

ДОВЕРИЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА УНИВЕРСИТЕТОВ И БИЗНЕС-СТРУКТУР

*Пашук Наталья Руслановна,
старший преподаватель, аспирант 3 курса,
кафедра экономики и управления,
ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный
университет экономики и сервиса»
e-mail: natalia-kravchenko@inbox.ru
г. Владивосток, Россия*

*Терентьева Татьяна Валерьевна,
д.э.н., профессор,
кафедра экономики и управления,
ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный
университет экономики и сервиса»
e-mail: Tatyana.Terenteva@vvsu.ru
г. Владивосток, Россия*

Аннотация

Современные интеграционные процессы науки, образования и бизнеса в глобальном экономическом пространстве приводят к созданию национальной инновационной системы и цифровизации предпринимательской деятельности, вследствие чего формируются новые специальности и рабочие места. Эволюционные преобразования национальной экономики стимулируют формирование долгосрочных партнерств хозяйствующих субъектов во всех сферах жизни, в том числе и между университетами и предпринимательскими структурами региона. Однако эффективная реализация сотрудничества высших учебных заведений и предпринимательских структур требует согласованности их интересов и обеспечения низкого уровня финансовых рисков, что обуславливается недостатком доверия во взаимоотношениях партнеров, в связи с чем данное исследование направлено на обоснование значимости развития доверия как фактора сотрудничества университета и бизнеса. Для достижения поставленной цели были использованы методы

систематизации, логико-структурного, компаративного и причинно-следственного анализа литературы, в которой освещены теоретические, методические и практические вопросы формирования взаимоотношений между университетами и бизнес-структурами.

Ключевые слова: трансформация экономики, университеты, бизнес-структуры, доверие в экономике, сотрудничество в сфере образования, принципы доверия.

TRUST AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF COOPERATION OF UNIVERSITIES AND BUSINESS STRUCTURES

Annotation

Modern integration processes of science, education and business in the global economic space lead to the creation of a national innovation system and digitalization of business activities, as a result of which new specialties and jobs are formed. Evolutionary transformations of the national economy stimulate the formation of long-term partnerships of economic entities in all spheres of life, including between universities and business structures of the region. However, the effective implementation of cooperation between higher educational institutions and business structures requires coordination of their interests and ensuring a low level of financial risks, which is caused by a lack of trust in the relationship of partners, and therefore this study is aimed at substantiating the importance of developing trust as a factor of cooperation between the university and business. To achieve this goal, the methods of systematization, logical-structural, comparative and cause-and-effect analysis of the literature were used, in which theoretical, methodological and practical issues of the formation of relationships between universities and business structures.

Keywords: transformation of the economy, universities, business structures, trust in the economy, cooperation in the field of education, principles of trust.

В настоящее время в стране на уровне государства принимаются меры по созданию условий для технологического

развития, для чего были утверждены национальные проекты «Цифровая экономика», «Образование», «Наука» и др., а также реализуется стратегическая программа «Национальная технологическая инициатива». Основным приоритетным направлением развития России стало формирование научной и образовательной среды, соответствующей инновационному развитию экономики за счет организации центров создания новых технологий, реализации проектов, направленных на рост конкурентоспособности российских университетов на мировой арене.

Подтверждением актуальности использования взаимодействия университетов и бизнеса в рамках формирования научно-исследовательской сферы является и то, что в связи со стремительным процессом цифровой трансформации экономики Российской Федерации повышается спрос на создание национальной инновационной системы, где университеты и бизнес являются основными участниками.

Исследованием основных форм сотрудничества в сфере образования занимались такие ученые, как Балынская Н. Р. [1], Бодункова А. Г. [2], Головчанская Е. Э. [3], Ендовицкий Д. А. [4], Кузнецова Н. В. [1], Ларцева М. В. [5, 6], Любимова М. В. [7], Морозов А. Г. [8], Ниязова М. В. [2], Перфильева О. В. [9], Пустынникова Е. В. [10], Савицкая Т. В. [7], Фролов В. Г. [7], Храмова И. Ю. [7], Чемоданова Ю. В. [7], Черная И. П. [2] и мн. др.

