

УДК 334.722

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

© 2018

Голобоков Андрей Сергеевич, кандидат политических наук, доцент кафедры управления
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
(690014, Россия, Владивосток, ул. Гоголя, 41, e-mail: golobokov_as@mail.ru)

Будников Илья Андреевич, стажер

Аммосова Клара-Лала Степановна, стажер

МИП ООО Межрегиональный образовательный центр «Владивостокские инновации»
(690014, Россия, Владивосток, ул. Гоголя, 41, e-mail: Klara_amosova@mail.ru)

Аннотация. В статье исследуются современное состояние и перспективы малого бизнеса в Приморском крае. Целью исследования является анализ существующих государственных программ поддержки малого бизнеса в Приморском крае, определение его места и роли в развитии экономики Приморского края. Исследование основывается на принципах научной достоверности и объективности. Рассматриваются теоретические и нормативно-правовые основы малого бизнеса, государственные программы поддержки малого бизнеса, особенности деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства. Дана характеристика существенных проблем, с которыми сегодня сталкиваются молодые люди при открытии собственного дела, приведены статистические данные развития малого бизнеса в Приморском крае. В рамках исследования авторы статьи делают вывод, что на развитие современного малого бизнеса в значительной роли влияет государство. Необходимо задуматься о смене сегодняшнего законодательства в этой сфере, внесении поправок в него, а также о поиске новых подходов к развитию малого бизнеса. Практическая значимость состоит в рассмотрении форм поддержки малого бизнеса в Приморском крае и определяется возможностью использования полученных результатов в развитии государственной поддержки малого бизнеса.

Ключевые слова: Малый бизнес, муниципальные программы, региональная экономика, Приморский край, государственная поддержка, государственные программы, экономическая политика, Россия, государственное управление, субъекты малого и среднего предпринимательства.

TOPICAL ISSUES OF SMALL BUSINESS SUPPORT IN PRIMORSKIY KRAI

© 2018

Golobokov Andrey Sergeevich, candidate of political sciences,
associate professor of management department

Vladivostok State University of Economics And Service
(690014 Russia, Vladivostok, Gogol street, 41, e-mail: golobokov_as@mail.ru)

Budnikov Ilya Andreevich, trainee

Ammosova Klara-Lala Stepanovna, trainee

“Vladivostok innovations” interregional educational center
(690014, Russia, Vladivostok, Gogol Street, 41, e-mail: Klara_amosova@mail.ru)

Abstract. The article examines the current state and prospects of small business in Primorsky Krai. The aim is to analyze the existing state programs of small business support in Primorsky Krai and identify its place and role in the development of Primorsky Krai's economy. The research is based on the principles of scientific certainty and objectivity. The authors consider theoretical and legal basis of small business, state programs of small business support, features of small- and medium-sized subjects' activity. The problems encountered by young people when they start their own business are described; statistical data on the development of small business in Primorsky Krai is given. The conclusion is made that the state itself plays a significant role in the development of small business. It is worth thinking about updating current legislation with amendments, as well as determination of new approaches to the development of small business. Results could be used in consideration of support of small business in Primorsky Krai as the application to the development of state support of small business.

Keywords: Small business, municipal programs, regional economy, Primorsky Krai, state support, state programs, economic policy, Russia, public administration, subjects of small- and medium-sized business.

В современной России малое предпринимательство, или малый бизнес представляет из себя предпринимательство, которое опирается на деятельность небольших фирм, малых предприятий, формально не входящих в объединения [1]. В настоящее время предприятий малого бизнеса в России закрывается значительно больше, чем открывается новых. На долю малого и среднего бизнеса в объеме ВВП в России приходится около 20 %, за границей, только по малому бизнесу эта цифра достигает 50 % [2]. Поддержка малого бизнеса считается стратегически важной задачей во всех развитых странах. В России, по статистике, около 4 % малых предприятий живет более трех лет, а остальной процент предприятий закрываются намного раньше, поэтому темпы роста числа зарегистрированных индивидуальных предпринимателей остаются низкими [3, с. 823–827].

Причинами такой ситуации в России могут быть как административные, так и экономические барьеры. Одним из факторов является российская сложная и объемная нормативно-правовая база, в которую периодически вносятся изменения и дополнения. При этом глубиной и достоверной информации о происходящих изменениях в правовом поле нет, а предпринимательство малого бизнеса, в большинстве случаев, не может по-

зволить себе пользоваться услугами профессионального юриста. Из этого следует, что многие предприниматели допускают ошибки и нарушают законодательство, сталкиваются с нестабильным курсом рубля, высокими ставками по кредитам и другими проблемами. [4, с. 7–11]

Различные аспекты государственной поддержки малого бизнеса рассматриваются в трудах таких исследователей как В.Е. Царев, Д.А. Вершина [5], Т.А. Губенко [6], А.Г. Спицына [7; 8] и др. [9-19]. По мнению ряда исследователей [20-24], эффективность организации малого бизнеса необходимо увязывать с работой в области государственно-частного партнерства, что находит свое выражение в развитии основных форм взаимодействия государства и институтов предпринимательства.

