

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

**МОЛОДЕЖЬ И НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ
ПРОБЛЕМЫ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ И ПРИКЛАДНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ**

Часть 3

Материалы II Всероссийской национальной научной конференции
студентов, аспирантов и молодых ученых
Комсомольск-на-Амуре, 08-12 апреля 2019 г.

Комсомольск-на-Амуре
2019

УДК 001
ББК 95.4
Н346

Рецензенты:

А. А. Буренин, член-корреспондент РАН,
доктор физико-математических наук, профессор
(Институт машиноведения и металлургии ДВО РАН)

Е. А. Чернышов, доктор технических наук,
профессор (Нижегородский государственный
технический университет им. Р. Е. Алексеева)

Редакционная коллегия:

Э. А. Дмитриев, доктор технических наук, отв. ред.
(г. Комсомольск-на-Амуре, КнАГУ)

А. И. Евстигнеев, доктор технических наук, профессор,
зам. отв. ред. (г. Комсомольск-на-Амуре)

**Молодежь и наука: актуальные проблемы фундаментальных и
Н346 прикладных исследований** : материалы II Всерос. нац. науч. конф.
студентов, аспирантов и молодых ученых, Комсомольск-на-Амуре,
08-12 апреля 2019 г. : в 4 ч. / редкол. : Э. А. Дмитриев (отв. ред.)
[и др.]. – Комсомольск-на-Амуре : ФГБОУ ВО «КнАГУ», 2019. –
Ч. 3. – 542 с.

ISBN 978-5-7765-1386-2 (Ч. 3)

ISBN 978-5-7765-1380-0

Материалы сборника посвящены актуальным проблемам развития
науки и техники.

Приводимые материалы могут быть полезны преподавателям вузов,
руководителям предприятий, а также студентам и аспирантам.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и до-
стоверность статей ответственность несут авторы. Мнение редакции может
не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимст-
вовании материалов ссылка на издание обязательна.

УДК 001
ББК 95.4

ISBN 978-5-7765-1386-2 (Ч. 3)
ISBN 978-5-7765-1380-0

© ФГБОУ ВО «КнАГУ», 2019

УДК 338.23

Пак Екатерина Валерьевна, магистрат направления «Финансовый менеджмент»
Варкулевич Татьяна Владимировна, кандидат экономических наук, доцент,
заведующий кафедры экономики и управления

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО ГОСУДАРСТВА, ОБРАЗОВАНИЯ
И БИЗНЕСА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
STRATEGIC PARTNERSHIP OF THE STATE, EDUCATION
AND BUSINESS: PROBLEMS AND DEVELOPMENT PROSPECTS**

Аннотация. В статье подчеркивается роль стратегического партнерства в обеспечении конкурентоспособности высших учебных заведений национальной образовательной системы. На основе анализа современного российского и зарубежного опыта выявлено, что финансирование за счет частных инвестиций является эффективным механизмом сотрудничества университетов с властными и предпринимательскими структурами. В исследовании выделены проблемы, которые затрудняют процессы кооперации между государством, образовательными учреждениями и бизнес-структурами.

Summary. The article emphasizes the role of strategic partnership in ensuring the competitiveness of higher educational institutions of the national educational system. Based on the analysis of modern Russian and foreign experience, it has been revealed that financing through private investment is an effective mechanism for cooperation between universities and government and business structures. The study highlighted the problems that impede the processes of cooperation between the state, educational institutions and business structures.

Ключевые слова: высшие учебные заведения, стратегическое партнерство, конкурентоспособность образовательного процесса.

Key words: higher educational institutions, strategic partnership, competitiveness of the educational process.

В настоящее время стратегически важное значение приобретает проблема некачественной подготовки выпускников и обучение их практических навыкам, которые обеспечивают достаточный уровень конкурентоспособности образовательных услуг. Оценивая перспективы такого рода кооперации с точки зрения основных заинтересованных сторон, важно обратить внимание на новые формы организации и взаимодействия образовательных организаций и бизнес-субъектов экономической среды. Ключевым инструментом для повышения конкурентоспособности как университетов, так и бизнес-структур может стать стратегическое партнерство, основанное на взаимовыгодных условиях.

В современной экономической литературе вопросам кооперации властных, предпринимательских структур и образовательных учреждений высшего профессионального образования посвящено немало трудов. Среди них можно выделить работы Паля В.Ф., Касьяновой Г.Ю., Фридман

П.А., Высоцкого П.А., Дынкина А.Г. и др. [1-5]. Контент-анализ перечисленных выше научно-методических разработок позволил определить недостаточную изученность практических аспектов исследуемой проблемы.