Однако сотрудничество высших учебных заведений и предпринимательского сообщества характеризуется низким уровнем согласованности интересов участников [11; 12], высокой степенью финансовых рисков, а также длительностью процесса принятия решений университетом при организации сотрудничества с бизнес-структурами, обусловленной бюрократизацией системы управления [13]. Наличие данных проблем обуславливается недостаточным уровнем доверия во взаимоотношениях между университетами и бизнесом.

В связи с этим основной целью данной работы является обоснование значимости доверия и адаптация данного феномена на систему взаимоотношений университетов и биз-

нес-структур как фактора формирования их результативного сотрудничества.

Согласно теории эволюционной экономики доверие является неотъемлемым элементом рыночной экономики. Сторонники данной теории предполагают, что рыночная система представляет собой сложную модель формальных и неформальных отношений, надежное функционирование которых служит основой «расчетливого» доверия [14].

При этом отрицательные для экономики региона и предприятия факторы могут как стимулировать развитие доверия, так и безвозвратно понизить его уровень. Например, высокая степень предпринимательского риска при условии дальнейшего положительного исхода приводит к формированию наивысшего уровня доверия, в то время как присутствие коррупционных схем и практики ухода от налогообложения экономического субъекта может значительно снизить уровень доверия к нему со стороны бизнес-партнеров.

На основании анализа и обобщения отечественной и зарубежной литературы можно выделить четыре основных подхода к определению доверия.

1. Доверие как чувство индивидуума по отношению к объекту, влияющее на поведение.
2. Доверие как процесс, динамическая система.
3. Доверие как социально-экономический институт.
4. Доверие как фактор, инструмент, ресурс развития экономических процессов.

Ни один подход не рассматривает явление доверия комплексно и не дает определения, адаптированного под систему взаимоотношений университета и бизнеса, в связи с чем в рамках данного исследования под доверием в условиях взаимодействия университетов и бизнес-структур понимается уверенность в ответственном, честном и предсказуемом поведении объекта доверия, основанная на его репутации, информационной открытости, согласованности приоритетов развития участников, качестве оказываемых услуг и произведенной продукции, профессионализме кадрового состава, экономической привлекательности (доходности деятельно-

сти) и имеющемся опыте сотрудничества. Объектом доверия выступает участник экономических отношений, которому оказывается доверие.

Таким образом, можно выделить следующие характеристики данного явления в системе взаимоотношений университета и бизнеса:

- 1) возникновение доверия между университетом и бизнесом требует взаимных усилий;
- 2) способствует стабильности и продолжительности отношений университета и бизнеса;
- 3) доверие во взаимоотношениях университета и бизнеса характеризуется изменчивостью, легко исчезает, способно восстанавливаться;
- 4) доверие во взаимоотношениях университета и бизнеса сложно передается и обладает кумулятивностью, т. е. способностью накапливаться;
- 5) формируется на основании деловой репутации субъектов взаимодействия, общности интересов участников, развития и готовности университета и бизнеса к сотрудничеству.

Переход к наиболее высокому виду взаимодействия (долгосрочному партнерству) напрямую зависит от уровня доверия между предприятиями и от временного фактора. Данные зависимости применимы и для взаимоотношений, возникающих между университетами и бизнес-структурами.

С учетом выявленных взаимосвязей формирования взаимоотношений между университетом и бизнесом и основных форм их взаимодействия можно произвести распределение данных форм по уровням доверия (рис.).

Критический (минимальный) уровень доверия, характерный для стадии знакомства (или осведомленности) представителей бизнес-сообщества и учреждений высшего образования, возникает при совместном участии субъектов взаимодействия в объединениях, не связанных напрямую с их деятельностью.

