



**OMEGA SCIENCE**  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР  
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ



**OMEGA SCIENCE**  
INTERNATIONAL CENTER  
OF INNOVATION RESEARCH

# **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ XXI ВЕКА**

**Сборник статей  
Международной научно - практической конференции  
29 января 2018 г.**

**Часть 1**

Казань  
МЦИИ ОМЕГА САЙНС  
2018

УДК 001.1  
ББК 60

**И 57**

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ XXI ВЕКА:** сборник статей Международной научно - практической конференции (29 января 2018 г, г. Казань). В 2 ч. Ч. 1 / - Уфа: ОМЕГА САЙНС, 2018. – 210 с.

ISBN 978-5-907019-69-0 ч.1  
ISBN 978-5-907019-71-3

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно - практической конференции «ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ XXI ВЕКА», состоявшейся 29 января 2018 г. в г. Казань. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.** Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно - практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

**Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 981 - 04 / 2014К от 28 апреля 2014 г.**

УДК 00(082)  
ББК 65.26

ISBN 978-5-907019-69-0 ч.1  
ISBN 978-5-907019-71-3

© ООО «ОМЕГА САЙНС», 2018  
© Коллектив авторов, 2018

**Ответственный редактор:**

**Сукнасян Асатур Альбертович**, кандидат экономических наук.  
Башкирский государственный университет, РЭУ им. Г.В. Плеханова

**В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:**

- Агафонов Юрий Алексеевич**, доктор медицинских наук,  
Уральский государственный медицинский университет»
- Банешева Зилия Вагизовна**, доктор филологических наук  
Башкирский государственный университет
- Ванесян Ашот Саркисович**, доктор медицинских наук, профессор  
Башкирский государственный университет
- Васильев Федор Петрович**, доктор юридических наук, доцент  
Академия управления МВД России, член РАЮН
- Вельчинская Елена Васильевна**, кандидат химических наук  
Национальный медицинский университет имени А.А. Богомольца
- Гетманская Елена Валентиновна**, доктор педагогических наук, доцент  
Московский педагогический государственный университет
- Гулиев Игбал Адилевич**, кандидат экономических наук  
Московский государственный институт международных отношений МИД России
- Долгов Дмитрий Иванович**, кандидат экономических наук  
Мордовский государственный педагогический институт им. М. Е. Евсевьева,
- Иванова Нионила Ивановна**, доктор сельскохозяйственных наук,  
Технологический центр по животноводству  
Воронежский государственный университет
- Калужина Светлана Анатольевна**, доктор химических наук  
Воронежский государственный университет
- Курманова Лилия Рашидовна**, доктор экономических наук, профессор  
Уфимский государственный авиационный технический университет
- Киркимбаева Жумагуль Слямбековна**, доктор ветеринарных наук  
Казахский Национальный Аграрный Университет
- Козырева Ольга Анатольевна**, кандидат педагогических наук  
Новокузнецкий филиал - институт «Кемеровский государственный университет»
- Конопацкова Ольга Михайловна**, доктор медицинских наук  
Саратовский государственный медицинский университет
- Маркова Надежда Григорьевна**, доктор педагогических наук  
Казанский государственный технический университет
- Почивалов Александр Владимирович**, доктор медицинских наук  
Воронежская государственная медицинская академия им. Н.Н. Бурденко
- Прошин Иван Александрович**, доктор технических наук  
Пензенский государственный технологический университет
- Симонович Николай Евгеньевич**, доктор психологических наук  
Института психологии им. Л.С. Выготского РГГУ, академик РАЕН
- Старцев Андрей Васильевич**, доктор технических наук  
Государственный аграрный университет Северного Зауралья
- Танаева Замфира Рафисовна**, доктор педагогических наук  
Ужно - уральский государственный университет
- Venelin Terziev**, Professor Dipl. Eng, DSc., PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)  
University of Rousse, Bulgaria
- Хромина Светлана Ивановна**, кандидат биологических наук, доцент  
Тюменский государственный архитектурно - строительный университет
- Шилкина Елена Леонидовна**, доктор социологических наук  
Институт сферы обслуживания и предпринимательства
- Шляхов Станислав Михайлович**, доктор физико - математических наук  
Саратовский государственный технический университет им. Гагарина Ю.А.
- Юсупов Рахмьян Галимьянович**, доктор исторических наук  
Башкирский государственный университет

УДК 338.2

Арапова А. Е.

Студентка 4 курса ИЭП

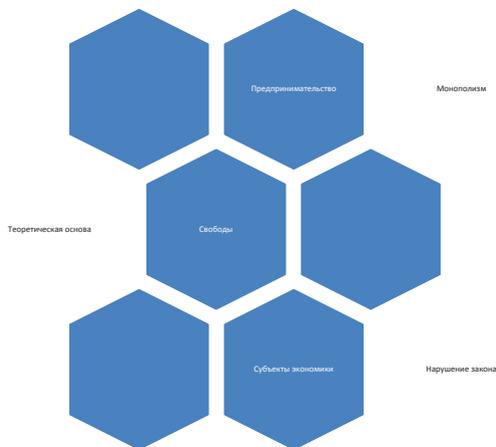
ННГУ им. Н. И. Лобачевского

Г. Н. Новгород, Российская Федерация

## СОСТОЯНИЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Мнение экспертов о состоянии современной российской экономики и результатах экономической деятельности сильно разнятся, многие из них являются популистскими и нацелены на успокоение масс, нежели на точную оценку. Процесс перестройки не только экономики, но и государства в целом, в том числе социальных, политических и духовных аспектов жизни, породил множество разногласий по поводу достижений последних 20 лет.

Формально Россия обеспечивает свободу предпринимательства и права всех законно действующих экономических субъектов для реализации поставленных целей. Но при этом существует ряд проблем, связанных с защитой прав субъектов экономики, излишним монополизмом в отдельных отраслях, ответственностью субъектов за свои действия. Экономика РФ принадлежит к кругу стран, который наиболее пострадал от мирового финансового кризиса 2008 года.



Однако благодаря накопленным резервам, сформировавшимся при министре финансов А. Кудрине, и грамотной социально - экономической политике период кризиса был пройден без существенных потерь, и в течение трех последующих лет экономический рост практически достиг 4 % , (против отрицательного значения в 7,8 % в 2009 году), а безработица перестала увеличиваться. В конечном итоге Россия смогла реализовать международные проекты (Олимпиада в Сочи - 2014, Универсиада в Казани - 2013), но в ущерб развитию экономики и выполнению ряду социальных задач, что видно в расхождении с общемировым трендом (кроме стран БРИКС) повышенной темпа роста экономики.



Современная экономика России, основанная на реализации за границей энергоресурсов, лишена глубокого потенциала, расширить который можно лишь с помощью развития производства, которое обеспечит долгосрочный рост экономики в стране. Большим плюсом является научный фундамент в прикладных исследованиях, которые нацелены на инновационное производство. Такие ВУЗы как МФТИ, МГТУ им. Н. Э. Баумана, МАТИ, ННГУ, МГУ и других формируют базу специалистов - новаторов, необходимых экономике.

Сейчас экономика находится в стагнационном состоянии. Было остановлено падение 2014 / 15 годов, восстановлены бизнес - процессы после санкций, ключевая ставка постепенно снижается. Однако системные проблемы в экономике остались, что говорит о необходимости коренных перемен, иначе экономику также будет легко вывести из состояния равновесия.

© А. Е. Арапова, 2018

**УДК 658.**

**Ароян Наталья Месроповна**

К.э.н., старший преподаватель кафедры общего и стратегического менеджмента РГЭУ (РИНХ), город Ростов - на - Дону  
Natalie.aroyan@yandex.ru

## **КОУЧИНГ КАК СТИЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА**

### **Аннотация**

Актуальность данной статьи обусловлена тем, что на сегодняшний день на задний план уходит жесткий стиль управления в компании. Современные менеджеры все чаще обращаются к коучинговому подходу. Поэтому цель данного исследования заключается в том, чтобы более подробно изучить совершенно новое понятие – коучинг. Привести пример коуч - сессии. В результате чего, убедиться в необходимости внедрения данного подхода управления в современные компании.

Ключевые слова:

Коучинг. Коуч. Коуч - менеджмент. Коуч - сессия. Стили управления.

На сегодняшний момент времени, получило популярность относительно новое слово на российском рынке это коучинг. Но к сожалению, многие не совсем верно понимают значение этого термина, и путают его с бизнес - тренерством.

Давайте для начала разберемся с точным определением. И так, коучинг – это индивидуальный конфиденциальный разговор между коучем и коучи (клиентом), с целью развития творческого потенциала личности, выявление внутренней мотивации для достижения позитивных результатов. При этом, коуч всего лишь задает открытые вопросы и не имеет право комментировать, советовать или тем более критиковать своего клиента. Тем самым клиенты самостоятельно приходят к принятию решения. Вот, пожалуй, главные отличия коуча от бизнес - тренера, который обучает и наставляет людей.

Выделяют много разновидностей коучинга: лайф - коучинг, бизнес - коучинг, семейный коучинг, спортивный коучинг, коучинг в образовании. В рамках этой статьи мы будем рассматривать коучинг как стиль менеджмента, который будем называть коуч - менеджментом.

Как мы знаем, выделяют три стиля управления: авторитарный, демократический и либеральный [3, с. 528].

При авторитарном стиле руководитель единолично принимает решения, отдает распоряжения и жестко контролируют их исполнение.

При демократическом стиле руководитель более лояльно относится к своим подчиненным, может прислушаться к их мнению, может применить различные коллективные методы при принятии управленческих решений, например мозговой штурм. Как правило, при таком стиле управления, сотрудники более привержены к своей компании, так как чувствуют свою причастность и что их мнение учитывается.

При либеральном же стиле управления, коллектив самостоятельно принимает решения при минимальной участии руководителя компании в этом процессе. Т.е. руководитель фактически отказывается от постановки задач и контроля их исполнения.

Что же такое коуч - менеджмент? Суть метода заключается в том, что на смену инструкциям и задачам приходят вопросы. Менеджер, вместо того, чтобы указывать, спрашивает. И сотрудники компании сами ищут ответы на поставленные вопросы.

Что же отличает этот стиль управления от всех других? Дело в том, что коуч - менеджер даже в тех ситуациях, когда просто ставит своему подчиненному задачи, не только озвучивает их, но и обязательно интересуется при этом его целями, планами по их достижению и его способностями, навыками, компетенциями. Причем так интересуется, что после этого разговора сотрудник чувствует себя окрыленным и с решимостью берется за реализацию планов.

Главным принципом коуч - менеджмента является то, что он призван повысить эффективность работы подчиненного за счет самостоятельного решения им проблем, и увеличения его мотивированности на достижение результата. И это все достигается через опору на Осознанность и Ответственность подчиненного.

Коучинг как стиль менеджмента - взаимодействие между руководителем и подчиненными, которое приводит к значительному увеличению эффективности и результативности работы, мотивации сотрудника, повышению личной ответственности [1, с. 315].

Коуч - сессия включает себя четыре вопроса планирования:

1. Что ты хочешь?
2. Почему это для тебя важно?
3. Как ты сможешь добиться результата?
4. И как ты поймешь что результат достигнут?

Иногда достаточно задать один сильный открытый вопрос и сотрудник сам найдет ответ на него.

Чтоб стало чуть более понятно, приведем пример коуч - сессии между руководителем и подчиненным.

Сотрудник компании, которая занимается продажами компьютерной техники, входит в кабинет к топ - менеджеру и говорит:

- Иван Владимирович, у нас проблема. Несколько клиентов угрожают отказаться от нас, если мы не сможем гарантировать стабильный уровень сервиса.
- И что ты собираешься предпринять? - спрашивает в ответ топ - менеджер.
- Я не знаю, это ведь не от меня зависит.
- Тогда жду тебя с предложениями через час.

Коучинг состоялся. И хотя он ограничился одним вопросом. Т.е., что мы видим в этой ситуации, топ - менеджер не начал самостоятельно искать варианты выхода из этой ситуации и директивно принимать решение, а дал возможность сотруднику самостоятельно подумать над поставленной проблемой. Тем самым, подчиненному не удалось полностью возложить ответственность за решение проблемы на топ - менеджера.

В последнее время, коучинговые подходы к управлению, все чаще используются современными руководителями [2, с. 251], так как, во - первых, они делегируют часть своих полномочий сотрудникам компании, во - вторых у подчиненных повышается ответственность за результат их деятельности, что в свою очередь, благоприятно сказывается на эффективности всей компании.

#### **Список использованной литературы:**

1. Rogachev S. A. Kouching: vozmozhnosti primeneniya v biznese. Rostov on Don: Fitnes, 2008. 315 p.
2. Sartan G. N., Smirnov A. Yu., Gudimov V. V. Novye tekhnologii upravleniya personalom. St. Petersburg: Rech, 2006. 251 p.
3. Vikhanskiy O. S., Naumov A. I. Menedzhment: uchebnik. Moscow: Gardariki, 2003. 528 p.

© Н.М.Ароян, 2018

**УДК 338.242**

**М.В.Вертий**

канд. экон. наук, доцент, КубГАУ,  
г. Краснодар, РФ

## **РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ**

### **Аннотация**

В статье рассматриваются ключевые направления реализации государственной инновационной политики в сельском хозяйстве, способствующие активизации освоения в производстве достижений науки, техники и передового опыта.

### **Ключевые слова**

сельское хозяйство, агропромышленный комплекс, импортозамещение, прогрессивные технологии, инновации, государство, экономический механизм, агротехнопарк

В условиях политических и экономических угроз, глобализации агропродовольственных рынков, усиления мер протекционизма со стороны развитых стран, эффективное функционирование российского сельского хозяйства должно базироваться на инновациях.

Выявление условий и закономерностей взаимодействия участников инновационных процессов в агропромышленном комплексе позволит разрабатывать, внедрять и управлять реализацией программ инновационного развития в сельском хозяйстве [1]. Только инновационная составляющая в развитии сельского хозяйства будет способствовать решению проблемы продовольственной безопасности региона и выхода на экспорториентированное производство всех сфер агропромышленного комплекса.

Инновационное развитие возможно посредством реализации комплекса законодательных и организационных мер, создания благоприятных условий для освоения всякого рода нововведений [3].

Ключевые направления реализации государственной инновационной политики в сельском хозяйстве, стимулирующей ускорение освоения в производстве достижений науки, техники и передового опыта отражены на рисунке 1.

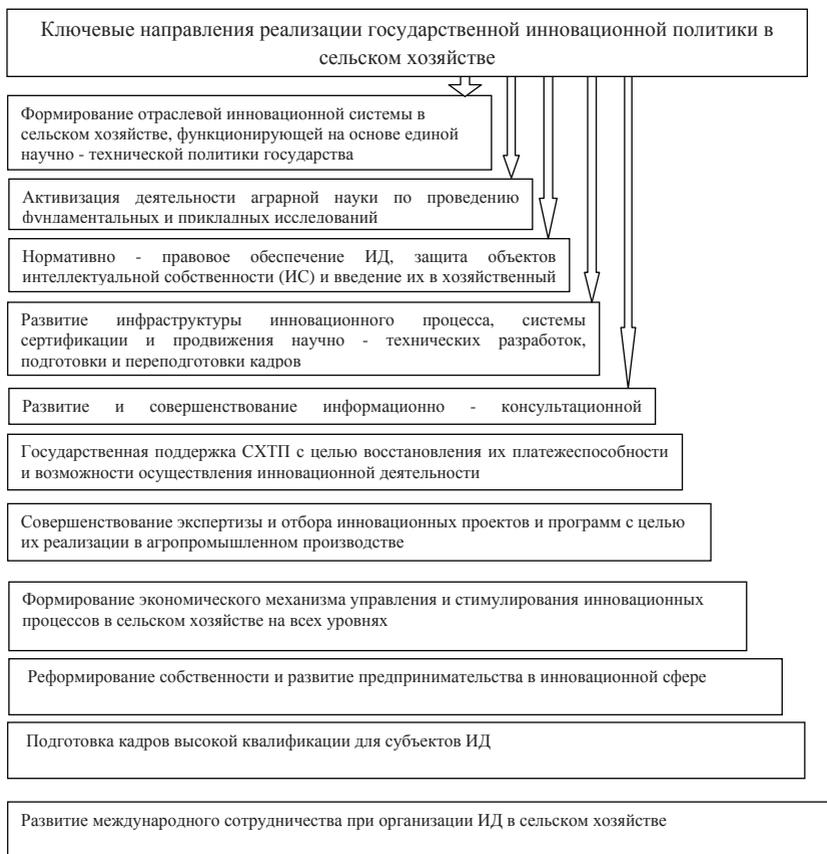


Рисунок 1 – Ключевые направления реализации государственной инновационной политики в сельском хозяйстве

Прогрессивные технологии и уникальные продукты являются результатом инновационной деятельности конкретных субъектов хозяйствования, приносящие доходы, объем которых напрямую зависит от новизны предлагаемых решений.

Роль государства в инновационном развитии аграрного сектора экономики продолжает оставаться ключевой, так как именно государство стимулирует рост инновационной активности сельхозтоваропроизводителей [2]. Это обуславливает усиление внимания органов власти всех уровней к формированию инновационной среды в сельском хозяйстве региона и страны в целом. Данная проблема вызывает необходимость серьезных исследований в части управления инновационными процессами в аграрной сфере условиях трансформационных изменений в отечественной экономике.

Последние десятилетия государственная аграрная политика направлена на стимулирование инноваций в АПК в целом и сельском хозяйстве, в частности [4]. На первый план выходят новые рычаги стимулирования инноваций, в числе которых финансирование, кредитование, налогообложение, страхование (рисунок 2).



Рисунок 2 – Государственные меры инновационной политики

Реализация государственной инновационной политики в аграрной сфере должна базироваться на совершенствовании процесса управления инновационной деятельностью посредством разработки и применения отраслевых нормативно - методических документов по созданию инновационной системы, мониторинга инновационного развития, их оценки и трансфера, создания и функционирования агротехнопарков и других организационных форм освоения агроинноваций.

#### Список использованной литературы:

1. Белова Л. А., Васильченко А. В. Проблемы и перспективы развития инновационного и научно - исследовательского потенциала Краснодарского края // Российская экономическая модель - 5: настоящее и будущее аграрного, индустриального и постиндустриального

секторов Сборник статей по материалам Международной научно - практической конференции, посвященной 55 - летию экономического факультета КубГАУ. 2015. С. 76 - 86.

2. Белова Л.А., Мкртычян Э.А. Сельское хозяйство как объект государственного регулирования // Экономика и предпринимательство. 2017. № 9 - 2 (86 - 2). С. 686 - 690.

3. Лазько Л.В. Стимулирование внедрения инновационных технологий в муниципальном АПК / Л.В. Лазько // Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики Материалы VII международной научно - практической конференции. –2017. – С. 259 - 265.

4. Раров И.В., Белова Л.А. Современные тенденции развития АПК России // В сборнике: НАУЧНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА сборник статей по материалам 71 - й научно - практической конференции студентов по итогам НИР за 2015 год. Министерство сельского хозяйства РФ; ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина». 2016. С. 596 - 599.

© М.В.Вертий, 2018

УДК 336

**Ю. В. Ворожбицкая,**  
студентка 4 курса НГУЭУ,  
г. Новосибирск, РФ  
E - mail: vorozhbickaya@yandex.ru

## **АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ КЛЮЧЕВЫХ ФИНАНСОВЫХ МУЛЬТИПЛИКАТОРОВ КОМПАНИЙ И БЕТА - КОЭФФИЦИЕНТА ИХ АКЦИЙ НА БАЗЕ ЗАРУБЕЖНОГО ФОНДОВОГО РЫНКА**

### **Аннотация**

В данной статье рассмотрена проблема возможности управления чувствительностью акций компаний через управление финансовыми мультипликаторами компаний посредством решений «внутреннего» менеджмента компаний. Необходимые показатели были рассчитаны в квартальных значениях и проведен корреляционный анализ их взаимосвязи. После проведения исследования сформулированы выводы о возможности применения выдвинутой гипотезы на практике.

### **Ключевые слова**

Ключевые финансовые мультипликаторы, менеджмент, бета - коэффициент, взаимосвязь, корреляционный анализ, управление риском.

Понимание рисков, связанных с различными ценными бумагами, очень важно для формирования качественного портфеля. Вероятно, риск — это тот самый фактор, который удерживает многих инвесторов от инвестиций в ценные бумаги и побуждает их вкладывать средства в так называемые безопасные банковские счета, депозитные сертификаты и облигации. Прибыль от подобных пассивных сберегательных инструментов часто отстает

от темпов инфляции. И хотя инвесторы не потеряют свой капитал, они рискуют получить меньший доход за счет инфляции и налогов, чем если просто держать свои средства в наличности и ее эквивалентах.

В этой связи возник вопрос о том, возможно ли прогнозирование и управление рыночным риском инвестирования в акции компании посредством ключевых финансовых мультипликаторов (коэффициенты P/E, P / S и стоимости компании) этой компании. Следует уточнить тот факт, что в понятие «рыночный риск инвестирования» вкладывается следующий смысл: это потери доходности акции, связанные с ее чувствительностью к изменениям доходности рынка.

Поскольку инсайдеры компании, или менеджмент, имеют возможность влиять на финансовые мультипликаторы внутри компании, при установлении связи бета - коэффициента с определенными мультипликаторами, возможно предоставление менеджменту возможности управлять чувствительностью акций компании через определенный мультипликатор, тем самым делая акции компании более привлекательными для аутсайдеров (инвесторов).

В одной из своих работ я уже проводила подобное исследование, но на базе акций российских компаний. Поскольку российский рынок недостаточно эффективен по сравнению с зарубежным, я решила перенести исследование на более развитый рынок.

Основная идея в том, чтобы установить существование взаимосвязи между ключевыми мультипликаторами компании и инвестиционными рисками, связанными с вложениями в акции компаний.

Для проведения исследования была получена выборка из 30 компаний, имеющих котировки обыкновенных акций с индексом Dow Jones Industrial Average, среди которых: Walt Disney, Viza, Walmart, Verizon, UnitedHealth, United Technologies, The Travelers, Procter&Gamble, Pfizer, Nike, Microsoft, Merck&Co, McDonald's, JPMorgan, J&J, Intel, IBM, Home Depot, Goldman Sachs, General Electric, Exxon Mobil, DuPont, Coca - Cola, Cisco, Chevron, Caterpillar, Boeing, Apple, American Express и 3M. Выбор компаний обусловлен тем, что их акции – одни из самых ликвидных бумаг, присутствующих на фондовом рынке США, следовательно их рыночные оценки можно считать достаточно «справедливыми». Данная выборка была сформирована с помощью сайта профессиональных инвесторов ru.investing.com [19].

Далее были взяты все необходимые данные из отчетности выбранных компаний за 2017 год для расчетов показателей всех ключевых финансовых мультипликаторов, формулы расчета которых приведены в таблице 1 настоящей работы, а методология позаимствована на сайте профессиональных инвесторов www.smart - lab.ru. Стоит отметить тот факт, что показатели считались именно в поквартальном формате, чтобы учесть внутригодовые сезонные колебания.

Таблица 1 – Формулы расчетов финансовых мультипликаторов

P / E	$\frac{\text{Цена акции (на последний день торгов)}}{\text{Прибыль на одну акцию}}$
P / S	$\frac{\text{Рыночная капитализация компании} = \text{Цена одной акции} * \text{Количество}}{\text{Выручка за период}}$
EV	$\text{Рыночная капитализация компании} + \text{Чистый долг} + \text{Доля меньшинства}$

После того, как все показатели были посчитаны, был проведен корреляционный анализ взаимосвязи между определенным видом риска компании и каждым мультипликатором. Результаты я оформила в таблице 2.

Полученные данные показывают наличие умеренной обратной связи между коэффициентом бета и показателем цена / выручка. Что позволяет сделать вывод о том, что при увеличении стоимости компании будет уменьшаться и бета, то есть изменчивость доходности акции компании будет менее выраженной.

Таблица 2 – Корреляционный анализ взаимосвязи коэффициента бета и ключевых финансовых мультипликаторов компаний.

	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
Бета - P / E	0,14	- 0,30	- 0,33	- 0,02
Бета - P / S	- 0,41	- 0,47	- 0,41	- 0,40
Бета - EV	- 0,06	- 0,08	- 0,06	- 0,08

Обратную зависимость в настоящем исследовании показывает коэффициент бета с показателем P/S, но говорить о наличии сильной и даже умеренной связи неуместно, поскольку статистически общепринятых границ умеренной связи ( от |0,3| до |0,6| ) коэффициент корреляции не достигает. Аналогично обстоит ситуация с показателем P/E.

Подводя итог данному анализу, можно сделать вполне справедливый вывод о том, что определенная взаимосвязь между рисками и ключевыми мультипликаторами компаний есть. Безусловно, выдвинутая гипотеза о наличии взаимосвязи между мультипликаторами компаний и их рисками пока не может быть подтверждена или опровергнута, поскольку недостаточно фактов для окончательного вывода. Но это только указывает на то, что существует большой резерв для исследований. Возможно, за данной гипотезой стоит достаточно серьезная экономическая концепция и еще пока нереализованные возможности российского бизнеса и инвестирования в акции.

Обоснование наличия этих связей, их природы может дать менеджменту массу механизмов для управления чувствительностью акций компании и для четкого определения стратегии ведения бизнеса, а внешним пользователям большую уверенность в своих инвестициях или в составлении прогнозов по ним.

### Список используемой литературы:

- 1 Бригхэм Ф.Ю. Финансовый менеджмент [Текст] / Ф.Ю. Бригхем, М.С. Эрхардт. – М.: Питер, 2009.
- 2 Ван Хорн Дж. К. Основы управления финансами. Пер. с англ. / Гл. ред. серии Я.В. Соколов. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 800 с.
- 3 Ворожбицкая Ю. В. Использование теории рычагов в рамках межотраслевого анализа российских ПАО // Регулирование экономической деятельности и деловая среда: проблемы, перспективы и решения: Сборник научных трудов по материалам I международной научно - практической конференции (26 декабря 2016 года). – 2016. – С. 186 - 195.

4 Воровжицкая Ю. В. Особенности практического применения теории рычагов в рамках финансового анализа организаций // Финансовая и банковская деятельность на современном этапе экономического развития в России и зарубежом: I Международная научно - практическая конференция (31 января 2017 года). – 2017. – С. 75 – 79.

5 Чечин В. В. Инвестиционные предпочтения частных инвесторов как основа принятия решения на рынке ценных бумаг // Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук – Новосибирск, 2017 – 143 с.

6 Московская межбанковская валютная биржа [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.moex.ru> (дата обращения: 11.12.2017).

7 «СКРИН» – система раскрытия информации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.skrin.ru> (дата обращения: 11.12.2017).

8 «Investing.com» - финансовый портал [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ru.investing.com> (дата обращения: 14.12.2017).

9 «Invest - Rating» - инвестиционный рейтинг. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.invest-rating.ru/investments/shares/> (дата обращения: 15.12.2017)

© Ю. В. Воровжицкая, 2018

## **УДК 330**

**Гредасова Е. Д.**

Студент физико - математического факультета  
Южно - уральского государственного гуманитарно - педагогического университета  
РФ, г. Челябинск

**Плужникова И. И.**

Канд.техн.наук, доцент кафедры «Экономики, управления и права»  
Южно - уральского государственного гуманитарно - педагогического университета  
РФ, г. Челябинск

**Gredasova E. D.**

Student of physics and mathematics faculty  
South Ural state humanitarian pedagogical University Russian Federation, Chelyabinsk

**Pluzhnikova I. I.**

Cand.tech.D., associate Professor of Department "Economics, management and law"  
South Ural state humanitarian pedagogical University Russian Federation, Chelyabinsk

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАРКЕТИНГА В ПРОДВИЖЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**

### **THE USE OF MARKETING IN THE PROMOTION OF EDUCATIONAL SERVICES.**

Ключевые слова: маркетинг, образование, частная школа, экономика, школа.

Аннотация к статье

Статья знакомит с достижениями в России в области образования и обучения. Проведен анализ рынка образовательных учреждений. Муниципальные и частные школы были рассмотрены с функциональной стороны обучения. На основании этих данных приведены достоинства и недостатки каждой из моделей школ и преподавания.

Article abstract.

The article introduces the developments in Russia in the field of education and learning. Conducted market analysis educational institutions. Municipal and private schools were considered from the functional side of training. Based on these data, given the advantages and disadvantages of each of the models of schools and teaching.

В настоящее время такой продукт как образование становится элементом рыночных отношений. Оно выступает как продавец образовательных услуг, и как общественный институт формирования рыночного сознания общества.

На рынке образовательных услуг появились учебные заведения различных форм собственности, различных типов, предоставляющие широкий спектр образовательных услуг, что создает между ними огромную конкуренцию.

В России частные школы начали появляться в 1999 году. До сих пор эта ниша растет и приобретает конкурентов. В разных городах в зависимости от населения и «продвинутости» количество школ существует в разном объеме. Так скажем, на Москву приходится более 100 частных школ, а в Челябинске их около 15.

В ходе проведения маркетинговых исследований по вопросам выбора родителями образовательного учреждения, будущего выбора места работы молодого квалифицированного преподавателя и комфортных условий для взаимной работы ученика и преподавателя, маркетологи выяснили, что общество более склонно к выбору частной школы, нежели муниципальной.

Почему же родители периодически делают свой выбор в сторону частной школы? В чем ее достоинства и недостатки рассмотрим сейчас подробно.

Информация о частных школах распространяется по - разному. Сложно предположить, на что родители больше обращают внимание: на рейтинг школы или на «слухи» о ней. Оба критерия очень важны, так как, судя по рейтингу, мы понимаем, к чему и как может подготовить школа ребенка. «Слухи» тоже играют не малую роль, потому что люди стараются поделиться мнением об организации со своими друзьями, а так же посоветовать, что и где будет лучше и качественнее, отталкиваясь от собственного опыта.

В процессе изучения рынка частных школ, маркетологами были выделены некоторые весомые плюсы, за которые совершенно не жалко платить деньги.

Для начала, скажем, о том, что в частной школе образование дается почти индивидуально. В классе не более 12 человек, так что можно опросить каждого ребенка и отслеживать его внимание и понимание на уроке. Таким образом, все дети работают на занятии, и учитель без лишнего труда дает материал в доступном виде и точно уверен, что ребенок не уйдет с урока «пустым».

Усовершенствованные методики и программы преподавания. Конечно, классическое образование остается неизменным, но к нему добавляются более подробное изучение, при том, что эти дополнительные знания будут ребенку в удовольствие, нежели наоборот. Школьная программа добавляет в себя факультативные занятия, такие как изучение иностранных языков.

В такой школе ребенок проводит больше времени, т.е. в обычных школах занятия длятся до 13:00 - 14:00, а частной же школе занятия могут быть до 17:00 - 18:00. Чтобы ученик не чувствовал сильной усталости в таких школах существуют релаксационные комнаты отдыха для детей, хорошее питание, спортивные занятия или секции в течение дня.

Следующим достоинством отмечается техническая оснащённость. Помещения в частных школах обставлены современной мебелью, компьютерами и оргтехникой.

В спортивном зале есть почти все нужные тренажеры и приспособления, чтобы ребенок смог заниматься любым видом спорта.

Еще один плюс, на который родители с удовольствием обратят внимание, это то, что ни ребенку, ни его родителям не нужно приходить и проводить субботники или делать что-то своими руками. В государственной школе от таких «акций» увильнуть достаточно сложно.

Без освящения недостатков, конечно не обойтись. Существенным недостатком является оплата таких школ. Оплата производится сначала большим первоначальным взносом и оплачивается 11 или 12 месяцев обучения в зависимости от требований самой школы.

К примеру, в Челябинске месяц обучения в частной школе стоит около 10 тыс. рублей в месяц.

Очень внимательно нужно относиться к аккредитации школы и сколько лет она стабильно существует на рынке, чтобы быть точно уверенным в том, что не обанкротится.

Проблема трудоустройства молодых специалистов стоит очень остро. Молодым специалистам было бы комфортнее работать с малой группой, но, к сожалению, без опыта работы и высокой квалификационной категории в частные школы их не берут. В основном в частных школах работают преподаватели высшей категории со стажем работы более 5 лет.

В данных комфортабельных условиях труда для учеников и учителей, таких как зоны отдыха, не большое количество человек в классе, присутствуют сложности для обеих сторон. Зачастую, штат частной школы совсем не большой, и учителю приходится работать с несколькими классами и параллелями, составлять образовательные программы для детей разных возрастов, проверять те же стопки работ. Сравнивая государственную и не государственную школы, нагрузка у преподавателей почти не отличается. Периодически, в частной школе нагрузка бывает сложнее психологически, потому что решать проблемы с каждым «плохим учеником» приходится совершенно иначе, не методом изолирования от класса, а собственными затратами энергии, эмоций и времени.

Для ребенка также есть две стороны медали. С одной стороны, легко адаптироваться к окружающей среде, к сверстникам, к успешному изучению материала. Но есть и обратная сторона медали. Многие дети, которые пришли из общеобразовательной школы и имели проблемы с педагогами, не желают выполнять домашние задания. Каждодневное выполнение домашних заданий вводит их в стресс. Отлынивать от работы будет проблематично.

Таким образом, у частных образовательных школ больше плюсов, чем минусов. Вероятнее всего, что этот сегмент рынка будет существовать и развиваться, так как современные родители хотят видеть своих детей успешными и образованными.

#### **Список использованной литературы:**

1. Плужникова И.И., Самарина А.Л. Повышение эффективности государственного продвижения инновационной образовательной деятельности // Сб.научных трудов по материалам I Международной научно - практ. Конференции. – Екатеринбург: Научно - изд. Центр «Открытое знание», 2017. - с.52 - 59

2. Гордеева Д.С., Плужникова И.И., Демцура С.С., Изюмников С.А. Проблемы оценки эколого - экономического развития региона в современных социально - экономических условиях // Журнал «АНИ: экономика и управление» - Тольятти: НП ОДПО «Институт НПО», 2017. - № 3(20). - Т.6 - с.105 - 109.

© Е.Д. Гредасова, И. И. Плужникова, 2018

**УДК 330**

**Гудкова А. В.**

Студентка 4 курса ИЭП

ННГУ им. Н. И. Лобачевского

Г. Н. Новгород, Российская Федерация

## **ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ**

Инвестиции являются и исторической, и экономической, и правовой категорией. Это сложное экономико - правовое явление, играющее важную роль в жизнедеятельности общества, процессе производства товаров, работ, услуг, развитии страны, её отношениях с субъектами международного права. В Россию на протяжении всей государственности вливался иностранный капитал, при этом по совершенно разным причинам: экономическим, политическим или иным. С этой точки зрения стоит отметить, что этот институт формировался не совсем по обычным рыночным правилам, что соответственно отразилось на текущих проблемах и тенденциях в этой сфере. Выявленные закономерности имеют структурный характер, связанный с институциональными особенностями РФ:

- По оценкам аналитиков наибольшими инвестиционными рисками в нашей стране являются: управленческий, экономический и экологический. Причём, исторически управленческий риск в России является самым высоким, можно сказать, что именно он мешает инвестиционной деятельности и отпугивает инвесторов. Одними из основных показателей расчета управленческого риска являются качество составления и исполнения бюджета, уровень бюрократизма и коррупции, а также ориентированность государственных и муниципальных органов власти на взаимодействие с инвесторами и возможности правительственных рейдерских захватов предприятий.

- На протяжении последних двадцати лет в России существует проблема с оттоком капитала за границу, преимущественно в офшорные страны с более выгодным налогообложением и неперсонализацией капитала, что обеспечивает защиту от рейдерских захватов. Однако последние 10 - 15 лет размеры оттока капитала сопоставимы с размерами его притока из тех же офшорных стран, т.е. российский же капитал возвращается назад в страну, но уже в форме иностранного. Данные схемы помогают компаниям скрывать свои доходы, использовать государственную поддержку инвестиционной деятельности и уходить от налогов. Существование их обусловлено в первую очередь пробелами в нормативно - правовом регулировании.

- В отдельных отраслях экономики большая доля иностранных инвестиций приводит к деградации отечественных предприятий, например в автомобилестроении. Строительство заводов мировых лидеров автомобильного рынка, безусловно, с одной стороны увеличивает поступление налогов в бюджеты, решает ряд социальных проблем, делает иностранные автомобили доступнее для населения, однако с другой стороны отечественные производители не в состоянии выдерживать такую конкуренцию, когда «оппоненты» уже напрямую «проникли на их поле».

- Несмотря на высокие показатели образованности среди населения, развитую высшую школу в нашей стране, исторически существует проблема с низкой финансовой грамотностью граждан. Большинство предпочитает в лучшем случае инвестировать свои сбережения традиционным способом в банковские депозиты, а то и вообще хранить их дома. Поэтому возникает ситуация, когда значительная часть денежной массы в стране отвлечена из экономики, в то время как она могла бы её развивать и преумножаться. После распада СССР в переходный для страны период в 90 - е годы XX в. также стала формироваться серьёзная проблема с недостаточным правосознанием населения, что приводит к росту теневой экономики, как на макро, так и на микроуровне, а также является причиной недоверия граждан и малого бизнеса к инвестиционным инструментам.

- В настоящее время правительство страны, стремясь отказаться от сырьевой модели экономики, в качестве нового ориентира для развития страны выдвигает инновационную сферу, ядром которой выступает венчурное инвестирование. Необходимо отметить, что в экономической теории венчурные инвестиции считаются одними из самых рискованных, но при этом обеспечивающими максимальную доходность при благоприятном стечении обстоятельств. Очевидно, что для того, чтобы поставленные правительством страны задачи были реализованы необходимо существенное увеличение объёмов венчурных инвестиций, как национальных, так и иностранных, что может обеспечить снижение риска, то есть уменьшение инвестиционного давления. Специального закона, регулирующего данные общественные отношения в нашей стране нет, они регламентируются нормами гражданского права. Анализ зарубежного опыта законодательного регулирования венчурных инвестиций в инновационный сектор экономики позволяет сделать вывод о том, что в большинстве развитых стран не существует специального закона, регулирующего венчурное инвестирование. Данный способ инвестирования осуществляется в рамках общего законодательного регулирования инвестиционной деятельности.

© Гудкова А. В., 2018

**УДК 330**

**Гудкова А. В.**

Студентка 4 курса ИЭП

ННГУ им. Н. И. Лобачевского

Г. Н. Новгород, Российская Федерация

## **ВЛИЯНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ**

Под инвестициями понимается целый комплекс различных правовых отношений, обусловленных общей сущностью процесса, и различающихся экономической

направленностью. При этом очевидно, что правовому регулированию подлежат все виды инвестиций, поэтому рассмотрим их подробнее.

В зависимости от собственника инвестиций, они могут быть частными, государственными, муниципальными.

По срокам инвестирования различают долго - , средне - и краткосрочные вложения. Такая классификация важна с экономической точки зрения, при подготовке финансового и иного обоснования инвестиционного проекта и определения срока его окупаемости.

По региональному признаку выделяют инвестиции, вкладываемые внутри страны и за рубежом.

В зависимости от характера объекта гражданских прав, выступающего в роли инвестиций, их можно разделить:

- на реальные активы: здания, машины, оборудования и т. п. Они подразделяются на долгосрочные (основные фонды) и кратко - и среднесрочные (оборотные средства);
- на финансовые активы: денежные средства, ценные бумаги и др.;
- на нематериальные активы: исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности и пр.;
- на иные объекты гражданских прав.

В зависимости от объектов инвестиционной деятельности (объектов вложений) выделяют:

- прямые инвестиции, когда происходит непосредственное вложение ценностей в производство товаров (работ, услуг). В качестве примера прямой инвестиции можно назвать вложение инвестором средств в поиск, разведку и добычу минерального сырья на основании соглашения о разделе продукции;
- инвестиции в средства производства на основе финансовой аренды (лизинга);
- инвестиции в форме капитальных вложений - инвестиции в основной капитал (основные средства), в том числе затраты на новое строительство, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий, приобретение машин, оборудования, инструмента, инвентаря, проектно - изыскательские работы и другие затраты;
- портфельные инвестиции - вложение инвестором средств в ценные бумаги, долевые активы.

Экономическая специфика инвестиционной деятельности и рынка инвестиций выражается в их тесной связи с иностранными компаниями, другими государствами и их субъектами, с процессами глобализации и интеграции мировых экономик и капиталов. С одной стороны это выражается в оттоке отечественного капитала за рубеж, где ему могут быть предоставлены более выгодные условия по риску, доходности, налогообложению, а с другой в притоке в больших объёмах иностранных инвестиций в страну. Естественно, что для государства в большинстве случаев выгодно, когда второй процесс преобладает над первым.

Необходимо отметить, что в связи с ростом влияния сектора инвестиций на экономику и всю страну в целом проблемы, существующие в нём, начинают обостряться, поэтому необходимость в адекватном правовом регулировании очевидна. Важно, чтобы инвестиционная политика государства строилась не только отдельно из правовых или

экономических точек зрения. Необходимо формирование симбиоза права, экономики и политики в сфере инвестиционной деятельности. При этом экономика должна нести в себе основную теоретическую нагрузку, объясняя инвестиционные процессы и моделируя их, право должно предоставлять государству механизмы их регулирования, а политика очерчивать общее направление формирования данных отношений как внутри страны, так и на международной арене. В данном аспекте по - другому можно взглянуть на проблему выделения инвестиционного права в самостоятельную отрасль права, подобно формированию из предпринимательского и финансового банковского права. Инвестиционная деятельность представляет собой самостоятельный сектор экономики, отдельный вид общественных отношений и требует качественного правового регулирования.

Основной проблемой в данном секторе по - прежнему остаются не экономические, а правовые факторы, несмотря на позитивные сдвиги в формировании и реформировании законодательства. Управленческие риски вызваны в первую очередь недостаточным правовым механизмом регулирования инвестиций, когда правительство наделено чрезмерными полномочиями в предпринимательской сфере, в т.ч. и касательно инвестиций. Существующие механизмы власти позволяют легко пролоббировать интересы отдельных инвесторов, а для «неудобных» создать максимально неблагоприятные условия, слишком велика опасность рейдерского захвата бизнеса, чрезмерное наместническое поведение чиновников и обширная свобода в действиях власти в регионах увеличивают рост инвестиционного давления.

Очевидно, что если правительство обозначило в качестве приоритетного сегмента экономики инновационный, который напрямую связан с венчурным инвестированием и не может существовать без него, то необходимо создание для начала как минимум правовых механизмов и инструментов, позволяющих инвесторам спокойно вкладывать капитал в научные разработки и быть уверенными в том, что их результаты будут отобраны или украдены. Кроме того велико значение строгого контроля за целевым использованием проинвестированных в экономику бюджетных средств.

© Гудкова А. В., 2018

**УДК 339**

**Гудкова А. В.**

Студентка 4 курса ИЭП

ННГУ им. Н. И. Лобачевского

Г. Н. Новгород, Российская Федерация

## **ХАРАКТЕРИСТИКА АЗИАТСКОГО КРИЗИСА 1997 ГОДА**

Азиатским кризисом принято называть экономический спад в 1997 - 98 годах, произошедший в Юго - Восточной Азии. Данный кризис принято связывать с финансовым кризисом в России 1998 года, как одну из предпосылок к нему.

Сам кризис начался в Таиланде: в июне 1997 года тайландское правительство объявило о девальвации местной валюты, что спровоцировало падение валютного курса и фондового рынка Таиланда. В связи с этим перегретые экономики «азиатских тигров» быстро оказались под ударом, а в последствие кризисные явления охватило и другие страны региона.

Главной причиной кризиса принято называть перегретость местных экономик, что приводило к обширным потокам капитала, росту государственных и корпоративных долгов, необеспеченный рост рынка недвижимости. Стоит отметить, что этот кризис стал неожиданностью для развивающихся экономик, поэтому стратегия борьбы с кризисом разрабатывалась в оперативном режиме.

Во - первых, значительная часть государственного финансирования в большинстве стран была направлена на последствия борьбы с кризисом, как гарант для частных инвесторов, что ситуация вскоре нормализуется.

Во - вторых, была ужесточена денежно - кредитная политика в странах региона для снижения волатильности валютных курсов и контролирования инфляции. При этом особенностью стало то, что государство не собиралось жестко ограничивать экономику на протяжении долгосрочного периода. План был в снижении процентных ставок, как только ситуация приобретала позитивный характер.

В - третьих, кризис показал, что текущий экономический рост изжил себя и для его последующего запуска необходимо изменить некоторые правовые и иные установки. Таким образом, в странах были проведены крупные реформы, которые сглаживали социальные последствия кризиса и готовили фундамент для нового роста.



Данные меры показали свою эффективность достаточно быстро: к 1999 году появились признаки налаживания ситуация, а к 2001 году состояния экономик региона полностью восстановилось. Однако стоит сказать, что азиатский кризис запустил волну локальных кризисов по всему миру: России, Аргентине и др., что показало, что глобализация и интеграция мирового хозяйства имеет негативные последствия. Стоит упомянуть, что одной из причин азиатского кризиса (как и других локальных кризисов конца 90 - х годов

20 века) называют неверные действия Международного валютного фонда, который излишне подогревал экономику своими крупными денежными вложениями и благосклонной политикой: в итоге он выделил 40 млрд. долл. для борьбы с последствиями этого кризиса лишь для азиатского региона.

После азиатского кризиса многие страны стали с осторожностью относиться к действиям МВФ и старались решать внутренние проблемы своими силами.

© Гудкова А. В., 2018

## УДК 33

Даниленко Т.С.,  
Воронежский государственный аграрный университет  
им. императора Петра I, г. Воронеж

### АУДИТОРСКИЙ КОНТРОЛЬ РАСЧЕТОВ С ПОДОТЧЕТНЫМИ ЛИЦАМИ

Аудиторский контроль широко применяется в мировой практике. В основе его лежит взаимная заинтересованность государства, администрации предприятий и их владельцев в достоверности учета и отчетности. Не все органы, на которые возлагались обязанности по оказанию помощи предприятиям в правильности применения тех или иных законодательных актов сами могут проделывать аудиторскую работу из-за их малочисленности и перегруженности. Собственники и прежде всего коллективные собственники, кредиторы лишены возможности самостоятельно убедиться в сложности многочисленных операций предприятия, в правильности отражения их в отчетности и законности. Они нуждаются в услугах внешних аудиторов, так как они обычно не имеют доступа к учетным записям и соответствующего опыта.

Аудиторская проверка представляет собой проверку финансово - экономической деятельности организации, предприятия, проводимой аудитором на основании представленных документов по финансовой отчетности.

Рассматривая результаты аудиторской проверки мы можем увидеть как положительный результат, так и отрицательный. Положительный результат это когда аудитор подтверждает достоверность данных баланса и финансовых результатов деятельности предприятия, если же наоборот - это отрицательный результат.

Целью аудита расчетов с подотчетными лицами является проверка соблюдения действующего законодательства и правильности организации бухгалтерского учета в области расчетов с подотчетными лицами.

Подотчетными лицами являются работники предприятия, которые получили авансом наличные суммы денежных средств на предстоящие командировочные и административно - хозяйственные расходы. Руководителем предприятия утверждается список лиц, имеющих право получать в кассе наличные деньги под отчет. Сметой предприятия предусматривается выдача наличных денежных средств на хозяйственные нужды.

Подотчетные суммы выдаются на хозяйственные нужды доверенным лицом, который назначается руководителем предприятия. Они выдаются с целью приобретения товарно -

материальных ценностей. Для того, что бы приобрести товарно - материальные ценности подотчетное лицо получает доверенность, где кроме реквизитов подотчетного лица указывается так же наименование товарно - материальных ценностей, их количество и сумма.

Расходно - кассовый ордер выписывается на основании доверенности и счета на получение товарно - материальных ценностей. Выплата кассой денежных средств производится по расходно - кассовому ордеру. По совершению операции подотчетное лицо сдает документы в бухгалтерию.

В нашей стране для определения обязанностей, планирования аудита расчетных операций используют международные стандарты аудита. Международные стандарты аудита, или кратко МСА, это особый справочник, предназначенный для аудиторов - профессионалов. В нем описываются общепризнанные методики аудита.

Аудит расчетов с подотчетными лицами заключается в проверке соблюдения действующего законодательства, отражения в учете всех видов расчетов с подотчетными лицами и правильности документального оформления. Проверка расчетов с подотчетными лицами представляет собой перечень процедур, необходимых аудитору, чтобы убедиться в корректности отражения фактов хозяйственной жизни в бухгалтерском учете и отчетности предприятия.

Для проведения аудита расчетов с подотчетными лицами сопоставляется сальдо счета 71 «Расчеты с подотчетными лицами» с суммами в главной книге, а также кредитовые обороты по данному счету с дебетом счетов затрат, материалов и прибыли.

После того, как установлено соответствие сумм на вышеперечисленных счетах, проводится проверка сумм в авансовых отчетах и документах, подтверждающих расходы.

При аудите расчетов с подотчетными лицами чаще используют метод сплошной проверки, т. е. каждый авансовый отчет подвергается анализу. Это делает данный участок проверки трудным и затратным. После проведения данных процедур аудитор может удостовериться, что авансовые отчеты и сопроводительные документы оформлены правильно и информация в них соответствует действительности и что затраты отнесены корректно на себестоимость или на расходы за счет чистой прибыли.

Неотъемлемыми принципами аудита являются независимость, честность и объективность аудитора. Этому посвящены такие документы, как Кодекс этики профессиональных бухгалтеров Международной федерации бухгалтеров, а также российские Кодекс профессиональной этики аудиторов и Правила независимости аудиторов и аудиторских организаций. Международный стандарт аудита 700 «Формирование мнения и составление заключения о финансовой отчетности» прямо требует, чтобы в названии аудиторского заключения было четкое указание на то, что оно составлено независимым аудитором.

Аудиторская проверка заканчивается оформлением двух итоговых документов - акта аудиторской проверки бухгалтерского учета и достоверности отчетности и аудиторского заключения.

В акте аудиторской проверки аудиторы достаточно подробно и с доказательностью сообщают клиенту о проделанной работе, о ее основных направлениях. Так же сообщают какие из этих направлений подвергнуты сплошной проверке, а какие - выборочной. После этого указываются выявленные недостатки в последовательности, соответствующей их

значимости. При этом в акте наряду с отмеченными недостатками должны быть изложены конкретные рекомендации по их исправлению и предотвращению в будущем. Аудиторы не должны сами делать такие исправления, то есть выполнять работу персонала бухгалтерии.

Акт аудиторской проверки является строго конфиденциальным документом, с содержанием которого аудиторы не вправе без согласия на это клиента знакомить третьих лиц, за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством (выявление хищений, мошенничества и других особых случаев). Поэтому акт аудиторской проверки составляется в двух экземплярах, один передается аудиторами лично главному бухгалтеру предприятия или лицу, его замещающему, а второй экземпляр остается в аудиторской организации, проводившей проверку, для последующего контроля за устранением выявленных недостатков.

После подготовки проекта акта аудиторы знакомят с его содержанием руководство предприятия, рассматривают возражения и замечания, при необходимости вносят в акт соответствующие коррективы и подписывают его.

Аудитор может отдельно проводить оценку состояния внутреннего контроля движения и сохранности денежных средств и различных ценностей в кассе. А так же может отдельно наблюдать оценку состояния системы учета банковских операций, проводимых путем тестирования.

Аудиторское заключение представляет собой официальный документ, который дает оценку достоверности бухгалтерского учета и отчетности аудируемого предприятия. Аудиторское заключение подтверждается подписью и печатью руководителя проверяющей группы аудиторской фирмы, имеющего лицензию. Если проверка осуществлялась самостоятельным независимым аудитором, имеющим лицензию, то подтверждение заключения производится его подписью и личной печатью. По результатам проверки аудиторское заключение может быть двух видов: немодифицированное или модифицированное.

Немодифицированное мнение выражается тогда, когда аудитор приходит к выводу, что бухгалтерская отчетность отражает достоверно во всех существенных отношениях финансовое положение аудиторской компании и результаты ее финансовой деятельности.

Модифицированное мнение выражается в случае, если:

- на основании полученных в процессе аудита доказательств, аудитором установлено существенное всеобъемлющее искажение статей бухгалтерской отчетности;
- у аудитора отсутствует возможность получения достаточных доказательств, чтобы установить, что проверяемая отчетность не содержит существенные всеобъемлющих искажения.

