

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС)

---

# **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР**

Материалы XXII международной научно-практической  
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых

апреля 2020 г.

В пяти томах

Том 1

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Владивосток  
Издательство ВГУЭС  
2020

УДК 378.4  
ББК 74.584(255)я431  
И73

**Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие**  
**И73 Дальневосточного региона России и стран АТР : материалы XXII междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток, апреля 2020 г.) : в 5 т. Т. 1 / под общ. ред. д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2020. – 460 с.**

ISBN 978-5-9736-  
ISBN 978-5-9736-(Т. 1)

Включены материалы XXII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, апреля 2020 г.).

Том 1 представляет широкий спектр исследований молодых ученых и студентов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья, подготовленных в рамках работы секций конференции по следующим темам:

- Современное управление актуальные вопросы, достижения и инновации.
- Перспективы социально-экономического развития Дальнего Востока с учетом современных тенденций сотрудничества стран АТР.
- Актуальные проблемы учета, налогообложения и финансов в современной экономике.

УДК 378.4  
ББК 74.584(255)я431

ISBN 978-5-9736-  
ISBN 978-5-9736-(Т. 1)

© ФГБОУ ВО «Владивостокский  
государственный университет экономики  
и сервиса», оформление, 2020

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>Секция. СОВРЕМЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ .....</b>	<b>7</b>
<i>Абдуллаева Л.А., Салова Л.В.</i> Основные подходы банка к оценке кредитоспособности заемщика.....	7
<i>Анохина А.А., Бубновская Т.В.</i> Теоретические аспекты управленческого учета затрат организации .....	11
<i>Белик Н.Е., Полещук Т.А.</i> Формы и системы оплаты труда в современных условиях хозяйствования .....	16
<i>Денисова Д.Р., Лайчук О.В.</i> Бухгалтерская отчетность организации как источник информации оценки и анализа ее финансового состояния (на примере ООО «ГК Юником») г. Владивосток .....	19
<i>Докукина Ю.В.</i> Пути решения проблем деятельности ресторанов быстрого питания .....	23
<i>Золотухина С.А.</i> Деятельность аудиторских компаний в России и за рубежом: современное состояние и перспективы.....	27
<i>Калимулова М.Р., Кучерук В.В., Любомудрова Е.В., Шарова Е.Р.</i> Совершенствование клиентской политики банка на основе анализа оценок и отзывов клиентов-физических лиц (на примере ПАО СКБ «Примсоцбанк») .....	30
<i>Колосов Д.М.</i> Методы оценки кредитного риска на примере АО «ГАЗПРОМБАНК» .....	34
<i>Крамская Э.В., Мирошникова Т.К.</i> Анализ рынка банковских услуг Приморского края и тенденции его развития .....	39
<i>Кудрявцева Ю.А., Голубов К.Ю., Газдик И.И.</i> Неправомерные действия при банкротстве, их классификация и методы пресечения: экономико-правовой аспект .....	42
<i>Лембет Е.В.</i> Особенности элементов затрат, включаемых в себестоимость при применении упрощенной системы налогообложения.....	48
<i>Летилин К.Н.</i> Пути оптимизации ликвидности коммерческого банка на примере АО «Россельхозбанк» .....	51
<i>Ли А.Ю.</i> Оценка эффективности ипотечных программ на примере АО «Газпромбанк» .....	55
<i>Ляпустина Ю.А.</i> Актуальные проблемы организации учета и анализа заемных средств на примере ООО «Новое время», г. Фокино .....	60
<i>Махно Ж.С., Романова Д.С.</i> Влияние МСФО на эффективность системы экономической безопасности.....	63
<i>Мороз В.В.</i> Вопросы нормативного регулирования учёта и аудита основных средств предприятия.....	67
<i>Недалюк Т.А.</i> Направления оценки и повышения конкурентоспособности АО «ЕЛЬ» г. Находка .....	70
<i>Новосёлов М.В.</i> Анализ результатов хозяйственной деятельности ООО «Алекс-Прим» и пути их улучшения .....	75
<i>Пахомова А.А., Казанцева Т.С., Баранова М.М., Жураковская А.А.</i> Подход к выбору оптимальной системы налогообложения .....	82
<i>Петрова Д.П.</i> Учет и аудит финансовых вложений .....	86
<i>Приходько А.Е., Василенко М.Е.</i> Дебиторская и кредиторская задолженность: учет и методика аудита ..	90
<i>Пустоваров А.А., Пашина Т.В., Конвисарова Е.В., Бубновская Т.В.</i> Проблемы и перспективы развития рынка факторинга в России .....	96
<i>Пухова А.В., Гаджибек В.П.</i> Обеспечение экономической безопасности организации в процессе управления кредиторской и дебиторской задолженностью на примере энергетической компании	101
<i>Ращупкина А.А.</i> Теоретические аспекты учета дебиторской задолженности в РСБУ и МСФО .....	105
<i>Свищева И.В., Кривошапова С.В.</i> Кредитоспособность заемщиков, как элемент экономической безопасности банка .....	108
<i>Сердюкова Е.А.</i> Проблемы управления кредитными операциями в региональных коммерческих банках Приморского края .....	112
<i>Симоненко А.А., Полещук Т.А.</i> Учет основных средств и методы контроля за их использованием .....	115
<i>Сиренко К.Г.</i> Роль Федерального казначейства в системе финансового контроля.....	119
<i>Старикова Я.Ю.</i> Управление прибылью в коммерческом банке.....	122
<i>Тарская А.С.</i> Проблемы и перспективы развития операций коммерческого банка с пластиковыми картами в АО «Газпромбанк» .....	126

