

2. Петрушина О.М., Непарко М.В. Эволюция торгово-экономических отношений России и Китая как фактор экономического развития государства // Международная торговля и торговая политика. – 2018. – № 3 (15). – С. 115–125.

3. Лю Сюнь. Состояние, проблемы и перспективы российско-китайского торгово-экономического сотрудничества: взгляд из Китая // Проблемы Дальнего Востока. – 2021. – № 5. – С. 75–84.

4. Главное таможенное управление Китая. – URL: <http://stats.customs.gov.cn/>

5. Российский ритейлер: смартфоны китайского производства достигнут почти 75% доли рынка в России в этом году, 2023-09-09, РИА Новости

6. Луконин.С.А. Российско-китайское торгово-экономическое сотрудничество на фоне антироссийских санкций. DOI 10.24412/1026-8804-2023-1-160-180 УДК 339.5

УДК 339.5

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ ПО ПОСТАВКАМ КИТАЙСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ

В.М. Чэнь, бакалавр

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

Аннотация. Анализ состояния рынка продаж автомобилей из Китая в России. В статье анализируются основные тенденции и динамика развития отрасли, включая объемы продаж, особенности потребительского спроса и конкурентная среда.

Ключевые слова: рынок автомобилей, автомобили, торговая сеть, торговля, интернет-торговля, конкуренция на рынке, поставки, автопроизводитель.

FEATURES OF ORGANIZING WORK ON THE SUPPLY OF CHINESE CARS TO RUSSIA

Abstract. Analysis of the state of the market for car sales from China in Russia. The article analyzes the main trends and dynamics of industry development, including sales volumes, characteristics of consumer demand and the competitive environment.

Keywords: car market, automobiles, retail network, trade, online commerce, market competition, supplies, automaker.

В современном мире автомобили стали неотъемлемой частью повседневной жизни. С каждым годом растет спрос на автомобили различных марок и моделей, что приводит к увеличению объемов и разнообразия поставок. Одним из стран-производителей, которые набирают популярность на рынке автомобилей, является Китай.

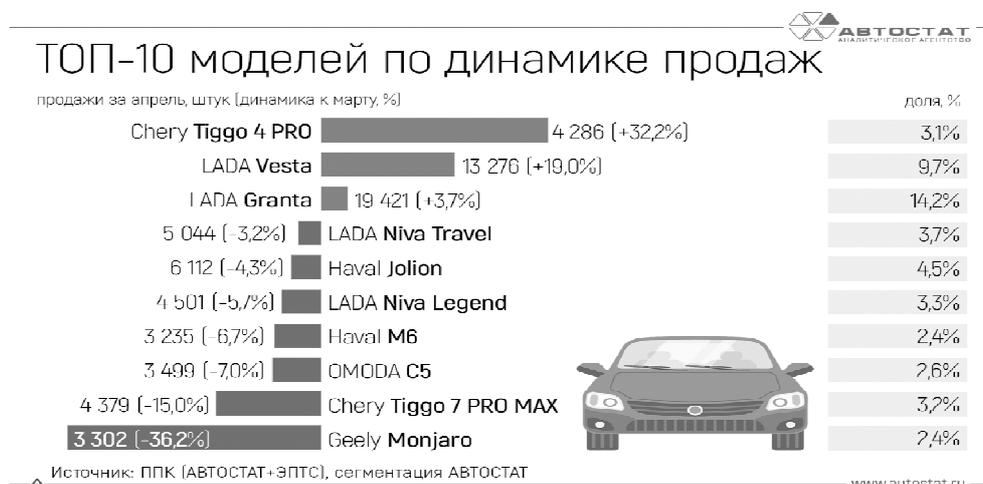


Рис. 1. Лидеры авторынка России в апреле 2024г. по маркам

Рынок новых автомобилей на взлёте: в апреле он показал +81,2%. По данным агентства «Автостат», в апреле 2024г в России продано 137 047 новых легковых автомобилей, динамика относительно апреля 2023 года – +81,2%. Ещё более впечатляющий рост – +89,4% – заметен, если сравнивать результаты за первые четыре месяца. Такие цифры эксперты объясняют эффектом низкой базы: год назад продажи были на минимуме из-за дефицита недорогих моделей в связи с простоями автозаводов.

Лидером остаётся LADA – её доля на рынке превышает 30%. Кроме «АвтоВАЗа», в первой десятке марок и моделей остались одни «китайцы» и белорусско-китайские Belgee.

С момента появления множества китайских автомобилей в России, в первое время большинство людей относились к ним скептически, однако со временем ситуация начала меняться. На сегодняшний день китайские машины занимают первые строчки по популярности в России. Автомобили из КНР полностью заполнили западную часть нашей страны, однако на Дальнем востоке их количество значительно меньше, так как люди имеют больший интерес к японскому автопрому в силу его верности и качества и не обладают желанием менять свои автомобили на другие аналоги. Тем не менее с каждым днем можно встретить все больше и больше китайских машин на дорогах Дальнего Востока.