Модифицированное мнение так же может быть с оговоркой или отрицательное. На практике большая часть модифицированных заключений выдается с оговоркой.

Аудиторское заключение о бухгалтерской отчетности экономического субъекта представляет собой мнение аудиторской фирмы о достоверности этой отчетности. Единственным гарантом реальности отраженных в отчетности показателей для внешних пользователей бухгалтерской (финансовой) отчетности остается именно аудиторское заключение.

### **Список литературы.**

1. Кодекс этики профессиональных бухгалтеров МФБ: URL: <http://www.ifac.org/sites/default/files/publications/files/2013-IESBA-Handbook.pdf>.
2. Международные стандарты аудита 700 «Формирование мнения и составление заключения о финансовой отчетности»: URL: <http://www.ifac.org/auditing-assurance>.

3. Об аудиторской деятельности: Федеральный закон от 30.12.2008 № 307 - ФЗ.
4. Кателикова Т.И. Роль бухгалтерской (финансовой) отчетности в оценке эффективности деятельности снабженческо - сбытовых сельскохозяйственных потребительских кооперативов / Т.И. Кателикова // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 2 (ч. 2). – С. 367 - 370.
5. Логвинова Т.И. Аудит (ревизия) расчетов по единому сельскохозяйственному налогу / Т.И. Логвинова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2011. - № 1. – С. 51 – 55.
6. Логвинова Т.И. Формирование и развитие системы внутреннего контроля в сельскохозяйственных организациях / Т. И. Логвинова // Научно - методический электронный журнал Концепт. - 2016. - Т. 15. - С. 2096 - 2100.
7. Ширококов В.Г. Учет расчетов с членами в снабженческо - сбытовых сельскохозяйственных потребительских кооперативах / В.Г. Ширококов, Т.И. Кателикова // Бухучет в сельском хозяйстве. - 2011. - №3. - С. 14 - 19.
8. Ширококов В.Г. Направления ревизии снабженческо - сбытовых сельскохозяйственных потребительских кооперативов / В.Г. Ширококов, Т.И. Кателикова // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2012. – №4. – С. 45 - 49.

© Даниленко Т.С., 2018

**УДК 336.221.4**

**Доброва Вероника Сергеевна**  
Студент, ВГУЭС,  
г.Владивосток, Россия  
dobrova2796@mail.ru  
**Капышкина Яна Дмитриевна**  
Студент, ВГУЭС,  
г.Владивосток, Россия  
yana\_14.11.96@mail.ru

## **ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ПРИМЕНЕНИЯ УПРОЩЕННОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ**

### **Аннотация:**

В современных экономических условиях жесточайшей конкуренции возможность применения специальных налоговых режимов существенно помогает субъектам малого бизнеса вести предпринимательскую деятельность и быть конкурентоспособными. Самым распространенным специальным налоговым режимом в России является упрощенная система налогообложения (далее УСНО). Целью данного исследования является выявление преимуществ и недостатков применения упрощенной системы налогообложения для субъектов малого бизнеса. Использован метод теоретического исследования. Итоговым результатом является сводная таблица преимуществ и недостатков применения упрощенной системы налогообложения.

### **Ключевые слова:**

Упрощенная система налогообложения (УСНО), преимущества УСНО, недостатки УСНО, ограничения УСНО, объект налогообложения УСНО.

Возникновение и формирование малого бизнеса значительно зависит от эффективности методов государственного управления, регулирования и контроля. Значительными тенденциями сформировавшейся системы государственной поддержки малого предпринимательства являются: образование подходящего предпринимательского климата; доступность финансовых ресурсов, например введение кредитов на развитие бизнеса с пониженной процентной ставкой; системное развитие инфраструктуры для предоставления фирмам интегральной финансовой, материальной, информационной, консультационной и организационно - методической помощи; постоянное совершенствование системы налогообложения. Отработанная и поочередная работа в данных направлениях даст возможность осуществить качественные изменения предпринимательской среды и нарастить продуктивность функционирования предприятий малого бизнеса.

В системе государственной поддержки малого предпринимательства важное место занимает система налогообложения. От уровня налоговой нагрузки субъектов малого предпринимательства зависят их место в экономической системе общества, перспективы развития в условиях кризиса, степень их криминального функционирования. Для того чтобы налоговое бремя было посильным для малых предприятий, чтобы количество их росло, и они стремились вести свой бизнес в законной, а не теневой экономике, нужна четкость, стабильность системы налогообложения и справедливый уровень изъятия части доходов. Международная практика показывает, что развитие малого бизнеса является одним из самых эффективных способов стабилизации экономики. Вне сомнения, российская экономика имеет необходимость в формировании малого бизнеса, при этом значимую роль для субъектов малого бизнеса играет возможность выбрать оптимальную систему налогообложения и отчетности.

Упрощение ведения предпринимательской деятельности с точки зрения налогообложения приводит к тому, что по данным государственной статистики Российской Федерации с каждым годом число субъектов малого бизнеса увеличивается. Это подтверждается графиком представленным ниже. [7]



Рис.1. – Количество субъектов малого бизнеса в РФ в 2014 - 2016 гг.

Упрощение ведения предпринимательской деятельности заключается в возможности выбора режима налогообложения. Для вновь созданной организации самым оптимальным вариантом является упрощенная система налогообложения. УСНО подразумевает особый

порядок расчета и уплаты налогов для субъектов малого бизнеса. «Решение об использовании упрощенного режима налогообложения организация принимает самостоятельно, поскольку законом предусмотрен добровольный порядок применения системы. Однако, в главе 26.2 Налогового Кодекса Российской Федерации предусмотрены требования, необходимые для перехода на упрощенную систему налогообложения» [5]. Эта система позволяет малому бизнесу снизить налоговое бремя, упростить отчетность, а также сократить документооборот.

Но у каждой системы есть свои достоинства и недостатки. Так и упрощенную систему налогообложения они не обошли стороной. Сначала рассмотрим преимущества УСНО.

Первым преимуществом является увеличение круга предприятий, которые могут перейти на УСНО. Для этого «доход организации не должен быть выше 112,5 млн.рублей, количество сотрудников не более 100 человек, а остаточная стоимость не должна быть больше 150 млн.руб.» [1]. Для индивидуальных предпринимателей существует ограничение только по численности работников.

Вторым преимуществом является то, что субъекты малого бизнеса имеют право самостоятельно выбирать объект налогообложения по УСНО. УСНО предусматривает 2 объекта налогообложения: доходы и доходы, уменьшенные на величину расходов. «Как показывает практика, работать с «доходами» предпочтительнее налогоплательщикам, которые оказывают какие - либо услуги, сдают площади в аренду и т.п., так как их расходы минимальны» [3]. При выборе объекта налогообложения «доходы» ставка составит 6 % от полученного дохода, а при объекте «доходы - расходы» 15 % , но в данном случае стоит учитывать, что не все расходы могут быть учтены. «Перечень расходов, включенных при УСНО указан в ст. 346.16 НК РФ» [1].

Поэтому следует тщательно просчитать все возможные варианты и выбрать наиболее выгодный объект налогообложения. Таким образом субъект малого бизнеса может сам решить, какой объект налогообложения выбрать в зависимости от величины своих доходов и расходов.

Третьим преимуществом является упрощенная процедура перехода на УСНО. Для этого нужно подать заявление о переходе, где указать размер доходов субъекта малого бизнеса. Также предоставить подтверждение стоимости основных средств и численности сотрудников. «С 2017 года установлено: организация вправе перейти на УСН, если ее доходы за девять месяцев года, в котором подается уведомление о переходе на специальный налоговый режим не превышают 112,5 млн. руб.» [2].

Четвертым преимуществом можно выделить тот факт, что отчетность по налогу значительно упрощена. Декларация за истекший календарный год по УСНО сдается однократно не позднее 31 марта года, следующего за отчетным (для организаций) и не позднее 30 апреля года, следующего за отчетным (для индивидуальных предпринимателей).

Пятым и главным достоинством УСНО является то, что налоговая нагрузка на субъект малого бизнеса при УСНО значительно снижается. Заключается это в том, что налогоплательщик уплачивает единый налог, вместо нескольких, тем самым экономя время на предоставление и ведение большого количества документации. Организация освобождается от уплаты налога на прибыль организаций, налога на имущество организаций и НДС. Но есть и исключения. При определенных условиях предприятия и

ИП находящиеся на УСНО могут признаваться налоговыми агентами по НДС или налогу на прибыль организаций, а также плательщиками налога на имущество организаций. НДС при импорте товаров субъекты малого бизнеса на УСНО также должны платить. В обычном порядке они платят все остальные налоги. «Уменьшение налоговых ставок обложения прибыли (при применении УСНО) оказывает стимулирующий эффект для развития бизнеса, поскольку дает преимущества в части получения дохода от коммерческой деятельности» [6].

Наряду с преимуществами существуют и свои недостатки применения данной системы налогообложения.

Во - первых большая вероятность потери права ее применения. Это может быть связано с открытием фирмой филиала, с превышением численности рабочих, превышением дохода фирмы. Все это требует от налогоплательщика четкого и ежемесячного учета всех этих показателей. Но несмотря на увеличение размера дохода, позволяющего находиться на УСНО до 112,5 млн.руб., это не соответствует размеру выручки установленным в Российской Федерации (для малых предприятий размер выручки составляет 800 млн. рублей, а для микропредприятий 120 млн.руб.). если же налогоплательщик теряет право применения УСНО, он обязан заплатить налоги по общей системе налогообложения.

Во - вторых не все виды деятельности могут воспользоваться режимом налогообложения УСНО. Существует четкий перечень видов деятельности, которые не могут применять УСНО, и они указаны в п.3 ст.346.12 НК РФ [1].

В - третьих, субъекты малого бизнеса, с выбранным объектом налогообложения «доходы минус расходы» столкнутся с ограничением по учету расходов. Порядок определения расходов определен в ст. 346.16 НК РФ и при возникновении расходов, не входящих в данный перечень организация не сможет их учесть при расчете налоговой базы. [1]

В таблице 1 представлены преимущества и недостатки применения упрощенной системы налогообложения.

Таблица 1 – Преимущества и недостатки применения УСНО в РФ

	<b>Преимущества</b>	<b>Недостатки</b>
<b>1</b>	Увеличение круга предприятий, которые могут перейти на УСНО	Большая вероятность потери права применения УСНО
<b>2</b>	Право выбора объекта налогообложения	Ограниченный перечень видов деятельности, имеющих право на применение УСНО
<b>3</b>	Упрощенная процедура перехода на УСНО	Закрытый перечень расходов
<b>4</b>	Упрощенное ведение отчетности	
<b>5</b>	Уплата единого налога вместо нескольких	
<b>6</b>	Низкое налоговое бремя	

Проведенный анализ показал, что несмотря на некоторые недостатки, упрощенная система налогообложения все же имеет ряд неоспоримых преимуществ, которые позволяют субъектам малого бизнеса успешно осуществлять коммерческую деятельность.

Это обусловлено тем, что переход на УСНО позволяет снизить налоговую нагрузку и как следствие приводит к увеличению чистой прибыли, что является главной целью всех коммерческих предприятий. «Таким образом, именно специальные режимы могут помочь конкурировать с более крупными предприятиями на рынке товаров и услуг Российской Федерации» [3].

#### **Список литературы:**

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 5.08.2000 № 117 - ФЗ (ред от 27.11.2017) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28165/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/)
2. Водопьянова В.А., Бондаренко Т.Н. Оценка последствий изменения законодательства по специальным налоговым режимам для малого бизнеса // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2017. Т. 9. № 4 (39). С. 54 - 65.
3. Водопьянова В.А., Гапонова Е.А., Самсонова И.А., Терещенко Д.С. Упрощенная система налогообложения как способ налоговой оптимизации // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 6 - 1. С. 104 - 108.
4. Савалей В.В., Самсонова И.А., Водопьянова В.А., Корниенко К.А. Валютные преференции для территорий опережающего развития // Деньги и кредит. – 2016. - №7. – С.38 - 41.
5. Корень А.В., Краубергер Ж.Ю. Специальные налоговые режимы в реализации государственной политики по поддержке малого и среднего бизнеса // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. - №6. – С. 479 - 483.
6. Самсонова И.А., Зеленская В.А., Кривошапова С.В. Специальные режимы налогообложения, отечественный и зарубежный опыт // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. №11 - 6. С. 1173 - 1176.
7. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

© В.С.Доброва, 2018

© Я.Д.Капышкина, 2018

**УДК 374.1**

**Г.С - Х.Дудаев**

канд. пед. наук, доцент ЧГУ, г. Грозный

E - mail: [Ataginec88@mail.ru](mailto:Ataginec88@mail.ru)

## **СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ ЛИДЕРСТВА И РУКОВОДСТВА В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

### **Аннотация**

В данной статье на основе анализа отечественной модели управления персоналом изучены инструментарий, который наиболее рациональным образом оказывает воздействие

на персонал организации. Расписаны характерные особенности современной модели лидерства и руководства в коммерческих организациях.

**Ключевые слова:**

Модель, управление персоналом, лидер, организация, инструментарий.

Обязательное условие для формирования моделей лидерства - власть на формальном и неформальном уровнях. Формальный лидер занимает вышестоящую должность, откуда оказывает влияние на коллектив. Неформальному руководителю, обладающему лидерскими качествами, свойственно находить признание социального, психологического и эмоционального характера в коллективе.

Лидерство, зачастую, развивается постепенно и имеет несколько ступеней роста: [4].

- Внутреннее. Появляются базовые предпосылки для выбора управления - самомотивация, активность, ответственность.

- Контекстуальное. Микролидерство - временное, продиктованное необходимостью явление, которое проходит, как только ситуация перестает быть актуальной.

- Командное. Макролидер — идейный, инициативный вдохновитель для команды или последователей, ответственен за группу, умеет поставить тактические задачи и решать их.

- Стратегическое. На уровне металидерства глобальному лидеру свойственно умение грамотно вести стратегию организации, формировать ее концепцию, планировать дальнейшие перспективы.

Воздействовать на коллектив с целью достижения результата может человек, обладающий дальновидностью, способностью к мотивации команды, интуитивной чувствительностью к переменам в социуме.

В зависимости от поведенческого подхода к управлению, характера взаимодействия с подчиненными, руководитель обладает собственным стилем. Курт Левин (немецко - американский психолог) выделял следующие стили лидерства: авторитарный, демократичный и либеральный. По классификации Хауза — Митчелла (авторов лидерской модели «путь — цель») существуют директивный, поддерживающий, участвующий и ориентированный на достижение варианты управления. Нарботки этих именных легли в основу современного изучения моделей лидерства, которые рассматривают индивидуальные техники мотивации.

**Личностная модель лидерства**

Модель личностного лидерства формирует соотношение между персональными качествами и эффективностью постановки задач. Для руководителя группы характерно создание образа героя, который проявляет заботу об окружающих и себе самом. Модель была разработана Ральфом Стогдиллом, который выявил следующие факторы, отвечающие за успешность:

- сочетание врожденных (наследственных) характеристик и типа темперамента;
- индивидуальные черты характера, выработанные на протяжении многих лет.
- кризисные ситуации, которые дали стимул для саморазвития.

С его точки зрения личностная оценка лидера зависит от интеллектуальных, социально - экономических возможностей человека, его активности, жизненных ценностей и потребностей.

### **Поведенческая модель лидерства**

Поведенческие факторы лидерства проявляются как манера поведения руководства в кругу подчиненных и коллег. Инструмент для оценки этих факторов был разработан учеными Робертом Танненбаумом и Уорреном Шмидтом и назван «континуум лидерского поведения».

Большинство поведенческих теории лидерства акцентируют внимание на разделении человеком корпоративных целей и прямой зависимости вознаграждения от степени приобщения к задачам компании.

### **Ситуационная модель лидерства**

Ситуационная модель руководства рассматривает планирование поведения подчиненных с учетом их индивидуальных характеристик, сложности задач и данных, доступных для управленца. Теория Херси — Бланшара позиционирует лидерство как социальную ситуацию со следующими стилями:

- директивный - лидеру требуется только приказывать;
- делегирующий — руководитель практически не вмешивается в работу коллектива, у каждого члена которого есть личная ответственность.

### **Интегральная модель лидерства**

Для интегральной модели лидерства свойственны синтез, комбинация командного духа и харизматичности лидера. Лидер в этой модели реализует интегральную концепцию:

- соединяет индивидуальное и коллективное начало;
- формирует группу единомышленников;
- развивает навыки креативного мышления и поведения команды;
- использует стандартные приемы, методы и формы для создания структуры группы.

Лидером, выбравшим комбинированную стратегию управления, может быть только целостная аутентичная личность, которая расценивает корпоративную полезность себя и окружающих.

Сейчас кадровая политика не отвечает новым требованиям лидерских качеств руководства. Их деятельность ограничивается решением вопроса приема и увольнения сотрудников и оформлением документации. Отсутствует единая система работы с кадрами, профессиональное и должностное продвижение сотрудников в соответствии с их деловыми и личными качествами, так же не соответствует уровень оплаты труда. В нашей стране не проходит обучение и подготовка работника, чтобы в будущем он стал действительно опытным и квалифицированным руководителем.

Необходимо совершенствовать методы подготовки и обучения будущих руководителей именно в коммерческих организациях, повысить их организационный статус, чтобы руководитель стал сильным и профессиональным, координирующим центром всей организации.

### **Список использованной литературы:**

1. Яхонтова Е. С. Эффективность управленческого лидерства. «Психология управления» – М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2006 г.
2. Дудаев Г.С - Х., Маликова Е.В. Лидерство как основа формирования будущего руководителя // Тенденции развития науки и образования. 2015. №7 (7). С.22 - 23

3. Саралинова Д.С. Содержание и необходимость культурно - ориентированного руководства в системе государственной службы // ФГУ Science. 2016. № 1 (7). С. 103 - 106.

4. Хасуев А.Э. Место и роль молодежной культуры в структуре современного российского общества // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 1 - 2. С. 254  
© Г.С - Х. Дудаев, 2018

УДК 33

Дьякова С.С.

Новосибирский государственный университет экономики и управления,  
Россия, г. Новосибирск

### ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КОТИРУЕМЫХ АКЦИЙ ДЛЯ ЧАСТНОГО ИНВЕСТОРА

В статье рассматривается фундаментальный анализ, как метод оценки инвестиционной привлекательности котируемых акций и приводятся методики расчета основных коэффициентов.

*Ключевые слова:* Котируемые акции, фундаментальный анализ, инвестиционная привлекательность акций, частный инвестор.

Фундаментальный анализ интересен инвесторам постольку позволяет получить представление о текущем состоянии дел в фирме, а также о ее перспективах и потенциале. В данном случае, рассчитывается так называемая внутренняя стоимость эмитента, которую можно получить на основании анализа ряда важных показателей и коэффициентов.

Фундаментальный анализ – это «процесс, предусматривающий сбор и всестороннее изучение показателей характеризующих состояние компании с целью прогноза основных параметров рынка ценных бумаг» [1]. Так как фундаментальный анализ – это комплексное и трудоемкое исследование, необходимо выделить из всех показателей наиболее важные применительно к направлению данного исследования.

Таким образом, для оценки инвестиционной привлекательности акций следует рассчитывать и оценивать следующие показатели:

- коэффициент доходности акций;
- коэффициент будущей доходности;
- коэффициент риска акций;
- оценка надежности эмитента;
- оценка эффективности инвестиций;
- коэффициент Шарпа;
- коэффициент бета;
- коэффициент Модильяни.

Первый, один из самых важных показателей инвестиции в акции является ее доходность. Она отражает привлекательность финансового инструмента для инвесторов. Рассчитывается по формуле:

$$K_d = \frac{P_1 - P_0}{P_0} \quad (1)$$

где  $K_d$  – коэффициент доходности акций;

$P$  – цена акций.

Для оценки будущей (ожидаемой) доходности акции используют среднеарифметическое значение прошлых доходностей.

Под риском акции подразумевается его волатильность или изменчивость (данную трактовку ввел Г. Марковиц). То есть чем больше чувствительность изменения котировок, тем выше риск акции. Для расчета риска необходимо рассчитать стандартное отклонение доходностей акции от среднего. Формула для расчета имеет следующий вид:

$$K_p = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (r_p - \bar{r}_p)^2}{n}} \quad (2)$$

где  $K_p$  – коэффициент рискованности акций;

$r_p$  – доходность акций;

$n$  – объем выборки.

Оценка надежности эмитента заключается в расчете показателей характеризующих его финансовую устойчивость и экономическую эффективность, а именно показатели платежеспособности или ликвидности, рентабельности и финансовой устойчивости.

Оценка эффективности инвестиций является необходимой предпосылкой принятия инвестиционного решения. При этом учитываются основные характеристики инвестиций — доходность и риск.

Коэффициент Шарпа ( $K_{SH}$ ) – самый распространенный коэффициент оценки эффективности инвестиций на фондовом рынке. Он показывает отношение доходности к риску инвестиции и рассчитывается по формуле:

$$K_{SH} = \frac{r_p - r_f}{\sigma_p} \quad (3)$$

где  $K_{SH}$  (Sharp Ratio) – коэффициент Шарпа;

$r_p$  – средняя доходность акций;

$r_f$  – средняя доходность безрискового актива;

$\sigma_p$  – стандартное отклонение доходностей акции (рискованность акций).

Как видно, коэффициент Шарпа показывает отношение избыточной доходности инвестиционного портфеля к риску. За безрисковую доходность по активу, на практике, берут:

- Доходность по банковскому вкладу наиболее надежных банков РФ;
- Доходность государственных ценных бумаг (ГКО, ОФЗ);
- Размер ключевой ставки ЦБ РФ.

Экономический смысл заключается в том, что инвестору необходимо получить доходность выше, чем минимальный уровень иначе инвестиция не имеет смысла, поэтому происходит сравнение полученной доходности инвестиционного портфеля и безрисковой процентной ставки. Чем выше значение показателя, тем более эффективно инвестирование, тем более инвестиционно привлекательны акции.

Коэффициент бета ( $K_\beta$ ) – показывает чувствительность изменения доходности акций от доходности рынка (рыночного индекса). Коэффициент бета отражает систематический риск инвестиции. Формула расчета:

$$K_\beta = \frac{\text{cov}(r_p; r_m)}{\sigma_m^2} \quad (4)$$

где  $K_{SH}$  (Sharp Ratio) – коэффициент Шарпа;

$r_p$  – доходность акций;

$r_m$  – рыночная доходность

$\sigma_m^2$  – дисперсия рыночной доходности.

Чем выше значение показателя, тем выше возможная доходность, но в тоже время и выше риск. Для каждого типа инвесторов подходит свое значение беты. Знак коэффициента отражает направление изменения доходности инвестиции. Положительное значение беты показывает однонаправленное изменение доходности рынка и инвестиционного портфеля, отрицательное наоборот противоположное направление.

Коэффициент Модильяни ( $M2$ ) – показатель отражающий эффективность инвестиций в акции.

$$M2 = \frac{r_p - r_f \sigma_m}{\sigma_p} + r_f \quad (5)$$

Чем выше значение коэффициента Модильяни, тем более эффективной является инвестирование по отношению к безрисковому активу при соответствующем уровне риска.

Таким образом, расчет представленных выше коэффициентов позволят частному инвестору в полной мере оценить соотношение риск - доходность акций любых компаний.

### Список использованной литературы

1. Ломтатидзе О.В. Базовый курс по рынку ценных бумаг: учебное пособие – М.: КНОРУС, 2010. – С. 248.
2. Юхтанова Ю. А., Братенкова А. В. Методики оценки инвестиционной привлекательности предприятия и их сравнительная характеристика // Молодой ученый. — 2016. — №9. — С. 780 - 787.

© Дьякова С.С., 2018

УДК 33

Дьякова С.С.

Новосибирский государственный университет экономики и управления,  
Россия, г. Новосибирск

### ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ АКЦИЙ КОМПАНИИ ПАО «НОВАТЭК»

В статье проводится оценки инвестиционной привлекательности акций компаний ПАО «Новатэк» и предложены некоторые рекомендации частным инвесторам.

*Ключевые слова:* Акции, оценка инвестиционной привлекательности, частный инвестор,

Для оценки инвестиционной привлекательности ранее в статье «Фундаментальный анализ инвестиционной привлекательности котируемых акций для частного инвестора» Дьяковой С. С. было приведено подробное описание выбранных коэффициентов. Базой для расчетов выбранных показателей будет являться котировки акций, приведенные в таблице 1. Периодом вычислений является текущий месяц, то есть с 1 декабря 2017 года по 22

декабря 2017 года. Данные были взяты с сайта о фондовом рынке – Finam.ru [3]. В качестве безрискового актива была взята доходность государственных ценных бумаг, а именно облигации федерального займа (ОФЗ) со значением 8,48 % . В качестве значения доходности рынка был взят Индекс МосБиржи.

Таблица 1 – Котировки акций «Новатэк» и их доходность

Дата	ПАО «Новатэк»	
	Цена, руб	Доходность, %
01.12.2017	663,5	
04.12.2017	666	0,38
05.12.2017	669,8	0,57
06.12.2017	673	0,48
07.12.2017	677,1	0,61
08.12.2017	668,4	- 1,28
11.12.2017	676,9	1,27
12.12.2017	695	2,67
13.12.2017	690	- 0,72
14.12.2017	686	- 0,58
15.12.2017	698	1,75
18.12.2017	688,6	- 1,35
19.12.2017	680	- 1,25
20.12.2017	665,1	- 2,19
21.12.2017	674,7	1,44
22.12.2017	684,4	1,44

Итак, проведя необходимые расчеты были получены следующие результаты, представленные в таблице 2.

Таблица 2 – Показатели инвестиционной привлекательности акций компании «Новатэк».

Показатели	ПАО «Новатэк»
Кэф. будущей доходности, %	0,22
Кэф. риска акций, %	1,39
Кэф. Шарпа	- 5,95
Кэф. бета	1,06
Кэффицент Модильяни	0,58

По полученным результатам, можно сделать следующие выводы.

Стабильной доходностью компания не обладала, правда, что и следовало ожидать. Ведь изменчивость котировок акций обычный и ожидаемый момент, т.к. на них влияет множество факторов, таких как государственная политика, цена на нефть, поведение инвесторов, публикация статистики, мнения экспертов и так далее. Иногда цены на акции

могут падать или расти без видимых причин. Поэтому выводы о доходности следует делать на основе коэффициента ожидаемой (будущей) доходности.

Данный коэффициент имел положительное значение следовательно, по акциям ожидается рост цены. Далее был рассчитан коэффициент риска акций. Акции компании «Новатэк» являются достаточно рискованными, во многом это может быть связано с возможными неблагоприятными изменениями финансовых рынков, например изменением курса валют или увеличением инфляции.

Коэффициент Шарпа принимает отрицательное значение и означает, что вложение не целесообразно, т.к. доходность безрискового актива выше. Следует отметить, что доходность ОФЗ – годовая, а доходность акций – дневная. Сравнение в целом, нецелесообразно. Однако, если сделать допущение, то чем выше значение показателя, тем более инвестиционно привлекательны акции.

Что касается коэффициента бета у компании «Новатэк», то чем выше значение показателя, тем выше возможная доходность, но в тоже время и выше риск. Для консервативных инвесторов значение показателя должно лежать в пределах от -1 до 1.

И, наконец, коэффициент Модильяни принял среднее значение, что означает, что акции данной компании и безрисковый актив находятся практически на одном уровне по эффективности.

На основе проведенного исследования можно предложить некоторые рекомендации частным инвесторам.

Выбор типа акции для инвестирования во многом зависит от предпочтений самого инвестора. Многие считают, что акции не котируемые на бирже – это акции с высоким риском и низкой доходностью. Проведенное выше исследование показало, что и котируемые акции, и некотируемые, в одинаковой степени зависят от состояния компании. Если компания способна обеспечить стабильную выплату дивидендов, то и риск не получения дохода у частного инвестора сокращается, а значит растет инвестиционная привлекательность некотируемых акций.

Данный тип акций скорее подходит умеренному типу инвесторов, т.к. если вдруг на экономику страны окажет воздействие какой-либо негативный фактор, то компания не сможет выплатить дивиденды, которые так важны, например, консервативному инвестору. Кроме этого, некотируемые акции совершенно не привлекают спекулятивных инвесторов, т.к. им попросту негде вести свою деятельность, ведь акция обладает неизменной ценой.

Безусловно, метод оценки инвестиционной привлекательности некотируемой акции применим и к акции с рыночной ценой, т.к. в обоих случаях особо важно понимать в каком состоянии находится компания.

Однако, котируемая акция привлекает особое к себе внимание, так как дает возможность для большего приумножения капитала, чем на сумму выплаченных дивидендов. Многие частные инвесторы, разобравшись в основах инвестиционного процесса и работы с акциями предпочитают более высокий риск, однако и более высокий доход. Кроме этого, акции данного типа обладают большей ликвидностью, в связи с чем можно постоянно осуществлять диверсификацию своего инвестиционного портфеля с целью минимизировать риски и увеличить доходность. Котирующиеся акции подходят любому типу инвестора, так как все зависит, в большинстве случаев, от выбранной компании.

Компанией с котируемыми акциями была выбрана компания «Новатэк». Финансовое состояние компании также было оценено как устойчивое, значит дивиденды своим акционерам компания выплатит. Кроме этого, есть возможность получить дополнительный доход, т.к. компания обладает котируемыми акциями, следовательно, каждый инвестор может попробовать заработать на изменении рыночной цены акции. Соотношение риск -

доходность находится на приемлемом уровне. Также, важно напомнить, что компания входит в состав «голубых фишек», что обеспечит должный уровень ликвидности акциям данной компании.

Акции компании «Новатэк» являются привлекательными для агрессивных инвесторов, имеющих спекулятивные цели и желающих заработать на ее курсовой стоимости. Также ценные бумаги данной компании будут интересны и консервативным инвесторам за счет стабильных дивидендов и низкого риска ухудшения состояния компании, в частности ее финансовых показателей. И, поскольку акции совмещают в себе дивидендную стабильность и возможность заработать на повышении рыночной стоимости, для умеренного инвестора данные акции будут также приемлемым вариантом.

Однако каждый частный инвестор, прежде всего, преследует свою цель и имеет ограниченный собственный капитал, в зависимости от чего и следует выбирать вариант инвестирования, длительность, способ получения дохода и т.д.

### **Список использованной литературы**

1. Юхтанова Ю. А., Братенкова А. В. Методики оценки инвестиционной привлекательности предприятия и их сравнительная характеристика // Молодой ученый. — 2016. — №9. — С. 780 - 787.
2. «Новатэк» [Электронный ресурс] URL: <http://www.novatek.ru> (дата обращения: 15.12.2017).
3. Finam.ru [Электронный ресурс] URL: <https://www.finam.ru> (дата обращения: 22.12.2017).

© Дьякова С.С., 2018

**УДК 331**

**Е.В. Зарубина**

канд. филос. наук, доцент УрГАУ,  
г. Екатеринбург, РФ;  
E - mail: [ethos08@mail.ru](mailto:ethos08@mail.ru);

**Л. Н. Петрова**

ассистент УрГАУ,  
г. Екатеринбург, РФ  
E - mail: [ypr.pers@mail.ru](mailto:ypr.pers@mail.ru)

## **МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ КОНФЛИКТОВ**

### **Аннотация**

Предметом статьи являются методы управленческого исследования конфликтов в организации. Используются такие методы, как системный подход, наблюдение, сравнение, анализ документов организаций, экспертное интервью. Цель работы - выделение и анализ лучших методов исследования организационных конфликтов, которые могут использоваться специалистами по управлению персоналом, руководителями организаций. Результатом исследования стали выпускные квалификационные работы студентов профиля

подготовки «Управления персоналом» в Уральском ГАУ, в частности, предложенные кадровые мероприятия по управлению конфликтами в организациях.

**Ключевые слова:**

конфликты, конфликтные ситуации, организационные конфликты, методы исследования конфликтов, кадровые мероприятия.

Конфликты пронизывают все сферы современной жизни личности, социальных групп, организаций. Конфликт (от латинского – «conflictus» - столкновение) представляет собой «столкновение, противоречие, возникающее между людьми, коллективами в процессе их совместной трудовой деятельности из - за непонимания или противоположности интересов, отсутствие согласия между двумя или более сторонами» [1, с. 76]. Под конфликтом в организации будем понимать, сложившиеся производственные, межгрупповые и личные разногласия между сотрудниками [2, с. 13], которые они стремятся решить в рамках этой организации.

Причинами организационных конфликтов являются самые разнообразные проблемы жизни: борьба за материальные ресурсы, влияние и власть, столкновение и противоборство потребностей, интересов, идей, ценностных ориентаций, личностные (эмоционально - психологические и нравственные) различия и т.д. Но, как подчеркивают классики менеджмента [3, с. 132], самыми серьезными и непреходящими причинами возникновения конфликтов в организациях являются борьба за материальные ресурсы, которые всегда в дефиците, и борьба за влияние и власть.

Типология организационных конфликтов производится по определенным параметрам. Как правило, исследователи выделяют несколько видов организационных конфликтов [4, с. 67]: внутрличностные, межличностные, между личностью и группой, межгрупповые, а также межорганизационные. Критерий такой типологии – количество и вид участников конфликта.

Конфликты в организациях специалисты по управлению персоналом и руководители исследуют далеко не всегда. А между тем грамотно управлять организационными конфликтами можно только после тщательного изучения его сущности, причин, участников, особенностей развития конфликтной ситуации и возможных стратегий управления [5, с. 18]. Опыт руководства преддипломной практикой и написанием ВКР студентов 4 курса по профилю подготовки «Управление персоналом» в Уральском ГАУ по темам конфликтов в организациях показывает, что наиболее эффективными и доступными в применении специалистами по управлению персоналом и руководителями предприятий являются анкетирование сотрудников и экспертный опрос.

Экспертное (глубинное) интервью относится к качественным методам социологического исследования и представляет собой «индивидуальное собеседование с ведущими специалистами организации и с ее руководителями, проводимое исследователем в форме закрытой дискуссии по заранее разработанному сценарию» [6, с. 49]. Средняя продолжительность интервью варьируется от 40 минут до 2 часов, что зависит от количества и глубины проработки вопросов. Интервью проходит в комфортной для респондента обстановке, располагающей к продолжительной беседе на заданную тему. Интервью сопровождается аудиозаписью, которая затем расшифровывается и анализируется, или интервьюер записывает ответы респондента. Количество экспертных интервью в

рамках одного исследования не определено. Существует правило, что в рамках одного исследования экспертные интервью проводятся до тех пор, пока в ответах респондентов не начнутся повторы.

Отметим, что глубинное интервью используется обычно как средство установления контакта с персоналом организации и сбора качественной информации, которую практически невозможно получить ни из документов, ни методом анкетирования. Это мнение сотрудников о компании, ее ресурсах и трудностях в развитии; об уровне мотивации; предложения по совершенствованию работы; конфликты в организации; неформальные связи и информация приватного характера. Проведение и анализ результатов экспертного требует значительных затрат времени, а эффективность его зависит от профессионализма интервьюера.

Наиболее распространенным количественным социологическим методом изучения организационных конфликтов, применяемым в выпускных квалификационных работах студентами, обучающимися по профилю подготовки «Управление персоналом», является анкетирование [7, с. 36]. Анкетирование представляет собой такой вид письменного опроса, при котором методом получения первичной информации является письменный опрос респондентов по заранее подготовленным вопросам. Анкетирование предполагает жестко фиксированный порядок, содержание и форму вопросов, ясное указание способов ответа, причем они регистрируются либо наедине с собой, либо в присутствии анкетера. В настоящее время анкетирование широко применяется при изучении кадровых проблем, а также при обучении персонала [8, с.83].

При исследовании конфликтов на предприятиях применяются групповые и индивидуальные анкетирования. Групповым анкетированием называется опрос, применяемый одновременно среди многих сотрудников организации. При индивидуальном анкетировании вопросники (анкеты) раздаются на рабочих местах или по месту жительства каждому респонденту. Как правило, анкета разрабатывается самим исследователем и состоит из введения, основной части и заключения. Анкета не должна быть слишком длинной. Время ее заполнения не дольше 45 минут. Основная часть анкеты не должна быть слишком громоздкой и содержать подряд несколько однотипных вопросов.

Достоинства метода анкетирования следующие: анкетирование позволяет в достаточно короткие сроки опрашивать большое количество респондентов и получать различную по своей природе информацию о конфликтах в организации. Анкетирование дает возможность компьютерной обработки результатов исследования, его выборка является представительной. Кроме того, анкетирование имеет невысокую стоимость и дает возможность системного изучения конфликтов в организации.

Недостатки метода анкетирования: вероятность получения поверхностных данных; искажение информации респондентами; респонденты не всегда оказываются достаточно компетентными для ответа на вопросы анкеты; недостаточная подготовленность некоторых исследователей приводит к тому, что они задают неправильные вопросы неподходящим людям.

Таким образом, исследования конфликтов в организации с помощью экспертного интервью и анкетирования персонала относительно просты, доступны, дают исчерпывающую информацию о причинах, стадиях, участниках конфликтов. На их основе

разрабатываются и внедряются кадровые мероприятия, позволяющие эффективно управлять конфликтами в организации.

### Список использованной литературы:

1. Воронин Б.А., Васильцова Л.И., Александрова Н.А. Управление персоналом [Текст] / Б. А. Воронин, Л. И. Васильцова, Н. А. Александрова. – Екатеринбург: Уральский гос. аграрный университет, 2009. – 166 с.
2. Петрова Л. Н. Конфликты в организации [Текст] / Л. Н.Петрова // Молодежь и наука. 2013. № 4. – С.13.
3. Хофманн К. М. Причины конфликтов в организациях и их урегулирование [Текст] / К. М. Хофман // Бизнес - образование в экономике знаний. 2015. № 1. - с. 132–133.
4. Зарубина Е. В. П Профессиональная этика и служебный этикет: учебное пособие [Текст] / Е. В. Зарубина. – Фед. гос. казенное образовательное учреждение высш. проф. образования «Уральский юридический ин - т М - ва внутренних дел Российской Федерации», кафедра гуманитарных и социальных дисциплин. Екатеринбург, 2012. – 197 с.
5. Рущицкая О. А. Куликова Е. С. Кадровый потенциал [Текст] / О. А. Рущицкая, Е. С. Куликова // Аграрное образование и наука. 2016. № 6. – с. 18.
6. Зарубина Е. В., Фатеева Н. Б. Качественные методы изучения организационной культуры предприятия [Текст] / Е. В. Зарубина, Н. Б. Фатеева // Аграрное образование и наука. 2016. № 4. – с.
7. Зарубина Е. В., Фатеева Н. Б. Количественные методы изучения организационной культуры предприятия [Текст] / Е. В. Зарубина, Н. Б. Фатеева // Аграрное образование и наука. 2016. № 4. – с.
8. Симачкова Н. Н. К проблеме профессиональной переподготовки кадров в сфере туризма в Ханты - Мансийском автономном округе – Югре [Текст] / Н. Н. симачкова // Культура, наука, образование: проблемы и перспективы. Материалы IV Всероссийской научно - практической конференции. – Нижневартовск: Нижневартовский государственный университет, 2015. – с. 82 – 84.

© Е. В. Зарубина, Л. Н. Петрова, 2018

### УДК 336.6

**Н.В. Климовских**

канд. экон. наук, доцент ВАК, г. Краснодар, РФ

E - mail: Nadin180679@yandex.ru

**А.В. Петривская**

Магистрант 1 курса КубГАУ им. И. Т. Трубилина, г. Краснодар, РФ

E - mail: ana9014@yandex.ru

## ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

### Аннотация

Статья посвящена вопросам оценки финансового состояния организации. В ходе исследования были изучены и проанализированы основные финансовые показатели.

Особое внимание уделяется ликвидности и платежеспособности. Предложены инновационные подходы к повышению уровня финансового состояния организации.

**Ключевые слова:**

Финансовое состояние, финансовые ресурсы, ликвидность, платежеспособность, финансовая устойчивость, финансовые показатели.

Актуальность выбранной работы объясняется тем, что в современных условиях хозяйствования от организаций все больше требуется повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции и услуг на основе внедрения достижений научно - технического прогресса, эффективных форм хозяйствования и управления производством, преодоления бесхозяйственности, активизации предпринимательства, инициативы [1, с. 58].

Одним из важнейших условий успешного управления финансами организации является оценка ее финансового состояния.

Финансовое состояние организации – это комплексное понятие, характеризующееся системой показателей, отражающих наличие, распределение и использование финансовых ресурсов, которое является результатом взаимодействия всех элементов системы финансовых отношений организации, определяемое всей совокупностью производственно – хозяйственных факторов [5].

В современной рыночной экономике финансовое состояние организации отражает конечные результаты ее деятельности, которые интересуют не только работников самой организации, но и ее партнеров по экономической деятельности, государственные, финансовые, налоговые органы и др. Все это предопределяет важность проведения оценки финансового состояния организации и повышает роль такой оценки в экономическом процессе.

Для эффективной оценки финансового состояния организации рассматриваются основные финансовые показатели, которые используются в качестве критериев оценки (платежеспособность, ликвидность, финансовая устойчивость, деловая активность, рентабельность и т.п.) [2, с. 281].

При оценке платежеспособности и ликвидности организации анализируется ее способность рассчитываться по всем своим обязательствам (платежеспособность), а также возможность погашения краткосрочных обязательств и осуществление непредвиденных расходов (ликвидность).

Для комплексной оценки платежеспособности используют общий показатель платежеспособности, исчисляемый по формуле:

$$K_{\text{ликв}} = (A1 + 0,5A2 + 0,3A3) / (\Pi1 + 0,5\Pi2 + 0,3\Pi3)$$

Для оценки ликвидности организации также используются ряд показателей:

1. Коэффициент абсолютной ликвидности:

$$K_{\text{абсолют.}} = (ДС + КФВ) / (КЗ + З) > 0,2 - 0,5, \text{ где}$$

ДС – денежные средства, тыс. руб.;

КФВ – краткосрочные финансовые вложения, тыс. руб.;

К – кредиторская задолженность, тыс. руб.;

З – краткосрочные заемные средства, тыс. руб.

2. Коэффициент промежуточного покрытия (критической ликвидности):

$$K_{\text{крит. ликв.}} = (ДЗ + ДС + КФВ) / (К + З) > 0,7 - 1, \text{ где}$$

ДЗ – дебиторская задолженность, тыс. руб.

### 3. Коэффициент текущей ликвидности:

$$K_{\text{тек.уточ.}} = \text{ТА} / \text{ТО} > 2, \text{ где}$$

ТА – текущие активы, тыс. руб.;

ТО – текущие обязательства, тыс. руб.

Финансовая устойчивость характеризует степень финансовой независимости организации при владении своим имуществом и его использованием. Показатели финансовой устойчивости характеризуют степень защищенности интересов инвесторов и кредиторов. Базой их расчета является стоимость средств или источников функционирования организации (таблица 1).

Таблица 1. Основные показатели финансовой устойчивости

Коэффициент финансовой независимости	$K_{\text{ф.н.}} = \text{СК} / \text{ВБ}$
Коэффициент финансовой напряженности	$K_{\text{ф.напр.}} = \text{ЗК} / \text{ВБ}$
Коэффициент задолженности	$K_z = \text{ЗК} / \text{СК}$
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	$K_o = \text{СОК} / \text{ОА}$

СК – Собственный капитал;

ЗК – Заемный капитал;

ВБ – Валюта баланса;

СОК – Собственный оборотный капитал (СК – ВА);

ВА – Внеоборотные активы;

ОА – Оборотные активы.

Поиск новых путей по улучшению финансового состояния организации, повышению уровня конкурентоспособности продукции и услуг, эффективности форм хозяйствования и управления производством, являются основными задачами, которые стоят перед финансовыми менеджерами любой организации.

Правильно проведенная оценка финансового состояния организации имеет большое значение не только для нее самой, но и для акционеров и потенциальных инвесторов [4, с. 135].

Таким образом, предложены новые инновационные мероприятия к повышению уровня финансового состояния организации:

1. Поддержание платежеспособности за счет сокращения доли запасов и неликвидных активов в общей стоимости оборотных активов.

Это возможно сделать путем проведения инвентаризации запасов, оценки их востребованности, а также выявлению излишних и некомплектных запасов.

2. Формирование рациональной ассортиментной политики, способствующей оборачиваемости запасов товаров и отсутствию в их составе неходовых (залежалых) товаров.

3. Улучшение использования оборотных средств за счет увеличения объема реализованной продукции при неизменной стоимости оборотных средств, либо сокращение величины оборотных средств при неизменном объеме реализованной продукции [3].

### **Список использованной литературы:**

1. Владимирова Т.А. Как оценить финансовое состояние фирмы. Элементы методики / Т.А. Владимирова, В.Г. Соколов. – Новосибирск: ЭКОР, 2012. – 70с.
2. Гапаева С. У. Оценка ликвидности и платежеспособности предприятия // Молодой ученый. – 2013. – №12. – С. 279–282.
3. Климовских Н.В. Разработка инновационных направлений повышения конкурентоспособности малого бизнеса в предпринимательской среде / Н.В. Климовских, – Краснодар: КубГАУ им. И.Т. Трубилина, 2015.
4. Купцов М. М. Финансы: учеб. пособие / М. М. Купцов. – М.: РИОР: ИНФРА - М, 2014. – 188 с.
5. Экономика и управление [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.splan.ru/> – 2014.

© Н.В. Климовских, А.В. Петривская, 2018

**УДК 330**

**Н.В. Козлова**

магистрант 2 курса СПбГЭУ

г. Санкт - Петербург, РФ

E - mail: [alis1234@bk.ru](mailto:alis1234@bk.ru)

## **СПОСОБЫ И ПОРЯДОК РАСКРЫТИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ В БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

### **Аннотация**

В статье рассмотрены способы и порядок раскрытия учетной политики в бухгалтерской отчетности организации.

### **Ключевые слова**

Учетная политика, бухгалтерская отчетность

На сегодняшний день бухгалтерская отчетность не является коммерческой тайной. При этом необходимо уделять особое внимание способам и порядку раскрытия учетной политики в бухгалтерской отчетности организации. На основании бухгалтерской отчетности внешние пользователи принимают решения, проводят анализ финансового состояния, результатов деятельности организации, чтобы исходя из полученных выводов решить стоит ли приобретать акции, облигации данной компании, можно ли предоставлять ей кредит и т.д. [3] Пользователям отчетности недостаточно просто бухгалтерской отчетности без пояснений, т.к. компании, занимающиеся одинаковыми видами деятельности, могут применять разную учетную политику, что влияет на показатели бухгалтерской (финансовой) отчетности, выводы пользователей, принимаемые решения. Соответственно, перед бухгалтером стоят вопросы, подлежащие рассмотрению:

1) как определить область учетной политики и ее изменений, подлежащую раскрытию в отчетности;

2) в каком формате следует раскрывать учетную политику и ее изменения.

ПБУ 1 / 2008 [5] содержит два понятия, относящихся к раскрываемой информации «информация, подлежащая обязательному раскрытию» и «способы бухгалтерского учета, существенно влияющие на оценку и принятие решений заинтересованными пользователями бухгалтерской отчетности» [2].

Для того, чтобы определиться со значением информации, подлежащей обязательному раскрытию» необходимо рассмотреть взаимосвязь с положениями других стандартов, которые устанавливают перечень сведений, раскрываемых в отчетности. Например, в ПБУ 14 / 2007 п.40 [6] указано, что в составе информации об учетной политике подлежит раскрытию, как минимум, следующая информация.

Для того, чтобы определиться со значением понятия «способы бухгалтерского учета, существенно влияющие на оценку и принятие решений заинтересованными пользователями бухгалтерской отчетности» необходимо руководствоваться критерием существенности [1]. Информация является существенной если ее пропуск или искажение может повлиять на решения, принимаемые пользователями отчетности. Критерий существенности необходим для того, чтобы не только влиять на количественные показатели отчетности, но и для правильного, понятного восприятия учетной политики и ее изменений пользователями.

При формировании учетной политики в определенных случаях организация также может руководствоваться принципами (допущениями), отличными от общепринятых. Например, согласно допущению временной определенности фактов хозяйственной жизни, выручка от продаж признается в бухгалтерском учете, когда права собственности на продукцию, товар перешло от продавца к покупателю, т.е. в момент отгрузки продукции, товара. Также может быть установлено договором, что право собственности переходит к покупателю после оплаты продукции, товара. Доходом организации будет признана сумма фактически поступивших в оплату продукции (товара) денежных средств. В зависимости от момента признания дохода (дата отгрузки или день оплаты продукции, товара) зависит значение показателя выручка. Допущения, отличные от общепринятых, должны быть раскрыты в пояснениях к бухгалтерской отчетности.

Формат раскрытия учетной политики зависит от требований, предъявляемых к составу и содержанию бухгалтерской отчетности организации [4].

При публикации бухгалтерской отчетности не в полном объеме информацию об учетной политике стоит раскрывать, как минимум, в части, непосредственно относящейся к опубликованным данным.

Последовательность действий бухгалтера, которому поставлена задача раскрыть учетную политику экономического субъекта:

- 1) установление перечня способов, принятых при формировании учетной политики организации;
- 2) выделение способов бухгалтерского учета, существенно влияющих на оценку и принятие решений заинтересованными пользователями бухгалтерской отчетности;
- 3) определение принятых организацией допущений, отличных от предусмотренных стандартом; раскрытие этих допущений и причин их применения;
- 4) раскрытие существенных способов ведения бухгалтерского учета в текстовых пояснениях к отчетности;

5) в случае публикации бухгалтерской отчетности не в полном объеме раскрытие информацию об учетной политике в части, относящейся к опубликованным материалам;

б) при возникновении сомнений в возможности продолжать деятельность, описание событий и условий, создающих неопределенность [2].

Таким образом, раскрытию в бухгалтерской (финансовой) отчетности подлежат способы бухгалтерского учета, существенно влияющие на оценку и принятие решений заинтересованными пользователями.

#### **Список использованной литературы:**

1. Конопляник Т.М. Компетентность как основа профессиональных суждений в аудите // В сборнике: Бухгалтерский учет, анализ и аудит: история, современность и перспективы развития, материалы X межд. науч. конф. студ., асп., преп. 2015, с.147 - 148.

2. Львова И.Н. Проблемы формирования учетной политики экономического субъекта: учебное пособие / И.Н. Львова – СПб.: Изд - во СПбГЭУ, 2016. – 93 с., с. 33 - 40.

3. Львова И.Н. Учетная политика организации: Учебное пособие / И.Н. Львова. - М.: Магистр, 2008. - 271 с.

4. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99).

5. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1 / 2008).

6. Положение по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14 / 2007).

© Н.В. Козлова, 2018

#### **УДК 33**

**Н.Н. Коротева**, Студент 4 курса бакалавриат,

Новосибирский государственный университет Экономики и управления «НИНХ»

Научный руководитель, Канд.экон.наук, доцент кафедры маркетинга,

рекламы и связей с общественностью, Я. В. Ситникова,

Новосибирский государственный университет Экономики и управления «НИНХ»

**N.N. Koroteeva**, A fourth - year undergraduate student, Novosibirsk State University

Economics and Management "NINH", scientific adviser

Cand.Econ.Science, Associate Professor of the Department of Marketing, Advertising and

Public Relations, Ya. V. Sitnikova,

Novosibirsk State University Economics and Management "NINH"

#### **«ЦЕНОВЫЕ СПОСОБЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРОДАЖ»**

#### **"PRICING METHODS OF SALES PROMOTION"**

Аннотация: В данной статье рассматриваются особенности организации ценового стимулирования в розничной торговле в условиях информационного общества, обоснована

необходимость учета взаимосвязи целей и средств стимулирования продаж. На основе изучения и обобщения опыта работы успешных розничных торговых сетей Российской Федерации рассмотрены перспективные тенденции ценового стимулирования продаж в программах лояльности потребителей. Аргументируется необходимость совершенствования ценового стимулирования продаж, использования автоматизированных торговых систем и современных компьютерных средств коммуникаций.

The article discusses the features of price stimulation in retail trade within information - oriented society and substantiates the necessity of taking into account the interrelation of the goals and techniques of sales promotion. Promising trends of price stimulation of sales within consumers' loyalty programs have been examined on the basis of studying and generalizing the experience of successful retail networks operating in the Russian Federation. The authors have proved the necessity of improvement of price stimulation of sales, use of computerized trade systems and modern IT means of communication.

