

3. Из-за скидок на маркетплейсах россияне не покупают товары на сайтах брендов // Ведомости. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/business/news/2024/12/18/1082154-iz-za-skidok-na-marketpleisah-rossiyan-ne-pokupayut-tovari-na-saitah-brendov> (дата обращения: 12.04.2025).

4. Только 12% онлайн-покупателей совершают покупки реже раза в месяц // CNews. [Электронный ресурс]. URL: https://www.cnews.ru/news/line/2024-09-06_tolko_12_onlajn-pokupatelej (дата обращения: 12.04.2025).

УДК 658.562

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕКТОРА ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ В РОССИИ

Радченко С.Д.

*Научный руководитель: Нугай Е.А., к.э.н., доцент
Владивостокский государственный университет, г. Владивосток*

Аннотация. В статье представлен обзор сложившихся тенденций в секторе телекоммуникационных услуг в России с 2024 года. На рынке складываются такие тенденции, как развитие 5G и умные решения, увеличение спроса на высокоскоростной интернет, консолидация рынка, цифровизация и развитие новых сервисов, фокусировка на клиентском опыте, забота о безопасности данных и разумное потребление. Сформулированы перспективы развития телекоммуникационных услуг, ожидается, что в перспективе рынок будет продолжать расти за счёт инновационной составляющей и распространения доступа к интернету. Внедрение телекоммуникаций ожидается во многих сферах, включая образование и медицину, что значительно упростит процессы.

Ключевые слова: сектор информационно-телекоммуникационных услуг, информационно-телекоммуникационные технологии, широкополосный доступ к интернету, 5G-технологии, цифровизация

В 2024 году российская телекоммуникационная отрасль показала положительную динамику роста на фоне изменений экономической ситуации, технологических инноваций и роста потребительских ожиданий. С учетом мировых трендов и локальных особенностей, основные направления развития данной отрасли включают внедрение новых технологий, расширение сетевой инфраструктуры, а также изменения в законодательстве и регулировании. По данным Росстата, объем рынка телекоммуникационных услуг в России в 2023 году составил около 1,7 триллиона рублей, и в 2024 году этот показатель вырос на 6,2% [1].

Рассмотрим основные тенденции в отрасли телекоммуникаций в России [2].

Развитие 5G и новых технологий связи. В 2024 году продолжается активное развертывание сетей 5G. Операторы связи, такие как МТС, МегаФон и Билайн, инвестируют значительные средства в расширение покрытия и улучшение качества услуг. По данным аналитической компании IDC, к концу 2024 года более 50% крупных городов России обеспечены доступом к сетям 5G. В 2023 году МТС уже объявила о планах по запуску 5G в 15 городах России. Ожидается, что операторы будут предлагать решения для умных городов, включая системы управления дорожным движением и умные счетчики [3]. Например, Ростелеком уже реализует проекты по внедрению IoT-решений в различных регионах. Ожидается, что число подключенных устройств IoT в России достигнет 100 миллионов к 2025 году. Параллельно с 5G наблюдается интерес к технологиям 6G, исследования которых уже начались в нескольких научных институтах и университетах страны. Прогноз появления первых коммерческих сетей 6G ориентируется на период не ранее 2030 года.

Увеличение спроса на высокоскоростной интернет. С переходом на удаленную работу и обучение спрос на высокоскоростной интернет продолжает расти. По данным исследования J'son Partners Consulting, доля пользователей с доступом к интернету со скоростью выше 100 Мбит/с увеличилась с 30% в 2022 году до 45% в 2024 году. Операторы предлагают новые тарифы с увеличенными скоростями и улучшенными условиями. Важно отметить рост популярности фиксированного беспроводного доступа (FWA), особенно в удаленных и сельских районах, где традиционная проводная инфраструктура развита слабо.

Консолидация рынка [4]. В 2024 году наблюдается тенденция к консолидации среди операторов связи, которая началась ещё раньше. В 2023 году Ростелеком приобрел ряд региональных операторов для укрепления позиций на рынке. Слияния и поглощения становятся обычной практикой для повышения конкурентоспособности и оптимизации затрат. В начале 2024 года состоялось объединение двух региональных операторов, что позволило им значительно снизить затраты на инфраструктуру и увеличить клиентскую базу.

Также частой практикой является сотрудничество операторов с IT-компаниями для разработки новых сервисов. Ведущие компании стремятся расширить свои портфели услуг, включая не только телекоммуникационные услуги, но и цифровые решения. По прогнозам, в ближайшие годы количество сделок по слияниям и поглощениям может вырасти на 15-20%.

Цифровизация и новые сервисы. Операторы активно развивают дополнительные услуги, такие как облачные решения, кибербезопасность, видеонаблюдение и другие цифровые сервисы. Компании будут предлагать услуги видеонаблюдения для физических лиц и предпринимателей. Например, ТТК уже предлагает такие решения для малых и средних предприятий. Согласно отчету Deloitte, рынок облачных услуг в России вырос на 25% в 2024 году, что открывает новые возможности для операторов связи. Увеличивается интерес к интеграции телекоммуникационных услуг с другими отраслями, такими как здравоохранение, образование и транспорт.

