процент такого контингента служит в ВС РФ, то сразу можно понять, что служба по контракту воспринимается как шанс чего-то добиться в этой жизни, что было расписано в ответе на второй вопрос [3]. Таким образом, автор приходит к выводу, что современный контрактник – это выходец из семьи рабочих или служащих бюджетной сферы, проживающий в небольшом городе, имеющий среднее образование, часто воспитывающийся в неполной или многодетной семье или имеющий отчима или мачеху [2].

Можно продолжить описание дальше. Но и того, что написано выше, достаточно для понимания целей, которые ставит перед собой солдат или сержант. Это, прежде всего, получение профессии, хороший заработок и возможность жить лучше, чем живут родители. Это получение жилплощади в перспективе. И возможность продолжить образование дальше [4].

Кстати, образование как цель на первом месте стоит только у небольшой части контрактников. Дело в том, что «тройки» и «четверки» в их аттестатах по большей части не отражают реального уровня знаний. И обладатели этих аттестатов это знают.

Современный контрактник – это типичный представитель российской глубинки с невысоким уровнем жизни. Жители областных центров, не говоря уже о москвичах и петербуржцах, среди контрактников – редкость. Связано это, по моему мнению, с большими возможностями реализовать себя на гражданке.

Несомненно, вглядываясь в самую суть проблематики военной службы по контракту, сразу можно определить и ряд недостатков, такие как различные формы неуставных взаимоотношений, халатное отношение к обеспечению солдат-контрактников полагающимися им привиле-

гиями и правами, сама специфичность военной среды, но данные вопросы автор рассмотрит в своих дальнейших работах.

Подводя итоги, самое важное, у молодежи есть четкий шанс получить жилье и закрепиться в регионе, что лишь на руку проводимой миграционной политики Дальнего Востока России. Кроме того, у молодежи есть реальная, хоть и местами трудноосуществимая, возможность реализовать собственный интеллектуальный потенциал.

Таким образом, автор твердо убежден, что милитаризация общества, в контексте данного исследования, несет благоприятный эффект, а государству следует упрощать получение тех или иных гарантий, предоставляемых военнослужащим, что увеличит поток человеческого капитала через военный конвейер. При этом будут выигрывать все: государство – подготавливать кадры на случай вооруженных конфликтов и повышать коэффициент притока человеческого капитала в те регионы, где это необходимо, тем самым уменьшая утечку мозгов из государства, а молодежь иметь возможность достойного существования, развития, устройства в этой жизни, имея четкое представление о своем будущем несмотря на социальные проблемы.

1. Мисливская Г. Шойгу: Число контрактников превысило 400 тысяч человек // Российская газета. – 2020. – 25 марта [Электронный ресурс]. – URL: <https://rg.ru/2020/03/25/shojgu-chislo-kontraktnikov-prevysilo-400-tysiach-chelovek.html> (дата обращения: 05.01.2021)

2. Ежегодный сборник. Армия в цифрах, 2020 [Электронный ресурс]. – URL: http://mil.ru/files/morf/2020-12-10_army_in_numbers_2020.pdf (дата обращения: 05.01.2021)

3. Служба по контракту // Официальный сайт Министерства обороны Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <https://recrut.mil.ru/career/soldiering.htm> (дата обращения: 05.01.2021)

4. Ставер А. Какой он, современный контрактник: аспекты и проблемы проводимой реформы // Военное обозрение. – 2020, 10 июня [Электронный ресурс]. – URL: <https://topwar.ru/172006-kontraktnikom-neobhodimo-pomoch.html> (дата обращения: 05.01.2021)

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КАК ИНСТРУМЕНТ ВОВЛЕЧЕННОСТИ И ЛИДЕРСТВА

А.С. Миронова
магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В современных рыночных условиях главным направлением, обеспечивающим результативность деятельности предприятия является наращивание технико-технологического и кадрового потенциала, которое предполагает развитие организационной культуры. Таким образом, вопросы преобразования организационной культуры в коммерческих организациях остаются малоизученными, хотя они являются актуальными из-за развития рыночной экономики, появления новых сегментов бизнеса, вхождения транснациональных корпораций на рынок.

Ключевые слова и словосочетания: организационная культура, диагностика организационной культуры, показатели, модели, вовлеченность, лидерство.

ORGANIZATIONAL CULTURE AS A TOOL FOR ENGAGEMENT AND LEADERSHIP

In modern market conditions, the main direction that ensures the effectiveness of the enterprise is to build up technical, technological and personnel potential, which involves the development of organizational culture. Thus, the issues of transforming organizational culture in commercial organizations remain poorly understood, although they are relevant due to the development of a market economy, the emergence of new business segments, and the entry of transnational corporations into the market.

Keywords: organizational culture, diagnostics of organizational culture, indicators, models, involvement, leadership.

В условиях динамично-развивающейся внешней среды, увеличивающейся конкуренции на рынке, коммерческим организациям необходимы рычаги увеличения производительности труда и повышения эффективности деятельности.

Одним из методов повышения эффективности деятельности выступает вовлечение сотрудников в процесс труда, формирование у них культурной ценности.

Стратегическая ценность управления развитием организационной культуры состоит в том, что:

- это нематериальный фактор роста стоимости компании и улучшения операционных показателей;
- управление организационной культурой рассматривается как сквозной кросс-функциональный процесс, который затрагивает всех сотрудников компании и формирует уникальное внутреннее пространство;
- в условиях динамизма корпоративного пространства и целенаправленных организационных изменений возрастает роль духовных ценностей и смыслов, составляющих стержень организационной культуры.

Так, в современных рыночных условиях главным направлением, обеспечивающим результативность деятельности предприятия является наращивание технико-технологического и кадрового потенциала, которое предполагает развитие организационной культуры.

Решение данной задачи предусматривает внедрение методов и методик управления организационной культурой, ее оценкой при помощи тестирований и иных разработанных инструментов. Одновременно с этим, сущность, структура, функции и концепции корпоративной культуры рассмотрены в большом количестве работ, а современная оценка эффективности организационной культуры представлена в небольшом объеме исследований.

Таким образом, вопросы преобразования организационной культуры в коммерческих организациях остаются малоизученными, хотя они являются актуальными из-за развития рыночной экономики, появления новых сегментов бизнеса, вхождения транснациональных корпораций на рынок.

Актуальность темы исследования определяется:

- увеличением роли организационной культуры как нематериального актива для обеспечения долгосрочной эффективности и конкурентоспособности современных предприятий, а также как фактора организационного развития;
- неспособностью в полной мере использовать потенциал организационной культуры для развития современных российских компаний;
- формирование персонала в компании, который будет участвовать в активной профессиональной деятельности, заинтересован и готов к инновационным прорывам.

Цель исследования – рассмотрение организационной культуры как инструмента вовлеченности и лидерства.

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть основные концепции организационной культуры и исследовать её влияние на эффективность работы предприятия;
- исследовать организационную культуру как инструмент вовлеченности и лидерства.

В процессе исследования применялись общенаучные (анализ, синтез, абстрагирование, моделирование) методы исследований, которые позволили обеспечить достоверность результатов исследования и обоснованность выводов.

Направленность компании на плановое стратегическое развитие предопределяет для современной компании развитие организационной культуры. В настоящее время в литературе можно встретить два определения «организационная культура» и «корпоративная культура». Корпоративная культура в компании напрямую имеет связь с такими понятиями как «корпорация» и «корпоративное управление» [1].

Так, корпоративная культура предполагает эффективную систему взаимодействия персонала и менеджмента, которая будет направлена на максимизацию прибыли. Персонал в данном случае выступает стейкхолдером-заинтересованным лицом. Вопрос в том, что для эффективной корпоративной культуры необходимо выстроить ценности бизнеса. То есть развитие предприятия должно опираться не только на эффективный рабочий механизм, но и использовать дух, объединяющий мышление людей и сдерживающий их поведение [4].

Цель развития организационной культуры – объединить мысли и действия людей с нематериальными и духовными вещами. Благодаря развитию корпоративной культуры повышается сплоченность и центрированность силы компании, повышается жизнеспособность компании, что позволяет каждому сотруднику почувствовать существование культурной атмосферы и духовной опоры. Анализ организационной культуры проводят, например, для сравнения с другими компаниями отрасли, когда необходимо выявить, что именно делает организацию привлекательной на рынке помимо финансовых показателей [5].

Большинство исследователей определяют организационную культуру как общепринятую систему принципов, по которым внутренние сотрудники компании ведут профессиональную деятельность. Эти принципы являются основными отличительными чертами, которые делают компанию уникальной. В то же время элементы организационной культуры регулируют социальные отношения в соответствии с ценностями и традициями компании. Организационная культура способствует развитию лояльности внутри компании и способствует тому, что сотрудники соглашаются с основными целями компании. Кроме того, организационная культура также включает этические и оценочные показатели, принятые в компании. Организационная культура организации заключается в выявлении уникальных различий между компаниями на рынке.

В настоящее время, каждая современная компания действует согласно своей организационной культуре, к ней относят [10]:

- ценности и убеждения компании;
- концепция менеджмента компании;
- ролевые модели в компании для реализации стратегии организационной культуры;
- модели поведения в компании;
- ритуалы, истории, мифы, легенды в компании.

Данные элементы организационной культуры можно подразделить на четыре группы [9]:

- назначения экономической системы (миссия, цели, задачи);
- операционные средства (система стимулирования, контроль и др.);
- критерии достижения и оценки результатов (система мотивации);
- средства внутренней интеграции (способ распределения власти, ритуалы и т.д.).

Такое разделение позволяет понять «скелет» организационной культуры, но являясь уникальным корпоративным феноменом для эффективного развития организации в целом.

Современными исследованиями организационной культуры занимается центр Катценбаха. В частности, трансформацией корпоративной культуры. По результатам исследования центра, было выявлено, что для эффективной организационной культуры необходимо [8]:

- согласованность организационной культуры, стратегии развития и операционной модели;
- прислушиваться к своим сотрудникам, для этого необходимо проводить опросы и наблюдения;
- определить «критически важные поступки», способные сдвинуть развитие корпоративной культуры вашей организации с мертвой точки;
- на собственном примере показывать идеал корпоративной культуры;
- понимать долгосрочность трансформации корпоративной культуры.

В PwC считают, что компаниям необходимо обеспечить согласованность между выбранной стратегией, операционной моделью и корпоративной культурой. Зачастую компании фокусируются на стратегии и операционной модели, поскольку полагают, что ими проще управлять и вносить в них необходимые изменения. Однако, чтобы получить результат, людям нужно действовать, и то, как они будут действовать, гораздо больше зависит от корпоративной культуры, чем от стратегии или операционной модели.

В исследовании, проведенном PwC, подчеркивается значение корпоративной культуры в сравнении со всеми остальными элементами бизнеса: компании, в которых сложилась своя целостная и уникальная культура, имеют в два раза больше шансов продемонстрировать устойчивый рост относительно среднего показателя по отрасли и получают вдвое больше прибыли, чем их конкуренты. Отсутствие согласованности стратегии и операционной модели с корпоративной культурой может привести к провалу. При этом важность соответствия этих трех элементов для достижения успеха уже не раз подтверждалась историями крупнейших компаний [9].

В настоящее время факты доказывают, что организационная культура и эффективность деятельности организации напрямую связаны. Поэтому в современной экономике компаниям необходимо, активно продвигать интересы отдела кадров в области лидерства, сотрудничества с талантами, культивировать культуру, интегрировать кадровые стратегии и связывать их со стратегическими целями компании для улучшения финансовых показателей [7].

В современных диагностики изучения влияния организационной культуры на эффективность деятельности компании, были выделены следующие: анкетный опросOCAI, анкета PDA «Анализ организационной культуры», опросник корпоративной культуры SHL, метод анкетирования Дэниела Денисона, тестирование Org DNA Profiler, включая индекс когерентности, инвентаризация организационной культуры OCI и инвентаризация организационной эффективности OEI, типология национальной культуры по Ч. Ханди и определение модели управления организацией [2].

Инструменты вовлеченности и лидерства организационной культуры напрямую связаны с корпоративной инновационной культурой, которая может поощрять инновационные идеи и новаторское поведение корпоративных членов и организаций.

Лидерство закладывает основы организационной культуры, позволяющей сотрудникам выполнять миссию компании и осознавать, насколько важен каждый их вклад для достижения этих целей. Лидеры несут ответственность за демонстрацию убеждений компании и укрепление поведения, отражающего эти ценности [3].

Так, лидеры несут ответственность за демонстрацию убеждений компании и укрепление поведения, отражающего эти ценности. В конечном счете, успешный лидер сосредотачивается на социальном благе как сотрудника, так и клиента. Такой подход превращает застывшего лидера в вдохновляющего лидера, который творчески решает проблемы, оценивая при этом большее влияние услуг и продуктов компании. Лидеры обращают свое внимание на более глубокие потребности и желания человечества, которые определяют истинный спрос и предложение в жизни и бизнесе.

Таким образом, при помощи формирования эффективного лидерства в компании формируется высокая вовлеченность в ней, в связи чем происходит рост производительности труда и соответственно выручки компании [6].

Вовлеченность сотрудников – прямой результат высокопроизводительной корпоративной культуры. Потому что культура высоких достижений четко определяет поведение и нормы,

которые являются здоровыми и благоприятными. Сотрудники четко понимают свою культуру и то, что от них ожидают. Они чувствуют себя связанными и вовлеченными. Культура и вовлеченность сотрудников тесно связаны.

Таким образом, обеспечивая должный уровень развития организационной культуры в компании с инструментами лидерства, формируется вовлеченность сотрудников, повышающая эффективность деятельности компании.

-
1. Армстронг М., Барон А. Performance Management: управление эффективностью работы. – Москва: НИРРО, 2017. – 384 с.
 2. Балова М. Р., Лигидов Р. М. Взаимосвязь элементов организационной культуры и системы мотивации труда / М. Р. Балова, // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2016. – №12-1. – С. 169-171.
 3. Беккер Б., Хьюзлид М., Ульрих Д. Измерение результативности работы HR-департамента. Люди, стратегия и производительность. – Санкт-Петербург: Вильямс, 2017. –304 с.
 4. Гридяев М. Н., Захарова Ю. Н., Туганова Э. А. Роль организационной культуры в системе адаптации персонала // Фундаментальные исследования. – 2017. – № 11-1. – С. 143-146.
 5. Жилина,Л.Н. Влияние корпоративной культуры на экономическую эффективность компании // Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2016. – №3. – С.149–156.
 6. Иванова Т.Б. Корпоративная культура и эффективность предприятия. – Москва: РУДН, 2016. – 152 с.
 7. Камерон, К., Куинн, Р. Диагностика и изменение организационной культуры. – Санкт-Петербург. Питер бук, 2016. – 310 с.
 8. Катценбах Дж., Томас Дж., Андерсон Г. Трансформация корпоративной культуры: Важные детали, без которых ничего не работает. – Москва: Альпина Паблишер, 2020. – 175 с.
 9. Кол А. Р. Адаптация организационной культуры к стратегическим изменениям на предприятии // Science Time. – 2016. – №4 (28). – С. 414-416.
 10. Кочеткова Р. М., Кухницкая М. А.Факторы, влияющие на организационную культуру // Роль государственного регулирования: вызовы современной экономики. – 2017. – №3. – С. 93–97.

ВЛИЯНИЕ СТРУКТУРЫ ИМУЩЕСТВА И ИСТОЧНИКОВ ЕГО ФОРМИРОВАНИЯ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ КОМПАНИИ

Д.М. Мовсесян

магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

За последние десятилетия множество российских предприятий различных форм собственности оказались в тяжелом финансовом положении вследствие кризисных процессов. Данное положение свидетельствует о том, что предприятия испытывают потребность в формировании и эффективном функционировании такой системы управления, которая обеспечит рост собственного капитала и целевой уровень финансовой устойчивости при существующих дестабилизирующих факторах внешней среды.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, имущество предприятия, источники формирования имущества, коэффициенты финансовой устойчивости, собственный капитал, основные средства.

INFLUENCE OF THE PROPERTY STRUCTURE AND SOURCES OF ITS FORMATION ON THE FINANCIAL STABILITY OF THE COMPANY

Over the past decades, many Russian enterprises of various forms of ownership have found themselves in a difficult financial situation due to the crisis processes. This situation indicates that enterprises need to form and effectively operate a management system that will ensure the growth of their own capital and the target level of financial stability under the existing destabilizing factors of the external environment.

Keywords: financial stability, enterprise property, sources of property formation, financial stability coefficients, equity, fixed assets.

В условиях нестабильности рыночной экономики большинство коммерческих предприятий, в настоящее время, сталкивается с проблемами хозяйственной неопределенности и повышенного финансового риска, что вызвано негативным воздействием внешних и внутренних факторов деловой среды. Последствия такой нестабильности зачастую приводят предпринимателей к риску банкротства. За последние десятилетия множество российских предприятий различных форм собственности оказались банкротами или балансируют на грани банкротства вследствие кризисных процессов, возникающих как в мировом сообществе, так и непосредственно в России.

Данное положение свидетельствует о том, что, в настоящих экономических условиях, каждое предприятие испытывает потребность в формировании и эффективном функционировании такой системы управления, которая обеспечит рост собственного капитала и целевой уровень финансовой устойчивости при существующих дестабилизирующих факторах внешней среды. Таким образом, проблема формирования и функционирования системы управления финансовой устойчивостью, на современном этапе, является крайне актуальной для предприятий любых форм собственности.

Научная новизна исследования заключается в структурировании существующих подходов к определению сущности финансовой устойчивости организаций, а также в выявлении взаимосвязей между структурой имущества предприятия и источниками его финансирования, и финансовой устойчивостью компании.

Основной целью настоящего исследования является анализ влияния структуры имущества предприятия и источников его формирования на его финансовую устойчивость.

Для достижения поставленной цели необходимо обеспечить решение следующих задач:

- раскрыть экономическую сущность категории «финансовая устойчивость»;
- провести анализ имущественного положения организации;
- провести анализ финансовой устойчивости организации с применением известных методов финансового анализа;

– сделать заключение о влиянии структуры имущества организации и источников его финансирования на его финансовую устойчивость.

Для осуществления исследования и достижения цели в ходе работы будут использованы методы, основанные на проведении анализа бухгалтерского баланса, метод анализа финансовой устойчивости по величине излишка (недостатка) собственных оборотных средств, метод финансового анализа, основанный на расчете основных коэффициентов финансовой устойчивости организации.

В качестве одного из возможных путей повышения деловой активности и финансовой устойчивости предприятия, можно рассмотреть подход, основанный на увеличении эффективности управления его активами, т.е. всем имущественным состоянием предприятия, а также управлением собственными и заемными средствами. Анализ имущества компании и источников его формирования является важнейшим этапом на пути увеличения финансовой стабильности, поскольку правильно выверенное соотношение в структуре активов и пассивов компании гарантирует ее независимость от других субъектов экономической среды.

Изучение данной темы опирается на исследования российских ученых и специалистов, рассматривающих теоретические и методологические проблемы обеспечения стабильной финансовой устойчивости предприятия, в числе которых Баранов В.В., Шермет А.Д., Савицкая Г.В., Бариленко В.И., Ефимова О.В., Мельник М.В., Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф., Абрютин М.С., Грачев А.В., Ковалев В.В. и другие.

Проанализировав существующие теоретические разработки в области финансовой устойчивости было определено четыре основных подхода к определению сущности данной экономической категории, представленные в табл. 1.

Таблица 1

Подходы к определению сущности финансовой устойчивости

Сторонники подхода	Сущность подхода	Примеры определения термина
В.В. Ковалев, М.С. Абрютин, А.В. Грачев, Н.Н. Селезнева, А.Д. Шермет, Е.В. Негашев	Финансовая устойчивость отождествляется исключительно со стабильной платёжеспособностью и кредитоспособностью в краткосрочном периоде и долгосрочной перспективе	Финансовая устойчивость предприятия – это надежно гарантированная платежеспособность, независимость от случайностей рыночной конъюнктуры и поведения партнеров [1, с. 12]; Финансовая устойчивость проявляется в платежеспособности предприятия, в способности вовремя удовлетворять платежные обязательства
А.В. Тараскина, В.Р. Банк, С.В. Банк, В.В. Бочаров, В.Г. Артеменко, Е.В. Быкова	Финансовая устойчивость есть результат эффективного формирования, распределения и использования финансовых ресурсов	Финансовая устойчивость предприятия проявляется в стабильном превышении доходов над расходами, свободном маневрировании денежными средствами и эффективном их использовании, бесперебойном процессе производства и реализации продукции [2, с. 39]
И.А. Бланк, М.В. Мельник, Е.Б. Герасимова, С.И. Крылов	Финансовая устойчивость предприятия есть его полная независимость от внешних кредиторов, которая достигается за счет преобладания доли собственного капитала в структуре его пассивов	Финансовая устойчивость – это характеристика стабильности финансового положения предприятия, обеспечиваемая высокой долей собственного капитала в общей сумме используемых финансовых средств; Финансовая устойчивость коммерческой организации определяется соотношением заемных и собственных средств в структуре ее капитала и характеризует степень независимости коммерческой организации от заемных источников финансирования [5]
Г.В. Савицкая, А.С. Паршенцев, М.У. Базарова	Финансовая устойчивость представляет собой такое состояние предприятия, при котором оно гарантированно и неизменно находится в стабильном и равновесном состоянии вне зависимости от условий динамично изменяющейся внутренней и внешней среды	Финансовая устойчивость – это способность субъекта хозяйствования функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, гарантирующее его постоянную платежеспособность и инвестиционную привлекательность в границах допустимого уровня риска [6, с. 8]

Опираясь на представленные взгляды, можно сделать вывод о том, что финансовую устойчивость компании нужно рассматривать с точки зрения ее внешней и внутренней составляющей. Внешняя составляющая финансовой устойчивости проявляется в способности предприятия отвечать по всем возникающим обязательствам, противостоять дестабилизирующим факторам постоянно изменяющейся экономической среды, в то время как, внутренняя составляющая выражена в обеспеченности активов источниками финансирования, в сбалансированности и оптимальном соотношении состава и структуры активов и пассивов компании.

В данном исследовании хотелось бы проследить какое влияние на финансовую устойчивость организации оказывает ее имущественное состояние и источники финансирования этого состояния.

Проведение анализа имущества компании и источников его финансирования целесообразно начинать с определения состава, структуры, и динамики основных показателей. Имущество компании рассматривается в разрезе двух его составляющих – оборотных и внеоборотных активов. Источники формирования имущества представлены собственными средствами владельцев предприятия и заемными средствами (долгосрочные и краткосрочные обязательства).

В структуре имущества положительно оценивается, когда удельный вес оборотных активов в стоимости имущества составляет более 50% и имеет тенденцию к увеличению. Оптимальным соотношением в структуре источников формирования имущества можно считать ту модель, при которой доля собственного капитала в общей структуре составляет более 50%. Предприятие, которое использует только собственный капитал имеет наивысшую финансовую устойчивость, однако тем самым, ограничивает темпы своего развития.

В данной работе в качестве исследуемой компании будет рассмотрено предприятие, занимающееся производством пищевой продукции АО «Владхлеб».



Рис. 1. Структура имущества АО «Владхлеб» в 2020 году в процентах

Изучив финансовую отчетность компании, в том числе, бухгалтерский баланс можно сделать следующие выводы относительно состава и структуры имущества предприятия и источников его формирования:

– величина внеоборотных активов занимает одну четвертую часть в составе всего имущества, в то время как, на долю оборотных активов приходится наибольшая часть стоимости имущества или три четвертых от общей величины активов. Кроме того, в части оборотных активов наблюдается тенденция роста показателя, а именно, рост удельного веса оборотных активов в структуре имущества ежегодно возрастает в среднем на 10%. Данное соотношение можно считать оптимальным, способным обеспечить финансовую стабильность, платежеспособность и ликвидность баланса;

– в части анализа структуры пассива баланса отмечается значительное преобладание удельного веса собственного капитала в общей структуре. Величина долгосрочных обязательств в структуре финансирования имущества занимает наименьший удельный вес, однако, имеет наибольший по сравнению с остальными составляющими структуры темпы роста. В целом, такое соотношение источников формирования имущества можно считать

оптимальным. Хозяйственная деятельность предприятия обеспечена собственными средствами владельцев более, чем наполовину, компания не находится в сильной зависимости от внешних кредиторов, а возникающие обязательства могут быть покрыты за счет собственных средств. Это позволяет судить о финансовой устойчивости и независимости данной компании.



Рис. 2. Структура источников формирования имущества АО «Владхлеб» в 2020 году в процентах

Таким образом, проанализировав только лишь данные бухгалтерского баланса компании, можно сделать вывод о том, что финансовая устойчивость напрямую зависит от имущественного состояния предприятия, а величина и структура его активов и пассивов позволяет определить оптимальность их использования и указать на существующие проблемы в части финансового состояния компании.

Однако, изучение бухгалтерского баланса организации является отнюдь не единственным способом определения ее финансовой устойчивости. Для того, чтобы более полно сделать вывод о финансовом положении компании и опередить критические точки, необходимо воспользоваться методом, который основан на расчете определенных коэффициентов финансовой устойчивости. К числу таких коэффициентов можно отнести следующие [3]:

- коэффициент автономии, который характеризует независимость предприятия от кредиторов;
- коэффициент финансового левериджа, характеризующий соотношение собственного и заемного капитала;
- коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами;
- индекс постоянного актива, который позволяет определить величину собственных средств, направленных на покрытие основной части производственного потенциала компании;
- коэффициент покрытия инвестиций;
- коэффициент маневренности собственного капитала, который показывает какая часть собственного капитала находится непосредственно в обороте;
- коэффициент мобильности имущества показывает, какова доля оборотных активов в общей величине активов компании;
- коэффициент мобильности оборотных средств;
- коэффициент обеспеченности запасов позволяет определить, в какой степени материальные запасы покрыты собственными средствами или нуждаются в привлечении заемных;
- коэффициент краткосрочной задолженности позволяет судить о величине краткосрочных обязательств в общей величине заимствований.

Информационной базой для расчета показателей финансовой устойчивости является бухгалтерский баланс предприятия. Поскольку бухгалтерский баланс содержит в себе информацию исключительно о стоимости активов и пассивов компании, то можно уверенно заявить о наличии взаимосвязи между составом имущества и источников, формирующих это имущество, и финансовой устойчивостью предприятия. Расчет коэффициентов финансовой устойчивости представлен в табл. 2.

Расчет основных показателей финансовой устойчивости АО «Владхлеб»

Показатель	Значение показателя			Изменение 2020–2018	Темп роста 2020–2018
	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020		
Коэффициент автономии	0,65	0,81	0,77	0,12	1,19
Коэффициент финансового левериджа	0,54	0,24	0,30	-0,24	0,55
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,49	0,74	0,68	0,19	1,39
Индекс постоянного актива	0,48	0,33	0,36	-0,12	0,75
Коэффициент покрытия инвестиций	0,66	0,82	0,78	0,12	1,18
Коэффициент маневренности собственного капитала	0,52	0,67	0,64	0,12	1,22
Коэффициент мобильности имущества	0,69	0,73	0,72	0,03	1,05
Коэффициент мобильности оборотных средств	0,01	0,16	0,04	0,03	6,29
Коэффициент обеспеченности запасов	1,61	2,28	1,78	0,17	1,10
Коэффициент краткосрочной задолженности	0,96	0,94	0,96	-0,01	0,99

Нормативное значение для коэффициента автономии в рамках данной отрасли должно составлять более 0,5, на протяжении исследуемого периода этот коэффициент превышал нормативное значение, и к отчетному году составил 0,77, что говорит о достаточно высокой доле собственного капитала в общей величине капитала. В целом, данное значение свидетельствует о том, что компания не имеет сильной зависимости от внешних заимствований, что само по себе, является положительной чертой, свидетельствующей о существовании финансовой устойчивости, однако, зачастую данный факт может стать причиной, которая будет тормозить развитие предприятия и его сотрудников.

Коэффициент финансового левериджа сократился к отчетному году, что связано, очевидно, с тем, что компания не привлекает заемные средства в производственную деятельность. В целом, коэффициент находится в пределах нормы для данной отрасли, а снижение процента привлекаемых средств, в данной ситуации, свидетельствует о финансовой устойчивости, поскольку компания, не снижая обороты деятельности, может позволить обходиться меньшим процентом заемных средств. Однако, не стоит забывать, что заемный капитал дает возможности для роста.

Высокую динамику показал коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, что лишний раз подтверждает достаточность у компании собственных средств для финансирования текущей деятельности.

О финансовой устойчивости рассматриваемого предприятия свидетельствует также довольно высокое значение коэффициента покрытия инвестиций. Оценив значение данного коэффициента, можно сделать вывод о том, что значительная часть активов компании финансируется за счет устойчивых источников.

Еще одним доказательством финансовой устойчивости рассматриваемой организации может служить коэффициент краткосрочной задолженности. По данному коэффициенту видно, что величина краткосрочной кредиторской задолженности организации значительно превосходит величину долгосрочной задолженности (на долю долгосрочной задолженности на протяжении всего периода приходится менее 10 %). Это говорит о том, что большая часть заемных средств выплачивается предприятием в течении одного года.

В целом, по данным, рассчитанным в таблице, можно с уверенностью сказать, что компания АО «Владхлеб» на протяжении исследуемого периода финансово устойчива. Значительное превосходство собственного капитала над заемным свидетельствует о способности компании обеспечивать свою деятельность более на 70 % собственными средствами, что свидетельствует о финансовой независимости предприятия.

Кроме предложенных методов анализа, оценить уровень финансовой устойчивости организации можно, исследовав соотношения непосредственно между статьями актива и пассива баланса. Для этого необходимо рассчитать показатели обеспеченности запасов источниками финансирования выделить излишек либо недостаток собственных оборотных средств. В целях характеристики источников формирования запасов используются показатели, позволяющие классифицировать финансовые ситуации на предприятиях по типам финансовой устойчивости, для чего используется трехмерный показатель типа финансовой устойчивости [4, с. 100], представленный в табл. 3.

Таблица 3

Классификация типов финансовой устойчивости

Показатель	Типы финансовой устойчивости			
	Абсолютная финансовая устойчивость	Нормальная финансовая устойчивость	Неустойчивое финансовое состояние	Кризисное финансовое состояние
Излишек (недостаток) СОС	≥ 0	< 0	< 0	< 0
Излишек (недостаток) СДИ	≥ 0	≥ 0	< 0	< 0
Излишек (недостаток) ОИЗ	≥ 0	≥ 0	≥ 0	< 0
Трехмерный показатель типа финансовой устойчивости	(1;1;1)	(0;1;1)	(0;0;1)	(0;0;0)

Результаты расчета позволят сделать вывод о типе финансовой устойчивости исследуемого предприятия, а также определить точки роста. Рассчитанные данные приведены в табл. 4.

Таблица 4

Показатели финансовой устойчивости АО «Владхлеб», рассчитанные методом определения излишка (недостатка) собственных оборотных средств

Показатель	Значение показателя			Излишек (недостаток) СОС		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Собственные оборотные средства финансирования запасов (СОС)	165078	170629	221702	81086	62578	124625
Собственные и долгосрочные источники финансирования запасов (СДИ)	171557	177459	226507	87 565	69408	129430
Общая величина основных источников финансирования запасов (ОИЗ)	257300	346940	300363	173308	238889	203286
Трехмерный показатель типа финансовой устойчивости	(1;1;1)			1	1	1

Поскольку методика расчета указанных показателей основана исключительно на данных бухгалтерского баланса предприятия, можно сделать заключение о наличии взаимосвязи между финансовой устойчивостью и составом имущества и средств его формирующих.

По результатам расчета можно сделать вывод о том, что исследуемое предприятие находится в состоянии абсолютной финансовой устойчивости. Каждый из трех рассчитанных показателей достигает положительного значения на протяжении всего исследуемого периода и, более того, все показатели имеют тенденцию непрерывного роста.

Данный тип устойчивости свидетельствует о том, что собственные оборотные средства предприятия полностью финансируют запасы. Абсолютная финансовая устойчивость исследуемой организации говорит о высоком уровне ее платежеспособности, независимости от внешних заимствований, а также высоком уровне рентабельности.

Однако, руководству компании стоит обратить внимание на увеличение доли заемных средств, что позволит предприятию расти и развиваться дальше, выходить на новые рынки, осваивать современные технологии производства, расширять ассортимент и искать дальнейшие пути увеличения рентабельности и прибыли, тем самым повышая уровень собственного капитала, увеличивая имущественную базу и укрепляя свою финансовую устойчивость.

Для оценки финансовой устойчивости предприятия были использованы исключительно данные о составе имущества и источников его финансирования, что позволяет сделать вывод о существовании взаимосвязи между данными категориями. Регулирование соотношений в структуре имущества и капитала компании позволяет влиять на финансовую устойчивость, повышая ее, путем увеличения стоимости оборотных средств и разумного сокращения доли заемных средств до состояния, когда компания может обеспечивать долгосрочную работы производства за счет собственного капитала.

1. Абрютин М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учеб. пособие. – Москва: Дело и Сервис, 2001. 172 с.

2. Бочаров В.В. Финансовый анализ: учеб. пособие. – Санкт-Петербург: Питер, 2009. 204 с.

3. Грачев А.В. Финансовая устойчивость предприятия. Критерии и методы оценки в рыночной экономике: учеб. пособие. – Москва: Дело и Сервис, 2010. 171 с.

4. Казакова Н.А. Финансовый анализ: учебник и практикум. – Москва: Юрайт, 2016. 470 с.

5. Мельник М.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие. – Москва: Форум, 2010. 192 с.

6. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие. – Москва: Инфра-М, 2010. 352 с.

РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ ПРИМОРСКОГО КРАЯ НА ПРИМЕРЕ АДМИНИСТРАЦИИ ЧУГУЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

К.А. Могилевская
магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Научная статья посвящена исследовательскому анализу особенностей реализации государственной политики в социально-экономической сфере Приморского края на примере администрации Чугуевского муниципального округа и определение перспектив развития муниципального образования.

Ключевые слова: государственная политика, социально-экономическая сфера, Приморский край, администрация Чугуевского муниципального округа, социально-экономическое развитие.

IMPLEMENTATION OF STATE POLICY IN THE SOCIO-ECONOMIC SPHERE OF PRIMORSKY KRAI ON THE EXAMPLE OF THE ADMINISTRATION OF THE CHUGUEVSKY MUNICIPAL DISTRICT

The scientific article is devoted to the research analysis of the peculiarities of the implementation of state policy in the socio-economic sphere of the Primorsky Territory on the example of the administration of the Chuguevsky municipal district and the determination of the prospects for the development of the municipal formation.

Keywords: state policy, socio-economic sphere, Primorsky Krai, administration of the Chuguevsky municipal district, socio-economic development.

Введение

Одна из острых задач Правительства Российской Федерации на сегодняшний день – это создание условий по решению основных проблем неравномерного развития экономических систем регионов нашей страны, между которыми наблюдается сильное различие, как в социальных, так и в экономических показателях/индикаторах.

Современные условия мировой экономики, включая распространение пандемии коронавируса COVID-19 и обвал цен на рынке энергетических ресурсов приводят к тому, что устойчивость рыночной конъюнктуры ухудшается.

Для государства в целом, такие кризисные явления несут меньшую степень угроз, как для отдельных регионов нашей страны. Большинство субъектов Российской Федерации имеют проблемы в области управления своими финансами и инвестиционной привлекательности.

В свою очередь, это негативно сказывается и на реализации их стратегии комплексного социально-экономического развития, что приводит к сложностям обеспечения экономической безопасности региона.

Среди таких регионов Приморский край, где социально-экономические тенденции развития на примере администрации Чугуевского муниципального округа формируют систему обеспечения региональной безопасности и уровень качества жизни местного населения.

Методика и инструментарий исследования

Цель статьи заключается в исследовании особенностей реализации государственной политики в социально-экономической сфере Приморского края на примере администрации Чугуевского муниципального округа.

Метод анализа, примененный в процессе исследования, является анализ, синтез, сравнение и обобщение.

Предмет и источниковая база исследования

Предметом исследования является государственная политика в социально-экономической сфере Приморского края на примере администрации Чугуевского муниципального округа.

Несмотря на достаточно разработанную научно-методическую базу управления реализацией государственной политики в социально-экономической сфере регионов Российской Федерации, несистемными является исследование вопроса обеспечения комплексного механизма социально-экономического развития администраций муниципальных образований страны.

Описание содержания исследования

Анализируя реализацию государственной политики в социально-экономической сфере Приморского края на примере администрации Чугуевского муниципального округа стоит обратиться к динамике изменения основных показателей развития муниципального образования в периоде 2018–2019 гг. (табл.).

Таблица

Основные социально-экономические показатели развития администрации Чугуевского муниципального округа [5]

Показатели	2018	2019
Численность населения, тыс. чел.	22232	21858
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ услуг собственными силами по чистым видам деятельности крупными и средними организациями млн руб. (темп в действующих ценах)	1315,6	835,5
Малый бизнес, оборот организаций, млн. рублей (темп роста в действующих ценах)	3183,1	3346,6
Доля малых предприятий в общем обороте МО, %	58,1	75,2
Доля занятых в малом бизнесе в общей численности занятых, %	25,3	31,4
Среднемесячная заработная плата, руб.	29208	31855
Объем инвестиций в основной капитал, млн руб.	239,8	331,4
Введено жилья, кв. м	4249	3778
Обеспеченность жильем на душу населения, кв. м	22,6	23,4
Уровень зарегистрированной безработицы к экономически активному населению, %	2,4	2,5

В рамках социально-экономического развития администрации Чугуевского муниципального округа, органами муниципальной власти установлены следующие приоритетные направления, среди которых:

- обеспечение роста уровня качества жизни местного населения;
- стимулирование интеграционных процессов между наукой, образованием и производственным сектором региональной экономики, путем создания положительного климата инновационной активности;
- финансовая помощь предприятий малой формы хозяйствования, проводящих инновационную деятельность;
- создание региональной инфраструктуры для устойчивого развития общественного производства администрации Чугуевского муниципального округа;
- цифровизация промышленности.

Также в 2011 году была принята Стратегия социально-экономического развития Чугуевского муниципального округа на период до 2025 года. Общие результаты данной программы, поставленные как цель, изображены на рисунке.

Однако в современных условиях присутствует следующий ряд факторов, приводящих к торможению комплексного социально-экономического развития большинства региональных субъектов Российской Федерации, среди которых и Приморский край [1; 2; 3]:

- наличие теневого сектора экономики;
- дефицит бюджетных средств;
- слабое развитие рыночной инфраструктуры в отдаленных регионах страны;
- недостаточный уровень государственной поддержки инновационной активности хозяйствующих субъектов;
- медленные темпы цифровой трансформации в органах власти регионального управления;

- социально-экономический дисбаланс в развитии между регионами;
- наличие принципа бюджетного федерализма и регионального протекционизма.

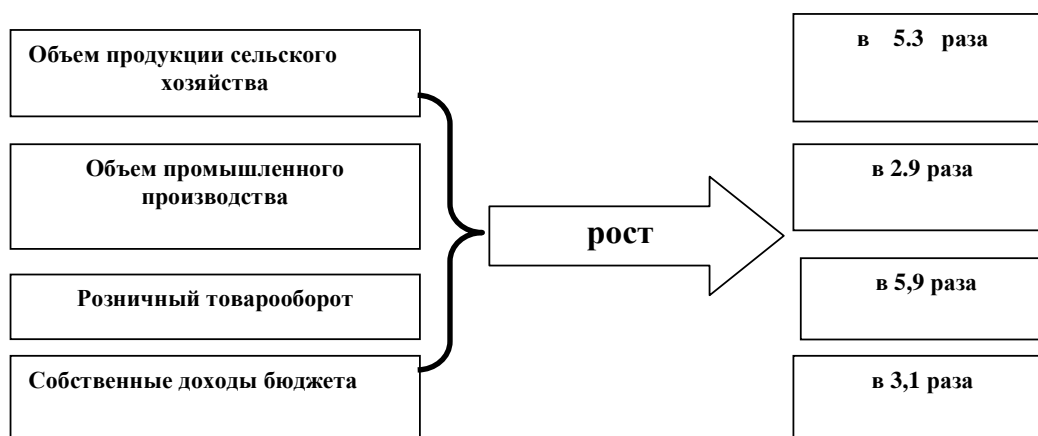


Рис. Целевые результат реализации Стратегии социально-экономического развития Чугуевского муниципального округа на период до 2025 года [6]

Также отдельной категорией проблем выступает негативное влияние последствий от распространения пандемии коронавирусной инфекции. Согласно опросу, проведенного РБК совместно с SAP, примерно 62% отечественных предприятий ощутили негативное влияние из-за последствий от распространения пандемии коронавируса и принятия карантинных мероприятий Правительством РФ [4].

При этом основными факторами, отрицательно повлиявших на эффективность бизнес-деятельности российских компаний выступают [1]:

- карантинные мероприятия ограничений действий и жизнедеятельности людей (56% по мнению респондентов);
- снижение объема покупательной способности населения (54% по мнению респондентов);
- изменение структуры потребительской корзины населения (39% по мнению респондентов);
- наращивание девальвационных рисков курса российского рубля (36% по мнению респондентов).

По нашему мнению, в рамках формирования нового вектора комплексного социально-экономического развития администрации Чугуевского муниципального округа необходимо решение задач по следующим направлениям, среди которых:

- оптимизация статей расходов муниципального бюджета;
- создание свободных экономических зон и программ симулирования инвестиций в основной капитал с целью поддержки хозяйствующих субъектов, деятельность которых увеличивает налоговые поступления (доходов) в бюджет муниципального образования;
- активное использование инструментов долгового рынка внутреннего муниципального обеспечения с целью покрытия бюджетного дефицита;
- применение инструментов муниципально-частного партнерства при реализации стратегических инфраструктурных объектов с целью оптимизации расходов бюджета.

С учетом того, что наиболее актуальным трендом современного этапа социально-экономического развития администрации Чугуевского муниципального округа, как и других муниципальных образований РФ, выступает их цифровая трансформация, то соответственно необходимо предложить ряд следующих рекомендаций, касаемо повышения перспективы развития инновационной экономики, что позволит сделать более комфортные условия для инноваций и способствовать развитию региональной инновационной системы:

- формирование и развитие инфраструктуры интеграции муниципального образования, крупного бизнеса, малого бизнеса и сферы образования с целью создания муниципально-частных проектов инновационной деятельности и инновационных кластеров;
- привлечение внебюджетных и частных инвестиций в сферу научно-исследовательской деятельности и образования;
- формирование муниципальных грантов и программ для университетов, технопарков и инновационных предприятий по финансированию их проектной деятельности;

– ужесточение законодательства и нормативно-правового поля защиты интеллектуальной собственности.

Процесс цифровизации промышленности администрации Чугуевского муниципального округа можно классифицировать на 3 ключевые направления:

1. Цифровизация клиентского сервиса, куда относится процедура цифровизации с целью более глубокого понимания потребностей клиентов и увеличения выручки за счет роста продаж товаров и услуг.

2. Цифровизация операционного процесса, куда относится автоматизация операционной деятельности и управление производительностью с помощью цифровых технологий.

3. Цифровизация бизнес-модели и системы управления, куда относится процедура внедрения новых управленческих и организационных технологий, а также интеграция новых цифровых бизнес-моделей, расширяющих направления деятельности промышленных предприятий.

Реализация такой стратегии невозможна без формирования достойного уровня региональной инфраструктуры для устойчивого развития общественного производства администрации Чугуевского муниципального округа. К данной региональной инфраструктуре можно отнести следующие институты и элементы, среди которых:

- кадровые ресурсы, куда входят образовательные учреждения;
- производственно-технологическая группа, куда относятся бизнес-инкубаторы, технологические платформы, кластеры и парки;
- финансовая группа, куда относятся банки, венчурные фонды, бизнес-ангелы, краудфандинговые площадки;
- информационные ресурсы, куда входят аналитические центры, экспертные агентства.

Выводы

Таким образом, подводя итоги научной работы, можно прийти к следующим заключениям:

1. Основные социально-экономические показатели администрации Чугуевского муниципального округа дают повод сформировать положительную оценку текущих тенденций развития региона.

2. На перспективы социально-экономического развития администрации Чугуевского муниципального округа влияют общенациональные проблемы, среди которых наличие теневого сектора экономики, дефицит бюджетных средств, слабое развитие рыночной инфраструктуры, недостаточный уровень государственной поддержки инновационной активности хозяйствующих субъектов, медленные темпы цифровой трансформации в органах власти муниципального управления, наличие принципа бюджетного федерализма и регионального протекционизма.

3. Перспективы социально-экономического развития администрации Чугуевского муниципального округа будут зависеть от реализации следующих действий, как оптимизация статей расходов муниципального бюджета; создание свободных экономических зон и программ симулирования инвестиций в основной капитал; активное использование инструментов долгового рынка внутреннего муниципального обеспечения; применение инструментов муниципально-частного партнерства при реализации стратегических инфраструктурных объектов с целью оптимизации расходов бюджета, а также стимулирование развития региональной инновационной системы.

1. Влияние пандемии на российский бизнес [Электронный ресурс]. – URL: <https://sapmybiz.rbc.ru/article/1> (дата обращения: 25.05.2021).

2. Кутаева Р.А. Факторы, способствующие и препятствующие развитию региональной экономики // Вопросы структуризации экономики. – 2018. – №2.

3. Песцов С.К., Волынчук А.Б. Стратегия развития Дальнего Востока: (не)типичный случай современной российской региональной политики // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2018. – Т. 10, № 3-1. – С. 82–92.

4. Солдатова С.С., Пивкина К.Р. Экономические последствия пандемии «COVID-19» для России // StudNet. – 2020. – №2.

Социально-экономическое развитие [Электронный ресурс]. – URL: https://www.chuguevsky.ru/administraciya/sotsialno-ekonomicheskoe-razvitie/?PAGEN_1=2 (дата обращения: 25.05.2021).

5. Эффективность реализации муниципальных программ [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.chuguevsky.ru/administraciya/effektivnost-realizatsii-munitsipalnykh-programm/> (дата обращения: 25.05.2021).

СЕТЕВЫЕ УНИВЕРСИТЕТЫ КАК ПЕРСПЕКТИВНАЯ ФОРМА РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О.В. Морозова

магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В современных условиях развития национальной экономики важную роль в системе обеспечения должного уровня развития человеческого потенциала играет комплекс учреждений высшего образования. В то же время существует определенная проблематика относительно эффективности современных процессов управления данным комплексом, что генерирует необходимость поиска новых форм инновационного развития высших учебных заведений. Одним из основных направлений развития высшего образования является расширение сетевых связей со стейкхолдерами. Это предполагает постепенное, но кардинальное изменение модели управления не только высшим образованием, но и всей структурой взаимодействия «университеты – академическая наука – бизнес – органы власти».

Ключевые слова: университет, высшее образование, конкурентоспособность, сетевые университеты, сеть университетов, объединение университетов.

NETWORK UNIVERSITIES AS A PROMISING FORM OF HIGHER EDUCATION DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION

In modern conditions of development of the national economy, a complex of institutions of higher education plays an important role in the system of ensuring an appropriate level of human development. At the same time, there are certain problems regarding the effectiveness of modern management processes for this complex, which generates the need to search for new forms of innovative development of higher educational institutions. The one of the main directions of the development of higher education is the expansion of network relations with stakeholders. This implies a gradual but fundamental change in the management model of not only higher education, but also the entire structure of interaction «universities – academic science – business – government».

Keywords: university, higher education, competitiveness, network universities, network of universities, association of universities.

Актуальность тематики данного научного исследования обуславливается процессами глобализации в сфере высшего образования, а также развитием инновационных форм реализации проектов в сфере высшего образования, что позволяет определить необходимость участия университета в сетевом объединении как ключевое конкурентное преимущество на современном этапе развития.

Научная новизна данной статьи проявляется в рамках выявления и обобщения ключевых преимуществ, перспектив и недостатков участия отечественных университетов в сетевых объединениях.

Целью данного исследования является определение перспектив участия отечественных университетов в сетевых объединениях в рамках анализа потенциальных выгод и недостатков участия в данных союзах.

Задачи исследования в полной мере коррелируют с целью статьи:

- осуществить раскрытие теоретических основ исследуемой проблематики;
- рассмотреть виды взаимодействия зарубежных университетов в рамках участия в сетевых объединениях;
- проанализировать особенности функционирования ключевых сетевых университетов, в которых задействованы вузы РФ;
- рассмотреть цели ключевых стейкхолдеров в рамках данных объединений;
- определить преимущества и недостатки потенциального участия отечественных вузов в данных объединениях.

Методы исследования. В основе научной работы лежит метод теоретического анализа исследований современных авторов относительно особенностей развития сетевых объединений в сфере образования.

Использован системный подход относительно всестороннего анализа существующих сетевых объединений, на основании которого были определены перспективы участия отечественных вузов в данных объединениях.

Полученные результаты. Взаимодействия между университетами и сетевые связи их со стейкхолдерами являются основным фактором формирования современного образовательного пространства. Одна из особенностей российского высшего образования состоит в том, что вузы, будучи основным элементом его структуры, слабо связаны между собой [3]. В рамках данной проблематики существует необходимость их эффективного объединения на основе реализации совместных целей и задач без потери независимости каждого из участников. В современных реалиях наиболее рациональной формой подобного сотрудничества является создание сетевого университета [4].

Сетевой университет представляет собой группу ведущих университетов различных стран (или одной страны), которые в рамках рабочих групп разрабатывают и развивают совместные научно-исследовательские проекты и образовательные программы обучения [2].

Среди основных преимуществ использования сетевых структур в сфере высшего образования эксперты выделяют [5]:

- адаптивность к изменяющимся условиям, быстрая реакция на изменения рыночной конъюнктуры;
- концентрация деятельности участников сети на своих ключевых компетенциях и уникальных процессах;
- существенное сокращение издержек, их рациональная структура;
- исключение дублирования ряда функций участниками сети;
- привлечение к совместной деятельности при выполнении проектов в рамках сети компетентных партнеров, обладающих необходимым ресурсным потенциалом;
- эффективный механизм обмена информацией между ее участниками, тиражирование передового опыта.

Сетевые университеты классифицируются по типу организации образовательного пространства:

1) международные сетевые университеты, такие как: СУ БРИКС (сеть высших учебных заведений Бразилии, России, Индии, Китая и Южной Африки); СУ ШОС (международная образовательная программа на территории Азии, функционирует как сеть университетов Китая, Казахстана, Киргизии, Таджикистана и России); СУ СНГ (образовательное пространство вузов государств-участников СНГ, реализующее совместные образовательные программы). Одной из их специфических задач международных сетевых университетов является укрепление стратегических альянсов с вузами-партнерами за рубежом.

2) сетевые университеты на территории РФ, которые образуются в отдельных российских регионах или межрегиональном пространстве и имеют развитые сетевые структуры в формате научно-образовательных комплексов с филиалами и представительствами, научно-исследовательскими и инновационными предприятиями, использующие электронное обучение и дистанционные образовательные технологии

Рассмотрим и проанализируем виды взаимодействия, реализуемые партнерами в рамках сетевых университетов на основе 30 ключевых сетевых университетов мира (рис.).

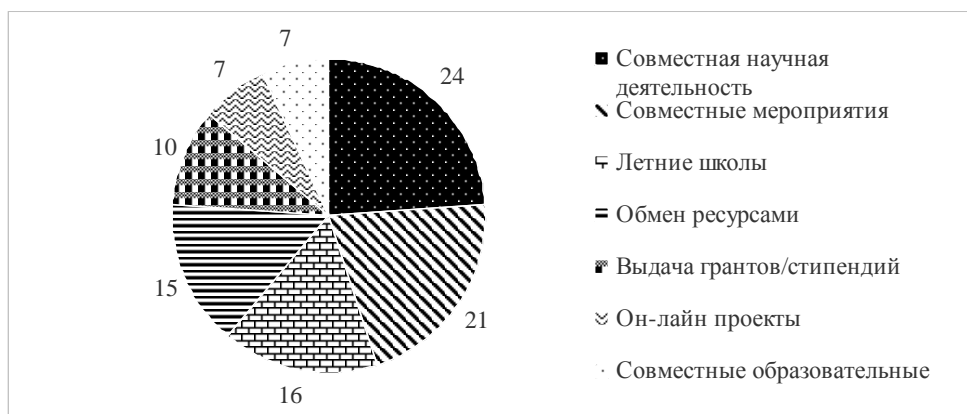


Рис. Виды взаимодействия, реализуемые партнерами в рамках сетевых университетов [5]

Как можно увидеть из вышеприведенной диаграммы наиболее значимыми взаимодействиями между вузами, входящими в сетевое объединение, является обмен ресурсами на уровне научных кадров (научная деятельность – 24%, совместные мероприятия – 21%, онлайн проекты – 7%).

В то же время прослеживаются существенные ограничения в рамках реализации совместных образовательных программ (7% от общего объема операций взаимодействия), что обуславливается различиями в образовательных процессах различных университетов с одной стороны и автономностью данных процессов с другой стороны. Преимущественно вузы ориентированы на привлечение студентов других членов объединения в рамках стипендиальных и грантовых программ.

Таблица

Сравнительная характеристика ключевых сетевых университетов с участием российских вузов

Показатель	СУ СНГ	СУ ШОС	СУ БРИКС
Количество вузов-участников	38	76	56
Страны	Азербайджан, Армения, РФ, Беларусь, Украина, Кыргызстан, Казахстан, Таджикистан	Казахстан, КНР, Кыргызстан, РФ Таджикистан, Узбекистан, Беларусь	КНР, РФ, Индия, Бразилия, Южная Африка
Количество вузов из РФ	14	17	12
Основные виды взаимодействия в рамках сетевого объединения	Реализация совместных программ подготовки аспирантов и магистрантов.	Деятельность в рамках обмена научными кадрами.	Создание и реализация программ подготовки магистров и
	Реализация концепции двойных дипломов по магистерским программам. Реализация совместных научных программ и конференций. Проведение совместных научных исследований, обеспечение совместного руководства диссертационными исследованиями. Реализация совместных проектов в сфере финансирования научно-исследовательской и конструкторской деятельности.	Реализация программ в сфере научного сотрудничества. Разработка и внедрение совместных методик и технологий в сфере образовательных процессов и научной деятельности. Деятельность в сфере создания единого образовательного пространства на основании потенциального университета ШОС. Развитие сферы онлайн образования для увеличения доступности программ высшего образования для жителей депрессивных территорий.	аспирантов, отражающих общие интересы университетов-партнеров и проекты стран БРИКС. Обеспечение совместного руководства диссертационными проектами, осуществляемыми партнерские исследования. Разработка и реализация совместных научно-исследовательских проектов, инновационной деятельности в рамках образовательных программ.

Источник: сост. авт.по [6, 7, 8, 10].

Следует понимать, что устойчивое развитие и функционирование сетевых университетов основывается на эффективном управлении ключевыми стейкхолдерскими группами [1, 9]. Рассмотрим цели и мотивы ключевых стейкхолдеров в сфере функционирования сетевых университетов:

- ведущие вузы – расширение сферы влияния, увеличение рыночной доли рынка, возможность привлечения новых студентов, аспирантов и ученых;
- ведомые вузы – получение доступа к научной и учебной базе ведущих вузов, обмен опытом, повышение квалификации научно-преподавательского состава;

- студенты – повышение эффективности и степени дифференциации получаемых знаний;
- научно-преподавательский состав – повышение уровня квалификации, обмен опытом и возможность смены места работы;

- предприятия и компании (территорий на которых расположены структурные единицы сетевого университета) – расширение (качественной и количественно) базы трудовых ресурсов.

Основываясь на анализе участия отечественных [6, 7, 8, 10] и зарубежных вузов в сетевых объединениях университетов [5] можно определить, что перспективность данного вида объединений высших учебных заведений обуславливается следующими потенциальными преимуществами:

- эффективное перераспределение функций отдельными университетами в структуре сетевого объединения;
- снижение общего уровня издержек высшего учебного заведения в рамках участия в объединении;
- расширение емкости ресурсного (как материального, так и нематериального) обмена;
- расширение научной базы университета в рамках ее вовлеченности в обобщенную научную базу;
- повышение уровня доступности к инновациям в сфере высшего образования и научно-исследовательской и конструкторской деятельности;
- увеличение степени охвата рынка образовательных услуг государства (территории);
- повышение уровня конкурентоспособности и устойчивости высшего учебного заведения.

При этом следует понимать, что участие в сетевом объединении высших учебных заведений может иметь негативные последствия для развития вуза в среднесрочном временном периоде:

- существенное снижение уровня независимости (автономности) основной деятельности;
- угрозы оттока студентов высшего учебного заведения в более конкурентоспособные вузы-участники объединения.

Ко всему прочему необходимо понимать, что на данные процессы в значительной степени имеют ограничивающее влияние такие факторы, как:

- отсутствие единой унифицированной законодательной базы относительно объединения высших учебных заведений в сетевые университеты, как на уровне отдельных государств, так и на наднациональном уровне;
- значительные различия в системе подготовки магистрантов, бакалавров и аспирантов в отдельных странах мира;
- существенные различия в методах и формах финансирования высших учебных заведений в отдельных странах;
- значительные различия в ёмкости и качестве ресурсной базы отдельных высших учебных заведений;
- различия в инфраструктурном и технологическом развитии отдельных университетов.

Выводы.

1. Современная ситуация развития системы высшего образования в Российской Федерации характеризуется снижением конкурентоспособности большинства вузов в связи с ростом издержек с одной стороны и падением общей численности студентов с другой стороны. Решением данной проблемы является вступление в формальные и неформальные объединения высших учебных заведений (как национальные, так и наднациональные).

2. Ключевым преимуществом для вузов в рамках участия в данных объединениях являются: снижение издержек в рамках основной деятельности, расширение емкости ресурсного (как материального, так и нематериального) обмена, расширение научной базы, повышение уровня доступности к инновациям в сфере высшего образования и научно-исследовательской и конструкторской деятельности. Ко всему прочему в рамках данных объединений увеличивается степень охвата рынка образовательных услуг и повышается уровень конкурентоспособности вуза.

3. Участие отдельных высших учебных заведений в сетевых объединениях вузов (как национальных, так и наднациональных) может негативным образом влиять на их основную деятельность, путем снижения уровня независимости менее устойчивых вузов и их потенциальным поглощением более крупными образовательными учреждениями. Более того в рамках сетевых объединений студенты менее развитых вузов могут принимать решение о переводе в более устойчивые вузы на основе базового ознакомительного периода.

4. Несмотря на продолжительную историю функционирования сетевых университетов, данная форма объединений не получила значительного развития на территории Российской Федерации, что формирует существенный исследовательский потенциал будущих научных трудов по данной тематике.

1. Гресько А.А., Рахманова М.С., Солодухин К.С. Отношенческий подход и стейкхолдерская концепция как теоретические основы разработки новых методов стратегического управления вузом // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 5. – С. 207.

2. Дегтерёва Е.А., Чернышева А.М., Трофимова А.А. Сетевой университет как инструмент интеграции высшего образования стран БРИКС // ЕГИ. – 2019. – №23 (1). [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/setevoy-universitet-kak-instrument-integratsii-vysshego-obrazovaniya-stran-briks> (дата обращения: 02.05.2021)

3. Зборовский Г.Е. Сетевое взаимодействие вузов на Урале: проблемы и перспективы // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. – 2017.– №2 (47). [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/setevoe-vzaimodeystvie-vuzov-na-urale-problemy-i-perspektivy> (дата обращения: 02.05.2021)

4. Кожевников Н.А., Пустовой Т.В., Еремин Н.А. Сетевой университет // Актуальные проблемы нефти и газа. 2018. №2 (21). [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/setevoy-universitet> (дата обращения: 02.05.2021)

5. Оганесян А.А. Новые формы университетского сотрудничества: международные сетевые университеты // Государственная служба. 2017. №5 (109). [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-formy-universitetskogo-sotrudnichestva-mezhdunarodnye-setevye-university> (дата обращения: 02.05.2021)

6. Сетевой университет БРИКС // Официальный сайт. [Электронный ресурс]. – URL: <http://nubrics.ru/> (дата обращения: 02.05.2021)

7. Сетевой университет СНГ // Официальный сайт. [Электронный ресурс]. – URL: http://imp.rudn.ru/su_sng/ (дата обращения: 02.05.2021)

8. Сетевой университет ШОС // Официальный сайт. [Электронный ресурс]. – URL: <http://uni-sco.ru/> (дата обращения: 02.05.2021)

9. Солодухин К.С. Модель оценки значимости заинтересованных сторон стейкхолдер-компаний // Интеграл. – 2009. – №3 (47). – С. 104-107.

10. Черепанова И.А. Сетевой университет: опыт научно-образовательного сотрудничества БРИКС // The Newman in Foreign policy. 2018. №43 (87). [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/setevoy-universitet-opyt-nauchno-obrazovatel'nogo-sotrudnichestva-briks> (дата обращения: 02.05.2021).

ВЛИЯНИЕ СРЕДСТВ, РАБОТАЮЩИХ В АВТОМАТИЧЕСКОМ РЕЖИМЕ, СПЕЦИАЛЬНЫХ ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ, ИМЕЮЩИХ ФУНКЦИИ ФОТО- И КИНОСЪЕМКИ, ВИДЕОЗАПИСИ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ

И.С. Назарьев

магистрант

В.А. Пресняков

канд. техн. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Рост числа транспортных средств влечет за собой рост числа нарушений ПДД, снижения числа ДТП с помощью средств фиксации в автоматическом режиме, специальных технических средств, имеющих функции фото- и киносъемки, видеозаписи на обеспечение безопасности дорожного движения.

Ключевые слова: нарушение ПДД, безопасность дорожного движения, рекомендации, средства, работающие в автоматическом режиме, специальные технические средства, имеющие функции фото- и киносъемки, видеозаписи.

ISSUES OF DEVELOPMENT OF EDUCATIONAL AND INDUSTRIAL COMPLEX OF THE INSTITUTE OF TRANSPORT AND LOGISTICS

An increase in the number of vehicles entails an increase in the number of traffic violations, a decrease in the number of accidents with the help of automatic fixation means, special technical means with the functions of photographing and filming, video recording to ensure road safety.

Keywords: traffic violations, road safety, recommendation, means operating in automatic mode, special technical means with the functions of photographing and filming, video recording.

Введение: Рост числа транспортных средств влечет за собой рост нарушений ПДД, снижение количества ПДД обеспечивает безопасность дорожного движения.

Актуальность: Автомобили и автомобильный транспорт являются неотъемлемой частью современного быта и работы. Актуальностью является значительное увеличение количества транспортных средств и ежедневное многократное взаимодействие человек-транспорт;

Научная новизна: Использование нетипичных способов регулирования вопросов, связанных с обеспечением безопасности дорожного движения, междисциплинарная связь.

Цель: Предложить способы снижения количества нарушений ПДД.

Задачи:

- 1) Собрать статистические данные нарушений ПДД с 2015 года в Приморском крае;
- 2) Произвести анализ нормативно-правовой документации регламентирующую обеспечение безопасности дорожного движения. Сопоставить меры обеспечения безопасности дорожного движения со статистическими данными, сделать вывод о влиянии средств автоматической фиксации автоматической фиксации нарушений ПДД на безопасность дорожного движения;
- 3) Предложить рекомендации по снижению нарушений ПДД.

Автомобили и автомобильный транспорт является неотъемлемой частью повседневной жизни. Доставка и передвижение грузов, перевозка пассажиров в пределах городской среды осуществляется с помощью автомобильного транспорта. С каждым годом увеличение количества транспортных средств влияет не только на экологическую обстановку, но и на безопасность передвижения в пределах взаимодействия системы человек машина, в частности водитель-автомобиль-дорога-среда.

В рамках работы были собраны статистические данные о количестве транспортных средств, количество всех нарушений ПДД, количестве нарушений ПДД зафиксированные с

помощью средств, работающих в автоматическом режиме, специальных технических средств, имеющих функции фото- и киносъемки, видеозаписи. Результаты сбора и обработки данных представлены в таблице [1].

Таблица

Результаты сбора и обработки статистических данных с 2015 по 2020 годы

Год	Количество во т/с	Количество нарушений ПДД	По результатам авто фиксации правонарушений	кол-во ДТП	Количество нарушений на 1 т/с	Количество ДТП на 1 т/с	Количество нарушений по отношению к кол-ву т/с	Количество ДТП по отношению к общему числу нарушений	Количество нарушений по результатам авто фиксации правонарушений по отношению к общему числу ДТП	Количество нарушений по результатам авто фиксации правонарушений по отношению к общему числу нарушений
2015	1019198	1078071	218427	3319	0,36	0,0033	1,06	324,8	65,8	0,20
2016	1039297	1084123	276 692	3017	0,34	0,0029	1,04	359,3	91,7	0,26
2017	1077328	1635244	833453	2786	0,31	0,0026	1,52	587,0	299,2	0,51
2018	1103630	1635244	833453	2867	1,05	0,0026	1,48	570,4	274,8	0,51
2019	1 123635	1164239	837 417	3032	1,03	0,0027	1,04	384,0	276,2	0,72
2020	1 143286	1334994	1081746	2684	1,16	0,0024	1,17	497,4	403,0	0,81

Нарушения ПДД фиксируемые в автоматическом режиме, специальных технических средств, имеющих функции фото- и киносъемки, видеозаписи на обеспечение безопасности дорожного движения:

Статья 12.9. Превышение установленной скорости движения;

Статья 12.10. Нарушение правил движения через железнодорожные пути;

Статья 12.12. Проезд на запрещающий сигнал светофора или на запрещающий жест регулировщик;

Статья 12.13. Нарушение правил проезда перекрестков;

Статья 12.14. Нарушение правил маневрирования;

Статья 12.15. Нарушение правил расположения транспортного средства на проезжей части дороги, встречного разъезда или обгона;

Статья 12.16. Несоблюдение требований, предписанных дорожными знаками или разметкой проезжей части дороги;

Статья 12.17. Непредоставление преимущества в движении маршрутному транспортному средству или транспортному средству с включенными специальными световыми и звуковыми сигналами;

Статья 12.18. Непредоставление преимущества в движении пешеходам или иным участникам дорожного движения;

Статья 12.19. Нарушение правил остановки или стоянки транспортных средств.

Так как, в рамках данной работы не выявлялись места концентрации ДТП, дорожные условия, типы и классы дорог, рекомендации и методы, изложенные «Рекомендации по обеспечению безопасности движения на автомобильных дорогах» ОДМ 218.4.005-2010 для анализа не подходят.

На рисунке, составленном на основании таблицы, видно количество нарушений ПДД на 1 т/с и количество нарушений ПДД, фиксируемых в автоматическом режиме специальными

техническими средствами, имеющими функции фото-, киносъемки и видеозаписи по обеспечению безопасности в соответствии с общим количеством нарушений ПДД.

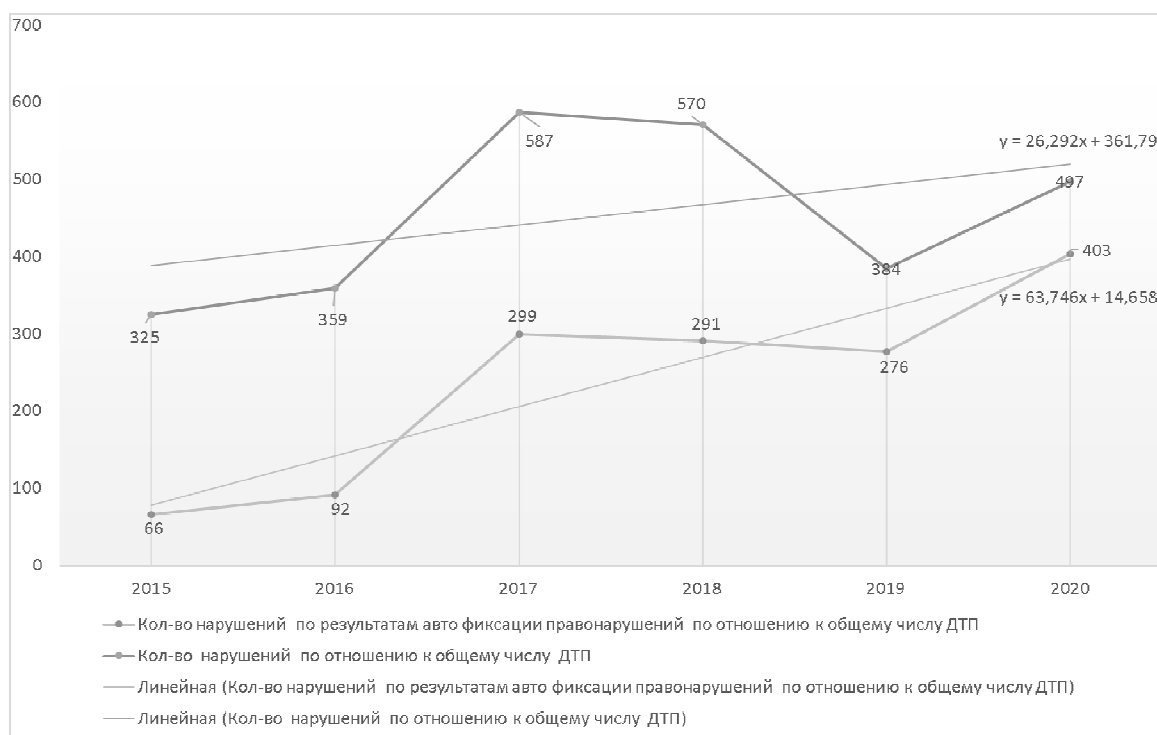


Рис. Зависимость количества нарушений ПДД на 1 т/с и количество нарушений ПДД, фиксируемых в автоматическом режиме специальными техническими средствами, имеющими функции фото-, киносъемки и видеозаписи по обеспечению безопасности в соответствии с общим количеством нарушений ПДД

Таким образом, в первая часть рисунка имеет волнообразный характер, а линия тренда незначительной рост, связанный с увеличением общего количества нарушений ПДД. График зависимости количества нарушения ПДД, фиксируемых в автоматическом режиме, специальными техническими средствами, имеющими функции фото-, киносъемки и видеозаписи по обеспечению безопасности в соответствии с общи количеством нарушений ПДД имеет более динамический рост увеличения количества нарушений ПДД, фиксируемых в автоматическом режиме специальными техническими средствами, имеющими функции фото-, киносъемки и видеозаписи на обеспечение безопасности.

Основными нормативно-правовыми документами, регламентирующими обеспечение безопасности дорожного движения, являются: «О безопасности дорожного движения» ФЗ №196-ФЗ от 15 ноября 1995 года (с изменениями на 8 декабря 2020 года), который содержит общие положения, права и обязанности, порядок лицензирования деятельности федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, общественных объединений, юридических и физических лиц в целях предупреждения дорожно-транспортных происшествий и снижения тяжести их последствий [2]; рекомендательным документом: «Рекомендации по обеспечению безопасности движения на автомобильных дорогах» ОДМ 218.4.005-2010 в котором содержится методики определения оценки степени аварийности до оценки экономического эффективности мероприятий по повышению безопасности д движения [3].

Предыдущий 2020 год поставил общество в сложную санитарно-эпидемиологическую обстановку, но при этом, на примере Китайской Народной Республики только дисциплинированное общество может принимать любые вызовы и решать сложные задачи. Для снижения числа нарушений ПДД предлагаются следующие рекомендации:

1. Пересмотреть наказания за нарушения ПДД, ужесточить ответственность участников дорожного движения, чьи действия привели к нарушению ПДД или имели последствия в виде материальных потерь или причинению вреда здоровью других участников дорожного движения, по неосторожности, халатности или действием непреодолимой силы.

2. Направить средства на развитие технологий способствующие массовому внедрению интернета вещей и программного обеспечения для расширения возможностей средства, фиксирующие в автоматическом режиме, специальных технических средств, имеющих функции фото- и киносъемки, видеозаписи.

3. Увеличить количество средства, фиксирующие в автоматическом режиме, специальные технические средства, имеющих функции фото- и киносъемки, видеозаписи, для повышения точности получаемых и обрабатываемых данных получаемы вблизи дорог общего пользования.

4. Разработки критериев оценки социального статуса участника дорожного движения.

Вывод: средства, фиксирующие в автоматическом режиме, специальные технические средства, имеющих функции фото- и киносъемки, видеозаписи нарушений ПДД на обеспечение безопасности дорожного движения значительно снизили число ДТП с 3319 в 2015м году до 2684 в 2020, но произошел рост числа нарушений с 1078071 в 2015 году до 1334994 в 2020. При условии реализации рекомендаций возможно значительное увеличение влияния средств, фиксирующих в автоматическом режиме специальными техническими средствами, имеющими функции фото-, киносъемки и видеозаписи для снижения числа нарушений ПДД и обеспечения безопасности дорожного движения.

1. Статистика Приморского края с 2015 по 2020 годы. [Электронный ресурс]. – URL : <http://stat.gibdd.ru/>;

2. О безопасности дорожного движения: федеральный закон от 15 ноября 1995 года (с изменениями на 8 декабря 2020 года) [Электронный ресурс]. – URL : <https://docs.cntd.ru/document/9014765>;

3. Рекомендации по обеспечению безопасности движения на автомобильных дорогах: Отраслевой дорожный методический документ. [Электронный ресурс]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200084056>

РЕАЛИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА БЕЗОПАСНЫЕ И КАЧЕСТВЕННЫЕ АВТОМОБИЛЬНЫЕ ДОРОГИ НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО «ПРИМАВТОДОР»

Я.Л. Неледин

бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и менеджмента
Владивосток, Россия*

Сегодня дорожная отрасль страны претерпевает кардинальные перемены, свидетелями которых стали жители не только большинства городов, но и сельских агломераций. Масштабные ремонтные работы проводятся не только на федеральных, но и на региональных и местных автомобильных дорогах. Создание современной, комфортной и, самое главное, безопасной транспортной инфраструктуры – одна из главных задач, поставленных перед дорожными службами главой государства.

Ключевые слова: транспортная инфраструктура, Россия, Приморский край, национальный проект, автомобильные дороги.

THE MAIN DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF THE EDUCATION SYSTEM IN PRIMORSKY KRAI

Today, the country's road industry is undergoing drastic changes, witnessed by residents of not only most cities, but also rural agglomerations. Large-scale repairs are carried out not only on federal, but also on regional and local highways. Creating a modern, comfortable and, most importantly, safe transport infrastructure is one of the main tasks assigned to the road services by the head of state.

Keywords: transport infrastructure, Russia, Primorsky Krai, national project, highways.

Автомобильные дороги являются важнейшим составляющим транспортной инфраструктуры страны. Ежегодно в дорожно-транспортные происшествия попадает более 150.000 автомобилей, при этом, по статистике, практически треть всех ДТП происходит из-за неудовлетворительного состояния улично-дорожной сети [2].

Основным инструментом для решения проблем, связанных с автодорожной инфраструктурой, стал национальный проект «Безопасные и качественные автомобильные дороги», стартовавший в 2019 году и ставший логичным продолжением совместной работы федеральных и региональных ведомств дорожного хозяйства.

По итогам проекта на 50% снизилось количество аварийно-опасных участков дорог и 62,2% дорожных сетей в городских агломерациях было приведено в нормативное состояние.

АО «Примавтодор» 15 лет является лидером в области строительства, ремонта и содержания автомобильных дорог на территории Приморского края [4].

Основным видом деятельности компании является обеспечение круглогодичного бесперебойного и безопасного движения транспортных средств по автомобильным дорогам общего пользования регионального и межмуниципального значения.

Учитывая сложные климатические условия Приморья, вопросам зимнего содержания автомобильных дорог в регионе уделяется особое внимание.

В состав АО «Примавтодор» входят филиалы, расположенные на всей территории Приморского края.

В течение всего года филиалы «Примавтодора» выполняют работы по-зимнему, весенне-летнему содержанию автомобильных дорог, а также обеспечивают функционирование освещения, светофоров.

АО «Примавтодор», как акционерное общество, 100% акций которого находятся во владении города Владивосток, опирается не только на федеральные законы, но и на законы того муниципального образования, которому принадлежит. Так же из специфики деятельности организации можно увидеть, что предприятие является многопрофильным и предоставляет обширный спектр услуг населению и администрации города [1].

АО «Примавтодор», непосредственно принимает участие в реализации данной программы. Работа по нацпроекту ведется сразу по четырем направлениям.

Под эгидой Минтранса России — проекты «Дорожная сеть» и «Общесистемные меры развития дорожного хозяйства».

В рамках данных проектов Министерство внутренних дел Российской Федерации курирует проект «Безопасность дорожного движения». Министерство обороны Российской Федерации – «Автомобильные дороги Минобороны России» [5].

