

## ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА

**А. Г. Степанян**

магистрант

**Т. В. Варкулевич**

канд. экон. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервис  
Владивосток. Россия*

*В данной статье рассмотрены определения малого предпринимательства различных авторов. Дано авторское определение. Представлены факторы, влияющие на малый бизнес, также представлена авторская классификация данных факторов. Рассмотрен цикл стратегического управления малым предприятием, вместе с тем данный цикл представлен с авторской точки зрения.*

**Ключевые слова:** *малое предпринимательство, стратегическое управление, стратегическое планирование, стратегия развития.*

## ORGANIZATIONAL AND METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF THE STRATEGY SMALL BUSINESS DEVELOPMENT

*This article discusses the definitions of small business by various authors. The author's definition is given. The factors influencing small business are presented, the author's classification of these factors is also presented. The cycle of strategic management of a small enterprise is considered, at the same time this cycle is presented from the author's point of view.*

**Keywords:** *small business, classification of factors, strategic management cycle, small business.*

Важность развития малого бизнеса можно рассматривать с разных точек зрения, в зависимости от степени его влияния на экономическое развитие отрасли, региона и государства в целом.

По мнению А.В. Виленского, отличительной чертой управленческого толкования категории «малое предпринимательство» заключается в том, что малые формы предпринимательства рассматриваются с точки зрения степени общественного интереса к выполняемым ими в экономике функциям. Сам «малый бизнес» рассматривается прежде всего с экономико-правовой точки зрения [3].

В понимании В.В. Глухова, малое предприятие – это предприятие, параметры которого законодательно определены как малые. Понятие «малое» – это качественная характеристика. Количество сотрудников является признаком малого предприятия. Максимальное количество сотрудников, разрешенное на малом предприятии в разных странах и для конкретных экономических ситуаций, определяется законом [4, с. 209]. В. А. Абчук и Л.В. Бабаеватак же определяют малый бизнес как предприятие со всеми формами собственности, организационно-правовыми формами, где среднее количество сотрудников варьируется в зависимости от отрасли [1, с. 66]. Следовательно, эти ученые видят в качестве основного критерия для отнесения к малым предприятиям только «количество сотрудников на предприятии».

А.Н. Алисов и С.Е. Грищенко полагают, что малый бизнес – это деятельность предпринимателя-собственника, которая осуществляется инновационным, рискованным способом с наиболее эффективным использованием социально-экономических условий и ресурсов, направленных на получение прибыли и удовлетворение спроса на конкретный продукт или услугу. Предприниматель, при этом, несет полную экономическую ответственность за свою деятельность [2]. Следует отметить, что в данном определении малого бизнеса не делается различий между физическими и юридическими лицами.

С. В. Мочерный придерживается аналогичного мнения, и считает, что малое предприятие – это субъект хозяйствования с небольшими масштабами деятельности и производства и небольшой численностью сотрудников [5]. В то же время ученый определяет малый бизнес как инновационную, организационную и коммерческую деятельность, направлен-

ную на разработку и поиск новых видов и методов производства с целью получения прибыли и социального эффекта, которые необходимо согласовывать.

Таким образом, резюмируя вышеизложенное, можно сделать вывод, что как малое может рассматриваться предприятие, деятельность которого направлена на получение прибыли посредством предоставления товаров и услуг, с ограничением по количеству сотрудников.

Развитие субъектов Российской Федерации – основа социально-экономического процветания страны. Одним из условий социально-экономического развития субъекта является эффективная работа малого предпринимательства. При этом на развитие малого бизнеса влияют организационные, экономические и социальные факторы. Для территории с небольшой экономической специализацией и удаленностью от основного потенциала России она имеет свои характерные факторы развития малого бизнеса, определяющие необходимую количественную и качественную динамику его развития.

Прежде всего, необходимо выделить факторы, отражающие уровень экономического развития Приморского края. Это отраслевая направленность региона, обеспечивающая предприятия ресурсами и сырьем, а также инвестиционной деятельностью. Эти факторы также служат индикаторами производственной мощности региона [6].

Факторы, влияющие на развитие и эффективное функционирование малого бизнеса, можно классифицировать как внутренние и внешние (рис.1).



Рис. 1. Факторы, влияющие на состояние малого бизнеса

Данные факторы в той или иной мере влияют на бизнес, чтобы понять степень их влияния распределим внешние и внутренние факторы составив их классификацию (табл. ).

