

3. Налоговое бремя: понятие и методы оценки его уровня [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://yaneuch.ru/cat_82/nalogoivoie-bremya-ponyatie-i-metody/217217.2100782.page1.html.

4. Арутюнян Т. Социально-экономические причины теневой экономики в различных системах хозяйствования Армении // Финансы и экономика. – 2013. – № 11-12 (161-162): Ноябрь-декабрь, N 43.

5. Underground economy: Definition and causes Sim Wan Jie, Huam Hon Tat, AmranRasli, Business and Management Review Vol. 1(2) pp. 14-24, p. 24 April, 2011.

6. https://hy.wikipedia.org/wiki/Հարկի_Էուրթուևը_և_ՀՀ_հարկային_համակարգը.

7. <https://www.azatutyun.am/a/28986537.html>.

8. <http://center-yf.ru/data/economy/Prichiny-vozniknoveniya-tenevoi-ekonomiki.php>.

9. <https://168.am/2013/08/05/259787.html>.

10. https://knowledge.allbest.ru/economy/3c0b65635b2ad68a4d43a88521206c26_0.html.

11. <https://armenpress.am/arm/news/883580/hayastani-hna-um-2016-tvakanin-harkery-kazmel-en-213-tokos.html>.

АНАЛИЗ ДЕЙСТВУЮЩИХ ПРОГРАММ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

© Кан Д.¹

ИП Нестратов А.И., г. Владивосток

В статье рассматриваются существующие государственные программы содействия для малого и среднего предпринимательства в России. Анализ состояния данной сферы показывает необходимость ее поддержки и развития в кризисных условиях. Освещены основные программы, доступные отечественным предприятиям на сегодняшний день.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, проблемы предпринимательства, перспективы развития предпринимательства, программы финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства.

Сегодня государство активно содействует развитию малого и среднего предпринимательства как важного сектора экономики. Актуальность данной

¹ Экономист.

темы связана, прежде всего, с тем, что малый и средний бизнес обеспечивает основу стратегического развития экономики, диверсификацию производства, развитие новых видов хозяйственной деятельности, развитие инновационных процессов и технологий, налаживание стабильности рынка, обеспечение занятости населения, а также повышение благополучия социальной среды.

Многие научные исследователи занимаются изучением особенностей осуществления и развития программ поддержки малого и среднего бизнеса, среди них О.Ю. Ворожбит, В.А. Осипов, И.А. Кузьмичева, Н.Ю. Титова, А. Раймон, В.Н. Дробот. В работах данных авторов рассматриваются различные проблемы, связанные с формированием системы факторов влияющих на эффективность ведения предпринимательской деятельности.

Для поддержания малого и среднего предпринимательства государством реализуются различные меры поддержки по направлениям: предоставление субсидий и грантов, упрощение процедуры регистрации, совершенствование системы налогообложения, увеличение квоты государственных закупок, совершенствование порядка передачи федерального имущества под аренду субъектам малого и среднего бизнеса, развитие инфраструктуры поддержки в регионах и другое [1].

Все вышеуказанные направления государственной поддержки осуществляются Министерством экономического развития в лице ответственного департамента развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции. Департамент отвечает за выработку и реализацию государственной политики и нормативно-правовое регулирование в сфере развития малого и среднего бизнеса и конкуренции, организованных товарных рынков, а также обязательных в силу законодательства торгов. А также реализует финансовую программу государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляет выполнение и ежегодный мониторинг основных положений Стратегии развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года, участвует в реализации приоритетного проекта Правительства Российской Федерации «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», взаимодействует с ключевыми институтами развития, такими как РЭЦ, Корпорация МСП, МСП-Банк и общественными организациями «Опора России», «Деловая Россия», РСПП, АСИ, ТПП РФ в рамках поддержки малого бизнеса, проводит работу по расширению доступа МСП к кредитным ресурсам, обеспечивает функционирование межведомственной рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ [2].

Главными целями данных направлений являются создание благоприятного предпринимательского климата и условий для ведения бизнеса, повышение инновационной активности бизнеса, повышение эффективности государственного управления [3].

