

ВВГУ

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»

XXV

Материалы Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –

**НА РАЗВИТИЕ
ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО
РЕГИОНА РОССИИ
И СТРАН АТР**

4–7 апреля
2023 г.
В четырех томах
Том 1

ISBN 978-5-9736-0708-1 (Т. 1)



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Владивостокский государственный университет»

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР

Материалы XXV международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых
4–7 апреля 2023 г.

Том 1

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Электронное научное издание

Владивосток
Издательство ВВГУ
2023

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431
И73

**Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальне-
И73 восточного региона России и стран АТР** : материалы XXV международной науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток, 4–7 апреля 2023 г.) : в 4 т. Т. 1 / под общ. ред. д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет ; Электрон. текст. дан. (1 файл: 7,45 МБ). – Владивосток: Изд-во ВВГУ, 2023. – 1 электрон., опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей), 500 МГц; 512 Мб оперативной памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); 5 Мб свободного дискового пространства; операц. система Windows XP и выше; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0708-1

DOI: <https://doi.org/1024866/0708-1>

Включены материалы XXV международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», состоявшейся во Владивостокском государственном университете (г. Владивосток, 4–7 апреля 2023 г.).

Том 1 включает в себя следующие секции:

- ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА.
- ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ.
- АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.
- СЕРВИС НА ТРАНСПОРТЕ
- АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА.
- ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА.
- КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТЕРРИТОРИЙ.
- УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ.

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431

Электронное учебное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 512 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. Операционная система: Windows XP/7/8.

Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0708-1

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет», оформление, 2023
Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Компьютерная верстка М.А. Портновой

690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41

Тел./факс: (423)240-40-54

Подписано к использованию 10 октября 2023 г.

Объем 7,45 МБ. Усл.-печ. л. 36,96

Тираж 300 (1–25) экз.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

<i>Асаёнок Д.Р.</i> Умный порт – один из ведущих инструментов цифровых технологий развития бизнеса Дальневосточного морского хаба	6
<i>Авхуцкий Д.П., Блюдик А.Р.</i> Роботизация и искусственный интеллект: революция в логистической отрасли	9
<i>Борисов Р.П., Шахгельдян К.И.</i> Оценка влияния ChatGPT на образование и научное сообщество: возможности, ограничения и перспективы развития	13
<i>Газзаев А.В., Левченко А.В., Назарова А.М.</i> Зарубежный и российский опыт использования бенчмаркинга	16
<i>Сокольская З.Э., Савченко Л.П., Григорян С.А., Жохова В.В.</i> Исследование основных особенностей на рынке цифрового маркетинга в России	21
<i>Жиганова П.Ю., Стеблюк Д.А., Алескеров И.Б.</i> Использование возможностей искусственного интеллекта в логистике	24
<i>Жигулина М.Э.</i> Оценка рыночных возможностей ООО «ГК ЮНИКОМ»	27
<i>Истомина М.Д., Шеленкова П.С., Блюдик А.Р.</i> Анализ механизма логистического сервиса и инфраструктуры в логистике автомобильного транспорта	30
<i>Паздерина Ю.П., Блюдик А.Р.</i> Влияние ограничительных мер на импорт: логистический аспект	34
<i>Пшезмурская Я.В., Коваль Э.В., Жохова В.В.</i> Основные тренды цифрового маркетинга в России	38
<i>Липовецкая Л.П., Носач Д.А., Гаман Д.М.</i> Исследование инструментов продвижения предприятия в сети Интернет	41
<i>Лоцилина У.Д., Снежко А.К., Салова Л.В.</i> Тенденции развития рынка Интернет-торговли в России	47
<i>Миндерова А.Р., Блюдик А.Р.</i> Проблемы информационной поддержки логистики в части складского учета	51
<i>Найдышев Е.Н.</i> Проектирование системы учета технического оборудования на складе	54
<i>Новикова А.Н., Скачкова А.С., Камаха Д.М., Заводнова П.О.</i> Индустрия видеоигр как «мягкая сила» в международных отношениях: фактор конкуренции	58
<i>Рыбасова Л.И.</i> Оценка влияния внешних и внутренних факторов на деятельность ООО «РЕ ТРЭЙДИНГ»	61
<i>Тверитнева К.А., Салова Л.В.</i> Автоматизация бизнес-процесса с применением CRM-системы	64