Для увеличения научно-технического потенциала образовательных учреждений высшего профессионального образования необходимым является их финансирование. Это требует дополнительных инвестиций как со стороны государственного, так и со стороны частного сектора.

Рассмотрим в этом контексте зарубежную практику.

США – лидер в научно-исследовательских разработках, наука в США – одна из ключевых отраслей страны. Это подтверждается лидерством страны по показателю количества лауреатов Нобелевской премии. Вузы в Соединенных штатах Америки располагают отличной научно-технической базой. В науку привлекаются многомиллиардные инвестиции. Именно поэтому США являются центром притяжения для многих ученых мира, которые занимаются научной работой.

Именно благодаря частным инвестициям со стороны бизнес-структур, такие университеты, как Гарвард, Стэнфорд, Йельский на сегодняшний день являются лидерами в области научных разработок. При вышеуказанных университетах учреждены эндаумент-фонды. В Российской Федерации в целом очень низкая инвестиционная культура, в то время как зарубежные университеты и бизнес-структуры, повысили свою конкурентоспособность именно за счет инвестиций.

Анализ позволил нам выделить ряд проблем во взаимодействии «вуз-бизнес», требующих комплексного подхода в своем решении, наиболее очевидными являются следующие.

1. Высокая бюрократизация управленческого аппарата у крупных компаний, потенциально способных стать партнером образовательного учреждения. Проведение совместных проектов, научных исследований требует длительного и весьма серьезного согласования во всех уровнях менеджмента, и, зачастую, субъект бизнеса желает получить результат от взаимодействия на безвозмездной основе, в то время, как основным принципом такого взаимодействия должно быть соблюдение паритетности и взаимовыгодности для обоих участников проекта.

2. Затруднения коммуникативного характера, выраженные, как правило, в разности академического менеджмента и бизнес – ориентированным управлением в субъектах реального сектора бизнеса.

3. Несовершенство налогового законодательства, в котором не предусмотрены налоговые преференции для бизнеса, желающего участвовать в проектах с образовательными учреждениями.

4. Трудности в интеграции, связанные с еще не до конца утраченными в обществе стереотипами – субъект бизнеса – это субъект рынка, основной целью которого является извлечение прибыли, в то время как университет должен выполнять свою основную функцию – осуществлять образовательную, воспитательную и научную деятельность.

Необходимо отметить, что это далеко не полный перечень проблем, а лишь наиболее часто встречающиеся, но являющиеся серьезным препятствием успешной реализации стратегического партнерства между вузом и бизнесом. На сегодняшний день необходимо сформировать организационно – методическую и нормативную базу, способную дать мощный импульс в развитии стратегического партнерства образования и бизнеса и формированию его эффективного механизма.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Палий В.Ф. Интеграция науки и образования как необходимое условие инновационного развития экономики России: монография / В.Ф. Палий. – Москва: Изд-во Бератор-Пресс, 2015. – 139 с.
2. Касьянова Г.Ю. Бизнес и высшее образование: опыт взаимодействия в Великобритании: монография / Г.Ю. Касьянова – М.: АБАК, 2017. – 752 с.
3. Фридман П.А. Роль государства в становлении и регулировании рыночной экономики: учебное пособие / П. А. Фридман. М.: Аудит, 2015. – 286 с.
4. Высоцкий П.А. Опыт партнерства в зарубежных странах: монография / П.А. Высоцкий. – Москва: Изд-во Наука, 2014. – 54 с.
5. Дынкин А.Г. Интегрированные бизнес-группы – прорыв к модернизации страны А.Г. Дынкин: учебное пособие для студ. вузов / В.Я. Кожин. – Москва: Изд-во ЭКЗАМЕН, 2015. – 323 с.

УДК 338.2

Перельгин Артем Валерьевич, студент; Artem Valerievich Perelygin
Усанов Илья Геннадьевич, кандидат экономических наук, доцент;
Ilya Gennadievich Usanov
Комсомольский-на-Амуре государственный университет

МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ MOTIVATION AND STIMULATION OF LABOR ACTIVITIES

Аннотация. Статья посвящена актуальной проблеме – формирование грамотной системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности. Ведь две эти составляющие позволяют личности удовлетворить свои потребности, тем самым достигнуть целей организации. В данной статье представлена к рассмотрению действующая система мотивации и стимулирования труда, для исследований разработана анкета и проведен опрос среди работников ООО «Трансбункер».

Summary. The article is devoted to the actual problem - the formation of a competent system of motivation and stimulation of work. After all, these two components allow individuals to meet their needs, thereby achieving the goals of the organization. This article presents for consideration the current system of motivation and incentives, a questionnaire has been developed for research and a survey has been conducted among employees of Transbunker LLC.