Соответственно, заметно укрепилась капитальная база коммерческих банков. Если в 2017 году годовой объем прибыли, приходившийся на один дальневосточный банк, составлял 236,6 млн руб, то через два года он увеличился до 968,4 млн руб, а в Приморском крае этот показатель вырос с 410 до 707,2 млн.руб.

К сожалению, известные события первой половины текущего 2020 года (пандемия коронавирусной инфекции и масштабное сокращение производства и сферы услуг) свидетельствуют о том, что тенденция роста прибыльности в банковском секторе российской экономики будет прервана. Банкам предстоит принять серьезные управленческие решения, скорректировать свои стратегии развития и тактические действия, чтобы удержаться в зоне положительных финансовых результатов по итогам 2020 года. Вопросы эффективного управления прибылью у всех коммерческих банков выдвигаются на первый план.

1. Шаркова А.В., Килячков А. А., Маркина Е. В. Словарь финансово-экономических терминов. – Москва: Дашков и К, 2015. – 1168 с.
2. Жарковская, Е.П. Банковское дело. – 7-е изд., испр. и доп. – Москва: 2014. – С. 85–88.
3. Колмыкова Т.С., Рышков Д.А. Проектирование системы управления предприятием в условиях нестабильной среды // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2012. – № 2. – С. 90–94.
4. Костерина, Т.М. Банковское дело. – Москва: Изд. центр ЕАОИ, 2013. – С.72.
5. Сираева Р. Р., Ханбикова Л.А. Коммерческие банки на рынке ценных бумаг // Социально-экономическое развитие современного общества в условиях модернизации: материалы Международной научно-практической конференции. – Саратов, 2012. – С. 171–172.
6. Статистический бюллетень Банка России. – 2018. – №2. – С. 182–184.
7. Статистический бюллетень Банка России. – 2020. – №2. – С. 179–181.

**Рубрика: Финансы, денежное обращение и кредит**

УДК: 336.717.1

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОПЕРАЦИЙ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА С ПЛАСТИКОВЫМИ КАРТАМИ В АО «ГАЗПРОМБАНК»**

**А.С. Тарская**  
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса  
Владивосток, Россия*

*В статье проводится анализ текущего состояния рынка банковских карт в России, благодаря которому можно сделать вывод о его развитости. Рассмотрены динамика операций с пластиковыми картами в АО «Газпромбанк», основные проблемы и перспективы их развития.*

**Ключевые слова:** пластиковые карты, эмиссия, банки, банковская карта, дебетовые карты, кредитные карты, безналичные платежи.

