

УДК 338.465.2

# АНАЛИЗ ОТРАСЛИ КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ В РОССИИ

**НАЗИНА АЛИНА КОНСТАНТИНОВНА**

Студент

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

**Аннотация:** В статье уделяется внимание отраслевому анализу консалтинговых услуг в России. Актуальность этой темы обусловлена тем фактом, что в настоящее время спрос на консалтинговые услуги растет, ввиду интенсивного развития отечественного бизнеса и необходимостью повышения эффективности его работы.

**Ключевые слова:** консалтинг, менеджмент, консультирование, рынок консалтинговых услуг, консультационные услуги.

## ANALYSIS OF THE INDUSTRY OF CONSULTING SERVICES IN RUSSIA

**Nazina Alina Konstantinovna**

**Abstract:** The article focuses on the industry analysis of consulting services in Russia. The relevance of this topic is due to the fact that currently the demand for consulting services is growing, due to the intensive development of domestic business and the need to improve the efficiency of its work.

**Key words:** consulting, management, consulting, consulting services market, consulting services.

В современной культуре, во времена интенсивного развития информационных технологий, когда поток новой информации опережает столь же быстрое ее освоение, каждая компания и предприятие стремится развиваться и завоевать долю рынка в своей сфере деятельности, используя не только снижавшие популярность и постоянно используемые традиционные технологии, но и инновационные подходы. Но это не всегда возможно без огромных вложений и только своими силами. Чтобы оставаться популярной и конкурентоспособной, компании нужно постоянно меняться, разрабатывать и развивать стратегию и тактику. Если внутри компании ресурсов для этого недостаточно, то приходится использовать внешние услуги - консалтинг.

Консалтинг сегодня стал нормой в ведении бизнеса и является одной из наиболее эффективных и динамично развивающихся форм, в сфере которой работают тысячи профессионалов. Это огромный и мощный рынок с достаточно большим объемом, сопоставимый с другими значимыми сферами бизнеса.

Слово «консалтинг» (с англ. “consulting”) означает консультационную деятельность в разных сферах и отраслях. Первая фирма по оказанию консультационных услуг открылась в 1886 году в Соединенных Штатах Америки. В 30-е годы XX столетия консалтинговые компании стали открываться по всему миру.

В России становление рынка началось в 90-е годы XX века. Динамика выручки нестабильна на протяжении всего периода развития рынка. По данным «Эксперт РА», суммарная выручка крупнейших российских консалтинговых компаний в 2007 году составляла 37 млрд. рублей, в 2012 – 79 млрд. рублей, в 2015 – 126 млрд. рублей, в 2019 – 98,4 млрд. рублей. Что говорит о нестабильности спроса на данные услуги, который напрямую зависит от экономической обстановки в стране и, соответственно, доходов компаний, нуждающихся в услугах консалтинговых агентств. [1]

По оценкам «РБК» и центра исследований IPT Group, за последние 10 лет рынок консалтинговых услуг вырос на 73%. Консультациями специалистов пользуется как крупный бизнес с международным присутствием, так и участники операций на отечественном рынке.

Рассмотрим суммарную выручку от консалтинговых услуг топ-3 крупнейших российских консалтинговых групп и компаний на 2021 год (табл.1).

Таблица 1

## Список крупнейших российских консалтинговых групп и компаний, 2021г.

Место	Название	Место по итогам 2019 г.	Выручка от консалтинговых услуг за 2020 год в сумме (тыс. рублей)	Число компаний в группе
1	ЛАНИТ	1	18 074 485	10
2	EY	2	11 768 397	7
3	PwC	3	10 046 009	8

Из таблицы видно, что две лидирующие позиции из трёх, занимают международные компании. Это значит, что филиалы иностранных компаний занимают более сильные позиции на рынке консалтинговых услуг в России. [2]

Чаще всего, заказчиками консалтинговых услуг являются крупные компании. В основном, их головные офисы находятся в крупных городах страны. Услугами местных (менее крупных) консалтинговых компаний пользуются, в основном, предприятия категории малого и среднего бизнеса. Немногим фирмам иногда всё же представляется возможность выйти на федеральный уровень, но сотрудничать с крупными компаниями им удаётся лишь в редких случаях и по очень узким направлениям.

Региональные консалтинговые агентства могут конкурировать с компаниями из более крупных городов лишь за счет высоких компетенций по отдельным узким направлениям.