Поддержка малого бизнеса и предпринимательства – совокупность мер по созданию оптимальных условий для развития и стабилизации небольших предприятий. Она включает в себя не только денежную помощь, но и ряд других мероприятий. Существуют федеральные и региональные программы поддержки малого предпринимательства. Реализуемые в федеральной программе мероприятия и требования определяет приказ Минэкономразвития России на определенный год. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства делится на следующие виды:

- информационно-консультационная поддержка;
- имущественная поддержка малого и среднего предпринимательства;
- финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства.

Информационно-консультационная поддержка оказывается по двум основным направлениям: создание инфраструктуры консалтинга предпринимательства и создание информационной среды развития. В рамках первого государства создает и развивает сеть специализированных организаций, оказывающих консультационную помощь малому и среднему бизнесу. Такие организации могут образовываться в разных формах и носить разные названия: центры поддержки малого бизнеса, фонды малого бизнеса, фонды поддержки предпринимательства, центры содействия малому бизнесу и т.д. Такие структуры образуются как на муниципальном, так и региональном уровне, и финансируются, как правило, за счет соответствующих бюджетов. Эти элементы инфраструктуры заинтересованы в выходе на зарубежные рынки, продвижении продукции областных производителей за рубежом, поиске деловых партнеров и установлении деловых контактов.

Кроме того на федеральном и региональном уровнях функционируют специализированные информационные порталы поддержки малого и среднего бизнеса. На таких порталах публикуются новости малого бизнеса, в помощь малому бизнесу размещаются определенные методические и аналитические материалы, раскрываются меры поддержки малого бизнеса и т.п. Существует множество полезных интернет-ресурсов, среди них представлены: Платформа знаний и сервисов для бизнеса, Бизнес-навигатор, Программы обучения и много другое. С полным списком можно ознакомиться на Федеральном портале малого и среднего предпринимательства [4].

В рамках создания информационной среды, способствующей развитию предпринимательства, государство финансирует проведение различного рода бесплатных семинаров, лекций, тренингов, обучающих курсов, выпуск методических пособий, соответствующей литературы.

Следующим видом государственной поддержки является имущественная поддержка. Она включает в себя предоставление государственного и муниципального недвижимого имущества в аренду или в собственность на льготных условиях, а также создание бизнес-инфраструктуры для развития предпринимательства.

На условиях льготной аренды субъектам малого и среднего предпринимательства может быть предоставлено недвижимое имущество, являющееся федеральной собственностью, собственностью субъекта РФ, а также муниципальной собственностью. Следует отметить, что наибольший резерв площадей для предоставления в аренду малому бизнесу сосредоточен, естественно, на муниципальном уровне.

В целях поддержки малого бизнеса, Правительство сформировало перечень имущества для передачи в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства. Эти перечни подлежат обязательному опубликованию в средствах массовой информации, а также размещению на официальных сайтах утвердивших их государственных органов [5]. Данное имущество предоставляется в аренду с 50-процентной льготной ставкой для социально ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства. Установление 50 % льготы позволит существенно сократить ежемесячные расходы предпринимателей на ведение бизнеса, что в свою очередь может привести к развитию существующих субъектов малого и среднего предпринимательства, а также стимулировать возникновение новых.

Финансовая поддержка малого и среднего бизнеса осуществляется в различных формах.

Для предпринимателей существуют налоговые льготы. Специальные режимы налогообложения (УСН, ЕНВД, ЕСХН, ПСН) позволяют работать на сниженной налоговой ставке. С 2016 года региональные власти вправе дополнительно снижать налоги на ЕНВД (с 15 % до 7,5 %) и на УСН Доходы (с 6 % до 1 %). На УСН Доходы минус Расходы возможность снижать ставку с 15 % до 5 % существует уже не первый год. Кроме того, с 2015 по 2020 годы индивидуальные предприниматели, впервые зарегистрированные после вступления в силу регионального закона о налоговых каникулах, вправе в течение двух лет вообще не платить налог на режимах ПСН и УСН [4].

Снижена административная нагрузка на малое и среднее предпринимательство за счет начала практического внедрения риск-ориентированного подхода в контрольно-надзорной деятельности, что позволило снизить число плановых проверок на по трем видам надзора на 45 тыс., а также в связи с заменой административного штрафа на предупреждение за впервые совершенное административное правонарушение. Активно используются административные льготы. Здесь имеются в виду такие послабления, как упрощенный бухучёт и кассовая дисциплина, надзорные каникулы, возможность оформлять с работниками срочные трудовые договоры.

