

Чжэн Фусюэ, аспирант

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,  
г. Владивосток, Российская Федерация

Н.Н. Масюк, д.э.н., профессор

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,  
г. Владивосток, Российская Федерация

## **НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КНР**

*Статья посвящена развитию инновационного предпринимательства в КНР в контексте становления цифрового лидерства страны, государственной политики, а также специфических особенностей китайских предпринимателей с учетом их ментальности и семейных традиций.*

*Ключевые слова: инновационное предпринимательство, КНР, цифровые технологии*

*The article is devoted to the development of innovative entrepreneurship in the PRC in the context of the formation of the country's digital leadership, state policy, as well as the specific features of Chinese entrepreneurs, taking into account their mentality and family traditions.*

*Keywords: innovative entrepreneurship, China, digital technologies*

Трансформация Китайской Народной Республики (КНР) за последние четыре десятилетия случилась благодаря переориентации государственной экономической политики после смерти Мао Цзэдуна, что позволило Китаю в XXI веке стать одной из самых значительных экономик мира на геополитической международной арене. В конце 1970-х-начале 1980-х гг. КНР воспользовалась своей отсталостью в экономико-технологическом плане, чтобы добиться больших успехов, произведя имплементацию модели «копирования» [4]. Страна мобилизовала свои ресурсы, используя преимущества технологий, которые были разработаны и уже использовались в других странах. Немаловажную роль сыграли специфические особенности китайских предпринимателей.

Было установлено, что китайские предприниматели мотивированы потребностью в независимых достижениях и постоянном обучении, ориентированном на семью. Семья играла активную роль в становлении и развитии предприятий в Китае. Было обнаружено, что предприниматели полагаются на членов семьи как в создании, так и в развитии своих предприятий. У большинства опрошенных предпринимателей хотя бы один член семьи работал на постоянной основе. Было также установлено, что предприниматели используют семейные финансы в качестве основного источника стартового капитала.

Цель КНР заключалась не только в том, чтобы выйти на передовые рубежи науки и техники во многих секторах, но и в том, чтобы стать мировым лидером в области инноваций. В начале третьего десятилетия XXI века КНР уже является одним из мировых лидеров в области инноваций, и это случилось благодаря полномасштабному росту сегмента инновационного предпринимательства [6].

Практически все инновационные предприятия имеют новую бизнес-модель [3], многие из них становятся резидентами инновационных кластеров [2]. Развитие парадигмы инновационного предпринимательства произошло благодаря реформам самого концепта предпринимательства в Китае. Несмотря на то, что индивидуальные домашние предприятия (кит. *getihu*) и коллективные городские и сельские предприятия (кит. *xiangzhenqiye*) обеспечивали экономический рост, руководство КНР инициировало новую политику, предполагающую увеличить число предприятий в стране, которые бы могли реализовать свой потенциал роста не только на локальном или региональном рынке внутри Китая, но также и на международном, что и стало триггером для включения инновационной составляющей в бизнес-модели китайских предприятий.

Являясь крупным мировым инвестором в цифровые технологии и одним из ведущих мировых пользователей этих технологий, сегодня КНР уже формирует глобальный цифровой ландшафт, а также поддерживает и вдохновляет предпринимательство далеко за пределами своих границ. Цифровые технологии способствуют повышению конкурентоспособности экономики Китая на мировом рынке. В Китае находится треть мировых стартапов-«единорогов», и он обрабатывает в 11 раз больше мобильных платежей, чем США.

По мере цифровизации Китая в отраслях произойдут огромные сдвиги в доходах и пулах прибыли по всей цепочке создания стоимости. Это созидательное разрушение происходит во всем мире по мере цифровизации мира, но, вероятно, оно произойдет быстрее и в относительно большем масштабе в Китае, учитывая сочетание неэффективности традиционных секторов и огромного потенциала для коммерциализации.

Можно отметить несколько национальных особенностей инновационного предпринимательства в Китае

1. Государственная политика: правительство направляет значительные государственно-частные инвестиции в малый бизнес, напрямую заинтересовано в развитии предпринимательства, принятая в 1978 году политика «открытых дверей» создала бум для роста числа предпринимателей[1];

2. Ориентация на инновационные продукты и услуги: в Китае регистрируется постоянный рост стартапов, компаний и инициатив, предлагающих инновационные продукты и услуги не только в рамках КНР, но и с ориентацией на выход на международный рынок [1];

3. Обновление цифровой инфраструктуры: росту инновационного предпринимательства способствует развитие и обновление цифровой инфраструктуры, включая сети 5G, искусственный интеллект, промышленный Интернет, технологии сверхвысокого напряжения, центры обработки больших данных и др. [1].

4. Альтруизм: китайские предприниматели готовы служить другим, помогать разрешать проблемы с помощью разрабатываемых продуктов и предоставляемых услуг, положительно влияя на экономический рост страны, создавая культуру труда на благо общества и Китая в целом [5].

Таким образом, можно сделать вывод, что неотъемлемой чертой развития инновационного предпринимательства Китая является двойная мотивация: стремление к совершенству и инновациям с одной стороны, и сохранение примата партийного руководства и контроля с другой. Инновации с китайской спецификой в конечном итоге означают примирение этих двух направлений, что и позволило КНР стать одним из лидеров в создании и распространении инноваций через инструмент инновационного предпринимательства. Китайская культура также имеет некоторые преимущества в стимулировании предпринимательства, что может частично объяснить, почему многие зарубежные китайцы добились феноменальных успехов в предпринимательской деятельности.

#### Список литературы

1. Масюк Н.Н., Бушуева М.А., Чжэн Ф. Принципы инновационного предпринимательства в цифровом мире XXI века: Россия и Китай // Азимут научных исследований: экономика и управление. № 4 (37) 2021. С. 175 – 180.
2. Масюк Н.Н., Бушуева М. А., Чжэн Ф. Инновационные кластеры: мировые тенденции и китайский опыт. Фундаментальные исследования. 2021. №11. С.135-139.
3. Масюк Н.Н., Чжэн Ф. Технологические инновации в бизнес-модели компании HUAWEI // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2020. Т.9. №3(32). С. 260-264.
4. Ahlstrom D, Ding Z. 2015. Entrepreneurship in China: Progress and challenges // Development in Chinese entrepreneurship: Key issues and challenges 1-33.
5. He C, Lu J, Qian H. 2019. Entrepreneurship in China // Small Business Economics 52:563-572.
6. Popper SW, Blumenthal MS, Han E. China's Propensity for Innovation in the 21<sup>st</sup> century [Электронный ресурс]. – URL: [https://www.rand.org/pubs/research\\_reports/RRA208-1.html](https://www.rand.org/pubs/research_reports/RRA208-1.html) (дата обращения: 26.03.2022).