К примеру, в своих исследованиях А.Г. Спицын указывает на место и роль предпринимательства в рыночной экономике, механизмы регулирования малого бизнеса и, в частности, зарубежный опыт становления малого бизнеса, изучая программы поддержки малого бизнеса за рубежом и в России разрабатывая механизмы налогового стимулирования [7].

В.Е. Царев указывал на недостатки политики государственной поддержки малого бизнеса и пред-

ставил основные механизмы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в современных условиях в Российской Федерации и на Дальнем Востоке [5, с. 610–614].

Вместе с тем, молодежный аспект малого бизнеса, а также его роль в развитии этой формы предпринимательства в России исследованы недостаточно. Целью исследования является анализ существующих государственных программ поддержки малого бизнеса в Приморском крае, определение его места и роли в развитии экономики Приморского края.

Исследователи говорят о недостаточной неэффективности действующей государственной поддержки малого предпринимательства, связывая это с тем, что в настоящий момент на уровне российского государственного управления не принята общая методика оценки эффективности малого бизнеса. Это, в свою очередь, является серьезным недостатком со стороны контрольной деятельности региональных органов власти, проводящих оценку выполнения обязанностей государственных учреждений [25, с. 46–61].

При исследовании актуальных вопросов малого бизнеса следует учесть и те проблемы, с которыми сталкиваются молодые люди при открытии собственного дела: например, недостаток опыта (знания, которые нужны для того чтобы начать свой бизнес); нехватка финансов; недостаточность образования, (знания, которые нужны именно в сфере предпринимательства); несовершенная законодательная база, которая требует изменений; слаборазвитость системы финансирования бизнес-проектов; высокие налоговые отчисления и непростые условия кредитования; отсутствие единого банка данных о программах, видах поддержки и иной помощи которую можно получить бесплатно для развития малого предпринимательства; высокий уровень коррупции и «теневой» экономики и т. д. Кроме того, политические трансформации создали совершенно новый феномен российской молодежи, одним из признаков которого выступает оппозиционность, взаимосвязанная с рядом актуальных социальных проблем [26, с. 146–150].

Одновременно, развитие малого и особенно, молодежного предпринимательства имеет большое значение для экономики страны в целом и региона Приморского края в частности. Так, позиция Правительства Приморского края состоит с тем, чтобы такая форма регионального бизнеса развивалась и накапливала необходимый потенциал. [27, с. 925–928]. При этом значение малого бизнеса состоит в ряде важных факторов. Во-первых, его развитие способствует росту доли экономически активного населения; созданию дополнительных рабочих мест, которые не требуют колоссальных затрат; понижению уровня безработицы. Во-вторых, стимулирование этого вида бизнеса способствует появлению большого количества малых предприятий, тем самым ликвидируя монопольные формы собственности, и созданию конкурентоспособной среды, а также эффективному использованию материальных, финансовых и природных ресурсов.

Все вышеперечисленное должно обеспечить стабильное развитие региональной экономики в Приморском крае. В наше время имеются разнообразные способы поддержки малого бизнеса, однако изначально бизнес должен укрепиться, начать развиваться. Поэтому молодым предпринимателям жизненно необходима поддержка и финансовая помощь со стороны федеральных, региональных и муниципальных органов.

В Приморском крае принят закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Приморском крае», в нем отражены основные положения и регулируются отношения между исполнительной и законодательной властью, определены формы и условия поддержки субъектов малого бизнеса в Приморском крае [28]. Данный закон помогает регулировать и налаживать отношения между представителями малого предпринимательства и

органами государственной власти Приморского края.

С целью поддержки малого бизнеса создан Центр развития предпринимательства в Приморском крае [29]. Это некоммерческая организация, осуществляет свою деятельность с Управлением экономики и развития предпринимательства администрации города Владивостока. Необходимо отметить, что все услуги предоставляются на безвозмездной основе, что является немаловажным для молодых предпринимателей.

