

## АНАЛИЗ МОТИВОВ ПОСТУПЛЕНИЯ АБИТУРИЕНТОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

**П.В. Макогонова, А.И. Кошелева**

бакалавры

**А.А. Вертинова**

канд. экон. наук

*Владивостокский государственный университет  
Владивосток, Россия*

*Одним из важнейших элементов карьерного развития человека является его профессиональное самоопределение, которое способствует грамотному планированию собственного будущего. При этом, такие направления как «менеджмент» и «экономика» являются универсальными в любой отрасли и востребованными на рынке. В данной статье авторами посредством проведения опроса анализируются мотивы поступления абитуриентов на экономические и управленческие специальности.*

**Ключевые слова:** *высшее образование, профессиональная ориентация, профессиональное самоопределение, университет, абитуриенты.*

## ANALYSIS OF THE MOTIVES OF APPLICANTS' ADMISSION TO ECONOMIC AND MANAGERIAL SPECIALTIES

*One of the most important elements of a person's career development is his professional self-determination, which contributes to the competent planning of his own future. At the same time, such areas as "management" and "economics" are universal in any industry and in demand on the market. In this article, the authors analyze the motives of applicants' admission to economic and managerial specialties by conducting a survey.*

**Keywords:** *higher education, professional orientation, professional self-determination, university, applicants.*

### **Актуальность**

В современном мире одним из наиболее значимых факторов, определяющих профессиональный успех личности, выступает осознанность выбора высшего образовательного учреждения и направления подготовки. Однако, зачастую механизм профориентационной работы в школах имеет стихийный характер за счет неструктурированных мероприятий, а также искусственно возрастающего количества служб, предоставляющих профориентационные услуги. Это, в целом, приводит к снижению качества работы со школьником. Для того, чтобы профориентация была эффективной, необходима совместная работа, как школ, так и службы занятости, университетов и других организаций, предоставляющих услуги в области профориентации молодежи. Для верного выбора будущей профессии выпускнику необходимо вмешательство квалифицированных специалистов в области профессиональной ориентации [1].

Как итог, абитуриенты из-за неосознанности выбора профессии, из-за не раскрытия потенциала своих умственных и физических возможностей ошибаются с выбором направления подготовки, в дальнейшем это ведет к эмоциональной неустойчивости личности, неэффективности той или иной деятельности.

В условиях цифровизации всех сфер экономики наиболее востребованными стали IT-специальности, что подтверждается структурой общего объема контрольных цифр приема, определяемых Министерством науки и высшего образования РФ [3]. Однако, спрос на специалистов с экономическим и управленческим образованием на рынке труда по-прежнему высокий, о чем свидетельствуют вакансии на сайтах по поиску работы.

### **Научная новизна**

Научная новизна данного исследования заключается в выявлении основных мотивов выбора абитуриентами экономических и управленческих направлений подготовки.

### **Цели и задачи**

Целью работы является проведение анализа мотивов поступления абитуриентов на экономические и управленческие специальности и разработка рекомендаций для университетов.

На основании обозначенной цели исследования можно выделить следующие задачи:

1. провести опрос, направленный на выявление мотивов поступления на экономические и управленческие направления;

2. обработать результаты опроса;
3. сформулировать рекомендации для университетов для привлечения абитуриентов на экономические и управленческие специальности.

#### Методы исследования

В данной работе были применены следующие методы исследования: анализ и обобщение научной информации, метод опроса, анкетирование, статистический анализ и графическое моделирование данных опроса.

#### Полученные результаты

Для формирования анкеты использовался онлайн конструктор анкетирования Google. В процессе изучения работ ученых, занимающихся данной областью исследования, были сформированы наиболее актуальные вопросы для анкетирования. Опрос проводился среди студентов Владивостокского государственного университета (далее ВВГУ), обучающихся на 1-ом курсе по программам: «Экономика», «Менеджмент», «Государственное и муниципальное управление».

В опросе приняло участие 135 человек. Для расчета выборки использовался онлайн калькулятор, доверительная вероятность составляла 95%, доверительный интервал (погрешность) – 5%. За генеральную совокупность было принято общее число студентов ВВГУ, на базе которого проводилось анкетирование, обучающихся на 1 курсе по направлениям «менеджмент», «экономика» и «государственное и муниципальное управление» (203 студента).

Для начала необходимо выявить, с каким образованием абитуриенты поступают в вуз (рис.1).

