

Просалова Вероника Сергеевна

Prosalova Veronika Sergeevna

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

Vladivostok State University of Economics and Service

Доцент / Associate Professor

канд. экон. наук/доцент

E-Mail: prosalova@mail.ru

13.00.00 - Педагогические науки

Концепция внедрения практикоориентированного подхода

The concept of introducing practice-approach

Аннотация: В рамках данной статьи рассматривается понятие практико-ориентированного подхода. Предлагается концепция внедрения практико-ориентированного подхода, в рамках которой происходит коммерциализация результатов обучения. Предлагается создание в ВУЗе Департамента «Коммерции»

The Abstract: As part of this article deals with the concept of practice-oriented approach. A concept of the introduction of a practice-oriented approach in which the commercialization of education. Proposes the creation of a university department «Commerce».

Ключевые слова: Практико-ориентированный подход, компетенция, коммерциализация результатов.

Keywords: Practice-oriented approach, the competence, the commercialization of the results.

Современная система высшего образования направлена не только на формирование теоретической базы при подготовке будущих выпускников, но и на формирование практических навыков по будущей специальности. Если анализировать непосредственно практико-ориентированный подход в обучении, то здесь можно выделить два основных направления. Первое направление агрегирует процесс обучения и прохождения практик, с целью знакомства студентов с профессиональной средой, требованиями, предъявляемыми реальным бизнесом, к данной профессии.

Второе направление связано с формированием у студентов компетенций, а также личностных качеств, которые бы обеспечивали выполнение функциональных обязанностей по выбранной профессии. Реализация данного направления обеспечивается посредством внедрения профессионально-ориентированных технологий обучения.

Обязательным элементом практико-ориентированного образования является наработка практического опыта деятельности, уровень которого более точно определяется методами компетентностного подхода.

Процесс внедрения практико-ориентированного подхода основан не только на образовательном процессе, но и на формировании личности студента, основанного на вовлечении его собственных сил и способностей.

Особенностью использования практико-ориентированного подхода в системе высшего образования, является то, что он позволяет формировать фундаментальную научную базу знаний у студентов параллельно с получением практических компетенций.

Реализация практико-ориентированного подхода подразумевает получение студентами не только практических, но и общекультурных, а также социальных компетенций, которые необходимы им для будущей профессиональной деятельности. Функционирование данного подхода происходит посредством реализации сэндвич-курсов (учебная программа включает год профессиональной работы в сочетании с учебой), кооперативные программы, представляющие одну из старейших форм обучения в высшем образовании (опыт работы интегрируется в общую учебную программу, не являясь дополнительным годом), моделей получения практического опыта путем когнитивного ученичества (студенты получают возможность наблюдать и впитывать организационную культуру рабочего места), совместных промышленно-университетских курсов (совместно разработанные и финансируемые крупной компанией), и т.д. [10].

Субъекты образовательных процессов в ВУЗе постоянно сталкиваются с проблемой формирования у студентов комплексной модели реализации профессиональных компетенций.

Можно выделить несколько основных фундаментальных направлений в исследовании и реализации практико-ориентированного образования. Первое направление ставит перед собой цель – сформировать у студентов практический опыт путем внедрения их в профессиональную среду в процессе прохождения учебной деятельности. Авторы второго направления предлагают в рамках практико-ориентированного образования формировать у студентов специальные знания, навыки и умения, а также профессионально-важные качества, что генерируется в процесс реализации профессионально-ориентированных технологий. Третье направление основано на профессионально направленном изучении студентами комплекса дисциплин, которые разделены в соответствии с профилями.

На наш взгляд основной целью практико-ориентированного образования является формирование у студентов профессиональных, общекультурных, а также социально-значимых компетенций, посредством приобретения знаний, умений, навыков и опыта деятельности.

Конечным результатом практико-ориентированного подхода является итоговая модель поведения студента, окончившего обучение, посредством реализации им профессиональных видов деятельности, формируемых в ходе учебной деятельности, а также прохождения практик.

В процессе исследования нами предлагается к реализации концепция внедрения практико-ориентированного подхода. На наш взгляд данная концепция должна отвечать ряду условий: ценности как высокоинтеллектуального материала, доступности для широкого круга общественности, экономической целесообразности, полезности обществу, научной содержательности.