Основная «дорожная» составляющая реализуется в рамках федеральных проектов «Дорожная сеть» и «Общесистемные меры развития дорожного хозяйства».

Среди основных задач – увеличение к 2024 году доли автодорог регионального значения Приморского края в нормативном состоянии до 50,9%. Снижение количества мест концентрации ДТП в два раза по сравнению с 2020 годом.

Доведение показателя протяженности дорог городских агломераций в нормативе к 2024 году до 85%, уменьшение доли федеральных и региональных трасс, работающих в режиме перегрузки на 10% по сравнению с 2020 годом, а также снижение смертности на дорогах как минимум в 3,5 раза.

Компании «Примавтодор» предстоит выполнить восстановительный ремонт дорог в Хасанском районе по пути в Андреевку и Славянку общей протяженностью 7,5 километров.

В 2020 году АО «Примавтодор» было отремонтировано 1,4 тысяч км автодорог, общая площадь укладки асфальтобетонного покрытия составила свыше 12 млн кв. м.

Дорожные работы выполнялись на 67 объектах. 7 объектов – переходящие на 2021 год, работы по ним будут продолжены. На реализацию проекта в 2021 году израсходовано более 122 млн рублей.

Производственный потенциал предприятия постоянно обновляется. Последние приобретения состоялись в конце 2018 и начале 2019 года. Машины помогут улучшить качество содержания трасс, ремонта, повысить производительность.

В дальнейшем проводимая работа позволит выйти на более стабильные темпы совершенствования и приведение в нормативное состояние нашей дорожной сети.

В таблице представлены основные цели Федеральных проектов «Дорожная сеть» и «Общесистемные меры развития дорожного хозяйства»

Таблица

Федеральных проекты «Дорожная сеть» и «Общесистемные меры развития дорожного хозяйства»

№ п/п	Год/значение	Содержание
1	2021/45,8% 2024/50,9%	Увеличение доли автомобильных дорог регионального значения
2	2021/60% 2024/85%	Увеличение доли автомобильных дорог городских округов
3	2021/9,7% 2024/9,1%	Снижение доли загруженных дорог регионального и федерального значения
4	2021/75,1% 2024/50%	Снижение аварийно-опасных участков дорог по сравнению с 2017г
5	2021/35 2024/75	Создание механизмов экономического стимулирования в целях обеспечения сохранности дорог
6	2021/80 2024/130	Внедрение новых технических требований и стандартов, направленных на снижение мест концентрации ДТП
7	2022/166% 2024/211%	Внедрение инновационных технологий в сфере робототехники
8	2021/40% 2024/80%	Создание реестра новых и наилучших технологий

В части федерального проекта «Безопасность дорожного движения» предпринимаемые меры по сокращению дорожно-транспортных происшествий выглядят следующим образом:

- 1) усиление ответственности водителей за несоблюдение ПДД;
- 2) оснащение дорожно-патрульных служащих новым и необходимым оборудованием для предотвращения возможных ДТП;
- 3) создание федерального и краевых центров по профилактике нарушений норм ПДД;
- 4) проведение активных агитационных компаний, направленных на важность соблюдения норм дорожного движения среди обширных масс населения;
- 5) развития нормативной базы в части регулирования дорожного движения и предотвращения ДТП;
- 6) совершенствование системы обучения будущих водителей, в том числе обучение детей правилам дорожного движения и прививание важности соблюдения этих норм.

Исходя из представленных данных, можно сделать вывод, что АО «Примавтодор» в большей степени учувствует в федеральной программе «Безопасность дорожного движения» и лишь наполовину в федеральных проектах «Дорожная сеть» и «Общесистемные меры развития дорожного хозяйства».

Такие задачи как создание реестра учета, внедрение технологических инноваций, новых технических требований и стандартов, создание механизмов экономического стимулирования, и подобных, не под силу предприятию, специализирующемуся на содержании и ремонте автомобильных дорог и прилегающих территорий [6].

И это вполне естественно, ведь для решения таких комплексных задач должны быть созданы специальные подразделения, возможно отдельные организации, причем не только на федеральном уровне, но и на региональных.

Ключ в решении проблем с дорожно-транспортными происшествиями, с комфортом, доступностью, и безопасностью автомобильных дорог лежит не просто в ремонте и содержании дорог, а в внедрении новых, систематизированных управленческих подходах к решению всех этих задач [1].

В XXI веке важно пользоваться всеми доступными открытиями в области дорожного строительства и при этом разрабатывать новые, ведь именно за счет инноваций жизнь становится более комфортной и безопасной.

1. Бычков В.П. Экономика автотранспортного предприятия: учебник. – Москва: ИНФРА-М, 2013. – 384 с.

2. Волынчук А.Б., Крылова И.А. Транспортно-логистический кластер как инструмент развития периферийных территорий // *Фундаментальные исследования*. – 2018. – № 6. – С. 72–77.

3. Карточка предприятия АО «Примавтодор». // *Официальный сайт АО «Примавтодор»*: [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.primavtodor.ru/deyatelnost>

4. О Предприятии АО «Примавтодор». // *Официальный сайт Приморского края*: [сайт]. – URL: <https://www.primorsky.ru/authorities/>

5. О проекте «Безопасные и качественные автомобильные дороги» // *Официальный сайт проекта*: [Электронный ресурс]. – URL: <https://bkdrf.ru/about>

6. Паспорт национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» // *Официальный сайт проекта* – [Электронный ресурс]. – URL: <https://bkdrf.ru/uploads/doc/ паспорт%20национального%20проекта.pdf>

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

Е.А. Новикова

бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В настоящее время актуальной является проблема поддержания высокого уровня качества образования, как по России в целом, так и в рамках регионов. Внедрение на всех уровнях образования новых методов обучения и формирование эффективной системы выявления способностей у детей и молодежи – первостепенные задачи реализации региональной политики в сфере образования. Программный метод развития данной сферы должен стать ключевым механизмом исключения ее несовершенств.

Ключевые слова: *развитие системы образования, Россия, Приморский край, региональные программы, образовательные тренды.*

THE MAIN DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF THE EDUCATION SYSTEM IN PRIMORSKY KRAI

Nowadays, the problem of maintaining a high level of education quality is urgent for Russia as a whole and by region. The introduction of new teaching methods at all levels of education and the formation of an effective system for identifying the abilities of children and young people are priorities of the implementation of regional policy in education. The programmatic method for the development of this area should become a key mechanism for exclusion of its deficiencies.

Keywords: *development of the education system, Russia, Primorsky Krai, regional programs, educational trends.*

Образование, бесспорно, считается общественным достоянием, накоплением мировых знаний и ценностей. В 1948 г. Генеральной Ассамблеей ООН принята «Всеобщая декларация прав человека», закрепляющая право на образование в статье 26. Данное право реализуется в Российской Федерации повсеместно. Общество динамично развивается, вместе с тем происходит изменение информационных технологий, появляются инновации в социально-экономической сфере, что объясняет постепенную модификацию системы образования в соответствии с выше обозначенным фундаментальным законодательным актом. Развитие человеческой личности достигается путем получения знаний, терпимости. Роль образования для каждого ясна – человек учится всю жизнь, чтобы добиваться невероятных высот, успешно продвигаться по карьерной лестнице, быть востребованным кадром для любой организации [6]. Этим и обусловлены мировые цели современного образования в условиях неопределенности социально-экономических процессов.

В Российской Федерации 21 июля 2020 года был издан Указ Президента РФ «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». Согласно данному законопроекту вхождение Российской Федерации в число десяти ведущих стран мира по качеству образования является основополагающим показателем для достижения поставленных национальных целей. Президентом установлено также, что воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности должно осуществляться на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций [4]. Это объяснимо многонациональным богатством страны. Помимо утвержденных целей, выявлены задачи социально-экономического развития России (табл.).

В соответствии с Федеральными целями и задачами региональными органами власти Приморского края применяются различные механизмы управления, направленные на развитие системы образования в Приморье [1]. Ориентирами деятельности служат как глобальные тенденции, так и тенденции, отражающие специфику образования каждого уровня. Например, глобальной тенденцией является стабильное функционирование института семьи. Взаимодействие между членами семьи в период Коронавирусной инфекции усложнялось социальной изоляцией. Так, стандартные воспитательные функции, приобщающие детей к труду, разви-

вающие ответственность и другие личностные качества, осуществлялись не в полной мере. Это объяснимо кризисом традиционной модели воспитания. Также ярким примером тенденции в части дополнительного образования является индивидуализация образования. С появлением цифровых технологий возможность подобрать индивидуальный план обучения на электронных площадках уже не кажется нереальной. Ведь на рынке труда уже который год возникает потребность в разноплановых специалистах, которые обладают определенными наборами компетенций [2].

Таблица

Национальные задачи развития сферы образования в РФ

№ п/п	Направление	Содержание задачи
1	Дополнительное образование и социальная активность	Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодёжи, основанной на принципах справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся;
2	Непрерывное образование	создание условий для раннего развития детей до трёх лет;
3	Цифровизация	создание современной и безопасной цифровой образовательной среды, обеспечивающей высокое качество и доступность образования всех видов и уровней;
4	Непрерывное образование	внедрение национальной системы профессионального роста педагогических работников, охватывающей не менее 50 процентов учителей общеобразовательных организаций;
5	Практико-интегрированное обучение	модернизация профессионального образования, в том числе посредством внедрения адаптивных, практико-ориентированных и гибких образовательных программ;
6	Непрерывное образование	формирование системы непрерывного обновления работающими гражданами своих профессиональных знаний и приобретения ими новых профессиональных навыков;
7	Дополнительное образование и социальная активность	создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства);
8	Поддержка иностранных студентов	увеличение не менее чем в два раза количества иностранных граждан, обучающихся в образовательных организациях высшего образования и научных организациях.

В соответствии с разнообразием образовательных программ устанавливаются направления развития системы образования в Приморье в целом. Так, осуществляется развитие системы дошкольного, общего, дополнительного, среднего профессионального образования в крае, совершенствуется управление данной системой, реализуются национальные проекты «Демография» и «Образование».

Ориентиры направлений развития системы образования в крае и следование трендам формирования образовательных процессов способствуют увеличению как качественных, так и количественных показателей обучающихся. По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики в Приморском крае число воспитанников, обучающихся по программам дошкольного образования на 2018–2020 гг. – 88,9 тыс. чел., общего образования – 202,0 тыс. чел., среднего профессионального образования – 40,6 тыс. чел., высшего профессионального образования – 51,4 тыс. чел. [5]. Данные показатели сопоставимы с численностью населения Приморского края, которая составляет 1895,9 тыс. чел. Так, выявляется роль образовательных процессов в социально-экономическом положении субъекта Федерации.

Качественным показателем, безусловно, является степень удовлетворенности населения доступностью предоставления образовательных услуг. Предполагается, что в период с 2020 по 2021 гг. данный показатель остается стабильным, к 2022 году ожидается рост только на одну десятую процента (рис. 1) [3].

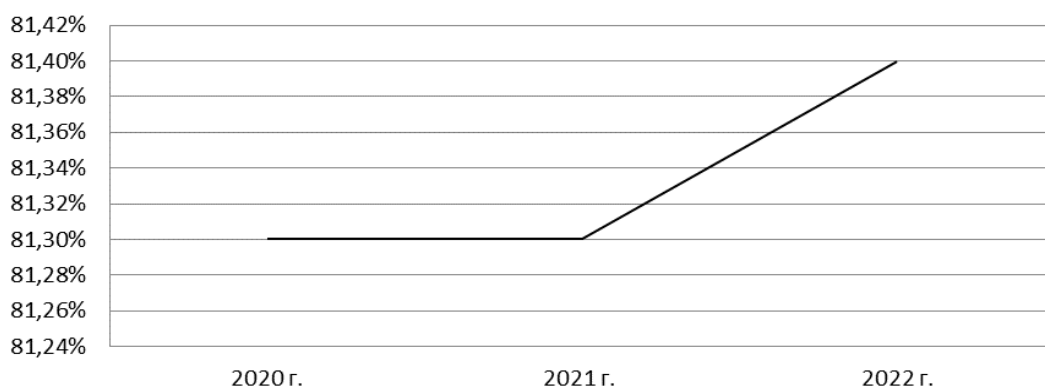


Рис. 1. Доступность образовательных услуг в Приморском крае, %

Следующий количественный показатель характеризует выпускников государственных (муниципальных) общеобразовательных организаций, не сдавших единый государственный экзамен. Прослеживается тенденция уменьшения не сдавших экзамены школьников, как на определенный выше временной промежуток, так и вплоть до окончания государственной программы развития образования (рис. 2) [3].

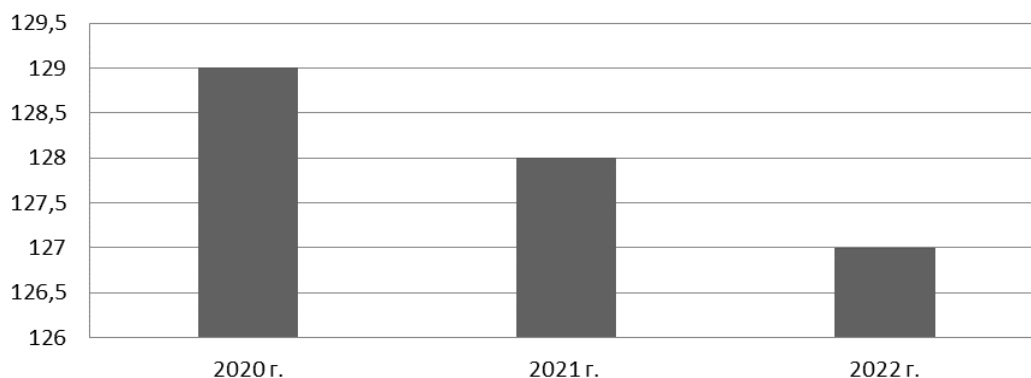


Рис. 2. Количество обучающихся, не сдавших Единый Государственный Экзамен в период с 2020 по 2022 гг., чел.

Многие профессиональные учреждения обеспечивают трудоустройство обучающихся по определенным программам за счет средств краевого бюджета. Доля выпускников, трудоустроившихся по полученным профессиям и специальностям в первый год после окончания обучения – важный качественный показатель успешного функционирования системы образования. В среднем за 2020–2022 гг. эта доля составляет 61% от общего числа обучающихся. К 2027 г. планируется увеличение доли еще на 3% (Рисунок 3) [3].

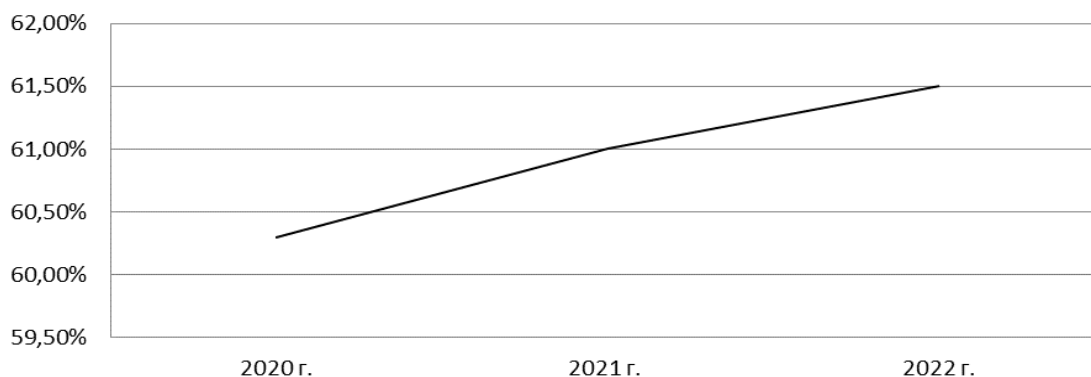


Рис. 3. Доля выпускников учреждений, трудоустроившихся в первый год после окончания обучения, чел.

Министерством образования в рамках развития системы образования в крае проводится ряд мероприятий по повышению престижа профессии педагога. Педагогические работники также проходят аттестацию в целях усовершенствования квалификационных категорий. Из данных государственных программ следует, что доля учителей, вовлеченных в систему профессионального роста должна увеличиться на 50%. Так создается положительная тенденция к получению педагогами высоких квалификационных характеристик (рис. 4) [3].

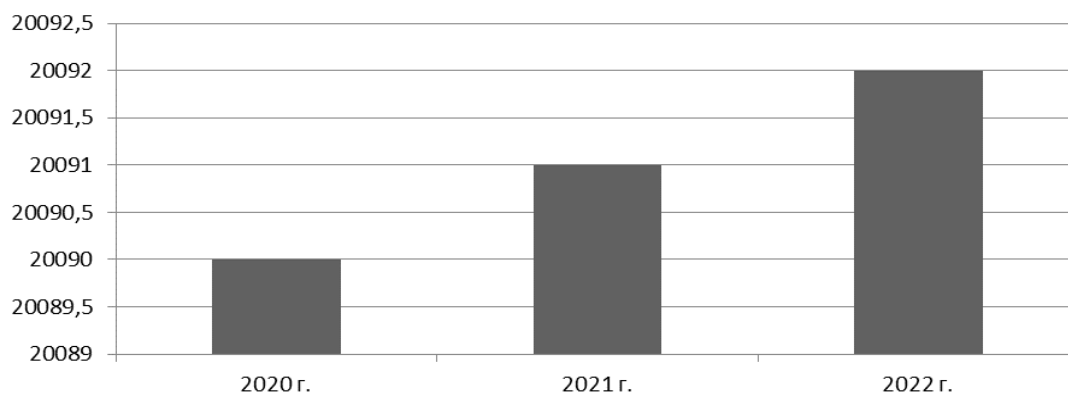


Рис. 4. Численность высококвалифицированных педагогических работников в регионе в сфере образования и науки

Таким образом, развитие системы образования в Приморском крае осуществляется в рамках выше обозначенных государственных программ и национальных проектов. Основные направления развития современного образования имеют системный характер. Они ориентированы на определенные временные промежутки и мобильность в соответствии с научно-техническим прогрессом и цифровизацией образования. Все мероприятия, способствующие личностному росту, повышению статуса работников-педагогов – это, безусловно, положительные тенденции для системы образования, как и повышение мотивации к труду обучающихся. Так, факторы и тенденции формирования образовательных процессов получают свое выражение в количественных и качественных показателях. Исходя из данных, плановая тенденция развития образования в крае положительна.

1. Волынчук Я.А., Вакалюк А.А. Муниципальные целевые программы в сфере молодежной политики: проблемы и перспективы реализации (на примере г. Владивостока) // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 12-7. – С. 1253–1257.

2. Новые технологии оценки качества образования: сб. науч. тр. / под ред. Г.Н. Мотовой. – Москва: Изд-во Ассоциация «Гильдия экспертов в сфере профессионального образования»; 2019. – 162 с.

3. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»: Постановление Правительства РФ от 26.12.2017 № 1642 // СПС «Гарант». – [Электронный ресурс]. – URL: <https://base.garant.ru/71848426/>

4. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: Указ Президента РФ от 07.05.18 № 204 (ред. 21.06.20) // СПС «Гарант». [Электронный ресурс]. – URL: – <https://base.garant.ru/71937200/#friends>

5. Официальная статистика в социальной сфере // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю: [сайт]. – URL: — <https://primstat.gks.ru/folder/271185>

6. Перфилова И.С. Роль образования в жизни современного человека. // КиберЛенинка. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-obrazovaniya-v-zhizni-sovremennogo-cheloveka>

МЯГКАЯ СИЛА ВО ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКЕ РОССИИ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ПРИНЦИПОВ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ ПРИ РЕФОРМИРОВАНИИ ТЕКУЩИХ МЕХАНИЗМОВ ПРОДВИЖЕНИЯ РОССИЙСКИХ ИНТЕРЕСОВ ЗА РУБЕЖОМ

С.Ю. Омеляненко

бакалавр

А.А. Николенко

научный руководитель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

«Мягкая сила» России представляет из себя совокупность рычагов управления, деятельность которых основывается на анализе текущей ситуации и интеграции интересов страны. Однако эффективность данной работы оценивается как низкая и возникает потребность определить новые ключевых принципов для формирования эффективной работы при реформировании текущих механизмов продвижения российских интересов за рубежом.

***Ключевые слова:** «мягкая сила», Россотрудничество, российские интересы за рубежом, эффективность «мягкой силы», внешняя политика России.*

SOFT POWER IN RUSSIAN FOREIGN POLICY: DEFINING KEY PRINCIPLES FOR THE FORMATION OF EFFECTIVE WORK IN REFORMING THE CURRENT MECHANISMS FOR PROMOTING RUSSIAN INTERESTS ABROAD

The “soft power” of Russia is a set of control levers, the activity of which is based on the analysis of the current situation and the integration of the country's interests. However, the effectiveness of this work is assessed as low and there is a need to identify new key principles for the formation of effective work in reforming the current mechanisms for promoting Russian interests abroad.

***Keywords:** «Soft power», Rossotrudnichestvo, Russian interests abroad, the effectiveness of «soft power», Russian foreign policy.*

Политическая ситуация в России меняется каждый день. За последнее время пересмотрели большое количества векторов развития как во внутренней, так и во внешней политике. В середине прошлого года стало известно, что российские власти начали обсуждение реформы «мягкой силы». При ее упоминании следует говорить о таком рычаге власти, который имеет прямое отношение к ней – Россотрудничество, соответственно, в большей мере, «реформа «мягкой силы» будет сведена к изменению политики и формы работы данного федерального органа исполнительной власти Российской Федерации, что подтверждают слова руководителя Россотрудничества Примакова Е.А. В связи с этим возникают вопросы: на что необходимо обращать внимание при разработке новой политики воздействия, чтобы не повторить прошлых ошибок. Актуальность данного исследования заключается в необходимости определения ключевых точек, на основании которых возможно формировать новую систему проецирования российского достояния как фактора привлекательности для создания мирных партнёрских отношений с другими государствами, на чем в последствии будет выстраиваться работа Россотрудничества. При обозначении ключевых принципов для формирования эффективной работы в области «мягкой силы» решается основная проблема поиска причин, которые не позволяют России занять лидирующую позицию в рейтинге «Soft Power 30».

Цель – определение ключевых принципов для формирования эффективной работы при реформировании текущих механизмов продвижения российских интересов за рубежом. Задачи – привести примеры, показывающие слабость инструментов мягкой силы России, оценить данные, полученные при проведении интервью с иностранными гражданами, определить круг основных проблем, влияющих на мягкую силу России и сформировать ключевые принципы,

необходимые при разработке новой системы мягкой силы. Для выполнения поставленных задач использованы такие методы исследования как интервью, сравнение, анализ и синтез. Данные методы позволяют определить ключевой предмет исследования, его общие черты или различия, разложить его составляющие части и объединить в единое целое для достижения поставленной цели.

В своей статье «Мягкая сила» России: специфика понимания и оценки» доцент дипломатической академии МИД России Борисов А.В. затрагивает вопрос слабых сторон международных рейтингов, посвященных измерению мягкой силы, указывая на то, что все они предлагают схожий набор переменных и сосредоточены на ревизии ресурсов, которые по мнению авторов индексов необходимо отнести к ресурсам «мягкой власти». При этом он отмечает, что «ни один рейтинг не обращается к восприятию этих ресурсов реципиентами «мягкого» воздействия» [1]. Стоит отметить, что этот факт действительно сильно влияет на уровень воздействия мягкой силы, однако не менее важным фактором является кто транслирует «мягкую власть» во вне и что он для этого делает. Тогда в совокупности эти три правила выступают основой для выстраивания новой эффективной политики мягкой силы.

Вышеупомянутый автор статьи «Мягкая сила» России: специфика понимания и оценки» приводит очень яркий пример содержащийся в академическом исследовании «Международное высшее образование и публичная дипломатия: case-study угандийских выпускников китайских университетов». «На данный момент КНР находится на втором месте по количеству учащихся из Африки, обогнав США и Великобританию. Только в 2018 году Пекин выделил 50 000 стипендий для африканцев, которые смогут учиться в Китае с 2018 по 2021 год». Студенты из Уганды, положительно оценивают качество образования и перспективы трудоустройства, однако не испытывают симпатий к Китайской Народной Республике. По их словам, в Китае распространены пассивные формы проявления расизма, а за пределами университетского кампуса угандийцев ожидала «изоляция, когда никто даже не пожмет вам руку» [1]. Все интервью с угандийскими студентами, содержащиеся в исследовании, пронизаны страхом перед китайским «неоколониализмом» и возможности оказаться под «гнетом китайской метрополии».

Из этого примера можно сделать несколько выводов: при предоставлении грантов африканским студентам не были учтены их условия жизни в Уганде, не была проведена должная работа с китайскими студентами в вопросе отношения к студентам из других стран, что в конечном итоге не привело к росту привлекательности КНДР у африканских студентов, но негативно повлияло на отношение к Китаю и повлекло за собой финансовые потери с китайской стороны. Как можно было бы изменить ситуацию в положительную сторону для Китая? Во-первых, оценить те африканские университеты, из которых направлялись студенты в Китай, изучить интересы этих студентов, в том числе профессиональные интересы, город проживания студентов, семейное положение и т.д. Возможно, стоило бы выбирать тех студентов, которые учатся в университетах, где есть студенты из Китая, которые уже бывали в Китае, знают особенности этой страны, изучают этот язык, изучают ту профессиональную область, в которой КНДР занимает лидирующие позиции в мире.

Работать с китайскими студентами в вопросах толерантности, селить африканских студентов в общежитиях, где проживают студенты международных кафедр, к более толерантным студентам, направлять на обучение студентов из африканских сел в менее большие города Китая и т.д. Эти выводы свидетельствуют о том, что даже очень сильная и развитая сфера жизни не может повлиять положительно на кого-либо, не учитывая всех факторов, определяющих восприятие этой сферы [1].

Было проведено исследование с целью оценки того, как восприятие субъекта мягкой власти, сам субъект и ее инструменты влияют на отношение к той или иной стране. Была проведена оценка интервью иностранцев о пребывании в России на таких сайтах как РБК, The Village, BBC (русская служба), Forbes.ru и другие. Проведение данного исследования показало, что в определённой ситуации человек воспринимает ту или иную страну по-разному в соответствии со своим набором потребностей и ценностей. Следует, что мягкая власть должна быть направлена именно на то, чтобы показать определённой группе людей те стороны жизни в нашей стране, которые больше всего интересуют человека на данный момент и соответственно эти стороны должны обладать преимуществом перед той страной, в которой находится реципиент. При таком условии формируется принцип «действовать сообща, но с разных сто-

рон». Такая политика влияния на определенный круг лиц полностью меняет представление о работе рычагов воздействия.

Если сейчас обратиться к официальному сайту Россотрудничества, то можно заметить, что его деятельность разбита на 11 основных направлений «Интеграция, инновации и содействие международному развитию», «Продвижение российской культуры в мире», «Общественная дипломатия», «Укрепление позиций русского языка», «Образование и наука» и т.д. Для примера рассмотрим раздел «Образование и наука». Он в свою очередь состоит из 15 разделов, таких как «Экспорт российского образования», «День российской науки за рубежом», «Отбор иностранных граждан на обучение в России в пределах квоты на 2021/22 учебный год» «Единый день выпускника», «Грантодающие организации», «Популяризация науки» и далее все мероприятия содержащие общую информацию об интеграции российского образования. Однако ни одно мероприятие не показывает преобладающую сторону России в таком огромном секторе как «Образование и наука» и не учитывает ту аудиторию, на которую будет направлен этот информационный поток [2]. Всем известно, что именно в физико-математическом направлении высшее образование России вызывает восторг и уважение у зарубежных коллег, а выходцы из России занимают лидирующие позиции на международных соревнованиях по данному направлению. Также известно, что система получения дополнительного образования в некоторых регионах России развита на высоком уровне и граждане подавляющего большинства зарубежных государств говорят о доступности получения этого образования и его большом спектре. Соответственно необходимо делать упор на проекцию преимуществ данных направлений именно в России для граждан, имеющих детей, для студентов физико-математических университетов и т.д. При таком воздействии меняется представление о России, как о государстве, имеющем не только большие запасы нефти, газа, а о стране, которая заботится о своих гражданах, ставя в приоритет их свободу выбора профессиональной области, о стране которая имеет большие запасы знаний, специалистов и научных сотрудников в той или иной области, а значит имеет преимущество и, скорее всего, в ближайшее время займет лидирующие позиции в ней [3].

Проведя анализ полученных данных можно сделать несколько основных выводов. Многие достижения России в ее разные исторические периоды сейчас не только не освещаются должным образом в разного рода зарубежных информационных источниках, а не получают необходимой поддержки и сохранения от российских властей. С российской стороны поддержка информации такого большого пласта как космические достижения России ограничивается лишь памятной датой 12 апреля в нашей стране и не получает должного информационного освещения вне страны, даже в такой дружественной для нас стране как Китай [4]. Это лишь малая часть того, на что необходимо делать упор. Сектор науки и образования, а также ряд других, необходимо тщательно оценить, для того, чтобы выявить все преимущества и недостатки. Соответственно эффект от такой работы будет намного больше, чем сейчас от имеющихся мероприятий [5]. И подобного рода пересмотр требуется во всей деятельности при продвижении российских интересов за рубежом, ведь в таком случае кардинально меняются ключевые принципы, на которых строится вся работа ведомственных органов исполнительной власти. А это в свою очередь будет менять подход к измерению эффективности «мягкой власти» не, указывая на количество проведенных мероприятий, а показывая, как изменилось восприятие страны в результате их проведения. [6].

Таким образом можно выделить основные принципы, которые должны стать основой для формирования эффективной работы при реформировании текущих механизмов продвижения российских интересов за рубежом. Во-первых, это регулярное проведение оценки всех направлений деятельности внутренней политики России для определения категорий, которые являются высоко оцененными как гражданами России, так и иностранцами, чтобы определить сферы, над которыми можно начинать работу по проецированию во вне, а над какими следует работать над улучшением в пределах страны. Во-вторых, «действовать сообща, но с разных сторон». Здесь важен учет восприятия реципиента воздействия мягкой силы, другими словами трансляция именно тех сторон жизни в России, которые могут вызвать интерес у определенной группы граждан других стран. В-третьих, тщательный подбор инструментов и субъектов «мягкой силы» России с учетом восприятия объектов мягкой силы. В соответствии с этими принципами будет выстраиваться иная система продвижения российских интересов за рубежом и работы Россотрудничества. В соответствии с первым принципом регулярного проведения оценки возможно создание аналитического департамента (отдела), который будет выяв-

лять, анализировать и оценивать те направления, в рамках которых ведется (или не ведется) работа по продвижению российских интересов за рубежом. Без анализа текущей деятельности невозможно оценить всю ситуацию в целом, невозможно понять аспекты, которые тормозят развитие и устранить или исправить их. В соответствии с этим такой орган власти будет определять страны, регионы, направления, институты и области в каких следует работать над продвижением тех или иных ценностей России, а в каких следует поменять направление деятельности. Второй принцип напрямую связан с первым и подразумевает комплексное воздействие на те страны, регионы и области жизни человека, которые были выявлены в ходе проведения аналитической работы как малоизученные или требующие пересмотра. При таком воздействии обращается внимание на то, что в большей степени может заинтересовать реципиента воздействия мягкой силы, делается акцент в определенном направлении на продвижении интересов России. В этом ключе деятельность Россотрудничества рассматривалась бы совсем по-другому и была бы декомпозирована в соответствии с воздействием на регионы и разбивкой по направлениям. Третий принцип играет важную роль, так как именно он определяет, как будут проецироваться ценности России, и кто это будет делать. Стоит отметить, что имеющиеся ресурсы не справляются со своей задачей и у большинства иностранных граждан сохраняется мнение о России и ее гражданах, которое было популярным 10-20 лет назад. Развитие телекоммуникационных каналов связи открывает новые возможности интеграции интересов России, которые не используются на данный момент. Имеющиеся новостные каналы, созданные специально для иностранных граждан, не могут принести такого отклика, как уже имеющиеся социальные сети, в которых присутствует большая часть мирового сообщества. Данные принципы транслируют основные постулаты, на которых строится эффективная работа [7]. Их может быть больше, они могут дополняться, но их основная идея сформирована на ключевом труде Джозефа Ная, который открыл для мира такое понятие как «мягкая сила».

1. Борисов А.В. Мягкая сила» России: специфика понимания и оценки. [Электронный ресурс]. – URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=32217

2. Федеральное агентство по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству // «Россотрудничество»: [Электронный ресурс]. – URL: <https://rs.gov.ru/ru>

3. Власти приступили к реформе российской «мягкой силы»: [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rbc.ru/politics/13/07/2020/5f05a8079a79477c4c39bfa5>

4. «Мягкая сила» России: чего не хватает?: [Электронный ресурс]. – URL: <https://globalaffairs.ru/articles/myagkaya-sila-rossii-chego-ne-hvataet/>

5. Фактор Путина: «мягкая сила» России попала в топ-10: [Электронный ресурс]. – URL: https://www.gazeta.ru/politics/2020/02/25_a_12975829.shtml

6. Keohane, Robert O. and Nye, Joseph S. Jr. Power and Interdependence in the Information Age // Foreign Affairs. Vol. 77, No. 5 (Sep. – Oct., 1998), p. 86

7. Mulvey, B. International Higher Education and Public Diplomacy: A Case Study of Ugandan Graduates from Chinese Universities. Higher Education Policy (2019) doi:10.1057/s41307-019-00174-w

ПРАВОВОЙ РЕЖИМ НЕРАБОЧИХ ДНЕЙ С СОХРАНЕНИЕМ ЗА РАБОТНИКАМИ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

В.А. Павленко

магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В связи с тем, что за последний год в России сложилась практика устанавливать «нерабочие дни» указами Президента, в статье проводится анализ эффективности и проблемы применения данных указов, а также указываются причины о необходимости закрепления понятия «нерабочие дни» в Трудовой кодекс Российской Федерации.

Ключевые слова: *нерабочие дни, COVID-19, новая коронавирусная инфекция, пандемия, дистанционная работа.*

LEGAL REGIME OF NON-WORKING DAYS WITH THE PRESERVATION OF WAGES FOR EMPLOYEES

Due to the fact that over the past year in Russia the practice of establishing “non-working days” by presidential decrees has developed, the article analyzes the effectiveness and problems of applying these decrees, and also indicates the reasons for the need to consolidate the concept of “non-working days” in the Labor Code of the Russian Federation.

Keywords: *non-working days, COVID-19, novel coronavirus infection, pandemic, teleworking.*

Прошло более года после первого упоминания понятия «нерабочие дни», но законодателем так и не была проделана работа в части закрепления указанного понятия в Трудовой кодекс Российской Федерации. Кроме того, 23 апреля 2021 указом Президента Российской Федерации № 242 снова объявлены нерабочие дни с сохранением за работниками заработной платы. В связи с тем, что эпидемии и пандемии всегда существовали в нашем мире, а также COVID-19 ещё не побежден, повторное упоминание «нерабочих дней» в указе Президента даёт нам понять о необходимости закрепления данного понятия на законодательном уровне.

Научная новизна исследования заключается в том, что в статье рассматривается вопрос о закреплении в Трудовой кодекс Российской Федерации нового понятия «нерабочие дни», которое до весенних Указов Президента Российской Федерации 2020-2021 годов никогда не употреблялось. Параллельно с данным вопросом рассматривается закрепление на законодательном уровне мер поддержки юридических лиц в нерабочие дни. До настоящего времени в научной литературе данные вопросы рассматривались лишь фрагментарно, в совокупности с другими проблемами.

Целью исследования является установление правового режима нерабочих дней.

Реализация поставленной цели осуществляется в ходе выполнения следующих задач:

- выявить проблемы реализации указов Президента РФ направленных на установление нерабочих дней с сохранением за работниками заработной платы;
- изучить трудовое законодательство на необходимость закрепления понятия «нерабочие дни»;
- определить достоинства в закреплении понятия «нерабочие дни»;
- рассмотреть вопрос о параллельном закреплении на законодательном уровне мер поддержки юридических лиц при принятии решения о нерабочих днях.

Статья основана на использовании общенаучного метода нормативно-правового анализа.

На фоне распространения новой коронавирусной инфекции (Covid-19) 25 марта 2020 года указом Президента Российской Федерации № 206 впервые в Российской Федерации были объявлены нерабочие дни с сохранением за работниками заработной платы [1]. Первый период таких нерабочих дней был установлен с 30 марта по 3 апреля 2020 г., далее с 4 по 30 апреля, с 6 по 8 мая, в первом полугодии 2021 года с 4 по 7 мая.

Понятие «нерабочие дни» в Трудовом кодексе Российской Федерации (далее ТК РФ) отсутствует, в связи с чем, после объявления указа Президента о нерабочих днях с сохранением заработной платы, у общественности стал вопрос как им быть.

Казалось бы, статьей 1 ТК РФ предусмотрено, что целями трудового законодательства являются установление государственных гарантий трудовых прав и свобод граждан, создание благоприятных условий труда, защита прав и интересов работников и работодателей, однако в данном случае права и интересы многих работодателей нарушены [2]. У работодателей, отсутствующих в перечне организаций на которых не распространяются весенние указы Президента об объявлении нерабочих дней, помимо того, что приостанавливается деятельность, так ещё появляется обязанность выплачивать заработную плату своим сотрудникам.

Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации уже 26 марта было подготовлено письмо № 14-4/10/П-2696 с рекомендациями для работников и работодателей в связи с указом Президента РФ от 25 марта 2020 года № 206. Данные рекомендации предусматривали, что объявленные Президентом нерабочие дни не являются основанием для снижения заработной платы работникам, а также оплата труда производится в обычном режиме, а не в повышенном, как это предусмотрено в выходные и нерабочие праздничные дни [3]. В связи с тем, что рекомендации Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации не являются нормативно-правовым актом, они носят лишь толковательный характер в виде рекомендаций, положение работников и работодателей не облегчилось, а лишь добавило больше вопросов, как быть.

Из смысла статьи 129 ТК РФ предусмотрено, что заработная плата (оплата труда работника) эта в первую очередь вознаграждение за труд [2], а если работник не осуществляет свои трудовые обязанности, фактически важная составляющая заработной платы в виде труда отсутствует, то у работодателя встает вопрос, почему по указу Президента он должен заниматься «благотворительностью» для своих сотрудников, а также где взять денежные средства на подобные мероприятия. В данной ситуации крупно повезло тем, кто смог организовать работу удаленно, что привело к непрерывной работе организации, а также позволило получать работникам денежные средства за труд.

Работодатели, которые рассчитывали на прекращение трудовых отношений по основаниям предусмотренным пунктом 7 статьи 83 ТК РФ ждало разочарование, так как в рамках Федерального конституционного закона от 30.05.2001 № 3-ФКЗ «О чрезвычайном положении» чрезвычайное положение в Российской Федерации объявлено не было. Однако отсутствие оснований для прекращения трудовых отношений не помешало работодателям найти «лазейки» в законодательстве. Работодатели в рамках статьи 128 ТК РФ стали принуждать работников писать заявления о предоставлении отпуска без сохранения заработной платы, тем самым, началось нарушение прав работников.

Также, стоит отметить, что не повезло работникам, которые осуществляли свою деятельность без трудового договора (неофициально), работодатели без особого труда прекратили с ними сотрудничество.

Несмотря на меры поддержки граждан и юридических лиц, принятые государством, финансовое положение работодателей и работников за время нерабочих дней, утвержденных указами Президента, стремительно упало вниз. Многие работники потеряли не только заработную плату, но и работу, при этом обзавелись долгами, ведь существование без денежных средств в современных условиях невозможно. Существенно повезло тем, кто работал в организациях, деятельность которых не прекратилась.

Работодатели, деятельность которых приостановилась на время нерабочих дней, понесли колоссальные убытки, которые выражены в упущенной выгоде, расходах на оплату заработной платы рабочих, а также за аренду помещений, которые фактически не использовались. Приостановка деятельности организаций привела к закрытию, а также банкротству многих юридических лиц. Часть организаций, которые смогли преодолеть весенние трудности 2020 года вышли на рынок уже с меньшим штатом, а некоторые и с меньшим количеством точек продаж и производств, в связи с отсутствием денежных средств после длительного простоя.

Стоит отметить, что пандемии и эпидемии настигают человечество довольно часто, при этом вирусы с каждым разом всё более модифицированы и опасны. К сожалению, в ТК РФ понятие «пандемия» отсутствует, а понятие «эпидемия» употреблено лишь в случаях, связанных с прекращением трудовых отношений, а также с деятельностью направленной на предотвращение эпидемии.

Благодаря опыту, полученному в результате принятия мер для уменьшения распространения коронавирусной инфекции Covid-19, понятие «эпидемия» появилось также в статье 312.9 ТК РФ в качестве обстоятельства, когда работник может быть временно переведен по инициативе работодателя на дистанционную работу на период наличия указанных обстоятельств (случаев) [2]. Следует отметить, что нерабочие дни и меры борьбы с коронавирусной инфекцией Covid-19, колоссально повлияли на главу 49.1 ТК РФ, которая включает в себя особенности регулирования труда дистанционных работников.

Прошло чуть больше года после первого упоминания понятия «нерабочие дни», но законодателем так и не была проделана работа в части закрепления таких понятия как «пандемия» и «нерабочие дни» в ТК РФ.

Кроме того, 23 апреля 2021 указом Президента Российской Федерации № 242 снова объявлены нерабочие дни с сохранением за работниками заработной платы [4]. Вопросы о том, как быть работникам и работодателям снова приобрел актуальность.

Казалось бы, нерабочие дни были объявлены с 4 по 7 мая 2021 года, что составляло четыре дня, но в совокупности с выходными и праздничными днями, количество дней, когда работники вынуждены были не работать, увеличилось до десяти непрерывных дней. Данное количество нерабочих дней с сохранением за работниками заработной платы существенно меньше по сравнению с 2020 годом, но в связи с тем, что экономика страны только начинает «идти» на подъём к отметке предковидным показателям, даже такой небольшой перерыв в работе, наносит сильный ущерб предприятиям и соответственно работодателям, которые по-прежнему должны осуществлять выплату заработной платы за отсутствие труда, а также оплату за аренду помещений, которые в нерабочие дни не могут быть использованы для получения прибыли.

Стоит отметить, что если понятие «пандемия» можно рассмотреть в контексте с понятием «эпидемия», то понятие «нерабочие дни» аналогов не имеет, чем обуславливает необходимость в закреплении в ТК РФ. Данные изменения позволят работникам и работодателям, в случае объявления нерабочих дней, действовать по определенному алгоритму. В дополнение к понятию «нерабочие дни», необходимо разработать государственные меры поддержки, которые будут предоставляться работодателям, параллельно с объявлением о нерабочих днях.

Закрепления понятий «нерабочие дни» и «меры поддержки юридических лиц, предоставляемые в случае объявления нерабочих дней», позволят в полном объеме достичь цели трудового законодательства, которые предусмотрены статьёй 1 ТК РФ. Работники будут уверены, что в случае объявления нерабочих дней, работодатель не будет искать пути уволить сотрудников, либо найти способы не платить заработную плату. Работодатели же, при таких обстоятельствах, будут следовать по четкому порядку, определенному законодателем, а также будут уверены, что государство окажет помощь, которая позволит им не прекратить своё существование, а также уменьшатся случаи нарушения трудового законодательства.

В связи с тем, что государство нацелено на увеличение показателей в экономике, то помощь индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам должна быть оказана в такой мере, чтобы работодатели после вынужденных нерабочих дней не прекращали своё существование и не сокращали штат сотрудников, а наоборот увеличивали количество рабочих мест с целью улучшения своих экономических показателей, а соответственно и экономическое благосостояние страны.

1. Об объявлении в Российской Федерации нерабочих дней: указ Президента от 25.03.2020 № 206 [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_348485/

2. Трудовой кодекс Российской Федерации: федеральный закон от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 09.03.2021) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/

3. О направлении Рекомендаций работникам и работодателям в связи с Указом Президента РФ от 25.03.2020 №206: письмо Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 26.03.2020 № 14-4/10/П-2696 (ред. от 27.03.2020) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_348593/

4. Об установлении на территории Российской Федерации нерабочих дней в мае 2021 г.: указ Президента от 23.04.2021 № 242 [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_382845/

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО СЕКТОРА И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЕГО УЛУЧШЕНИЮ НА ПРИМЕРЕ ПАО «ДЭК»

О.А. Панюшкина

бакалавр

Т.В. Бубновская

канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и управления

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

Владивосток, Россия

Анализ финансового состояния является неотъемлемым элементом эффективного управления организацией. В статье рассмотрены теоретические и методологические вопросы финансового состояния организации и его анализа. Проведен анализ финансового состояния на примере конкретной организации энергетического сектора. По результатам анализа выделены уязвимые места и даны рекомендации, способствующие улучшению финансовых показателей компании.

Ключевые слова: анализ финансового состояния, ликвидность, финансовая устойчивость, деловая активность, рентабельность, банкротство.

ANALYSIS OF THE FINANCIAL CONDITION OF AN ENTERPRISE IN THE ENERGY SECTOR AND RECOMMENDATIONS FOR ITS IMPROVEMENT

Analysis of the financial condition is an integral part of the effective management of the organization. The article deals with theoretical and methodological issues of the financial state of the organization and its analysis. The analysis of the financial condition is carried out on the example of a specific organization of the energy sector. Based on the results of the analysis, vulnerabilities were highlighted and recommendations were made to improve the company's financial performance.

Keywords: analysis of financial condition, liquidity, financial stability, business activity, profitability, bankruptcy.

В современных условиях обеспечение эффективного функционирования предприятий является одной из наиболее актуальных задач настоящего этапа экономического развития. Для успешного продолжения своей деятельности организации необходимо в процессе функционирования следить за показателями устойчивости финансового состояния.

Одним из требований успешного функционирования предприятия в рыночной экономике является эффективное управление финансовыми ресурсами, в основе которого лежат их оценка и анализ. Актуальность темы обусловлена важностью анализа финансовых результатов организации, как основы для оценки эффективности ее деятельности, необходимой для поддержания конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности компании.

Цель работы – анализ финансового состояния организации и разработка рекомендаций по его улучшению.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить теоретические основы финансового состояния и его анализа;
- выделить основные элементы финансового анализа;
- исследовать методики анализа финансового состояния организации;
- определить способы управления финансовым состоянием;
- выявить особенности деятельности исследуемой организации;
- провести финансовый анализ состояния ПАО «ДЭК»;
- разработать мероприятия по улучшению финансового состояния ПАО «ДЭК».

Финансовое состояние организации характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования предприятия, платежеспособностью, ликвидностью и финансовой устойчивостью. Оно определяется системой показателей, отражающих реальные и потенциальные финансовые возможности предприятия.

Анализ финансового состояния имеет широкое понятие. В целом, можно сказать, что под данной категорией подразумеваются аналитические процедуры, позволяющие на основе показателей оценить состоятельность компании. На основе данных финансового анализа можно выявить действительное положение организации на рынке, установить характер и причины отклонений, определить наиболее уязвимые участки финансово-экономической работы.

Анализ финансового состояния организации является существенным элементом управления предприятием. Его цель – объективная и обоснованная оценка текущего и перспективного финансового состояния организации, полученная на основе ключевых показателей.

Оценку финансового состояния можно выполнить с различной степенью детализации. Это напрямую зависит от целей анализа, имеющейся информации, программного и технического обеспечения. Важным вопросом является выбор эффективного аналитического инструментария для получения наиболее полной и достоверной информации о финансовом состоянии предприятия.

Под методикой финансового анализа понимают набор и последовательность способов и приемов анализа, основанных на конкретизации базовых методологических принципов в соответствии с целями, предметом и объектом анализа.

Существует множество разнообразных способов проведения финансового анализа, наиболее важны среди них следующие: горизонтальный и вертикальный анализ; анализ финансовых коэффициентов; трендовый анализ; сравнительный анализ; факторный анализ [1].

Методика анализа финансового состояния компании неразрывно связана с основными этапами его проведения. Весь спектр методологических подходов к оценке финансового состояния организаций можно свести к этапам анализа, представленным на рисунке 1.



Рис. 1. Этапы анализа финансового состояния организации

Эффективная организация работы системы управления финансами строится в несколько этапов, основополагающим из которых является анализ и оценка финансового состояния организации. Важнейшим целевым параметром в этих условиях становится обеспечение финансовой устойчивости предприятия на основе лучшего использования финансовых ресурсов. Развивающаяся конкуренция, рост уровня инфляции, изменения в налоговом законодательстве, нестабильный курс национальной валюты обеспечивают особую значимость текущему анализу финансового состояния организации. Разработанные на основе анализа и оценки финансово-хозяйственной деятельности мероприятия, направленные на тот или иной элемент управления финансовым состоянием, позволяют организации адаптироваться к изменениям и держаться на должном уровне.

Объектом финансового анализа является публичное акционерное общество «Дальневосточная энергетическая компания» – ключевой субъект рынка электроэнергии на Дальнем Востоке. Компания входит в состав группы «РусГидро», главный офис зарегистрирован и располагается в Приморском крае, городе Владивосток. Помимо этого, ПАО «ДЭК» имеет шесть сбытовых филиалов в различных регионах страны. Основной вид деятельности по ОКВЭД – 35.14 Торговля электроэнергией.

Рынок электроэнергии на Дальнем Востоке имеет ряд особенностей, в следствие которых конкуренция невозможна. ПАО «ДЭК» является единственным закупщиком, приобретающим всю электроэнергию, реализуемую поставщиками оптового рынка ДФО.

Для оценки эффективности деятельности крупного субъекта энергетической отрасли проведем анализ финансового состояния на основе бухгалтерской отчетности. На рисунке 2 представлена структура имущества ПАО «ДЭК» в 2020 году.

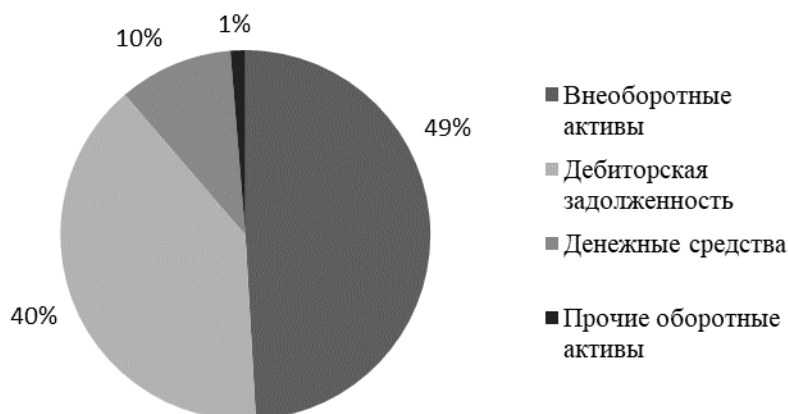


Рис. 2. Структура имущества ПАО «ДЭК» в 2020 году

Доля внеоборотных и оборотных активов приблизительно равна. Одной из особенностей отрасли электроэнергетики является высокая дебиторская задолженность на розничных рынках, в данном случае она составляет 40 процентов всех активов организации. Именно структура имущества и источников его формирования влияет на ликвидность баланса. В таблице 1 рассмотрим отвечают ли рассчитанные показатели ликвидности ПАО «ДЭК» условию абсолютной ликвидности.

Таблица 1

Тип состояния ликвидности баланса ПАО «ДЭК»

Условие абсолютной ликвидности	Излишек (недостаток) платежных средств		
	2018	2019	2020
$A1 \geq П1$	-5 223 936	-6 572 656	-6 099 862
$A2 \geq П2$	4 013 509	-2 025 861	-333 041
$A3 \geq П3$	3 802 729	10 528 244	10 389 428
$A4 \leq П4$	4 363 310	3 094 369	2 609 013

На протяжении всего анализируемого периода у организации недостаточно денежных средств для погашения наиболее срочных обязательств. Стоимость труднореализуемых активов превышает постоянные обязательства, то есть не выполняется минимальное условие финансовой устойчивости. ПАО «ДЭК» имеет нарушенную ликвидность и находится в зоне критического риска потери платежеспособности.

Главной характеристикой успешной организации является ее финансовая устойчивость. В таблице 2 представлены основные коэффициенты финансовой устойчивости организации. Наиболее устойчива организация была в 2018 году, в настоящий момент, можно сделать вывод, что компания находится в предкризисном состоянии, т.к. повышается зависимость капитала от сторонних организаций, собственных средств компании недостаточно для финансирования текущих активов.

Показатели финансовой устойчивости ПАО «ДЭК»

Показатель	Норматив	2018	2019	2020
Коэффициент автономии	Не менее 0,5	0,7	0,6	0,4
Обеспеченность собственными оборотными средствами	0,5	0,33	-0,18	-0,07
Коэффициент маневренности собственного капитала	0,3-0,6	0,12	-0,08	-0,10
Обеспеченность запасов собственными оборотными средствами	Не менее 0,5	119,49	-81,73	-20,37

На финансовую устойчивость влияет много факторов, в том числе деловая активность организации. Прежде всего, речь идет о влиянии деловой активности на инвестиционную привлекательность, надежность, кредитоспособность. Высокая деловая активность хозяйствующего субъекта мотивирует потенциальных инвесторов к осуществлению операций с активами этой компании, вложению средств [2].

Анализ деловой активности ПАО «ДЭК» показал, что основные показатели, такие как оборачиваемость активов, запасов, дебиторской и кредиторской задолженности имеют рост в динамике. Рост значений коэффициентов оборачиваемости свидетельствует о повышении эффективности использования активов и сокращении срока погашения задолженностей.

Оценить эффективность деятельности можно также с помощью коэффициентов рентабельности. Рассчитанные показатели рентабельности для ПАО «ДЭК» в таблице 3 свидетельствуют о том, что основная деятельность организации является низкорентабельной. В 2019 и 2020 году компания имеет чистый убыток, вследствие чего значения рентабельности проданной продукции и рентабельности активов отрицательны.

Таблица 3

Показатели рентабельности деятельности ПАО «ДЭК»

Показатель	2018	2019	2020
Рентабельность продаж, %	2,46	2,54	2,53
Рентабельность проданной продукции, %	1,32	-6,62	-17,79
Рентабельность активов, %	3,06	-13,78	-74,51

Учитывая то, что в течение последних двух лет компания ведет нерентабельную деятельность и несет существенные убытки, высока вероятность банкротства. Проверить данную теорию можно с помощью пятифакторной модели Э.Альтмана.

Согласно классической пятифакторной модели Альтмана определяющим является значение интегрального показателя. По критериям оценки, значение ниже 1,8 свидетельствует о высокой зоне финансового риска [3].

В отчетном периоде значение интегрального показателя ПАО «ДЭК» составило 1,4. Следовательно, в отчетном году организация имеет высокий риск банкротства.

Для восстановления устойчивого финансового состояния и недопущения банкротства организации необходимо оптимизировать управление дебиторской задолженностью. Проблема неплатежей – одна из основных проблем предприятий энергетической отрасли. Высокая доля просроченной дебиторской задолженности отрицательно сказывается на финансовом результате. Организации необходимо минимизировать просроченную дебиторскую задолженность, избегать сомнительных и безнадежных долгов, стремиться к сокращению текущей дебиторской задолженности, так как это отвлекает из бюджета собственные денежные средства.

1. Финансовый анализ для оценки деятельности предприятия: методы и формулы [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.elitarium.ru/finansovyj-analiz-kapital-pribyl-prodazhi-aktivy-objazatelstva-deyatelnost-balans-investicii-uchet/>

2. Анализ деловой активности и рентабельности [Электронный ресурс]. – URL: <https://ekrost.ru/poster/analiz-delovoi-aktivnosti-i-rentabelnosti.html>

3. Модель Альтмана. Прогнозирование банкротства бизнеса [Электронный ресурс]. – URL: <https://finzz.ru/model-altmana.html>

ЭЛЕКТРИФИКАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

Э.В. Пасечнюк

магистрант

О.В. Гриванова

научный руководитель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В данной статье рассмотрен вариант электрификации общественного транспорта крупных населённых пунктов Дальнего Востока, путём замены автобусов использующих ДВС на электробусы.

Ключевые слова: электробус, электричество, зарядная станция, Дальний Восток, экология.

ELECTRIFICATION OF PUBLIC TRANSPORT IN THE FAR EAST: PROBLEMS AND SOLUTIONS

This article discusses the option of electrification of public transport in large settlements of the Far East, by replacing buses using internal combustion engines with electric buses.

Keywords: electric bus, electricity, charging station, Far East, ecology.

Глобальный транспортный сектор на сегодняшний день генерирует практически четверть вредных выбросов в атмосферу. В связи с данной ситуацией во всем мире начинают активно вводить в эксплуатацию новые стандарты, требующие использования экологически чистых видов транспорта. На улицах мегаполисов каждый день сотни тысяч электробусов перевозят миллионы пассажиров, и количество первых неуклонно растет. Российская Федерация старается, не отставать от мирового тренда электробусов и уже сейчас по дорогам западной части России можно прокатиться на электротранспорте, а с 2021 года столичные власти и вовсе планируют отказаться от покупок автобусов с ДВС. Планы по внедрению электробусов озвучили и десятки других городов России.

Дальний Восток – занимает более 30% территории РФ. В его состав входят Камчатский, Приморский и Хабаровский края, Амурская, Магаданская и Сахалинская области, Еврейская автономная область, Чукотский автономный округ, Якутия, Забайкальский край. Крупнейшие населённые пункты в которых проживает свыше 20 000 тысяч человек насчитывается на данный момент 36. Уровень развития транспортной инфраструктуры Дальнего Востока является самым низкорастущим в России, что, в свою очередь, затрудняет снабжение, сильно увеличивает транспортные расходы и стоимость продукции, в частности, из-за высокой стоимости ГСМ. И тут же возникает парадокс, так как Дальний Восток имеет самый высокий показатель среди округов России по обеспеченности автомобилями и опережает среднероссийский показатель: на тысячу жителей здесь приходится более трёх сот легковых автомобилей.

Основные проблемы общественного транспорта использующие ДВС:

1. Свыше 200 кг вредных выбросов в год, при условии соблюдения своевременного ТО.
2. Высокая стоимость топлива, особенно в северных и островных районах ДВ.
3. Более 80% единиц автобусного парка ДВ старше 12 лет.
4. Часты поломки старых автобусов.
5. Зависимость от качества топлива, особенно для дизельных моторов.
6. Старые автобусы не соответствуют экологическим нормам, кузова приходят в негодность из-за коррозии металла.
7. Салоны не оборудован климат-контролем, wi-fi, трапом для маломобильных граждан, видеонаблюдением, usb-розетками и тд.

Этапы осуществления электрификации общественного транспорта на Дальнем Востоке:

1. Установка быстрых и ультрабыстрых зарядных станции по всем начальным и конечным точкам пассажиро-транспортных маршрутов в крупных населённых пунктах, другими словами развитие зарядной инфраструктуры.

2. Развитие специальных станций технического обслуживания для электробусов и электротранспорта.
3. Обучение новых и переподготовка действующих водителей автобусов.
4. Закупка электробусов отечественных или зарубежных электробусов.
5. Постепенное введение электробусов на пассажиро-транспортные маршруты.
6. Выявление неполадок и их оперативное устранение для бесперебойной работы на маршрутах.

Данные этапы позволят осуществить следующие цели:

1. Улучшить экологическую ситуацию.
2. Снизить стоимость перевозки для пассажиров городского общественного транспорта.
3. Привлечь интерес инвесторов к развитию электротранспортной инфраструктуры легкового транспорта, это в свою очередь поднимет спрос рядовых граждан на электромобили.
4. Уменьшить общий уровень шума в городе от общественного транспорта.

Но зачем всё это делать, если в России самый большой троллейбусный парк в мире. Преимущество электробуса перед его собратом — в маневренности и возможности проехать по любой участку автодороги вне зависимости от контактной сети, а по сравнению с автобусом использующего ДВС, электробус полностью экологичен из-за отсутствия вредных выбросов. А с финансовой стороны эксплуатация электробуса в суммарных затратах на 10% ниже, чем у троллейбуса.

Переход на современный электротранспорт может улучшить не только экологическую ситуацию в городе, но и внешний вид города в котором есть троллейбусный парк, позволяя демонтировать троллейбусные линии. Кроме того, в отличие от своих электрических собратьев – троллейбусов и трамваев – электробусы более мобильны. Они не нуждаются в кабелях и рельсах, поэтому без труда могут объехать любое препятствие, например ДТП, не создавая лишних пробок на без того перегруженных дорогах крупных населённых пунктах.

И так, что же такое электробус (электрический автобус) — это безрельсовое механическое транспортное средство с приводом от электромотора и ВВБ, предназначенное для перевозки пассажиров по дорогам общего пользования по установленному маршруту.

Достоинства электробусов уже оценили во многих странах мира. Они перемещаются по дорогам Скандинавии, Канады, Америки, Великобритании, некоторых стран континентальной Европы, в Китае и Белоруссии. Срок службы электробусов составляет более 15 лет на условиях сервисного контракта.

Водитель, перед выходом на маршрут, запускает через бортовой компьютер автоматическую систему диагностики, осматривает салон, проверяет шины, стеклоочистители.

Электробус вмещает до восьмидесяти пяти пассажиров, преимущественно в нём больше стоячих мест и только тридцать мест оборудованы сидения. Благодаря низкому уровню пола, накопительной площадке и наличию пандуса этим видом транспорта могут пользоваться маломобильные граждане.

В салоне есть системы климат-контроля и спутниковой навигации, USB-разъемы для зарядки мобильных устройств, информационные медиаэкраны и бесплатный Wi-Fi. Передвигается электробус практически бесшумно.

На рисунке представлены все необходимые характеристики электробуса для пассажиров.

Зарядка электробуса происходит при помощи ультрабыстрых зарядных станциях, расположенных по всему маршруту. Для пополнения заряда батареи требуется от шести до пятнадцати минут, очередным плюсом будет то что погодные условия никак не влияют на этот процесс.

Электротранспорт ежедневно проходит ТО. Водитель после рейса передает машину в сервисный центр, где специалисты проводят полный цикл работ для ее подготовки к новой смене. Они моют машину, чистят и дезинфицируют салон, проверяют рулевое управление, тормозные механизмы, работу компрессора и инвертора, светотехнику, и др. системы, влияющие на безопасность движения. Все это занимает около часа.

Бортовой компьютер электробуса постоянно анализирует работу системы. Водитель может оперативно связаться с диспетчером, который поможет решить возникающие вопросы удаленно или направит специалистов.

электробус

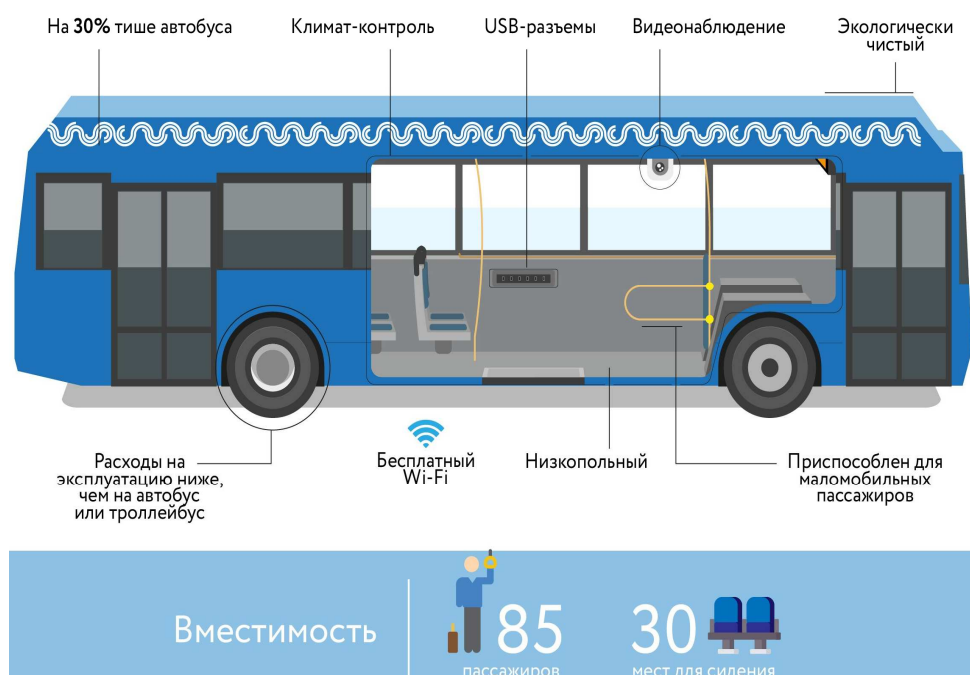


Рис. Характеристики электробуса для пассажиров

1. Электробусы КАМАЗ: заряжены по полной. [Электронный ресурс]. – URL: <https://rostec.ru/news/elektrobusy-kamaz-zaryazheny-po-polnoy/>
2. В Великобритании запущена первая «электрическая АЗС» от возобновляемых источников энергии. [Электронный ресурс]. – URL: <https://hevcars.com.ua/v-velikobritanii-zapushhena-pervaya-elektricheskaya-azs/>
3. Это электробус. Что нужно знать об экологичном городском транспорте. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.mos.ru/news/item/64207073/>

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРАВОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА

П.Н. Петров

магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Современное состояние российской правовой политики вызывает множество вопросов в научных кругах. Нет сомнений в том, что обозначенный феномен требует детального рассмотрения и исследования. Особенно остро стоит проблема разработки действенных предложений, которые могли бы усовершенствовать правовую политику страны. В этой связи актуальность настоящей публикации достаточно высока.

Ключевые слова: государство, право, политика, правовая система, проблемы, совершенствование, предложения по урегулированию..

IMPROVING THE LEGAL POLICY OF THE RUSSIAN STATE

The current state of Russian legal policy raises many questions in scientific circles. There is no doubt that this phenomenon requires detailed consideration and research. The problem of developing effective proposals that could improve the country's legal policy is particularly acute. In this regard, the relevance of this publication is quite high.

Keywords: state, law, policy, legal system, problems, improvement, proposals for settlement.

Актуальность проблемы совершенствования правовой политики России в настоящее время не вызывает никаких сомнений. Регулярно осуществляемые и стремительно развивающиеся нововведения в отечественной правовой системе нередко являются настолько противоречивыми, что наука не успевает адаптироваться к новым условиям и предложить вариант разрешения имеющихся проблем. Кроме этого, сложные условия, в которых находится государство, резкое изменение правовой системы нашей страны порождают определенные негативные последствия.

Научную новизну настоящего исследования составляют эффективные и результативные предложения, касающиеся совершенствования правовой политики России, которые возможно внедрить и применить к отечественной правовой системе.

В этой связи целью исследования выступает анализ проблем и разработка предложений по их решению в сфере правовой политики российского государства. Для решения обозначенной цели необходимо обозначить ряд задач:

- 1) рассмотреть общие теоретические положения идеи правового государства;
- 2) определить имеющиеся проблемы в российской правовой политике;
- 3) выделить основные направления имеющихся проблем;
- 4) разработать и предложить эффективные методы совершенствования обозначенных проблем.

Для проведения обозначенного выше исследования следует использовать такие научные методы исследования как анализ, синтез, историко-правовой и системный.

Полученные результаты. Принцип верховенства права выступает важнейшим, на основе которого построен главный нормативный акт нашего государства – Конституция России. Изменение верховенства права представляет довольно долгий и сложный процесс, который будет продолжаться по мере осуществления реформ и реализации универсальных ценностей для построения современного демократического общества. Осуществление различных реформ в государстве можно считать необходимой предпосылкой для окончательного формирования правового государства.

Правовое государство – это организация общества, которая руководствуется только правовыми требованиями, идеями, основаниями, и оно не работает в пользу политической элиты, олигархов и транснациональных корпораций, лоббируя их интересы в процессе реализации своих функций государственными органами; оно не находится под влиянием популистской среды в какой-то момент, особенно в предвыборных условиях, и на него не особенно влияют

коррупцированные чиновники и преступные сети. Идея верховенства права была актуальна и в прошлом. Основная причина такого внимания к верховенству права заключается не только в гуманизме идеи его возникновения, но и в поиске наиболее подходящего способа его формирования и эффективной реализации.

В 1993 году Конституция провозгласила Российскую Федерацию правовым государством. Характеристика России в качестве правового государства, указанная в статье 1, является одним из важных пунктов действующей Конституции Российской Федерации [1, с. 12]. Рассматриваемый нормативный акт вообрал в себя основные достижения первой юридической науки.

Развитие нашего государства в качестве правового требует большого количества времени. Стремление к осуществлению обозначенной цели обусловлено решением нескольких задач, которые в настоящее время стоят перед властью и гражданами:

- 1) активное развитие институтов гражданского общества;
- 2) закрепление власти государства;
- 3) следование принципам справедливости.

Важность права как социального института заключается в его установленной цели регулирования общественных отношений. Идея формирования правового государства находится в центре современного правосознания. Основой построения современного правового государства является реализация принципа разделения властей, с тем чтобы полномочия органов власти были сбалансированы между различными органами государственной власти для обеспечения отсутствия концентрации всех полномочий [3, с. 11].

В процессе анализа имеющихся пробелов в рассматриваемом принципе следует исследовать их не только с позиции верховенства права, но и с позиции справедливости действий, осуществляемых государством. Активные действия по становлению и развитию рассматриваемого принципа берут свое начало в начале девяностых годов. Однако при этом стоит отметить, что отсутствовал какой-либо опыт относительно упрочения правовой базы данного принципа и опыт развития государства и его институтов.

Исходя из этого, необходимо определить и перечислить основные проблемы, которые препятствуют становлению правового государства:

- 1) неразвитость гражданского общества, что во многом обусловлено ошибками реформаторов начала 1990-х годов (политическая неструктурированность общества);
- 2) нарушение свободы слова и средств массовой информации;
- 3) несоблюдение автономии местного самоуправления;
- 4) правовой нигилизм;
- 5) медленное развитие рыночной экономики, не допускающей свободы предпринимательства;
- 6) не обеспечение равенства граждан перед законом и судами, которые изложены на бумаге;
- 7) нарушение избирательных прав граждан, фальсификация;
- 8) искажение правосознания.

Исторический путь нашего государства показывает, что в истории России существуют проблемы с долгосрочным развитием гражданской культуры и гражданских институтов. В российском государстве на всех этапах его существования стремились подавить любые проявления автономии личности и общества [5, с. 12]. Гражданское общество все еще находится на стадии развития, характеризуется нестабильностью общественных отношений, его структура аморфна.

Кроме вышеобозначенного необходимо преодолеть проблему искажения правосознания. Последнее означает изображение в сознании гражданина правовой действительности, представленной в виде социальных образов и понятий. Необходимо также обозначить понятие деформации правосознания. Оно означает изменение психического принятия государственной и правовой действительности в форме различных образов, а также их принятие либо отрицание. Искажение правосознания является важнейшим фактором любого общества, который отрицательно влияет на развитие гражданского общества. Исходя из этого наиболее важным направлением деятельности современных государств выступает устранение искажения правосознания.

Рассуждая о проблемах правовой культуры, необходимо обозначить, что в случае, если она не является достаточно развитой, то находится на очень низком уровне, а институты государства отвергаются в качестве ценности общества большинством граждан. Отношения в обществе регламентируются иными, не являющимися негосударственными, средствами.

В подобной ситуации следует осознавать, что правовая культура не может рассматриваться отдельно от общей культуры.

Одной из наиболее существенных проблем, которая выделяется в настоящее время в становлении верховенства права, является нарушение данного принципа в нашем государстве. Большинство норм, которые являются неотъемлемой частью федерального законодательства, не реализуются на практике: по сути действуют формально [2, с. 5]. Отметим, что государство не всегда имеет возможность в полном объеме обеспечить права и свободы граждан.

Принцип разделения властей в Конституции Российской Федерации показывает, что законодательная власть не в состоянии в полной мере организовать парламентский контроль за исполнительной властью для обеспечения исполнения федеральных законов. Успешное решение этой проблемы поможет создать благоприятные условия для создания правового государства. Исходя из этого, необходимо осуществить следующие основные положения:

- 1) достичь высокого уровня правового и политического сознания;
- 2) создать последовательное законодательство;
- 3) развивать как правовую, так и общую культуру;
- 4) установить принцип плюрализма мнений и суждений во всех сферах [4, с. 59].

Главным катализатором создания правового государства является высокий уровень развития экономики страны. У малого бизнеса еще нет полной свободы. Предприниматели не могут почувствовать свою силу и возможности в экономической сфере, что не позволяет им реализовать свой потенциал. В результате происходит увеличение люмпенизированной прослойки населения, медленный доступ к рыночным отношениям. Государство должно разработать продуманную денежно-кредитную политику и законодательно обеспечить неприкосновенность частной собственности.

С началом рыночных отношений в России начала формироваться группа людей, которые по своим параметрам напоминали средний класс. Развитие последнего возможно при наличии последовательных внутренних и внешних факторов.

Выводы: Развитие верховенства права – сложный и вводящий в заблуждение процесс. Эти цели должны осуществляться поэтапно и надлежащим образом с учетом исторических и национальных особенностей страны. Необходимо максимально использовать уже накопленный опыт других стран в осуществлении правовых реформ, интенсивно развивая уровень производительных сил и правосознания российских граждан. Невозможно построить правовое государство за пару лет. В других странах это явление развивалось на протяжении веков, постепенно совершенствуясь. Стоит преодолеть эти препятствия, активно осуществлять свои конституционные избирательные права, участвовать в политической жизни страны, отстаивать свои права.

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 01.06.2021).

2. Байниязова З. С. Обеспечение взаимосогласованности правотворчества и правоприменения в Российской правовой системе как один из приоритетов правовой политики // Правовая информатика. – 2019. – №2. – С. 4–8.

3. Кузьменко В. И. Основные направления совершенствования российской правовой системы // Вестник СГЮА. – 2019. – №1 (84). – С. 11–15.

4. Тушканов И. В., Фантров П. П., Гаврилова В. Д., Шинкарук В. В. Закон о поправках к Конституции Российской Федерации в политико-правовом механизме развития российского государства // Право и практика. – 2020. – №4. – С. 56–61.

5. Хомутова О. А. К вопросу о направлениях социальной политики Российской Федерации как социального государства // Символ науки. – 2020. – №12. – С. 8–12.

ВЛИЯНИЕ КАДРОВ НА ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Т.В. Петрова, М.А. Лагодная
бакалавры

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В современных экономических условиях, когда нет экономической стабильности, кадры становятся важнейшим ресурсом предприятий. Именно они обеспечивают возможность оставаться на рынке привлекательными для клиентов, дают необходимый уровень качества обслуживания клиентов, формируют лояльность потребителей к компании. Их ценность трудно переоценить, однако в некоторых случаях, при неправильной мотивации персонала, а также непродуманной кадровой политики большое количество кадров может привести к финансовым проблемам. Поэтому в работе с кадрами важно соблюдать баланс, который позволяет именно повышать эффективность труда.

Ключевые слова: кадры предприятия, человеческие ресурсы, финансовое состояние, производительность труда, финансовая стабильность.

THE IMPACT OF PERSONNEL ON THE FINANCIAL CONDITION OF THE ORGANIZATION

In modern economic conditions, when there is no economic stability, personnel become the most important resource of enterprises. They provide the opportunity to remain attractive to customers in the market, provide the necessary level of quality of customer service, and form customer loyalty to the company. Their value can hardly be overestimated, but in some cases, with improper staff motivation, as well as ill-conceived personnel policy, a large number of personnel can lead to financial problems. Therefore, in working with personnel, it is important to maintain a balance that allows you to increase labor efficiency.

Keywords: personnel of the enterprise, human resources, financial condition, labor productivity, financial stability.

В современных условиях продолжающегося коронакризиса не только в России, но во всем мире, вопросы производительности труда стали первостепенными. Задача сохранения квалифицированных кадров стоит практически перед каждым предприятием, ведь именно качественные кадры позволяют предприятиям получать прибыль и расти на рынке.

Производительность труда – относительный показатель, имеющий в числителе значение результата (обычно это показатели финансовой результативности организации – выручка, прибыль, или выработка в натуральном выражении), а в знаменателе – величину количества ресурсов, затраченных для получения данного результата (численность персонала предприятия, численность производственного персонала, объем отработанных часов за отчетный период и др.) [1]. Поэтому, говоря об управлении производительностью труда на конкретном предприятии, в отрасли, регионе, стране необходимо действовать в двух направлениях – повышать выработку, объем производства предприятия при одновременном снижении темпов прироста затрат труда.

Для обоснованного перспективного планирования численности персонала и затрат на него необходимо, прежде всего, анализировать показатели:

- финансовые;
- производительности труда;
- по персоналу в динамике, то есть, оценивать их прирост год к году, квартал к кварталу [2].