## **PROBLEMS AND PROSPECTS OF OPERATIONS DEVELOPMENT COMMERCIAL BANK WITH PLASTIC CARDS IN GAZPROMBANK JSC**

*This paper analyzes current state of the bank cards market in Russia, which allows to draw conclusions about its development. Dynamics of bank cards usage in Gazprombank JSC, its main problems and future development are reviewed.*

**Kew words:** plastic cards, emission, banks, bank cards, debit cards, credit cards, cashless transactions

Современные условия глобализации общества обуславливают значительные модернизации практически во всех областях деятельности. Банковская сфера не является исключением, в ней

с большой скоростью происходят кардинальные изменения, определенные высокими темпами развития информационных технологий. Переориентация наличных расчетов на безналичные платежи происходит в связи со значительной значимостью банковских продуктов и услуг, реализуемых в электронных формах. Актуальность темы настоящей статьи объясняется тем, что сегодня все большее количество людей переходит на безналичные платежи при помощи пластиковых банковских карт, происходит активное развитие их оборота.

Научная новизна темы обусловлена тем, что в статье выявлены проблемы развития операций коммерческого банка с пластиковыми картами, которые не в достаточной степени изучаются исследователями. Решение данных проблем поможет банкам осваивать новые перспективные направления в данной сфере деятельности. Проблемам развития операций коммерческих банков с пластиковыми картами посвящены работы таких авторов, как Е.А. Серебрякова, Я.В. Танасейчук.

Исходя из актуальности темы, цель статьи заключается в изучении проблем и перспектив развития операций коммерческого банка с пластиковыми картами в АО «Газпромбанк». Реализация поставленной цели обусловила необходимость решения ряда задач статьи: рассмотрение российского рынка пластиковых банковских карт, изучение динамики операций с банковскими картами АО «Газпромбанк», выявление проблем и перспектив их развития.

Методы исследования включают общенаучный диалектический метод познания правовой активности, а также некоторые частные методы, такие как дедукция, синтез, сравнение, статистический, графический анализ, описание и обобщение.

На сегодняшний день банковская карта – это общезначимый платежный механизм, который представляет собой ключ доступа к распоряжению своим расчетным счетом. Держатель карточного продукта может вносить, снимать денежные средства, оплачивать товары и услуги, осуществлять переводы, инвестировать, производить другие операции в зависимости от возможностей банка-эмитента.

Российские кредитные организации разрабатывают новые карточные продукты с многообразием удобств и возможностей: мили, бонусы, начисление % на остаток, cashback и пр. Динамика развития пластиковых карт в РФ по типам представлена в табл. 1.

Таблица 1

**Динамика количества пластиковых карт по типам за 2017–2019 гг. [1]**

Показатель	2017 г.		2018 г.		2019 г.		Темп прироста, %	
	тыс. ед.	%	тыс. ед.	%	тыс. ед.	%	2018 г.	2019 г.
Кредитные	29 464	12	30 144	12	32 155	12	2,3	6,7
Дебетовые	214 443	88	224 592	88	239 556	88	4,7	6,7
ИТОГО	243 907	100	254 737	100	271 711	100	4,4	6,7

Согласно таблице, на российском рынке банковских карт наблюдается активная тенденция увеличения их количества. Так, в 2018 г. суммарное количество выпущенных пластиковых карт банками увеличилось на 4,4%, в 2019 г. – на 6,7%. Стоит отметить, что структура банковских карт в России по большей мере представлена дебетовыми, кредитные карты используются россиянами реже.

Акционерное общество «Газпромбанк» (АО «Газпромбанк») – один из крупнейших универсальных финансовых институтов России, предоставляющий широкий спектр банковских, финансовых, инвестиционных продуктов и услуг корпоративным и частным клиентам, финансовым институтам, институциональным и частным инвесторам. Банк входит в тройку крупнейших банков России по всем основным показателям и занимает третье место в списке банков Центральной и Восточной Европы по размеру собственного капитала.

В числе клиентов АО «Газпромбанк» – около 5 миллионов физических и порядка 45 тысяч юридических лиц. Общее число офисов, предоставляющих высококачественные банковские услуги, превышает 350 [6]. АО «Газпромбанк» стремится к разработкам новых и весьма привлекательных условий обслуживания для пользователей своих банковских карт. Динамика выпуска банковских карт АО «Газпромбанк» представлена в табл. 2.