В ходе реализации концепции основным элементом системы практико-ориентированного образования будут являться студенты, которые будут взаимодействовать с другими элементами образовательной системы:

1. система образовательных стандартов;
2. ВУЗы, профессиональные образовательные центры и др. образовательные учреждения;
3. финансовые агентства и фонды, социальные и общественные организации, информационно-образовательные центры;
4. государственные, региональные и муниципальные органы власти;
5. бизнес-среда;

6. центры сертификации и аккредитации;
7. выставочные центры, площадки для проведения конференций, симпозиумов и конкурсов;
8. образовательные методики, технологии, приемы и средства.

Процесс внедрения практико-ориентированного обучения в систему высшего образования подразумевает полное реформирование данной системы, а также направлений результатов ее достижения.

В контексте реализации практико-ориентированного подхода в образовании скорректирован механизм коммерциализации результатов образовательной деятельности.

На сегодняшний день сдерживающим элементом практико-ориентированного образования в России является отсутствие эффективной технологии коммерциализации результатов образовательной деятельности. Под процессом коммерциализации обучения понимается процесс использования промежуточных результатов образовательной деятельности, возникающих, как элементы этапов обучения (с поэтапным контролем за их результатами) на доведение до возможного потребителя, включая оценку и передачу завершенных и освоенных в практических условиях результатов.

Отсутствие возможности коммерциализации, полученных в процессе обучения компетенций приводит к тому, что практико-ориентированное обучение не достигает ожидаемого эффекта, как следствие полученные студентами компетенции не могут быть воплощены в конечную продукцию. В качестве основной причины сложившейся ситуации можно выделить недоступность студентов и их руководителей к системе маркетингового продвижения интеллектуальной продукции. Однако, исходя из того, что практико-ориентированное обучение – инструмент повышения конкурентоспособности обучающегося, основой выбора полученной разработки для коммерциализации лежит потребность в них. Таким образом, ключевым элементом внедрения результатов практико-ориентированного обучения должна стать их коммерциализация (рис.1).

В рамках данной технологии, предполагается осуществление следующих этапов:

9. Выявление потребностей в результатах практико-ориентированного обучения студентов (это могут быть как продукция, так и услуги) на основе проведения опросов, анкетирования, прогнозирования, сегментирования и оценки емкости рынка).
10. Представление ВУЗами результатов разработок, выполненных студентами, основанных на практико-ориентированном обучении (проведение прикладных исследований; формирование инновационных идей и разработок; может предполагать проведение дополнительных фундаментальных исследований).
11. Расчеты показателей оценки экономической эффективности представленных инновационных проектов с учетом маркетинговых исследований.
12. Проведение презентаций инвестиционных проектов, прошедших предыдущие этапы предварительного отбора.
13. Юридическое оформление заключенных договоров, проведение финансовых расчетов по получению инвестиционных потоков на реализацию проекта и изготовление промышленных образцов.

14. Оценка эффективности будущего производства и в случае необходимости переоценка бизнес-плана на основе анализа выпущенного промышленного образца.
15. Коммерческая реализация готовых проектов, прошедших предыдущие этапы, возможное оформление лицензий и патентов.