Бенчмаркинг данных показателей, то есть, сравнение их с лучшими практиками отрасли, рынка в целом, в т.ч., практиками зарубежных компаний, дает информацию о том, как анализируемое предприятие выглядит на фоне конкурентов, является ли оно лидером или аутсайдером [3]. Выявление лучших практик рынка и ориентация на них позволяет определить возможные пути совершенствования работы организации и повышения ее производительности труда.

Таким образом, при планировании численности персонала должен обеспечиваться рост показателей производительности труда год к году с учетом возможностей предприятия

и условий, в которых оно функционирует. К примеру, ситуация, когда показатели прироста выручки (для торгового предприятия), объема произведенной продукции (для производственного предприятия) год к году ниже показателей прироста численности персонала и затрат на него, должна рассматриваться как негативная [4]. Если динамика прироста показателя выручки на 1 сотрудника положительная, а показателя объема произведенной продукции на 1 сотрудника отрицательная, это свидетельствует о падении производительности труда в натуральном выражении, т. е. организация не работает над усовершенствованием трудовых процессов, снижением их трудоемкости, что является негативным фактором.

Когда же показатель выручки на 1 сотрудника растет за счет увеличения цен на продукцию предприятия, это создает неустойчивую позицию организации на конкурентном рынке. Немаловажным является показатель доли затрат на персонал в выручке компании (объеме произведенной продукции в стоимостном выражении); положительной динамикой признается снижение (или, по крайней мере, не увеличение) данного показателя год к году. Прирост данного показателя год к году говорит о том, что на каждый вложенный в персонал рубль организация начинает зарабатывать все меньше и меньше [5]. В качестве исключения может рассматриваться ситуация, когда объем затрат на персонал был искусственно занижен, например, в ситуации отсутствия конкуренции на рынке труда за квалифицированных сотрудников [6].

Итак, производительность труда является одним из важнейших показателей устойчивого развития и эффективности деятельности предприятия в целом. Если предприятие из года в год демонстрирует рост данного показателя, значит, оно работает над вопросами оптимизации бизнес-процессов, автоматизации труда, применяет современные технологии и оборудование. Рост производительности труда оказывает прямое влияние на снижение трудоемкости продукции (то есть, количества труда, затрачиваемого на производство единицы продукции), а значит, и ее себестоимости [7].

После рассмотрения теоретических аспектов представим доказательную базу влияния кадров на финансовое состояние организации на примере АО «ЗАРА СНГ» 11906, г. Владивосток. Компания работает на рынке г. Владивостока с 2019 года. По организационно-правовой форме фирма является акционерным обществом, создание АО «Зара СНГ» было утверждено общим решением одного учредителя – компанией «Индустрия Де Дисеньо текстиль».

Основное направление деятельности АО «Зара СНГ» – розничная продажа текстильными изделиями, обувью и аксессуарами. Предприятие активно работает на рынке, имеет сильных конкурентов, но при этом имеет существенное преимущество перед ними – высокое качество товара, по ценам чуть выше среднего по рынку, что добавляет возможностей работы с целевыми потребителями.

Коллектив АО «Зара СНГ» состоит из 5 323 человек, включая генерального директора. Показатели, характеризующие структуру персонала АО «ЗАРА» СНГ приведены в табл. 1.

Таблица 1

Показатели, характеризующие структуру персонала АО «Зара СНГ»

Показатель	Величина показателя					
	в 2018 году		в 2019 году		в 2020 году	
	чел.	%	чел.	%	чел.	%
Руководители высшего звена	1	1	1	1	1	1
Руководители среднего звена	404	7	412	7	415	7
Специалисты	1218	24	1232	24	1248	23
Рабочие	3496	68	3542	68	3659	69
Всего:	5119	100	5187	100	5323	100
– мужчины	3126	61	2915	56	2874	54
– женщины	1993	39	2272	44	2449	46
До 30 лет	114	2	114	2	114	2
От 30 до 50 лет	3617	71	3642	70	3722	70

Показатель	Величина показателя					
	в 2018 году		в 2019 году		в 2020 году	
	чел.	%	чел.	%	чел.	%
От 50 до 60 лет	1388	27	1431	28	1487	28
-высшее образование	3065	60	2965	57	3165	59
- незаконченное высшее образование	477	9	470	9	470	9
- среднее профессиональное образование	1577	31	1752	34	1688	32
трудовой стаж до 5 лет	2961	58	3089	60	3156	59
5-10 лет	1652	32	1791	35	1858	35
10-15 лет	255	5	272	5	281	5
15-20 лет	24	0	30	1	24	0
более 20 лет	227	4	5	0	4	0
до 1 года	2161	42	2209	43	2466	46
от 1 до 2 лет	1846	36	1742	34	1613	30
свыше 2 лет	1112	22	1236	24	1244	23
Всего	5119	100	5187	100	5323	100

Таким образом, исходя из анализа, наблюдается рост численности сотрудников по всем категориям персонала с 2018 года по 2020 год, за исключением руководителей высшего звена. Данный показатель свидетельствует о расширении компании не только за счет обслуживающего персонала (рабочих), но и за счет административных сотрудников (руководителей и специалистов). Расширение штата сотрудников свидетельствует о положительной динамике развития общества.

Численность работников мужского пола заметно сокращается, но в то же время количество работников женского пола увеличивается.

Ежегодно растет количество персонала, имеющего незаконченное высшее образование, число персонала, имеющего среднее профессиональное образование, уменьшается.

Наибольшую часть персонала составляют сотрудники, работающие в компании менее 1 года, количество персонала, работающего от 1 года до 2, наоборот, снижается.

Эффективность существующих бизнес-процессов оценивается в первую очередь по показателям финансовой отчетности (табл. 2).

Таблица 2

**Оценка эффективности деятельности предприятия АО «ЗАРА СНГ»,
11906, г. Владивосток**

Показатели	2018	2019	2020	Абсолютное отклонение, (+,-)		Темп роста, %	
				2019-2018	2020-2019	2019/2018	2020/2019
1. Выручка от реализации продукции (услуг), тыс. руб.	34291563	34951731	40364298	660168	5412567	101,9%	117,7%
2. Себестоимость продукции (услуг), тыс. руб.	16481402	18213106	21141132	1731704	2928026	110,5%	128,3%
3. Прибыль от продаж, тыс. руб.	7124529	6433880	7792406	-690649	1358526	90,3%	109,4%

Показатели	2018	2019	2020	Абсолютное отклонение, (+,-)		Темп роста, %	
				2019-2018	2020-2019	2019/2018	2020/2019
4. Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	6776799	5932783	6831093	-844016	898310	87,5%	100,8%
5. Рентабельность:							
– продукции, %	41,1%	32,6%	32,3%	-8,5%	-0,3%	79,2%	78,6%
– производства, %	43,2%	35,3%	36,9%	-7,9%	1,5%	81,7%	85,3%
– продаж, %	20,8%	18,4%	19,3%	-2,4%	0,9%	88,6%	92,9%

В результате оценки становится понятным, что фактически в компании снижается эффективность деятельности, особенно это показывает рентабельность продукции. Во многом это связано с тем, что у предприятия большие затраты на поставки товаров из-за рубежа.

Внутри магазинов в компании есть проблема текучести кадров (табл. 3).

Таблица 3

Анализ текучести кадров АО «Зара СНГ» с 2018 г. по 2020 г.

Показатели	Количество сотрудников (чел.)			Отклонения в абсолютном выражении
	2018 г.	2019 г.	2020 г.	
Средняя списочная численность работников, чел.	5119	5187	5323	204
Численность принятых работников, чел.	972	1092	1903	931
Численность уволенных работников, чел.	839	972	1767	928
В том числе по собственному желанию, чел.	839	972	1767	928
Коэффициент оборота по приему, %	19	21	36	17
Коэффициент оборота по выбытию, %	16	19	33	17
Коэффициент полного оборота, %	35	40	69	34
Коэффициент текучести кадров, %	16	19	33	17

Исходя из анализа текучести кадров АО «ЗАРА СНГ» можно сделать вывод, что в 2018 году он составил 16%, 2019 – 19%, а в 2020 – 33%.

Исходя из проведенных данных, коэффициент текучести кадров в 2020 г. вырос на 17% по сравнению с 2018 г. Данный коэффициент показывает слишком интенсивную смену состава персонала, вызывающее потери рабочего времени на подготовку новых специалистов, знакомство их с должностными обязанностями, на освоение которых уходит примерно один год. Проведенный анализ причин увольнения среди уволившихся по собственному желанию в результате опроса показал, что 86 процентов уволились по причине тяжелых условий труда, физической и психологической нагрузки, из них – 79 процентов (или 1 396 человек) категории «рабочие».

Для магазина очень важно создать дружную продуктивную команду, которая сможет эффективно работать и делать план. Также необходимо чтобы нагрузка на персонал была разумна. Нужно рассчитать оптимальное количество персонала для обслуживания магазина. В настоящее время из-за невыполнения плана и снижение выручки снизилось количество часов для персонала, но объем работ при этом не уменьшился. Операционная стратегия должна быть связана с корпоративной стратегией организации.

Для оценки влияния кадров на финансовое состояние предприятия в первую очередь проведем оценку производительности труда, а также мотивацию сотрудников АО «ЗАРА СНГ» по всему предприятию в целом. Это позволит определить насколько в действительности пер-

сонал влияет на финансовую результативность, даже с учетом высоких показателей текучести кадров (табл. 4).

Таблица 4

Анализ производительности труда и мотивации персонала АО «ЗАРА СНГ»

Показатели	2018	2019	2020	Абсолютное отклонение, (+,-)		Темп роста, %	
				2019-2018	2020-2019	2019/ 2018	2020/ 2019
1. Выручка от реализации продукции (услуг), тыс. руб.	34291563	34951731	40364298	660168	5412567	101,9%	117,7%
2. Среднесписочная численность работающих, чел.	5119	5187	5323	68	136	101,3%	104,0%
3. Среднегодовая выработка 1 работающего, тыс. руб.	6698,88	6738,33	7583,00	39,45	844,67	100,6%	112,5%
4. Фонд оплаты труда, тыс. руб.	2877648	2879645	3450992	1997	571347	100,1%	119,9%
5. Среднегодовой уровень оплаты труда, тыс. руб.	562,15	555,17	648,32	-6,98	93,15	98,8%	115,3%

Рассматривая показатели АО «ЗАРА СНГ» можно увидеть, при росте числа сотрудников на 1,3% выручка предприятия увеличилась на 1,9% в 2019 году, а в 2020 году при росте численности сотрудников на 4%, выручка предприятия выросла на 17,7%. 2020 год более высокопроизводительный чем 2019 год, хотя традиционно при увеличении штата производительность труда в первый год снижается. Стоит отдельно отметить, что и мотивация у сотрудников достаточно высокая. И в 2019 году даже при снижении темпов прироста заработной платы (-1,2%) прирост выручки был 1,9%. Это отличная мотивация сотрудников.

Таким образом, в целом в результате проведенного исследования можно сделать вывод, что на предприятии АО «ЗАРА СНГ» в действительности есть связь между показателями кадров и выручкой. Несмотря на то, что в организации наблюдается текучесть кадров, а в 2020 году у компании, как и у всех торговых организаций были проблемы финансового характера из-за коронавируса, предприятие смогло получить по итогу прирост в 17,7%, и увеличить количество рабочих мест. Рост количество сотрудников позволил компании не только не потерять доходы, но и стать более стабильным игроком рынка.

1. Сидоркина С.В. Расчет численности персонала «сверху-вниз» с учетом целевых показателей производительности труда предприятия // Социально-трудовые исследования. – 2021. – №1(42). – С. 86–96.

2. Кучина Е.В., Коркина Т.А. Управление производительностью труда как инструмент обеспечения конкурентоспособности предприятий в сфере услуг // Вестник Челябинского государственного университета. – 2019. – №9(431). – С. 166-174.

3. Kheyfets B.A, Chernova V.Y. Sustainable agriculture in Russia: Research on the dynamics of innovation activity and labor productivity // Entrepreneurship and Sustainability Issues. – 2019. – №7(2). – С.814–824.

4. Быстров В.А., Ковган С.Ю., Морозова А.В. Взаимосвязь человеческого капитала, заработной платы и производительности труда персонала ОАО «Славино» // Вестник Сибирского государственного индустриального университета. – 2018. – №4(26). – С. 55-58.

5. Adamisin P., Sindleryová I.B., Dancisinová L. Wage development in comparison with labour productivity development // Warning Slovak national example. Scientific Papers of the University of Pardubice, Series D: Faculty of Economics and Administration. – 2020. – №28(2). – С. 115.

6. Хорольская Т.Е., Петров Д.В., Даниленко А.А. Значимость анализа финансового состояния организации по данным финансовой отчетности // Деловой вестник предпринимателя. – 2021. – №1 (3). – С. 71–75.

7. Байдыбекова С.К. Управление человеческим капиталом в условиях пандемии и кризиса // Управление. – 2021. – №1. – С. 61-71.

ФОРМИРОВАНИЕ ОТЧЕТА О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ СОГЛАСНО НОВОЙ РЕДАКЦИИ ПБУ 18/2002

Н.Р. Пешкова

магистрант

Н.Ю. Титова

преподаватель, научный руководитель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Данная статья посвящена формированию отчета о финансовых результатах согласно новой редакции ПБУ 18/2002 «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций», установленным приказом Минфина России от 20.11.2018 № 236н, а также адаптации российских стандартов бухгалтерского учета к международным стандартам путем их совершенствования и создания новых стандартов финансовой отчетности. В данной статье рассмотрены варианты определения текущего налога на прибыль организации, а также новая измененная форма отчета о финансовых результатах.

Ключевые слова: *балансовый метод, метод отсрочки, налогооблагаемые временные разницы (НВР), отложенные налоговые активы (ОНА), отложенные налоговые обязательства (ОНО), налог на прибыль организаций, прочий совокупный доход.*

PREPARATION OF THE REPORT ON FINANCIAL RESULTS IN ACCORDANCE WITH THE NEW VERSION OF PBU 18/02

This article is devoted to the formation of a statement of financial results in accordance with the new edition of PBU 18/2002 «Accounting for calculations of corporate income tax» established by order of the Ministry of Finance of Russia dated 20.11.2018 No. 236n, as well as the adaptation of Russian accounting standards to international standards by improving them and creation of new financial reporting standards. This article discusses options for determining the current corporate income tax, a new modified form of the statement of financial results.

Keywords: *balance sheet method, deferral method, taxable temporary differences (NTD), deferred tax assets (ITA), deferred tax liabilities (IT), corporate income tax, other comprehensive income.*

На данный момент времени сближение российских стандартов с международными правилами произошло путем совершенствования положения по бухгалтерскому учету 18/2002, исходя из пересмотра международного стандарта финансовой отчетности 12 «Налоги на прибыль». Актуальность темы заключается в том, что Российская Федерация, начиная с 2020 года, перешла к балансовому методу расчета НВР и ОНО (ОНА) согласно новой редакции ПБУ 18/2002 «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций», а также согласно приказу Минфина России от 19.04.2019 № 61н была форма отчета о финансовых результатах также претерпела значительные изменения. Общественно значимые предприятия России с 2020 года изменили свою учетную политику, применив новую редакцию ПБУ 18/2002, что стало одним из значимых вопросов для аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности и требует тщательного рассмотрения.

Текущим налогом на прибыль организаций в отчете о финансовых результатах признается величина налога, которая не оплачена за отчетный период и рассчитывается исходя из налоговой базы по налогу на прибыль [1]. На сегодняшний день существует два варианта расчета налога на прибыль: «метод отсрочки» и «балансовый метод».

«Метод отсрочки», данный метод еще называют затратным методом, характеризуется тем, что налог на прибыль рассчитывали исходя из условного расхода или дохода, то есть из прибыли, полученную по бухгалтерскому учету, независимо от прибыли по налоговому учету, и скорректированную на величины постоянных и отложенных налоговых активов и обязательств. Согласно данному методу налог на прибыль формировался и отражался на следующих счетах бухгалтерского учета, изображенных в табл. 1 [2].

Таблица 1

**Формирование бухгалтерских записей по налогу на прибыль
согласно «методу отсрочки»**

Дт	Кт	Название операции
99	68	отражен условный расход по налогу на прибыль, который рассчитан, как величина прибыли по БУ, умноженная на установленную законодательством ставку по налогу на прибыль;
99	68	отражен постоянный налоговый расход;
68	99	отражен постоянный налоговый доход;
09	68	отражен отложенный налоговый актив;
68	77	отражено отложенное налоговое обязательство

Начиная с 2020 года, появился новый балансовый метод расчета текущего налога на прибыль, который стал рассчитываться на основании законодательства о налогах и сборах, то есть по прибыли, полученную по налоговому учету и отраженной в налоговой декларации по налогу на прибыль организаций, а не по бухгалтерскому учету, как было ранее. При использовании нового балансового метода определения текущего налога на прибыль в учете производятся следующие записи, приведенные в табл. 2.

Таблица 2

**Формирование бухгалтерских записей по налогу на прибыль
согласно «балансовому методу»**

Дт	Кт	Название операции
99	68	отражают сумму, перенесенную из декларации по налогу на прибыль;
09	99	отражают отложенный налоговый актив;
99	77	отражают отложенное налоговое обязательство

Таким образом, образовались значительные отличия при расчете налога на прибыль между двумя вариантами. Согласно новому варианту, который носит название «балансовый метод» в записях бухгалтерского учета больше не участвует показатель условного расхода или дохода, потому что прибыль стала считаться по налоговому учету, а не по бухгалтерскому. Также отсутствует постоянный налоговый доход (расход), а отложенные налоги корреспондируют со счетом 99 и отражаются в свернутом виде по счету либо 09, либо по счету 77.

Рассмотрим влияние изменений одного из основных ПБУ 18/2002 в новой редакции на коррективы в форму отчёта о финансовых результатах [3], представив полученные результаты в табл. 3.

Таблица 3

**Сравнительная характеристика статей отчета о финансовых результатах
согласно новой редакции ПБУ 18/2002**

Статьи ОФР за 2019 год	Статьи ОФР за 2020 год
Строка 2410 «Текущий налог на прибыль» представлена условным расходом или доходом, ПНР и ПНД, а также ОНА и ОНО	Строка 2410 «Налог на прибыль»
Строка 2421 «в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)» формируется, исходя из проводок Дт 99/ПНР Кт 68 за минусом следующих проводок Дт 68 Кт 99/ПНД за отчетный период	Отсутствует
Отсутствует	Строка 2411 «Текущий налог на прибыль»

Статьи ОФР за 2019 год	Статьи ОФР за 2020 год
Строка 2430 «Изменение отложенных налоговых обязательств», отраженные по Дт 68 Кт 77	Строка 2412 «Отложенный налог на прибыль» отражается свернуто по счетам 09 и 77, которые корреспондируют со счетом 99
Строка 2450 «Изменение отложенных налоговых активов», в которой отражаются отложенные налоговые активы по Дт 09 Кт 99	
Отсутствует	Строка 2530 «Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода»

Таким образом, форма отчета о финансовых результатах в 2020 году значительно претерпела изменения, а именно по строке 2410 убрали из названия слово «текущий», при этом добавив новую строку 2411, по которой отражается текущий налог на прибыль, допускается признание только в круглых скобках. Из формы была исключена строка 2421 «Постоянные налоговые обязательства (активы)», а строки 2430 и 2450 теперь отражаются свернуто по строке 2412 «Отложенный налог на прибыль». В справочном блоке появилась новая строка 2530 «Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода» о которой речь пойдет далее [4].

Под определение доходов, описанное в пункте 2 ПБУ 9/99 «Доходы организации» [5], а также под определение расходов, которое раскрыто во 2 пункте ПБУ 10/99 «Расходы организаций» попадают две ситуации, которые не включаются в чистую прибыль, а признаются в добавочном капитале организации [6]. Первая ситуация заключается в отнесении на счет 83 результатов переоценки внеоборотных активов согласно ПБУ 6/01 «Учет основных средств», а также ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов» и отражаются по строке 2510 отчета о финансовых результатах [7].

Вторая ситуация – это разницы, которые возникают от пересчета в рубли выраженной в иностранной валюте стоимости активов и обязательств, используемых для ведения деятельности за пределами Российской Федерации или в сегменте, осуществляющем основные операции преимущественно в иностранной валюте согласно ПБУ 3/2006 «Учет активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте» и отражается по строке 2520 отчета [7]. По данной строке также могут быть отражены:

- согласно МСФО 38 «Нематериальные активы» убытки от обесценения нематериальных активов в пределах сумм дооценки;
- согласно МСФО 19 «Вознаграждения работникам» суммы переоценки программ с установленными пенсионными выплатами;
- согласно МСФО 9 «Финансовые инструменты» эффективная часть прибылей и убытков при использовании инструмента хеджирования и др.

Рассмотрим на примере первую ситуацию – отражение налога на прибыль от переоценки основных средств или нематериальных активов, которые согласно установленному законодательству в Российской Федерации только в бухгалтерском учете могут быть переоценены на конец отчетного периода, потому что для целей налогообложения переоценка не учитывается и не влияет на стоимость амортизируемого имущества. В результате отличия балансовой стоимости с налоговой стоимостью образуется налогооблагаемая временная разница, которая влияет на изменение ОНА или ОНО.

Пример: компания ОАО «XXXXX» приняла к учету основное средство по его первоначальной стоимости 1300 т.р. со сроком полезного использования равным 10 лет по БУ и по НУ, линейный метод начисления амортизации по БУ и по НУ. На следующий год по тепловозу была проведена дооценка балансовой стоимости в размере 180 т.р. Произведем расчет ОНО в табл. 4.

Расчет ОНО по основному средству, т.р.

Дата	Балансовая стоимость	Налоговая стоимость	НВР	ОНО	Проводка
31.12.XXX1	1100	1100	–	–	–
31.12.XXX2	1170 (1100-(1100/10)+180)	990 (1100-110)	180 (1170-990)	36 (180*20%)	Дт 83 Кт 77 36
31.12.XXX3	1040 (1170-1170/9)	880 (990-110)	160 (1040-880)	32 (160*20%)	Дт 77 Кт 99 4 (36-32)

Изменение отложенного налогового обязательства (актива) отражается по строке 2412 «Отложенный налог на прибыль». Дооценка в размере 180 т.р. отразится по строке 2510 отчета о финансовых результатах. А изменение ОНО в размере 36 т.р., которое возникло в следствие дооценки, должно быть отражено по строке по строке 2530 отчета. В следующем году при начислении амортизации временная разница, возникшая по причине переоценки основного средства, уменьшает ОНО с отнесением на прибыли и убытки [7].

В отчете о финансовых результатах строки заполняются следующим образом, как показано в табл. 5.

Таблица 5

Строки отчета о финансовых результатах ОАО «XXXXX»

Строки отчета о финансовых результатах	Сумма, т.р.
Строка 2510 «Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода»	180
Строка 2350 «Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода»	(36)
Строка 2500 «Совокупный финансовый результат периода»	Строка 2400 «Чистая прибыль» +180-36

Вернемся ко второй ситуации, при которой возникают курсовые разницы при пересчете денежных средств в рубли выраженной в иностранной валюте на отчетную дату. Данные курсовые разницы по денежным средствам всегда будут иметь равную стоимость как по БУ так и по НУ, потому что по ним не возникает временных налогооблагаемых разниц при признании их на счете 83 и пересчете по БУ на дату составления отчетности и по НУ на дату признания прочих внереализационных доходов или расходов. В бухгалтерском учете будет произведена проводка по Дебету счета 83 и по Кредиту счета 68 и будут отражены по строке 2530 отчета, то есть результат от операции будет отражен в составе добавочного капитала и не будет включен в состав чистой прибыли.

Подводя итог, отметим, что результатом применения новой редакции ПБУ 18/2002 является появление балансового метода расчета налога на прибыль организаций. Расход (доход) по налогу на прибыль равен сумме строк 2411 и 2412, то есть сумме текущего налога и отложенного налога. По строке 2411 отражается сумма налога на прибыль организации, рассчитанная по данным налогового учета, и может принимать либо отрицательное значение (в скобках), либо ноль. По строке 2412 отражается разность между дебетовыми оборотами счетов 09 и 77 и кредитовыми оборотами по аналогичным счетам, может принимать значение как положительное, так и отрицательное (в скобках) [8].

Понятие отложенного налога на прибыль до сих пор в ПБУ не приводилось, а теперь он в отношении отчетного периода будет определяться как суммарное изменение ОНА и ОНО за этот период, за исключением результатов операций, не включаемых в бухгалтерскую прибыль (убыток).

1. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» ПБУ 18/02: приказ Минфина России от 19.11.2002 N 114н (ред. от 20.11.2018) (Зарегистри-

ровано в Минюсте России 31.12.2002 № 4090) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40313/2010_d850e808cca6d7525a2aec2cb1aceffec643/

2. Селезнева И.П. Оценка изменений в применении ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль» с 2020 года // Журнал «Бухучет в сельском хозяйстве». 2020. № 7.

3. О внесении изменений в приказ Министерства финансов Российской Федерации от 2 июля 2010 г. № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций»: приказ Минфина России от 19.04.2019 № 61н (Зарегистрировано в Минюсте России 20.05.2019 N 54667) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_324817/

4. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99»: приказ Минфина России от 06.05.1999 № 32н (ред. от 06.04.2015) (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 № 1791) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_29165/

5. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99»: приказ Минфина России от 06.05.1999 № 33н (ред. от 06.04.2015) (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 № 1790) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12508/

6. Сеченова Т.В. Доходы и расходы в российском учете и МСФО//Международный бухгалтерский учет. 2009. №5 (125). С 45-49.

7. Кочинев Ю.Ю. Учет налога на прибыль по операциям, результаты которых не включаются в чистую прибыль // Журнал «АУДИТОР». – 2020. – № 1.

8. Горкин А.И. К вопросу о применении ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль» // Электронный научно-практический журнал «Гуманитарные научные исследования». – 2018. – №12 [Электронный ресурс]. – URL: <https://human.snauka.ru/2014/12/8796>

ПРОБЛЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЛИКВИДНОСТЬЮ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

К.П. Плугарь
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Одна из главнейших задач банков – это обеспечение необходимого уровня ликвидности. Помимо обеспечения стабильного функционирования банка, ликвидность также определяет степень доверия потенциальных клиентов банка к нему самому и к банковской системе в целом. Существующая на сегодняшний день нестабильность в экономике особенно остро поднимает вопрос управления ликвидностью банка.

Ключевые слова: коммерческий банк, ликвидность банка, управление ликвидностью, методы управления ликвидностью, Базель III.

THE PROBLEM OF MANAGING THE LIQUIDITY OF A COMMERCIAL BANK

One of the main tasks of banks is to ensure the necessary level of liquidity. In addition to en-suring the stable functioning of the bank, liquidity also determines the degree of trust of potential customers of the bank in itself and in the banking system as a whole. The current instability in the economy particularly raises the issue of managing the bank's liquidity.

Keyword: commercial bank, bank liquidity, liquidity management, methods of liquidity management, Basel III.

Осуществляя свою деятельность организации обычно сталкиваются с различными рисками, банки не являются исключением. Управление риском ликвидности является актуальным вопросом для банков, так как такого рода риски могут привести к отрицательным последствиям, начиная с потери клиентов и средств и заканчивая банкротством банка.

Более того, негативные последствия могут затронуть и клиентов, при банкротстве банка есть вероятность, что многие вкладчики также потеряют свои сбережения.

Таким образом, основной задачей системы управления рисками банка является поддержание достаточного уровня ликвидности, при этом банк не должен нести лишних затрат, способных повлиять на другие показатели его деятельности в долгосрочной перспективе.

Цель: проанализировать инструменты управления ликвидностью коммерческого банка.

Задачи: рассмотреть понятие ликвидности банка, рассмотреть факторы, вызывающие рост риска ликвидности банка, рассмотреть и проанализировать практические аспекты управления ликвидностью банка.

Объект исследования: ликвидность коммерческого банка.

Предмет исследования: инструменты управления ликвидностью банка.

Методы исследования: изучение источников, анализ, синтез и классификация полученной информации.

Финансово-кредитная политика банка, прежде всего, направлена на управление ликвидностью, это связано не только с внутренними потребностями банка, но и с требованиями регулирующих органов, таких как Центральный Банк Российской Федерации (ЦБ РФ).

Управление ликвидностью – это связующее звено процессов стратегического планирования и оперативного управления, управления эффективностью и управления рисками. Такой высокий уровень важности обусловлен тем, что в банках происходит постоянное движение денежных средств и других финансовых активов, а значит, принимаемые управленческие решения должны не только минимизировать нарушение баланса, но и обеспечить дальнейшее развитие бизнеса и рост стоимости банка.

Ликвидность коммерческого банка – это способность банка выполнить свои обязательства перед вкладчиками, кредиторами и другими клиентами, а также сделать это в нужный момент времени и не понести потерь [1].

Риск ликвидности коммерческого банка, как правило, вызван определенными факторами, которые можно разделить на внешние, или общесистемные, и внутренние.

Внутренние факторы или факторы, зависящие от деятельности самого банка выражены следующим:

- 1) отсутствие баланса денежных потоков или дисбаланс требований и обязательств;
- 2) недостаток ликвидных активов;
- 3) нестабильность ресурсной базы;
- 4) низкий рейтинг банка;
- 5) нерациональная стратегия управления ликвидностью.

Влияние внешней среды обычно выражается в:

- 1) ситуации кризиса в экономике;
- 2) нехватке ликвидных рынков для определенных активов;
- 3) низким уровне развития финансового рынка [2].

Наиболее распространенным фактором риска ликвидности является дисбаланс денежных потоков, причина этому нестабильность спроса на кредиты и депозитных потоков. Для того, чтобы понять, каким образом достигается баланс денежных потоков, рассмотрим классификацию активов по степени ликвидности (табл. 1) и пассивов по степени устойчивости (табл. 2).

Таблица 1

Классификация активов коммерческого банка по степени ликвидности

Степень ликвидности	Перечень активов
Абсолютно ликвидные активы	– остатки на корреспондентских счетах в ЦБ РФ; – остатки на депозитных счетах в ЦБ РФ; – денежные средства в кассе и в пути; – вложения в драгоценные металлы.
Высоколиквидные активы	– остатки на счетах НОСТРО банков-резидентов и банков-нерезидентов; – межбанковские кредиты; – вложения в ценные бумаги.
Низколиквидные активы	– ссуды физическим и юридическим лицам.
Неликвидные активы	– средства в Фонде обязательных резервов; – безнадежные и проблемные кредиты; – недвижимость.

Источник: сост. авт. на основании [3]

Данная классификация позволяет выявить один из методов управления ликвидностью банка, а именно метод управления активами.

Метод управления активами подразумевает максимально полезное использование активов с целью получения дохода, например, путем увеличения величины выданных ссуд и выделения дополнительных средств на инвестирование, в то же время должна сохраняться ликвидность [4].

Таблица 2

Классификация пассивов коммерческого банка по степени устойчивости

Степень устойчивости	Перечень пассивов
Бесплатные, но не стабильные	– остатки на счетах клиентов, по которым не предусмотрено начисление процентов; – отложенные налоговые обязательства; – резервы на возможные потери; – положительная переоценка ценных бумаг и основных средств; – собственные средства банка, сформированные из прибыли; – эмиссионный доход, образующийся в результате реализации первично размещаемых акций по цене, превышающей их номинальную стоимость.
Дешевые, но недостаточно стабильные	– счета, вклады и депозиты до востребования; – собственные акции (доли), выкупленные у акционеров (участников); – кредиты и депозиты Центрального банка РФ.
Дорогие, но достаточно стабильные	– срочные депозиты и вклады юридических и физических лиц; – выпущенные долговые обязательства в виде облигаций, векселей, депозитных сертификатов; – ресурсы, полученные на межбанковском рынке.

Источник: сост. авт. на основании [3].

Следующий метод управления – это метод управления пассивами. В соответствии с банком методом определяется необходимый объем собственного капитала и привлеченных средств и его структура, что способствует формированию их эффективного использования в активных операциях.

Наиболее рациональный метод – это метод сбалансированного управления активами и пассивами, в котором сочетаются два вышеописанных метода [4].

В целом, управление ликвидностью банка осуществляется путем соответствия показателей банка нормативам ликвидности, который банк устанавливает в соответствии со значениями нормативов, установленных ЦБ РФ. Так, выделяется три обязательных норматива ликвидности банка, в основе которых лежит период наступления риска потери ликвидности:

1) норматив мгновенной ликвидности Н2 характеризует риск потери ликвидности в течение дня и определяется как отношение наиболее ликвидных активов к обязательствам, исполнение которых не ограничено временными рамками, то есть их исполнение могут потребовать в течение одного дня. Его значение должно быть больше 15%;

2) норматив текущей ликвидности Н3 характеризует риск потери ликвидности в течение 30 дней и определяется как отношение активов, которые могут быть реализованы в течение 30 дней, к обязательствам, исполнение которых могут потребовать в течение ближайших 30 дней. Его значение должно быть больше 50%;

3) норматив досрочной ликвидности Н4 характеризует риск потери ликвидности в течение одного года и определяется как долгосрочных активов к обязательствам, исполнение которых могут потребовать не ранее чем через год. Значение норматива не должно превышать 120% [5].

В целом, в российской практике используется достаточно много зарубежных методик, однако не учтено, что они не адаптированы к российским условиям. Для решения данной проблемы в России проводится разработка и внедрение новых законодательных актов, касающихся банковского надзора.

В основе актов лежит пакет стандартов Базель III, разработанный Базельским комитетом по банковскому надзору (БКБН). Данные стандарты являются посткризисными реформами и направлены на поддержание устойчивости в банковском секторе [6].

Таким образом, управление ликвидностью коммерческого банка – это сложный процесс, в котором немаловажную роль играет ЦБ РФ. Контроль со стороны вышестоящего банка при управлении ликвидностью необходим, так как коммерческие банки взаимосвязаны между собой и именно они образуют банковскую систему всей страны. Для создания системы более эффективного управления в РФ подготавливается реформирование, основанное на международных стандартах Базель III и учитывающее национальную специфику банковской системы.

1. Коровин С.Ю. Проблемы управления банковской ликвидностью в регионах // Вестник науки и образования. – 2014. – № 2(2). – С. 40–42.

2. Магомедов Г.Ш. Проблемы управления рисками ликвидности в коммерческом банке // APRIORI. Серия: Гуманитарные науки. – 2016. – №2. – С. 31.

3. Мармыгин М.С., Шатковская Е.Г. Банковское дело и банковские операции: учебник. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2021. – 567 с.

4. Перфильев А.А. Банковский менеджмент: учебно-методический комплекс. – Новосибирск: НГУ, 2014. – 251 с.

5. № 199-И от 29.11.2019 Инструкция Банка России «Об обязательных нормативах и надбавках к нормативам достаточности капитала банков с универсальной лицензией» [Электронный ресурс]. – URL: https://cbr.ru/faq_ufr/dbrnfaq/doc/?number=199-И

6. О сроках внедрения Базеля III [Электронный ресурс]. – ГКД: https://cbr.ru/press/pr/?file=06022018_120000ik2018-02-06t11_55_45.htm

ОЦЕНКА ВОЗДЕЙСТВИЯ ЗАГРЯЗНЯЮЩИХ ВЕЩЕСТВ НА АТМОСФЕРНЫЙ ВОЗДУХ ВЫБРОСАМИ ОТ АВТОТРАНСПОРТА НА ТЕРРИТОРИИ ВГУЭС

К.В. Полозенко, А.А. Тюгелева, В.И. Иванчук

магистранты

И.Ю. Гриванов

канд. геогр. наук, доцент кафедры туризма и экологии

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

Владивосток, Россия

В данной статье проведена экологическая оценка воздействия загрязняющих веществ на атмосферный воздух выбросами от автотранспорта. Так же в статье показано, распределение автотранспорта согласно экологическим классам. С помощью программного обеспечения серии «Эколог», была проведена инвентаризация выбросов загрязняющих веществ в атмосферу для автотранспортных организаций.

Ключевые слова: экологическая классификация, выбросы от автотранспорта, поле рассеивания, загрязняющие вещества, ВГУЭС, экология, валовый выброс.

ASSESSMENT OF THE IMPACT OF POLLUTANTS ON THE ATMOSPHERIC AIR BY EMISSIONS FROM VEHICLES ON THE TERRITORY OF VSUES

This article provides an environmental assessment of the impact of pollutants on the atmospheric air by emissions from vehicles. The article also shows the distribution of vehicles according to environmental classes. With the help of the "Ecolog" series software, an inventory of pollutant emissions into the atmosphere for motor transport organizations was carried out.

Keywords: environmental classification, emissions from vehicles, dispersion field, pollutants, VSUES, ecology, gross emissions.

Проблема загрязнения атмосферного воздуха от выбросов вредных веществ автотранспорта становится всё более актуальной. Автомобильный транспорт является одним из основных источников выбросов вредных веществ, загрязняющих атмосферный воздух городов. С ростом числа автомобилей ухудшается состояние окружающей среды городов и отдельных территорий, как следствие, ухудшается состояние здоровья жителей.

Цель работы: Проведение экологической оценки воздействия загрязняющих веществ на атмосферный воздух выбросами от автотранспорта на территории ВГУЭС.

Задачами в соответствии с поставленной целью являются:

1. Определение места парковок автомобилей на территории ВГУЭС и их количество.
2. Распределение автотранспорта согласно экологической классификации.
3. Расчёт количества выбросов от автотранспорта и анализ их распределения.
4. Расчёт поле рассеивания загрязняющих веществ от автотранспорта на территории ВГУЭС.
5. Анализ приземной концентрации загрязняющих веществ.
6. Предоставление рекомендаций для уменьшения негативного влияния автотранспорта на территории ВГУЭС.

Объектом исследования является территория ВГУЭС, предметом – выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух.

Методом исследования является оценка загрязнения атмосферного воздуха с помощью методики проведения инвентаризации выбросов загрязняющих веществ в атмосферу для автотранспортных предприятий (расчетным методом) и программного обеспечения серии «Эколог».

ВГУЭС имеет обширную территорию, где помимо учебных корпусов и общежитий, имеются: спортивный комплекс, здание отеля «Аванта», гостинично-ресторанный комплекс ВГУЭС, «Учебный отель», а также медицинский центр «Лотос». Все данные учреждения вле-

кут большое кол-во посетителей и в свою же очередь большое скопление машин по все территории.

Как следует из поставленных задач нашей работы, провели инвентаризацию территории, где определили места парковок и стоянок автомобилей на территории ВГУЭС и их количество (рис. 1).

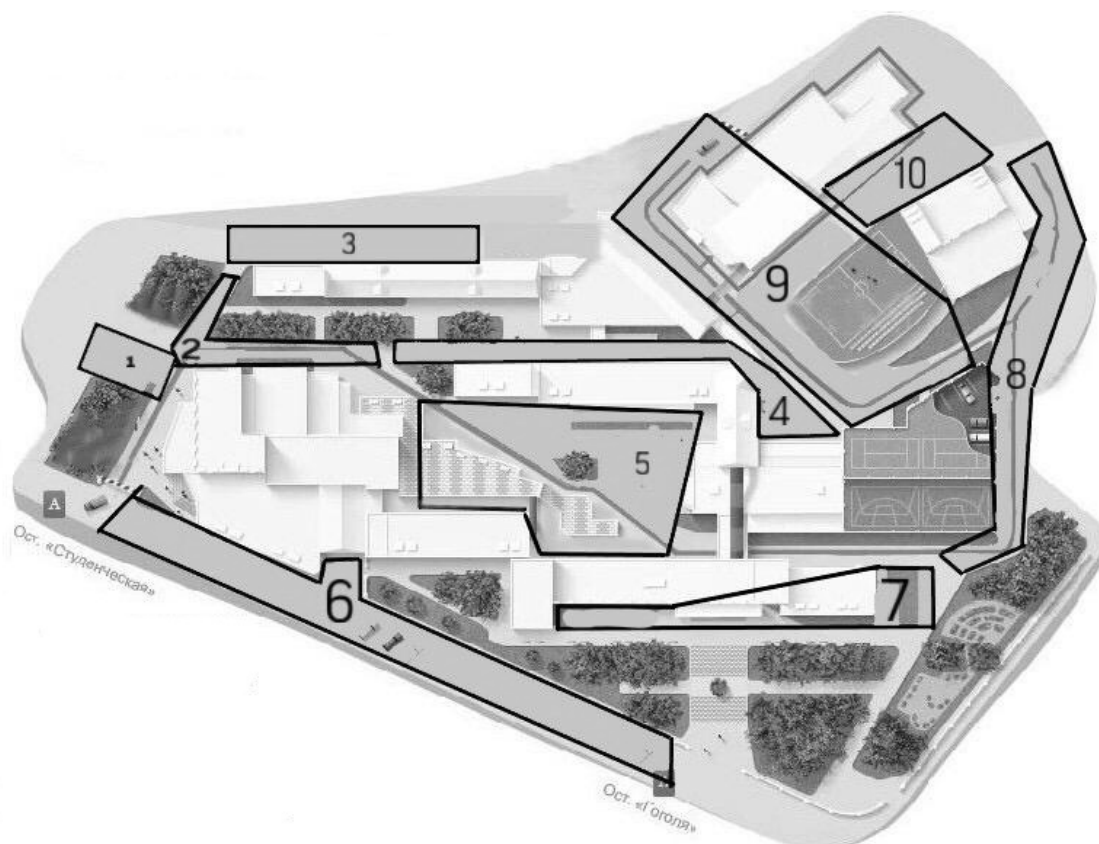


Рис. 1. Схема парковок на территории ВГУЭС

Инвентаризация проходила следующим образом:

Обход по всей территории ВГУЭС проводился в утреннее время, когда скопление машин одно из самых плотных. Исследование начиналось с въезда на территорию, со стороны «андеграунда», и далее по всем путям дорог, находящихся на данной местности. Все расположения автотранспорта закреплялось фото и видеосъемкой.

Для представления территории, был взят макет с официального сайта ВГУЭС. Отсюда визуально были разделены площадки на 10 парковок автотранспорта, каждая из которой является источником выбросов загрязняющих веществ (рис. 1). По каждому источнику транспорт был распределен и подсчитан в соответствии с границами каждой площадки.

Для последующей работы была проведена экологическая классификация автотранспорта, согласно которой все виды автотранспорта подразделяются на легковые, грузовые и автобусы. И каждый вид делится на классы. Легковой автотранспорт классифицируется по объему двигателя, грузовой – по грузоподъемности, а автобусы – по габаритной длине [1]

По материалам фото и видеосъемки сделанной во время исследования зафиксировано 356 автотранспорта, из которых 349 – легковой транспорт, 5 – грузовой и 2 – автобусы.

Грузовой транспорт и автобусы относятся ко 2 классу по экологической классификации, а из легкового транспорта абсолютное большинство приходится на 3 класс – 181 автотранспортных средств (АТС). К 1 классу относятся 24 легковых автомобиля, ко 2 классу – 97, а к 4 классу – 47.

Расчеты выбросов загрязняющих веществ от каждого источника проводился по программам серии «Эколог». Все программы основаны на соответствующих методиках [1-6].

Общее количество выбросов от всех источников составило 2,40676т/г. Распределение выбросов показано на рис. 2.

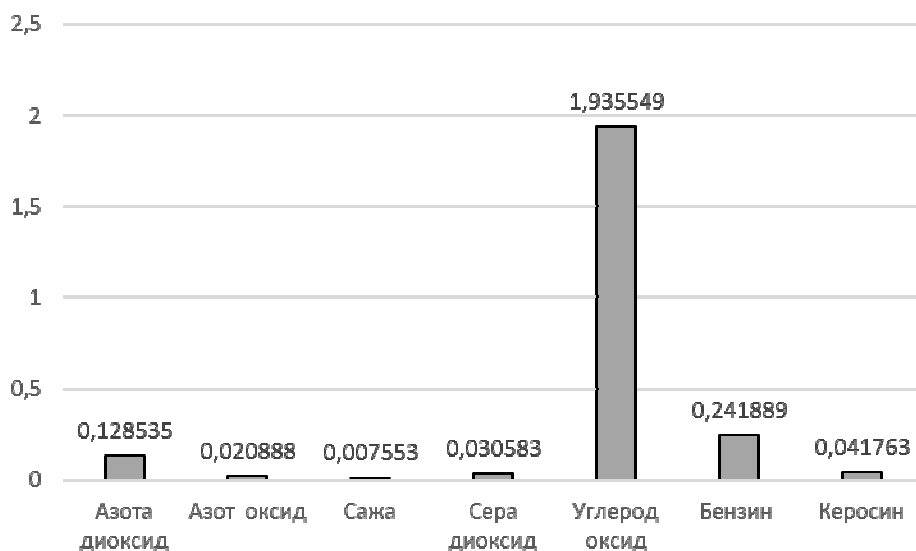


Рис. 2. Выбросы загрязняющих веществ от всех источников, т/год

Как видно из рисунка наибольшая доля выбросов приходится на вещество Углерод оксид и составляет 81,86 % от общего количества выбросов, наименьшую долю выбросов ЗВ имеет Сажа почти 0,3% и азот оксид 0,34% т/г. Доля Азота Диоксида составляет- почти 5,5%, Сера диоксид-1,27%, Бензин более 10%, Керосин- более 1,5 %.

Валовый выброс по каждому источнику показан на рис. 3.

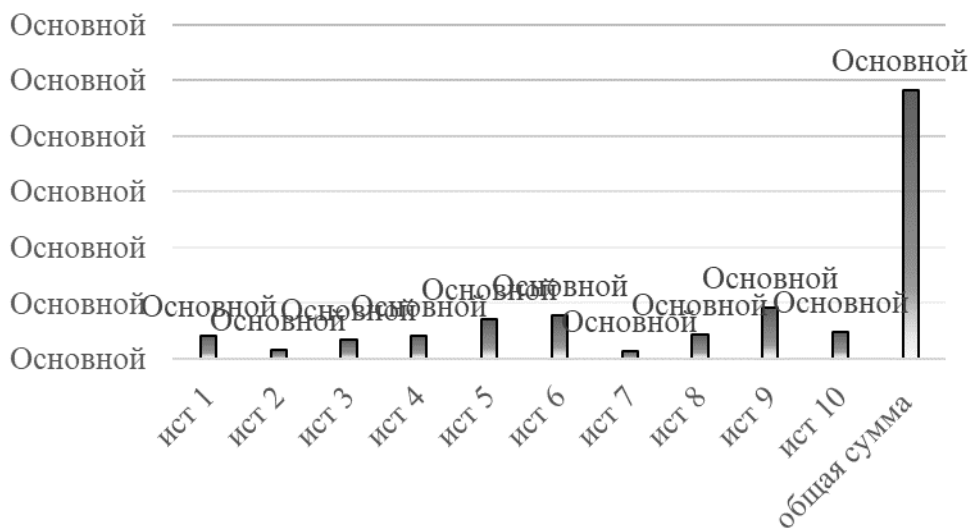


Рис. 3. Валовый выброс по 10 источникам на территории ВГУЭС

Чуть более 50 % приходится на 3 источника: №9 (подъём к гостинице «Аванта» и к спорт-комплексу «Чемпион»), №6 (от нижней остановки ВГУЭС до входа в Зимний сад) и №5 (вдоль спуска около Общежития № 2)

Доля в выбросах загрязняющих веществ источника № 9 19,26 %. И гостиница, и спорт-комплекс пользуются большо популярностью, поэтому там всегда наблюдается самое большое количество припаркованных машин.

Доля источника № 6 – 16,43%, а источника № 5 – 14,69 %

Валовый выброс не позволяет понять, как воздействуют загрязняющие вещества на окружающую среду. Для этого нужно знать значения приземной концентрации по каждому веществу. Все вещества различаются по классам опасности и для каждого вещества установлено значение предельно-допустимо концентрации (ПДК) или, если нет такой возможности, то ориентировочно безопасный уровень воздействия (ОБУВ). ОБУВ считается временно установленным значением, поэтому для веществ с ОБУВ класс опасности не устанавливается. При

установленных значениях ПДК и ОБУВ считается, что человеку не будет нанесён вред здоровью на протяжении все его жизни.

В таблице показаны загрязняющие вещества, которые нормируются при выбросах АТС на местах парковок.

Таблица

Перечень загрязняющих веществ, выбрасываемых в атмосферу

Загрязняющее вещество		Используемый критерий	Значение критерия мг/м ³	Класс опасности
код	наименование			
0301	Азота диоксид	ПДК м/р	0,20000	3
0304	Азот оксид	ПДК м/р	0,40000	3
0328	Сажа	ПДК м/р	0,15000	3
0330	Сера диоксид	ПДК м/р	0,50000	3
0337	Углерод оксид	ПДК м/р	5,00000	4
2704	Бензин	ПДК м/р	5,00000	4
2732	Керосин	ОБУВ	1,20000	

В абсолютных единицах (мг/м³) говорить о концентрациях неудобно, т.к. ПДК у всех разные, поэтому мы будем говорить о концентрациях в долях ПДК

Приземные концентрации загрязняющих веществ были рассчитаны по программе УПРЗА «ЭКОЛОГ», версия 4.60, ФИРМА «ИНТЕГРАЛ».

Распределение приземной концентрации по каждому веществу показано на рис. 4.

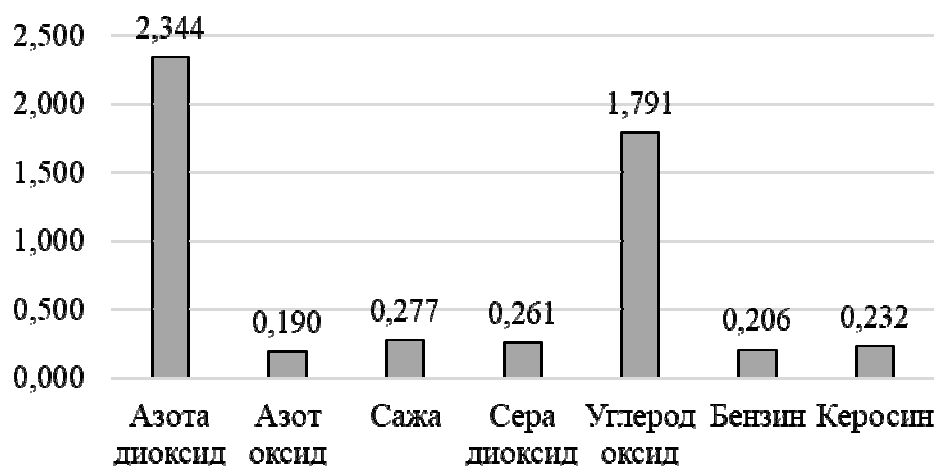


Рис. 4. Приземная концентрация примесей в атмосфере, доли ПДК

Как видно из рисунка, наибольшие концентрации приходятся на два вещества: Азота диоксид и Углерод оксид

Углерод оксид является токсичным веществом. Воздействие на человека заключается в нарушении способности крови доставлять кислород к тканям, из-за увеличения гемоглобина, что в следствии вызывает спазмы сосудов, снижается иммунологическая активность человека, сопровождающаяся головной болью, потерей сознания и в конечном итоге-смертью. По этим причинам СО в повышенных концентрациях представляет собой смертельный яд.

Чаще всего встречаются хронические отравления, головная боль, снижение памяти, расстройство сна, повышенная утомляемость.

Диоксид Азота – бинарное неорганическое соединение азота с кислородом. Представляет собой ядовитый газ красно-бурого цвета. При высокой концентрации газ может действовать на организм человека как потенциальный раздражитель. Азотистая кислота, образующаяся

при взаимодействии с влагой в дыхательных путях, вступает в реакцию со щелочными компонентами тканей, превращаясь в результате в нитриты и нитраты. Воздействие этих веществ вызывает ряд негативных последствий. При поступлении в организм человека в виде газа растворение происходит внутри легких, вот почему диоксид азота негативно воздействует на слизистые оболочки органов дыхания, вызывает ожоги. Вдыхание паров вещества может привести к раздражению глаз; к сухости, першению в горле; к ослаблению обоняния.

При длительном воздействии возникают катары верхних дыхательных путей, бронхиты, воспаления легких.)

В связи с вышеизложенным, представляем вам рекомендации для уменьшения негативно-го влияния автотранспорта на территории ВГУЭС.

Некоторое время назад, была большая крытая парковка, которая концентрировала количество автомобилей в данном месте, и тем самым уменьшала негативное влияние выбросов на всей территории ВГУЭС, сейчас же ситуация усугубилась в связи с ее аварийным состоянием, что привело к её закрытию и дальнейшего распространения стоянок автомобилей по всей территории ВГУЭС.

Для уменьшения целесообразно добавить многоэтажные парковки, а также осуществить ремонт аварийной.

Кроме этого, желательна увеличить количество зеленых насаждений (деревья, газоны) и ограничить въезд габаритных автобусов, так как у них один из самых высоких уровней токсичных выбросов.

Если не будем обращать внимание на данную проблему, то будем всегда подвергаться негативному влиянию из-за выбросов загрязняющих веществ от автотранспорта на территории ВГУЭС, что будет усугубляться с каждым днем.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать следующие выводы:

Исходя из метода исследования территории, на территории ВГУЭС было выделено 10 стоянок автомобилей;

Выявлено 7 Загрязняющих веществ от автотранспорта, общий выброс которого составил 2,399207 т/год;

В выбросах от транспорта содержатся вещества 3 и 4 класса опасности, включая вещество без класса опасности, с установленным ОБУВ;

Наибольшее количество выбросов на территории ВГУЭС от автотранспорта приходится на Углерод оксид – 1,95 т/г;

Наибольшая приземная концентрация приходится на вещества Азот диоксид – 2,34 доли ПДК и Углерод оксид 1,79 доли ПДК.

1. Методика проведения инвентаризации выбросов загрязняющих веществ в атмосферу для автотранспортных предприятий (расчетным методом). – Москва, 1998.

2. Методика проведения инвентаризации выбросов загрязняющих веществ в атмосферу для автотранспортных предприятий (расчетным методом). – Москва, 1998.

3. Методика проведения инвентаризации выбросов загрязняющих веществ в атмосферу для баз дорожной техники (расчетным методом). – Москва, 1998.

4. Дополнения (приложения №№ 1-3) к вышеперечисленным методикам.

5. Методическое пособие по расчету, нормированию и контролю выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух. – Санкт-Петербург, 2012.

6. Письмо НИИ Атмосфера №07-2-263/13-0 от 25.04.2013.

КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ ЧЕРНИГОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ

А.С. Попова

бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Современное развитие муниципальных органов власти предполагает постоянную оценку ее эффективности. Отсутствие качественных критериев оценки эффективности деятельности территориального общественного самоуправления приведет к тому, что деятельность станет не контролируемой. Актуальность статьи определяется тем, что в научной базе данных содержится недостаточное количество источников литературы, позволяющих с достоверностью выбрать метод оценки эффективности деятельности территориального общественного самоуправления.

Ключевые слова и словосочетания: *территориальное общественное самоуправление, муниципальная власть, самоуправление, эффективное территориальное самоуправление, Приморский край.*

CRITERIA FOR THE EFFECTIVENESS OF THE TERRITORIAL PUBLIC SELFGOVERNMENT OF THE ADMINISTRATION OF THE CHERNIHIV RURAL SETTLEMENT

The modern development of municipal authorities involves a constant assessment of its effectiveness. The lack of qualitative criteria for assessing the effectiveness of the territorial public self-government will lead to the fact that the activity will become uncontrollable. The relevance of the article is determined by the fact that the scientific database contains an insufficient number of literature sources that allow to reliably choose a method for assessing the effectiveness of the territorial public self-government.

Keywords: *territorial public self-government, municipal power, self-government, effective territorial self-government, Primorsky Krai.*

В настоящее время одной из значимых задач является решение проблем развития локальных территорий. Однако органы государственного и муниципального управления часто не могут решать их оперативно, главным образом, из-за территориальной удаленности. В этой связи резко возрастают роль и значение новых субъектов управления, занятых решением вопросов территориального развития и, в конечном итоге, способных внести значительный вклад в социально-экономическое развитие муниципалитета, – органов территориального общественного самоуправления.

Значимость территориального общественного самоуправления достаточно широко рассматривается в российской литературе.

В работе В.Б. Зотова описаны перспективы развития ТОС в российской действительности [3]; авторы Т.Н. Ключникова и В.Н. Орлова обосновывают значимость социального потенциала жителей в обеспечении созидательного капитала территорий [4]. В российской науке имеются современные исследования, которые раскрывают предпосылки формирования ТОС и проблемы функционирования: в работе И.Л. Шагалова и А.Ю. Рубина приводится мнение, что территориальное общественное самоуправление возникает там, где люди не верят в способность эффективной работы муниципальных властей [11]; публикация В.Э. Комова повествует о необходимости поиска решений в части нивелирования проблемы социальной напряженности между населением и органами местной власти [6].

В настоящее время Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» создал необходимые правовые условия, позволяющие привлекать жителей к решению вопросов местного значения, к управлению местными делами, в том числе, и через органы ТОС [8]. Данный закон значительно расширил статью, посвященную данному социальному явлению, урегулировав на федеральном уровне многие аспекты, остававшиеся ранее без внимания законодателей [5].

Сегодня именно территориальное общественное самоуправление может стать катализатором многих происходящих общественных процессов. От уровня развития органов ТОС зависит степень развития гражданского общества, успех реализации муниципальной и других реформ [2].

Территориальное общественное самоуправление, как социальный институт, осуществляет самоорганизацию инициативных граждан для удовлетворения своих потребностей, интересов на территории, на которой они проживают. Территориальное общественное самоуправление необходимо многим субъектам (рис. 1).

Жители	* для участия в решениях вопросов развития своей территории
Органы государственного управления	* для разъяснения населению направлений и перспектив реализуемой государственной политики
Органы местного самоуправления	* для совместного решения вопросов местного значения
Кандидаты на выборные должности в муниципалитете	* для информирования населения о своих предвыборных программах, формирования общественного мнения

Рис. 1. Субъекты, нуждающиеся в территориальном общественном самоуправлении [9]

Одним из направлений деятельности органов ТОС является осуществление взаимодействия с органами местного самоуправления. Председатели и работники органов ТОС более детально, чем органы государственного и муниципального управления, знают проблемы жителей, т.к. территориально находятся ближе к местным сообществам, ведут постоянный прием жителей, разрешают конфликтные ситуации между гражданами, выступая в роли медиатора, решают массу вопросов на месте.

Таким образом, органы территориального общественного самоуправления решают задачи, которые зачастую не могут решить органы местного самоуправления.

С другой стороны, в современных источниках литературы практически нет материалов, которые могли бы позволить оценить эффективность территориального общественного самоуправления.

В таблице 1 представим существующие в научной литературе показатели, позволяющие оценить эффективность органов территориального общественного самоуправления.

Таблица 1

Существующие показатели оценки эффективности органов территориального общественного самоуправления

Автор	Название статьи	Издание, год	Показатели эффективности
Максимов В.П. [7]	Формирование и развитие территориального общественного самоуправления в Курчатовском внутригородском районе города Челябинска	Общество, экономика, управление, 2019	Общие показатели Социальные показатели Экономические показатели
Гребенникова А.А., Масляков В.В., Федорчук И.Я. [2]	Некоторые аспекты повышения эффективности деятельности органов территориального общественного самоуправления	Международный научно-исследовательский журнал, 2021	Количество реализованных проектов Количество вовлеченных жителей в проекты Объемы финансирования проектов

Автор	Название статьи	Издание, год	Показатели эффективности
Титова С.В. [10]	Достоинства и недостатки в работе с обращениями граждан на территории муниципального образования	Международный журнал гуманитарных и естественных наук, 2021	Количество обращений жителей в ТОС Количество решенных вопросов по результатам обращений жителей в ТОС

Как можно увидеть количество показателей, для оценки эффективности территориального общественного самоуправления достаточно скромное, а по методике Максимова В.П. вообще подходит только для крупных ТОС, так как в сельских поселениях большинство показателей по данной методике рассчитать не представляется возможным.

На рисунке 2 представим предлагаемые показатели оценки эффективности ТОС небольших муниципальных образований.



Рис. 2. Предлагаемые показатели оценки эффективности ТОС небольших сельских поселений

Представим апробацию предлагаемой методики.

Муниципальное образование Черниговский муниципальный район (далее – Черниговский район) является самостоятельным муниципальным образованием в составе Приморского края.

Черниговский район основан 4 января 1926 года, Законом Приморского края от 06 августа 2004 года № 132-КЗ «О Черниговском муниципальном районе» наделен статусом Черниговского муниципального района.

Территориальное общественное самоуправление Администрации Черниговского муниципального района является эффективным инструментом для улучшения качества жизни людей на территории проживания. Благодаря деятельности ТОС муниципальные образования получают развитие, укрепляются важнейшие элементы гражданского общества, выявляются и используются внутренние резервы территории, повышается активность населения.

Начиная с 2018 года, депутатами Муниципального комитета велась определенная работа по развитию территориального общественного самоуправления на территории Черниговского поселения. Были разработаны модельные Уставы ТОС, иные нормативно-правовые акты, проведены собрания граждан по принятию основополагающих документов и избранию органов ТОС. Итогом проделанной работы – регистрация первого ТОСа «Мы вместе» в с. Вадимовка, в 2019 году.

Целью образования и деятельности ТОС «Мы вместе» является решение вопросов, затрагивающих интересы граждан Российской Федерации, проживающих на указанной территории Черниговского сельского поселения, в целях реализации их конституционных прав при решении вопросов социально-экономического развития территории, а также проведения культурной и воспитательной работы, содействия развитию физкультуры и спорта и решения иных вопросов жизнедеятельности.

Учредителями ТОС «Мы вместе» являются граждане Российской Федерации, достигшие шестнадцатилетнего возраста, постоянно либо преимущественно проживающие на части территории Черниговского сельского поселения в домах, расположенных по адресам:

с.Вадимовка, ул. Есенина, Комсомольская, Лермонтова, Маяковского, Молодежная, Некрасова, Партизанская, Первомайская, Полевая, Толстого, Шевченко, Школьная, пер. Пушкинский, пер.Школьный, принявшие непосредственное участие в общем собрании.

В состав органов управления ТОС «Мы вместе» ходит 3 человека. По инициативе партии «Единая Россия» в рамках федерального партийного проекта «Городская среда» в 2018 году в Приморском крае прошел конкурс «Родной двор». Участие в нем, при поддержке Администрации Черниговского сельского поселения, приняла инициативная группа «Мы вместе» с. Вадимовка и инициативная группа с. Грибное «Чистый родник». По условиям конкурса инициативные группы граждан и представители ТОС должны были своевременно предоставить на суд экспертов подробные описания своих идей по благоустройству дворовых территорий. В частности, им нужно было осветить сметную составляющую и обозначить каждый из этапов реализации проектов, рассчитанной на период с 2018 по 2019 годы. Из Черниговского района на данный конкурс поступило четыре проекта: два – Черниговское сельское поселение, один – Реттиховское сельское поселение и один Сибирцевское городское поселение.

По итогам заседания комиссии конкурса «Родной двор», из 66 предоставленных со всего края приморскими инициативными группами граждан и ТОС на конкурс проектов, в финал вышли всего 12 проектов. Среди них – и проект вадимовцев «Дети – наше будущее!». Проект инициативной группы с. Вадимовка, жюри был оценен как один из лучших. Речь в нем идет об установке в центре села детской современной игровой площадки. Это победа жителей маленького села, которые впервые приняли участие в таком важном конкурсе и получили грант в сумме 480 000,00 рублей. В апреле, мае 2020 года начась работа по установке и благоустройству новой современной детской площадки.

Оценка эффективности деятельности ТОС «Мы вместе» проведем по предлагаемой методике (табл. 2).

Таблица 2

**Оценка эффективности деятельности ТОС «Мы вместе», с. Вадимовка,
Черниговское сельское поселение**

Показатель	2018	2019	2020	Абс. изм. за 3 года	Темп роста за 3 года, в %
Количество инициатив	5	3	4	-1	80,0%
Количество конкурсов, в которых приняли участие	6	4	4	-2	66,7%
Количество конкурсов, в которых победили	1	0	0	-1	0,0%
Доля вовлеченного населения, в %	2,23	2,41	2,55	0,32	114,3%
Стоимость реализованных проектов, тыс. руб.	480	0	0	-480	0,0%
Количество обращений граждан, ед.	29	33	38	9	131,0%
Количество решенных вопросов по результатам обращений, ед.	18	16	19	1	105,6%

Таким образом, оценка показывает, что эффективность деятельности ТОС «Мы вместе» снижается, за последние 2 года проекты ТОС не выиграли ни одного конкурса, при этом количество вовлеченного населения растет. Необходимо внедрять изменения в разработку проектов.

В целом в результате проведенного исследования можно сделать вывод, что в настоящий момент недостаточное количество методик оценки эффективности ТОС. Разработанные методики либо направлены на оценку крупных городских ТОС, где генерируется большое количество инициатив и проектов, либо представлены отдельными показателями [1]. В рамках статьи предложена методика оценки ТОС небольшого сельского поселения. В результате методика апробирована на примере ТОС «Мы вместе» с. Вадимовка Черниговского сельского поселения и показала снижающуюся эффективность деятельности ТОС.

1. Андреев В.А., Волынчук Я.А., Султанова Е.В. Исследование пространственной и функциональной моделей развития Владивостокской городской агломерации // *Фундаментальные исследования*. – 2016. – № 12-4. – С. 821–825.

2. Гребенникова А.А., Масляков В.В., Федорчук И.Я. Некоторые аспекты повышения эффективности деятельности органов территориального общественного самоуправления // Международный научно-исследовательский журнал. – 2021. – №2-2(104). – С. 34–37.
3. Зотов В.Б. Проблемы и перспективы развития ТОС в современных российских условиях // Муниципальная академия. – 2017. – № 2. – С. 105–110.
4. Ключникова Т. Н., Орлова В.Н. Социальный потенциал жителей в реализации программ развития территорий // Среднерусский вестник общественных наук. – 2017. – Т. 12, № 5. – С. 236–247.
5. Комментарий к Федеральному закону от 6 октября 2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/87534.htm> (дата обращения 20.05.2021)
6. Комов В. Э. Современные проблемы взаимодействия населения и органов местного самоуправления // Самоуправление. – 2019. – № 2 (115). – С. 367–369.
7. Максимов В.П. Формирование и развитие территориального общественного самоуправления в Курчатовском внутригородском районе города Челябинска // Общество, экономика, управление. – 2019. – №1. – С. 5-11.
8. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ (ред. от 20.07.2020) // СПС «Консультант Плюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/ (дата обращения: 20.05.2021)/
9. Гегедюш Н.С. [и др.] Организационно-правовые и социально-экономические аспекты развития системы публичного управления. – Саратов: Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина – филиал РАНХиГС, 2020. – 200 с.
10. Титова С.В. Достоинства и недостатки в работе с обращениями граждан на территории муниципального образования // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2021. – №2-3. – С. 32–38.
11. Шагалов И. Л., Рубин А.Ю. Территориальное общественное самоуправление: предпосылки, функции, оценка // Вопросы экономики. – 2019. – № 5. – С. 103–121.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ

К.А. Притеева

бакалавр

Т.К. Мирошникова

канд. экон. наук, доцент кафедры ЭиУ

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Представленная работа посвящена изучению перспектив развития туристической отрасли на Дальнем Востоке. В статье приведена оценка природно-ресурсного потенциала Дальнего Востока. Выявлены потенциальные клиенты туристического и рекреационного потенциала Приморского края.

***Ключевые слова:** туризм, перспективы развития, туристическая отрасль, Дальний восток, туристическая рекреация, путешествие, отдых, виды туризма, кластерных подход*

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF A TRAVEL COMPANY IN THE FAR EAST

The presented work is devoted to the study of the prospects for the development of the tourism industry in the Far East. The article provides an assessment of the natural resource potential of the Far East. The identification of potential customers of the tourist and recreational potential of the Pri-morsky Territory was carried out.

***Keywords:** tourism, development prospects, tourism industry, Far East, tourist recreation, travel, recreation, types of tourism, cluster approach*

Дальний Восток обладает большим потенциалом для развития туристической отрасли и получения существенного эффекта от туристической деятельности. Для этого необходимо развивать объекты общественно-деловой и социально-досуговой инфраструктуры, создавать комфортные условия и увеличить долю городов с благоприятной городской средой, совершенствовать нормативно-правовое регулирование в сфере туристической отрасли.

Развитая туристская инфраструктура обеспечивает дополнительные рабочие места, а также дает мультипликативный эффект по восстановлению экономики, затрагивая множество различных сфер, в том числе промышленность, строительство, сельское производство и другие отрасли экономики¹.

В Приморском крае, туристический поток составлял в 2018 году 5359,9 тыс. чел., 2019 году 5639, 1 тысяч человек. Численность граждан Российской Федерации, размещенных в гостиницах, отелях и кемпингах в 2018 году составила 4662,0 тысяч человек, в 2019 году 4871,4 тысяч человек².

Во время пандемии 2020 года произошло снижение темпов роста услуг туристической отрасли вследствие закрытия границ. На сегодняшний день въезд и выезд в страны Азии и Европы для туристов остается недоступен. За рассматриваемый год оборот российской туристической отрасли сократился на 60% по сравнению с 2019 годом. Увеличился спрос граждан на российские курорты, объекты местной туристической инфраструктуры.

В Дальневосточном регионе находится многочисленное количество природных объектов. В Камчатском крае развиты горнолыжный, экспедиционный и экстремальный туризм. Привлекательной для туристов в Дальневосточном регионе является туристская рекреация Камчатского края с природным парком «Вулканы Камчатки», «Быстринский», «Южно-Камчатский» и другие виды горнолыжного отдыха, экспедиционного и экстремального туризма. Камчатка отличается богатым растительным и животным миром его вулканами, горнолыжными склонами, богатым растительным и животным миром.

¹ В Приморье после пандемии ожидают спрос на короткие туры в формате «все включено» [Электронный ресурс]. – URL: <https://tass.ru/obshchestvo/8449023>

² Официальный сайт Правительства Приморского края и органов исполнительной власти Приморского края [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.primorsky.ru/>

Приморский край является одним из самых экзотических регионов России не только в плане культурных, но и в плане природных достопримечательностей.

Главным его богатством является удивительная природа. Леса, живописные сопки, побережье Японского моря, склоны Сихотэ-Алиня, Уссурийская тайга. В Приморском крае в приоритете остается пляжный и морской отдых. Спрос на базы отдыха неуклонно растет из-за отсутствия альтернативы выездного туризма в страны Азии³.

Владивосток можно причислить к богатому туристскими объектами городу, имеющему культурное достояние и наследие. Он владеет значительной исторической ценностью благодаря архитектурным ансамблям, памятникам истории, археологии, комплексам фортов. Особенностью Владивостока является особый ландшафт, который располагает природными площадками.

Стилями архитектуры города являются ампи́р и барокко, готика и классика, сплетение восточного и российского стилей, формирующие комплекс улиц. За последние года проводилось восстановление строений, возобновление монументов культуры, что формирует потенциал для культурно-познавательных программ и делает город туристско-привлекательным⁴.

Перспективным видом туризма является экологический и природный туризм. Развитие туризма является целью социально-экономического развития Приморского края. Основными стратегическими задачами, которой является привлечение большего количества туристов в регион.

Гостиничный бизнес оказывает позитивное влияние на функционирование всех отраслей региональной экономики, в том числе и туризм. Однако в этой сфере существует ряд проблем. Большая часть гостиниц региона имеет всего две или «3 звезды», что говорит о недостаточной развитости этого сектора услуг. Четверть гостиниц и вовсе не имеют звезд. Больше половины баз отдыха имеют низкую эстетичность, плохо благоустроены.

Невзирая на быстрый рост количества баз отдыха, имеются условия, которые оказывают отрицательное влияние на формирование бизнеса в туристической области Приморского края: большой износ имеющегося номерного фонда; продолжительный период окупаемости проекта; обюрокращивание отношений, сопряженных с предоставлением земельных зон в собственность либо аренду; значительная стоимость услуг, провоцирующая несогласие граждан от отдыха в отечественных турбазах; невысокая квалификация персонала, грубое отношение к посетителям⁵.

Необходимо упомянуть сезонность посещения баз отдыха. 100% наполняемость, характерна для декабря-января (в связи с новогодними праздниками), с июня по сентябрь.

К большинству экологических и природных объектов нет благоустроенных подъездных путей. К многим географически удаленным объектам отсутствуют дороги.

Надо отметить, что сфера предприятий индустрии развлечений в Приморском крае развита недостаточно, не хватает парков, пешеходных дорожек, современного аквапарка. Ботаническому саду требуется модернизация и приведение в порядок для массового посещения туристами. Ботаническому саду необходима реконструкция в соответствии мировым стандартам.

Событийный туризм, имеющий широкие возможности для привлечения туристов, не развит в рассматриваемом регионе. В связи с этим необходимо проведение комплексных исследований потребностей будущих туристов (потребителей) для использования данного потенциала.

Для решения вышеперечисленных проблем и реализации перспектив развития туризма в Приморском крае в целях создания благоприятных условий для развития внутреннего и выездного туризма государственным органам необходимо принимать меры по: развитию экскурсионной деятельности; содействию развитию социального туризма путем взаимодействия с социально ориентированными некоммерческими организациями; улучшению транспортной и коммунальной инфраструктуры (реконструкция дорог, тротуаров, очистных сооружений, канализации и т.д.); размещению информационных вывесок, указателей на русском и английских языках согласно туристской символике в местах туристского показа, на центральных

³ Эксперт рассказал о перспективах развития туризма на ближайшие годы [Электронный ресурс]. – URL: <https://ria.ru/20200125/1563856004.html>

⁴ Кожокина А.Е. Потенциал развития рекреационно-туристического комплекса Приморского края [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/potentsial-razvitiya-rekreatsionno-turisticheskogo-kompleksa-primorskogo-kraja>

⁵ Трутнев Ю. рассказал о перспективах и проблемах Дальнего Востока [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.todaykhv.ru/news/policy/32803/>

улицах, на главных объектах транспортной инфраструктуры; развитию туристской инфраструктуры (реконструкция парков, скверов, памятников, установка указателей и т.д.). ремонту крыш и фасадов зданий; проведению ежегодных городских праздников, ярмарок и фестивалей; разработке и продвижению туристских продуктов (разработка маршрутов, рекламно-издательская деятельность и т.д.); привлечению инвесторов для строительства коллективных и специализированных средств размещения, мест общественного питания, туристских комплексов, культурно-развлекательных центров, благоустройства парковой, пляжной и иных зон отдыха населения.

Достижение поставленной цели требует формирования комплексного подхода в государственном управлении, реализации скоординированных по ресурсам, срокам, исполнителям и результатам мероприятий для решения следующих задач: создание инфраструктуры индустрии туризма с использованием кластерного подхода; реализация кадрового потенциала индустрии туризма; разработка и реализация маркетинговой стратегии, направленной на формирование образа Приморского края как региона, благоприятного для путешествий и отдыха; активизация конгрессно-выставочной деятельности и МТСЕ-туризма⁶.

Подводя итоги, можно сказать, что Дальний восток является перспективно развивающимся туристским регионом, для которого необходима инвестиционная поддержка как со стороны государства, со стороны иностранных инвесторов.

