

2. Вундт, В. Проблемы психологии народов // Санкт-Петербург, 2001. – С. 159.
3. Городецкая Л.А. Использование ассоциативного эксперимента в культурологии: результаты сопоставительного исследования // Вопросы культурологии. – 2009. – № 6. – С. 22–25.
4. Караулов Ю.Н. Русский язык и языковая личность. – Москва: ЛКИ, 2010, – 239 с.
5. Новая Российская энциклопедия: в 12 т. Т. 1. – Москва: Энциклопедия: ИНФРА-М., 2003. – С. 235.
6. Попова Т.В. Ассоциативный эксперимент в психологии: учебное пособие. – Москва: Флинта: МПСИ, 2006. – С.70.
7. Томэ Х., Кехеле Х. Современный психоанализ. Т. 1. Теория. – Москва: Издательская группа «Прогресс» – «Литера», 1996. – С. 23.
8. Уфимцева Н.В. Ассоциативный словарь как модель языковой картины мира // Вестник Иркутского государственного технического университета. – 2014. – № 9. – С. 340–347.
9. Фрумкина Р.М. Психолингвистика: что мы делаем, когда говорим и думаем. – Москва, 2004. – С. 24.
10. Kohs, S.C. The Association Method in Its Relation to the Complex and Complex Indicators // The American Journal of Psychology. – 1914. – Vol. 25, № 4. – P. 544–594. DOI: 10.2307/1413291

УДК 338.48:379.85

## ВЛИЯНИЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ

**П.В. Артеменко**, магистрант кафедры экономики и управления  
**Т.В. Бубновская**, канд. экон. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет  
Владивосток, Россия*

***Аннотация.** В условиях современной мировой экономики, сфера туристической отрасли остается одной из немногих, которая продолжает развиваться, стимулирует экономику как развитых, так и развивающихся стран, а также увеличивает занятость и самозанятость населения, способствует повышению качества жизни и за счет роста поступления в бюджеты всех уровней, способствует развитию экспорта.*

***Ключевые слова:** туристическая индустрия, мировая экономика, туристский ресурс, инфраструктура туризма, государственное регулирование.*

## THE IMPACT OF THE TOURISM INDUSTRY ON THE COUNTRY'S ECONOMY

***Abstract.** In the conditions of the modern world economy, the tourism industry remains one of the few that continues to develop, stimulates the economy of both developed and developing countries, as well as increases employment and self-employment of the population, improves the quality of life and, due to the growth of revenues to budgets of all levels, contributes to the development of exports.*

***Keywords:** tourism industry, world economy, tourism resource, tourism infrastructure, government regulation.*

Для создания современного туристского комплекса необходима грамотная, четко спланированная и разумно проводимая туристская политика. Туристская политика является одним из видов макроэкономической политики государства, и её воздействие на туризм осуществляется через государственное регулирование туристской деятельности [1].

Для устойчивого развития индустрии туризма в стране, необходимо осуществление ряда мер, таких как:

- 1) развитие туристской инфраструктуры, а также транспортной доступности;
- 2) создание таких условий для регионов, чтобы они могли принимать туристов круглый год;
- 3) стимулирование профессионального развития, кадров в сфере туризма.

Немаловажным является разработка определенной стратегии развития туристской отрасли.

Важно понимать, что рынок обладает собственной инфраструктурой, включающей в себя совокупность организационно-правовых и экономических отношений.

Инфраструктура туризма, туристские ресурсы удовлетворяют многообразные запросы потребителей. Особенностью является уникальное сочетание возможных к использованию в туристских целях природных и антропогенных комплексов, которые представляют собой интегрированные совокупности ресурсов [2, 3].

Для того, чтобы понять, какую роль играет индустрия туризма в мировой экономике, необходимо рассмотреть различные точки зрения и учесть всевозможные риски и факторы, обеспечивающие развитие туристической отрасли.

Г.К. Койшинова, в своей работе рассматривает системы предпринимательства в мировой экономике, выделяя европейских специалистов туристской отрасли.