В случае попадания на глаза потребителя какого-либо недочета в автомобиле китайского производства, большинство несправедливо и предвзято отмечают лишь их отрицательные стороны. Помимо этого, с Китая импортируют не только китайские автомобили, но и автомобили других не только азиатских, но и западных марок таких как Honda, Volkswagen, Mitsubishi, Jeep, Skoda и так далее. Японские автомобили в том числе в большом количестве привозятся из Китая, так как все они производятся на левом руле. Однако на сегодняшний день международная торговля с Китаем претерпевает некоторый кризис из-за экономического давления США на Китай. Денежные платежи из России в Китай заблокированы и не представляется возможным их осуществление простыми способами. Пути, по которым потребители проводят транзакции могут закрыться в любой момент и станет необходимо искать другой путь. На данный момент мы нашли способ и платим без проблем.

Для угрозы со стороны конкурентов и определения перспективного направления развития, сформируем проект развития интернет-торговли такой перспективной группы товаров, как легковые автомобили китайского производства, используя в качестве основы коммерческое предложение от китайской фирмы «Changan Harbin Dealers».

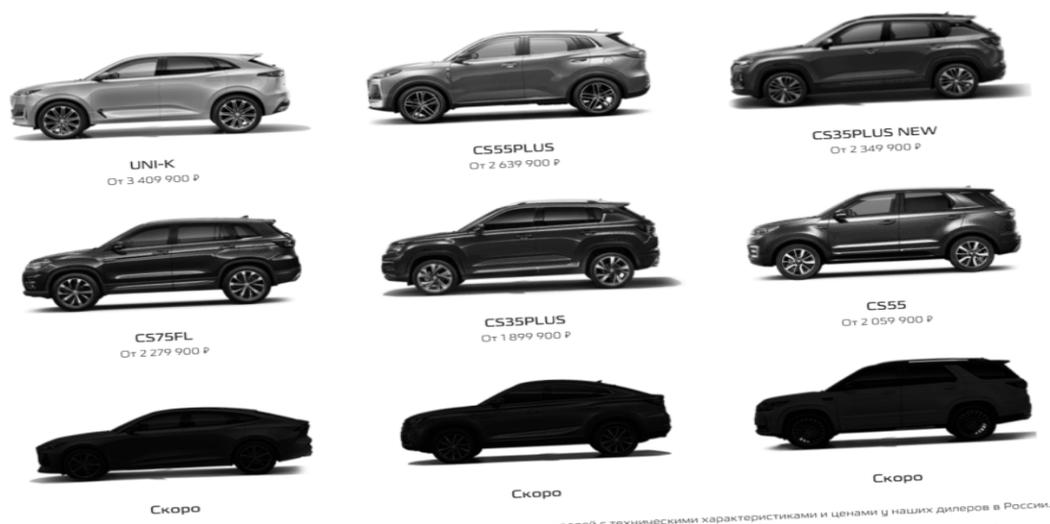


Рис. 2. Модельный ряд легковых автомобилей производства «Changan», продаваемых через электронную торговую сеть «Changan Harbin Dealers»

Так, цель мероприятий – это включение в китайскую электронную торговую сеть (или «ЭТС») «Changan Harbin Dealers».

Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Провести организационные, правовые и экономические работы, направленные на правовое закрепление предпринимателя как участника китайской ЭТС «Changan Harbin Dealers» – брокера по продажам легковых автомобилей «Changan».

2. Провести организационно-технические работы, направленные на техническую интеграцию в ЭТС «Changan Harbin Dealers» как брокера по продажам легковых автомобилей «Changan».

3. Провести организационно-кадровую работу, направленную подготовку персонала для работы в ЭТС «Changan Harbin Dealers» по продажам легковых автомобилей «Changan».

Рассмотрим содержание работ, направленных на решение поставленных задач, отразив их в таблице.

Таблица

Содержание работ, направленных на интеграцию в ЭТС «Changan Harbin Dealers»

Задача	Характер	Содержание работ
Задача 1	Правовой	1. Формирование и заключение договора с фирмой «Changan Harbin Dealers», регулирующего порядок сотрудничества и статус в ЭТС «Changan Harbin Dealers». 2. Подписание акта приема-передачи программно-цифровых продуктов для работы в ЭТС «Changan Harbin Dealers». 3. Подписание акта признания предпринимателя как брокера ЭТС «Changan Harbin Dealers».
	Экономический	1. Оплата вступительного взноса в ЭТС «Changan Harbin Dealers».
Задача 2	Технический	1. Получение программно-цифровых продуктов для работы в ЭТС «Changan Harbin Dealers». 2. Установка и тестирование программно-цифровых продуктов для работы в ЭТС «Changan Harbin Dealers».
Задача 3	Кадровый	1. Подготовка персонала для работы в системе ЭТС «Changan Harbin Dealers».

Как следует из приведенных данных, всего для решения поставленных задач необходимо выполнить 7 работ правового, экономического, технического и кадрового характера.

