

УДК 336.1

DOI 10.34755/IROK.2022.76.17.093

*Бубновская Т.В., доцент, кандидат экономических наук
Просвирина А.А., аспирант кафедры
«Экономики и сервиса»
ФГБОУ ВО "Владивостокский государственный университет»
Россия, Владивосток*

**Анализ отчета о финансовых результатах в условиях преобразований
в экономике**

**Analysis of the statement of financial results in the context of
transformations in the economy**

Аннотация. В современных условиях развития информационных технологий, расширение системы сетевого пространства основой эффективного функционирования фирм является разработка стратегии digital transformation и определение направлений ее внедрения. Цифровая трансформация – это процесс мирового уровня, включающий цифровую трансформацию отраслей экономики, цифровую модернизацию механизмов управления и интеграционных процессов, формирование цифрового рынка и развитие цифровой инфраструктуры. То есть, цифровая трансформация означает интеграцию цифровых технологий во все сферы бизнеса, что приведет к принципиальным изменениям общественного развития, формам хозяйствования, эффективному обеспечению ценностей и достижению собственных и общих, экономических и социальных целей быстрее, дешевле и с новым качеством. В рамках работы проводится возможность анализа результатов отчета о финансовых результатах с применением современных технологий.

Ключевые слова: отчет о финансовых результатах, цифровая трансформация, информационные технологии, блокчейн, цифровизация.

Annotation. In modern conditions of information technology development, the expansion of the network space system, the basis for the effective functioning of firms is the development of a digital transformation strategy and determining the directions for its implementation. Digital transformation is a world-class process, including the digital transformation of economic sectors, digital modernization of management mechanisms and integration processes, the formation of a digital market and the development of digital infrastructure. That is, digital transformation means the integration of digital technologies into all areas of business, which will lead to fundamental changes in social development, forms of management, effective provision of values and the achievement of one's own and common, economic and social goals faster, cheaper and with new quality. As part of the work, the possibility

of analyzing the results of the report on financial results using modern technologies is being carried out.

Key words: financial results report, digital transformation, information technology, blockchain, digitalization.

Цифровая экономика определяет мультипликативный эффект от трансформационных изменений социально-экономической жизни общества, эффективности модернизации бизнес-среды, так как цифровая экономика – это инновационная динамическая экономика, базирующаяся на активном внедрении инноваций и информационно-коммуникационных технологий во все виды экономической деятельности и сферы жизнедеятельности общества, что позволяет повысить эффективность и конкурентоспособность отдельных компаний, экономику и уровень жизни населения.

Проблемам внедрения цифровой экономики в мире и в Российской Федерации посвящены многие научные работы отечественных и зарубежных ученых-экономистов. В частности, исследованием цифровизации занимались такие исследователи, как Варкулевич Т. В., Гретченко А. И., Горохова И. В., Марцелова Т. А., Масюк Н.Н., Кирьянов А.Е., Шакуев Д.А. и др. Значительное внимание экономисты сосредоточили на освещении тенденций развития цифровой экономики, ее постоянном увеличении в структуре ВВП ведущих экономик мира, на современных процессах цифровой трансформации экономики. Но высокие темпы происходящих в современном мире трансформационных процессов обуславливает стремительное изменение многих аспектов развития цифровой экономики. Цифровизация распространяется на все большее количество процессов и явлений, что обуславливает актуальность исследования уровня развития и реализации цифровых технологий.

Мы считаем, что растущую в условиях развития информационной экономики цифровую экономику можно определить как продолжение технологического прорыва в более качественном измерении, происходящем в результате четвертой промышленной революции, для которой характерно стремительное распространение инноваций, глубиной и масштабом проникновения цифровых технологий, силой влияния цифровых комплексов и систем Их использование многое изменяет в образе мышления и мотивации решений, то есть не только в производительности труда, но и в экономическом поведении, в принципах организации и деятельности компаний и всей предпринимательской активности. Технологические достижения четвертой промышленной революции оказали значительное влияние на деловую среду и ее участников, полностью перешедших на использование цифровых технологий, сочетая промышленные технологии с цифровыми [1].

Цифровизация изменяет подходы к ведению бизнеса и использованию информационных технологий в разных сферах жизнедеятельности

хозяйствующих субъектов. К основным технологиям цифровой трансформации экономики относят развитие и использование искусственного интеллекта, интернет вещей, облачных технологий, цифрового проектирования и моделирования технологических процессов, адаптивных технологий 3D, электронного документооборота и управления (GovTech), математического моделирования, цифровых технологий в сфере финансовых (FinTech) и страховых (InsurTech) услуг [2]. Цифровые технологии позволяют эффективно развивать бизнес, становятся основой производительных и производственных стратегий, меняют традиционные модели бизнеса, обуславливают появление новых продуктов и инноваций [3].

