

УДК 338.46 (06)
ББК 65.9 (2) 30
С 76

Издаётся по решению редакционно-издательского совета
Байкальского государственного университета экономики и права

С 76 Становление сервисной экономики: теория и практика:
сб. науч. тр. / под науч. ред. Т. Д. Бурменко; отв. ред.
А. В. Окладникова, Н. В. Рубцова. — Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2008.
— 217 с.
ISBN 978-5-7253-1800-5

Сборник посвящен 10-летию юбилею кафедры экономики и менедж-
мента сервиса Байкальского государственного университета экономики и
права, составлен по материалам межрегиональной научно-практической
конференции.
Для студентов экономических вузов, магистрантов, аспирантов, препода-
вателей, а также специалистов в области экономики, менеджмента и
маркетинга предприятий.

ББК 65.9 (2) 30

ISBN 978-5-7253-1800-5

© Издательство БГУЭП, 2008

СОДЕРЖАНИЕ

Бурменко Т. Д. ДЕСЯТИЛЕТНИЕ КАФЕДРЫ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА СЕРВИСА: ИТОГИ, ЗАДАЧИ И ПЕРСПЕКТИВЫ (ВМЕСТО ПРЕДИСЛОВИЯ)	5
Бардукова А. В. ЭТНИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ И СОСТАВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ	9
Белкина А. А. РЫНОК РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	13
Булько С. А. ОСОВЕЩЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ИНСТИТУТОВ ПЕНСИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ	17
Винокурова А. М. ОСОВЕЩЕННОСТИ РЫНКА ВИТАМИНОСОДЕРЖАЩИХ ПРЕПАРАТОВ В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ	25
Галеулина Е. Д. СПЕЦИФИКА ИНФРАСТРУКТУРЫ ТУРИЗМА И ЕЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ	32
Горелик С. В. РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ. КРИТИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД НА «МАНИФЕСТ РЕВОЛЮЦИИ В БИЗНЕСЕ»	42
Давыленко Н. Н., Басаев О. Н. ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ВЫСОКОКОНКОНТАКТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В ИНДУСТРИИ ГОСТИНИЧНОСТИ	46
Давыленко Н. Н., Селименкова М. В. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ИЗУЧЕНИЯ КАЧЕСТВА СТРАХОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ	55
Зачесова Г. М. УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА И ЕЕ РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ	64
Казарина Л. А. О СООТНОШЕНИИ ПОЯВИЙ В УЧЕТЕ ЗАТРАТ	68
Кондратьева Т. А. АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ СПРОСА НА ОБРАЗОВАНИЕ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ	74
Лайчук О. В. МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИЙ	81
Маковецкий В. И., Медведевко Н. В. РИСК – МЕНЕДЖМЕНТ В ГОСТИНИЧНОМ И ТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ	85
Медведевко М. Ю. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА: ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ	90
Медведевко Н. В. ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ С УЧЕТОМ ОСОБЕННОСТЕЙ МОДУЛЬНО- РЕЙТИНГОВОЙ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ	95
Назкутлянова В. ВИРТУАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ КАК ЯВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ	101