

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Владивостокский государственный университет»

НАУКА, МЕНЯЮЩАЯ ЖИЗНЬ

Сборник материалов национального научного форума
магистрантов, аспирантов и молодых учёных

(г. Владивосток, 19–20 июня 2023 г.)

Под общей редакцией
канд. пед. наук Г.В. Петрук

Владивосток
Издательство ВВГУ
2023

УДК 001.8
ББК 72.5я431
НЗ4

НЗ4 Наука, меняющая жизнь : сборник материалов национального научного форума магистрантов, аспирантов и молодых учёных (г. Владивосток, 19–20 июня 2023 г.) / под общ. ред. канд. пед. наук Г.В. Петрук ; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса ; Электрон. текст. дан. (1 файл: 12,7 Мб). – Владивосток: Изд-во ВВГУ, 2023. – 1 электрон., опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей), 500 МГц; 512 Мб оперативной памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); 5 Мб свободного дискового пространства; операц. система Windows XP и выше; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0706-7

В сборнике представлены доклады по основным направлениям работы национального научного форума магистрантов, аспирантов и молодых учёных, состоявшегося во Владивостокском государственном университете 19–20 июня 2023 года: экономика; юриспруденция; социология; психология; менеджмент; туризм и экология; международные отношения; технические науки.

Для аспирантов, ученых, занимающихся вопросами международного сотрудничества в Азиатско-Тихоокеанском регионе, представителей власти и бизнеса.

УДК 001.8
ББК 72.5я431

Электронное научное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 5,6 Мб; 5 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. Операционная система: Windows XP/7/8.

Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0706-7

© Под общ. ред. канд. пед. наук Г.В. Петрук, 2023

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», оформление, 2023

В авторской редакции

Компьютерная верстка М.А. Портновой

Владивостокский государственный университет

690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41
Тел./факс: (423)240-40-54
Подписано к использованию 29.08.2023 г.

Объем 12,7Мб. Усл.-печ. л. 38,35.
Уч.-изд.л. 30,31. Тираж 300 (I–25) экз.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Азаров Н.А.</i>	
Образ психолога-практика у студентов-психологов разных уровней обучения.....	6
<i>Афонская А.И.</i> Программа сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири РФ и Северо-Востока КНР на 2009–2018 годы в контексте российско-китайского приграничного сотрудничества и подъема Дальнего Востока России	10
<i>Бартынова Л.Ч., Жохова В.В.</i> Исследование развития логистики интернет-торговли в условиях многоканальной модели продаж	15
<i>Белоумцева А.А.</i> Тенденции развития розничной торговли в условиях цифровизации экономики.....	20
<i>Беляев К.В.</i> Влияние пандемии COVID-19 на результаты выборов 2021 года и на миграционную политику Канады	25
<i>Бершова Е.А.</i> Цифровая трансформация бухгалтерского учета в современных условиях	30
<i>Блюдик А.Р., Масюк Н.Н.</i> Развитие транспортных экосистем приграничного региона: роль морского транспорта.....	34
<i>Богдашевская Н.С., Кононов А.Ю.</i> Международный опыт развития детского туризма.....	38
<i>Бубнова Н.А., Кравченко И.А., Попова Г.И.</i> Разработка оформления внутреннего общественного пространства института нефтегазового дела, транспорта и логистики	42
<i>Васильева Л.К.</i> Лучшая стратегия поведения в конфликте: опыт практики преподавания психологии.....	45
<i>Вихарев К.К., Воронков Т.А., Куликова В.В.</i> Проект по открытию антикафе «Life Inside» в г. Находка.....	49
<i>Волкова Т.Ю., Волков А.В.</i> Трудности подросткового возраста: от зависимостей до экзистенциальной исполненности.....	53
<i>Вэнь Жугуан, Соломахин Ю.В.</i> Текущее состояние развития транспортных отношений между Провинцией Хэйлунцзян и Приморским краем	58
<i>Гавриш П.Т.</i> Оценка эффективности деятельности бюджетных учреждений на основании их годовой бухгалтерской отчетности	62
<i>Гиль К.Ю., Савалей В.В.</i> Мероприятия Банка России по сохранению ценовой и финансовой стабильности в кризисный период	66
<i>Гирюк И.А., Варкулевич Т.В.</i> К вопросу об оценке эффективности цифровизации в государственном управлении.....	72
<i>Данилов Д.А., Шилова А.Ю., Варкулевич Т.В.</i> Малое предпринимательство в Приморском крае: состояние, перспективы.....	77
<i>Данилов Е.А., Масюк Н.Н., Варкулевич Т.В.</i> Информационная политика естественных монополий в новых цифровых реалиях: проблемы и противоречия	82
<i>Данильченко Т.С.</i> Влияние международных IT-корпораций на мировую политику.....	85
<i>Демиденко Р.С.</i> Роль побратимских связей в развитии российско-китайских отношений	90
<i>Дьякова В.В.</i> Психолог в менеджменте: опыт обучения студентов	93
<i>Завалин Г.С.</i> Автоматизация выявления значимых предикторов при решении задачи бинарной классификации	97
<i>Исмаилова А.Н.</i> Привлекательность образования: приоритеты российско-корейского сотрудничества в научно-образовательной сфере	100
<i>Капуста А.Д.</i> Организация гастрономических событийных мероприятий в границах национальных парков	105
<i>Карюк Д.А., Куликова В.В.</i> Диагностика мотивационной структуры личности.....	115
<i>Ким А.Г.</i> Страны Корейского полуострова во Вьетнамской войне: причины и последствия.....	119
<i>Ким И., Кононов А.Ю.</i> Особенности восприятия корпоративной культуры в гостиничных предприятиях: сравнительный анализ России и зарубежных стран	124
<i>Коваль Я.А.</i> Бухгалтерский учет финансовых результатов.....	129

