

КИТАЙ КАК ОДИН ИЗ ЛИДЕРОВ ГЛОБАЛЬНОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Чжэн Ф., Масюк Н.Н.

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

В статье рассматривается феномен Китая как государства, чьи инициативы в сфере предпринимательства позволили выйти на мировой рынок и считаться одной из самых инновационных стран. В настоящее время китайские предприниматели ищут более совершенные стратегии повышения глобальной конкурентоспособности своих компаний с помощью государства, которое поставило инновации в центр стратегического развития страны.

Ключевые слова: Китай, инновационное предпринимательство, инновации, малое и среднее предпринимательство, стратегическое развитие.

XXI век стал веком постоянного прогресса, развития, модернизации, что позволяет значительно преуспеть во многих областях человеческой занятости: медицина, инженерия, промышленность, социальный рост и многое другое. Однако современный мир не стал бы таким, каким мы его знаем, без изобретений, представленных человечеству намного раньше. Gambino M. отметила, что всё, что мы имеем, как общемировое сообщество, стало возможным благодаря лишь шести инновациям: стекло, заморозка, запись звука, система очистка воды, часы и искусственный свет [7]. Именно на этих инновациях и базируются многие другие открытия, но есть страны, которым мир обязан больше, чем остальным в плане научных достижений. И одной из таких стран является Китай, являющийся одним из лидеров в изобретательской мощности как в древности, так и сейчас.

В Китае имеется такой концепт, как «Четыре самых значимых открытия древности», среди которых перечислены следующие: технология

печати, бумага, порох и компас. Но если рассматривать современный мир, то к числу инновационных изобретений со стороны Китая можно отнести создание системы общих велосипедов без док-станций, высокоскоростную железную дорогу, онлайн-платежные сервисы и электронную коммерцию – это можно назвать четырьмя современными значимыми открытиями со стороны Китайской Народной Республики (КНР) конца XX-начала XXI вв. Согласно рейтингу Global Innovation Index 2020, Китай занял 14 место среди всех стран мира в инновационном развитии, улучшив свое положение с 2010-х гг. [9], обеспечив такой рост со значительным положительным скачком в плане числа инновационных предпринимательских инициатив, в связи с чем рассмотрение КНР, как одной из единиц глобального инновационного предпринимательства, будет актуальным.

Начиная с XXI века значительный экономический рост позволил КНР стать одним из ключевых игроков на мировой арене, причем это стало возможным благодаря имплементации инновационной стратегии развития национальной экономики [12], а также тому, что массовое инновационное предпринимательство в Китае стало главным инструментом экономического развития страны [3]. Более того, правительство Китая создало специальную систему – Национальную инновационную систему (НИС) для инициации устойчивого роста китайской экономики, поставив в центр этой системы важность малых и средних инновационных компаний, как подчеркнули Jia S., Tang X. и Kan Z. в своем исследовании. Помимо этого, НИС в Китае базируется на определенной политике, совмещающей в себе пять превалирующих компонентов [11]:

1. Организационное развитие – институты политической и исполнительной власти;
2. Финансовая политика – современные проекты в сфере науки и технологий, налоговая политика и прямые иностранные инвестиции, венчурный капитал и фондовый рынок;

3. Поддержка бизнес-инноваций – научные парки, экспериментальные зоны и бизнес-инкубаторы, ярмарки инновационных технологий, центры повышения производительности;

4. Кадровая политика – разработка плана базового образования, включая продвижение инноваций, студенческих наград и проектов, международное сотрудничество и обмен, проекты по инновационному развитию высшего образования, кадровая политика, нацеленная на дальнейшее образование учителей и преподавателей;

5. Правовая политика – законодательная база в области интеллектуальной собственности, конкуренции, науки, технологий и образования.