**Ключевые слова:** розничная торговля; торговые сети; цена; ценовое стимулирование; ценностное стимулирование; средства стимулирования продаж; дисконтные карты; программы лояльности потребителей; автоматизированные торговые системы.

**Key words:** retail trade; sales networks; price; price stimulation; valuable stimulation; techniques of sales promotion; discount cards; consumers loyalty programs; computerized trade systems.

В условиях развития информационного общества организациям розничной торговли приходится конкурировать с крупными разветвленными сетями объектов розничной торговли, принадлежащими организациям со своими каналами снабжения и распределения товаров и услуг, применяющими автоматизированные торговые системы и другие современные средства для поддержки акций по стимулированию продаж. Поэтому изучение отечественного и зарубежного опыта организации ценового стимулирования продаж в розничной торговле представляет научный и практический интерес. Особенности ценового стимулирования продаж в розничной торговле посвящены работы В. Великанова [2], В. Драганова, А. Клименко [3], А. Чередниченко [4], В. Чуд - новой [5] и др. Источником информации о применяемых программах лояльности потребителей и средствах стимулирования продаж выступают официальные сайты сетевых розничных торговых организаций.

В современных условиях возрастания конкуренции в розничной торговле критерии выбора средств стимулирования продаж должны устанавливаться с учетом приоритетности потребностей потребителя и его ценового восприятия, а средства стимулирования продаж подбираться под стратегические, специфические или разовые цели объектов розничной торговли. Изучение и обобщение опыта применения наиболее распространенных средств ценового стимулирования продаж в программах лояльности потребителей с использованием современных компьютерных средств коммуникаций успешными розничными торговыми объектами позволяет определить возможные пути совершенствования организации ценового стимулирования продаж в розничной торговле.

Известны две модели комплекса маркетинга: классический маркетинг и маркетинг отношений. Классический комплекс маркетинга 4P включает следующие составляющие: Продукт (Product) - Место (Place) - Продвижение (Promotion) - Цена (Price). В его основе

лежит товар, именно на него направлены коммерческие усилия и меры стимулирования, а увеличение прибыли обеспечивается за счет роста объема продаж.

Менее известная, но в большей степени соответствующая сложившимся условиям хозяйствования, современная модель комплекса маркетинга отношений 4C также включает четыре составляющие: Потребитель (Customer value) - Цена с расходами потребителя (Customer costs) - Место с доступностью товара для потребителя (Customer convenience) - Продвижение с информированностью потребителя (Customer communication). Она заключается в переносе центра тяжести всей маркетинговой деятельности субъекта хозяйствования с продукта на потребителя, развитии и поддержке долгосрочных и стабильных связей с покупателями, поставщиками, наемными работниками и другими партнерами. Эта модель предполагает построение комплекса маркетинга на основе учета нужд потребителя. Увеличение прибыли обеспечивается за счет удовлетворенности потребителя.

Под стимулированием продаж мы понимаем использование разнообразных стимулирующих средств, способствующих совершению покупки. Ценовое стимулирование выступает одной из разновидностей стимулирования продаж, являющегося, в свою очередь, одним из видов продвижения товаров и услуг (рисунок 1).



Рисунок 1 - Виды продвижения товаров и услуг

Методы стимулирования продаж могут быть разделены на следующие группы: методы стимулирования конечных потребителей товаров (купоны, продажа товара с возможным возвратом денег, ценовые скидки, премии, конкурсы, лотереи, торговые штампы и т. п.); методы стимулирования торговых посредников (скидки для оптовых покупателей, конкурсы, торговые показы и выставки); методы стимулирования производителей (конкурсы, конференции, специальная упаковка в целях стимулирования сбыта, совместные акции, демонстрация моделей товаров и т. п.); методы стимулирования труда продавцов (конкурсы, конференции, премии).

Выделяют также ценовое и ценностное стимулирование продаж. Ценовое стимулирование связано со скидками и предполагает расчет их величины. С одной стороны, размер скидки должен быть привлекательным для потребителя, а с другой

стороны - приемлемым для торговой организации и обеспечить увеличение объема товарооборота и получаемой валовой прибыли. Ценностное стимулирование предполагает подарки, призы лучшему покупателю, клубы потребителей и направлено, прежде всего, на изменение покупательских мотивов, создание положительного имиджа розничной торговой организации, формирование у потребителя приятных впечатлений об объекте розничной торговли.

В настоящее время основными конкурентами в розничной торговле - крупными торговыми сетями активно используются средства как ценового, так и ценностного стимулирования, причем набор этих средств становится все разнообразнее. Для информирования потребителей о программах лояльности, кроме информации в торговых объектах (специальные ценники, буклеты, листовки, штендеры перед объектами торговли), все более активно используются сайты торговых сетей. Многие торговые сети зарегистрированы в социальных сетях [7], осуществляют подписку на рассылку с сайта информации о проводимых акциях, скидках [8].

**При обосновании программ стимулирования продаж в розничной торговле следует в комплексе учитывать цели субъекта хозяйствования (стратегические, специфические, разовые) и критерии выбора средств стимулирования (тип рынка, конкретные задачи в сфере стимулирования продаж, текущую конъюнктуру рынка, рентабельность каждого мероприятия по стимулированию продаж).**

Любой объект розничной торговли заинтересован в обеспечении четырех своих стратегических целей (увеличении количества покупателей, средней стоимости покупки, частоты посещений, объема товарооборота). Реализации данных стратегических целей в первую очередь служат скидки постоянным покупателям, скидки с цены при достижении определенной суммы покупки, консолидированные скидки. Скидки или бонусные программы (скидки в счет будущих покупок) постоянным покупателям в целях увеличения их количества и обеспечения лояльности данному объекту розничной торговли или данной торговой сети используют практически все функционирующие на рынке розничные торговые сети: дисконтные карты «Е - Плюс» в сети магазинов «Бухгалтер» [10], программа «Постоянный покупатель» Гигант [11], бонусная программа «Спасибо» при покупках в сети супермаркетов «Горожанка», «Лента» [12] и др.

В крупных торговых сетях, показатели количества покупателей за день, неделю, месяц, средняя стоимость чека, количество посещений магазина постоянными покупателями в месяц количественно оцениваются, являются объектами постоянного анализа в каждом магазине и учитываются при выборе средств стимулирования. Это возможно в условиях применения автоматизированных торговых систем, современных компьютерных средств коммуникаций и карточных технологий. Скидки начисляются автоматически и отражаются в кассовом чеке. В случае применения бонусных программ бонусы начисляются на карту автоматически, а количество бонусов и их общая сумма также указываются в кассовом чеке.

Дисконтные и бонусные карты предоставляют очень широкие возможности для совершенствования процессов ценообразования; автоматизации исследований потребительского спроса на основе ведения электронной картотеки постоянных покупателей; использования получаемой с помощью карт статистической информации для нахождения закономерностей в поведении покупателей; анализа покупательской корзины и

выявления часто совместно покупаемых товаров; исследования периодичности покупок; диверсификации деятельности; поддержки акций по стимулированию продаж [3]. Размер скидки с покупки для обладателей дисконтных карт «привязывается» к средней стоимости чека, периодически пересматривается с возрастанием последней и обычно устанавливается на 20 - 25 % выше средней стоимости покупки. Наличие автоматизированных торговых систем во всех магазинах крупных торговых сетей является важным конкурентным преимуществом, поскольку позволяет использовать дисконтные карты при совершении покупки в любом магазине торговой сети.

В настоящее время торговыми сетями при розничной продаже преимущественно продовольственных товаров используются четыре различных подхода к установлению размера скидки по дисконтной карте:

- размер скидки зависит от стоимости единоразовой покупки ( «Гигант»);
- размер скидки зависит от суммы всех покупок за прошлый месяц (сеть магазинов «Бухгалтер»);
- размер скидки не зависит от суммы покупки (дисконтная программа «Билет докупателя» в сети супермаркетов «Быстроном»);

Чаще используется «привязка» суммы скидки к сумме единоразовой покупки. Тип карты, уровень сервиса не зависят от группы покупателей. Логотип дисконтной карты соответствует логотипу торговой сети и направлен на создание личной эмоциональной привязанности покупателя к данной торговой сети.

В Российской Федерации в большей степени распространена практика применения различных дисконтных карт и бонусных программ в зависимости от группы покупателей, на которую они ориентированы. При этом меняется логотип дисконтных карт, номенклатура льгот, размер скидок, уровень сервиса. Такой подход можно наблюдать также по некоторым торговым сетям при продаже непродовольственных товаров. В настоящее время наблюдается новая тенденция в применении современных средств коммуникаций для целей стимулирования продаж - использование специальных мобильных приложений. На наш взгляд, в применении современных компьютерных технологий эффективно продвинулась функционирующая в России сеть супермаркетов «Перекресток». Ими применяются карты Клуба Перекресток в рамках бонусной программы. Для владельцев iPhone, iPad и iPod Touch запущено приложение «Зеленый Перекресток». Пользователи могут найти на карте все магазины сети, оптимальный маршрут проезда до ближайшего магазина, получить всю необходимую информацию о времени работы магазинов, наличии парковки, специальных предложениях и акциях, сформировать список покупок и т. п. Постоянные покупатели премиальных супермаркетов «Зеленый Перекресток», пользующиеся iPhone (iPad, iPod Touch) могут накапливать баллы с помощью виртуальной карты «Особое отношение». Для этого достаточно загрузить штрих - код своей карты «Особое отношение» в приложение и накапливать баллы, предъявляя на кассе свой телефон [13]. Специальные мобильные приложения для пользователей iPhone (iPad, Android) разработаны для российских сетей магазинов «Лента» [14] и «Магнит» [7]. Такие приложения предоставляют возможность покупателю заглянуть в свое мобильное устройство и ознакомиться со всеми действующими акциями и специальными предложениями любого магазина розничной торговой сети.

Не менее важным, чем достижение стратегических целей, является достижение специфических целей объектов розничной торговли (увеличение объемов продажи наиболее доходных товаров и их оборачиваемость, ускорение оборачиваемости отдельных групп товаров, например, при проведении совместных акций с поставщиками, при истекающих сроках реализации товаров, завершении сезона продаж, реакции на возникшие конкурентные угрозы). Обычно для ускорения оборачиваемости по той или иной группе товаров в торговых сетях используются термины «специальное предложение» (торговая сеть «Гигант»), «особая цена» (торговая сеть «Горожанка»), и т. п. Отличительным признаком таких предложений является достаточно короткий период их действия (от нескольких дней до нескольких недель), что также способствует ускорению оборачиваемости акционного товара. Например, для рекламы таких специальных предложений на сайте торговой сети «Гигант» применяются звучные термины «гиперпокупка», «обвал цен», «рыбные недели в Гигант» (скидка с понедельника на охлажденную рыбу), «летняя прохлада», в других торговых сетях - акции «Бонус+», «По 500» (покупка трех единиц акционных товаров по стандартной цене, а четвертой единицы за 500 р.), «Фруктовые недели». В различных торговых сетях применяются для обозначения товаров со скидкой отличающиеся по цвету ценники, используются такие термины, как «товар недели», «товары недели» (акционные позиции меняются обычно каждый вторник), «товар дня» (акция проводится каждую неделю с пятницы по воскресенье, товар меняется каждый день), «разгром цен», «свежая корзина» (сниженные цены на четыре вида овощей и фруктов) и др.

В качестве инструмента обеспечения специфических целей объектов розничной торговли по стимулированию продажи товаров определенных товарных позиций и получению дополнительных конкурентных преимуществ успешно используются завуалированные скидки. В одной из торговых сетей в период с 13 по 15 февраля (День Святого Валентина) при покупке торта «Праздничный» бесплатно делали надпись по заказу потребителя. Многими магазинами осуществляется бесплатная доставка некоторых товаров при их заказе выше установленной стоимости.

Для стимулирования продаж товаров определенных производителей в крупных торговых сетях активно применяются стикеры для вклеивания в поля отрезного купона в буклете. Коммерческий интерес субъекта розничной торговли заключается в том, что стикеры выдаются на кассе при достижении определенной суммы чека, что способствует увеличению объемов продаж других, не акционных товаров. Многими торговыми сетями используется технология EDI для электронного обмена данными с поставщиками [7; 14; 16], используются электронные карточки изменения цены [16].

Примером успешной организации работы с поставщиками с применением современных информационных технологий является торговая сеть «Гигант». На официальном сайте данной торговой сети размещена форма электронной заявки на проведение акций в местах продаж, можно ознакомиться с видами акций, участие в которых предлагает торговая сеть («Горячее предложение», «ГигаБум», «Супер цена», «Новинка» и др.), периодами их проведения [11]. Инициатива по участию в акции производителя с подробным описанием условий и преимуществ торговой сети может исходить и от торговой сети. Неоднократно данной торговой сетью проводились акции с продукцией под товарными знаками «BergHOFF», «HOLT», «Nivea», «PHILIPS» и др.

На сайте сети супермаркетов «Горожанка» выделен специальный раздел «Поставщикам», где размещены формы заявок в формате doc. на участие в акции «Особая цена», промо акции, заявки на проведение совместной акции [12]. На официальном сайте сети магазинов «Бухгалтер» также имеются «Положение по работе с поставщиками (продовольственная группа товаров)», электронный шаблон заявки на тестирование товара, «Положение по участию в акции «Красная цена» [10]. Электронная система регистрации коммерческих предложений применяется торговой сетью «Линия» [16]. Свод рекомендуемых правил взаимодействия между торговыми сетями и поставщиками потребительских товаров «Кодекс добросовестных практик» и различные формы электронных заявок размещены на сайтах российских торговых сетей «Магнит» [7], «Лента» [16].

В качестве совместных мероприятий, способствующих увеличению продаж товаров, наиболее известными торговыми сетями также активно используются такие средства, как промо акции, регулярно выпускаемые и сезонные каталоги товаров, в том числе электронные, совместные рекламные кампании, совместная разработка упаковки, производство товаров под собственными торговыми марками торговой сети или частными марками (от англ. термина private label).

В розничной торговле ценное стимулирование продаж активно используется для достижения не только стратегических и специфических, но и для разовых целей (извлечь выгоду из ежегодных праздников, открытия нового объекта, юбилея торгового объекта). Например в сети супермаркетов «Горожанка» в день рождения покупателя, а также в течение трех дней до и после него начисляется не 1 % , а 5 % гарантированных бонусов от суммы покупки [12].

В качестве дополнительных рычагов выполнения своих стратегических целей передовыми розничными торговыми объектами все чаще используются также средства ценностного стимулирования, позволяющие сформировать или изменить покупательские мотивы. Удачным примером ценностного стимулирования, направленного на реализацию стратегических целей увеличения частоты посещений торгового объекта и средней стоимости чека, является, на наш взгляд, проводившаяся в торговой сети «Гигант» перед Новым 2015 годом акция «Получи гарантированный приз». В рамках ее были выпущены красочные развлекательно - познавательные журналы «Страна Гигант» под девизом «Рисуй. Собирай. Играй. Веселись», которые можно было приобрести по отдельной цене в инфо центрах магазинов. Каждую неделю при покупке на сумму свыше 200 тыс. р. выдавались разные наклейки с бегемотиком (логотип сети «Гигант»). Еженедельная акция начиналась в четверг, что тоже не случайно, поскольку основные покупки совершаются в предвыходные и выходные дни. При условии сбора всех необходимых наклеек (всего 16 видов наклеек - 16 недель) и вклейки их в журнал «Страна Гигант» в соответствии с рисунком, покупатель получал гарантированный приз. В конце акции, в декабре, были предусмотрены акции для тех, кто не успел собрать все наклейки. Таким образом, была обеспечена вовлеченность в данную акцию не только родителей, но и детей.

## Список литературы

### Учебные пособия и монографии

1. Брукс, Уильям. Стимулирование продаж: эффективные стратегии для успешного бизнеса: [пер. с англ.] / Уильям Брукс. - Москва : ГРАНД : Фаир пресс, 2015. - 220, [1] с.

2. Гончаров А.А., Щекотихина Л.А. Маркетинг торговых предприятий в современных условиях // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. 2016. № 2. С. 297 - 304.
3. Дейян, А. Стимулирование сбыта и реклама на месте продажи : монография / А. Дейян, А. Троядек, Л. Троядек ; Общ. ред. В.С. Загашвили; Пер. с фр. А.В. Мигачева. - Москва : ПРОГРЕСС, 1994. - 189 с.
4. Ивашкин М.В. Стимулирование продаж в розничных торговых сетях / М. В. Ивашкин, К. И. Мишурова ; М - во образования и науки Рос. Федерации, Тихоокеан. гос. ун - т. - Хабаровск: Издательство Тихоокеанского государственного университета, 2014. - 145 с.
5. Методы стимулирования продаж в торговле: [учебник для вузов по направлению 100700.52 «Торговое дело» (бакалавриат)] / Алексина С. Б., Иванов Г. Г., Крышталев В. К., Панкина Т. В. - Москва : Форум : ИНФРА - М, 2013. - 303 с.
6. Бораева Т.К. Совершенствование функции маркетинга на сельскохозяйственном предприятии // Известия Горского государственного аграрного университета. 2014. Т. 51. № 4. С. 328 - 332.
7. Емельянова Т.В., Снитко Л.Т. Ценовое стимулирование продаж в розничной торговле в условиях информационного общества // Потребительская кооперация. 2015. № 4 (51). С. 3 - 11.
8. Зиновьева Н.М., Семенченко Т.В. Скидки в системе ценовых методов стимулирования продаж // Территория науки. 2017. № 1. С. 111 - 115.
9. Иконникова О.И. Актуальные методы ценообразования в рыночной экономике в условиях высококонкурентной среды // Экономика и бизнес: теория и практика. 2017. № 9. С. 26 - 29.
10. Климин А.И. Стимулирование продаж / А. И. Климин. - Москва : Вершина, 2015. - 269 с. : ил. ; 20 см. .с. 263 - 269.
11. Морозова А.В. Стимулирование продаж как вид маркетинговой коммуникации // Современные тенденции развития науки и технологий. 2016. № 2 - 6. С. 109 - 112.
12. Морозова А.В. Стимулирование продаж в розничной торговле // Инновационная наука. 2015. № 11 - 1. С. 114 - 116.
13. Ситникова Я. В. Стимулирование продаж как основная форма эффективного продвижения товара внутри магазина // Инновационные механизмы решения проблем научного развития. Сборник статей международной научно - практической конференции: в 3 частях. 2017. С. 151 - 155. с.
14. Татарников О.В. Оптимальное планирование системы скидок при оптовых продажах социально значимой продукции // Известия Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2013. № 4 (14). С. 1 - 7.
15. Холодцова И.И., Духовная Л.Л. Формирование стратегии участия гостиничного предприятия в выставочных мероприятиях: теоретический аспект // Сервис в России и за рубежом. 2014. № 8 (55). С. 164 - 172.
16. Якушева, В.Н. Процесс создания рекламы. / Якушева В.Н. // Торговля за рубежом. – 2015. – №4. – с. 29 – 36.

17. Благовещенский А. Осторожно, купоны [Электронный ресурс] // Российская газета. – 5 июля 2016. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2016/07/05/kupon.html>. (дата обращения 23.12.2017)

18. Купоны и скидки: как бизнес роет себе яму [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://slon.ru/business/kak\\_biznes\\_roet\\_sebe\\_yamu-685266.xhtml](http://slon.ru/business/kak_biznes_roet_sebe_yamu-685266.xhtml)(дата обращения 23.12.2017)

19. Применение в торговле промокодов, скидочных купонов и ссылок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://omskgazeta.ru/interes/13611/primenenie\\_v\\_torgovle\\_promokodov\\_skidochnx\\_kuponov\\_i\\_sskok](http://omskgazeta.ru/interes/13611/primenenie_v_torgovle_promokodov_skidochnx_kuponov_i_sskok). (дата обращения 23.12.2017)

20. Популярность купонов и кодов Интернет магазинов набирает обороты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vg-news.ru/n/108758>. (дата обращения 23.12.2017)

© Н.Н. Коротева, 2018

## УДК 336

**А.М. Костикова**

студент 2 курса ГУУ,

г. Москва, РФ

E - mail: [tonya08.93@mail.ru](mailto:tonya08.93@mail.ru)

**Научный руководитель: Е.В. Шаповал**

канд. экон. наук, доцент ГУУ,

г. Москва, РФ

E - mail: [e\\_shapoval\\_67@mail.ru](mailto:e_shapoval_67@mail.ru)

## АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ВНУТРЕННЕГО НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ

### Аннотация

Статья посвящена анализу проблем внутреннего налогового контроля. При рассмотрении проблем внутреннего налогового контроля, проанализирована система внутреннего налогового контроля, которая должна основываться на разносторонних методах контроля, охватывающих все направления жизнедеятельности экономического субъекта.

### Ключевые слова

Внутренний налоговый контроль, предприятие, принцип, законодательство.

В настоящее время все чаще со стороны предприятий возрастает заинтересованность в эффективном и надёжном функционировании системы внутреннего контроля. Это объясняется, с одной стороны, законодательными требованиями, а с другой стороны, необходимостью эффективного ведения финансово - хозяйственной деятельности, предотвращения несоответствия информации и обеспечения сохранности активов.

В связи, с чем именно главному бухгалтеру необходимы знания и представления в области системы внутреннего налогового контроля предприятия, так как от этого зависит формирование достоверной бухгалтерской и налоговой отчетности организации.

Однако, чем крупнее предприятие, тем будет сложнее организовывать систему внутреннего налогового контроля. И именно в крупных предприятиях происходит развитие методического инструментария, его научного обоснования и практических рекомендаций по применению относительно внутреннего налогового контроля. [2]

Правильно организованная система внутреннего налогового контроля на предприятии помогает безопасному развитию бизнеса и способствует привлечению инвестиций и заключению выгодных контрактов.

Благодаря налаженной системе внутреннего налогового контроля у предприятия появляются новые возможности развития бизнеса.

С точки зрения налоговых органов рост экономического потенциала налогоплательщиков обеспечивает рост налоговой базы и соответственно увеличение поступлений в бюджет. Таким образом, развитие методического инструментария внутреннего налогового контроля организаций имеет актуальное значение для всех участников налоговых правоотношений. [2]

Основными проблемами организации внутреннего налогового контроля являются:

- отсутствие законодательных и нормативных актов, регламентирующих внутренний налоговый контроль и его проведение;
- отсутствие пособий и материалов, содержащих базовые и инструктивные сведения о системе внутреннего налогового контроля;
- частые изменения налогового законодательства.

В то же время надежная система внутреннего налогового контроля позволит исключить ошибки при расчете налоговых обязательств перед бюджетом. [2]

Основополагающим фактором в процессе внутреннего налогового контроля выступает текущий внутренний налоговый контроль. Его основная функция - структурирование хозяйственных операций путем создания системы взаимодействия между множеством взаимосвязанных элементов для определения и выбора имеющихся альтернатив.

Внутренний налоговый контроль должен быть направлен на минимизацию издержек и обеспечение достижения целей в будущем, на достоверность налоговой отчетности при соответствии действующему гражданскому и налоговому законодательству.

Процесс внутреннего налогового контроля включает в себя следующие элементы:

- наблюдение за подконтрольными объектами;
- мониторинг нормативно - правовой базы;
- сопоставление прогнозов налоговых обязательств с фактическими налоговыми расходами;
- выявление возникающих ошибок и их устранение;
- своевременность исполнения налоговых обязательств;
- исследование причин отклонений от базовых показателей;
- налоговые последствия проводимых сделок.

Такой внутренний налоговый контроль будет способствовать соблюдению законодательства, договорной политики, учетной политики для целей бухгалтерского учета и налогообложения, внутренних правил и процедур.

Система внутреннего налогового контроля должна формироваться и совершенствоваться на общеметодологических принципах, которые можно сгруппировать в три взаимосвязанные группы, изображенные на рисунке 5.



Рисунок 5. Общеметодологические принципы формирования системы внутреннего налогового контроля

Первая группа общеметодологических принципов формирования системы внутреннего налогового контроля – это юридические принципы:

1. Принцип ответственности. Данный принцип предусматривает, что каждый субъект внутреннего налогового контроля должен нести как экономическую, так и дисциплинарную ответственность за ненадлежащее выполнение контрольных функций и поставленных задач.

2. Принцип законности. В основе данного принципа лежит неукоснительное и безоговорочное соблюдение законодательства и нормативно - правовых актов Российской Федерации.

3. Принцип юридического равенства. В первую очередь, данный принцип строится на нормах ст. 19 Конституции РФ. А также, он основывается на объективных подходах при проведении проверки любого подразделения включенного в состав контролируемого экономического субъекта.

4. Принцип соблюдения налоговой тайны. Данный принцип подразумевает неразглашение различного рода тайн. В частности – это коммерческой тайны. Внутренний налоговый контроль также обязан контролировать защиту данных предприятия от внешних пользователей и от не санкционированных попыток информационного доступа.

Вторая группа общеметодологических принципов формирования системы внутреннего налогового контроля – это базовые принципы:

1. Принцип независимости. Данный принцип предполагает самостоятельность членов внутреннего налогового контроля и финансовую независимость. Но полная независимость как таковая отсутствует, так как контролирующие органы являются частью предприятия и, следовательно, как и все подчиняются руководству предприятия.

2. Принцип планомерности подразумевает четкость, подготовленность и спланированность действий. Данный принцип предполагает предварительные мероприятия, заключающиеся в подготовке графика проверки, определение перечня подлежащих проверке объектов контроля и др. Данный принцип направлен на минимизацию трудовых и финансовых затрат при финансово - хозяйственном анализе деятельности.

3. Принцип объективности и достоверности. В основе данного принципа лежит объективный и достоверный подход к процессу проведения проверки.

Третья группа общеметодологических принципов формирования системы внутреннего налогового контроля – это организационные принципы:

1. Принцип регулярности основан на комплексном подходе к построению системы внутреннего налогового контроля.

2. Принцип всеобщности. Данный принцип предполагает, что мероприятия внутреннего налогового контроля должны проводиться на всех без исключения подразделениях, которые влияют на расчет налоговых обязательств.

3. Принцип единства подразумевает применение единых методов, форм и порядка проверки.

4. Принцип своевременности предполагает своевременную оценку информации о нарушениях налогового законодательства и внутренних правовых актов и поиск эффективных решений в определенные сроки.

5. Принцип документального оформления. Данный принцип предполагает, что все обнаруженные факты нарушения налогового законодательства должны быть зафиксированы в установленных документах. Такие документы необходимы, чтобы в будущем не допустить таких нарушений.

Таким образом, процесс организации системы внутреннего налогового контроля на предприятии сложный, требующий большого количества временных, трудовых и денежных ресурсов. Внутренний налоговый контроль должен быть встроен в систему корпоративного управления, являясь неотъемлемой частью организации. А система внутреннего налогового контроля должна основываться на разносторонних методах контроля, охватывающих все направления жизнедеятельности экономического субъекта.

#### **Литература:**

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации. Часть первая и вторая. – Москва: Эксмо, 2017г.

2. Е.Б. Шувалова, Л.А. Бутенко, Ю.А. Руденко Система внутреннего налогового контроля организации // Статистика и экономика 2016. № 5 с.72 - 78

3. Сухарева О. А. О внутреннем контроле // главная книга 2012. №12

4. Цепилова Е.С. Внутренний налоговый контроль как элемент системы внутреннего контроля в хозяйствующих субъектах [Текст] / Е.С. Цепилова // Финансовые исследования. 2013. №3 (40). С. 61

© А.М. Костикова, 2018

**УДК 332**

**Кочеганова Л. К.**

Студентка 4 курса ИЭП

ННГУ им. Н. И. Лобачевского

Г. Н. Новгород, Российская Федерация

#### **ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ИНВЕСТИЦИОННОГО АНАЛИЗА**

Инвестиционный анализ предполагает оценку состояний финансовых активов в будущем, поэтому он сам по себе может нести определенные риски, в виду того, что

будущее не является определенной величиной. В самом лучшем варианте отклонение плановых и реальных показателей должно отличаться на величину непредсказуемых рисков (которые невозможно учесть в текущий момент: от внезапного государственного переворота до падение метеорита). Однако при проведении анализа не учитываются определенные моменты, которые не позволяют результаты стать наиболее оптимальными.

Рассмотрим некоторые частные ошибки и проблемы, которые стоят при инвестиционном анализе:

- проведение инвестиционного анализа грубым подсчетом и «прикидкой». Часто случается, что потенциальные инвесторы не пользуются какой-либо расчетной методикой, позволяющей оценить им риски и доходности инвестиционного проекта. Это большая ошибка, так как даже самая простая вычислительная методика (например, оценка коэффициента  $P/E$  для акций) позволит определеннее смотреть в будущее и выбирать оптимальные варианты инвестирования;

- метод NPV не позволяет полностью оценить доходность проекта в будущем. В рамках расчета чистой дисконтированной стоимости используется ставка дисконтирования, которая образуется как безрисковая доходность и премия за риск. Однако при этом не учитываются характеристики самого проекта, только лишь в рамках денежных потоков, которые получились при составлении бизнес-плана. Это не совсем точно, поэтому для верного расчета необходимо учесть в ставке дисконтирования риски самого проекта, которые могут быть определены через волатильность отдельных показателей;

- при составлении бизнес-плана, инвестиционного предложения, возможно любую ситуацию обратить в будущую потенциальную доходность, что выгодно создателем проекта, поэтому при проведении инвестиционного анализа нужно пользоваться принципами системного анализа и критичности мышления, чтобы получить верные показатели потенциальной доходности и возможных рисков;

- так как методика NPV сравнивает проекты количественно через показатель внутренней нормы доходности, то решение о вложении принимается на основе соотношения «больше - меньше», что является слишком грубым приближением, в виду того, что инвестиция может нести фундаментальный характер и принести большую доходность во внерасчетный период. С этой точки зрения целесообразно оценивать перспективность технологии в момент будущей продажи актива, возможно для нее нужен больший период для роста, чтобы обеспечить хороший процент доходности;

- Необходимо учитывать возможные политические факторы, оценивать состояние экономики в целом и рассматривать долгосрочные и среднесрочные периоды экономических циклов. Различные экономические циклы (цикл Кондратьева, цикл Китчина) позволяют понять длительные глобальные процессы и при точном их применении понять возможность наступления периодов застоя, депрессии, спада. Это особенно актуально для длительных периодов инвестирования.

Таким образом, были определены некоторые проблемы инвестиционного анализа, которые оказывают некоторое влияние на конечные финансовые результаты. Необходимо учитывать их для создания более доходных финансовых вложений.

© Кочеганова Л. К., 2018

## ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Фундаментальный анализ представляет собой определенные методы прогнозирования рыночной стоимости компании, в основе которых лежат различные показатели деятельности в прошлом. Для анализа в данном случае используются такие показатели, как выручка, чистая прибыль, значение по отдельным денежным потокам, размер дивидендов и др.

Особую роль фундаментальный анализ играет при оценке акций, компаний внутренняя стоимость которых (то есть стоимость, основанная на показателях деятельности) ниже рыночной стоимости. Это говорит о недооцененности компании и ее высоком потенциале стремления цены к внутренней. Данный механизм основан на неэффективности рынка, которая основана субъективном поведении каждого участника.



Фундаментальный анализ противопоставляется техническому, в рамках которого рассматривается концепция мгновенного отражения информации на стоимости ценных бумаг. Основателем школы фундаментального анализа является Б. Грэм и Д. Додд, которые опубликовали работу «Анализ ценных бумаг» в 1934 г. Стоит отметить, что Грэм был не только теоретиком, но и практиком, который успешно спекулировал на фондовой бирже. Кроме того, одним из самых известных сторонников фундаментального анализа является Уоррен Баффет, богатейший инвестор в мире.



Стоит отметить, что фундаментальный анализ подвергается критике по двум основным положениям.

- Фундаментальный анализ неосуществим, так как, чтобы получить реальную внутреннюю цену, необходимо учесть множество факторов, многие из которых являются случайными, несистемными, не зависимыми от компании. Кроме того, в данный момент нельзя сказать, какие факторы окажут влияние на компанию в будущем. Слишком велика вероятность наступления форс - мажорных обстоятельств. Кроме того, невозможно с точностью утверждать, какое влияние окажет каждое новое обстоятельство;

- Фундаментальный анализ не является необходимым. Часто его используют для выявления трендов на рынке, однако тренд можно обнаружить и при обычном рассмотрении рыночных котировок, которые доступны прямо сейчас без сложных расчетов.

Кроме того, само проведение фундаментального анализа связано с некоторой долей вероятности. Поэтому существуют риски провести его неверно.

Таким образом, методика фундаментального анализа является несовершенной. С этой точки зрения логичней рассматривать совокупность двух методик: технического и фундаментального анализа.

© Кочеганова Л. К., 2018

**УДК 65.011.56**

**С.В. Краснов**

к.т.н., доцент СПбПУ Петра Великого

г. Санкт - Петербург, РФ

E - mail: hsm.krasnov@gmail.com

**С.А. Краснова**

ФГКВООУ ВПО «Военная академия связи»

г. Санкт - Петербург, РФ

E - mail: k.svetlana67@mail.ru

## **К ПРОБЛЕМЕ ВЫБОРА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ НА ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА**

### **Аннотация**

В статье обосновывается необходимость внедрения в компании информационной системы в условиях инновационного развития общества. Перечислены стратегические цели внедрения информационной системы и факторы, влияющие на выбор информационной системы.

### **Ключевые слова**

Информация, бизнес - процесс, стратегия развития, информационная система, прибыль, риски.

В условиях инновационного развития общества возникает жесточайшая конкуренция во всех областях экономики, в том числе и в сфере предпринимательства и торговли. Преимущественные стороны бизнеса находятся не столько за его пределами, сколько в нем самом. В условиях, когда все ниши на рынке заняты, развитие бизнеса возможно за счет внутренних резервов, в том числе за счет роста производительности труда. Если компания сегодня не озаботится этими проблемами, то возможно, что завтра другой компанией будет предложен продукт подобный вашему, но по более низкой цене, сформированной, например, за счет интенсификации производства или изменения структуры управления. Поэтому для того чтобы эффективно управлять компанией необходимо оптимизировать процессы управления. При этом необходимо понимать, что функционирование компании основывается на множестве взаимосвязанных бизнес - процессов. В решении задачи эффективного управления и контроля немаловажную роль играет использование информационной системы, позволяющей автоматизировать процесс наблюдения за состоянием бизнес - процессов.

Решение о внедрении информационной системы, как правило, принимается владельцами компании или ее руководителями. Следует отметить, что решение это должно быть взвешенным и обдуманным. Первым шагом к реализации этого решения является проведение анализа существующих средств автоматизации с точки зрения эффективности и «полезности» для руководства. Например, в бухгалтерии компании уже давно установлена и успешно функционирует программа «1С:Бухгалтерия». В этом случае следует задаться вопросом: «Чем помогают накопленные в данной системе данные в процессе управления? Возможно ли, используя эти данные, понять, насколько эффективно работает то или иное должностное лицо, выполняющее роль менеджера отдельного процесса?». Если ответ на эти вопросы не лежит на поверхности, значит пришло время анализа и реформ.

Вопросы внедрения информационных систем рассматриваются многими авторами, в том числе В.И. Грекул, А.О. Недосекиным, Г.Н. Ершовой, Н.Н. Треневым, Д. Докучаевым и др. Вопросы выбора информационной системы так же рассматривались С.Березовским, А. Коптеловым и др. Готового рецепта «какую информационную систему надо внедрить на предприятии» естественно нет. Рынок программных продуктов на настоящий момент пестрит большим количеством предложений от известных и популярных компаний - разработчиков, таких как Microsoft, Oracle, SAP, 1С, Галактика, Парус и т.д. [1], до компаний, которые только делают первые шаги в этой области. Как правило, это компании молодых амбициозных IT - специалистов, уже попробовавших себя в качестве разработчиков вышеназванных крупных компаний. Выбор в пользу того или иного программного решения должен опираться на прежде всего на анализ (или аудит) бизнес - процессов предприятия. Грамотный анализ всегда позволяет однозначно понять направления дальнейших действий в реализации цели. Однако полное понимание того что происходит и как это устранить не всегда соотносится с результатом, который предполагается получить. Считается ошибочным мнение, что внедрение информационной системы всегда экономически эффективно. Во многих случаях, предприятия, внедрившие информационную систему, получают ощутимые дивиденды, такие как увеличение количества продаж, рост объема клиентской базы и т.д. [2]. Однако никто не может

измерить насколько ответственнее стали подчиненные вам люди, как изменилось их отношение к порученному делу и т.д.

На самом деле центральной мотивацией руководства должна быть не цель получения немедленной экономической выгоды, а цель обеспечения необходимых условий для выживания компании и дальнейшего развития бизнеса. Если компания после внедрения информационной системы получит неоспоримые стратегические преимущества перед своими конкурентами, то внедрение такой системы будет обоснованным в самом широком смысле этого слова. То есть эффект будет иметь не количественное, а качественное измерение.

Таким образом, выбор и внедрение информационной системы на этапе развития бизнеса осуществляется с учетом большого количества факторов. Приведем наиболее значимые из них:

1) Денежные затраты, включающие покупку аппаратно - программного обеспечения, обучение персонала, средства телекоммуникаций, развертывание системы, сопровождение системы в течение всего времени эксплуатации и т.д.

2) Полученная от внедрения прибыль, которая отражается в экономии затрат, увеличение выручки, повышение лояльности клиентов, привлечение новых клиентов и т.д.

3) Риски. Как и в любой другой инвестиции, внедрение информационной системы может привести к негативным последствиям. Например, если сотрудники компании без должного энтузиазма примут появление новых обязанностей без увеличения оплаты труда, возможны сбои в отлаженных до этого бизнес - процессах. Кроме того существуют хозяйственные риски вследствие изменения существовавших бизнес - процессов и появления новых еще не отлаженных связей.

4) Увеличение масштаба бизнеса с одновременным внедрением информационной системы так же может привести к негативному результату, который скажется, прежде всего, в качественном снижении производительности компании.

5) Качество информации так же является немаловажным фактором. Например, от качества рыночной информации, качества прогнозов хозяйственной деятельности, качества анализа результатов бизнес - процессов во многом зависит функциональное наполнение внедряемой информационной системы.

В заключение следует отметить, что внедрение информационной системы на этапе развития бизнеса является необходимым условием стратегического развития компании. Выбор информационной системы зависит от качества проведенного аудита бизнес - процессов и долгосрочного прогноза развития ситуации на рынке.

### **Литература:**

1. Грекул В.И. Управление внедрением информационных систем: Учебник / В.И. Грекул, Г.Н. Денищенко, Н.Л. Коровкина — М.: Интернет - Университет Информационных Технологий; БИНОМ. Лаборатория знаний, 2008. — 224 с.: ил., табл.

2. Скрипкин К. Г. Экономическая эффективность информационных систем / К. Г. Скрипкин. - М. : ДМКПресс, 2002. - 256 с.

© С.В. Краснов, С.А. Краснова, 2018

## СОДЕРЖАНИЕ И ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ УПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИЕЙ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

### Аннотация

В статье рассмотрено содержание и функциональные составляющие управления реализацией инвестиционного проекта

### Ключевые слова:

инвестиции, инвестиционный проект, инвестиционный процесс

Инвестиционный процесс является сложной задачей, для осуществления которой требуется тщательная подготовка и разработка проекта, поиск путей его реализации, анализ внутренних факторов, влияющих на реализацию проекта, а также внешних тенденций, контроль каждой стадии работы над проектом, формирование квалифицированного и гибкого персонала, анализ уровня технической оснащенности, а также необходимость разработки новых путей выхода на рынки сбыта.

В виду этого, в ходе инвестирования возникают проблемы, которые необходимо предусматривать и устранять в целях нормальной реализации инвестиционного проекта.

Автор считает целесообразным выделить следующие уровни проблем инвестиционного процесса:

- первый - общеинвестиционные проблемы;
- второй - регионально - отраслевые проблемы;
- третий - проблемы предприятия (организации, компании);
- четвёртый - проблемы инвестиционных проектов.

Проблемы производственного инвестирования естественно разделить на общеинвестиционные и частные, характерные в основном для производственной сферы вложения капитала.

Общеинвестиционные проблемы характеризуются наличием ряда факторов, оказывающих влияние на любой инвестиционный процесс независимо от сферы вложения средств и отрасли работы предприятия (фирмы). Автор полагает, что для оценки и анализа данных проблем необходимо более подробно описать и изучить их. Автором разработаны методические рекомендации для анализа и управления данными проблемами.

При анализе любого инвестиционного решения проблемы учёта инфляции и рисков являются ведущими, поэтому в ходе подготовки и обоснования инвестиционных проектов необходимо учитывать инфляционную составляющую и

её влияние на денежные потоки, а также определять и учитывать риски для снижения неопределённости при реализации проекта.

1) Проблема учёта инфляции.

2) Проблема учёта рисков инвестирования.

Риск в инвестиционном пректировании - это вероятность определённого уровня потерь, которая может быть оценена и уменьшена в результате проведения анализа и оценки инвестиционной деятельности за предыдущие периоды работы предприятия (организации, компании).

3) Проблема определения потребности в инвестициях.

В условиях деятельности предприятия потребность в инвестициях обычно определяется отдельно по основному и оборотному капиталу [1], [2], [3], [4], [5].

Автор предлагает при организации регионального инвестирования оценивать эти потребности в зависимости от типа инвестиционного проекта.

В результате реализации производственного инвестиционного проекта могут возникнуть негативные последствия не только экономического, но и политического, социального, экологического характера. Руководство предприятия должно учитывать возможность их наступления и контролировать каждую стадию реализации проекта.

Препятствия, возникающие в ходе инвестирования, в настоящее время осложняются также кризисной ситуацией в экономике России и в производственной сфере.

Наряду с общими проблемами производственного инвестирования существуют конкретные проблемы, с которыми сталкивается каждый регион, реализующий региональные инвестиционные проекты. На характер этих проблем оказывают влияние ряд организационных факторов на уровне предприятия и на уровне отдельного проекта.

Таким образом, из рассмотренных функциональных составляющих инвестиционных проектов ясно, что большинству проектов присущи как общеинвестиционные проблемы, так и более конкретные, характерные именно для производственной сферы вложения капитала. Данные проблемы необходимо учитывать, анализировать и управлять ими для достижения целей инвестиционного процесса и повышения его эффективности.

### **Список использованной литературы:**

1 Акиндинова Н.В. Сценарии и альтернативы макроэкономической политики / С.В.Алексашенко, Е.Г. Ясин. - М.: Издательский дом ВШЭ, 2011. – 75 с.

2 Кузнецов Б.Т. Инвестиции: Учебник / Б.Т. Кузнецов. – М.: Юнити - Дана, 2013. - 624 с.

3 Формирование факторов развития инновационно - инвестиционной деятельности компаний базовых отраслей экономики для повышения их конкурентоспособности: монография / Тютюкина Е. Б. [и др.]; под ред. Е. Б. Тютюкиной. - М: Дашков и К°, 2014. – 208 с.

4 Булгакова Л.Г. Роль банков в финансировании инвестиционных проектов / Л.Г. Булгакова // Банковское дело. - 2013. - № 1. - С. 45 - 51.

5 Ивашенцева Т.А. К вопросу о социальной эффективности строительства доходных домов / Т.А. Ивашенцева, А.В. Дитюк // Экономика и Социум». - 2014. - №1 (10). - С 619.

© Р.А. Леденева, 2018

УДК331.101(06)

**К.А. Малин**

студент 4 курса, кафедра «экономика и управление»  
Шахтинский институт (филиал) ЮРГПУ (НПИ) им. М. И. Платова,  
E - Mail: malin.kostya2016@yandex.ru

**Т.Г. Плеханова**

к.э.н. доцент кафедры «экономика и управление»  
Шахтинский институт (филиал) ЮРГПУ (НПИ) им. М. И. Платова,  
E - Mail: ptger@mail.ru

## **МЕТОДЫ МАТЕРИАЛЬНОГО И МОРАЛЬНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА РАБОТНИКОВ ФИЛИАЛА АО «ДОНЭНЕРГО» ТС ШРТС**

Аннотация: рассмотрены методы стимулирования работников филиала АО «Донэнерго» ТС ШРТС. Сформулированы меры, способствующие повышению эффективности деятельности предприятия путем стимулирования работников.

Ключевые слова: материальное стимулирование, моральное стимулирование, способы поощрения.

Annotation: the methods of stimulation of workers of the branch of JSC "Donenergo" TS SRTS. Formulated the measures for increase of efficiency of activity of the company through incentives.

Key words: financial incentives, moral incentives, ways to encourage

Способность человека к рационализации и творчеству может проявиться в нестандартном подходе к решению проблем, в кардинальной мере изменить рабочий процесс и построить новые схемы функционирования предприятия, это в свою очередь и определяет уникальность человеческого фактора. Для того чтобы такой работник работал с максимальной продуктивностью, применяются различные методы материального и морального стимулирования. В большинстве случаев предприятия используют стандартные способы стимулирования. Подавляющее число работодателей применяют всего лишь несколько методов стимулирования - это зачастую взыскания или наказания, или как способ мотивации сотрудников премирование за особые заслуги. Из морального стимулирования работодатель использует такие методы как поощрения в связи с профессиональными праздниками и юбилейными датами структурных подразделений путем вручения грамот и ценных подарков, а также в связи с юбилейными датами работников. Таким образом, помимо способов материального стимулирования немало важную роль играют методы морального поощрения, баланс между этими двумя системами обеспечат наибольшую производительность труда на предприятии. Увеличение премирования приведет к снижению прибыли, а чрезмерное внимание к моральному поощрению создаст у работников ощущение что они работают бесплатно.

Средством мотивации могут служить не только денежные средства, но и все, что может способствовать укреплению у человека чувства самоуважения. Продуктивным стимулирующим фактором является признание работника как личности и возможность выражения собственного мнения. Согласно коллективному договору в пункте «Содействия занятости и развития кадрового потенциала» профсоюзная организация проводит занятия работников по улучшению условий труда и повышению эффективности производственных процессов, а также работодатель обеспечивает поддержку творческой инициативы работников в новаторской и рационализаторской деятельности.

В филиале АО «Донэнерго» ТС ШРТС все применяемые материальные поощрения изложены в положении об оплате труда работников АО «Донэнерго», но особенно хочется обратить внимание на один пункт из 8 раздела «материального стимулирование», этот пункт именуется как «Вознаграждение за выслугу лет». Большинство работодателей отменили надбавки за выслугу лет. Это приводит к увеличению текучести кадров, сокращению численности опытных специалистов и не обеспечивается должным образом передача навыков и знаний, так как нет удерживающего фактора для опытных кадров.

Помимо материального стимулирования применяются также и моральное стимулирование, которое регламентируется в коллективном договоре. Нематериальное стимулирование освещено в социальной политике организации, а именно наличие профсоюзной организации, повышение квалификации сотрудников организации. В разделе, имеющем название «Охрана труда» коллективного договора, а также в пункте под названием «Доплаты и надбавки компенсационного и стимулирующего характера» перечислены гарантии социальной защиты работников и членов их семей.

С целью поиска повышения эффективности деятельности предприятия с помощью совершенствования системы материального и морального стимулирования труда работников филиала АО «Донэнерго» ТС ШРТС хотим отметить, что работникам нужна уверенность в постоянной занятости, затем потребность в признании и уважении, а также интерес к работе и, естественно, высокая заработная плата. Чтобы обеспечить работникам оптимальную производительность руководителю следует придавать большее значение на мотивацию труда. То есть выражение в виде благодарственного письма, дополнительное денежное финансирование работников в виде членства в спортклубах и секциях, ввести поощрение свободным временем и предоставление работникам гибкого графика труда.

### **Список цитируемой литературы**

1. Коллективный договор АО «Донэнерго»
2. Положение об оплате труда работников АО «Донэнерго»
3. Инновационное управление персоналом: сборник трудов IV Всероссийского кадрового форума / Отв. ред. Г.П. Гагаринская. – Самара: Самар. гос. техн. ун. - т, 2015 – 286 с.
4. Ефремова С.М., Кузнецова К.В. - Анализ теоретических подходов к организации современных систем стимулирования персонала Вестник ОрелГИЭТ - 2017г. №2

© К.А. Малин, Т.Г. Плеханова 2018

**Матыс Е.Г.**

канд. экон. наук, доцент ТИУ, г.Тюмень, РФ

E - mail: matys\_e@mail.ru

**Жайсамбаев Е.А.**

студент ТИУ, г.Тюмень, РФ

E - mail: zhaysambaeverkn@mail.ru

**Кутузова М.И.**

студент ТИУ, г.Тюмень, РФ

E - mail: marina - Kutuzova - 74@mail.ru

## АНАЛИЗ СПОСОБОВ ОЧИСТКИ ВОДЫ ДЛЯ МНОГОКВАРТИРНОГО ЖИЛОГО ДОМА В Г. ТЮМЕНИ

### Аннотация

В статье приведены и проанализированы способы очистки воды для многоквартирного жилого дома в г. Тюмени.

### Ключевые слова:

Вода, способы очистки, качество

Человек состоит из воды на более чем 60 % , поэтому здоровье человека напрямую зависит от качества потребляемой им воды.

По результатам проведенных исследований лабораториями г. Тюмени по контролю качества воды, можно сделать вывод, что вода, выходящая с водоочистных станций – хорошего качества, и соответствует нормам предельно допустимой концентрации различных веществ, установленной СанПиНом 2.1.4.55901, а вода, приходящая непосредственно к потребителю – непригодна для питья. Данный факт может стать причиной серьезных заболеваний у потребителей, быстрого износа бытовых приборов.

Причиной ухудшения качества доставленной к потребителю воды является износ городской сети водоснабжения.

Для оценки качества доставляемой воды населению был проведен социологический опрос жителей различных районов города. В опросе приняли участие 2000 респондентов в возрасте от 18 до 65 лет. Результаты опроса представлены в виде диаграмм на рисунке 1.

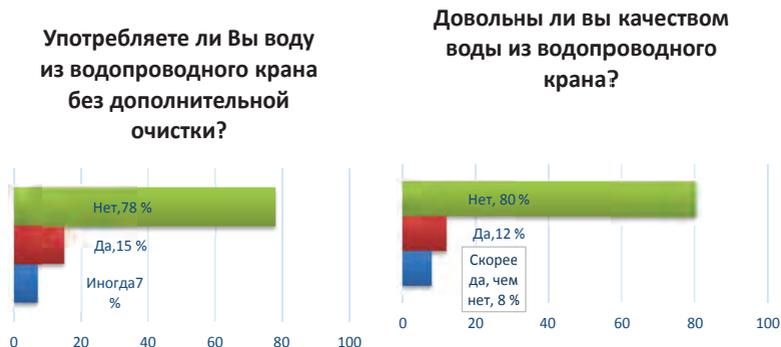


Рисунок 1. Результаты социологического опроса

По результатам социологического опроса можно сделать вывод о том, что население города не удовлетворено качеством получаемой воды и вынуждено использовать дополнительные мероприятия по очистки воды.

Для решения данной проблемы, среди существующих способов можно выделить основные:

1. Установка централизованной фильтрационной станции для многоквартирного дома. Станция представляет собой установку, состоящую из очищающих компонентов и располагается в подвальном помещении.

2. Установка индивидуальных фильтров воды в каждую квартиру. Такой фильтр встраивается в водопровод. На мойку (или умывальник) выводится кран для чистой воды, а фильтр располагают под ней.

3. Использование фильтров - кувшинов. Фильтр представляет собой резервуар с двумя отсеками, между которыми находится картридж.

4. Покупка готовой к употреблению питьевой воды. Наиболее распространена продажа в виде 5 литровых бутылок.

Был проведен экономический расчет данных способов очистки воды для одного подъезда типового 10 - ти этажного дома, с 40 квартирами. Для расчета потребности воды условно принято 2, 3, 4 взрослых человека для 1 комн., 2 комн. и 3 комн. квартир соответственно. На одном этаже расположено две 1 комн., одна 2 комн. и 3 комн. квартиры. Результаты расчетов отражены в таблице 1.