Секция. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ

<i>Анищенко Е.М.</i> SWOT-анализ как метод стратегического планирования муниципального образования	69
<i>Волкова А.Р.</i> Анализ достижения показателей государственной программы «Содействие занятости населения Приморского края на 2020–2027 годы» в части трудоустройства молодых специалистов	80
<i>Газзаев А.В., Левченко А.В., Назарова А.М.</i> Зарубежный и российский опыт использования бенчмаркинга	85
<i>Глухова З.В., Ивельская Н.Г.</i> Использование современных информационных технологий в системе государственного и муниципального управления	90
<i>Горбачева Д.О., Череватая В.А.</i> Составляющие системы управления и распоряжения имуществом, находящимся в собственности Приморского края	93
<i>Диков Д.Б., Масилова М.Г.</i> Абсентеизм в рабочей среде и пути его устранения	97
<i>Казарова О.А.</i> Влияние механизма национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации» на цифровую трансформацию экономики Приморского края	101
<i>Киселева Е.В., Недолужко О.В.</i> Оценка актуальности ассортимента продукции в проекте «Ритейл» на примере ООО «СПКМ»	106
<i>Косован А.А., Жидикина Н.О.</i> Комплексный анализ деятельности транспортно-логистической компании на примере ООО «ФЕСКО»	109
<i>Крючкова К.Ф., Ивельская Н.Г.</i> Влияние территориально общественного самоуправления на развитие и сохранение комфортной городской среды в аспекте использования методов инициативного бюджетирования	117

<i>Липенит Д.А., Петрова Г.А.</i> Экспертная оценка кадрового потенциала предприятия общественного питания ООО «Масис».....	123
<i>Лукьянова А.С.</i> Роль института прогнозирования в социально-экономическом развитии регионов РФ (на примере Приморского края).....	127
<i>Нагибина В.Ю.</i> Реализация молодежной политики в Приморском крае	131
<i>Попович С.А., Татарина А.А.</i> Государственная поддержка молодых семей на территории Приморского края: проблемы и перспективы	134
<i>Романова А.А., Щербакова Я.М., Ким А.Г.</i> Продвижение компаний на рынке недвижимости Приморского края.....	138
<i>Степанян Н.Г.</i> Анализ тенденции и перспективы развития строительной отрасли, влияющие на деятельность ООО «НАРЕК»	143
<i>Тарасова С.Н., Масилова М.Г.</i> Социальный пакет как инструмент стимулирования работников на примере розничной сети	147
<i>Терновая П.С., Василенко М.Е.</i> Построение эффективной коммуникации внутри аудиторской группы, с аудируемой организацией и заинтересованными сторонами.....	150

Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

<i>Конькова Д.А., Худякова С.К.</i> Исследование особенностей предоставления услуг такси, на примере г. Владивосток	154
<i>Литвиненко Э.Д., Собова Д.А., Пишеничная Е.А.</i> Разработка бизнес-идеи для молодежного предпринимательского проекта в рамках практико-ориентированного обучения СПО	159
<i>Повлягина Д.Д., Сасина В.А., Решетняк А.В., Худякова С.К.</i> Анализ рынка складской недвижимости на примере Приморского края	166
<i>Поздышева Л.А., Самодолова А.К., Лайчук О.В.</i> Бухгалтерская отчетность как информационная база анализа финансового состояния и результатов деятельности организации на примере ООО «Ратимир», г. Владивосток.....	170
<i>Терехова Е.А.</i> Тенденции и перспективы развития отрасли по монтажу, обслуживанию и ремонту систем пожарно-охранной сигнализации в Приморском крае на ближайшие годы на примере ООО «Эгида-Прим».....	175

Секция. СЕРВИС НА ТРАНСПОРТЕ

<i>Бакичук С.Т., Шеромова И.А.</i> Корпоративная культура как фактор удовлетворенности потребителей сервисной организации	180
<i>Дьякова О.И., Слесарчук И.А.</i> Факторы, влияющие на мотивацию и стимулирование производственного персонала автотранспортных служб	184
<i>Жукова В.М., Слесарчук И.А.</i> Анализ требований к сервисным услугам на железнодорожных вокзалах.....	188
<i>Корольчук Л.Д., Мельникова Л.А.</i> Управление качеством услуг сервисного предприятия ООО «Авиавладсервис»	191
<i>Кравченко Ж.А., Шеромова И.А.</i> Анализ особенностей оценки клиентоориентированности при доставке грузов на примере ООО «Эталон-Сервис»	196
<i>Лоцицкая В.В., Фалько Л.Ю.</i> Оценка эффективности системы мотивации труда сотрудников транспортного предприятия на примере ООО «ГЛК ВЛ Лоджистик»	200
<i>Матюшина Н.С., Шеромова И.А.</i> Анализ особенностей мотивации персонала СОАП на примере АО "Международный аэропорт Владивосток".....	206
<i>Молочкова А.С., Фалько Л.Ю.</i> Исследование барьеров построения карьеры современных женщин на примере АО «Международный аэропорт Владивосток»	211
<i>Павленко Д.Р., Слесарчук И.А.</i> Исследование нематериальных мотивационных аспектов сотрудников СОАП АО «Терминал Владивосток»	214
<i>Пластун В.А., Розанова Е.А.</i> Анализ особенностей оказания услуг, связанных с логистической деятельностью, на примере ООО «ДЗТ Логистик».....	217
<i>Самойлова И.Д., Шеромова И.А.</i> Анализ проблем обслуживания пассажиров на этапе регистрации билетов и багажа на примере АО «Международный аэропорт «Владивосток».....	220
<i>Черепанова В.М., Розанова Е.А.</i> Анализ обеспечения безопасности на борту воздушного судна на примере АО «Авиакомпания «Аврора»	224

Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА

<i>Аликина А.А., Тихонова О.А.</i> Выбор наиболее оптимального способа борьбы с газовыми гидратами в магистральных трубопроводах.....	228
<i>Гринева А.С.</i> Тенденции и перспективы развития нефтегазовой отрасли в России, влияющие на деятельность ООО «НИКО-ОЙЛ ДВ».....	231
<i>Латишин А.А., Мельник А.П., Городников О.А.</i> Сравнительный анализ боновых заграждений	236
<i>Ривный Д.А.</i> Универсальные салфетки для сорбции и ликвидации утечек нефтепродуктов.....	238
<i>Татаренко С.С., Охокина В.Э.</i> Формирование системной установки для сбора морского мусора.....	242

Секция. ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА

<i>Безручко Я.А.</i> Тенденции и перспективы развития сферы деятельности ООО «Мир упаковки».....	245
<i>Каравичева О.Н., Валиев М.Ф., Сулейманов И.Ш.-о.</i> Подходы к проведению стратегического анализа предприятий оптовой торговли.....	250
<i>Нестерова А.В.</i> Анализ влияния внешней и внутренней среды на деятельность ООО «ДВКА «Успех».....	254
<i>Пальмина Э.В., Че Э.А., Денисламов Р.Р.</i> Тенденции развития рынка финансовой аренды.....	258
<i>Богатилов С.А., Панус Н.А.</i> Влияние санкций на логистику в России	265
<i>Тоокебаев Д.А.</i> Тенденции и перспективы развития отрасли парфюмерно-косметической продукции в Приморском крае	269
<i>Царакова С.Ф.</i> Реализация мер поддержки малого и среднего предпринимательства на территории ДФО.....	273
<i>Шилова А.Ю., Варкулевич Т.В.</i> «Шелковый путь». Значение для России в 2023 г.	277

Секция. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТЕРРИТОРИЙ

<i>Макогонова П.В., Вертинова А.А.</i> Анализ подходов к управлению организацией в условиях новых контекстов развития.....	280
<i>Новикова Е.А.</i> Влияние взаимодействия региональных органов власти и бизнеса на социальное развитие Приморского края: отраслевой аспект	286
<i>Перова А.В.</i> Роль Дальнегорского городского округа в повышении конкурентоспособности Приморского края.....	291
<i>Савватеева А.С., Соколова В.С.</i> Реализация государственной программы Приморского края в сфере здравоохранения как фактор обеспечения конкурентоспособности региона.....	297
<i>Телятник М.О., Смицких К.В.</i> Развитие дальневосточного предпринимательства в условиях современных вызовов	304

Секция. УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

<i>Курдогло К.А., Недолужко О.В.</i> Стратегический анализ внешней среды ООО «АкваТехноСервис» г. Владивосток	311
<i>Рукиша А.А.</i> Механизм оптимизации затрат теплоснабжающего предприятия.....	314

Секция. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТЕРРИТОРИЙ

УДК 33

АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В УСЛОВИЯХ НОВЫХ КОНТЕКСТОВ РАЗВИТИЯ

П.В. Макогонова

бакалавр

А.А. Вертинова

канд. экон. наук, старший преподаватель

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Одним из важнейших элементов успешного функционирования предприятия является эффективная система управления. При этом, в условиях новых контекстов развития, системы управления претерпевают как эволюционные, так и радикальные изменения. В данной статье авторами посредством опроса анализируются инструменты управления и применение их в разных сферах деятельности.

Ключевые слова: организация, подходы управления, система управления, контексты развития, компания, инструменты управления, концепция подхода.

ANALYSIS OF APPROACHES TO ORGANIZATION MANAGEMENT IN NEW DEVELOPMENT CONTEXTS

One of the most important elements of the successful functioning of the enterprise is an effective management system. At the same time, in the conditions of new development contexts, management systems undergo both evolutionary and radical changes. In this article, the authors, through a survey, analyze management tools and their application in various fields of activity.

Keywords: organization, management approaches, management system, development contexts, company, management tools, approach concept.

