

Также были рассмотрены перспективы развития компании, благодаря которым она может усовершенствовать деятельность, увеличить количество клиентов, выручку и чистую прибыль, а также рентабельность бизнеса.

1. ООО «Саммит Моторс (Владивосток)», основная информация. – URL: <https://toyota-vvo.ru/> (дата обращения 10.04.2024).

2. Никитин А.О., ресурсы предприятия и пути их эффективного использования. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/resursy-predpriyatiya-i-puti-ih-effektivnogo-ispolzovaniya#:~:text=%D0%9C%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%83%D1%80%D1%81%D1%8B%20%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D1%8F%D1%8E%D1%82%20%D1%81%D0%BE%D0%B1%D0%BE%D0%B9%20%D0%BF%D0%BE%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B1%D0%BB%D1%8F%D0%B5%D0%BC%D1%8B%D0%B5%2C%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%B8%D0%BC%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C%20%D0%BD%D0%B0%20%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%B8%D0%BC%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B8%D0%B7%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D0%BC%D0%BE%D0%B9%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%83%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%B8> (дата обращения 15.04.2024).

3. Незамайкин В.Н., Юрзинова И.Л. Финансовый менеджмент: учебник для бакалавров. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 467 с. (Бакалавр. Академический курс). – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/508163> (дата обращения: 15.04.2024).

4. Риски автомобильной отрасли. – URL: <https://allinsurance.kz/articles/upravlenie-riskami/12659-7-kriticheskikh-riskov-dlya-avtomobilnoj-promyshlennosti> (дата обращения 15.04.2024).

5. Показатели финансовой эффективности. – URL: https://kontur.ru/expert/glossary/335-koeffitsienti_stability (дата обращения 15.04.2024).

УДК 338.012

ОТРАСЛЬ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, КАК ДВИГАТЕЛЬ ЭКОНОМИКИ

А.Н. Бабина, бакалавр

Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия

Аннотация. Сейчас для нашей страны актуальным является изучение влияния конгрессно-выставочной деятельности на развитие экономики, так как организация специализированных выставок оказывает большое влияние на города, в которых они проводятся, регионы и страну в целом. Данная деятельность является ключевым инструментом развития бизнеса, укрепления экономического потенциала страны и установления межрегиональных и между-народных связей.

Ключевые слова: конгрессно-выставочная деятельность, отрасль, развитие экономики, развитие регионов, международное сотрудничество.

THE CONGRESS AND EXHIBITION INDUSTRY AS AN ENGINE OF THE ECONOMY

Abstract. Nowadays it is relevant for our country to study the impact of congress and exhibition activities on economic development, as the organization of specialized exhibitions has a great impact on the cities where they are held, regions and the country as a whole. This activity is a key tool for business development, strengthening the economic potential of the country and establishing inter-regional and international relations.

Keywords: congress and exhibition activities, industry, economic development, regional development, international cooperation.

Введение

Одной из важнейших отраслей экономики, которая играет важную роль в развитии различных сфер деятельности является конгрессно-выставочная отрасль. С каждым годом в нашей стране конгрессно-выставочная деятельность стремительно совершенствуется и развивается.

Конгрессно-выставочная деятельность – это деятельность по организации мероприятий, способствующих эффективному продвижению продукции на внешний и внутренние рынки. К конгрессно-выставочной деятельности относят такие мероприятия как: фестивали, ярмарки, семинары, конгрессы, конференции, форумы и т.д.

Главная концепция выставочной деятельности в том, чтобы предоставить каждому экспоненту возможность презентовать свою компанию и, тем самым, привлечь внимание к своему бренду, продемонстрировать свои преимущества, инновации и производственные возможности. Большинство предприятий становятся экспонентами для того, чтобы повысить конкурентоспособность, улучшить свою репутацию и имидж, путем демонстрации посетителям, конкурентам и партнерам своих достижений и разработок на выставочной площадке. Участие в выставке предоставляет предприятию значительные возможности для организации эффективной деятельности в дальнейшем, так как выставка помогает экспонентам увидеть полную картину состояния определенной отрасли, изучить и оценить конкурентную среду, выявить преимущества и недостатки конкурентов, проанализировать свою позицию на рынках и продумать ход развития своей компании.