Таблица 1. Результаты расчета стоимости способов очистки воды

№ п/п	Способ очистки воды	Стоимость оборудования с установкой			Стоимость обслуживания в расчете на 1 год, руб			Стоимость решения в расчете на 10 лет, руб		
		1 к.кв. (33м <sup>2</sup> )	2 к.кв. (48м <sup>2</sup> )	3 к.кв. (66м <sup>2</sup> )	1 к.кв. (33м <sup>2</sup> )	2 к.кв. (48м <sup>2</sup> )	3 к.кв. (66м <sup>2</sup> )	1 к.кв. (33м <sup>2</sup> )	2 к.кв. (48м <sup>2</sup> )	3 к.кв. (66м <sup>2</sup> )
1	Централизованная фильтрационная станции	6420 руб	9335 руб	12835 руб	1830	2670	3670	24720	36035	49535
2	Индивидуальный фильтр воды	15300 руб			1500	2250	3000	30300	37800	45300
3	Фильтр - кувшин	800 руб / год			2430	3650	4870	32300	44500	56700
4	Покупка бутилированной воды	-			29200	43800	58400	292000	438000	584000

По результатам социологического опроса и расчетов стоимости способов очистки воды можно сделать следующие выводы:

- Самыми выгодными для потребителей являются решения с использованием централизованной фильтрационной станции и индивидуальных внутриквартирных фильтров в долгосрочной перспективе;
- Способ с использованием фильтров - кувшинов является самым выгодным среди остальных при недлительном использовании.
- Способ с покупкой бутилированной воды обходится дороже остальных в 10 раз и является самым невыгодным для потребителя.

Однако, не все способы всегда осуществимы. Способ с установкой централизованной фильтрационной станции для многоквартирного дома осложнен тем, что потребует согласия и материальных затрат всех жильцов дома. Как правило, данное нововведение поддержит лишь часть жильцов дома, что вполне объяснимо. В среднестатистическом многоквартирном доме суммарный процент пенсионеров, малоимущих, арендаторов жилья и студентов достаточно велик, которые не будут заинтересованы в больших расходах.

Среди оставшихся способов очистки воды (2 и 3), использование которых ничем не затруднено, наиболее рационален второй (использование индивидуальных внутриквартирных фильтров), поскольку обладает значительно более качественной очисткой воды и экономически выгоднее при использовании на протяжении длительного времени.

#### **Список использованной литературы:**

1. Санитарные правила и нормы. СанПиН 2.1.4.1074 - 01 "Питьевая вода и водоснабжение населенных мест" - М.: Минздрав России, 2002;
2. Методика определения стоимости строительной продукции на территории Российской Федерации (с Изменениями от 16.06.2014) 81 - 3.2004, утв. приказом Госстроя РФ от 05.03.2004 № 15 / 1;

© Е.Г. Матыс, Е.А.Жайсамбаев, М.И.Кутузова, 2018

**УДК 330.43**

**Молодцов М.В.**

Студент 4 курс ННГУ, Нижний Новгород

**Кириллова А.В.**

Студентка 4 курса ННГУ, Нижний Новгород

### **ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ОСТАТОЧНОЙ СТОИМОСТИ АВТОМОБИЛЯ KIA SEED НА ВТОРИЧНОМ РЫНКЕ**

Рассмотрим предложение автомобилей Kia Seed на вторичном рынке (данная модель входит в тройку самых продаваемых данного бренда[1]). Получены данные с сайта auto.ru. Выборка состоит из 239 предложений автомобилей 2014 - 2014гг. с объемом двигателя 1,6л.

На основании исходных данных необходимо построить уравнение регрессии с помощью метода наименьших квадратов, которое покажет, какие факторы больше всего влияют на остаточную стоимость автомобиля. Определим эндогенную (Y) и экзогенные (X) переменные.

Таблица 1. Переменные.

Y – стоимость автомобиля (тыс.руб.) –(Э)	X1 - возраст автомобиля(лет)
X2 - пробег (тыс.км.)	X3 - тип коробки передач (1 - автомат / робот, 0 - механическая
X4 – количество владельцев по ПТС	

Проверим переменные на мультиколлинеарность. Для этого построим матрицу коэффициентов парной корреляции и исключим сильные межфакторные связи.

Таблица 2. Матрица коэффициентов парной корреляции.

	X1	X2	X3	X4
X1	1.000000	0.563736	- 0.056535	0.139437
X2	0.563736	1.000000	- 0.053983	0.081158
X3	- 0.056535	- 0.053983	1.000000	- 0.089192
X4	0.139437	0.081158	- 0.089192	1.000000

Сильные межфакторные связи отсутствуют, поэтому построим регрессионную модель с использованием всех 4 факторов. Данную модель придется отклонить по причине ненадежности фактора X4 (prob. 0.2 > 0.05). Поэтому рассмотрим трехфакторную модель YX1X2X3.

Таблица 3. Трехфакторная модель

Variable	Coefficient	Std. Error	t - Statistic	Prob.
X1	- 49.74333	6.206505	- 8.014708	0.0000
X2	- 0.897092	0.166086	- 5.401358	0.0000
X3	73.95994	8.902120	8.308128	0.0000
C	847.9195	14.34132	59.12421	0.0000
R - squared	0.554900	Mean dependent var		743.4770
Adjusted R - squared	0.549218	S.D. dependent var		90.13351
S.E. of regression	60.51593	Akaike info criterion		11.06029
Sum squared resid	860611.8	Schwarz criterion		11.11847
Log likelihood	- 1317.704	Hannan - Quinn criter.		11.08373
F - statistic	97.65699	Durbin - Watson stat		1.750198
Prob(F - statistic)	0.000000			

Проведем проверку значимости модели в целом. Критерий Фишера (F - критерий) выполнен, так как F - statistic = 97.65 > F(табл.) = 3.03. Делаем вывод о существенной связи стоимости автомобиля с факторами, включенными в модель. Проведем проверку

значимости параметров регрессии с помощью критерия Стьюдента:  $t$  (табл.) = 1.97. Значение  $t$  - statistic каждого параметра больше табличного, поэтому все параметры статистически надежны. Так как значение Probability всех параметров меньше 0.05, то делаем вывод о том, что все коэффициенты полученного трехфакторного уравнения регрессии значимы. Итак, составим трехфакторное уравнение регрессии, которое примет следующий вид:

$$Y = 847.91 - 49.74X_1 - 0.89X_2 + 73.95X_3$$

Итак, построенное уравнение позволяет сделать несколько выводов:

- С каждым годом авто в среднем теряет на вторичном рынке 49.74 тыс. руб. своей стоимости
- С каждой тыс. км. пробега авто теряет в среднем 0.89 тыс. руб.
- Авто с автоматической коробкой передач в среднем на 73.95 тыс.руб. дороже авто с механической

Таким образом, модель 2014 года с 65 тыс.км. пробега (среднее значение отобранных машин) будет стоить около 715 тыс. руб., что означает сохранение 84 % первоначальной стоимости.

#### **Список использованной литературы:**

1. Официальный сайт АВТОСТАТ. <https://www.autostat.ru>

© Молодцов М.В., Кириллова А.В., 2018

**УДК 338.43.639**

**А. М. Москвин**

канд. техн. наук, доцент ФГБОУ ВО «КГМТУ»

г. Керчь, РФ

E - mail: ep.kgnty@mail.ru

### **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ СЫРЬЕВОЙ БАЗЫ РЫБОХОЗЯЙСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

#### **Аннотация**

В статье рассмотрено изменение видового состава уловов и объемов вылова рыбы в Азово - Черноморском бассейне за прошедшие пятьдесят лет. Показано, что изменение структуры уловов в сторону малоценных видов рыб и отсутствие их глубокой переработки негативно влияет на финансовый результат деятельности хозяйствующих субъектов. Дальнейшее повышение эффективности сырьевой базы лежит на путях развития искусственного воспроизводства и аквакультуры.

#### **Ключевые слова:**

Республика Крым, Азово - Черноморский бассейн, сырьевая база, рыбохозяйственный комплекс, рыба, улов.

Сырьевая база является одним из главных факторов развития материально - технической базы рыбохозяйственного комплекса Республики Крым. Сырьевая база – это максимально возможная часть водных биоресурсов, которая может быть изъята из водоема без ущерба для их естественного воспроизводства. Величина сырьевой базы стремится к величине сырьевых ресурсов и обусловлена размерами естественных ресурсов, потребительной стоимостью добываемого сырья, условиями эксплуатации районов рыболовства. Поэтому сырьевая база является не столько биологической, сколько экономической категорией [1, с. 262]. Именно сырьевая база обуславливает перспективы обновления и развития основных производственных фондов предприятий рыбохозяйственного комплекса, поскольку определяет запасы сырьевых ресурсов, их видовой состав, географию распространения, а также правовые вопросы рыболовства.

Сырьевой базой рыбохозяйственного комплекса Республики Крым является Азово - Черноморский бассейн и внутренние водоемы. В Черном море обитает 184 вида и подвида рыб, из которых 144 являются проходными, 24 частично проходными, 16 пресноводными, а также до 200 видов моллюсков, 18 – крабов, 290 – водорослей [2, с. 93].

Черное море было крупным промысловым районом России и Украины до конца 80 - х годов XX века. До 1960 - х годов основными объектами промышленного рыболовства являлись осетровые, кефалевые, ставрида, луфарь, скумбрия, пелагида, камбала, катран, бычки, хамса, шпрот, мидии и другие виды рыб и моллюсков. Причем более половины улова составляли ценные виды рыб: пелагида, крупная ставрида, скумбрия, кефаль, луфарь, камбала - калкан. Общий вылов СССР в Черном море не превышал 50 тыс. тонн. Однако в конце 1960 - х годов крупные рыбы пелагического комплекса, периодически заходившие в Черное море из Средиземного на нерест и нагул, потеряли промысловое значение. В 1970 - х и 1980 - х годах СССР добывал в Черном море около 200 тыс. тонн рыбы и морепродуктов. Основу вылова составляли анчоус, шпрот, мерланг, ставрида, катран. Вылов других видов рыб – кефали, барабули, сельди, смариды, луфаря был очень ограничен в связи с их низкой численностью. В 1988 году за счет интенсификации тралового промысла хамсы и шпрота улов составил 300 тыс. тонн. [2, с. 92]

С начала 1990 - х годов вследствие изменения гидрологического режима проливов Босфор и Керченского и ухудшения условий миграции рыб, неэффективной хозяйственной деятельности предприятий (загрязнения моря нефтепродуктами, ядохимикатами, перелова рыбы), уничтожения эпи - и инфауны грунта траловыми досками, а также широкого расселения медузы, произошли радикальные изменения сырьевой базы. Практически исчезли средиземноморские мигранты: пелагида, луфарь, крупная ставрида. Начали исчезать такие ценные виды рыб как кефалевые, барабуля. В первом десятилетии нынешнего столетия биопродуктивность прибрежных вод Черного моря стала восстанавливаться. Изменился видовой состав уловов. Промысловое значение стали приобретать ставрида, керченская сельдь, черноморские кефали, пиленгас, камбала - калкан, барабуля, смарида.

Вселившийся в Черное море хищный брюхоногий моллюск рапана уничтожил устричные банки и подорвал запасы мидии. В результате наиболее ценные объекты такие как устрицы и мидии находятся в депрессивном состоянии [3, с. 9]. Промысел самой рапаны, мясо которой является ценным белковым продуктом с высоким содержанием микроэлементов, не ведется. Вместе с тем, опыт переработки мяса моллюска рапаны

имеется. В середине 90 - х годов прошлого столетия рыбоконсервный завод «Пролив» г. Керчь выпускал консервы из мяса рапаны, которые являлись деликатесом и пользовались большим спросом на зарубежных рынках.

В настоящее время из 26 видов промысловое значение имеют только шесть. Основными объектами промысла являются хамса, шпрот, мерланг, ставрида, кефаль, катран. Наибольшую численность в Черном море имеют такие виды рыб как хамса, шпрот, мелкая ставрида. Первое место по численности и биомассе занимает хамса, второе – шпрот, далее – мелкая ставрида. Запасы данных видов рыб ограничены вследствие небольшой протяженности рельефной зоны и насыщением глубин моря сероводородом [2, с. 94].

Азовское море некогда относилось к наиболее богатым рыбой районам Мирового океана, а по улову рыбы с единицы площади занимало первое место. В Азовском море насчитывают 120 видов рыбообразных. Основными объектами промысла являются хамса, шпрот, тюлька, ставрида, пеленгас, бычок азовский. Остальные виды рыб: азовский пузанок, лещ, рыбец, шемая, тарань, чехонь, азовская камбала – калкан и глосса промыслового значения не имеют из - за их малочисленности и весьма редкой встречаемости. Уловы рыбы в Азовском море, некогда наиболее продуктивном водоеме, вследствие увеличения солености, загрязнения воды и нарушения процессов природного биохимического очищения воды, сократились в последние десятилетия в несколько раз.

Во внутренних водоемах Крыма преобладают растительные виды рыб: толстолобик и белый амур. Однако рыбопродуктивность водоемов и средние привесы товарной рыбы находятся на низком уровне, новейшие ресурсосберегающие технологии отсутствуют, селекционные работы не ведутся. В результате ухудшения экологических, технологических и организационных условий производство товарной прудовой рыбы сократилось в шесть раз при одновременном снижении ее качества.

На эффективность финансово - хозяйственной деятельности предприятий рыбохозяйственного комплекса оказывают влияние такие факторы как объемы вылова рыбы, ее видовой состав, глубина переработки рыбы - сырья. Объемы добычи рыбы за прошедшие четверть века в Азово - Черноморском бассейне значительно сократились. В структуре добычи рыбы преобладают хамса, шпрот и тюлька обладающие пониженной пищевой и потребительской ценностью. Их доля в уловах постоянно возрастает и за последние 20 лет увеличилась с 80 % до 90 % . Стоимость обезличенной тонны рыбы - сырья постоянно снижается. Изменение видового состава добываемой рыбы влечет за собой изменения в ассортименте выпускаемой продукции. Предприятия вырабатывают различную продукцию, но основными видами обработки является охлаждение, морозка, посол. При этом неуклонно растет доля охлажденной продукции из мелких рыб: хамсы и тюльки. Ресурсы первичного рыбного сырья используются нерационально. Глубокая переработка практически отсутствует. Основу производства составляет продукция, % : охлажденная – 74; мороженая – 13; соленая – 4; пряного посола – 3; копченая – 3, консервы из мелких видов рыб – 3. В структуре охлажденной рыбы 98 % составляют шпрот, хамса и тюлька; мороженой – 67 % тюлька; соленой – 73 % ставрида черноморская; пряного посола – 69 % тюлька; копченой – шпрот 57 % , тюлька 41 % . Лишь ограниченное число предприятий выпускают консервы, в основном, это килька или бычки в томатном соусе. Ряд предприятий обрабатывают не только собственное рыбное сырье, но и покупное – мороженый шпрот. Значительная часть рыбы - сырья направляется на выпуск

непищевой продукции, которая представлена в основном двумя видами: фарш кормовой и рыба кормовая.

После вхождения Республики Крым в состав Российской Федерации количество хозяйствующих субъектов осуществляющих деятельность в области рыболовства увеличилось за три года со 181 до 267. Из этого числа статус юридического лица имеют только 13 субъектов, зарегистрированных в форме общество с ограниченной ответственностью, а остальные являются индивидуальными предпринимателями. Рост хозяйствующих субъектов обусловлен усилением контроля и наведением порядка в рыбном промысле, в результате чего из тени на легальный узаконенный промысел вышли десятки хозяйствующих субъектов. Одновременно максимально упрощено получение пакета документов для ведения рыбопромысловой деятельности. Также этому способствовали и минимальные налоговые ставки на водные биоресурсы.

В 2016 году выдано 835 разрешений 260 рыбодобывающим предприятиям и индивидуальным предпринимателям. В результате объем добычи рыбы рыбакам Крыма в Азово - Черноморском бассейне достиг рекордных 59790 тонн, в том числе в Черном море – 47433 тонн, в Азово - Черноморском – 12357 тонн. Был превзойден самый уловистый 2013 год, в котором рыбаки полуострова добыли около 52,7 тыс. тонн водных биоресурсов. Наблюдается увеличение уловов таких видов рыб как хамса, шпрот, ставрида, барабуля, камбала - калкан, кефалевые. Добыто 5123 тонн азовского бычка, причем 4930 тонн или 96 % приходится на долю керченских рыбаков. [4]

Лидером по объемам добычи водных биоресурсов стали рыбаки г. Севастополь, которые выловили 39,5 тыс. тонн рыбы, что составило 66 % от общего объема добычи крымскими рыбаками. Предприятиями Республики Крым и г. Севастополь произведено 418,68 тонн продукции товарной аквакультуры, в том числе, тонн: мидии – 86,55; устрицы – 29,7; карповые – 229; цихловые (теляпия нильская) – 0,9; осетровые – 0,89; лососевые – 1,6 [4].

Несмотря на увеличение объемов уловов, эффективность производственно - хозяйственной деятельности предприятий рыбохозяйственного комплекса находится на низком уровне. Изменение структуры видового состава уловов в сторону увеличения малоценных видов рыб, нерациональное использование рыбного сырья и отсутствие его глубокой переработки отрицательно влияют на результаты деятельности предприятий. Анализ финансово - хозяйственной деятельности предприятий за истекшие 15 лет свидетельствует о постоянном ухудшении их экономических показателей. На протяжении ряда лет одна половина предприятий балансирует на грани безубыточности, а другая – является убыточными. Особенно негативная ситуация сложилась с рыболовецкими колхозами, большая часть которых стала банкротами и ушла с рынка. Рыбодобывающие предприятия постоянно сокращают объемы добычи рыбы, что ведет к уменьшению убытков, индивидуальные предприниматели объемы добычи наращивают. Рыбопромысловые суда и рыбоперерабатывающие мощности у индивидуальных предпринимателей отсутствуют. Это позволяет им резко снизить затраты и получать определенную прибыль, поскольку из цепи основных производственных процессов выпадает процесс переработки рыбы–сырца в продукт. Размер получаемой прибыли позволяет им безбедно существовать, но совершенно недостаточен для инвестирования в основные фонды. Аналогичная ситуация с прибылью складывается и на предприятиях.

Дальнейшее повышение эффективности сырьевой базы лежит на путях развития искусственного воспроизводства и товарной морской и пресноводной аквакультуры. Предприятия аквакультуры практически не зависят от изменчивости состояния сырьевой базы, имеют более низкие по сравнению с прибрежным промыслом издержки и приближены к береговому обрабатывающим мощностям. Одновременно высокая плотность населения Республики Крым и большое число отдыхающих делают спрос на продукцию предприятий аквакультуры круглогодичным, высоким и стабильным.

Инвесторы всерьез интересуются этим направлением, однако развитие этого бизнеса сдерживает ряд негативных факторов: сложная береговая линия; малое количество закрытых от течений и штормов бухт; неразвитость береговой инфраструктуры, пригодной к размещению предприятий аквакультуры.

Таким образом, повышение эффективности сырьевой базы рыбохозяйственного комплекса Республики Крым возможно за счет увеличения глубокой переработки рыбы - сырья в полуфабрикаты и изделия, предназначенные для широкого круга потребителей, а также развития аквакультуры: прудовой, рекреационной, индустриальной, марикультуры.

#### **Список использованной литературы:**

1. Акимов Б. Н., Сысоев Н. П. Развитие и эффективность использование материально - технической базы рыбной промышленности СССР. – М.: Пищевая промышленность. – 1977. – 280 с.

2. Куманцов М. И., Кузнецова Е. Н., Лапшин О. М. Комплексный подход к организации рыболовства на Черном море / Труды ВНИРО. Т. 150 – С. 91 - 99

3. Переладов М. В. Современное состояние популяции и особенности биологии рапаны в северо - восточной части Черного моря / Труды ВНИРО.Т. 150. – С. 8 - 20

4. Федеральное агентство по рыболовству [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://fish.gov.ru/component/tags/tag/58-krum>, свободный (дата обращения 24.12.2017 г.).

© А. М. Москвин, 2018

**УДК 33**

**Русакова Любовь Алексеевна**

Государственный Университет Управления.

### **ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПОСТАВОК ПРОМЫШЛЕННЫХ ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ**

Аннотация.

Правительством России в 2014 г. был взят курс на политику импортозамещения. Преодолеть существующую импортную зависимость возможно, если отечественные заводы - изготовители будут способны выпускать конкурентоспособную продукцию, сопоставимую по цене и качеству с зарубежными аналогами.

Ключевые слова. Импортзамещение, производственные мощности, логистика, потоки, цепи поставок, лакокрасочные материалы.

В 2014 году Правительством Российской Федерации из - за ужесточения экономической политики правительств государств Северной Америки и Европейского сообщества был взят курс на политику импортзамещения. Преодолеть существующую импортную зависимость возможно, если отечественные заводы - изготовители будут способны выпускать конкурентоспособную продукцию, сопоставимую по цене и качеству с зарубежными аналогами. Для этого требуется также существенная переориентация сложившихся логистических потоков [8,3,4] с предварительным использованием методов моделирования логистических цепей [5], использования инновационных технологий в логистике [6], а также современных концепций управления предпринимательскими организациями [1]. Для реализации импортзамещения в российской промышленности существует два основных пути:

- полная загрузка производственных мощностей, их расширение и распространение;
- технологическое и инновационное обновление производственного процесса.

Правительство разработало 20 отдельных программ по импортзамещению, которые включают более двух тысяч направлений производства, в том числе и производство:

- фармацевтическое производство;
- химическое производство;
- автомобилестроение;
- станкоинструментальное и иные направления [9].

Согласно данной программе компании - потребители ЛКМ промышленного назначения переориентируются на продукцию, произведенную на территории РФ. В следствии проведения данных мероприятий российские производители стали конкурировать с зарубежными в основных сегментах рынка (таблица 4) [2].

**Таблица 1 – Сегменты рынка индустриальных ЛКМ**

Отрасль	Потребление, тыс. тонн	Потребление, млрд. руб.	Иностранные игроки	Доля	Отечественные игроки	Доля	Перспектива
Легковое автомобилестроение	25	8,00	BASF, PPG,	70 %	СП Аксалта – Русские краски, Ярославская Лакокрасочная Компания, Экопол	30 %	50 %
Коммерческий транспорт	10	3,10	PPG, Akzo Nobel, Helios	85 %	ЯРЛИ, Русские краски, Краски КВИЛ, Ярославская Лакокрасочная Компания	15 %	100 %

Защита металла	200	59,00	Beckers, Akzo Nobel, BASF, Tikkurila, Jotun	60 %	ЯРЛИ, Русские краски, ВМП, Эмлак	40 %	100 %
Судостроение, судоремонт	18	7,70	Hempel, Jotun, Steelpaint	80 %	Пигмент (СПб), Эмлак, Гамма, Вега	20 %	75 %
Койл и кэн - коутинг (защита рулонного металла)	19,3	6,20	Beckers, Akzo Nobel, BASF	90 %	ЛКМ - Групп, Петроком - Липецк, ЯРЛИ, Котласский химический завод, Пигмент (СПб)	10 %	70 %
Мебель (изделия)	16	3,80	Renner, Sherwin Williams, Akzo Nobel; Tikkurila	90 %	ЯРЛИ, Техноколор, Экопол	10 %	50 %
Защита древесины	16,8	3,30	Текнос, Remmers	50 %	Рогнеда, Сенеж	50 %	100 %
Тара	10	1,70	PPG, Akzo Nobel	70 %	Русские краски, ЯРЛИ, КХЗ, Ярославская Лакокрасочная Компания	30 %	100 %
РЖД (новые локомотивы, пассажирские вагоны)	5	1,50	Helios, BASF, PPG, Tikkurila	70 %	ЯРЛИ, Русские краски, Кронос СпБ, Вега, Краски КВИЛ, Ярославская Лакокрасочная Компания	30 %	100 %
ЖКХ	350	24,50	Tikkurila, Akzo Nobel, DUFA, Kaparol, Sherwin Williams	50 %	ЯРЛИ, Русские краски, Мефферт, Краски КВИЛ, Сайвер, Фест ПРО, Ярославски краски и др	50 %	100 %

Одним из основных успешных решений проблемы российской политики импортозамещения для зарубежных производителей является инвестирование в российскую экономику и строительство заводов на территории Российской Федерации. В

числе новых заводов, планируемых к вводу в конце 2017 – начале 2018 гг. выбраны следующие девять:

- PPG – завод в Липецке по производству автомобильных, защитных и промышленных покрытий (мощность 25 тыс. т в год). Инвестиции составляют 30 млн долл.

- Akzo Nobel – новый комплекс в Липецке по производству защитных и морских покрытий. Запуск в сентябре 2017 г.;

- Nuplex – новый завод в Липецке по производству акриловых и полиэфирных смол. Инвестиции – 1,1 млрд руб. Запуск намечен на 2018 г.;

- Teknos – новый завод в Марьино, Ленинградская область (мощность 10 тыс. т жидких и 2 тыс. т порошковых ЛКМ). Инвестиции – 17 млн евро;

- 3M – новый комплекс в Татарстане (мощность 2,5 тыс. т разнообразных ЛКМ в год). Инвестиции – 922 млн руб.;

- Steelpaint – новый завод в Калужской области по выпуску антикоррозионных лакокрасочных покрытия для транспортной и строительной индустрии, энергетики, мостовых и гидросооружений. Пуск по плану – лето 2017 г.;

- Nor - Maali Oy – новый завод в Псковской области (1 тыс. т ЛКМ в год). Ввод в эксплуатацию намечен на 2017 г. Инвестиции – 4 млн долл.;

- Berger Paints – новый завод в Адыгее (мощность 3 тыс. т). Инвестиции – 5 млн долл.;

- Китайские инвесторы – Волгоград, производство порошковых красок и полимерных покрытий.

Другой причиной снижения импорта ЛКМ может служить следствие ужесточения санкций в отношении предприятий и банков Российской Федерации. Из всего списка санкций, введенных в отношении Российской Федерации с 2014 года, следует выделить те, которые существенно повлияли на деятельность иностранных компаний в России и за ее пределами:

- США прекратили лицензирование экспорта в Россию товаров и услуг оборонного назначения (28.03.2014);

- Европейский инвестиционный банк, по рекомендации Европейского совета, прекратил финансирование новых проектов в России (18.07.2014);

- Европейский союз ввел санкции в сферах Торговли и инвестиций против Крыма и Севастополя (30.07.2014);

- ЕС ввел санкции против Сбербанка России, банка ВТБ, Газпромбанка, Внешэкономбанка, Россельхозбанка;

- Европейский союз ввел эмбарго на импорт и экспорт оружия и подобного материала в Россию; запрет на экспорт товаров двойного назначения и технологий для военного использования в Россию или российским конечным военным пользователям (31.07.2014) и др.

Нарушение санкций может привести к следующим негативным последствиям для конкретного сотрудника и его работодателя:

- Уголовное преследование, влекущее санкции в виде штрафа и, в определенных случаях, лишение свободы на существенные сроки (в США, например, — до 10 лет);

- Судебное (в некоторых юрисдикциях уголовное) преследование компании (юридического лица) и выплата значительных сумм в качестве административных и / или уголовных штрафов;

- Репутационный ущерб;
- Гражданские иски со стороны третьих лиц, понесших потери в результате нарушения санкций [10].

В сложившихся условиях многие иностранные компании разрабатывают собственные методические рекомендации и положения по работе в обстановке санкций, при этом используя различные программные приложения (Visual Compliance, Amber Road и др.) для проверки контрагентов на принадлежность к тому или иному списку санкций.

Не смотря на проблемы, вызванные политической и экономической конъюнктурой, российский рынок ЛКМ является привлекательным для импортных производителей и поставщиков и мотивирует их на поиск новых бизнес решений и деловых предложений.

### Список литературы:

1. Аникин Б.А., Воронов В.И. Основные формы и виды аутсорсинга. Вестник ГУУ № 4 (17) г. Москва, 2006 г
2. Вестник химической промышленности <http://vestkhimprom.ru/posts/lakokrasochnaya-otrasl-tochki-rosta-poka-v-osnovnom-zarubezhnogo-proiskhozhdeniya>.
3. Воронов А.В., Воронов В.И., Лазарев В.А. Вестник университета (Государственный университет управления) 2008. №1. С. 55
4. Воронов В.И. Международная логистика (Электронный ресурс). Вестник университета (Государственный университет управления). 2014. с.700.
5. Воронов В.И., Лазарев В.А., «Некоторые задачи моделирования логистических цепей» Вестник Самарского государственного аэрокосмического университета им. академика С.П. Королёва (национального исследовательского университета). 2005. № 1 (7). С. 42 - 49.
6. Воронов В.И., Кривоносов Н.А. Савостьянок Г.Н., Кожанова В.В. Инновационные технологии в логистике. Научно - аналитический журнал: «Инновации и инвестиции» № 4, 2015, стр.2 - 4.
7. Воронов В.И., Авдеенко А.С. Зарубежный опыт использования концепций управления логистическими системами: адаптация к деятельности российских компаний. В сборнике: Научная дискуссия современной молодежи: актуальные вопросы, достижения и инновации. Сборник статей II международной научно - практической конференции в 2 - х частях. Пенза, 2017. С. 42 - 46.
8. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Аникин Б.А.; Родкина Т.А.; Волочиенко В.А.; Заичкин Н.И.; Межевов А.Д.; Федоров Л.С.; Вайн В.М.; Воронов В.И.; Водянова В.В.; Гапонова М.А.; Ермаков И.А.; Ефимова В.В.; Кравченко М.В.; Серова С.Ю.; Серышев Р.В.; Филиппов Е.Е.; Пузанова И.А.; Учирова М.Ю.; Рудая И.Л. УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК. Москва, 2013.
9. Промразвитие – информационный портал <https://promdevelop.ru/importozameshhenie>
10. Хроника введения санкций // Вести - Финанс. 12.09.2014. URL: <http://www.vestifinance.ru/articles/46880>.

## **СОВРЕМЕННОЕ ВОСПРИЯТИЕ «БРЕНДА»**

### **Аннотация:**

В статье рассматривается современное состояние «бренда» на рынке товаров и услуг. Сравниваются понятия «бренд» и «торговая марка». Анализируется процесс создания современного «бренда» и выведение его на рынок.

### **Ключевые слова**

Экономика, брэнд, торговая марка, товары, услуги, рынок.

В настоящее время большое поле информации, предлагаемой производителями тех или иных товаров и услуг потребителям, настолько переполнено, что, чаще, успех этих товаров и услуг зависит не от качества, а от узнаваемости и популярности, то есть доверия потребителя к бренду.

Понятие «бренд» берет свое начало еще с давних времен, когда производители клеймили свои товары особой печатью, которая отличала их товар от других. Это было гарантом качества и такой товар имел огромный спрос. С течением времени изменились лишь понятия, вкладываемые в слово «бренд».

Общепринятым является определение Американской ассоциации маркетинга: «Бренд – имя, термин, знак, символ или дизайн, или комбинация всего этого, предназначенные для идентификации товаров или услуг одного (или группы) продавца (производителя) [3]».

Следовательно, возникает вопрос: что же такое «торговая марка»? Если обращаться к официальным документам, то можно найти определение этого термина, как «любое обозначение, пригодное для различия товаров, производимых одним лицом, от товаров, производимых другими лицами» [2]. То есть, имеется в виду любое сочетание цифр, букв, картинок и тп.

На первый взгляд, понятия мало чем отличаются. Но, тут стоит учитывать, что «торговая марка» может и не стать брендом. Определение «бренда» более широкое. Производитель регистрирует «торговую марку» по специальной процедуре, описанной в законе. И только тогда, когда она приобретает популярность и высокую репутацию у потребителей, становится «брендом».

Вопрос «Зачем нужно создавать бренд?» ушел на второй план, ведь ответ всегда одинаковый - «Чтобы продавать!». Товар должен быть популярен, его должны увидеть, узнавать, определять его уникальность в отношении других похожих продуктов.

Для потребителей ситуация аналогичная. Огромное влияние оказало развитие технологий. Мы окружены технически сложными приборами, можем пользоваться ими каждый день, но одновременно с этим, не знаем, как та или иная вещь устроена внутри. Вдобавок, в современном обществе, покупатели не до конца понимают все характеристики

приобретаемого товара. Например, покупая принтер, нам не важно знать, как он работает и что такое 1200 dpi, в первую очередь нам интересно сможет ли он распечатать качественные картинки и на сколько страниц хватит картриджа для печати текста. Здесь на помощь потребителю приходит брэнд, который выделяет из всех характеристик товара те, которые важны для потребителя, и облегчает понимание товара.

Часто, «бренд» становится синонимом «статуса». Мы готовы переплачивать большие деньги, лишь бы у нас был самый продвинутый телефон, который, в принципе, не отличается от более дешёвых в своем сегменте, но именно эта модель выделит нас в толпе из-за своей популярности; или самые модные кроссовки, на которые прохожие будут бросать восхищённые взгляды.

Бренд сегодня – это инвестиции в будущее. К примеру, производитель выпускает напиток с названием «лимонад», вкладывает в его раскрутку большие деньги и через 5 лет, вдруг, понимает, что плоды его усилий равны нулю. Всё потому, что ни название, ни упаковка изначально никак не привлекают потребителя и ничего ему не «говорят». В этом случае, любой другой производитель спокойно переманит к себе потребителей, выпустив напиток с таким же названием, но вкуснее и за меньшие деньги.

Сейчас люди хотят пить не просто «колу», а именно «Coca Cola», хотя коловых напитков на рынке очень много. Дело в том, что вкус «Coca - Cola» не просто вкус прохладительного напитка, это определенный имидж, корпоративная идентичность.

Маркетинг и продвижение товара эффективны тогда, когда товар полностью соответствует потребностям рынка. Также и с брендом – если продукт не удовлетворяет покупателя, то любой, самый гениальный бренд, созданный для него, будет не замечен.

Сотворение бренда – это творчество. Процесс создания и поддержания бренда – трудоемкий, и требует большого информационного багажа. И иногда, цена ошибки составляет астрономическую сумму, поэтому многие крупные компании не занимаются этим самостоятельно, а обращаются к фирмам - профессионалам в этой области.

Начинается все, как правило, с собственного позиционирования на рынке, где четко определены ответы на вопросы «Что производим» и «Чем отличается», а уже потом создается визуальная узнаваемость – логотип, надпись, цвета и прочее. Также, это может быть фирменная мелодия (чистящее средство Mr.Proper) или персонаж (Батончики Барни), которые обязательно вызовут у потребителя ассоциации именно с этим товаром.

В процессе используются все виды рекламы, чтобы убедить покупателя в уникальности товара – ролики, печать, песни, фильмы, новости, интервью, плакаты и прочее. Также, внимание уделяют стоимости, предлагаемой на рынке, которая, в свою очередь, должна быть гарантом качества.

Бренд успешен лишь в случае постоянного соответствия интересам потребителя и заявленным характеристикам - всегда иметь один вкус, ингредиенты, упаковку и прочее, что соответствует ожиданию покупателя.

Проведение постоянных диагностик – еще одна важная составляющая процесса поддержания бренда. Всё имеет тенденцию к «устареванию», поэтому важно поймать тот момент, когда понадобится «ребрендинг» - процесс перестраивания бренда. Предпосылками, обычно, служат потеря актуальности бренда, несоответствие бренда сфере деятельности, неэффективность выбранной стратегии и, как следствие, неправильное позиционирование, потеря имиджа и репутации и тд.

В процессе «ребрендинга» старый бренд может изменяться (перемены в дизайне, смена названия, слогана и тп.), а иногда может означать создание нового бренда. В большей степени, «ребрендинг» меняет проблему имиджа, а не сам товар. Ведь, чаще, успех бренда во многом зависит от уникального качества продукта.

С «брендом» тесно связано понятие «фирменный стиль» - это набор дизайнерских постоянных элементов (констант), определяющих визуальное и смысловое единство товаров (услуг), всей исходящей от фирмы информации, её внутреннего и внешнего оформления.

Проще говоря, это выделение изделий производителя из общей массы аналогичных товаров, создание образа продукта, который оставит след в сознании потребителя.

Наличие собственного фирменного стиля показывает уверенность его владельца в положительном впечатлении, производимом на потребителя, ведь, как описывалось ранее, брендинг должен напоминать покупателю о тех положительных эмоциях, которые он получил при покупке и в процессе использования купленных товаров данной фирмы. В данном случае, фирменный стиль косвенно гарантирует высокое качество товаров и услуг.

Иногда «бренд» отождествляют с понятием «товарный знак», которое в свою очередь служит центральным элементом фирменного стиля. Представляет собой зарегистрированные в установленном порядке дизайнерские обозначения и комбинации, которыми пользуется владелец для выделения своего товара.

Товарный знак несет информацию, в большей степени, поверхностного характера. В какой - то степени, это имя, фамилия и отчество товара. Но полное знакомство с ним происходит в процессе рекламы, когда производитель наполняет знак конкретным содержанием, персонифицируя его.

«Бренд» сегодня – это, скорее, «эмоциональный образ», который сформировался у потребителя от того или иного товара. И тут, если говорить о продвижении продукта, стоит учитывать, что это продвижение чувств, ассоциаций, эмоций, а не самого товара. Но всё же основная задача любого бренда неизменна – дифференцировать товар или услугу и сформировать четкую уникальную ассоциацию у потребителя.

В заключение стоит отметить то, что в многочисленных практиках создания рекламного образа необходимы сложные технологии, включающие диагностические и проекционные этапы, ведь сейчас «бренд» является универсальным средством экономии на рекламе и, одновременно, создает дополнительную стоимость товару, в виду своей популярности.

### **Список использованной литературы**

1. Макашева З. М., Макашев М. О. Брендинг: Учебное пособие. — СПб: Питер, 2011. 288 С.
2. Андреев В. Брендинг и позиционирование // Писали.ру. – 2009. – URL: [http:// pisali.ru /smresearch/ 17333/](http://pisali.ru/smresearch/17333/)
3. [http:// www.nazaykin.ru](http://www.nazaykin.ru)
4. [http:// marketopedia.ru/ 50 - positioning.html](http://marketopedia.ru/50-positioning.html)

© Тимофеев А. В., 2018

## **РАЗВИТИЕ «ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ» XXI ВЕКА**

### Аннотация

В статье поднимаются вопросы, развития профессии бухгалтера в условиях современного общества. Рассматривается развитие электронной экономики как предмет влияния на ведение бухгалтерского учета в организации, а так же дальнейшее развитие теории бухгалтерского учета.

### Ключевые слова

Цифровая экономика, налоговый, бухгалтерский учет, электронная система, 1С бухгалтерия

С развитием научно - технического прогресса стал острый вопрос использования передовых информационных технологий в различных сферах деятельности, в частности, и в бухгалтерском учете. Именно поэтому возник вопрос о перспективах развития профессии бухгалтера и конечно же вопрос о дальнейшем формировании новых теорий и стандартов бухгалтерского учета.

Сегодня каждая организация не зависимо от своих размеров и направленности обязана вести бухгалтерский учет. Поскольку многие малые и так же начинающие предприятия не могут себе позволить бухгалтера как постоянного сотрудника, то в связи с этим появилась тенденция передачи ведения своего бухгалтерского учета сторонней организации. Эта практика стала называться аутсорсингом.

Современный бухгалтер имеет широкий круг обязанностей, несколькими такими является составление первичных документов, контроль за их достоверностью и главное – подготовка их к счетной обработке. К счастью для бухгалтеров эти задачи, благодаря развитию Цифровой экономике упразднены до минимума. Составить первичный документ по всем нормам законодательства теперь можно в специальных программах или в облаке, где в последствии в этих же программах и обработать их [1].

Считается, что за счет быстро развивающихся информационных технологий и перехода на цифровую экономику, задачи в будущем тоже будут решаемы, однако вопрос времени до сих пор не известен. Европейское Сообщество дает такое определение Цифровой Экономике:

«Цифровая экономика – есть результат трансформационных эффектов новых технологий общего назначения в области информации и коммуникации»

В бухгалтерском учете, компьютер является основным техническим средством переработки информации. Важно отметить, что в наше время компьютерная грамотность стала базовым навыком для найма на работу. Сейчас во многих компаниях уже заходит речь о полном отказе от бумажного делопроизводства и переходе на универсальную электронную систему. А в некоторых более развитых корпорациях давно забыли об ужасной «бумажной волоките».

Из этого рождается вопрос «Как изменить работу бухгалтера? Возникнут ли новые теории и новые стандарты ведения бухгалтерского учета?» Ответ на эти вопросы, России придется искать еще не одно десятилетие, ведь по результатам опросов граждан РФ, большинство остаются приверженцами «старой школы» и не готовы к переобучению. Молодое же поколение бедующих бухгалтеров, которое только начинает устраиваться на работу или до сих пор обучаются, уже обучены работе с программами типа 1С: Бухгалтерия и готовы осваивать все новые и новые горизонты [2].

Как бы ни противились переходу «прошлые поколения» бухгалтеров, последнее слово всегда за научно - техническим прогрессом. На сегодняшний момент издан указ от 1 июля 2017 года о переходе всех ИП, а также онлайн - магазины на онлайн - кассы. Это говорит о том, что бух учет перейдет в скором времени отойдет от привычного понимания и будет уже на просторах интернет в онлайн режиме [3].

Многие специалисты стали заявлять будто профессия бухгалтер в скором времени перестанет существовать, однако, существует и другое мнение. Оно же наоборот категорически противоположно, и говорит о том, что бухгалтерский учет будет все больше расти и развиваться. Будут появляться новые теории о ведении электронной и онлайн бухгалтерии и работы у бухгалтеров наоборот прибавиться. Более того для создания (или доработки) всех этих систем ведения электронного бухгалтерского учета необходимы будут специалисты, одинаково хорошо работающих и понимающих основы функционирования как в IT системах, учету и потребностях рынка, так и в бедующих формах ведения бухгалтерского учета.

Таким образом, будущие специалисты помимо уже изучаемых навыков и знаний должны будут обучиться быстро адаптироваться к изменяющийся среде, иметь большой набор знаний в области IT систем, и обладать знаниями о бухгалтерском учете помимо своей страны также в странах - партнерах компании.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Цивенко М.Ю. Трансформации профессии бухгалтера в условиях развития «цифровой экономики» // Молодой ученый - 2017. № 48.С. - 100
2. Соколов Я.В. Бухгалтерский учет: от истоков до наших дней: Учебн. пособие для вузов. — М.: Ауцит, ЮНИТИ, 1996. - 638 с.
3. Соколов Я. В., Соколов В. Я. История бухгалтерского учета: Учебник. — М.: Финансы и статистика, 2004. - 272 с.

© Е.А. Ткачук, А.А. Томашевский, Л.И. Саченко, 2018

**Федоров В. А.**

Студент 1 курса магистратуры ИЭП  
ННГУ им. Н. И. Лобачевского  
Г. Н. Новгород, Российская Федерация  
E - mail: fedorov - vladislav.fva@yandex.ru

**Маковеева Е. Н.**

Студентка 4 курса ИЭП  
ННГУ им. Н. И. Лобачевского  
Г. Н. Новгород, Российская Федерация  
E - mail: makoveevaen@icloud.com

## **СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ КАК НЕМАТЕРИАЛЬНЫЙ АКТИВ**

Социальная сеть — платформа, онлайн - сервис или веб - сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений в Интернете. Группы в социальных сетях - это объединение пользователей, которые имеют сходные интересы или идеи. В настоящее время многие бренды и компании используют группы в рекламных целях.

Группа в социальной сети является существенным способом для ведения бизнеса. Сейчас современные компании в разных сферах существенно увеличили затраты на продвижении своих брендов, товаров и услуг в социальных сетях, что показывает анализ групп в социальной сети Вконтакте. Удобство и простота делает использование групп простым способом рекламы для малых и средних предпринимателей.

Группа может рассматриваться как новый вид нематериального актива, наравне с сайтом компании. Это связано как с практической пользой группы для компании, так и структурой затрат на поддержания ее функционирования. Главные задачи, которые выполняет группа в социальной сети для бизнес - процессов: привлечение дополнительных клиентов; средство рекламы; платформа для продажи. Основными затратами на работу группы является: создание дизайна группы; заработная плата редакторам и ведущим группы; затраты на внутреннюю рекламу в социальной сети. Данные затраты являются постоянными, так как для ведения группы существенно важным является обновление текстовой и визуальной информации, которые составляют копирайтеры (авторы текстов) и дизайнеры.

Группа в социальной сети состоит из нескольких элементов:

- «аватар» - главная обложка группы
- посты: блоки с аудио, текстовой и визуальной информацией. Посты обладают уникальной информацией, то есть ее нельзя больше встретить в других группах (для официальных групп). Таким образом, они являются объектами авторского права, исходя из ГК РФ и Бернской конвенции об охране литературных и художественных произведений
- участники группы - люди, которые получают посты в своей ленте новостей

Также у каждой группы существует внутренний документ ее ведения, который принимает компания при согласии руководителя. Он утверждает правила ведения группы по таким критериям как: правила написания постов; виды постов; хэштеги группы; правила для участников.

Группы могут иметь собственные встроенные магазины, где можно приобрести товар. На каждую группу приведена статистика, где администраторы группы могут увидеть основные показатели группы: количество посещений; охват; активность; группы посетителей. Кроме группы существуют страницы сообществ: они выполняют в основном функции рекламы.

Таким образом, группа в социальной сети является важной частью бизнес - процесса компании, которая ее использует, регламентируется документацией и имеет постоянные затраты на ее поддержание, основными из которых является интеллектуальная деятельность. Это является поводом проверить группу в социальной сети как нематериальный актив.

Рассмотрим выполнение требований по МСФО 38, так как они более прогрессивные и имеют официальное закрепление веб - сайта как нематериального актива (ПКР 32)

Группа в социальной сети всецело соответствует определению нематериального актива: немонетарная форма; не имеет физической формой; идентифицируем.

Также группа в социальной сети соответствует основным характеристикам:

- группу можно отделить от деловой репутации: ее можно передать другому собственнику или обменять, что часто применяется на практике (так как группа формирует базу участников и подписчиков)

- компания полностью контролирует группу как актив и имеет право на получение будущих экономических выгод (продаж и рекламы). К управлению ею полностью ограничены третьи лица (через систему интернет - безопасности). Также группа юридически защищена: типичны ситуации, когда мошенники создают группы известных компаний для извлечения выгоды и осуществления методов нечестной конкуренции, но они сразу блокируются, так как не имеют юридических прав на их создание

- группа способна приносить будущие экономические выгоды: в дальнейшем способствовать продаже товаров и рекламе бренда и компании

- у группы отсутствует физическая форма

Группа в социальной сети выполняет критерий по вероятности получения будущих экономических выгод, связанных с активом (исходя из сущности процесса работы с группой и постоянным числом участников группы)

Однако встает проблема критерия достоверной оценки стоимости актива. Он требует глубокого изучения и анализа.

© В. А. Федоров, Е. Н. Макоеева, 2018

**УДК 2964**

**А.В.Худяков**, Магистрант 2 курс НЧИ К(П)ФУ  
г.Набережные Челны,РФ, E - mail: 89871872280@mail.ru

## **СПОСОБЫ ВЫЯВЛЕНИЯ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

### **Аннотация.**

В статье рассмотрены макроэкономические и микроэкономические факторы, влияющие на экономическую эффективность строительной организации.

### Ключевые слова:

строительство, факторный анализ, конкурентоспособность, инновации, строительная организация

Строительство – одна из ключевых фондообразующих отраслей, от которой во многом зависит формирование национальной экономики. Как следствие, немаловажным является функционирование строительных организаций на достойном конкурентоспособном уровне.

Современное строительное производство ставит перед собой ряд задач, выполнение которых позволит решить современные проблемы, связанные с качественным обеспечением населения жилищным фондом, который бы отвечал современным требованиям по качеству и стоимости единицы продукции. При этом снижение себестоимости строительства и, как следствие, увеличение возможной прибыли является преобладающим фактором конкурентоспособности в строительной отрасли. Это снижение себестоимости может быть достигнуто путем внедрения инновационных технологий и увеличения уровня квалификации персонала.

По данным службы государственной статистики [3] количество действующих строительных организаций постоянно растет, не считая кризиса 2012 - 2016 гг. (рис 1).

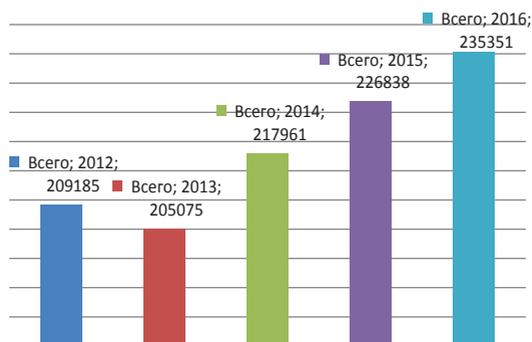


Рисунок 1. Число действующих строительных организаций в российской федерации

В условиях конкуренции организациям следует уделить особое внимание факторам, влияющим на ее положение в отрасли.

Основными факторами конкурентоспособности строительной организации являются ее технологический уровень, доступность источников финансирования, уровень квалификации персонала, инновационные разработки компаний в области строительства. Использование современных технологий в строительстве значительно повышает статус организации.

Движущей силой развития экономики строительных организаций, и в целом, экономики страны, является здоровая конкуренция, так как она стимулирует эффективное использование ресурсов и улучшает качество строительной продукции.

Основными факторами конкурентоспособности в строительной организации являются ее технологический уровень, доступность источников финансирования, уровень квалификации персонала, инновационные разработки компаний в области строительства.

Использование современных технологий в строительстве значительно повышает статус организации. Современное строительное производство ставит перед собой ряд задач, выполнение которых позволит решить современные проблемы, связанные с качественным обеспечением населения жилищным фондом, который бы отвечал современным требованиям по качеству и стоимости единицы продукции. При этом снижение себестоимости строительства и, как следствие, увеличение возможной прибыли является преобладающим фактором конкурентоспособности в строительной отрасли. Это снижение себестоимости может быть достигнуто путем внедрения инновационных технологий и увеличения уровня квалификации персонала.

В строительной отрасли выделяют три этапа конкурентоспособности. А именно:

1.Первый предполагает, что успешна та организация, у которой имеется значительный объем исходных ресурсных преимуществ и высокий уровень производственных мощностей.

2.На второй этапе приоритетными становятся стратегические цели, то есть приоритеты развития, укрепление позиций и дальнейшее совершенствование организации: повышение квалификации сотрудников, совершенствование кадровой политики, повышение информированности персонала на предприятии.

3.Для третьего этапа развития конкуренции на первый план выходит внедрение инновационных методов и современных технологий, не только в производственный процесс, но и в систему управления организацией.

Главная цель оценки эффективности деятельности компании – выявление перспектив развития предприятия, которое возможно при глубоком анализе финансово - хозяйственной деятельности, и оценке показателей развития и доходности предприятия с целью выявления путей развития и проблемных зон, которые требуют проработки.

Строительство стоит рассматривать как сложную систему, в которой существует множество взаимодействий и элементов. Строительным системам свойственны неполные остановки функционирования ввиду влияния случайных факторов, а также различные отказы в работе, ведущие к снижению интенсивности работы, а значит, и к увеличению сроков ее выполнения. Так как отказ может происходить по разным причинам и на разных уровнях строительства, можно рассмотреть такие события, как:

– технологический отказ – полное или частичное прекращение строительного процесса, вызывающее отклонение фактических параметров от проектных;

– организационный отказ – событие, в результате которого нарушаются установленные сроки выполнения запланированных объемов строительного - монтажных работ.

Определим источники повышения эффективности: рост производительности труда; снижение фондоемкости, материалоемкости и зарплатоемкости продукции (экономия овеществленного и живого труда), а также рациональное использование природных ресурсов (экономия затрат общественного труда). Активное использование этих источников повышения эффективности деятельности предусматривает осуществление комплекса мероприятий, которые по содержанию характеризуют основа направления

развития и совершенствования производственно - коммерческой деятельности субъектов хозяйствования (второй классификационный признак).

Определяющими направлениями являются:

- ускорение научно - технического и организационного прогресса (повышение технико - технологического уровня производства; совершенствование структуры производства, организационных систем управления, форм и методов организации деятельности, ее планирования и мотивации);

- повышение качества и конкурентоспособности продукции (услуг);

- всестороннее развитие и совершенствование внешнеэкономической деятельности субъектов хозяйствования.