Актуальность

Сегодня главной целью многих предприятий является достижение коммерческого успеха и получения прибыли в результате своевременного и качественного удовлетворения запросов общества за счет осуществления успешного обмена через совершенствование своих производственных процессов. В этой связи на первое место выходит система управления организацией.

Протекание мировой интеграции и глобализации, развитие рыночных отношений, следствием которого явилось усложнение внешней среды, повышение уровня ее изменчивости и неопределенности, сформировало потребность в создании новых структур и механизмов управления предприятиями.

Средний возраст компании уменьшается и в среднем будет составлять 12 лет. Проблема заключается в выборе инструментов управления и их наиболее эффективной комбинации для поддержания деятельности и развития компании в условиях ускоряющейся смены контекстов.

Научная новизна

Научная новизна исследования заключается в анализе подходов к управлению и ретроспективе.

Цели и задачи

Целью работы является подтверждение гипотезы о том, что в организациях любой сферы применяются одновременно инструменты из нескольких подходов к управлению организацией не смотря на различные контексты развития.

На основании обозначенной цели исследования можно выделить следующие задачи:

1. Проанализировать подходы к управлению организацией
2. Провести опрос и сформулировать выводы по проведенному опросу
3. Подтвердить или опровергнуть гипотезу

Методы исследования

В данной работе были применены следующие методы исследования: анализ и обобщение, контент анализ, системный подход, опрос, синтез, графическое моделирование.

Теоретические подходы к изучению подходов к управлению.

Рассмотрим некоторые из подходов управления и их характеристики в последовательности согласно их появлению. Для этого выделим такие характеристики как отличительная черта, показатели эффективности, инструменты и сфера применения. С помощью данных показателей можно будет оценить каждый из этих подходов.

Таблица 1

Социально-психологический подход

Социально-психологический подход			
Отличительная черта	Показатели эффективности	Инструменты	Сфера применения
Необходимость учитывать индивидуальные особенности и способности каждого из работников	Удовлетворенность работников, эффективность деятельности предприятия	Корпоративная культура, моральное стимулирование, развитие у работников инициативы и ответственности	Творческая деятельность

Социально-психологический подход является наиболее ранним в подходах управления. Его предпосылкой является формирование многоукладной экономики, развитие новых форм хозяйствования и возрастание требований к качественным характеристикам и профессиональному составу персонала предприятия в разных отраслях экономики [1].

Развитию таких поведенческих наук, как психология и социология способствовали исследования ученых: К. Арджириса, Р. Лайкерта, Дж. Макгрегора, Ф. Герцберга и др., которые изучали различные аспекты социального взаимодействия. К чести российских ученых и специалистов следует отметить, что первые шаги в области научного управления они сделали задолго до Тейлора-основоположника производственного менеджмента. В 60–70-х гг. XIX в. сотрудники Московского высшего технического училища (ныне МГТУ имени Н.Э. Баумана) разработали собственную методику рационализации трудовых движений, получившую «Медаль преуспевания» на Всемирной торговой выставке в Вене в 1873 г. [2]

Сфера применения данного подхода различна. Этот формат работы создан в первую очередь для руководства творческими и профессиональными коллективами в деятельности, опирающейся на компетенции сотрудников. То в компаниях есть, где присутствует демократический стиль управления.

К примеру, это может быть сфера проектирования, дизайна, рекламы.

Таблица 2

Институциональный подход

Институциональный подход			
Отличительная черта	Показатели эффективности	Инструменты	Сфера применения
Акцент на внешние факторы развития компании и взаимодействие компании с различными институтами [3]	Показатель социальной эффективности деятельности предприятия, показатель инновационно-технической деятельности предприятия	Поддержка НИОКР, развитие инжиниринговых центров	Социальный, психологический, политический, этический и правовой аспект хозяйственной деятельности

В экономической науке одной из ведущих концепций является институционализм. В центре внимания институциональной теории находятся экономические проблемы в их органической взаимосвязи с социальными, психологическими, политическими, этическими и правовыми аспектами хозяйственной деятельности.

Институциональный менеджмент позволяет контролировать то, что происходит в общем ментальном эфире, чувствовать и направлять общую ситуацию, складывающуюся в данном поле.

В исторической ретроспективе институционализм как научная школа зародился в США на рубеже XIX–XX веков. Институциональная теория стала своеобразным оппонентом монополисти-

ческому капиталу, неким инструментом, способным защитить интересы «среднего» класса. У истоков институционализма стояли Дж. Р. Коммонс и Т. Веблен.