Фокус на клиентском опыте [5]. Операторы будут интегрировать различные каналы общения с клиентами (телефон, чат, социальные сети) для улучшения обслуживания. Например, Билайн уже внедрил омниканальную платформу для обработки запросов клиентов. Операторы будут использовать искусственный интеллект для анализа данных о клиентах и создания персонализированных предложений. МТС разрабатывает ИИ-решения для прогнозирования потребностей клиентов.

Забота о безопасности данных. На сегодняшний день угрозы кибербезопасности растут, в связи с чем операторы уделяют особое внимание защите данных пользователей. Внедрение новых технологий шифрования и защиты информации становится приоритетом. По данным аналитиков, более 70% операторов связи увеличили инвестиции в безопасность данных в 2024 году.

Экология и разумное потребление. Операторы будут внедрять технологии, использующие возобновляемые источники энергии. ВымпелКом уже начал переход на солнечные панели в некоторых своих сетевых станциях. Операторы стремятся проводить аудит своих операций для уменьшения воздействия на окружающую среду.

Развитие инфраструктуры в удаленных регионах. В 2024 году продолжилась прокладка трансарктической магистральной подводной оптоволоконной линии связи "Полярный экспресс" Мурманск – Владивосток, общая протяженность которой 12 650 км. В ноябре 2023 года была принята стратегия развития отрасли связи Российской Федерации на период до 2035 года, одной из первоочередных задач которой является развитие магистральных линий связи для обеспечения подключения к единой сети электросвязи РФ удаленных регионов, для покрытия мобильной связью федеральных автодорог и железнодорожных магистралей, а также модернизация действующих магистральных линий связи и строительство новых магистральных линий связи с использованием российского телекоммуникационного оборудования. Кроме того, в стратегии в качестве целевых показателей предусмотрены кратные темпы роста пропускной способности магистральной инфраструктуры, обеспечивающей трансграничную передачу данных через территорию РФ (относительно показателя 2022 года - 7 Тбит/с).

Правовая среда. В 2024 году состоялась работа над обновлением законодательства в области телекоммуникаций. Основное внимание уделяется вопросам защиты прав потребителей, безопасности информации и внедрения новых технологий. Роскомнадзор активно контролирует соблюдение норм законодательства, включая законопроекты о защите персональных данных и борьбе с контентом, нарушающим закон. По данным Роскомнадзора, количество проверок операторов связи возросло на 30% по сравнению с предыдущим годом. Это связано с необходимостью обеспечения соблюдения новых стандартов безопасности и защиты прав потребителей.

Конкуренция на рынке. На российском рынке телекоммуникационных услуг сохраняется высокая конкуренция между крупными операторами (такими как МТС, Билайн, МегаФон и Теле2) и новичками, включая виртуальных операторов (MVNO). По данным исследования PwC, доля MVNO (Mobile virtual network operator) на рынке мобильной связи достигла 10% в 2024 году.

По данным журнала ComNews.ru, выручка банковских MVNO (Mobile virtual network operator), выросла в 2024 г. почти вдвое. Совокупная выручка четырех российских банковских виртуальных сотовых операторов (MVNO) в 2023 г. превысила 15,3 млрд руб. (против 8,7 млрд руб. в 2022 г.). В таблице 1 представлены данные по динамике выручки ведущих виртуальных сотовых операторов.

Таблица 1

Выручка банковских MVNO В 2024

Оператор	Выручка 2022 г. (млн руб.)	Выручка 2023 г. (млн руб.)	Изменение выручки (%)	Чистая прибыль/убыток 2022 г. (млн руб.)	Чистая прибыль/убыток 2023 г. (млн руб.)	Изменение чистой прибыли (%)	Доля рынка по выручке (%)
Сбербанк-Телеком (СберМобайл)	2500	3200	24,5	-	31	-	20,9
Новые мобильные коммуникации (Газпромбанк Мобайл)	281,9	574,3	104	-396,7	-387	-2	3,75
ВТБ Мобайл	231	336,7	46	-62,7	47,7	176	2,2
Тинькофф Мобайл	-	-	-	-	-	-	73,15

На рынке наблюдается рост выручки у всех операторов, что свидетельствует о положительной динамике в секторе.

Конкуренция приводит к снижению цен на услуги и улучшению качества обслуживания клиентов. В пользу этого утверждения свидетельствует то, что средняя стоимость мобильного интернета снизилась на 15% за последний год, что способствовало увеличению числа пользователей мобильных данных.

Перспективы развития. Ожидается, что в ближайшие годы рынок телекоммуникационных услуг будет продолжать расти благодаря внедрению новых технологий, расширению покрытия сетей 5G и увеличению спроса на цифровые услуги. По прогнозам экспертов, общий объем рынка может достичь 2 триллионов рублей к 2026 году.