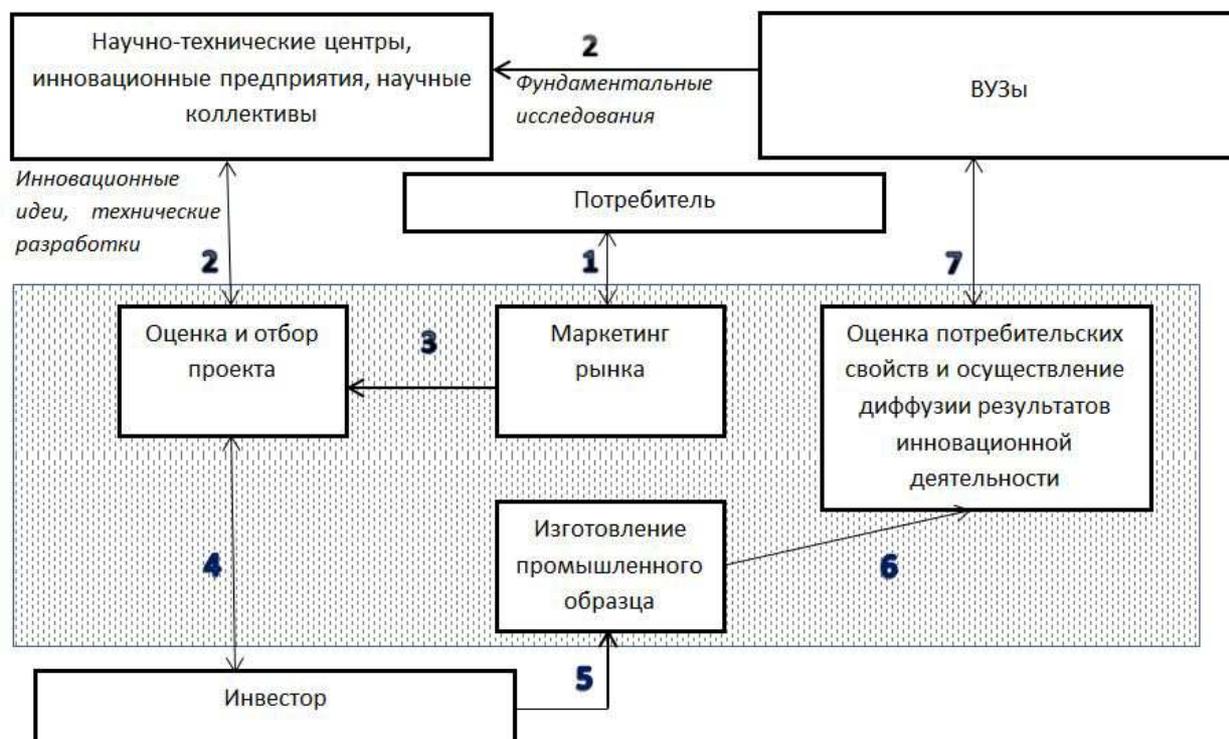


Рис. 1. Процесс внедрения результатов практико-ориентированного обучения, посредством их коммерциализации

В качестве теоретической основы при разработке модели мы использовали модель продвижения инновационного продукта от генератора идей до потребителя.

Итогом процесса внедрения результатов практико-ориентированного обучения, посредством их коммерциализации будет являться трансформация образовательной деятельности в бизнес-среду, начиная от исследования потребностей покупателей и заканчивая реализацией готовой продукции (услуг), посредством разработки бизнес-плана и изготовления промышленного образца.

Для комплексного решения проблемы эффективного процесса внедрения результатов практико-ориентированного обучения, посредством их коммерциализации в работе образовательного учреждения предложено создание «Департамента Коммерции» в ВУЗе, который, по сути, станет ядром процесса внедрения результатов практико-ориентированного обучения и координатором всех бизнес-процессов.