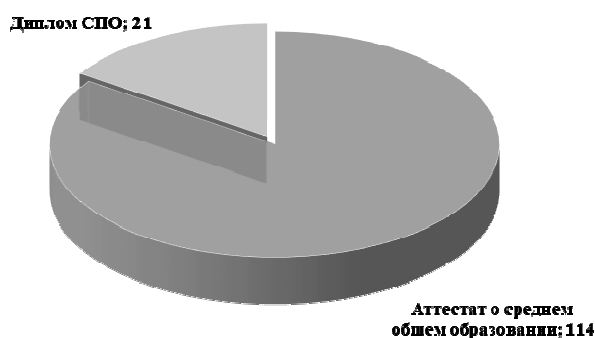


Рис. 1. Образование респондентов

Большинство абитуриентов поступают в университет с аттестатом о среднем образовании и лишь малая доля с дипломом СПО.

Для того, чтобы поступить в ВВГУ на бюджетную основу необходимо набрать проходной порог (суммарный балл по всем сданным предметам). Для экономики суммарный балл составляет 212 баллов, для менеджмента 215, для государственного и муниципального управления 208 баллов (данные взяты за 2022 год на официальном сайте ВВГУ). Поступая в вуз, абитуриенты прежде всего должны ориентироваться на свои баллы, ведь вышеуказанные направления имеют одни из самых высоких проходных баллов (рис. 2).

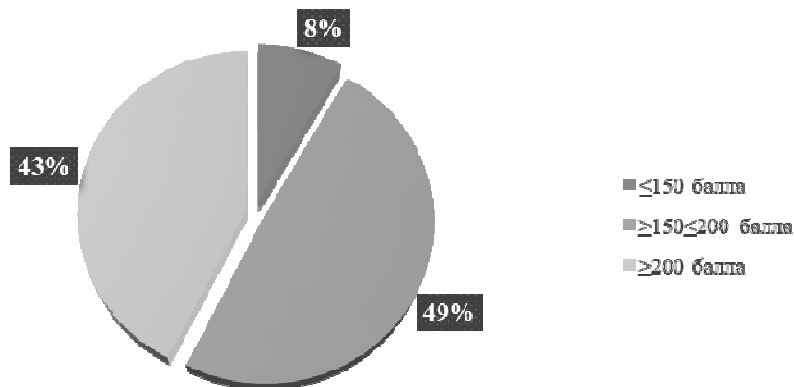


Рис. 2. Суммарный балл ЕГЭ

По результату данного вопроса видно, что 43 % абитуриентов получили более 200 баллов, что дало им шанс поступления на бюджетные места. 49% абитуриентов имели баллы в интервале от 150 до 200 баллов. Таким образом, 57% абитуриентов не имели возможности поступить ни на одну специальность на бюджетной основе.

Существует множество мотивов выбора университета, мы выбрали наиболее значимые для каждого из абитуриента (рис. 3).



Рис. 3. Мотивы выбора университета

На диаграмме видно, что наибольшее количество студентов выбрали такие мотивы, как: наличие молодежных секций; советы родителей, учителей, друзей; проходной балл; наличие необходимой специальности.

После того как мы рассмотрели мотивы выбора университета, рассмотрим детально мотивы выбора направлений экономики и управления (рис. 4).

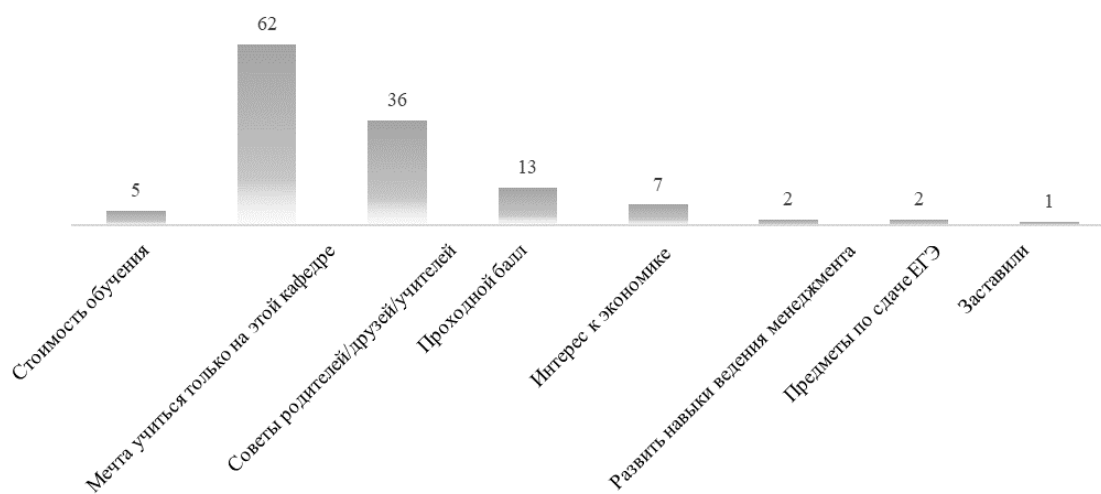


Рис. 4. Мотивы выбора направлений экономики и управления

Для наибольшего количества студентов главным мотивом при выборе направлений экономики и управления была мечта учиться конкретно на данной кафедре, а также советы родителей, друзей, учителей играют большую роль при выборе направления.