<i>Кончук А.М., Максименко А.Г., Мухина Е.С.</i> Исследование мотивационно-ценностных установок индивида, на примере учащихся 9 классов	131
<i>Костырко М.Г.</i> Частная и семейная жизнь, как объект правоотношений	135
<i>Купчик А.П.</i> Зарубежный и отечественный опыт обеспечения формирования стратегии развития нко в условиях конкурентной среды	139
<i>Кучерук С.А.</i> Организация событийного туризма в границах национальных парков Российской Федерации.....	147
<i>Лаврентьева О.А.</i> Методические подходы к оценке эффективности функционирования территорий опережающего социально-экономического развития.....	153
<i>Лазарева В.П., Кононов А.Ю.</i> Теоретические подходы к анализу видеохостинга как ресурса развития туризма.....	157
<i>Лапшинова В.А.</i> Оценка культурно-исторического потенциала национальных парков Российской Федерации	161
<i>Лебедев И.В.</i> Атомная энергетика. Особенности современного этапа международного сотрудничества.....	168
<i>Лесникова Е.О.</i> Анализ системы высшего образования в рамках профессиональной подготовки кадров (на материалах ФГБОУ ВО ВВГУ).....	172
<i>Литченко Д.А., Гриванова О.В.</i> Подготовка автомобилей к соревнованиям «Байкальская миля»	175
<i>Магамедова Л.Э., Розанова Е.А.</i> Анализ транспортно-логистических услуг, предоставляемых клиентам в ООО «РЕНТА-ДВ».....	179
<i>Макарова Д.В.</i> Нечеткая модель бизнес-процесса выезда гостя	182
<i>Мартышенко Н.С.</i> Разработка системы показателей оценки исторической памяти студенческой молодежи	185
<i>Медведева Д.В.</i> Совершенствование диагностики банкротства малых торговых предприятий ...	189
<i>Мешкова С.В.</i> Государственная научно-техническая политика РФ.....	192
<i>Михайлов Ю.А.</i> К проблеме исследования стратегий консультирования молодых людей с выраженным чувством вины	196
<i>Моторный М.А., Хехнев А.С.</i> Направления государственной молодежной политики в Приморском крае	200
<i>Мулюкова А.И., Испирян М.О.</i> Особенности формирования отчетности для различных пользователей	203
<i>Натыканов Д.К.</i> Современные тенденции слияний и поглощений в банковском секторе России.....	207
<i>Никитин А.М., Козинец А.И.</i> Роль американо-японских двусторонних отношений в системе региональной безопасности в АТР	211
<i>Николаев А.В.</i> Четвёртый энергетический переход на «зелёные» виды энергетики, как мировой тренд.....	214
<i>Новикова В.А.</i> К проблеме исследования жизненных перспектив подростков, склонных к виктимному поведению	218
<i>Новикова Ю.Р.</i> Мобильный банкинг на рынке розничных банковских услуг.....	222
<i>Оганян Д.А.</i> Отличительные особенности маркетинговой деятельности производственного предприятия на рынке В2В	226
<i>Останина В.М., Лайчук О.В.</i> Управление таможенными услугами в международной цепи поставок	230
<i>Павлов И.В., Гриванов Р.И.</i> Перспективы интеграции российского Дальнего Востока в АТР.....	235
<i>Панов М.А.</i> Влияние больших данных на мировой фондовый рынок	239
<i>Петруша Д.А., Лайчук О.В.</i> Проблемы организации негабаритных перевозок.....	243
<i>Потанина О.В.</i> Понятия «Гибридная угроза» и «Гибридная война» в политологических исследованиях	246