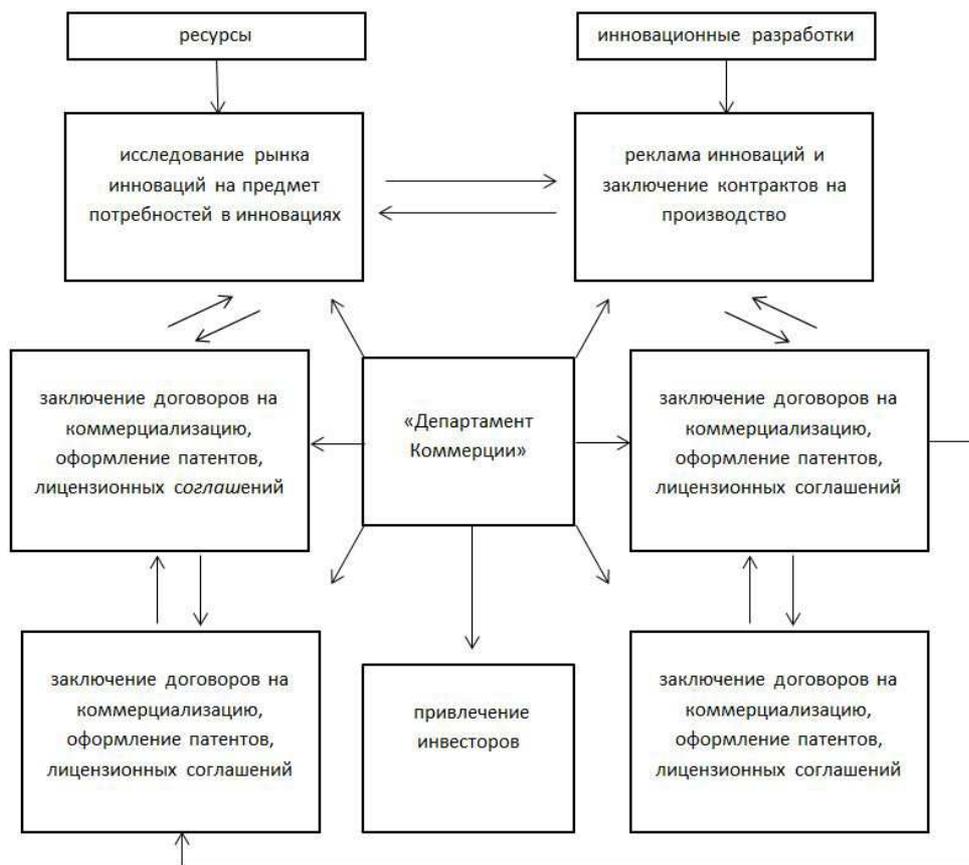


Рис. 2. Модель «Департамента Коммерции»

Результатом деятельности такого Департамента будет являться помощь в реализации инновационных идей, возникающих у студентов, как результат практико-ориентированного обучения. Департаменты возьмут на себя функции консалтингового, финансового, производственно-технологического, а также информационного обеспечения. В процессе продвижения инновационных продуктов до конечного потребителя «Департамент Коммерции» взаимодействует со всеми участниками практико-ориентированного обучения. Как следствие «Департамент Коммерции» становится центром внедрения результатов практико-ориентированного обучения, включающий все необходимые отделы (рис. 2).

Таким образом, студент получает весь спектр необходимых услуг в стенах образовательного учреждения, начиная от помощи в подготовке инновационного проекта и заканчивая реализацией готовой продукции (услуг). Оказание данной помощи оказывает неоценимую услугу, ведь именно отсутствие навыков процесса реализации инновационных идей приводит к ослаблению интересов у обучаемых к их разработке.

Формирование данной структуры в рамках функционирования образовательных учреждений является довольно перспективным направлением, поскольку позволяет решить задачу координации деятельности компаний и ВУЗа – участников практико-ориентированного обучения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Буровский А.М. Философия основания экологического образования / А.М. Буровский // Философия экологического образования / под. Общ. Ред. И.К. Лисеева. – М., 2001. – С. 255-286.
2. Вадеников В.А. Мониторинг профессионального развития личности ремесленника. / В.А. Вадеников, Н.А. Доронин, Д.П. Заводчиков, Э.Ф. Зеер. – Екатеринбург, 2002.
3. Зеер Э.Ф. Компетентностный подход в образовании / Э.Ф. Зеер // Образование и наука. Известия УрО РАО. 2005, - №3 (33). – С. 27-34.
4. Зеер Э.Ф. Модернизация профессионального образования: компетентностный подход / Э.Ф. Зеер // Образование и наука. Известия УрО РАО, 2004. - №3. – С. 42-53.
5. Концепция инновационного развития экономики в России: практико-ориентированный подход. : диссертация ... доктора экономических наук : 08.00.05 / Чекулина Татьяна Александровна; [Место защиты: ГОУВПО «Тамбовский государственный университет»].
6. Новиков А.М. Методология образования. / А.М. Новиков. – М., 2002
7. Общероссийский классификатор специальностей по образованию (ОК 009-2003). – М.: «ИПИ Издательство стандартов», 2003. – 63 с.
8. Платонов К.К. Проблемы способностей. / К.К. Платонов. – М., 1972.
9. Практико-ориентированный подход в профессиональной подготовке специалиста по связям с общественностью : диссертация ... кандидата педагогических наук : 13.00.08 / Стахиева Елена Валерьевна; [Место защиты: Моск. гос. ун-т культуры и искусств].
10. Северов В. Г. Актуальность профессиональной подготовки кадров для малого бизнеса Российской Федерации / В.Г. Северов // Актуальные вопросы современной науки: сб. науч. тр. – Новосибирск: Изд-во СИБПРИНТ, 2010. – С. 88-93.
11. Северов В. Г. Тенденции и проблемы развития профессиональной подготовки практико-ориентированных кадров для сферы малого бизнеса / В.Г. Северов // Профессиональное образование. Столица. – 2010. – № 6. – С. 47-54.

Рецензент: Смольянинова Елена Николаевна, доцент, канд. экон. наук, Владивостокский государственный университет экономики и сервиса.