

ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ КРЕАТИВНЫХ КЛАСТЕРОВ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

А.Р. Шкробот

бакалавр

В.А. Андреев

ст. преп.ь кафедры экономики и управления

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Целью исследования является выявление проблем, которые в свою очередь препятствуют становлению креативных кластеров в Приморском крае. Проведены фокус-групповые дискуссии и интервью с представителями креативных индустрий различных направлений и статуса на рынке. В ходе исследования выявлены четыре сферы жизнедеятельности, которые оказывают существенное влияние на становление креативного кластера. Сделан вывод о потенциальной возможности становления кластера. Даны рекомендации по устранению препятствий.

Ключевые слова: креативные индустрии, креативная экономика, конвергенция креативной экономики, креативный кластер, сферы жизнедеятельности.

PROBLEMS OF FORMATION OF CREATIVE CLUSTERS IN THE PRIMORSKY TERRITORY

The aim of the study is to identify the problems that, in turn, hinder the formation of creative clusters in the Primorsky territory. Focus group discussions and interviews were conducted with representatives of creative industries of various directions and status in the market. The study identified four areas of life that have a significant impact on the formation of a creative cluster. The conclusion is made about the potential for the formation of a cluster. Recommendations for removing obstacles are given.

Keywords: creative industries, creative economy, convergence of the creative economy, creative cluster, spheres of life.

По итогам пленарного заседания, которое состоялось 13 ноября 2020 года, форума АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» Президент РФ поручил Правительству РФ совместно с АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» и органами исполнительной власти субъектов РФ разработать механизмы преобразования в креативные кластеры промышленных территорий и объектов недвижимости, не участвующих в хозяйственном обороте, и представить соответствующие предложения по реализации пилотных проектов [1, с. 4].

Проблема заключается в отсутствии в Приморском крае правовой проработки вопроса создания креативных кластеров и современных организационно-технологических решений, позволяющих пустующие или заброшенные объекты использовать для размещения представителей креативных индустрий.

Цель исследования – выяснить, какие существуют проблемы становления креативных кластеров в Приморском крае. В ходе исследования применен метод глубинного интервью с представителями креативных индустрий и метод фокус-групповой дискуссии.

Под объектом исследования рассматривается сфера креативных индустрий, в которую входят около 30 сфер экономической деятельности, основанных на интеллектуальной деятельности, авторстве: дизайн, кино, реклама, мода, программирование и другое.

Предмет исследования – процесс конвергенции (сближения, объединения) юридически самостоятельных хозяйствующих субъектов в сфере креативной деятельности в результате сотрудничества в рамках федерального, регионального проекта.

По оценке АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» доля креативных индустрий в ВРП Приморского края на 2020 год составляло 2,8%, что приблизительно составляет 8400 организаций [2, с 1]. Самыми большими по количеству организаций выделяют деятельность в области архитектуры и инженерно-технического проектирования, технических испытаний, исследований и анализа; разработка компьютерного и программного обеспечения, консультационные услуги в данной области; образование дополнительное (табл. 1).

Таблица 1

Топ-10 ОКВЭД Креативных индустрий Приморского края по количеству организаций

1	Деятельность в области архитектуры и инженерно-технического проектирования, технических испытаний, исследований и анализа	1371
2	Разработка компьютерного и программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги	1140
3	Образование дополнительное	1105
4	Деятельность рекламная	914
5	Деятельность в области отдыха и развлечений	560
6	Деятельность в области информационных технологий	472
7	Деятельность в области фотографии	292
8	Научные исследования и разработки	286
9	Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений	277
10	Деятельность издательская	195

Отсутствие в Приморском крае механизмов преобразования территорий в креативных кластеры обуславливается препятствиями в становлении со стороны социальной, правовой и экономической сфер жизнедеятельности.

Одним из этапов исследования являлась фокус-групповая дискуссия. Форматом дискуссии был выбран круглый стол представителей креативных индустрий и органов исполнительной власти Приморского края. Главный вопрос встречи: «Какие меры поддержки может предоставить край представителям креативной экономики?» По итогам составлен список мер (табл. 2), оказываемых в настоящее время субъектам малого и среднего бизнеса креативной сферы, и предложения по созданию новых мер поддержки.

