

Информационная политика естественных монополий в новых цифровых реалиях: проблемы и противоречия

УДК 330.338.012:004

Данилов Егор Анатольевич
аспирант, кафедра экономики и управления
Масюк Наталья Николаевна
д.э.н., профессор кафедры экономики и управления
Владивостокский государственный университет
Россия. Владивосток

***Аннотация.** В исследовании определены основные распространённые проблемы и противоречия информационной политики естественных монополий в контексте процесса цифровизации и предложены возможные пути их решения посредством идеологии конфликтно-компромиссного управления.*

***Ключевые слова и словосочетания:** информационная политика, естественные монополии, цифровизация.*

Information policy of natural monopolies in new digital realities: problems and contradictions

***Abstract.** The study identifies the main common problems and contradictions of the information policy of natural monopolies in the context of the digitalization process and presents possible ways to solve them through the ideology of conflict-compromise management.*

***Keywords:** information policy, natural monopolies, digitalization.*

Информационная политика естественных монополий, особенно в условиях процесса цифровой трансформации экономики часто сталкивается с различными проблемами и противоречиями в силу уникальности этих субъектов. Мы выделили некоторые общие проблемы и противоречия, связанные с информационной политикой естественных монополий.

Объект исследования - естественные монополии в контексте формирования их информационной политики.

Предмет исследования – организационно-управленческие отношения, складывающиеся во внутриорганизационном процессе естественных монополий в сфере информационной политики.

Цель исследования – предложить возможные варианты разрешения проблем и противоречий в информационной политике естественных монополий.

Исходя из этого нами были сформулированы следующие задачи:

- выделить основные характерные черты информационной политики естественных монополий в новых цифровых реалиях и определить её роль в контексте экономической безопасности организации;
- выявить общие распространённые проблемы и противоречия информационной политики естественных монополий в условиях цифровизации;
- предложить компромиссные варианты разрешения выявленных противоречий.

Условно, всю информационную политику естественных монополий принято разделять на два больших блока – это внешние и внутренние корпоративные коммуникации. Формирование информационной политики во внешней среде нацелено на

позиционирование предприятия среди стейкхолдеров, клиентов, потребителей, акционеров конкурентов и иных субъектов заинтересованных в деятельности организации. Внутренние корпоративные коммуникации подразумевают под собой организованную систему внутренних сообщений, нацеленных на взаимодействие работников и руководства компании с целью достижения определённых производственных результатов [1].

Естественные монополии представляют собой организации, которые в силу уникальных обстоятельств могут эффективно справиться с потребностями рынка при полной или ограниченной конкуренции. Это может быть обусловлено, как технологическими особенностями производства с высокими издержками за единицу продукции, так и масштабами, необходимыми для удовлетворения потребностей большого числа потребителей. Как правило, к естественным монополиям относятся организации в отраслях социально важной инфраструктуры, такой как электроэнергетика, телекоммуникации, почтовая связь, железнодорожные сообщения и другие [2].

Распространённой тенденцией в практической плоскости российской экономики является то, что роль информационной политики естественных монополий часто бывает недооценена в силу определённых факторов. Однако одним из главных критериев оценки роли информационной политики может стать фактор её влияния на экономическую безопасность организации. От эффективности управления информационной политикой естественной монополии зависит не только отношение заинтересованных сторон, но стоимость акций компании, а следовательно, и устойчивое развитие организации [3].

Но как и любая другая современная организационно-управленческая система, информационная политика естественных монополий претерпевает ряд изменений, во многом, вызванных процессом внедрения цифровых технологий. Эти изменения впоследствии являются причинами возникновения определённых проблем и противоречий [4].

В информационной политике естественных монополий, мы выделили ряд основных распространённых проблем и противоречий.