Практически наиболее важной нужно считать классификацию факторов эффективности по месту реализации в системе управления деятельностью (третий признак группировки факторов). Особенно важным является выделение внутренних (внутрихозяйственных) и внешних (народнохозяйственных) факторов. В связи с этим возникает необходимость конкретизировать направление действий для использования главных внешних факторов повышения эффективности деятельности субъектов хозяйствования (таблица 1).

Таблица 1 - Факторы, влияющие на эффективность деятельности строительной организации

Фактор	Обоснование
Технология	Технические нововведения и современные тенденции развития оказывающие непосредственное влияние на эффективность процессов на предприятии. Являясь основным из главных фактор, влияет на все процессы на предприятии по принципу цепной реакции.
Оборудование	Важным фактор является не только наличие оборудования высокого качества, но своевременность и качество проводимых ремонтных работ.
Материалы	Оптимальное использование ресурсов организации, рациональное использование материалов, снижение энергоемкости.
Работники	Важно не только подобрать персонал необходимой квалификации, так же необходимо грамотно проработать систему мотивации для удержания кадров, учитывая не только материальную составляющую, но социальную.
Организация и Системы	Важным фактором работы предприятия является грамотно выстроенная работа персонала, грамотное делегирование обязанностей, соблюдение норм управляемости,
Методы работы	Для увеличения роста эффективности предприятия необходимо постоянное совершенствование методов работы, что в свою очередь предполагает своевременную аттестацию работников, повышение квалификации.
Стиль управления	Стиль управления должен соответствовать тенденциям современного рынка, так же при выборе необходимо руководствоваться полным анализом работы предприятия.

Институциональные механизмы	Не малую роль в эффективности работы предприятия играет государство и оно в свою очередь должно создавать все условия для развития отрасли и региональных рынков.
-----------------------------	---

Анализируя влияние различных факторов, можно добиться существенного повышения деятельности строительной организации.

Экономический эффект будет максимальным при фиксированных вложенных затратах на проведение мероприятий по повышению надежности. Зачастую максимальный экономический эффект может быть получен не от самых дорогостоящих мероприятий. Актуальной становится задача выбора комплекса мер по повышению экономической эффективности, обеспечивающих наибольшую отдачу, то есть формирование индивидуальной рациональной программы действий по улучшению функционирования строительной организации.

#### Литература:

1. Кондратьев Д.Е., Хазанова Д.Л. Эффективность и качество управления коммерческим предприятием // Вестник научных конференций. 2015. № 1 - 6(1).
2. Тимофеев А.А. Формирование эффективной системы управления инвестиционно - строительным комплексом в регионе в современных условиях: Автореф. Дис. канд. экон. наук. М., 2003.
3. Строительство в России. 2016: Стат. сб. / Росстат. - М., С863 2016. – 111 с. [http://www.gks.ru/free\\_doc/doc\\_2016/stroit\\_2016.pdf](http://www.gks.ru/free_doc/doc_2016/stroit_2016.pdf)

© А.В.Худяков,2018

#### УДК 33

**Д.В.Шипулин**, магистрант,  
Кубанский государственный аграрный университет  
имени И.Т.Трубилина (г.Краснодар)  
E - mail: shipulin2004@mail.ru

**А.В.Степика**, магистрант,  
Кубанский государственный аграрный университет  
имени И.Т.Трубилина (г.Краснодар)  
E - mail: st.aline79@mail.ru

**А.В.Яни**, кандидат экономических наук.,  
доцент кафедры экономической теории  
Кубанский государственный аграрный университет  
имени И.Т.Трубилина (г.Краснодар)  
E - mail: av\_yany@mail.ru

### ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННО - ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО - КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

#### Аннотация

В статье проводится рассмотрение методов оценки эффективности взаимодействия между государством и бизнесом в сфере ЖКХ (жилищно - коммунального хозяйства) в

нынешних российских условиях (другими словами, государственно - частного партнерства (ГЧП)).

Рассмотрены формы и способы оценки эффективности проектов ГЧП, применяющиеся при проведении анализа социальной эффективности проектов. Также рассматривается реализация проектов ГЧП, анализируются подходы к оценке эффективности проектов и рассматриваются возможности их применения на практике.

**Ключевые слова:**

жилищно - коммунальное хозяйство, государственно - частное партнерство, инвестиционная деятельность, экономическая эффективность, региональная инфраструктура.

Государственно - частное партнерство – это одна из форм осуществления инвестиционной деятельности, практикуемая для развития промышленности и производства благ в сфере реализации проекта. Основные задачи ГЧП – консолидация ресурсов государственного сектора экономики и представителей бизнеса. Методика анализа функционирования и оценки эффективности ГЧП должна выстраиваться на основе результатов оценки эффективности бюджетной и коммерческой составляющей деятельности ГЧП, а также его экономической и социальной эффективности.

При проведении оценки эффективности запланированных проектов, следует придерживаться методики анализа ГЧП. Данная методика должна включать в себя не только традиционно используемые в анализе системы показателей рентабельности и прибыли, используемые в инвестиционно - финансовом анализе, но также и систему особых показателей, которые позволяют оценить социально - экономическую и бюджетную эффективность проекта. [2]

Реализация проектов на основе ГЧП является принципиально новым способом взаимодействия государства с представителями бизнеса. Это позволяет преодолевать ограниченные возможности государства в части финансирования инфраструктурных и социальных проектов. Этот способ характеризуется масштабностью, высоким уровнем эффективности использования ресурсной базы, а также возможностью применения новаций. В целом, реализация проектов на основе ГЧП позволяет с большей эффективностью использовать плюсы частной формы собственности в целях увеличения качества услуг и результативности управления объектами социальной и общественной инфраструктуры.

Необходимость в обеспечении высокого уровня эффективности взаимодействия публично частного партнерства (ПЧП) обуславливает высокую актуальность и значимость уточнения методических подходов к обоснованию проектов (с экономической точки зрения), реализующихся на принципах ГЧП с учетом особенностей национального сектора экономики, выявления потенциальных рисков, форм управления рисками и методов их оценки.

Реализация проектов в рамках ГЧП характеризуется наличием большого количества рисков (является высокорискованной). К числу основных рисков относятся:

1. экологические риски;
2. политические риски;
3. финансовые риски;
4. коммерческие риски.

Рассмотрим методы, которые применяются для оценки рисков и обоснования степени их воздействия на эффективность проекта.

Первый метод – статистический. Сущность данного метода в определении уровня угрозы появления риска исходя из степени вероятности его возникновения. Чтобы определить степени вероятности появления риска, применяется дисперсионный анализ, заключающийся в оценке отдельных факторов, оказывающих влияние на периодичность возникновения того или иного риска [1]. Отметим, что ограниченность и уникальность большинства проектов не позволяет использовать этот метод в связи с невозможностью точно определить все случаи возникновения риска в конкретной статистической выборке [3].

Второй метод – метод целесообразности затрат. Сущность данного метода заключается в определении уровня угрозы появления риска превышения объема средств, которые планируется израсходовать в ходе выполнения условий договора, в сравнении с заранее согласованными сторонами. Отметим, что уровень угрозы возникновения данного риска определяется в отдельности по каждой стадии выполнения условий договора ГЧП. Практическое применение этого метода, по нашему мнению, содержит определенные сложности, так как необходимо точное количественное измерение риска на каждой стадии реализации проекта. Кроме того, необходимо учитывать непредсказуемость условий российской экономики.

Третий метод – метод экспертной оценки, предполагающий проведение оценки рисков экспертной комиссией. Этот метод довольно широко применяется на практике в связи с отсутствием практического опыта и начального этапа развития отношений ПЧП.

Четвертый метод – метод аналогов. Данный метод основан на определении степени угрозы появления риска путем изучения иностранного опыта партнерства. На наш взгляд, данный метод целесообразно использовать для проектов, которые реализуются с привлечением иностранных участников [4].

В ходе оценки эффективности проектов ГЧП необходимо с самого начала учитывать тот факт, что партнеры, создающие проекты, могут преследовать разные цели. Если для частного партнера, в основном, приоритетной выступает финансовая эффективность проекта, что существенно упрощает ее оценку в связи с существованием достаточного количества методик, то для государственного партнера, помимо финансовой эффективности, более важными показателями выступают: бюджетная, инновационная, инфраструктурная, экологическая и социальная оценка. Итак, оценка эффективности ГЧП может быть разделена на общественную и финансовую эффективность, включающую в себя всевозможные аспекты последствий воздействия проекта на общественность. Некоторые направления, составляющие общественную эффективность проекта, сложно выразить количественными показателями. Это усложняет проведение оценки их с помощью экономико - математических методов. Однако они обязательно должны учитываться при проведении анализа эффективности проекта.

Реализация проектов на основе ГЧП является принципиально новой формой взаимодействия между бизнесом и государством. Данная форма позволяет преодолевать ограниченные возможности государства в части финансирования инфраструктурных и социальных проектов и эффективно пользоваться теми преимуществами, которые дает

частная форма собственности для повышения качества услуг и увеличения эффективности управления объектами социальной и общественной инфраструктуры [2].

Сегодня нет единой или универсальной методики оценки эффективности проектов ГЧП. В практической деятельности используется достаточно схожий алгоритм реализации этих проектов (причем, как в нашей стране, так и в других государствах). Но оценка эффективности крайне важна, особенно, на стадии прогнозирования и проектирования, так как позволяет не допустить лишних затрат (причем не только финансовых, но и природных, человеческих и временных) на следующих стадиях реализации проекта. Традиционно оценка проводится по существующим экономическим показателям, которые в равной степени используются для проектов ГЧП и для инвестиционных проектов.

Акцентирование особого внимания на оценку эффективности сотрудничества и взаимодействия бизнеса и государства обуславливается, прежде всего, тем, что одной из наиболее актуальных проблем современности является отсутствие надлежащей методической базы оценки их эффективности.

Среди отечественных методик расчета эффективности проектов ГЧП выделим методику оценки эффективности проектов ГЧП. Данная методика утверждена Приказом Министерства экономики и развития России № 894 от 30.11.2015 г. «Об утверждении Методики оценки эффективности проекта государственно - частного партнерства, проекта муниципально - частного партнерства и определения их сравнительного преимущества» (Методика). Указанная методика составлена на основе Методических рекомендаций по оценке эффективности инвестиционных проектов (утв. Госстроем России, Минфином России и Минэкономки России от 21 июня 1999 года № 477) и Методики расчета показателей эффективности региональных инвестиционных проектов, которые претендуют на получение поддержки от государства, за счет ассигнований из бюджета Инвестиционного фонда России. Методика предполагает использование современных методов проектного анализа и имеет статус официального издания. Методикой также предусматривается проведение оценки бюджетной и финансово - экономической эффективности, а также оценки социального эффекта [4].

К числу специфических особенностей методики относится наличие дополнительной стадии рассмотрения и принятия решения о реализации проекта, а также оценка экономической, социальной и финансовой эффективности. Необходимо наличие сравнительного преимущества перед использованием механизма государственного заказа по рискам и дисконтируемым расходам. Проведением оценки занимаются уполномоченные органы (на федеральном уровне – Минэкономразвития РФ). Положительное заключение, выданное уполномоченным органом, является обязательным, однако оно не гарантирует принятия решения о реализации конкретного проекта.

Социальный эффект имеет место в каждом проекте ГЧП, так как данные проекты реализуются лишь в социально значимых сферах экономики, а их разработка осуществляется в соответствии с потребностью в создании нового объекта (спортивного комплекса, аэропорта, дорог, водоканалов, больниц и др.).

Рассматриваемая методика оценки ориентирована, по большей части, на определение эффективности участия государства в реализации инвестиционного проекта, не рассматривая, при этом, частных партнеров. Это связано с особенностями понимания российскими бизнесменами механизма ГЧП, заключающегося в привлечении средств частных инвесторов в те области и направления деятельности, которые не пользуются популярностью у бизнесменов по причине низкой рентабельности и длительной окупаемости, свойственной социальным некоммерческим объектам. Помимо этого, проекты ГЧП направлены, в основном, на обеспечение экономии средств государственного

бюджета. Следует отметить, что оценкой эффективности проектов для частных партнеров предполагается расчет показателей альтернативных проектов.[3]

Сотрудничество в форме ГЧП имеет немало преимуществ и выгод для участников. К числу таких преимуществ относится снижение затрат, повышение эффективности, ускорение реализации проекта, распределение ответственности по рискам, более совершенное финансирование проекта, а также получение значительного первоначального дохода государственным сектором вследствие заключения концессионного соглашения на долгосрочный период.

#### **Список использованной литературы:**

1. Евстафьева И.Ю., Присяжная Р.И. Финансы до и инновационное развитие России // Корпоративные финансы под и реалии где XXI века сам / под ред. В.А. Черненко, М.В. Романовского. – СПб.: Астерион, 2016.

2. Скобылев раз М.О., Шулимова А.А. Развитие два государственно - частного партнерства там в сфере чем реализации инфраструктурных во проектов // Экономика со и управление: актуальные ли вопросы теории при и практики: материалы без V международной он научно - практической конференции. – Краснодар: ЦНТИ, 2016. – С. 132–137.

3. Шулимован А.А. Эволюция корпоративных что форм организации тот экономики российского это города // Региональная как экономика. Юг России. 2014. № 2. С. 106–114.

4. Шулимовап А.А., Скобылев М.О. Институциональные но формы и они механизмы участия ты бизнеса в из реализации социально мы значимых и за инфраструктурных проектов вы в ракурсе так экономической теории же // Труды Кубанского от государственного аграрного еще университета. 2017. № 68. С. 55–62.

© Д.В.Шипулин, А.В.Степика, А.В.Яни, 2018

**УДК 336.1**

**А.В. Ябурова**

Студент

Уральский государственный экономический университет

Россия, г. Екатеринбург

**A. V. Yaburova**

Student

Ural state economic University

Russia, Ekaterinburg

## **ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ФИНАНСОВУЮ СИСТЕМУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

### **THE IMPACT OF GLOBALIZATION PROCESSES THE FINANCIAL SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION**

*Аннотация: в статье анализируются положительное и отрицательное воздействие финансовой глобализации на финансовую систему страны, а также её влияние на мировую экономику и систему международных финансовых отношений.*

*Ключевые слова: глобализация, финансовая глобализация, финансовая система, кризис.*

*Abstract: the article analyzes the positive and negative effects of financial globalization on the financial system of the country and its impact on the global economy and international financial relations.*

*Key words: globalization, financial globalization, financial system, crisis.*

Глобализация – всемирная возрастающая интеграция всех сфер жизни общества. И именно её многие эксперты называют одной из главных тенденций XX - XXI веков. В ходе глобализации происходит взаимное проникновение экономических, социальных, культурных, экологических и бизнес - процессов. Финансовая система – не исключение, и она также подвергается изменениям, связанным с глобализационными последствиями.

В конце прошлого столетия финансовый рынок превратился в мировой и стал полноценной формой движения международных финансовых потоков, охватив все аспекты отношений между его участниками. Финансовая глобализация – следующая стадия глобализации экономики, которая не имеет границ и создаёт совершенно новую структуру финансов, способную отвечать интересам мировой экономики.

Сегодня мы можем видеть ускорение глобализационных процессов в мировой экономике, которая осуществляет постепенный переход к становлению наднациональной системы. Движущей её силой и основой глобализации выступают транснациональные компании, в глазах которых мир – единый рынок, призванный обслуживать исключительно их интересы. Именно в деятельности транснациональных компаний расширяются границы и стираются барьеры законодательства государств в области трансграничного движения продукции и капиталов. Данный процесс не способен обойтись без финансовой глобализации, которая выражается в постепенном объединении финансовых рынков стран и регионов в единый мировой финансовый рынок, а также в усилении взаимосвязи и зависимости рынков отдельных финансовых инструментов.

Финансовая система Российской Федерации, в следствие финансовой глобализации, стала частью глобальных финансов, повторив тенденции, заложенные в их фундамент. Российский рынок ведёт себя как единый финансовый актив, взаимодействующий с другими рынками. Государство действует самостоятельно только при фундаментальных изменениях в её политической и экономической системах. Мировая финансовая система переживает значительные изменения, которые, как следствие, скажутся и на положение России в ней.

Основным плюсом финансовой глобализации является одновременное распространение не только финансовых потоков международного масштаба, но и новых технологий, которые позволяют развиваться экономике, финансам и производству во многих странах. Сложно спорить с тем, что в развитых странах, благодаря поддержки глобализации международных финансовых рынков, наблюдается относительная стабильность курсов национальных валют. Нынешняя ситуация в мировой экономике обеспечивает таким рынкам наиболее позитивное, в сравнении с более ранними периодами, размещение свободных средств. Это, в свою очередь, влечёт наиболее эффективное использование инвестиций, так как спрос и предложение, а также их соотношение, определяются теперь на уровне национального рынка.

Именно финансы сегодня обеспечивают развитие мировой экономики. Однако, с другой стороны, они создают препятствия для её эволюции. Стремительное распространение

кризисов между государствами и регионами, придало глобализации ещё одну весьма негативную черту. Открывая границы для вывоза капитала, Российское государство добровольно лишает экономику инвестиций. Финансовая система страны дестабилизируется под действием свободной миграции капиталов. Притоки спекулятивных капиталов из других стран отвлекают капиталы из реального сектора экономики. Следующий за ними рост спроса влечёт отток капиталов, что сопровождается потерей доходов банков и инвесторов, снижением стоимости национальной валюты, инфляцией, которые в свою очередь ведут к дестабилизации экономики страны в целом. Логично, что в условиях такой валютной либерализации наибольшие убытки несут развивающиеся страны, к которым относится и Российская Федерация.

В условиях финансовой глобализации государственная финансовая политика способна и, определённо, должна способствовать контролю за создаваемыми глобализацией рисками и минимизации издержек в экономике. Однако, на сегодняшний день во многих государствах, в том числе и в России, до сих пор не определено научное и обоснованное направление развития процессов, влияющих на изменения финансовой системы. Не сложилась так же практика формирования и управления финансовыми институтами, которые соответствовали бы реалиям экономики, подверженной влиянию глобализации. Все изменения Российской финансовой системы, проявляющиеся в адаптации бюджетных отношений, деятельности банков, страховых и пенсионных фондов, находятся на стадии слабого регулирования основ, которые должны быть заложены в основу взаимоотношений между её звеньями и элементами, а также способствовать финансовому благополучию и стабильности в условиях набирающей обороты глобализации.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что финансовая глобализация обладает как положительными, так и отрицательными последствиями. Однако, наиболее важно их негативное воздействие, которое сводится к росту вероятности возникновения кризисов и скорости их распространения по всему миру.

Доминантой, определяющей вектор трансформационных процессов в финансовых системах государств, является финансовая глобализация, существенно влияющая на их стабильность и зачастую не учитывающая национальных особенностей. Финансовая система мира ставит проблемы и создаёт угрозы безопасности как для России, так и для других стран. Всё это требует реагирования государств, которое должно осуществляться именно путём международного сотрудничества, так как разрозненные и нескоординированные действия не принесут эффективных результатов.

#### **Использованные источники:**

1. Андреева Н.К., Дыхова А.Л. Финансовая система России и проблемы глобализации – Санкт - Петербург: Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина, 2013.
2. Быкова И.П. Влияние финансовой глобализации // Экономика и социум – Саратов: Институт управления и социально - экономического развития, 2017.
3. Вовченко Н.Г. Влияние процессов финансовой глобализации на трансформацию финансовой системы России – Ростов - на - Дону, 2006.

4. Кокотов А.Н., Захаров И.В., Карасев А.Т., Кожевников О.А., Романов А.Н., Русинов В.И., Русинова В.Ю., Саломаткин А.С., Шайхатдинов В.Ш. Муниципальное право России // Учебник для бакалавров – Москва: Издательство Юрайт, 2012.

5. Романов А.Н. Проблемы законодательного регулирования местного самоуправления в Российской Федерации – Екатеринбург, 2003.

6. Шайдуллина Р.И. Влияние процессов глобализации на финансовую систему Российской Федерации // Инновационная наука – Уфа: Аэтерна, 2016.

© Ябурова А.В., 2018

УДК 81

**Л.М. Босова**

док. филол. наук, профессор МГИМО,  
г. Москва, РФ

E - mail: bosovalm@yandex.ru

### **ПОЛИТИЧЕСКИЙ ДИСКУРС: ФУНКЦИИ И ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ**

#### **Аннотация**

В последние десятилетия исследование дискурса как компонента социокультурного взаимодействия, представляющего собой сложное единство языковой формы, значения и действия, является актуальным направлением в современной лингвистике. Особой разновидностью дискурса с точки зрения его институциональной принадлежности является политический дискурс. Он характеризуется спецификой сферы функционирования (политикой), которая проявляется в его структуре, свойствах, функциях и языковых средствах выражения. Цели и задачи настоящего исследования - определить функции и характерные особенности политического дискурса на основе аналитико - теоретического подхода с применением интерпретативного анализа.

#### **Ключевые слова:**

политический дискурс, текст, контекст, политическая сфера, манипулирование.

Интенсивное развитие политических технологий, возрастающая роль средств массовой информации, все большая театрализация политической деятельности способствуют обращению к теории и практике политической коммуникации. Чем более открыта и демократична жизнь общества, тем больше внимания уделяется языку политики. На повестку дня выходят вопросы теоретического моделирования политического дискурса – выявление механизмов порождения и функционирования политических текстов, анализ языковых средств как способа выражения и осмысления мира политики, характеристика речевого поведения политика, изучение вербальных и риторических стратегий в политической деятельности.

Несмотря на наличие большого количества работ, в русской и зарубежной дискурсологии нет ни единого понимания дискурса, ни единой его классификации. Самым популярным в отечественной лингвистике остаётся определение дискурса как текста, погруженного в жизнь [1, с. 136 - 137], или текста в ситуации общения [4].

Общепризнанным является утверждение о том, что дискурс определяется контекстом, который порождает текст и определяет его структуру. При этом контекст понимается в самом широком смысле этого слова как «любой фактор – лингвистический, общественный, - который влияет на интерпретацию лингвистических знаков» [9, с. 8]. Он включает ситуативный контекст (ситуативные условия коммуникации), психологический контекст (психологические факторы, влияющие на процесс коммуникации) и преконтекст (весь прежний опыт участников взаимодействия) [7, с. 13]. К контексту также относится культура

как важный экстралингвистический фактор, она определяет коммуникативное поведение и формирует этнокультурный стиль коммуникации [6]. Таким образом, дискурс включает в себя «текст» и «контекст», охватывающий социальные, эмоциональные, культурные и исторические факторы, а также особенности конкретного интерактивного контекста.

Особое место в структуре всего дискурса занимает политический дискурс, который в широком смысле подразумевает «дискурс в политической сфере» [2, с. 7] или «любые речевые образования, субъект, адресат или содержание которых относятся к сфере политики» [8, с. 9). В качестве языкового материала обычно используются выступления политиков, политических обозревателей и комментаторов, публикации в СМИ, материалы специализированных изданий, касающиеся политики.

В.И. Карасик выделяет 5 основных подходов к дискурсу: тематический, субъективный, инструментальный, режимный и акциональный. Объединяющим центром этих подходов является дискурсивная личность – человек как участник общения [4]. Эти подходы обусловлены функциями речи и моделями коммуникативной ситуации, разработанными в лингвистике и других областях гуманитарного знания. Они взаимодополняют друг друга и дают возможность синтезировать достижения лингвистики текста, социолингвистики, прагмалингвистики и собственно теории дискурса.

Политический дискурс относится к особому типу общения, для которого характерна высокая степень манипулирования, и поэтому выявление механизмов политической коммуникации представляется значимым для определения характеристик языка как средства воздействия. В этом смысле важность и актуальность изучения политического дискурса, с одной стороны, продиктована необходимостью поиска для политиков оптимальных путей речевого воздействия на аудиторию, а с другой стороны, необходимостью понимания аудиторией истинных интенций и скрытых приёмов языкового манипулирования.

В связи с тем, что высказывания в политическом дискурсе нацелены преимущественно на то, чтобы оказать влияние на адресата, экспрессивность и эмоциональность в такого рода текстах доминируют над информативностью и рациональностью, что является ещё одной отличительной особенностью этого вида коммуникации.

Одной из самых распространённых функций политического дискурса является убеждение [10], и для её реализации используется как сам текст, так и невербальные риторические средства. Причём убеждение в политическом дискурсе основывается, прежде всего, на эмоциях и подсознательных реакциях, а не на логике. Манипулировать чувствами людей для достижения определённых политических целей гораздо легче и эффективнее, чем воздействовать на их разум.

Среди системообразующих признаков политического дискурса часто называются институциональность, информативность, смысловая неопределённость, фантомность, фидеистичность, эзотеричность, роль фактора масс - медиа, дистанцированность и авторитарность, театральность и динамичность [8]. К выше перечисленным функциям следует ещё добавить функции убеждения и вуалирования неприятных фактов [10], проявляющиеся в большей степени в ходе парламентских дебатов и публичных выступлений.

Одной из характерных свойств политического дискурса можно считать наличие конфликта двух тенденций – понятийной точности и смысловой неопределённости. Будучи

профессиональным языком, язык политики должен обладать точностью обозначений, однако, как показывает фактический языковой материал, в политических текстах наблюдается наличие смысловой неопределённости, которая проявляется в широком употреблении лексики, характеризующейся абстрактным значением: *We will be a country of generosity and warmth / They have been magnificent* [11] и размытыми семантическими границами: *He was much more specific* [11]. Причины, побуждающие политиков прибегать к смысловой неопределённости, объясняются целями политических высказываний - не разъяснить и уточнить понятийное содержание, а убедить аудиторию в верности своей позиции. Неопределённость является одним из важнейших инструментов манипулирования.

Категория неопределённости тесно связана с категориями фантомности и фидеистичности, которая, в свою очередь, выступает как условие существования политического фантома. «Современное пространство политических значений складывается из фантомов, значений, не имеющих никаких «означаемых», не укоренённых ни в какой реальности, кроме их собственной – мира самореферентных знаков» [8, с. 56].

Политические термины не имеют чётко зафиксированного значения, их коннотации зависят от цели политического высказывания. В то же время, наделяя тот или иной термин определённой коннотацией, политики приписывают абстрактным понятиям свойства материальных объектов, что побуждает людей воспринимать абстрактные понятия как нечто реально существующее. Категории неопределённости, фантомности и фидеистичности связаны между собой.

Язык политики как профессиональный язык также характеризуется эзотеричностью (тайноречью). Политики виртуозно владеют умением уходить от прямого ответа на вопрос. Особенность тайноречия в этом случае состоит не в самом языке политики, его терминология широко известна, а в характере общения. Эзотеричность является не семантической, а прагматической характеристикой политического дискурса.

В случае институционального дискурса, каким является политический дискурс, говорящий выступает как представитель определённого социального института в рамках установленных статусно - ролевых и ситуационно - коммуникативных норм. «Признаки институциональности фиксируют ролевые характеристики агентов и клиентов институтов, типичные хронотопы, символические действия, трафаретные жанры и речевые клише. Институциональное общение – это коммуникация в своеобразных масках» [3, с. 12]. Институциональный дискурс является статусно - ориентированной формой общения: коммуниканты предстают не столько как личности, индивиды, сколько как носители определённого социального статуса.

В некотором смысле, одной из характеристик политического дискурса можно считать театральность, так как все политические мероприятия (избирательные кампании, публичные выступления, митинги, дебаты и др.) имеют своей целью произвести определённое (обычно положительное) впечатление на адресата (клиента), создать благоприятный имидж. Любой политик сознательно или бессознательно «играет на публику», стараясь в то же время не «отрываться» от своих избирателей (сторонников, слушателей).

Каждая из функций, в свою очередь, обуславливает появление и становление в публицистическом стиле отдельных его черт, таких как документальность, официальность,

обобщённость и некоторая абстрагированность в подаче материала (действие информативной функции). Функции публицистического стиля реализуются в отборе языковых средств.

Важное значение в политическом дискурсе имеет и форма изложения, чтобы привлечь внимание и вызвать интерес к содержанию речи, политик должен использовать различные ораторские приёмы, в том числе языковые средства выражения.

Существенную роль в политическом дискурсе играют неологизмы, т.е. лексические единицы, которые являются новыми для данного исторического периода: *Obamania / Administration's rollback of criminal enforcement / carefully - crafted* [12].

Следующими распространёнными приёмами в политическом дискурсе можно считать употребление образных языковых средств – метафоры, метонимии и сравнения.

При метафорическом моделировании политической сферы, отличающейся сложностью и высокой степенью абстракции, часто используются более простые и конкретные образы из тех сфер, которые ближе и понятнее аудитории. Метафора – это не средство украшения уже готовой мысли, а способ мышления, повседневная реальность языка: *I am your voice / ... invoking Trump's name became a useful icebreaker* [13]. В политической речи метафора выполняет «интерактивную функцию сглаживания наиболее опасных политических высказываний, затрагивающих спорные политические проблемы, минимизируя ответственность говорящего за возможную буквальную интерпретацию его слов адресатом» [5, с. 134]. Кроме того, метафора создаёт у партнёров по коммуникации общую платформу, опираясь на которую, субъект речи может более успешно вносить в сознание адресата не общепринятые мнения.

В политическом дискурсе, наряду с моделями концептуальной метафоры, часто употребляются метонимические модели, которые также рассматриваются как своего рода схемы человеческого мышления: *Davos shrugs off President Trump's visit* [13]. Использование потенциала метонимии – один из эффективных способов прагматического воздействия, ведущего к преобразованию существующей в сознании адресата политической картины мира.

Примерами употребления сравнения как языкового средства выражения в публицистическом дискурсе могут служить следующие: *She describes the lounge "as a safe place" for women, somewhere where they can be themselves. / "A minority acting and feeling like the majority" as she puts it* [14].

Некоторые политики также прибегают к языковой игре – игре слов. Она, как известно, основана на обыгрывании лексической многозначности или омонимии. Самый распространённый вид языковой игры – каламбур.

Политически значимыми оказываются и грамматические формы, в частности выбор активной или пассивной формы глагола: ... *President Trump is sometimes misunderstood in Europe* [13]. Употребление безагенсных пассивных конструкций усиливает смысловую неопределённость политического дискурса: *While we were distracted last year, U.S. Attorney General Jeff Sessions worked to reverse many of the policies put in place during the Obama administration in the areas of justice and policing* [12].

Говоря о синтаксисе политических текстов, следует упомянуть употребление параллельных синтаксических конструкций. Они часто используются для усиления

функции убеждения: This is your day. / This is your celebration. / And this, the United States, is your country [12].

К синтаксическому уровню альтернативного представления действительности относится и возможность описания ситуации с помощью номинализации, т.е. преобразования глагола в имя существительное: *China's transgender TV star / Dozens killed in South Korean hospital fire / Factionalism caused deaths* [13]. Множество заголовков представляют собой синтаксические преобразования такого рода. Номинализация позволяет управлять процессом понимания, поскольку говорящий имеет возможность легко выводить из обсуждения важных актантов ситуации, оставляя того участника, который необходим в данном речевом ходе.

Важную роль в политическом дискурсе играют модальные глаголы, употребление которых способствует большей убедительности и располагает слушателя / читателя к агенту высказывания:

*We must not spend too much time trying to figure out who is a racist and who is not. We cannot be seduced by an aura of superiority that allows us to wallow in the satisfaction of being unlike Trump and his supporters — to gloat that we are good and decent people who believe in equality and justice* [12].

Таким образом, грамматические преобразования являются политически значимыми, поскольку говорящий имеет возможность легко выводить из обсуждения важных актантов ситуации – вплоть до полной элиминации участников, что способствует переосмыслению ситуации в отношении того, кто является главным действующим лицом. Осмысление и вербализация внешнего мира допускают альтернативное видение события / явления, и политики используют для этой цели различные языковые средства.

Известно, что по способу общения различаются вербальное (словесное) и невербальное (неречевое) общение. Неречевые средства могут быть сведены к кинетическим (движение тела), пространственным (организация поведения межличностного общения), временным характеристикам воздействия. (В этой работе невербальные средства общения не рассматриваются. Они могут быть предметом отдельного обсуждения.)

Итак, рассмотрение дискурса как многомерного явления даёт возможность определить его сущность, показать его встроенность в культуру и коммуникативное поведение и выявить его характерные черты. Политический дискурс – это особый тип общения, характеризующийся высокой степенью манипулятивности с целью оказать влияние на адресат. С лингвистической точки зрения, политический дискурс характеризуется использованием разнообразных языковых средств: лексических, семантических, синтаксических.

### **Список использованной литературы:**

1. Арутюнова Н.Д. Дискурс // Языкознание. Большой лингвистический словарь. М.: Большая Рос. Энцикл., 1998 С. 136 - 137.
2. Базылев В. Н. К изучению политического дискурса // Политический дискурс в России. М., 1998.
3. Карасик В.И. О критериях дискурса // Языковая личность: социолингвистические и эмотивные аспекты. Сб. науч. трудов. Волгоград – Саратов: Перемена, 2000.

4. Карасик В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. Волгоград: Перемена, 2002.
5. Кобозева И.М. Семантические проблемы анализа политической метафоры. // Вестник МГУ. Серия 9. Филологические науки. № 6. 2001.
6. Ларина Т.В. Категория вежливости и стиль коммуникации: Сопоставление английских и русских лингвокультурных традиций. М.: Языки славянских культур, 2009.
7. Ларина Т.В. Основы межкультурной коммуникации. М.: Издательский центр «Академия», 2017.
8. Шейгал Е.И. Семиотика политического дискурса. М.: Гнозис, 2003.
9. Kecskes, Istvan. Intercultural Pragmatics. Oxford, UK: Oxford University Press. 2014.
10. Ponton, Douglas M. The Pragmatics of the Handshake: A politeness index in British and Italian usage // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Лингвистика. 2014. № 4. С. 60 - 75.
11. crestaproject.com
12. dglanton@chicagotribune.com
13. news.bbk.co.com
14. BBC News, Davos. 23.01.2018

© Л.М.Босова, 2018

## УДК 81

**О.А. Доржиева**, ст. преподаватель ВСГУТУ,  
г.Улан - Удэ, РФ, E - mail: lola04@yandex.ru

### **ОТНОШЕНИЯ «РОД - ВИД», «ЧАСТЬ - ЦЕЛОЕ» В ТЕРМИНОЛОГИИ СТРОИТЕЛЬСТВА**

#### **Аннотация**

Изучение проблем терминологии на данном этапе развития общества представляется важнейшей задачей лингвистики. Вопрос о парадигматических отношениях слов, составляющих ту или иную терминологию, является традиционным для исследователей. В статье рассматриваются парадигматические отношения «род - вид», «часть - целое», которые присущи терминам и связывают их в единую терминосистему на примере строительной терминологии.

#### **Ключевые слова:**

термин, терминология, парадигматические отношения, гиперо - гипонимия, гипоним, гипероним, голоним, мероним.

Вопрос об основных лексико - семантических процессах, отношениях «род - вид», «часть - целое» рассматривается в работах многих лингвистов [1].

Разберем детальнее парадигматические отношения, которые так или иначе свойственны терминам и объединяют их в одну общую терминосистему на примере строительной терминологии.

**Гиперо - гипонимия.** Основным и весьма развитым видом парадигматических связей в терминологии с ее классификационным принципом организации являются гиперо - гипонимические (родо - видовые) отношения, определяемые между двумя дескрипторами, когда объем понятия нижестоящего дескриптора укладывается в объем понятия вышестоящего дескриптора.

Как и любая отраслевая терминосистема, строительная система в своей основе имеет родо - видовое дерево (древо), которое обычно многоуровневое. Цель его состоит в том, чтобы выявить иерархические отношения между рассматриваемыми терминами данной предметной области.

Термины, отвечающие видовым понятиям, выступают как *гипонимы* по отношению к термину, который сопоставляется с родовым понятием – *гиперонимом*.

Например, термин *строительство* по признаку «объекты» является гиперонимом по отношению к терминам: *строительство зданий, строительство сооружений*, а по признаку «виды» - гиперонимом к терминам: *гражданское строительство, промышленное строительство, транспортное строительство, военное строительство, гидротехническое строительство, гидромелиоративное строительство*.

В свою очередь, например, термин *гражданское строительство* является гиперонимом по отношению к терминам: *жилищное строительство, строительство общественных зданий*. Перечисленные видовые термины по отношению друг к другу будут согипонимами (или когипонимами) [1], а не синонимами, поскольку их объединяет только родовая сема, тогда как у синонимов тождественны и видовые (различительные) семы.

Таким образом, отношение гиперо - гипонимии объединяет строительные термины в отдельные группы, подгруппы, микрогруппы, которые, в конечном итоге, составляют ядро семантического пространства строительного тезауруса.

**Часть – целое.** Иерархические отношения «часть - целое» – общераспространенное явление в терминологии. Они отображают многочисленные характерные связи, существующие между понятиями, которые воспринимаются как некое целое и некое составляющее этого целого. Другими словами, когда нижестоящий дескриптор представляет компонент объекта, выраженного вышестоящим дескриптором. Целым называется то, в чем сущность, обозначенная заглавным словом, проявляет все свои свойства. Понятию «целое» соответствует термин «голоним», а понятию «часть» – «мероним».

Например, термин *строительный комплекс* является голонимом по отношению к термину *строительство*, и соответственно, термин *строительство* есть не что иное, как мероним по отношению к термину *строительный комплекс*. Суть этого отношения состоит в том, что это отношение «компонента», который выступает неотъемлемым элементом от рассматриваемого целого. При этом нужно учитывать, что один и тот же элемент может выступать компонентом для одного понятия и целым для другого.

Таким образом, парадигматические отношения между терминами объединяют термины в одну общую терминосистему и способствуют более полному восприятию как отдельно взятого термина, так и системы в целом.

### Список использованной литературы

1. Даниленко В.П. Русская терминология. Опыт лингвистического анализа [Текст] / В.П. Даниленко. – М.: Наука, 1977.

2. Гринев С.В. Введение в терминоведение. М., Изд - во МГУ, 1993.
3. Куликова И.С. Введение в металингвистику [Текст] / И.С. Куликова, Д.В. Салмина. – СПб.: Сага, 2002.
4. Суперанская А.В. Общая терминология: Вопросы теории [Текст] / А.В. Суперанская, Н.В. Подольская, Н.В. Васильева // Ред. Т.Л. Канделаки. Изд. 2 - е, стереотипное. – М.: Едиториал УРСС, 2003.
5. Рублева О.Л. Лексикология современного русского языка [Текст] / О.Л. Рублева. – Владивосток: Изд - во Дальневосточного университета, 2004. – 84 с.

© О.А. Доржиева, 2018

**УДК 37. 034**

**Ю.Н. ЕВДОКИМОВА**

канд.пед.наук, доцент СВКИ  
войск национальной гвардии РФ,  
г. Саратов

E - mail: evdokimova1704@yandex.ru

## **К ВОПРОСУ СОХРАНЕНИЯ ЧИСТОТЫ И ЦЕЛОСТНОСТИ РУССКОГО ЯЗЫКА**

### **Аннотация**

В статье раскрыты причины засорения и возможные пути сохранения нравственного потенциала русского языка.

### **Ключевые слова:**

Русский язык, слово, заимствования, нецензурная лексика, культура, духовное развитие нации.

В настоящее время огромное число людей, населяющих земной шар, являются носителями русского языка, а для большинства жителей нашей страны и стран бывшего СССР русский язык - это родной язык. Один из самых великих и красивых языков мира, наш русский язык находится сейчас в упадке. Русский язык, в особенности литературный, в наше время, как никогда, нуждается в защите от излишних, засоряющих его иностранных слов и выражений, главным образом англо - американского происхождения, а также в очистке нашего языка (в том числе и языка современных СМИ) от жаргонной, вульгарной и нецензурной лексики.

В произведениях современных авторов нередко можно встретить абсолютно нелитературные слова, жаргонизмы, ненужные заимствованные слова и даже мат. Всё большую популярность набирают кальки, иностранных слов, зачастую звучащие на нашем языке чуждо и уродливо. Иноязычные заимствования необходимы лишь в том случае, если они действительно обозначают какие - то новые понятия и реалии в нашей жизни, не имеющие аналогов в русском языке. Так, например, современную русскую лексику трудно теперь представить без таких слов, как Интернет, компьютер, принтер, файл и др.

Но другая, внутренняя угроза для русского литературного языка - это русский мат. И эту угрозу породили не американцы или англичане, а мы сами: мат - то русский! В наше время многие носители русского языка используют нецензурную лексику вполне привычно, а в среде современной учащейся молодежи это стало даже модным.

Каждый человек принадлежит к определенной национальности, каждый думает, мыслит и говорит на своём родном языке. Поэтому не случайно то, что проблема современного состояния своего языка волнует многих. Тем не менее, представители разных профессий, социальных и возрастных групп (особенно молодёжь) небрежно относятся к родному языку. В речи студентов университетов и академий, будущей элите общества, встречаем обилие так называемых слов - паразитов - «ну», «короче», «как бы». Порой даже не понятно, что этот человек хочет сказать. Порой не могут избежать в речи жаргонизмов и журналисты. Попробуем разобраться в причинах сложившейся ситуации, понять, как и зачем человек впервые произносит запретные слова.

Большинство взрослых едины в своем мнении по поводу использования нецензурной лексики: нецензурная лексика – это «взрослая» лексика, и ребенку нельзя позволять употреблять её. В первые годы жизни ребенок овладевает родным языком. Он активно усваивает слова, причем не только те, которые произносят родители, но и те, которые он слышит на улице, например, от мужчины с нетвердой походкой или от молодых людей, распивающих пиво в подъезде. Маленький человек еще не может понять, почему одни слова хуже, чем другие. Для него все они интересны и достойны внимания. И если он в первый раз произносит нецензурное слово, оно для него ничем не отличается от остальных. Смысл ругательства для ребенка не ясен. Он лишь смутно ощущает, что такими словами в речь вносится сильный эмоциональный аспект. Если родители ругают ребенка за бранное слово, в его сознании оно приобретает особый смысл. Позднее он начинает использовать запретные выражения как символ своей независимости. По мере взросления ребенка нецензурные слова начинают мелькать в его речи, превращаясь в привычку. Далее нецензурная лексика становится символом зрелости и независимости.

Слово раскрывает образ наших мыслей, тайны ума и сердца. Наше мировоззрение, как и язык, находятся во взаимосвязи с нашим образом жизни. Человек, ведущий предосудительную жизнь, и жизненную философию выбирает себе согласно испорченному нраву, и едким, циничным или бранным словом рано или поздно обнаружит свою суть. Как же научиться владеть языком? Как воспитать человека высоко нравственного, порядочного, в полной мере осознающего красоту и величие русского языка?

«Прежде всего», - советует архимандрит Рафаил (Карелин). – «должно удалить из своего языка все слова, задевающие и ущемляющие наше нравственное чувство». Пока мы оскверняем свой и чужой слух непотребными словами, невозможно вести речь ни о какой нравственности и духовности. Будем помнить о том, что великий русский язык имеет огромный нравственный потенциал. Неслучайно в трудные годы Великой Отечественной войны были написаны замечательные слова о русском языке Иваном Ильиным, Анной Ахматовой, Виктором Виноградовым, книга которого «Великий русский язык», начинается словами: «Язык — не только мощное орудие культуры, не только важнейший фактор духовного развития нации, но и активная форма национального творчества, национального самосознания»[2, с. 3].

Если мы введем в свое сознание, ум и сердце слова «Бог», «милосердие», «вера», «правда», «мир», «радость» и прочее, тогда изменится наш образ мысли, тогда можно будет говорить о воспитании духовной, высоконравственной личности, готовой служить на благо Отечества и защищать его при необходимости с оружием в руках. Если молодой человек, призванный служить Родине, будет осознавать связь таких слов как «род» (дарующий жизнь), «народ» (с приставкой «на», обозначающей стремление ввысь, внутрь, к сердцу), «родимый» (близкий сердцу), «Родина» (самая близкая сердцу страна), если он будет ощущать свою духовную связь со своим народом и местом, где родился и вырос, тогда патриотизм станет для него не отвлеченным понятием, а вполне конкретным и реальным.

Не следует забывать, что каждая интеллектуальная профессия - речевая: и предприниматель, и политик, и юрист, и педагог должны владеть хорошим, честным, убедительным языком.

Хороший политик - тоже прежде всего оратор и писатель. «Политика есть обещание...» (Иван Ильин). Что у нас написано о политической риторике как искусстве организации политической жизни общества с помощью слова? О том, что слова политика должны иметь прежде всего нравственную основу, ибо цель его - служение народу, а не карьера, внешний успех.

Овладение искусством словесности, риторики, стилистики должно начинаться в раннем детстве. Каждый из нас должен чувствовать ответственность за тот язык, на котором он разговаривает, с помощью которого выражает свои мысли, чувства, а значит, и за будущее своих детей. Главным критерием проявления уважения и защиты к языку является личная заинтересованность каждого говорящего или пишущего по - русски.

#### **Список использованной литературы:**

1. Гостеева С.А. Религиозно - проповеднический стиль в современных СМИ // Журналистика и культура русской речи. – М. Вып. 2., 1997.

2. Виноградов, В.В. Великий русский язык / В.В. Виноградов. – М. : ОГИЗ : Гос. изд - во худож. лит., 1945. - 172 с.

3. Долин Ю.Т. О современном состоянии русского языка и русского правописания. Форум Регионального портала образовательного сообщества Оренбуржья. WWW.ORENPORT.RU

4. Сиротина, О.Б. «Хорошая речь: сдвиги в представлении об её эталоне» // Русский Язык Сегодня 2. – Москва 2003, стр.548 - 555.

5. Складарская Г. Н. Слово в меняющемся мире: русский язык начала XXI столетия: состояние, проблемы, перспективы. Исследования по славянским языкам. - № 6. – Сеул, 2001. - С. 177 - 202.

6. Фёдорова, Л.Л. «Современное состояние молодёжной речи: к определению жаргона», в Крысин, Л.П. (ред) Русский Язык Сегодня 2. – Москва 2003, стр.271 - 279.

© Ю.Н. Евдокимова, 2018

**УДК 821.111**

**Ю.С. Камардина**

канд. филол. наук, доцент БИ СГУ,

г. Балашов, РФ

E - mail: kamardina - yuliya@mail.ru

### **КОНЦЕПЦИЯ ДЕТСТВА В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ Ч. ДИККЕНСА**

#### **Аннотация**

В статье рассматривается диккенсовский концепт детства. Детство для писателя является категорией универсальной, присущей человеку независимо от возраста.

#### **Ключевые слова:**

Детство, маленькие герои, английская литература, дети - сироты

В литературе уделение особого внимания проблеме детства и образу ребёнка приходится на XIX век. Тема детства является характерным явлением для английской литературы. К середине столетия тема детства перемещается в прозу и становится особым и самоценным миром. В Викторианскую эпоху появляются детские журналы и книги, расширяется производство игрушек, происходят реформы в области образования и воспитания.

В мир «взрослой» литературы основательно входят маленькие герои. Появляются романы Ч. Диккенса («Приключения Оливера Твиста», «Жизнь и приключения Николаса Никльби», «Жизнь и приключения Мартина Чезлвита», «Домби и сын», «Жизнь Дэвида Копперфильда, рассказанная им самим», «Холодный дом», «Тяжёлые времена», «Большие ожидания») [3, с. 4], Шарлотты («Джейн Эйр») и Эмили («Грозовой перевал») Бронте, Т. Хьюза («Школьные годы Тома Брауна»), Дж. Элиота («Мельница на Флоссе»), Дж. Мередита («Испытание Ричарда Феверея»), в которых ярко и правдиво показан мир детства.

В романах о детях большое внимание уделяется описанию подробностей детского быта. Особую роль играют их фантазии и мечты, происходит воспроизведение особенностей детского мышления, используется детская лексика, «детская» точка зрения видения мира. Подавляющее число романов о детстве считаются автобиографичными – становятся популярными жанр дневников и мемуаров.

Ч. Диккенс являлся в России в XIX веке наиболее популярным и читаемым английским писателем. Тема детства для него играла существенную роль и прошла практически через всё его творчество [2, с.19]. Не случайно его называют «первооткрывателем детской темы в английской литературе» [1, с. 148].

Диккенсовские дети обычно искренние и естественные (Поль и Флоренс Домби), наивные и с открытой душой (мистер Пиквик, капитан Каттл), наблюдательные (Дэвид Копперфильд), способны верить и сочувствовать (Николас Никльби).

С другой стороны, Ч. Диккенс осознавал тот факт, что дети живут в обществе и подвержены его влиянию. Он, основываясь на своем собственном детском опыте, изображает ребенка жертвой общественного зла, показывая его нищету, неравенство, эгоизм, невежество. На страницах своих романов («Оливер Твист», «Домби и сын», «Тайна Эдвины Друда») мы видим Ловкого Плута, Роба - Точильщика, Депутата – это жестокие дети, лицемерные, плохо воспитанные.

Дети - герои у Ч. Диккенса страдают, они обделены вниманием, лишены заботы [4, с. 143]. Встреча с очередным маленьким героем Ч.Диккенса – это встреча с жертвой, с ребенком - сиротой.

Вот история Оливера Твиста, который брошен на произвол судьбы нерадивыми родителями. Тяжелые испытания обрушиваются на юного героя романа: ему приходится столкнуться со злом, пережить боль неуважения, голод, побои. Мальчик предстаёт, как робкое, забитое, беззащитное и во многом наивное существо в жестком мире – он боится страшных «дядей», не понимает их вопросов, заливается слезами, пугается темноты и т. п. [2, с. 40].

Позже место мальчика Оливера займет чуть более взрослая сирота Нелл Трент («Лавка древности»). Как и Оливер, маленькая Нелл преодолевает собственные страхи, мужественно борется с нищей скитальческой жизнью [2, с. 133].

Вот семилетний мальчик Филип Пиррип (Пип) из романа «Большие надежды», который в детстве остался без родителей. Он живёт со своей старшей сестрой и её мужем кузнецом. С сиротой никто особо не считался и не замечал. А сестра жестоко обращалась с ним, постоянно была и оскорбляла.

«Моя сестра миссис Джо Гарджери была меня старше более чем на двадцать лет и заслужила уважение в собственных глазах и в глазах соседней тем, что воспитала меня «своими руками». Поскольку мне пришлось самому додумываться до смысла этого выражения и поскольку я знал, что рука у нее тяжелая и жесткая и что ей ничего не стоит поднять ее не только на меня, но и на своего мужа, я считал, что нас с Джо Гарджери обоих воспитали «своими руками» [5, с. 8].

Как мы видим, маленькие персонажи романов Ч. Диккенса – это дети с драматической судьбой. Автор является первым реалистом, который раскрыл читателю мир детской души, психологию подростка.

#### **Список использованной литературы:**

1. Камардина Ю.С. Детские образы в творчестве Ч. Диккенса // В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии: сб. ст. по матер. XVI междунар. науч. - практ. конф. – Новосибирск: СибАК, 2012. – С. 147 - 151.
2. Камардина Ю.С. Роман Ч. Диккенса «Жизнь и приключения Николаса Никльби» как роман воспитания (проблемы жанровой поэтики) : дис. ... канд. филол. наук. – Балашов, 2011. – 167 с.
3. Камардина Ю.С. Роман Ч. Диккенса «Жизнь и приключения Николаса Никльби» как роман воспитания (проблемы жанровой поэтики) : автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Самара, 2011. – 21 с.
4. Камардина Ю.С. Тема воспитания в романе Ч.Диккенса «Жизнь и приключения Дэвида Копперфильда» / Вестник Челябинского государственного педагогического университета. 2015. № 9. – С. 142 - 145.
5. Чарльз Диккенс. Большие надежды. АСТ, Астрель, 2011. – 544с.

© Ю.С. Камардина, 2018

**УДК 811.134.2**

**Мерзлякова Ксения Борисовна**  
Аспирант, МГУ им. М.В. Ломоносова  
Преподаватель, РАНХиГС Москва, РФ  
E - mail: xenia.b.mer@gmail.com

### **ФЕНОМЕН EMPODERAMIENTO В СОВРЕМЕННОМ ИСПАНСКОМ ЯЗЫКОЗНАНИИ**

#### **Аннотация**

В данной статье рассматривается появление в терминологическом аппарате испанского языкознания понятия *empoderamiento*. Обсуждается история термина в мировом

языкознанию и сложность перевода соответствующего концепта на русский язык. Феномен empoderamiento анализируется как предмет междисциплинарного изучения, оговаривается его важность не только для современной лингвистики, но и для других наук, например, психологии и социологии.