<i>Принцева Ю.О., Бочарова О.А., Макарова В.Н.</i> Лесные пожары на территории Приморского края и их влияние на атмосферу	251
<i>Прискока О.М., Салова Л.В.</i> Актуальные HR-тренды в условиях современной экономики.....	254
<i>Просвирина А.А.</i> Исследование методов оценки Гудвилла железнодорожного транспорта на примере компании ОАО «РЖД».....	258
<i>Савлук Д.А., Гомилевская Г.А.</i> Экологические аспекты технико-технологического обеспечения деятельности гостиничных предприятий	262
<i>Савченко Т.С.</i> Деловая репутация в бизнесе с точки зрения доверия.....	268
<i>Симонова Н.В., Королева Л.А.</i> Проектирование многослойной женской одежды с применением комбинаторного метода	272
<i>Синица О.А.</i> Система обращения с отходами (на примере регионального оператора в Приморском крае)	277
<i>Скрипка Е.В., Чернявская В.С.</i> Профессиональное выгорание учителей, с разной направленностью.....	281
<i>Сталиневич Т.К., Белозерцева Н.П.</i> Проблемы контейнерных перевозок РФ по маршруту Восток-Запад в современных условиях	285
<i>Сюткина М.Н., Попова И.В.</i> Обзор мирового опыта молодежной политики в контексте стратегического развития университета	289
<i>Терновая П.С., Василенко М.Е.</i> Структура квалификационного экзамена на получение квалификационного аттестата аудитора и подготовка к его сдаче	292
<i>Ткачѳва Д.Г., Василенко М.Е.</i> Учет и анализ дебиторской и кредиторской задолженности и их влияние на финансовое состояние организации	295
<i>Трухина А.А.</i> Измерение настроения инвесторов Московской биржи	298
<i>Тюбаев А.А.</i> Сегментация абонентов телекоммуникационной компании на основе персональных данных и предпочтений в контенте	303
<i>Филиппенко О.А.</i> Экологическая безопасность полигонов ТКО (на примере полигона ТКО в г. Владивостоке по ул. Холмистая)	306
<i>Хаматов А.А.</i> Критерии для карьерного роста сотрудников при формировании кадровой стратегии организации.....	310
<i>Харитонова А.Д.</i> Способы ведения и совершенствования налогового учета в торговых организациях	313
<i>Ходякова А.К., Куликова В.В.</i> Проект по созданию ветеринарной клиники «Фаустита» в г. Находке.....	316
<i>Хроленко П.В.</i> Роль технологий искусственного интеллекта и больших данных в политике ИТ-корпораций и государств	322
<i>Швецов А.О., Перфильев А.В.</i> Технологии аутсорсинга в гостиничных предприятиях.....	328
<i>Янин С.С., Кононов А.Ю.</i> Мировой и отечественный опыт организации антикафе	330