На сегодняшний день процесс виртуализации инфраструктуры экономики представляет собой не только замещение реальных рыночных институтов их симуляцией, значительным образом с помощью компьютерных технологий, но и ведение хозяйственной деятельности, как правило, в сети Интернет: создание виртуальных организаций, заключение электронных договоров и других сделок, продвижение товаров и услуг в сети, представление электронных отчетов, деклараций и использование криптовалют [4]. Новые технологии изменяют спрос и предложение. Конечный потребитель товаров все больше влияет на хозяйственную деятельность компаний, заставляя их подстраиваться под его потребности во всех областях – от рынка сбыта до способов доставки товаров [5]. Виртуализация служит для удовлетворения как публичных, так и частных интересов широкого круга субъектов, а также предоставляет новые возможности для осуществления хозяйственной деятельности как в целях получения прибыли, так и достижения социально-экономического эффекта [6].

По оценкам Центра роботизации и Искусственного Интеллекта рост мирового объема внедрений RPA (Robotic process automation – Роботизированная автоматизация процессов) в 2021 году составил от 100% до 150%. При этом более 70% крупных международных компаний уже используют эти технологии. Прорыв в области частично связывается с ростом информации о современном мире – именно она является основой обучения искусственного интеллекта [7].

Следует заметить, что искусственный интеллект (ИИ) является существенным ускорителем цифровой трансформации из-за действия трех факторов [8]:

- цифровизация, приведшая к созданию очень больших наборов данных, при этом объем данных продолжает расти ускоренными темпами;
- быстрый рост вычислительной мощности и снижение цен, что позволяет обрабатывать большие массивы данных все большим количеством пользователей;
- постоянное развитие новых алгоритмов использования данных. Все три фактора обеспечиваются крупными предпринимательскими

инвестициями, которые перевели ИИ из сферы чисто исследовательских и научных интересов ближе к бизнесу.

В условиях современной сервисной экономики это ведет к автоматизации наиболее трудоемких бизнес-процессов: учет и распределение ресурсов, внесение, обработка и структурирование информации, бизнес-аналитика и подготовка отчетности, бухгалтерия, документооборот – все это сегодня автоматизируется. Этот процесс эксперты обозначают как первый этап цифровизации, когда автоматизация носила «поверхностный» характер.

Следующая стадия, условно обозначаемая как пост-ERP-стадия, характеризуется переходом бизнеса от автоматизации отдельных вспомогательных функций к более глубокой автоматизации основных производственных процессов. Это предполагает, с одной стороны, отход от универсальных решений к более творческому осмыслению процесса автоматизации в контексте отраслевых особенностей того или иного бизнеса.

С другой – переход к таким аналитическим решениям, которые «позволяют получить дополнительную ценность от уже используемых наборов данных, просто за счет более глубокой и более осмысленной их обработки», прежде всего, с использованием технологий искусственного интеллекта, что знаменует собой качественный прорыв, связанный с возможностью перевода нестандартных задач в некий набор алгоритмов.

Применяя технологию искусственного интеллекта в разрезе использования машинного обучения и когнитивных услуг, к данным, характеризующих финансовые результаты, организации теперь имеют дополнительный уровень понимания и интерпретации полученных данных. Это позволит повысить операционную эффективность, оптимизировать работу оборудования, минимизировать отходы и снизить затраты в рамках производственного и других процессов [9].

Следовательно, резкий скачок развития технологий ИИ повлиял на трансформацию всех отраслей без исключения. Уже сегодня все виды коммуникаций и бизнес-процессов максимально подвержены влиянию инноваций, тем самым еще больше усиливая спрос на них и глобальный рост всесторонних инвестиций. Учитывая, искусственный интеллект можно трактовать как экономическую категорию, а именно стратегический фактор производства, предназначенный для создания устойчивого роста экономики и обеспечения конкурентных преимуществ любой организации.

Библиографический список:

1. Кремин А.Е., Алферьев Д.А. Развитие технологий искусственного интеллекта в экономике РФ // Молодой ученый. 2019. № 11 (75). С. 516–520.

2. Масюк Н.Н., Кирьянов А.Е., Шакуев Д.А. Искусственный интеллект как драйвер цифровой экономики // Актуальные вопросы развития современного общества – Курск, 2021. – С. 100-110.
3. Чирикова М.В. История и перспективы развития творческих способностей искусственного интеллекта // Известия Лаборатории древних технологий. 2019. Т. 15. № 2. С. 248–258.
4. Набатова Н.Ю., Плотников В.А. Инновации, информация, промышленность: структурный анализ макроэкономической динамики в Российской Федерации // Beneficium. 2021. № 1 (38). С. 90–99.
5. Хамитжанов, Д. В. Проблемы цифровизации экономики в современных условиях / Д. В. Хамитжанов. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 39 (381). — С. 181-183.
6. Варкулевич, Т. В. Механизм трансформации финансовой отчетности компаний-участников международных рынков в формат МСФО: практические аспекты / Т. В. Варкулевич, Т. В. Бубновская // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2020. – Т. 9. – № 3(32). – С. 97-101.
7. Искусственный интеллект 2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rvc.ru/calendar/detail.php?ID=160426> (дата обращения: 22.10.2022).
8. Гретченко А. И., Горохова И. В., Марцелова Т. А. Цифровая экономика: вызовы и перспективы для развития Российской Федерации // Вестник НГУЭУ. — 2018. — № 2. — С. 10–19.
9. Масюк Н.Н. Искусственный интеллект как ключевой элемент цифровой трансформации экономики// Фундаментальные исследования. – 2021. – № 10 – С. 49-54