1. Об утверждении государственной программы Приморского края «Развитие туризма в Приморском крае» на 2020 – 2027 годы: ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 25 декабря 2019 года № 903-па(с изменениями на 18 марта 2021 года) (в ред. Постановлений Правительства Приморского края от 27.04.2020 № 378-пп, от 30.06.2020 № 574-пп, от 05.11.2020 № 940-пп, от 10.11.2020 № 953-пп, от 23.12.2020 № 1063-пп, 2. от 18.03.2021 № 147-пп) [Электронный ресурс]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/561690497>

2. Вулканы Камчатки: долина гигантов [Электронный ресурс]. – URL: <https://kamchatkaland.ru/note/vulkany-kamchatki>

3. В Приморье после пандемии ожидают спрос на короткие туры в формате «все включено» [Электронный ресурс]. – URL: <https://tass.ru/obschestvo/8449023>

4. В Приморье с любовью: как в регионе хотят развивать внутренний туризм [Электронный ресурс]. – URL: <https://ria.ru/20200507/1571042741.html>

5. Ваш К.Г. Туризм в Приморском крае. Действительность и перспективы» [Электронный ресурс]. – URL: <https://yandex.ru/turbo/mygeografi.ru/s/vidy-turizma-v-primorskom-krae>

6. Кожокина А.Е. Потенциал развития рекреационно-туристического комплекса Приморского края [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/potentsial-razvitiya-rekreacionno-turisticheskogo-kompleksa-primorskogo-kraja>

7. Ознакомьтесь с туристическими интернет порталами. – URL: <https://www.primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/tourism-pk/ofitsialnyy-turisticheskij-internet-portal-primorskogo-kraja/>

8. Официальный сайт Правительства Приморского края и органов исполнительной власти Приморского края [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.primorsky.ru/>

9. Ростуризм планирует создать на Дальнем Востоке курорты мирового уровня [Электронный ресурс]. – URL: <https://ria.ru/20201222/rosturizm-1590329655.html>

10. Трутнев Ю.рассказал о перспективах и проблемах Дальнего Востока [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.todaykhv.ru/news/policy/32803/>

11. Эксперт рассказал о перспективах развития туризма на ближайшие годы [Электронный ресурс]. – URL: <https://ria.ru/20200125/1563856004.html>

⁶ Об утверждении государственной программы Приморского края "Развитие туризма в Приморском крае" на 2020 - 2027 годы: ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 25 декабря 2019 года № 903-па (с изменениями на 18 марта 2021 года) (в ред. Постановлений Правительства Приморского края от 27.04.2020 № 378-пп, от 30.06.2020 № 574-пп, от 05.11.2020 № 940-пп, от 10.11.2020 № 953-пп, от 23.12.2020 № 1063-пп, от 18.03.2021 №147-пп) [Электронный ресурс]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/561690497>

ТЕХНОЛОГИИ ПОИСКА НОВЫХ СОТРУДНИКОВ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА ТРУДА

И.А. Пушкина, Н.Д. Чаков
бакалавры

Т.К. Мирошникова
канд. экон. наук, доцент кафедры ЭиУ

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Для современного рынка труда актуальной проблемой является методы и технологии поиска подбора новых сотрудников. Для многих компаний найти новых сотрудников представляется трудоемкой и длительной по времени задачей. В статье рассмотрены современные методики и технологии поиска персонала эффективные в современных условиях современного рынка труда. Статья носит аналитический характер.

Ключевые слова: технологии поиска новых сотрудников, искусственный интеллект при подборе персонала.

TECHNOLOGIES FOR FINDING NEW EMPLOYEES IN THE MODERN LABOR MARKET

For the modern labor market, an urgent problem is the methods and technologies of finding and recruiting new employees. For many companies, finding new employees is a time-consuming and time-consuming task. The article considers modern methods and technologies of personnel search that are effective in the modern conditions of the modern labor market. The article is of an analytical nature.

Keywords: technologies for finding new employees, artificial intelligence in the selection of personnel.

Введение

2020 год отчетливо показывает, что условия современного рынка труда могут поменяться в кратчайший срок и поставить многие организации в кризис или непредвидимые обстоятельства. На современном рынке труда, адаптация под новые обстоятельства, важное умение для любых организационных структур. Адаптация под новые условия является важным умением для организационных структур на современном рынке труда. Целью исследования является поиск современных технологий и способов привлечения новых сотрудников для организаций в условиях современного рынка труда. При этом решаются следующие задачи: Задачи данной статьи является анализ и обоснование выбора современных методик по поиску и найму персонала для организаций

Основная часть

Существующие технологии и методики поиска новых сотрудников представляется целесообразным разделить на две группы.

Традиционные методы поиска при подборе персонала	Современные методы поиска при подборе персонала
кадровый резерв	подбор кандидатов в социальных сетях
рекомендательный рекрутинг	подбор кандидатов в сети Интернет (форумы, специализированные сообщества)
целевая подготовка в вузах	размещение объявлений о вакансиях в сети Интернет в формате видео
центры занятости при вузах	лизинг персонала
дни открытых дверей	аутсорсинг
ярмарки вакансий	искусственный интеллект в подборе персонала
государственные центры занятости	приложения для знакомств
целевая переподготовка специалистов в учебных центрах	смартстаффинг

Традиционные методы поиска при подборе персонала	Современные методы поиска при подборе персонала
размещение объявлений о вакансиях недалеко от организации	хедхантинг
кадровые агентства	
размещение вакансий на специализированных сайтах по трудоустройству	
поиск резюме на специализированных сайтах по трудоустройству	
размещение объявлений о вакансиях в специализированных печатных изданиях	
размещение объявлений о вакансиях в непрофильных печатных изданиях	
размещение объявлений о вакансии в городском транспорте	
размещение объявлений о вакансиях на радио и телевидении	

В статье представлены только современные методы поиска при подборе персонала. Одним из наиболее распространенных методов подбора кадров на сегодняшний день является подбора кандидатов в социальных сетях, это актуальный на сегодняшний день метод, он не материально затратный, но трудоемкий. Данный метод подходит для поиска молодых специалистов, а так же специалистов среднего звена.

Специализированные сообщества и форумы, так же являются не затратным методом поиска персонала, однако достаточно трудоемкими. Данный метод позволяет сузить поиск круга специалистов, задать нужные характеристики персонала, подобрать личностные качества, опыт работы и подобные параметры. Так же данный метод позволяет получить возможные рекомендации на определенных кандидатов от предыдущих работодателей.

Размещение объявлений о вакансиях в сети интернет в формате видео, является одним из общераспространённых способов поиска персонала в современных условиях. Многие компании размещают свои объявления в различных социальных сетях, преимущественно в сети «инстаграм». По стоимости такой метод сопоставим с традиционными методами, однако он более эффективен, вследствие широты охвата аудитории в сети Интернет распространения его в сети интернет, что способствует большему количеству просмотров. Данный метод в основном нацелен на группы в социальных сетях закрепленные за конкретными городами, что сужает круг возможных кандидатов, отсеивая их по месту проживания. Данный метод, способен ориентироваться на конкретную возрастную категорию людей, если работодателю нужны молодые специалисты, он может проанализировать группы в социальных сетях по возрастной категории, а затем выбрать в каких из них размещать рекламные объявления о вакансиях.

Лизинг персонала, это управленческая технология, которая позволяет обеспечить бизнес-процессы компании необходимыми трудовыми ресурсами, используя услуги организаций, занимающимися предоставлением персонала. Представим схему функционирования лизинга персонала поэтапно.

Кадровое агентство отбирает специалистов согласно требованиям заказчика, в требованиях могут быть такие категории, как квалификации специалистов, их состав, срок использования. После чего специалисты принимаются в штат и становятся постоянными сотрудниками кадрового агентства.

В дальнейшем происходит выбор конкретного варианта схемы для заказчика, на данном этапе определяются условия, в которых будет работать специалист, а так же проценты агентства, которые оно получит от оклада специалиста. Далее после чего происходит документальное оформление кадровым агентством трёхстороннего договора между тремя сторонами. И на последнем этапе специалист или специалисты предоставляются заказчику для выполнения оговоренных функций.

К преимуществам лизинга персонала можно отнести:

- быстрый и не затратный поиск персонала;
- уменьшение административных и временных издержек;

- снятие обязательств по социальным гарантиям при увольнении;
- возможность более длительного наблюдения за сотрудником с целью взятия его к себе в штат.

К недостаткам можно отнести:

- комиссионное вознаграждение агентству за предоставляемые услуги;
- риск приема неблагонадежного сотрудника.

Аутсорсинг персонала – это передача сторонней организации бизнес-процессов, не являющихся для организации являются не профильными. К ним можно отнести такие функции, как:

- ведение бухгалтерского учета;
- обеспечения функционирования офиса;
- переводческие услуги;
- транспортные услуги;
- поддержка работы компьютерной сети и информационной структуры;
- рекламные услуги;
- обеспечение безопасности.

Данный метод, позволяет организации сконцентрироваться на основной функции ее деятельности путем снижения нагрузки через передачу части функций организации другой компании специализирующейся на этом. Это позволяет организации не тратить время на поиск и отбор сотрудников, а так же снижает нагрузку на кадровый отдел организации.

Рассматривая искусственный интеллект нужно отметить, что это новый набор интеллектуальных технологий приема на работу, включающий возможности автоматизации, машинного обучения и искусственного интеллекта, позволяющий сократить или даже исключить участие человека в трудоемких процессах и задачах.

Данный метод упрощает процесс подбора персонала, позволяет проанализировать больший объем заявок от кандидатов, а также отфильтровать нерелевантные заявки или спам без участия человека.

Инструменты искусственного интеллекта позволяют увеличить скорость обработки резюме возможного работника. Его алгоритмы отбирают потенциальных сотрудников на основе таких характеристик как:

- образование;
- компетенции;
- анализ послужного списка.

В отличие от других платформ, которые так же способны сортировать персонал по функционалу и другим различным характеристикам на основе одного источника данных, искусственный интеллект способен собирать базу специалистов из множества разных источников.

Главное преимущество искусственного интеллекта в подборе возможных кандидатов – это быстрота анализа данных. Технологии искусственного интеллекта позволяют проанализировать для организации необходимые компетенции для возможных будущих или текущих потребностей компании в сотрудниках. Искусственный интеллект помогает снизить нагрузку на процесс сбора информации о возможных кандидатах, тем самым освобождая работников компании, специализирующихся на подборе персонала, от нагрузки. Таким образом, у работника будет больше возможностей уделить внимание стратегическим целям.

Рассмотрим так же такой способ подбора персонала, как онлайн соревнования. Данный метод позволяет оценить и привлечь кандидатов, и решить ряд текущих проблем организации. В этом методе можно оценить творческие, а так же другие заданные заказчиком вами качества, требующие от кандидата для определенной должности. Проведение таких соревнований может производиться путем различных онлайн тестов или кейсов. На основе полученных данных будет проводиться дальнейший этап отбор кандидатов.

В настоящее время сайты для знакомств становятся площадкой для работодателей. Некоторые компании составляют свои профили для поиска потенциальных работников. Такой нестандартный способ помогает компаниям выделиться среди остальных конкурентов.

Смартстаффинг, это одна из современных технологий подбора персонала. Данный метод основывается на совместном использовании одних и тех же работников разными компаниями через специальные интернет биржи. В данной технологии одна компания выставляет на бирже неиспользованное рабочее время сотрудников, предлагая другой ими воспользоваться. В этом способе сотрудники сохраняют за собой все свои социальные гарантии, рабочее место и зара-

ботную плату. Компания же получает временную плату за использования своих сотрудников. Данный метод позволяет избегать простоев своего персонала без эффективного использования.

В представленной статье были систематизированы и проанализированы современные технологии и методики поиска персонала в условиях современного рынка труда. Можно сделать вывод, что в условиях динамично развивающихся экономических систем вырабатываются новые технологии и технические и инструменты подбора персонала. Современные методики поиска персонала открывают новые возможности для работодателей, упрощают их работу, снижают трудоемкость, а так же материальную составляющую. Преимущественным качеством современных технологий подбора персонала, является быстрота найма новых сотрудников. Современные методы позволяют в кратчайшие сроки найти нужных кандидатов на заданную компанией должность, минимизировать простои и потери, которые были характерны для организаций в предшествующие периоды функционирования предприятий.

1. Директор по персоналу [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.hr-director.ru/blog/4-3-innovatsionnyh-metoda-podbora-personala-kotorye-kompanii-doljny-vzyat-na-zametku#rab1>

2.HRTIME.RU [Электронный ресурс]. – URL: <https://hrtime.ru/contents/obzor-sovremennykh-tehnologiy-podbora-personala/>

3. Современные технологии подбора персонала [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.im-konsalting.ru/blog/sovremennye-tehnologii-poiska-i-podbora-personala/>

ПРОБЛЕМЫ ПРИЧИН КОРРУПЦИИ

Р.В. Савенко

магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Статья посвящена анализу причин, порождающих коррупцию, свойственных им черт. Автором в заключении настоящего исследования формулируется собственное видение причинного комплекса коррупции.

Ключевые слова: *причины, причинный комплекс, коррупция, порождение коррупции.*

PROBLEMS OF CAUSES OF CORRUPTION

The article is devoted to the analysis of the causes of corruption, their inherent features. In the conclusion of this study, the author formulates his own vision of the causal complex of corruption.

Keywords: *causes, causal complex, corruption, the product of corruption.*

Введение. Коррупция как антисоциальный, правовой феномен в настоящее время получила широкое распространение во всех сферах деятельности и функционирования государств мира и человеческого сообщества: данная проблема не обошла стороной и Российскую Федерацию (далее по тексту настоящего исследования – Россия, РФ), которая по состоянию на 2019 год в рейтинге по индексу восприятия коррупции, ежегодно составляемому международной неправительственной организацией «Transparency International», заняла 131-е место, разделив одну позицию с такими странами, как Украина, Иран, Казахстан и Непал. Для сравнения: в 2018 году Россия занимала 119-е место, в 2017 году – 136-е, в 2016 году – 127-е место, в 2015 году – 133-е место (тем самым, становится очевидно, что весьма неутешительные показатели российского государства сохраняются уже на протяжении длительного периода времени) [1].

Следует акцентировать свое внимание на том, что коррупция обладает поистине разрушительным свойством: ее существование фактически сводит сами процессы, протекающие в какой-либо из вышеназванных сфер, к совершению некой противоправной сделки. Так, например, при наличии коррупции в образовательной среде мы можем наглядно наблюдать трансформацию получения высшего образования в некую специфическую гражданско-правовую сделку, крайне схожую по своему существу с куплей-продажей, что, неумолимо обуславливает полное отсутствие у обучающегося лица профессиональных знаний, навыков, что делает его абсолютно некомпетентным в соответствующей специальности. Благодаря этому, данное лицо может осуществлять свою трудовую функцию в качестве врача, юриста, учителя, инженера-проектировщика, что вполне возможно приведет к необратимым и трагическим последствиям, в частности, гибели людей, незаконному осуждению невиновных, иным, и затормаживанию развития российского государства, в целом. И это только один из миллионов примеров негативного воздействия коррупции на процессы жизнедеятельности социума и процессы функционирования государства.

Преступления коррупционной направленности характеризуются высокой степенью латентности, поскольку, как правило, в их совершении заинтересованы, как то лицо, которое их совершает, так и то лицо, в пользу которого оно совершается (пример: взяточполучатель и взятодатель), в виду чего своевременного обращения в компетентные правоохранительные органы не происходит, и, как следствие, преступления данной категории остаются невыявленными, а виновные безнаказанными.

Научным сообществом, юристами-практиками с целью предупреждения и полного искоренения коррупции исследуются не только формы ее проявления, и их влияние в сфере образования, здравоохранения, государственного и муниципального управления, деятельности правоохранительных органов, избирательного процесса и ряда других, но и ее причинный комплекс, поскольку без точного понимания детерминантов проявления коррупции невозможно разработать и реализовать на практике комплекс мер, направленных на ее устранение как преступного явления. Собственно, это, как и все, описанное выше, в полной мере обуславливает и подчеркивает актуальность выбранной темы исследования.

Объектом изучения данной статьи выступают общественные отношения, которые выступают в качестве причин проявления коррупции.

Предметом статьи являются проблемы причин коррупции.

Цель статьи: изучить проблемы причин коррупции, предложить их пути решения.

1. Глобальные факторы преступности коррупционной направленности.

Разработка проблемы причин коррупции, по нашему личному убеждению, должна носить практико-ориентированный характер, в связи с чем в дальнейшем в рамках настоящего исследования, мы будем оканчивать изложение теоретической информации о той или иной группе причин совершения преступлений коррупционной направленности, разработкой рекомендаций, способствующих их устранению и преодолению.

Так, прежде всего на проявление коррупции на территории российского государства оказывают существенное влияние глобальные факторы, в особенности в связи с протекающим в мире финансовом кризисом [2].

Например, ученый-криминолог А. Ваджра в своих исследованиях подчеркивает, что функционирующая на сегодняшний день международно-правовая система фактически представляет собой некую фикцию, под которой скрываются коррупционные проявления, где все решают денежные и иные материальные вложения, сила, влияние избранных (иными словами, за представленной мировому сообществу фикцией демократии фактически скрывает глобальная тоталитарная система, базирующаяся на выстроенной транснациональной олигархии) [3].

Собственно, его точка зрения нашла свою поддержку и среди иных ученых: в частности, весьма известный экономист М. Делягин указывает, что на протяжении последних нескольких лет на мировой арене происходило формирование качественно нового господствующего класса, который в сущности своей невозможно отнести к какой-либо стране, социальной группе, не берущий на себя никаких обязательств во внешнем мире, именуемый тоталитарной олигархией, которая более других склонна к совершению различных преступлений коррупционной направленности [4]. Все это, как отмечает другой известный отечественный криминолог В. А. Номоконов, закономерно приводит к усилению мирового расслоения стран на супербогатых и сверхбедных, вследствие чего увеличивается взаимная уязвимость национальных финансовых систем, государства все больше теряют собственный суверенитет в пользу транснациональных корпораций [5].

Тем самым, мы можем наглядно видеть, что процесс мировой глобализации способствует обострению криминальной коррупционной ситуации на территории практически всех стран мира. В первую очередь, это выражается в обострении социальной напряженности, агрессивности и насилия со стороны населения, «выливающейся» в массовый и индивидуальный террор на территории государств, направленный в том числе и против проявления актов коррупции со стороны национальной олигархии (Российская Федерация здесь не стала исключением) [6].

Рассматриваемый нами процесс мировой глобализации также повлек за собой и колоссальное расслоение человеческого социума: на сегодняшний день это характерно не только для государств, относящихся к так называемому «золотому миллиарду», но и для всех остальных стран мира. В виду чего, одни слои населения постоянно стремятся улучшить свое и без того стабильное благосостояние за счет денежных средств, полученных в результате совершения преступлений коррупционной направленности, а другие, бедные слои населения вынуждены это терпеть [7].

Как следствие, стало наблюдаться и повсеместное падение уровня нравственности, искажение ценностных установок и ориентаций, которые бы удерживали граждан от мздоимства: так, негативный пример обеспеченных родителей-коррупционеров становится отправной точкой воспитания детей с теми же девиантными стремлениями к обогащению любой ценой (в результате подрастает новое поколение будущих преступников-коррупционеров) [8].

Безусловно, оказывать противодействие процессу мировой глобализации представляется крайне сложным и трудоемким, в связи с чем, сформулировать конкретные практические рекомендации, направленные на устранение негативного его влияния практически невозможно. При этом полагаем, что именно глобальные факторы являются неким катализатором, запускающим развитие политических, экономических и социально-духовных деформаций, способствующих и обуславливающих проявление коррупции на территории российского государства. Именно поэтому упор будет сделан в дальнейшем на разработку практических рекомендаций по устранению этих групп причин, как следствия мировой глобализации, в частности.

2. Политические причины преступности коррупционной направленности.

Корнем проявления коррупции на территории российского государства многие ученые в области криминологии считают именно деформации, протекающие в политической сфере [9]. Так, и мы можем крайне неутешительно отметить тот факт, что на сегодняшний день многие государственные и муниципальные властные структуры фактически вовлечены в ныне действующие механизмы распределения капиталов и товарно-денежных потоков в России. Приведем практический пример: в июне 2019 года был задержан за получение взятки в размере 114 000 000 рублей заместитель мэра г. Якутска, который в обмен на это обещал выдать разрешение на увеличение этажности строящихся домов застройщиков (с тринадцати до шестнадцати этажей) [10].

Немаловажно и то, что все чаще и чаще в государственный и муниципальный чиновничий аппарат проникают представители современной олигархии, которые фактически преследуют лишь достижение своих финансово-корыстных интересов и целей, удовлетворений собственных экономических потребностей. Фактически идет формирование и функционирование теневого государства, которое превратилось во властный инструмент тоталитарной олигархии [11]. Зачастую именно это обстоятельство в отечественной науке криминологии называют чуть ли не самым решающим при проявлении и распространении коррупции на территории российского государства [12].

Указанная ситуация усугубляется и неадекватностью решений, принимаемых со стороны законодательной власти: так, именно через принятие заблаговременно лоббированных законов и подзаконных актов на федеральном и региональном уровнях происходит обеспечение реальной возможности вывода капитала страна на счета частных лиц. Кроме того, можно отметить, и излишнюю бюрократизацию деятельности органов государственной и муниципальной власти, правоохранительных органов, иных политических структур, которая протекает при фактической неподконтрольности и закрытости от российского социума, а также личной безответственности государственных и муниципальных служащих, сотрудников правоохранительных органов [13].

Приведем пример из практической деятельности: так, в начале 2020 года был задержан за получение взятки в особо крупном размере в Благовещенске был задержан руководитель федерального государственного бюджетного учреждения «Управление мелиорации земель и сельскохозяйственного водоснабжения по Амурской области». Он за полученное финансовое вознаграждение осознанно в период с 2014 по 2019 годы допускал попустительство и покровительство при заключении фактически вне конкурса контрактов с организацией-исполнителем, выполняющей реконструкцию осушительных систем [14]. Совершение указанного преступного деяния стало возможным отчасти и за счет того, что действующее российское законодательство и законодательство соответствующего региона предусматривают достаточно усложненный порядок проведения данного конкурса, а также «кабальные» требования к организациям-участникам.

Не имеется на сегодняшний день и специально разработанного механизма парламентарских расследований [15]: фактически правоохранительные органы не осуществляют должного реагирования на акты коррупции, совершенные на базе органов государственной и муниципальной власти, без специального на то указания «свыше». Разумеется, об этом не принято «вещать во все услышание», но де факто ситуация складывается именно таким образом, о чем понимают представители отечественной криминологической доктрины, а также юристы, практикующие в указанной сфере.

Мы полагаем, что государство обязано лишь закреплять на законодательном уровне правила поведения и особенности правового положения участников современного рынка, а не становится фактически продавцом или покупателем в лице должностных лиц органов государственной или муниципальной власти, которые бы преследовали собственные корыстные интересы. Иными словами, государство должно разрабатывать и реализовывать только такую концепцию правовой политики, при которой бы могло достигаться обеспечение интересов всего российского населения, а не лишь отдельных его представителей, избранных на основе финансового интереса.

Особую роль здесь играет именно и обеспечение принципа прозрачности при противодействии коррупции, проявляющейся на базе государственных и муниципальных властных структур: в нашем понимании, это означает обеспечение беспрепятственного доступа со стороны российского социума к деятельности органов государственной и муниципальной власти, правоохранительных органов (например, за счет транслирования информации о их работе на их официальных сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также

за счет обязательности предоставления информации о их деятельности по запросам (обращениям) институтов гражданского общества, отдельных его членов).

Собственно, принцип прозрачности в деятельности чиновничьего аппарата провозглашается и в содержании ныне действующего специального федерального закона, направленного на противодействие коррупции на территории российского государства [16], мы, в свою очередь, предлагаем лишь внедрить формы практической реализации данного принципа, а также меры по более широкому его внедрению.

Необходимо предпринимать и меры, направленные на устранение излишней бюрократизации чиновничьих аппаратов, а также на обеспечение адекватности принимаемых решений на законодательном уровне: отчасти это станет возможно, если при принятии нормативных правовых актов, положения которых будут регулировать общественные отношения с участием органов государственной и муниципальной власти, в обязательном порядке будет учтено мнение институтов гражданского общества относительно их регулирующего воздействия, а также относительно их потенциальной коррупциогенности.

Указанное может быть вполне достижимо при выполнении ряда следующих мероприятий: в частности, за счет проведения институтами гражданского общества оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и последующем направлении в адрес органов государственной и муниципальной власти итоговых заключений, а также посредством проведения независимой антикоррупционной экспертизы проектов нормативных правовых актов, производство которой регулируется рядом законов, подзаконных и ведомственных актов, действующих на территории российского государства на сегодняшний день [17]).

Явно необходимо и создание специального механизма парламентарского расследования, при котором правоохранительные органы будут своевременно реагировать на выявленные факты совершения преступлений коррупционной направленности, не ожидая указания «свыше», а также ужесточение уголовной ответственности для чиновников-коррупционеров, вплоть до пожизненного лишения свободы. При этом, целесообразно проводить и антикоррупционное обучение государственных и муниципальных служащих, сотрудников правоохранительных органов, направленных на формирование у них личной и служебной ответственности, а также установок в профессиональном правосознании о недопустимости совершения коррупционных правонарушений.

3. Экономические причины преступности коррупционной направленности.

Итак, к числу экономических деформаций, негативным образом влияющих на распространение феномена коррупции на территории российского государства, в первую очередь, следует относить формирование теневой экономики (существует даже концептуальное мнение среди представителей отечественной криминологической доктрины, что именно доля теневой экономики в отечественной экономике страны определяет собой и уровень коррупции на территории данного государства).

Достаточно сильным катализатором совершения преступлений коррупционной направленности выступает и проводимая с 90-х годов приватизация государственного и муниципального имущества частными лицами, носящая явно криминогенный характер, что прослеживается ее темпами, направленностью. Фактически более семидесяти процентов собственности российского государства, оцениваемая стоимостью свыше четырехста миллиардов долларов, были проданы частным лицам в 100 раз дешевле, что, повлекло за собой явное нарушение имущественных интересов населения страны (это можно назвать самым крупным преступлением, совершенным российскими властями, против своего же народа).

Иными словами, мы можем прийти к заключению о том, что такой инструмент как приватизация, был использован властью лишь для предоставления лишь крайне узкому специальным экономическим привилегиям с целью их наибо́льшего и наилегчайшего обогащения, за счет российского государства и его населения, что, собственно, и явилось в тот период времени толчком (отправной точкой) для роста преступности (в том числе и организованной), а также для широкого распространения коррупции.

По мнению компетентных экспертов в данной области знаний, с территории российского государства после распада советского государства было вывезено свыше двух триллионов долларов, было зарегистрировано более ста тысяч офшорных компании (в частности, на территории государства Кипр), которые задействовали именно российский финансовый капитал (согласно данным, по состоянию на конец 2013 года с их помощью было укрыто свыше семь-

сот восьмидесяти миллиардов долларов, в том числе и на оффшорных счета государственных и муниципальных служащих России).

Так, в 2017 году было возбуждено уголовное дело по факту совершения незаконных финансовых операций на территории Московского региона, Ростовской области и Санкт-Петербурга организованной преступной группой, участники которой обналичили и вывели на оффшорные счета за границу свыше восьмисот миллионов рублей.

В качестве самостоятельной причины проявления и распространения коррупции на территории российского государства допустимо также выделить и перекоп сырьевой национальной экономики, снижение зарубежной инвестиционной активности, усиление импортной зависимости отечественной экономики. Отечественными учеными-криминологами в процессе разработки данного вопроса была выявлена следующая закономерность: чем больше в российской экономике сырьевая доля, тем выше уровень коррупции на территории данного государства, и, соответственно, наоборот. Отчасти это продиктовано следующим: интегральный экономический потенциал развитых странах на 64 % формируется человеческим капиталом и на 20 % – сырьевым, а в России все наоборот: 72 % – сырьевой фактор и лишь 14 % – человеческий капитал. Следовательно, ориентация экономики на сырьевые природные ресурсы приводит к низкой зарплате и росту коррупции.

Безусловно, устранение указанных экономических причин проявления и распространения коррупции в России представляет собой трудоемкий и затратный процесс, требующий колоссальных усилий и финансовых вложений. Однако, постараясь хотя бы в наиболее общем виде дать некоторые практические рекомендации, способствующие этому: российское государство должно усилить контроль за финансовой деятельностью коммерческих организаций, в том числе и за так называемыми фирмами-однодневками, создаваемыми и функционирующими с целью обналичивания денежных средств и вывода их на оффшорные счета, а также ужесточить уголовную ответственность за совершение данного преступного деяния вплоть до пожизненного лишения свободы (полагаем, только под страхом лишения свободы навсегда, частные лица не будут совершать коррупционные деяния и преступления, обуславливающие коррупцию).

4. Деформации социально-духовной сферы как причина коррупции.

Говоря о деформациях социально-духовной сферы как о причинах коррупции, получившей распространение на территории российского государства, в первую очередь, обратим свое внимание на ярко выраженное социальное расслоение нашего общества.

Так, на сегодняшний день допустимо отметить выделение в его структуре супербогатых и сверхбедных слоев. По численности долларовых миллиардеров с 2016 года Россия находится на третьем месте в мире, при этом, в других, куда более развитых странах, количество бедных людей в три раза меньше, чем количество богатых людей, что не свойственно нашему государству (здесь на долю 1% самых богатых российских граждан приходится 71% богатства всего остального населения, а финансовое состояние одного миллиардера равно по своему эквиваленту финансовому состоянию беднейшей половины россиян) [18]. Фактически, пласт богатейших людей России и представляет собой наиболее коррумпированную часть населения государства на сегодняшний день.

Указанное обстоятельство закономерно приводит и к иным деформациям социальной сферы: нарастание безработицы, маргинализация, алкоголизация и наркотизация населения, что влечет за собой и развитие преступности вообще, а не только коррупционной направленности. Зачастую именно и страх остаться без работы, финансового достатка мотивирует людей осознанно вовлекаться в коррупционные схемы, с целью извлечения собственной материальной выгоды, а пороки, которые приобретают их близкие люди (например, пристрастие к алкогольным напиткам, наркотическим средствам) требуют дорогостоящего лечения, обеспечить которое зачастую невозможно лишь при получении официально установленной заработной платы.

Причиной коррупции здесь выступает и семейное неблагополучие в некотором смысле. Люди, испытывая трудности в браке, стремятся обеспечить себе финансовую подушку безопасности, охотнее решаясь на совершение коррупционных преступлений, лишь получить денежные средства, о существовании которых не будет знать их супруг, и которые не нужно будет делить в случае официального расторжения брака [20].

Кроме того, с прискорбием можно констатировать и тот факт, что российское государство самоустранилось от воспитания нового поколения населения (несовершеннолетних и молодых граждан): попросту не является эффективной и результативной работа по привитию духовной

культуры, нравственных и моральных ценностей, должного правосознания. Это также проявляется и в том, что ослабла финансовая поддержка образования, науки, иных общественно-духовных организаций, вследствие чего мы можем наблюдать повсеместное признание среди молодого поколения денежных средств, материального благополучия высшей ценностью человеческой жизни, поскольку отсутствует пропаганда иных морально-нравственных ценностей и на уровне семьи. Именно поэтому государство само растит целое поколение людей, которые являются потенциально коррумпированными.

Полагаем, что для устранения указанной группы причин распространения коррупции в России, государство должно реализовывать следующие практические рекомендации, сформулированные нами:

- оказывать повсеместную и достойную финансовую поддержку бедному населению, лицам, оставшимся без работы; людям, попавшим в алкогольную и иную зависимость;
- осуществлять постоянный контроль за доходами супербогатых, богатых и состоятельных граждан с целью выявления совершения ими актов коррупции;
- обеспечивать оказание бесплатной психологической помощи семьям, испытывающим трудности и конфликты;
- осуществлять полноценное финансирование культуры, науки, образования с целью обеспечения возможности воспитания (привития духовно-нравственных ценностей) молодого поколения российского населения.

Заключение. К числу причин проявления коррупции на территории российского государства, надлежит относить нижеследующие:

1. Глобальные факторы.

Существенное влияние на распространение коррупции на территории России оказывают глобальные факторы, в особенности в связи с протекающим в мире финансовом кризисом: так, сформированная международно-правовая система фактически представляет собой некую фикцию демократии, под которой скрывается правящая сила тоталитарной олигархии. Все это влечет за собой существенное расслоение стран на супербогатые и сверхбедные, делая нестабильной финансовую ситуацию на их территории, а также провоцируя усиления расслоения человеческого социума на богатых и бедных, при котором одни слои населения постоянно стремятся улучшить свое и без того стабильное благосостояние за счет денежных средств, полученных в результате совершения преступлений коррупционной направленности, а другие, бедные слои населения вынуждены это терпеть.

Оказывать противодействие процессу мировой глобализации практически невозможно за счет реализации какой-нибудь одной рекомендации, данной нами, поэтому полагаем необходимым, учитывая то, что именно глобальные факторы являются неким катализатором, запускающим развитие политических, экономических и социально-духовных деформаций, способствующих и обуславливающих проявление коррупции на территории российского государства, разрабатывать меры, направленные на их устранение.

2. Политические деформации.

К числу политических деформаций, выступающих в качестве причин коррупции в России необходимо отнести следующие: вовлечение многих государственных и муниципальных властных структур в ныне действующие механизмы распределения капиталов и товарно-денежных потоков; проникновение в государственный и муниципальный чиновничий аппарат представителей современной олигархии, преследующей свои корыстные интересы (теневое государство); неадекватность решений, принимаемых со стороны законодательной власти; излишняя бюрократизация деятельности органов государственной и муниципальной власти, правоохранительных органов, иных политических структур, их неподконтрольность и закрытость от российского социума; отсутствие специально разработанного механизма парламентских расследований.

Устранение указанных причин, на наш взгляд, отчасти возможно за счет следующих рекомендаций:

- разработка и реализация такой концепции правовой политики, при которой бы могло достигаться обеспечение интересов всего российского населения, а не лишь отдельных его представителей, избранных на основе финансового интереса;
- обеспечение принципа прозрачности деятельности чиновничьего аппарата (например, за счет транслирования информации о их работе на их официальных сайтах в информационно-

телекоммуникационной сети «Интернет», а также за счет обязательности предоставления информации о их деятельности по запросам (обращениям) институтов гражданского общества, отдельных его членов);

– меры, направленные на устранение излишней бюрократизации чиновничьих аппаратов, а также на обеспечение адекватности принимаемых решений на законодательном уровне (например, повсеместный и обязательный учет мнения общественных институтов при проведении оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, также относительно их потенциальной коррупциогенности.

– создание специального механизма парламентарского расследования, при котором правоохранительные органы будут своевременно реагировать на выявленные факты совершения преступлений коррупционной направленности, не ожидая указания «свыше»;

– ужесточение уголовной ответственности для чиновников-коррупционеров, вплоть до пожизненного лишения свободы;

– организация и проведение антикоррупционного обучения государственных и муниципальных служащих, сотрудников правоохранительных органов.

3. Экономические деформации.

К числу экономических деформаций, выступающих в качестве причин коррупции в России необходимо отнести следующие: формирование теневой экономики; проводимая с 90-х годов приватизация государственного и муниципального имущества частными лицами; вывод с территории российского государства в офшоры национального финансового капитала; перекос сырьевой национальной экономики, снижение зарубежной инвестиционной активности, усиление импортной зависимости отечественной экономики.

Постараемся в наиболее общем виде дать некоторые практические рекомендации, способствующие устранению данных причин коррупции: российское государство должно усилить контроль за финансовой деятельностью коммерческих организаций, в том числе и за так называемыми фирмами-однодневками, создаваемыми и функционирующими с целью обналичивания денежных средств и вывода их на оффшорные счета, а также ужесточить уголовную ответственность за совершение данного преступного деяния вплоть до пожизненного лишения свободы.

4. Социально-духовные деформации.

К числу социально-духовных деформаций, выступающих в качестве причин коррупции в России необходимо отнести следующие: существенное социальное расслоение, безработица, маргинализация, алкоголизм, наркотизация, конфликты в семье, падение духовно-нравственного воспитания при отсутствии достаточного финансирования образования, науки, культуры со стороны государства.

Полагаем, что для устранения указанной группы причин распространения коррупции в России, государство должно реализовывать следующие практические рекомендации, сформулированные нами:

– оказывать повсеместную и достойную финансовую поддержку бедному населению, лицам, оставшимся без работы; людям, попавшим в алкогольную и иную зависимость;

– осуществлять постоянный контроль за доходами супербогатых, богатых и состоятельных граждан с целью выявления совершения ими актов коррупции;

– обеспечивать оказание бесплатной психологической помощи семьям, испытывающим трудности и конфликты;

– осуществлять полноценное финансирование культуры, науки, образования с целью обеспечения возможности воспитания (привития духовно-нравственных ценностей) молодого поколения российского населения.

1. Антипов А.Г. Коррупция в современном российском обществе: состояние и борьба с ней // Вестник Пермского университета. Юридические науки. – 2013. – № 1 (19). – С. 8–14.

2. Белан Е. А. Жизненная ситуация как необходимое условие реализации активности личности // Ярославский педагогический вестник. – 2011. – № 2. – С. 227–231.

3. Белан Е. А. Концепция психологии активности в жизненных ситуациях // Ярославский педагогический вестник. – 2011. – № 3. – С. 228–232.

4. Большакова Н. Ю. Причины коррупции в современной России // Научные исследования. – 2016. – № 3 (4). – С. 31–34.

5. Бурцев Ю.А. Коррупция в России: причины возникновения и методы борьбы // Транспортное дело России. – 2017. – № 2. – С. 66–67.

6. Ваджра А. Последние дни западного мироустройства [Электронный ресурс]. – URL: <https://politikus.ru/articles/politics/87377-andrey-vadzhra-poslednie-dni-zapadnogo-miroustroystva.html> (дата обращения: 01.03.2020)
7. Воронин С. А. Формы и методы противодействия коррупции в российской полиции // Социально-политические науки. – 2016. – С. 173–175.
8. Гридякин Д. А. Коррупция в государственном механизме современной России // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: История. Политология. – 2009. – № 7 (62). – С. 230–235.
9. Делягин М. Почему элиты предадут свои народы? Особенности либерального сознания [Электронный ресурс]. – URL: <https://delyagin.livejournal.com/2056268.html> (дата обращения: 01.03.2020)
10. Задержан ректор Дальневосточного федерального университета [Электронный ресурс]. – URL: <https://rg.ru/2016/03/21/reg-dfo/v-primore-zaderzhan-rector-dalnevostochnogo-federalnogo-universiteta.html> (дата обращения: 01.03.2020).
11. Задержаны участники преступной группы, которые вывели в офшоры 800 миллионов рублей [Электронный ресурс]. – URL: <https://tass.ru/proisshestviya/4270048> (дата обращения: 01.03.2020)
12. За получение взятки в Приамурье задержан крупный чиновник [Электронный ресурс]. – URL: <https://regnum.ru/news/2849469.html> [дата обращения: 01.03.2020]
13. Игнатенко В. И. Антиобщественный образ жизни как категория криминологии // Человек: преступление и наказание. – 2011. – № 3. – С. 114–118.
14. Изотов М. О. Коррупция в современной России: социокультурные основания и формы проявления: дисс. ... канд. филос. наук: 09.00.11. – Орел, 2012. – 192 с.
15. Коновалов В. А. Нормативно-правовое регулирование противодействия коррупции в России на современном этапе // Lex Russica. – 2014. – № 11. – С. 1326–1337.
16. Косенко Н. В., Шевченко М. В., Фролов Д. В. Коррупция: причины, симптомы, препятствия // KANT. – 2016. – № 4 (21). – С. 125–132.
17. Луговой А. А. Коррупция – фактор угрозы государственной безопасности // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2016. – № 124. – С. 1105–1122.
18. Мамитова, Н. В. Проблемы противодействия коррупционным преступлениям в Российской Федерации // Всероссийский криминологический журнал. – 2016. – № 2. – С. 261–269.
19. Мачаладзе Л. З. Проблемы формирования антикоррупционной политики в современной России: дисс. ...канд. полит. наук: 23.00.02. – Москва, 2007. – 218 с.
20. Ягодин Р.С., Волков П.А. Противодействие коррупции // Ленинградский юридический журнал. – 2017. – № 2 (48). – С. 259.

ИСТОРИЧЕСКИЕ РЕКОНСТРУКЦИИ КАК ВИД СОБЫТИЙНОГО МЕРОПРИЯТИЯ: СУЩНОСТЬ, КЛАССИФИКАЦИЯ, ВОЗМОЖНОСТЬ РАЗВИТИЯ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

А.А. Сморчкова
магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Событийный туризм – одно из наиболее активно развивающихся и перспективных направлений в Приморском крае. С каждым годом появляется все больше событий, которые привлекают в регион поток туристов. Формирование системы событийного туризма призвано обеспечить социально-экономическое развитие Приморского края, а также эффективное использование туристских ресурсов региона.

Ключевые слова и словосочетания: *событийный туризм, историческая реконструкция, Дальний Восток, фестиваль туризм, Приморский край.*

HISTORICAL RECONSTRUCTIONS AS A TYPE OF EVENT: THE ESSENCE, CLASSIFICATION, THE POSSIBILITY OF DEVELOPMENT IN THE PRIMORSKY TERRITORY

Event tourism is one of the most actively developing and promising areas in the Primorsky Territory. Every year more and more events attract a flow of tourists to the region. The formation of a system of event tourism is designed to ensure the socio-economic development of the Primorsky Territory, as well as the effective use of the region's tourist resources.

Keywords: *event tourism, historical reconstruction, the Far East, festival tourism, Primorsky Territory.* Предмет: Внутриличностный конфликт и его исследование в психологии.

Глобализация в мире охватывает новые сферы жизни человека. Очень быстро сфера туризма развивается, появляются новые направления. Одним из направлений в туризме является событийный туризм. Определений этого вида туризма очень много, то есть какого-то определённого понятия нет.

Но можно понять, что этот вид туризма очень популярен и развивается. Одно из популярных мероприятий это Каннский фестиваль. На него тратят почти каждый год около 20 млн. евро, выручка с фестиваля составляет примерно 825 млн. евро, если мы учитываем все факторы и приток туристов в дни фестиваля. Это показывает на сколько сильно возрастает популярность событийного туризма.

Но все же сначала надо понять, что такое событийный туризм. В таблице приведено десять разных понятий. Благодаря им составим свое понятия «событийного туризма» (табл.).

Таблица

Понятия событийного туризма

Авторы	Определения
Я.С. Нарута, Т.А. Гарина [1]	Событийный туризм-это исключительная возможность стать одним из очевидцев не забываемого события спорта, культуры и искусства
А.Т. Низамутдинова, Э.С. Зайдуллин, А.Р. Фатхулбаянова, Р.З. Хизбуллина [2]	Событийный туризм – это одно из самых развивающихся направлений в туризме, связанное с разнообразными общественными событиями или редкими природными явлениями. Особенность этого вида туризма – множество неповторимых моментов, чем он и стал привлекателен. Главной целью событийного туризма является посещение или непосредственное участие в конкретном мероприятии или событии самого туриста.
Х.Р. Маерсултанов, П.Н. Мирошниченко[3]	Событийные туры сочетают в себе традиционный отдых и участие в мероприятиях, различной направленности (от научных форумов до фольклорных праздников).

Авторы	Определения
М.Ю. Шерешева [4]	«Событийный туризм является важным и быстро растущий сегмент международного туризма»
Е.А. Белецкая [5]	Событийный туризм-это вид туризма, ориентирований на посещение местностей в определенное время, связанных с каким-либо событием.
Е.Ю. Стрельцова, Н.А. Горбунова [6]	Событийный туризм является направлением развития рынка туристических услуг, набирающим в последнее время на мировом рынке всё большую популярность, ведь туристы всё чаще предпочитают проводить свой досуг, посещая самобытные в историческом, культурном или природном плане регионы, принимая участие в специально организованных для них мероприятиях в рамках туристической поездки.
Ю.А. Иванов [7]	Событийный туризм в какой-то степени уникальный вид туризма, особенность его заключается в том, что он позволяет преодолевать сезонность отдыха в России, тем самым позволяя стабилизировать доход туристических организаций
В.А. Чернов [8]	К событийному туризму сегодня относят разнообразные мероприятия, собирающие значительное количество участников и посетителей как местных, так и приезжих.
К.А. Толстогузова [9]	Событийный туризм – это организация туров, целью которых является посещение того или иного мероприятия или события, как делового, так и развлекательного характера.
А.П. Батурин [10]	Событийный туризм, заметно отличается своей универсальностью и широкими возможностями, потому что именно в рамках культурно-познавательного туризма может быть реализован несравненно больший спектр потребностей туристов

Событийный туризм подразделяется на много направлений, на схеме указаны лишь некоторые направления этого туризма.



Рис. 1. Классификация событийного туризма

На рисунке 1 представлена классификация событийного туризма. Из рисунка можно понять, что этот туризм подразделяется на разные виды и их много. Мы указали лишь основные виды, но нас интересует фестиваль туризм.



Рис. 2. Классификация фестивального туризма

Изучая фестиваль туризм, мы нашли уже готовую классификацию Белинской и Оленина. Для нашего исследования взята тематика исторических фестивалей, а после уже изучая разные сайты, мы провели авторскую классификацию исторической реконструкции.



Рис. 3. Классификация исторической реконструкции

На схеме видно, что у этого вида туризма очень много направлений, но здесь лишь перечислены основные. Своё развитие получает направление исторических фестивалей по всему миру. Оно включает в себя восстановления какого-то исторического события. В честь этого события также проводятся различные фестивали. Например, можно сюда отнести «Владивостокскую крепость» которая проходит на территории Владивостока в разрушенном форте №7. Проанализировав мероприятия, которые проходили или проходят в мире, мы определили, что некоторые мероприятия проходят бесплатно (не учитывая, как они добираются до места мероприятия и проживания). Например, Рыцарский фестиваль Данбурга, там билеты платные и стоят они 1500 руб. Во время этого фестиваля происходят состязания и турниры всех эпох,

средневековый театр, ярмарка и лагерь средневековья. Можно также посетить мастер-классы, фотовыставки и аутентичную кухню. Там также будут выступать фолк-группы зарубежья и России.

Чемпионат мира по историческому средневековому бою «Битва Наций». Примерно 140 500 тысяч рублей один человек может потратить на посещение этого события. Включено проживание, билет на мероприятия и авиабилеты с трансфером. Оно популярно тем, что выделяется на фоне других из-за необычного реализма происходящего. Там принимает участия бойцы и команды России, Украины, Беларуси и Польши, они являются лидерами движения Исторического средневекового боя. Все проходит на территории Испании, точнее Барселоны.

Самый популярным мероприятием в Приморском крае является «Владивостокская крепость», которая проходит 27 сентября во Владивостоке, точнее на форте Поспелов. На территории форта развернется исторический лагерь, где состоятся индивидуальные поединки и массовые сражения, будут представлены раннесредневековые турниры, пройдут демонстрация ремёсел и реконструкция одного из боёв Второй мировой войны, будет звучать тематическая музыка, работать небольшой музей, лучший тир, таверна и многое другое. А связано это с тем, что Владивосток раньше был крепостью, а значит город богат на такие военные события.

Кроме того, на территории Приморского края проходило такое уникальное событие, как реконструкция партизанского отряда «Победители» в честь 75-ти лет Великой Отечественной войны. В этой реконструкции участвовали школьники трех районов: Анучинский, Дальнереченске и Партизанский.

В Приморском крае есть проблемы, которые не позволяют развивать этот вид туризма:

- отсутствие площадок для проведения;
- отсутствие конкуренции (всего лишь одна компания занимается исторической реконструкцией).

Решение данных проблем в сочетании с богатым культурно-историческим потенциалом территории и выгодным рекреационно-географическим положением позволили бы развиваться событийному туризму.

1. Нарута Я.С., Гарина Т.А. Событийный туризм: понятия, виды, классификация // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 11 (часть 6) – С. 1158–1162.

2. Низамутдинова А.Т., Зайдуллин Э.С., Фатхулбаянова А.Р. Возможности развития событийного туризма // Инновационная наука. – 2017 – Т.2, №4. – С. 231–214.

3. Маерсултанов Х.Р., Мирошниченко П.Н. Событийный и гастрономический туризм как перспективные направления развития туризма в Чеченской Республике // Всероссийская научно-практическая конференция студентов, молодых ученых и аспирантов «наука и молодежь»: сб. науч.ст. – Грозный: Чеченский государственный университет, 2017. – С. 153–156.

4. Шершнева М.Ю. Событийный туризм и нематериальное культурное наследие (на примере Владимирской области) // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2016. – Т.10, №3. – С. 41–49.

5. Белецкая Е.А. Событийный туризм как инструмент повышения туристской привлекательности Белгородской области // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2014. – №12. – С. 22–26.

6. Стрельцова Е.Ю., Горбунова Н.А. Мотивы событийного туризма // Вестник МГУКИ. – 2017. – Т.1, № 75. – С.110–115.

7. Иванов Ю.А. Особенности организации событийного туризма // Научно-методический журнал «Концепт». – 2018. – №3. – С. 14–18.

8. Чернов В.А Современное состояние туризма // Вестник Хабаровского государственного университета экономики и права. – 2016. – № 5. – С. 84–85.

9. Толстогузова К.А. Роль событийного туризма в развитии страны // Human Progress. – 2017. – Т.3, № 11. – С. 28–36.

10. Батурин А.П. Событийный туризм и ивент-менеджмент по материалам исторической реконструкции в Испании // Сервис plus. – 2016. – Т.10, №2. – С. 45–49.

МЕТОДЫ ФАЛЬСИФИКАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ

В.П. Спичак

магистрант

Н.Ю. Титова

научный руководитель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

На сегодняшний день в условиях конкуренции и привлечения инвестиций экономические субъекты стараются составить свою финансовую отчетность таким образом, чтобы она полностью соответствовала определенным целям руководства. Для этого организации применяют различные методы фальсификации отчетности. Методы фальсификации бухгалтерской отчетности разнообразны и с каждым годом их становится все больше. В данной статье рассматриваются методы фальсификации бухгалтерской отчетности, которые распределены по нескольким критериям.

Ключевые слова: бухгалтерская финансовая отчетность, фальсификация, мошенничество, манипуляция, искажение, достоверность финансовой отчетности, методы фальсификации, классификация.

METHODS OF FALSIFICATION OF ACCOUNTING (FINANCIAL) STATEMENTS AND THEIR CLASSIFICATION

Today, in a competitive environment and attracting investment, economic entities try to draw up their financial statements in such a way that they fully comply with certain management objectives. For this, organizations use various methods of falsification of reporting. There are various methods of falsifying accounting statements. This article examines the methods of falsification of accounting statements, which are distributed among themselves according to several criteria.

Keywords: accounting financial statements, falsification, fraud, manipulation, distortion, reliability of financial statements, methods of falsification, classification.

Бухгалтерская (финансовая) отчетность экономического субъекта представляет собой комплексную систему показателей, которая играет важное значение в информировании ее пользователей о состоянии дел в организации. Данная отчетность должна соответствовать критериям достоверности и полноты, что закреплено в содержании ПБУ № 4/99. Подорвать достоверность и полноту сведений, раскрываемых в содержании бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта способна – фальсификация. Фальсификация финансовой отчетности является следствием осознанных действий.

Фальсификация данных бухгалтерской (финансовой) отчетности подразумевает ряд преднамеренных действий, совершающихся с целью получения определенной выгоды, и, соответственно, такие действия нарушают принятые нормы закона. Фальсификация предполагает сокрытие определенных статей доходов и расходов или внесение в них изменений и отражение их в финансовой отчетности. Искажения данных могут быть умышленными и использоваться в организации для ухода от налогов или искажения показателей с целью получения какой-то выгоды, но также может являться проблемой невнимательности или халатности сотрудников организации [8].

Актуальность данной статьи определяется тем, что в настоящее время проблема фальсификации бухгалтерской (финансовой) отчетности становится все более значимой и прогрессирующей. Основным информационным источником о финансово-хозяйственной деятельности организации является именно бухгалтерская (финансовая) отчетность, а качеством показателей в ней нередко пренебрегают для того, чтобы удовлетворить все ожидания потенциальных стейкхолдеров. Фальсификация показателей в отчетности является серьезной угрозой для пользователей, подрывается уверенность в финансовой информации организации, так как именно от достоверности данных в отчетности зависит и качество принимаемых решений.

Правительство Российской Федерации ужесточает административную и уголовную ответственность за фальсификацию бухгалтерского учета и отчетности. Данные меры вводятся для сокращения роста фальсификации финансовых показателей в организациях различных право-

вых форм. В настоящее время на рассмотрении в первом чтении Государственной Думы находится законопроект № 1120503-7 «О внесении изменений в статью 172-1 Уголовного кодекса Российской Федерации» в части уточнения ответственности за фальсификацию финансовых документов учета и отчетности финансовой организации [5]. Законопроектом предполагается внести изменения в части первой статьи 172 добавив еще одну категорию к привлечению ответственности – страховщиков.

В ходе исследования, выявлено, что в целом, нет обоснованной классификации методов фальсификации бухгалтерской (финансовой) отчетности в точном определении влияния на достоверность показателей.

Цель статьи – определить и классифицировать методы фальсификации бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Для достижения цели необходимо выполнить следующие задачи:

1. Рассмотреть методы фальсификации бухгалтерской (финансовой) отчетности.
2. Классифицировать методы фальсификации бухгалтерской (финансовой) отчетности.
3. Определить влияние различных методов фальсификации на достоверность бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Метод данного исследования – кабинетное исследование.

Природа фальсификации финансовой отчетности сложна, и даже повышенное внимание к данному явлению не сдерживает развитие подходов к усложнению методов фальсификации.

На пути проверяющих бухгалтерской (финансовой) отчетности часто встают сотрудники организации, которые стараются скрыть умышленно искаженные показатели финансовой отчетности. С каждым годом, методы проверки по фальсификации, которые успешно испытывались в организациях могут не срабатывать. Правонарушители, умышленно искажающие или скрывающие какие-либо показатели финансовой отчетности научились грамотно обходить проверки. Именно поэтому проверяющим отчетности необходимо проводить работы по поиску новых мер по выявлению мошенничества [8].

Методами фальсификации финансовой отчетности выступают подходы, которые позволяют достичь цель проведения фальсификации. Среди них выделяют наиболее распространенные методы:

- манипуляции, проводимые в отношении системы бухгалтерского учета;
- фальсификация системы бухгалтерского учета;
- действия за рамками системы бухгалтерского учета.

Манипуляции, осуществляемые в отношении системы бухгалтерского учета, основываются на:

- манипулировании показателями отчетности;
- умышленном создании временного разрыва между моментом поступления счетов на оплату от контрагентов и моментом фактического отражения указанного счета в системе бухгалтерского учета экономического субъекта.

Фальсификация системы бухгалтерского учета предполагает следующие умышленные действия – использование неверных и фиктивных сведений, которые искажают финансовую отчетность (фиктивные сделки, дебиторская задолженность, сформированная на основе поддельных документов).

Действия за рамками системы бухгалтерского учета предполагают:

- непринятие во внимание принципов ведения бухгалтерского учета;
- финансовая отчетность не содержит в своих строках данных, реально возникших в деятельности экономического субъекта.

Манипулирование показателями отчетности может происходить, как в большую, так и в меньшую стороны для демонстрации финансового положения и результатов деятельности предприятия, в позиционировании которого заинтересованы лица, фальсифицирующие финансовую отчетность. Так, подобные действия часто осуществляются в отношении показателей:

- выручки;
- расходов;
- дебиторской задолженности;
- кредиторской задолженности;
- активов;
- нераспределенной прибыли;

- финансовых результатов;
- валюты бухгалтерского баланса.

В отношении выручки фальсификация происходит за счет увеличения в отчетности ее значения, об этом может сигнализировать повышение оборачиваемости присущей дебиторской задолженности или резкий рост без предпосылок для этого относительно сбытовой политики хозяйствующего субъекта.

Фальсификация показателя выручки в большую сторону может реализовываться, например, за счет:

- досрочного признания в учете выручки;
- увеличение уровня выручки без фактических оснований для этого (мнимость роста показателя).

В составе финансовой отчетности может фальсифицироваться показатель выручки и в направлении его занижения, в целях минимизации финансового результата для оптимизации уровня налоговых отчислений. Такое действие может осуществляться за счет применения метода сокрытия реальных операций по реализации.

Для отражения выручки в том периоде, в котором это выгодно организации могут организовываться различные схемы. Например, предприятие может проводить операции по купле-продаже с контрагентами, при этом товара может вообще не существовать либо товар не переместиться за пределы склада. Таким образом движение средств сопровождается фиктивными документами о перемещении товара [6].

Для досрочного признания выручки организации на границе отчетного периода могут признать выручку, например, в декабре, а расходы, связанные с ее получением в январе, данные действия позволяют завесить размер прибыли. Такими действиями нарушается принцип начисления выручки и расходов, связанных с ее получением. Выручка и расходы по ней должны отражаться в одном периоде [6].

В рамках фальсификации отчетности популярны действия по занижению уровня реальных расходов, в целях позиционирования высокого уровня финансовых результатов деятельности. Фальсификация отчетности за счет показателя расходов осуществляется за счет неполного отражения объема произведенных расходов за период или за счет их полного не отражения.

Занижение расходов, которые связаны с приобретением, производством или строительством актива, может достигаться за счет признания их в себестоимость актива, а расходы, не связанные с приобретением, производством или строительством увеличивают себестоимость актива только в той части, которая разрешена соответствующими нормативными документами [8].

Показатель расходов может фальсифицироваться в сторону увеличения за счет метода проведения расчетов через подставные фирмы. Такой метод фальсификации применяют для минимизации финансового результата деятельности экономического субъекта и как следствие для оптимизации уровня налоговых отчислений. Для того, чтобы осуществить такую схему, организации отражают доходы в собственном бухгалтерском учете, а некоторую часть расходов производит за счет других организаций, подконтрольных им [6].

Фальсификация показателя нераспределенной прибыли может осуществляться методом приписки данных, в целях повышения в итоге объема совокупного капитала предприятия, в состоянии которого могут быть заинтересованы потенциальные инвесторы предприятия.

Показатели дебиторской и кредиторской задолженности накладывают отпечаток на финансовое состояние предприятия. Поэтому фальсификация в отношении данных показателей может быть реализована методом занижения данных за счет математического действия либо за счет не отражения в учетном процессе сумм приводящих к возникновению указанных видов задолженностей. Манипуляции с дебиторской и кредиторской задолженностью в основном проводят в целях наиболее выгодного позиционирования финансового состояния предприятия перед учреждениями банка, потенциальными инвесторами и контрагентами.

Самым распространенным методом фальсифицирования дебиторской задолженности является добавление в ее состав фиктивных задолженностей, которые невозможно взыскать. Организации заключают фиктивные договора по продаже товаров или услуг, признают таким образом выручку, но не реального исполнения предмета договора не случается. Дебиторскую задолженность чаще могут признавать к концу отчетного года, так как отражение дебиторской задолженности и ее непогашение по истечении трехлетней давности приводит к списанию или к созданию резерва по сомнительным долгам [6].

Фальсификация финансовой отчетности за счет воздействия на финансовые результаты деятельности может носить двойственный характер. С одной стороны, фальсификация может быть направлена на увеличение итогового уровня прибыли, для демонстрации эффективного управленческого воздействия на бизнес-процессы предприятия. С другой стороны, возможно и занижение чистой прибыли, для введения в заблуждение собственников бизнеса и минимальной выплаты дохода в их пользу. Фальсификация указанных видов может быть реализована методом искажения реальных данных математическим путем.

Фальсификация в отношении валюты бухгалтерского баланса может быть реализована методом манипуляции показателей. Иницируется фальсификация такого вида желанием демонстрации успешности финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта.

Фальсификация в отношении активов может быть реализована методом изменения их характера, например, перевод текущих активов в долгосрочные и соответственно наоборот. Такой прием делается для фальсификации состояния платежеспособности предприятия, которая определяется по данным, зафиксированным в содержании бухгалтерского баланса.

Фальсификация финансовой отчетности за счет активов производится в рамках:

- манипуляций с резервами;
- процедурой оценки справедливой стоимости активов;
- включением в состав активов, отражаемых в отчетности той их части, которая фактически была списана.

Зарубежный ученый И.Ф. Шер один из первых начал заниматься проблемой фальсификации отчетности еще в XX веке. Именно он проанализировал и классифицировал методы искажения бухгалтерского баланса [2].

И.Ф. Шер выделил следующие методы, которые применяются для фальсификации такой формы финансовой отчетности как баланс [9]:

- соединение разнородных имущественных ценностей под одним названием;
- неправильное начисление амортизационных сумм;
- включение фиктивных дебиторов;
- включение фиктивных кредиторов;
- манипуляции в отношении переоценки средств;
- формирование фиктивных фондов;
- формирование фиктивных резервов.

Советский ученый XX века Я.М. Гальперин считал, что задачей балансоведения является построение принципов и законов учета.

Я.М. Гальперин методы фальсификации финансовой отчетности подразделяет на [1]:

- позволяющие превращение актива в убыток;
- неправильные начисления;
- неправильная процедура переоценки;
- осуществление мнимых операций.

Современный ученый Л.В. Сотникова утверждает, что существует только управленческая фальсификация финансовой отчетности, также отмечает, что субъектом фальсификации финансовой отчетности в большинстве случаев выступает руководство организации [3].

Л.В. Сотникова в качестве методов осуществления фальсификации финансовой отчетности выделяет [11]:

- внесение изменений в изначально верно сформированную финансовую отчетность;
- неуказание показателей в составе финансовой отчетности;
- проведение и отражение ничтожных и притворных сделок;
- агрессивное применение бухгалтерских стандартов.

Можно проследить динамику по расширению методов фальсификации отчетности. Ученые XX века указывали на манипуляции с самими бухгалтерскими формами и их данными. Л.В. Сотникова внесла дополнение и выделяет в качестве фальсификаций такой ряд мошенничества, как фиктивные сделки, фальшивые документы [7].

Методы фальсификации финансовой отчетности могут быть подразделены и по критерию субъекта, выступающего инициатором фальсификации финансовой отчетности. По указанному критерию методы фальсификации финансовой отчетности могут быть подразделены на следующие виды:

- методы применяемые со стороны руководства экономического субъекта (например, генеральный директор, главный бухгалтер);

– методы, применяемые со стороны работников (например, сотрудники, которые предоставляют или заносят данные в бухгалтерский учет).

Хочется отметить, что сотрудники могут не нанести существенного вреда на достоверность отчетности, поскольку неверные данные можно исправить на моменте проверки или составления бухгалтерской (финансовой) отчетности со стороны руководства. Руководство несет высокую ответственность видя искажения и не исправляя их, руководствуясь определенной выгодой [7].

Методы фальсификации бухгалтерских записей, которые приводят к дальнейшей фальсификации финансовой отчетности представлены ниже:

- умышленное одновременное искажение сумм двух взаимосвязанных бухгалтерских записей;
- умышленное несоответствие суммы зафиксированной бухгалтерской проводки относительно операции, подтвержденной первичными документами.

В качестве примера к фальсификации бухгалтерских записей можно назвать умышленное искажение проводок бухгалтерского учета, например, операцию необходимо было провести, как по договору с поставщиком, а провели по договору с покупателем.

Исходя из цели проведения фальсификации финансовой отчетности, методы фальсификации могут быть подразделены на:

- применяемые в отношении интересов предприятия;
- применяемые против интересов предприятия.

Относительно объекта мошеннических действий, реализуемых за счет фальсификации финансовой отчетности, методы данной фальсификации могут быть подразделены на:

- методы фальсификации в отношении содержания отчетности;
- методы фальсификации со сделками и операциями на этапе первичного бухгалтерского учета.

При переходе от российских стандартов бухгалтерского учета (РСБУ) к международным стандартам финансовой отчетности (МСФО) организации приходится вести двойной учет [4]. Соответственно, финансовая отчетность, составленная по МСФО, будет отличаться от отчетности по РСБУ, так как стандарты по составлению финансовой отчетности отличаются друг от друга и несут за собой разные цели. Финансовая отчетность, составленная на основе МСФО, отражает действительные результаты хозяйственной деятельности экономического субъекта и требования российского законодательства. Бухгалтерская (финансовая) отчетность, составленная на основе РСБУ, не всегда позволяет отразить определенный показатель, если основываться только на законодательство, но и на определенную ситуацию в хозяйствующей деятельности экономического субъекта.

Методы фальсификации финансовой отчетности могут порождаться за счет управленческих и неуправленческих действий. К числу методов фальсификации финансовой отчетности, которые вызываются управленческими действиями причисляют:

- искажение содержания финансовой отчетности;
- искажение данных относительно материальных ценностей экономического субъекта;
- искажение данных относительно активов предприятия;
- искажение данных относительно финансовых результатов;
- сокрытие существенных фактов, возникших в деятельности предприятия;
- умышленные неправомерные действия, идущие врознь положениям нормативно-правовых актов.

К числу методов фальсификации финансовой отчетности, которые вызываются неуправленческими действиями причисляют: умышленные неправомерные действия в ущерб предприятию и введение в заблуждение за счет искусственного создания обязательств предприятия.

Методы фальсификации финансовой отчетности могут быть ориентированы на:

- показатели, отражаемые в составе финансовой отчетности;
- систему формирования и последующей обработки бухгалтерской информации;
- настройки системы автоматизированного ведения учета;
- операционное окружение, которое образуется в рамках, реализуемых хозяйствующим субъектом бизнес-процессов;

– аспекты системы внутреннего контроля, выстроенной в деятельности хозяйствующего субъекта.

В целом можно выделить, что, исходя из специфики того или иного метода фальсификации финансовой отчетности, возможны проявления следующих искажений [10]:

- искажение активов, обязательств или капитала в бухгалтерском балансе;
- искажение доходов и расходов в содержании отчета о финансовых результатах;
- искажение величины налогооблагаемой прибыли (убытка);
- ненадлежащие раскрытие данных в пояснениях к отчетности.

Можно выделить основные проблемы, которые вызывают возникновение методов фальсификации финансовой отчетности в деятельности экономического субъекта:

- фальсификация финансовой отчетности рассматривается как средство для решения масштабных проблем, возникших в деятельности экономического субъекта;
- фальсификация финансовой отчетности рассматривается как средство личной выгоды для лиц, инициирующих и реализующих методы фальсификации отчетности.

Методы фальсификации финансовой отчетности многочисленны и вариативны, они выступают инструментами, которые нарушают принцип достоверности и полноты в отношении содержания финансовой отчетности. На основе проведенного исследования методы фальсификации бухгалтерской (финансовой) отчетности были классифицированы по нескольким группам, определены показатели отчетности, которые наиболее часто фальсифицируются и определены цели для таких махинаций.

1. Гальперин Я.М. Основы балансоведения: (общие положения теории учета). – Тифлис: Практ. Ин-т счетоведения, 1925. – С. 92.

2. Гринавцева Е.В., Шарова Т.А. Ошибки и фальсификации в бухгалтерской (финансовой) отчетности: понятие и приемы их выявления // Е.В. Гринавцева, Т.А. Шарова // Социально-экономические явления и процессы. – №6. – 2017.

3. Драгни С.В. Методы выявления фальсификации финансовой отчетности: выпускная квалификационная работа // Санкт-Петербургский государственный университет. Экономический факультет. – 2018.

4. Ерофеева В.В. Фальсификация финансовой отчетности: понятие и классификация // Актуальные вопросы современной экономики. – №4. – 2020. – С. 374–381.

5. Законопроект № 1120503-7 «О внесении изменений в статью 172-1 Уголовного кодекса Российской Федерации» (в части уточнения ответственности за фальсификацию финансовых документов учета и отчетности финансовой организации) [Электронный ресурс] // Система обеспечения законодательной деятельности. – 2021. – URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/1120503-7> (дата обращения: 13.05.2021)

6. Искажения в финансовой отчетности: как выявить мошенничество [Электронный ресурс] // Центр управления финансами «Информаудитсервис» или «ИАС». – URL: https://www.ias.ru/blog/states_1.html (дата обращения 07.05.2021)

7. Морозова Е.И. Фальсификация финансовой отчетности: причины и последствия: выпускная квалификационная работа // Санкт-Петербургский государственный университет. Экономический факультет. – 2017.

8. Мошенничество с финансовой отчетностью: виды и последствия [Электронный ресурс] // Акцион. Управление // Генеральный директор. Персональный журнал руководителя / Статьи. – 2019. – URL: https://www.i-ias.ru/blog/states_1.html (дата обращения 09.05.2021)

9. Резниченко С.М., Сафонов И.С. Способы фальсификации учетных записей на бухгалтерских счетах, в балансе и приемы их выявления в процессе бухгалтерской экспертизы. – URL: <https://kubsau.ru/upload/iblock/6fc/6fc55ef7be3de124c11ecb2c82bbb1a1.pdf> (дата обращения 08.05.2021).

10. Сатдарова Д.П. Фальсификация финансовой отчетности как проблема современного экономического мира // WORLD SCIENCE: PROBLEMS AND INNOVATIONS. – 2018. – С. 51.

11. Сотникова Л.В. Мошенничество в финансовой отчетности: обнаружение и предупреждение: учебник для подготовки студентов (магистров) по направлению 38.04.01 «Экономика». – Москва: Изд-во «Москва», 2019. – 395 с.

ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА

А. Г. Степанян

магистрант

Т. В. Варкулевич

канд. экон. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервис
Владивосток. Россия*

В данной статье рассмотрены определения малого предпринимательства различных авторов. Дано авторское определение. Представлены факторы, влияющие на малый бизнес, также представлена авторская классификация данных факторов. Рассмотрен цикл стратегического управления малым предприятием, вместе с тем данный цикл представлен с авторской точки зрения.

Ключевые слова: *малое предпринимательство, стратегическое управление, стратегическое планирование, стратегия развития.*

ORGANIZATIONAL AND METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF THE STRATEGY SMALL BUSINESS DEVELOPMENT

This article discusses the definitions of small business by various authors. The author's definition is given. The factors influencing small business are presented, the author's classification of these factors is also presented. The cycle of strategic management of a small enterprise is considered, at the same time this cycle is presented from the author's point of view.

Keywords: *small business, classification of factors, strategic management cycle, small business.*

Важность развития малого бизнеса можно рассматривать с разных точек зрения, в зависимости от степени его влияния на экономическое развитие отрасли, региона и государства в целом.

По мнению А.В. Виленского, отличительной чертой управленческого толкования категории «малое предпринимательство» заключается в том, что малые формы предпринимательства рассматриваются с точки зрения степени общественного интереса к выполняемым ими в экономике функциям. Сам «малый бизнес» рассматривается прежде всего с экономико-правовой точки зрения [3].

В понимании В.В. Глухова, малое предприятие – это предприятие, параметры которого законодательно определены как малые. Понятие «малое» – это качественная характеристика. Количество сотрудников является признаком малого предприятия. Максимальное количество сотрудников, разрешенное на малом предприятии в разных странах и для конкретных экономических ситуаций, определяется законом [4, с. 209]. В. А. Абчук и Л.В. Бабаеватак же определяют малый бизнес как предприятие со всеми формами собственности, организационно-правовыми формами, где среднее количество сотрудников варьируется в зависимости от отрасли [1, с. 66]. Следовательно, эти ученые видят в качестве основного критерия для отнесения к малым предприятиям только «количество сотрудников на предприятии».

А.Н. Алисов и С.Е. Грищенко полагают, что малый бизнес – это деятельность предпринимателя-собственника, которая осуществляется инновационным, рискованным способом с наиболее эффективным использованием социально-экономических условий и ресурсов, направленных на получение прибыли и удовлетворение спроса на конкретный продукт или услугу. Предприниматель, при этом, несет полную экономическую ответственность за свою деятельность [2]. Следует отметить, что в данном определении малого бизнеса не делается различий между физическими и юридическими лицами.

С. В. Мочерный придерживается аналогичного мнения, и считает, что малое предприятие – это субъект хозяйствования с небольшими масштабами деятельности и производства и небольшой численностью сотрудников [5]. В то же время ученый определяет малый бизнес как инновационную, организационную и коммерческую деятельность, направлен-

ную на разработку и поиск новых видов и методов производства с целью получения прибыли и социального эффекта, которые необходимо согласовывать.

Таким образом, резюмируя вышеизложенное, можно сделать вывод, что как малое может рассматриваться предприятие, деятельность которого направлена на получение прибыли посредством предоставления товаров и услуг, с ограничением по количеству сотрудников.

Развитие субъектов Российской Федерации – основа социально-экономического процветания страны. Одним из условий социально-экономического развития субъекта является эффективная работа малого предпринимательства. При этом на развитие малого бизнеса влияют организационные, экономические и социальные факторы. Для территории с небольшой экономической специализацией и удаленностью от основного потенциала России она имеет свои характерные факторы развития малого бизнеса, определяющие необходимую количественную и качественную динамику его развития.

Прежде всего, необходимо выделить факторы, отражающие уровень экономического развития Приморского края. Это отраслевая направленность региона, обеспечивающая предприятия ресурсами и сырьем, а также инвестиционной деятельностью. Эти факторы также служат индикаторами производственной мощности региона [6].

Факторы, влияющие на развитие и эффективное функционирование малого бизнеса, можно классифицировать как внутренние и внешние (рис.1).



Рис. 1. Факторы, влияющие на состояние малого бизнеса

Данные факторы в той или иной мере влияют на бизнес, чтобы понять степень их влияния распределим внешние и внутренние факторы составив их классификацию (табл.).

Классификация внутренних и внешних факторов

Менее влияющие на бизнес	Более влияющие на бизнес
Демографические Территориальное расположение Платежеспособность населения Природные Организационно-правовой Психологические Корпоративная культура	Экономические Социальные Политические Правовые Технологические Конкуренты Поставщики Пандемия Компетентность руководства Квалификация персонала Финансы и ресурсы
Управляемые	Неуправляемые
Организационно-правовой Психологические Корпоративная культура Технологические Компетентность руководства Квалификация персонала Финансы и ресурсы	Экономические Демографические Территориальное расположение Платежеспособность населения Природные Экономические Социальные Политические Правовые Конкуренты Поставщики Пандемия

Таким образом, классификация внешних и внутренних факторов, влияющих на развитие малых предприятий, показал, что этот сектор экономики может успешно развиваться только при условии его постоянной поддержки со стороны государства, так как данные факторы более влияемы и неуправляемы со стороны компании, в том числе одновременно при наличии грамотного менеджмента на малом предприятии, этот фактор управляем и контролируем, так как от грамотного руководства зависит успешность и развитие бизнеса.

Малое предпринимательство – наиболее уязвимое звено экономики в конкурентной борьбе, а это значит, что даже одно непродуманное управленческое решение может привести к кризису. Невозможно предусмотреть все трудности в развитии малого предприятия, но имея четко сформулированную стратегию, можно быстрее и эффективнее справляться с возникающими проблемами.

Разработка стратегии является частью цикла стратегического управления. В данном случае следует опираться на концепцию конструктивного управления. В его основе лежит цикл управления, который определяется как логическая последовательность действий, инициируемых руководителем организации с целью реализации стратегических целей и оценки эффективности полученных результатов по результатам деятельности предприятия.

В субъектах малого бизнеса стратегия не разрабатывается, не строится концепция, однако мы смеем предполагать, что можно применить этапы управления и для малого предпринимательства и они должны составлять из таких циклов как анализ внешней среды и анализ стейкхолдеров (рис. 2).

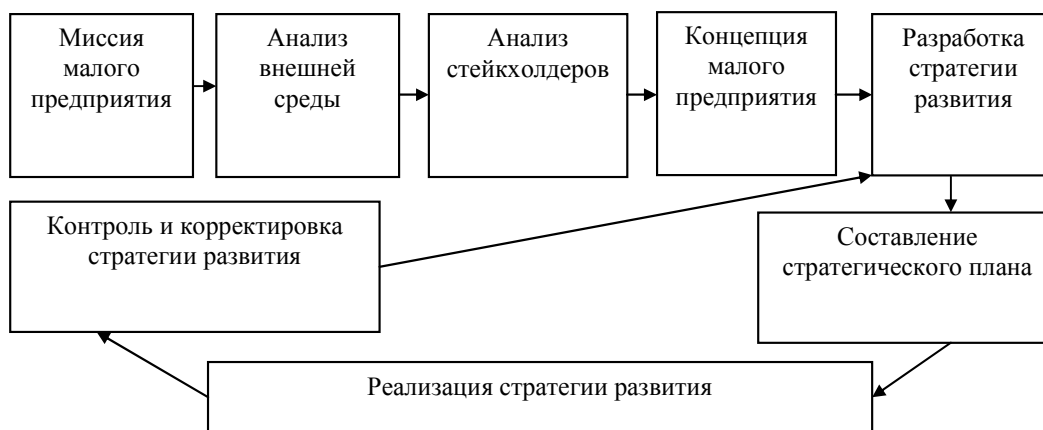


Рис. 2. Этапы стратегического управления малым предприятием

Данные этапы являются важным звеном при разработке стратегии, так как могут кардинально повлиять на развитие предприятия. Если не учитывать данные факторы, скорее всего задуманная стратегия развития не принесет результатов. Анализ внешней среды даст возможность контроля потенциальных угроз и возможность на реализацию стратегии, с помощью которой угрозы превратятся в возможности. Анализ стейкхолдеров, позволит выявить отношение заинтересованных лиц к организации, от которых и будет зависеть успех деятельности предприятия.

1. Абчук В.А. Курс предпринимательства. – Санкт-Петербург: Альфа, 2001. – 544 с.
2. Алисов А.Н., Грищенко С.Е. Управление развитием малого предпринимательства в регионах России: монография. – Москва: МАКС Пресс, 2003. – 175 с.
3. Виленский А.В. Макроэкономические институциональные ограничения развития российского малого предпринимательства. – Москва: Наука, 2007. – 236 с.
4. Глухов В.В. Менеджмент: учебник для вузов. – 3-е изд. – Санкт-Петербург: Питер, 2008. – 608 с.
5. Мочерный С. В. Основы организации предпринимательской деятельности: учебник для вузов / под общ. ред. проф. С. В. Мочерного. – Москва: Приориздат, 2004. – 224 с.
6. Филимонова Н. М. Региональные аспекты развития малого предпринимательства. // Известия ПГПУ, Общественные науки. – 2014. – № 7. – С. 65–69.

СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИПЛОМАТИЯ И ЕЕ РЕАЛИЗАЦИЯ НА ПРИМЕРЕ СТРАН АТР

М.Е. Тенина

бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В современных реалиях экономический компонент приобретает все большую важность в международных отношениях и внешней политике государств. Такая тенденция привела к становлению и развитию отдельной отрасли дипломатии, а именно экономической дипломатии, которая на сегодняшний день является основным инструментом экономических отношений и одним из наиболее действенных средств реализации национальных экономических интересов государств. Азиатско-Тихоокеанский регион сегодня является авансценой для множества важнейших событий, влияющих на ход мировой политики. Многие исследователи занимаются изучением и прогнозированием вопроса расстановки сил в данном регионе в нынешних условиях нестабильности, и для лучшего понимания этих процессов необходимо также непрерывно изучать методы и средства экономической дипломатии, применяемой ключевыми акторами АТР.

Ключевые слова: экономическая дипломатия, торговая война, санкции, мировая экономика, АТР.

MODERN ECONOMIC DIPLOMACY AND ITS IMPLEMENTING ON THE ASIA PACIFIC

In modern realities, the economic component is becoming increasingly important in international relations and foreign policy of states. This trend has led to the formation and development of a separate branch of diplomacy, namely economic diplomacy, which today is the main instrument of economic relations and one of the most effective means of realizing the national economic interests of states. The Asia-Pacific region today is the forefront for many important events that affect the course of world politics. Many researchers are engaged in studying and forecasting the issue of the balance of forces in this region in the current conditions of instability, and for a better understanding of these processes, it is also necessary to continuously study the methods and means of economic diplomacy used by key actors of the Asia-Pacific region.

Keywords: economic diplomacy, trade war, economic pressure, Asia-Pacific.

Традиционно изучение международных отношений осуществлялось с использованием государственно-центричного подхода, согласно которому дипломатия определялась как совокупность процессов коммуникации, двухсторонних или многосторонних, происходящих между суверенными государствами. Такой подход делал дипломатическую сферу преимущественно межгосударственной, но в последнее время, в связи с развитием международных отношений и ростом глобализации, появились новые отрасли дипломатии, такие как сетевая, каталитическая дипломатия, дипломатия с участием многих заинтересованных сторон: все это – позволило признать большее разнообразие государственных и негосударственных субъектов в дипломатической практике, что в конечном итоге привело к изучению экономической дипломатии [1].

Однако теоретический аспект экономической дипломатии все еще недостаточно изучен. Существует ряд вопросов, связанных с правильным определением данного термина: следует ли рассматривать экономическую дипломатию как новый вид дипломатии или её отдельную отрасль; является ли экономическая дипломатия «следствием» глобализации или существует с момента появления первых государств в древнем мире; экономическая или политическая составляющая данного вида дипломатии все-таки играет ведущую роль, – все эти вопросы остаются открытыми.

Для лучшего понимания механизма экономической дипломатии необходимо обратиться к истории ее развития. Французского исследователь Ги Каррон де ла Каррьер считал, что экономическая дипломатия не является феноменом современной политики вопреки многим мнениям, а существует с момента зарождения первых торговых отношений между странами и постоянно развивается.

В своем развитии экономическая, или, как ее называли ранее, торговая дипломатия прошла несколько этапов. В XVI веке появились первые постоянные посольства и таможенные

ведомства, утвердились первые таможенные пошлины, вследствие чего торговые договоры того времени стали более многочисленными и технически проработанными. Чем чаще удавалось решить те или иные межгосударственные споры без использования военной силы, тем больше развивалась экономическая дипломатия. Международные отношения усложнялись, и для создания союзов все чаще использовали методы экономической дипломатии, что делало ее все более самостоятельной отраслью. К этому времени экономический фактор стал играть значительную роль в деятельности государств, тогда и было положено начало современной экономической дипломатии. Две мировые войны внесли свой вклад в усиление значимости экономической дипломатии, так как мировому сообществу того времени пришлось решить вопросы о послевоенном урегулировании, восстановлении экономики и репарациях. Таким образом, возникновение понятия современной экономической в середине двадцатого века, после Второй мировой войны. И с тех пор её механизмы постоянно совершенствуются [2].

Инструменты, применяемые в экономической дипломатии, можно разделить на негативные и позитивные. Так, к наиболее известным экономическим инструментам внешней политики можно отнести односторонние экономические санкции, экономическую и военную помощь, предоставления доступа к рынкам и так далее.

На сегодняшний день можно выделить четыре ключевые формы экономической дипломатии: коммерческую, торговую и финансовую дипломатию, а также консульские визовые услуги в связи с увеличением иммиграционных потоков.

К субъектам экономической дипломатии можно отнести все экономические министерства, организации, чья деятельность направлена на стимулирование торговли и инвестиций, торговые палаты, включая Министерство иностранных дел [3].

Что касается теоретической базы экономической дипломатии, то одним из главных вопросов является разграничение понятий экономических инструментов внешней политики и внешнеэкономической политики государства. Коренное различие между этими определениями состоит в том, что во внешней политике используются экономические методы для достижения неэкономических целей, а во внешнеэкономической политике, наоборот – политические инструменты для достижения экономических целей государства. Однако, четкое разграничение между этими двумя видами государственной политики невозможно, так как в основном государства преследуют одновременно и политические, и экономические цели.

Появление многополярной глобальной экономики повысило роль экономической дипломатии, определяющей внешнеэкономическую политику. Нельзя не отметить важнейшую роль стран АТР в этом вопросе, – в частности Китая, ведь именно Азия создает сотни миллионов новых потребителей из числа среднего класса, что на протяжении многих лет стимулирует глобальный экономический рост [4].

Азиатско-Тихоокеанский регион (АТР) и Юго-Восточная Азия (ЮВА) привлекают большое внимание экспертов в области международных отношений. Здесь проживает почти половина населения мира. Так, население Индии и Китая составляет 2,8 миллиарда человек, а в странах-членах АСЕАН проживает примерно 622 миллиона человек. Регион имеет стратегическое военное и экономическое значение, так как именно в нем расположены крупные экономические державы, в том числе США, Китай, Австралия, Индия, Сингапур и Тайвань. Кроме того, в АТР сосредоточены наиболее экономически важные порты. Например, порт Шанхай, грузооборот которого составляет почти 600 миллионов тонн [5]. Еще бывший президент США Барк Обама заявлял, что мировой порядок будет определяться политикой, проводимой в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Именно по этим причинам АТР стал авансценой для соперничества между крупнейшими мировыми державами.

Необходимо отметить, стремление КНР играть ключевую роль в развитии региона, которое сопровождается интенсивным развитием торгово-экономических отношений и приводит к усилению экономической зависимости стран Юго-Восточной Азии от Китая. Используя экономические рычаги, КНР укрепляет свое влияние в регионе и обеспечивает продвижение своих политических инициатив [6]. Это положило начало эпохе соперничества между США и Китаем и, как следствие, торговой войне между ними. В начале 2021 года началось очередное обострение в китайско-американских отношениях после того, как президент США Джо Байден в ходе выступления в Госдепартаменте в четверг, 4 февраля, назвал Китай главным конкурентом Соединенных Штатов. Торговые практики Китая наносят ущерб технологическому преимуществу США, вредят американским рабочим и бизнесу, а также подрывают национальные интересы страны. Такое мнение было так же изложено в программе торговой полити-

ки Байдена, опубликованной 1 марта. При этом американский лидер подчеркнул, что страна готова сотрудничать с КНР, если это соответствует интересам США. Заявления администрации Байдена за последние две недели подчеркнули масштабы предстоящей конкуренции, дав понять, что она будет продолжать жесткую позицию бывшего президента Дональда Трампа в отношении Китая, пытаясь заручиться поддержкой союзников [7]. Так, в среду 3 марта президент США Джо Байден подписал 24-страничное Предварительное стратегическое руководство национальной безопасности (Interim National Security Strategic Guidance), в котором подчеркивается, что Китай является «единственным конкурентом, потенциально способным объединить свою экономическую, дипломатическую, военную и технологическую мощь, чтобы бросить вызов стабильной и открытой международной политической системе» [8].

Байден поручил провести анализ уязвимостей в американских цепочках поставок критически важных продуктов, включая полупроводниковые компоненты, используемые для производства микросхем, фармацевтические препараты, автомобильные аккумуляторы и редкоземельные элементы, с целью уменьшения зависимости от КНР. Уильям Денг, аналитик Международного финансового центра в Гонконге, заявил, что администрация Байдена вряд ли отменит запрет США на экспорт ключевых технологий в Китай, поскольку Вашингтон ясно дал понять, что Китай является стратегическим конкурентом, а сейчас технологии становятся ключевой областью конкуренции.

Администрация Байдена проинформировала китайскую корпорацию Huawei Technologies Co. об ужесточении условий для ранее утвержденных экспортных лицензий. Новые правила, вступающие в силу с этой недели, вводят более жесткий запрет на экспорт таких материалов, как полупроводники, для китайских технологических корпораций. Этот шаг показывает, что Байден планирует продвинуться вперед в области экспортного контроля Трампа [9].

На сегодняшний день у Пекина есть двухлетнее «окно возможностей» для создания основного плана защиты от новой многосторонней стратегии сдерживания президента Джо Байдена. Советники также призывают Китай взять на себя дипломатическое руководство для улучшения отношений с Японией и Европой, а также с дружественными элементами внутри США, отчасти за счет использования доступа к своему огромному внутреннему рынку, добавили эксперты. По их словам, смена власти в Вашингтоне и дестабилизация, вызванная пандемией коронавируса, дали Пекину шанс спланировать свой следующий шаг – и даже взять верх – в отношениях с Соединенными Штатами.

Трудность для остального мира заключается в сильно поляризованном климате – в новейшей истории только холодная война была близка к тому, чтобы соответствовать динамике противостояния такого разделенного международного сообщества. Военно-силовой метод сопротивления США в АТР для КНР был неприемлем, поэтому экономический поход стал для Пекина не только единственно возможным, но и довольно эффективным способом закрепиться на территории региона и тем самым сузить там маневр США [10]. К настоящему времени экономические отношения с государствами АТР уже стали для КНР фактором стратегической безопасности, поскольку без их развития Китаю вряд ли удастся удержать свои позиции в этом регионе.

Китай обладает рядом сравнительных преимуществ, на которые он может полагаться для обеспечения эффективности своей экономической дипломатии в АТР [11].

К ним относится немалый государственный контроль над внешнеэкономическими связями, что обеспечивает тесное взаимодействие между китайскими субъектами внешней торговли и бизнеса и управленческими структурами страны. Это обеспечивает государственную поддержку национальным производителям в условиях глобализации и ужесточения конкуренции во внешней торговле, а создание положительного климата для развития бизнеса оказывает прямое влияние на экономическую безопасность и стабильность страны. КНР владеет контрольным пакетом акций практически всех значимых предприятий с частным капиталом. Это создает определенные государственные гарантии деятельности таких предприятий за рубежом и страхует и их самих, и их партнеров от многих рисков экономического и неэкономического плана. Это повышает активность бизнеса как внутри страны, так и за рубежом. Китай активно осуществляет курс на поддержку бизнеса, пусть даже и небольшого, но действующего в выгодных для государства отраслях. Благодаря этому, китайское правительство имеет возможность задействовать для выполнения своих экономических задач потенциал малого и среднего бизнеса.

Кроме того, нельзя не заметить продуманную валютно-финансовую политику КНР. Ее особенностью является оперативное реагирование на изменения мировых финансовых рынков

с целью защиты позиций национальной валюты. Все это направлено на снижение зависимости юаня от колебаний курса доллара и обеспечение устойчивости потребительских цен.

Также важно отметить, что в Китае существует последовательный свод документов, в которых поэтапно зафиксирована государственная стратегия развития внешнеэкономических связей страны. Так, в 1997 г. на правительственном уровне была выдвинута стратегия активного выхода китайских производителей на внешние рынки под девизом «Идти вовне». Благодаря документальному оформлению направлений, целей и задач своей внешнеэкономической стратегии, страна получила возможность четко отслеживать и корректировать заложенные на высоком уровне ориентиры и приоритеты своей внешнеэкономической стратегии. И что немало важно – Пекин обладает постоянным административным механизмом контроля над выполнением правительственных задач в сфере внешнеэкономической политики [12].

Все это призвано побудить страны региона учитывать интересы Пекина при проведении их внешней политики и отказаться от действий, которые могли бы быть расценены Китаем как нежелательные. Тенденция к использованию Китаем экономических рычагов воздействия прослеживается и набирает обороты именно в последние несколько лет.

В эпоху растущей напряженности между крупными державами экономическая дипломатия требует переосмысления. Анализируя события, происходящие не только в Азиатско-Тихоокеанском регионе, но и на мировой политической арене в целом, можно сделать вывод, что экономическая дипломатия на сегодняшний день является важнейшим инструментом осуществления внешней политики, несмотря на то, что теоретическая база экономической дипломатии исследована не до конца. Использование государством экономических инструментов для достижения своих политических целей может оказать влияние на все мировое сообщество, что прослеживается на примере борьбы за лидерство в АТР между США и Китаем. Исходя из этого, правительства должны учитывать не только свои экономические возможности, но и важность прозрачности экономической дипломатии и то, как лучше всего действовать в международной системе для укрепления ее стабильности.

-
1. Исаченко Т. М. Экономическая дипломатия в условиях политического кризиса // Вестник СПбГУ. – 2015. – №3.
 2. Шевченко Б. И. Экономическая дипломатия в современной системе международных отношений // Экономический журнал. – 2016. – № 57, С. 149-158.
 3. Савойский А. Г. Экономическая дипломатия как феномен международной жизни // Журнал Международная жизнь. – 2013. – № 1
 4. Prokorchuk. A / Economic Diplomacy: Effective Tool for Bilateral Trade Promotion [Электронный ресурс]. – URL: <https://diplomatmagazine.eu/2017/07/02/economic-diplomacy-effective-tool-bilateral-trade-promotion/> (дата обращения: 04.05.2021)
 5. Грузооборот порта Шанхай (Китай) за январь-апрель 2021 года вырос на 17%. [Электронный ресурс] – URL: <https://portnews.ru/news/313504/> (дата обращения: 10.05.2021)
 6. Пахомова А. В. Экономическая дипломатия КНР в регионе Южно-китайского моря // Белорусский государственный университет. – Минск, 2018.
 7. Сафронова Е. И. Экономическая дипломатия Китая и стратегическая безопасность в АТР // Китай в мировой и региональной политике. История и современность. Выпуск XVIII. – Москва ИДВ РАН, 2013
 8. Orange Wang. US-China relations: Biden containment plan requires Beijing respond with ‘grand strategy’ [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.scmp.com/economy/global-economy/article/3124072/us-china-relations-biden-containment-plan-requires-beijing/> (дата обращения: 15.05.2021)
 9. Washington confirms direct engagement between US and Chinese diplomats. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.scmp.com/news/china/diplomacy/article/3124743/china-and-us-talks-top-level-relationship-reset-meeting-alaska?utm_source=copy_link&utm_medium=share_widget&utm_campaign=3124743 (дата обращения: 13.05.2021)
 10. Abhijnan Rej. Biden’s New Strategic Guidance: Squaring the Circle? [Электронный ресурс]. – URL: <https://thediplomat.com/2021/03/bidens-new-strategic-guidance-squaring-the-circle/> (дата обращения: 16.05.2021)
 11. Yueh L. Economic Diplomacy in the Era of Great Powers / L. Yueh [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.chathamhouse.org/2020/09/economic-diplomacy-era-great-powers/> (дата обращения: 06.05.2021)
 12. Шепелев М. А., Сапорова М. Средства и методы экономической дипломатии // сб. науч. ст. 2-й Международной научно-практической конференции; под ред. Л.В. Бычковой, В.М. Кузьминой. – Курск, 2017. – С. 125–127.

ЗАРУБЕЖНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ

Е.И. Титкова

магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Вопрос финансирования особо охраняемых природных территорий не отличается новизной и хорошо изучен зарубежными исследователями, однако уже имеющийся опыт не всегда получается интегрировать в российские реалии. Определение существующих финансовых механизмов, которые успешно работают за границей, может помочь преломить ситуацию в развитии ООПТ в России и привлечь дополнительные источники финансирования в природоохранную деятельность.

Ключевые слова: *особо охраняемые природные территории, источники финансирования, концессионные соглашения, государственная поддержка, туризм.*

FOREIGN AND DOMESTIC EXPERIENCE IN FINANCING SPECIALLY PROTECTED NATURAL AREAS

The issue of financing specially protected natural areas is not novel and has been well studied by foreign researchers, but the existing experience is not always possible to integrate into Russian realities. Identifying existing financial mechanisms that work successfully abroad can help reverse the situation in the development of protected areas in Russia and attract additional sources of funding for environmental activities.

Keywords: *specially protected natural areas, sources of financing, concession agreements, state support, tourism.*

Переоценить влияние особо охраняемых природных территорий на современный мир невозможно. Защита и сохранение природного потенциала России, реализация эколого-просветительских мероприятий на охраняемых территориях – лишь небольшая часть той деятельности, которую на ежедневной основе осуществляют особо охраняемые природные территории. Несмотря на безусловную важность природоохранных мероприятий, проводимых ООПТ, все более популярным не только в России, но и за рубежом становится экологический туризм, который не только позволяет бережно относиться к природе, но и использовать её потенциал для просветительских целей, которые позволяют привлечь внимание населения к вопросам экологии и рационального использования ресурсов.

Многообразие форм эколого-просветительской деятельности оказывает разностороннее влияние, как на посетителей, так и на саму особо охраняемую природную территорию. Цель эколого-просветительской деятельности на особо охраняемых природных территориях, прежде всего, заключается в обеспечении идей заповедного дела широкими слоями населения с учетом выполнения ООПТ своих природоохранных функций [5]. В свою очередь задачи включают в себя взаимодействие со всеми слоями населения, тесное сотрудничество с образовательными учреждениями разных уровней, СМИ, а также содействие в профессиональной подготовке специалистов.

Развитие особо охраняемых природных территорий требует не только привлечения опытных профильных специалистов, но и создания качественной инфраструктуры, которая позволит обеспечивать нужды посетителей, туристов, ученых и различных специалистов. Ограниченность ООПТ исключительно его территорией – подход давно минувших дней и сейчас для обеспечения бесперебойного притока доходов, национальные парки, заповедники, природные парки и другие охраняемые территории все чаще сталкиваются с необходимостью расширения видов своей деятельности путем привлечения на территорию экологических туристов. Однако именно проблема отсутствия достаточного количества источников финансирования не позволяет ООПТ создавать многообразную инфраструктуру для одновременного финансирования природоохранных мероприятий и привлечения большего количества туристов на территорию.

В соответствии с существующей российской нормативной правовой базой, основу финансирования ООПТ составляют бюджетные источники – федеральное, региональное и муниципальное финансирование, однако далеко не всегда бюджетное финансирование позволяет покрыть возрастающие потребности территории. Именно поэтому способы финансирования ООПТ включают в себя еще и внебюджетные источники, вариативность которых и будет отражена в данной статье. По разным причинам далеко не все из них активно используются в российской практике, однако существуют крайне успешные методы привлечения финансов, которые необходимо брать на вооружение и в России.

Вопрос финансирования ООПТ стоит перед их руководителями уже не первое десятилетие, и основные источники финансирования остаются неизменными и на сегодняшний день. Разнится лишь уровень их влияния, цель выделенного финансирования и объем финансов.

Зарубежные исследователи неоднократно выделяют, что успешная деятельность на ООПТ напрямую зависит от объема финансовых вложений. Развитие новых направлений и поддержание старых, строительство эколого-просветительской инфраструктуры, экотроп, установка фотоловушек и сама природоохранная деятельность не может полностью существовать за счет одних только вливаний самого главного источника финансирования ООПТ – государства. По мнению исследователей, многие ООПТ сталкиваются с дефицитом бюджетных источников, так как финансирование ООПТ в полном размере может являться для правительства слишком дорогостоящим и менее приоритетным, чем траты на социальные нужды, борьбу с безработицей или строительство новых объектов социальной инфраструктуры [14 с. 13].

Именно поэтому государственный бюджет – далеко не единственный возможный источник финансового обеспечения ООПТ, и полагаясь на исследования иностранных коллег, далее будут представлены наиболее эффективные и общепринятые способы финансовых поступлений в особо охраняемые территории.

Несмотря на то, что основной целью ООПТ является защита, сохранение и преумножение биологического разнообразия определённой территории, именно туризм, по мнению исследователей, является одним из самых приоритетных направлений развития ООПТ, который позволит территориям не только продолжать свою текущую деятельность, но еще и получать от этого прибыль.

Так, среди потенциальных источников доходов принято выделять:

- государственное финансирование (целевое и нецелевое);
- плата за вход на ООПТ;
- плата за рекреационные услуги и за проведение специальных мероприятий;
- плата за проживание;
- плата за аренду оборудования;
- плата за питание (рестораны и магазины);
- доходы от продажи товаров (оборудование, одежда, сувениры);
- пожертвования, гранты, в т. ч. от международных организаций;
- плата за использование прав на интеллектуальную собственность;
- доходы от парковок;
- доходы от продажи сопутствующих товаров (кросс-продуктовый маркетинг);
- средства общественных организаций;
- доходы от осуществления совместных коммерческих проектов с бизнес-партнерами [3, с. 130–132].

Вторым по популярности источником доходов для ООПТ после государственного финансирования является взимание платы за вход или въезд на охраняемую территорию. Плата может взиматься как за человека, так и за транспортное средство, парковочное место на охраняемой территории или в кемпинге.

Такой способ дохода можно считать наиболее устойчивым при условии наличия регулярного туристского потока, который обычно обеспечивается наличием инфраструктуры, уникальными природными локациями, возможностью пройти по экологической тропе или остаться на ночь в организованном лагере.

Исследователи отмечают, что посетители охраняемых территорий более активно поддерживают введение платы за посещение в том случае, если данный вид доходов поступает непосредственно на баланс ООПТ, а не направляется в национальный бюджет для дальнейшего распределения. В случае если государство поддержит такой способ распределения доходов, территория, которая является действительно популярной среди посетителей, сможет улучшать

свою инфраструктуру, выплачивать заработную плату работникам и осуществлять природоохранные мероприятия, используя, в большей степени, собственные бюджетные лимиты, а не государственные субсидии [12, с. 28]. Вместе с тем, подобная деятельность должна находиться под строгим надзором соответствующих органов государственной власти, так как существует большая вероятность роста коррупции в данной сфере.

Продолжая тему использования туристской инфраструктуры как способа привлечения финансовых вливаний на территорию, необходимо отметить перспективы средств размещения. Исходя из мирового опыта, особо охраняемые территории обычно расположены на удалении от крупных населенных пунктов и туристы, которые хотят посетить данную территорию, чаще готовы разместиться на заповедной территории, нежели возвращаться обратно. Именно поэтому все чаще в инфраструктуру ООПТ входит строительство гостиничного комплекса на базе визит-центра или же организация площадки в живописном месте для кемпинга с палаткой или на автомобиле.

Отдых на ООПТ в оборудованных коллективных средствах размещения непосредственно связан с организацией питания, которая может быть представлена вендинговыми аппаратами в фойе отеля или же наличием кафе или ресторана на территории. Помимо удовлетворения базовых человеческих потребностей и очевидного источника дохода, объекты питания могут служить оплотами гастрономического туризма, если на прилегающей к ООПТ территории проживают коренные народности или у региона имеются собственные гастрономические наработки. Использование такого подхода поможет не только обеспечить местное население рабочими местами, но и станет визитной карточкой территории, которая позволит приносить средства в её бюджет.

Наличие подобной сервисной инфраструктуры на ООПТ может обеспечить не только существенные финансовые вливания, но и требует значительных затрат как на строительство, так и на обслуживание. Между тем мировой опыт позволяет судить о высокой перспективности такого вида доходов в связи с возрастающим влиянием экологического туризма, высокой урбанизацией и все меньшим количеством «чистого воздуха» в городах по всему миру.

Привлечение туристов на особо охраняемую территорию напрямую ведет к увеличению количества аттракций, которые становятся доступны для посетителей. Помимо прогулок по экологическим тропам и размещения в КСР, туристов можно привлечь наличием различных видов активного туризма, таких как сплав по рекам, конные прогулки, лыжи, велосипеды аренда палаток и другого оборудования. Так как зачастую ООПТ находятся на значительном удалении от населенных пунктов, прокат оборудования на месте может быть удобен для тех туристов, которые приехали на охраняемую территорию и готовы попробовать что-то новое [11, с. 30].

Не только существенным источником доходов, но и способом демонстрации природоохранной деятельности, которой занимается ООПТ, является различная печатная продукция, буклеты, журналы и сувениры, которые могут реализовываться в сувенирной лавке на территории визит-центра. Если на ООПТ или в близлежащих населенных пунктах проживают малые коренные народности, их быт, традиции, экологически чистые продукты питания, одежда, игрушки и другие товары также могут привлечь внимание туристов.

Все вышеперечисленные источники прибыли являются производной обмена товара или услуги на их денежный эквивалент, однако существует некоторое количество источников доходов, которые не связаны с сервисом.

Благотворительность – один из наиболее существенных источников доходов для ООПТ. Пожертвования могут оставлять как довольные посетители, так и богатые меценаты. Чаще всего особо охраняемые территории производят сбор пожертвований на определенные мероприятия: создание или обновление инфраструктуры для посетителей, проведение исследований в области природоохранной деятельности или другие важные для территории мероприятия.

Особую популярность в последнее время играет бренд территории, который является интеллектуальной собственностью и может служить положительным имиджевым образом. Наиболее популярный способ использования бренда в рамках кросс-продуктового маркетинга – через кинематограф и его производные. На территории ООПТ могут проводиться съемки живописных мест для фильмов и рекламных роликов. Территория будет получать доход, как от съемочного процесса, так и от использования зарегистрированных товарных знаков.

Несмотря на то, что деятельность ООПТ не только в целом, но и в области развития туризма требует значительных финансовых вливаний, охраняемые территории далеко не всегда используют все доступные варианты дополнительных источников финансирования. Довольно редко охраняемые территории могут получить требуемое финансирование исходя из потребностей и готовности руководства, довольно часто для подобной деятельности существуют ограничения, как правовые, так и, например, исторические [3, с. 134–135]. Зачастую охраняемые территории сталкиваются с невозможностью организации определённого набора услуг и сервисов еще и потому, что в имеющемся штате не достаточно специалистов. Так как именно туристская деятельность на ООПТ чаще всего приносит больше всего доходов и позволяет покрыть расходы на текущую деятельность территории, обязанности территории по обеспечению работы её туристской инфраструктуры полагают на аутсорсинг – коммерческий сектор.

Развитие туризма на ООПТ должно осуществляться через открытые взаимоотношения государственного и частного сектора путем совместного обсуждения назревающих вопросов. Так как именно государственный сектор играет решающую роль в вопросах охраны природных ресурсов и обеспечении безопасности на охраняемой территории, осуществление любого взаимодействия с частным сектором должно быть регламентировано нормативными правовыми актами или находиться под надзором соответствующих структур [9, с. 24].

Важно отметить, что зачастую именно государство помогает дать толчок туристской инфраструктуре на ООПТ, закладывая финансирование на её создание. Роль правительства в притоке финансирования на ООПТ может заключаться в разработке специальной налоговой системы, часть прибыли из которой может идти напрямую в ООПТ [13, с. 37].

Международный опыт природоохранной деятельности позволяет приводить в пример страны, где доходы от туризма полностью покрывают эксплуатационные расходы ООПТ. В таких странах финансовая составляющая построена так, что в стоимость услуг помимо их себестоимости включены еще и средства, которые затем будут направлены на охрану природы.

В связи с тем, что сама цель создания ООПТ – далеко не туризм, а именно природоохранная деятельность, даже в тех случаях, когда территория не может приносить доходы в силу своих особенностей, её ценность не умаляется. Именно из-за того, что современные правительства имеют тенденцию снижать объем государственных вложений в систему ООПТ, вперед выступает коммерческий сектор, который в силу своей мобильности позволяет оперативно реагировать на запросы и потребителей, и руководства ООПТ для увеличения объема поступающей прибыли.

Функционал коммерческого сектора в развитии туризма на ООПТ включает в себя:

- проживание и питание;
- транспорт (авиационный, автобусный и т. п.);
- информация (путеводители, реклама);
- СМИ (фильмы, книги, видео);
- «продвижение» территории и реклама;
- товары народного потребления (одежда, сувениры, оборудование);
- персональное обслуживание (зрелищные мероприятия и т. п.) [12, с. 28–29].

Иностраный опыт показывает, что в большинстве стран доходы государственных организаций, в том числе ООПТ, перечисляются в федеральный бюджет. Подобная система финансирования в дальнейшем ежегодно распределяет целевое и нецелевое финансирование между ООПТ.

В связи с тем, что выделение федерального финансирования зависит от множества факторов, далеко не всегда учитывающих реальный вклад туризма в получение прибыли, на ООПТ все чаще создаются полугосударственные структуры. Их ключевые особенности заключаются в автономности при управлении финансами, в том числе в наличии права на удержание заработанных средств при переходе в новый финансовый год, осуществлении руководства кадровой политикой, в том числе через мотивацию сотрудников на основании качества обслуживания, наличие прямого влияния на цены и тарифы, установленные на природоохранной территории, наличие независимого Совета директоров и другие.

Основное преимущество заключается именно в способности сохранять заработанные ООПТ средства внутри территории для их дальнейшего распределения и использования на конкретные нужды, а также наличие автономности. По мнению зарубежных источников, полугосударственные службы на ООПТ отличаются большей экономической эффективностью и финансовой устойчивостью.

Другим источником доходов для ООПТ могут являться международные методы поддержки, их выделяют несколько:

– Агентства развития – ими являются международные структуры, такие как Всемирный Банк, Азиатский Банк Развития, региональные, например Европейский союз, а также крупные международные организации – Глобальный Экологический Фонд, Программа ООН по окружающей среде и многие другие. Зачастую подобные организации действуют в рамках выделения грантов на различные природоохранные проекты, которые способствуют выполнению национального плана по охране природы или же направлены на снижение уровня вредного воздействия от различных производств, крупных строителей.

– «Обмен долгов на природу» – подобный вид международной помощи наиболее часто практикуется в развивающихся странах, когда часть национального долга страны списывается за счет оказания существенного влияния на реализацию какого-либо экологического проекта.

Все чаще в вопросы финансирования ООПТ включаются различные крупные компании. Помимо роли крупной компании как благотворителя, её помощь может быть направлена на развитие туризма как существенного бизнес-сегмента или же компенсацию ущерба, который данная компания наносит окружающей среде при производстве продукции. Благотворительная помощь в пользу ООПТ также позволяет бизнесу позиционировать себя как «зеленую» компанию, что при правильном маркетинге делает её продукцию в глазах потребителей экологически чистой.

Все более активно в современном мире развивается механизм государственно-частного партнерства, в частности – растет роль концессионных соглашений. По условиям заключаемого договора, концессионер (коммерческая организация, НПО и др.) обязуется предоставлять услуги для туристов на охраняемой территории в рамках заключенного концессионного соглашения [15, с. 915].

Реализация концессионных соглашений на ООПТ доказывает свою эффективность в увеличении прибыли на территории за счет использования коммерческих структур как независимого буфера, действующего на природоохранной территории ради получения прибыли, в то время как основной штат ООПТ может заниматься природоохранной деятельностью.

Заключение концессии на ООПТ возможно для следующих видов деятельности: размещение туристов в КСР, организация и проведение экскурсионных услуг, организация питания, реализация услуг по различным активным видам туризма.

В то же время, заключение концессионного соглашения требует наличия нормативной правовой базы по реализации, а также ООПТ должно определить норму возможного воздействия на окружающую среду при осуществлении любой деятельности.

Перспективность заключения концессионных соглашений прямо коррелируется со временем, которое необходимо затратить на качественную подготовку документации, прежде чем появится возможность его заключения. В связи с тем, что данное направление развивается все более активно, существует множество примеров реализации концессионных соглашений на ООПТ, методической литературы о данном опыте и ключевых аспектах, на которые нужно обратить внимание при принятии решения о заключении концессии [10, с. 9].

По состоянию на сегодняшний день, российские ООПТ далеко не всегда реализуют весь доступный потенциал при привлечении внебюджетных источников финансирования собственной деятельности. В основном это связано с ограничениями, связанными с отсутствием нормативной правовой базы, малым количеством доступных кадров и общей тенденцией к традиционному укладу. Так, федеральные законы о государственно-частном партнерстве и о концессионных соглашениях не выделяют ООПТ как отдельную территорию, пригодную для организации данной деятельности [6, 7].

Как и за рубежом, российские ООПТ получают финансирование от сбора платы с посетителей, зачастую подобный метод является едва ли не единственным источником дохода на ООПТ. Все более активно российские охраняемые территории вступают во взаимодействие со спонсорами и партнерами ради получения финансирования для различных программ, мероприятий или природоохранных акций. Российские исследователи также выделяют волонтерство как существенный способ поддержки ООПТ [2, с. 44]. Вместе с тем туристская инфраструктура на ООПТ развивается довольно неравномерно именно из-за того, что значительная часть финансов поступает все-таки от государства, и этих средств не всегда хватает для полноценного развития туристской инфраструктуры.

Вместе с тем, стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2035 года отмечает важность экологического туризма как одного из наиболее перспективных направлений разви-

тия России [8]. Одним из существенных ограничений развития является неразвитость туристской инфраструктуры. Один из способов решения данного вопроса российские специалисты видят в создании условий для комплементарного воздействия туристской и инвестиционной деятельности. Иными словами, государство готово внести изменения в существующую нормативную правовую базу для привлечения инвесторов на ООПТ и развития инфраструктуры путем государственно-частного партнерства [4, с. 113].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что существующие источники финансирования охраняемых территорий достаточно обширны и их вариативность позволяет их использовать в соответствии с нуждами и запросами каждой конкретной ООПТ. За последние годы российское правительство и общественные организации принимают все более активное участие в вопросах финансирования ООПТ и развития туризма на их территории, однако недостаток финансовых вливаний продолжает сохраняться.

Все более популярным способом привлечения доходов на ООПТ за рубежом становится государственно-частное партнерство, однако российская законодательная база до сих пор не готова к организации подобной деятельности. Вместе с тем, можно сделать вывод о том, что частные компании чаще всего сами заинтересованы в организации коммерческой деятельности на ООПТ, так как это будет приносить им прибыль [1, с. 7]. На основании заграничного опыта можно сделать вывод о том, что именно симбиоз государства и частных компаний может пойти на пользу обоим участникам этого альянса и в вопросах получения прибыли, и для создания инфраструктуры на ООПТ.

1. Галисултанова Л.И. Перспективы государственно-частного партнерства в отношении биосферных полигонов заповедников // Марийский юридический вестник. – 2016. – № 4 (19). – С. 6–8.

2. Дец И.А. Туризм и другие источники доходов особо охраняемых природных территорий: возможности и перспективы // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2018. – Т. 12. № 3. – С. 43–51

3. Иглс П., МакКул С., Хайнс К. Устойчивый туризм на охраняемых природных территориях. Руководство по планированию и управлению. – Москва: Международный союз охраны природы, 2006. – 185 с.

4. Максанова Л. Б.-Ж., Шаралдаева В. Д., Андреева А. М. Правовые основы государственно-частного партнерства для развития экологического туризма на особо охраняемой природной территории // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. – 2020. № 4. – С. 111–117.

5. О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон Российской Федерации от 13.07.2015 N 224-ФЗ [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182660/.

6. О концессионных соглашениях: Федеральный закон Российской Федерации от 21.07.2005 № 115-ФЗ [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54572/.

7. Об особо охраняемых природных территориях: Федеральный закон Российской Федерации от 14 марта 1995 г. № 33-ФЗ [Электронный ресурс]. – URL: <http://base.garant.ru/10107990/>.

8. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года: распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 года №2129-р [Электронный ресурс]. – URL: <https://tourism.gov.ru/contents/documenty/strategii/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2035-goda/>.

9. Эмертон Л., Бишоп Й., Томас Л. Устойчивое финансирование охраняемых природных территорий. Обзор зарубежного опыта, методик и подходов. – Москва: Р. Валент, 2007. – 136 с.

10. An introduction to tourism concessioning: 14 characteristics of successful programs / edited by Anna Spenceley. – USA: The World Bank Group, 2016. – 32 p.

11. Closing the gap. The financing and resourcing of protected and conserved areas in Eastern and Southern Africa. Nairobi, Kenya: IUCN ESARO; BIOPAMA, 2020. – 62 p.

12. Font, X., Cochrane, J., and Tapper, R. Tourism for Protected Area Financing: Understanding tourism revenues for effective management plans // UK: Leeds Metropolitan University, 2004. – 48 p.

13. Phillips A. Best Practice Protected Area Guidelines Series No. 5. // IUCN in collaboration with the Economics Service Unit of IUCN, 2000. – 59 p.

14. Sourcebook on sustainable financing for biodiversity, ecosystems & protected areas in the Western Balkans / edited by Mladen Lazić and Lucy Emerton. – Berlin: Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, 2020. – 80 p.

15. Wyman, M., Barborak, J.R., Inamdar, N., Stein, T. Best Practices for Tourism Concessions in Protected Areas: A Review of the Field // USA: Forests, 2, 2011. – P. 913–928.

ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ СОХРАНЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГОСТИНИЦ

Е.А. Ткаченко

бакалавр

А.В. Перфильев

канд. хим. наук, доцент каф. туризма и экологии ВГУЭС

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В статье проведено сравнение конкурентных преимуществ программ лояльности российских и зарубежных гостиничных сетей. На основе проведенных опросов среди потенциальных гостей выявлены предпочтения потребителей по отношению к привилегиям, предоставляемым программами лояльности. Даны рекомендации по совершенствованию программ лояльности для гостиничных предприятий г. Владивостока

Ключевые слова: программа лояльности, конкурентные преимущества, гостиничные сети.

LOYALTY PROGRAMS AS A TOOL FOR MAINTAINING THE COMPETITIVENESS OF HOTELS

The article compares the competitive advantages of loyalty programs of Russian and foreign hotel chains. Based on the conducted surveys among potential guests, the preferences of consumers in relation to the privileges provided by loyalty programs were revealed. Recommendations for improving loyalty programs for hotel enterprises in Vladivostok city are given.

Keywords: loyalty program, competitive advantages, hotel chains.

Введение

На сегодняшний день одной из наиболее более быстрорастущих и перспективных отраслей в современной экономике, которая приносит многомиллионные прибыли по всему миру, является гостиничная индустрия. С каждым годом количество коллективных средств размещения (КСР) возрастает как в мире в целом, так и в Приморском крае. Так по официальной статистике Примстата в 2018 году насчитывалось 502 предприятия КСР на 45 206 койко-мест, в 2019 году – 511 предприятий на 48 824 койко-мест [7].

Характерной чертой индустрии гостеприимства, в частности рынка гостиничных услуг, является высокий уровень конкурентоспособности среди предприятий, поэтому PR-менеджеры отелей вынуждены прибегать к различным акциям и неординарным методам продвижения в области маркетинга. Таким образом, программы лояльности и мотивации клиентов, которые предлагаются гостям, останавливающимся в отеле, можно выделить как важнейшее конкурентное преимущество гостиничных предприятий.

Цель данной работы – проанализировать клиентоориентированность международных и российских программ лояльности для создания конкурентных преимуществ гостиничных предприятий.

Общая характеристика программ лояльности

Понятие «лояльность» трактуется, как характеристика отношения потребителя к компании, которая выражается, с одной стороны, в его поведении на рынке как субъекта спроса, а с другой – в эмоциональном восприятии им данного бренда, в том числе в сравнении с конкурентами [1].

В свою очередь программа лояльности отелей – это специальный маркетинговый инструмент, который направлен на оптимизацию взаимоотношений гостиничных предприятий, предоставляющих услуги, с клиентами. Таким образом можно выделить следующие ключевые задачи программ лояльности отелей [2,3]:

- 1) выстраивание долгосрочных взаимоотношений с клиентами;
- 2) привлечение новых клиентов;
- 3) улучшение имиджа торговой марки гостиничного предприятия;
- 4) построение базы данных клиентов;

- 5) стимулирование клиента на повторную покупку;
- 6) содействие работе прочих подразделений предприятия, занимающихся исследованием рынка и разработками продукта;
- 7) создание возможностей для общения с участниками программы.

Все программы лояльности отелей и гостиниц можно классифицировать следующим образом (табл. 1) [5]:

Таблица 1

Классификация программ лояльности

Типы программ лояльности	Описание
Дисконтная программа	В момент приобретения товара или услуги гость получает фиксированную скидку, которая в дальнейшем может вырасти до определённого процента, если клиент будет совершать постоянные покупки
Бонусные баллы	За приобретение товаров или услуг клиент получает бонусные баллы, которые в дальнейшем сможет обменять на вознаграждение. Является самым распространённым видом программ лояльности гостиничной индустрии
Накопительная программа	Расплачиваясь, клиент накапливает определенное количество баллов, которые в дальнейшем может использовать для обмена на материальные выгоды (скидки, бесплатные услуги, специальные предложения и др.)
Многоярусная программа	При приобретении товара или услуги впервые покупатель получает бонус, информируется о программе лояльности и получает возможность участия в ней. Она позволяет гостям получать более значимые выгоды по мере продвижения по цепочке от потенциального до лояльного клиента. Именно многоярусную систему используют лидеры гостиничного рынка
Партнерская программа	Отели могут предлагать гостям в качестве бонусов не только собственные услуги, но и компаний-партнеров. Гость пользуется услугами партнеров и за это получает баллы, которые, в свою очередь, также может потратить на услуги отеля или его партнеров
Кэшбэк	Возврат определённого процента денежных средств на карту, счёт мобильного телефона или электронный кошелек. Данный тип программ лояльности набирает популярность среди гостиниц, но активно используется, как программа лояльности банков
Комплименты от отеля	Комплименты представляют собой знак внимания конкретному гостю, который выражается в предоставлении этому гостю некоего подарка от отеля. Отличие комплимента от бонусов, в том, что комплимент, как правило, не имеет привязки к определённому виду номера и дате заезда.
Подарочные карты и сертификаты	Возможно предоставление на пользование определёнными услугами отеля, в течение определённого времени или гарантированная скидка на установленный ряд услуг

В настоящее время множество зарубежных и отечественных предприятий гостиничной индустрии осознают – насколько значима лояльность гостей. Международные гостиничные сети в отличие от небольших гостиниц обладают большим спектром возможностей для привлечения туристов, поэтому именно международные сети являются законодателями трендов в построении программ лояльности [4].

Анализ программ лояльности зарубежных гостиничных сетей

По всему миру успешно реализовано большое количество программ лояльности, специально разработанных для привлечения и дальнейшего удержания постоянных клиентов. В соответствии с мировыми рейтингами самыми быстрорастущими и конкурентоспособными являются программы таких крупнейших международных сетей отелей как «IHG», «Marriot International», «Hilton Hotels», «Hyatt Hotels» и «Wyndham Hotels». Условия участия в данных программах лояльности, а также полная информация об особенностях каждой из них представлены на официальных сайтах международных гостиничных сетей.

Для сравнения программ лояльностей вышеуказанных отелей, были выбраны следующие критерии (табл. 2):

- охват;
- наличие клубных карт разного уровня;

- начисление бонусных баллов;
- бесплатное повышение категории номера;
- бесплатные ночи.

Таблица 2

Сравнительный анализ международных программ лояльности

Критерии/ Программы лояльности	IHG Rewards Club	Marriott Bonvoy	Hilton HHonors	World of Hyatt	Wyndham Rewards
Охват	Более 5000 отелей	Более 7000 отелей	Более 5900 отелей	Более 900 отелей	Более 9000 отелей
Наличие клуб- ных карт раз- ного уровня	4 уровня: Club; Gold Elite (7 ночей или 7 000 баллов); Platinum Elite (30 ночей или 30 000 баллов); Spire Elite (55 ночей или 55 000 баллов).	6 уровней: Member; Silver Elite (10 ночей); Gold Elite (25 ночей); Platinum Elite (50 ночей); Titanium Elite (75 ночей); Ambassador Elite (100 но- чей плюс 20 000\$ трат на отели).	4 уровня: Member, Silver (5 ночей, 2 пребывания или 12 500 баллов); Gold (20 ночей, 10 пребываний или 37 500 баллов); Dimond (30 ночей, 15 пребываний или 60 000 баллов).	4 уровня: Member; Discoverist (10 ночей, 25 000 баллов или 3 меро- приятия); Explorist (30 ночей, 50 000 баллов или 10 меро- приятий); Globalist (60 ночей, 100 000 баллов или 20 меро- приятий).	4 уровня: Blue; Gold (7 ночей); Platinum (15 ночей); Dimond (40 но- чей).
Начисление бонусных бал- лов	10 баллов за каждый дол- лар, потрачен- ный на прожи- вание в отеле. 5 баллов за каждый дол- лар, потрачен- ный на прожи- вание в отелях Staybridge Suites и Candlewood Suites.	10 баллов за каждый дол- лар, потрачен- ный на прожи- вание в отеле. 5 баллов за каждый дол- лар, потрачен- ный на прожи- вание в отелях Element, Residence Inn и TownePlace Suites.	Member: 10 баллов за каждый потра- ченный доллар; Silver: 12 баллов (бонус 20%) за каждый потрачен- ный доллар; Gold: 18 баллов (бонус 80%) за каждый потрачен- ный доллар; Dimond: 20 баллов (бонус 100%) за каждый потрачен- ный доллар.	5 баллов за каждый дол- лар, потрачен- ный в отелях Hyatt.	10 баллов за каждый доллар, потраченный на проживание в отеле.
Бесплатное повышение категории но- мера	Начиная с уровня Platinum Elite (предпослед- ний уровень).	Начиная с уровня Gold Elite (третий уровень)	Начиная с уровня Gold (предпослед- ний уровень).	Начиная с уровня Explorist (предпослед- ний уровень).	Начиная с уров- ня Dimond (по- следний уро- вень).
Бесплатные ночи	От 5000 баллов	От 6000 баллов	От 12 500 баллов	От 5000 баллов	От 7500 баллов

Примечание: сост. авт. по [12–16].

Сравнительное количество участников рассмотренных международных программ лояльности приведено на рис. 1.



Рис. 1. Количество участников в программах лояльности мировых гостиничных сетей

Примечание: сост. авт. по [12–16].

Анализ программ лояльности российских гостиничных сетей

На сегодняшний день в российских гостиничных предприятиях по сравнению с зарубежными анализ лояльности потребителей применяется еще не так активно. Российские гостиничные сети при формировании программ лояльности опираются на опыт зарубежных гостиничных сетей. Существенными недостатками российских программ лояльности являются: однотипность программ, недостаточное информирование клиентов о наличии программы лояльности, низкий уровень удовлетворенности клиентов, недостаточная информированность персонала гостиничных предприятий о потребностях и желаниях своих клиентов [6].

Перейдем непосредственно к анализу гостиничного рынка города Владивостока. Согласно данным «Агентства по туризму Приморского края» в 2021 году в г. Владивостоке насчитывается 26 классифицированных отелей, из которых 1 отель имеет 5 звезд, 7 отелей – 4 звезды, 12 отелей – 3 звезды, 2 отеля – 2 звезды, и 4 отеля не имеют звёзд [8] (рис.2).

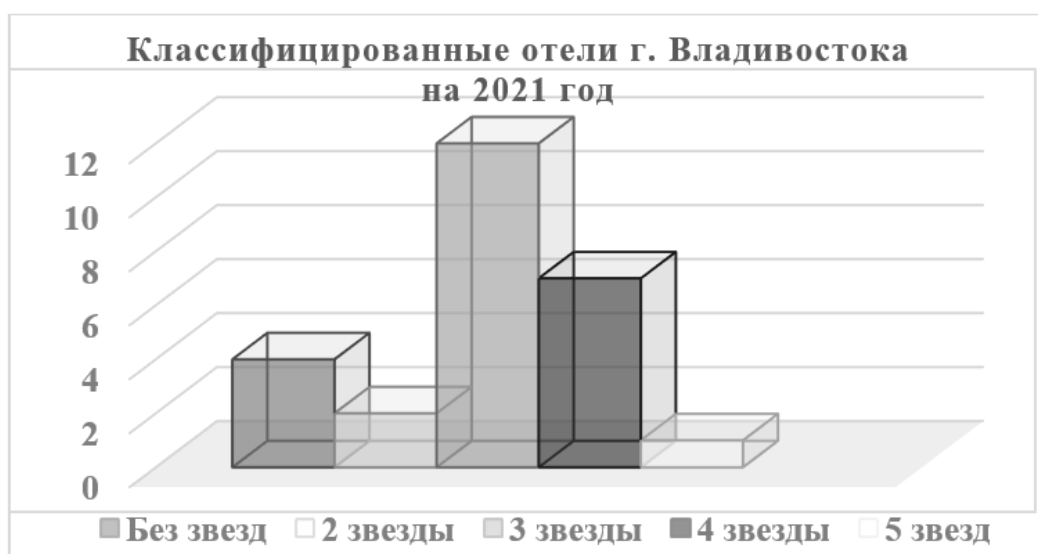


Рис. 2. Классифицированные отели г. Владивостока (по состоянию на 2021 г.)

Из всех 26 отелей Владивостока только три имеют свою программу лояльности: «AZIMUT отель Владивосток» [9], отель «Гавань» [10] и «ЛОТТЕ отель Владивосток» [11].

Программа лояльности Azimut Hotels действует во всех отелях сети на территории России и Европы. Участие в программе лояльности в сети отелей Azimut подразделяется на 4 уровня: Azimutcard, Azimutsilver card, Azimutgold card, Azimutplatinum card. Привилегии для участников программы представлены на рис. 3 [9].





 Bonus	 Silver	 Gold	 Platinum
<p>Сразу после регистрации в программе лояльности</p>	<p>70 000 баллов или 15 ночей в течение года</p>	<p>150 000 баллов или 30 ночей в течение года</p>	<p>300 000 баллов или 50 ночей в течение года</p>
<p>Баллы в ресторанах и барах отеля**</p>	<p>Баллы в ресторанах и барах отеля**</p>	<p>Баллы в ресторанах и барах отеля**</p>	<p>Баллы в ресторанах и барах отеля**</p>
<p>Доступ к эксклюзивным предложениям и распродажам</p>	<p>Доступ к эксклюзивным предложениям и распродажам</p>	<p>Доступ к эксклюзивным предложениям и распродажам</p>	<p>Доступ к эксклюзивным предложениям и распродажам</p>
<p>Специальный тариф AZIMUT Bonus на сайте www.azimuthotels.com <small>Эксклюзивно для участников AZIMUT Bonus</small></p>	<p>Специальный тариф AZIMUT Bonus на сайте www.azimuthotels.com <small>Эксклюзивно для участников AZIMUT Bonus</small></p>	<p>Специальный тариф AZIMUT Bonus на сайте www.azimuthotels.com <small>Эксклюзивно для участников AZIMUT Bonus</small></p>	<p>Специальный тариф AZIMUT Bonus на сайте www.azimuthotels.com <small>Эксклюзивно для участников AZIMUT Bonus</small></p>
<p>Ранний заезд с 9:00 Поздний выезд до 16.00 <small>Возможность предоставление услуги следует уточнить в отеле</small></p>	<p>Ранний заезд с 9:00 Поздний выезд до 16.00 <small>Возможность предоставление услуги следует уточнить в отеле</small></p>	<p>Ранний заезд с 9:00 Поздний выезд до 16.00 <small>Возможность предоставление услуги следует уточнить в отеле</small></p>	<p>Ранний заезд с 9:00 Поздний выезд до 16.00 <small>Возможность предоставление услуги следует уточнить в отеле</small></p>
		<p>Комплимент при заезде</p>	<p>Гарантия предоставления номера в течение 48 часов</p>
		<p>Повышение категории номера до следующего уровня при заезде <small>Возможность предоставление услуги следует уточнить в отеле</small></p>	<p>Комплимент при заезде</p>
			<p>Повышение категории номера до следующего уровня при заезде <small>Возможность предоставление услуги следует уточнить в отеле</small></p>
			<p>Скидка 20% в ресторанах и барах отеля**</p>
			<p>Бесплатный завтрак</p>

Рис. 3. Описание программы «Azimut Bonus»

Программа лояльности отеля «Гавань» действует только в г. Владивосток. Участие в программе подразделяется на 3 уровня: Basic card, Gold card и Platinum card. Скидки и бонусы по картам лояльности не распространяются на групповое проживание. Привилегии для участников программы представлены на рис. 4 [10].

<p>BASIC CARD</p> 	<p>Первый заезд после выдачи карты</p> <ul style="list-style-type: none"> - Приоритет при бронировании - Поздний выезд до 16:00* 	<p>Скидка:</p> <ul style="list-style-type: none"> На проживание - 5%** На меню ресторана – 10% На банкет – 5% На услуги сауны – 5%, На услуги автомойки – 5%
<p>GOLD CARD</p> 	<p>При 3-ем заезде или после 15 ночей суммарного проживания</p> <ul style="list-style-type: none"> - Поздний выезд до 16:00* - Ранний заезд с 6:00* - Приоритет при бронировании - Повышение категории номера* - Бесплатное посещение бассейна 1 раз в день 	<p>Скидка:</p> <ul style="list-style-type: none"> На проживание - 10% На меню ресторана – 15% На банкет – 10% На услуги сауны – 10%, На услуги автомойки – 10%
<p>PLATINUM CARD</p> 	<p>При 10-ом заезде или после 30 ночей суммарного проживания</p> <ul style="list-style-type: none"> - Поздний выезд до 16:00* - Ранний заезд с 6:00* - Приоритет при бронировании - Повышение категории номера* - Бесплатное посещение бассейна 1 раз в день 	<p>Скидка:</p> <ul style="list-style-type: none"> На проживание - 20% На меню ресторана – 20% На банкет – 15% На услуги сауны – 20%, На услуги автомойки – 10%

Рис. 4. Привилегии программы лояльности отеля «Гавань»

Программа лояльности «LOTTE REWARDS» действует во всех отелях сети на территории России и Азиатско-Тихоокеанского регионов. Участие в программе подразделяется на 4 уров-

ня: Classic, Silver, Gold и Platinum. Привилегии для участников программы представлены на рис. 5 [11].

	Platinum	Gold	Silver	Classic
Условия для уровней членства	20 пребываний Общее количество ночей: 50 Расходы в сумме 15 000 долларов США	10 пребываний Общее количество ночей: 25 Расходы в сумме 7 000 долларов США	3 пребывания Общее количество ночей: 7 Расходы в сумме 2 000 долларов США	Сразу после регистрации
Накопленные баллы	6%	5,25%	4,5%	3%
Скидка на питание и напитки	10%	10%	5%	5%
Скидка на услуги прачечной	20%	15%	10%	
Карты оплаты для LH-баллов	2 ваучера номиналом по 50 долларов США	1 ваучера номиналом по 50 долларов США	1 ваучера номиналом по 10 долларов США	
Скидки на постельные принадлежности Nesop	30-40%	25-35%		
Повышение категории номера	0	0		
Приветственные подарки	0	0		
Клубная гостиная	Один бесплатный сопровождающий гость	Один бесплатный сопровождающий гость		
Late Checkout	15:00			
Бесплатная карта оплаты за размещение	Один раз в год			

Рис. 5. Привилегии программы лояльности отеля «LOTTE»

Для выявления предпочтений и интересов к программам лояльности был проведен опрос среди потенциальных клиентов. В опросе приняли участие 35 человек в возрасте от 25 до 30 лет. Из всех опрошенных, 64% наиболее интересна программа cashback, 22% многоуровневая программа, 11% – накопительная программа и 3% – партнёрская программа лояльности (рис. 6, 7).

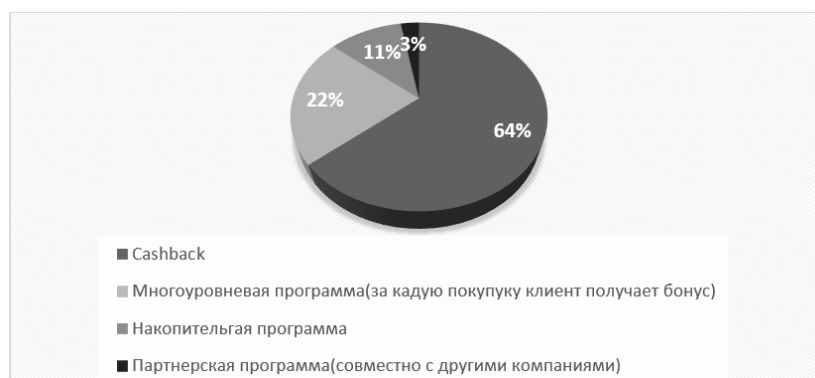


Рис. 6. Результаты опроса потенциальных клиентов для выявления предпочтений и интересов к программам лояльности

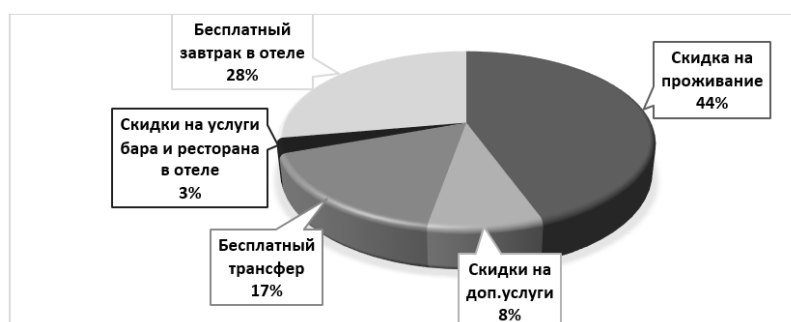


Рис.7. Результаты опроса потенциальных клиентов для выявления предпочитаемых привилегий программ лояльности

Таким образом, проанализировав потребности потенциальных потребителей в программах лояльности, для повышения конкурентоспособности гостиничных предприятий г. Владивостока можно предложить следующие характеристики: реализовать многоуровневую программу и программу cashback с помощью компаний партнеров и также уделить особое внимание таким бонусам как бесплатный завтрак, трансфер и скидка на проживание в отеле.

1. Айба И.А., Величко Н.Ю. Удовлетворенность и лояльность потребителей гостинично-туристских услуг // Современные проблемы экономики и менеджмента. Орел, 2015. – С. 81–98.
2. Иваненко А.Ю. Программы лояльности в гостиничных предприятиях: содержание и классификация [Электронный ресурс]. – URL: <https://nauchforum.ru/node/1098>.
3. Никольская Е.Ю. Современные проблемы и перспективы развития гостиничного бизнеса // The Way of Science. – 2015. – № 1 (11). – С. 65–67.
4. Все о программах лояльности отеля – обзоры, лучшие практики и рекомендации [Электронный ресурс]. – URL: <https://ngmsys.com/review/hotel-loyalty-programs-review>
5. Программы лояльности. Виды программ лояльности [Электронный ресурс]. – URL: https://zg-brand.ru/marketing/programmy_loyal_nosti/
6. Россияне мало пользуются привилегиями постоянных клиентов [Электронный ресурс]. – URL: <https://station-hotels.ru/>
7. Сайт Приморскстат (Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю) [Электронный ресурс]. – URL: <https://primstat.gks.ru/folder/28590>
8. Официальный сайт Правительства Приморского края [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/tourism-pk/perechen-akkreditovannykh-organizatsiy-osushchestvlyayushchikh-klassifikatsiyu-obektov-turistskoy-in.php>
9. Официальный сайт сети отелей «Азимут» [Электронный ресурс]. – URL: <https://azimuthotels.com/ru/bonus#>
10. Официальный сайт отеля «Гавань» [Электронный ресурс]. – URL: <http://gavan.ru/ru/spetspredlozheniya/2-aktsiya-postoyanniy-gost/>
11. Официальный сайт сети отелей «LOTTE» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.lottehotel.com/global/ru/member/membership/privilege-rewards.html>
12. Официальный сайт сети отелей «IHG» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.ihg.com/rewardsclub/content/ru/ru/redeem-rewards>
13. Официальный сайт сети отелей Hilton [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.hilton.com/en/hilton-honors/>
14. Официальный сайт сети отелей «Hyatt» [Электронный ресурс]. – URL: <https://world.hyatt.com/>
15. Официальный сайт сети отелей «Marriott» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.marriott.com/ru/loyalty/terms/default.mi>
16. Официальный сайт сети отелей «Wyndham» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.wyndhamhotels.com/wyndham-rewards>

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ АДМИНИСТРАЦИИ ЧУГУЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

В.С. Товстолес

бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Научная статья посвящена проведению оценки и анализа эффективности деятельности органов местного самоуправления на примере администрации Чугуевского муниципального округа.

Ключевые слова: *социально-экономическое развитие, оценка эффективности, эффективность органов местного самоуправления, органы местного самоуправления, Приморский край, Чугуевский муниципальный округ.*

EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF THE ACTIVITIES OF LOCAL SELF-GOVERNMENT BODIES ON THE EXAMPLE OF THE ADMINISTRATION OF THE CHUGUEVSKY MUNICIPAL DISTRICT

The scientific article is devoted to assessing and analyzing the effectiveness of the activities of local self-government bodies on the example of the administration of the Chuguevsky municipal district.

Keywords: *socio-economic development, efficiency assessment, efficiency of local self-government bodies, local self-government bodies, Primorsky Krai, Chuguevsky municipal district*

Введение

Одна из острых задач Правительства Российской Федерации на сегодняшний день – это создание условий по решению основных проблем неравномерного развития экономических систем регионов нашей страны, между которыми наблюдается сильное различие, как в социальных, так и в экономических показателях/индикаторах.

Среди таких регионов Приморский край, где социально-экономические тенденции развития на примере администрации Чугуевского муниципального округа формируют систему обеспечения региональной безопасности и уровень качества жизни местного населения.

Для решения острых задач и адаптации муниципальных образований под кризисные условия современной экономики, формируется государственная и региональная политика, направленные на повышение уровня качества жизни населения. Это, наверное, главная задача для деятельности органов местного самоуправления Чугуевского муниципального округа.

Однако, актуальной проблемой в 2021 году выступает соблюдение такой деятельности в рамках муниципального управления и регулирования, чтобы была выдержана высокая социальная и экономическая эффективность. Для ее контроля необходимо проведение оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления на примере администрации Чугуевского муниципального округа.

Методика и инструментарий исследования

Цель статьи заключается в проведении оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления на примере администрации Чугуевского муниципального округа.

Метод анализа, примененный в процессе исследования, является анализ, синтез, сравнение и обобщение.

Предмет и источниковая база исследования

Предметом исследования является оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления на примере администрации Чугуевского муниципального округа.

Несмотря на достаточно разработанную научно-методическую базу управления эффективностью деятельности органов муниципального управления в регионах Российской Федера-

ции, несистемными является исследование вопроса оценки эффективности данной деятельности на примере органов местного самоуправления нашей страны.

Описание содержания исследования

Формирование современной государственной политики России включает в себя основы обеспечения социально-экономического развития уровня жизни населения страны. Среди наиболее эффективных механизмов – это совершенствование системы государственной власти, одним из уровней которой являются органы местного самоуправления [3].

Органы муниципального управления, как самостоятельная ветвь государственной власти, выполняют:

- организационно-управленческую функцию;
- исполнительно распорядительную функцию.

Важность формирования организации оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления на примере администрации Чугуевского муниципального округа заключается в характеристике цели данного процесса. Ее суть заключается в обеспечении контролирующей функции, анализа и оценки недостатков и преимуществ системы органов муниципального управления, с задачей дальнейшего совершенствования механизма их функционирования.

В первую очередь, рассмотрим систему оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов России на примере органов местного самоуправления администрации Чугуевского муниципального округа, которая изображена на рис.



Рис. Система оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ [3]

Во вторую очередь, перечислим основные показатели и индикаторы, которые используются для оценки эффективности деятельности органов муниципального управления [4]:

- оценка населением условий, которые необходимы для их самореализации и самореализации потенциала их детей;
- оценка населением условий и удовлетворенности услугами, которые государство предоставляет в сфере культуры, образования, спорта, медицины и других социальных сферах;
- доля граждан страны или региона, которые столкнулись с коррупционными схемами при получении услуг со стороны органов местного самоуправления;

- оценка населением эффективности деятельности органов местного самоуправления;
- коэффициент соотношения среднего дохода населения страны (за вычетом суммы обязательных платежей и оплаты жилищно-коммунальных услуг) и суммы, необходимой для минимальной потребительской корзины;
- коэффициент доступности жилья для населения;
- коэффициент качества и доступности жилищно-коммунальных услуг населению;
- показатель объема инвестиций в основной капитал (капитальные инвестиции) на душу населения;
- плотность транспортной инфраструктуры, которая пригодна для качественной эксплуатации;
- результаты независимой оценки качества оказания услуг организациями социальной сферы.

Исходя из вышеперечисленного перечня различных показателей, проводится комплексная или детальная оценка эффективности деятельности органов муниципального управления на примере администрации Чугуевского муниципального округа, результатом чего является итоговый результат, позволяющий сделать выводы о качестве работы данного органа исполнительной власти.

Комплексный механизм оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления для администрации Чугуевского муниципального округа имеет преимущества, поскольку [1]:

- оценка по нескольким показателям и коэффициентам исключает фактор выборочности, которая может быть выгодна представителям органов местного самоуправления для сокрытия своей неэффективности деятельности перед обществом и населением;
- оценка по нескольким показателям и коэффициентам позволяет провести комплексную оценку, где будет произведена оптимизация бюджетных расходов для увеличения/уменьшения финансирования отдельных направлений муниципального управления, обеспечением реализации которых занимаются органы исполнительной власти администрации Чугуевского муниципального округа.

Однако, в разработанной системе оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления на примере администрации Чугуевского муниципального округа совершенно забывают о том, что государство – это институт, который предоставляет населению услуги и обеспечивает устойчивое развитие с точки зрения видения своего будущего самим народом той или иной страны.

Главный оценщик в данном процессе – население, которое в оценке практически никак не представлена. А ведь именно население обязано принимать активное участие в оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления, что, на сегодняшний день, максимум, выражается в рейтинговой поддержке государственной и муниципальной власти со стороны граждан России.

При оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления на примере администрации Чугуевского муниципального округа, стоит отметить, что в рамках социально-экономического развития данного муниципального образования, органами власти установлены следующие приоритетные направления, среди которых:

- обеспечение роста уровня качества жизни местного населения;
- стимулирование интеграционных процессов между наукой, образованием и производственным сектором региональной экономики, путем создания положительного климата инновационной активности;
- финансовая помощь предприятий малой формы хозяйствования, проводящих инновационную деятельность;
- создание региональной инфраструктуры для устойчивого развития общественного производства администрации Чугуевского муниципального округа;
- цифровизация промышленности [2].

Чтобы проанализировать эффективность деятельности органов местного самоуправления на примере администрации Чугуевского муниципального округа, обратимся к динамике изменения основных показателей развития муниципального образования в периоде 2018-2019 гг. (табл.).

Основные социально-экономические показатели развития администрации Чугуевского муниципального округа [5]

Показатели	2018	2019
Численность населения, тыс. чел.	22232	21858
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ услуг собственными силами по чистым видам деятельности крупными и средними организациями млн. руб. (темп в действующих ценах)	1315,6	835,5
Малый бизнес, оборот организаций, млн. рублей (темп роста в действующих ценах)	3183,1	3346,6
Доля малых предприятий в общем обороте МО, %	58,1	75,2
Доля занятых в малом бизнесе в общей численности занятых, %	25,3	31,4
Среднемесячная заработная плата, руб.	29208	31855
Объем инвестиций в основной капитал, млн. руб.	239,8	331,4
Введено жилья, кв. м	4249	3778
Обеспеченность жильем на душу населения, кв. м	22,6	23,4
Уровень зарегистрированной безработицы к экономически активному населению, %	2,4	2,5

Исходя из таблицы, можно выделить следующие положительные факторы, как:

- развитие субъектов малого бизнеса, увеличение их числа и доли;
- повышение уровня личных доходов населения;
- увеличение инвестиционной активности;
- улучшение обеспеченности населения собственным жильем.

Однако присутствуют и отрицательные изменения, как:

- снижение численности населения;
- снижение объема производства;
- снижение активности строительных компаний и ввода нового жилья;
- увеличение уровня безработицы.

Выводы

Таким образом, подводя итоги научной работы, можно прийти к следующим заключениям:

1. Важность формирования организации оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления на примере администрации Чугуевского муниципального округа заключается в характеристике цели данного процесса. Ее суть заключается в обеспечении контролирующей функции, анализа и оценки недостатков и преимуществ системы органов муниципального управления, с задачей дальнейшего совершенствования механизма их функционирования.

2. Оценка по нескольким показателям и коэффициентам позволяет провести комплексную оценку, где будет произведена оптимизация бюджетных расходов для увеличения/уменьшения финансирования отдельных направлений муниципального управления, обеспечением реализации которых занимаются органы исполнительной власти администрации Чугуевского муниципального округа.

3. Оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления администрации Чугуевского муниципального округа сигнализирует об таких положительных изменениях, как развитие субъектов малого бизнеса, увеличение их числа и доли; повышение уровня личных доходов населения; увеличение инвестиционной активности; улучшение обеспеченности населения собственным жильем. Однако присутствует и ряд проблем, как снижение численности населения; снижение объема производства; снижение активности строительных компаний и ввода нового жилья; увеличение уровня безработицы.

1. Абляшев А.Р. Разработка методики оценки результативности и эффективности органов исполнительной власти // Экономика и предпринимательство. – 2015. – №6 1. – С. 93–96.

2. Воробьева Т.Н. О методике оценки эффективности деятельности органов власти субъектов РФ в области развития экономики [Электронный ресурс]. – URL: <http://jne.usue.ru/download/71/10.pdf> (дата обращения: 05.06.2021).

3. Козлов Л.Е., Волынчук А.Б. Региональная политика России на Дальнем Востоке в условиях неблагоприятной внешней среды (2014-2016 гг.) // Ойкумена. Регионоведческие исследования. – 2016. – № 4 (39). – С. 24–35.

4. Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов [Электронный ресурс]. – URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?Docbody=&nd=102449690&intelsearch=548+14.11.17> (дата обращения: 05.06.2021).

5. Социально-экономическое развитие [Электронный ресурс]. – URL: https://www.chuguevsky.ru/administraciya/sotsialno-ekonomicheskoe-razvitie/?PAGEN_1=2 (дата обращения: 05.06.2021).

«МЯГКАЯ СИЛА» ЯПОНИИ В АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОМ РЕГИОНЕ

А.Д. Трифонов

магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В современном мире государству недостаточно иметь военную мощь для ведения внешней политики и влияния на международной арене. В данной статье рассматривается «мягкая сила» как инструмент внешней культурной политики на примере Японии в отношении стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Ключевые слова: «мягкая сила», Япония, АТР, японский фонд.

"SOFT POWER" OF JAPAN IN THE ASIA-PACIFIC REGION

In the modern world, it is not enough for a state to have military power to conduct foreign policy and influence the international arena. This article examines "soft power" as an instrument of foreign cultural policy on the example of Japan in relation to the countries of the Asia-Pacific region.

Keywords: «Soft power», Japan, Asia-Pacific, Japanese foundation.

Введение

Страны АТР одновременно находятся в стадии соперничества и сотрудничества. Этот процесс связан с высоким уровнем конфликтного потенциала региона и рядом неразрешенных территориальных споров между такими странами как: Япония, Китай, Южная Корея и КНДР. Помимо развития военных аспектов силы АТР характеризуется применением инструментов «мягкой силы» и публичной дипломатии. Об этом может свидетельствовать динамика роста кооперации на экономическом, культурном и образовательном уровнях.

Япония обладает одним из наиболее полных и привлекательных наборов источников «мягкой силы» среди других государств АТР. Их основу составляют богатая национальная культура и традиции, уходящие корнями в древнюю историю страны, отлаженная система оказания помощи развивающимся государствам, политические ценности, сформированные в результате японского переосмысления американских идей и практик, предложенных Токио в качестве модели послевоенного становления.

Потенциал японской «мягкой силы» подкрепляется образом миролюбивой страны, созданным во второй половине XX в. в результате включения в Конституцию Японии положений, запрещающих использование военной силы и права на ведение войны как способа разрешения международных споров.

«Мягкая сила» Японии

Все большее значение в мире придается не столько «жесткой силе» (экономической или военной мощи государства), сколько «мягкой силе», воплощающейся в культуре, социальных ценностях страны, ее политической идеологии, способности к сотрудничеству. Интеллектуальную «мягкую силу» составляют креативные человеческие ресурсы, поэтому обладание ими становится важным конкурентным преимуществом стран. Для Японии источником притока талантов могут стать страны Восточной Азии. В этом отношении важной является реализация концепции «Азиатского человеческого фонда» («Asian People's Fund») и других инициатив, направленных на привлечение интеллектуальных человеческих ресурсов – талантливых иностранных студентов, исследователей

Тем не менее, было бы неверным ее и преувеличивать «мягкую силу» японской помощи. С середины 1990-х годов в самой Японии стало крепнуть мнение о том, что в том виде, в каком она сложилась, официальная помощь развитию (ОПР) плохо служит национальным интересам (особенно в Китае), требует более экономного использования, большего контроля на исполнением и неотложных реформ по существу. Начиная с этого времени, размеры льготных трансфертов стали «буксовать», их неуклонный рост прервался.

По данным всемирного опроса Би-Би-Си в 2008 г., благодаря своей «мягкой силе» Япония стоит на втором месте в мире по своей привлекательности, уступая лишь Германии. Как справедливо заметил московский исследователь Д.В. Стрельцов, «ОПР позволила Токио существенно укрепить свой авторитет во многих азиатских странах», для которых она являлась основным донором... Важно и то, что с помощью ОПР Японии удалось в значительной степени ослабить в большинстве азиатских стран неприятную для себя историческую память как о «стране-агрессоре» и сдерживать антияпонские настроения в массах, что, в свою очередь, стало важным условием для успешной инвестиционной политики японского бизнеса». Ослабить неприятную память, правда, удалось не везде. Всплески антияпонских эмоций, поощряемых правительствами, неоднократно наблюдались в Республике Корея и Китае [1].

История и текущая ситуация в регионе АТР накладывают определённые ограничения на задействование в политике Токио инструментов «мягкой силы». Привлекательность её применения сильно снижается, когда речь заходит об историческом наследии Второй мировой войны и постоянных трениях на этой почве между Японией с одной стороны и Китаем и корейскими государствами – с другой. Особенно остро Пекин и Сеул реагируют на стремление премьер-министра Синдзо Абэ внести изменения Конституцию, закрепив в ней статус сил самообороны как полноценных Вооружённых Сил Японии.

Особое место в политике Японии играет реализация ее потенциала «мягкой силы». Созданный в 1972 г. Японский фонд международных культурных обменов (Japan Foundation) выступает специализированной организацией, регулирующей распространение японского языка и культуры за рубежом. С момента окончания «холодной войны» фонд поставил своей целью служить главным проводником японской политики. В XXI в. Япония сделала ставку на молодежное направление в культурной сфере внешних сношений. Был анонсирован проект «Cool Japan» («Крутая Япония»), целью которого выступало продвижение среди молодежи за рубежом японского образа жизни, языка, бизнеса, поп-культуры (анимэ, манга, поп-музыка). Посредством данного проекта правительство Японии желает повысить популярность своего образа в таких странах как Южная Корея, США, Индия.

С 2004 г. страна предпринимает продвижение японской «мягкой силы» на институциональном уровне. Примером тому является консультативный совет по экспорту культурных ценностей. Министерство Иностранных дел Японии связано с вышеописанными структурами и также содействует продвижению их целей. Оно ежегодно публикует отчет под названием «Дипломатическая синяя книга» (Diplomatic Bluebook), описывающий приоритеты внешней политики государства. В отчете за 2013 г. говорится о реализации потенциала японской «мягкой силы» через инструменты общественной дипломатии путем предоставления информации о своих действиях, как правительствам других государств, так и непосредственно гражданам с целью формирования позитивного образа.

