

7. Конвисарова Е.В., Кузнецова Ю.В. Использование цифровых технологий в анализе вероятности и предотвращении банкротства // Актуальные аспекты развития науки и общества в эпоху цифровой трансформации: Сборник материалов VI Международной научно-практической конференции, Москва, 27 марта 2023 года. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство АЛЕФ", 2023. – С. 211-216. – EDN YMMTKZ.
8. Конвисарова Е.В., Семенова А.А. Подходы к выбору методик анализа финансового состояния субъектов малого бизнеса // Фундаментальные исследования. – 2016. – №11-4. – С. 818-822. EDN: XRPIXX.
9. Коноплева М.И. Понятие банкротства. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2020. – № 3 (293). – С. 188-190. – URL: <https://moluch.ru/archive/293/66429/>
10. Куатова Д.Я. К вопросу о банкротстве предприятия // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №10-1. – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-bankrotstve-predpriyatiya>.
11. Лушникова К.И. Финансовая устойчивость и банкротство // Теория и практика современной науки. 2021. №10 (76). – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-ustoychivost-i-bankrotstvo>.
12. Об урегулировании неплатежеспособности – Текст: электронный: Закон Респ. Беларусь, 13 дек. 2022 г., № 227-3 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://www.pravo.by/document/?guid=12551&p0=H12200227&p1=1&p5=0/>.
13. Самарина Н.С., Пискарева В.С. Причины банкротства компаний и пути его предотвращения в современных условиях // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Том 12. № 10А. С. 406-413. DOI: 10.34670/AR.2022.56.71.013.
14. Сасыкин К. Ю. О понятиях несостоятельности и банкротстве в российском праве // Юрислингвистика. – 2023. – 28. – С. 73-76.
15. Суворов Е.Д. К вопросу о понятии банкротства // Lex Russica. 2020. №11 (168). – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-ponyatii-bankrotstva>.
16. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 04.08.2023) "О несостоятельности (банкротстве)" (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.11.2023).
17. Фурсова Е.С. Соотношение понятий "несостоятельность" и "банкротство" // Вестник магистратуры. 2019. №1-1 (88). – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sootnoshenie-ponyatiy-nesostoyatelnost-i-bankrotstvo>

УДК 342

## ИЗМЕНЕНИЯ АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Е.В. Тарасов, бакалавр

*Владивостокский государственный университет  
Владивосток. Россия*

**Аннотация.** В данной статье рассмотрены проблемы и перспективы развития автомобильного рынка в Приморском крае и в России. Какие изменения произошли в автомобильной отрасли в связи с внешнеполитической нестабильностью и как компании, занимающиеся доставкой авто адаптировались к ним.

**Ключевые слова:** автомобильный рынок, Приморский край, изменения автомобильного рынка, проблемы и перспективы автомобильного рынка.

## CHANGES IN THE AUTOMOBILE MARKET IN THE PRIMORSKY TERRITORY IN MODERN CONDITIONS

**Abstract.** This article discusses the problems and prospects for the development of the automotive market in the Primorsky Territory and in Russia. What changes have occurred in the automotive industry due to foreign policy instability and how have car delivery companies adapted to them?

**Keywords:** automotive market, Primorsky Krai, changes in the automotive market, problems and prospects of the automotive market.

Владивосток называют автомобильной столицей России, во все времена в этот город перевозили автомобили из Японии и Южной Кореи. Однако эта индустрия периодически терпит потрясения. В

2009 году с появлением высоких пошлин привоз автомобилей из Японии существенно снизился, однако данная индустрия все равно развивалась и приносила людям в крае дополнительный доход [1].

Сейчас, на фоне внешнеполитических волнений и новых санкций со стороны Японии рынок также потерпел изменения, пережив не самое лучшее время. Так, компаниям во Владивостоке, которые занимаются продажей и доставкой автомобилей из Японии приходилось перестраивать маршруты по доставке автомобилей и искать пути обхода санкций для того, чтобы сохранить работу предприятия и не прекратить деятельность.