Наибольшие доходы от туризма в ВВП имеют Австрия (8%), Испания (5,8%), Швейцария (5,2%). По темпам развития туризма выделяются Китай, Мексика, США. Вместе с тем в некоторых странах доходы от туризма являются определяющей статьёй ВВП: Бермудские острова – 34,7%, Сейшельские острова – 27,4, Антигуа – 58,5, Багамы – 52,1%. По статистике, в 49 наименее развитых странах мира туризм занимает второе место после нефти в качестве источника поступлений в иностранной валюте [4].

Тем не менее, выделим следующие угрозы, влияющие на развитие туризма (рис. 1).



Рис. 1. Угрозы, влияющие на развитие туристской отрасли

Составлено автором по [4, 5, 7].

Согласно данным рисунка, заметим, что отрасль туризма не лишена опасностей: с одной стороны, туризм является одним из самых экологических природопользований, а с другой, – ведёт к увеличению рекреационной нагрузки на окружающую среду.

Даже в случае экологического туризма, который в международной практике принято рассматривать как пример устойчивого туризма, несоблюдение его основных принципов приводит к разрушению природной среды и традиционной культуры, сложившейся системы занятости, социальному расслоению и другим рискам.

Во многих странах туризм становится приоритетной отраслью в национальной экономике. В индустрию туризма входит наряду с крупным и средний бизнес. Инвестиции приносят быстрый доход. Поэтому на рынке туристических услуг появляются многочисленные туристические предприятия, реализующие туристический продукт и туристические услуги. Воздействие туризма на отрасли экономики представлено на рис. 2.



Рис. 2. Воздействие туризма на отрасли экономики

Составлено автором.

Складывается инфраструктура туризма, которая относится к виду социальной инфраструктуры. В ее состав входят различные производства товаров и услуг. Она отражает уровень развития национальной промышленности и уровень доходов населения [3, 7].

Объекты инфраструктуры составляют три группы:

- основные туристские услуги (размещение, питание, перевозка, экскурсионное обслуживание, услуги туристских центров);
- дополнительные услуги основной группы для потребителей (анимационные услуги: продажа сувениров, фототоваров, информационные услуги, услуги спортивно-оздоровительных учреждений и т.д.)
- сопутствующая группа (создание определенных удобств для туристов: банковские, финансовые, торговые, медицинские, коммунально-бытовые учреждения).

Предприятия, входящие в состав инфраструктуры туризма, обеспечивают сбалансированное функционирование механизмов международного экономического и научно-технического сотрудничества. Развитая инфраструктура туризма помогает в освоении регионов с неразвита экономикой [9].

Исходя из вышесказанного мы должны понимать, что при организации туристического бизнеса, необходимо учитывать особенности работы рыночного механизма. В свою очередь, механизм функционирования фирмы многообразен и зависит от различных факторов внешней и внутренней среды. Также важно понимать, что при развитии туризма в регионе одним из важных факторов, являются туристские ресурсы. Это исходный базис для планирования производства туристского продукта и его реализации.

Классификация туристских ресурсов представлена в табл. 1.

Таблица 1

### Классификация туристских ресурсов

Виды	Характеристика
Природные, культурные и исторические достояния	Изучение состояния памятников, исторических мест, природных зон, экологической обстановки
Инфраструктура	Дороги транспорт, гостиницы и др. средства размещения; снабжение, питание, магазины, кафе и др., связь + коммуникации, информационное обеспечение, профессиональные кадры
Политические	Действующая власть и ее отношение к развитию туризма
Экологические	Перспективность и прибыльность туристского бизнеса в данном регионе, и наличие свободного капитала
Социальные	Уровень и качество жизни, криминогенная обстановка

Составлено автором по [10].

Согласно данным таблицы, проанализировав туристские ресурсы, мы можем говорить о привлекательности индустрии туризма и ее влиянии на экономику в целом.

Таким образом, развитие туристической отрасли, а непосредственно влияние индустрии туризма на страну способствует развитию индустрии гостеприимства, благодаря ему создаются новые рабочие места, происходит экономическое укрепление территории и открываются перспективы для туристского бизнеса.

1. Гарина А.С. Место и роль туризма в российской экономике // Международный журнал прикладных наук и технологий Integral. – 2019. – № 4-1. – С. 23.