4. Сток Д.Р. Стратегическое управление логистикой: Текст электронный / Д.Р. Сток, Д.М. Ламберт; под общ. ред. Д.М. Ламберт. – Москва: ИНФРА-М, 2005. – URL: <https://libcats.org/book/736953> (дата обращения: 13.05.2023).
5. Омельченко И.Н., Супрун А.Е. Алгоритм построения складской логистической системы: Текст электронный / И.Н. Омельченко, А.Е. Супрун // Гуманитарный вестник. – Москва: МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2016. – № 11. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/algoritm-postroeniya-skladskoy-logisticheskoy-sistemy> (дата обращения: 15.05.2023).
6. Павлюченко И.В. Логистика: Текст электронный / И.В. Павлюченко. – Ульяновск: УлГТУ, 2011. – URL: <https://www.lobanov-logist.ru/upload/iblock/4f3/4f31b6b674d263c5810e160bb0e64d82.pdf> (дата обращения: 05.05.2023).
7. Семененко А.И. Логистика: Текст электронный / Семененко А.И., В.И. Сергеев. – Москва: Союз, 2003. – URL: <https://mysocrat.com/book-card/9398-logistika-osnovy-teorii/> (дата обращения: 07.05.2023).
8. Сергеев, В. И. Логистика снабжения: Текст электронный / В.И. Сергеев, И.П. Эльяшевич; под общ. ред. В.И. Сергеева. — 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2023. – URL: <https://urait.ru/bcode/530857> (дата обращения: 20.05.2023).
9. Смехов, А.А. Введение в логистику: Текст электронный / А. А. Смехов. – Москва: Транспорт, 1993. — URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01001664408> (дата обращения: 20.05.2023).
10. Стерлигова А.Н. Управление запасами в цепях поставок: Текст электронный / А.Н. Стерлигова. Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2022. – URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=385005> (дата обращения: 21.05.2023).
11. Ташбаев Б.Э. Тенденции и перспективы Российской логистики: Текст электронный / Б.Э. Ташбаев // Транспорт Российской Федерации, 2007. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-i-perspektivy-rossiyskoj-logistiki> (дата обращения: 10.05.2023).
12. Логистика: Текст электронный / Б.А. Аникина [и др.]. – Москва: ИНФРА-М, 2002. – URL: <http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%90%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B8%D0%BD%20%D0%91.%20%D0%90.pdf> (дата обращения: 10.05.2023).
13. Общий курс транспортной логистики: Текст электронный / Л.С. Фёдоров, В.А. Персианов, И.Б. Мухаметдинов; под общ. ред. Л.С. Фёдорова. – Москва: КноРус, 2015. – URL: https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_02000012827/ (дата обращения: 11.05.2023).
14. Шахназарян С.А. Проблема определения термина «логистика» в современной литературе. Текст: электронный / С.А. Шахназарян, О.Н. Зуева // Вестник Удмуртского университета. – 2014. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-opredeleniya-termina-logistika-v-sovremennoy-literature> (дата обращения: 19.05.2023).
15. Гришин Д.С. Исторические аспекты развития информационной логистики. Текст электронный / Гришин Д.С. // Управление экономическими системами. – 2018. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoricheskie-aspekty-razvitiya-informatsionnoy-logistiki> (дата обращения: 24.05.2023).
16. Сарычева С. Маркетплейсы, Статьи, Тренды. Текст: электронный / С.Сарычева // Priceva: [сайт]. – 2023. – URL: <https://priceva.ru/blog/article/itogi-razvitiya-marketplejsov-v-2022-godu> (дата обращения: 20.05.2023).
17. Плискановская М.И., Трохирова П.А. Интернет-магазины как новая экономическая реальность. Текст: электронный / М.И., Плискановская, П.А. Трохирова // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2018. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-magaziny-kak-novaya-ekonomicheskaya-realnost> (дата обращения: 19.05.2023).

УДК 339.1

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

А.А. Белоумцева
магистрант

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

В статье рассмотрено понятие цифровой экономики, обоснована актуальность внедрения цифровых технологий в сферу торговли, приведены основные экономические показатели торговли в РФ с выделением в них доли онлайн продаж, представлен спрос на цифровые технологии среди компаний отрасли, основные

тенденции внедрения, а также приведены факторы, препятствующие внедрению цифровизации в отрасль торговли.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, цифровые технологии, отрасль торговли, электронная коммерция.

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF RETAIL TRADE IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

The article examines the concept of digital economy, substantiates the relevance of the introduction of digital technologies in the field of trade, provides the main economic indicators of trade in the Russian Federation with the allocation of the share of online sales in them, presents the demand for digital technologies among companies in the industry, the main trends of implementation, and also provides factors preventing the introduction of digitalization in the trade industry.