Подходы и методы институционализма успешно применимы для решения управленческих задач самого широкого круга. Институционалисты активно исследуют взаимодействие монополий и конкуренции, проблемы олигополии и другие стороны хозяйственного механизма. Одной из центральных проблем развития и обновления экономики институционалисты считают создание системы социального контроля над рыночной экономикой, вплоть до разработки институциональных суперструктур как связующих звеньев между конкуренцией и координацией, своеобразных надрыночных механизмов, воздействующих на функционирование всего общества. Характерен пример системы «переплетающихся директоров», представляющей совокупность межличностных и межкорпоративных связей во властных структурах США. [4]

Таблица 3

Адаптивный подход

Адаптивный подход			
Отличительная черта	Показатели эффективности	Инструменты	Сфера применения
Предполагает более полное использование свойств предприятия как самоорганизующейся, живой системы, балансирующей на грани хаоса	Уникальный набор индикаторов, который определяет параметры границ, в пределах которых система, может устойчиво функционировать и развиваться (технологические связи, материальные и финансовые потоки и т.д.) [5]	Модель делового совершенства (EFQM), Навигатор Скандия, Диагностика обучающейся организации	Социальная сфера, духовная сфера, часто применяется в условиях трансформации любой из сфер деятельности [6]

Адаптивное управление предполагает децентрализацию управления и предоставление относительной оперативной и финансовой самостоятельности отдельным подразделениям. Такой тип управления характерен для дивизиональных структур, где за центральной администрацией остаются функции разработки стратегии развития и жесткого контроля по общекорпоративным вопросам, а часть или даже все «штабные» функции (планирование, учет, финансовое управление и др.) передаются подразделениям. [7]

Управление с адаптацией (адаптивное управление) – это управление в системе с неполной априорной информацией об управляемом процессе, которое изменяется по мере накопления информации и применяется с целью улучшения качества работы системы

Систему считают адаптивной, если она может приспосабливаться к изменениям внутренних и внешних условий.

Таблица 4

Проектное управление

Проектное управление			
Отличительная черта	Показатели эффективности	Инструменты	Сфера применения
Динамическое развитие	Время, накопленные отклонения, количество завершенных проектов, выполнение бюджета проекта [8]	Agile, DevOps, Kanban, Scrum	Промышленность, экономика в целом, политика, духовная сфера, социальная, правовая сфера

Учитывая первый современный опыт применения проектного подхода, а точнее формирование проектных команд и организацию их труда, можно предположить, что наиболее успешным стал опыт работников технических специальностей – разработчиков, программистов, дизайнеров, верстальщиков, фронтэндов, SMM-специалистов. Проекты в этой сфере имеют четкие очертания, результаты итераций, заданные характеристики и технические задания от заказчика.

Проектный менеджмент (проектное управление) – это управленческая деятельность, направленная на создание в традиционной организации благоприятных условий для выполнения проектов как специфической деятельности, ориентированной на краткосрочную цель.

Этапы проектного развития в России произошли в 2005 году. В 2016 году создали Совет по стратегическому развитию и приоритетным проектам.

В настоящее время проектное управление широко применяется, прежде всего, в промышленности и экономике в целом, но также и в политике (политические проекты), духовной сфере (образовательные, воспитательные, культурные и др. проекты), в социальной, правовой и других областях.

Исследователи выделяют следующие перспективные рынки проектов в ключевых отраслях промышленности и социальной сфере России:

- топливно-энергетический комплекс (ТЭК), нефтепереработка и нефтехимия;
- обеспечение населения продовольствием и медикаментами;
- конверсия военно-промышленного комплекса;
- транспорт, связь и телекоммуникации;
- жилищное строительство;
- наука [9]

Таблица 5

Инновационный ESG подход

Проектное управление			
Отличительная черта	Показатели эффективности	Инструменты	Сфера применения
Забота об экологии и обеспечение достойного будущего для планеты.	Стандарты развития в трех категориях: социальной, управленческой и экологической.	Корпоративная культура, специальные инвестиционные контракты, поддержка НИОКР	Стандарты развития в трех категориях: социальной, управленческой и экологической.

Всё чаще в разных странах мира вводится ценность бережного отношения и сохранения природы в связи с увеличивающимся антропогенным воздействием человека на неё. В последние годы широкое распространение получила концепция устойчивого развития ESG, предполагающая учет трёх показателей: осуществления экологического потребления ресурсов и бережного отношения к окружающей среде (E – environmental), выполнения социальных обязательств перед сотрудниками, потребителями и обществом в целом (S – social), а также корпоративного управления, направленного на построение дружественных взаимоотношений с государством, инвесторами и потребительским сектором с целью предотвращения ущерба природным богатствам планеты (G – governance). [10]

После Второй Мировой войны, а также в условиях напряженной политической и экономической обстановки, общество осознало важность социальных и экологических факторов, так как они предопределяют путь развития социума. В финансовой сфере возникла новая задача: институализация новых требований, предъявляемых компаниям, торгующим на биржах. В рамках решения поставленной задачи, международными инвесторами при поддержке Программы ООН по окружающей среде в 2005 году была создана Ассоциация ответственно инвестирования PRI [11].