В области образования Япония следует стратегии «300,000 International Students Plan» разработанной в 2008 г., целью которой является прием 300 тыс. иностранных студентов к 2020 г. Для реализации этой цели Министерство образования, культуры, спорта, науки и технологии разработало проект «ГЛОБАЛ 30». Проект формирует и осуществляет сотрудничество в области расширения и вывода японского образования на международный уровень. Роль в осуществлении уделена 13 университетам, аккумулирующим финансовую помощь от государства в размере от 200 до 400 млн иен в год, сроком в 5 лет. Основная задача таких университетов набрать от 3 до 8 тыс. иностранных абитуриентов к началу академического года. Обеспечением коммуникации иностранных студентов занимаются «Представительства коллективного пользования университетами», которые предоставляют полную информацию по японским университетам в таких странах как: Тунис, Египет, Германия, Россия, Индия, Узбекистан, Вьетнам [2].

В конце XX века Япония заявила о смене приоритетов своей внешней политики. Региональное направление было выбрано в качестве главного. В XXI веке Япония стремится к повышению своего международного политического статуса через укрепление позиций в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Для расширения своего влияния в Азиатско-Тихоокеанском регионе, прежде всего в Восточной и Юго-Восточной Азии, она использует активное экономическое взаимодействие, тесные исторические и культурные связи. На усиление воздействия направлены риторические заявления об «общей для стран Азии цивилизационной принадлежности» и «общности судеб» со странами Востока.

Реализация японской «мягкой силы» через инструменты публичной дипломатии

Практическая реализация политики "мягкой силы" Японии является преимущественно прерогативой Министерства иностранных дел, которое содействует продвижению традиционной японской и современной культуры, а также изучению японского языка за рубежом при поддержке Японского фонда. Фонд был создан под управлением МИД Японии в 1972 г. В октябре 2003 г. он был реорганизован в самостоятельное учреждение. Ключевые задачи этой структуры заключаются в развитии культурного обмена, продвижении японоведения в мире, исследовании деятельности западных институтов и программ культурных обменов. Фонд имеет 25 зарубежных представительств в 24 государствах, его деятельность охватывает более 190 такими государствами, прежде всего Китаем, через систему Азиатских центров, способствующих изучению японской культуры и языка. Согласно ежегодному отчёту Японского фонда за 2017 г., к участию более чем в 460 различных проектах и программах культурного обмена в Азии удалось привлечь 1410 тыс. человек.

В 2014 г. в рамках Министерства иностранных дел Японии была озвучена идея создания ещё одного государственного коммуникационного канала трансляции японских культурных ценностей – так называемого Японского дома (Japan House). Первоначальный бюджет проекта составил 35 млн долл. Первые три «Японских дома» были открыты в Лондоне, Лос-Анджелесе и Сан-Паулу. Основной идеей проекта была организация своеобразных культурных точек, в которых посетители могли бы узнавать больше о Японии. Тем не менее, сегодня эксперты ставят под вопрос будущую успешность Japan House как структуры, жёстко аффилированной с правительственными органами страны и в результате рискующей стать скорее инструментом пропаганды. Кроме того, указывается, что прямым конкурентом нового проекта может стать Японский фонд, реализующий двусторонние программы культурного обмена и на настоящий момент формально не зависящий от правительственных структур.

В проекте Cool Japan, активно используемом действующим кабинетом министров для продвижения таких отраслей современной японской культурной индустрии, как аниме, компьютерные игры, мода, кухня. Соответствующая стратегия была утверждена японским руководством в сентябре 2012 г. Несмотря на то что это произошло ещё до возвращения во власть Либерально-демократической партии во главе с Синдзо Абэ в декабре того же года, стратегия была благосклонно воспринята её лидером. Впоследствии, в 2013 г., было подписано распоряжение премьер-министра о создании специальной консультативной группы для разработки нового брендинг-проекта с аналогичным названием – Cool Japan. С его помощью предполагалось повысить популярность японской культуры в Китае, Франции, США, Индии, Южной Корее и других государствах, а также увеличить приток иностранных туристов в Японию. При этом, несмотря на гуманитарное содержание проекта, его основная цель заключается в содействии развитию и экспорту продукции японского креативного бизнеса [3].

Особенность японской «мягкой силы» состоит в акцентировании внимания на экономических инструментах продвижения позитивного образа страны за рубежом. По сути, предвестником стратегии Cool Japan, но уже в сфере бизнеса можно считать программу Japan Brand, реализуемую с 2004 г. Министерством экономики, торговли и промышленности. Она была включена в Стратегическую программу по интеллектуальной собственности Японии, стартовавшую в 2002 г. Реализация Japan Brand направлена на продвижение некоторых видов локально производимой продукции на внешних рынках и является частью стратегии по стимулированию внешнеэкономической активности малых и средних предприятий Японии.

Вопросы, связанные с предоставлением официальной помощи развитию, координирует Японское агентство международного сотрудничества (Japan International Cooperation Agency, JICA), перед которым стоят задачи сокращения бедности, повышения эффективности систем управления, обеспечения человеческой безопасности, стимулирования образовательных и культурных обменов. За последние более чем 60 лет японские программы ОПП претерпели весьма серьёзные изменения. Ведущие тенденции трансформации определялись в равной степени как внешними, так и внутренними факторами, при постепенном расширении целей данных программ от сугубо «экономических» и «коммерческих» до «гуманитарных», «целей развития», «экологических» и «политико-стратегических» согласно основным национальным интересам Японии при реализации концепции «мягкой силы».

Ещё во второй половине 1950-х гг. Япония одновременно являлась донором и реципиентом международных программ помощи развитию, но ситуация изменилась в начале 1960-х гг., в период высоких темпов экономического роста в стране. В 1964 г. Япония вступила в Орга-

низацию экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и стала наращивать свою активность в сфере ОПР. На протяжении длительного времени страна была главным донором международных программ помощи развитию вплоть до 2001 г., когда она уступила это место США. В дальнейшем в связи с сокращением бюджета ОПР в 2005–2015 гг. Япония оказалась уже на третьем-пятом местах.

За 2017 фин. г. в общем объеме японской ОПР выросла доля именно финансовых инструментов на 27,1% и грантов на 17,4% (рис. 1). При этом двумя ключевыми направлениями распределения японской помощи на данный момент являются азиатские и африканские государства с явной тенденцией к наращиванию японского присутствия в Африке [4].



Рис. 1. Оказание официальной помощи развитию Японией в 2017 году

На рисунке 2 видно, что основная техническая помощь в основном приходится на страны Азии.

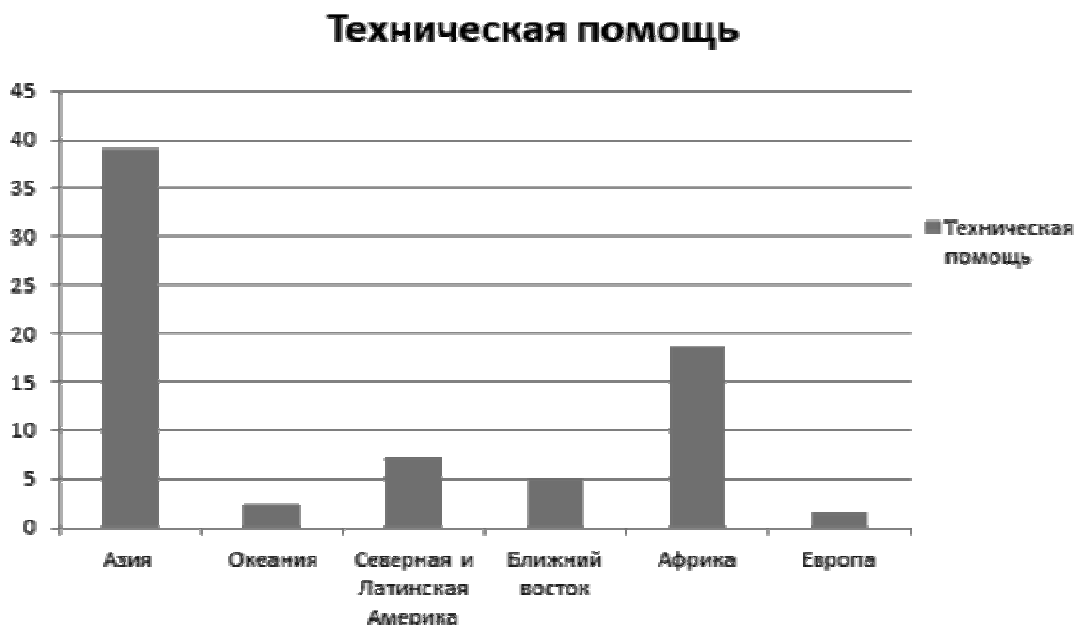


Рис. 2. Распределение официальной помощи развитию Японией в 2017 году по технической помощи

Двумя ключевыми направлениями распределения японской помощи на данный момент являются азиатские и африканские государства с явной тенденцией к наращиванию японского присутствия в Африке (рис. 3).

Финансовое и инвестиционное сотрудничество

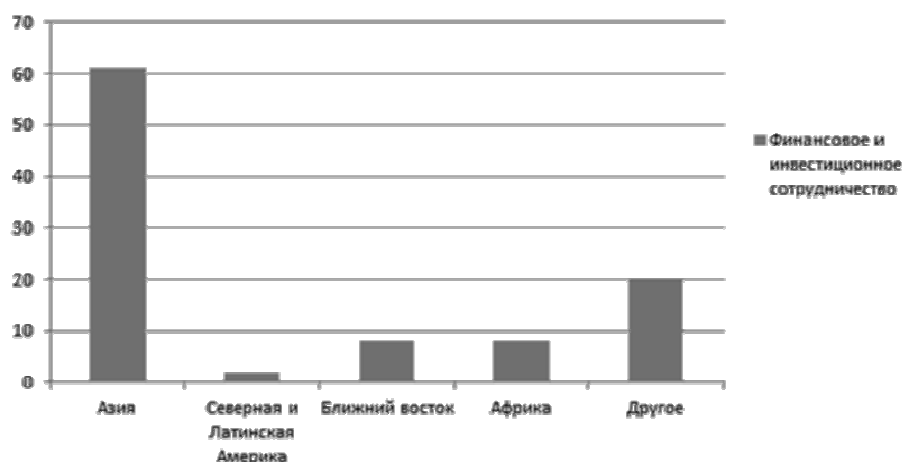


Рис. 3. Распределение официальной помощи развитию Японией в 2017 году по финансовому сотрудничеству

На рисунке 4 показано, что большая часть грантов распределяется на страны Азии и Африки.

Гранты

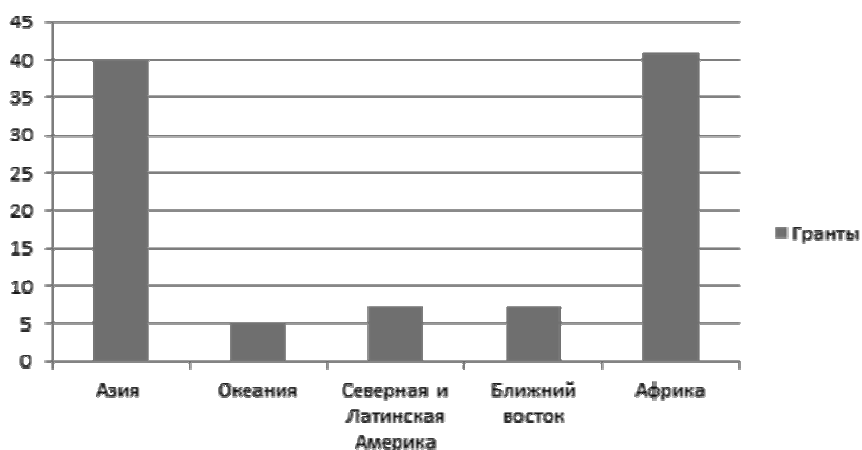


Рис. 4. Распределение официальной помощи развитию Японией в 2017 году по грантам

В целом же Азиатско-Африканский коридор роста включает четыре основных направления деятельности: проекты в области развития, построения инфраструктурных и институциональных связей, повышения человеческого потенциала и укрепления связей между народами

Если оценивать значение японской помощи развивающимся странам для самой Японии, то с одной стороны, ОПР является существенной частью ее «мягкой силы», а с другой – важнейшим условием поддержания японской экономической безопасности. Неоднократно делались попытки оценить значение японской ОПР для стран-реципиентов. Можно привести ряд разрозненных, но впечатляющих цифр. Так, по оценкам экономистов из Сизтла, в конце 1980-х годов льготные трансферты из Японии покрывали от 15 до 30% бюджетных расходов большинства не социалистических стран ЮВА. К началу XXI в., по данным японского МИДа, в Индонезии и Вьетнаме 20% всей электроэнергии вырабатывалось на электростанциях, построенных с японской помощью; для Таиланда и Малайзии соответствующие цифры составляли 16 и 46%. В Таиланде за счет японской помощи до 30% крестьянских хозяйств было обеспечено ирригацией для полива сельхозкультур. Благодаря японским займам и дарам 1,2 млн детей в 13 странах могли посещать школу, а в 19 странах эти займы и дары обеспечивали 20 млн человек чистой водой.

Несмотря на то что представители Токио уже давно сделали ставку на использование инструментария ОПР в рамках реализации своей «мягкой силы» на международном уровне, они нередко

сталкиваются с критикой со стороны Комитета содействия развитию ОЭСР и других западных институтов в отношении своей политики и целей ОПР, сформированных под воздействием собственного опыта послевоенного развития. Специалисты Комитета традиционно выделяют такие основные недостатки японских программ помощи, как преобладающий коммерческий характер поддержки, преимущественно региональное распределение программ помощи, сконцентрированное в Азиатско-Тихоокеанском регионе, в ущерб глобальным целям развития, низкое качество самой помощи, выраженной главным образом в финансовых инструментах.

Политика Японии в Азиатско-Тихоокеанском регионе

В конце XX века Япония заявила о смене приоритетов своей внешней политики. Региональное направление было выбрано в качестве главного. В XXI веке Япония стремится к повышению своего международного политического статуса через укрепление позиций в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Для расширения своего влияния в Азиатско-Тихоокеанском регионе, прежде всего в Восточной и Юго-Восточной Азии, она использует активное экономическое взаимодействие, тесные исторические и культурные связи. На усиление воздействия направлены риторические заявления об «общей для стран Азии цивилизационной принадлежности» и «общности судеб» со странами Востока.

Состязание в «мягкой силе» государств АТР к настоящему времени набирает все большие обороты. Правительства обновляют региональные внешнеполитические стратегии и инвестируют все больше средств в проекты культурных и образовательных обменов, международные коммуникации и имиджевые акции, мероприятия публичной дипломатии, программы экономической помощи и содействия развитию.

Современная внешняя политика Японии в АТР отличается разнонаправленностью, преемственностью и постоянством в ключевых вопросах. Главным внешнеполитическим партнером и союзником Японии на протяжении многих десятилетий остаются Соединенные Штаты Америки [5].

Японская дипломатия откликается на новые проблемные ситуации регионального или международного характера. Внешняя политика Японии сориентирована на расширение сотрудничества с ключевыми игроками АТР – Китаем, Россией, Республикой Корея, а также на решение северокорейской ядерной проблемы как главной угрозы безопасности в регионе.

Выводы

Япония обладает ограниченными возможностями использования инструментов «твердой силы» в своей внешней политике, компенсируя это активным использованием культуры. МИД Японии довольно умело использует немалые возможности для оказания воздействия на разработку долгосрочного внешнеполитического курса страны, направленного на повышение ее международного статуса.

В целях повышения понимания японской культуры и искусства через изобразительное искусство, Японский Фонд сотрудничает с зарубежными музеями, организует передвижные выставки картин, ремесел, фотографий, дизайна и архитектуры.

Все это наглядно иллюстрирует ту важную роль, которую играет культура в реализации внешней политики Японии со странами Азиатско-Тихоокеанского региона, а также ее опыт и высокую квалификацию в сфере культурной дипломатии, способные стать ориентиром для других стран, располагающих собственным значительным культурным потенциалом.

1. Ковригин Е.Б. Развивающиеся страны АТР и японская помощь развитию: 1990–2000-е годы [Электронный ресурс]. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23899669>

2. Королев В.А., Кудрявцева С.С. «Мягкая сила» современной Японии: опыт и направления развития [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/myagkaya-sila-sovremennoy-yaponii-opyt-i-napravleniya-razvitiya>

3. Крячкина Ю.А. «Мягкая сила» во внешней политике Японии: ключевые особенности [Электронный ресурс]. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42315191>

4. The Japan Foundation 2017–2018 Annual Report // The Japan Foundation. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.jpf.go.jp/e/about/result/ar/2017/pdf/dl/ar2017e.pdf>.

5. Афонин Б. М. Политика Японии в АТР: основные тенденции и направления [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/politika-yaponii-v-atr-osnovnye-tendentsii-i-napravleniya>

ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ РЕПРОДУКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: В ПЕРИОД И ПОСЛЕ НОВОЙ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ SARS-COV-2

П.С. Тычино

магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Каждого человека в мире затронула коронавирусная инфекция COVID-19 – острая респираторная вирусная инфекция, которая вызывается новым штаммом вируса SARS-CoV-2. Вспышка пандемии была объявлена Всемирной организацией здравоохранения в январе 2020 года, не стали и исключением пациенты, нуждающиеся в применении программ вспомогательных репродуктивных технологий (ВРТ).

Ключевые слова: *вспомогательные репродуктивные технологии, ВРТ, COVID-19, новая коронавирусная инфекция SARS-CoV-2, экстракорпоральное оплодотворение, Россия, пандемия.*

ASSISTED REPRODUCTIVE TECHNOLOGIES: DURING AND AFTER THE NEW CORONAVIRUS INFECTION SARS-COV-2

Every person in the world has been affected by the outbreak of the SARS-CoV-2 pandemic, announced by the World Health Organization in January 2020, and patients requiring assisted re-productive technologies (ART) programs were no exception. In this connection, the relevance is determined by the need to study problems with the use of ART during and after a new coronavirus infection.

Keywords: *assisted reproductive technologies, ART, COVID-19, new coronavirus infection SARS-CoV-2, in vitro fertilization, Russia, pandemic.*

Данная статья является комплексным теоретико-правовым исследованием применения вспомогательных репродуктивных технологий в период и после пандемии COVID-19. В связи с тем, что коронавирусная инфекция начала распространяться только в начале 2020 года, до этого времени данная тема в научном сообществе не обсуждалась.

Целью исследования выступает комплексное изучение нормативно-правовых актов Российской Федерации, отчетов международных конгрессов, рекомендаций российских врачей, относительно применения методов вспомогательных репродуктивных технологий в период новой коронавирусной инфекции SARS-CoV-2.

Реализация поставленной цели осуществляется в ходе выполнения следующих задач:

- раскрыть понятие «бесплодие»;
- изучить нормативно-правовые акты Российской Федерации;
- обозначить проблемы, возникшие в период новой коронавирусной инфекции SARS-CoV-2;
- обозначить измененные правила ВРТ вступившие в силу с 2021 года, касающиеся ЭКО по полису ОМС;
- процедура ЭКО по полису ОМС;
- раскрыть сущность рекомендаций РАРЧ по профилактике распространения новой коронавирусной инфекции SARS-CoV-2 при проведении программ ВРТ.

Статья основана на использовании общенаучных методов исторического, логического, нормативно-правового и сравнительно-правового анализа. При решении поставленных задач использовался ряд специальных методов, в том числе конкретно-социологический, статистический и структурно-функциональный.

Вспомогательные репродуктивные технологии в настоящее время являются наиболее изученными и действенными методами для лечения всех форм бесплодия. Согласно определению Всемирной организации здравоохранения, диагноз бесплодие выставляется в том случае, если у сексуально активной, не использующей контрацепцию пары не получается добиться беременности в течение одного года.

В XXI веке, ВРТ – это спасательный круг для пар, у которых нарушена репродуктивная функция, но которые очень хотят иметь детей.

В настоящее время имеют место быть такие методы ВРТ, как: инъекция сперматозоида в цитоплазму ооцита (ИКСИ), криоконсервация половых клеток, тканей репродуктивных орга-

нов и эмбрионов, использование донорских ооцитов, спермы, эмбрионов, суррогатное материнство, экстракорпоральное оплодотворение.

Чаще всего в России применяется экстракорпоральное оплодотворение и суррогатное материнство, и даже российское законодательство закрепляет базовой программой ВРТ – экстракорпоральное оплодотворение, что отражается в п. 8 приказа Минздрава России от 31.07.2020 № 803н «О порядке использования вспомогательных репродуктивных технологий, противопоказаниях и ограничениях к их применению».

Весной 2020 года вспышка острой респираторной вирусной инфекции внесла свои коррективы и приостановила оказание медицинской помощи с использованием ВРТ.

Согласно приказу Минздрава России от 19.03.2020 № 198н (ред. от 23.03.2021) «О временном порядке организации работы медицинских организаций в целях реализации мер по профилактике и снижению рисков распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19» все элективные операции, были приостановлены на период пандемии, это и касается процедур по применению ВРТ – регионы получили право переносить сроки проведения процедур [1].

Также, согласно рекомендациям Российской ассоциации репродукции человека (РАРЧ) от 02.04.2020 года в целях обеспечения безопасности пациентов и их будущих детей, РАРЧ рекомендует отказаться от первичного амбулаторного приема, от начала новых циклов ВРТ, перенос размороженных эмбрионов проводить по окончании введенных ограничительных мер [2].

Однако на XXXIII Международном конгрессе с курсом эндоскопии «Новые технологии в диагностике и лечении гинекологических заболеваний», который проводился он-лайн 2-4 июня 2020 года, главный внештатный специалист по акушерству и гинекологии министерства здравоохранения Российской Федерации Лейла Адамян доложила, что «если ЭКО уже в ходу, его не надо прекращать, надо завершить цикл, получить яйцеклетку, оплодотворить, но перенос произвести после пандемии. Потому что есть риск, что эта беременность, если она (пациентка – ред.) забеременеет, может закончиться и осложниться коронавирусной инфекцией» [3].

Данные меры, несомненно, важны, так как в начале пандемии влияние вируса на половые клетки и эмбрионы не было изучено, однако в связи с попаданием коронавируса в организм человека активируется определенный белок, запускающий часть иммунной системы человека, которая повышает свертываемость крови и образует тромбы, что в 70 % случаев является причиной смерти пациентов с COVID-19. Именно поэтому перенос процедур в период новой коронавирусной инфекции приобрел целесообразность, и одновременно с этим, доставил немало проблем женщинам, желающим забеременеть.

Так, одной из проблем переноса процедур по проведению ВРТ является душевное состояние пациенток, которые планировали родить в определенное время года, но клиники ВРТ были вынуждены произвести перенос яйцеклетки после окончания пандемии, чтобы снизить риск распространения коронавирусной инфекции.

Так же, можно выделить еще одну проблему, которая связана с несением серьезным материальных потерь платными клиниками ВРТ. В связи с тем, что в период новой коронавирусной инфекции COVID-19 доходы населения резко упали, обращение в платную клинику для многих семей стало невозможным, ведь пройти экстракорпоральное оплодотворение и зачать «ребенка в пробирке» дорогое удовольствие для будущих родителей и стоит минимум 100 000 рублей.

У граждан России есть возможность воспользоваться услугой ЭКО по полису обязательного медицинского страхования (ОМС), тем более с 2021 года изменились правила использования ВРТ. Приказом Минздрава России от 31.07.2020 № 803н утвержден новый Порядок, перечень и формы. Данный документ вступил в силу с 01.01.2021 года.

Так, теперь базовая программа ВРТ ЭКО, криоконсервация эмбрионов и перенос криоконсервированных эмбрионов осуществляются в рамках территориальной программы ОМС, по завершении программы ЭКО и (или) переноса криоконсервированных эмбрионов медицинская организация в течение 2 рабочих дней направляет справку о выполнении указанных действий (приложение № 6 к порядку) в ту медицинскую организацию, которая выдала направление на ВРТ по ОМС, утверждена форма направления для проведения программы ЭКО или переноса криоконсервированных эмбрионов по ОМС (приложение № 5 к порядку), в ранее действовавшем Приказе министерства здравоохранения РФ от 30.08.2012 № 107н «О порядке использования вспомогательных репродуктивных технологий, противопоказаниях и ограничениях к их применению» процедуры по полису обязательного медицинского страхования вообще не освещались.

Количество процедур ЭКО не ограничено, но за год можно пройти только две бесплатные процедуры ЭКО, это связано с тем, что гормональная стимуляция сильно истощает организм женщины, и это ограничение призвано защитить будущую мать от возможных осложнений. Если же при повторных процедурах стимулировать яичники не нужно, количество попыток в

год увеличивается до трех-четырех. Это возможно, например, при посадке замороженных и сохраненных от прежних попыток ЭКО эмбрионов.

Так, согласно данным Российской газеты, «из-за пандемии количество ЭКО в 2020 году сократилось в 1,5 раза. Тем не менее, за полгода услугой экстракорпорального оплодотворения по полису ОМС воспользовались 23 тысячи семейных пар» [4].

Согласно письму Минздрава России от 21.05.2020 № 15-4/И/2-6902 «Об оказании медицинской помощи в плановой форме при бесплодии с использованием вспомогательных репродуктивных технологий в условиях сложившейся эпидемиологической ситуации» (вместе с «Рекомендациями РАРЧ по профилактике распространения новой коронавирусной инфекции SARS-CoV-2 при проведении программ ВРТ») при поэтапном снятии ограничительных мероприятий в субъектах Российской Федерации с благоприятной санитарно-эпидемиологической обстановкой возможно возобновление оказания медицинской помощи при лечении бесплодия с использованием ЭКО при условии строгого соблюдения в медицинских организациях санитарно-гигиенических требований с целью предотвращения заболеваний новой коронавирусной инфекцией COVID-19 среди пациентов и персонала, а также обязательного информирования пациентов о рисках, связанных с возможным инфицированием COVID-19, в том числе во время беременности, и возможности прекращения лечения в случае появления признаков заболевания или высоких рисков инфицирования [5].

При возобновлении плановой медицинской помощи при бесплодии с использованием ВРТ для использования в работе необходимо учитывать рекомендации по профилактике распространения новой коронавирусной инфекции SARS-CoV-2 при проведении программ ВРТ «ВРТ и COVID-19», подготовленных Российской ассоциацией репродукции человека на основе мирового опыта международных профессиональных ассоциаций.

Так, в данных рекомендациях прописан алгоритм допуска пациентов и сотрудников в медицинские организации ВРТ, организация входа сотрудников и пациентов в медицинские организации ВРТ а также организация приема пациентов и лечебного процесса.

В приложении № 1 к рекомендациям прилагается анкета для допуска пациентов и сотрудников в МО ВРТ.

На основании вышеизложенного, можно сделать следующие выводы:

Лечение бесплодия с применением программ ВРТ является одной из приоритетных государственных задач. Российское законодательство в области вспомогательных репродуктивных технологий совершенствуется каждый год: разрабатываются национальные проекты, новые приказы, создаются новые порядки и формы.

В период пандемии процедуры по лечению бесплодия были приостановлены всего на несколько месяцев, но если ЭКО уже в ходу, его не прекращали, завершали цикл, получили яйцеклетку, оплодотворяли, но перенос производили после пандемии. Потому что есть риск, что если пациентка забеременеет, то беременность может закончиться и осложниться коронавирусной инфекцией. С 1 июня 2020 года в некоторых регионах России, таких как Крым, Башкирия, Ставропольский край процедуры были возобновлены, при условии строгого соблюдения в медицинских организациях санитарно-гигиенических требований.

Платные клиники ВРТ понесли серьезные материальные потери в связи с пандемией новой коронавирусной инфекции SARS-CoV-2.

С 2021 года вступил в силу новый приказ Минздрава России от 31.07.2020 № 803н, которым утверждена базовая программа ВРТ экстракорпорального оплодотворения по полису ОМС, разработаны формы направления, справки и т.д.

1. Приказ Минздрава России от 19.03.2020 № 198н (ред. от 23.03.2021) «О временном порядке организации работы медицинских организаций в целях реализации мер по профилактике и снижению рисков распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19».

2. Рекомендации по профилактике распространения новой коронавирусной инфекции SARS-CoV-2 при проведении программ ВРТ [Электронный ресурс]. – URL: http://rahr.ru/d_index/COVID-191.pdf

3. Официальный отчет XXXIII Международного конгресса с курсом эндоскопии «Новые технологии в диагностике и лечении гинекологических заболеваний» [Электронный ресурс]. – URL: https://aig-journal.ru/apps/aig/assets/uploads/news/otchet_kongress_novye_tehnologii.pdf

4. Если аист не принес// Российская газета. – 2020. – 22-28 июля. [Электронный ресурс]. – URL: <https://rg.ru/2020/07/21/v-minzdrave-rasskazali-o-poluchenii-uslugi-eko-besplatno-po-polisu-oms.html>

5. Письмо Минздрава России от 21.05.2020 № 15-4/И/2-6902 «Об оказании медицинской помощи в плановой форме при бесплодии с использованием вспомогательных репродуктивных технологий в условиях сложившейся эпидемиологической ситуации» (вместе с «Рекомендациями РАРЧ по профилактике распространения новой коронавирусной инфекции SARS-CoV-2 при проведении программ ВРТ»).

ПЕРИФЕРИЙНАЯ ДИПЛОМАТИЯ СОВРЕМЕННОГО КИТАЯ КАК ИДЕОЛОГИЧЕСКАЯ ПЛАТФОРМА СИ ЦЗИНЬПИНА

У.В. Федоренко

аспирант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В последние годы Китай вовлекает своих соседей в активную кампанию периферийной дипломатии. Хотя более дипломатически активный Китай теоретически мог бы создать возможности для разрешения региональных споров, на практике действия Пекина часто продвигали его интересы за счет других региональных сторон. Акцент Пекина на периферийной дипломатии направлен на укрепление отношений Китая с периферийными странами во многих областях, одновременно защищая свои основные интересы в вопросах суверенитета. Но что именно побудило китайское руководство сделать такой беспрецедентно сильный и конкретный акцент на этой деятельности в настоящее время? И какие конкретные цели или результаты имеет в виду Пекин в отношении периферийной дипломатии?

Ключевые слова: периферийная дипломатия Китая, Си Цзиньпин, КПК, Юго-Восточная Азия, инициатива «Один пояс – один путь», Шелковый путь, сотрудничество.

PERIPHERAL DIPLOMACY OF MODERN CHINA AS AN IDEOLOGICAL PLATFORM OF XI JINPING

Recently China has been engaging its neighbors in an active campaign of peripheral diplomacy. While a more diplomatically active China could theoretically create opportunities for resolving regional disputes, in practice, Beijing's actions have often promoted its interests at the expense of other regional parties. Beijing's emphasis on peripheral diplomacy aims to strengthen China's relations with peripheral countries in many fields, while protecting its core interests in sovereignty. But what exactly prompted the Chinese leadership to place such an unprecedentedly strong and concrete emphasis on these activities at this time? And what specific goals or results does Beijing have in mind regarding peripheral diplomacy?

Keywords: China's Periphery Diplomacy, Xi Jinping, Chinese Communist Party, Southeast Asia, Belt and Road initiative, the Silk way, cooperation.

В современном мире обстановка на международной арене приобретает все более сложный характер. Пытаясь адаптироваться к происходящим изменениям Китай делает упор на достижение определенных стратегических целей с помощью периферийной дипломатии. В своем выступлении на рабочем форуме в октябре 2013 года Си Цзиньпин заявил, что периферийная дипломатия должна стремиться: всесторонне развивать отношения с периферийными странами; укреплять добрососедство и дружбу; углублять взаимовыгодное сотрудничество; сохранить и продуктивно использовать стратегические возможности; защищать суверенитет, безопасность и интересы страны; стремиться сделать внешнеполитические отношения периферийных стран с лучше, развивать экономические связи. Все это может помочь сделать сотрудничество в сфере безопасности еще более глубоким, а межличностные связи – еще более тесными.

Чтобы понять, как Китай осуществляет свою периферийную дипломатию, сначала полезно понять стратегические соображения, лежащие в основе ориентации Китая на своих ближайших соседей. Шесть пересекающихся критериев определяют этот подход.

Во-первых, Пекин рассматривает территориальную целостность как ключевой и жизненно важный национальный интерес, за который даже стоит развязать войну. Китайские лидеры расширили определение основных национальных интересов с 2010 года, включив в него больше участков периферии, особенно спорных приморских территорий. Соседние страны играют важную роль в обеспечении безопасности Китая, включая целостность его границ[1]. Это может показаться очевидным, но, тем не менее, это принципиальный вопрос для китайских лидеров, которые одержимы предотвращением любых территориальных компромиссов и постоянно опасаются, что внешние силы стремятся разделить страну. Таким образом, периферия является главным театром, на котором Китай сохраняет национальную безопасность, защищает свое суверенное единство и территориальную целостность и разворачивает борьбу против сепаратизма.

Во-вторых, Пекин стремится к расширению своей экономики и поддержанию этого роста отчасти за счет углубления региональной экономической интеграции. Для этого необходимо развивать хорошие отношения с соседями. С этой целью китайские лидеры хотят использовать привлекательность огромного внутреннего рынка Китая, способность страны инвестировать за границу и ее мастерство в создании технологий и инфраструктуры в качестве движущих сил для расширения региональной торговли. Взамен Пекин получает доступ к остальным быстрорастущим азиатским рынкам и приобретает влияние, которое он может использовать во внешнеполитических вопросах.

В-третьих, китайские лидеры хотят заверить своих соседей в том, как Пекин будет использовать свою растущую мощь. Китай начал кампанию с этой целью в 1990-х годах. Но расширение мощи Китая и агрессивные шаги по продвижению его территориальных претензий в Восточном и Южно-Китайском морях делают заверения как более необходимыми, так и более трудными. Таким образом, периферийная дипломатия служит для предотвращения создания региональной коалиции государств, работающих вместе, чтобы уравновесить мощь Китая [2].

В-четвертых, ухудшение отношений с Соединенными Штатами – традиционно основное внимание китайской дипломатии – создает стимул для диверсификации отношений Пекина за пределами Вашингтона. Привлечение широкого круга партнеров по соседству может помочь противодействовать влиянию США в Азии и предоставить Китаю более широкую базу поддержки в целом [3]. Влиятельный ученый из Университета Цинхуа Ян Сюэтон объясняет это мышление следующим образом: «Всякий раз, когда улучшение наших отношений с соседями вступает в конфликт с в наших отношениях с США первому будет отдаваться более высокий приоритет» [4]. Это предложение перекликается с подходом Пекина из более ранней эпохи, когда после кровавой расправы на площади Тяньаньмэнь в 1989 году Китай пытался компенсировать спад в отношениях с Вашингтоном, развивая отношения с соседями.

В-пятых, периферийная дипломатия согласуется с другой важной китайской внешнеполитической доктриной: дипломатией великих держав [5]. В контексте периферийной дипломатии это означает сосредоточение внимания на России, Японии и Индии и, в меньшей степени, на средних державах, таких как Индонезия и Южная Корея. Привлечение сильных и влиятельных соседей продвигает усилия Китая по построению прочных отношений с этими странами отдельно от их связей с Соединенными Штатами. Китай может аналогичным образом использовать возможности для углубления связей с этими странами, когда между ними и Соединенными Штатами возникают споры [6].

В-шестых, периферийная дипломатия Китая представляет собой его начальную попытку выстроить региональный порядок под руководством Китая, в котором роль США снижается. Перспективы и вероятная природа регионального порядка под руководством Китая не совсем ясны, хотя исторический опыт может определить некоторые из возможных контуров. Тем не менее, китайские официальные лица, включая Си, часто говорят об этом, используя такие фразы, как «сообщество общей судьбы» и «новой концепции азиатской безопасности», которую часто называют «Азия для азиатов» [7]. Китайские официальные лица также регулярно призывают к ускорению перехода к многополярному мировому порядку, в котором, предположительно, Китай возглавит азиатский полюс. Иностранные аналитики, которые мрачно относятся к намерениям Китая, видят, что Пекин работает над тем, что составляет доктрину Монро для Азии, в которой Китай стремится установить гегемонию на своей периферии. Однако, китайские лидеры категорически отрицают подобные амбиции.

В связи с современной обстановкой на международной арене нужно учитывать адаптацию к изменениям в мире из-за пандемии коронавируса. События, связанные с новой пандемией коронавируса, быстро развиваются. Еще слишком рано говорить, каковы будут долгосрочные последствия пандемии для периферийной дипломатии Китая. Однако ранние тенденции предполагают, что они будут смешанными. С положительной стороны, после того, как Китай взял под контроль свою первоначальную вспышку болезни, он обратился к предоставлению медицинских материалов и услуг другим странам, имеющим дело со своими собственными вспышками, включая таких соседей, как Монголия, Индия, Япония, Россия, Пакистан и несколько стран Юго-Востока. Китай является крупным производителем важнейших медицинских товаров, в том числе средств индивидуальной защиты и аппаратов искусственной вентиляции легких, что дает ему возможность воспользоваться политическими выгодами от продажи или передачи этих материалов странам, которые срочно в них нуждаются. Пекин назвал эти действия частью «Шелкового пути здоровья».

Однако негативные политические и дипломатические эффекты могут быть столь же явными. По сообщениям, некоторые поставки из Китая были неисправными или изготовлены из некачественных материалов. Кроме того, Китай часто продает, а не жертвует предметами снабжения, что подрывает его идеи о благотворительности. В более широком смысле, несмотря на пропагандистскую кампанию Пекина, направленную на сокрытие происхождения вируса, основное мнение экспертов по-прежнему считает, что вирус, вероятно, возник в Китае, возможно, в результате передачи от животного человеку на мясном рынке или из исследовательской лаборатории с неподходящей процедуры обеспечения безопасности. То, что вирус почти наверняка возник в Китае, наряду с подавлением китайскими властями врачей, которые заблаговременно забили тревогу о вспышке, подчеркивает роль правительства Китая и Коммунистической партии в распространении вируса. Таким образом, и правительства, и общественность в соседних странах могут приписать свои разрушительные действия Китаю, способствуя более негативному отношению в сторону Пекина. Более того, Китай снова продемонстрировал склонность к запугивающей риторике и двойным стандартам, раскритиковав соседние страны за запрет китайским гражданам ездить в свои страны в разгар эпидемии Китая, только для того, чтобы Пекин наложил, по сути, те же ограничения для иностранцев. Наконец, сам вирус и затраты на ответные меры уже вызывают серьезный экономический спад во всем мире. В результате Китай, вероятно, столкнется с давлением, требующим переоценки инфраструктурных проектов инициативы «Один пояс – один путь», либо из-за внутренних экономических ограничений, либо из-за скомпрометированной способности стран-заемщиков обслуживать ссуды. Несмотря на то, что пандемия коронавируса представляет собой серьезную проблему для китайской периферийной дипломатии, Пекин все же надеется превратить это в преимущество, изображая себя в качестве регионального и глобального лидера в борьбе с пандемией.

И все же усилия Китая по формированию своего соседства иногда выходят за рамки стремления улучшить сотрудничество и координацию. Пекин также полагается на принуждение в рамках комплексной дипломатической кампании по продвижению своих интересов на периферии. Принудительные действия – это кнуты (инструменты давления), используемые для принуждения к согласию с предпочтениями Пекина, когда простые пряники (стимулы) не сработали. Как мы видели, китайские лидеры разработали свою стратегию периферийной дипломатии как способ соблазнить соседние страны занять политические позиции, соответствующие предпочтениям Китая, в обмен на экономические, политические выгоды и выгоды в плане безопасности. Однако побуждения составляют лишь половину уравнения; другая половина – наказания. Как выразился один китайский посол: «Мы угощаем наших друзей прекрасным вином, но для наших врагов у нас есть дробовики». [8] Эти наказания включают в себя некоторую комбинацию давления, экономического и политического вмешательства.

1. Ankit Panda, “Can China take advantage of rift between South Korea and Japan?” *South China Morning Post*, September 8, 2019, www.scmp.com/news/china/diplomacy/article/3026208/can-china-take-advantage-rift-between-south-korea-and-japan.

2. Michael A. Glosny, “Chinese Assessment of China’s Influence in Developing Asia,” in *Rising China’s Influence in Developing Asia*, ed. Evelyn Goh (Oxford University Press, 2017), 25–26.

3. Promoting Integration with Its Neighbors,” *Carnegie-Tsinghua Center for Global Policy*, February 27, 2014, www.carnegietsinghua.org/2014/02/27/silk-road-economic-belt-shows-china-s-new-strategic-direction-promoting-integration-with-its-neighbors-pub-54989.

4. *The Economist*, “How Sweden copes with Chinese bullying,” February 20, 2020, www.economist.com/europe/2020/02/20/how-sweden-cope-with-chinese-bullying.

5. Timothy Heath, “China’s Big Diplomacy Shift,” *The Diplomat*, December 22, 2014, <https://thediplomat.com/2014/12/chinas-big-diplomacy-shift/>.

6. US-China Institute, “Dai Bingguo, ‘Adhere to the Path of Peaceful Development,’” December 6, 2010, <https://china.usc.edu/dai-bingguo-%E2%80%9CAdhere-path-peaceful-development%E2%80%9D-dec-6-2010>.

7. Yan Xuetong, “Silk Road Economic Belt Shows China’s New Strategic Direction: Xinhua,” *Xinhua*, “Xi urges breaking new ground in major country diplomacy with Chinese characteristics,” June 24, 2018, www.xinhuanet.com/english/2018-06/24/c_137276269.htm.

АНАЛИЗ РИСКОВ КИТАЙСКО-РОССИЙСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В РАМКАХ ИНИЦИАТИВЫ «ОДИН ПОЯС – ОДИН ПУТЬ»

Хао Янь
магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Объектом исследования данной статьи является предотвращение рисков в китайско-российском сотрудничестве. Применены теории международного торгового сотрудничества для анализа рисков в китайско-российском сотрудничестве, рассмотрены причины их возникновения, выдвинуты превентивные пути, чтобы избежать рисков и разработана конкретная схема механизма предотвращения рисков в китайско-российском сотрудничестве, в целях предоставления справки для исследования по аналогичной теме.

Ключевые слова: *один пояс – один путь, сотрудничество между Россией и Китаем, предотвращение риска.*

RISK ANALYSIS OF SINO-RUSSIAN COOPERATION WITHIN THE FRAMEWORK OF THE "ONE BELT – ONE ROAD" INITIATIVE

The object of research in this article is the prevention of risks in Chinese-Russian cooperation. The theories of international trade cooperation are applied to analyze risks in Sino-Russian cooperation, the reasons for their occurrence are considered, preventive ways to avoid risks are put forward and a specific scheme of the risk prevention mechanism in Sino-Russian cooperation is developed in order to provide a reference for research on a similar topic.

Keywords: *one belt – one road, cooperation between Russia and China, risk prevention.*

Актуальность: на основании текущей международной ситуации анализ факторов риска, с которыми сталкиваются Китай и Россия при сотрудничестве в различных областях, и причины возникновения факторов риска. И строение реальной основы для предотвращения пути риска и механизма китайско-российского сотрудничества.

Цель: классифицирование факторов риска, с которыми сталкивается сотрудничество двух стран в рамках инициативы «Один пояс, один путь» на основании теории международной торговли и геополитической экономической теории. Углубленное изучение путей построения и улучшения пути и механизма предотвращения рисков китайско-российского сотрудничества, а также улучшение существующих путей и механизмов с трех сторон – правительства, общества и предприятий.

Задачи: использование методов исследования, сочетающих теорию и примеры, поможет обогатить теоретические исследования инвестиционного сотрудничества между Китаем и Россией в рамках инициативы «Один пояс, один путь». С точки зрения предотвращения рисков выявление существенных проблем, с которыми сталкивается сотрудничество между двумя странами, поможет рационально взглянуть на сотрудничество между Китаем и Россией и будет способствовать преобразованию и совершенствованию сотрудничества между двумя странами.

Методы исследования: в этой статье используются метод качественного анализа и метод анализа литературы для классификации факторов риска китайско-российского сотрудничества.

Полученные результаты: ученые провели углубленное исследование содержания и характеристик китайско-российского сотрудничества в рамках инициативы «Один пояс, один путь». В то же время они провели систематическое исследование причин рисков, с которыми сталкивается сотрудничество между двумя странами и выдвигает контрмеры и предложения по предотвращению рисков.

Научная новизна: в данной статье анализируются факторы риска китайско-российского сотрудничества в рамках инициативы «Один пояс, один путь», а также систематически анали-

зируются причины рисков в сотрудничестве между двумя странами в рамках инициативы «Один пояс, один путь» с макроэкономической, мезоэкономической и микроэкономической точки зрения.

В настоящее время в рамках реализации инициативы «один пояс-один путь» российско-китайское сотрудничество в области разработки и использования энергетических ресурсов и инфраструктуры и сотрудничества быстро развивается. Хотя обе стороны достигли консенсуса в отношении самого сотрудничества «один пояс – один путь», но Китай и Россия по-прежнему сталкиваются с рядом рисков и проблем в области торгового, финансового и инвестиционного сотрудничества. Китаю и России, как странам, находящимся на стадии углубления экономического перехода, необходимо срочно решить существенные проблемы в системах двух стран, чтобы углубить двустороннее сотрудничество в контексте инициативы «один пояс – один путь» и содействовать трансформации и модернизации экономического сотрудничества между двумя странами.

1. Риски китайско-российского сотрудничества в рамках инициативы «Один пояс – один путь»

В настоящее время характерной чертой китайско-российских отношений является огромная разница между политическими отношениями и экономическим сотрудничеством между двумя странами [1]. Исходя из этого, хотя китайско-российские отношения находятся в лучшем периоде в истории, а перспективы экономического и торгового сотрудничества широки, путь к углублению сотрудничества между двумя странами по-прежнему сталкивается с множеством факторов риска. Таким образом, с целью ускорения развития китайско-российского двустороннего сотрудничества в рамках инициативы «Один пояс, один путь», мы должны правильно смотреть факторы риска в сотрудничестве между двумя странами. Эффективность факторов риска в китайско-российском сотрудничестве будет способствовать трансформации и совершенствованию торгово-экономического сотрудничества между двумя странами.

Во-первых, китайско-российское торговое сотрудничество сталкивается с проблемами, а система двустороннего торгового сотрудничества хрупка, а ее способность противостоять рискам слаба. Структура торговли между Китаем и Россией иррациональна. Низкая структура торговли ограничивает рост общего объема двусторонней торговли между Китаем и Россией. Во-вторых, существует много неопределенностей в энергетическом сотрудничестве, которое составляет основу нынешней торговли между двумя странами. Энергетическое стратегическое позиционирование двух стран не единообразно. Россия строго контролирует энергетику, ресурсы и отрасли, имеющие стратегическое значение для страны. Обострение международной конкуренции в энергетической сфере приведет к долгому развитию сотрудничества между двумя странами в области энергетики [2]. В-третьих, Китай и Россия сталкиваются с проблемами в сотрудничестве в финансовой сфере, и необходимо очистить путь к углублению финансового сотрудничества. Несовершенная финансовая система России, которая находится на стадии углубления экономического перехода, серьезно ограничила развитие сотрудничества в финансовой области между двумя странами. В-четвертых, сложная и изменчивая правовая и судебная система России является основным препятствием для инвестиций предприятий, финансируемых Китаем. С целью содействия расширению масштабов двустороннего торгово-экономического сотрудничества, правительства двух стран должны создать прекрасную правовую среду для предприятий путем оптимизации законов и положений об иностранных инвестициях.

2. Причины рисков китайско-российского сотрудничества в рамках инициативы «Один пояс – один путь»

В рамках инициативы «Один пояс – один путь» риски и возможности сотрудничества между Китаем и Россией сосуществуют [3, с. 22]. Полное понимание причин рисков – единственный способ содействовать всестороннему, многоуровневому и широкому сотрудничеству между двумя странами. Таким образом, для реализации стремительного экономического развития двух стран в рамках инициативы «Один пояс, один путь» необходимо проанализировать факторы рисков китайско-российского сотрудничества с макроэкономической, мезоэкономической и микроэкономической точки зрения.

Во-первых, анализ причин макро-рисков имеет перспективное влияние на предотвращение рисков. Причины макро-рисков анализируются на основе факторов, которые препятствуют согласованности политики, согласованности между людьми, беспрепятственной торговле и

финансированию в рамках инициативы «Один пояс, один путь». Взаимное доверие на неправительственном уровне между двумя странами всё ещё нуждается в укреплении. Тесное сотрудничество между Китаем и Россией усугубило опасения третьих стран, а давление гегемонии усугубило неопределенность сотрудничества между двумя странами [4]. Во-вторых, причины мезо-рисков китайско-российского сотрудничества анализируются на отраслевом уровне. Нерациональная промышленная структура Китая и России является основной причиной, которая ведет к единой структуре торговли двух стран и ограничивает расширение масштабов инвестиций между двумя странами. В настоящее время сотрудничество между двумя странами настоятельно требует улучшения структуры промышленности двух стран. Несовершенная инфраструктура китайско-российского сотрудничества – одна из основных причин экономических рисков между двумя странами. В-третьих, причины микро-рисков в китайско-российском сотрудничестве анализируются с точки зрения собственных факторов предприятия. Реализация инициативы «Один пояс – один путь» открыла инвестиционные возможности для предприятий двух стран, но в то же время принесла с собой риски и проблемы. Предприятиям легко игнорировать риски, связанные с возможностями, а недостаточная осведомленность о предотвращении рисков усугубляет вероятность того, что предприятия потерпят неудачу с зарубежными инвестициями. Надежная организация принятия является необходимым условием выживания и развития предприятий. Большинство малых и средних предприятий имеют посредственную капитальную прочность, а невысокие качество и управленческие способности руководства ведут к повышенному риску провала инвестиций предприятия. Чтобы воспользоваться возможностью занять рынок под восточным ветром инициативы «Один пояс, один путь», без надлежащей работы по исследованию рынка слепое осуществление крупномасштабных инвестиций приведет к рискам корпоративных инвестиций [5].

3. Создание механизма предотвращения рисков китайско-российского сотрудничества в рамках инициативы «Один пояс – один путь».

Всесторонняя, многоуровневая и всесторонняя оптимизация сотрудничества между Китаем и Россией имеет ключевое значение не только для реализации инициативы «Один пояс, один путь», но и для ускорения выхода России из кандалы западных санкций и достижение стабильного экономического развития. Углубление китайско-российского сотрудничества является общей тенденцией и необходимостью экономического развития двух стран. Создание механизма предотвращения рисков китайско-российского сотрудничества требует трехстороннего сотрудничества между государством, обществом и предприятиями, совместная работа над сопровождением сотрудничества между двумя странами в рамках инициативы «Один пояс, один путь» [6].

Во-первых, правительство является эффективным катализатором расширения сотрудничества между китайскими и российскими предприятиями в рамках инициативы «Один пояс, один путь». Нахождение стабильных точек экономического роста – важная гарантия для Китая и России налаживания двустороннего сотрудничества в рамках инициативы «Один пояс, один путь». Совершенствование механизма поддержки политики является стимулом для предприятий к «выходу за границу» и имеет большое значение для реализации финансирования предприятий. Во-вторых, в контексте инициативы «Один пояс, один путь» создание механизма предотвращения рисков китайско-российского сотрудничества на социальном уровне является важной гарантией плавного развития сотрудничества между двумя странами. Совершенствование механизма подготовки междисциплинарных специалистов не только играет роль в содействии экономическому развитию, но и способствует укреплению «связи между народами» двух стран. Совершенствование регионального механизма обмена информацией позволит эффективно решить проблему асимметрии информационного обмена в сотрудничестве двух стран. В-третьих, создание механизма защиты от рисков предприятия должно опираться на укрепление сотрудничества с государством, улучшение внутренней структуры управления предприятия в качестве основы и принятие научных решений в качестве гарантии. Предприятия с участием китайского капитала должны серьезно взять на себя свои социальные обязательства. Совершенствование механизма рыночной конкуренции поможет предприятиям выделиться в условиях жесткой рыночной конкуренции и стать лидером отрасли [7, с. 80].

Выводы: Сотрудничество между Китаем и Россией осуществляется под руководством правительства. Следовательно, создание механизма предотвращения рисков сотрудничества двух стран в рамках инициативы «Один пояс – один путь» также должно быть разработано

правительством на высшем уровне, а общее планирование обеспечит «уверенность» для предприятий в инвестировании в Россию. Создание механизма предотвращения рисков для китайско-российского сотрудничества на социальном уровне является важной гарантией плавного развития сотрудничества между двумя странами. Таким образом, в данной статье проводится конкретное исследование факторов риска и причин возникновения факторов риска, с которыми сталкивается китайско-российское сотрудничество в рамках инициативы «Один пояс – один путь», и предлагается путь и механизм предотвращения рисков, связанных с сотрудничеством между двумя странами, чтобы предоставить двум странам справочную информацию для углубления двустороннего сотрудничества в рамках инициативы «Один пояс – один путь».

1. Суслов Д.В. Российско-Китайское сотрудничество на дальнем востоке России состояние и перспективы // Исследование Сибири. – 2019. – № 6. – С. 72–85.

2. Ни Шисюн, Современная теория международных отношений Запада // Шанхай: издательство Фуданьского университета, 2011.

Лю Цзин, Связь с Россией: вызовы и возможности сосуществуют // Связь с заграницей. – 2013. – № 3. – С. 22.

3. Ван Цзяхуэй, Развитие законодательства об иностранных инвестициях в современной России // Рынки в России, Центральной Азии и Восточной Европе. – 2012. – № 9. – С. 8–15.

4. Ло Хуэйцзюнь, Дай Вэйвэй, Мотивация, риски и перспективы китайско-российского сотрудничества на фоне «Один пояс, один путь» // Журнал Центрального южного университета. – 2018. – № 1. – С. 120–126.

5. Цзу Личао, Стратегическое познание России и политический выбор морского Шелкового пути XXI века // Тихоокеанский журнал. – 2015. – № 11. – С. 64–72.

6. Кондратьев В.В. Инфраструктура и экономический рост // Мировая экономика и международные отношения. – 2011. – № 11. – С. 80.

МОТИВЫ И ФОРМЫ ПРИСУТСТВИЯ РОССИЙСКИХ БАНКОВ ЗА РУБЕЖОМ

Д.И. Холькина

бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Система международных отношений находится в постоянном движении, она развивается и требует своевременных изменений, вызванных процессами глобализации, интеграции, регионализации и т.д. Глобализация положила начало международному сотрудничеству, в том числе и в банковском секторе, основными задачами которого является расширение присутствия на рынке, повышение конкурентоспособности, развитие новых товаров и услуг.

Ключевые слова: форма международной банковской деятельности, экспансия, международное сотрудничество, конкурентоспособность.

MOTIVES AND FORMS OF RUSSIAN BANKS' PRESENCE ABROAD

The system of international relations is in constant motion, it is developing and requires timely changes caused by the processes of globalization, integration, regionalization, etc. Global-ization has given rise to international cooperation, including in the banking sector, whose main objectives are to expand market presence, increase competitiveness, and develop new products and services.

Keywords: form of international banking activity, expansion, international cooperation, competitiveness.

Система международных отношений охватывает все сферы жизни, в том числе и экономическую. Международные экономические отношения затрагивают деятельность не только стран или групп стран, но и предприятий.

Процессы глобализации, интеграции, регионализации и т.д. создают для предприятий новые возможности, при помощи которых они могут выработать конкурентные преимущества, открыть новые для себя просторы работы. Например, международное сотрудничество.

С углублением глобализации международное сотрудничество начало проявляться во многих сферах, в том числе и в бизнесе.

Под влиянием конкуренции предприятия стали искать способы, которые позволили бы им стать лучше, упрочнить свое положение на рынке, поспособствовать развитию новых товаров или услуг, одним из таких способов оказалось деловое сотрудничество, которое вместе с развитием международных экономических связей, тоже вышло на международный уровень.

Цель: проанализировать формы и мотивы присутствия российских банков за рубежом.

Задачи: рассмотреть формы международной банковской деятельности, рассмотреть географию экспансии российских банков, выявить мотивы присутствия российских банков в разных странах.

Объект исследования: присутствие российских банков за рубежом.

Предмет исследования: формы и мотивы присутствия российских банков за рубежом.

Методы исследования: изучение источников, анализ, синтез и классификация полученной информации.

В современной экономике банки играют роль основных финансовых посредников. Стабильность и эффективность их деятельности влияет на развитие всей экономической системы [1].

Международная деятельность банков осуществляется при помощи открытия офисов за рубежом и без учреждения офисов за рубежом. На рисунке представлены организационно-правовые формы осуществления международных банковских операций.

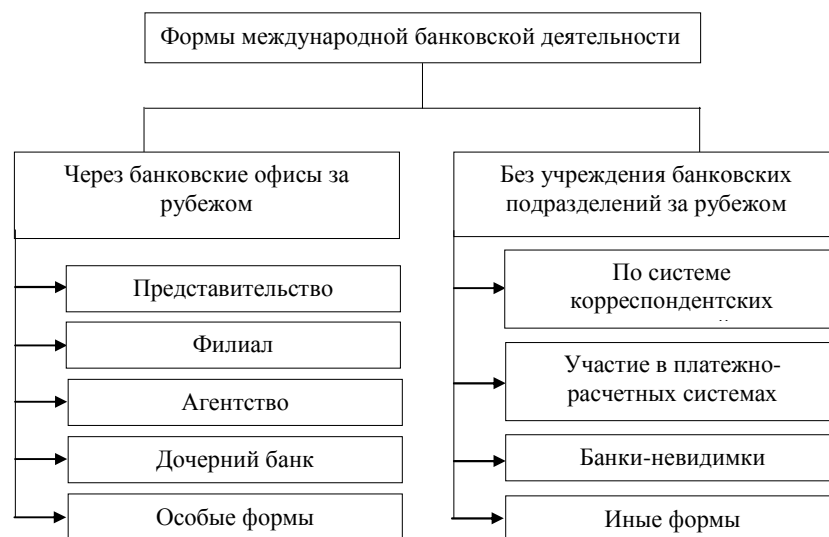


Рис. Организационно-правовые формы осуществления международных банковских операций [2]

На сегодняшний день банковский сектор России ограничен в возможностях расширения бизнеса за рубежом. Наиболее распространенными типами российских банковских учреждений за рубежом являются иностранные банки с участием ЦБ РФ в их капитале и отделения и представительства российских банков за рубежом.

Российские банки чаще прибегают к открытию представительств за рубежом, это связано с меньшими расходами на обслуживание, также их проще открыть с юридической точки зрения. Минусом открытия представительства является то, что они предназначены для защиты интересов банка за рубежом и не имеют права осуществлять банковские операции, что говорит об отсутствии коммерческой деятельности банка за рубежом.

Также как форму расширения банка за рубеж используют создание дочерних структур, такая практика используется российскими банками преимущественно в Восточной Европе [2].

Расширение банковского сектора за рубеж связано с постепенным исчерпыванием ресурсов внутри страны, например, сократился поток привлеченных средств от физических лиц. Помимо этого, важным мотивом для расширения банковского бизнеса за рубеж является сопровождение внешнеэкономической деятельности своих клиентов, что позволяет за счет привлечения новых клиентов снижать тарифы на финансовые операции [3].

Рассмотрим географию экспансии российских банков.

В России с каждым годом становится все больше представительств иностранных банков, однако российские представительства за рубежом не настолько распространены, причина этому высокая конкуренция, которая дает возможность выхода за рубеж только крупным банкам. Кроме того, существует ряд характеристик, которыми должен обладать банк, например, для выхода на европейский рынок банк должен обладать уставным капиталом от 5 млн. евро, работать более 3 лет, а также не иметь задолженностей. Таким образом, выход малых банков на европейский рынок ограничивается.

Достаточно широко распространены представительства в странах бывшего СССР (ближнее зарубежье), а также странах, граничащих с ними (дальнее зарубежье). Изначально представительства создавались с целью обслуживания отечественных компаний. Позже присутствие расширилось за счет экономического роста, роста платежеспособного спроса, расширения рынка банковских услуг и недооцененности активов в соседних странах. То есть присутствие российских банков в странах ближнего и дальнего зарубежья характеризовалось некоторой постсоветской общностью, а также началом формирования в странах бывшего СССР собственных банковских секторов, конкурентоспособность которых оставалась на низком уровне.

В данном случае необходимо отметить особенность взаимодействия финансовых систем разных стран. Банки стран с более развитой экономикой, как правило, предпочитают осуществлять свою деятельность в странах с менее развитой экономикой, так как данное взаимодействие дает им конкурентное преимущество, это связано с разными уровнями развития институциональных структур, крупным кредитным организациям проще конкурировать с мелкими развивающимися организациями.

Помимо представительств в Европе российский банковский сектор активно расширяет сотрудничество с Азией, в частности, с Китаем. Предпосылками к развитию международного сотрудничества в данном направлении стали расширяющиеся торгово-экономические отношения России и Китая, рост объемов инвестиций, реализация различных совместных проектов.

Особенно важно международное финансовое сотрудничество с Китаем для России, это связано с тем, что активная торговля между странами не сопровождалась достаточным уровнем банковского обслуживания. Расчеты осуществлялись, в основном, при помощи клиринга в швейцарских франках и долларах США, что приводило к потере 25% валютной выручки.

Для России и Китая целью данного сотрудничества является обслуживание клиентов, обмен информацией, поддержание деловых интересов, развитие потенциальных связей, консультация клиентов и партнеров по банковским услугам.

Развитие присутствия для банков России и Китая взаимно. Китай заинтересован в присутствии российского капитала на своем рынке, и в то же время рассматривает российский финансовый рынок как платформу для долговременного банковского и экономического сотрудничества.

Для повышения эффективности сотрудничества еще в 2000 году была создана Подкомиссия по финансовому сотрудничеству. Кредитные ресурсы обеих стран начали использоваться в таких областях, как энергетика, телекоммуникации, полезные ископаемые, инфраструктура, лесное хозяйство, сельское хозяйство и т.д. [2].

Также одним из инструментов, используемых для расширения сотрудничества и присутствия банков России и Китая является создание Российско-Китайского финансового совета (РКФС). РКФС был создан 15 октября 2015 года. Он является коммуникационным мостом между финансовыми институтами России и КНР. Основными задачами РКФС являются:

- создание благоприятных условий для формирования и развития российско-китайских торгово-экономических отношений;
- вывод российско-китайского сотрудничества в области финансов и банковского дела на новый качественный уровень;
- переход на международные расчеты между субъектами, осуществляющими хозяйственную-экономическую деятельность, в национальных валютах Китая и России [4].

Таким образом, основным мотивом для расширения присутствия российских банков за рубежом является сопровождение внешнеэкономической деятельности. Географическое присутствие российских банков определяется уровнем развития экономических институтов страны, направлениями развития торгово-экономических отношений России, а также масштабами деятельности и конкурентоспособности самих банков. Формы присутствия во многом зависят от страны экспансии, так, в европейских странах чаще используется практика участия в капитале иностранного банка, в других странах предпочтение отдается – филиалам и представительствам.

1. Роль БС в экономике страны. Взаимодействие БС с другими секторами экономики и рынками [Электронный ресурс]. – URL: https://www.rea.ru/ru/org/cathedries/Kafedra-Finansovye-gynki/Documents/ЭКДКБ_т10_Роль%20БС%20в%20экономике%20страны.%20Взаимодействие%20БС%20с%20другими%20секторами%20экономики%20и%20рынками.pdf

2. Носков В.А. Международный банковский бизнес. Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2019. 144 с.

3. Новоставская А.С. Приоритетные направления международной деятельности российских банков // Электронный рецензируемый журнал «SCI-ARTICLE.RU». 2015. №19. – URL: <https://sci-article.ru/sta t.php?i=1427230308>

4. Форум российско-китайского финансового совета [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.fbacs.com/articles/forum-rossiysko-kitayskogo-finansovogo-soveta.html>

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ НА ПРИМЕРЕ ООО ТРК «ПРИМОРСКОЕ КОЛЬЦО», г. АРТЕМ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

П.Е. Черенкова

бакалавр

Н.С. Самарина

канд. экон. наук, доцент,

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Для современной экономики актуальным является процесс эффективного управления крупным предприятием. Отсутствие стратегической программы, цифровых систем, неэффективная система управления, низкий уровень конкурентоспособности в совокупности отражаются на показателях деятельности предприятия: на выручке, на чистой прибыли, на дебиторской задолженности, на стоимости основных средств, на кредиторской задолженности.

Ключевые слова: *управление предприятием, уровень конкурентоспособности, показатели деятельности*

ENTERPRISE MANAGEMENT ON THE EXAMPLE OF LLC TRK "PRIMRING", ARTYOM, PROBLEMS AND PROSPECTS

For the modern economy, the process of effective management of a large enterprise is relevant. The lack of a strategic program, digital systems, an ineffective management system, a low level of competitiveness in the aggregate are reflected in the performance indicators of the enterprise: revenue, net profit, accounts receivable, the cost of fixed assets, accounts payable.

Keywords: *enterprise management, level of competitiveness, performance indicators.*

Благодаря реализации специальной программы для компании, которая имеет стратегический характер и может устранить различные финансовые трудности, предприятие может сохранить и улучшить рыночные позиции при любых обстоятельствах, опираясь в основном на свои собственные ресурсы [1]. Развитие информационных систем привело к тому, что в отдельных отраслях лидирующую позицию занимает не только интернет, большое внимание сосредоточено в сфере маркетинга, появляются новые возможности во взаимодействии с контрагентами, а также стали проще финансовые операции в своем исполнении. [2]. Управление как процесс влияния субъекта на объект управления немислимо без системы управления, под которой обычно понимается механизм, обеспечивающий процесс управления, то есть множество взаимозависимых элементов, функционирующих согласованно и целеустремленно [3].

Получение высокого дохода компании в рыночных условиях затруднительно, если производимая продукция не конкурентоспособна. Вместе с этим необходимо достичь такого уровня конкурентоспособности, при котором функционирование предприятия на достаточно длительном горизонте времени. При этом для многих производителей может оказаться важно качественно управлять конкурентоспособностью продукции, которую производит предприятие. [4]. Многим известно, что стоимость какого-либо продукта рассчитывается с учетом затрат на его производство. От себестоимости продукции зависит уровень будущей прибыли предприятия. Чем выше доход, тем, следовательно, больше вложений реинвестируется обратно в компанию, на техническое перевооружение производства (воспроизводство), на исследование и применение на практике новых видов продукции [5]. Управление в условиях кризиса предприятием в современных условиях становится важным инструментом в преодолении кризисных явлений. В рыночных условиях успешное функционирование субъекта хозяйствования, говорит о ключевом звене в экономике государства. В настоящее время экономика России переживает трудный этап проявления кризиса, вызванного как внутривосточными, так и внешнеполитическими факторами [6, с. 53].

Анализ исследований на тему управления предприятием позволил выявить ряд проблем: без стратегической программы компания сталкивается с финансовыми трудностями; отсутст-

вие цифровых систем приводит к сложностям в маркетинге, во взаимоотношениях с контрагентами, в финансовых делах; отсутствие системы управления приводит к бессмысленности отдельных процессов управления; низкий уровень конкурентоспособности приводит к недополучению прибыли предприятием; высокий уровень затрат в производственном процессе не позволяет предприятию зарабатывать много прибыли.

Под управлением мы понимаем постоянное или часто повторяющееся влияние на работу структурных подразделений компании (подготовительный этап, принятие решений и реализация стратегий) чтобы обеспечить их согласованную работу для достижения запланированных целей предприятия. Способность управлять компанией важно для каждого руководителя, менеджера, предпринимателя.

ООО ТРК «Приморское Кольцо» создана 11 ноября 2015 г. регистратором Инспекция федеральной налоговой службы по Ленинскому району г. Владивостока. Руководитель организации: генеральный директор Копылов Леонид Евгеньевич. Юридический адрес ООО ТРК «Приморское Кольцо» – 692770, Приморский край, город Артем, 1-я Рабочая улица, дом 91, эт/каб 2/17. Основным видом деятельности является «Деятельность спортивных объектов», зарегистрировано 10 дополнительных видов деятельности.

Проект кластера включает в себя новый уровень сооружений спортивного характера и стремится стать одним из лучших в регионе. Спроектирован с учетом новых и современных стандартов, соответствует международной категории «Т2» в классификации Международной Автомобильной Федерации (FIA), и «Grade A» по Международной Мотоциклетной Федерации (FIM).

Задача в проведении анализа показателей деятельности – оценить доходность и риски предприятия. Для определения размера предприятия, его эффективности в управлении мы проанализировали технико-экономических показателей деятельности ООО ТРК «Приморское кольцо».

Таблица 1

Анализ основных показателей деятельности ООО ТРК «Приморское кольцо»

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Абсолютное отклонение, тыс. руб.	
				2019 г. к 2018 г.	2020 г. к 2019 г.
1 Выручка от продаж	48863	26641	11064	-22222	-15577
2 Чистая прибыль (убыток)	-75071	-74068	-69967	1003	4101
3 Дебиторская задолженность	3527	23034	17194	19507	-5840
4 Стоимость основных средств	447215	402428	364046	-44787	-38382
5 Кредиторская задолженность	56793	109815	108864	53022	-951

Из таблицы видно, что в рассматриваемом периоде наблюдается снижение выручки. В 2019 году по сравнению с 2018 годом выручка ООО ТРК «Приморское кольцо» снизилась на 22222 тыс.руб., в 2020 году по сравнению с 2019 годом – снизилась на 15577 тыс.руб. Снижение выручки в 2019-2020 гг. является отрицательным фактором и свидетельствует о снижении эффективности работы организации. Чистый убыток ООО ТРК «Приморское кольцо» в 2019 году по сравнению с 2018 годом снизился на 1003 тыс.руб., в 2020 году наблюдается снижение на 4101 тыс.руб. Дебиторская задолженность организации в 2019 году по сравнению с 2018 годом увеличилась на 19507 тыс.руб., в 2020 году по сравнению с 2019 годом – снизилась на 5840 тыс.руб. Снижение кредиторской задолженности в 2020 году составляет 951 тыс.руб., что свидетельствует о снижении обязательств организации и оказывает влияние на его финансовую устойчивость. Стоимость основных средств компании в 2019 году по сравнению с 2018 годом снизилась на 44787 тыс.руб., в 2020 году по сравнению с 2019 годом – на 38382 тыс.руб. Снижение стоимости основных средств может свидетельствовать о снижении масштабов деятельности компании. В целом, анализ деятельности организации показал, что в рассматриваемом периоде наблюдается снижение эффективности работы ООО «ТРК «Приморское кольцо», что выражается в снижении выручки.

Для оценки степени конкуренции проведем анализ с помощью модели М. Портера.

Обобщение оценки факторов внешней среды ближнего окружения с помощью модели М. Портера

Факторы	Влияние на организацию Y	Направленность влияния Z	Сила воздействия $S = Y*Z$
Производители аналогичной продукции/услуг			
1.Количество отраслевых организаций	3	-1	-3
2.Темп развития рынка	2	1	2
3.Степень дифференцированности услуг	2	1	2
4.Сложность выхода из бизнеса	2	-1	-2
5.Вхождение сильных компаний из других отраслей	3	-1	-3
Конкурентная сила покупателей услуг			
1.Способность требовать наличия определенных потребительских свойств у услуги и формировать спрос на него	2	1	2
Сила потенциальных производителей аналогичной продукции			-1
1.Возможность переключить покупателя на свои услуги	3	-1	-3
2.Высота входного барьера в отрасль	2	1	2
ИТОГО:			-4

Анализ показал, что влияние конкурентов сильное, это ограничивает сферу интересов предприятия. Так, негативное влияние оказывает то, что на рынке существуют другие организации, предлагающие свои, схожие услуги.

У компании нет средств на финансирование своего развития, что отрицательно сказывается на ее развитии. У предприятия не хватает собственных и долгосрочных источников финансирования затрат, что приводит к необходимости привлекать краткосрочные кредиты и займы. В организации наблюдаются проблемы с финансовой устойчивостью и ликвидностью, а также компания работает в убыток, что может привести к банкротству и ликвидации организации. С внедрением следующих мероприятий: формирование резервных фондов, которые позволят поддерживать платежеспособность организации, при просрочке платежа со стороны дебиторов необходимость оперативного взыскания задолженности, оптимизация расходов повысят эффективность деятельности ООО ТРК «Приморское кольцо».

1. Хусаинова Е.А., Калабашева А.П., Сибгатуллина А.Р. Антикризисное управление предприятием [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/antikrizisnoe-upravlenie-predpriyatiem> (дата обращения 22.06.2021)

2. Попов И.В., Киселева М.М., Яковлева Е.А. Цифровые модели управления предприятием [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-modeli-upravleniya-predpriyatiem> (дата обращения 22.06.2021)

3. Лисецкий Ю.М. Система управления предприятием [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-upravleniya-predpriyatiem> (дата обращения 22.06.2021)

4. Данилова Н.П., Халтурина Е.Н. Управление конкурентоспособностью предприятия [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-konkurentosposobnostyu-predpriyatiya-5> (дата обращения 22.06.2021)

5. Штофер Г.А., Бошкова В. Управление затратами на предприятии [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-zatratami-na-predpriyatii-1> (дата обращения 22.06.2021)

6. Банева Н.Н. Антикризисное управление предприятием [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/antikrizisnoe-upravlenie-predpriyatiem-2> (дата обращения 21.06.2021)

7. Чайцева С.С. Анализ модели пяти сил конкуренции и ее развитие в современных условиях [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-modeli-pyati-sil-konkurentsii-i-ee-razvitiye-v-sovremennyh-usloviyah> (дата обращения 22.06.2021)

8. Шипилов Н.Ю., Гурина А.Д. Применение модели пяти сил Майкла Портера для некоммерческой организации [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-modeli-pyati-sil-maykla-portera-dlya-nekommercheskoj-organizatsii> (дата обращения 22.06.2021)

9. О проекте. Описание проекта Туристско-рекреационный кластер «Приморское Кольцо» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.primring.ru/about.php> (дата обращения 22.06.2021)

АНАЛИЗ ПУТЕЙ УКРЕПЛЕНИЯ КИТАЙСКО-РОССИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Чжан Саньцян

магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Будучи важными стратегическими партнерами друг друга, Китай и Россия имеют очень тесные экономические связи. С точки зрения постоянного углубления и расширения китайско-российского экономического сотрудничества рассмотрите такие факторы, как наука и техника, инвестиции, координация торговли, образование и культура, чтобы проанализировать новые пути китайско-российского экономического сотрудничества.

Ключевые слова: научно-техническое сотрудничество, подготовка кадров, культурный обмен, координация торговли, беспроигрышный вариант.

ANALYSIS OF WAYS TO STRENGTHEN CHINA-RUSSIA ECONOMIC COOPERATION

As important strategic partners of each other, China and Russia have very close economic exchanges. From the perspective of the continuous expansion of China-Russia economic cooperation in depth and breadth, consider factors such as science and technology, investment, trade coordination, education, and culture to analyze new paths for Sino-Russian economic cooperation.

Keywords: scientific and technological cooperation, personnel training, cultural exchanges, trade coordination, win-win.

Китай и Россия сегодня являются двумя очень важными экономиками в мировой экономике, и экономическое сотрудничество между двумя странами оказывает глубокое влияние на мировую экономику. В настоящее время Китай и Россия установили хорошие партнерские отношения в области энергетики, науки и техники, образования, транспорта и т.д. Особенно в области экономического сотрудничества на Дальнем Востоке и в Северо-Восточной Азии, что придает новый импульс экономическому сотрудничеству между двумя сторонами. Однако, исходя из текущей ситуации китайско-российского экономического и торгового сотрудничества, китайско-российская экономическая торговля в основном сосредоточена на экономических продуктах с низкой добавленной стоимостью. Например, экспорт Китая в Россию — это в основном трудоемкая продукция, такая как текстильная продукция или продукция легкой промышленности и т.д. Уровень низкий, а значение невелико. Россия в основном экспортирует в Китай некоторые виды сырья, такие как сырая нефть, бревна, сталь и т.д. И масштабы импорта этого сырья демонстрируют тенденцию к росту.

Что касается инвестиций, то прямые инвестиции Китая в Россию в 2013 году достигли 4,08 миллиарда долларов США. В марте 2017 года Китай и Россия планируют создать 20 миллиардов инвестиционных фондов для инвестиций в инфраструктуру и добычу полезных ископаемых. Согласно «Отчету о мировых инвестициях за 2019 год», Китай сотрудничает с Россией по 70 проектам с общим объемом инвестиций до 112 миллиардов долларов США. В настоящее время успешно реализуются проекты приграничного сотрудничества на сумму более 10 миллиардов долларов США. Масштабы китайско-российского экономического сотрудничества продолжают расширяться, и перспективы сотрудничества хорошие.

