

Перейдём к рассмотрению роли службы внутреннего аудита в сфере управления цифровыми технологиями и данными.

Переход к цифровой трансформации неразрывно связан с эффективным управлением цифровыми технологиями, следовательно службы внутреннего аудита должны целиком и полностью удовлетворять навыками и знаниями в области цифровых технологий и цифровых трансформаций. Службы внутреннего аудита должны оказать необходимую помощь клиентам в понимании о том, как именно цифровые технологии могут изменить систему контроля.

Новые технологии, используемые организациями должны быть надёжны, достоверны и точны.

При внедрении программ роботизации процессов, необходимо иметь полностью достоверные данные, для точности обработки нужной информации. Без необходимой точной информации велика вероятность использования некачественных и искаженных данных, что в свою очередь приведёт к негативному отношению и недоверию к цифровым технологиям. Чтобы не столкнуться с подобной проблемой, служба внутреннего аудита сможет предоставлять гарантии эффективности данной системы [2].

Также для внедрения цифровых технологий во внутренний аудит, необходимо проводить процедуры тестирования так называемых процедур контроля, при соблюдении всех существующих правил и норм в ходе реализации данного перехода. Сам переход к цифровой трансформации несёт в себе большой уровень рисков, следовательно службы внутреннего аудита должны на раннем этапе быть готовы к самому процессу внедрения цифровых технологий. Для минимизации и устранения рисков, службам внутреннего аудита необходимо анализировать стратегический план с целью динамического управления рисками.

На сегодняшний день, службы внутреннего аудита, готовы к переходу и осваивают новейшие методы с целью оказания качественных услуг, а также для эффективного содействия с организациями-заказчиками.

Литература

1. Результаты 22-го ежегодного опроса pwc руководителей крупнейших компаний мира // Switzerland Global Enterprise [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.s-ge.com/ru/article/poslednie-novosti/20192-c1-pwc-ceo-survey-ergebnisse>
2. Инновационные направления и процедуры аудита и контроля. – М.: ЮНИТИ ДАНА, 2018. – 159 с.
3. Булыга, Р.П. Инновационные направления и процедуры аудита и контроля / Р.П. Булыга. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2020. – 159 с.
4. Перпеляк А.И., Саломатина Е.В. Цифровая экономика: новые возможности для бизнеса // Научное сообщество студентов I столетия. Технические науки: сб. ст. по мат. ЛП междунар. студ. науч.-практ. конф. № 4(51).
5. Исследование современного состояния профессии внутреннего аудитора. – URL: <https://www.pwc.ru/ru/publications/2018internalauditstudy.html>

УДК 339.9

ББК 65

Горбенкова Елизавета Игоревна, студент, направление «Экономика»,

Дальневосточный федеральный университет,

г. Владивосток

e-mail: elizaveta.gorbenkova@gmail.com

Михалко Вероника Андреевна, студент, направление «Экономика»,

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,

г. Владивосток

e-mail: mih-nika@mail.ru

Научный руководитель: Красова Елена Викторовна, канд. экон. наук, доцент,

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,

г. Владивосток

e-mail: elena_krasova@rambler.ru

СОВРЕМЕННЫЕ ЧЕРТЫ МИРОВОЙ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

Аннотация: *Статья посвящена формированию современной конкурентной среды. Цель исследования состоит в определении специфики мировой конкурентной среды, которая в значительной мере определяет условия взаимодействия хозяйствующих субъектов на мировых рынках. В качестве главных черт мировой конкурентной среды авторы выделяют такие, как: ужесточение конкуренции, неравномерная динамика внешней торговли, отраслевая дифференциация мировых рынков, политические факторы.*

Ключевые слова: *мировой рынок, мировая конкурентная среда, факторы конкурентной среды, экономическая конъюнктура, мировая экономика, внешнеэкономическое взаимодействие.*

Gorbenkova Elizaveta Igorevna, student, Economics Program,
Far Eastern Federal University
e-mail: elizaveta.gorbenkova@gmail.com

Mikhalko Veronika Andreevna, student, Economics Program,
Vladivostok State University of Economics and Service
e-mail: mih-nika@mail.ru

Scientific adviser: **Krasova Elena Viktorovna**, PhD in Economics,
Associate Professor, Vladivostok State University of Economics and Service

MODERN FEATURES OF THE GLOBAL COMPETITIVE ENVIRONMENT

Abstract: *The paper is devoted to the formation of a modern competitive environment. The purpose of the research is to find out specifics of the global competitive environment, which largely determines conditions for interaction of economic entities in the world markets. Authors highlight the following main features of the global competitive environment: tougher competition, uneven dynamics of foreign trade, sectoral differentiation of world markets, political factors.*

Keywords: *world market, world competitive environment, factors of competitive environment, economic environment, world economy, foreign economic interaction.*

В современной экономической науке большое внимание уделяется вопросам выхода хозяйствующих субъектов на внешний рынок, развитию мировой конкурентной среды. Конкурентная среда определяет условия, в которых действуют государство и его экономические агенты на мировой арене, влияет на позиции страны в международных экономических обменах с другими странами. В конечном итоге, это во многом определяет уровень международной конкурентоспособности страны, включая ее отдельные отрасли, регионы, предприятия, организации, деловые структуры и т.д.

