

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 339.137.2

### СУЩНОСТЬ И ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Герасимова Александра Владимировна**

студент

**Пашук Наталья Руслановна**

к.э.н., доцент кафедры экономики и управления

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»

***Аннотация.** В статье проанализирована сущность понятия конкурентоспособности предприятия. Выявлены и классифицированы основные факторы, оказывающие влияние на формирование конкурентоспособности компании.*

*The article analyzes the essence of the concept of enterprise competitiveness. The main factors influencing the formation of the company's competitiveness are identified and classified.*

***Ключевые слова:** конкурентоспособность предприятий, факторы конкурентоспособности, стратегия развития компании, конкурентные преимущества*

***Keywords:** competitiveness of enterprises, competitiveness factors, company development strategy, competitive advantages*

В условиях рыночной экономики конкурентоспособность является ключевым показателем деятельности компании на рынке, определяющим успешность ее функционирования. Исследование вопросов факторного анализа конкурентоспособности является актуальным вопросом современной экономики, так как учитывает современные тенденции социально-экономического развития страны [1].

Основная цель работы заключается в выявлении и систематизации факторов конкурентоспособности предприятий.

Для достижения данной цели были решены следующие задачи:

- проанализированы подходы к понятию «конкурентоспособность»;
- раскрыты функции конкурентоспособности в деятельности предприятия;
- определены факторы, влияющие на формирование конкурентоспособности.

По мнению Джураевой З. А. и Джураевой Д. М., конкурентоспособность предприятия представляет собой некоторую «способность» успешно соперничать на рынке и получать относительно конкурентов экономические выгоды. При этом понятие «конкурентоспособность предприятия» является рыночным, многофакторным и междисциплинарным [2].

Павлова А. В. полагает, что конкурентоспособность предприятия – это комплексная характеристика превосходства экономического субъекта, базирующаяся на рациональном использовании ресурсов согласно воздействующей направленности среды компании. При этом автор отмечает, что данное «превосходство» проявляется на определенном рынке в конкретном сегменте и некотором в заданном интервале времени [3].

Традиционно выделяют следующие функции конкурентоспособности предприятий:

- утверждение суверенитета потребителей;
- постоянная адаптация к изменяющимся условиям рынка;
- стимулирование товаропроизводителей и потребителей;
- обеспечение экономической свободы товаропроизводителей;
- саморегулирование товаропроизводителей;
- дифференциация товаропроизводителей;
- распределение ресурсов среди товаропроизводителей.

На основании анализа актуальной научной литературы можно выделить следующие внешние факторы конкурентоспособности компаний:

- уровень открытости экономики страны и ее интеграции в рамках мировой экономики;

- уровни конкурентоспособности страны, региона, города, конкуренткой отрасли;
- характеристики государственной поддержки малого и среднего бизнеса в стране [4];
- правовое регулирование;
- налоговые и процентные ставки [5];
- научно-технический прогресс, уровень инновационного развития;
- национальная система стандартизации и сертификации;
- обеспеченность и доступность природных ресурсов;
- прогрессивность системы подготовки и переподготовки кадров в стране;
- климатические условия и географическое положение страны или региона.

Классификация внутренних факторов конкурентоспособности компании представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Классификация внутренних факторов конкурентоспособности

Вид факторов	Факторы
Экономические	<ul style="list-style-type: none"> <li>– показатели рентабельности продукции, производства, капитала и продаж;</li> <li>– скорость оборачиваемости всех видов материальных ресурсов;</li> <li>– финансовая устойчивость функционирования предприятия;</li> <li>– инвестиционная привлекательность предприятия.</li> </ul>
Технические	<ul style="list-style-type: none"> <li>– удельный вес патентованных товаров, технологий, оборудования;</li> <li>– уровень качества изготовления товаров;</li> <li>– внедрение инноваций в производственный процесс.</li> </ul>
Управленческие	<ul style="list-style-type: none"> <li>– уровень конкурентной стратегии предприятия;</li> <li>– организационная культура предприятия;</li> <li>– квалификация менеджеров и маркетологов (и других категорий сотрудников);</li> <li>– существующая система мотивации персонала [6, 7].</li> </ul>
Ресурсные	<ul style="list-style-type: none"> <li>– уровень эффективности использования ресурсов;</li> <li>– сила конкуренции среди поставщиков;</li> <li>– доступ к качественному сырью, топливу и другим ресурсам.</li> </ul>
Структурные	<ul style="list-style-type: none"> <li>– уровень организации, специализации и концентрации производства;</li> <li>– совершенство организационной структуры предприятия;</li> <li>– миссия предприятия;</li> <li>– прогрессивность производственной структуры предприятия.</li> </ul>

Стоит отметить, что в таблице представлена лишь часть факторов, которые оказывают решающее воздействие на формирование и развитие конкурентоспособности предприятия. Многообразие факторов свидетельствует о необходимости разработки и внедрения соответствующей стратегии конкурентоспособности на предприятиях, под которой понимается план управления отдельной сферой деятельности организации для завоевания сильных долгосрочных конкурентных позиций. При этом стратегия конкурентоспособности компании способна предусмотреть как наступательные (агрессивный тип стратегии), так и оборонительные долгосрочные действия (умеренная стратегия), которые выбираются руководством на основании анализа рынка.

Проведенное исследование подтверждает необходимость внедрения системы управления конкурентоспособностью на каждое предприятие, что способствует минимизации рисков и возможных убытков ведения предпринимательской деятельности.

### Список литературы

1. Rakhmanova, M.S. Trade Enterprise Competitiveness Estimation Model by Key Success Factor Determination / M.S. Rakhmanova, V.V. Kryukov / Amazonia Investiga. – 2019. – Vol. 8, No. 21. – P. 177-186.

2. Джураева З. А., Джураева Д. М. Конкурентоспособность предприятия: сущность факторы и принципы / Экономика и социум. – 2019. – №1–1 (56). – С. 429–434

3. Павлова, А. В. Современные аспекты конкурентоспособности и конкурентных преимуществ предприятия / А. В. Павлова / Вестник Екатеринбургского института. – 2020. – № 2(50). – С. 55–59.

4. Решетников, М. Г. Эффективность государственного управления как фактор повышения конкурентоспособности региона / М. Г. Решетников / Региональная экономика: теория и практика. – 2008. – № 18. – С. 4–8.

5. Самогаева, В. С. Ключевые факторы, влияющие на конкурентоспособность / В. С. Самогаева / Современные научные исследования и разработки. –

2018. – Т. 2, № 11(28). – С. 611–613.

6. Вертинова, А. А. Оплата труда персонала в контексте теорий мотивации / А. А. Вертинова, Н. В. Прихошко / *Фундаментальные исследования*. – 2017. – № 12–2. – С. 353–357.

7. Чудинов, Д. С. Развитие мотивации как фактора повышения конкурентоспособности предприятия / Д. С. Чудинов, Л. Н. Петрова, Н. Ф. Крутикова / *Молодежь и наука*. – 2021. – № 1.