## Классификация внутренних и внешних факторов

Менее влияющие на бизнес	Более влияющие на бизнес
Демографические Территориальное расположение Платежеспособность населения Природные Организационно-правовой Психологические Корпоративная культура	Экономические Социальные Политические Правовые Технологические Конкуренты Поставщики Пандемия Компетентность руководства Квалификация персонала Финансы и ресурсы
Управляемые	Неуправляемые
Организационно-правовой Психологические Корпоративная культура Технологические Компетентность руководства Квалификация персонала Финансы и ресурсы	Экономические Демографические Территориальное расположение Платежеспособность населения Природные Экономические Социальные Политические Правовые Конкуренты Поставщики Пандемия

Таким образом, классификация внешних и внутренних факторов, влияющих на развитие малых предприятий, показал, что этот сектор экономики может успешно развиваться только при условии его постоянной поддержки со стороны государства, так как данные факторы более влияемы и неуправляемы со стороны компании, в том числе одновременно при наличии грамотного менеджмента на малом предприятии, этот фактор управляем и контролируем, так как от грамотного руководства зависит успешность и развитие бизнеса.

Малое предпринимательство – наиболее уязвимое звено экономики в конкурентной борьбе, а это значит, что даже одно непродуманное управленческое решение может привести к кризису. Невозможно предусмотреть все трудности в развитии малого предприятия, но имея четко сформулированную стратегию, можно быстрее и эффективнее справляться с возникающими проблемами.

Разработка стратегии является частью цикла стратегического управления. В данном случае следует опираться на концепцию конструктивного управления. В его основе лежит цикл управления, который определяется как логическая последовательность действий, инициируемых руководителем организации с целью реализации стратегических целей и оценки эффективности полученных результатов по результатам деятельности предприятия.

В субъектах малого бизнеса стратегия не разрабатывается, не строится концепция, однако мы смеем предполагать, что можно применить этапы управления и для малого предпринимательства и они должны составлять из таких циклов как анализ внешней среды и анализ стейкхолдеров (рис. 2).

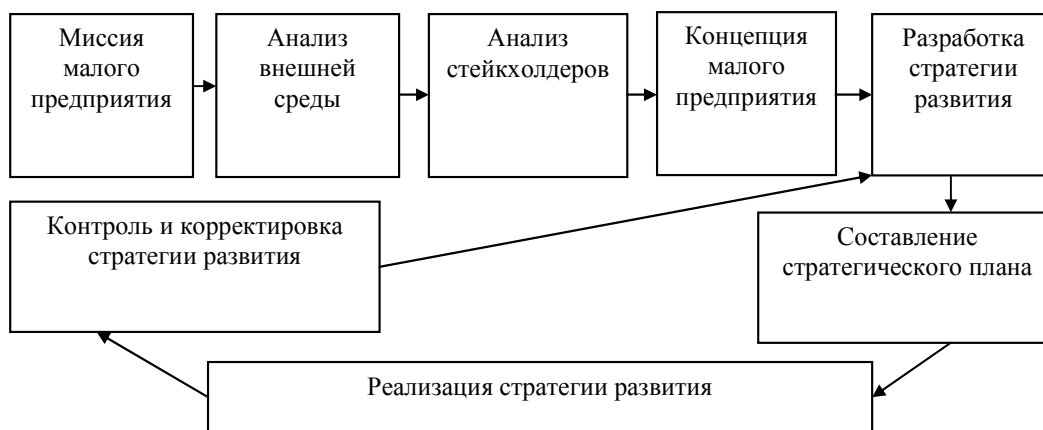


Рис. 2. Этапы стратегического управления малым предприятием

Данные этапы являются важным звеном при разработке стратегии, так как могут кардинально повлиять на развитие предприятия. Если не учитывать данные факторы, скорее всего задуманная стратегия развития не принесет результатов. Анализ внешней среды даст возможность контроля потенциальных угроз и возможность на реализацию стратегии, с помощью которой угрозы превратятся в возможности. Анализ стейкхолдеров, позволит выявить отношение заинтересованных лиц к организации, от которых и будет зависеть успех деятельности предприятия.