Конкурентной средой, как правило, называют совокупность факторов, определяющих возможности и риски хозяйствующих субъектов на каком-либо конкретном рынке. Наиболее объективными, сильно воздействующими и трудно предсказуемыми являются факторы мировой экономической конъюнктуры. В связи с этим конъюнктурный анализ мировых рынков – важный пласт исследований конкурентной среды, нацеленный на выявление тех или иных тенденций на конкретных мировых рынках, на общую оценку благоприятности рыночной ситуации и, соответственно, на выработку хозяйствующими субъектами наиболее адекватных управленческих решений в качестве мер реагирования на происходящие изменения. Оценка конкурентной среды комплексно отражает воздействие на мировой рынок всех конъюнктурообразующих факторов, в результате которых сложились именно такие тенденции.

К факторам мировой конкурентной среды (мировой экономической конъюнктуры) традиционно относят: фазу экономического цикла, динамику мирового спроса на товары и услуги, состояние международного инвестиционного рынка, интенсивность трансформационных процессов в мировой экономике, роль и рыночная власть транснациональных корпораций, геополитические факторы и другие [1]. Значимость тех или иных факторов не остается неизменной: она меняется в зависимости от приоритетов и интересов разных стран, происходящих в мире событий, политических коллизий. Если ранее, в 1990-2000-х годах, одним из значимых факторов являлись национальная структура экономики и стабильность функционирования мировой и экономической системы, то сегодня этот фактор утрачивает свою силу в пользу активных трансформационных процессов в мировой экономике, одним из важнейших признаков которых становится перманентная неопределенность. Так, анализ тенденций развития мировой экономики в 2010-2020-х годах отражает следующие черты современной конкурентной среды международных рынков.

1. *Ужесточение межфирменной конкуренции*, как среди крупных фирм-корпораций, так и среди средних и малых предприятий. Такое ужесточение происходит, с одной стороны, в силу роста предложения, возросших технологических возможностей для массового и серийного производства большинства товаров и услуг. Производительность труда, рассчитываемая как отношение мирового ВВП на одного занятого, увеличилась за 1960-2018 годы на 34% [2]. Ученые говорят о дальнейшем расширении возможностей внедрения цифровых технологий и промышленных роботов для повышения эффективности экономической деятельности, что будет положительно влиять на потенциал мирового производства [3].

С другой стороны, наблюдаются постоянные колебания мирового спроса из-за большого количества причин. Эти причины включают как вполне предсказуемые циклические подъемы и спады уровня деловой активности и платежеспособности населения, так и различного рода политические конфликты, санкции, динамику курса национальных валют и т.д. Рост предложения и непостоянный спрос дают закономерную картину усиления конкуренции между производителями и потенциальное снижение мировых цен на их продукцию в долгосрочной перспективе при прочих равных условиях.

2. *Неравномерная динамика общемировой торговли*, крайняя неопределенность экономической среды, ее подверженность циклическим и нециклическим (случайным, непредсказуемым, форсмажорным) колебаниям мировой экономики. Анализ статистики ЮНКТАД отражает крайне неравномерную динамику темпов роста мирового экспорта: в 2009 году они составили -20%, в 2011 – почти +25%, в 2015 – -11%, в 2019 – около 0% [4]. В 2020 году динамику усугубила пандемия COVID-19, вогнавшая мир в затяжную рецессию. Соотношение объема мировой торговли к мировому продукту – главный индикатор определения уровня глобализации – составил в 2008 году более 30%, а в 2020 – около 25%. Дальнейшие тенденции мирового производства и мировой торговли трудно предсказать, учитывая нарушенные COVID-19 цепочки мирохозяйственных связей и целый ряд нерешенных вопросов между ведущими экономиками мира (в частности, отношения США – Россия, США – Китай, США – Европа и т.д.) [4]. Не исключено, что в

обозримом будущем мир ждет период мягкой стагнации, сопровождающейся незначительными подъемами и спадами в связи с колебаниями уровня производительности труда [2].