Первой распространённой проблемой является недостаточный уровень прозрачности информации в контексте информационной открытости. Естественные монополии по самой своей природе имеют частичную или полностью ограниченную конкуренцию и часто являются регулируемыми субъектами рынка. Это отсутствие конкуренции может привести к отсутствию прозрачности в их деятельности и процессах принятия решений в глазах потребителей, акционеров (с небольшим пакетом акций) и контролирующих органов. Информационная политика естественных монополий может часто необъективно учитывать потребность в прозрачности информации, что приводит к отсутствию публичного доступа к соответствующей достоверной информации, включая структуру ценообразования, инвестиционные решения и показатели качества услуг. Решением проблемы в данном случае может стать выработка у руководства и работников чёткого понимания аспектов социальной ответственности бизнеса. Помимо этого необходимо приложить все усилия для максимального раскрытия информации, которая может быть раскрыта в пределах допустимых ограничений, так как это уже будет являться фактом информационной открытости. Также из методов решения проблемы является обезличивание данных, то есть это действия, в результате которых становится невозможным без использования дополнительной информации определить принадлежность персональных данных конкретному субъекту [5].

Следующая проблема обусловлена таким противоречием, как баланс между информационной открытостью и экономической безопасностью. Информационная политика должна обеспечивать баланс между защитой коммерческих интересов монополии и обеспечением общественности доступа к соответствующей информации для оценки качества услуг, ценообразования и инвестиционных решений в рамках законодательства и доверительного отношения со стороны населения, стейкхолдеров и акционеров [6]. В этой связи нами предложено такое разрешение противоречия, как

проработка чётких критериев и пределов коммерческой тайны с применением методов нивелирования проблемных аспектов в информационных сообщениях.

Распространённой проблемой любой крупной организации, а тем более естественной монополии, являются регуляторные проблемы. Естественные монополии подлежат регулируемому надзору для защиты общественных интересов, обеспечения справедливого ценообразования и поощрения конкуренции, где это возможно. Однако регулирующие органы часто сталкиваются с проблемами при получении полной и точной информации от монополий. Эти проблемы могут включать сопротивление со стороны монополий, информационную асимметрию при выдаче новостей в медиа-поле и в значениях официальных документов или трудности в оценке точности и надёжности данных, предоставляемых монополиями [7]. Решением проблемы со стороны монополии может стать ужесточение контроля и ответственности руководителя за достоверность выдаваемой информации с наложением штрафных санкций в случае установления информационной асимметрии. Также стоит рассмотреть возможность назначения постоянного ответственного лица от каждого структурного подразделения, который будет отвечать за согласованность данных в значениях документов и информационных сообщения для исключения асимметрии.

Следующая проблема связана со сбором данных и отчетностью. Естественные монополии генерируют значительные объемы данных, связанных с их деятельностью, инфраструктурой и предоставлением услуг. Однако точный и всесторонний сбор и представление этих данных может оказаться сложной задачей. Информационная политика должна определять четкие руководящие принципы и стандарты для сбора данных, форматов отчетности и периодичности. Неадекватные процессы сбора данных и отчетности могут препятствовать эффективному мониторингу деятельности монополий и препятствовать принятию решений, основанных на фактических данных [8]. Решением проблемы в этом случае может стать сокращение документации до необходимого для функционирования предприятия объема и минимизация бюрократических процедур во внутрикорпоративном взаимодействии.

Проблемой во внешней среде является взаимодействие с заинтересованными сторонами. Информационная политика естественных монополий должна поощрять взаимодействие и участие заинтересованных сторон. Однако привлечение широкого круга заинтересованных сторон, включая группы потребителей, отраслевые ассоциации и государственные учреждения, может быть сложным. Различные заинтересованные стороны могут иметь конфликтующие интересы и потребности в информации от естественной монополии, что требует тщательного рассмотрения и диалога для эффективного решения их проблем. Мы предлагаем рассмотреть решение проблемного аспекта созданием чёткой коммуникативной градации по группам стейкхолдеров для дозирования информации и предотвращения раскрытия избыточной информации. Предположительно, такое взаимодействие может осуществляться на базе цифровых платформ [9,10].

Следующей проблемой, обуславливающей ряд других проблем являются технологические достижения. Естественные монополии действуют в секторах, где технологии играют жизненно важную роль. Технологические достижения, такие как интеллектуальные сети, цифровые сети и анализ данных, могут существенно повлиять на их операции и информационные требования. Информационная политика должна адаптироваться к новым технологиям и гарантировать, что монополии эффективно используют эти технологии для повышения прозрачности, эффективности и качества обслуживания [11]. Также сегодня практически неконтролируема скорость распространения информации о деятельности организации в медиа пространстве другими лицами и СМИ. В этом плане решением проблемы может стать своевременный мониторинг и анализ медиасреды с целью выявления очагов отрицательной информации и подготовке мероприятий антикризисного PR с принятием оперативных решений по

осуществлению контрмер. Также решение проблемного аспекта может отталкиваться от систематического мониторинга тенденций и практик применения цифровых инновационных технологий для рассмотрения возможности применения инноваций на базе естественной монополии.