1. Абчук В.А. Курс предпринимательства. – Санкт-Петербург: Альфа, 2001. – 544 с.
2. Алисов А.Н., Грищенко С.Е. Управление развитием малого предпринимательства в регионах России: монография. – Москва: МАКС Пресс, 2003. – 175 с.
3. Виленский А.В. Макроэкономические институциональные ограничения развития российского малого предпринимательства. – Москва: Наука, 2007. – 236 с.
4. Глухов В.В. Менеджмент: учебник для вузов. – 3-е изд. – Санкт-Петербург: Питер, 2008. – 608 с.
5. Мочерный С. В. Основы организации предпринимательской деятельности: учебник для вузов / под общ. ред. проф. С. В. Мочерного. – Москва: Приориздат, 2004. – 224 с.
6. Филимонова Н. М. Региональные аспекты развития малого предпринимательства. // Известия ПГПУ, Общественные науки. – 2014. – № 7. – С. 65–69.

## СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИПЛОМАТИЯ И ЕЕ РЕАЛИЗАЦИЯ НА ПРИМЕРЕ СТРАН АТР

**М.Е. Тенина**

бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса  
Владивосток, Россия*

*В современных реалиях экономический компонент приобретает все большую важность в международных отношениях и внешней политике государств. Такая тенденция привела к становлению и развитию отдельной отрасли дипломатии, а именно экономической дипломатии, которая на сегодняшний день является основным инструментом экономических отношений и одним из наиболее действенных средств реализации национальных экономических интересов государств. Азиатско-Тихоокеанский регион сегодня является авансценой для множества важнейших событий, влияющих на ход мировой политики. Многие исследователи занимаются изучением и прогнозированием вопроса расстановки сил в данном регионе в нынешних условиях нестабильности, и для лучшего понимания этих процессов необходимо также непрерывно изучать методы и средства экономической дипломатии, применяемой ключевыми акторами АТР.*

**Ключевые слова:** экономическая дипломатия, торговая война, санкции, мировая экономика, АТР.

## MODERN ECONOMIC DIPLOMACY AND ITS IMPLEMENTING ON THE ASIA PACIFIC

*In modern realities, the economic component is becoming increasingly important in international relations and foreign policy of states. This trend has led to the formation and development of a separate branch of diplomacy, namely economic diplomacy, which today is the main instrument of economic relations and one of the most effective means of realizing the national economic interests of states. The Asia-Pacific region today is the forefront for many important events that affect the course of world politics. Many researchers are engaged in studying and forecasting the issue of the balance of forces in this region in the current conditions of instability, and for a better understanding of these processes, it is also necessary to continuously study the methods and means of economic diplomacy used by key actors of the Asia-Pacific region.*

**Keywords:** economic diplomacy, trade war, economic pressure, Asia-Pacific.

Традиционно изучение международных отношений осуществлялось с использованием государственно-центричного подхода, согласно которому дипломатия определялась как совокупность процессов коммуникации, двухсторонних или многосторонних, происходящих между суверенными государствами. Такой подход делал дипломатическую сферу преимущественно межгосударственной, но в последнее время, в связи с развитием международных отношений и ростом глобализации, появились новые отрасли дипломатии, такие как сетевая, каталитическая дипломатия, дипломатия с участием многих заинтересованных сторон: все это – позволило признать большее разнообразие государственных и негосударственных субъектов в дипломатической практике, что в конечном итоге привело к изучению экономической дипломатии [1].

Однако теоретический аспект экономической дипломатии все еще недостаточно изучен. Существует ряд вопросов, связанных с правильным определением данного термина: следует ли рассматривать экономическую дипломатию как новый вид дипломатии или её отдельную отрасль; является ли экономическая дипломатия «следствием» глобализации или существует с момента появления первых государств в древнем мире; экономическая или политическая составляющая данного вида дипломатии все-таки играет ведущую роль, – все эти вопросы остаются открытыми.

Для лучшего понимания механизма экономической дипломатии необходимо обратиться к истории ее развития. Французского исследователь Ги Каррон де ла Каррьер считал, что экономическая дипломатия не является феноменом современной политики вопреки многим мнениям, а существует с момента зарождения первых торговых отношений между странами и постоянно развивается.

В своем развитии экономическая, или, как ее называли ранее, торговая дипломатия прошла несколько этапов. В XVI веке появились первые постоянные посольства и таможенные