Keywords: digitalization, digital economy, digital technologies, sales, e-commerce.

Цифровизация и цифровая экономика на сегодняшний день являются популярными темами среди ученых, бизнесменов, политиков, а также всего мирового сообщества в целом. Неподдельный и довольно масштабный интерес к цифровым технологиям обусловлен их влиянием на все сферы жизни человечества, другими словами, цифровизация и цифровые технологии стали неотъемлемой частью жизни людей. Цифровые технологии создают условия для социального и экономического развития общества, являются ключевым инструментом при решении бизнес-процессов в компаниях. Увеличение эффективности работы организаций зависит от оптимизации оперативной деятельности, что является одним из факторов быстрого изучения и освоения работы современных технологий.

Цифровизация является относительно молодым явлением, но ее стремительный темп роста из года в год говорит о значимости и еще большей необходимости в исследовании данного процесса, а также об увеличении влияния технологий на различные сферы общества.

Основоположниками цифровой экономики считаются канадский профессор Д. Тапскотт, который в 1995 году, впервые использовал в своих трудах данный термин, а также американский ученый Дж. Негропonte, обративший внимание на значение цифровых технологий в обществе и экономике в том же году. Некоторые определения «цифровой экономики» современных ученых отражены в табл. 1.

Таблица 1

Обзор понятия «цифровая экономика» в трактовке разных авторов

Автор	Определение
У.Ю. Блинова, Н.К. Рожкова, Д.Ю. Рожкова [2]	«Система производственных отношений и механизмов, основанная на цифровизации»
М. Ачаповская [1]	«Современный инновационный этап экономического развития, в основе которого лежит интеграция физических и цифровых ресурсов в сфере производства и потребления, в экономике и обществе. Он характеризуется новыми методами генерирования, обработки, хранения, передачи информации во всех сферах человеческой деятельности»
А.В. Воронцовский [3]	«Форма организации экономической деятельности людей, основанная на цифровых и электронных технологиях и непосредственно реализуемая через электронную коммерцию, облачные технологии, цифровые платформы и сетевой бизнес»

Существуют различные определения терминов «цифровизация», «цифровая экономика», «цифровые технологии». Взаимосвязь данных терминов отражена на рис. 1.

В Российской Федерации цифровизация является одним из приоритетных направлений в развитии общества и экономики, об этом свидетельствуют национальные проекты, послание Президента и все остальные документы, направленные на развитие цифровых технологий в стране (рис. 2).

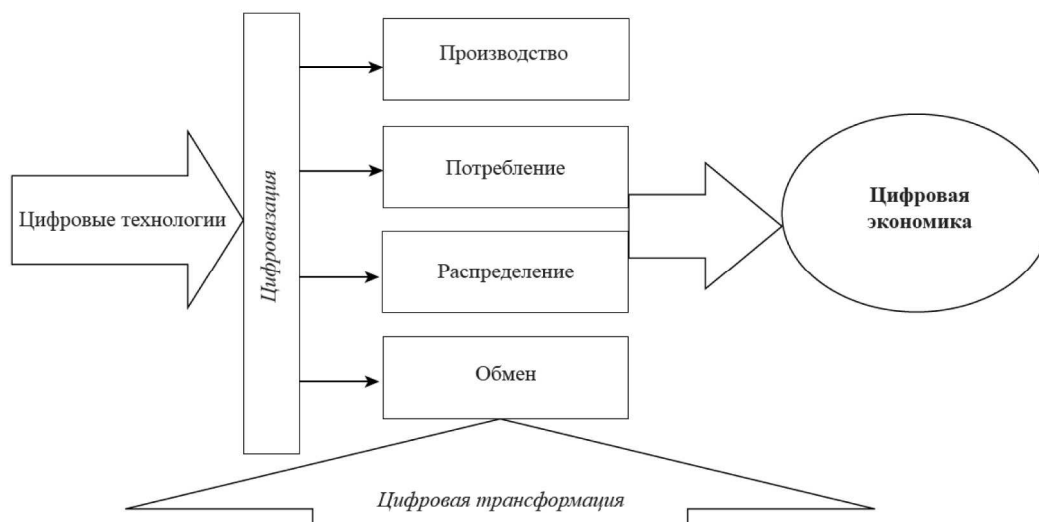


Рис. 1. Взаимосвязь понятий «цифровизация», «цифровая экономика», «цифровые технологии» [2]