Важно отметить, что выставочная деятельность – это главный инструмент деловых коммуникаций, который позволяет предприятиям не только эффективно продвигать свои продукты по всему миру, но и узнавать актуальные тенденции конкретной отрасли, налаживать общение с партнерами, а также заключать договоры о продаже, долговременном сотрудничестве или партнерстве. Таким образом, большое внимание, уделяемое в мире конгрессно-выставочной деятельности, объяснимо: это надежное продвижение новой продукции, это новые контакты, связи, контракты, расширение присутствия на рынках и привлечение инвестиций [1].

Цель исследования – анализ влияния конгрессно-выставочной деятельности на развитие экономики. Для достижения данной цели необходимо выявить особенности конгрессно-выставочной деятельности и проанализировать ее влияние на развитие других отраслей экономики.

В данной статье представлены результаты исследования влияния конгрессно-выставочной деятельности на развитие бизнеса, региона и страны в целом, а также проведена оценка влияния данной отрасли на развитие смежных отраслей экономики.

Методы исследования: анализ, синтез и абстрагирование.

Вклад конгрессно-выставочной деятельности в развитие экономики регионов и страны, в целом.

Конгрессно-выставочные мероприятия благоприятно влияют на экономическое и социальное положение в регионах и в стране в целом. Конгрессно-выставочная деятельность развивает экономику страны, оказывая огромный мультипликативный социально-экономический эффект.

В целом, специализированная выставка – это место взаимодействия компании-производителя с его целевой аудиторией.

По отношению к экспонентам посетителями выставок могут быть:

- потенциальные клиенты;
- существующие клиенты и партнеры;
- поставщики;
- конкуренты;
- инвесторы;
- представители СМИ.

Поэтому выставки являются эффективным маркетинговым инструментом для любого бизнеса и привлекают в компанию самый большой поток клиентов. Специализированная выставка – это уникальная возможность для ее участников встретиться как со своими потребителями, так и со своими конкурентами или специалистами, способными наглядно продемонстрировать, какие технологические процессы можно использовать, чтобы достичь конкурентоспособности своей продукции. Также, посредством участия в выставке предприятие формирует свой образ у возможных и уже имеющих клиентов, конкурентов и поставщиков. Следовательно, это мероприятие помогает поднять престиж компании, повысить ее конкурентоспособность.

Также, важно отметить, что различные выставки, форумы и конгрессы привлекают в определенный город, регион представителей компаний различных отраслей со всего мира. Таким образом, на выставочной площадке образуется информационное поле, где представители различных компаний могут обмениваться опытом, знаниями, инновациями и бизнес-идеями. Это всё способствует эффективному развитию бизнеса.

Из вышесказанного следует, что конгрессно-выставочная отрасль способствует не только развитию бизнеса и всех, кто в него вовлечен, но и так же развитию региона, так как данная отрасль является ключевым инструментом для привлечения инвестиций и продвижения региональных продуктов

и услуг. Благодаря данной деятельности регион получает возможность заключить выгодные сделки и установить долгосрочные партнерские отношения с другими регионами и странами. Это способствует развитию местной экономики, содействует занятости населения за счет создания новых рабочих мест и повышению качества жизни в регионе, а также развитию науки и образования [2, с. 152].

Кроме того, важно отметить, что организация конгрессно-выставочных мероприятий оказывают не только положительный экономический эффект, но и благоприятно влияет на отрасль, в рамках которой проводится конгрессно-выставочное мероприятие, а также на формирование положительного имиджа города, региона и страны в целом. Город, в котором проходит конгрессно-выставочное мероприятие, становится центром деловых коммуникаций и привлекает множество компаний из различных сфер экономики.