Осознавая роль малого и среднего предпринимательства в КНР для продвижения инновационного предпринимательства не только в масштабе страны, но и всего мира, китайское Правительство также стало разрабатывать многочисленные инициативы для поддержки этого сектора предпринимательства, основной упор ставя на его инновационную направленность. Так, данная политика предполагает систему поддержки бизнес-инноваций, создание новых предприятий и взаимодействие между производством, обучением и исследованиями, что позволяет предприятиям продвигать свои идеи в рамках функционирования своего предприятия не только на внутреннем рынке Китая, но и во внешней среде. Помимо этого, с 2015 года китайское правительство создает еще больше возможностей для роста инновационного предпринимательства в стране. К примеру, к таким шагам можно отнести оптимизацию процесса регистрации нового бизнеса, разработку политических стимулов для поощрения научных исследований в стране, финансовую поддержку, налоговые льготы, помощь с трудоустройством выпускников университетов, а также меры поддержки для трудящихся в сфере предпринимательских инноваций мигрантов [4]. В 2020 году, несмотря на некоторые экономические трудности, связанные с пандемией COVID-19, рост инновационного предпринимательства в стране

продолжился, и премьер-министр Ли Кэцян подчеркнул, что этому способствовали масштабные меры, связанные с поддержкой предпринимательства в стране [5].

Несмотря на то, что в Китае основным «игроком» в секторе инновационного предпринимательства являются малые и средние предприятия, крупнейшие компании в КНР тоже привлекают в свою деятельность значительное финансирование в сегмент НИОКР, иницируя и цифровую трансформацию бизнеса, которая важна для удержания клиентов и опережения конкуренции [1]. Более того, технологические инновации для инновационного бизнеса являются единственным способом для создания конкурентного преимущества [2]. Так, исходя из доклада Всемирного банка, на пять крупнейших китайских компаний (China Petroleum & Chemical Corp., PetroChina Co. Ltd., Ping An Insurance Co. of China Ltd., China Railway Group Ltd. и Industrial And Commercial Bank of China Ltd.) приходится почти 30% от общих расходов на НИОКР в Китае. Этот показатель выше, чем в США или Евросоюзе, где на них «цифровые» расходы приходится менее 20% от общих расходов [10].

Другим свидетельством развития инновационного предпринимательства в КНР (независимо от размера предприятия), является и то, что в стране сформирована определенная культура и специфика поведения, заключающаяся в продвижении предпринимательского духа. В Китае занятость в предпринимательстве, в особенности инновационного типа, является элементом высокого социального статуса. Опираясь на ежегодную оценку национальной предпринимательской активности Global Entrepreneurship Monitor, можно сказать, что множество параметров, участвующих в этой оценке, в Китае находятся на уровне выше среднего. Среди таких параметров находятся следующие [8]:

1. «Предпринимательство = высокий социальный статус» (возможное количество баллов от 1 до 100) – в Китае в 2019 году данный параметр был на уровне в 92,42 балла, в то время как общемировой показатель находился

на уровне 72,92, что указывает на прямое следствие того, что китайские предприниматели верят, что занятость предпринимательской деятельностью является признаком высокого социального статуса.

2. «Предпринимательство = хороший карьерный выбор» (возможное количество баллов от 1 до 100) – в Китае в 2019 году данный параметр был на уровне в 79,32 балла, в то время как общемировой показатель находился на уровне 65,66, что указывает на прямое свидетельство того, что китайские предприниматели верят, что занятость предпринимательской деятельностью является хорошим выбором карьерного пути для себя.

3. «Гендерное равенство в предпринимательстве» (возможное количество баллов от 0 до 1) – в Китае в 2019 году данный параметр был на уровне в 0,84 балла, в то время как общемировой показатель находился на уровне 0,71, что указывает на прямое следствие, что в сегменте предпринимательства в КНР постепенно достигается равная включенность в эту деятельность как со стороны женщин, так и мужчин;

4. «Наличие предполагаемых возможностей для предпринимательской деятельности» (возможное количество баллов от 1 до 100) – в Китае в 2019 году данный параметр был на уровне в 74,86 балла, в то время как общемировой показатель находился на уровне 53,65, что указывает на прямое свидетельство того, что китайские предприниматели верят, что для занятия предпринимательской деятельностью им будут предложены разные возможности для облегчения этой деятельности.

