

СЕКЦИЯ 3. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 334.02

Ю.В. Балдина, старший преподаватель
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток, Российская Федерация

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СРЕДА ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФРАНЧАЙЗИНГА В СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМЫХ ОТРАСЛЯХ ДЛЯ СОЦИАЛЬНО- НЕЗАЩИЩЕННЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ

Раскрывается необходимость формирования институциональной среды для реализации государственного франчайзинга в социально-значимых отраслях/для социально-незащищенных групп населения. Дается характеристика основным компонентам предлагаемой институциональной среды и значимости их при реализации взаимодействия бизнеса и власти.

Ключевые слова: государственный франчайзинг, институциональная среда, социально-значимые отрасли

The article reveals the need to create an institutional environment for the implementation of state franchising in socially significant industries/for socially vulnerable groups of the population.

The article describes the main components of the proposed institutional environment and their significance in the implementation of interaction between business and government.

Key words: state franchising, institutional environment, socially significant industries

В настоящее время актуальным является вопрос определения приоритетных отраслей экономического развития и эффективного расходования бюджетных средств в условиях их нехватки у государства. Современный этап развития общества в целом и отдельных стран свидетельствует о том, что социально-значимые отрасли приобретают особое значение. Социальность в экономике становится стержнем развития. Для внедрения новой формы партнерских взаимодействий необходимы нормативно-правовые основы и государственное регулирование. Все это составляет институциональную среду.

Исследования показали несовершенство институциональной среды для реализации новой формы взаимодействия государственных и предпринимательских структур – государственного франчайзинга в социально-значимых отраслях / для социально-незащищенных групп населения [1].

На рисунке 1 представлена институциональная среда для реализации государственного франчайзинга.



Рисунок 1 – Институциональная среда для реализации государственного франчайзинга

Институциональная среда для реализации государственного франчайзинга в социально-значимых отраслях / для социально-незащищенных групп населения включает: нормативно-правовое обеспечение (44-ФЗ, 184-ФЗ, антимонопольное законодательство, законодательная инициатива); государственное регулирование и государственные гарантии (Указ Президента № 204, стратегия развития страны на 2018-2024 гг., Постановление Правительства о национальных проектах № 1288 от 31.10.2018); мониторинг и контроль со стороны государственного сектора; Консультационный центр государственного франчайзинга при Министерстве труда и социальной политики Приморского края.

В настоящее время в Российской Федерации нет единого нормативного акта, который бы регулировал франчайзинговые отношения в их классическом понимании, как и не существует нормативно-правовой базы государственного франчайзинга [2]. В рамках российского права используется понятие «договор коммерческой концессии» при осуществлении сделок франчайзинга. Очевидно, что необходим закон «О франчайзинге», который существует во многих странах и четко регулирует взаимоотношения Франчайзера и Франчайзи [5].

Для реализации государственного франчайзинга также необходимо создание нормативного материала, который будет формировать отношения по франчайзингу установление порядка взаимоотношений между субъектами государственного франчайзинга; законодательное закрепление характерных

отличий работы по разным видам франчайзинга; регламентация действий для создания системы государственного франчайзинга (образцы договоров, перечень документации).

Государственное регулирование и государственная поддержка взаимодействия бизнеса и власти в форме государственного франчайзинга должны заключаться рекомендации по государственному регулированию, показатели оценки социально-экономической эффективности государственного франчайзинга, а также создание консультационного центра государственного франчайзинга при уполномоченном органе субъекта Федерации, который будет консультировать, координировать и контролировать реализацию государственного франчайзинга в социально-значимых отраслях / для социально-незащищенных групп населения.

Мониторинг и контроль осуществляет государство в лице уполномоченного органа субъекта Федерации, обладая абсолютным правом контроля качества.

Предложенные меры позволяют внедрить форму государственного франчайзинга в практику деятельности властных и предпринимательских структур при взаимодействии в социально-значимых отраслях и для социально-незащищенных групп населения и скоординировать их работу.

Список литературы

1. Балдина Ю.В. Взаимодействие государственных и предпринимательских структур в форме государственного франчайзинга в социально-значимых отраслях / Ю.В. Балдина // Естественно-гуманитарные исследования. 2020. - № 28 (2). – С. 35-40.
2. Брагинский М. И., Витрянский В.В. Договорное право. Общие положения. URL: https://private-right.ru/wp-content/uploads/Dogovornoe_pravo_T1.pdf.
3. Гражданский кодекс РФ (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 29.07.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018) Ст. 1027. Договор коммерческой концессии. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=294690&fld=134&dst=102434,0&rnd=0.5025941048046363#09346459465871964> (дата обращения 09.09.2018).
4. Гришин К.Е. Теоретико-методологические основы проектирования формата эффективного взаимодействия властных и предпринимательских структур // автореферат дис. ... доктор экон.наук: 08.00.05 / Гришин Константин Евгеньевич. - Уфа. 2015. – 47 с.
5. Еремин А.А. Франчайзинг и договор коммерческой концессии: теория и практика применения // автореферат дис. ... канд.юрид.наук: 12.00.03 / Аеремин Александр Александрович. – Саратов, 2015. – 34с.