Важным направлением станет развитие IoT и умных решений, что откроет новые возможности для операторов связи. Ожидается рост числа подключенных устройств IoT до 200 миллионов к 2030 году.

Консолидация рынка также будет продолжаться, что может привести к появлению новых крупных игроков и изменению рыночной структуры. Прогнозируется, что к концу 2025 года на рынке останется не более пяти крупных операторов.

В 2024 году российская телекоммуникационная отрасль продемонстрировала динамичное развитие, адаптируясь к новым вызовам и требованиям. Инвестиции в технологии и инфраструктуру, а также внимание к безопасности данных будут определять будущее этой ключевой отрасли экономики. Операторы связи должны быть готовы к изменениям и активно работать над улучшением своих услуг для удовлетворения растущих потребностей клиентов.

Отрасль телекоммуникационных услуг в России продолжает развиваться на фоне неоднозначной ситуации на рынке, меняющейся среды, глобальных трендов и специфических особенностей внутреннего рынка. К 2025 году ожидается, что сектор будет продолжать устойчивый рост, постепенно увеличивая долю на рынке. К 2025 году российская отрасль телекоммуникационных услуг будет находиться на этапе значительных изменений и адаптации к новым условиям. Операторы, способные эффективно использовать технологические инновации, ориентироваться на потребности клиентов и внедрять устойчивые практики, смогут занять лидирующие позиции на рынке. Успех будет зависеть от их способности быстро реагировать на изменения и предлагать конкурентоспособные услуги. В 2025 году телекоммуникации станут неотъемлемой частью повседневной жизни россиян, обеспечивая связь, доступ к информации и услугам даже в самых отдаленных регионах. Они будут способствовать улучшению качества жизни, повышая комфорт и удобство в различных сферах — от образования до здравоохранения и профессиональной деятельности. Важно отметить, что успешное развитие телекоммуникаций будет зависеть от уровня инфраструктуры, доступности технологий и готовности общества адаптироваться к новым условиям.

Библиографический список

1. Аналитики отметили, что телеком-рынок РФ в 2024 г. вырос на 6,2% и превысил 2 трлн рублей - Текст: электронный // Информационное агентство «Интерфакс»: [сайт]. – URL: <https://www.interfax.ru/business/1000795> (дата обращения 20.03.25)
2. Нигай, Е. А. Цифровизация или цифровая трансформация: выбор направления развития бизнеса / Е. А. Нигай // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. – 2024. – № 1. – С. 91-106. – DOI 10.24412/2071-6435-2024-1-91-106. – EDN HNMCWY.
3. Александров В.М. Современные тенденции развития мирового рынка телекоммуникаций // Вестник магистратуры. 2021. № 8 (119). С. 18-20.
4. Нигай, Е. А. Формирование цифровых экосистем бизнеса в условиях развития информационного общества: управленческий аспект / Е. А. Нигай // Ars Administrandi (Искусство управления). – 2023. – Т. 15, № 3. – С. 353-376. – DOI 10.17072/2218-9173-2023-3-353-376. – EDN OFEWBY.
5. Нигай, Е. А. Концепция проактивного управления взаимоотношениями с клиентами: новые горизонты клиентского сервиса, основанного на цифровых технологиях / Е. А. Нигай // Фундаментальные исследования. – 2024. – № 12. – С. 139-145. – DOI 10.17513/ft.43753. – EDN PSAUSL.

УДК 331.5

КРИПТОВАЛЮТЫ В СИСТЕМЕ ОПЛАТЫ ТРУДА: ПЕРСПЕКТИВЫ И РИСКИ ДЛЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Раимов Ф.Т.

Научный руководитель: Надреева Л.Л., к.э.н., доцент

Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева, г. Казань

Аннотация. В данной статье проводится комплексный анализ перспектив и рисков, связанных с использованием криптовалют в системе оплаты труда в российской экономике. Выявляются основные проблемы, препятствующие широкому внедрению криптовалют в систему оплаты труда. В статье также предлагаются практические рекомендации по минимизации рисков. Предлагаемые рекомендации нацелены на максимизацию потенциальных выгод для российской экономики.

Ключевые слова: криптовалюта, цифровая валюта, оплата труда, российская экономика, блокчейн, стейблкоины

В современном мире, характеризующемся стремительной цифровизацией и развитием инновационных финансовых технологий, криптовалюты все активнее проникают в различные сферы экономики. Одной из перспективных, но при этом сопряженных со значительными рисками, областей применения криптовалют является система оплаты труда.

Актуальность исследования обусловлена несколькими ключевыми факторами. Во-первых, наблюдается растущий интерес к криптовалютам как со стороны работодателей, стремящихся оптимизировать транзакционные издержки и привлечь квалифицированные кадры, так и работников, заинтересованных в большей финансовой свободе и независимости. Во-вторых, в условиях нестабильной экономической ситуации и геополитической напряженности,