В целом, опираясь на отчет Deloitte, необходимо заметить, что в настоящее время инновационное предпринимательство считается одной из сильных сторон страны, которая стремится улучшить свое положение на мировой арене в разных сегментах. Более того, вперед выходят государства, фокусирующиеся на инновациях в секторе информационных технологий, в связи с чем стратегия инновационного предпринимательства в Китае сосредоточена на усилении данного сектора, причем именно КНР является одним из передовых лидеров в отношении развития и имплементации таких

технологий, как искусственный интеллект, Интернет-вещей, электронная коммерция, 5G, квантовые технологии и др.

Список использованной литературы

1. Масюк Н.Н., Чжао Ч., Васюкова Л.К. Управление изменениями и цифровые трансформации в эпоху цифровизации // В сборнике: Экономика регионов России: современное состояние и прогнозные перспективы. Сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов Ивановского филиала Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2019. С. 253-258.

2. Масюк Н.Н., Чжэн Ф. Технологические инновации в бизнес-модели компании Huawei. Азимут научных исследований: экономика и управление. 2020. Т. 9. № 3 (32). С. 260-264.

3. Чжэн Ф., Масюк Н.Н. Инновационное предпринимательство в КНР. В сборнике: Приоритетные направления инновационной деятельности в промышленности. Сборник научных статей по итогам III Международной научной конференции. 2020. С. 150-153.

4. China to upgrade mass entrepreneurship and innovation [Электронный ресурс]. URL : http://www.xinhuanet.com/english/2018-09/06/c_137450275.htm. (дата обращения: 16.02.2021).

5. Chinese premier stresses innovation, entrepreneurship to drive growth [Электронный ресурс]. URL : http://www.xinhuanet.com/english/2020-10/15/c_139443194.htm. (дата обращения: 16.02.2021).

6. Deloitte. China Innovation Ecosystem Development Report 2019[Электронный ресурс]. URL : <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cn/Documents/innovation/deloitte-cn-innovation-china-innovation-ecosystem-report-en-191101.pdf>. (дата обращения: 16.02.2021).

7. Gambino M. Six Innovations That Have Shaped The Modern World [Электронный ресурс]. URL : <https://givingcompass.org/article/six-innovations-shaped-modern-world/>. (дата обращения: 16.02.2021).

8. GEM. Entrepreneurial Behaviour and Attitudes [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gemconsortium.org/economy-profiles/china-2>. (дата обращения: 16.02.2021).

9. Global Innovation Index 2020 [Электронный ресурс]. URL : https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2020.pdf. (дата обращения: 16.02.2021).

10. Innovative China [Электронный ресурс]. URL : <http://documents1.worldbank.org/curated/en/833871568732137448/pdf/Innovative-China-New-Drivers-of-Growth.pdf>. (дата обращения: 16.02.2021).

11. Jia C., Tang X., Kan Z. Does the Nation Innovation System in China Support the Sustainability of Small and Medium Enterprises (SMEs) Innovation? // Sustainability. 2020, Vol. 12, pp. 1-18.

12. Reshetnikova, M.S. Innovation and Entrepreneurship in China // European Research Studies Journal. 2018. Vol. 21, pp. 506-515.

The article examines the phenomenon of China as a state, whose initiatives in the field of entrepreneurship made it possible to enter the world market and be considered one of the most innovative countries. Currently, Chinese entrepreneurs are looking for better strategies to increase the global competitiveness of their companies with the help of the state, which has placed innovation at the center of the country's strategic development.

Keywords: China, innovative entrepreneurship, innovation, small and medium-sized businesses, strategic development.