Например, компания ООО «Бабич и Партнёры», г. Владивосток, может конкурировать с более крупными столичными компаниями за счет широкого круга партнеров и сотрудничества с крупными коммерческими и государственными организациями. Компания имеет и ряд собственных проектов, таких как: Международный Бизнес-Клуб «Диалоги», Международный Бизнес-Клуб «Наследники», Справочное Издание «НАСЛЕДНИК LUXURY», Дальневосточный Медицинский Форум, Дальневосточный Строительный Форум и т. д. [3]

А также, за счет проведения и помощи в организации многочисленных крупных форумов и мероприятий: Международный онлайн-форум развития экспортного потенциала Приморья «СНГ: перезагрузка», Презентация программ Университета Джеймса Кука, Форум «Экспортный потенциал Приморья» и т.д.

В плане стратегической конкурентоспособности, ресурсы региональных компаний (активов, количества партнёров и бренда) сложно сравнить с возможностями более крупных столичных конкурентов. Именно поэтому основные сегменты рынка региональных консалтинговых компаний в России состоят из малого и среднего бизнеса. Но компания ООО «Бабич и Партнёры» продолжает активно развиваться, организовывать и участвовать в крупных мероприятиях города и края, и выходить на крупный рынок.

В целом, консалтинг делится на 7 основных видов:

- стратегический (создание плана по реализации долгосрочных целей бизнеса)
- управленческий (связан с менеджментом и организационными вопросами бизнеса)
- операционный (решение задач, направленных на выполнение стратегических планов)
- финансовый (бухгалтерия, аудит, управление корпоративными финансами)
- производственный (повышение эффективности производства, промышленный инжиниринг, оптимизация производственных циклов)
- HR (консультирование по вопросам эффективного управления персоналом)
- IT (технологические решения, направленные на создание, управление и оптимизацию IT-инфраструктуры бизнеса)

Лидерами роста среди них являются:

HR-консалтинг (53%), Финансовый консалтинг (24%), Стратегический консалтинг (15%)

Финансовый консалтинг, также лидирует по выручке в консалтинге (13 млрд. руб.), а также финансовый и юридический консалтинг (7 млрд. руб.) и абсолютный лидер IT-консалтинг (65 млрд. руб.).

Динамика российского рынка консалтинговых услуг  
в 2018-2019 гг., млрд. руб.