Пример применения данного подхода. Компания «Российские железные дороги» является одной из первых отечественных организаций, вступивших на путь устойчивого развития. В 2007 году она стала участником Глобального договора ООН. В 2020 году холдинг «РЖД» присоединился к Декларации Международного союза железных дорог по устойчивому развитию, согласно которому обязуется к 2050 году прийти к углеродной нейтральности и обеспечить декарбонизацию (снижение выбросов углекислого газа) транспорта. [12]

Результаты опроса

В ходе исследования, был проведен опрос, целью которого являлось выявить наиболее популярные инструменты управления, а также их количество, применяемое в различных сферах деятельности. В опросе приняло участие 62 человека. Для расчета выборки использовался онлайн калькулятор, доверительная вероятность составляла 95%, доверительный интервал (погрешность) – 5%. За генеральную совокупность было принято общее число лиц, работающих в разных сферах деятельности в компаниях, существующих на рынке более 10 лет.

В первую очередь необходимо было выявить сферы деятельности респондентов.

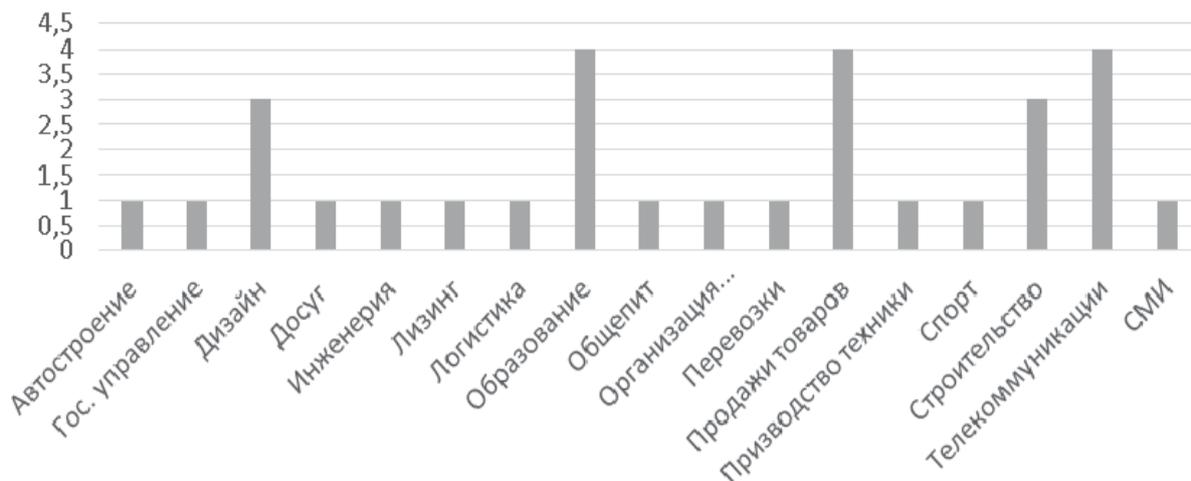


Рис. 1. Сфера деятельности компании

Среди опрошенных преобладают такие сферы, как дизайн, образование, продажи товаров, строительство и телекоммуникации. Остальные респонденты выбрали другие сферы деятельности, кардинально отличающиеся друг от друга.

Следующим шагом в опросе были проанализированы используемые инструменты управления в компаниях.