В Приморском крае действует программа «Экономическое развитие и инновационная экономика Приморского края» на 2013–2020 годы» [30]. Цель этой программы: создание условий для устойчивого экономического роста в Приморском крае и повышения на этой основе уровня и качества жизни населения Приморского края. В настоящее время основными задачами программы являются:

- финансовое содействие организациям, составляющих основу инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего бизнеса;
- материальное стимулирование субъектов малого и среднего бизнеса, занимающихся производством и реализацией товаров, работ и услуг;
- создание позитивного имиджа предпринимателя, популяризация образа малого бизнеса;
- качественное изменение регуляторной среды для предпринимательства;
- развитие конкурентоспособной среды на рынках, являющихся приоритетными (региональных)
- как уже говорилось выше, развитие малого предпринимательства является одной из приоритетных задач государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Приморского края». Через софинансирование аналогичных муниципальных программ бизнесмены Приморья получили из краевого бюджета более 77,6 млн рублей на начало предпринимательской работы, а также на приобретение оборудования в лизинг [31, с. 41–44].

Стоит отметить, что малый бизнес является для экономики любой страны, толчком вверх. Малый бизнес привлекает инвесторов, в наиболее нуждающиеся сферы для государства. Развитие форм государственной поддержки малого бизнеса дает надежду, что в дальнейшем этот сектор будет развиваться и поможет развитию другим секторам и государству в целом [32, с. 693–697]. Но для этого нужна четкая государственная политика, которая будет поддерживать развитию малого бизнеса.

По данным администрации Приморья, в 2017 году Гарантийный фонд предоставил более 180 поручительств на общую сумму свыше 1,1 млрд рублей, причем с 1 марта 2017 года Фонд выдает поручительства малым и средним предприятиям по кредитным договорам суммой до 5 млн рублей при отсутствии собственного обеспечения. [33, с. 28]

В 2017 году Приморский край занял шестое место среди 85 регионов Российской Федерации по объему предоставленных поручительств на единицу субъекта малого и среднего предпринимательства. Кроме того, в 2017 году Приморье стало лидером среди регионов по объему кредитования малого и среднего бизнеса в рамках программы Фонда развития Дальнего Востока и банков: субъекты малого и среднего предпринимательства в Приморском крае получили кредиты на 2,4 млрд рублей. [34]

На начало 2018 года в Приморском крае было зарегистрировано 101,9 тысяч субъектов малого и среднего предпринимательства. Из них более 54,2 тысяч – индивидуальные предприниматели [35]. По данным департамента экономики и развития предпринимательства Приморского края, оборот малых и средних предприятий региона составляет более 950 млрд рублей, или 63,2 % общего оборота всех организаций Приморья. В 2017 году Приморский край сохранил лидерские позиции среди субъектов Дальнего Востока по основным по-

казателям развития малого бизнеса: в настоящее время на Приморье приходится 44 % оборота малых предприятий Дальневосточного Федерального округа [36, с. 200–217].

Несмотря на позитивные статистические показатели в целом, не стоит останавливаться на достигнутом. Необходимо создать такие условия ведения предпринимательской деятельности, которые дадут бизнесу возможность реализовать себя, свои проекты, создать в крае новые производства, а также привлекут в Приморье высококвалифицированных специалистов со всей страны.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Предпринимательство: учеб. / под редакцией В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка, В. А. Швандара. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 581 с.

2. Малый бизнес в России: цифры и факты. 21.05.2015. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://provzd.pf/economics/business/26003-kak-zhivem-malyu-biznes-v-kpizis-tsifry-i-fakty.html>.

3. Красова Е.В. Тенденции и проблемы развития бизнеса в Приморском крае // Фундаментальные исследования. — 2016. — № 11-4. — С. 823–827.

4. Бобер А.А. «Перспективы развития малого предпринимательства в Приморском крае. // Стратегия устойчивого развития регионов России. — 2016. — № 12. — С. 7–11.

5. Царев В. Е., Вершина Д. А. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса: недостатки и механизмы // Молодой ученый. — 2015. — № 24. — С. 610–614.

6. Губенко Т.А. Тенденция развития малого бизнеса в Приморском крае. — 2014. — № 3. — С. 72–75.

7. Спицын, А.Т. Глобальные трансформации инновационная модернизация экономики в XXI веке. — М.: Экономика, 2014. — 320 с.

8. Спицын, А.Т. Инновационная модернизация экономики в стратегии развития «Россия-2020». — М.: РАГС, 2008. — 45 с.

9. Ильясова А.В. Эффективность региональных программ поддержки малого и среднего бизнеса в пензенском регионе // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2015. Т. 3. № 6 (28). С. 330-334.

10. Шнайдер О.В., Памурзин В.А. К вопросу значимости развития малого бизнеса в России // Балтийский гуманитарный журнал. 2014. № 3. С. 101-104.

11. Малиновская В.В., Шнайдер О.В. Развитие малого бизнеса: проблемы и решения // Карельский научный журнал. 2014. № 3. С. 81-83.

12. Шайдуллова А.И., Быкова Н.Н. Роль малого бизнеса в экономике России // Вестник НГИЭИ. 2015. № 3 (46). С. 93-96.