Сейчас ситуация стабилизировалась, рост средних ежемесячных доходов населения в 2024 году прогнозируется до уровня 50,4 тысяч рублей. В III квартале 2022 г. реальные располагаемые денежные доходы населения края составили 95,3% к соответствующему периоду 2021 г. (ДФО – 97,4%, РФ – 96,6%). Доля населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума в 2022 г. оценивается на уровне 11,7% (7 место в ДФО). На 2023 г. величина прожиточного минимума установлена в размере 17,1 тыс. рублей. За 2023–2025 гг. темпы роста реальных располагаемых денежных доходов населения края прогнозируются на уровне выше средних по ДФО на 0,1 п.п. Ожидается, что среднедушевые денежные доходы за указанный период вырастут до 54,0 тыс. рублей в 2025 г. Одновременно среднегодовой прожиточный минимум увеличится до 18,9 тыс. рублей, при этом прогнозируется снижение уровня бедности населения на 1,8 п.п. до 9,9%.

На территории Владивостокского городского округа зарегистрировано 422 600 автомобилей, из них 309 000 легковых (73%), 92 972 грузовиков (22%), 12 678 автобусов (3%) и 7 950 прицепов категории «Е» (2%). Не смотря на потрясения автомобильного рынка, в 2022 году во Владивосток ввезено на 58% больше авто для личного пользования, чем в 2021 г. [5].

Люди имеют средства, но не могут их потратить так как не могут подобрать себе достойный вариант авто в наличии. И тут на ведущие роли выходят компании агенты, которые занимаются поставками автомобилей из разных стран мира, где продаются все марки авто, ушедшие из России, но именно те, которые интересуют клиентов.

В данных условиях высокой нестабильности сложно делать какие-либо прогнозы, но все же есть оптимистичный сценарий развития событий [6, с. 178]. Уже сейчас, постепенно снижается аукционная стоимость автомобилей. Происходит это потому, что продавцы вынуждены понижать начальную стоимость своих авто, с которой те выходят на аукцион. Интересный факт, что стоимость снижается только на марки и модели, популярные в РФ. Российский рынок – едва ли не главный потребитель подержанных японских автомобилей, в связи с чем аукционам придётся подстраиваться, чтобы сбить автомобили. Возможно, в определённый момент снижение аукционной стоимости автомобилей сможет компенсировать расходы на оплату пошлин, сборов и фрахта [5, с. 113].

В условиях нестабильности многие компании по ввозу авто из Японии прекратили свою деятельность, поэтому сложно сказать, что рынок данной отрасли активно развивается, скорее он переживает стадию зрелости. Компании, которые смогли пережить «кризис», добавили в свою деятельность возможность доставки автомобилей из Китая. Популярность китайских авто в России растёт. Количество реализованных машин из Китая составляет 43 процента от общего числа проданных автомобилей в России [3].

Средняя выручка компаний по виду деятельности: 77.11 «Аренда и лизинг легковых автомобилей и легких автотранспортных средств» в Приморском крае составила 10,4 млн. В рейтинге насчитывается 27 компаний, из которых компания ООО «НОВЭЖ» занимает второе место с выручкой в 53 млн руб. за 2022 год.

Обычно данный бизнес ведет работу через сайт, а общение с клиентом происходит в мессенджерах. Необязательно даже посещать офис для заключения сделки. И это является большим преимуществом и удобством для клиента.

Владивостокская таможня в 2022 году оформила рекордное количество автомобилей с пробегом, ввезённых преимущественно из Японии и Южной Кореи физическими лицами. В одном только декабре машин привезли столько же, как и за весь 2017 год. А всего же за прошлый год оформили более 197 тысяч б/у иномарок, на 72% больше, чем в 2021 г.

Речь идёт только о Морском порте Владивосток, Первомайском таможенном посту и Зарубино, которые входят в структуру Владивостокской таможни. То есть сюда не включены данные из Находки. Также речь только об автомобилях, ввезённых россиянами через Владивосток для личных нужд. Юридические лица, в том числе и официальные дилеры оформляют машины теперь напрямую в ФТС России. Но уже по цифрам Владивостокской таможни видно, что 2022 год стал рекордсменом как минимум с 2009 года, после введения высоких пошлин.

Резкий скачок спроса произошёл в июне 2022 года. Тогда таможенники оформили 15 тысяч автомобилей. Произошло это, очевидно, в связи с укреплением курса рубля по отношению к иностранным валютам, от которых зависит и стоимость машины, и размер таможенных платежей. С каждым месяцем количество ввезённых иномарок увеличивалось и достигло пикового значения в ноябре – 28 тысяч автомобилей.