3. *Высокая спекулятивная составляющая мировой торговли*, т.е. значительное превышение номинальных показателей внешней торговли над реальными. Рост цен на товары зачастую скрывает спады физических объемов торговли, сокращение в ряде случаев ее реального потенциала. По оценкам ученых, уже в начале 2000-х годов спекулятивный капитал мировой экономики, т.е. разница между номинальным и реальным мировым продуктом, составил порядка 400 трлн. долл. в ценах 1980 года. Среднегодовые темпы роста номинального мирового продукта за 1980-2002 годы составили 10%, в то время как темпы роста реального – лишь 2-3% [5, с. 16].

4. *Дифференциация уровня и динамики развития различных отраслей экономики*. В настоящее время такая дифференциация во многом вызвана спецификой развития технологий. По темпам роста и по уровню капитализации лидерами мирового развития стал IT-сектор, электронная торговля и биотехнологический сектор, которые отодвинули традиционные отрасли (так называемые циклические сектора – финансы, потребительская торговля, медицина) на второй план. Наиболее отстающими по темпам развития сейчас являются отрасли жизнеобеспечения, т.е. энергетика, добывающая и обрабатывающая промышленность, недвижимость и т.д., т.е. сектора так называемой «старой индустриальной базы», на основе которых функционируют остальные отрасли. В частности, в 2021 году по сравнению с 2020 капитализация таких IT-гигантов, как Tesla Inc. возросла на 210%, NVIDIA Corp. – на 99%, Alphabet Inc. – на 71%, Apple Inc. – на 51%, Microsoft Corp. – на 35%, Amazon.com, Inc. – на 30%. В то же время средний рост компаний из потребительского сектора составил от 0% до 15-20% (по данным аналитического портала Fiviz.com. Дата обращения 22.06.2021 г.). Основным источником роста IT-компаний является расширение услуг многочисленным потребителям, представленным предприятиями, населением и органами власти, в рамках информатизации, коммуникации и цифровизации всех сторон жизни общества.

5. *Неравномерная динамика мировых потоков инвестиций*. Инвестиции оказывают положительное воздействие на объем производства, масштабы и формы взаимной торговли, уровень и структуру занятости, динамику объема доходов и являются основой роста экономики. В частности, совместные проекты России и ряда других стран в судостроительной, авиационной, ракетно-космической, приборостроительной, военной и т.д. способствуют ускорению развития национальной индустрии всех задействованных стран за счет взаимообмена технологиями, наукоемкими товарами и промышленными товарами высокой стоимости [6]. Однако, динамика прямых иностранных инвестиций (ПИИ) является одной из самых непостоянных составляющих мировой динамики, что автоматически сказывается и на других сферах взаимодействия, и на потенциале национального развития стран. Пандемия COVID-19 вызвала резкое сокращение ПИИ – до 40% в 2020 году по сравнению с 2019 годом. Прогнозируется, что в 2021 году ПИИ сократятся еще на 5-10% и начнут восстанавливаться лишь в 2022-2023 годах. По 5000 крупнейшим межнациональным проектам во всем мире, на которые приходится большая часть мировых ПИИ, ожидаемая бизнесом прибыль за год пересмотрена в сторону понижения на 40%, а в некоторых отраслях она оказалась в отрицательной зоне. Такое снижение прибыли мешает реинвестированию доходов, на которые в среднем приходится более 50% ПИИ [7].

6. *Усиление влияния политических факторов*, различного рода внешнеполитических спекуляций и «выяснения отношений» между странами, которые нередко выливаются в торговые войны, затяжные конфликты, взаимные эмбарго, скачки в таможенном регулировании и т.д. Такого рода политические факторы – попытки отдельных ведущих стран вступить в борьбу за передел мирового товарного рынка в свою пользу. В наши дни главным примером доминирования политических факторов являются достаточно непростые отношения США и Китая, которые не только полемизируют их собственное двустороннее экономическое взаимодействие, но и сильно влияют на мировые фондовые, финансовые котировки, а также на объемы инвестиций, ценообразование и масштабы торговли с другими странами. Следует отметить, что объем китайско-американского торгового оборота продолжает расти, растет также и профицит Китая в торговле с США. Однако, вместе с этим растут и потенциальные потери третьих стран-партнеров, в частности, России, главным образом, из-за пересмотра центров внимания Китая и США в международном взаимодействии [8].

Дальнейшее развитие процессов международной интеграции, внешнеторгового взаимодействия стран обуславливает усиление внимания к указанным выше признакам конкурентной среды и проблемам, ими создаваемым. Указанные факторы усиливают неопределенность дальнейшего экономического развития, что уже стало естественной чертой современной мировой экономики. Учет факторов конкурентной среды в контексте такой неопределенности предполагает соответствующее развитие и совершенствование механизма реализации внешнеэкономических связей стран и их хозяйствующих субъектов. В ближайшей перспективе актуальными станут исследования, посвященные поиску наилучших управленческих решений на микро- и макроуровнях, связанных с обеспечением устойчивости национальной конкурентоспособности в высокорискованной международной конкурентной среде.