2. Коренко Ю.М. Развитие рынка образовательных туристских услуг в России: специальность 08.00.05 "Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; управление инновациями; региональная экономика; логистика; экономика труда; экономика народонаселения и демография; экономика природопользования; экономика предпринимательства; маркетинг; менеджмент; ценообразование; экономическая безопасность; стандартизация и управление качеством продукции; землеустройство; рекреация и туризм)": дис. ... канд. экон. наук. – Москва, 2013. – 147 с.

3. Черксиева Ф.М. Механизм функционирования предприятий индустрии туризма // Мировая и российская наука: области развития и инноваций: сборник научных статей. Т. Ч. V. – Москва: Издательство "Перо", 2021.

4. Койшинова Г.К. Туристическая индустрия: Ее роль и место в мировой экономике // Реформа. – 2010. – № 4(48). – С. 60–63.
5. Москалевич Г.Н. Роль туризма в развитии экономики страны // Интеграция туризма в экономическую систему региона: перспективы и барьеры: материалы III Международной научно-практической конференции, Орёл, 28–29 мая 2021 г. – Орёл: Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, 2021. – С. 28-32.
- 6 Горбылева И.А. УО «Белорусский государственный экономический университет». – Минск, 2012. – 25 с.
7. Юренский Д. А. Управление туристскими кластерами: опыт региона // Креативная экономика. – 2021. – Т. 15, № 6. – С. 2551–2576.
8. Государственное регулирование туризма: зарубежный и российский опыт (обзор научных публикаций) / Л.И. Донскова, К.С. Горяинов, Е.М. Крюкова [и др.]. // Социальная политика и социология. – 2020. – Т. 19, № 4(137). – С. 15-22.
9. Rogova A.V. Development of virtual tourism in the hospitality industry // International Research Journal. – 2021. – № 2-3(104). – P. 81-82.
10. Воловода А.В., Шушина О.С. Методика анализа и оценки туристских маршрутов «портфель туристских маршрутов» как метод совершенствования предоставления туристских услуг // Актуальные проблемы развития индустрии гостеприимства: Сборник научных статей XVI Международной практической конференции, Санкт-Петербург, 08 июля 2020 года / под ред. О.Н. Кострюковой, Г.А. Карповой, О.В. Архиповой, О.А. Максимовской. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2021. – С. 33–39.

УДК 339.56 + 656.073

## ПРИГРАНИЧНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И КИТАЯ В ОБЛАСТИ ТРАНСПОРТА И ЛОГИСТИКИ

**А.И. Афонская**, магистрант

*Владивостокский государственный университет  
Владивосток, Россия*

**Аннотация.** *Транспортно-логистическое сотрудничество является одной из ключевых сфер реализации взаимовыгодных интересов России и Китая. Благодаря территориальному соседству двух стран, приграничные регионы на многие годы были определены как центры развития торгово-экономического и политического взаимодействия. Дальнейший подъем дальневосточных территорий России напрямую зависит от реализации потенциала транспортно-логистического регионального рынка.*

**Ключевые слова:** *Россия, Китай, российско-китайские отношения, приграничное сотрудничество, транспортная инфраструктура, транспорт, логистика.*

## CROSS-BORDER COOPERATION BETWEEN RUSSIA AND CHINA IN THE FIELD OF TRANSPORTATION AND LOGISTICS

**Abstract.** *Transport and logistics cooperation is among other key areas of realization of mutually beneficial interests of Russia and China. Due to the territorial proximity of the two countries, border regions have been identified for many years as centers for the development of trade, economic and political interaction. The further rise of Russia's Far Eastern territories directly depends on the realization of the potential of the transport and logistics regional market.*

**Keywords:** *Russia, China, Russian-Chinese relations, cross-border cooperation, transport infrastructure, transport, logistics.*

В XXI веке российско-китайское взаимодействие вышло на новый уровень развития, что характеризуется расширением сотрудничества во всех областях: от политической и экономической сферы до культурно-социальной. Сейчас отношения РФ и КНР находятся на уровне всеобъемлющего стратегического партнерства. Две страны разделяют взгляды на ключевые вопросы миропорядка, что помогает им поддерживать тесное сотрудничество как в международных вопросах, так и на локальном уровне.