

УДК 338; 658.14/.17

# АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

**ПЕТРУНЕНКО МАРИНА СЕРГЕЕВНА**

Студент 4 курса

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

**Научный руководитель: Алексеева Лариса Федоровна***Доцент кафедры экономики и управления**ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»*

**Аннотация:** в статье описывается сущность экономического анализа, раскрываются основные виды и методы финансового анализа на предприятии; обосновывается актуальность проведения анализа финансовой деятельности организации в существующих экономических условиях, а также описывается его практическая значимость и роль в повышении финансовой привлекательности деятельности предприятия.

**Ключевые слова:** экономический анализ, методы финансового анализа, факторный анализ, финансовая отчетность, рыночная конкуренция.

## ANALYSIS OF THE FINANCIAL STATE OF THE ORGANIZATION

**Petrunenko Marina Sergeevna***Scientific adviser: Alexeeva Larisa Fedorovna*

**Abstract:** the article describes the essence of economic analysis, reveals the main types and methods of financial analysis at the enterprise; substantiates the relevance of the analysis of financial activity in the organization of economic conditions.

**Key words:** economic analysis, financial analysis methods, factor analysis, financial statements, market competition.

Система рыночной экономики задает определенные качественные аспекты деятельности любого предприятия, которые в свою очередь базируются на принятии эффективных управленческих решений, обеспечивающих высокую рентабельность, конкурентоспособность и финансовую устойчивость предприятия.

Анализ финансовой отчетности — это один из самых важных инструментов финансово экономического анализа деятельности предприятия, который основан на изучении и анализе ключевых показателей, представленных в бухгалтерской отчетности.

Этот процесс играет важную роль в жизни любой организации, потому как дает возможность найти слабые места в деятельности компании и предпринять необходимую систему решений по их устранению, для реализации успешной деятельности в будущем, а также для предотвращения возможной ликвидации компании из-за допускаемых ошибок в настоящем времени.

В современном мире ведение бизнеса является общедоступной частью повседневности для любого человека, однако мало - приложить усилия, чтобы организовать и осуществить свою идею, необходимо также грамотно подойти к организации финансовой стороны бизнеса, для того, чтобы вновь

созданная компания успешно функционировала на протяжении долгих лет, минуя кризисы и финансовые трудности. Для этого руководство компании должно еще на начальном этапе становления компании разработать системный порядок анализа финансового состояния своего дела, для того, чтобы обеспечить финансовую стабильность.

Также стоит отметить, что финансовый анализ состояния предприятие дает возможность не только контролировать сложившееся финансовое положение компании в условиях нестабильной экономической обстановки, а также выявить скрытые резервы повышения уровня доходности предприятия.

Финансовый анализ подразделяется на различные категории, в том числе на внешний и внутренний, внутренний финансовый анализ осуществляется внутренними отделами компании, как правило, он является запланированным и проводится с целью планирования, контроля и прогнозирования финансового состояния предприятия. Внешний анализ выполняется контрагентами, к числу которых относятся баки, инвесторы, поставщики, конкуренты, на основе опубликованной отчетности.

К основным методам финансового анализа относятся:

- горизонтальный анализ;
- вертикальный анализ;
- трендовый анализ;
- факторный анализ;
- сравнительный анализ;
- метод финансовых коэффициентов;
- чтение бухгалтерской отчетности.

Чтение бухгалтерской отчетности дает возможность визуального изучения предоставленного для анализа материала, что является начальным этапом любой аналитической деятельности.

Горизонтальный анализ представляет собой сравнительный анализ, основанный на сопоставлении выбранного показателя с другими такими же показателями за разные отчетные периоды.

Вертикальный анализ представляет собой процесс обособления структурных показателей, по средствам чего определяется влияние составных показателей на результативный показатель.

Трендовый анализ полностью отражает собой принцип действия горизонтального анализа, отличаясь от него тем, что за основу анализируемого периода берется более длительный срок.

Факторный анализ представляет собой процесс обособления результативного показателя на составные части, т. е факторы, динамика, которых дает возможность выявить причинно-следственные связи.

Сравнительный анализ выполняется по средствам сравнения финансовых показателей.

Метод финансовых коэффициентов основан на системе расчетов определенного вида коэффициентов, для дальнейшего их анализа, с целью определения финансового положения предприятия.

Одним из самых информативных и популярных методов финансового анализа является метод финансовых коэффициентов, который основан на расчетах коэффициентов разной профильной значимости, так как они подразделяются на коэффициенты платежеспособности, коэффициенты финансовой устойчивости, коэффициенты эффективности деятельности и др.

Приемы и методы проведения финансового анализа можно классифицировать следующим образом, формализованные и неформализованные, в основе формализованных методов лежат строгие системы расчетов и порядок их проведения, к неформализованным относятся методы, в основе которых лежит логическое описание аналитических действий, к ним относятся экспертная оценка, метод сценариев и др.

Методы классифицируются на статистические, к которым относится метод цепных подстановок, экономические, к которым относится дисконтирование, математико-статистические, к которым относятся факторный анализ, методы оптимального программирования, к которым относится линейный анализ.

Основным информационным источником для выполнения финансового анализа является бухгалтерская отчетность компании, к которой относятся бухгалтерский баланс, отчет о финансовых ре-

зультатах, отчет о движении денежных средств, отчет об изменении капитала.

Основные этапы проведения финансового анализа можно выделить следующим образом:

1. Общий анализ финансового состояния предприятия;
2. Анализ финансовой устойчивости предприятия;
3. Анализ ликвидности и платежеспособности;
4. Анализ деловой активности;
5. Анализ рентабельности;
6. Предупреждение банкротства и прогнозирование результатов деятельности;

Таким образом, анализ финансового состояния предприятия имеет большое значение в современной системе экономических отношений. С его помощью, компания может оценивать свой собственный потенциал, находить резервы увеличения финансовой привлекательности и эффективности, а также вовремя исправить имеющиеся недочеты в управленческой и экономической политике.

### Список литературы

1. Бунина А. Ю. Основы бухгалтерского финансового учета : Учебно–методическое пособие / А. Ю. Бунина, М. Л. Копытина ; под редакцией В. Г. Ширококов. — Воронеж : Воронежский Гос. Аграрный Ун-т им. Императора Петра Первого, 2016. — 176 с.
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://rosstat.gov.ru/accounts> (28.04.2021)
3. Агеева О. А. Бухгалтерский учет и анализ в 2 ч. Часть 2. Экономический анализ : Учебник для вузов / О. А. Агеева, Л. С. Шахматова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с.
4. Королева. Е. В Основы анализа бухгалтерской отчетности : методические указания / составитель Е. В. Королева. — пос. Караваяево : КГСХА, 2018. — 46 с.
5. Шадрина Г. В. Бухгалтерский учет и анализ : Учебник и практикум для вузов / Г. В. Шадрина, Л. И. Егорова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 429 с.

© М.С. Петруненко, 2021