Литература

1. Хохлов А.В. Мировые товарные рынки. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 304 с.
2. Krasova E.V. Human capital in sustainable development of the information economy: euphoria and reality. In Proceedings of the International Scientific and Practical Conference on Sustainable Development of Regional Infrastructure (ISSDRI 2021). Yekaterinburg, RF. 2021. Pages 533-539 [на англ. яз.].
3. Варшавский А.Е., Дубинина В.В. Мировые тенденции и направления развития промышленных роботов // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2020. Т. 11. № 3. С. 294-319.
4. Key Statistics and Trends in International Trade 2020. Trade Trends under the COVID-19 Pandemic. UNCTAD, Geneva, 2021. [Electronic resource]: https://unctad.org/system/files/official-document/ditctab2020d4_en.pdf [Дата обращения: 20.06.2021], на англ. яз.

5. Большаков Б.Е., Шамаева Е.Ф. Естественные меры стоимости и производительности общественного труда в региональном управлении устойчивым развитием // Вопросы территориального развития. 2016. № 4(34). С. 1-19.
6. Сапунов А.В., Красова Е.В. Историко-экономический обзор важнейших инвестиционных проектов между Россией и Республикой Корея в Приморском крае // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2012. № 1(14). С. 74-83.
7. Михеев В.В., Луконин С.А. Китай-США: многовекторность «торговой войны» // Мировая экономика и международные отношения. 2019. Т. 63. № 5. С. 57-66.
8. Доклад о мировых инвестициях. Международное производство после пандемии. Основные тезисы и обзор. – Женева: ЮНКТАД, 2021. [Электронный ресурс]: https://unctad.org/system/files/official-document/wir2020_overview_ru.pdf [Дата обращения: 21.06.2021].

УДК 330.15
ББК 65

Заидан Осам Исмаел Заидан, аспирант,
Российский Государственный Гидрометеорологический Университет,
г. Санкт-Петербург
e-mail: Usama.ism.qaisy@gmail.com

Петрова Екатерина Евгеньевна, канд. экон. наук, доцент,
Российский Государственный Гидрометеорологический Университет,
г. Санкт-Петербург
e-mail: o.petrova@list.ru

ПЛАНИРОВАНИЕ И БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация: Цель статьи – представить роль и значение планирования и бюджетирования в управлении бизнесом в рамках концепции устойчивого развития, а также указать на возможность использования в экологической деятельности предприятий и измерении достигнутых результатов. Показаны особенности бюджетирования как формы финансового планирования экологической направленности. Уточнены цели составления бюджета в области охраны окружающей среды.

Ключевые слова: цели устойчивого развития охрана окружающей среды, финансовое планирование, управленческий учет.

Zaidan Osama Ismael Zaidan, PhD student,
Russian State Hydrometeorological University,
Saint Petersburg
e-mail: Usama.ism.qaisy@gmail.com

Petrova Ekaterina Evgenievna, Cand. econom. Sciences, Associate Professor,
Russian State Hydrometeorological University,
Saint Petersburg
e-mail: o.petrova@list.ru

PLANNING AND BUDGETING AS TOOLS FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Abstract: The purpose of the article is to present the role and importance of planning and budgeting in business management within the framework of the concept of sustainable development, as well as to point out the possibility of using it in the environmental activities of enterprises and measuring the results achieved. The features of budgeting as a form of environmental financial planning are shown. Clarified the goals of budgeting in the field of environmental protection.

Keywords: sustainable development goals, environmental protection, financial planning, management accounting.

Концепция устойчивого развития в начале ее реализации на практике вызвала множество сомнений в возможности ее практического применения. Критики обвинили его в отсутствии точных критериев оценки проектов и трудностях с измерением эффективности внедрений. Очевидно, что компании несут ответственность за достижение целей устойчивого развития. По этой причине они предпринимают различные действия, в том числе в области защиты окружающей среды, для достижения этих целей [5]. Для оценки этих действий требуются различные инструменты. Такие инструменты предлагает, среди прочего, управленческий учет, особенно ориентированный на охрану окружающей среды.

Современное управление бизнесом – это процесс, ориентированный на будущее, который требует умения предвидеть и точно планировать. Это касается выбора целей и методов их реализации, а также источников финансирования деятельности. Сложность и многомерность среды, в которой находится современная компания, а также ее зачастую обширные внутренние структуры способствуют неопределенности и непредсказуемости будущего, что затрудняет планирование на среднесрочную и долгосрочную перспективу [3].