**Ключевые слова:** гендер, концепт, расширение прав и возможностей, наделение властью, междисциплинарность.

Концепт empoderamiento (или apoderamiento) начал привлекать внимание исследователей различных областей знаний относительно недавно. В русской испанистике данный концепт пока остаётся без должного внимания. В испанском языке этот термин появился на рубеже XX - XXI веков как калька английского слова empowerment. Устоявшегося русского аналога на данный момент не имеется ввиду затруднительности перевода и многогранности самого термина. Наиболее часто встречаются варианты «расширение прав и возможностей» и «наделение властью», и обе формулировки отражают особенности трактовки данного понятия: под словом empowerment подразумеваются меры по предоставлению индивидам и группам людей полномочий на выражение и защиту своих интересов.

Несмотря на то, что о расширении прав ещё в XIX веке писали такие философы, как Шарль Фурье и Карл Маркс, появление термина empowerment в научном дискурсе и формирование соответствующей теории датируется 1970 - 1980 годами и связано с американскими исследованиями в области психологии сообщества. Словом empowerment описывалась возможность людей осознать и контролировать индивидуальные, социальные, экономические и политические силы с целью повлиять на улучшение жизненной ситуации. [2, p. 152] Именно в это время идея расширения прав и возможностей начала набирать популярность в общественных организациях, в том числе феминистских. В 1985 году группа исследовательниц DAWN предложила использовать термин empowerment для описания процесса, в ходе которого женщины получают контроль над материальными и символическими ресурсами, постулируя и укрепляя свою роль во всех жизненных сферах.

Как политическая стратегия концепция расширения возможностей женщин оформилась в 1995 году на Четвёртой Всемирной конференции по положению женщин в Пекине, в ходе которой акцент был сделан на термине «гендер» и признании необходимости вовлечения женщин в процесс производства и принятия решений. В испанской версии официального доклада ООН термин empowerment переведён как *potenciación del papel de la mujer* (активизация роли женщины). Отдельное внимание уделяется мерам, которые могут предпринять средства массовой информации для улучшения положения женщин и упрочения равенства между полами. Согласно документу, СМИ оказывают сильное влияние на формирование ценностей, представлений и воззрений девочек и женщин, причём оно может быть как позитивным, так и негативным. Говорится о необходимости создания сбалансированного и нестереотипного образа женщины, способной участвовать в принятии решений; подчёркивается необходимость искоренения дискриминации, гендерных стереотипов, практики изображения женщин в унижительном ключе. [3]

Использование термина empoderamiento в испанском языкознании лишь начинает получать распространение. Так как неоспоримую роль в языковом конструировании гендера играют медиа, исследование актуализации концепта расширения прав и

возможностей в женских СМИ оказывается особо актуальным. Обнаруживается, что гендерная периодика использует термин empoderamiento и связанные с ним концепты преимущественно в двух контекстах: говоря о занятости женщин во всех профессиональных сферах и о необходимости понимания индивидуальных и коллективных сил, которыми обладают женщины. [4, p. 966]

Современные исследователи концепта empoderamiento указывают на наличие двух аспектов или «измерений»: непосредственно силы как результата и приобретения умения получать к ней доступ как процесса. [1, p. 13] В то же время, отмечается невозможность найти границу и «объективно» определить, где заканчивается процесс и начинается результат. [5, p. 36]

### **Литература:**

1. Bacqué, M.H.; Biewener, C. El empoderamiento, una práctica emancipadora. Barcelona, Editorial Gedisa, S.A. , 2016. – 137 pp.
2. Israel, B. A. Checkoway, B. Schultz, A. and Zimmerman, M. Health Education and Community Empowerment: Conceptualizing and Measuring Perceptions of Individual, Organizational and Community Control // Health Education Quarterly 21(2), 1994. – pp. 149 - 170.
3. Naciones Unidas. Informe de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer. Beijing, 4 a 15 de septiembre de 1995. – pp. 28,107 - 112.
4. Orsini, M. El concepto de empoderamiento en los estudios de género y la prensa femenina // I Congreso Internacional de Comunicación y Género. Sevilla, 5, 6 y 7 de marzo de 2012. – pp.951 - 971.
5. Silva, C.; Loreto Martínez, M<sup>a</sup>. Empoderamiento: Proceso, Nivel y Contexto. Psykhe, vol. 13, núm. 2, noviembre, 2004. – pp. 29 - 39.

© К.Б. Мерзлякова, 2018

## ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 37

**Аекенова Бакытгуль Акимжановна**

Магистрант ФГБОУ ВО «ОГПУ»

направления 44.04.01

педагогическое образование,

направленность Биологическое образование

**Aikenova Bakytgul Akimzhanova**

Graduate of the "OGPU"

directions 44.04.01

teacher education,

the direction of the Biological education

### **МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДОВ И ПРИЕМОВ ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ НА УРОКАХ БИОЛОГИИ**

### **METHODICAL ASPECTS OF USE OF METHODS AND RECEPTIONS OF TECHNOLOGY OF CRITICAL THINKING DEVELOPMENT AT THE LESSONS OF BIOLOGY**

Аннотация. Формирование критического мышления школьников, основанное на универсальном умении работать с информацией (находить, отбирать, анализировать информацию, оценивать ее достоверность и т. д.), является одной из актуальных задач современного образования. Сформировать у учащихся учебные действия позволяет применение технологии развития критического мышления. Это универсальная, надпредметная технология, которая позволяет развивать критическое мышление школьников.

Ключевые слова: развитие критического мышления, универсальном умении работать с информацией, способность анализировать информацию.

Abstract. The formation of pupils' critical thinking based on the universal ability to work with information (find, select, analyze information, evaluate its reliability, etc.), is one of the urgent tasks of modern education. To form pupils' learning activities allows application of the technology of critical thinking development. This versatile, interdisciplinary technology that allows you to develop critical thinking of students.

Key words: development of critical thinking, versatile ability to work with information, ability to analyze information.

В настоящее время человека окружает мощное информационное поле, где нелегко ориентироваться не только ребенку, но и взрослому. Для качественного усвоения новых знаний, умений и навыков учащиеся должны овладеть универсальными учебными действиями (УУД) [4]. Одним из видов УУД являются действия познавательной направленности. В число общеучебных входят такие познавательные действия, как смысловое чтение, определение главной и второстепенной информации, извлечение

необходимой информации из прослушанных текстов; свободная ориентация и восприятие текстов художественного, публицистического, научного и официально - делового стилей; умение составлять тексты различных жанров, соблюдая нормы построения текста [3].

Сформировать у учащихся данные учебные действия позволяет применение технологии развития критического мышления. Это универсальная, надпредметная технология, которая позволяет развивать критическое мышление школьников. В основе технологии «Развитие критического мышления через чтение и письмо» (РКМЧП), разработанной американскими педагогами Дж. Стил, К. Мередитом и Ч. Темплом, лежит самостоятельная работа учащихся с различными источниками информации (лекции, учебные тексты, видеофильмы). Уроки, проводимые по технологии развития критического мышления, имеют четкий технологический алгоритм, а также набор приемов и методов ведения урока. Данная технология позволяет сделать обучение интересным и осмысленным. К тому же в своей педагогической практике пришлось столкнуться с тем, что у многих детей нет мотивации в учебе. Возможно, это связано с большим объемом учебного материала, превышающего возможности восприятия ребёнка, с тем, что у него развивается страх (получить плохую отметку и т.д.), который препятствует проявлению творчества. Эти проблемы можно решить с помощью технологии развития критического мышления (ТРКМ). Она обеспечивает внутреннюю мотивацию познавательной деятельности учащихся, психологический комфорт на уроке. Эта технология позволяет активизировать не только интеллектуальную, но и эмоциональную деятельность ребёнка.

Таким образом, формирование критического мышления школьников, основанное на универсальном умении работать с информацией (находить, отбирать, анализировать информацию, оценивать ее достоверность и т. д.), является одной из актуальных задач современного образования. В свою очередь, способность анализировать информацию с позиции логики, умение выносить обоснованные суждения, решения и применять полученные результаты, как в стандартных, так и в нестандартных ситуациях в значительной степени способствует успешной самореализации личности.

Формированию критического мышления уделялось большое внимание в ходе учебной педагогической практики, которая проходила на 3 курсе в Лицее №9 и 4 курсе в МОБУ СОШ города Оренбурга №68. Уроки проводились в 8 «Б» классе на 3 курсе и в 8 «А» классе на 4 курсе.

На 3 курсе мы изучили тему: «Дыхание». Главная особенность этой темы состоит в том, что дети ассоциируют процесс дыхания с процессом газообмена.

Главная задача, которую я перед собой ставила - научить детей работать с информацией, что означало научиться анализировать и систематизировать ее, находить скрытые составляющие содержания, критически оценивать, обобщать, перерабатывать. Конечно, очень важно, чтобы та полученная информация, которая была новой, в результате стала присвоенной, превратилась в собственное знание. При высказывании новых идей и предоставлении информации собственными словами, учащиеся самостоятельно выстраивают причинно - следственные связи. Учащиеся помнят лучше то, что они поняли по - своему, выражая это своими словами. Такое понимание носит долгосрочный характер. Когда ребёнок формулирует понятия с использованием собственных мыслей, то создается личный осмысленный текст. Следовательно, необходимо на уроке не только создать условия для осмысленного анализа процесса дыхания, но и возможностей неоднократного

проговаривания как частей, так и всего материала в целом. Задание 1: Просмотрите материалы презентации, выделите этапы, обеспечивающие процесс дыхания

Основные этапы процесса дыхания:

1. Вдох, при котором происходит поступление кислорода в организм.
2. Транспорт кислорода с помощью эритроцитов к клеткам тела.
3. Окисление кислородом органических веществ.
4. Продуктами окисления являются вода, углекислый газ и при этом происходит выделение энергии.
5. Молекулы углекислого газа и воды с помощью крови переносятся к легким.
6. Выдох, при котором происходит удаление углекислого газа и энергии.

Задание 2: Изучите процесс дыхания

(происходит отработка умений анализировать и обобщать информацию)

- 2.1 Составьте схему газообмена в легких и тканях
- 2.2. Соотнесите понятия «газообмен» и «дыхание»? (процесс газообмена есть часть процесса дыхания)
- 2.3. С помощью схемы, дайте определение понятия «дыхание».
- 2.4. Дайте сравнительную характеристику научного определения с вашей точкой зрения:  
*дыхание – это совокупность процессов, в результате которых происходит поглощение организмом кислорода и выделение углекислого газа.*

2.5. Попробуйте рассказать друг другу о процессе дыхания, используя определение и схему (задание в парах)

2.6. Составьте синквейн по теме «Дыхание»

Дыхание

Легочное, тканевое

Поступает, окисляет, выводит

За счет кислорода происходит окисление органических веществ и выделение энергии.

Лёгкие.

В ходе данного урока у ребят формировались такие навыки и умения как:

- умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли;
- умение представлять информацию и сообщать ее в устной форме;
- умение слышать и слушать друг друга;
- способность спрашивать, проявлять интерес к чужому мнению и высказывать свое.

Эффективность использования критического мышления на уроках биологии также проверялась нами в ходе педагогической практики на 4 курсе в 8 «А» классе «МОБУ «СОШ №68». Перед началом прохождения практики на 4 курсе, а, следовательно, и перед применением различных средств и приемов развития критического мышления проводился вводный контроль знаний учащихся по предыдущим темам. Полученные данные, позволяют нам сделать вывод о том, что познавательный интерес к предмету биология находится на низком уровне. Из 18 человек отметку «5» получили только 3 ученика, «4» получили 8 человек, «3» получили 6 человек и 1 двойка.

После получения данных мы стали применять различные приемы технологии развития критического мышления. Приведем пример урока в 8 классе по теме: «**Строение сердца**»

## **Методическая информация**

Целью данного урока является создание условий для осмысления школьниками информации об особенностях строения сердца человека.

Задачи:

1.Познакомить учащихся со значением терминов «эндокард», «венечные сосуды», «полулунные клапаны», «створчатые клапаны»;

2. Развивать умения находить и обозначать отделы сердца на рисунках, устанавливать взаимосвязи между строением сердца и выполняемой функцией,

3.Научить выдвигать гипотезы, выделять проблемные вопросы, работать в группе совместно приходить к общему решению;

4.Создать условия для развития умений работать с различными источниками информации: текстом учебника, схемой, рисунками.

Используемые педагогические технологии:

- технология развития критического мышления,
- технология проблемного обучения,
- информационные технологии обучения.

Оборудование: компьютер, мультимедийный проектор, компьютерная презентация, карточки.

### **Ход урока:**

Для определения темы урока на стадии вызова учащиеся пришли к выводу, что они уже знали о существовании двух кругов кровообращения и знакомы с особенностями строения кровеносных сосудов.

В ходе исторической справки, которая гласит так: в Древнем Китае полагали, что этот орган участвует в пищеварении; в Египте были убеждены, в том, что он причастен к образованию мочи. А знаменитый английский врач Уильям Гарвей вот как писал об этом органе: « Оно – источник жизни, начало всего, от него зависит вся сила и свежесть организма»

Задался проблемный вопрос: О каком органе сегодня на уроке пойдёт речь? (о сердце)

Было предложено учащимся углубить их представления по данной теме. Для этого нужно выполнить несколько заданий.

Задание из рубрики «Знаете ли вы, что...?». Основная задача этого задания – познакомиться с утверждениями. Против утверждений, с которыми вы согласны, поставьте «+», напротив утверждений, с которыми вы не можете согласиться « - ». При этом нужно было поработать с биологическими терминами, выявить их значение.

Задания рубрики «Верите ли вы, что...». Задача этого задания состояло в том, чтобы работая в паре совместно сделать определённые заключения. Прежде чем приступить к проверке выполнения задания были выбраны «эксперты» - учащиеся, задача которых сравнить их предположения с мнением других ребят и выявить противоречия.

1. ...сердце располагается в грудной полости: в середине между лёгкими и лишь немного смещено влево?

2. ...в стенке сердца выделяют те же слои, что и в стенке артерий?

3. ... эндокард – самый мощный слой, входящий в состав стенки сердца?

4. ... питание сердечной мышцы осуществляется благодаря наличию венечных (коронарных) сосудов?

5. ... сердце человека имеет такое же строение, как сердце пресмыкающихся: состоит из двух предсердий и желудочка с неполной перегородкой?

6. ... на границе между предсердиями и желудочками расположены полулунные клапаны?

7. ... створчатые клапаны препятствуют обратному движению крови из желудочков в предсердия?

После выполнения данных заданий прозвучал проблемный вопрос: Как вы думаете, знакомство со значением каких биологических терминов поможет нам достичь цели?

Выявились неизвестные термины: эндокард, венечные сосуды, полулунные клапаны, створчатые клапаны. Здесь было уместно термины в виде вставок поместить на доске и вернуться к ним в конце урока.

Далее учащиеся сами предложили тему урока, при этом происходит коррекция их ответов, обобщение и произносится правильная формулировка.

На следующей стадии осмысления было предложено вспомнить, где располагается этот орган?

Затем с помощью рисунка нужно было дополнить свои представление о расположении сердца.

Организовалась беседа по вопросам:

1. В какой полости тела расположено сердце?
2. Верно ли утверждение, что сердце располагается слева? Почему?
3. Почему биение сердца принято прослушивать слева?
4. Что вам известно о размерах сердца взрослого человека?

Далее был сделан вывод о том, что сердце – орган, который находится в грудной полости.

Делается утверждение о том, что сердце – полый мускульный мешок. Вопрос: Как вы думаете, с чем связано такое определение? Правомерно ли оно? Учащимся было предложено работать в паре, найти ответы на поставленные вопросы.

Учащиеся советуются друг с другом, делятся своими предположениями с одноклассниками.

Для того чтобы убедиться в предположениях, предложено подробнее изучить особенности строения стенки сердца с помощью рисунка и с помощью текста учебника. Задача заключалась в составлении рассказа об особенностях строения стенки сердца, воспользовавшись одним из источников информации.

Затем опять прозвучал проблемный вопрос: Почему же сердце называют мускульным мешком?

Все ответы учащихся были проиллюстрированы с помощью рисунка с изображением строения сердца.

Далее был высказан следующий факт: Общеизвестно, что сердце – орган, обладающий колоссальной работоспособностью, работающий в течение всей жизни. Но ведь для работы любого органа необходимо, чтобы к нему доставлялись питательные вещества и кислород, без которых жизнедеятельность любой клетки, ткани, органа будет немислима.

Вопрос: Как на ваш взгляд осуществляется доставка этих веществ к сердечной мышце?

Рассмотрите рисунок, появившийся на экране, найдите ответ на поставленный вопрос.

Следующий вопрос: Как вы думаете, какие особенности строения сердца обеспечивают однонаправленный ток крови? Чтобы правильно ответить на этот вопрос, я предлагаю изучить некоторые особенности строения сердца. Для работы вам необходимо объединиться в группы по четыре человека.

Работа осуществлялась по инструктивным карточкам, которые имеются на столах у каждой группы, после чего организуется проверка правильности выполнения школьниками задания.

Чтобы лучше запомнить информацию о клапанном аппарате сердца, предложено заполнить таблицу «Клапанный аппарат сердца».

Учащиеся самостоятельно выполняют задание, после чего проводится беседа по вопросам:

1. Почему створчатые клапаны не могут вывернуться в сторону предсердий?
2. Какие изменения могут произойти в организме при нарушении работы клапанного аппарата сердца?

На этапе рефлексии была организована работа с терминами: эндокард, венечные сосуды, полулунные клапаны, створчатые клапаны – после чего отвечают на вопросы из рубрики «Верите ли вы, что?»)

Домашним заданием было задание творческого характера, например, составить кроссворд на тему «Строение сердца», или подготовить сообщение на тему «Современные методы исследования сердца».

В конце урока был использован приём «Знаю, хочу знать, узнал».

Целью исследовательской работы является реализация экспериментальной системы обучения с использованием методов и приемов технологии развития критического мышления школьников для формирования общеучебных умений и навыков учащихся по биологии.

Экспериментом в общей сложности будет охвачено 11 школьников восьмого классов.

Многу были разработаны следующие критерии определения уровня сформированности критического мышления школьников:

1. уровень восприятия учебного текста
2. умение анализировать, синтезировать и обобщать

В качестве диагностического инструментария были выбраны диагностики:

- диагностика уровня восприятия учебного текста;
- умение составлять синквейн;

С целью выявления уровня восприятия учебного текста учащимися, нами была составлена диагностика, которая решала следующие задачи:

- выявление умения отвечать на поставленные вопросы;
- выявление умения ставить вопросы к учебному тексту.

Учащимся предлагалось письменно ответить на вопросы, затрагивающие разные стороны читательского восприятия. Оно предполагает овладение рядом умений: умение оценивать, умение размышлять над мотивами, обстоятельствами, последствиями, осваивать идею темы. Ответы учащихся на каждый из вопросов позволяют судить о степени развития конкретного умения.

Определение уровня восприятия включает в себя не только умение отвечать на поставленные вопросы, но и способность учащихся самим выступать задавать вопросы к

тексту. Поэтому, прежде чем сделать окончательный вывод, необходимо установить, насколько успешно учащиеся справляются с данным заданием.

После прочтения текста учащимся было предложено поставить пять вопросов. Оценка поставленных вопросов происходила следующим образом: вопросы на воспроизведение событийной стороны оценивались в 1 балл; вопрос на оценку событий, личности и установления причинно - следственных связей – в 2 балла; вопрос обобщающего характера – в 3 балла.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что эффективность обучения уроков с использованием технологии развития критического мышления, по сравнению с традиционным способом обучения, гораздо выше.

В практике синквейн оказался быстрым, эффективным инструментом для анализа, синтеза и обобщения понятия и информации. Он учит осмысленно использовать понятия и определять свое отношение к рассматриваемой проблеме, используя всего пять строк.

Синквейн – очень интересная форма работы, в ходе которой можно быстро получить эффективный результат. Следующая диаграмма показывает динамику развития мыслительных процессов и речевых умений учеников через овладение ими умением составлять синквейн.

В ходе данного исследования были выявлены педагогические аспекты развития критического мышления подростков, исследована и апробирована в опытно - экспериментальной работе технология развития критического мышления школьников в процессе обучения биологии. Разработаны, описаны и апробированы приемы развития критического мышления школьников 8 классов.

Таким образом, можно сделать вывод, что задачи исследования решены, цель реализована и гипотеза подтверждена эмпирически.

Известно, что любое новшество встречает на своем пути и безоговорочное одобрение, и сдержанную поддержку и отчаянное сопротивление.

Технология развития критического мышления предлагает систему конкретных методических приемов, которые могут успешно использоваться на уроках биологии с целью решения актуальных образовательных и воспитательных задач. В корне меняется характер таких уроков. На них процветает атмосфера взаимодоверия, взаимопомощи и сотрудничества. В такой обстановке ребенок может быть уверенным в себе, а значит чувствовать себя комфортно. Уроки биологии становятся более разнообразными, творческими, деятельными и эмоциональными.

Технология развития критического мышления не отрицает полезное старое. Она дает возможность совершенствовать имеющиеся методы обучения. Вся работа в этом плане направлена на самое главное – создать на уроке условия, помогающие обучающимся самим добывать себе знания на основе уже имеющегося опыта, дать им что - то новое.

Применение на уроках разнообразного набора инструментария технологии РКМЧП помогает учителю развивать у школьников различные виды компетентности.

Методы и приемы технологии способствуют лучшему запоминанию изученного материала; развивают способность формулировать мысли; помогают лучше понять причины явлений. Использование технологии развития критического мышления развивает мыслительную деятельность учащихся; формирует умение аргументировано высказываться, задавать разумные вопросы, делать логические умозаключения;

Если занятия по развитию критического мышления проводятся регулярно, то ученики, как правило, более активно включаются в работу по предмету, получают более высокие оценки. Для проведения таких уроков не нужны дополнительные дидактические материалы и пособия, что немаловажно для сельских школ.

Обучение стратегии технологии критического мышления является лично – ориентированным, так как готовит обучающихся к самостоятельной жизни. Они учатся анализировать, самостоятельно осмысливать информацию, а не только воспринимать готовую, причащаются принимать независимые решения, а не заучивать «единственно правильные истины», и главное – учатся доводить начатое дело до логического завершения и достигать определенных конкретных результатов.

Таким образом, применение элементов технологии критического мышления создает условия для творческой самореализации личности, развития познавательных способностей и коммуникативных умений учащихся, а также их нравственного потенциала.

#### **Список литературы:**

1. Заир - Бек С.И. Муштавинская И.В. Развитие критического мышления на уроке. – М.: Просвещение, 2004.
2. Загашев И.О. Умение задавать вопросы. // Перемена, 2001 г. №4, – с.12
3. КластерД, Что такое критическое мышление. // Подборки «Первое сентября».
4. Обучение в разновозрастных группах: из опыта учителей биологии (Методическое пособие.) / Под редакцией Л.В.Байбородовой, Л.Н.Сухоруковой. – Ярославль: ЯГПУ им.К.Д.Ушинского, 2005.
5. Программа для общеобразовательных учреждений. Автор Сонин.Н.И. Природоведение, 5 класс. Биология, 6 - 11 класс. – М.: Дрофа, 2006.
6. Селевко Г.К. Энциклопедия образовательных технологий. Том 1, – М., НИИ школьных технологий, 2006.
7. Сборник нормативных документов по биологии (составители: Днепров Э.Д., Аркадьев А.Г.) – М.: Дрофа, 2004

© Аекенова Б. А., 2018

**УДК 7.034**

**Архипова Т.Н.**,  
к.т.н., доцент, доцент кафедры Дизайна,  
ГБОУ ВО МО "Технологический университет", г. Королев, РФ  
**Архипова А.А.**  
Ведущий архитектор,  
АО "ЦНИИЭП жилища"  
г. Москва, РФ  
E - mail: arhimoda@mail.ru

#### **ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ ФОРМИРОВАНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ**

В последние годы появились определенные работы, связанные с изучением проблем здоровья и здоровый образ жизни в рамках образовательной процесса профессиональной

школы: обсуждаются общие вопросы здоровья студенческой молодежи; ведется анализ распространения алкоголизма и наркомании в молодежной среде; исследуется влияние различных факторов на формирование здорового образа жизни; изучается характер и уровень валеологических знаний студентов; ведется поиск условий и средств формирования здорового образа жизни молодежи [7].

. Образ жизни - показатель того, как личность реализует окружающие условия жизнедеятельности в интересах своего здоровья. Здоровый образ жизни подразумевает прежде всего личное, т. е. индивидуальное, здоровье человека, которое во многом зависит от него самого [1, 3, С. 135 - 137; 4, С. 10 - 13; 6, С 92 - 96].

Уровень индивидуального здоровья определяют следующие факторы: наследственность (биологический фактор), природная, техногенная и социальная окружающая среда, индивидуальный образ жизни и служба здоровья.

ЗОЖ в качестве типичных и существенных для данной общественно - экономической формации форм жизнедеятельности людей, базирующихся на научно обоснованных санитарно - гигиенических нормативах, *имеет следующую функциональную направленность:*

- укрепляет адаптивные возможности организма человека, способствующие полноценному выполнению им социальных функции и достижению активного долголетия;

- сохраняет и укрепляет здоровье людей, которое в свою очередь является предпосылкой существования и развития других сторон образа жизни;

- способствует полноценному выполнению человеком его социально - биологических функций.

ЗОЖ - это максимальное количество биологических и социально целесообразных форм и способов жизнедеятельности, адекватных потребностям и возможностям индивида, осознанно реализуемых им, обеспечивающих формирование, сохранение и укрепление здоровья и достижению активного долголетия.

Условно понятие здорового образа жизни можно разделить на два направления.

*Первое* - активные его формы, когда человек своими действиями создает условия хорошего состояния своего здоровья и обеспечивает собственную безопасность.

*Второе* - человек старается не допустить образования привычек, отрицательно влияющих на его здоровье.

Занятия физической культурой и спортом имеют большое значение в формировании здорового образа жизни, духовного и физического развития студенческой молодежи. Занятия физическими упражнениями укрепляют здоровье, повышают нервно - психическую активность до эмоциональных стрессов, поддерживают физическую и умственную работоспособность [7].

Немаловажную роль в формировании здорового образа жизни играет физическая культура.

## Литература

1. История закалывания организма - как средство оздоровления [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <http://sujet.su/articles/faristory/istoriya-zakalivaniya-organizma-kak-sredstvo-ozdorovleniya> (дата обращения 12.01.2018).

2. Капранова Е. И., Закаливание детей раннего возраста, Интернет - издание "Русский медицинский журнал", 2000г.
3. Татарова С.Ю., Татаров В.Б. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ Потенциал современной науки. 2016. № 1 (18). С. 135 - 137.
4. Панова Е.Л., Татарова С.Ю., Татаров В.Б., Кондраков Г.Б. Формирование имиджа здоровья россиян средствами массовой информации, ТИПФК № 4 2017 с. 10 - 13.
5. Физическая культура и закаливание. Влияние физических упражнений на развитие растущего организма [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <http://46cge.rosпотребнадзор.ru/info/110369/> (дата обращения 12.01.2018).
6. MARINA GOZALOVA, ALEXEY SHCHIKANOV, ALEKSANDRVERNIGOR, VARDAN BAGDASARIAN Polish Journal of Sport and Tourism. Volume 21, Issue 2, Pages, ISSN (Online) 2082 - 8799, DOI: 10.2478 / pjst - 2014 - 0009, July 2014. Published Online:014 - 07 - 08. <http://pjst.awf-bp.edu.pl/full.html> and <http://www.degruyter.com/view/j/pjst.2014.21.issue-2/issue-files/pjst.2014.21.issue-2.xml>
7. Физическая культура как фактор формирования здорового образа жизни личности [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа:<http://www.krasgma.ru/ar234-page3.html> (дата обращения 12.01.2018).

© Т.Н..Архипова, А.А.Архипова, 2018

## УДК 796.011

**Бакаев Владислав Владимирович**

канд. пед. наук, профессор, СПб ПУ Петра Великого,

E - mail: [bakaev\\_vv@spbstu.ru](mailto:bakaev_vv@spbstu.ru)

**Сонбол Ассим Абдель - Гани Ахмед**

(Шарм - Аль - Шейх, Египет),

соискатель, СПб ПУ Петра Великого, ИФКСТ

г. Санкт - Петербург, РФ

## АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ РАЗВИТИЯ БЫСТРОТЫ НА ТРАВМАТИЗМ ЮНЫХ ТХЭКВОНДИСТОВ

Травматизм часто сравнивают с развитием быстроты у юных тхэквондистов. К 14 - 15 годам у подростков сформированы все основные механизмы управления движениями, свойственные взрослому организму – рефлекторное кольцевое управление системой обратных связей и программное управление по механизму центральных команд. Это обеспечивает не только совершенство выполнения длительных упражнений, когда возможны коррекции моторных программ по ходу движения, но и выполнение кратковременных двигательных актов – ударов, бросков, метаний, прыжков. Развитие двигательных качеств происходит на фоне совершенствования моторики [3 - 9]. В связи с нарастанием в пубертатном периоде мышечной массы, увеличивается сила. Наибольший ее прирост совпадает с 14 - 17 годами. Качество быстроты в подростковом возрасте имеет

положительную динамику – укорачивается время двигательной реакции, время одиночного движения, повышается частота движений. В естественных условиях спортивной деятельности быстрота проявляется обычно в комплексных формах, включающих скорость двигательных действий и кратковременность умственных операций в сочетании с другими качествами.

Поэтому именно в этот момент важно использовать средства профилактики травматизма. Специальная физическая подготовка должна предшествовать углубленной работе над техникой и повышением скорости соревновательного упражнения [1,3 - 9]. Техническая подготовка в спортивной тренировке рассматривается как совокупность средств деятельности спортсмена, создаваемых для оптимального осуществления поставленных перед ним задач, определяет техническую подготовленность как степень освоения спортсменом системы движений, соответствующей особенностям данного вида спорта и направленной на достижение высоких спортивных результатов.

В этом возрасте становится возможным начать углубленную специализацию в широком спектре различных видов спорта, а в нашем случае в тхэквондо. Эффективным средством овладения спортивной техникой и тактикой является участие в соревнованиях. Тхэквондистам, переходящим в возрастную категорию 14 - 15 лет (юниоры), предъявляются высокие требования к функциональному состоянию и развитию физических качеств. Это связано с интенсивным участием в соревновательной деятельности, отбором в сборные команды городов, регионов и сборную команду страны. Высокий уровень конкурентоспособных соперников предъявляет повышенные требования к подготовке спортсменов. Юридическая грамотность тренеров также способствует этому [2]. Только высокий уровень физической готовности, основанный на развитии быстроты, может снизить травматизм.

**ВЫВОД.** Изучение особенностей адаптации к нагрузке и травматизма у юных тхэквондистов позволит целенаправленно использовать комплексы физических упражнений на быстроту и для укрепления связок, мышц у спортсменов с целью снижения вероятности получения травм в тхэквондо.

#### **Список использованной литературы:**

1. Болотин, А.Э. Требования, предъявляемые к профессиональной подготовленности специалистов по защите в чрезвычайных ситуациях / А.Э. Болотин, В.С. Васильева // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2013. – № 6 (100). – С. 29 - 32.
2. Болотин, А.Э. Технология управления развитием юридической грамотности у руководителей ГПН МЧС России / А.Э. Болотин, О.В. Битюцкая // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2013. – № 8 (102). – С. 34 - 39.
3. Болотин, А.Э. Организационно - педагогические условия, необходимые для адаптации специалистов по защите в чрезвычайных ситуациях к профессиональной деятельности во время обучения в вузе / А.Э. Болотин, А.В. Токарева, А.А. Паульс // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2013. – № 13 (104). – С. 23 - 27.
4. Болотин, А.Э. Факторы, определяющие высокую эффективность стрельбы из лука / А.Э. Болотин, В.В. Бакаев // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2014. – № 3 (109). – С. 33 - 35.

5. Болотин, А.Э. Психолого - педагогические условия, необходимые для эффективного нормирования тренировочной нагрузки в процессе физической подготовки курсантов вузов ПВО / А.Э. Болотин, А.В. Борисов, С.А. Скрипачев // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2014. – № 8 (114). – С. 39 - 42.

6. Болотин, А.Э. Структура и содержание педагогической концепции физического воспитания студентов на основе ценностей здорового образа жизни / А.Э. Болотин, Д.Б. Селюкин // Научно - теоретический журнал «Теория и практика физической культуры». – 2015. - № 7 – С.32 - 34.

7. Болотин, А.Э. Показатели, определяющие эффективность деятельности преподавательского состава кафедр физического воспитания / А.Э. Болотин, А.В. Караван // Научно - теоретический журнал «Теория и практика физической культуры». – 2015. - № 9 – С.36 - 38.

8. Караван, А.В. Типологические признаки образовательной среды необходимые для эффективного физического развития студентов вузов / А.В. Караван, А.Э. Болотин // Научно - теоретический журнал «Теория и практика физической культуры». – 2015. - № 9 – С.5 - 7.

9. Панченко, И.А. Педагогическая модель обеспечения физической готовности личного состава горноспасательных подразделений / И.А. Панченко, А.В. Волков, А.Э. Болотин // Научно - теоретический журнал «Теория и практика физической культуры». – 2014. - № 2 – С.32 - 34.

© В.В. Бакаев, А. А. - Г.А. Сонбол, 2018

УДК - 433

**Березуцкая Татьяна Викторовна**  
магистрантка направления подготовки  
педагогическое образование  
г.Курск, РФ  
E - mail: Berezutskaja.tat@yandex.ru  
**Гонеев Игорь Александрович**  
канд. геогр. наук, доцент КГУ  
г.Курск, РФ

## **РЕАЛИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТНОГО ПОДХОДА ПРИ ОБУЧЕНИИ ГЕОГРАФИИ**

**Аннотация:** в статье сообщается о реализации деятельностного подхода при обучении географии в МКОУ «Бирюковская ООШ». Приводится опрос учителей по данному вопросу. Установлено, что благодаря деятельностному подходу учителям становится легче готовить обучающихся к продолжению образования и к жизни в постоянно изменяющихся условиях.

**Ключевые слова:** география, деятельностный подход, ФГОС, опрос учителей, опрос школьников.

Деятельностный подход лежит в основе Федеральных государственных образовательных стандартов. В настоящее время его реализация стала неотъемлемой частью учебного процесса и профессиональной деятельности учителя. В рамках деятельностного подхода обеспечивается развитие личности посредством вовлечения ее в разнообразную самостоятельную целесообразную деятельность, через формирование универсальных учебных действий, которые выступают основой образовательного и воспитательного процесса. При этом качество обучения определяется многообразием видов универсальных действий.

Деятельностный аспект содержания обучения географии в деятельностной модели выражается в том, что содержание обучения – это деятельность в связи с решением проблемы и деятельность коммуникации как овладение социальной нормой, вербальной деятельностью и самовыражения. Главная задача деятельного подхода заключается в том, что учащийся должен не выучить что - то, а научиться чему - то, то есть научиться осуществлять деятельность.

Исторический опыт развития педагогики доказывает, что реализация современных целей образования возможна лишь в деятельности самого учащегося. Об этом говорил еще Сократ, приводя в пример то, что человек не может научиться играть на флейте, не приставив ее к губам.

Деятельностный подход требует определенной формы организации, особого содержания, различных способов работы и их последовательности, специально подготовленного учителя, средств обучения. При этом выделяются три главных объекта: деятельность обучаемых, деятельность обучающихся; взаимодействие деятельностей обучаемого и обучающего. Деятельность в данном случае – мотивированный процесс использования учеником тех или иных средств для достижения собственной или внешне заданной цели.

С целью выявления мнения о деятельностном подходе среди учителей и учащихся 5 - 9 классы был проведен опрос в МКОУ «Бирюковская основная общеобразовательная школа». Результаты опроса учителей данной школы представлены в таблице 1.

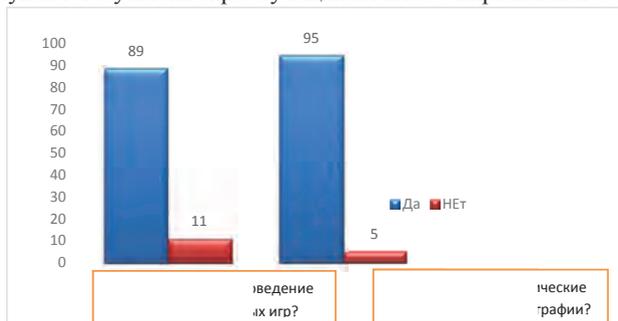
Таблица 1. Опрос учителей  
МКОУ «Бирюковская ООШ»

<p>1. Что помогает Вам реализовывать в своей педагогической деятельности системно - деятельностный подход (технологии, методы, приемы, формы организации учебной деятельности и т.д.)?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проблемное обучение, активные и интерактивные методики обучения;</li> <li>• Групповая работа, работа в парах, ролевые и деловые игры, языковые игры, моделирование и анализ жизненных ситуаций на уроках, организация проектной деятельности, организация оценочно - дискуссионной деятельности;</li> <li>• Разновидности рефлексии, создание ситуации успеха;</li> <li>• Составление алгоритма выполнения задания;</li> <li>• Развитие навыков самопроверки и взаимопроверки;</li> </ul>
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Учет особенностей обучения правополушарных и левополушарных детей.</li> </ul>
<p>2. Как Вы считаете, способствует ли системно - деятельностный подход повышению качества знаний и мотивации к изучению Вашего предмета у учащихся? Видите ли Вы преимущества использования системно - деятельностного подхода с точки зрения результативности обучения?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Да, так как системно - деятельностный подход обеспечивает достижение планируемых результатов (личностных, метапредметных, предметных);</li> <li>Да, так как в условиях этого подхода обучающиеся не говорят: «знаю – не знаю», а говорят: «ищу – нахожу – пробую - думаю – узнаю». Знания учащихся становятся результатом их собственных поисков, развиваются познавательные УУД;</li> <li>Да, так как системно - деятельностный подход позволяет сделать процесс обучения интересным и динамичным, поэтому повышается мотивация к изучению предмета, а вместе с ней и качество знаний;</li> <li>Да, так как у учащихся формируется устойчивый интерес к музыке, умение ориентироваться в многообразии ее форм, жанров и стилей, эмоционально откликаться на искусство, развиваются музыкально - эстетические чувства и коммуникабельность, и, как следствие, повышается уровень мотивации к учебному труду;</li> <li>Да, так как дети учатся мыслить, самостоятельно добывать знания;</li> <li>Да, так как повышается активность детей на уроке;</li> </ul>
<p>3. Оцените уровень усвоения программы школьниками, обучающимися по ФГОС, в сравнении с результатами обучения школьников, обучающихся по стандартам «первого поколения».</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Уровень усвоения программы школьниками, обучающимися по ФГОС, выше, чем у остальных классов в параллели;</li> <li>Обучающиеся по ФГОС более самостоятельны, мобильны, толерантны, коммуникативны. Они лучше могут самореализовываться и социализироваться в современном мире;</li> </ul>

Большинству учащихся нравится самостоятельно находить, обрабатывать информацию. Более 89 % опрошенных считают интересным проведение дискуссий, дебатов, ролевых игр. Им кажется скучным проведение лекций на уроке. Объясняют они это тем, что учащиеся могут свободно высказывать свою точку зрения. 95 % школьников с удовольствием выполняют практические работы по географии. (см.рис.1.)

Рисунок 1. Результаты опроса учащихся МКОУ «Бирюковская ООШ»



Итак, деятельностный подход в обучении географии – это не совокупность образовательных технологий, методов и приемов, это своего рода философия образования новой школы, которая дает возможность учителю творить, искать, становиться в содружестве с учащимися мастером своего дела, работать на высокие результаты, формировать у учеников универсальные учебные действия – таким образом, готовить их к продолжению образования и к жизни в постоянно изменяющихся условиях.

#### Список используемой литературы:

1. Дмитриев С. В. «Системно - деятельностный подход в технологии школьного обучения.» // Школьные технологии. - 2003. - № 6. - С. 30 - 39.;
2. Сухов В. П. Интегрированный курс географии и биологии: системно - деятельностный подход / В. П. Сухов, З. Ш. Тимербаева // Биология в школе. - 2010. - № 4. - С. 19 - 22. - ISSN 0320 - 9660.;
3. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273 - ФЗ "Об образовании в Российской Федерации.

© Березуцкая Т.В., Гонеев И.А., 2018

УДК 378

**И.А.Бижова**

канд.пед.наук, доцент ОмГПУ,  
Г. Омск, РФ, E - mail: inessangel@list.ru

#### **ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ ФАКУЛЬТЕТА ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА В РАМКАХ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ (АНГЛИЙСКОМУ) ЯЗЫКУ»**

#### **Аннотация**

Актуальность данной статьи заключается в том, что в современных условиях в образовании в качестве приоритета ставятся интересы личности, направленные на

самостоятельный поиск знаний и потребность их совершенствования. Поэтому одной из целей профессиональной подготовки специалиста является необходимость дать студенту прочные фундаментальные знания, на основе которых он смог бы обучаться самостоятельно в нужном ему направлении. Студентам заочной формы обучения в вузе отводится большое количество времени на самостоятельную работу.

При организации самостоятельной работы студентов заочной формы обучения, преподавателю учебной дисциплины «Методика обучения иностранному (английскому) языку» особое внимание следует уделить формированию терминологической культуры студентов, развитию их аналитического, продуктивного, критического мышления, формированию технологических умений учителя, активизации самостоятельной учебно - познавательной деятельности.

**Ключевые слова:**

Самостоятельная работа студентов заочной формы обучения, организация самостоятельной работы студентов заочной формы обучения

Существуют разные трактовки понятию «самостоятельная работа студентов». Одни ученые рассматривают самостоятельную работу студентов как вид учебного труда, осуществляемый без непосредственного вмешательства, но под руководством преподавателя, другие – как средство вовлечения студентов в самостоятельную познавательную деятельность, формирования у них методов организации такой деятельности. Мы понимаем «самостоятельную работу студентов» как деятельность, которую обучающиеся выполняют, проявляя максимум активности, творчества, самостоятельного суждения, инициативы при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

В курсе изучения дисциплины «Методика обучения иностранному языку» на факультете иностранных языков на заочной форме обучения отводится большое количество часов на самостоятельную работу. Соответственно, возникает вопрос – как организовать самостоятельную работу студентов заочной формы обучения по дисциплине «Методика обучения иностранному (английскому) языку»?

Цель обучения данной дисциплине заключается в формировании у студентов профессиональных методической и коммуникативно - обучающей компетенций для осуществления самостоятельной педагогической деятельности учителя иностранного языка. Действительно, объем работы студента заочной формы обучения факультета иностранных языков педагогического вуза, отводимый на самостоятельную работу составляет 350 часов за весь период обучения дисциплине «Методика обучения иностранному (английскому) языку». Студент должен организовать свое время на самостоятельную работу при изучении данной дисциплины. При таком большом количестве часов, отводимых на самостоятельную работу, преподаватель должен четко распределить разнообразные задания на разные виды деятельности и формы внеаудиторной работы. Для успешного функционирования самостоятельной работы студентов необходимо обеспечить ее комплексный подход и обеспечить контроль над ее выполнением.

Для того чтобы проследить за этим, нами было проведено анкетирование среди студентов 3, 4 курса заочной формы обучения на кафедре английского языка Омского государственного педагогического университета (ОмГПУ) в рамках изучаемой

дисциплины «Методика обучения иностранному (английскому) языку». Цель анкетирования заключалась в выяснении мотивов обучения в педагогическом вузе, т.к. после окончания вуза студенты получают специальность бакалавра по направлению 44.03.01. Педагогическое образование Направленность (профиль): Образование в области иностранного языка (английский язык), т.е. могут преподавать иностранный язык в школе и формировании представления о том, как студенты понимают, что такое «самостоятельная работа студента». Изучение дисциплины «Методика обучения иностранному (английскому) языку» напрямую связано с целью получения образования именно по данной специальности, т.к. трудно представить себе учителя, обучающего детей в школе, без теоретических и практических знаний по методике обучения иностранному языку. В анкетирование участвовали 98 студентов заочной формы обучения. Анкетирование носило закрытый характер, т.к. нам неважно было знать субъективные ответы на вопросы. Наоборот, нас интересовали ответы, которые помогут обрисовать нам общую картину заинтересованности в получении образования именно в педагогическом вузе. Студентам было предложено ответить на следующие вопросы:

1. Какова ваша цель обучения в ОмГПУ?
2. Почему вы выбрали именно обучение на факультете иностранных языков?
3. Почему вы решили обучаться именно на заочной форме?
4. Как вы считаете, чем отличается обучение на факультете иностранных языков на очной форме от обучения на заочной форме?
5. Как вы понимаете, что такое «организация самостоятельной работы студента»?
6. Сколько времени в неделю вы готовы выделять на организацию самостоятельной работы по освоению дисциплины «Методика обучения иностранному (английскому) языку»?
7. Углубит ли ваши теоретические и практические знания по данной дисциплине такая форма работы, как самостоятельная?
8. Как вы считаете, насколько важно изучать данную дисциплину при обучении иностранному языку? И возможно ли ее самостоятельное изучение?
9. Работаете ли вы по выбранной специальности?
10. Планируете ли вы продолжить или начать работать по выбранной специальности после окончания вуза?

Представляем вам результаты нашего анкетирования. По ответам на 1 вопрос мы пришли к выводу, что целью обучения в ОмГПУ студенты видят для себя доступность получения высшего образования и качество получаемого образования на факультете иностранных языков. Что касается 2 вопроса, то студенты мотивировали свои ответы необходимостью изучения иностранного языка, как для личных целей, так и для карьерного роста. Отвечая на 3 вопрос, 15 % студентов перешли на заочную с очной формы обучения по ряду личных причин. Остальные 55 % студентов обучаются именно заочно, т.к. уже работают и им удобно учиться так. 10 % студентов вынуждены учиться, т.к. их прежняя специальность сейчас не востребована. 15 % студентов надеются на то, что данное образование поможет им найти более высокооплачиваемую работу. 5 % студентов пришли учиться, т.к. им просто нравится учиться, а изучение иностранного языка – это хорошая возможность для самообразования. По 4 вопросу было понятно, что студенты видят для себя несколько возможностей обучения заочно. Это отсутствие большого количества

времени на обучение очно, желание не только учиться, но и работать, желание получать второе высшее образование именно заочно. Что касается ответа на 5 вопрос, то нужно сказать, что у студентов есть очень смутное представление о том, что такое «самостоятельная работа», т.к. они отвечали на этот вопрос односложно, не давая точного определения. По 6 вопросу отмечаем, что студенты заочной формы обучения не готовы уделять более 1 - 2 часов в неделю на организацию самостоятельной работы в связи с большой занятостью. Соответственно, возникает вопрос – как организовать самостоятельную работу студентов, чтобы их работа была эффективной? По 7 и 8 вопросу необходимо отметить, что студенты понимают важность изучения дисциплины «Методика обучения иностранному языку» и считают возможным ее самостоятельное изучение. Однако 60 % студентов утверждают, что данную дисциплину им сложно изучать полностью самостоятельно, т.к. они не имеют представления о том, как нужно организовать процесс обучения иностранному языку в школе. Остальные 40 % выразили свое желание изучать данную дисциплину самостоятельно, т.к. имеют некий опыт преподавания, но и им нужны теоретические знания по методике обучения иностранному языку, а также знания нормативных документов, Закона об Образовании, в том числе и Федерального государственного образовательного стандарта. Отвечая на 9 и 10 вопрос, те же 40 % студентов уже работают по данной специальности, т.е. преподают иностранный язык. Мы не ставили целью узнать, есть ли у них уже образование по данному направлению. Сеем себе предположить, что эти студенты владеют другими иностранными языками и выбрали изучение английского языка в качестве дополнительного образования. Еще 15 % студентов планируют работать по выбранной специальности после окончания вуза.

Таким образом, мы пришли к выводу, что организация самостоятельной работы студентов заочной формы обучения – это очень трудоемкий процесс, к которому большая часть студентов не готова, и имеет слабое представление об организации самостоятельной работы студентов. Необходимо отметить, что организация самостоятельной работы студента заочной формы обучения – это одна из форм обучения студентов любой дисциплине в вузе. Говоря о самостоятельной работе, мы можем иметь в виду такие ее формы, как аудиторная самостоятельная работа (когда сам преподаватель имеет возможность контролировать данную работу), внеаудиторная самостоятельная работа (когда студент имеет возможность самостоятельно выполнять задания разных типов в свободное время), и еще один вид работы - это научно - исследовательская работа. По – нашему мнению, именно внеаудиторная самостоятельная работа и научно - исследовательская работа наиболее трудно организуемы и реализуемы, как со стороны преподавателя, так и со стороны студента. Осуществление организации самостоятельной работы студентов заочной формы обучения в нашем вузе ведется через образовательный портал ОмГПУ ([https:// edu.omgpu.ru /](https://edu.omgpu.ru/)).

Самостоятельная работа студентов по курсу включает подготовку к семинарским и лабораторным занятиям, изучение и анализ научной методической и учебно - методической литературы, выполнение упражнений и учебных заданий, решение методических задач, планирование и проведение фрагментов урока, анализ видеоуроков (видеофрагментов) и учебно - методических комплексов по английскому языку, написание рефератов, выступления с докладами и сообщениями, самостоятельное освоение некоторых тем курса, учебно - исследовательскую работу.

Примерными темами для самостоятельной работы выступают:

1. Базисные категории методики обучения иностранному языку.
2. Методы исследования: теоретические и опытно - экспериментальные.
3. Основные профессиональные функции и компетенции учителя английского языка.
4. Комплексный характер современной методической науки: методика и лингводидактика, их взаимосвязь.
5. Дидактические, лингвистические, психологические и психолингвистические основы методики обучения английскому языку.
6. Коммуникативная компетенция и ее структура.
7. Подходы, методы способы и приемы обучения английскому языку.
8. Лингвострановедческий компонент содержания обучения лексике.
9. Роль учебно - речевой ситуации в овладении диалогической формой общения.
10. Роль опор в овладении учащимися монологической речью.

Содержание самостоятельной работы также включает самостоятельно освоенные студентами темы теоретического курса, результатом чего могут служить презентации, сообщения, доклады и рефераты по актуальным проблемам методики обучения иностранному языку.

Реферат (от лат. *refero* – сообщаю) – краткое изложение в письменном виде или в форме публичного доклада содержания научного труда (или нескольких трудов), литературы по теме. Это самостоятельная исследовательская работа студента, в которой раскрывается суть исследуемой проблемы, приводятся различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание реферата должно быть логичным, а изложение материала носить проблемно - тематический характер. Тема реферата формулируется либо преподавателем, либо самим студентом. Работа над рефератом включает несколько этапов: отбор и изучение основных источников по теме; составление библиографии; обработка и систематизация полученной в результате изучения источников информации; разработка плана реферата; написание реферата.

Возможно также публичное выступление и ознакомление слушателей с результатами проведенного исследования.

Таким образом, при организации самостоятельной работы студентов заочной формы обучения, преподавателю учебной дисциплины «Методика обучения иностранному (английскому) языку» особое внимание следует уделить формированию терминологической культуры студентов, развитию их аналитического, продуктивного, критического мышления, формированию технологических умений учителя, активизации самостоятельной учебно - познавательной деятельности.

### **Список использованной литературы:**

1. Загвязинский В. И., Атаханов Р.. Методология и методы психолого - педагогического исследования: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. - 2 - е изд., стер. — М.: Издательский центр «Академия», 2005. – 208 с.
2. Листенгартен В.С. Самостоятельная деятельность студентов: Пособие для преподавателей вузов / В.С.Листенгартен, С.М.Годник. - Воронеж, 1996. – 94 с.

3. Педагогика: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / П.И.Пидкасистый, В.А.Мижериков, Т.А.Юзе - фавичус ; под ред. П.И.Пидкасистого. — 2 - е изд., перераб. и доп. — М.: Издательский центр «Академия», 2014. — 624 с.

4. Самостоятельная деятельность студентов в условиях негосударственных и государственных вузов / Под. ред. С.М.Годника, В.И.Хлоповских. - Воронеж, 1996. – 120 с.

5. Сериков Г.Н. Самообразование: Совершенствование подготовки студентов / Г.Н.Сериков. - Иркутск, 1992. – 227 с.