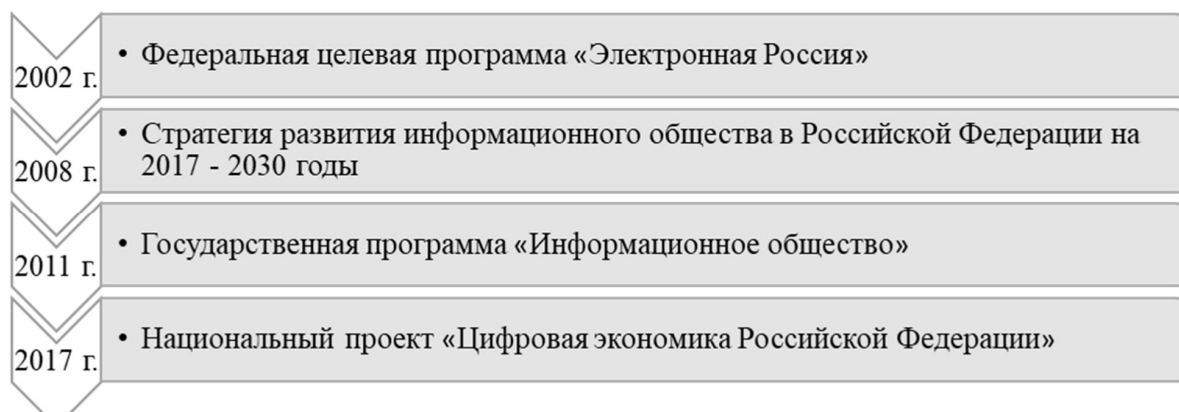


Рис. 2. Внедрение государственных программ, направленных на ускорение цифровизации

Мощный толчок для развития и еще более активного внедрения цифровых технологий как в бизнесе, так и в жизни дала пандемия Covid-19. Преимущества цифровых технологий стали более очевидны, люди открыли для себя новые возможности и технологии для совершения повседневных рутинных дел. Особенно заметны изменения в отрасли торговли.

Торговля является одной из важных отраслей в экономике России. Согласно данным Росстата оборот розничной торговли за 2022 год составил 42512,5 млрд рублей, в 2021 году показатель составлял 39471,7 млрд рублей (рис. 3). Структурно в общем обороте продовольственные товары в 2022 году занимают 49,5 %, непродовольственные товары имеют долю 50,5 % [5].

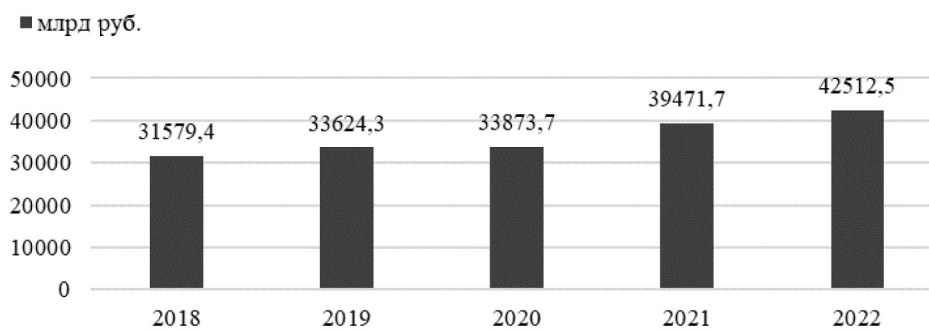


Рис.3. Оборот розничной торговли России за 2018–2022 г. [5]

Стоит отметить, что доля электронной торговли в общем обороте составляет 9,2 %.

Лидерами среди интернет-магазинов являются:

- OZON,
- Wildberries,
- Ситилинк.

Доля данных маркетплейсов в общем объеме интернет продаж составила 39,4 %.

Наибольшим спросом у данных магазинов пользуются следующие виды товаров:

- одежда (14,2 %);
- обувь (6 %);
- компьютеры (4,2 %);
- игры и игрушки (3,6 %);
- бытовая электроника (3,5 %) [5].