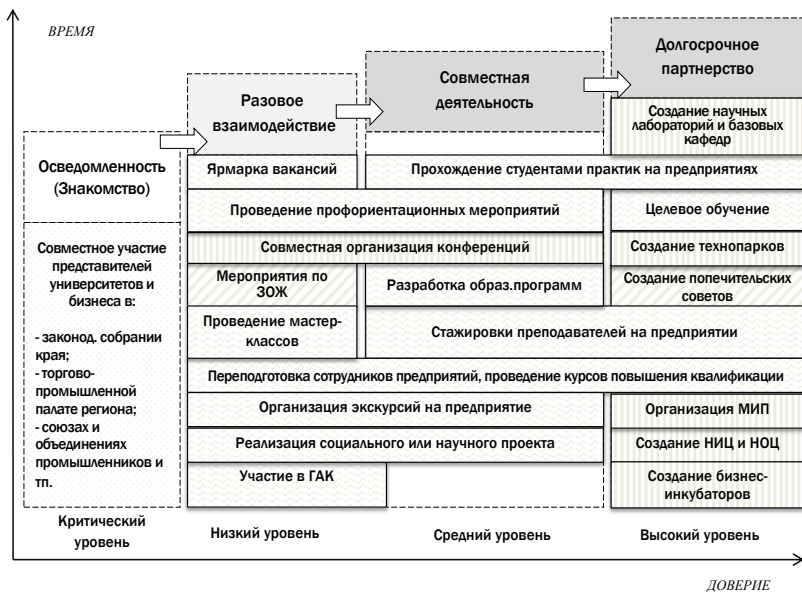


Рисунок – Зависимость форм взаимодействия университетов и бизнес-структур от уровня доверия

Для формирования первоначального доверия достаточным является соучастие в решении сторонних проблем, которое не всегда характеризуется согласованностью интересов. При этом достижение поставленных целей и коммуникативные процессы способны побудить представителей университетов и бизнеса перейти к прямому разовому сотрудничеству.

Однако уровень доверия по-прежнему может остаться низким и ограничивать взаимодействующих субъектов от формирования сотрудничества, требующего высокого уровня информационной открытости и доступности информации о деятельности организации. К формам взаимодействия, характерным для низкого уровня доверия, можно отнести организацию ярмарок вакансий, проведение мастер-классов и лекций представителями бизнеса для преподавателей и студентов университета, участие предпринимателей в государственных аттестационных комиссиях, мероприятия социального характера, направленные на пропаганду ЗОЖ, также заказ научного, образовательного или со-

циального проекта. При условии удовлетворения результатами взаимодействия на данном уровне партнеры могут повторить взаимодействия или перейти к более тесному виду сотрудничества – совместной деятельности.

Классическим примером совместной деятельности образовательной организации и бизнеса является совместная разработка образовательных программ, при которой осуществляется максимизация согласованности интересов участников, их обоюдное погружение в деятельность друг друга, вовлеченность в процесс, предполагающий получение выгод обеими сторонами взаимодействия. Долговременное сотрудничество предполагает не только пролонгацию договоров о прохождении студентами практик, но и организацию более сложных форм партнерства: научно-исследовательских центров, научно-образовательных центров, бизнес-инкубаторов, технопарков.

Формирование доверительных связей между университетом и бизнесом способствует достижению экзогенных и эндогенных эффектов. К эндогенным ученые относят стабилизацию ожиданий действий партнера, отказ от формальных процедур, экономии времени и транзакционных затрат, что влияет на производительность труда и качество продукции.

Внедрение доверия в систему взаимоотношений университета и бизнеса обеспечивает достижение экономических эффектов деятельности, что способствует росту качества оказываемых населению услуг и, как следствие, социально-экономическому развитию территорий.

Литература

1. Балынская, Н. Р. Стратегические аспекты взаимодействия образовательной организации с бизнес-сообществом / Н. Р. Балынская, Н. В. Кузнецова. – Текст : электронный // Вопросы управления. – 2018. – № 6 (36). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskie-aspekty-vzaimodeystviya-obrazovatelnoy-organizatsii-s-biznes-soobschestvom> (Дата обращения: 06.10.2020).