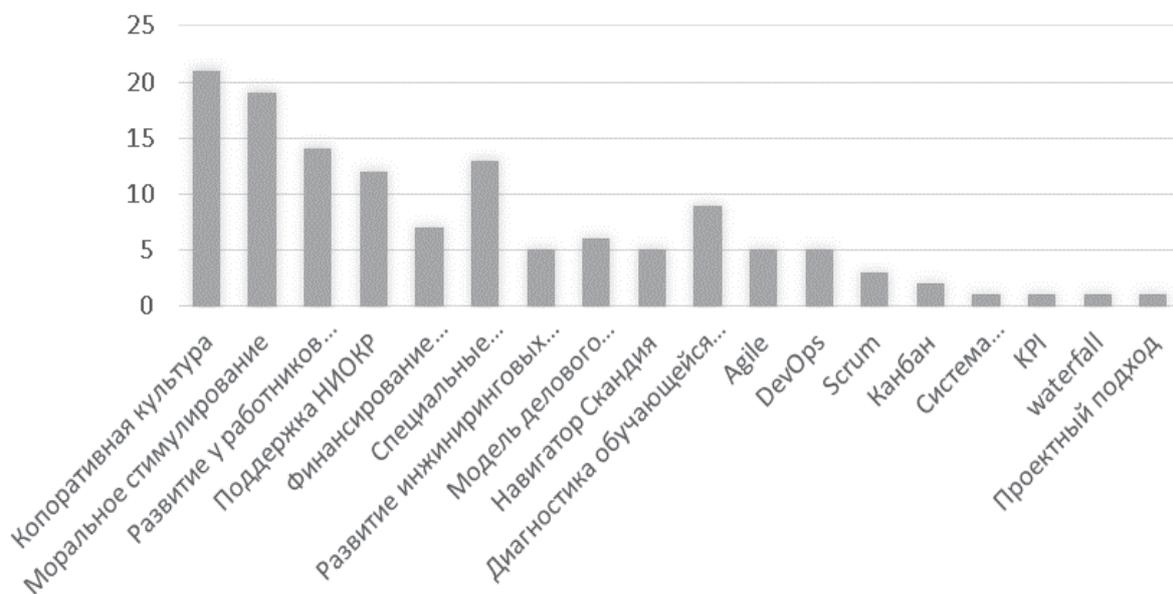


Рис. 2. Инструменты управления

Наиболее популярными инструментами управления оказались: корпоративная культура; развитие у работников инициативы и ответственности; моральное стимулирование; специальные инвестиционные контракты; диагностика обучающейся организации. Наименее популярные инструменты: проектный подход; agile; scrum; DevOps; система сбалансированных показателей и т.д.

Завершительным шагом в опросе была необходимость узнать, какое количество инструментов используют в одной компании.

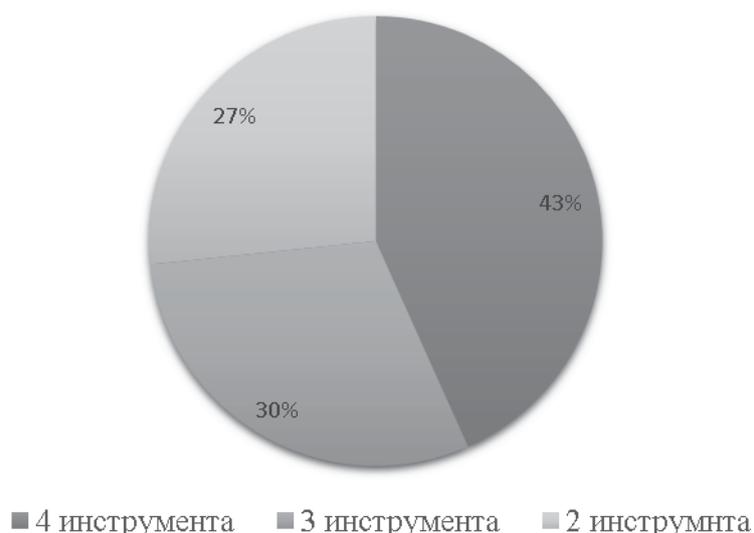


Рис. 3. Выбор количества инструментов

Ни одна компания не указала только 1 инструмент. 43% компаний выбрали 4 инструмента, 30% выбрали 3 инструмента, остальные 27% выбрали 2 инструмента.

Этот факт подтверждает гипотезу о том, что преобладающее большинство компаний используют несколько инструментов управления в условиях новых контекстов развития.

Таким образом были проанализированы различные подходы к управлению организацией по следующим критериям: особенности, показатели эффективности, инструменты и сферы применения, более того были рассмотрены как давно появившиеся подходы, так и современные. Результаты анализа показали, что каждый из подходов дополняет предыдущий и адаптирует его к новым условиям, устраняя слабые места. Проведенный опрос подтвердил, что в компаниях используют различные инструменты, принадлежащие различным подходам к управлению.

1. Чаплыгин П.В. Технологии управления персоналом: экономические и социально-психологические методы // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2015. №5 (10). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-upravleniya-personalom-ekonomicheskie-i-sotsialno-psihologicheskie-metody> (дата обращения: 25.02.2023).

2. Овчаренко Г.В. Эволюция практических и теоретических аспектов социального управления // Пространство экономики. 2012. №3-3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-prakticheskikh-i-teoreticheskikh-aspektov-sotsialnogo-upravleniya> (дата обращения: 16.03.2023).

3. Петросян Д.С. Институциональный менеджмент – наука управления институтами // Вестник РЭА им. Г. В. Плеханова. 2006. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/institutsionalnyy-menedzhment-nauka-upravleniya-institutami> (дата обращения: 25.02.2023).