## Динамика выпуска банковских карт АО «Газпромбанк» за 2016–2018 гг. [5]

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Темпы роста, %	
				2018/2017	2019/2018
Число активных кредитных карт, млн ед.	1,00	0,95	1,27	-5,1	33,3
– доля в общей эмиссии кредитных карт, %	77,01	79,21	84,44	2,9	6,6
Количество активных дебетовых карт, млн ед.	2,19	2,95	3,65	34,7	23,9
– доля в общей эмиссии дебетовых карт, %	84,11	84,16	89,05	0,1	5,8
Общее количество выпущенных пластиковых карт, млн ед.	3,9	4,7	5,6	20,5	19,1

Согласно данным, представленным в таблице количество выпущенных пластиковых карт в АО «Газпромбанк» ежегодно увеличивается, при этом количество активных кредитных карт за 2019 г. составило 1,27 млн ед., увеличившись с 2017 г. на 270 тыс. ед. Количество активных дебетовых карт больше – 2,19 млн ед. в 2017 г., 2,95 млн ед. в 2018 г. и 3,65 млн ед. в 2019 г. Динамика выпущенных карт АО «Газпромбанк» графически представлена на рис. 1.

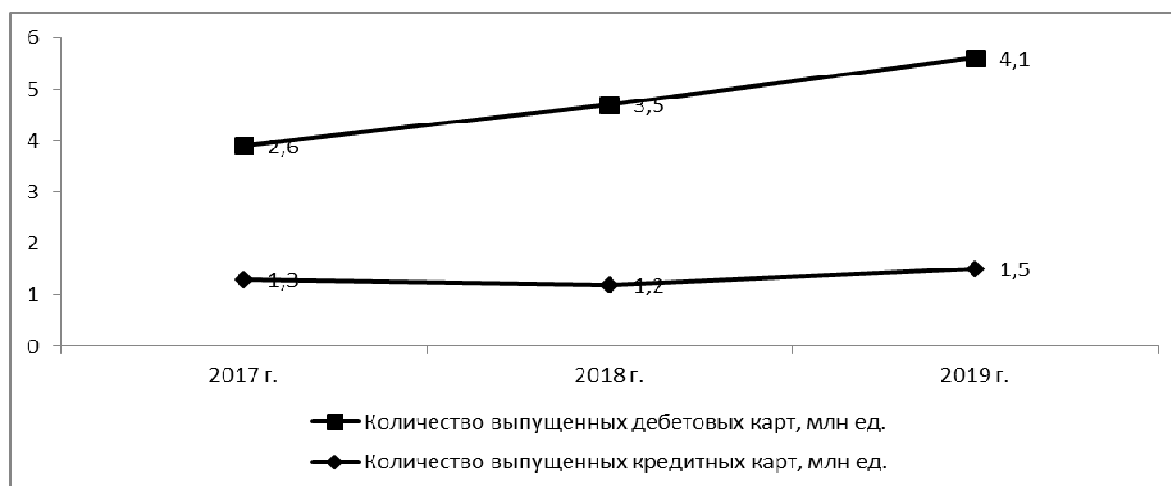


Рис. 1. Количество выпущенных карт АО «Газпромбанк» по видам за 2017–2019 гг. [5]

Общее количество эмитированных банком пластиковых карт увеличилось на 20,5% в 2018 г. и на 19,1% в 2019 г. этому способствует активная маркетинговая политика, проводимая АО «Газпромбанк», содержанием которой являются интересные предложения для клиентов, например, отмена комиссионного сбора за обналичивание денег, повышенные баллы за покупки в торговых сетях. Среди преимуществ безналичных расчетов, осуществляемых с помощью банковских карт, стоит отметить наличие проблем, например, мошенничество, менталитет старшего поколения по отношению к карточным продуктам, недоработка некоторых аспектов в отечественном законодательстве.

Итак, противодействуют развитию карточных продуктов следующий ряд ключевых проблем. Низкая степень финансовой грамотности клиентов затормаживает развитие безналичных расчетов. Как отмечается в Стратегии повышения финансовой грамотности в РФ на 2017–2023 гг. уровень финансовой грамотности жителей России по сегодняшним меркам остается весьма низким: до сих пор у большинства россиян отсутствуют навыки личного финансового планирования, а также навыки по созданию дополнительных накоплений на случай наступления чрезвычайных обстоятельств [3]. Российский житель обладает недостаточной финансовой дисциплиной, и порой не способен нести ответственности за риски, возникающие в результате пользования различными финансовыми продуктами и услугами.