Все эти проблемы и противоречия тесно связаны между собой, их решение требует комплексного и продуманного управления информационной политикой. Информационная политика должна быть направлена на достижение баланса между коммерческими интересами, общественными потребностями, нормативными требованиями и ожиданиями заинтересованных сторон, должна способствовать прозрачности, обеспечивать точный и своевременный сбор данных и отчетность, способствовать вовлечению заинтересованных сторон и адаптироваться к меняющимся технологическим условиям и цифровизации медиапространства. Эффективная информационная политика может способствовать улучшению отношений с регулирующими и надзорными органами, укреплению общественного доверия к естественным монополиям, способствовать повышению имиджа и деловой репутации компании, способствовать увеличению стоимости активов, тем самым обеспечивать дальнейшее устойчивое развитие компании при условии соблюдения производственных и организационных факторов другими организационными структурами на базе естественной монополии.

1. Козлова Н.П. Корпоративные коммуникации как фактор формирования имиджа и деловой репутации компании // *Управленческие науки*. №1.2011.С.77.

2. Радюкова Я.Ю. Естественные монополии в системе экономических отношений национального хозяйства // *Социально-экономические явления и процессы*. - 2013. - №2 (48). - С. 96-101.

3. Солодухина А.В., Репин Д.В. Влияние корпоративных новостей на рыночную стоимость компаний. *Корпоративные финансы. Экономика и бизнес*. 2009. № 1-9 (3). С. 41-69.

4. Баймухаметов А.Р. Проблемы цифровизации экономики Российской Федерации // *Экономика и бизнес: теория и практика*. - 2022. - №87. - С. 1-5.

5. Федеральный закон от 17.08.1995 N 147-ФЗ (ред. от 11.06.2021) "О естественных монополиях", статья 8.1. Стандарты раскрытия информации (введена Федеральным законом от 25.12.2008 N 281-ФЗ).

6. Данилов Е.А., Масюк Н.Н. [Информационная открытость и экономическая безопасность естественных монополий региона: возможен ли компромисс?](#) В сборнике: *Экология и экономика: проблемы и поиски путей устойчивого регионального развития. Сборник статей по материалам V Всероссийской научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов Ивановского филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»*. 2023. С. 24-28.

7. Ефимова М.С. Интеллектуальный сбор информации из распределительных источников // *Программные продукты и системы*. 2019. Т. 32. № 4. С. 565-572. DOI: 10.15827/0236-235X.126. 565-572.

8. Диваева Э.А. Условия трансформации ESG-принципов: экономические и социальные аспекты / Э.А. Диваева // *Инновации и инвестиции*. – 2022. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/usloviya-transformatsii-esg-printsipov-ekonomicheskie-i-sotsialnye-aspekty> (дата обращения: 20.05.2023).

9. Масюк Н.Н., Бушуева М.А., Бекасова Д.Е. [Сетевые взаимодействия компании со стейкхолдерами на базе цифровых платформ](#). В сборнике: *Информационное развитие России: состояние, тенденции и перспективы*. сборник статей XI всероссийской научно-

практической конференции. Среднерусский институт управления - филиал РАНХиГС. Орел, 2021. С. 129-134.

10. Масюк Н.Н., Бушуева М.А., Васюкова Л.К., Кирьянов А.Е. [Платформы цифрового опыта и цифровой трансформации в инновационной экономике. Современные технологии управления](#). 2018. № S4 (87/1).

11. [Основные тренды цифровой трансформации экономики](#). Масюк Н.Н., Бушуева М.А., Брагина З.В., Кирьянов А.Е., Чжао Ч., Балдина Ю.В., Лебединская Ю.С., Бараусова Е.А., Нигай Е.А., Полянин А.В., Авдеева И.Л., Михалев И.И., Головина Т.А., Крестов В.С., Полищученко В.А., Ивельская Н.Г., Супруненко В.Н., Титова Н.Ю., Чжэн Ф. Владивосток, 2022.