13. Бадмаева Ц.В., Восколович Н.А. Исследование потребностей малого бизнеса в формах деловой поддержки // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2016. № 4 (27). С. 7-13.

14. Моряхина Н.В., Асанина Д.А., Киндаев А.Ю., Короткова Н.Н. Аналитический обзор состояния современной экономической ситуации в России и развития малого и среднего бизнеса // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2014. № 6 (22). С. 214-221.

15. Яремчук И.Л. Теория предпринимательства и основные аспекты ее развития // Балтийский гуманитарный журнал. 2014. № 1. С. 110-112.

16. Нурмухаметов А.В. Теория и практика государственного регулирования и поддержки малого и среднего предпринимательства // Актуальные проблемы экономики и права. 2014. № 3 (31). С. 83-89.

17. Орлова Л.В. Самоорганизация предпринимателей малого и среднего бизнеса: модель функций общественного объединения предпринимателей // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2015. № 1 (10). С. 89-93.

18. Мишина З.А. Современные проблемы эффек-

тивного развития малого и среднего бизнеса в России // Вестник НГИЭИ. 2017. № 10 (77). С. 126-133.

19. Моряхина Н.В., Асанина Д.А., Киндаев А.Ю. Значение и особенности развития малого и среднего бизнеса и необходимость его государственной поддержки (на примере Пензенской области) // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2014. № 6 (22). С. 222-227.

20. Гончарова Н.Н. Государственно-частное партнерство в России и регионах как форма сотрудничества государства и частных субъектов // Балтийский гуманитарный журнал. 2014. № 3. С. 9-12.

21. Денисов Е.Ю. Использование механизмов государственно-частного партнерства при управлении экономикой региона // Вестник НГИЭИ. 2013. № 9 (28). С. 23-34.

22. Гафурова Г.Т., Ахметшина Э.Р. Зарубежный опыт развития механизмов государственно-частного партнерства // Актуальные проблемы экономики и права. 2015. № 2. С. 17-33.

23. Гончарова Н.Н., Гизатуллин Т.И. Современное правовое регулирование государственно-частного партнерства в России // Балтийский гуманитарный журнал. 2015. № 2 (11). С. 7-12.

24. Васильев К.А., Кайгородова Е.В. Потенциал социально-культурной сферы как основа развития государственно-частного партнерства // Вестник НГИЭИ. 2016. № 7 (62). С. 31-41.

25. Кремин А.Е. Методика оценки эффективности государственной поддержки малого предпринимательства в регионе // Проблемы развития территории. — № 6. — 2016. С. 46–61.

26. Бурова В.А., Голобоков А.С. Антисоциальные движения и их роль в формировании субкультурного пространства современной России. Материалы международной научно-практической конференции «Инновационные технологии в науке нового времени». 18 апреля 2016 г. — С. 146–150.

27. Голобоков А.С. Немцова Д.В. Проблемы и перспективы развития молодёжного предпринимательства в Приморском крае. Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований — № 6. — 2016, С. 925–928.

28. К вопросу государственного и муниципального регулирования предпринимательской деятельности (на примере Приморского края). [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://eee-region.ru/article/4929/>

29. Центр развития предпринимательства. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://iprim.ru/company/18388>.

30. Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в Приморском крае» Государственной программы Приморского края «Экономическое развитие и инновационная экономика Приморского края» на 2013–2020 годы. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://mb.primorsky.ru/registry/program/srf/05,660979/>.

31. Гриванов Р.И., Удовенко К.И. Роль предприятий малого и среднего бизнеса во внешнеторговом обороте Приморского края. // Сборники конференций НИЦ Социосфера. — 2016. — № 28. — С. 41–44.

32. Смицкий К.В. Теоретические основы образования и тенденции развития малых инновационных предприятий в дальневосточном экономическом регионе // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. № 9-4. — С. 693–697.

33. Марков А.П. «Развитие малого и среднего предпринимательства в Приморском крае: меры поддержки и формирование благоприятного административного климата» // Apriori. Серия: гуманитарные науки. — 2015. — № 4. — С. 28

34. О порядке проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов и оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов в Приморском крае: закон

Приморского края от 03.12.2014 № 507-КЗ.

35. От большого к малому. Газета «Золотой Рог», Владивосток. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.zrpress.ru/business/prim-orje_20.03.2018_88166_ot-bolshogo-k-malomu.html.

36. Балдина Ю.В, Петрук Г.В, Лебединская Ю.С. «Государственно-частное предпринимательство как инструмент функционирования туристского кластера в условиях территорий опережающего развития (на примере Приморского края) // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2017. – № 1. – С. 200–217.

Статья поступила в редакцию 30.04.2018

Статья принята к публикации 25.06.2018