Внедрение цифровизации в экономику, в частности в отрасль торговли, происходит постепенно. Согласно результатам опроса, проведенного ВШЭ, на конец 2018 года 40 % руководителей торговых компаний отметили что степень внедрения цифровых технологий в отрасль находится на высоком уровне, при этом 31 % респондентов считают иначе. Результаты опроса представлены на рис. 4.

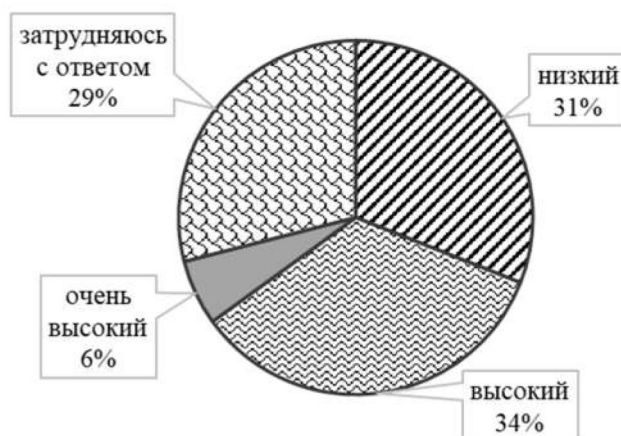


Рис.4. Уровень внедрения цифровизации в торговую отрасль [6]

В 2020 году лидирующие позиции по спросу на разработку цифровых технологий в области электронной торговли и маркетинга заняла торговля. Популярными услугами, оказываемыми ИТ-компаниями, для отрасли торговли в 2020 году по сравнению с 2019 годом является создание сайтов и мобильных приложений [7]. Спрос на тот или иной инструмент со стороны розничного сегмента представлен в табл. 2.

Таблица 2

Спрос на цифровые технологии среди компаний розничной торговли [7]

Цифровая технология	Спрос в 2019 г.,%	Спрос в 2020 г., %
Разработка сайтов	59	59
Разработка сайтов	45	56
Разработка мобильных приложений	47	53
Аналитика, Big Data	51	48
Информационная безопасность	47	47
Развитие облачных сервисов	46	44
Технологии виртуальной реальности	33	34
Аналоги зарубежного ПО	35	31
Внедрение ИИ и чат-ботов	45	27

Увеличение спроса можно отметить на программы по автоматизации бизнеса, на разработку сайтов и мобильных приложений, на технологии виртуальной реальности, в остальных случаях спрос падает.

Данная динамика спроса связана с изменением портрета покупателя. Основные тенденции, которые можно отметить в обществе сегодня – это использование смартфонов, интернета, стремление к здоровому образу жизни, забота об экологии, интровертность, ценность времени, важность карьерного роста, более поздний срок вступления в брак, сокращение количества членов семьи, покупателю важно иметь возможность приобрести товар разными способами. Именно поэтому все больше становится компаний, совмещающих сферу онлайн и офлайн продаж, так называемые гибридное или омниканальное обслуживание.

Автоматизировать бизнес возможно при помощи технологии Workforce management (WFM) позволяющей планировать рабочий график сотрудников. Данная технология особенно полезна для компаний с большим числом сотрудников, где есть посменная работа с плавающим графиком. Она позволяет оценить загруженность работников, вести контроль рабочего времени, менять график безошибочно, расставлять сотрудников по сменам, собирать данные для расчета заработной платы.

Другой тенденцией, автоматизирующей бизнес, которую можно заметить уже во многих магазинах являются кассы самообслуживания, использование бесконтактных платежей (RFID и NFC), создание мобильных приложений магазина.

Применение технологий виртуальной реальности сегодня можно заметить в работе компании IKEA, при подборе мебели в квартиру можно посмотреть, как она впишется в общий интерьер; ASOS дает возможность оценить, как одежда сидит на людях разных комплекций.

Визуальный поиск уже внедрен в большинстве маркетплейсов: Ламода, Яндекс Маркет, Wildberries и др.; система голосового поиска внедрена в Ozon и др.

Несмотря на стремление к активному внедрению цифровых технологий со стороны бизнеса и государства, существуют факторы, которые замедляют данный процесс.