Конгрессно-выставочные мероприятия привлекают в определенный город экспонентов со всего мира. Они приезжают поучаствовать в мероприятие, а также познакомиться с культурой определенного региона. Это способствует развитию сферы туризма.

В процессе реализации мероприятия вовлечено большое количество смежных отраслей. Поэтому за счет проведения выставки в определенном регионе происходит поступление налоговых доходов в бюджеты различных уровней, например, от организаторов выставок, сервисных компаний, учреждений культуры, транспортных предприятий, гостиничного бизнеса и ресторанного бизнеса.

Приезжая на выставки, участники со всей страны, а может даже мира тратят деньги на проживание, питание, развлечения и транспорт. Всё это способствует не только развитию местного туристического бизнеса, но и также влияет на экономику региона, в котором проходит мероприятие.

Таким образом, посредством конгрессно-выставочных мероприятий государство получает дополнительный источник дохода для федерального и региональных бюджетов. По данным исследования Российского союза выставок и ярмарок и международного аудитора выставок компании ООО «РуссКомАй-Ти Системс», конгрессно-выставочные мероприятия в целом генерируют около 3,2 трлн рублей в год, или 3% ВВП России [3]. Это достаточно впечатляющие объемы вклада данной отрасли в ВВП страны. В 2023 году по всей России прошло более 1 тыс. промышленных выставок, в которых приняло участие более 150 тыс. промышленных компаний [4]. Количество посетителей этих мероприятий превысило порог в 5,5 млн человек, а количество деловых встреч там превысило 50 млн [4].

Из вышесказанного следует, что оборот конгрессного рынка в мире заметно растет, и растет стремительными темпами. Это говорит о том, что конгрессно-выставочная отрасль действительно стала двигателем экономики.

В последнее время на специализированных выставках чаще всего затрагивают такие направления, как сельскохозяйственная промышленность, электронная и радиоэлектронная промышленность, фармацевтическая и медицинская промышленность, а также очень интересны такие темы, как индустрия красоты и пищевая промышленность. К ведущим темам выставок еще относится все, что связано с новейшими технологиями освоения минерально-сырьевых и энергетических ресурсов, промышленным строительством, архитектурой, рыбной индустрией, туризмом и т.д.

Кроме того, важно отметить, что конгрессно-выставочная индустрия играет важную роль не только в укреплении экономических связей между регионами, но и между странами. Именно конгрессно-выставочная деятельность является ключевым направлением налаживания международного сотрудничества и способствует развитию международной торговли. Особенно это актуально для Дальнего Востока и Приморья, которые имеют выгодное географическое положение и являются торговыми центрами со странами Азиатско-Тихоокеанского региона. Так, например, стимулируя сотрудничество России и Китая в области сельского хозяйства, во Владивостоке в 2023 году осенью была проведена Китайско-Российская выставка специализированной сельскохозяйственной продукции (CRFAPF 2023) [5].

Таким образом, именно конгрессно-выставочная индустрия выступает связующим звеном между внутренними и международными рынками, укрепляющим их взаимодействие. А развитие международной торговли и налаживание международного сотрудничества, в свою очередь, стимулирует экономический рост нашей страны.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что организация масштабной специализированной выставки приносит доход, как государству, так и различным сферам экономики, также повышается интерес к региону, растет деловая активность и увеличиваются туристические потоки. Получение прибыли от мероприятия является важным фактором конгрессно-выставочной деятельности, потому что это не только развивает бизнес и отрасль, но и город, регион и страну в целом.

Конгрессно-выставочная индустрия становится главным фактором развития экономики страны. Несомненно, необходимо продолжать развивать такое направление, как конгрессно-выставочная деятельность, в нашей стране.