Повышается доступность финансовых ресурсов для малого и среднего предпринимательства. Созданный в 2015 году институт развития АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (АО «Корпорация «МСП») – активно реализует кредитно-гарантийную поддержку. Объем привлеченного финансирования в рамках Национальной

гарантийной системы за 2016 год составил 172 млрд руб., что в 2 раза превышает объем кредитования, полученный субъектами малого и среднего бизнеса в 2015 году.

В целях обеспечения доступного финансирования АО «Корпорация МСП» с 2015 года совместно с Минэкономразвития России и Банком России реализуется Программа стимулирования кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства («Программа 6,5»), в рамках которой процентные ставки по кредитам составляют до 9,6 % годовых для субъектов среднего предпринимательства и до 10,6 % годовых для субъектов малого предпринимательства. В июле текущего года лимит по указанной программе увеличен до 175 млрд рублей. Кроме того, для расширения инвестиционного кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства с 2017 года дополнительно реализуется программа льготного кредитования – на основе субсидирования банкам недополученных ими доходов при выдаче кредитов по льготным ставкам (процентные ставки аналогичны «Программе 6,5»). Указанные программы льготного кредитования малого и среднего бизнеса наряду со снижением ключевой ставки Банком России существенно влияют на условия кредитования малого и среднего предпринимательства в целом.

Расширен доступ малых и средних предприятий к государственным закупкам и закупкам крупнейших государственных компаний. Установлена 18-процентная квота по закупкам товаров, работ, услуг государственными компаниями у субъектов предпринимательства. За счет взаимодействия АО «Корпорации «МСП» с крупнейшими заказчиками общий объем договоров, заключенных с малыми и средними предприятиями, по итогам 2016 г. превысил 1,5 трлн рублей.

В целях борьбы с безработицей и неформальной занятостью государство готово предоставить одноразовую финансовую помощь на открытие малого бизнеса в размере 58,8 тысяч рублей посредством гранта от Центра занятости [5]. Действие этой программы распространяется исключительно на открытие индивидуального предпринимательства. Если ваше дело сможет обеспечить работой одного или нескольких граждан, то грант samozанятости может быть увеличен на 58,8 тысячи руб. на каждого принятого работника. Для получения финансовой помощи необходимо предоставить соответствующие документы и бизнес-план проекта. В случае одобрения заявки, полагается отчитаться о потраченных средствах, так как они являются целевыми.

Для тех, кто уже открыл свой бизнес, существует возможность компенсировать часть затрат в размере до 500 тысяч рублей. Расходовать полученные средства можно на возмещение затрат по лизингу, процентов по займам и кредитам, на участие в выставочных мероприятиях, проектов по софинансированию, покупку оборудования, оснащения, сырья, покрытие аренды, но

не для выплаты зарплаты работникам. В любом случае использование денег должно быть целевым. Получить такой грант на открытие малого и среднего бизнеса, к сожалению, могут далеко не все. Государство для рационального распределения денежных ресурсов может определять различные требования как к кандидатам, так и к самим идеям предпринимательства, предпочтения отдадут инновационным направлениям, социально значимым отраслям, сельскому хозяйству, образованию и туризму.

Помощь малому бизнесу от государства в виде субсидирования осуществляется на основании Постановления Правительства РФ №1605 [4]. Субсидии малому и среднему бизнесу выделяются на беспроцентной и безвозвратной основе на конкурсной основе. Преимущественно субсидируются те затраты, которые уже были произведены субъектами малого и среднего предпринимательства, поэтому основной объем документов, предоставляемых на конкурс, представлен первичной бухгалтерской документацией, подтверждающей объем и направления произведенных затрат. Конкретные виды и размеры субсидий малому и среднему бизнесу устанавливаются региональными и муниципальными целевыми программами по развитию малого бизнеса. Для помощи малому и среднему бизнесу выдаются такие виды субсидий в следующих размерах [6]:

- субсидии на возмещение процентов по кредиту – компенсация $\frac{3}{4}$ ключевой ставки ЦБ РФ на дату заключения кредитного договора (до 5 миллионов руб. и не более 70 % от фактически произведенных затрат);
- субсидии на возмещение части затрат по договорам финансовой аренды (лизинга) – 5 миллионов руб. (но не более 30 % стоимости предмета лизинга);
- компенсация части затрат, связанных с обучением и (или) повышением квалификации работников – 75 % от стоимости обучения, но не более 90 тысяч руб., на каждого обученного работника;
- возмещение части затрат, связанных с уплатой первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования в целях создания и (или) развития и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг) – 100 % уплаченного взноса (аванса) договора лизинга оборудования, но не более 3 миллиона руб.

