

онной деятельности составил –10 409 тыс. руб. Реализация долгосрочных активов равна 869 111 тыс. руб., инвестиции – 879 430 тыс. руб. Вложения превысили поступления, но разница небольшая при масштабе данной организации.

Исходя из данных, представленных выше, можно сделать вывод, что поток денежных средств стабильный, а деятельность организации эффективна и приносит прибыль.

Список литературы:

1. Кузьмичева И.А. Анализ финансовых результатов коммерческой организации / И.А. Кузьмичева, С.О. Некрасов // Экономические науки в России и за рубежом. – 2014. – № XV. – С. 75-77.
2. Василенко М.Е., Алексеева Л.Ф., Мальшева В.В. К вопросу об управлении затратами на предприятиях в условиях финансового кризиса // АНИ: Экономика и управление. – 2017. – Том 6, № 1 (18). – С. 41-45.
3. Ворожбит О.Ю., Василенко Е.Н. Управление денежными потоками в соответствии с МСФО // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 1-1 (42-1). – С. 338-343.

АНАЛИЗ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

© Малахова Ю.Е.¹

ИП Нестратов А.И., г. Владивосток

Предпринимательство – важный элемент, без которого экономика и общество в целом не смогут существовать и развиваться. Предпринимательство – форма проявления общественных отношений, возникающих в результате инициативной деятельности индивидуальных или коллективных хозяйствующих субъектов в сферах производства, распределения, обмена и потребления материальных и духовных благ. Оно является залогом успешного развития рыночной экономики, в частности его малая и средняя формы.

Ключевое слова: малое и среднее предпринимательство, проблемы предпринимательства, перспективы развития предпринимательства, программы финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства.

Entrepreneurship is an important element without which the economy and society as a whole will not be able to exist and develop. Entrepreneurship is a form of manifestation of the social relations arising as a result of initiative

¹ Экономист.

activity of individual or collective economic entities in the spheres of production, distribution, exchange and consumption of material and spiritual goods. It is the key to the successful development of the market economy, in particular its small and medium form.

Key words: small and medium-sized enterprises, problems of entrepreneurship, prospects of development of entrepreneurship, programs of financial support of small and medium-sized enterprises.

Согласно конституции РФ малое и среднее предпринимательство – право каждого гражданина, если данная экономическая деятельность не запрещена. Она должна быть самостоятельной и направлена на получение прибыли от продажи товаров, пользования имуществом, оказания услуг или выполнения работ. Малое и среднее предпринимательство выступает активным фактором конкуренции рынка, где основным принципом является поиск потребности и удовлетворение её [1].

В 2007 году вышел Федеральный закон № 209, где было определено, какие субъекты относятся к данным видам бизнеса. Был создан государственный единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. Сюда были отнесены все коммерческие организации и потребительские кооперативы, кроме муниципальных и государственных предприятий, юридические и физические лица, являющиеся индивидуальными предпринимателями, а также фермерские крестьянские хозяйства [1].

Настоящий Федеральный закон регулирует вопросы в сфере развития малого и среднего предпринимательства, инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, виды и формы такой поддержки [2].

Новые предприятия или организации, только что зарегистрированные индивидуальные предприниматели или фермерские крестьянские хозяйства относятся к малому или среднему бизнесу, если показатели в период с момента регистрации предприятия не превышают предельных значений.

В среднем на микропредприятиях работают до 15 человек, на малом предприятии – 16-100 человек, на среднем предприятии до 250 человек. Годовая выручка микропредприятия составляет 120 млн. руб., малого – 800 млн. руб., среднего предприятия – 2 млрд. руб. [3].

Малое предпринимательство не претендует на лидерство в своей области и ограничивается небольшим штатом и единоличным руководителем. Многие малые компании имеют социальное значение и позволяют объединить социально незащищенные группы граждан, обеспечив им рабочие места, что очень важно для показателей безработицы [4].