### Выводы

На основании проведенного опроса можно сформулировать ряд рекомендаций университетам, организующим профориентационные мероприятия по направлениям экономики и управления [2, 4, 5].

1. Проведение профориентационных мероприятий по экономике и менеджменту в очном и онлайн форматах. Это может быть очная бизнес-игра студентов с учащимися 8–11 классов, а также викторина или дискуссия. Также это может быть онлайн -встреча, к примеру, тестирование на выявление профессиональных качеств ученика в сфере экономики и менеджмента. С помощью совокупности мероприятий у абитуриентов будет формироваться профессиональное самоопределение, и они не будут ошибаться с выбором профессии.

2. Предоставление структурированной и своевременной информации. На этапе поступления в университет абитуриенты знакомятся с информационной базой университета, которая представлена на сайте или непосредственно в самом университете. Университету необходимо структурировать и изложить доступно и понятно информацию как в целом об университете, так и про каждое направление, стоимость обучения, перспективы обучения на том или ином направлении. Также информация должна своевременно обновляться.

3. Психолого-педагогическая компетенция сотрудников, организующих профориентационные мероприятия. Сюда входят знания психологии, умения отслеживать возрастные и индивидуальные особенности в развитии и формировании социальной активности личности подростка, что, естественно, служит научно-теоретической базой для формирования соответствующей компетенции для изучения структуры личности школьника (мотивы, потребности, направленность интересов, склонности и способности, темперамент, характер) в целях нравственного и профессионального становления личности обучающегося.

4. Внедрение интерактивных мероприятий по экономике и управлению, включающих использование диджитал-инструментов, что способствует росту интереса молодежи к данным специальностям.

---

1. Пашук Н.Р., Ставничий Л.С., Ямковая А.Е. Проблематика организации образовательного процесса в условиях пандемии // Экономические науки. – 2021. – № 199. – С. 58–62.

2. Попова Н.М., Паранина Ю.И., Шакирова К.И. Профориентация школьников 10–11 классов // Modern Science. – 2021. – № 5-1. – С. 428–434.

3. Товарищева Ф.Д. Профессиональная направленность старшеклассника в современных условиях // Педагогика. Психология. Философия. – 2018. – №2 (10).

4. Хуснутдинова, М.Н. Проблема осознанного профессионального выбора школьника // Теория и практика образования в современном мире: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2014 г.). – Санкт-Петербург: Заневская площадь, 2014. – С. 343–345.

5. Щербаева, Л.А. Проблемы профориентации школьников и их решение // Профнавигация молодежи: Сборник материалов IV Международной научно-практической конференции, Краснодар, 21 апреля 2021 года. – Краснодар: Кубанский государственный технологический университет, 2021. – С. 490–495.

УДК 378.4, 502.131.1

## СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТОВ

**Я.Д. Пичуева**

бакалавр

**Н.Ю. Титова**

преподаватель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса  
Владивосток, Россия*

*В настоящее время глобальный мир столкнулся с необходимостью перехода на устойчивый инновационный путь развития, обеспечивающий сохранение развития общества во взаимодействии с окружающей средой в долгосрочной перспективе и защиту от кризисов в условиях негативных внутренних и внешних воздействий, следствием которых являются снижение качества образования и науки, неэффективность управления развитием.*

**Ключевые слова:** устойчивое развитие, цели, стратегии, модели, направления.

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT STRATEGY FOR UNIVERSITIES

*Currently, the global world is faced with the need to switch to a sustainable innovative development path that ensures the preservation of the development of society in interaction with the environment in the long term and protection from crises in conditions of negative internal and external influences, the consequence of which is a decrease in the quality of education and science, inefficiency of development management.*

**Keywords:** sustainable development, goals, strategies, models, directions

В последнее время повышенное внимание общества все больше направлено на вопросы, затрагивающие достижение социального и экологического благополучия. При этом система высшего