С научно-технической точки зрения, 30 сентября 2014 года на «Перспективах российско-китайских инноваций в области инноваций», проведенном сегодня Российским международным информационным агентством на симпозиуме по видеосвязи Пекин-Москва, посол Китайской Народной Республики в России Ли Хуэй отметил, что «Китай вновь заявляет о своей готовности работать с Россией для укрепления сотрудничества в рамках крупномасштабных проектов в области науки и техники, предприятий и инноваций», и содействовать технологической и экономической интеграции, которая выгодна народам двух стран. С 2017 года в рамках инициативы «Пояс и путь» Россия и Китайская академия наук совместно создали Китайско-российский «мозговой центр», который работает в Томском национальном технологиче-

ском университете. Центр занимается оценкой социально-экономических результатов применения технологий и технологических решений. В июне 2018 года Китай и Россия подписали в Пекине пакет планов сотрудничества, подтвердив, что две страны будут сотрудничать в таких крупных проектах, как демонстрационный быстрый реактор, Тяньваньская атомная электростанция, атомная электростанция Сюбао и поставка обоих основных источников тепла. Можно видеть, что правительства Китая и России продолжают уделять повышенное внимание научно-техническому сотрудничеству и обеспечивают необходимые платформы и условия для научно-технического сотрудничества.

С точки зрения культурных обменов Китай и Россия провели «Год России» и «Год Китая» в 2006 и 2007 годах соответственно. Это проект национального культурного обмена, созданный совместно Китаем и Россией. Китай и Россия также провели «Языковые годы» в 2009 и 2010 годах, что вызвало всплеск взаимного изучения языков между двумя странами. Китай активно продвигает конфуцианскую культуру за пределы мира. По состоянию на 31 декабря 2018 года Китай построил в России 19 Институтов Конфуция и 5 аудиторий Конфуция, что в полной мере отражает важную концепцию "выхода" китайской культуры.

С точки зрения образовательного сотрудничества масштабы китайско-российского образовательного сотрудничества продолжают расширяться. В 2012 году в «Плане действий по гуманитарному сотрудничеству между Китаем и Россией», подписанном Китаем и Россией, говорилось, что число студентов по обмену между двумя странами достигнет 100 000 к 2020 году, и на уровне национальной политики проводится ряд мер по обмену студентами и кадрами между Китаем и Россией. Поддержка, Санкт-Петербургский государственный университет и Технологический университет Петра Великого создали представительства в Харбине и Шанхае соответственно. Китайско-российское сотрудничество в технической области охватывает широкий спектр областей, включая авиацию, информацию, астрономию, электронику, экологию и другие области. В 2018 году Уральский институт водного хозяйства и гидроэнергетики Северного Китая, совместно созданный Северо-Китайским университетом водного хозяйства и гидроэнергетики и Уральским федеральным университетом России, впервые набрал студентов. Это первое учебное заведение, созданное в рамках рамочной системы БРИКС, которое открывает новую ситуацию и дальнейшее образовательное сотрудничество между Китаем и Россией.

Для Китая и России укрепление научно-технического сотрудничества имеет важное стратегическое значение. Сотрудничество в области науки и техники между двумя странами способствует трансформации режима экономического развития двух стран, от первичной и вторичной промышленности к третичной промышленности с высокой добавленной стоимостью, способствует модернизации экономического развития, изменению экстенсивного развития и переходу к интенсивному развитию, переводя экономическое строительство на путь научного развития. Россия – большая научно-техническая страна в мире. Она обладает передовыми технологиями и оборудованием в области аэрокосмической промышленности, использования ядерных технологий, биотехнологий, использования новой энергии, новых материалов и производства тяжелого машиностроения, а также имеет группу высококвалифицированных научных сотрудников. Китай обладает передовым мировым уровнем и очевидными преимуществами в текстильной промышленности, связи, судостроении, электронике, высокоскоростных железных дорогах, мостах и дорожном строительстве. Развитие сотрудничества в области науки и техники отвечает современным потребностям двух стран в экономическом и технологическом развитии.

Правительства Китая и России придают большое значение сотрудничеству в области науки и техники. Посол России в Китае Андрей Денисов заявил, что у России и Китая есть все возможности для налаживания взаимовыгодного сотрудничества в области высоких технологий и инноваций. Он сказал, что Китай добился удивительных достижений в «науке и технике и других областях человеческой деятельности», а Россия также имеет большое количество научно – технических достижений. Он также подчеркнул, что научно-техническое сотрудничество заложило широкую основу для устойчивого развития стратегического сотрудничества между двумя странами.

Поэтому необходимо в полной мере использовать потенциал научно-технического сотрудничества между Китаем и Россией, укреплять сотрудничество между двумя странами в области высоких технологий, совместно разрабатывать и использовать новейшие результаты исследований обеих сторон в различных областях, а также формировать совместную исследо-

вательскую группу для решения проблем практического применения. Преимущества НИОКР в различных областях и реализация взаимодополняющего научно-технического сотрудничества являются основой и выбором для нынешнего высокотехнологичного сотрудничества между Китаем и Россией. Китай имеет большой спрос на очевидные преимущества России в аэрокосмической отрасли, энергетике, биоинженерии, новых материалах, химических технологиях, нанотехнологиях и других областях, а также на высокотехнологичные требования, которые достигают международного передового уровня. Россия имеет больший спрос на передовые технологии и оборудование в таких областях, как оборудование связи, электроника, текстиль и продукты питания, где Китай имеет сравнительное преимущество. В настоящее время обе страны поставили сотрудничество в области высоких технологий на первое место, и углубленное сотрудничество в области высоких технологий укрепит всестороннюю национальную мощь двух стран. Правительство может выбрать мощные высокотехнологичные предприятия для участия в отборе и внедрении российского высокотехнологичного и передового оборудования, особенно для внедрения высокотехнологичных изобретений и разработок, которые в настоящее время в России отложены из-за нехватки средств и не могут стать реальной производительностью, и создать высокотехнологичные инновации на китайских технологических предприятиях или совместных предприятиях. Многие эксперты считают, что объединение российских технологий с китайской инфраструктурой, рабочей силой и капиталом для совместного создания высокотехнологичных совместных предприятий, интегрирующих технологии, промышленность и торговлю, имеет широкие перспективы.

Первым шагом для увеличения инвестиций Китая в Россию является улучшение собственной инвестиционной среды в России. В силу исторических, политических и правовых проблем существует определенная коллизия между российским законодательством и соответствующими положениями Всемирной торговой организации. На правовом уровне Россия должна сделать все возможное для постоянного совершенствования собственных законов и нормативных актов в соответствии с правилами ВТО. Кроме того, на этой основе мы усовершенствуем и обогатим законы и нормативные акты для привлечения инвестиций, обеспечим некоторые преференциальные политики и меры, создадим пилотные зоны свободной торговли, зоны, свободные от налогов, и т.д. Чтобы привлечь инвестиции во всем мире, расширить нашу собственную интенсивность инвестиций, восполнить нехватку внутренних средств и т.д. Россия также должна полностью улучшить свою инфраструктуру, такую как ряд сопутствующих услуг, таких как транспортные средства, средства связи и сетевые объекты. Эти объекты инфраструктуры являются проявлением мягкой силы страны и могут эффективно привлекать иностранные инвестиции.

Прямые инвестиции Китая в Россию—это фактически китайские компании, инвестирующие и открывающие заводы в России. Если китайские компании хотят найти рынок сбыта в России, они должны уделять больше внимания различным природным ресурсам в России, таким как уголь, железная руда и полиметаллические ресурсы. В то же время необходимо уделять пристальное внимание строительству инфраструктуры, такой как строительство портов, строительство железных дорог и т.д. А также торговому строительству богатых российских нефтяных, газовых и других природных ресурсов, с тем чтобы способствовать эффективному сотрудничеству в зрелых отраслях промышленности.

Реформы в сфере предложения, осуществленные Китаем, также придали новый импульс развитию китайско-российской торговли. Чтобы обеспечить долгосрочное развитие экспортных предприятий в Россию, китайские предприятия должны уделять внимание созданию и продвижению бренда, строго контролировать качество, понимать потребности и предпочтения российских потребителей на основе полных исследований и выполнять домашнюю работу по бренду и качеству, чтобы консолидировать существующую долю рынка и постепенно расширять новую долю рынка с помощью маркетинговых моделей. Россия уже давно находится в структуре торговли, которая опирается на ресурсоемкие товары в обмен на потребительские товары, что очень пагубно сказывается на ее долгосрочном экономическом развитии. Россия может воспользоваться возможностью антизападных санкций для реализации стратегии, ориентированной на экспорт традиционных товаров высшего качества и постепенное развитие импортозамещения. Стратегия импортозамещения, это модель стратегии экономического развития, ориентированная на внутренний рынок. Эта модель использует политику тарифной защиты для того, чтобы уделять приоритетное внимание развитию обрабатывающей промышленности страны и использовать продукцию отечественного производства для замены товаров,

которые необходимо было импортировать в прошлом, с тем чтобы стимулировать другие секторы экономики и стимулировать процесс промышленного развития страны. Целью реализации стратегии импортозамещения является развитие производства конечных потребительских товаров для замещения импорта потребительских товаров. Когда импортозамещение конечных потребительских товаров будет развито до такой степени, что его продукция сможет в основном удовлетворить внутренний потребительский спрос в России, отрасль импортозамещения должна обратиться к капиталу, необходимому России. Производство продуктов и промежуточных продуктов. Некоторые новые промышленно развитые страны приняли стратегии импортозамещения для развития собственной обрабатывающей промышленности и добились хороших результатов: например, Сингапур, Южная Корея, Бразилия и другие страны. Стратегия импортозамещения изменила структуру экономики России и способствовала экономическому росту в следующих аспектах: снижение зависимости России от иностранных экономик и сбалансирование международного платежного баланса для содействия процессу индустриализации. В дополнение к консолидации и расширению существующей модели торговли Китай и Россия должны также энергично укреплять торговлю высокотехнологичными товарами с высокой добавленной стоимостью для получения большей ценности и выгод.

Развитие предприятий зависит от технологий, а развитие науки и техники зависит от талантов. И Китай, и Россия являются крупными образовательными странами в мире, и обе страны обладают глубокими образовательными ресурсами и хорошей средой обучения. Осуществление сотрудничества в области образования может способствовать дальнейшему развитию образования и технологий двух стран, развитию высокотехнологичных талантов и созданию хорошей платформы сотрудничества для развития предпринимательства, экономического развития и экономического сотрудничества.

Джим О'Нил впервые предложил концепцию «стран БРИК» в книге "Глобальные потребности в улучшении экономических условий". Формирование определенного механизма в странах БРИКС также способствовало сотрудничеству и обмену образованием между странами БРИКС, особенно Сетевым университетом БРИКС и Альянсом университетов БРИКС. Развитие талантов очень важно, и способные силы должны быть организованы. Гаову Цзяньлин разработал программу обучения талантов, подходящую для развития двух стран, и стремится преодолеть такие аспекты, как «образование и преподавание слабее, чем научные исследования» и «ценностные атрибуты слабее, чем атрибуты инструментов» в обучении талантов. Недостатки образования и преподавания, выделяют основные требования образования и преподавания, выделяют основные принципы, ориентированные на учащихся и ориентированные на результат. Понять общие требования макро-, мезо- и микроуровня, тщательно изучить и понять соответствующие требования и правила китайско-российского сотрудничества в управлении школами, а также развивать высококачественные таланты, которые в значительной степени соответствуют потребностям новой эпохи. Необходимо идти в ногу со временем и своевременно обновлять учебный план. При составлении учебной программы по каждому предмету мы должны глубоко понимать последние потребности обществ двух стран и отражать потребности времени. Мы не можем преподавать, основываясь на устаревших и устаревших знаниях. Точки знаний должны быть тесно связаны, чтобы избежать слишком большого промежутка. При разработке системы учебных программ не забывайте держать ноги на земле и не заходите слишком далеко.

Государственный макроконтроль и рыночное регулирование должны эффективно взаимодействовать. Сотрудничество в области высшего образования-это, в определенной степени, дальнейшее распределение государством образовательных ресурсов. Распределение образовательных ресурсов находится под двойной ролью государства и рынка. Правительство предоставляет соответствующие платформы для сотрудничества в области образования, такие как «Строительство экономического коридора Китай-Россия-Монголия и Международный Форум по научно-техническому сотрудничеству в области высшего образования» и «Форум по развитию высшего образования Китая и Монголии», проходящий во Внутренней Монголии. Эти платформы и мероприятия могут углубить Китай и Россию. Понимать партнеров по сотрудничеству друг друга и содействовать сотрудничеству. Двусторонние обмены между китайскими и российскими студентами могут способствовать повышению качества обучения за рубежом. С точки зрения политики, Китай и Россия могут обеспечить хорошую политическую среду для сотрудничества в области образования, использовать спонсируемое государством обучение за рубежом для регулирования и обеспечения подготовки высококвалифицирован-

ных кадров, повышения привлекательности между Китаем и Россией и расширения числа российских студентов в Китае. В то же время необходимо повысить уровень иностранных студентов и поощрять большее число аспирантов и докторантов к углубленному обмену. Китай может организовать для большего числа иностранных студентов обучение нефтяному машиностроению, авиационным технологиям, биотехнологиям и другим специальностям, которые Россия имеет преимущества и имеют большое значение для развития Китая.

Культурная интеграция—это расширение экономического сотрудничества между Китаем и Россией, а также неисчерпаемая движущая сила для углубления экономического и торгового сотрудничества между двумя странами. Национальная культура страны является результатом длительного исторического накопления, и каждая страна имеет разную историю развития, что неизбежно приведет к различиям между культурами. Россия хорошо использует логическое мышление для решения проблем, подчеркивает рациональность и обладает сильным коллективным мышлением. Более того, Россия охватывает Евразийский континент и является связующим звеном и мостом для культурных обменов между Востоком и Западом. Это типичная региональная маргинальная культура, и в России гармонично сосуществуют многонациональные культуры. Китайская культура поддерживается тремя основными культурными системами конфуцианства, буддизма и даосизма и обладает сильной стабильностью и терпимостью. Он рассматривает гетерогенные культуры с мышлением, которое охватывает все реки, обращает внимание на общую ситуацию, фокусируется на интуиции восприятия и подчеркивает смирение.

Благодаря запуску Года обмена между людьми, «Года языка», «Года туризма» и «Года молодежного обмена» и других мероприятий между Китаем и Россией углубилось взаимопонимание в традициях, культуре и природной среде стран друг друга. Правительствам Китая и России следует взять на себя инициативу по привлечению всех сторон к участию в культурных мероприятиях. Одних только правительственных ведомств далеко не достаточно. У домашних людей недостаточно чувства участия. Правительство может использовать платформу культурного обмена для привлечения компаний из обеих стран к совместному участию, поощрения трупп народного искусства, коммерческих трупп и других групп к активному участию, формируя новую ситуацию, в которой правительство направляет людей и предприятия. Китай—многонациональная страна, и разные этнические группы имеют свои собственные культурные обычаи. Местные органы власти должны в полной мере использовать свои местные преимущества, активно передавать этническую культуру и прилагать все усилия для создания наиболее отличительного, активного и репрезентативного культурного бренда Китая.

Географические положения Китая и России соседствуют, но существуют большие различия в широте, которые формируют различие и взаимодополняемость природных ландшафтов. Кроме того, различия между восточной и западной культурами и особые чувства старшего поколения Китая по отношению к России будут эффективно способствовать развитию туризма. Развитие промышленности. Кроме того, тяжелое культурное наследие Китая, древняя и уникальная культурная атмосфера, теплая и влажная красота Цзяннани, солнечные пляжи, очаровательный океан и многогранная и многоуровневая торговая среда привлекают россиян. Этими факторами является развитие китайско-российского туризма. Предпосылки. Развитие туризма может также способствовать развитию других отраслей промышленности, особенно двух стран, чтобы улучшить транспортную инфраструктуру, оборудование и гарантии безопасности. Россия имеет малочисленное население, красивые природные пейзажи и относительно отсталое строительство инфраструктуры в туристических достопримечательностях. Китай является самой густонаселенной страной в мире и имеет сильное преимущество в строительстве инфраструктуры. Две страны могут реализовать и укрепить взаимные инвестиции в туризм между двумя странами посредством взаимного сотрудничества. Совместное развитие туризма может повысить уровень экономического развития, способствовать развитию различных потребительских отраслей, увеличению занятости и, таким образом, способствовать общему развитию торговли услугами.

Укрепление китайско-российского экономического и торгового сотрудничества будет способствовать экономической глобализации, либерализации торговли и региональному сотрудничеству между Китаем и Россией, а также способствовать свободному потоку экономических факторов и эффективному распределению ресурсов в рамках регионального сотрудничества. Для России укрепление китайско-российского экономического сотрудничества является важной мерой ускорения развития восточного региона и содействия экономическому развитию Дальнего Востока. Сможет ли Россия быстро подняться в будущем в качестве мировой

экономической державы, во многом зависит от ситуации с развитием в восточном регионе. Для Китая Россия является важным стратегическим партнером. Богатые природные ресурсы России, ведущие мировые научно-технические достижения и обширные земли-все это стратегические ресурсы, в которых Китай остро нуждается. Развитие китайско-российского экономического стратегического сотрудничества имеет важное значение для экономического развития Китая. Стабильность, безопасность и адаптивность оказывают определенное стимулирующее воздействие. Китай и Россия должны продолжать углублять свои отношения сотрудничества с помощью пути развития «Пояс и путь» в консультациях и обменах.

1. Сюй Вэй, Чен Сянлян, Китайско-российская геоэкономическая дипломатия в Северо-Восточной Азии // Сибирские исследования. – 2016. – № 43 (6). – С. 33–43.

2. Лю Янь. Перспективы китайско-российских отношений на фоне инициативы «Один пояс – один путь» // Молодежь Шаньси. – 2016. – № 9: – С. 72–73.

3. Ван Цзиньян. Исследование контрмер китайско-российского промышленного сотрудничества с точки зрения комплементарности и симбиоза.

4. Ван Ивэнь, Ю Дань, Чжан Чжэньшань, Взаимодополняемость и экономическое сотрудничество китайско-российской экономической конкурентоспособности // Economist. – 2016. – №9. – С. 91–93.

5. Ли Линчэнь, Ван Фэнли. Анализ стратегического значения и пути распространения китайской культуры в России // Информационное сообщение. – 2019. – №9. –С. 29–30.

РАБОЧАЯ СИЛА КИТАЯ И ПРОБЛЕМЫ СТАРЕНИЯ

Чжао Мин

магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В этой статье автор анализирует текущую ситуацию с нехваткой рабочей силы в Китае и старением китайского населения, какие последствия приведут к этим событиям и какие меры следует принять для их устранения.

Ключевые слова: *Китай, нехватка рабочей силы, стареющее население.*

TWO MAJOR PROBLEMS FACING CHINESE SOCIETY: LABOR SHORTAGE AND POPULATION AGING

Every country has its own social problems. After the society develops, the problems it faces will increase and the situation will become more and more serious. We have to face these problems and solve them.

Keywords: *China, Labor shortage, Aging population, Problem, solution.*

Введение. С 1949 года политика моей страны в области рождаемости претерпела четыре основных этапа изменений, а именно: поощрение рождаемости с 1949 по 1953 год, содействие планированию семьи с 1954 по 1977 год, строгое ограничение рождаемости с 1978 по 2001 год и постепенная либерализация с 2002 г. по настоящее время. Этап планирования семьи. Теперь, когда Китай поощряет больше детей, почему существует такая политика? Чтобы повторить суть этой статьи, текущие социальные противоречия в Китае сосредоточены в резком сокращении рабочей силы и постепенном увеличении стареющего населения. В этой статье автор проанализирует точку зрения на фактах,

Основная часть. Мир развивается, и времена меняются. В моей жизни, рядом со мной происходили такие незабываемые вещи. Причина, по которой они незабываемы, заключается в том, что они заставляют меня думать. Автор считает, что не только я заставляю задуматься.

Событие 1: Новости сообщают, что в городах южного побережья существует проблема «нехватки рабочей силы», и многие производственные компании не могут нанимать людей. Поскольку общее предложение рабочей силы продолжает сокращаться, затраты на рабочую силу будут продолжать расти, а некоторые отрасли обрабатывающей промышленности начали и будут продолжать мигрировать в Юго-Восточную Азию, Индию и другие места.

Событие 2: Поскольку в семье много фруктовых деревьев, необходимо нанять нескольких рабочих для ухода за прополкой, поливом и удобрением и т. Д. Минимальная заработная плата, требуемая работниками, которые звонят для подачи заявления, даже выше, чем у студентов колледжа, а также им необходимо обеспечить их пищей и кровом. Даже в этих условиях многие люди ушли всего через месяц. Они требуют «более высокой заработной платы».

Событие 3: теперь государство поощряет рождение ребенка. Я помню, как несколько лет назад известный в Китае режиссер, главный директор Олимпийских игр 2008 года в Пекине, заплатил штраф в размере 7 миллионов юаней за то, что у него в семье было трое детей.

Событие 4: Согласно традиционной китайской концепции, каждый ребенок в жизни стремится стать старомодным. Китайцы, у которых есть дети и дочери, не полагаются на дома престарелых. Если у них есть дети, они все равно ходят в дома престарелых, стыдясь не только детей, но и пожилых людей. Но теперь в Китае открываются один дом престарелых за другим. В Китае процветает дом престарелых. Мы знаем, что рынок появится, когда будет спрос. Почему столько домов престарелых?

Событие 5: В последние годы в Китае появилось много приложений. Странно то, что почти все эти приложения имеют такую услугу: выполнение поручений за покупками. Другими словами, вы размещаете заказ на программное обеспечение, записываете, что хотите купить, затем курьер купит это для вас и доставит к вашей двери.

Почему происходят эти события? Какие проблемы показывают эти инциденты? Я думаю, что все это связано с проблемами населения Китая. Население Китая не уменьшилось, но чис-

ленность молодого населения Китая уменьшилась, а численность молодой рабочей силы в Китае уменьшилась, что привело к тому, что рабочая сила стала не такой дешевой, как раньше. Она стала более дорогой и дефицитной; пожилое население Китая увеличилось., Проблема пенсий становится все более актуальной. Почему в Китае сокращается численность молодежи? Согласно седьмому отчету переписи населения, давайте посмотрим на данные: в 2020 году будет 12 миллионов рождений, что на 2,65 миллиона меньше по сравнению с 2019 годом, то есть на 18%. Многие города сообщили, что рождающееся население сократилось на 10% - 30% по сравнению с 2019 годом.

В дальнейшем продолжится снижение. С 2010 по 2020 год доля населения в возрасте от 0 до 14 лет незначительно увеличилась на 1,35 процентных пункта, что связано с полной либерализацией вторых детей в 2016 году. С момента основания Китайской Народной Республики было три раунда бэби-бумов, которые составили 21 миллион в 1950-1958 годах, 26,28 миллиона в 1962-1975 годах, 22,46 миллиона в 1981-1994 годах, а затем постепенно снизились до 2003-2012 годов. Около 16 миллионов, из них 16,35 миллиона в 2012 году. Общий коэффициент рождаемости в Китае упал с примерно 6 до 1970-х годов до примерно 2 в 1990 году, затем примерно до 1,5 после 2010 года, а затем до 1,3 в 2020 году. Четвертый виток бэби-бума должен был появиться после 2010 года, но исчез из-за многолетней строгой реализации планирования семьи. На этом фоне политика одного ребенка была ослаблена. В конце 2012 года центральное правительство внедрило политику двух детей, но эффект оказался не таким хорошим, как ожидалось.

В конце 2015 года центральное правительство полностью либерализовало рождение второго ребенка. Численность рождающегося населения достигла 17,86 миллиона в 2016 году, что является самым высоким показателем с 2000 года, но упала до 17,25 миллиона в 2017 году, 2,02 миллиона до 15,23 миллиона в 2018 году и с 580 000 до 14,65 миллиона человек. в 2019 году. В 2020 году он упадет на 2,65 миллиона до 12 миллионов. Многие города сообщили, что местное рождающееся население сократилось на 10-30% по сравнению с 2019 годом. С точки зрения долгосрочных тенденций, с постепенным исчезновением эффекта накопления рождаемости, продолжающимся сокращением размера женщин детородного возраста, изменениями в концепции нового поколения молодых людей и ростом затрат на поддержку, рождающееся население будет увеличиваться. все еще находится в периоде быстрого спада, который, как ожидается, упадет до менее 1 000 в 2030 году. Миллион [1].

Резкое сокращение численности населения трудоспособного возраста привело к снижению потенциальных темпов роста экономики. С 2010 по 2020 год доля населения в возрасте 15-59 лет уменьшится на 6,79 процентных пункта. Доля и масштабы трудоспособного населения Китая достигли пика в 2010 и 2013 годах, соответственно. Демографические дивиденды исчезли, затраты на рабочую силу резко выросли, поставили под сомнение статус Китая как мировой фабрики, а жизнеспособность социальных инноваций и предпринимательства снизилась, что привело к потенциальной замедлению экономического роста Китая. С 2010 по 2019 год темпы экономического роста Китая упали с 10,6% до 6,1%, и он вот-вот вступит в «5-ю эру» (из-за эпидемии в 2020 году темп роста составит 2,3%).

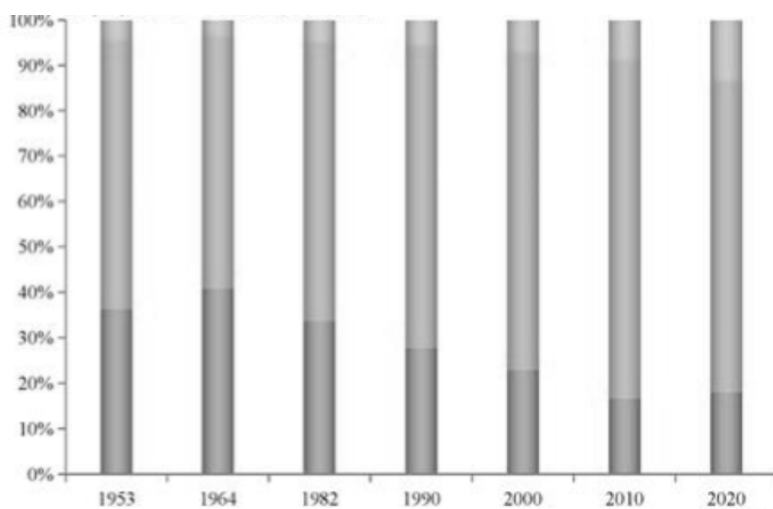


Рис. 1. Снижение доли рабочей силы в 2020 г. [2]

Мы переходим от периода демографических дивидендов к периоду демографической нагрузки. Демографический дивиденд является важным фактором быстрого роста экономики Китая в прошлом. После реформ и открытости в 1978 году Китай быстро превратился во вторую экономику мира, полагаясь на большую и молодую рабочую силу и связанный с ней огромный единый рынок. Второй раунд бэби-бумеров с 1962 по 1975 год был главной силой за 40 лет реформ и открытости. Производство и сбережения были большими, но потребление было небольшим, что привело к увеличению нормы сбережений и уровня инвестиций. Доля сбережений над инвестициями привело к положительному сальдо торгового баланса. С 1962 по 1976 год население бэби-бума ускорило процесс старения и ушло с рынка труда. Сколько демографических дивидендов мы получили в первую очередь и какое бремя мы ляжем на стареющее население, мы переходим от периода демографических дивидендов последних нескольких десятилетий к периоду демографической нагрузки. В будущем пенсионное бремя, расходы на социальное обеспечение и государственный долг резко возрастут, и его тяжесть превзойдет понимание большинства людей. В будущем такие отрасли, как медицина, уход за пожилыми людьми и медицина, будут иметь большое значение.

Стоит отметить, что старение развитых азиатских стран, таких как Япония и Южная Корея, является более серьезным, чем старение Соединенных Штатов и Европы. Япония — одна из самых стареющих стран в мире. Последний всеобъемлющий коэффициент рождаемости в Южной Корее снизился до 0,8, что может соответствовать иммиграционной политике Соединенных Штатов и Европы. Он более открытый, чем Азия, но крупномасштабный приток иммигрантов в Европу привел к новым проблемам, таким как ухудшение социального обеспечения, этнические конфликты и т. д. социальные разрывы и резкое снижение доли белых людей. Высокий уровень способствует увеличению потребления, а потенциал экономического роста относительно высок.

Степень старения населения будет становиться все более очевидной. Доля населения в возрасте 60 и 65 лет будет продолжать расти. К 2030 году население старше 65 лет достигнет 265 миллионов человек, что составляет 18,51%; к 2050 году население старше 65 лет достигнет 348 миллионов человек, что составляет 26,49%. Китайское общество столкнется с огромным давлением на пожилых людей в будущем, и за этим последуют многие экономические и социальные проблемы, поэтому улучшение и инновации в сфере ухода за пожилыми людьми неизбежны.

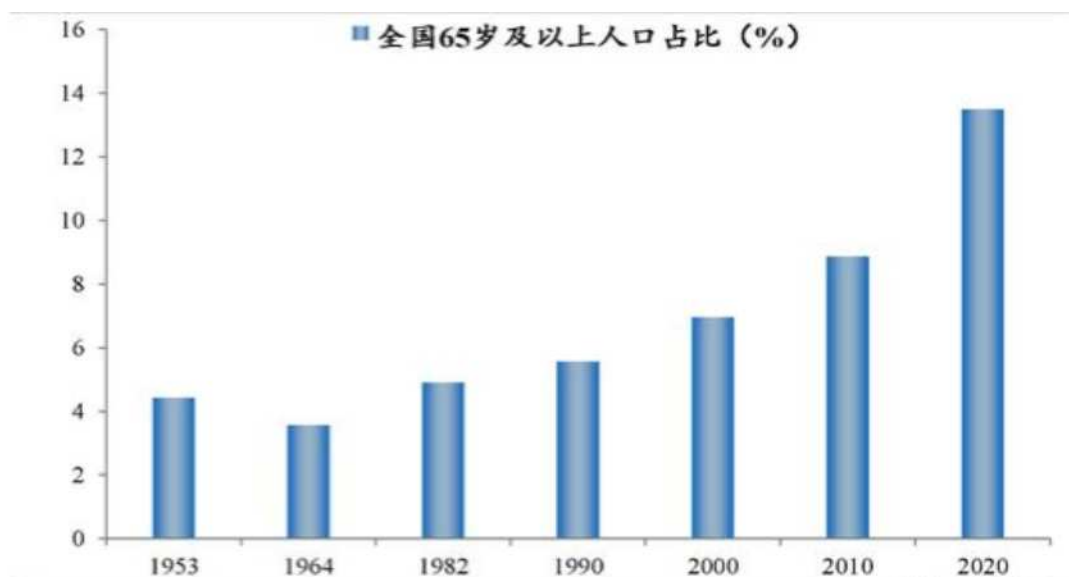


Рис. 2. Доля стареющего населения страны вырастет в 2020 году [3]

Мы знаем, что увеличение общей численности населения, улучшение качества и структуры способствовали экономическому подъему Соединенных Штатов во время второй промышленной революции и стали мировым гегемоном после Второй мировой войны. Если мы не внесем изменений, нам будет трудно добиться большого национального омоложения, полагаясь на все более стареющую структуру населения.

Имея перед собой эти мрачные факты, как нам с этим бороться?

Совершенно необходимо отказаться от фертильности. Невозможно сначала отказаться от трех родов и ускорить создание системы поддержки фертильности.

Данные седьмой переписи показали, что старение, снижение рождаемости и отказ от брака ускоряются, и это стало очевидным в период "14-й пятилетки". Это один из серых носорогов с самыми крупными экономическими и социальными показателями. Развитие в Китае. Население – это не только основная цель экономического и социального развития, но и основной элемент экономического и социального развития. Корректировка политики рождаемости – это наиболее фундаментальная и важная структурная реформа в сфере предложения. В отличие от других кризисов, демографический кризис, вызванный длительным низким уровнем рождаемости, носит долгосрочный характер, и его последствия проявляются медленно, но как только он вспыхнет, его трудно сдержать. Совершенно необходимо отпустить рождаемость. Сначала невозможно отказаться от трех рождений. Поэтому мы предлагаем: как можно скорее полностью либерализовать и поощрять деторождение, вернуть право репродуктивных прав на семейную автономию и ускорить создание системы репродуктивной поддержки.

Первый – это внедрение политики дифференцированного вычета личного налога и экономических субсидий, охватывающих от медицинского обслуживания беременных до 18 лет или окончания академического образования.

Во-вторых, увеличить предложение услуг по уходу за детьми, резко повысить уровень охвата школьным образованием детей в возрасте от 0 до 3 лет с нынешних 4% до 40% и предоставить субсидии на уход из поколения в поколение.

В-третьих, дальнейшее усиление защиты прав женщин на трудоустройство, введение налоговых льгот на рождение ребенка для предприятий и ускорение создания разумного и эффективного механизма распределения затрат на рождение ребенка между государством, предприятиями и семьями.

В-четвертых, усиление защиты равноправия детей, рожденных вне брака.

В-пятых, увеличение инвестиций в образование и медицинское обслуживание, поддержание долгосрочной стабильности цен на жилье и сокращение прямых затрат на поддержку [4].

Таким образом, столкнувшись с проблемой старения населения, мы должны активно реагировать на нее, создавать высококачественные продукты и системы обслуживания для пожилых людей и строить общество, дружелюбное к пожилым людям.

Во-первых, ускорить продвижение общенационального плана социального обеспечения и дать возможность сыграть важную роль второго и третьего столпов системы социального обеспечения по старости.

Во-вторых, создать систему непрерывного обучения для пожилых людей, чтобы они могли учиться, поощрять предприятия к сохранению и найму пожилых людей и в должное время откладывать установленный законом пенсионный возраст.

В-третьих, создать качественную систему поставок старых услуг и товаров. Четвертый – построение общества, дружественного к пожилым [5].

Верю, что наша страна будет разрабатывать больше политики и правил, а также более гуманные меры для решения все более серьезной нехватки рабочей силы и демографических проблем в китайском обществе. Мы твердо верим и упорно работаем.

1. Хонг Цеппинг / Отчет о населении Китая / Национальное бюро статистики [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.stats.gov.cn/>;

2. Хонг Цеппинг / Изменения в политике Китая в области народонаселения и рождаемости / Национальное бюро статистики [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.vzkoo.com/>;

3. People's Daily / Статья комментатора Китая по вопросам народонаселения / [Электронный ресурс]. – URL: www.peopledaily.com.cn.

СВОЙСТВА КОГНИТИВНЫХ ПРОЦЕССОВ У ЛЮДЕЙ С ПРИЗНАКАМИ ДЕПРЕССИИ

Д.В. Чосов
магистрант

И.И. Черемискина
канд. психол. наук, доцент кафедры философии и юридической психологии

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Статья посвящена исследованию свойств когнитивных процессов, таких как внимание, память и мышление у людей с признаками депрессии. Выбор обусловлен многочисленными научными данными относительно снижения этих показателей у клиентов с депрессией, что непосредственно сказывается на их восприятии окружающей информации и затрудняет выход из этого состояния. Сравнительный анализ эмпирических результатов исследования людей с признаками депрессии и без них позволил отметить наличие статистических различий лишь по показателям внимания, которые значимо ниже у депрессивных респондентов.

Ключевые слова и словосочетания: депрессия, когнитивные процессы, внимание, память, мышление.

PROPERTIES OF COGNITIVE PROCESSES IN PEOPLE WITH SIGNS OF DEPRESSION

The article is devoted to the study of the properties of cognitive processes such as attention, memory and thinking in people with signs of depression. The choice is due to numerous scientific data regarding the decrease in these indicators in clients with depression, which directly affects their perception of the surrounding information and makes it difficult to get out of this state. A comparative analysis of the empirical results of a study of people with and without signs of depression made it possible to note the presence of statistical differences only in indicators of attention, which are significantly lower in depressed respondents.

Keywords: depression, cognitive processes, attention, memory, thinking.

В последние годы активно проводятся исследования, посвященные изучению когнитивных расстройств, сопутствующих депрессивным. Изучение когнитивных процессов при депрессии может дать возможность для разработки и усовершенствования методов современной патопсихологической и нейропсихологической диагностики, а также для улучшения систем психотерапевтического воздействия, направленных на лечение и профилактику депрессивных расстройств.

Депрессии сами по себе являются распространенными расстройствами и наряду с сопутствующими соматическими заболеваниями на сегодняшний день входят в десятку самых распространенных заболеваний в мире [14; 9]. Так называемой «большой депрессией» по различным оценкам страдает от 4,4% до 20% от общей численности населения земли [10].

Современные научные данные показывают, что нарушение когнитивных процессов – это не параллельный процесс при депрессии, а является её системным компонентом [8, 13]. Такие нарушения опасны тем, что снижают качество жизни людей с депрессией, а еще и препятствуют улучшению их состояния, а также приводят к высокой вероятности повторения депрессивных эпизодов [13]. Пациенты с депрессивными расстройствами сообщают о нарушении в различных областях когнитивной сферы: снижение внимания, исполнительных функций, памяти и скорости обработки информации [8, 12]. Эти нарушения часто имеют тенденцию сохраняться даже во время ремиссии депрессивных симптомов (когнитивная дисфункция присутствует в 85–94% случаев во время депрессивного эпизода и в 39–44% во время ремиссии) [8]. В результате последние версии классификаций психических расстройств DSM-5 и МКБ11 включают когнитивные нарушения в качестве одного из критериев депрессивного эпизода [7].

Чаще всего при депрессии ухудшаются исполнительские функции за счет того, что снижается когнитивный контроль, снижаются практически все показатели внимания, ухудшается

пространственная память. Все дело в том, что когнитивный контроль обеспечивает эффективность процесса внимания [5].

Результаты одного из исследований доказывают, что снижение показателей произвольного внимания вызывает и сужение объема оперативной и долговременной слуховой памяти, однако логическая память сохраняет свои показатели в норме у людей с депрессией [1].

Прицельное изучение зависимости когнитивных нарушений от степени тяжести депрессии выявило их значительную положительную корреляцию в отношении эпизодической памяти, исполнительных функций и скорости обработки данных, в то время как для семантической или зрительно-пространственной памяти такие взаимосвязи не обнаружены. Подобные находки касались как лимитированных, так и не лимитированных по времени тестов [11].

Целью нашего исследования является изучение и описание свойств когнитивных процессов у людей с признаками депрессии.

Предмет исследования: свойства когнитивных процессов у людей с признаками депрессии.

Сравнительное исследование свойств когнитивных процессов у людей с и без признаков депрессии проводилось с января по май 2021 года. Выборку исследования составили 53 человека в возрасте от 19 до 43 лет, средний возраст 24,8 года, из них 24 мужчины и 29 женщин. 35 человек – студенты IT-специальности, студенты юристы, и студенты психологи, 18 человек – работники обслуживания, управляющие, индивидуальные предприниматели, менеджеры, инженеры, преподаватели, психологи. 15 человек имеют высшее образование, 35 человек его получают и 3 человека со средне-специальным образованием.

Для проверки уровня депрессии клиентов использовалась шкала депрессии А. Бека.

По результатам теоретического анализа исследований о когнитивных свойствах при депрессии, был сделан выбор в пользу внимания, памяти и мышления. Тесты по данным когнитивным процессам выбирались с учетом их проведения – в индивидуальном и групповом тестировании, затратой времени и доступности материала.

В ходе этого исследования были протестированы такие свойства когнитивных процессов, как:

- избирательность внимания (ИВ) (методика Г. Мюнстерберга) [4];
- распределение внимания (РВ) (методика «Расстановка чисел») [6];
- объем кратковременной памяти (ОКП) (методика Дж. Джекобса, словесный материал) [6];
- особенности оперативной памяти (ОП) [2];
- абстрактное, логическое мышление (АЛМ) (методика «Поиск закономерностей») [3];
- способность понимать сложные логические отношения и выделять абстрактные связи между предметами и явлениями (СЛЮ) (методика «Сложные аналогии») [3].

Исследование проводилось как в индивидуальном формате, так и в формате группы. На исследование отводится 30–40 минут.

После проведения исследования, проводился анализ полученных результатов и формирование выводов.

Для статистической обработки данных применялся U-критерий Манна-Уитни.

Результаты исследования. Шкала депрессии Бека, показала, что у 33 человек нет признаков депрессии, у 20 человек есть легкие, умеренные, выраженные и тяжелые признаки (9, 5, 3 и 3 человека соответственно).

В связи с этим, было решено разбить всех испытуемых на две группы: контрольную, состоящую из 42 человек (18 мужчин и 24 женщины) – без признаков депрессии, и с легкими признаками депрессии. В экспериментальной – 11 человек (6 мужчин и 5 женщин) – люди с умеренными, выраженными и тяжелыми признаками депрессии. Такое разделение обусловлено тем, что шкала депрессии А. Бека отражает самочувствие человека за последнюю неделю, которая действительно может оказаться слишком стрессогенной для человека, может включать бессонницу, загруженность на работе или в учебе, личные переживания. Эти и многие другие факторы могут быть ситуативными и не отражать наличие депрессивности.

Из результатов исследования контрольной группы видно, что большинство человек имеет средний уровень практически по всем когнитивным процессам, за исключением распределения и переключения внимания – 28 человек имеют высокий уровень, а также способности понимать сложные логические отношения – 25 человек имеет низкий уровень.

Характерно что по показателю распределения и переключения внимания нет ни одного человека с низкими показателями, а также ни у кого не выявлен высокий уровень объема кратковременной памяти.

В экспериментальной группе большинство человек имеет средний уровень объема кратковременной памяти, оперативной памяти, абстрактного и логического мышления.

По избирательности внимания – 7 человек имеют низкий уровень, распределения и переключения внимания – 5 человек имеют высокий уровень, по показателю способности понимать сложные логические отношения – 5 человек имеет низкий уровень. Характерно что ни у кого не выявлен высокий уровень объема кратковременной памяти и способности понимать сложные логические отношения.

Для подтверждения достоверности наших выводов, мы прибегли к статистической обработке данных. В данном случае мы использовали U-критерий Манна-Уитни. В процессе вычислений, выдвигаются 2 гипотезы:

H_0 : уровень признака в экспериментальной группе ниже уровня признака в контрольной группе.

H_1 : уровень признака в экспериментальной группе не ниже уровня признака в контрольной группе.

При выборе критического значения $U_{кр}$ для наших групп получились следующие данные: $U_{кр}(0,01) = 124$, $U_{кр}(0,05) = 155$.

Проверка данным критерием, показывает, что по двум тестам на избирательность внимания, а также на распределение и переключение внимания с вероятностью 95% мы принимаем гипотезу H_0 и можно говорить о существенном различии в выборках. По всем остальным показателям когнитивных процессов мы принимаем гипотезу H_1 (табл.).

Таблица

Результаты оценки значимости различий между исследуемыми показателями

Эмпирическое значение когнитивных процессов Уровни значимости, рабочая гипотеза	ИВ, Уэмп	РПВ, Уэмп	ОКП, Уэмп	ОП, Уэмп	АЛМ, Уэмп	СЛО, Уэмп
Зона незначимости, $U_{эмп} > U_{кр}(0,05)$	-	-	187	199,5	174,5	200,5
Зона неопределённости, $U_{кр}(0,05) < U_{эмп} < U_{кр}(0,01)$	152	143	-	-	-	-
Зона значимости, $U_{эмп} < U_{кр}(0,01)$	-	-	-	-	-	-
Подтвержденная гипотеза	H_0	H_0	H_1	H_1	H_1	H_1

Представленные нами данные показывают, что у людей с признаками депрессии наблюдается ухудшение избирательности, а также распределения и переключения внимания. По показателям остальных когнитивных процессов статистически значимых различий не выявлено. Вероятно, полученные результаты могут быть обусловлены тем, что, возможно, Шкала депрессии А. Бека не позволяет уверенно установить достаточный для когнитивных изменений уровень депрессии, либо, субъективно оцененные респондентами признаки депрессии позволяют людям оставаться адаптивными в повседневной жизни.

1. Головина Ю.В. Мнемические нарушения у больных депрессивными расстройствами эндогенного и психогенного генеза // Научная инициатива в психологии: Межвузовский сборник научных трудов студентов и молодых ученых. – Курск: КГМУ, 2020. – С. 63–70.

2. Кудряшов А.Ф. Лучшие психологические тесты для профотбора и профориентации. – Петрозаводск: Петроком, 1992. – 318 с.

3. Маленов А.А., Маленова А.Ю. Психологический практикум «Мышление и речь»: учебно-методическое пособие. – Омск: Изд-во ОмГУ, 2005. – 108 с.

4. Пашукова Т.И., Допира А.И., Дьяконов Г.В. Психологические исследования. Практикум по общей психологии для студентов педагогических вузов. – Москва: Издательство «Институт практической психологии», 1996. – 20 с.

5. Пешковская А.Г., Галкин С.А. Когнитивный контроль при алкогольной зависимости и его нейрореллеяты // Вопросы наркологии. – 2018. – № 12. – С. 65–80.

6. Черемискина И.И. Специальный практикум по психологии: методическое пособие для практических занятий. – Владивосток: Типография ИПК МГУ им. адм. Г. И. Невельского, 2009. – 59 с.
7. Янушко М.Г., Шаманина М.В., Иванов М.В. Показатели когнитивного функционирования у пациентов с рекуррентным депрессивным расстройством // Социальная и клиническая психиатрия. – 2017. – № 3. – С. 26–31.
8. Galecki P., Talarowska M., Maes M. Mechanisms underlying neurocognitive dysfunctions in recurrent major depression // Med. Sci. Monit. – 2015. – № 21. – P. 1535–1547.
9. Horwitz A.V. Creating mental illness. – University of Chicago Press, 2020.
10. Jeon S.W., Amidfar M., Kim Y.K. Bio-psycho-social risk factors for depression // Major Depressive Disorder: Risk Factors, Characteristics and Treatment Options. – New York: Nova Science Publisher. 2017. – P. 71–90.
11. McDermott L.M., Ebmeier K.P. A meta-analysis of depression severity and cognitive function // J. Affect. Disord. – 2009. – Vol. 119, № 1. – P. 1–8.
12. Papakostas G.I. Cognitive symptoms in patients with major depressive disorder and their implications for clinical practice // J. Clin. Psychiatry. – 2014. – № 1. – P. 8–14.
13. Perini G., Ramusino M.C., Costa A. Cognitive impairment in depression: recent advances and novel treatments // Neuropsychiatr. Dis. Treat. – 2019. – № 15. – P. 1249–1258.
14. World health organization / Depression and Other Common Mental Disorders. Global Health Estimates [Электронный ресурс]. – URL: <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/254610/WHO-MSD-MER-2017.2-eng.pdf?sequence=1> (дата обращения: 21.02.2021).

РОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МУЗЕЙНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В.А. Шалданова

магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В последнее время многие музеи начали активно использовать свои культурные ресурсы в новых форматах. Исследователи отмечают, что благодаря внедрению инноваций в музейное пространство, которые привлекают местных жителей и туристов, музеи могут оказывать значительное культурное, экономическое и социальное воздействие. Очевидно, что они также играют важную роль как культурные институты и трансляторы современных идей и инноваций. В статье рассматривается концепция модернизации применительно к музеям и влияние инновация на развитие музеев.

Ключевые слова: музей, инновационные технологии, культурное пространство, продвижение музейных услуг, музейные интернет-ресурсы.

THE ROLE OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN MUSEUM ACTIVITIES

Recently, many museums have begun to actively use their cultural resources in new formats. The researchers note that through the introduction of innovations in museum space that attract locals and tourists, museums can have significant cultural, economic and social impact. Obviously, they also play an important role as cultural institutions and translators of contemporary ideas and innovations. The article examines the concept of modernization in relation to museums and the impact of innovation on the development of museums.

Keywords: museum, innovative technologies, cultural space, promotion of museum services, museum Internet resources.

Культурные учреждения, включая музеи, движимы желанием внести свой вклад в культурный опыт общественности, их культурное воздействие не всегда признается в рамках, предназначенных для подотчетности правительства.

Музей как учреждение рассказывает о человеке во всем мире и о том, как человечество выжило в своей среде на протяжении многих лет. В нем находятся вещи, созданные природой и человеком, а в нашем современном обществе – культурная душа нации. В результате своего исторического зарождения во многих развивающихся странах музеи рассматриваются как места хранения устаревших предметов или материалов; кроме того, они рассматриваются как места, где хранятся предметы, связанные с идолопоклонством и тому подобным. Такое негативное толкование значения музеев продолжает тормозить их развитие в большинстве стран (особенно в странах третьего мира). В нашем современном обществе музеям стало необходимо переосмыслить свои миссии, цели, функции и стратегии, с тем чтобы они отражали ожидания современного общества.

Сегодня музеи должны стать проводниками перемен и развития: они должны отражать события в обществе и стать инструментами прогресса, привлекая внимание к действиям и событиям, которые будут способствовать развитию общества и целого города. Они должны стать институтами, которые могут способствовать миру, музеи должны рассматриваться как продвижение идеалов и прозрачности в мире.

Постепенно музеи трансформируются из традиционных площадок презентации истории и культуры в многофункциональные выставочные центры, использующие инновационные технологии.

На сегодняшний день российские музеи – это одна из самых активно развивающихся институций, которая выполняет функции по сохранению, пополнению, изучению и представлению культурного наследия. Музеи – это важный и по-своему уникальный ресурс укрепления культурной идентичности народов России и единства российского общества.

Современный музейный мир России – это, прежде всего, 2917 музеев системы Министерства культуры РФ (рис. 1), среди которых музеи федерального подчинения, местного и крупнейшие ведомственные музеи. В них сосредоточено свыше 90 миллионов единиц хранения, ежегодно их посещают около 100 миллионов человек.

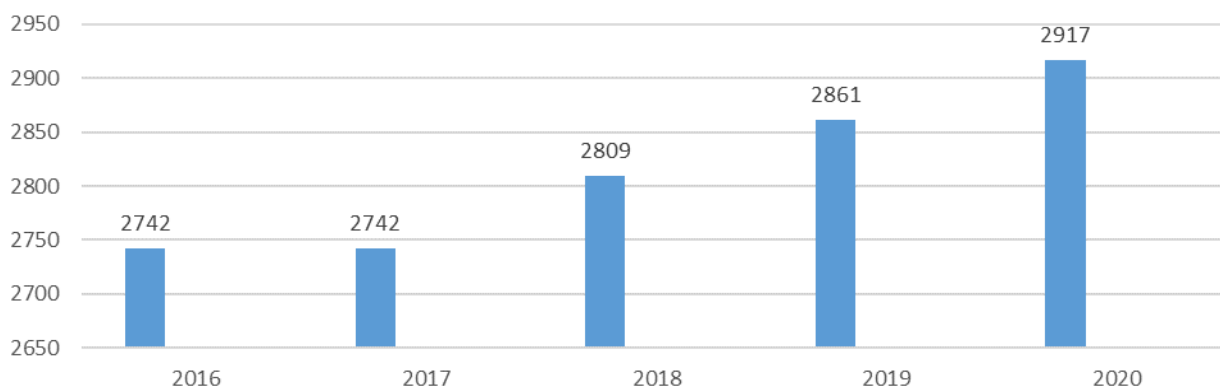


Рис. 1. Количество музеев в Российской Федерации

По итогам 2019 года самыми посещаемыми федеральными музеями стали:

Государственный музей-заповедник «Петергоф» (6,3 млн посетителей), Государственный Эрмитаж (4,9 млн посетителей), Государственный музей-заповедник «Царское село» (4,1 млн посетителей).

В 2019 году открылся первый на Дальнем Востоке Государственный музей-заповедник «Владивостокская крепость», открылись «Эрмитаж-Сибирь» в Омске и Музей военной формы в Москве. Федеральный статус получили Музей истории Дальнего Востока во Владивостоке и Музей Г.К. Жукова в Калужской области.

Динамика посещаемости (рис.2) музеев является одним из главных показателей качества работы музеев. Согласно данным с сайта Министерства культуры наблюдается устойчивый рост данного показателя, несмотря на кризисные проявления в экономике и сокращение, в ряде случаев, бюджетного финансирования.

Рост посещаемости – это главный ресурс роста музейной деятельности даже в непродолжительных экономических условиях.

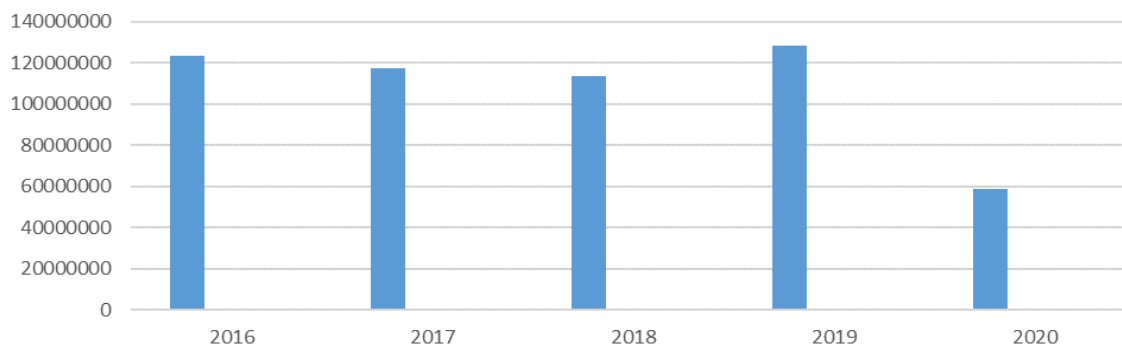


Рис. 2. Динамика посещаемости музеев в Российской Федерации 2016–2020 г.

В 2019 году общее число посетителей составило 128 млн человек, прирост по сравнению с 2018 годом составил 13,07%.

Такой высокий рост спроса стал возможен после того, как музеи начали расширять список предлагаемых услуг, формы подачи информации, и главное произошла трансформация функций музеев. Появляется новая модель взаимоотношений между музеем и посетителем.

Инновации традиционно ассоциируются с технологиями, научными исследованиями и разработками. Однако эта концепция внедрения инноваций также начинает появляться в тех сферах, которые традиционно были не связаны с ней. Музеи представляют собой пример такой области деятельности. Они имеют репутацию довольно консервативных институтов, которые не особенно хотят меняться.

Несмотря на эту репутацию, представляется, что внутри сферы происходят преобразования. Некоторые исследователи деятельности музейных комплексов ссылаются на сдвиг парадигмы от внутреннего фокуса к более выраженной ориентации на посетителей [1]. В частности, подчеркивается настоятельная необходимость для музейных практиков внедрять инновации в связи с

внешними вызовами, такими как сокращение государственных фондов, усиление конкуренции со стороны индустрии досуга и изменение требований со стороны общественности.

Большинство музеев полагаются на государственное финансирование и гранты. Важно, чтобы они нашли способы наилучшим образом использовать свои ресурсы и развивали свою практику, оставаясь актуальными для общества. Инновации могут быть средством достижения этой цели.

Одним из способов вдохновить музеи на то, чтобы они действительно стали более инновационными и обеспечили надлежащую поддержку инноваций, является предоставление музейным специалистам, руководящим органам и финансирующим агентствам знаний о текущей инновационной практике в этом секторе. Однако исследования в этой области весьма скудны. Очень немногие исследования содержат целенаправленные дискуссии об инновации. Самое главное, что эти исследования практически не содержат попыток сформулировать характеристики инноваций. В целом, мы все еще очень мало знаем о том, как эта концепция, может быть, понята в этом контексте и как инновации практикуются в этом конкретном секторе услуг. Музеи имеют свои особенности, отличающие их от многих других типов организаций, поэтому внедрение и использование инноваций происходит более медленно и специфично.

Ни одно культурное учреждение не переживало такого бума как музей, утвердившись как необыкновенный символ связи между архитектурой, урбанизмом и туризмом: некий архитектурный манифест, икона постмодернистского города, туристический магнит. В нашей культуре музей занимает привилегированное место. И музей не только занимает, но и создает, определяет, изменяет и придает смысл нашей деятельности и досугу.

Музеи трансформируют опыт в сфере инноваций и внедряют его для усиления коммуникации. Например, Рейксмузеум недавно представил воссозданный голос Рембрандта, полученный в результате международного биометрического исследовательского проекта, который использовал автопортреты Рембрандта для оценки физиономии художника и вывода его голоса, информированного командой ученых-искусствоведов, лингвистов и историков [2]. Применение результатов уже видно в серии уроков живописи, доступных на YouTube, данных Рембрандтом (www.ing.nl/rembrandt). Предыдущее исследование включало добавление всех портретных картин Рембрандта, в результате чего был создан компьютерный портрет, который суммировал портреты Рембрандта (см. <https://www.nextrembrandt.com/>). Оба проекта финансировались известным спонсором – ING Bank.

Использование доступных современных цифровых технологий для продвижения понимания крупного художника голландского Золотого века не является чем-то новым. Десять лет назад Рейксмузеум предоставил свою коллекцию экспертам семантической сети для связывания и контекстуализации объектов с помощью цифровой герменевтики (проект Agoga) и разработки рекомендательной системы на основе тезауруса коллекции (проект СНР) [2].

Оба проекта финансировались по специальной программе Министерства культуры по продвижению инноваций. В то время как результаты оставались в академических кругах, этот опыт послужил основой для развития студии Rijks, где пользователи могут курировать цифровую коллекцию онлайн (<https://www.rijksmuseum.nl/en/rijksstudio>). В Амстердаме студии финансировалась вторая спонсора, системами bankgiroLotterij.

Любопытно, что и уроки живописи Рембрандта на YouTube, и вебсайт RijksStudio существуют независимо от физических выставок в Рейксмузеуме, отражая интерес к обслуживанию онлайн-посетителей так же, как и физических посетителей. В то время как Рейксмузеум принял более двух миллионов посетителей в 2017 году, из которых 63% были международными посетителями, он исключает значительную часть мирового населения, которое, по оценкам, достигнет восьми миллиардов в следующем десятилетии. Приветствие онлайн-посетителей частично вытекает из концепции «Музея Нидерландов для всего мира», разработанной в 2013 году, где коллекции служат точкой сближения для различных точек зрения на прошлое и настоящее, а цифровая среда способствует встречам, беседам и открытиям за пределами музейных стен.

Много лет значимость музеев заключалась в количестве предметов, имеющихся в фондах музея и количестве экспозиций, представленных для посетителей. Последнее же время, на первый план выходит важность наличия интерактивности и способа подачи информации. В первую очередь, здесь важно сказать о наличии собственного веб-сайта или интернет-страницы.

На рисунке 3 показано как за последние пять лет, выросло количество музеев, имеющих свой собственный веб-сайт. Можно сказать, что веб-сайт активно становится одним из важных инструментов для общения музея с посетителем.

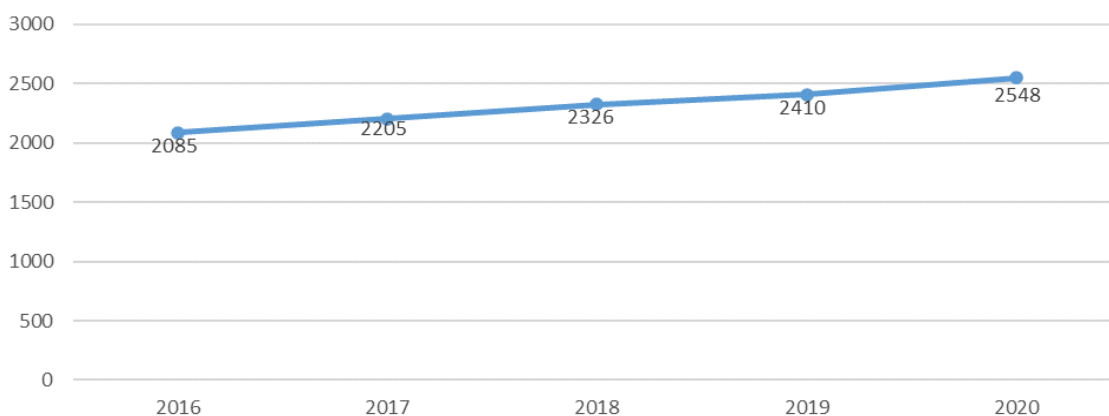


Рис. 3. Рост числа музеев, имеющих собственный интернет-сайт

Интернет, особенно социальные сети, представляют собой новый канал коммуникации, по которому музеи могут охватить большее число цифровых посетителей. В Европе существует больше музеев с учетной записью Facebook, чем с собственным вебсайтом. Онлайн-коммуникация в значительной степени была принята для тиражирования традиционной медиа-коммуникации, рекламы продуктов, доступных на месте, а также в качестве маркетингового инструмента для продажи входных билетов на выставку. Ожидается, что доступность информации, свободно доступной в Интернете, повлияет на досуг, включая посещение музея, и будет способствовать дестабилизации досуга в зависимости от места и времени. Цифровые технологии делают все более возможным посещение музея из любого места и в любое время.

Музеи были важными местами отдыха и туристическими достопримечательностями, в основном из-за их подлинных фондов, представляющих прошлое. Концепция аутентичности и наследия в значительной степени зависит от индивидуальных представлений, основанных на культурном капитале. Оцифровка деятельности в обществе способствует расширению как понятий аутентичности, так и наследия, включив в них цифровой вариант [3].

Современные технологии оказывают большое влияние на музеи, с разных точек их развития. Опыт коллаборации музеев и инноваций демонстрирует достижение новой планки в развитии и большей эффективности в деятельности культурно-просветительских организаций. С помощью новых технологий музеям становится проще управлять своими коллекциями и более того, появляется возможность дать доступ посетителям, к ранее закрытым экспонатам, по средствам онлайн-каналов коммуникации.

Кроме того, благодаря технологическим инновациям музеи достигают конкурентного преимущества, обеспечивая лучший опыт посещения. Это приводит к увеличению числа привлекаемых посетителей и увеличению собственных доходов музеев. Поэтому одна из важных причин, по которой музеи внедряют инновации, заключается в том, что они пытаются увеличить доход, который они привлекают непосредственно от своих бенефициаров, чтобы компенсировать сокращение ассигнований государственного финансирования. Хотя как в частном, так и в государственном секторах инновационные стратегии направлены на увеличение числа клиентов/бенефициаров, последствия применения таких стратегий в этих двух секторах несколько различны.

В то время как торговые компании внедряют инновации, чтобы получить преимущество перед конкурентами, в музейном секторе те же стратегии направлены на повышение привлекательности музея, но маловероятно, что они могут привести к тому, что в другом музее станет меньше посетителей. Если учесть, что большинство людей не сильно заинтересованы в посещении музеев, то те музеи, которые используют новые технологии и инновации для роста привлекательности и приобретения отличительных черт по сравнению с другими культурными учреждениями, это не приведет к оттоку посещаемости других музеев. В первую очередь это обосновывается тем, что у музеев довольно низкая конкурентоспособность и не всегда есть возможность охватить всех потенциальных потребителей своих услуг [4].

Весной 2019 года ArtsCouncilEngland запустила свою сеть цифровой культуры для поддержки культурных организаций, изучающих и использующих различные цифровые технологии, включая производство контента, CRM, аналитику данных, электронную коммерцию, производительность, SEO, социальные сети и веб-дизайн.

В конце 2017 года компания запустила программу CreativeXR, в результате которой летом 2018 года было отобрано пять проектов на общую сумму 350 000 фунтов стерлингов для поддержки развития VR и AR. Второй раунд заявок на участие в программе CreativeXR завершился в начале 2019 года.

Также Совет по искусству и Nesta запускают последний раунд исследования DigitalCulture: HowartsandCulturalorganizationsinEnglandusetechology, его пятое воплощение. Более 11 000 организаций со всего сектора приглашены принять участие в опросе, который даст детальное представление о том, как технологии используются культурным сектором и как это изменилось с момента начала опроса в 2013 году [5].

Тони Нельсон, которая в прошлом месяце стала первым директором Художественного совета по технологиям и инновациям, подняла вопрос о том, почему цифровые технологии важны и почему так важно, чтобы государственный орган, такой как Художественный совет, предлагал финансирование, экспертные знания, руководство и исследования в области цифровых инноваций.

С точки зрения опыта посещения, предлагаемого публике, основными инновационными средствами, используемыми в рамках выставок, являются следующие:

1. Аудиогид, как средство, используемое как альтернатива экскурсии в сопровождении экскурсовода.

3. 2. Видеопрезентации и фильмы, демонстрируемые на экранах.

Интерактивные навигационные станции, включающие информацию о музейных коллекциях и образовательных программах (обычно «кнопочные» киоски и простые в освоении интерфейсы). Средства, которые предлагают возможности для непосредственного создания или производства, опыта на вынос, интерактивного и инновационного опыта [5].

Мультимедийные элементы в рамках выставок выполняют ряд функций, таких как:

- 1) предоставление объяснений;
- 2) показ хрупких предметов, которые невозможно выставить в залах музея, так как им необходимы особые условия обращения;
- 3) вызывают у посетителей определенные эмоции и облегчают их вовлечение и взаимодействие с музейными экспонатами.

Последнее время пассивное получение информации отходит на второй план, актуальным становится погружение в экспозицию и взаимодействие посетителя с выставкой или экспонатом. Инновации, предлагаемые музеям, предполагают активное участие и дают возможность взаимодействовать с содержанием выставки. Это дает возможность более полно прочувствовать выставку и глубже понять задумку куратора.

Такие музейные технологии представлены в виде практических интерактивных экспонатов, взаимодействуя с которыми посетители узнают различные вещи, а также имитационные носители, интерактивные фильмы, 3D-графику и, даже, виртуальную реальность, с помощью которой посетители могут путешествовать в пространстве и времени, фактически не покидая музейных зданий [7].

Новые технологии могут быть использованы музеями для развития своего развлекательного контента и повышения качества предоставляемых посетителям услуг. В этой связи исследователи предлагают использовать технологии 3D-игр с целью разработки доступных виртуальных носителей, с которыми легко и приятно работать. Как утверждают авторы, преимущество технологий виртуальной реальности заключается в том, что они предоставляют посетителям музея яркие, приятные и реалистичные впечатления.

Технологии виртуальной реальности также очень полезны для визуализации и моделирования окружающей среды, зданий или объектов, которые больше не существуют или недоступны для посещения. Применение современных технологий является обязательным, прежде всего, для научно-технических музеев как части процесса неформального образования, предоставляемого этими музеями посетителям. Например, Музей науки в Бостоне использует интерактивные технологии, которые предлагают не только возможность донести до посетителей информацию о нанотехнологиях, но и способ вовлечения посетителей и стимулирования их к выражению собственных идей и мнений по обсуждаемому предмету [5].

В другом случае музей демонстрирует иммерсивную виртуальную среду, которая позволяет студентам жить в среде обитания горилл, принимать личность подростка-гориллы и взаимодействовать как член семьи горилл. Хотя эти технологии впервые были использованы научными музеями, музейеведы утверждают, что во всем мире появляется все больше и больше музеев искусства, имеющих интерактивные пространства/объекты. Это доказывает, что, каки-

ми бы ни были музеи, они могут использовать современные технологии, чтобы предложить своим посетителям незабываемые впечатления.

Сейчас особую популярность начинает набирать новая технология Light ID. Уже в нескольких музеях Москвы, в частности в Государственном музее изобразительных искусств им. Пушкина, начинается её внедрение. Технология оснащена специальными светодиодами, освещающими объекты промодулированным потоком света. Пользователь наводит камеру мобильного устройства на подсвеченный экспонат и получает всю необходимую информацию о нем. Light ID тоже требует загрузки специального приложения, но, в отличие от NFC, радиус действия диодов составляет около 10 метров.

В России сложно происходит процесс внедрения инноваций, так как здесь еще некая застенчивость в принципах репрезентации искусства, культуры и истории. Технологии мультимедиа уместны лишь для временных выставок, убеждены в Государственной Третьяковской галерее. «И только в случае, если без дополнительного мультимедийного сопровождения не обойтись, в противном случае лучше не перегружать пространство», – уверена заведующая сектором мультимедиа и интернет-проектов ГТГ Татьяна Николаева [8]. В основную экспозицию российские музейщики стараются не вмешиваться с современными технологиями, воспринимая ее как сложившийся организм. В этом и состоит ключевое отличие в подходах к использованию технологических средств между российскими и западными музеями.

Но российские музеи все равно внедряют инновации, но стараются это сделать так, чтобы технология не забирала на себя все внимание публики, а усиливала опыт восприятия от определенной экспозиции или выставки в целом.

На примере Федерального государственного бюджетного учреждения культуры «Музей истории Дальнего Востока имени В.К. Арсеньева» рассмотрим инновационность современного музея.

Меняющаяся ситуация на рынке туристических, досуговых и образовательных услуг заставляет Музей собирать, анализировать информацию и на ее основе выделять приоритетные направления для повышения эффективности своей работы.

В современном виде музей наполнен интерактивными предметами передачи информации. Он имеет свой сайт, который сделан по всем правилам и является простым и понятным в использовании. В нем помимо информации о работе музейного комплекса и последних новостях, так же имеются разделы об истории музея. Помимо сайта у музея активно ведется страница в Instagram. Здесь посетители могут получить своевременную и актуальную информации о билетах, режиме работы, о расписании программ и выставок, проходящих в музее, задать любые интересующие вопросы и получить ответ непосредственно от сотрудника музея.

На данный момент деятельность Музея представлена различными программами, мероприятиями и экскурсиями (рис. 4).

Деятельность музея	познавательные программы
	уникальные проекты
	передвижные выставки
	организация мероприятий
	временные выставочные проекты
	лекторий
	пешеходные экскурсии

Рис. 4. Деятельность Музея истории Дальнего Востока имени В.К. Арсеньева

Познавательные программы

В музее имеется большой перечень познавательных программ. Все программы можно поделить на определенные категории-предметы. Отдел музейно-образовательных программ проводит занятия в игровой форме. Занятия выстроены на основе экспозиции Музея. Участники ведут записи в рабочие тетради и находят ответы на вопросы. Все познавательные программы дополняют разделы школьной программы: «История», «Экология», «Литература» и «Биология».

Уникальные проекты (аудиоспектакль «Сказки с молоком», Школа экскурсовода и школа юного экскурсовода)

«Школа экскурсовода» – проект Музея истории Дальнего Востока имени В.К. Арсеньева, нацеленный на развитие и улучшение качества работы сферы туризма во Владивостоке. Курс сформирован из обязательного и факультативного блоков по истории города и развитию профессиональных качеств. Участники школы приобретают знания в области истории Приморского края и города Владивостока, навыки организации и ведения экскурсий, работы с архивными документами, поиска достоверной информации, коммуникации и работы с аудиторией, а также получают доступ к музейной библиотеке и возможность посещения мероприятий Музея, включая экскурсии, на период обучения в Школе.

Занятия проводятся в группе до 20 человек. Учебный процесс обеспечивается как сотрудниками Музея, так и приглашёнными специалистами: историками, профессиональными исследователями, преподавателями высшей школы. Выпускники школы могут быть трудоустроены в Музей истории Дальнего Востока имени В.К. Арсеньева.

В обучающие занятия входят теоретический курс, практический курс, печатные и электронные рабочие материалы, факультативы, посещение Музея, музейных мероприятий и экскурсий, экзаменационные материалы.

Каждую субботу в музее проходит аудиоспектакль «Сказки с молоком». Это оригинальные спектакли, в которых сплетаются народная мудрость, авторская фантазия и современные технологии. В уютном зале актёр читает текст, художник иллюстрирует его в режиме реального времени, а звукорежиссёр дополняет историю музыкой. Дети отправляются в удивительное приключение, прихватив с собой вкусности – стакан молока и сладкое печенье.

«Школа юного экскурсовода» – проект для ребят, желающих узнать о том, как был основан наш край, каким был Владивосток прошлого и о чём мечтали его создатели. Дети учатся понимать город, видеть его историю в архитектуре, улицах, ландшафте и кораблях.

На период обучения в Школе участники получают доступ к музейной библиотеке и возможность посещения мероприятий Музея. В обучающий курс входят теория и практика, факультативы и экскурсии, печатные и электронные рабочие материалы, итоговый экзамен. Выпускники проекта смогут эффективно взаимодействовать с аудиторией и вести экскурсии, находить достоверную информацию и работать с архивными документами.

Передвижные выставки и выездные мероприятия

Любая школа может обратиться в музей с просьбой организовать и провести выставку в помещении школы. Интерактивные выставки посвящены истории заселения Приморского края, заповедникам, государственной символике, истории Великой Отечественной войны. Мобильность стендов и экспонатов позволяет проводить занятия как в учебной аудитории, так и в актовом зале. В программу входят информационные щиты, презентация, предметы из фондов Музея, вопросы и задания.

Организация городских мероприятий (Музыкальный пикник, детские дни на форте Поспелова) – уже два года подряд Музей является организатором масштабного мероприятия «Музыкальный пикник», в 2019 году пикник проходил на форте Поспелова, в 2020 на нем было задействовано сразу три площадки: форт Поспелова, Пороховой погреб №13 и впервые открывшийся форт №1.

Музыкальные коллективы Приморья и Хабаровска делятся с публикой своим творчеством, авторским видением джазовой традиции, современной переработкой русской этники и интерпретациями классических произведений. Двухдневная программа наполняется экскурсиями для взрослых и детей – профессиональные гиды рассказывают о том, как создавалась одна из самых мощных морских крепостей мира, и о людях, построивших этот колоссальный фортификационный комплекс.

В Пороховом погребе №13 развернулась экспозиция от Третьяковской картинной галереи «Сто пейзажей для одного». В четырёх тоннелях бывших складских помещений в прибрежной зоне бухты Новик будут демонстрироваться видеоработы художников, занимающих заметное место в российском искусстве первых двух десятилетий XXI века: Дмитрия Венкова, Полины Канис, Оли Кройтор, Андрея Кузькина, Владимира Логутова, Таус Махачёвой, Романа Мокрова и группы «Синий суп». Проект подготовлен Отделом новейших течений Третьяковской галереи и филиалом Третьяковской галереи во Владивостоке.

Площадки музыкального события обустроиваются так, чтобы обеспечить комфорт и безопасность для всех посетителей с учётом санитарно-эпидемиологических требований. Кроме того, на территории объектов Владивостокской крепости размещаются фуд-корт и зоны отдыха.

Помимо постоянных экспозиций, в музее проходят временные выставки с уникальными экспонатами, привезенными из других музеев страны.

В музее проходят выставки из коллекций Музеев Московского Кремля. Уже пять раз Александр Васильев предоставлял музею экспонаты из своих коллекций. Выставка «Осип Манделштам. Мальчишка-океан» смогла случиться только благодаря совместной работе сразу четырех партнёров: в проекте Музея истории Дальнего Востока приняли участие Государственный музей истории российской литературы имени В.И. Даля, Государственная Третьяковская галерея и Музей Анны Ахматовой в Фонтанном Доме. Сборники и списки манделштамовских произведений, копии автографов стихов составляют саму ткань выставки, в которую органично вплетаются, инкрустируя её, художественные полотна – портреты, зарисовки, городские пейзажи. Также, музей регулярно принимает участие в проекте «Коллекционируя Россию».

Лекторий

В Музее города каждую среду проходит лекторий «Городские подробности», все желающие могут попасть на лекцию от научных сотрудников Музея и послушать информацию о разных событиях, людях или явлениях, которые так или иначе связаны с городом и краем.

Пешеходные экскурсии: взрослые и детские

Улицы и кварталы Владивостока, мимо которых мы ходим каждый день, – не формальный набор зданий, а замысловатый исторический узор, рассматривать и разгадывать который увлекательно. Профессиональные экскурсоводы знают о городе множество интересных историй и рассказывают экскурсантам о его людях и событиях, о старых и новых кварталах, о легендах и мифах, о кораблях и эскадрах, о прошлом и настоящем.

Улицы и дома Владивостока хранят множество секретов. На пешеходных экскурсиях дети разгадывают эти тайны, слушают легенды, предания и реальные истории о городе, выполняют несложные задания и получают возможность почувствовать себя первопроходцами. Экскурсоводы рассказывают ребятам о том, какой раньше была жизнь во Владивостоке, и показывают, как можно найти приметы прошлого в современной реальности.

Роль музеев важна не только в плане удовлетворения культурных потребностей людей, но и как место проведения досуга. Музейные институции выступают также одной из сил социально-экономического развития территории, активизации деятельности в смежных отраслях (туризме, гостиничном бизнесе), что создает мультипликативный эффект и повышает инвестиционную привлекательность места, в котором располагается тот или иной музей. Музеи являются открытой системой, на которую сильное влияние оказывает внешняя среда. Через каналы связи и взаимный обмен ресурсами музей осуществляет коммуникацию с внешней средой и оказывает обратное воздействие.