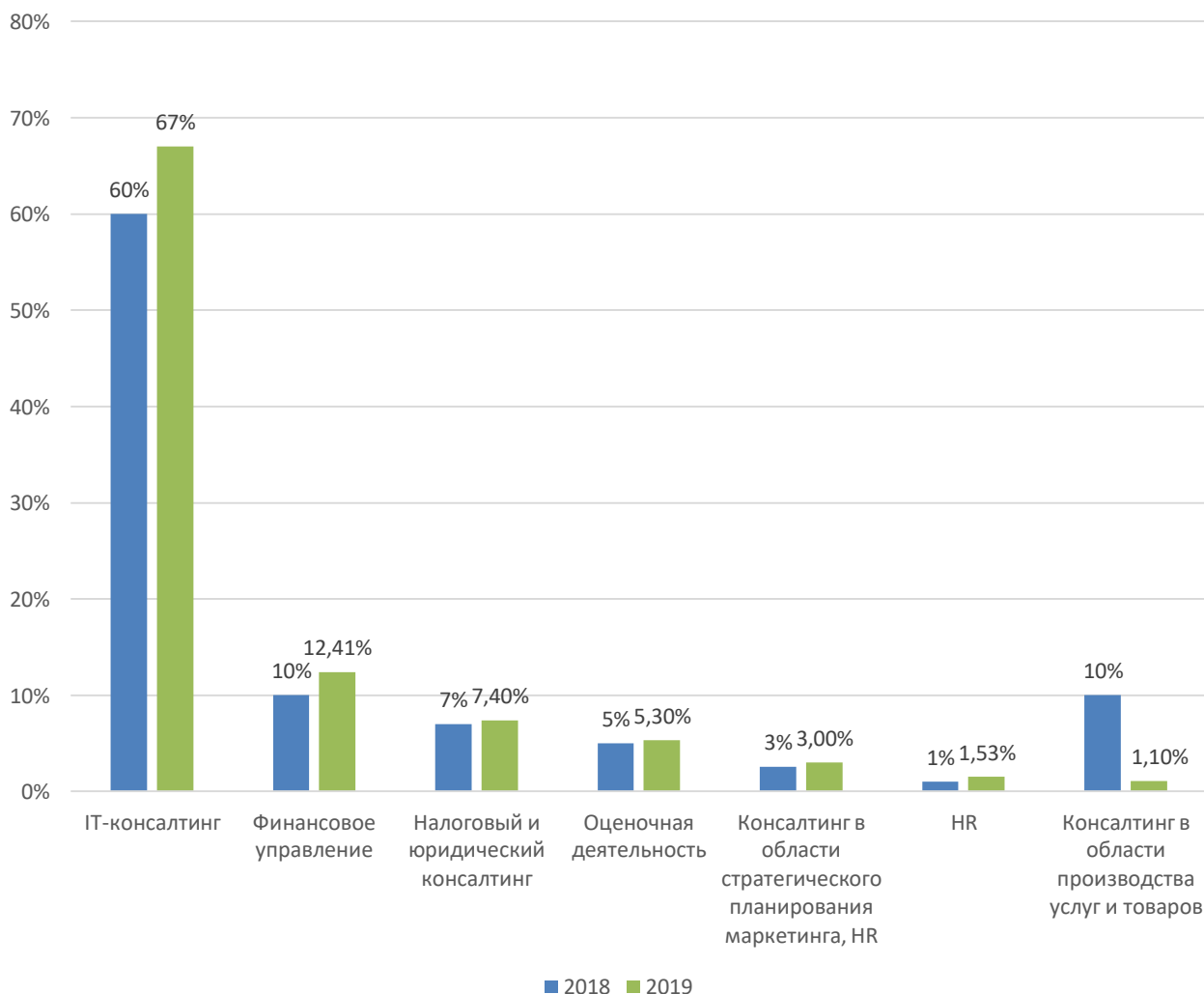


Рис. 1. Динамика российского рынка консалтинговых услуг в 2018 - 2019 гг, млрд.руб.

По данным таблицы, можно сделать вывод, что основная доля рынка принадлежит IT-консалтингу (67%) и, вероятно, будет только расти. Показатели остальных видов консалтинговых услуг значительно ниже. В тройке лидеров - финансовое управление (13%) – второе место и налоговый и юридический консалтинг (7%) на третьем месте. [4]

В ходе анализа можно заметить, что именно сегмент IT на рынке консалтинговых услуг в России занимает особое место. В первую очередь, это связано со значением информационных технологий в структуре управления: каждая трансформация влечет за собой поправки в IT-системе, особенно в 21 веке.

Развитие других сегментов связано со стабильностью экономики - в кризисных ситуациях бизнес больше ориентирован на снижение рисков и затрат.

Одна из причин лидерства консалтинговых услуг, связанных с финансами и IT, связана с тем, что

спрос на консалтинговые услуги формируют так же государственные структуры. По мере ужесточения налоговой политики в стране растет спрос на налоговую и законодательную помощь. Развитие других сегментов связано со стабильностью экономики - в кризисных ситуациях бизнес больше ориентирован на снижение рисков и затрат.

В заключение можно сделать вывод, что пользуются наибольшим спросом такие виды консалтинговых услуг как: консалтинг в IT сфере, маркетинговый консалтинг, финансовый консалтинг, юридический консалтинг, налоговый консалтинг, управление кадрами (HR-услуги), управление и администрирование, производственный консалтинг.

Приведённые выше сегменты успешно развиваются на российском рынке консалтинговых услуг. Это доказывает статистика и показатели его объема за последние несколько лет. Как пример, в 2006 году объем рынка консалтинговых услуг не превышал \$1,8 млрд, в 2012 году российский рынок консультационных услуг вырос на 20%, а уже к 2013 г. поднялся до \$3 млрд. Данные показатели обеспечили резкий рост сектора IT –консалтинга (на 28%), который составляет большую часть (более 50%) российского рынка консалтинговых услуг. Если рассматривать рынок консалтинга без IT-сегмента, то рост составил 13%. [5]

Рынок консалтинговых услуг в России сегодня продолжает успешно развиваться, эксперты прогнозируют его устойчивое развитие в ближайшие годы.

#### Список литературы

1. Официальный сайт «Эксперт Ра». [Электронный ресурс] – URL: <https://www.raexpert.ru/> (04.06.2021)
2. АО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ»: Российский рынок консалтинговых услуг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://marketing.rbc.ru/articles/317/> (03.06.2021)
3. О компании ООО «Бабич и Партнеры» // Официальный сайт ООО «Бабич и Партнеры». – URL: <https://babich.ru/about> (дата обращения: 05.05.2021)
4. РАЭК Аналитика: «Российский консалтинг». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://raex-a.ru/ratings/consulting/2016> (09.06.2021)
5. Маркесов Виталий Антонович ОСОБЕННОСТИ РЫНКА КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ В РОССИИ // Журнал прикладных исследований. 2019. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-rynka-konsaltingovyh-uslug-v-rossii> (дата обращения: 05.06.2021).