Для сравнения, в 2017 году через Владивостокскую таможню было ввезено 28 646 авто, в 2018 году – 58 147, в 2019 году – 81 560, в 2020 году – 86 382, в 2021-м – 114 424 единиц транспортных средств.

Несмотря на небольшой спад ввоза автомобилей в декабре по сравнению с ноябрём, это всё-таки большой объём – 26 тысяч автомобилей. Для сравнения, в предшествующем году в декабре было оформлено всего 11 тысяч. Поэтому данное направление мы продолжаем держать на контроле. Выпуск не прекращается и в праздничные дни. Так, например, за неделю январских праздников таможенными постами было оформлено более 1700 подержанных иномарок.

В 2007 году через таможни Дальнего Востока было ввезено более 300 тысяч легковых автомобилей. В пиковом 2008-м в Приморье попало, как считается, около полумиллиона авто. Но в 2009-м, после введения пошлин, – всего 80 тысяч.

Таким образом, из-за внешних угроз, рынок автомобилей терпит изменения с высокой скоростью. Ожидается, что в ближайшие годы ситуация на рынке автомобилей стабилизируется. Еще несколько лет назад ввоз китайских автомобилей носил единичный характер. Сейчас же данные автомобили занимают почти половину автомобильного рынка и пользуются активным спросом у потребителей, которые хотят приобрести новый автомобиль.

Сейчас в приграничном Суифэньхэ уже появилась специализированная площадка для трансфера автомобилей в Россию через Владивосток.

Также во Владивостоке работают официальные дилерские центры китайских автомобилей «Changan», «Chery», «Haval», «Geely», «Kaiyi», «Jetour», «Omoda», «Exeed», «GAC», «Skywell», «Evolute», «Tank» и другие.

Согласно данным «Автостата», продажи китайских автомобилей в России за 10 месяцев 2023 года составили 406,5 тыс., что в 4,8 раза больше, чем в аналогичный период 2022 года. По данным «Drom», в России выставлены на продажу по несколько тысяч автомобилей марок «Exeed», «Changan» и «Haval». Количество объявлений о продаже «Chery» превысило 11 тысяч, и это только на портале «Дром» [2].

ООО «НОВЭК» – компания по доставке автомобилей с аукционов Японии, Южной Кореи и Китая. Компания также доставляет конструктора на запчасти, осуществляет перевод аукционных листов, таможенное оформление, доставку по России автовозами и ж/д.

В ООО «НОВЭК» отмечают, что продажи китайских автомобилей с 2021 года начали расти и сейчас на Китайские автомобили приходится не менее 50% продаж. В компании отмечают, что китайские автомобили во многом даже превосходят японские и корейские авто. И покупка новой машины обойдется намного дешевле из Китая, чем из Японии или Южной Кореи [4].

Вторичный рынок китайских автомобилей также не остался без внимания, если клиент хочет привезти автомобиль дешевле, он может выбрать автомобиль, бывший в пользовании, ознакомиться с предложенными вариантами и сделать выбор. Доставка автомобиля может занять менее недели, что безусловно является преимуществом.

Переход происходил постепенно. В компании отмечают, что как только санкции со стороны Японии ужесточились, люди во Владивостоке, которые являются приверженцами японского авторынка, приостановили в общем покупку авто. После этого, медленными темпами во Владивостоке начали появляться китайские автомобили, стоит отметить влияние сарафанного радио между владельцами китайских автомобилей. 20% клиентов компании – это те люди, которые пришли от других клиентов и утверждали, что ранее скептически относились к покупке китайского авто. Теперь, поддерживая обратную связь с покупателями, в ООО «НОВЭК» отмечают, что клиенты полностью удовлетворены качеством китайских автомобилей и в будущем, вероятнее всего, их выбор упадет также на китайский авторынок [7, с. 60].