© И.А. Бижова, 2018

**УДК 796.01**

**Болотин Александр Эдуардович**

доктор пед. наук, профессор, СПб ПУ Петра Великого

E - mail: a \_ bolotin@inbox.ru

г. Санкт - Петербург, РФ

**Каргопольцев Алексей Васильевич**

соискатель, Курганский ПИ ФСБ России

г. Курган, РФ

## **ОСОБЕННОСТИ МОДЕЛИРОВАНИЯ УЧЕБНО - ТРЕНИРОВОЧНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ СНИЖЕНИЯ ЧРЕЗМЕРНОЙ ТРЕВОЖНОСТИ У ЕДИНОБОРЦЕВ**

В ходе учебно - тренировочного процесса с единоборцами задачи оптимизации состояния тревожности должны решаться через взаимодействие спортсменов с товарищами по команде и тренерами. Непосредственное общение – это не только воздействие спортсменов друг на друга, но и отличное средство оптимизации состояния тревожности [1 - 4]. Следовательно, в процессе подготовки единоборцев нужна взаимосвязь восприятия спортсменами друг друга. Именно во взаимодействии подбираются необходимые слова поддержки, которые настраивают единоборцев на соревновательную борьбу. Иначе говоря, взаимодействие выступает сущностной характеристикой учебно - тренировочного процесса с единоборцами по оптимизации у них состояния тревожности. Такой подход находит свое подтверждение при анализе проблем оптимизации состояния тревожности у единоборцев.

Средства физической подготовки обладают огромным потенциалом для оптимизации состояния тревожности у единоборцев. Использование средств физической подготовки для оптимизации состояния тревожности у единоборцев помогает более эффективно проводить с ними учебно - тренировочный процесс. Практика показывает, что снижение чрезмерной тревожности должно осуществляться с использованием средств физической подготовки [5 - 8]. В связи с этим, возникает научная задача по правильному использованию средств физической подготовки для оптимизации состояния тревожности у единоборцев. Решить эту задачу можно при помощи конструирования соответствующей модели тренировки с единоборцами. При проектировании такой модели тренировки следует опираться на

современные методы моделирования [6,8]. Создание данной модели позволяет правильно понять проблему и стимулирует процесс использования средств физической подготовки в интересах снижения чрезмерной тревожности у единоборцев.

Моделирование учебно - тренировочного процесса с использованием средств физической подготовки для снижения чрезмерной тревожности у единоборцев рассматривается нами как метод опосредованного теоретического и практического манипулирования. Моделирование учебно - тренировочного процесса с использованием средств физической подготовки для снижения чрезмерного уровня тревожности у единоборцев дает возможность приблизить данный процесс к решаемым задачам соревновательной борьбы.

Мы исходили из того, что «модель» следует рассматривать как определенную область знаний о снижении чрезмерной тревожности, отражающую факты по использованию средств физической подготовки в виде более понятной структуры. В данном случае мы представляем модель по использованию средств физической подготовки для снижения чрезмерной тревожности у единоборцев как абстрактный шаблон педагогической деятельности тренеров.

**ВЫВОД.** Моделирование учебно - тренировочного процесса с использованием средств физической подготовки для снижения чрезмерного уровня тревожности у единоборцев дает возможность приблизить данный процесс к решаемым задачам соревновательной борьбы.

#### **Список использованной литературы:**

1. Бакаев В.В. Педагогическая технология применения тренировочных комплексов в процессе физической подготовки будущих спасателей к действиям в условиях горной местности / В.В. Бакаев, А.Э. Болотин, С.С. Аганов // Научно - теоретический журнал «Теория и практика физической культуры». - 2016. - № 6. – С. 6 - 9.
2. Бакаев В.В. Показатели физической готовности выпускников образовательных учреждений ФСБ России пограничного профиля необходимые для эффективной оперативно - розыскной деятельности / В.В. Бакаев, А.М. Сабанин // Ученые записки университета имени П. Ф. Лесгафта. - 2015. - № 11(129). – С.39 - 42.
3. Бакаев В.В. Факторы, определяющие спортивную специализацию лыжников - гонщиков / В.В. Бакаев, А.Э. Болотин, В.С. Васильева // Научно - теоретический журнал «Теория и практика физической культуры». - 2015. - № 2. – С. 40 – 41.
4. Бакаев В.В. Структура педагогической технологии деятельности преподавателей по развитию координации и точности движений у офицеров - спецназовцев / В.В. Бакаев, Н.Е. Гуков // Проблемы и перспективы развития науки в России и мире. Сборник статей Межд. науч. - практ. конф. В 3 ч. ч.2 – Уфа: АЭТЕРНА, 2016. – С. 74 - 76.
5. Болотин А.Э. Показатели, характеризующие готовность стрелков из лука к соревновательной деятельности / А.Э. Болотин, В.В. Бакаев // Научно - теоретический журнал «Теория и практика физической культуры». - 2015. - № 2. – С. 45 - 46.
6. Болотин А.Э. Педагогическая модель подготовки стрелков из лука к соревновательной деятельности / А.Э. Болотин, В.В. Бакаев // Ученые записки университета имени П. Ф. Лесгафта. - 2014. - № 10(116). – С. 39 - 42.

7. Васильева В.С. Физическая культура. Комплексы силовых упражнений для девушек: учеб. пособие / В.С. Васильева, В.В. Лапин. – СПб.: Изд - во Политехн. Ун - та, 2017. - 66 с.

8. Bolotin, A.E. Educational technology of using the system of Pilates for the prevention of spine disorders of female students / A.E. Bolotin, V.V. Bakaev, S.A. Vazhenin // Journal of Physical Education and Sport. – 2015. - №15 (4). – P.724 - 729.

© А.Э. Болотин, А.В.. Каргопольцев, 2018

**УДК 372.879.6**

**Н.В. Гафнятова**

ст. преп. каф. ФК ПГТУ, г. Йошкар - Ола, РФ

E - mail: sh.davl.pr@gmail.com

## **ПРОФИЛАКТИЧЕСКИЕ УПРАЖНЕНИЯ В IT СФЕРЕ**

### **Аннотация**

Данная статья направлена на изыскание способов и методов по проведению разминки для тех, кто долго сидит за компьютером, в особенности студентов, чья деятельность на современном этапе развития общества напрямую связана с электронно - вычислительной техникой в целом и компьютерной в частности. В статье выявлена и обоснована необходимость принятия соответствующих мер по предохранению негативного влияния на здоровье человека (студента).

### **Ключевые слова:**

Компьютер, студент, разминка, причина, вращение, снижение, сжатие

Около 30 лет назад компьютер считался настоящим чудом и сегодня эпоха компьютеров буквально поглотила человечество! Компьютер стал лучшим средством досуга – с ним мы читаем электронную прессу, общаемся с друзьями, смотрим фильмы. Более того, компьютер стал нашим верным помощником, поскольку миллионы людей работают за компьютером, проводя 8 или даже еще больше часов перед монитором!

Неудивительно, что такое времяпровождение отрицательно влияет на здоровье человека. В результате продолжительной работы за компьютером в течение нескольких дней студент чувствует усталость, становится раздражительным, часто отвечает на вопросы однозначными ответами. Этот феномен в современном обществе называют синдромом хронической усталости.

Необходимость длительного нахождения перед монитором компьютера, часто приводит к нарушению здоровья студентов. Избежать плохого состояния здоровья и предотвратить возможные проблемы со здоровьем можно, соблюдая следующие правила:

- Глаза должны находиться на уровне монитора и не очень близко
- Голова прямая, шея слегка согнута
- Плечи опущены, руки расслаблены
- Запястье находится на одном уровне с кистями
- Ноги и нижняя часть спины находятся под прямым углом

От чрезмерных нагрузок при работе за компьютером, прежде всего, страдают глаза. Из-за длительного пребывания в статическом положении мышцы глаз застываются и пристально смотрят на монитор, что приводит к истощению роговицы и риску инфекционных заболеваний.

При работе за компьютером глаза сильно напряжены, устают, появляется покраснение. Чтобы избавиться от напряжения достаточно 10 минут.

Разминка для глаз

1. Круговое движение глазами по часовой стрелке, а затем против. Лучше всего делать круги медленно и спокойно, повторяя несколько раз.
2. Взгляд вверх - вниз. Медленно посмотреть наверх, потом вниз, при этом двигаться должны только глаза, голова же должна оставаться на месте. Повторить несколько раз.
3. Вправо - влево. Посмотреть вправо, потом влево. Голова должна оставаться неподвижной, не следовать за взглядом.
4. Поморгать. Смотреть прямо перед собой, начать медленно моргать, постепенно увеличивая темп. Делать данное упражнение с небольшими перерывами в течении минуты.
5. Зажмуриться, закрыть глаза и посидеть в таком положении несколько секунд, потом сильно зажмуриться и открыть глаза.

Разминка для шеи.

Данные упражнения лучше всего выполнять стоя возле рабочего стола.

1. Круговые движения головой. Медленно поворачивать голову сначала по часовой стрелке, потом против часовой стрелки. Спина прямая.
2. Наклоны головы вправо - влево. Медленно, плавными движениями наклоните голову вправо, потом влево. Делать по 10 раз в каждую сторону.
3. Наклоны вперед - назад. Медленными и плавными движениями наклонить голову вперед, пока подбородок не коснется грудной клетки, потом отвести голову назад. Спина прямая, движения мягкие.
4. Повороты головы. Спина прямая, взгляд устремлен вперед. Голова плавными движениями поворачивается вправо, потом влево до упора. Движения повторяются 6 - 8 раз.

Разминка для туловища.

1. Повороты корпусом. Можно выполнять сидя или из положения стоя, ноги на ширине таза, руки на поясе. Повороты корпусом вправо – влево.
2. Маятник. Данное упражнение можно выполнять, как стоя, так и сидя в кресле перед монитором. Выгнуть руки вперед, кисти сцепить в замок так, чтобы ладони смотрели наружу. Потянуться руками вверх, затем сделайте пару наклонов влево, вправо, назад и вперед так, чтобы прогнулся только позвоночник, а тазовые кости оставались неподвижными.
3. Прогибы. Встать в исходное положение, соединив пятки вместе, руки опустить вдоль тела. Прогнуться максимально в грудном отделе, с отведением рук назад до упора. Вернуться в исходное положение. Повторить упражнение 6–8 раз.

Разминка для рук.

1. Круговое (вращательное) движение кистью. Вытянуть перед собой руки, сжать кулаки и вращать ими сначала в одну, а потом в другую сторону. Таким образом, разминаются запястья, напряженные во время работы за компьютером.

2. «Встряхивания». Вытянуть руки вперед, расслабить кисти. Слегка встряхивать расслабленными пальцами в течение 10 секунд.

3. Вытянуть перед собой руки и максимально развести пальцы в стороны, а потом резкими и быстрыми движениями производить сжатие и разжимание пальцев.

4. Разгибание – сгибание ладони. Выпрямить руки перед собой, пальцы вместе. Потянуть ладонь на себя, затем вниз.

Разминка плеч.

1. Круговые движения. Эти движения выполняются стоя, с прямой спиной. Медленными и плавными движениями описывается круг плечами, сначала вперед, а потом назад. Повторять 6 - 8 раз.

2. Пожимание плечами. Спина прямая, плечи поднять вверх, а потом опустить вниз. Повторять 6 - 8 раз.

3. Махи руками. Сделайте 20 вращений прямыми руками вперед, а потом в обратную сторону.

Разминка для ног.

1. Постукивания. Это упражнение можно выполнять сидя за столом. Постучать сначала носками ног по полу, а потом пятками, повторять это движение 6 - 8 раз.

2. Медленными движениями перемещать стопу ноги, сначала на внешнюю сторону, а потом на внутреннюю.

3. Ходьба - это хорошая разминка для ног. Чаще используйте прогулки пешком после или до работы.

Нашу современную жизнь невозможно представить без компьютера. Многие профессии даже не появились бы, если бы человек не создал электронно - вычислительную технику. Поэтому, рациональный подход к использованию компьютера направленный на решение тех или иных целей, а также удовлетворение некоторых чисто человеческих потребностей требует необходимости правильного подхода и использования компьютерных возможностей без нанесения существенного вреда своему здоровью.

#### **Список использованных источников**

1. Интернет источник: Советы для тех, кто работает за компьютером - Так Просто! <https://takprosto.cc/sovety-dlya-teh-who-rabotaet-za-kompyuterom/>

2. Интернет источник: Разминка за компьютером : Записки Николетты - блог о Чехии, [nicoletta.ru/razminka-za-kompyuterom/](http://nicoletta.ru/razminka-za-kompyuterom/)

3. Интернет источник: Разминка для тех, кто много сидит за компьютером - Mentor, [mentor.su/razminka/](http://mentor.su/razminka/)

4. Интернет источник: Упражнения для тех, кто постоянно сидит за..., [liveinternet.ru / users / firefamer / post231920726](http://liveinternet.ru/users/firefamer/post231920726)

5. Интернет источник: <https://www.kakprosto.ru/kak-906366-razminka-za-kompyuterom/#ixzz54cZkJLTZ>

© Н.В. Гафиятова, 2018

## ВОСПИТАНИЕ МЕЛКОЙ МОТОРИКИ И УСИДЧИВОСТИ НА ЗАНЯТИЯХ ЛЕПКОЙ

### Аннотация

Не многие знают, что лепка имеет большое значение для обучения и воспитания детей. Она способствует развитию зрительного восприятия, образного мышления, памяти, настойчивости и терпения, привитию ручных умений и навыков. Кроме того, у детей совершенствуется мелкая моторика рук. Это поможет ребенку в школе, особенно при овладении письмом, да и в дальнейшей эти качества будут очень важны. Многие ученые, например, И.П. Павлов, В.М. Бехтерев, И.М. Сеченов, подтвердили данные факты в своих исследованиях.

### Ключевые слова:

Мелкая моторика, развитие, воспитание, дети, лепка, умение

В 19 веке Мария Монтессори, итальянский врач и педагог, на основе своей научной деятельности сделала вывод, что мелкая моторика влияет на развитие речи ребенка. Дело в том, что в головном мозге очень близко расположены центры, отвечающие за движение пальцев рук и речь. Стимулируя мелкую моторику, тем самым мы активируем и соседние зоны головного мозга, отвечающие за речь и другие важные факторы развития человека (рис. 1). В итоге, Мария лишь подтвердила связь интеллектуального развития моторики и на основе чего выработала целую схему из упражнений, способствующих улучшению моторики. Среди них самым привычным и знакомым каждой матери является лепка.

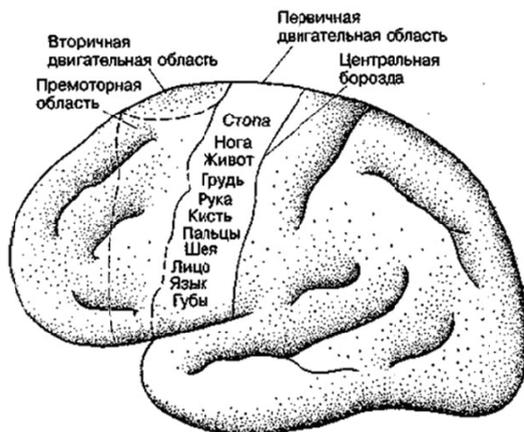


Рисунок 1. Зоны головного мозга

Многие советуют начинать работу по развитию мелкой моторики с раннего детства. И это совершенно верно. В дошкольном возрасте улучшение мелкой моторики и координации движений руки является одной из наиболее важных частей подготовки к школе, особенно, к письму. Для того, чтобы ускорить развитие речи ребенка, необходимо развивать движения пальцев рук [1, с.125].

Один из самых эффективных методов развития мелкой моторики рук у младших школьников являются занятия по лепке. Этот способ включает в себе одновременно элементы игры и обучения. Он очень многообразен, ведь лепить можно из всевозможных материалов, начиная с теста и заканчивая гипсом. Но самым распространенным в наши дни является пластилин. Работа с ним способствует выработке красивого почерка, учит рисованию и рукоделию. Именно занятия лепкой закладывают основу всех для развития психических свойств личности ребенка и тонкой моторики рук. Если на других занятиях творчеством чаще всего основную работу осуществляет ведущая рука, то во время лепки одинаково развиваются обе руки, что является весьма важным фактором. Передавая форму предмета, ребенок действует всеми пальцами, и тем самым способствует развитию речи. Руки и пальцы с помощью тактильных ощущений, координации с глазами и включения в работу сразу двух полушарий (левого - рационального, анализирующего и правого - интуитивного, эмоционального) воссоздают картину, которую ребёнок представил у себя в голове. Не зря И. Кант считал, что мелкая моторика - это двигательная проекция кисти руки в человеческом мозге. Он писал: «Рука - вышедший наружу мозг».

Давно замечена закономерность, что дети, начавшие лепить в раннем возрасте, существенно опережают своих сверстников в освоении различных умений. И суть совершенно не в том, что они раньше начали практиковаться в лепке, а в том, что лепка рано разбудила их интеллектуальные и творческие задатки. Пименова Е.П. подчеркивает, что «чем больше дети занимаются лепкой, тем увереннее и более координированными становятся движения их пальцев» [2, с.193].

При работе с пластилином координируются движения не только рук, но и глаз, благодаря чему развивается цветовое восприятие, дети учатся различать основные цвета и их оттенки. Также немаловажен факт, что лепка благотворно влияет на нервную систему. Ребенок не боится ошибиться, ведь пластилин очень податлив и принимает совершенно любую форму. Всегда можно что -нибудь переделать, подправить, изменить, исправить свои ошибки. В процессе занятий ребенок стремится выполнить все как можно лучше и красивее, чтобы ему самому нравился результат. Именно это способствует формированию усидчивости и целеустремленности.

Усидчивость - это способность концентрировать свое внимание на каком -либо объекте в течение довольно длительного времени и терпеливо доводить работу до конца. Это качество, которое не дается с рождения, а лично приобретается с помощью специальных упражнений. Воспитание усидчивости невозможно без развития внимания. А именно лепка помогает нам приобрести и то, и другое. Маленьким детям сложно усидеть на месте длительное время, не отвлекаясь. Любопытство и активность мешают дошкольнику сосредоточиться на каком -то одном занятии. Поэтому родителям необходимо научить ребенка концентрироваться, это умение будет очень необходимо ему в жизни.

Важно, чтобы занятия лепкой сопровождалась положительными эмоциями, похвалой со стороны взрослых. Только в этом случае ребенок полюбит этот процесс, даже если не все

будет получаться. Научившись владеть пластилиновой массой, ребенок будет с желанием оттачивать приемы лепки с помощью глины, теста, мокрого песка.

Таким образом, лепка – необычайно интересное и полезное занятие, которое не только развивает художественный вкус и пространственное воображение, но и воспитывает огромное количество важнейших качеств, таких как усидчивость, внимание. Так же она влияет на мелкую моторику, ведь во время работы с пластилином ребенок активизируем определенные точки на своих ладонях, которые отвечают за работу мозга и развитие интеллекта.

#### **Список использованной литературы:**

1. Воронков В.А. Энциклопедия прикладного творчества. М.: ОЛМА - ПРЕСС, 2000. 365 с.
2. Пименова Е.П. Пальчиковые игры. Ростов н / Д: Феникс, 2007. 221с.  
© Я.А. Зайцева, 2018

**УДК 373.2**

**Г. Ф. Идрисова,**

Студент СИ(филиала) БашГУ, г.Сибай

E - mail: gulnazira\_idrisova@mail.ru

Научный руководитель : **З.З. Крымгужина**

к.п.н.доцент СИ(филиала) БашГУ, г.Сибай

## **ЗНАЧЕНИЕ НАРОДНОЙ ИГРУШКИ В РАЗВИТИИ ЛИЧНОСТИ ДОШКОЛЬНИКА**

### **Аннотация**

В данной статье рассматривается значение народной игрушки в формировании личности дошкольника.

### **Ключевые слова:**

Народная игрушка, личность, развития личности, значение народной игрушки

В наше время, когда совершается переоценивание ценностей, идет интенсивный отбор новых, более соответствующих условиям времени способов воспитания. На первый план выставляется цель воспитания личности ребенка, владеющего базовой культурой, развитие его культурных потребностей и эмоциональной отзывчивости.

Игрушки «рождались» в труде. Народные мастера обучались у одного учителя - природы, так как работали с природными материалами, передавая через них собственное мнение в общество, своё мироощущение. Игрушки народов разных стран и континентов разнообразны и оригинальны, но есть в них и сходства. У многих народов встречаются однотипные игрушки, с поразительным сходством конструкций, конфигураций и декора. Данное сходство объясняется универсальной общностью народных культурных традиций, единой природой эстетического чувства.

Имеется много определений, одно из которых предоставлено в словаре Сергея Ивановича Ожегова: «Игрушка - это объект, предназначенная для игры». На страницах толкового словаря живого великорусского языка Даля обретаем определение более увлекательное и точное: «предмет, сделано для забавы, для игры или потехи, особенно детям» [1, с.88]. Основным в данном определении является термин «особенно». Потому что игрушки, даже в настоящее время, одинаково принадлежат и миру детей, и миру взрослых.

Известно, что наиболее древние игрушки принадлежат ко второму тысячелетию до нашей эры, в том числе и первоначальные игрушки детства - погремушки. Однако с полной уверенностью их невозможно назвать только игрушками. Они могли быть и культовыми предметами, которые были призваны защищать не только детей, но и взрослых от природной стихии и загадочных темных сил.

Проходило время, изменился порядок жизни, изменялся и мир игрушек, почти всё стиралось из памяти людей, но ничего не могло пропасть бесследно в культуре, могучей своими обычаями. Со временем игрушки потеряли былую таинственную значимость, забылся их символическое значение, но не утратилось то, что составляет духовную ценность народной игрушки - гармоничное ощущение радости труда и красоты. Поэтому, как и прежде, народные мастера производят игрушки серьезно и с «душой», заботясь о будущем поколении. По утверждению А.Бенуа, «Непосредственно для культуры детей (а, следовательно, для всей культуры общества, ибо от культуры детского возраста зависит всё дальнейшее) важно, чтобы его окружал своеобразный мир - игрушечное царство» [1, с.76].

К художественно - педагогическому возможностям народной игрушки во все времена обращались ученые, педагоги, психологи, искусствоведы, историки, этнографы, художники. По словам Бенуа: «Русская народная игрушка - это такая прелесть, такое глубокое понимание красоты и такая забавная изобретательность, что лучше не найти нигде» [1, с.103].

Педагоги Е.А.Аркин, Н.Д.Бартрам, А.С.Макаренко, С.И.Сорокина, Е.Л.Флёрина работали над проблемами значения народной игрушки, особенностями использования в воспитательно - просветительском процессе дошкольного учреждения, её психолого - педагогических способностей воздействия на ребенка. Крупская Н.К. писала о способности народной игрушки для ознакомления ребенка с окружающей действительностью, для их сенсорного развития.

Значимость игрушки для всестороннего формирования детей изучали психологи А.В. Запорожец, Д.Б. Эльконин и педагоги Н.М. Аксарина, Л.С. Славина, А.П. Усова. Подходя к народной игрушке с педагогической точки зрения, отмечали, что она сформирована на тонком знании психологии ребенка и разносторонне влияет на формировании его чувств, ума и характера.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что народная игрушка считается неизменным спутником ребенка с первых дней его жизни, выступает средством общего психического формирования личности. Знакомство с народной игрушкой, многообразие художественного материала, объединение его в разных видах легкодоступной детям художественно - творческой деятельности позволило с успехом решить задачи художественной культуры детей младшего дошкольного возраста. Эстетичность оформления, художественная выразительность, наилучшее сочетание формы, цвета и величины, динамичность ряда игрушек формируют художественный вкус, креативные

возможности, побуждают к действиям в игре. Народная игрушка полностью соответствует педагогическим требованиям и служит средством гармоничного формирования дошкольников.

#### Список использованной литературы:

1. В.И. Даль. Толковый словарь живого великорусского языка. 4т. - Слб.,1863 - 1866. - 712 с.
2. Т.И. Доронова. Природа, искусство и изобразительная деятельность. М.: Просвещение, 1999. - 344 с.
3. Т.С. Сорокина. Игры с народными дидактическими игрушками. – М. 1950. - 52 с.

© Г.Ф.Идрисова, 2018

УДК 37

**М.А. Исаева**

канд. пед. наук, доцент ЧГПУ,  
г. Грозный, РФ  
E - mail: isaeva \_ m \_ a@mail.ru

### ТЕХНОЛОГИЯ МОДУЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ НА УРОКАХ ГЕОМЕТРИИ

**Аннотация.** В данной статье рассматривается технология модульного обучения на уроках геометрии по теме «Осевая симметрия на плоскости». Приводится модель изучения данной темы. В модели ставятся конкретные цели и решаются задачи на построение симметричных точек относительно данной прямой.

**Ключевые слова:** модель, технология, геометрия, симметрия, симметричные точки, прямая, модульное обучение, алгоритм, перпендикуляр.

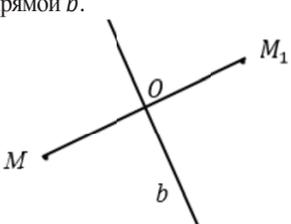
Сегодняшняя жизнь, в которой за короткое время достигается то, на что раньше уходило столетия, предъявляет дополнительные требования к системе образования по воспитанию жизненно активных, ответственных за принимаемые решения, самостоятельно мыслящих, творческих личностей, способных решать нестандартные задачи.

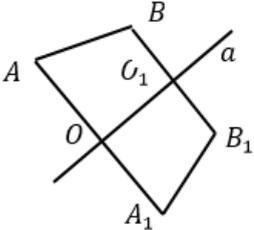
В основу модульного обучения кладется основополагающая идея, которая называется – модулем. Модуль — это целевой функциональный узел, в котором объединены учебное содержание и технологии овладения им. Сущность модульного обучения заключается в том, что ученик самостоятельно (или с помощью учителя) достигает конкретных целей учебно - познавательной деятельности в процессе работы с модулем. Ученик имеет у себя инструкцию, в которой определены:

- цель усвоения модуля;
- где найти учебный материал;
- как овладеть им (выучить, составить конспект, решить задачу и т.д.);
- как проверить правильность выполненной задачи.

В данной статье мы приведем пример технологии модульного обучения на уроках геометрии.

**Тема урока** «Осевая симметрия». **Модуль.** Построение симметричных точек относительно данной прямой.

№	Содержание учебного материала	Действия учащегося
1	<p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Найти способ построения симметричных точек относительно данной прямой.</li> <li>- Научиться применять полученные теоретические знания при решении практических задач.</li> </ul>	<p>Внимательно прочитать цели и работать придерживаясь их в ходе урока.</p>
2	<p>Цель: построить точки симметричные относительно данной прямой.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Прочитайте задачу № 416 на с. 113 учебника и выполните действие 1).</li> </ul>	<p>Заполните пропуски:</p> <p>1). Дано: ...          Построить: ...</p> <p>2) Алгоритм построения точки симметричной относительно данной прямой <math>a</math>: <math>M \notin a</math></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ...</li> <li>• ...</li> <li>• ...</li> <li>• ...</li> </ul> <p>3) Выполните построение точки <math>M_1</math> симметричной точке <math>M</math> относительно данной прямой <math>b</math>: <math>M \notin b</math>.</p> <p>4) Докажите, что точка <math>M_1</math> симметрична точке <math>M</math> относительно данной прямой <math>b</math>: <math>M \notin b</math>.</p> <p>1. <math>OM = OM_1</math> по построению;          2. <math>OM \perp OM_1</math> по построению;          Следовательно, по определению симметричных точек точка <math>M</math> симметрична точке <math>M_1</math> относительно прямой <math>b</math>.</p> 

3	<p>Цель: Проверка знаний по модулю.          Задача. Дан отрезок <math>AB</math>.          Постройте отрезок <math>A_1B_1</math>          симметричный отрезку <math>AB</math>.</p>	 <p>Выполните построение по алгоритму:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1). Через точку <math>A</math> провести прямую перпендикулярную прямой <math>a</math>.</li> <li>2). Точку пересечения этих прямых обозначить через точку <math>O</math>.</li> <li>3). На продолжении прямой <math>AO</math> от точки <math>O</math> отложить отрезок <math>OA_1</math>, равный отрезку <math>AO</math>.</li> <li>4). Аналогично строим точки <math>B</math> и <math>B_1</math>.</li> <li>5). Соединим точки <math>A_1</math> и <math>B_1</math>, получим искомый отрезок <math>A_1B_1</math>.</li> </ol>
---	---	---

В заключение статьи хочется отметить, что данный материал может быть полезен как преподавателям и студентам педагогических вузов, учителям школ, а также всем, кто интересуется математикой.

#### Список использованной литературы.

- 1) Л.С. Атанасян, В.Т. Базылев. Геометрия: в 2 ч. – Ч. 1: учебное пособие. – 2 - е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2011. – 400 с.
- 2) А.С Бортаковский, А.В. Пантелеев. Аналитическая геометрия в примерах и задачах: Учеб.пособие. – М.: Высш. шк., 2005. – 496 с.
- 3) О.Н. Цубербиллер. Задачи и упражнения по аналитической геометрии. 31 - е изд., стер. - СПб.: Издательство «Лань», 2003. – 336 с.
- 4). Геометрия. 7 - 9 классы: учеб. Для общеобразоват. Организаций / Л.С. Атанасян, В.Ф. Бутузов, С.Б. Кадомцев и др. – 6 - е изд. – М.: Просвещение, 2016. – 383 с.

© М.А. Исаева, 2018

УДК 82

**Касатикова А.А.**, студентка 5 курса филологического факультета  
 ФГБОУ ВПО «ОГПУ», г. Оренбург, Российская Федерация

#### К ВОПРОСУ О СКАНДИНАВСКОМ КОЛОРИТЕ В СКАЗКЕ Г.Х. АНДЕРСЕНА «СНЕЖНАЯ КОРОЛЕВА»

Аннотация

В статье рассматриваются особенности скандинавского колорита, отраженные в произведении, а также воспитательная ценность сказки для маленького читателя.

Ключевые слова:

Снежная Королева, скандинавский колорит, Андерсен.

Ганс Христиан Андерсен – один из самых любимых сказочников у детей во всем мире. Кто не знаком с его замечательными сказками? Произведения великого писателя очень лиричны и столь тонко передают оттенки эмоций и чувств, что кажется, будто эти мастерски созданные красочные образы реальны... Андерсен новаторски соединит в своих произведениях мир фантазии, мир возвышенной мечты и реальность. Сказки воспитывают у маленького читателя гуманные качества, чётко определяют нравственные ориентиры, затрагивают важные жизненные проблемы, такие как извечная борьба добра и зла, торжество истины и справедливости, тема преданности и верности, взаимопомощи и неравнодушия, стойкости и твердости характера, искренней любви, чистой души и нежного сердца.

Мы обратимся к одной из самых известных его сказок «Снежная королева» и постараемся определить, в чем заключается секрет значимости и удивительной привлекательности произведений писателя для детской аудитории.

Не подлежит сомнению тот факт, что в характере и поступках главных героев сказки каждый читатель непременно находит что - то близкое и ценное для себя. Герда – совершенно обычная внешне, но имеет очень богатый внутренний мир. Она целеустремленная, отважная, отзывчивая, любящая всем сердцем своего названного брата девочка. Кай – добрый, лобознательный, дружелюбный мальчик, который оказался в непростой жизненной ситуации: после роковой встречи со Снежной Королевой он кардинально меняется, лишается человеческих чувств, теряет быллой интерес к окружающему, забывает свой дом и Герду. Но, несмотря ни на что, девочка, не задумываясь ни на минуту, спешит на помощь другу, попавшему в неприятности. Пройдя множество нелегких испытаний: выбравшись из заколдованного садика старушки, пройдя долгий путь в снег и стужу без башмачков, смягчив сердце Маленькой разбойницы, главная героиня, наконец, добирается до Лапландии, с помощью молитвы проходит сквозь стражу ледяного дворца, где находится в заточении её бледный, лишенный тепла и душевного света брат, который играет в незатейливую «ледяную игру разума» и никак не может сложить из льдинок столь желаемое слово «вечность»[1].

Герда благодаря смелости, стойкости характера и своей искренней любви побеждает зло, становится носителем героического начала. Ей удастся своими горячими слезами растопить ставшее ледяным сердце Кая.

Сказка обращает нас к важному воспитательному моменту, к тому, что многие девочки, прочитав эту сказку, могут взять за образец стойкость и твёрдую волю Герды, её верность своим нравственным идеалам и следовать этому образцу в будущем; а мальчики – дать себе слово не поддаваться злым чарам, ни при каких обстоятельствах не быть слабыми и зависимыми, не терять самообладания и твердости духа в тяжелых жизненных ситуациях.

В сказке нашли отражение некоторые детские воспоминания Андерсена: садик на крыше у Кая и Герды – это садик его детства. Для писателя важен и христианский мотив – розы в этом ключе можно рассматривать как символ веры и надежды для главной героини, они помогают ей освободиться от навязанных чар и вспомнить о брате.

Несомненным достоинством сказки «Снежная Королева», как и других произведений Андерсена, является ее красочность и колоритность. Писатель заражает своей влюбленностью в великую красоту суровой северной природы, в необъятное снежное пространство с разнообразными населяющими его одухотворенными существами: здесь олень способен мыслить и чувствовать, а воронам не чуждо сострадание. Скандинавский колорит, потрясающе переданный Андерсеном, завораживает читателя и заставляет с интересом перелистывать страницу за страницей.

Снежная Королева – классический персонаж скандинавского фольклора. Ледяная Дева, внешне прекрасная, лишена всяческого проявления человеческих чувств, она управляет царством вечного снега и бескрайнего льда на величественном троне рядом с озером «Зеркало разума»[1]. В скандинавской мифологии в образе девы льда часто предстает смерть, ее поцелуй замораживает и способен убивать. Основные черты Снежной Королевы – бесчувственность, отточенная бездушность. Чем сильнее выступают данные качества, тем ярче на их фоне выделяются человечность, активное добро обыкновенной девочки, не побоявшейся противостоять холоду и самой Королеве.

Андерсен соблюдает особенности местного колорита при описании тех мест, куда попадает Герда: он описывает чопорный уклад при дворе принца и принцессы, грубые нравы разбойников, упоминает встречающееся у кочующих народов севера жилище, накрытое оленьими шкурами – чум финки, где отсутствует дверь, и поэтому надо стучать в дымовую трубу.

Животный мир и мифические существа, представленные в сказке, также традиционны для северных стран: это и олень, который помог Герде добраться до Лапландии, это и верные слуги Снежной Королевы – белые медведи, и коварный тролль. Надо заметить, что тролль – образ, характерный для фольклора именно Скандинавии.

Сказочник от описания частного легко переходит к обобщению и взаимосвязи всего сущего: людей, природы, мифологии. Перед читателем предстает целостная картина, насыщенная красками, наполненная звучанием скандинавских мотивов, на фоне которых расцветает подлинная сила человеческих чувств. Все это делает произведения Андерсена востребованными и любимыми читателем даже спустя много и много лет после их создания.

#### **Список литературы:**

1.Г.Х. Андерсен. Снежная Королева. – 1844.

© Касатикова А.А., 2018

#### **УДК 378.1; 371.3**

**Куликова Галина Петровна**, слушатель курсов повышения квалификации,  
Сибирский государственный индустриальный университет, г. Новокузнецк, Россия

### **ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ КАК ПРОДУКТ РАЗВИТИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ МЫСЛИ И СОТВОРЧЕСТВА**

Научное исследование [1] как форма организации деятельности определяет возможность разработки новых моделей и продуктивного использования педагогического моделирования в работе педагога, включенного в систему непрерывного образования. Качество решений научного поиска и научного исследования в структуре детерминации и

визуализации основ и практики разработки педагогической технологии как единицы научно - педагогического выбора может быть определено в структуре включенности личности в процесс создания педагогических технологий, данная практика определяется на протяжении всего периода становлении педагога, начиная от профессионального обучения будущего педагога, закачивания системой повышения квалификации педагогов с опытом работы и стажем научно - педагогической деятельности [2 - 9].

Педагогическая технология – сложное многомерное явление, основы которого мы будем представлять в классической форме определения как набор средств и методов педагогической деятельности, гарантирующих получение высокого результата, так и в инновационной форме, позволяющей педагогу выделить несколько направлений детерминаций и построить авторское определение, которое позволяет повысить качество педагогической деятельности и сотрудничества.

Выделим направления педагогического моделирования в ресурсах широкого (макроуровневые детерминанты), узкого (мезоуровневые детерминанты), локального (микроуровневые детерминанты), унифицированного (свободные от масштаба определения, справедливы в любом уровне описания), персонифицированного (определяющего внимание на качестве учета всех составных развития личности), адаптивного (приспосабливаемого к потребностям личности и общества) смыслов построения моделей деятельности.

Педагогическая технология (широкий смысл) – педагогическая система и матрица самоорганизации качества решения задач развития в иерархии выделяемых и формируемых смыслов, ценностей, противоречий, способов и особенностей познания и преобразования объективного в педагогической науке, гарантирующей педагогу и обществу в выделенной совокупности методов и средств высокие результаты деятельности, определяющей востребованность и конкурентоспособность, жизнеспособность и устойчивость развития личности и общества.

Педагогическая технология (узкий смысл) – процесс определения и решения задач акмеверификации качества выбора средств и методов педагогической деятельности в модели развития как способа самоорганизации и самосохранения личности, общества, науки и культуры.

Педагогическая технология (локальный смысл) – процедура уточнения условий самоорганизации качества решения задач «хочу, могу, надо, есть» в модели развития личности и общества в целом.

Педагогическая технология (унифицированный смысл) – универсальный ресурс и продукт эволюции идей и практики педагогической деятельности, гарантирующий оптимальное построение всех составных научной педагогики в развитии теорий и практики профессионально - педагогической деятельности.

Педагогическая технология (персонифицированный смысл) – модель персонификации развития личности с учетом генерируемых в традиционном и инновационном научном поиске способов, форм, методов и средств ведущей деятельности, определяющих в обучении и образовании, через обучение и образование иерархию целеполагания развития и саморазвития личности и общества, жизнеспособность которых является продуктом надлежащего качества.

Педагогическая технология (адаптивный смысл) – конструкт фасилитации оптимального поиска решений задач развития личности в системе представлений и способов, механизмов и функций, средств и методов самоорганизации качества адаптивного знания и адаптивной педагогики в целом.

### Список использованной литературы:

1. Свиначенко В.Г., Козырева О.А. Научное исследование по педагогике в структуре вузовского и дополнительного образования: учеб. пособ. для пед. вузов и системы ДПО. М.: НИЯУ МИФИ, 2014. 92с. ISBN 978 - 5 - 7262 - 2006 - 2.
2. Козырева О. А., Козырев Н. А., Свиначенко В. Г. Воспитание в профессиональной подготовке педагогов : монография. – М. : МИФИ, 2017. 400 с.
3. Козырева О. А. RP - технология педагогического взаимодействия в системе высшего и дополнительного профессионального образования : монография. Новокузнецк : КузГПА : МОУ ДПО ИПК, 2007. 385 с.
4. Козырева О. А. Технология системно - педагогического моделирования и качество формирования культуры самостоятельной работы педагогов : теоретический аспект // European Social Science Journal. 2014. № 4 - 1. С. 136 - 142.
5. Козырева О. А. Продуктивность использования технологии системно - педагогического моделирования в модели формирования культуры самостоятельной работы педагога // European Social Science Journal. 2015. №5. С.164 - 171.
6. Козырева О. А. Теория обучения. Педагогические технологии : программа и контрольно - измерительные материалы : курс занятий для студ. пед. специальностей. – Новокузнецк : КузГПА, 2007. 359 с. [+CD].
7. Козырева О. А. Теория обучения. Педагогические технологии: программа и контрольно - измерительные материалы: курс занятий для студ. пед. специальностей заочной формы обучения. Новокузнецк : КузГПА, 2007. 209 с.
8. Козырева О.А. Программа и контрольно - измерительные материалы курса "Дидактика. Педагогические технологии" : учеб. - метод. пособ. для студ. пед. вузов. Новокузнецк : КузГПА, 2005. 121 с.
9. Коновалов С. В., Козырева О. А. Организация продуктивной самостоятельной работы студентов как социально - профессиональная проблема // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2015. № 2 (18). С. 153 - 156.

© Г. П. Куликова, 2018

**УДК 37.013**

**Р. А. Латыпов**

кандидат педагогических, доцент кафедры преподавания иностранных языков  
ФГБОУ ВО «Сыктывкарский государственный университет  
имени Питирима Сорокина», г. Сыктывкар, Российская Федерация  
E - mail: rustem.latyпов@gmail.com

### АКТУАЛИЗАЦИЯ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ОБУЧАЮЩИХСЯ

#### Аннотация

*В статье рассматриваются различные способы актуализации творческого потенциала обучающихся на примере курса английского языка для студентов неязыкового вуза. Обосновывается возможность применения квантовотейоретического формализма контекстно - зависимой актуализации потенциала к моделированию процесса порождения творческих идей в процессе обучения.*

### **Ключевые слова:**

Потенциал, творчество, актуализация, обучение, контекстуальность, квантовая теория

Как пишет В. И. Курашов, «ожидаемая продуктивная, а не репродуктивная деятельность специалиста с высшим образованием обуславливает особые принципы образования XXI века: ориентацию на формирование специфического творческого стиля мышления»; «речь идет о творческих работниках, интеллект которых не будет «иммобилизован» схемами, шаблонами, стереотипами «состоявшейся» в практически утилитарном смысле науки и технологии» [2, с. 276]. Л. Габора и Д. Аэртс справедливо полагают, что статичная, ограниченная среда обуславливает контексты, которые благоприятствуют узкой специализации, локализованной и привязанной к данной конкретной среде, в то время как динамичная среда, насыщенная разнообразными возможностями, способствует выработке общих, независимых от среды, способностей, позволяющих творчески решать разнородные проблемы [4, р. 7].

Творчество является сложным и многогранным явлением, которое включает в себя когнитивные, интраперсональные, межличностные, социокультурные, экономические аспекты. Инкорпорирование элемента творчества в учебный процесс может представлять определенные трудности. Преподаватели зачастую не расположены давать обучающимся возможность проявить свой творческий потенциал на занятиях, всецело фокусируясь на «правильных» ответах, репродукции знаний, послушании и пассивности на учебных занятиях. В конечном счете, правильные ответы оценивать проще, чем ответы творческие. Результатом такого обучения, когда акцент делается на демотивации творческих ответов и нестандартных подходов обучающихся, может быть то, что, когда обучающиеся выполняют стандартизованные тесты, результаты этих тестов, оцениваемые в баллах, могут быть достаточно высокими. Преподаватели ценят креативность обучающихся, но при этом занимают негативную позицию по отношению к атрибутам, которые ассоциируются с креативностью, таким как импульсивность, независимость суждений и отношений, риск, и т.д., и часто бывают нетерпимыми к ним. Многие преподаватели выражают опасение, что поощрение творчества на занятиях может привести к хаосу. Когда преподаватели прилагают усилия, направленные на стимулирование творчества обучающихся, то зачастую ни сами преподаватели, ни обучающиеся не могут спрогнозировать то, что их ожидает «на выходе». Более того, обучающиеся могут опасаться того, что, если они привнесут что-то новое, отличающееся от прогнозируемых ожиданий, в свой ответ, каким-то образом инкорпорировав свое личностное отношение, нестандартное видение проблемы, то они могут подвергнуться критической оценке.

Несмотря на все возможные трудности, поощрение творчества на учебных занятиях является очень важным аспектом учебного процесса, направленным на повышение эффективности обучения и достижение лучших результатов. Слова «обучающийся» и «творчество» часто встречаются в контекстах, где присутствует слово «потенциал», например: «потенциал обучающегося», «творческий потенциал». Словосочетание «творческий потенциал» может быть использовано для обозначения степени вероятности выполнения тестов, баллах. Понятие потенциальности и ее отношение к понятиям актуализации и контекста является предметом исследования в квантовой теории. Как отмечают П. Трессольди и А. Хренников, область возможного применения квантовой

теории информации не сводится только к квантовой физике, она может успешно применяться в различных областях научного знания, например, в когнитивной науке и психологии» [5, р. 394]. Гипотеза о том, что человеческое сознание может демонстрировать квантовоподобные свойства, является актуальной и плодотворной в том смысле, что данное направление является частью междисциплинарных исследований, на пересечении которых возникает новая область научного знания, известная как квантовая когнитивистика (*quantum cognition*), в рамках которой изучается возможность применения формализма квантовой теории к ситуациям, которые традиционно были предметом исследования в когнитивной науке, и в центре внимания которой находится, во - первых, верификация возможности обобщения для ментальных переменных того, что экспериментально верифицировано для физических переменных [Ibid., р. 402], и, во - вторых, моделирование сущностей и процессов когнитивной природы.

Постараемся рассмотреть, как понятие потенциальности из области квантовой теории соотносится с понятием творческого потенциала в контексте учебной деятельности, а также то, каким образом можно актуализировать творческий потенциал обучающихся и какими способами (приемами) оптимизировать его.

В квантовой теории состояние полной потенциальности называется базовым состоянием. Данное понятие применяется по отношению к когнитивным образованиям, которые при своей актуализации могут приобретать различные локализованные формы в зависимости от контекста (среды, ситуации), с которым они взаимодействуют как единицы информации, и образуют единое целое – событие. Базовое состояние является таким состоянием, когда квантовый объект (лучше сказать квантовая сущность, так как квантовые объекты не являются объектами в классическом понимании) не подвергается измерению, потому что процесс измерения оказывает воздействие на состояние квантовой сущности. Понятие базового состояния и контекстуальности применяется и в когнитивистике для описания концептов. Например, *surrounded by water* является характеризующим свойством концепта *island*, но конъюнктивно - эмерджентный концепт *kitchen island* уже не обладает этим свойством. Концепт *island* может мгновенно переходить в состояние, в котором данное характеризующее свойство отсутствует. Итак, базовое состояние концепта – это такое состояние концепта, когда на него не влияет никакой контекст. Например, минуту назад вы не думали о жирафе, и концепт *giraffe* был в своем базовом состоянии. Сейчас вы думаете о жирафе, но уже в контексте чтения книги или просмотра телепередачи, и таким образом соответствующий контекст неизбежно окрашивает концепт *жираф* в свой «контекстуальный цвет». Когда концепты взаимодействуют с контекстами, всегда существует возможность возникновения новых эмерджентных свойств, которые нельзя было предсказать логически, исходя из знания отдельно о концепте и отдельно о контексте. Как отмечают Л. Габора и Д. Аэртс, новые идеи рождаются в динамичной и контекстно - модифицируемой структуре памяти, которая имеет конфигурацию подобную сети или паутине. Она представляет собой своего рода «плави́льный горшок», в котором различные компоненты сливаются, образуя при этом новые сочетания и гибридные структуры (концептуальные бленды). Порождение творческой мысли представляет собой процесс «шлифовки» какой - либо идеи, то есть актуализации ее потенциала в результате взаимодействия с различными контекстами» [4, р. 13].

Полагаем, что понятие потенциальности может применяться и по отношению к обучающемуся (точнее сказать, к его когнитивному состоянию). Каждого обучающегося можно рассматривать в качестве неиссякаемого источника потенциальности, и задача преподавателя заключается в том, чтобы помочь актуализировать потенциальность таким образом, чтобы она локализовалась в определенной форме в контексте среды обучения. Данная потенциально зависимая перспектива процесса обучения требует использования соответствующих приемов обучения. Когда преподаватель осуществляет взаимодействие с обучающимися, всегда существует возможность новых эмерджентных результатов, которые невозможно линейно, логически спрогнозировать, исходя из раздельного знания о преподавателе, об обучающемся, о плане занятия, программе, среде обучения. Мысли и идеи обучающегося при его взаимодействии с конкретным занятием и конкретным подходом к проведению этого занятия могут потенциально эволюционировать по новым, непредетерминированным, творчески - эмерджентным траекториям, которые преподаватель не может заранее в полной мере спрогнозировать.

Какие же проблемы могут возникать при инкорпорировании творчества в учебный процесс? Для того чтобы оптимизировать творческий потенциал обучающихся в учебном процессе, необходимо определить и учитывать те факторы, которые могут препятствовать актуализации творческого потенциала обучающегося в контексте учебного занятия. Термин «творчество», понимаемый как свойство личности, как ее потенциальная способность к созиданию как процессу, часто используется без его характеризующего свойства, а именно прогнозируемых, ожидаемых результатов. Когда у преподавателя отсутствует ясное понимание того, что представляет собой творчество как потенциальное свойство личности, то у него могут возникнуть определенные трудности в реализации своей способности актуализировать творческий потенциал обучающегося. То, что преподаватель и обучающиеся получают на «выходе» процесса обучения, можно считать творческим результатом, если этот результат обладает такими признаками, как оригинальность, содержательность, соответствие заданию и потенциальная эстетическая ценность. Конкретизация того, какой потенциально возможный творческий результат преподаватель ожидает на «выходе», может помочь ему, с одной стороны, повысить эффективность и продуктивность занятий и, с другой стороны, «раскрепостить» обучающихся, чтобы они не испытывали чувства тревожности или смущения в ожидании того, что их нестандартный, творческий ответ вызовет критику или непонимание. Более того, творческий процесс может дать не только ощутимые внешние результаты, но и привести к внутренним преобразованиям, которые включают в себя не только лучшее понимание самой сферы творчества, но и лучшее осознание личностного смысла продукта учебной деятельности, принятие чувства своей идентичности, повышение уверенности обучающегося в себе.

Достаточно простым и эффективным способом поощрения креативности у обучающихся в условиях учебного занятия является подход к обучающимся не как к «вместилищу», куда мы помещаем знания, а как к существам, которые биологически предрасположены к ассимиляции знаний, к структурированию их в своей собственной системе ценностных координат и, в конечном итоге, к их операционализации. Человек не стремится узнать какие - то факты только ради получения информации. Ему нужны факты, которые заполняют информационные лакуны, что вызывает поток новых осмыслений, результатом

чего является более когерентная и сложная ткань миропонимания. Любая целостная и последовательная концептуализация как внешнего по отношению к человеку мира, так и его внутреннего мира требует от нас рассматривать мир как единую сложную ткань разнообразных событий в их взаимном переплетении, когда взаимодействия и связи разного рода накладываются друг на друга, переходят друг в друга, комбинируются, тем самым определяя текстуру единого целого.

Таким образом, обучение может стать само по себе интригующим и запоминающимся опытом. Преподаватель может способствовать этому путем гибкой адаптации учебных программ и планов занятий с учетом интересов и перспектив конкретных обучающихся, а также спонтанных ситуаций, возникающих на занятии и событий из информационного новостного потока.

Приемом стимулирования актуализации творческого потенциала обучающихся является предоставление им возможности выбора. Например, вместо того чтобы давать обучающимся заранее подготовленную (и одну на всех) тему эссе, можно предложить им самим выбрать какую - то тему в рамках более широкого диапазона общей темы. Кроме того, преподаватель может предложить подборку возможных заданий, которые обучающийся может выполнять в произвольном порядке, при этом ему предоставляется возможность сконцентрироваться исключительно на том задании, которое вызывает у него наибольший интерес. Такого рода приемы дают обучающимся благоприятную возможность как осознать свои уникальные интересы и таланты, так и актуализировать их. Например, на занятии по профессиональному английскому языку, когда студенты, обучающиеся по направлению подготовки «Психология», изучают тему *Psychology of Creativity*, им можно предложить выбор между работой над проектом и написанием эссе. Задание может быть сформулировано следующим образом: *Choose and prepare either (1) a presentation, (2) an essay, or (3) a project. Presentations are done individually or with a partner. You may choose a chapter of the textbook that we are not covering in class, or your own topic so long as it is relevant to creativity. Creative presentations are encouraged. An essay can be (1) a critical evaluation of at least two papers on a topic related to creativity that discusses the merits of different techniques, perspectives, or approaches. Or the essay can be (2) an explanation of how something learned in class applies to or sheds light on your own creative activities. A project can be anything you want so long as it shows in a nontrivial way that you learned something about creativity in this class. Important: it is not adequate that the project simply is creative (e.g. a set of paintings or poems or a scrapbook). It has to demonstrate principles of the psychology of creativity.* Задание должно даваться студентам на первом занятии, когда начинается работа над этой темой, а конечный продукт – эссе или проект – должен быть представлен студентами на завершающем занятии по теме. На втором занятии студентам можно предложить список возможных тем эссе и проектов, а также список Интернет - ресурсов по тематике, связанной с творчеством. Можно также продемонстрировать в качестве примера эссе и проекты студентов, которые уже закончили изучение данной темы. Задания подобного рода достаточно свободны и не ограничены жесткими рамками, поэтому отдельные студенты могут чувствовать некоторую растерянность. В том случае, когда у студента возникают трудности по выбору темы эссе или проекта, он может обратиться к преподавателю за консультацией.