В процессе проведения работ по проекту участники работ взаимодействуют между собой и с представителями фирмы «Changan Harbin Dealers» при помощи личного общения, электронной почты, систем сотовой связи и интегрированных с ними информационно-цифровых технологий («Viber», «Telegram», «WhatsApp» и пр.).

Китайские автопроизводители активно развивают свои технологии и дизайн, предлагая конкурентоспособные автомобили по доступным ценам. В связи с этим возрастает интерес к организации поставок автомобилей из Китая в другие страны, включая Россию. Китайские автомобили представляют собой значительную угрозу для традиционных автопроизводителей в России. Китайские автомобили становятся все более популярными из-за их доступной цены, хорошего качества и современных технологий. Это создает конкуренцию для российских и зарубежных автопроизводителей, что заставляет их пересматривать свои стратегии продаж. В целом, конкуренция китайских автомобилей в России стимулирует других производителей к развитию новых моделей, улучшению качества и предложению более привлекательных условий для потребителей.

Поставки китайских автомобилей стали актуальны в 2022-2023 гг. так как китайские автомобили имеют множество функций по сравнению с конкурентами, а самое главное по доступной цене. Сейчас китайские автомобили только набирают оборот и свою популярность из-за санкций со стороны других стран по отношению к России, из-за чего у людей в России просто не остается выбора.

Санкции в автомобильной отрасли в России могут быть связаны с различными аспектами, такими как ограничения на импорт автомобилей или запчастей, запрет на сотрудничество с

определенными компаниями или странами, а также другие экономические меры, направленные на ограничение деятельности отдельных компаний или отраслей.

Введение повышенного утильсбора в России является одной из мер, принимаемых правительством для регулирования автомобильной отрасли и стимулирования экологической ответственности. Утильсбор – это дополнительный налог, взимаемый при регистрации автомобилей и основанный на их экологической эффективности. Введение повышенного утильсбора может иметь несколько последствий. Во-первых, это может повлиять на цены автомобилей, особенно на модели с высокими показателями утильсбора. Во-вторых, это может стимулировать производителей автомобилей предлагать более экологически чистые и эффективные модели, чтобы соответствовать требованиям рынка.

Однако введение повышенного утильсбора также может вызвать определенные контроверзии и негативные реакции. Некоторые критики считают, что это может привести к увеличению стоимости автомобилей и ограничению доступности определенных моделей для широкой аудитории. В целом, введение повышенного утильсбора – это одна из стратегий, используемых правительством для регулирования автомобильной отрасли и продвижения собственного автопрома. Также санкции могут затрагивать финансовые операции компаний в автомобильной отрасли, что может привести к ограничениям в доступе к кредитам или инвестициям, а также усложнить международное сотрудничество.

Китайские автомобили все еще сталкиваются с определенными стереотипами относительно их качества и надежности. Для того чтобы успешно конкурировать на российском рынке, китайским автопроизводителям необходимо продолжать работать над улучшением качества своих автомобилей, сервиса и репутации.

Заключение. Все больше и больше компаний, которые предоставляют услуги по импорту автомобилей из Китая, из-за чего сейчас приходится предлагать клиентам лучшие условия, отталкиваясь не только от цены, но и предоставляя качественную обратную связь, а также качественный осмотр автомобилей в Китае, так как пока что это является главной проблемой заказа б/у автомобилей. Предлагаемые к реализации действия будут способствовать развитию бизнеса, что укрепит позиции данного хозяйствующего субъекта на рынке. Также хочу отметить последнюю тенденцию, что государство старается стимулировать продажу отечественных автомобилей, что может являться ограничивающим фактором.

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 12.12.2023 № 578-ФЗ) // СПС «Консультант Плюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/

2. Внешняя торговля: Приморский_форма_3-ТС_страны.xls. – Текст электронный // Дальневосточное таможенное управление, г. Владивосток [сайт]. – URL: <https://dvtu.customs.gov.ru/folder/329244>

3. Changan EADO Plus: модельный ряд новых китайских автомобилей. – электронный ресурс // «АвтоГермес», г. Москва [сайт]. – URL: <https://www.avtogermes.ru/sale/changan/>

4. Данные по авторынку и автопрому России. – Текст: электронный // Аналитическое агентство «АВТОСТАТ», г. Москва [сайт]. – URL: https://www.autostat.ru/application/includes/-blocks/big_photo/images/cache/000/119/409/7a573512-670-0.jpg?_=1715151531

5. Модельный ряд китайских автомобилей Changan EADO Plus. – Текст: электронный // Китайские автомобили.рф, г. Москва [сайт]. – URL: https://xn----7sbbeptbfadjdvm5ab9bqj.xn--p1ai/wp-content/uploads/2023/01/changan_modeli_ru_1_1000.png

УДК 379.85

ТЕНДЕНЦИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРИМОРСКОГО КРАЯ И СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫХ ПРОВИНЦИЙ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ В КОНТЕКСТЕ ТУРИЗМА

П.В. Шадрин, магистрант
А.Ю. Кононов, преподаватель

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*