По статистике продаж ООО «НОВЭК», 10% приходится на юридические лица, которые осуществляют услуги перевозки, доставки и т.д. Для данного вида бизнеса актуальны электрические автомобили, которые имеют экономичный расход топлива, неприхотливы в обслуживании и имеют комфортабельный салон. Так как китайский автомобильный рынок популяризирует электрические автомобили, потребности данных клиентов удовлетворяются полностью через китайский рынок. Если возникает трудность с поиском запчастей на новые автомобили, в компании могут найти и привезти необходимые запчасти из Китая. Доставка также произойдет в срок до одной недели и через Уссурийск, либо через Пограничный оперативно прибудет во Владивосток.

Также около 7 % продаж приходится на юридические лица, которые занимаются какими-либо видами строительных работ, которым необходима специальная техника. Владельцы фирм строительных фирм отмечают, что самосвалы китайского производства можно приобрести в среднем за 8 миллионов рублей и этот вариант идеален в соотношении цена-качество. В то время, как самосвалы других стран-производителей с такими же характеристиками обойдутся в цене от 10 миллионов рублей. И это только единичный пример из ассортимента ввозимой специальной техники.

В компании ООО «НОВЭК» отмечают, что не обошлось и без трудностей. Для оплаты инвойса (счета на оплату) выбирается подходящий банк, который не попадает под санкции. По началу у российских банков была возможность работать с китайскими платежами, но во время введения санкций на российские банки, данная возможность стала ограничена. Сейчас платежи осуществляют единичные банки, такие как «Россельхозбанк», «ОТП», «Кубань-кредит».

Касаемо японского рынка, в компании отмечают, что санкционные автомобили из Японии, объемом двигателя более двух литров вывозятся только через третью страну. В этих условиях компании пришлось перестраивать логистику, увеличились сроки доставки автомобиля, увеличилась стоимость доставки. По этой причине спрос на японские автомобили падает, а на китайские возрастает.

Подводя итоги, ООО «НОВЭК» отмечают, что в скором времени 80% продаж будут приходиться на китайский рынок, это не только легковые автомобили, это и коммерческий транспорт, и специальная техника. Это будут как новые автомобили с завода, так и вторичный рынок. Преимущества Китая перед иными азиатскими автомобильными странами описаны выше. Вскоре Япония и Корея будут занимать меньшую долю рынка по той причине, что привозить автомобили становится все менее выгодно и все дольше по срокам.

---

1. Постановление Правительства РФ от 07.07.2023 № 1118 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2013 г. N 1291»

2. Автомобильный портал Дром. – Текст электронный // Официальная страница: [сайт]. – URL: <https://www.drom.ru/about/>

3. Аналитическое агентство Автостат. – Текст электронный // Официальная страница: [сайт]. – URL: <https://www.autostat.ru/>

4. ООО «НОВЭК». – Текст электронный // Официальная страница: [сайт]. – URL: <https://novekauto.ru/kontakty/>

5. Федеральная таможенная служба. – Текст электронный // Официальная страница: [сайт]. – URL: <https://customs.gov.ru/>

6. Нигай Е.А., Кошечкина Е.С., Смирных К.В. Организация предприятий малого и среднего бизнеса: учебник. Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «КноРус», 2021. – 226 с.

7. Нигай Е.А. Многомерная модель конкурентоспособности организации в условиях трансформации конкурентных отношений: обоснование и принципы построения // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. 2022. № 5. С. 54-69.

8. Экономика и право: монография / А.А. Ардизинба, В.В. Новиков, В.В. Новиков [и др.]. Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2023. – 172 с.

УДК 005.572

## ВЛИЯНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСАЛТИНГА НА БИЗНЕС

**В.А. Тубольцева, бакалавр**

*Владивостокский государственный университет  
Владивосток, Россия*

**Аннотация.** В бизнес-среде каждая компания стремится к эффективной системе управления персоналом, включая стимулирование, подбор, адаптацию, наставничество, оценку и аттестацию. Управленческий консалтинг в этой сфере востребован. В статье автор исследует его влияние, виды, и причины популярности, а также крупнейших заказчиков в России.

**Ключевые слова:** управленческий консалтинг, управление, консалтинг, бизнес, специалист по управлению, консультант, аутсорсинг.

## THE IMPACT OF MANAGEMENT CONSULTING ON BUSINESS

**Abstract.** In the business environment, every company strives for an effective personnel management system, including stimulation, selection, adaptation, mentoring, evaluation, and certification. Management