Таблица 2

Меры поддержки представителям креативных индустрий, оказываемые в настоящее время

Вид поддержки	Исполнитель
Займ «Старт»	Микрокредитная компания «Фонд развития Приморского края»
Обеспечение мероприятий по модернизации систем коммунальной инфраструктуры	Фонд содействия реформирования жилищно-коммунального хозяйства
Оказание консультационной поддержки	Центр «Мой бизнес»
Пониженный тариф страховых взносов (14%) для IT-организаций	УФНС России по Приморскому краю

К предложениям по созданию новых мер поддержки относятся: создание концепции и закона развития и государственной поддержки экономики креативной сферы Приморского края, предоставление целевых субсидий из средств краевого бюджета, финансовые гарантии по обязательствам перед коммерческими банками, информационная поддержка и сопровождение.

Вторым этапом исследования являлось проведение глубинных интервью с представителями креативных индустрий и опроса населения (не представителей креативных индустрий). Для проведения интервью был составлен список вопросов:

1. Как считаете, в Приморском крае есть креативные люди? Может у Вас есть знакомые, которые являются представителями креативных индустрий?
2. Как думаете, какую поддержку от государства необходимо оказывать представителям креативных индустрий, и вообще есть ли необходимость?
3. Как считаете, необходимо ли создать креативный кластер в Приморском крае?
4. Присоединились бы Вы в качестве резидента к креативному кластеру?
5. Какое наполнение должно быть в креативном кластере, чтобы туда хотели приходить как отдыхать, так и учиться все жители края, а также приезжие граждане?

В интервью-опросе приняли участие около 20 представителей креативных индустрий и 50 человек населения (не представители креативных индустрий). На первый вопрос 70 человек ответили, что безусловно креативные люди есть в Приморском крае. В пример приводили уличных художников и музыкантов. Абсолютно у каждого опрошенного есть друг(зья) либо знакомый(ые) – фотографы, дизайнеры, музыканты и другие представители креативных индустрий.

Результаты второго вопроса были не столь единогласны. 13 представителей креативных индустрий ответили, что им не хватает имущественной поддержки. 7 представителей ответили, что не нуждаются в поддержке от государства. Была выявлена закономерность, первая группа в основном состояла из малых компаний или индивидуальных предпринимателей, а вторая представила мнение средних компаний.

На третий вопрос 12 представителей креативных индустрий и 45 человек населения ответили, что креативный кластер нужен, так как это новый способ привлечения людей и место отдыха. 8 представителей креативных индустрий и 5 человек населения дали отрицательный ответ. Причина такого ответа для представителей креативных индустрий – другие планы на бизнес, для граждан – другие увлечения.

Четвертый вопрос задавался исключительно представителям креативных индустрий. 12 представителей (компании на стадии юности и стабилизации) выразили желание стать частью креативного кластера. 8 представителей (в основном это компании на стадии расцвета) идут в другом направлении развития собственного бизнеса.

По мнению 50 людей-потребителей в креативном кластере должно быть следующее наполнение: дизайнерский шоу-румы, кафе, салоны красоты, тату салон, коворкинг место, пространство под выставки и показы.

В Российской Федерации существуют примеры правового регулирования отрасли креативной экономики (табл 3), которые могут стать основой для концептуального и правового обоснования развития и государственной поддержки отрасли креативных индустрий в Приморском крае.

Таблица 3

Правовое регулирование отрасли креативной экономики в РФ

Нормативно-правовой акт, документ стратегического планирования	Субъект РФ	Статус НПА, документа стратегического планирования
Концепция развития креативной экономики Республики Саха (Якутия) до 2025 года [3, с 5]	Республика Саха (Якутия)	Утверждена распоряжением Правительства Республики Саха (Якутия) от 27 декабря 2019 года № 1736-р
Закон Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 27 июля 2020 года № 70-оз «О креативных индустриях в Ханты-Мансийской автономном округе – Югре» [4, с 2]	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	Принят Думой Ханты-Мансийского автономного округа – Югры 27 июля 2020 года
Порядок реализации пилотного проекта по созданию в городе Москве креативных технопарков [5, с 4]	Город Москва	Утвержден постановлением Правительства Москвы от 10.07.2019 № 868-ПП

В ходе исследования выявлены следующие проблемы становления креативных кластеров в Приморском крае: отсутствие правовой и концептуальной базы, неоднозначное настроение представителей креативной экономики к сотрудничеству с органами власти, отсутствие финансовой поддержки субъектов предпринимательства сферы креативной экономики.