В целом, можно выделить основные критерии, которые определяют музей как уже не просто пространство, где экспонируют объекты искусства, а как полноценную площадку, оснащенную современными технологиями:

1. Расширение методологии в репрезентации.
2. Разрушение границ между взаимодействием «зритель-музей», интерактивность.
3. Усиление опыта восприятия (игровые формы подачи материала, дополненная реальность, видео-презентации и т.п.).
4. Создание более комфортной среды для посетителя (внедрение системы QR).
5. Осваивание медиа (создание социальных сетей, вебсайтов и т.п.).
6. Тесное сотрудничество с технологиями из других сфер.

Выводы

Внедрение технологических инноваций в сочетании с хорошим сотрудничеством между музеями может привести к уникальному опыту, предлагаемому посетителям музеев. Например, посетив ряд музеев последовательно, в определенном порядке, посетители могут заново пережить различные периоды в прошлом, настоящем и будущем, все в один день. Кроме того, сопоставляя свои выставки, различные музеи в одном и том же городе могут помочь туристам лучше понять культуру, ценности и особенности региона, чем, если бы они посещали только определенные места.

Небольшие сообщества могут применять инновационные стратегии в корреляции со своими стратегиями сотрудничества, чтобы предложить посетителям другой опыт, отличный от того, к которому они привыкли. С этой целью специалисты музеев должны сотрудничать в

создании связей между их соответствующими выставками и составлении экскурсий для своих посетителей. Экономически реализация таких стратегий требует определенных инвестиций, что выражается в более высоких затратах, но приводит к получению более высокого собственного дохода в результате привлечения большего числа посетителей [12].

С другой стороны, в социальном и культурном плане эффект на 100% положительный. Научная информация, если она представлена в привлекательной, интересной форме, может быть усвоена легче. Более того, новые технологии, вероятно, будут способствовать более высокому желанию сообщества участвовать в деятельности музея. Поскольку технологические инновации, как правило, используются для передачи образовательного содержания «дружественным» способом, эта стратегия может способствовать повышению экологической устойчивости музея, если есть также материалы/содержание, которые делают акцент на охране окружающей среды.

Однако мы должны отметить, что не любой музей может использовать любой тип технологий. Научные музеи – это те, которые легче всего могут использовать современные технологические решения. И наоборот, в деревенских музеях те же самые технологии могут испортить опыт обращения времени, который ищут там посетители. По этой причине музейные специалисты должны использовать свою инновационность и находить лучшие решения для внедрения лучших технологий, чтобы улучшить опыт посещения, а не ради самой технологии.

Подстраиваясь под тенденции современного мира в музейной сфере, активно развиваются инновационные движения, посетители получают новые формы представления экспонатов и подачи информации.

Таким образом, можно сделать вывод, что музеи в современном мире имеют большие перспективы развития, если будут менять свой имидж и интегрироваться в постоянно меняющийся мир. Трансформация музеев в социальный институт тоже оказывает свое влияние, при создании и массовом открытии доступа к интеллектуальному и историко-культурному наследию. И наконец, развитие различных форм культурно-просветительской деятельности музеев, которые ориентируются на индивидуальные предпочтения, творческие склонности, интересы, уровень подготовки и другие особенности различных категорий посетителей.

-
1. Eid H.A. Museum innovation and social entrepreneurship: a new model for a challenging era: monograph / H.A. Eid. – London: Routledge, 2019. – 192 p.
 2. Vicente E., Camarero C., Garrido M. Insights into Innovation in European Museums: The impact of cultural policy and museum characteristics // *Public Management Review*. – 2012. – Vol. 14, №5. – P. 649–679.
 3. Смирнова Т.А. Цифровые технологии в пространстве музейной экспозиции: технические, концептуальные и коммуникационные возможности: монография. – Москва: Прогресс-традиция, 2010. – 161 с.
 4. Троянская С.Л. Музейная педагогика и ее образовательные возможности в развитии общекультурной компетенции: монография. – Ижевск: Научная книга, 2017. – 139 с.
 5. Camarero C., Garrido M. The role of technological and organizational innovation in the relation between market orientation and performance in cultural organizations // *European Journal of Innovation Management*. – 2008. – Vol. 11, № 3. – P. 413–434.
 6. Джанджуазова Е.А. Инновационные аспекты формирования культурного пространства (на примере создания новых музейных проектов) // *Российские регионы: взгляд в будущее*. – 2017. – Т.4. № 2. – С. 75–91.
 7. Комлев Ю.Э. Методология исследования управления музейными коммуникациями // *Теория и практика общественного развития*. – 2011. – №5. – С. 113–118.
 8. Parry R. Museums in a digital age: monograph. – London: Routledge, 2009. – 496 p.
 9. Сапанжа О.С. Турист в современном музее: философия просвещения, технология развлечения // *Вопросы музеологии*. – 2010. – №2 (2). – С. 103–103.
 10. Лапин Н.И. Теория и практика инноватики: учеб. пособие. – Москва: Логос, 2008. – 234 с.
 11. Соболева Е.С., Эпштейн М.З. Эволюция концепции музеев в меняющемся мире // *Вопросы музеологии*. – 2011. – №1. – С. 8–19.
 12. Тимофеева Л.С. Трансформация образовательной функции музея: историческая ретроспектива (XVIII – начало XX века): монография. – Санкт-Петербург: СПбГУ, 2011. – 288 с.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ ТЕРРИТОРИИ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ: ПЕРСПЕКТИВЫ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

Р.К. Шахов

бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

На сегодняшний день проблема развития Дальнего Востока России является одной из наиболее актуальных. В этой связи необходимо принимать продуманные шаги, направленные на наиболее эффективное развитие этого региона. В этой связи становится актуальным вопрос территорий опережающего развития. Необходимый тщательный подход к созданию стратегий развития Дальнего Востока в рамках этих территорий.

Ключевые слова: *Территории опережающего развития, экономика, использование ресурсов, Владивосток, Приморский край, СЭЗ, ОЭЗ, Дальний Восток.*

TERRITORIES OF ADVANCED SOCIAL-ECONOMIC DEVELOPMENT: PROSPECTS OF FAR EAST

Today, the issue of development of the Far East of Russia is one of the most pressing. In this regard, thoughtful steps must be taken to develop the region most effectively. In this connection, the issue of territories of advanced development becomes relevant. A careful approach to the creation of strategic development of the Far East within these territories is essential.

Keywords: *territories of advanced development, economy, use of resources, Vladivostok, Primorsky region. FEZ, SEZ, Far East*

Экономика современной России – одна из самых молодых. За такой короткий срок, было проведено значительное множество экономических реформ, а завязанный на росте цен на нефть и нефтепродукты в 2000-х годах скачок помог значительно ускорить рост новообразованной и слабой экономике. Однако мировая практика показала, что для успешного развития отсталых отраслей и секторов необходимо перенимать то, что было успешно применено в других странах. При чём под успешностью мы подразумеваем то, что та или иная практика действует некоторое количество лет и при этом показывает положительные показатели прибыльности, динамика открытия новых рабочих мест, а также заинтересованность международного бизнеса и другие. Таким образом мы рассмотрим самые успешные зарубежные практики применения ОЭЗ с целью определить, какие из них более всего могли бы быть переняты и в дальнейшем действовать на территории Дальневосточного региона.

Необходимость обращения к международному опыту, к наиболее современным практикам объясняется в том числе и тенденцией на повторение одних и тех же ошибок не только в сфере создания ОЭЗ, но и других важных сферах. Мы считаем, что в современном мире, где интеграционные процессы уже стали глобальной тенденцией, некоторые экономики слаборазвитых стран Африки, Азии и Южной Америки, которые существуют за счёт массовых инвестиций, более невозможно отрицание успехов зарубежных стран. Такая политика может привести к усилению стагнации экономики и прочих сфер, также к их деградации.

Однако, поскольку в данной работе рассматриваются ТОЭСР, мы считаем нужным пояснить, в каком виде существуют подобные территории в других странах. Территории опережающего развития по своей сути существовали и до сих пор существуют в других странах, однако имеют несколько иное наименование. Так называемая «кластерная политика, привела к созданию «экономических кластеров», которые крайне схожи с СЭЗ и ТОР. В экономическую литературу понятие «кластер» было введено Майклом Портером (1990 г.), согласно которому кластер – это сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (например, университе-

тов, агентств по стандартизации, а также торговых объединений) в определенных областях, конкурирующих, но вместе с тем ведущих совместную работу [1].

Одним из наилучших примеров экономического кластера, можно назвать «Силиконовую долину» в США. Первоначально этот термин относился к большому числу новаторов и производителей кремниевых чипов в регионе, но со временем стал относиться ко всем высокотехнологичным предприятиям в этом районе; теперь он обычно используется как метоним для американского сектора высоких технологий, хотя и всё чаще можно заметить употребление такого понятия, как «Китайская силиконовая долина». Несмотря на развитие других высокотехнологичных экономических центров по всей территории США и мира, Кремниевая долина продолжает оставаться ведущим центром высокотехнологичных инноваций и развития, на долю которого приходится 1/3 всех венчурных инвестиций в США [2]. Для данного региона также были снижены налоги, в нём была налажена инфраструктура, что стало следствием привлечения капитала. Однако развитие региона невозможно было бы представить без огромного количества привлечённого человеческого капитала. Специалисты в сфере технологий мигрировали сюда со всего мира, создавая запрос на улучшения инфраструктуры, транспортных связей и высокоуровневую социальную сферу.

Опыт Соединённых Штатов стал примером для всего мира, вследствие чего, подобные зоны стали появляться в странах Евросоюза, в Беларуси, а также в Китае. Важно отметить тот факт, что такие зоны в большинстве своём имеют именно высокотехнологическое направление, предполагающее развития информационных технологий, компьютерно-вычислительной техники, а также технологий искусственного интеллекта [3].

Теперь рассмотрим примеры из некоторых, наиболее преуспевших в своей кластерной политике стран. Для примера нами были выбраны Соединённые Штаты Америки, Китайская Народная Республика и Германия, как наиболее развитые экономики мира.

В случае с США, кроме уже вышеупомянутой «Силиконовой Долины», существует также «Исследовательский Треугольник» в Северной Каролине. В данной работе мы рассмотрим эти два кластера, как наиболее развитые и имеющие значительно более высокое развитие по сравнению с другими. Так, Северная Каролина, в которой расположен «Исследовательский Треугольник» был отмечен журналом *Forbes*, как лучший штат для ведения бизнеса в 2019 году [10]. Также, по данным *Forbes*, стоимость ведения бизнеса дешевле на 10% по отношению к среднему по всей стране, а также Северная Каролина является одним из штатов с самым высоким уровнем внутренней миграции. На 2018 год, в штат мигрировало 93200 человек. К примеру, в том же 2018 году, в Калифорнии, в которой расположена «Кремниевая Долина», наблюдается отток населения в 54200 человек, что, однако может создать ложное впечатление о том, что такой гигантский экономический кластер не выполняет одну из своих функций, а именно привлечение рабочей силы. Однако это не совсем так, поскольку бурный экономический рост Калифорнии и приток иностранцев, иммигрирующих в США для работы в данном штате привели к резкому росту числа людей с крайне высоким заработком, что в свою очередь привело к значительному подорожанию цен на жильё, что и привело к оттоку тех, чей заработок не вырос или был ещё меньше. Так, средняя зарплата работника «кремниевой Долины» составляет 81 тыс. долларов США в год [9], а цена проживания (*cost of living*) в разы выше средней по США, что составляет 49 – 149 тыс. долларов [9] и 11 184 долларов (без учёта аренды) в год соответственно [11]. Таким образом, в случае «Кремниевой долины», прежде чем говорить об эффективности, необходимо отбросить некоторые факторы, которые влияют на погрешность в исследовании, например, фактор оттока населения по причине удорожания проживания. Теперь рассмотрим «Исследовательским треугольником». В нашем случае можно было бы проводить сравнение с научно-образовательной зоной на базе ДВФУ. Основной причиной, почему этот кластер имеет большое значение, является снижение налоговой ставки для предпринимателей и общей стоимости ведения бизнеса. Также существует система стимулов или поощрений со стороны штата (*state incentives*), например: Инвестиционный грант развития занятости (*Job Investment Development Grant*); *One North Carolina Fund*, который создан для быстрого реагирования губернатора штата на появление новых конкурентоспособных проектов. Также присутствуют так называемые «Фонды Общественной Инфраструктуры» (*Public Infrastructure Funds*). Они направлены на оказание поддержки определённых сообществ (*communities*) на местах, с целью улучшения инфраструктуры в их населённых пунктах. Существуют фонды, которые выдаются государством на разрушение, перестройку или расширение некоторых строений, чтобы подстроить их под нужды проектов, размещение которых

планируется в таких строениях; гранты, целью которых является снижение затрат на обучение, повышение уровня навыков и/или переобучение персонала, что позволяет ему соответствовать современным тенденциям (Workforce Grants); также предлагаются налоговые льготы на производство машин и оборудования, электроэнергии, топлива и природного газа для производства, сырье для производства и сферы услуг [12]. Таким образом, на примере «Исследовательского треугольника» мы видим созданы и поддержание крайне благоприятной инвестиционной среды, а также условий для компаний и работодателей. При этом в регионе «треугольника» наблюдается относительно обеспеченное население, рост числа рабочих мест и малое количество инвентаря (low inventory levels), которые являются не единственными драйверами роста в секторе треугольника. Существуют также и дополнительные факторы: безопасность, умеренный климат, качественное образование и высокий уровень жизни [13]. Важно также упомянуть, что такая успешная реализация проекта научно-исследовательского кластера и мягкой предпринимательской среды происходит в регионе, с населением близким, к населению Приморского края, которое составляет 1895968 человек и располагаются на территории площадью в 165 000 кв., км [2]. В то же время, на территории Каролинского кластера проживает 2.2 млн. чел на территории в 14271 кв., км [13]. Из этого можно сделать вывод, что Приморский край обладает достаточными людскими и территориальными ресурсами для эффективного создания подобный научных кластеров.

Теперь перейдём к экономическим кластерам, расположенным в Китае. Первые СЭЗ на территории восточного побережья Китая начали появляться в восьмидесятих годах прошлого века. На тот момент было создано пять таких зон, а именно: Шеньчжень, Сямэнь, Чжухай, Шаньтоу, Хайнань. Тенденция такого размещения легко просматривается, если обратиться к картам. Тогда создание таких зон было объяснено схожими с Россией и другими странами причинами. Зоны не отличались особой эффективностью, поскольку производство на их территориях были низкокачественными, а рабочая сила была неквалифицированной и, как следствие, дешёвой. Однако за сорок лет Китаем в отношении СЭЗ было проведено множество реформ, которые показали большую прагматичность китайских властей. Например уже с 90-х годов, каждая новая СЭЗ могла занимать сравнительно небольшую площадь примерно до 2 кв.км, однако производство было узконаправленным и обладающим чётко определённую специализацию. Отметим полную отмену каких-либо льгот. Объяснялись такие действия созданием более качественной конкурентной среды, которая находилась бы в более зрелой рыночной системе, нежели вне территории таких зон. К тому же, налоговая система была дифференцирована с учётом региональных особенностей страны. Разумеется, стоит сделать оговорку о том, что Китай и даже его отдельные провинции имеют значительно больший людской капитал, что сильно упрощает набор кадров. Поэтому мы рассмотрим только то, как действуют некоторые из китайских кластеров с оглядкой на отсутствие недостатка рабочей силы. Мы также не будем рассматривать особенности и показатели всех СЭЗ и экономических кластеров, поскольку их количество слишком велико, учитывая, что в 2017 году был создан ещё ряд новых СЭЗ (Ляонин, Чжэцзян, Хэнань, Хубэй, Чунцин, Сычуань и Шэньси). Сначала поясним, какие благоприятные условия существуют для их успешного функционирования, помимо того, что уже было сказано. Несомненно, важно ещё раз отметить крайне удобное расположение СЭЗ. Также наличие современной и развитой инфраструктуры административные привилегии, позволяют СЭЗ Китая добиваться тех показателей, о которых будет сказано далее. На сегодняшний день, СЭЗ стали одни из важнейших экономических опор Китая. Например, экономический кластер или ЗСТ (зона свободной торговли) «Шанхай» и соответственно порт, находящийся на территории этой ЗСТ, является крупнейшим в мире морским портом по многим показателям. Более того, экспорт кластера «Шанхай» в 2018 г. составил более 2,256 млрд долларов США, при этом составляя лишь малую часть города Шанхай. Однако кластер такой небольшой площади образует более 40% объёма экспорта и импорта г. Шанхай.

Рассмотрим также экономические кластеры в Германии. Как и кластеры предыдущих рассмотренных стран, немецкие являются кросс-отраслевыми с ярко выраженной ориентацией на высокотехнологичное производство. Можно сказать, что СЭЗ Германии реализуются в рамках общегосударственной политики по выстраиванию модели инновационного развития страны. Наподобие «Исследовательского треугольника» в США, в Германии также существуют кластеры, основой которых служат научно-исследовательские институты. Это позволяет реализовывать в таких городах, как Мюнхен, Гамбург и Дрезден создание высокотехнологичных производств высокого качества. Германия также является одним из важнейших транспортных уз-

лов всей Европы, вследствие чего, часть ОЭЗ ориентирована на повышение эффективности предоставляемых Германией транспортных услуг.

Перечисленными странами проводится чётко-направленная политика регулирования ОЭЗ с учётом региональных характеристик и создаются условия, при которых граждане осведомлены о проводимой государством политике по ускорению роста экономики за счёт таких средств, как создание СЭЗ. Можно также сделать вывод о том, что ОЭЗ по региональному принципу довольно разнообразны и неоднородны, что с одной стороны усложняет процесс их классификации, а с другой, даёт нам большую свободу в проведении выборки и сравнения, поскольку мы вполне можем рассматривать некоторые ОЭЗ, такие как ТОР или ЗСТ с перспективы составной части национальной системы СЭЗ и при этом в отдельных случаях мы имеем возможность проводить параллели в сравнении таких зон в разных странах и даже в контексте определённой страны.

Теперь мы перейдём к анализу результатов функционирования ОЭЗ на Дальнем Востоке на сегодняшний день, беря за основу прогнозы, составленные экспертами при создании проектов ТОЭСР.

Таблица 1

Прогноз экономических показателей Приморского края

Показатели	2021	2025	2034
Валовый региональный продукт (ВРП), млрд руб.	1106 (рост 1,7 раз отн. 2015)	1402 (рост 2,2 раз отн. 2015)	2157 (рост 3,4 раз отн. 2015)
Прирост ВРП, млрд руб.	+440,1	+766,2	+1521,8
Кол-во вновь созданных мест, тыс. ед.	84,7	169	468,5
Инвестиции в основной капитал (к 2015г.)	В 1,6 раз	В 2,5 раз	В 5,3 раз

В приведённой выше таблице показан прогноз экономического роста в Приморском крае. Рассмотрим отдельные показатели таблицы, и постараемся дать собственный прогноз, основываясь на данных, собранных Федеральной Службой Государственной Статистики и её региональным органом в Приморском крае [5].

Таблица 2

Динамика экономических показателей Приморского края

Показатели	2017	2018	2019	2020
Валовый региональный продукт (ВРП), млрд руб.	906,2	965,7	1066,7	-
Прирост ВРП, млрд руб.	+45,4 (по отн. 2016)	+59,5	+101	-
Инвестиции в основной капитал (к 2015г.)	В 0.9 раз	В 1.04 раз	В 1.3 раз	В 1.32 раз

Из этой таблицы мы можем видеть, что прогноз составителей проекта имеет некоторые разночтения с реальной ситуацией на сегодняшний день, так как ожидаемый прирост в 2021 году может составлять 1,45 раз по отношению к 2015 году. При этом количество вновь созданных мест на всём Дальнем Востоке составило 76,8 тыс. ед на 2020 год [1], а в обстановке пандемии ожидать прогнозируемого прироста и вовсе не разумно. Ожидаемая динамика прироста ВРП на 2020 г. – 128,8, а на 2021 г. – 156,6, что меньше ожидаемого прироста в 2,8 раз, а средний прирост составляет 27,8 млрд рублей. При этом необходимо учитывать эпидемиологическую обстановку в стране на 2020 и 2021 годы, а также отсутствие на данный момент чётких данных относительно упомянутых показателей. Таким образом мы видим, что дальнейшее прогнозирование нецелесообразно, ввиду сложившейся экономической обстановки, однако мы можем сказать, что в совокупности с теми факторами, которые мы перечислим дальше, мы можем ожидать отрицательных прогнозов.

Несмотря на создание новых рабочих мест, население Дальнего Востока ставится в дискриминационное положение, поскольку рабочие места отдаются приезжим сюда работникам, влияя на формирование инвестиционной привлекательности и имиджа региона, так как не решается проблема оттока высококвалифицированного населения, вследствие чего мы не можем говорить уже о перспективности более высокотехнологичных производств с целью соответствия мировым трендам по созданию наукоёмких производств, которые, как мы убедились на примере зарубежных стран, являются одними из экономически прибыльных областей. Мы также можем отметить, что создаваемые на Дальнем Востоке ТОР в целом имеют узкую направленность, что, несомненно, положительно влияет на развитие тех или иных отраслей, а также сосредоточены на индустриальную специализацию. За все годы существования ТОР и свободного порта Владивосток отмечается крайне небольшой процент иностранных инвесторов, который составляет 9.3% и 4.7% от общего числа резидентов соответственно [4]. Это говорит о том, что иностранные инвесторы слабо заинтересованы во вложении своих финансов на Дальний Восток, что показывает нам отрицательные результаты по созданию инвестиционного имиджа и благоприятных условий для инвесторов. Например, против положительного имиджа региона играют его слабые инфраструктурные связи, а в особенности качество и количество дорог. Это создало ситуацию, в которой к торам подведены коммуникации, электричество, однако нет дороги надлежащего уровня, а иногда не подведены некоторые коммуникации.

Вернёмся также к демографическим показателям, которые усложняют процессы эффективного существования ТОРов. Важно понимать, что Дальний Восток составляет почти половину всей площади России, однако при этом на её территории проживает всего лишь 8 миллионов человек и при этом оно продолжает убывать, что в свою очередь также приводит и к активному применению иностранной рабочей силы. Если рассматривать функционирование ТОЭСР на территории Дальнего Востока со стороны интеграционных процессов в Азиатско-Тихоокеанском регионе можно наблюдать явную ориентацию на Северо-Восточную Азию, так как Китай является самым активным участником экономических интеграционных процесса, связанных с функционированием ТОР и не только. Это подтверждается также и тем, что страны СВА составляют основные направления экспорта Дальневосточной продукции, что можно видеть из следующей таблицы [7]:

Таблица 3

Доля зарубежных стран в экспорте Дальневосточной продукции

№	Страна	Σ (2015-2019), млрд дол. США	Доля, %
1	Южная Корея	35.5	30
2	Япония	28.3	23.9
3	Китай	25.7	21.7
4	Бельгия	10.6	8.9
5	Индия	3.65	3.1

При этом важно заметить, что на территориях опережающего развития Дальнего Востока преобладает экспорт ТЭК и в целом очевидна ориентированность на производство и экспорт в области сырьевых отраслей, а именно: минеральных продуктов, чья доля в экспорте составляет 59%. И хотя объём экспорта таких позиций, как машин, оборудования и аппаратуры значительно вырос в период с 60 млн. долл. До 168 млн. долл, доля в общем объёме экспорта составляет всего 0.4% [7]. Однако, если обратиться к нарастающим тенденциям в зарубежной практике к переориентированию экспортных позиций на высокотехнологичные товары, а также на создание территорий, которые становятся центрами консолидации интеллектуального капитала и высококвалифицированной рабочей силы, то можно сказать, что перспективность нынешних производств на территории Дальнего Востока оказывается на достаточно низком уровне в долгосрочной и краткосрочной перспективе. Хотя добывающая отрасль и будет приносить определённый финансовый доход региону, но такой доход не станет катализатором привлечения населения и высококвалифицированных кадров. На основании этого мы можем сказать, что возможен такой сценарий развития Дальнего Востока, когда понадобится изменение вектора применения ТОР, что может повлечь за собой большие финансовые потери, тогда

как при увеличении доли высокотехнологичного производства мы можем говорить не только о технологическом развитии и перспективности с точки зрения экспортного потенциала произведённой таким сектором продукции, но и о некотором «спасательном круге» для региональной экономики в случае резких падений цен на энергоносители или значительному снижению спроса на них.

С другой стороны, при условии либерализации внешне-экономических отношений на Дальнем Востоке, мы можем говорить о выполнении проектами ТОР такой задачи, как повышение благосостояния населения за счёт повышения уровня доступности потребительских товаров, таможенные пошлины для которых были приведены к минимуму, но при условии, что компенсация от потерь от обнуления или минимизации таможенных пошлин будет осуществляться не при помощи региональных бюджетов ДФО, а федерального бюджета.

Всё это говорит о том, что в основных моментах совершены ошибки, которые являются прямым препятствием не только к созданию привлекательного инвестиционного имиджа, а результаты часто противоречат тем целям и задачам, которые были поставлены. Высокая бюрократизация, слабая развитость инфраструктуры региона, небольшое население и неопределённость со стороны властей стали основными характеристиками ТОР на данном этапе. Низкая перспективность производств с точки зрения экспортного потенциала при отсутствии мер по применению успешных мировых практик создания кластеров, ориентированных на технологии, может привести к тому, что Россия и дальше будет отставать в интеграционных процессах АТР за неимением более высокого роста экономики страны и Дальневосточного региона, в частности.

1. Министерство РФ по развитию Дальнего Востока и Арктики [Электронный ресурс]. – URL: <https://minvr.gov.ru/activity/territorii-operezhayushchego-razvitiya/>

2. Население Приморского края // Росинфостат [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosinfostat.ru/naselenie-primorskogo-kрая/>

3. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 12.12.2013 «Послание Президента РФ Владимира Путина Федеральному Собранию»// Консультант [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_155646/

4. Свободные экономические зоны Дальнего Востока – опыт привлечения иностранных инвесторов // РА «Expert». – 2019. – 5 сентября [Электронный ресурс]. – URL: https://raexpert.ru/researches/regions/2019_far_east/

5. Территории опережающего развития // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/10705>

6. Субхонбердиев А.Ш., Титова Е.В., Кустов Д.А., Лобачева Н.Н. Территория опережающего развития как инструмент привлечения инвестиций в регион // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2018. – № 4. – С. 403–407.

7. Экспорт из Дальневосточного федерального округа за 2015 – 2019 гг. // Ru-Stat [Электронный ресурс]. – URL: <https://ru-stat.com/date-Y2015-2021/RU07/export/world>

8. Федеральный закон «О свободном порте Владивосток» от 13 июля 2015 г. N 212-ФЗ (последняя редакция) // Консультант [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182596/

9. Average Salary in Silicon Valley, California // PayScale [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.payscale.com/research/US/Location=Silicon-Valley-CA/Salary>

10. «Best States For Business» // Forbes. – 2019 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.forbes.com/best-states-for-business/list/#tab:overall>

11. Cost of Living in United States // NUMBEO [Электронный ресурс]. – URL: https://www.numbeo.com/cost-of-living/country_result.jsp?country=United+States

12. Research triangle Regional Partnership Official Website // Research Triangle [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.researchtriangle.org/incentives/>

13. The Triangle Area // Lorient Homes [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.lorienthomes.com/wp-content/uploads/2019/06/The-Triangle-Area-1.pdf>

ПРЕКРАЩЕНИЕ ПРАВА ПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫМ УЧАСТКОМ ПРИ ЛИКВИДАЦИИ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА: ПРОБЛЕМЫ, ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ

Н.В. Шереметьева

ст. преп. кафедры гражданско-правовых дисциплин

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В статье рассматриваются прекращение права собственности на земельный участок при ликвидации юридического лица в соответствии с современным гражданским и земельным законодательством Российской Федерации. Предлагается авторская классификация оснований прекращения прав и согласования сделок.

Ключевые слова: права на земельный участок, основания прекращения права, распоряжения федеральным имуществом, расторжение договоров, ликвидация..

TERMINATION OF THE RIGHT TO USE A LAND PLOT IN THE LIQUIDATION OF A LEGAL ENTITY: PROBLEMS, PRACTICE OF APPLICATION

The article deals with the termination of the right of ownership of a land plot during the liquidation of a legal entity in accordance with the modern civil and land legislation of the Russian Federation. The author's classification of the grounds for termination of rights and ap-proval of transactions is proposed.

Keywords: rights to a land plot, grounds for termination of the right, disposal of federal property, termination of contracts, liquidation.

В наши дни ни для кого не секрет, что земля представляет собой бесценный актив, стоимость которого со временем будет только увеличиваться и при правильном использовании приносить прибыль. Но изученность проблемы не достаточно развита, так как землевладение в России многоаспектно и многогранно, в том числе, не достаточно изучена эта тема, что является непростительным, наряду с раскрытым вопросом. Такие действия на землю воплощаются в жизнь при определенной системе, зафиксированной в нормах ст. 282-286 Гражданского кодекса РФ [1].

В отечественной литературе встречаются два взаимозависимых значения – способ и основание – между ними можно провести параллель. В работах Шершеневича Г.Ф. отношения между субъектами, с юридической точки зрения, происходят, как только договор расторгнут. При этом не важно, как это произошло – в одностороннем порядке или произошло чрезвычайное происшествие [5, с.76]. Он также подчеркивает в своих работах, что все происходит в рамках закона об имущественных правах, в том числе и на земельные участки.

При этом в его работах есть отсылка, что добровольное отчуждение прав в пользу другого лица (организации) следует рассматривать как обычную согласованную уступку имущественных прав.

Справедливо будет заметить, что при совершении сделок с земельными участками, инициаторами которых выступают владельцы, отчуждение земельного надела может происходить к другим владельцам (юридическим и физическим лицам) право собственности на землю переходит к другим по средствам договор мены земельного надела или договора дарения, отказ от права собственности на земельный участок или внесения его в уставный капитал, а также договора наследования и иждивения с рентой. В момент окончания права собственности заканчивается и права на реализацию, пользование и распоряжение земельным участком.

Разъяснение же принудительного лишения права собственности на землю с последующим изъятием предполагает принуждение, не добровольное согласие. Отсюда любые разновидности прав, имеют не только социальную подоплеку, но и субъективную сущность, что подтверждено юридически.

В современном обществе предполагается, что такие юридические действия как прекращение права и его возникновение идут практически рядом в системе прав. Однако на деле, при

уничтожении имущества (земельного участка – в принципе не возможно, по мнению многих авторов), право на него возникнуть не может по причине отсутствия имущества.

В настоящее время формулировка «прекращение права собственности на земельный участок» понимается как действия, ведущие к использованию и владению в рамках Гражданского кодекса РФ.

Кичко А.И. излагая свою точку зрения, отметил в своих научных трудах, что правообладание земельным участком может быть и в сторону государства – что несмотря на принудительный аспект будет правомерно утрате права без возможности восстановления [3, с.90].

Синайский В.И. работал над прекращением прав собственности и пришел к выводу, что оно может быть условным и бесповоротным.

Бутаева Э.С. изучая научную сторону отчуждения прав на земельный участок рассматриваемого права отметила, что существует полномерная система изъятия земли с полным прекращением права [2, с.67]. Это возможно в случае нарушений законодательства и ненадлежащего пользования земельным участком. К этим видам относятся: сознательная порча почвы; не заблаговременная обработка земельного участка; скверная реализация земли; неприменение земли по назначению длительный период.

Помимо вышеуказанного, может наступить полное или частичное прекращение прав на земельный надел в силу изъятия на основании действующего законодательства. Удивительно, но пожизненное владение земельным наделом также прекращается в случае, если собственник сам отказывается от такого права.

Принудительно же это может произойти по причине нецелевого пользования, снижения качества почвы, отравление почвы, а также в отношении объектов культурного наследия.

Таскин Н.И. утверждал, что само право собственности на земельный надел стоило бы воспринимать как результат проделанной юридической работы и неопровержимые доказательства изменчивости права. Саму систему перехода прав собственности на земельный надел, с точки зрения гражданских прав и свобод, необходимо считать изменчивой (возможен переход к другому собственнику или организации), акцентируя при этом внимание на том, что люди не вечны, а земля всегда должна иметь хозяина и как следствие, неминуемо произойдет замена собственника объекта [4, с.8].

Полагаем, что такое соображение достоверно, так как система юридических измышлений он подвергает разбору в виде реализации воздействий, обращенных на прекращение права собственности, вырабатываемых по желанию собственника земельного участка.

Если вдруг начнется стремительная реорганизации юридического лица право собственности на принадлежащие ему земельные участки переходит юридическому к правопреемнику (организации, которая сможет его заменить). Оно имеет право обратиться в государственный регистратор с заявлением о регистрации перехода права собственности по завершении реорганизации.

Ликвидация организаций, имеющих юридический статус, всегда проходит с осложнениями по многим аспектам:

Ситуация №1. Ликвидируется арендодатель.

Наиболее сложный случай из двух возможных. Проблема состоит в том, что к нему сложно применить положения статьи 419. Причина – ликвидация арендодателя не ведет к прекращению существования предмета аренды и, как следствие, прав арендатора. В подобной ситуации уместно употребить классическое правило юристов: право идет за вещью. По сути, это упрощенная трактовка положений статьи 617.

Ситуация №2. Ликвидируется арендатор

Прекрытие договора аренды при ликвидации арендатора кажется более простым мероприятием. При его реализации достаточно четко выполнить требования статьи 419.

Как известно, что точно подготовленное и организованное устранение располагает к привлечению и принятию опосредованного участия налоговых органов, включая само время воплощения запланированной проверки в жизнь. Это подразумевает, что права кредиторов, включая арендодателя, защищены всеми доступными законными средствами и способами. Как следствие – предпринимать что-либо дополнительное не требуется. Опытные юридические консультанты такой расклад дел окрещивают существенное и предугадываемое прекращение арендного договора.

Следует отметить, что изъятие земельных наделов имеет огромное значение – при соблюдении всех правил, с юридической точки зрения, и процессуальных компонентов изъятия – это значительно облегчает процедуры выдачи или передачи земли другим владельцам, обеспечивая тем самым эффективность такой системы землевладения.

Сам же процесс изъятия (прекращения прав) земельного участка можно охарактеризовать как систему целостных, последовательных действий ведущих к запланированной цели.

Еще одним, далеко не частым, но тем не менее, интересным явлением можно назвать национализацию – это пожалуй единственный случай когда после изъятия земельного участка собственнику (лицу или организации) полагается материальное возмещение в кратном размере. Хотя стоит отметить, что в настоящее время применение такого закона не закреплено в действующем законодательстве, можно только найти упоминание о нем в 36 статье Гражданского кодекса РФ.

Участникам при ликвидации юридического лица подлежат передача земельного участка и строений. В данном случае это оформляется следующим образом.

По завершении расчетов с кредиторами составляется ликвидационный баланс. Его должно утвердить общее собрание участников общества. Стоит обратить внимание, что форма и перечень обязательных сведений, подлежащих включению в ликвидационный баланс, законодательно не закреплены. По общему правилу, в нем должны содержаться данные о составе и стоимости имущества, оставшегося после удовлетворения требований кредиторов.

Оставшееся после удовлетворения требований кредиторов имущество юридического лица передается его учредителям (участникам), поэтому передача распределяемого имущества необходимо оформить соответствующими первичными документами, а именно актами приема-передачи.

По завершении процесса ликвидации нужно представить в регистрирующий (налоговый) орган следующие документы: заявление по форме № Р16001, подписанное руководителем ликвидационной комиссии; ликвидационный баланс; документ об уплате госпошлины.

Иногда, несмотря на прекращение права аренды земли, общество в нарушение требований закона и условий договора не возвращает земельный участок ее владельцу – что приводит к затяжным судам.

Так, право собственности на земельный участок прекращается с даты государственной регистрации прекращения указанного. При отказе от права постоянного (бессрочного) пользования земельным участком или права пожизненного наследуемого владения земельным участком исполнительный орган государственной власти или орган местного самоуправления на основании заявления об отказе от права на земельный участок в месячный срок со дня получения такого заявления принимает решение о прекращении права.

Прекращение права на долю земли или земельный надел осуществляется вследствие отречения от такого права по соответствующему заявлению о владельца, как правило, с предоставлением и приложением документа, подтверждающего это право. Зачастую бывает достаточно обычного заявления, если право собственности было оформлено через ЕГРЮЛ – все данные по объекту и владельцам и действиям с земельным наделом или долями его будут отражены в системе. Добровольный отказ от прав на земельную собственность оформляется в течении 5 дней и по окончании, не предусматривает никаких компенсаций.

Еще одним не мало важным действием является реквизиция земельного участка, о которой не достаточно информации. О ней можно сказать, что она проводится после возникновения стихийных бедствий и аналогичного, и вследствие реквизиции земельный надел может быть изъят у владельца исполнительной структурой, причем выдаются соответствующие документы и компенсация.

Доподлинно известно, что в действующем земельном законодательстве вещные и обязательные права на земельные наделы, и все это находится в рамках правовой защиты, тогда как прекращение прав на землю объясняется только в Гражданском кодексе Российской Федерации в статье 235. Все это описание можно описать в случаях: отчуждение, отказ, уничтожение, изъятие в пользу государства. Несмотря на это, в 44 статье Земельного кодекса не признается один из пунктов – уничтожение. По мнению многих ученых уничтожить землю как таковую невозможно, и является верным с точки зрения экологии, а земельные наделы непременно должны состоять в Кадастровом учете, в обще системе имущества.

Еще одним нюансом является изъятие земельного надела за долги, в этом случае есть только одна причина, по которой этого может не случиться – только если на участке есть сооружение (дом, дача), что делает невозможным продажу такого имущества.

Для обеспечения многостороннего и глубинного анализа самого прекращения прав этого не достаточно.

Можно сделать вывод, что окончание права на собственность (в виде земельного участка) в одностороннем порядке хорошо аргументировано в действующем земельном законодательстве, тогда как совершенно не защищены лица, лишаемые имущества (или организации) и никакого возмещения потери в финансовом плане не предусматривается.

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 10.03.2021).33 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru>.

2. Бутаева Э. С. Прекращение права собственности помимо воли собственника: дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.03. – Краснодар, 2018. – 67 с.

3. Кичко А. И. Некоторые проблемы принудительного изъятия земельного участка для государственных и муниципальных нужд // Общество и право. – 2019. – № 4. – С. 90–94.

4. Таскин Н. И. Принудительное прекращение права собственности на земельный участок: дис. ...канд. юрид. наук: 12.00.03. – Москва: РЕБ, 2018. – 8 с.

5. Шершеневич Г.Ф. Курс гражданского права. – Тула: Автограф, 2018. – С. 76–77.

РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

Н.Г. Шереметьева
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Современные механизмы социально-экономического развития Российской Федерации оказывают значительное воздействие на субъектную и пространственную структуру экономики и взаимосвязь ее элементов. В условиях формирования инновационной экономики роль регионов как самостоятельных экономических субъектов, активно участвующих в деятельности отечественных и зарубежных инновационных рынков, возрастает. Обращаясь к современным реалиям, повсеместная популяризация инновационного развития отдельных регионов может отразиться на ряде внешних и внутренних факторов. Совокупность разнообразных факторов способна быть определяющим элементом, который в свою очередь, устанавливает следующее: чем стремительнее в регионе развивается инновационная активность и инновационная восприимчивость экономики и отрасли, тем устойчивее и весомее закрепляется российская конкурентоспособность на мировом рынке. Без установления правильных правовых механизмов регулирования инновационного предпринимательства ее развитие невозможно, поэтому рассмотрим их в данной статье.

Ключевые слова: предпринимательство, инновации, Приморский край, регулирующие воздействие, правовые механизмы.

DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION OF AN INNOVATIVE STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT OF THE PRIMORSKY TERRITORY

Modern mechanisms of socio-economic development of the Russian Federation have a significant impact on the subject and spatial structure of the economy and the relationship of its elements. In the context of the formation of an innovative economy, the role of regions as independent economic entities that actively participate in the activities of domestic and foreign innovation markets is increasing. Today, the relevance of the innovative development of individual regions is dictated by both internal and external factors, since it is precisely on the innovative activity and innovative receptivity of regional economies and industries that Russia's strategic competitiveness in the world economy depends. Without establishing the correct legal mechanisms for regulating innovative entrepreneurship, its development is impossible, so we will consider them in this article.

Keywords: business, innovation, Primorsky Krai, regulating influence, legal mechanism.

Важнейшим нормативным правовым актом, действующим в рамках инновационной деятельности, выступает «Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года», утвержденная Распоряжением Правительства от 08.12.2011 № 2227-р. В 1 пункте 11 главы Стратегии инновационного развития, идет речь об определении инновационной политикой на уровне региона. В соответствии с ней:

1. Регулярно разрабатываются и реализуются множественные проекты, направленные всестороннее развития конкурентоспособности субъектов Российской Федерации;
2. Выделяются финансовые средства на поддержку организаций малого и среднего бизнеса, проводятся маркетинговые исследования, патентуется и сертифицируется продукция, оказываются инжиниринговые услуги, продукция выходит на внешние рынки;
3. Предоставляется финансовая и имущественная поддержка объектам инновационной инфраструктуры;
4. Поддерживается и развивается инфраструктура доступа к сети «Интернет», устанавливается равенство субъектов РФ в возможностях, используя при этом информационно-коммуникационные технологии;
5. Стимулируется создание дистанционных образовательных программ и культурно-познавательного контента;
6. Развиваются возможности удаленной работы, при которой используются современные информационно-коммуникационные технологии;

7. Обеспечиваются условия для получения государственных услуг в электронном виде;
8. Стимулируется производство инновационной продукции для государственных и муниципальных нужд;
9. Осуществляется реализация проектов и программ, направленных на курс инвестиционного развития унитарных предприятий и государственных и муниципальных учреждений;
10. Предоставляются налоговые льготы;
11. Активно оказывается содействие рабочим кадрам по получению и освоению образовательных программ, направленных на выработку компетенций, связанных с преувеличением потенциала в области инновационной деятельности;
12. Оказывается, вспомогательная функция, направленная на поддержку внешнеэкономической деятельности, представленная в виде активного привлечения прямых иностранных инвестиций, а также фундаментальное преувеличение кооперационные связей в области высоких технологий;
13. Повышается престиж инновационной деятельности.

Основная цель реализации инновационной стратегии в регионах состоит в том, чтобы создавать инновационную инфраструктуру, улучшать взаимодействие регионов с действующими компонентами инновационной инфраструктуры и развивать инновационное предпринимательство совместными усилиями.

Началом координации деятельности регионов по вопросам поддержки и стимулирования инновационной активности должны стать стратегии социально-экономического развития федеральных округов. Для Дальневосточного федерального округа данным нормативным правовым актом является «Стратегия социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года».

На уровне субъекта Российской Федерации документом, изложенные положения которого имеют спектр развития, направленный на приумножение коэффициента конкуренции в сфере экономики Приморского края и обеспечения высокого качества жизни населения, является «Стратегия социально-экономического развития Приморского края до 2030 г.».

Основополагающими, рассчитанными на длительную реализацию, перспективами развития на базе Приморского края, в соответствии со стратегии, являются:

1. Обеспечение структурной диверсификации и конкурентной специализации экономики;
2. Создание условий для развития человеческого капитала и прекращения миграционного оттока;
3. Усиление внутри региональной связности территории и сбалансированное пространственное и инфраструктурное развитие.

Для того, чтобы достичь поставленных задач Правительство Приморского края разработало план развития, который состоит из трех основообразующих этапов:

1) этап I (2018 – 2020 гг.): Усиление взаимодействия Приморского края со странами Азиатско-Тихоокеанского региона за счет развития инфраструктуры и усиления инвестиционной привлекательности;

2) этап II (2021 – 2025 гг.): Решение проблем инфраструктурного обеспечения развития, реализация крупных проектов в сфере промышленности и сельского хозяйства и обеспечение масштабной интеграции в экономику стран Азиатско-Тихоокеанского региона, эффективное использование ресурсов и развитие гуманитарной сферы и комфортной среды жизнедеятельности;

3) этап III (2026 – 2030 гг.) Приморский край – транспортно-логистический, промышленный, сельскохозяйственный и гуманитарный центр Востока России, полноценно реализующий концепцию «Европа в Азии» для стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

На основании Стратегии для развития инновационной деятельности в Приморском крае необходимо: формирование современной инфраструктуры, системы управления и информационно-коммуникационной среды для продуктивного партнерства разработчиков и потребителей инноваций, углубления международной кооперации. На базе Дальневосточного федерального университета с привлечением организаций, функционирующих на стыке наиболее высокотехнологичных отраслей, будет сформирован инновационный кластер Приморского края. В приоритетных для края отраслях экономики будут также формироваться промышленные кластеры. Таким образом, профиль регионального научно-технологического комплекса

будет меняться на принципах умной специализации и с фокусом на перспективные для России и мира компетенции и научно-технологические области.

Исходя из вышеуказанного, в рамках Приморского края государству необходимо осуществить ряд действий для развития инновационной деятельности, а именно:

- реализовать проект по разработке многообразных нормативно-правовых актов с дальнейшим применением их на практической основе, а также разработать положения, направленные на осуществление инновационной деятельности в Приморском крае;
- осуществлять контрольную функцию, с целью всеобщего и обязательного исполнения утверждённых нормативно-правовых актов;
- создавать и принимать «стратегии», способствующие развитию Приморского края;
- осуществлять подготовку и разработку, направленную на дальнейшую реализацию создаваемых целевых программ по развитию Приморского края в сфере инновационной деятельности;
- систематически предоставлять дотации на исполнение утверждённых инновационных проектов и инновационной стратегии;
- регулировать на базе контрольной функции расходы на предоставленные дотации;
- публиковать государственные заказы с определяющей целью – осуществление инновационную деятельность;
- координировать деятельность соответствующих субъектов, осуществляющих инновационную деятельность [7].

Для инновационного развития Приморского края необходимо реализовать Государственную программу «Экономическое развитие и инновационная экономика Приморского края на 2020–2027 годы». Ее основная идея состоит в том, чтобы предоставлять государственную поддержку субъектам инновационной деятельности за счет средств федерального и краевого бюджета и развивать инновационную политику.

В виду осложненной транспортной доступности, наличия стратегически важных выходов к другим странам, а также сложных климатических условий необходимо проводить предварительную работу по адаптации механизмов осуществления регулирования инновационной деятельности в регионе под существующие условия. Применяемый в Приморском крае механизм регулирования осуществляемой инновационной деятельности должен учитывать мнения и отношения к инновационной политике всех структур, которые прямо или косвенно заинтересованы, или принимают участие в проводимой деятельности. При этом должны быть приняты меры по обеспечению согласованности оперативного принятия необходимых мер по проведению инновационной политики и развитию инноваций. Слабая промышленная политика, а также отсутствие системного осуществления регулирования инновационной деятельности Приморского края и всей страны приводит к появлению факторов, которые снижают мотивацию организаций различных сфер деятельности в отношении осуществления модернизации деятельности и применения инновационных технологий в своей работе.

Исходя из вышесказанного, нам предоставляется возможным утверждать о том, что из-за полного отсутствия собирательной и систематизированной базы, которую в свою очередь, формируют субъекты нормативно-правового регулирования в сфере инновационной политики, к тому же, шероховатый фундамент, созданный из научно-методического и специализированного кадрового класса, включающего административные элементы управления инновациями, ставит регион не только в весьма отстраненное положение в отношении инновационной деятельности, но сводит принятие его участия в развитии инноваций к нулю.

В соответствии с вышеизложенным анализом рассмотренных и изученных материалов, можем сформулировать тезисное заключение: Государственная программа экономического развития Приморского края поспособствует всеобщему благотворному росту потенциал Приморского края в сфере инновационной деятельности, что послужит ничем иным, как – предпосылкой для реализации территорий опережающего развития на базе Приморского края.

1. Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_123444/

2. Об инновационной деятельности на территории Приморского края [Электронный ресурс]. – URL: <https://clck.ru/Q426u>
3. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Приморского края до 2030 года [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/550322279>
4. Об утверждении государственной программы Приморского края "Экономическое развитие и инновационная экономика Приморского края" на 2020 – 2027 годы [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/561664364>
5. О Координационном совете по вопросам научной, научно-технической и инновационной деятельности в Приморском крае [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/550170722>
6. Кузнецова С.А. К вопросу об определении понятия «правовой механизм» // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2017. – С.9-12.
7. Цыганков Д.Б. Внедрение оценки регулирующего воздействия в Российской Федерации — на пути к «умному» регулированию? – Москва: ГУ-ВШЭ, 2018. – 121 с.

КРЕАТИВНОСТЬ ЛИЦ С РАЗНЫМИ ПАРАМЕТРАМИ САМОРАСКРЫТИЯ СПОСОБНОСТЕЙ (НА ПРИМЕРЕ ЛЮДЕЙ «ТРЕТЬЕЙ ВЗРОСЛОСТИ»)

В.М. Шинкаренко

магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

На выборке испытуемых 50-70 лет проведено исследование самораскрытия способностей и уровня креативности. Гипотеза о том, что людям с самораскрытием способностей свойственен более высокий уровень креативности подтверждена с помощью U -критерия Манна Уитни. Характеристики современного общества таковы, что позиционирование личностной креативности- актуальный тренд современной личности. Результаты исследования могут иметь практическую значимость для создания программ развития креативности.

Ключевые слова: креативность, развитие, самораскрытие способностей, творческий подход, способность.

CREATIVITY IN PEOPLE WITH DIFFERENT PARAMETERS OF SELF - REALISATION ABILITIES (AMONGST PEOPLE OF «THIRD ADULTHOOD»)

A research has been carried out of the selected test subjects aged 50 – 70 years old in relation to their self realisation abilities and level of creativity. The hypothesis that people with higher level of self realisation capability are more prone to have a higher level of creativity has been confirmed with the use of the Mann – Whitney U test. The characteristics of the modern society are such that individual creativity is an actual trend of development of a modern personality. The results of the research may have practical implications for development of methods designed to develop creativity in an individual.

Keywords: creativity, development, self-disclosure of abilities, creative approach, ability.

Раскрытие способностей это одна из современных задач и является фундаментальной для поступательного развития общества и государства. Самораскрытие способностей – это особый феномен, необходимый для проявления той или иной способности в повседневной жизни, поскольку способность, которая не является проявленной, фактически, ничем не отличается от отсутствующей способности. Каждый человек имеет свой собственный ресурс, но зачастую не хватает сил или времени узнать о себе что-то новое и особенно это касается представителей возрастной группы 50-70 лет, рассматриваемой в нашем исследовании. Развитие креативности связано с жизненным опытом, уровнем знаний, образом жизни человека и его межличностными взаимоотношениями. Расширив свой кругозор – став больше читать, путешествовать, общаться с интересными людьми – можно сделать большой шаг в сторону развития креативности мышления. Ведь креативное решение – это, по сути, результат сплетения различных знаний.

Основная часть

Все больший интерес в мире вызывает вопрос, как проявляя креативный подход раскрыть свои способности с учетом приобретенного жизненного опыта, и в особенности для людей «третьей взрослости» стремящихся при любой возможности научиться следовать зову своих неисполненных желаний.

В качестве людей «третьей взрослости» рассматривались представители возрастной группы 50–70 лет. Эту возрастную категорию мы назвали категорией «третьей взрослости» условно. По классификации Всемирной организации здравоохранения – это лица среднего и пожилого возраста.

Чем больше способности человека соответствуют требованиям того дела, которым он занимается, тем успешнее он его выполняет, быстрее им овладевает и меньше сил тратит и набор способностей человека, позволяющий ему очень эффективно выполнять определенную деятельность – это тоже его жизненный капитал, который должен быть вложен в достойные

дела и преумножен, а не «зарыт в землю». Используемый талант развивается и приумножается, неиспользуемый – ослабевает и со временем пропадает» [1].

Платон в своих рассуждениях о способностях уточнял, что: «люди, по своим способностям весьма различны и всех их, с поэтической точки зрения, можно различать, как золото, серебро, медь и железо» [2]. Его идеалистическая концепция души предполагала, что душа, как феномен, исходя из своей сущностной природы по мере взросления человека раскрывает свой потенциал, а с ним – и способности каждого человека.

А. Лэнгле рассмотрел основания самораскрытия человека в русле экзистенциального анализа. Формирование Я-концепции находится в постоянном движении и проходит разные этапы и фазы и продолжается в течение всей жизни [3].

Многие психологи, включая Стернберга, считают креативность «золушкой психологии». Креативность присуща каждому человеку и развитие креативности в позднем возрасте выступает как путь высвобождения творческого потенциала из-за «зажимов», приобретенных в раннем детстве [4]. Креативность – это способность создавать продукт, который обладает новизной и при этом соответствует контексту, в котором он находится [5]. Мы не нашли исследований креативности пожилых людей. Поколение людей «третьей взрослости» – это люди со здравым смыслом, определенной жизненной философией, мудростью, имеющие огромный опыт и их волнует самый важный и самый насущный вопрос «ради чего?». Человек не хочет прозябать во мраке неведения. Ему нужно знать и чувствовать, для чего он здесь, ради чего ему нужно что-то делать. Он хочет участвовать в формировании своей жизни, своего пространства и окружения и ему важно быть там, где жизнь ценна для него, соприкоснуться с тем интересным, прекрасным, значительным, что есть в мире [6].

Самораскрытие способностей, феномен исследованный В.С. Чернявской и ее научной школой, рассматривается как включенность категории способностей в состав Я-концепции [7, 8, 9]. Самораскрытие способностей, как осознание их, интернализация представлений об их наличии, зачастую значит больше, чем результат измерения способностей, которые могут не воплотиться в жизнь и деятельность человека.

Гипотезой в данном исследовании является эмпирическое предположение о том, что креативность людей, обладающих самораскрытием способностей, (включенностью категории способностей в состав Я-концепции) выше, чем у людей без самораскрытия способностей.

В эмпирическом исследовании приняли участие 15 человек в возрасте от 50 до 70 лет, имеющие высшее образование, достигнувшие в процессе профессиональной деятельности больших результатов, находящихся в процессе реализации своих профессиональных задач, в процессе самореализации, поиске способов более интересного и плодотворного проживания, с проявленным большим интересом к путешествиям, к поиску путей здорового и активного образа жизни, проживающих в разных уголках нашей планеты.

Для диагностики креативности была использована методика Е.Ф. Вишняковой, диагностика самораскрытия способностей проводилась с помощью подхода В.С. Чернявской: использовались самоописания, а затем они анализировались на предмет наличия в них категории способностей.

Проводя анализ результатов других исследований, число респондентов с высокими показателями составляют обычно не более 40%, а в нашем исследовании число респондентов с высокими показателями самораскрытия способностей составляет 53%. Ниже представлены данные результаты исследования креативности лиц с самораскрытием способностей (группа А – табл. 1) и без самораскрытия способностей (группа Б – табл. 2).

Таблица 1

Результаты исследования группы с самораскрытием способностей (группа А)
ЭО – экспертная оценка, Л – любознательность, О – оригинальность, В – воображение

№	ЭО	Л*	О*	В*
2	8	6	7	0
3	8	6	7	5
6	8	6	5	7
8	8	6	7	4

№	ЭО	Л*	О*	В*
11	8	4	3	4
12	10	6	10	6
13	8	7	7	5
14	8	8	9	10
Среднее	8.25	6.03	6.88	5.13

Результаты (табл. 1) говорят о том, что ЭО в группе превышает остальные показатели, а наименьшими оказались показатели В.

Таблица 2

Результаты исследования группы с самораскрытием способностей (группа Б)
ЭО – экспертная оценка, Л – любознательность, О – оригинальность, В – воображение

№	ЭО	Л*	О*	В*
1	4	8	4	4
4	2	4	5	3
5	4	6	4	2
7	4	5	7	4
9	4	7	3	4
10	2	4	4	3
15	4	7	3	4
Среднее	3.43	5.86	4.29	3.43

Результаты (табл. 2) говорят о том, что в группе Б наиболее высокими оказались показатели Л – любознательности.

Для сравнения уровней креативности с самораскрытием способностей и без самораскрытия способностей между двумя выборками, включающих индексы любознательности, оригинальности и воображения, был применен статистический критерий Манна – Уитни.

Эмпирическое значение критерия U отражает то, насколько велика зона совпадения между рядами. В расчете $U_{эмп}=0$, что указывает на то, что различия креативности в группах А и Б достоверны.

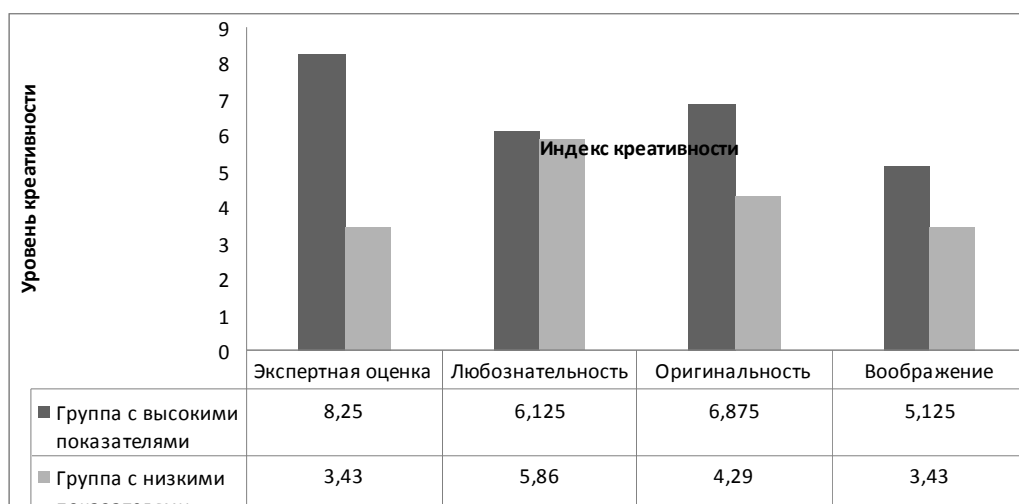


Рис. 1. Креативность лиц из групп А и Б

Характеристики креативности (рисунок 1) в группах структурно различаются: наибольшие различия (8,25 и 3,43) обнаружены в показателях экспертной оценки: лица с самораскрытием способностей (группа А) по количественным параметрам экспертной оценки особенно отличаются от лиц из группы Б. Креативность людей, обладающих самораскрытием способностей в нашей выборке достоверно выше (по критерию Манна Уитни), чем у людей без самораскрытия способностей, что наглядно показывает диаграмма, то есть выдвинутая в исследовании гипотеза подтверждена.

Заключение

Было установлено, что в группе испытуемых возраста 50-70 лет выявлена закономерность: различия уровня креативности испытуемых с самораскрытием способностей достоверно превышают соответствующие уровни лиц без самораскрытия. Креативность людей пожилого возраста может быть развита, однако вопрос расширения Я-концепции в этом возрасте довольно дискусионен. Результаты исследования могут быть использованы для формирования программ развития креативности пожилых людей.

1. Грецов А. Г., Попова Е. Г. Раскрой свои способности. – Санкт-Петербург.: СПбГАФК имени П. Ф. Лесгафта, 2004., – 64 с.

2. Платон // Платон. Полн. собр. соч.: в 1 т. – Москва: АЛЬФАКНИГА, 2013. – 1311 с.

3. Лэнгле А. Экзистенциальный анализ – найти согласие с жизнью // Московский психотерапевтический журнал. – 2001. – № 1. – С. 5–23.

4. Дружинин В.Н. Психология общих способностей. – Санкт-Петербург: Питер, 2007, – 368 с.

5. Любарг Т., Муширу К., Теджема С., Зенасин Ф. Психология креативности. – Москва: Когито Центр, 2009. – 215 с.

6. Лэнгле А. Жизнь, наполненная смыслом. Логотерапия как средство оказания помощи в жизни – Москва: Генезис, 2018. –144 с.

7. Чернявская В.С. Самораскрытие способностей: понятие, основные функции и условия развития // Самораскрытие способностей как внутренний диалог: когнитивные, метакогнитивные и экзистенциальные ресурсы человека: монография / отв. ред. д-р пед. наук В.С. Чернявская; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2021. – 216 с.

8. Чернявская, В. С. Онтологическая модель предметной области самораскрытия способностей личности // Психология способностей: от самораскрытия к профессиональной реализации: Материалы Всероссийской научной конференции, Владивосток, 11–12 апреля 2018 года. – Владивосток: Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, 2018. – С. 116-126.

9. Чернявская В. С., Шибяев В. С. Самораскрытие способностей, как цель современного образования: обзор психолого-педагогических исследований // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2018. – № 12 (декабрь). – С. 57–68 [Электронный ресурс]. – URL: <http://e-koncept.ru/2018/181092.htm>.

НАУЧНЫЙ ПОДХОД К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМЫ УТИЛИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОТХОДОВ

С.Б. Ярусова

канд. хим. наук, ст. науч. сотр. ИХ ДВО РАН, заведующая базовой кафедрой экологии
и экологических проблем химической технологии ВГУЭС

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

П.С. Гордиенко

д-р. техн. наук, проф., зав. лаб. ИХ ДВО РАН,

*Институт химии Дальневосточного отделения Российской академии наук (ИХ ДВО РАН)
Владивосток, Россия*

И.А. Балахнин

магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В работе показана важность научного подхода к решению проблемы утилизации промышленных отходов. В качестве примера рассмотрены принципиальные технологические схемы, разработанные в Институте химии Дальневосточного отделения Российской академии наук. Показано, что использование ряда хвостохранилищ, расположенных на территории Приморского края, позволит обеспечить промышленным предприятиям дополнительную сырьевую базу для выпуска новой продукции.

Ключевые слова: *промышленные отходы, утилизация, вторичное использование отходов, хвостохранилища.*

SCIENTIFIC APPROACH TO SOLVING THE PROBLEM OF INDUSTRIAL WASTE DISPOSAL

The paper shows the importance of scientific approach to solving the problem of industrial waste recycling. As an example, the basic technological schemes developed at the Institute of Chemistry of the Far East Branch of the Russian Academy of Sciences are considered. It is shown that the use of a number of tailing dumps located in Primorsky Krai will provide industrial enterprises with an additional raw material base for producing new products.

Keywords: *industrial waste, recycling, secondary use of waste, tailings.*

Проблема сокращения отходов тесно связана с вопросами устойчивого экономического развития в связи с постоянно растущим спросом на сырье, при одновременном сокращении доступных запасов и конечной исчерпаемости природных ресурсов [7].

В связи с ростом интенсивности образования отходов у большинства государств возникают вопросы законодательной регламентации утилизации и вторичного использования отходов. Многими исследователями отмечается, что вопросы создания и организации системы управления отходами промышленности и жизнедеятельности в Российской Федерации недостаточно проработаны с точки зрения экономической и экологической эффективности [1]. Организационно-правовой механизм, стимулирующий вовлечение в хозяйственный оборот техногенных минеральных образований с использованием для этого возможных инноваций, а также эффективной поддержки проектов освоения техногенных месторождений с учетом их особенностей и необходимости внедрения новых технологий, на практике до сих пор не создан [10].

При этом отмечается решающая роль государства в вопросах переработки, утилизации и захоронения промышленных отходов [11]. Отмечается важность развития инвестиционной деятельности, направленной на переработку отходов с привлечением, как частного капитала, так и федерального бюджета, и бюджетов субъектов РФ [7].

Повторное использование отходов является приоритетным и выгодным направлением, поскольку гигантские объемы отходов добычи и переработки полезных ископаемых, значительные содержания в них ценных компонентов, нередко превышающие концентрации в тра-

диционных рудах, и, наконец, наличие эффективных отечественных технологических способов их извлечения ориентируют государство на ускоренное решение проблемы вовлечения в промышленное использование российского техногенного сырья [14].

Так, хвостохранилища горнопромышленных комплексов рассматриваются как объекты повышенной экологической опасности, поскольку являются источниками загрязнения всех компонентов окружающей среды. В то же время их можно назвать запасами минерально-сырьевого комплекса, так как они представляют собой многолетние скопления отходов горнопромышленных предприятий [13]. Выявление возможности и целесообразности взаимосвязи отходообразования и инновационной деятельности указано как одно из направлений прогнозирования и нормализации экологической ситуации [1].

На территории Приморского края расположен целый ряд промышленных градообразующих предприятий, на территории которых накоплены значительные объемы промышленных отходов, возможные пути утилизации которых с точки зрения научного подхода и рассматривают авторы данной статьи.

На территории г. Дальнегорска функционирует крупное промышленное предприятие по производству высококачественной борсодержащей продукции (ООО «Дальнегорский химический комбинат «Бор»). Начав с выпуска датолитового концентрата для Комсомольского-на-Амуре серноокислотного завода, горно-химический комбинат «Бор» стал основным производителем борной продукции в России. Номенклатура ее включала до 26 наименований борных соединений, которые использовались более чем в 30 отраслях отечественной промышленности [6].

Ярославский горно-обогажительный комбинат (Хорольский район Приморского края) являлся крупнейшим производителем плавиновошпатовых концентратов в России до 2013 г. В 2013 г. крупнейший в мире производитель алюминия РУСАЛ объявил о закрытии ООО «Ярославская горнорудная компания» с целью модернизации. Открыть Ярославский ГОК планировалось в 2016 г., однако из-за финансовых трудностей этого не произошло. В 2019 г. компания «РУСАЛ» планировала приступить к реконструкции комбината и завершить его модернизацию до конца 2020 г. [15].

Возникновение целого ряда острых социально-экономических проблем в связи со спадом производства на вышеуказанных предприятиях вызвали необходимость создания коммуникативных площадок для их обсуждения и разработки стратегии их решения. Такой площадкой стала научно-практическая конференция «Социально-экономическое развитие моногородов: традиции и инновации», которая состоялась в г. Дальнегорске 2013 г. По итогам работы конференции принята резолюция, некоторые положения которой следует привести:

«Участники конференции считают необходимым:

– Создавать научно-технические советы на всех уровнях субъектов федерации, включая местное самоуправление, для выработки решений о комплексном использовании местных ресурсов (сырья, кадров) и внедрения инноваций в реальное производство (например, вторичных ресурсов ЗАО «ГХК «Бор»);

– Предусмотреть финансирование научно-исследовательских работ (либо софинансирование), связанных с разработкой продукции на основе местной сырьевой базы, вплоть до получения технологической схемы и технико-экономического обоснования проектов».

На Второй Всероссийской научно-практической конференции «Социально-экономическое развитие моногородов: традиции и инновации», проходившей в г. Дальнегорске в 2016 г., была высказана идея о создании на севере Приморского края горнорудного кластера на базе действующих горнодобывающих комплексов в г. Дальнегорске. Была подчеркнута целесообразность разработки комплекса мер, направленных на организационное, правовое, технологическое и финансовое обеспечение формируемого кластера. Принято решение «обосновать целесообразность промышленного освоения техногенного минерального сырья (хвосты полиметаллических и борсодержащих руд) с целью их промышленного освоения и определить правовой статус запасов техногенного сырья» [16].

Исследователями отмечено, что переработка отходов является не только необходимым условием защиты окружающей среды, но и средством глобального ресурсо- и энергосбережения. При этом научный подход, предполагающий рациональную организацию процесса переработки отходов в сочетании с эффективным современным оборудованием позволяет получать продукцию из вторичного сырья с себестоимостью ниже, чем для аналогичной продукции из первичного сырья, при сопоставимом качестве продукта [12].

С 2007 г. Институтом химии Дальневосточного отделения Российской академии наук совместно с университетами Дальневосточного региона РФ (ВГУЭС, СВФУ, ДВФУ) активно проводятся работы, связанные с разработкой физико-химических основ комплексной переработки отходов производства борной кислоты (борогипса), накопленных на территории Дальнегорского городского округа, и фторсодержащих отходов Ярославского горно-обогатительного комбината.

Показана возможность комплексной переработки борогипса с получением гидросиликатов кальция $n\text{CaO}\cdot m\text{SiO}_2\cdot p\text{H}_2\text{O}$, волластонита $\text{Ca}_6\text{Si}_6\text{O}_{18}$ и калийных удобрений. Получен игольчатый волластонит, проведены поисковые работы по получению белой сажи и аммонийных удобрений из борогипса. Проведены исследования возможности применения непосредственно борогипса и полученных из борогипса силикатов кальция в строительной и полимерной отраслях [2, 4, 8, 9, 17, 18, 19].

Продолжены работы по обоснованию принципиальных технологических схем комплексной переработки техногенных отходов Ярославского горно-обогатительного комбината с получением ряда ценных продуктов, востребованных на мировом рынке (в том числе, фтораммонийных солей, соединений щелочных и редкометалльных элементов, белой сажи, материалов для строительной отрасли) [3]. Реализация предложенных схем возможна на базе имеющейся инфраструктуры Ярославского ГОКа. Ярославский ГОК сотрудничал с профильными институтами РФ, но их разработки не внедрялись в производство. Ведущие сотрудники Ярославского ГОКа совместно с исследователями Всероссийского института минерального сырья (ВИМС) проводили расчеты, показывающие, что при комплексном подходе к переработке руд и отходов флюоритовой флотации комбинат имел бы на порядок больше товарной продукции, удовлетворяя запросы Российской Федерации не только в бериллии, литии, флюорите. Причем все это может быть получено только при комплексной переработке уже существующих отходов, накопившихся за годы работы комбината.

В статье М.А. Комарова и др. [5] отмечается, что «в настоящее время отсутствует единый регламентированный подход к изучению и систематизации техногенных месторождений, а решающим фактором вовлечения техногенных месторождений в разработку должна стать экономическая целесообразность их разработки при условии развития и промышленного использования передовых инновационных технологий переработки вторичного материала. Вовлечение в хозяйственный оборот техногенных месторождений позволит решить некоторые важные проблемы минерально-сырьевого комплекса страны и улучшить экологическую ситуацию».

Большинство промышленных предприятий способны на модернизацию, создание дополнительных производств, в том числе на основе вторичного сырья. Для этого необходимо консолидировать усилия власти, собственников предприятий и научного сообщества с целью создания благоприятных условий для этого процесса и разработки адекватной стратегии их развития.

Развитие градообразующих предприятий путем вовлечения многотоннажных техногенных месторождений с получением ряда полезной продукции приведет к улучшению экономической, социальной и экологической ситуации на территориях, где находятся данные предприятия, за счет расширения ассортимента продукции, увеличения числа рабочих мест и утилизации многотоннажных техногенных отходов.

1. Бесфамильная Е.В., Бандурина И.П. Совершенствование методов развития рециклинговых технологий утилизации промышленных и бытовых отходов // Инженерный вестник Дона. 2015. № 2 ч.2. Электронный научный журнал. [Электронный ресурс]. – URL: ivdon.ru/ru/magazine/archive/n2p2y2015/2977.

2. Гордиенко П.С., Ярусова С.Б., Козин А.В., Ивин В.В., Силантьев В.Е., Лизунова П.Ю., Шорников К.О. Материал на основе синтетического волластонита и его влияние на функциональные свойства мелкозернистого бетона // Перспективные материалы. – 2017. – № 9. – С.40–48.

3. Гордиенко П.С., Ярусова С.Б., Крысенко Г.Ф., Пашнина Е.В., Жевтун И.Г., Козин А.В. Переработка флюоритсодержащего минерального сырья и отходов Ярославского горно-обогатительного комбината: монография. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2018. – 115 с. DOI: <https://doi.org/10.12737/1734-0>

4. Данилова С.Н., Ярусова С.Б., Буравлев И.Ю., Слепцова С.А., Игнатьева Е.Г., Ягофаров В.Ю., Гордиенко П.С., Охлопкова А.А. Модифицирование СВМПЭ волластонитом, синтезированным из отходов борного производства // Полимерные материалы и технологии. – 2021. – Т.7. №1. – С. 71–82. DOI: [10.32864/polymmattech-2021-7-1-71-82](https://doi.org/10.32864/polymmattech-2021-7-1-71-82)

5. Комаров, М.А. Горно-промышленные отходы – дополнительный источник минерального сырья / М.А. Комаров, В.А. Алискеров, В.И. Кусевич, В.Л. Заверткин // Минеральные ресурсы России. Экономика и управление. – 2007. – № 4 [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.vipstd.ru/gim/content/view/407/197/>.
6. Красиков И.С. БОР: флагману горной химии Приморья – 40 лет. – Хабаровск: Издательский дом «Приамурские ведомости», 1999. – 176 с.
7. Кусраева О.С. Формирование механизма управления рециклингом отходов промышленных предприятий // Автореф. дисс. канд. экон. наук. – Санкт-Петербург: Изд-во СПбГМТУ, 2012. – 18 с.
8. Пат. 2601608 Российская Федерация, МПК С01В 33/24. Способ комплексной переработки борогипса / П.С. Гордиенко, С.Б. Ярусова, А.В. Козин, В.А. Степанова, И.А. Шабалин, О.В. Гриванова. – № 2015141651/05; заявл. 30.09.2015; опубл. 10.11.16, Бюл. № 31.
9. Пат. 2595682 Российская Федерация, МПК С01В 33/24; С30В 7/10; С30В 29/34; С30В 29/62; В82В 3/00; В82У 40/00. Способ получения волластонита / П.С. Гордиенко, С.Б. Ярусова, А.В. Козин, В.А. Степанова, И.А. Шабалин, И.Г. Жевтун. – № 2015141614/05; заявл. 30.09.2015; опубл. 27.08.16, Бюл. № 24.
10. Рыжова Л.П., Носова Е.В. К вопросу эколого-экономической эффективности освоения техногенных месторождений рудных полезных ископаемых // Горный информационно-аналитический бюллетень. – 2017. – № 9. – С. 79–85.
11. Савон Д.Ю., Абрамова М.А. Применение инновационных методов ресурсосбережения при переработке и утилизации отходов в производственной сфере // Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал). – 2015. – С. 276–284.
12. Сагдеева Г.С., Патракова Г.Р. Переработка отходов производства и потребления с использованием их ресурсного потенциала // Вестник Казанского технологического университета. – 2014. – С.194–198.
13. Субботина Е.В., Карапетян К.Г. Использование инновационных технологий рационального природопользования с целью решения проблем утилизации отходов горнопромышленного региона // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – №1-1. – С.209.
14. Чантурия В.А., Козлов А.П., Шадрунова И.В., Ожогина Е.Г. Приоритетные направления развития поисковых и прикладных научных исследований в области использования в промышленных масштабах отходов добычи и переработки полезных ископаемых // Горная промышленность. – 2014. – № 1 (113). – С. 54–57.
15. Ярославский ГОК в Приморье модернизируют до конца 2020 года. [Электронный ресурс]. – URL: <https://minvr.gov.ru/press-center/news/15861/>.
16. Ярусова С.Б., Гордиенко П.С., Пашнина Е.В., Перфильев А.В., Жевтун И.Г., Василенко О.С. К вопросу о комплексной переработке техногенных месторождений, расположенных на территории монопрофильных муниципальных образований Приморского края // Материалы региональной (с международным участием) научно-практической конференции «Малые города как фактор развития производительных сил Дальнего Востока», г. Большой Камень, 21–22 окт. 2016 г. Научное электронное издание. – Владивосток: ДВФУ, 2016. – С. 33–41.
17. Ярусова С.Б., Гордиенко П.С., Бабусова Н.Б. Создание производства по получению ряда функциональных материалов на основе комплексной переработки техногенных отходов ООО «Дальнегорский химический комбинат «Бор» // Материалы Международной научно-практической конференции «Предпринимательство как фактор динамичного развития Дальнего Востока России», г. Владивосток, 13 окт. 2016 г. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2016. – С. 141–151.
18. Yarusova S.B., Gordienko P.S., Kozin A.V., Zhevtun I.G., Perfilev A.V. Influence of synthetic calcium silicates on the strength properties of fine-grained concrete // IOP Conf. Series: Materials Science and Engineering. 2018. Vol. 347. 012041 doi:10.1088/1757-899X/347/1/012041.
19. Yarusova S.B., Gordienko P.S., Sharma Y.C., Perfilev A.V., Kozin A.V. Industrial waste as raw material for producing synthetic wollastonite in Russia // International Journal of Environmental Science and Development. – 2017. – Vol.8. № 1. –P. 1–5.

Научное издание

НАУКА, МЕНЯЮЩАЯ ЖИЗНЬ

Материалы национального научного форума
магистрантов, аспирантов и молодых учёных

мая 2021 года

Под общей редакцией
канд. пед. наук Г.В. Петрук, канд. соц. наук Е.Е. Абросимовой

Отпечатано с готового оригинал-макета

Подписано в печать 08.2021. Формат 70×100/8. Усл.-печ. л.
Тираж 500 экз. (I–50). Заказ

Издательство Владивостокского государственного университета
экономики и сервиса
690014, Владивосток, ул. Гоголя, 41
Отпечатано во множительном участке ВГУЭС
690014, Владивосток, ул. Гоголя, 41а