4. Горшенин В.Ф. Методология институционального подхода в управлении // Вестник ЧелГУ. 2003. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodologiya-institutsionalnogo-podhoda-v-upravlenii> (дата обращения: 09.03.2023).

5. Шарапов А. Р., Гилязова А. А. Адаптивное управление как фактор конкурентоспособности предприятий нефтехимической отрасли // Вестник Казанского технологического университета. 2012. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/adaptivnoe-upravlenie-kak-faktor-konkurentosposobnosti-predpriyatiy-neftehimicheskoy-otrasli>

Прибора А.В. Система адаптивного управления организацией // Вестник МГУП. 2011. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-adaptivnogo-upravleniya-organizatsiyey> (дата обращения: 16.03.2023).

6. Прибора А.В. Система адаптивного управления организацией // Вестник МГУП. 2011. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-adaptivnogo-upravleniya-organizatsiyey> (дата обращения: 16.03.2023).

7. Оптимизация организационной структуры управления в системе высшего образования – проектное управление Турдукулов Феликс. – 2016. – № 1-2 (5). – С. 252-256.

8. Калязина Е.Г., Плешакова Е.Ю., Цветков А.Н. Проектный менеджмент: трактовки, особенности и векторы развития // Теория и практика общественного развития. 2020. №8 (150). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proektnyy-menedzhment-traktovki-osobennosti-i-vektory-razvitiya> (дата обращения: 25.02.2023).

9. Грошева Е.К., Начаркин М.А., Чуприна А.Д. Этапы развития проектного управления в мире и в России // Бизнес-образование в экономике знаний. 2021. №2 (19). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etapy-razvitiya-proektnogo-upravleniya-v-mire-i-v-rossii> (дата обращения: 11.03.2023).

10. Щербакова Д.В., Мамедгулиев Р.И. ESG-Трансформация как фактор инновационного управления компанией сферы железнодорожного // Общество: политика, экономика, право. 2022. №5 (106). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/esg-transformatsiya-kak-faktor-innovatsionnogo-upravleniya-kompaniey-sfery-zheleznodorozhnogo-transporta> (дата обращения: 25.02.2023).

11. Озырев Н.А., Маркина А.М. Перспективы развития принципов управления ESG в России // Вестник евразийской науки. 2022. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-printsipov-upravleniya-esg-v-gossii> (дата обращения: 11.03.2023).

12. Щербакова Д.В., Мамедгулиев Р.И. ESG-трансформация как фактор инновационного управления компанией сферы железнодорожного // Общество: политика, экономика, право. 2022. №5 (106). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/esg-transformatsiya-kak-faktor-innovatsionnogo-upravleniya-kompaniey-sfery-zheleznodorozhnogo-transporta> (дата обращения: 11.03.2023).

УДК 353.9

ВЛИЯНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА НА СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ПРИМОРСКОГО КРАЯ: ОТРАСЛЕВОЙ АСПЕКТ

Е.А. Новикова
магистрант

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

В настоящее время актуальной является проблема поддержания высокого уровня качества образования, как по России в целом, так и в рамках регионов. Реализация нацпроектов с использованием механизма государственно-частного партнерства должна стать ключевым инструментом совершенствования социально-экономической политики страны и привести к положительному экономическому эффекту.

***Ключевые слова:** развитие системы образования, Россия, Приморский край, региональные программы, концессионные соглашения.*

THE INFLUENCE OF INTERACTIONS BETWEEN OFFICIALS (AUTHORITIES) AND LOCAL BUSINESSES ON SOCIAL DEVELOPMENT OF PRIMORSKY KRAI: INDUSTRY ASPECT

Nowadays, the problem of maintaining a high level of education quality is urgent for Russia as a whole and by region. National projects implementation with the usage of public-private partnership should become the key tool to developing of Russia social-economics policy and lead it to positive economic effect.

***Keywords:** development of the education system, Russia, Primorsky Krai, regional programs, concession agreements.*

Одним из ключевых направлений социально-экономического развития страны является вхождение Российской Федерации в число десяти ведущих стран мира по качеству общего образования [1]. Данность не представляется возможной без значительных инвестиций в усовершенствование экономики России. Стремление к национальным целям требует инновационного формирования социально-экономических процессов. Бюджетные ограничения на всех уровнях приводят к сдвигу в подходах государственной политики, созданию определенной льготной составляющей для частных инвесторов. Так, взаимодействие между государством и бизнесом является обособленным инструментом проектного управления, объектом государственного контроля и надзора, в том числе в сфере образования.

Государственно-частное партнерство (далее – ГЧП) – это экономические, правовые, административные, организационные и другие партнерства, направленные на наиболее эффективное использование имеющихся ресурсов для управления социально-экономическим развитием и модернизацией национальной и региональной экономики. ГЧП представляет из себя институциональный