Ключевым инструментом в существующей системе поддержки является программа Минэкономразвития России, в рамках которой средства федерального бюджета целевым образом распределяются между регионами на реализацию мероприятий по поддержке предпринимателей, при условии софинансирования расходов из региональных бюджетов. Такой подход направлен на стимулирование регионов к реализации активной политики в сфере поддержки малого и среднего бизнеса [5].



Рис. 1. Объемы финансирования программы минэкономразвития России в 2009-2016 гг.

Эффективное функционирование предприятий мало и среднего бизнеса является важным фактором для оценки потенциала экономики страны, показателем ее гибкости, способности меняться, адаптироваться к постоянно меняющейся экономической ситуации. Развитию малого и среднего предпринимательства в России мешает множество проблем, решению которых может помочь только продуманная и взвешенная государственная политика [7].

Если государство и дальше будет помогать начинающим предпринимателям развивать свое дело, вставать на ноги, то будут обеспечиваться не только новые рабочие места для населения, привлекаться инвестиции на развитие перспективных проектов, но и обновляться бизнес-система в регионах в целом. Малое предпринимательство ведет к оздоровлению экономики в целом и, следовательно, лучший выход для России – это создание такой политики государства, которая была бы направлена на расширение и развитие предприятий малого предпринимательства в нашей стране.

Список литературы:

1. Кузьмичева И.А. Человеческий капитал в разрезе оценки стоимости бизнеса / И.А. Кузьмичева, О.Ю. Ворожбит, Т.Е. Даниловских, А.А. Уксуненко. – М.: ООО «Издательский дом РИОР», 2017. – 129 с.
2. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn25/taxation/taxes/ndfl/ndfl_ip/.
3. Интерактивный портал Департамента труда и социального развития Приморского края [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://soctrud.primorsky.ru/czn/detail/6a3fd88b-c021-4e85-aa4b-97da93c0b655/>.

4. Постановление Правительства РФ от 30.12.2014 N 1605 (ред. от 25.05.2016) «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства в 2015 году» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_173683/.

5. Алпатов А.И. Развитие малого и среднего предпринимательства в России в современных условиях / А.И. Алпатов // Международный студенческий научный вестник. – 2017. – № 3. – С. 14.

6. Портал госпрограмм РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://programs.gov.ru/Portal/site/index>.

7. Кузьмичева И.А. Этапы развития и формы приграничной торговли между Китаем и Россией [Электронный ресурс] / И.А. Кузьмичева // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2016. – №3. – С. 16-22.

СОСТОЯНИЕ СОВРЕМЕННОГО ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА МИКРОФИНАНСИРОВАНИЯ

© Лупаков М.А.¹, Мирошниченко О.С.²

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Тюменский государственный университет»
Финансово-экономический институт

В статье посредством анализа микрофинансового рынка России, обобщается мысль, что на современном этапе развития, микрофинансирование занимает все более прочные позиции в сфере кредитования населения. Главным механизмом роста данной отрасли является более доступная процедура получения денежных средств, а также более лояльная скоринговая оценка.

Ключевые слова: микрозайм, микрофинансирование, процентная ставка, полная стоимость кредита, реестр микрофинансовых организаций, национальное бюро кредитных историй, скоринговая оценка.

In the article, through the analysis of the Russian microfinance market, the idea is based that, at the present stage of development, microfinance occupies increasingly strong positions in the sphere of consumer lending. The main mechanism for the growth of this industry is a more accessible procedure for obtaining cash, as well as a more loyal scoring score.

Key words: microloan, microfinance, interest rate, total loan cost, register of microfinance organizations, national bureau of credit histories, scoring.

¹ Студент 2 курса магистратуры.

² Доктор экономических наук, профессор.