Среднее предпринимательство от малого отличается, прежде всего, тем, что его владелец не является по совместительству главным инвестором, а находится под контролем инвесторов-акционеров компаний, выполняя ис-

ключительно управленческие функции. Кроме того, руководитель может одновременно быть и одним из акционеров компании. Естественно, что в среднем предпринимательстве речь идет о более крупных вложениях, чем в малом, поэтому усилия объединяются, и создается акционерное общество. Предприятия данного вида очень важны для успешного развития страны, так как экономика и предпринимательство всегда взаимосвязаны.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в любой экономике необходима высокоразвитая и эффективная предпринимательская деятельность. Сегодня предпринимательство для России играет большую роль в достижении устойчивого экономического развития государства и высоких темпов роста его промышленного производства. Кроме того, предпринимательская деятельность способствует развитию конкуренции, увеличению открытости национальной экономики, создает механизмы достижения устойчивого развития экономики страны.

Необходимость изучения вопросов, связанных с предпринимательской деятельностью подчеркивается многими научными исследователями, такими как О.Ю. Ворожбит, В.А. Осипов, И.А. Кузьмичева, Н.Ю. Титова, А. Раймон, В.Н. Дробот.

Малый и средний бизнес одним из первых реагирует на изменения в предпринимательской сфере государства. Малые компании, являясь особым рода индикатором отрицательных процессов, ярко демонстрирует симптоматику проблем экономики. Санкции, скудность кредитных возможностей, стремительный рост валютного курса, внешнеэкономические проблемы, увеличение налогов сильно ударили по предприятиям. Несмотря на нестабильную экономическую обстановку, российское предпринимательство развивается.

Общее количество предприятий в России, включая юридически лица и индивидуальных предпринимателей, на 2017 год составляет 5 925 282 субъекта. На микропредприятия приходится 95 %, на малые предприятия – 4,5 % и на средние примерно 0,4 % от общего числа. При этом индивидуальными предпринимателями являются 3 074 668 субъектов малого и среднего предпринимательства – 52 %, юридическими лицами – 2 850 614 субъектов малого и среднего предпринимательства – 48 %. На рисунке 1 можно увидеть количество российских предприятий по данным на 2016 год [5].

По объемам оборота в малом бизнесе первое место занимают предприятия оптовой и розничной торговли – свыше 13 трлн. рублей за 2016 год. На втором месте – предприятия, занимающиеся операциями с недвижимостью – почти 3 трлн рублей.

Доля малых и средних предприятий в развитых стран, таких как США, Китай, Германия, Франция, Великобритания, Япония, Южная Корея составляет 50-60 %, а в России меньше 10 %. Этот показатель необходимо увеличивать, так как развитие предпринимательства, особенно малых и средних

предприятий, является ключевым фактором экономического роста страны. Благодаря им рождаются инновации, изменяющие экономическую и социальную жизнь.

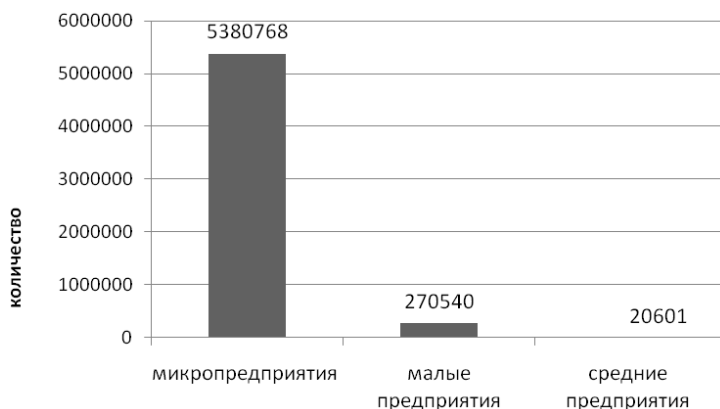


Рис. 1. Количество предприятий в России на 2016 год

Еще одной проблемой современности является отсутствие поддержки предприятий малого и среднего бизнеса, что влечет за собой ликвидацию предпринимательских структур. Темпы роста закрытия ИП увеличивается на 5-9 % ежегодно. Что касается крупных организаций, то за 2016 год прекратили свою работу 711 000 юридических лиц, в то время как за 2015 год закрылось только 325 700 компаний. О необычайно высоких темпах закрытия бизнеса свидетельствует коэффициент ликвидации организаций. В 2016 году его значение составило 149 %, что стало самым высоким показателем за последние десять лет [6].

