

максимальной потребительской удовлетворенности и полной. качество и конфигурация предоставления своих услуг. Согласно цели Федеральной службой по труду, занятости и рынкам в Российской Федерации принят и введен в действие ряд административных регламентов по предоставлению государственных услуг населению и работодателям.

Важным направлением маркетинга государственной службы является системная оценка расходов на осуществление проводимых мероприятий.

В настоящее время в связи с демографическими проблемами и процессами глобализации постепенно сокращается численность населения (структурно). Происходит обострение конкуренции квалифицированной рабочей силы, наблюдается дефицит качественных трудовых ресурсов.

Применение методов социального маркетинга должно определять с учетом потребности рынка и проектировать деятельность органов службы. В этих условиях государственная служба (агентство) должна эффективно управлять маркетингом - не только учитывать потребности рынка труда со своими возможностями по их удовлетворению. В этом - стратегическая задача государства: политики чужаешь.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

Т.К. Мирошникова *Владивостокский*

государственный университет экономики и сервиса

Процессы всеобщей глобализации, неразрывно связаны с процессами межгосударственного, межрегионального, межотраслевого и прочих видов перелива и пере-распределения капитала, наиболее распространенной формой которого является инвестирование.

Интеграция отечественной экономики в систему мирового хозяйства невозможна без реновации и расширения имущественных комплексов, внедрения и производства современных технологий. Модернизация производства в сложившихся условиях не может быть эффективно осуществлена без мобилизации больших инвестиционных ресурсов, что требует значительно активизировать работу по поиску новых