В 2018 году 64% руководителей торговых компаний отметили нехватку бюджетирования как один из ведущих сдерживающих факторов внедрения цифровизации. В 2020 году опрос проведенный среди IT-компаний работающих над разработкой товаров для отрасли торговли (e-commerce) с долей 53% также указывает на недостаточную платежеспособность потенциальных клиентов.

Нестабильность экономики в стране влияет на развитие и внедрение цифровых технологий: в 2018 году 38% респондентов (торговых компаний) отметили данный фактор как сдерживающий внедрение; в 2020 году 47% IT-организаций испытывали трудности, связанные с экономической ситуацией в стране, 3% – с инфляцией, 28% – с экономической ситуацией в мире.



Рис. 5. Факторы, замедляющие внедрение цифровых технологий в торговле [6]

Низкая окупаемость инвестиций в цифровые технологии связана с высокими затратами на внедрение, обновление оборудования и программного обеспечения. Кроме того, потребуются обучение сотрудников и настройка процессов. Ограниченная квалификация персонала также

является барьером у 25 % компаний. Некоторые сотрудники могут не обладать достаточными знаниями и навыками, чтобы быстро и эффективно работать с новыми технологиями.

Также стоит отметить, что регулирующие органы могут создавать препятствия для внедрения новых технологий, особенно если они считают, что это может привести к нарушению прав потребителей.

Подводя итог можно отметить, что цифровизация в торговле является ключевым фактором для роста бизнеса и повышения конкурентных преимуществ компаний, поскольку она позволяет улучшить качество обслуживания клиентов, снизить затраты на управление бизнесом и быстрее реагировать на изменения в рынке. Сегодня существует ряд факторов, ограничивающих темп внедрения цифровых технологий, данные проблемы являются внутренними и внешними по отношению к торговым компаниям и требуют их решения как со стороны бизнеса и так и со стороны государства.

1. Ачаповская М. Цифровизация экономики как драйвер инновационного развития // Банковский вестник. – 2019. – №. 3. – С. 52-58.

2. Блинова У. Ю., Рожкова Н. К., Рожкова Д. Ю. Цифровая экономика: терминологический курс // Вестник университета. – 2022. – №. 1. – С. 82-88.

3. Воронцовский А. В. Цифровизация экономики и ее влияние на экономическое развитие и общественное благосостояние // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. – 2020. – Т. 36. – №. 2. – С. 189–216.

4. Смотрова Т. И., Наролина Т. С. Тенденции цифровизации в розничной торговле // Экономинфо. – 2020. – №. 1. – С. 55–60.

5. Социально-экономическое положение России 2022: стат. Сборник. // Федеральная служба государственной статистики. – Текст: электронный [сайт]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/osn-12-2022.pdf> (дата обращения 25.05.2023)

6. Цифровая активность организаций розничной торговли.– Москва: НИУ ВШЭ, 2019. – 13 с.

7. Цифровой климат ИТ-организаций, занимающихся разработками технологий в сфере электронной торговли и маркетинга. – Москва: НИУ ВШЭ, 2021. – 12 с..

УДК 314.74

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА РЕЗУЛЬТАТЫ ВЫБОРОВ 2021 ГОДА И НА МИГРАЦИОННУЮ ПОЛИТИКУ КАНАДЫ

К.В. Беляев
магистрант

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Тема миграционной политики в Канаде является актуальной, т.к. она оказывает непосредственное влияние на процессы в экономике и политике. В данном исследовании было рассмотрено влияние пандемии COVID-19 на выборы 2021 года в Палату Общин и на миграционную политику Канады. Выводы подкрепляются статистическими данными.

Ключевые слова: миграционная политика, Канада, всеобщие выборы в Канаде 2021, пандемия COVID-19.

THE IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON 2021 ELECTION RESULTS AND CANADIAN IMMIGRATION POLICY

The topic of migration policy in Canada is actual, because it has a direct impact on the processes in the economy and politics. This study examined the impact of the COVID-19 pandemic on the 2021 elections to the House of Commons and on Canada's migration policy. The conclusions are supported by statistical data.

Keywords: migration policy, Canada, Canadian general elections 2021, COVID-19 pandemic.

Результаты выборов в парламент могут оказывать существенное влияние на миграционную политику страны. Изменение расстановки политических сил в парламенте и правительст-