2. Бодункова, А. Г. «Третья роль» как стратегический императив региональных вузов России / А. Г. Бодункова,

М. В. Ниязова, И. П. Черная. – Текст : непосредственный // Экономика и современное общество: проблемы и перспективы развития в условиях экономической турбулентности : монография / О. А. Белоусов, Л. В. Боровская, Ю. Д. Каряпкина [и др.]. – Пенза, 2016. – С. 78–95.

3. Головчанская, Е. Э. Предпринимательский университет в современных организационных формах интеграции государства, образования и бизнеса / Е. Э. Головчанская. – Текст : непосредственный // Вестник БГТУ имени В. Г. Шухова. – 2016. – № 7. – С. 109–202.

4. Ендовицкий, Д. А. Предприятия и вузы: направления эффективного сотрудничества / Д. А. Ендовицкий. – Текст : непосредственный // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: проблемы высшего образования. – 2015. – № 4. – С. 5–9.

5. Ларцева, М. В. Анализ успешного опыта взаимодействия вузов с бизнес-структурами / М. В. Ларцева. – Текст : электронный // Проблемы науки. – 2017. – № 20 (102). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-uspeshnogo-opyta-vzaimodeystviya-vuzov-s-biznes-strukturami> (Дата обращения: 06.10.2020).

6. Ларцева, М. В. Партнёрство вуза и бизнеса как необходимое условие для поддержания глобальной конкурентоспособности высшего образования в России / М. В. Ларцева. – Текст : электронный // Наука и образование сегодня. – 2017. – № 4 (15). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/partnyorstvo-vuza-i-biznesa-kak-neobhodimoe-uslovie-dlya-podderzhaniya-globalnoy-konkurentosposobnosti-vysshego-obrazovaniya-v-rossii> (Дата обращения: 06.10.2020).

7. Актуальные вопросы стратегического партнерства бизнеса и высшей школы / М. В. Любимова, И. Ю. Храмова, В. Г. Фролов [и др.]. – Текст : электронный // Вестник ВУиГ. – 2014. – № 2 (31). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-voprosy-strategicheskogo-partnerstva-biznesa-i-vysshey-shkoly> (Дата обращения: 06.10.2020).

8. Морозов, В. А. Взаимодействие: понятие, виды и свойства / В. А. Морозов. – Текст : электронный // Креативная эко-

номика. – 2015. – № 10. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimodeystvie-ponyatie-vidy-i-svoystva> (Дата обращения: 06.10.2020).

9. Перфильева, О. В. Формируя партнерство с бизнесом: достижения и проблемы федеральных университетов на современном этапе / О. В. Перфильева. – Текст : непосредственный // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. – 2012. – Т. 7, № 1. – С. 189–202.

10. Пустынникова, Е. В. Разработка направлений стратегического партнерства в системе высшего образования / Е. В. Пустынникова. – Текст : электронный // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. – 2018. – № 3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-napravleniy-strategicheskogo-partnerstva-v-sisteme-vysshego-obrazovaniya> (Дата обращения: 06.10.2020).

11. Данько, Т. П. Желаемое и действительное в реформировании высшего образования / Т. П. Данько. – Текст : непосредственный // Вестник РЭА им. Г. В. Плеханова. – 2005. – № 3. – С. 3–11.

12. Костылева, И. Б. Механизм формирования модели стратегического научно-технического партнерства многопрофильного технического вуза с предприятиями приоритетных отраслей региональной экономики / И. Б. Костылева, Е. Ю. Чекотило. – Текст : непосредственный // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Психолого-педагогические науки. – 2009. – № 2 (12). – С. 42–52.

13. Гриненко, С. В. Информационно-коммуникационные технологии в системе взаимодействия профессионального образования в рынок труда / С. В. Гриненко. – Таганрог : Изд-во ТТИ ЮФУ, 2008. – 152 с. – ISBN 978-5-8327-0281-0. – Текст : непосредственный.

14. Гурова, И. П. Понятие доверия в экономических отношениях / И. П. Гурова, Н. А. Корчагина. – Текст : электронный // Власть. – 2011. – № 5. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-doveriya-v-ekonomicheskikh-otnosheniyah> (Дата обращения: 28.05.2020).