



Рис. 3. Реализация золота, кг

Одним из важнейших приоритетов «Кумтор Голд Компани» является вклад в комплексное развитие региона, в котором компания ведет свою операционную деятельность.

«Кумтор» остается предприятием, приносящим ощутимую пользу экономике Кыргызстана. Компания является крупнейшим налогоплательщиком в стране. На сегодня «Кумтор Голд Компани» обеспечивает рабочими местами более 2 500 чел., еще порядка 7 000 заняты в смежных отраслях.

Научный руководитель: *Э. К. Ногойбаева*,
кандидат экономических наук

А. А. Просвирина

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, г. Владивосток

Методический подход к оценке стоимости гудвилла предприятия железнодорожного транспорта

Ключевые слова: гудвилл; оценка; стоимость предприятия; эффективность деятельности.

Разработка методического подхода к оценке стоимости гудвилла предприятия железнодорожного транспорта имеет высокую актуальность в целях включения нематериальных активов в общую стоимость предприятия, а также для определения их реального вклада в бизнес. Это может помочь компаниям более точно оценивать свою стоимость, принимать решения о продаже, слияниях и приобретениях, а также эф-

фактивнее управлять имеющимися нематериальными активами и развивать собственный бизнес в соответствии с рыночными требованиями.

Целью исследования является разработка и апробация методического подхода к оценке стоимости гудвилла предприятия железнодорожного транспорта. Разработка методического подхода к оценке стоимости гудвилла предприятия железнодорожного транспорта имеет практическую значимость для компаний отрасли и может принести им следующие практические преимущества:

1) улучшение финансового планирования: более точная оценка поможет понять, какие нематериальные активы наиболее ценны для бизнеса и какие инвестиции в нематериальные активы могут принести наибольшую отдачу;

2) помощь в принятии управленческих решений: более обоснованные решения о продаже, слиянии или приобретении, а также по управлению нематериальными активами и их использованию для эффективного развития бизнеса;

3) улучшение позиционирования на рынке: большая реальность стоимости гудвилла для определения вклада нематериальных активов в общую стоимость с целью получения преимуществ на рынке по отношению к конкурентам.

Для оценки стоимости гудвилла предприятия железнодорожного транспорта используются различные методы: метод сравнительной оценки, метод доходности и метод затрат. Каждый метод имеет свои преимущества и недостатки, и выбор метода зависит от конкретной ситуации. При оценке финансовых результатов предприятия и прогнозировании будущих доходов следует учитывать особенности железнодорожной отрасли, такие как сезонность, регулирование государством, конкуренцию и т. д.

ОАО «Российские железные дороги» продолжает работать над увеличением эффективности и развитием перевозок, несмотря на вызовы, обусловленными пандемией COVID-19. Для дальнейшего развития компании предлагается разработать методический подход к оценке стоимости гудвилла предприятия железнодорожного транспорта. Для анализа нематериальных активов компании необходимо проанализировать их изменение за период с 31 декабря 2018 г. по 31 декабря 2021 г. Стоимость нематериальных активов компании увеличилась на 10 460 612 млн р., что составляет прирост на 61 % от начала периода (31 декабря 2018 г.) до конца периода (31 декабря 2021 г.). Данное увеличение может быть связано с инвестициями компании в исследования и разработки, приобретение прав на интеллектуальную собственность, а также создание своих брендов и торговых марок. Относительно других внеоборотных активов нематериальные активы в 2021 г. состав-

ляют уже 0,4 доли активов (в 2018 г. — 0,3 доли активов), что указывает на их растущее значение и важность в деятельности компании.

В целом, увеличение стоимости нематериальных активов может свидетельствовать о том, что компания активно инвестирует в развитие новых продуктов и технологий, а также в создание сильных брендов и имиджа. Однако необходимо учитывать, что такие активы могут быть сложными для оценки и могут оказать негативное влияние на финансовые показатели компании в период экономической нестабильности.

Согласно представленным данным стоимость нематериальных активов компании ОАО «Российские железные дороги» постоянно растет и составляет на конец 2021 г. 27 616 359 млн р. Это говорит о том, что компания вкладывает значительные ресурсы в развитие нематериальных активов, таких как интеллектуальная собственность, права на использование технологий и т. д. Определяя весовые коэффициенты для оценки эффективности управления компанией, по нашему мнению, следует отдать предпочтение реализации системы повышения качества транспортных услуг, созданию и продвижению нового бренда и росту привлечения инвестиций, так как эти факторы более значимо влияют на оценку стоимости гудвилла.

Общая тенденция роста показателей компании в 2022 и 2023 гг. говорит о положительных перспективах ее развития. Однако необходимо проводить дополнительный анализ и учитывать риски, связанные с изменениями на рынке и другими внешними факторами, которые могут повлиять на достижение этих прогнозных значений. Эффективность управления компанией ОАО «Российские железные дороги» будет учтена при дальнейшем расчете стоимости гудвилла компании на следующие плановые периоды.

На основании рассчитанных показателей была проведена оценка стоимости гудвилла предприятия железнодорожного транспорта на 2022 и 2023 гг., которая составляет соответственно 45 796 950,4 млн р. и 48 821 420 млн р. и показывает рост по сравнению с 2021 г.

Применяя эту модель, можно определить гудвилл ОАО «Российские железные дороги» как за весь период реформирования, так и за часть периода, в том числе по календарным отчетным периодам, а также по отдельным филиалам ОАО «Российские железные дороги». Такая особенность позволяет осуществлять мониторинг изменения стоимости гудвилла, и, соответственно, стоимости бизнеса ОАО «Российские железные дороги» за период проведения реформ.

Научный руководитель: *Т. В. Бубновская*,
кандидат экономических наук, доцент