Свыше 20% населения трудоспособного возраста считают, что несвоевременность внесения платежей по кредиту не страшно. 37% пользующихся услугами кредитных организаций считают, что взятый кредит отдавать не обязательно в случаях, если этому мешает одно из ряда чрезвычайных обстоятельств (например, развод, тяжелая болезнь, похороны, переезд, лишение работы и др.) Серьезные опасения порождает тот случай, что 22% от тех, кто имеет кредит выплачивают 30% своих доходов и 68% тех, кто имеет кредит, отдают за него половину своих доходов [6]. АО «Газпромбанк» активно борется с этой насущной проблемой, организуя мероприятия обучающего характера, уроки и форумы, нацеленность которых охватывает как широкую аудиторию, так и отдельные категории граждан (начинающих предпринимателей, экспертов отдельных сегментов рынка).

Направленность мероприятий охватывает широкий круг тематики: пользование банковскими продуктами и услугами, управление личными денежными потоками, функционал удаленных банковских сервисов, закупки, ведение бизнеса, страхование и много другое. Данные мероприятия содействуют формированию у широкого круга населения неких представлений о финансовой среде, разумного и ответственного экономического поведения и др.

Следующей проблемой являются технические сбои в каналах связи. Некорректная работа банкоматов и мобильного приложения банка создает дополнительные хлопоты и неудобства при осуществлении операций с карточными продуктами. В практике АО «Газпромбанк» есть подобного рода примеры при контакте клиентов с устройствами самообслуживания. Так, при попытке внести N сумму денежных средств на расчетный счет карты посредством банкомата клиент получает чек с уведомлением в следующей формулировке «ваши средства приняты, зачислено 0 руб.».

Для разрешения похожего рода проблем требуется дополнительное время, измеряемое в днях, что приносит некий дискомфорт клиентам банка. Также очень часто бывают случаи, когда банкомат зависает и может «зажевать» пластиковую карту, а то и деньги при их внесении. На устранение этой проблемы может уйти до 14 дней.

Следующая проблема – менталитет населения. До сих пор некоторая часть держателей пластиковых карт не использует их как полноценное средство расчёта, а отдаёт лишь предпочтение операциям по снятию наличных денег. Данному есть основательно осмысленное разъяснение: самым незамедлительным и результативным методом эмиссии «пластика» банка являются зарплатные проекты. Такой метод для любой организации выступает выгодным средством расчёта со своими работниками, так как исключается нужда в оснащении кассового оборудования в подборе квалифицированных кассиров, не приходится пекся об обналичивании, перевозке и сохранении немалых сумм наличных ресурсов. Поэтому в отделениях АО «Газпромбанк» часто можно встретить клиентов, цель визита которых – снятие денежных средств с расчетного счета банковской карты.

Одна из проблем – мошенничество в рамках проведения различного рода операций с карточными продуктами. Анализ на базе данных о несанкционированных операциях (далее – НО) показал следующую динамику. Объем всех НО, совершенных с применением банковских карт, выпущенных в России, в 2018 г. составил 1 384,7 млн руб., что на 44% больше, чем в 2017 г. (961,3 млн руб.) и на 28,8% больше, чем в 2016 г. (1 075,4 млн. руб.). Число НО за период 2018 г. достигло отметки в 416 933 ед., что существенно превышает (на 31,4%) аналогичную отметку 2017 г. (317 178 ед.) и на 40,5% превышает отметку числа НО 2016 г. (296 698 ед.). Такая тенденция явилась следствием значительного роста численности и объема НО на период 2018 г. [4].

В современной действительности установлена масса вариантов мошеннических махинаций, самые известные из которых: скимминг, фишинг, вишинг, трапинг, подделывание банкоматов [8]. Суть скимминга заключается в завладении данных карты с помощью специального устройства, считывающего всю информацию с магнитной полосы карточного продукта. В последующем карта клонируется для целей хищения денежных средств у правообладателя карты.