По поручению Президента РФ предложения по созданию креативных кластеров должны быть представлены в срок до 1 сентября 2021 года. Это станет отправной точкой в создании единой правовой базы по развитию и поддержке сферы креативных индустрий.

В мае 2021 года в послании Президента РФ Федеральному Собранию озвучено поручение создать Фонд культурных инициатив, который будет оказывать финансовую поддержку проектам, цель которых направлена на развитие сферы креативной экономики.

-
1. Атлас креативных индустрий [Электронный ресурс]. – URL: <https://asi.ru/news/180985/>
 2. Закон Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 27 июля 2020 года №70-оз [Электронный ресурс]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/570852489>
 3. Перечень поручений по итогам пленарного заседания форума АСИ [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/64694>
 4. Постановление правительства Москвы от 10 июля 2019 года №868-ПП [Электронный ресурс]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/560661961>
 5. Распоряжение Правительства Республики Саха (Якутия) от 27 декабря 2019 года №1736-р [Электронный ресурс]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/561716583>

Секция. ИННОВАТИКА НА ТРАНСПОРТЕ

Рубрика: Инноватика на транспорт

УДК 625.7.8

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЛАСТМАССЫ ДЛЯ ДОРОЖНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В ГОРОДЕ ВЛАДИВОСТОКЕ

А.А. Ахматшин

бакалавр

А.А. Яценко

доцент, кафедра транспортных процессов и технологий

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В статье рассмотрены вопросы, связанные с экологической проблемой в городе Владивостоке, которая с каждым годом ухудшается из-за увеличения количества бытовых отходов. А также ухудшение качества дорог. В данной статье будет приложена методика по повышению качества дорог используя бытовые отходы.

Ключевые слова: битум, пластик, смесь, мусорные отходы, сухой процесс, влажный процесс.

USE OF PLASTIC FOR ROAD CONSTRUCTION IN THE CITY OF VLADIVOSTOK

The article deals with issues related to the environmental problem in the city of Vladivostok, which is getting worse every year due to an increase in the amount of household waste. As well as the deterioration of road quality. In this article, we will propose a method for improving the quality of roads that use household waste.

Keywords: bitumen, plastic, mixture, waste, dry process, wet process.

Целью данной статьи является предложение использования пластмасса в дорожном строительстве в городе Владивостоке.

Цель достигается решением следующих задач:

- 1) исследование окружающей среды
- 2) методы использования пластмасса
- 3) экономически целесообразно использовать пластик в строительстве дорожного покрытия
- 4) вывод.

За последние годы в городе Владивостоке происходит ухудшение экологии. Одна из проблем загрязнения окружающей среды – это выброс пластиковых отходов, так как разложение пластиковых изделий, созданных по разным технологиям, колеблется от 400 до 700 лет. Человек в среднем за год выбрасывает 500 кг мусорных отходов, численность населения в городе Владивостоке составляет 606 561 за 2020 год, пластик составляет 13% из выброшенного бытового мусора. В среднем в городе Владивостоке выбрасывается 39 426 тонн пластика в год, что оказывает плохое влияние на окружающую среду. Вторичное использование пластика значительно улучшит экологическое положение. Сбор отходов пластика на территории г. Владивостока осуществляет компания ООО «Гранула-ДВ». [4] Компания перерабатывает в месяц от 30 до 50 тонн пластиковых отходов в хлопья или пэт-флекс путем измельчения.

Переработанный пластик применяется в строительных материалах, таких как утеплитель и химическое волокно. Использование пластика как добавку в дорожное покрытие даст стимул данной компании в наращивание перерабатывающихся мощностей и открытию новых филиалов по переработке пластиковых отходов в городах региона, что в свою очередь благотворно повлияет на экологическую обстановку в регионе. Предлагается использовать пластиковые отходы как добавку для строительства дорожного покрытия в городе Владивостоке.