

ЦИФРОВАЯ ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ И ФИНАНСОВАЯ ИНКЛЮЗИЯ В НОВОЙ ЦИФРОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Аннотация. Финансовая инклюзия была определена как фактор, способствующий достижению 7 из 17 целей в области устойчивого развития. В статье рассматривается понятийный аппарат и концептуальный подход к рассмотрению финансовой инклюзии и финансовой грамотности в контексте цифровых трансформаций. Показано, что цифровая финансовая грамотность является основным элементом финансовой инклюзии. Обращается внимание на то, что ограниченная финансовая и цифровая грамотность является препятствием для эффективного внедрения цифровых финансовых услуг.

Ключевые слова: цифровая финансовая грамотность, финансовая инклюзия, цифровые финансовые услуги.

Финансовая инклюзия — это обеспечение возможности доступа к финансовым инструментам для всех слоев населения, включая особо уязвимые малообеспеченные группы.

Финансовая инклюзия является одним из приоритетных направлений деятельности Банка России.

Продолжающийся кризис COVID-19 также усилил потребность в расширении доступа к цифровым финансовым услугам. Цифровая финансовая доступность включает в себя развертывание экономичных цифровых средств для охвата в настоящее время финансово изолированных и недостаточно обслуживаемых групп населения с помощью ряда формальных финансовых услуг, соответствующих их потребностям, которые предоставляются ответственно по цене, доступной для клиентов и устойчивой для поставщиков.

С каждым днем на рынке появляются все новые финансовые продукты, которые требуют повышенного внимания и определенных финансовых знаний. Использование финансовых инструментов, как правило, связано с

использованием мобильных приложений, компьютеров, мобильных телефонов и требуют определенных навыков использования цифровых устройств.

Факторами повышения финансовой инклюзии являются финансовая грамотность и цифровая грамотность. Однако, как показывает практика, далеко не все население страны владеет цифровыми компетенциями в должном объеме. Ситуация усугубляется еще и тем, что цифровая доступность сегодня – это тоже одна из нерешенных проблем, поскольку 34% населения России проживает в сельской местности, где не всегда хорошее Интернет-покрытие. В этой связи к числу первоочередных задач присоединяется задача повышения цифровой финансовой грамотности и цифрового обучения всех слоев населения.

К анализу доступности услуг ИКТ в разное время обращались многие отечественные и зарубежные исследователи, обращавшие особое внимание на цифровой разрыв между разными слоями населения.

Для Приморского края последнее замечание особенно актуально, поскольку большая часть населения проживает в отдаленных, малонаселенных и труднодоступных районах, не везде есть доступ в Интернет, и имеет место упомянутый выше цифровой разрыв, который особенно заметен в возрастной группе 60+.

Следует отметить, что молодое поколение владеет цифровыми компетенциями гораздо лучше, чем люди среднего и старшего возраста, поскольку у взрослых отмечается ментальная неготовность к использованию цифровых финансовых продуктов. Именно поэтому целевой аудиторией для формирования цифровых технологий должны быть школьники и студенты. При этом такое обучение может проводиться в разных форматах, начиная от обязательного обучения в школах и университетах, и заканчивая дополнительным обучением в школах технического творчества, Кванториумах, различных проектах.

Многие университеты так или иначе отреагировали на глобальные вызовы цифровизации, создав в своей структуре различные подразделения для формирования цифровых компетенций. К примеру, во Владивостокском государственном университете создан Департамент цифрового развития. В

числе его целей - содействие цифровой трансформации университета и формирование сквозных цифровых компетенций у обучающихся по всем направлениям подготовки [1].

В качестве опыта лучших практик можно также назвать создание детского технического центра Новация и Кванториума «Новатория» в г. Иваново [2]. Создана цифровая среда, в которой школьники под руководством опытных наставников постигают азы компьютерного дизайна, 3Д-моделирования, основы виртуальной и дополненной реальности и др.

Нельзя не отметить проект ДВФУ «Автостопом по аспектам финансовой грамотности» [3], в рамках которого студенты-волонтеры, пройдя предварительное обучение в Центре финансовой грамотности, вместе с опытным наставником выезжают в отдаленные районы и проводят уроки финансовой грамотности в школах (в 2022 году – проехали 8 тыс. км и провели уроки в 22 школах в отдаленных районах Приморского края).

В заключении следует отметить, что наличие у людей цифровых компетенций и знание цифровых финансовых продуктов способствует повышению финансовой инклюзии, а также помогает более эффективно использовать имеющиеся финансовые средства, уметь их грамотно инвестировать и приумножать, что, в конечном итоге, повышает качество жизни граждан.

Список использованных источников:

1. Департамент цифрового развития [сайт]. [2023]. URL: https://vvsu.ru/about/divisions/academic/dep/id/115001/Departament_cifrovogo_razvitiya/ (дата обращения 01.02.2023).

2. Кирьянов А.Е., Маслов Д.В., Масюк Н.Н., Кириллов А.А. Реальность Кванториума: подготовка молодых кадров для цифровой экономики /А.Е. Кирьянов, Д.В. Маслов, Н.Н. Масюк, А.А. Кириллов // Инновации. - 2020. - №2(256). - С. 2-13.

3. Васюкова Л.К. Лучшие практики повышения финансовой грамотности населения отдаленных, малонаселенных и труднодоступных районов / Л.К. Васюкова // Страховое дело. - 2021. - № 8 (341). - С. 42-46.