Суть фишинга заключается в изобретении сайта банка, копирующего функции уже существующего. Мошенники занимаются рассылкой сообщений клиентам имитирующего банка, в содержании которых указывают на изменения в системе, при этом просят заполнить анкету, пройдя по соответствующей ссылке и ввести данные о карте. В конечном результате мошенник завладевает всей нужной информацией о карте.

Вишинг аналогичен фишингу. Отличие состоит лишь в средствах совершения несанкционированного действия. При вишинге – это мобильный телефон, при помощи которого клиенту поступает звонок якобы с банка. Банковский работник доносит информацию до клиента о противозаконной попытке снятия средств с его карточного счёта. Для устранения непредвиденного просит доложить данные карты.

Суть траппинга заключается в установлении в кардридер специального материала, позволяющего удерживать карту внутри банкомата. Должным образом, держатель карты при попытке вставить ее в банкомат не получает пластик обратно. Рядом оказывается сочувствующий деятель, уверяет, что при повторном вводе pin-кода карта вернется владельцу. После неуспеха очередной попытки ввода, деятель советует обратиться к руководителю банка и рассказать о проблеме.

Когда потерпевший уходит, деятель извлекает карту. Также злоумышленник приобретает фальшивое устройство самообслуживания для целей изъятия данных о карте клиента. Так, держатель карты, воспользовавшись банкоматом, вставляет ее в устройство, вводит pin-код, на экране всплывает уведомление о неполадках в системе, соответственно карта извлекается, а данными о ней завладевает злоумышленник.

Для противодействия злоумышленникам АО «Газпромбанк» используются проверенные технологии и алгоритмы, разработанные на основе практического опыта и аналитики деятельности банков. На банкоматы часто устанавливаются защитные вставки – антискиммеры. Они выглядят как круглые устройства из полупрозрачного зеленого пластика, которые вставляются в картоприемники. Также в банкоматах АО «Газпромбанк» устанавливаются системы синхронизации данных о транзакциях и показаний сигнализационных датчиков с видеоархивом. Эта функция видеонаблюдения оказывает большую помощь при расследовании совершенных преступлений.

Возможность просмотра данных транзакций, видеокадров и архива, а также текущих трансляций из удаленного места. Это особенно актуально для наблюдения за банкоматами, стоящими не в отделениях.

Немаловажной проблемой развития операций банка с пластиковыми картами являются недоработки некоторых норм законодательства, регулирующих операции с банковскими картами. Так, 27.06.2018 г. с вступлением в законную силу федерального закона № 167-ФЗ банки обрели право приостанавливать несанкционированные операции по картам клиентов до 2-х раб. дней в случаях переводов денег без согласия клиентов [2]. Ключевыми признаками блокировки карточного счета клиентов являются сумма платежа и число переводов, а также признак, указывающий на совершение операций по одной карте в отдаленных территориях по отношению друг к другу через короткий временной промежуток.

Тем самым, законодатель посчитал, что обезопасит карточные счета от мошенничества. Однако подобная норма внесла некий дискомфорт в практическую жизнь держателей карт. Проблема в том, что банк в данном случае связывается с клиентом для подтверждения факта дачи разрешения на транзакцию. В противном случае операция будет проведена через 2 дня.

Например, блокировка карточного счета происходит в вечернее время пятницы в поездке вдали от России, средства мобильной связи находятся в недоступности. Кроме прочего не понятно, каковым способом банковская структура будет проводить идентификацию лица, совершившего операцию. Как правило, банки осуществляют последнее с помощью звонка клиенту. Однако средство связи может находиться вне зоны действия сети или же скомпрометировано.

По картам корпоративных клиентов банки уполномочены приостанавливать несанкционированного рода транзакции на срок до 5 дней, в дополнении ко всему действует требование документального подтверждения правомерности совершения операции. Однако при отсутствии документов, средства возвращаются плательщику. В сегодняшних реалиях данное может послужить причиной несоблюдения сроков исполнения обязательств перед контрагентами.