С точки зрения количества закрытых предприятий, больше всех пострадали самые многочисленные отрасли российского бизнеса – оптовая, розничная торговля и ремонт – 300 000 компаний, операции с недвижимостью и арендой – 100 000 компаний, строительство – 70 000 компаний. Эти же отрасли показали и наихудшие результаты, если сравнивать с числом зарегистрированных компаний [6].

Одной из причин закрытия предприятий стал резкий рост долгов по кредитам. На 1 января 2016 года его объемы выросли на 48,5 % до 1,676 трлн. рублей. На 1 января 2017 года они увеличились ещё на 4,3 % до 1,749 млн. рублей. Наибольшие объемы задолженности зафиксированы в сфере строительства – 370 млрд. рублей, в сфере оптовой и розничной торговли – 461 млрд. рублей [6].

Осуществление предпринимательской деятельности на эффективном уровне возможно лишь при наличии предпринимательской среды, под которой понимается, прежде всего, рынок, рыночная система отношений, а так-

же личная свобода предпринимателя, позволяющая принимать решения, которые будут эффективными для его деятельности.

Развитие предпринимательства в регионах Российской Федерации на современном этапе сталкивается с многочисленными проблемами [6]:

- действующее законодательство,
- труднодоступность ресурсов,
- сложность доступа к сведениям о продукте, конкуренте,
- нестабильная экономическая ситуация в стране,
- налоговые сборы и пошлины,
- уровень квалификации предпринимателей,
- длительное оформление документов, особенно на землю.

Медленно и зачастую неупорядоченно формируется законодательная база предпринимательства. Высокие налоговые ставки лишают предпринимателей значительной части конечного финансового результата. Выявляется необходимость изменения экономического стимулирования инновационной деятельности предприятий за счет изменения их налогового бремени [7]. Свободы хозяйственной деятельности, договоров и объединений противостоит монополия хозяйства, которую нельзя отменить только волевым решением, поскольку экономические структуры России десятилетиями создавались как монополии. Товарно-денежный обмен в России сильно затруднен несовершенством финансово-кредитных отношений, а так же высокими темпами инфляции.

Сегодня можно говорить о некотором застое в российском предпринимательстве, обусловленном непростой экономической ситуацией. Существует потребность в глобальных изменениях.

Наиболее вероятный сценарий дальнейшего развития предпринимательской деятельности будут определять [6]:

- степень зрелости предпринимательства,
- склонность к инновациям, направленным на обновление производства и создание новых конкурентоспособных товаров,
- развитие транспортной инфраструктуры,
- развитие человеческого капитала, который позволит эффективно решать проблему повышения конкурентоспособности российской экономики [10],
- макроэкономическая стабильность: устойчивый валютный курс, низкая инфляция, умеренный дефицит государственного бюджета, остановка роста тарифов на базовые ресурсы производства.

Предпринимательство является источником создания новых рабочих мест и обеспечения занятости населения, удовлетворяет потребительский спрос, является источником доходов государства и двигателем экономического роста. Для формирования предпринимательской деятельности необходимы определенные социальные, экономические, правовые и технологические условия [7].

На экономическую обстановку существенно влияют наличие и доступность денежных ресурсов, величина заемных средств. Вплотную к экономическим условиям примыкают социальные – стремление покупателей приобретать товары. Технологическая среда отражает уровень научного и технического развития, который воздействует на предпринимательство через автоматизацию производства, совершенствования технологий [8].

На сегодняшний день в российском предпринимательстве наблюдается дисбаланс – доминирование предприятий торговли. К 2020 году планируется в два раза увеличить долю малого предпринимательства в сфере услуг и в пять раз – малого предпринимательства в сфере социальных услуг и инноваций [8].