Оценив экономическую привлекательность конгрессно-выставочной индустрии, правительство России утвердило Стратегию развития конгрессно-выставочной отрасли до 2030 года, которая направлена на решение главных проблем отрасли. Среди них – повышение качества и доступности конгрессно-выставочных услуг, подготовка кадров, совершенствование системы сбора и анализа статистических данных, а также создание и развитие конгрессно-выставочной инфраструктуры [6].

До весны 2024 года федеральная власть и регионы должны были представить план, как достичь целей Стратегии [7]. Предполагается, что за семь лет рынок организации деловых встреч вырастет до 280 миллиардов рублей, в отрасли появится ещё 10 тысяч профессиональных кадров, а доля России на мировом рынке конгрессных мероприятий увеличится до полутора процентов [6]. Повышение эффективности продвижения российских товаров и услуг, а также результатов научной и образовательной деятельности на внутренний и внешние рынки через выставки, конгрессы и форумы – такова главная цель Стратегии развития конгрессно-выставочной деятельности на период до 2030 года [6].

Вывод

Таким образом, сейчас специализированные выставки обеспечивают мобильность рынка, являются местом деловых коммуникаций, а также приносят дополнительный доход в бюджеты всех уровней. Кроме того, выставки – это один из самых эффективных способов повышения узнаваемости бренда и продвижения продукта компании.

Также именно конгрессно-выставочные мероприятия помогают выстроить партнерские отношения между странами и способствуют привлечению иностранных вложений. Благодаря этому сектор услуг расширяется, повышается качество продукции и услуг на основе конкуренции. Успешное функционирование выставочной отрасли важно для достижения социально-экономического развития государства и регионов. Поэтому сейчас государство уделяет большое внимание развитию данной отрасли.

1. ВЭФ-2019. Сергей Катырин: развитие конгрессно-выставочной деятельности на Дальнем Востоке – это новые связи, контракты и инвестиции – Текст: электронный. – URL: <https://smolenskcci.ru/category/item/2342-vef-2019-sergej-katyrin-razvitie-kongressno-vystavochnoj-deyatelnosti-na-dalнем-vostoke-eto-novye-svyazi-kontrakty-i-investitsii>.

2. Нигай Е.А., Кошева Е.С., Смицких К.В. Организация предприятий малого и среднего бизнеса: учебник. Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «КноРус», 2021. – 226 с. – (Бакалавриат).

3. Деловое направление. Что такое MICE-туризм и какая от него польза бизнесу – Текст: электронный. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5735454>.

4. Конгрессно-выставочная отрасль стала не только зеркалом, но и двигателем экономики – Текст: электронный. – URL: <https://rspp.ru/events/pov/kongressno-vystavochnaya-otrasl-stala-ne-tolko-zerkalom-no-i-dvigatelem-ekonomiki/>.

5. Китайско-Российская выставка специализированной сельскохозяйственной продукции во Владивостоке. – Текст: электронный. – URL: <https://www.vl.ru/afisha/vladivostok/event/190833>.

6. Правительство утвердило Стратегию развития конгрессно-выставочной деятельности до 2030 года. – Текст: электронный. – URL: http://government.ru/dep_news/49509/.

7. Владивосток – столица форумов и выставок на Тихоокеанском побережье – Текст: электронный. – URL: <https://dzen.ru/a/ZUnvrl8nlTsf1fdi>.

УДК 33

АНАЛИЗ ОТРАСЛИ КАРАНТИННОГО ФИТОСАНИТАРНОГО ОБЕЗЗАРАЖИВАНИЯ

**Н.Д. Баженова, В. Кавабэ, бакалавры
Ю.С. Лебединская, А.А. Вертинова, преподаватели**

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Аннотация. В данной статье анализируется отрасль карантинного обеззараживания деревоматериала. Проведен PESTLE-анализ и рассмотрено текущее состояние отрасли в пределах как России, так и Дальнего Востока.

Ключевые слова: отраслевой анализ, деревообрабатывающая промышленность, фумигация, карантинное фитосанитарное обеззараживание.