Перспективы развития операций с пластиковыми картами заключаются в возможности регулировать особо важные процессы в банковской деятельности, а именно привлекать клиентуру, увеличивать скорость совершения безналичных расчетов, получать прибыль за счет комиссионных, повышать уровень престижа банка, предотвращать просчеты и иные ошибки со стороны банковских работников. АО «Газпромбанк» предоставляет довольно разнообразные



предложения и условия обслуживания пластиковых карт, поэтому потребители могут выбрать продукт, отвечающий их целям. Перспективными направлениями развития данной сферы деятельности для привлечения клиентов являются СМС-банк, интернет-банк, внедрение новых различных приложений для смартфонов, разработка и совершенствование бонусных и скидочных программ.

На сегодняшний день рынок кредитных карт еще не перенасыщен, поэтому люди по-прежнему их приобретают. Конечно, быстрого роста в ближайшее время ждать не стоит, потому что ситуация в экономике находится в кризисной ситуации, но рано или поздно рынок кредитных карт ждет существенный рост, ведь этот банковский продукт является одним из важных стимулов спроса на различные товары и услуги.

Таким образом, Современной тенденцией развития экономических отношений является активный переход к безналичным расчетам, в том числе посредством банковских карт. Сегодня банки для привлечения клиентов предлагают множество выгодных условий как по дебетовым, так и по кредитным картам. Темп прироста эмитированных банковских карт в России составил 4,4% в 2018 г. и 6,7% в 2019 г.

АО «Газпромбанк» также активно развивает операции с пластиковыми картами, о чем свидетельствует увеличение общего их выпуска в 2018 г. на 20,5%, в 2019 г. – на 19,1%. Невзирая на стремительно большой рост показателей банка, определяющих характер движения и состояния операций с применением карточных продуктов существенно важно выявить и неблагоприятную сторону объективной действительности.

Основные проблемы в данной сфере деятельности АО «Газпромбанка»: низкая степень финансовой грамотности населения, мошенничество, менталитет старшего поколения по отношению к карточным продуктам, недоработка некоторых аспектов в отечественном законодательстве. Перспективными направлениями в развитии операций с пластиковыми картами АО «Газпромбанк» являются совершенствование и расширение спектра услуг СМС-банка, интернет-банка, внедрение новых различных приложений для смартфонов, разработка и совершенствование бонусных и скидочных программ.

---

1. Количество платежных карт, эмитированных кредитными организациями по типам карт, официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <https://cbr.ru/> (дата обращения: 14.04.2020).

2. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части противодействия хищению денежных средств: федеральный закон от 27.06.2018 № 167-ФЗ [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 17.04.2020).

3. Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 – 2023 годы: постановление правительства РФ от 25.09.2017 № 2039-р [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 17.04.2020).

4. Обзор несанкционированных переводов денежных средств за 2018 год, официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <https://cbr.ru/> (дата обращения: 17.04.2020).

5. Официальный сайт АО «Газпромбанк». Раздел «Отчетность» [Электронный ресурс]. – URL: [https://www.gazprombank.ru/about/disclosure/#info\\_7](https://www.gazprombank.ru/about/disclosure/#info_7) (дата обращения: 19.04.2020).

6. Официальный сайт Центрального Банка России. Раздел «Справочник по кредитным организациям» [Электронный ресурс]. – URL: [https://cbr.ru/banking\\_sector/credit/coinfo/?id=450000661](https://cbr.ru/banking_sector/credit/coinfo/?id=450000661) (дата обращения: 20.04.2020).

7. Серебрякова Е.А. Платежные системы и организация расчетов в коммерческом банке: практикум. – Ставрополь: СКФУ, 2017. – 122 с.

8. Танасейчук Я.В. Мошенничество с использованием пластиковых карт // Право: современные тенденции: материалы V Междунар. науч. конф. – Краснодар, 2018. – С. 57–62.

Научное издание

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –  
НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА  
РОССИИ И СТРАН АТР**

Материалы XXI международной научно-практической  
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых

17–19 апреля 2020 г.

В пяти томах

Том 1

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Компьютерная верстка М.А. Портновой

Подписано в печать .09.20. Формат 60×84/8  
Бумага писчая. Печать офсетная. Усл. печ. л.  
Тираж 600 экз. Заказ

---

Издательство Владивостокского государственного университета  
экономики и сервиса  
690014, Владивосток, ул. Гоголя, 41  
Отпечатано в множительном участке ВГУЭС  
690014, Владивосток, ул. Гоголя, 41