Сегодня государство активно содействует развитию малого и среднего предпринимательства как важного сектора экономики. Это связано, прежде всего, с тем, что малый и средний бизнес обеспечивает основу стратегического развития экономики, диверсификацию производства, развитие новых видов хозяйственной деятельности, развитие инновационных процессов и технологий, налаживание стабильности рынка, обеспечение занятости населения, а также повышение благополучия социальной среды.

Развитию малого и среднего предпринимательства в России мешает множество проблем, решению которых может помочь только продуманная и взвешенная государственная политика.

Однако, в целом, предпринимательская деятельность в России развивается. Ежегодный прирост составляет примерно 5 %. Согласно Единому реестру малого и среднего предпринимательства количество предприятий малого и среднего бизнеса растёт, как и численность занятых на этих предприятиях [9].

Улучшение систем поддержки предпринимательства – необходимое условие для достижения экономического роста России. Существует пропорциональная зависимость между государственной системой мер поддержки развития предпринимательства и показателями эффективности деятельности предпринимательских структур [8].

Таким образом можно сделать вывод, что в условиях экономического кризиса, вызванным политическими и экономическими событиями в мире, Россия начинает ориентироваться на формирование конкурентоспособного внутреннего рынка. Через активную государственную поддержку малого и среднего бизнеса решаются вопросы диверсификации экономики, импортозамещения, а также развития инновационного потенциала страны. Однако, стоит отметить, что для достижения уровня развития малого и среднего предпринимательства развитых стран потребуется не один десяток лет [13].

Список литературы:

1. BusinessMan.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://businessman.ru/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo---eto-chto-takoe-subyektyi-malogo-i-srednego-predprinimatelstva.html>.

2. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ.
3. Ресурсный центр малого предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rcsme.ru/ru/statistics>.
4. Осипов В.А. Организация взаимодействия властных и предпринимательских структур в целях инновационного развития экономики Приморского края / В.А. Осипов, Я.В. Горобец // Вестник ТГЭУ. – 2012. – № 4. – С. 12-22.
5. Корпорация МСП [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://corp-msp.ru/pres_slujba/news_msp/maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_otchet_pravitelstva_za_2016_god/.
6. Баранов А.А. Динамика развития предпринимательской деятельности в современной экономике / А.А. Баранов, Е.С. Недорезова // Международный студенческий научный вестник. – 2016. – № 2. – С. 1-12.
7. Ворожбит О.Ю. Предпринимательская среда как фактор взаимодействия предпринимательских структур / О.Ю. Ворожбит, Н.Ю. Титова // Экономический вестник пермского университета. – 2014. – № 1(20). – С. 134-139.
8. Гарнова В. Текущее состояние и перспективы развития предпринимательской деятельности в России / В. Гарнова // Риск: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2014. – № 1. – С. 217-223.
9. Алпатов А.И. Развитие малого и среднего предпринимательства в России в современных условиях / А.И. Алпатов // Международный студенческий научный вестник. – 2017. – № 3. – С.14.
10. Кузьмичева И.А. Человеческий капитал в разрезе оценки стоимости бизнеса / И.А. Кузьмичева, О.Ю. Ворожбит, Т.Е. Даниловских, А.А. Уксуменко. – М.: ООО «Издательский дом РИОР», 2017. – 129 с.

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО КОМПЛЕКСА РСО-АЛАНИЯ

© Рубановская С.Г.¹, Деева Н.Ю.²

ФГБОУ ВО «Северо-Кавказский горно-металлургический институт (Государственный технологический университет)», г. Владикавказ

Жилищно-коммунальный комплекс РСО-Алания в течение длительного времени испытывает большие финансово-экономические и организационные проблемы. Устранение вышеуказанных проблем требует

¹ Доцент кафедры Организации производства и экономики промышленности, кандидат технических наук, доцент.

² Магистрант кафедры Организации производства и экономики промышленности.