Основное требование в отношении выбора темы проекта или эссе может быть сформулировано следующим образом: *Regarding your choice of topic: it is best to choose something you are passionate about. But if you choose a topic that most people would consider to be only minimally creative (such as, say, hockey) you may have a challenge ahead of you explaining why you think it's creative. If you genuinely believe that most people just haven't yet appreciated the creative element of your chosen topic, and you think you can argue this convincingly, then go for it. But if the reality is that you're just trying to find a way of getting marks for a course while writing about your favorite topic, that will show through.*

Подобного рода задания, характеризующиеся ингерентной неопределенностью, стимулируют студентов искать связи между отдаленными концептами и пытаться по-новому взглянуть на известные факты, увидеть новые перспективы. Исследования по сочетаниям концептов показывают, что соединение разнородных концептов может вызывать более творческие интерпретации, и, соответственно, задания с некоторой долей неопределенности и свободы выбора предоставляют обучающимся больше благоприятных возможностей в их попытках найти связи между разнородными концептами, в инкорпорировании перцептивного опыта обучающихся в контекст новых концептуальных связей, что, в свою очередь, может привести к более творческим результатам на «выходе» учебного процесса. Таким образом, данный прием играет важную роль в развитии творческого мышления обучающихся. Подобным образом, когда обучающимся предоставляется свобода выбора темы эссе или проекта, они могут актуализировать связи между тем, что они уже изучили, и теми видами деятельности, которые для них являются лично значимыми в данный момент времени.

К сожалению, рабочие программы дисциплин и календарно - тематические планы со своей жесткой структурой зачастую плохо совместимы с необходимостью создания творческой среды на занятиях и актуализацией творческого потенциала обучающихся. Введение элемента творчества (в особенности, когда речь идет о процессе порождения новой идеи) требует значительных затрат времени. Имеются данные из области нейробиологии, а также теоретические и экспериментальные данные из области когнитивистики, психологии творчества, которые свидетельствуют не только о том, что генеративная стадия творческого мышления характеризуется высокой степенью дивергентности как в том смысле, что новая идея (концепт) может эволюционировать по различным траекториям или порождать различные возможности, так и в том смысле, что «сырая», нечеткая, нефокусированная идея требует дальнейшей обработки (лучше сказать – редактирования), чтобы стать жизнеспособной. Подобным образом исследовательская стадия творческого мышления может быть конвергентной, но не в плане того, что какая - то одна идея выбирается из множества альтернативных идей, а в плане того, что «сырая» идея рассматривается и оценивается с различных перспектив, пока она не подвергнется новой фокусировке через механизм редескрипции. Термины «дивергентный» и «конвергентный» применимы к творческому мышлению в аспекте описания движения от четко определенной (находящейся в когнитивном фокусе) идеи к нечетко определенной (находящейся вне фокуса) идеи и обратно (движения, подобного движению маятника). Творчество также характеризуется как поступательным, там и обратным перемещением в диапазоне между дивергентным (ассоциативным, интуитивным) и конвергентным (аналитическим, логическим) режимами мышления в зависимости от существа проблемы и

стадии ее решения. Структура новой идеи находится в состоянии потенциальности, потому что нечетко определенные элементы могут принимать различные значения в зависимости от того, каким образом происходит актуализация этой идеи. Актуализация предполагает отделение релевантных свойств от нерелевантных посредством рассмотрения данной идеи с различных перспектив. Иными словами, человек проводит наблюдение того, как данная идея взаимодействует с вариативными внутренними и внешними контекстами.

Применительно к учебному процессу смысл вышесказанного заключается в следующем: чтобы «сырая» идея актуализировалась, приняв локальную форму конечного продукта (проекта, эссе и т.д.), обучающимся требуется достаточное время. В ситуациях, когда установлены жесткие временные рамки для выполнения задания (к примеру, в рамках ЕГЭ или иных стандартизированных текстов), обучающимся трудно показать хорошие результаты при выполнении творческих заданий. Кроме того, еще одно преимущество предоставления обучающимся достаточного времени для выполнения заданий творческого характера заключается в том, что, когда преподаватель просит студентов о том, чтобы при выполнении проекта они постарались проявить свою индивидуальность, свое личностное видение проблемы, то это, несомненно, повышает их внутреннюю мотивацию. Для того чтобы дать возможность обучающимся в полной мере реализовать свой творческий потенциал в рамках работы над проектом или при написании эссе, преподаватель может предложить им такого рода задания, которые предполагают как поэтапную работу над их выполнением, так и обратную связь на каждом этапе.

По мере развертывания процесса творческого мышления в сознании человека, по мере того, как идея переходит из состояния «озарения» в состояние «оформленного законченного продукта», происходят определенные когнитивные изменения в сознании человека. Ряд исследователей выделяют четыре стадии творческого процесса: подготовительную, инкубационную, стадию озарения и стадию верификации. Другие ученые полагают, что стадия инкубации не является необходимой и что творческий процесс можно свести к генеративной стадии «мозгового штурма», за которой следует оценочно - фокусирующая стадия. Существование стадий творческого процесса согласуется с широко распространенным взглядом на то, что есть два режима мышления – интуитивно - ассоциативный и оценочно - аналитический. Творческий процесс требует не только способности использовать как ассоциативный, так и аналитический режимы мышления, но также умение вариативно использовать тот режим мышления, который соответствует характеру конкретной проблемы, требующей решения.

Выделяются три аспекта архитектуры памяти, в которой хранятся и из которой извлекаются концепты и воспоминания: ассоциативность памяти, ее распределенный характер и фрагментированность. При такой архитектуре памяти, если области памяти, в которых хранятся два концепта, перекрываются, то это означает, что они имеют, по меньшей мере, одно общее свойство. Отношение между воспоминаниями и концептами, которые хранятся в перекрывающихся областях памяти, является скорее отношением корреляции, нежели отношением каузации. Имеются два психологических атрибута, которые ассоциируются с творчеством, а именно: дефокусированное внимание и высокая сензитивность (в том числе сензитивность к подсознательным впечатлениям). Еще одна характеристика заключается в том, что творческие личности имеют «плоские ассоциативные иерархии». Крутизна (скорость возрастания или убывания функции)

ассоциативной иерархии личности экспериментально измеряется путем сравнения количества порождаемых слов как реакция на слово - стимул в ассоциативном тесте. Те испытуемые, которые порождают небольшое количество слов - ассоциатов в ответ на слово - стимул, характеризуются «крутой» ассоциативной иерархией. И, наоборот, те испытуемые, которые порождают много слов - ассоциатов, обладают «плоской» ассоциативной иерархией. Данный параметр называется ассоциативной шириной, основывающейся на стремлении воспринимать стимул или ситуацию более детализировано, идентифицируя при этом большее количество свойств, в том числе и тех, которые являются более дистантными по отношению к ядру того концепта или концептуального пространства и которые категоризируют данный стимул или ситуацию.

Новая идея сначала возникает в «неотшлифованной» форме, существуя в состоянии потенциальности, предполагающем, что вновь установленная концептуальная смысловая связь является контекстно - зависимой. Взаимодействие с каким - либо контекстом определяет как ее свойства, так и траекторию ее эволюции. Функция актуализации с широким спектром также является условием творчества, потому что она дает высокую вероятность «захвата» новых комбинаций свойств через преобразование и переосмысливание (в том числе метафорическое) необычных сочетаний концептов. Например, представим когнитивное состояние человека, которому впервые пришла в голову мысль слепить снеговика. В этой ситуации он будет думать о снеге не только в плане его наиболее типичных концептуальных свойств, таких как «белый» или «холодный», но также и с учетом его менее типичного свойства «формуемость». В момент «изобретения» снеговика возникают различные потенциально возможные способы решения проблемы «Каким будет его нос?». Возможно, под рукой у изобретателя в этот момент была морковка, поэтому концепт *снеговик* в итоге приобрел контекстуально - эмерджентное свойство «нос из морковки». Новые идеи возникают в процессе «концептуальной переплавки»: детали эпизодов, воспоминания, смыслы концептов смешиваются, сливаются, перетекают друг в друга, образуя при этом концептуальные бленды таким образом, что эти новые эмерджентные концептуальные бленды легко рекомбинируются, формируя при этом новые уникальные комбинации с новыми свойствами. Представляется возможным математически моделировать творческий процесс, используя для этой цели формализм квантовой теории, который изначально был разработан для решения проблем, связанных с контекстуальностью и эмерджентным характером свойств объектов квантового мира. Когда квантовые сущности объединяются, они переходят в запутанное (зацепленное) состояние. Если  $H_1$  – это гильбертово пространство, описывающее состояния первой сущности, а  $H_2$  – гильбертово пространство, описывающее состояния второй сущности, то пространство состояний объединенной эмерджентной новой квантовой сущности, находящейся в запутанном состоянии и обладающей новым набором свойств, описывается тензорным произведением двух исходных гильбертовых пространств  $H_1 \otimes H_2$ . По причине линейности гильбертова пространства математический формализм квантовой механики имеет ограничения в отношении возможности описания того, как объединяются концепты, образуя новые идеи в сознании человека. Эти ограничения преодолеваются при помощи КАП - формализма (КАП – контекстнозависимая актуализация потенциала), который является обобщением квантового формализма. КАП - формализм дает возможность описывать эволюцию сложных идей и

концептов как взаимоконтекстуализирующих конъюнктивно - эмерджентных образований, которые характеризуются квантовоподобным поведением. Идеям требуется контекст для того, чтобы актуализироваться в мыслях или опыте. КАП - формализм позволяет исследователю эксплицитно инкорпорировать как контекст, который актуализирует концепт (точнее сказать – концептуальную сеть) в памяти человека, так и изменение состояния, которое эта актуализация вызывает в концепте (возможно, трансформируя его во что - то новое и творческое), в формальное описание самого концепта. Концепт рассматривается не как фиксированная ментальная репрезентация внешнего мира, но как источник потенциальности, которая вызывает динамическую аттракцию контекстно - специфичных когнитивных состояний (в том числе не только воображаемых, но даже и противоречащих повседневному опыту человека как носителя когнитивных состояний) в определенное подпространство общего концептуального пространства. Взаимодействие с контекстом (стимулом или ситуацией) вызывает редукцию волновой функции («коллапс» на жаргоне квантовой теории) и локализацию в форме экземпляра - конкретизации данного концепта. Таким образом, концепт нельзя описать вне зависимости от контекста. Не только сам концепт придает смысл стимулу или ситуации, но и ситуация сообщает концепту осмысленность. Когда два и более концепта взаимодействуют друг с другом, образуя конъюнктивно - эмерджентное образование, обладающее контекстно - специфичным набором свойств (при этом наследуется не только большее количество свойств как самого концепта, так и стимула, но при этом могут возникать и новые свойства, которые до редукции находились в состоянии потенциальности), они взаимно актуализируют потенциал друг друга. Ситуация (стимул) вызывает изменение когнитивного состояния таким образом, что состояние суперпозиции переходит в редуцированное состояние. Состояние после «коллапса» будет, скорее всего, состоять из конъюнкции концептов, операционализируемой в ассоциативном режиме мышления.

Рассмотрим некоторые приемы обучения, которые могут помочь актуализировать творческий потенциал обучающихся. Юмор помогает снять напряжение и создать стимулирующую интерес и творческое мышление среду обучения, а также снять коммуникативные барьеры как между самими обучающимися, так и между преподавателем и обучающимися. Юмор также способствует улучшению восприятия и сохранению в памяти приобретенной информации, главным образом за счет снижения стресса и тревожности обучающихся.

Использование юмора на занятии может быть не только в форме шуток. Преподаватель может инкорпорировать юмор в форме забавных цитат, юмористических определений терминов, мультипликации, карикатур. Как отмечает Е. П. Белкина, «юмористические тексты обладают огромным дидактическим потенциалом <...> и могут быть источником идей и творческого вдохновения» [1, с. 29]. «Использование юмористических текстов при обучении студентов <...> повышает мотивацию, создавая атмосферу комфорта и легкости, делая учебный процесс профессионально значимым» [Там же, с. 31]. О важности использования юмора как приема развития творчества обучающихся пишет и Р. Берк, отмечая, что юмор создает позитивную, способствующую лучшему усвоению материала и стимулирующую интерес к нему атмосферу на занятии [3, р. 11]. Например, по окончании изучения темы *Psychological Disorders* (в работе со студентами направления «Психология»

на занятиях по английскому языку), преподавателем была использована следующая шутка: *If you get the joke below you've understood this material... Welcome to the Psychological Clinic! If you have an obsessive - compulsive disorder, please press 1, as many times as you like. If you are co - dependent, please ask someone to press 2 for you. If you have multiple personality disorder, please press 3, 4, 5, and 6. If you are paranoid or delusional, we know who you are and what you want. Just stay on the line so we can trace the call. If you are schizophrenic, listen carefully and a little voice will tell you which number to press. If you are depressed, it doesn't really matter which number you press. Probably no one will answer anyway.*

Интерактивные приемы помогают инкорпорировать в учебный процесс такие формы, которые оживляют занятие, делают его более интересным. Использование, например, приема групповых дискуссий или мозгового штурма способствует повышению уровня вовлеченности каждого обучающегося в групповую деятельность. Однако групповые формы работы не всегда приводят к актуализации на занятии творческого потенциала конкретного обучающегося, так как может иметь место излишне завышенная оценка тех идей, которые были порождены коллективным сознанием. В отношении проектной работы представляется целесообразным и полезным, чтобы вначале обучающиеся поработали над проектом самостоятельно, каждый в отдельности, и только на последующих этапах реализации проекта имела место их совместная работа в группе (группах). Такая последовательность может дать обучающимся возможность в наиболее благоприятном для них режиме обдумать свою идею, актуализировать ее вероятностный потенциал, осуществить ее проекцию на внутренний контекстный базис и придать ей определенную локализованную форму при трансформации этой идеи в конкретный конечный продукт через групповое обсуждение и обратную связь. Персонализация опыта обучения является еще одним приемом, позволяющим связать изучаемый материал с индивидуальным опытом каждого обучающегося. Стимулирование обучающихся поделиться своим личным опытом в отношении обсуждаемой темы помогает им персонализировать коллективное обсуждение. Кроме того, преподаватель может спроектировать задания таким образом, чтобы учебный материал имел для обучающихся личностный смысл, что, несомненно, повысит их внутреннюю мотивацию к изучению данного материала. Еще одним приемом развития творческого мышления является использование метафор в обучении. Метафоризация помогает установить связи между тем материалом, который обучающиеся уже изучили, и новыми концептами, которые находятся в процессе усвоения. Этот прием может помочь обучающимся осуществить, во - первых, перевод концептов различной степени сложности с уровня наиболее абстрактного на уровень их конкретизации в индивидуальной памяти и, во - вторых, инкорпорировать новый концепт в имеющуюся в индивидуальном сознании сеть концептов (тем самым создавая большее количество сильных связей между концептами - ассоциатами, что, в свою очередь, повышает вероятность активации концепта - цели). Активация метафорических концептуальных связей также может вызывать ассоциативное индуцирование уже имеющегося у обучающегося знания.

Подчеркнем, что развитие творческого потенциала не только является средством совершенствования профессиональной компетенции преподавателя, решения проблемных задач или повышения мотивации обучающихся к учебной деятельности, но и, как отмечает В. И. Курашов, будет эффективно способствовать тому, что «через расширение

интеллектуально - творческого диапазона специалистов <...> будет повышена эффективность их духовно - познавательной и материально - практической деятельности» [2, с. 280].

В заключение отметим, что квантовотеоретическое понятие потенциальности может пролить свет на понятие потенциала в контексте учебной деятельности. Представляется важным обратить внимание не столько на продукт творчества обучающихся, сколько на сам процесс творчества, если мы ведем речь о стимулировании творческого мышления и актуализации творческого потенциала обучающихся.

#### **Список использованной литературы:**

1. Белкина Е. П. Использование юмористических текстов при обучении английскому языку студентов направления подготовки «Туризм» // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2013. № 3(21). Ч. 2. С. 29 - 31.
2. Курашов В. И. Начала прагматической антропологии: учеб. пособие. 2 - е изд., испр. М.: Изд - во КДУ, 2007. 304 с.
3. Berk R. A. Professors Are from Mars, Students Are from Snickers: how to write and deliver humor in the classroom and professional presentations. Madison: Mendota Press, 1998. 185 p.
4. Gabora L., Aerts D. A cross - disciplinary framework for the description of contextually - mediated change // Electronic Journal of Theoretical Physics. 2007. Vol. 4(15). P. 1 - 22.
5. Tressoldi P., Khrennikov A. Remote state preparation of mental information: a theoretical model and a summary of experimental evidence // NeuroQuantology. 2012. Vol. 10(3). P. 394 - 402.

© Р. А. Латыпов, 2018

**УДК 316(075.8)**

**А.В. Новосельский**

канд. пед. наук, доцент, КВВАУЛ,  
г. Краснодар, РФ

**О.П. Олейник**

преподаватель КВВАУЛ,  
г. Краснодар, РФ

**Б.Н. Абзалов**

курсант КВВАУЛ,  
г. Краснодар, РФ

## **МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ КАК ПУТЬ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОРГАНИЗАЦИОННУЮ СИСТЕМУ**

### **Аннотация**

Актуальность избранной авторами темы статьи обусловлена важным обстоятельством. Методы управления как путь воздействия на организационную систему приобретают качественно новое состояние. Они должны восприниматься научным сообществом как

явление социокультурного пространства. По этой причине само бытие методов управления ставит перед учёными задачу объективного анализа сущности их некоторой совокупности.

**Ключевые слова:**

Методы, методы управления, правовой метод управления, организационный метод управления, распорядительный метод управления, социально - психологический метод управления, экономический метод управления.

*Методы управления* – это пути воздействия на организационную систему (подчинённых), которое обеспечивает целенаправленное изменение её состояния и продуктивное функционирование её составных частей. Особенность состоит в том, что в них значительно проявляется влияние субъективной стороны [1, с. 103]. В современных условиях применяется ряд методов управления. Наиболее существенными из них являются следующие: а) правовой; б) организационный; в) распорядительный; г) социально - психологический; д) экономический.

*Правовой метод управления* заключается в применении относительно людей законов государства и соблюдении гарантированных прав человека. основополагающая роль данного метода определяется тем, что право выступает главным регулятором социальных отношений, созданным государством. Данный метод воплощается в других методах, так как последние должны быть правомерными, то есть осуществляться на базе законов и не противоречить им. Такое притязание обеспечивается контролем вышестоящих органов и прокурорским надзором за соблюдением законности при осуществлении любых актов управления, а также внедрением в структуру субъектов воздействия юридических специалистов.

*Организационный метод управления* подразумевает обеспечение «упреждающего удара», предусматривая при этом связи, права и ответственность различных звеньев организации, а иногда и способы их функционирования в складывающихся ситуациях. Основными разновидностями такого метода выступают следующие: а) регламентирование, разделение ответственности, обязанностей и времени работы; б) нормирование расхода материальных средств, объёма выполняемой работы и численности подразделения; в) инструктирование и установление программы самостоятельных действий сотрудников при выполнении ими своих обязанностей.

*Распорядительный метод управления* предназначен для обеспечения оперативного перераспределения сил и средств, реализации эпизодических задач, анализа состояния дел и контроля над исполнением решений.

Важнейшим элементом данного метода выступает контроль исполнения. После того, как распределены функции и установлена программа деятельности, контроль становится объективно необходимой частью управления. Посредством контроля реализуется обратная связь при управлении, и создаются условия для своевременной конкретной коррекции происходящих в нём процессов.

*Социально - психологический метод управления* предполагает учёт при управлении людьми определённого уровня их воспитанности. Как правило, он направлен на использование духовных мотивов в производимых действиях посредством активизации социально - психологических возможностей коллектива и отдельного человека.

*Экономический метод управления* отражает хозяйственный расчёт, то есть рациональное и обоснованное расходование материальных и духовных сил организационной системы (подразделения). По справедливой оценке В.А. Цветкова и О.С. Сухарева, суть его заключается в следующем: меньшими затратами решить больше задач [2, с. 174].

Авторские положения, изложенные в статье, позволяют сделать ряд выводов.

Во - первых, правовой метод управления выступает одним из гарантов соблюдения законных прав людей.

Во - вторых, организационный метод управления служит для того, чтобы чётко зафиксировать: кто, когда, что и как должен делать и находит своё отражение в штатных расписаниях, уставах, наставлениях, инструкциях, руководствах по службам и др. документах.

В - третьих, распорядительный метод управления реализуется приказами, директивами, приказами, контрольными мероприятиями по ходу деятельности, указаниями по результатам анализа нижестоящих звеньев.

В - четвёртых, социально - психологический метод управления воплощается в жизнь сквозь призму разъяснительной работы, подчёркивания идейной стороны дела и моральных аспектов, организации воспитательных и культурно - массовых мероприятий.

В - пятых, экономический метод управления воплощается в планах расходования и пополнения материальных средств.

#### **Список использованной литературы**

1. Песоцкий В.А., Чугунов В.М. Философско - методологические и политологические аспекты управленческой деятельности современного руководителя. М.: ИИУ МГОУ, 2016. 254 с.

2. Цветков В.А., Сухарев О.С. Экономический рост России: новая модель управления. М., 2017. 352 с.

© А.В. Новосельский, 2018

© О.П. Олейник, 2018

© Б.Н. Абзалов, 2018

**УДК 37**

**С.С. Орехова**

студент 1 курса ФГБОУ ВО «ОГУ им. И.С. Тургенева»

г. Орел, РФ

E - mail: orekhovass1995@gmail.com

## **ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ**

### **Аннотация**

В статье обосновывается необходимость формирования экономической компетентности у школьников, описываются используемые средства. Особое внимание уделено

начальному школьному образованию. Рассмотрены социально - экономические факторы формирования экономической компетентности.

**Ключевые слова:**

Компетентность; экономическая компетентность; формирование экономической компетентности; компоненты экономической компетентности.

Экономические и политические проблемы последнего десятилетия прошлого века привели к тому, что финансирование государственных учреждений резко упало. Это коснулось и общеобразовательных учреждений. Государство не могло обеспечить качественное образование. В связи с этим данная задача легла на плечи администрации школ и родителей. Тем не менее спрос на качественное образование остался прежним. Поэтому приходилось искать различные пути преодоления данной проблемы.

В этот период становления «новой» России возникают частные общеобразовательные учреждения. Хорошая материальная база, небольшие классы, специалисты высокого уровня способствовали созданию условия для повышения качества образования. Но не у всех была возможность посещать такие частные общеобразовательные учреждения.

Для решения данной проблемы было определено одно из направлений, такое, как экономическая компетентность. В первую очередь это связано с изменением политического строя, следовательно, подверглись изменениям и экономические отношения. Были провозглашены рыночные отношения и рынок. Многие граждане в то время потеряли работу и в поисках средств к существованию были вынуждены заняться новым, несвойственным ранее делом – предпринимательством.

Рыночные отношения стали проникать и в школьную среду. Дети достаточно быстро воспринимают все новое, поэтому возникла необходимость придания рыночным отношениям цивилизованной формы.

Согласно А.В. Хуторскому: «Компетентность – это качества личности, определяющие успешность выполнения того или иного вида деятельности». Так же компетентность – это способность действовать во внештатных ситуациях благодаря полученным знаниям и навыкам. Поэтому одной из задач образование является подготовка обучающихся на различных ступенях к полноценной и плодотворной профессиональной деятельности.

Компетентность и компетенции реализуются на различных уровнях, то есть включают различные умственные операции и практические умения, имеют свою классификацию.

Общую компетентность человека можно представить в виде комплекса, который включает в себя знаниевые, деятельностные и отношенческие компоненты. Ключевые компетентности многофункциональны, многомерны и надпредметны. Они позволяют решать проблемы в различных сферах жизнедеятельности.

В школьной образовательной практике можно выделить следующие суперкомпетенции: математическую, коммуникативную, информационную, социальную компетентность; продуктивную, нравственную.

Данный список суперкомпетенций содержится в рекомендациях ЮНЕСКО и в «концепции модернизации российского образования».

Экономическая компетентность предполагает способность школьника работать, общаться с другими людьми, обрабатывать информацию, принимать различные решения, нести за них ответственность.

Подражая взрослым, ученики в процессе игры познают мир. Так возникла идея создания экономических игр, которые в свою очередь являются обучающими, развивающими, воспитывающими. Такие игры могут быть направлены на формирование умеренности потребления, рациональности использования заработанных ресурсов. В процессе игры ученики учатся планировать свою деятельность, вырабатывают способность к принятию осознанных решений, учатся быть ответственными. Начинать проводить такие игры лучше в начальной школе. Но можно разработать различные варианты, которые будут актуальны и для более старшего звена.

Одним из приоритетных направлений современного образования является формирование экономической компетентности личности. Поэтому если начать формировать экономическую компетентность, то это позволит повысить уровень обученности школьников.

#### **Список использованной литературы:**

1. Зимняя, И. А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования [Текст] / И. А. Зимняя // Высшее образование сегодня. – 2003. – № 5. – С. 34–42.
2. Компетенции в образовании: опыт проектирования [Текст] / под ред. А. В. Хуторского. – М.: Изд - во ЦДО «Эйдос», 2007.
3. Федотов С.П. В. Пальмер и его роль в отношениях РПЦ и Англиканской церкви // Университетский научный журнал. – 2016. – № 23. – С. 197 - 200.

© С.С. Орехова, 2018

**УДК 574**

**М.Н. Пискайкина**  
старший преподаватель  
кафедры физ.воспитания СГЭУ, г.Самара, РФ  
E - mail: pmn - marina@yandex.ru

### **ВЛИЯНИЕ СПОРТА НА ОРГАНИЗМ ЧЕЛОВЕКА**

#### **Аннотация**

В статье рассмотрено влияние спорта на жизнь и организм человека. Спорт – это одно из средств формирования личности человека. Цель работы – показать, как такая сфера деятельности может повлиять на физическое здоровье.

#### **Ключевые слова:**

Спорт, здоровье, сбалансированное питание, физическая активность, укрепление иммунитета.

Спорт и здоровье, как всем известно, находятся в тесной взаимосвязи.

Именно поэтому в современном мире важно укреплять силы организма всеми доступными способами для защиты здоровья, так как экологически ситуация в мире, ритм

нашей жизни, огромное количество агрессивных микроорганизмов в окружающей среде ослабляет здоровье людей. Наиболее доступными способами для укрепления организма являются: своевременное лечение, сбалансированное питание, проведение различных мероприятий рассчитанных на укрепление иммунитета и, конечно же, физическая активность [1, с.270].

Но, к сожалению, с появлением компьютеров, смартфонов и прочих «девайсов» физическая активность сильно сократилась, если сравнивать даже с ближайшим прошлым десятилетие. А причина заключается в том, что современные технологии облегчают жизнь людей и делают их ленивее. Это также ведёт к постепенному снижению функциональных способностей человека, ослабление скелетно - мышечного аппарата и в целом изменение работы всех внутренних органов. Недостаток активности и элементарного движения приводит к сбою работы всех систем организма, что в будущем может привести к возникновению различных заболеваний.

Именно поэтому очень важно, что в жизни каждого человека присутствовал хотя бы минимум физической активности, который может защитить организм от внешних вредных факторов.

Но помимо недостатков из - за недостатка движения, существуют достоинства физической активности:

1. Укрепление опорно - двигательного аппарата: заключаются в увеличении силовых показателей мускулов и становлении костей скелета более крепкими и устойчивыми к большим нагрузкам. В процессе занятия спортом направленном именно на мышцы, улучшается кислородное питание мышц, начинают работать кровеносные капилляры, которые чаще всего находятся в состоянии покоя. Изменяется химический состав в мышечных тканях под влиянием регулярных тренировок, за счет увеличения в них содержания энергетических веществ, что приводит к интенсивным обменным процессам, синтезу протеинов и образованию новых клеток. Регулярные занятия максимально препятствует развитию заболеваний органов движения и опоры (остеохондроз, артроз, остеопороз грыжи межпозвоночных дисков).

2) Укрепление и развитие нервной системы, происходит за счёт повышения уровня ловкости, улучшения координации движений и быстроты. Таким образом, спорт способствуют формированию условных рефлексов. Организм начинает приспосабливаться к более эффективным упражнениям и выполнять их экономичным образом для достижения поставленных результатов. Увеличивается скорость нервных процессов: мозг учится быстрее принимать верные решения и реагировать на раздражители.

3) Улучшение работы сердечно - сосудистой системы. Давно доказано, что спорт воздействует на сердце и сосуды положительным образом, увеличивая их выносливость. Тренировки и занятия заставляют все органы работать в интенсивном режиме [2, с.20]. При нагрузках мышцы нуждаются в повышенном кровоснабжении, что заставляет сердце перекачивать больший объём насыщенной кислородом крови за единицу времени. Сердце и сосуды людей, которые занимаются физической культурой и спортом, быстро привыкают к нагрузкам и так же быстро восстанавливаются.

4) Улучшение работы органов дыхания. Ввиду увеличения потребности тканей и органов в кислороде при физических нагрузках дыхание становится более интенсивным и глубоким. Количество воздуха, проходящего через органы дыхания за минуту, увеличивается с 7 л в состоянии покоя до 100 л при беге, занятиях в тренажёрном зале, плавании. Увеличивается жизненная ёмкость лёгких.

5) Улучшение метаболизма. Организм, который подвергается регулярным тренировкам лучше регулирует содержание сахара и других веществ в крови. За счёт это у человека меняется отношение к жизни из - за улучшения самочувствия. Спортивные люди менее подвержены резким сменам настроения, раздражительности, обычно жизнерадостны и чаще всего уверены в себе и своих силах.

6) Повышение иммунитета и улучшение состава крови. У людей, которые регулярно тренируются, количество эритроцитов увеличивает с 5 миллионов в одном кубическом мм до 6 миллионов. Также повышается уровень лимфоцитов, которые нейтрализуют вредоносные факторы, поступающие в организм. Это доказывает то, что спорт укрепляет защитные силы организма противостоять неблагоприятным условиям окружающей среды. Люди занимающиеся спортом болеют реже, и если подвергаются атаке бактерий или вирусов, то справляются с нею достаточно быстро [3, с.23].

Современная педагогика и медицина стараются популяризировать спорт и привить обществу положительное отношение к спорту. В школах и высших учебных заведениях проводятся дни спорта и здоровья, школьникам выдаются бесплатные абонементы на посещение бассейнов и тренировочных залов. Однако по - прежнему велик процент тех, кто игнорирует занятия спортом и любое его проявление.

Заниматься спортом следует, так как это приводит не только к улучшению здоровья всего организма, но и возможному улучшению жизни. При регулярных и умеренных занятиях человек может не только чувствовать себя здоровым внутри, но и здоровым внешне [4, с.62]. Соблюдая разумный и регулярный подход и умеренность можно многое поменять в себе и в своей жизни, но стоит помнить, что перегрузки во время тренировок могут также пойти во вред организму, так как существует опасность травматических повреждений, поэтому не стоит забывать о мерах безопасности.

#### **Список использованной литературы:**

1. Кириллова Е.С. Влияние физической культуры и спорта на гармоничное развитие личности // В сборнике: Научное сообщество студентов. Междисциплинарные исследования Электронный сборник статей по материалам XXIV студенческой международной научно - практической конференции. 2017. С. 269 - 272.

2. Пискайкина М.Н., Смирнова У.В. Спорт и физическая культура как социальные феномены // Известия Института систем управления СГЭУ. 2016. № 1 (13). С. 19 - 24.

3. Пискайкина М.Н., Суркова Д.Р. Роль мотиваций к формированию здорового образа жизни // Известия Института систем управления СГЭУ. 2017. № 2 (16). С. 23 - 25.

4. Пискайкина М.Н., Смирнова У.В., Лагутенков В.Г. Мотивация здорового образа жизни // Известия Института систем управления СГЭУ. 2015. № 1 (11). С. 61 - 64.

© М.Н. Пискайкина, 2018

## ПСИХОЛОГО - ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ АКТУАЛИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

### **Аннотация**

В статье рассмотрены приемы актуализации учебной мотивации младших школьников, ее формирования и развития.

### **Ключевые слова:**

Учебная мотивация, мотивация, младшие школьники, интерес.

В начальной школе начинают формироваться адекватная самооценка, произвольность действий, самостоятельность, рефлексия поведения. В работах Л. И. Божович, В. В. Давыдова, А. В. Запорожца, А. Н. Леонтьева, А. К. Марковой, Д. Б. Эльконина обоснована ведущая роль начальной ступени образования в формировании индивида как личности и становления у него учебно - познавательной мотивации.

В трудах Л. И. Божович анализируются виды учебных мотивов и характеризуется специфика учебной мотивации младших школьников [1]. Автор выделяет две больших группы мотивов учения: познавательные, которые отражаются в процессе и содержании учебного материала и социальные. Последние подразделяются на широкие социальные, отражающие ориентацию ребенка на широкий социальный контекст, общество в целом (желание соответствовать статусу школьника, желание стать компетентным и приносить пользу обществу и др.), и узкие социальные, определяющие ориентацию на мнение конкретной группы, конкретных людей (стремление добиться одобрения учителя, родителей, завоевать уважение в классе и др.). Проявление узких социальных мотивов обусловлено той иерархией взаимоотношений, в которой находится ученик.

В. В. Давыдов, Д. Б. Эльконин утверждают, что формирование мотивов учения в большей степени связано с повышением уровня сложности структуры мотивации, чем с ростом позитивного или нарастанием негативного отношения к учебе [10]. Отсутствие положительных мотивов к учебе зачастую имеет сходные проявления у разных учащихся, но причины низкой мотивации учения сугубо индивидуальны. Положительная мотивация учения может быть обусловлена не только интересом к изучаемому материалу, но и стремлением к индивидуальному преуспеванию. То, что воспринимается как нежелание учиться, может быть связано с критичностью ученика и высокой требовательностью к себе. Индивидуальный подход к каждому ученику предполагает, в частности, учет причин, определяющих его отношение к учению и особенности учебной мотивации.

Психологом А. К. Марковой [10] были выделены уровни развития учебных мотивов школьников. Уровнями познавательных мотивов учения выступают широкий

познавательный мотив – направленность на усвоение фактов (характерна для учащихся 1 - 2 класса) и закономерностей (характерна для учащихся 3 - 4 класса); учебно - познавательный мотив – направленность на усвоение способов учебного труда (появляется чаще у подростков); мотив самообразования – направленность на совершенствование способов учебного труда (появляется у старшеклассников). Уровни узких социальных (позиционных) мотивов учения – стремление завоевать определенный статус в классе, во мнении учителя или родителей (более низкий уровень); мотив социального сотрудничества – направленность на способы совместной учебной деятельности (более высокий уровень).

К. С. Шевырдяева отметила, что в начале образовательного процесса у школьников преобладают внешние мотивы, направленные на результаты учебной деятельности, и лишь в конце учебы в начальной школе – внутренние мотивы, направленные на процесс, содержание учения [16, с. 28].

Источниками формирования позитивной мотивации учения выступают содержание изучаемого материала, взаимоотношения учителя и учащихся, стиль преподавания, взаимоотношения в классе, особенности организации учебной деятельности (использование на уроке коллективных или индивидуальных ее форм) [9, 14]. Учебная мотивация формируется у школьников в тесной связи с наполнением и методами обучения, большое значение имеет оценивание, применение учителем наглядности, занимательности, игр - упражнений, современных информационных технологий [2, 9, 11].

Мотивация учебной деятельности формируется, по мнению Т. В. Рюминой [13], под влиянием эмоционально - чувственных факторов (ожидания и прогнозы ученика, связанные с его тревогами и страхами, эмоциями удовлетворения и радости, переживаниями по поводу учебной коммуникации, такими, как смущение, фрустрация, гнев и страдание).

Отмечаются качественные изменения в способности младшего школьника к произвольному регулированию поведения и деятельности. Утрачивается детская непосредственность, произвольность, что свидетельствует, в частности, о переходе на новый уровень развития в сфере мотивационно - потребностного регулирования, где ученик опирается на сознательные цели.

Большое значение в становлении мотивации учебной деятельности школьника имеет оценка. С момента поступления ребенка в школу учителя нередко пользуются отметкой как мотивирующим средством, как инструментом побуждения ученика к активной работе. Отметка в этом случае заслоняет подлинную ценность учебной деятельности. Деятельность учащихся, не подкрепленная в должной мере познавательной потребностью и интересом, направленная на внешние ее атрибуты, на оценку, становится недостаточно эффективной. Это приводит к тому, что отметка для многих учащихся перестает играть мотивирующую роль, а тогда сама учебная работа теряет для них всякую ценность.

Для повышения мотивации учения необходимо, чтобы учитель ориентировался на индивидуальные достижения учеников, поощрял и подкреплял их успехи, используя принцип относительной успешности при оценивании – сравнивая результаты ученика не с другими учащимися, а с его же собственными, построенными на прошлых успехах и неудачах, индивидуальными стандартами. Итогом подобной стратегии оценивания является возрастание привлекательности успеха, уверенности в своих силах и, как результат, оптимальная мотивация и успешная учеба.

Задача учителя заключается в том, чтобы вызвать и сохранить именно работающий на успех учения мотив. С этой целью используются стимулы, то есть внешние побудители определенной деятельности школьника. Но стимул – не плетка, а двигатель, который призван стимулировать ученика учиться, то есть вызвать и усилить его собственные полезные мотивы деятельности.

Мотивы, как мы уже отмечали, отражают некоторые потребности, которые стали актуальными для человека в какой-то момент. Чтобы вызвать, «подогреть» и усилить мотив, необходимо актуализировать связанную с ним потребность. Именно на этом основано стимулирование познавательной (да и всякой иной) деятельности.

Обозначим способы стимулирования, связанные с отбором, организацией и подачей учебного материала.

Для того, чтобы сделать уроки в начальной школе интересными, необходимо привлечение яркого, необычного дидактического материала, вызывающего интерес к его содержанию, использование нестандартных заданий (вызывающих интерес самими формами работы). Четкое структурирование учебного материала облегчает его восприятие, если одни идеи вытекают из других, реализуется определенная последовательность изложения. Логичное, яркое, увлекательное изложение побуждает школьников слушать то, что говорит учитель. Своевременное чередование более и менее напряженных умственных действий, смена напряжения кратковременными расслаблениями, дающими необходимый отдых, укрепляет работоспособность детей и их желание овладеть знаниями.

Существует множество путей актуализации положительной учебной мотивации школьников. Выделим некоторые из них.

1. Связь с жизнью – необходимое условие поднятия интереса младших школьников к учебе. Учителю следует опираться на жизненный опыт школьников, находить иллюстрации к изучаемому материалу в реальных впечатлениях детей. Соотношение нового материала и знакомых впечатлений способствует активизации учащихся, их более глубокой включенности в учебный процесс. Связь с жизнью выступает аспектом реализации принципа сознательности в обучении.

В современных условиях особенно актуально организовать процесс обучения так, чтобы его образовательный результат проявлялся в формировании системы жизненно важных, практически востребованных знаний и умений, что позволит учащимися адаптироваться к жизни и относиться к ней активно и творчески.

2. Наглядность также является действенным средством развития позитивной мотивации младших школьников. На уроках осуществляются во взаимосвязи все основные принципы обучения: сознательность, наглядность, систематичность, прочность, учет возрастных возможностей, индивидуальный подход. Правильное использование наглядности в школе способствует формированию четких представлений детей о правилах и понятиях, развивает логическое мышление и речь, помогает на основе рассмотрения и анализа конкретных явлений прийти к обобщению.

3. Использование на уроках современных информационных технологий, с одной стороны, способствует повышению учебной мотивации школьников, формированию у них ключевых компетенций, а с другой – организует работу учащихся и учителя. Компьютер используется с самыми разными целями: как средство обучения, источник информации, способ диагностирования учебных возможностей школьников, как средство контроля и

оценивания качества обучения, как инструмент межпредметной интеграции. Хороший урок невозможно представить без хорошо сформулированной темы, постановки его целей и задач, планирования этапов. Обычно для этого используется классная доска, на которой выписываются все необходимые термины, составляются таблицы и схемы. Компьютер предоставляет возможность заранее подготовить весь необходимый материал, расположить его в нужной последовательности и поместить на слайды. На слайдах мы можем, например, показать иллюстрации, которые заменят нам старые таблицы.

Понятно, что качество изображения на слайдах значительно лучше, чем на классной доске, а учитель, освобождаясь от постоянной работы у доски, имеет возможность больше внимания уделить ученикам. Презентации PowerPoint позволяют оживить урок, внести игровые моменты в объяснение нового материала, в вопрос.

Уроки должны быть яркими, эмоциональными, с привлечением большого иллюстративного материала, с использованием аудио - и видео - сопровождений. Все это поможет обеспечить компьютерная техника с ее мультимедийными возможностями, которые позволяют увидеть мир глазами живописцев, услышать актерское прочтение стихов, прозы и классическую музыку. Внедрение новых информационных технологий в учебный процесс позволяет активизировать процесс обучения, реализовать идеи развивающего обучения, повысить темп урока, увеличить объем самостоятельной работы учащихся. Использование компьютера делает урок интересным, содержательным и увлекательным.

4. Мыслительные задачи, выдвигаемые перед учащимися, – один из приёмов развития интереса. Всякая мыслительная работа начинается с того, что перед человеком выдвигается какая - то задача, необходимость решения которой становится для него очевидной. Такой мыслительной задачей может быть вопрос, на который должен быть получен ответ. Поэтому учителю, начиная урок, недостаточно только объявить тему, необходимо чётко сформулировать вопрос, на который дети должны получить ответ.

Когда ученик видит, для чего он вместе с учителем производит сложную работу, требующую от него напряжения умственных сил, у него возникает интерес к учебным занятиям.

Иногда мыслительную задачу можно поставить не в начале, а в середине урока. Целесообразно построить работу таким образом, чтобы вопросы, определяющие мыслительную задачу, исходили от учащихся.

Ясное определение вопроса, на который необходимо ответить, отчётливое определение задачи изучения, выдвинутой в начале урока или в ходе объяснения нового материала, пробуждают интерес учащихся к уроку.

5. Использование игр - упражнений для развития интереса к урокам также способствует повышению мотивации учащихся. На уроках с применением игрового моделирования ученики работают более активно, увлеченно, поскольку игра, как подчеркивал А. Н. Леонтьев, характеризуется высокой процессуальной мотивацией.

6. Полезно актуализировать на уроке соревновательный момент. Если урок или фрагмент урока построен в форме соревнования, то, естественно, у каждого учащегося возникает желание победить, а для этого необходимо иметь хорошие знания (ученики это понимают и стараются лучше подготовиться к уроку). После каждого подобного урока можно

услышать от детей фразу: «Давайте ещё поиграем», что свидетельствует об успешности урока.

7. Безусловно, освобождение от домашнего задания, зачёта и других форм контроля – сильное мотивирующее средство. Заблаговременно вывешивается на стенд информация о критериях оценивания результатов изучения темы и оговаривается, что именно ученику нужно сделать, чтобы освободить себя от тяжкого испытания.

8. Следует отмечать каждый успех ученика. Главная цель оценки – стимулировать познание, ведь детям нужен Успех. Степень успешности во многом определяет отношение к миру, самочувствие, желание работать, узнавать новое. В некоторых случаях можно ставить отметку «в кредит» – авансировать успех. Это дает шанс ученику проявить себя и доказать свою состоятельность. Для учителя важно дать понять ученику, что в него верят, что у него есть все возможности для достижения успеха, необходимо только что - то сделать по - другому, стараться чуть больше.

9. Оценки учителя должны содержать обоснования, пояснения для учащихся, а также должны включать указание того, что необходимо сделать ученику для улучшения результата учебной деятельности и получения более высокой оценки [3], это способствует актуализации внутренних мотивов учения школьников. Формированию мотивации учебной деятельности школьников могут препятствовать мифологизированные представления учителей о стимулирующей функции отрицательных оценок учащихся, реально выполняющих карающую функцию [3, 4, 5].

10. Кроме различных форм и методов работы, создающих положительную мотивацию, важным является благоприятный психологический климат. Для его создания используем «эмоциональные поглаживания» (термин американского психотерапевта Э. Берна): обращение к учащимся по имени, опора на похвалу, одобрение, добрый, ласковый тон, ободряющее прикосновение.

11. Учение только тогда станет для детей радостным и привлекательным, когда они сами будут учиться проектировать, конструировать, исследовать, открывать, т.е. познавать мир в подлинном смысле этого слова. А это возможно только в процессе стимулирования самостоятельной учебно - познавательной деятельности на основе использования современных образовательных технологий.

12. Важно актуализировать рефлексии учащихся в учебной деятельности, поскольку рефлексия, по Д. Б. Эльконину, выступает одним из новообразований младшего школьного возраста. Начиная с восприятия учебного материала и заканчивая его систематизацией, ученик должен уметь смотреть на себя со стороны, осознанно контролируя свои действия в образовательном процессе.

В деятельности для оптимизации педагогических воздействий учителя, направленных на развитие у учеников мотивации учения, важная роль принадлежит психологической службе школы [5]. Подготовка педагогов - психологов к оказанию помощи учителям, направленной на актуализацию учебно - познавательных мотивов учения школьников, должна осуществляться уже на этапе вузовского образования, поскольку студенты еще свободны от стереотипов педагогического сознания, ограничивающих сферу педагогического поиска [12, 15]. При этом важно обеспечить самоопределение студентов, адекватно оценивающих проблемы современной школы и осуществляющих свободный

выбор активной позиции противостояния явлениям, отражающим стагнацию методики преподавания и деятельности педагога в целом [6, 7, 8].

В целом, чтобы сформировать учебную деятельность у школьников начальной ступени обучения с психологической стороны, педагог нацеливает свою деятельность в различных направлениях:

ставит задачи развития мотивации, опираясь на перспективы ее развития;

определяет состояние уровня учебных мотивов школьников;

создает условия для активного включения ученика в познавательную деятельность, генерируя педагогическую ситуацию, предлагая задания, нацеленные на ее осмысление, на для развитие целеполагания, произвольности и рефлексии у младших школьников.

### Литература

1. Божович Л. И. Личность и ее формирование в детском возрасте: монография. – СПб.: Питер, 2009. – 400 с.

2. Домрачева С. А. Коррекция эмоционально - личностного развития младших подростков с учетом их гендерных различий // Актуальные проблемы коррекционно - развивающей деятельности психологов и социальных педагогов: сборник научных статей / отв. ред. И. П. Иванова, А. В. Кайсарова, О. В. Чернова, Н. Н. Корочкова. – Чебоксары: Чуваши. гос. пед. ун - т, 2012. – С. 46–49.

3. Ефремова О.И. Мифологизация функций педагогической оценки как средство психологического манипулирования в деятельности учителя // Психология обучения. 2016. № 12. С. 80 - 95.

4. Ефремова О.И. Об одном из подходов к изучению информационной компетентности учителя // Наука и школа. 2009. №3. С. 12 - 15.

5. Ефремова О.И. Психологическое консультирование учителей общеобразовательной школы по проблемам реализации здоровьесберегающего потенциала образования // Научно - методический электронный журнал «Концепт». 2013. № 55. С. 31 - 35.

6. Кобышева Л.И. Влияние социальной активности на профессиональное самоопределение студентов // Интернет - журнал «Науковедение». 2013. № 4. С. 72.

7. Кобышева Л.И. Психолого - педагогическая поддержка профессионального самоопределения студентов вуза // Общество: социология, психология, педагогика. 2014. № 4. С. 40 - 46.

8. Кобышева Л.И. Теория и практика самоопределения студентов в условиях вуза // Научно - методический электронный журнал «Концепт». 2014. № 10. С. 76 - 80.

9. Кулагина И. Ю., Гани С. В. Развитие мотивации в младшем школьном возрасте // Психологическая наука и образование. – 2011. – № 2. – С. 102–109.

10. Маркова А.К., Матис Т.А., Орлов А.Б. Формирование мотивации учения: Книга для учителя. – М.: Просвещение, 1990.

11. Педагогическая диагностика в школе / Под ред. А. И. Кочетова. – Минск, 1987.

12. Русинова М.М. Подготовка будущих учителей к личноно - ориентированному образованию школьников // Научно - методический электронный журнал «Концепт». 2013. № 55. С. 21 - 25.

13. Рюмина Т. В. Эмоционально - чувственные факторы в формировании мотивации учебной деятельности: дис. ... канд. психол. наук. – Новосибирск, 2002. – 281 с.

14. Синицкая В.А. Организация коллективной деятельности учащихся на уроке. // Нравственное формирование личности школьников в коллективе. – Л.,1975.

15. Становление готовности будущих педагогов - психологов к профессиональному труду на этапе вузовского образования / Отв. ред. О.И.Ефремова. Таганрог: Изд - во ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова», 2011. – 300 с.

16. Шевырдяева К. С. Психолого - педагогические особенности мотивации младших школьников // Вестник Пензенского государственного университета. – 2013. – № 4. –С. 25–29.

© Е.В.Потькало, 2018

**УДК 796.011**

**А.Ф. Самоуков**

к.п.н., доцент,

**В.Ю. Крылатых**

к.п.н., доцент,

Российская Академия народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте РФ  
г. Москва, Российская Федерация

### **ДИВЕРСИФИКАЦИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ УПРАВЛЕНЦА СРЕДСТВАМИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ**

Повышение требований к уровню профессиональной подготовки будущих специалистов обуславливает необходимость совершенствования и оптимизации процесса обучения и воспитания студентов, в том числе в сфере физического воспитания. В связи с этим вопросы эффективной и качественной реализации различных форм проведения занятий по физической культуре приобретают крайне важное значение.

В современных условиях экономического развития общества преобладают профессии, связанные с интеллектуальной деятельностью человека. Ряд профессий в качестве основной предполагают координирующую и управленческую деятельность. В полной мере это относится к профессии «менеджер (руководитель, управленец)».

Данный вид деятельности можно отнести к умственной, которой свойственны большое нервно - эмоциональное напряжение, вызванное различными стрессовыми ситуациями. Вместе работа в этой области носит творческий характер. Творчество в управлении людьми заключается в способности находить наилучшее решение в каждой конкретной ситуации и воплощать его в профессиональную деятельность, используя многогранную систему воздействия на окружающих [4].

Профессиональные компетенции управленцев включают в себя:

- способность оценивать состояние временных, материальных и людских ресурсов при выполнении профессиональных задач;
- понимание целей и задач своей деятельности и деятельности подчиненных в конкретных условиях обстановки;
- владение навыками решения профессиональных задач с помощью эффективных средств и методов деятельности;
- умение организовать реализацию намеченного плана действий;

- способность координировать взаимодействие исполнителей проекта;
- обладание определенными личностными качествами – ответственностью, тактичностью, оперативностью и логичностью мышления, концентрацией, переключением и распределением внимания, самообладанием;

- обладание достаточными коммуникативными способностями.

Физическую культуру можно рассматривать как часть неспецифической подготовки к управленческой деятельности [1]. Исходя из этого, преподаватель на занятиях ставит перед собой задачу наряду с физическими и психическими качествами развивать и личностные качества будущих руководителей. Данную задачу возможно решать на комплексных занятиях, включающих элементы подвижных и спортивных игр, упражнения прикладных единоборств с элементами учебных схваток, гимнастические, акробатические, сложно координированные и асимметричные упражнения, различные эстафеты.

На подобных занятиях студенты совершенствуют способность распределять внимание в условиях эмоционального возбуждения, переключать и концентрировать его при воздействии дестабилизирующих факторов. Кроме того у них расширяется объем зрительной памяти, совершенствуется гибкость мышления на фоне развития общего утомления [2].

Командные игры, эстафеты способствуют активизации функции абстрактного мышления, развитию способности к взаимодействию, формированию умения ставить цель и подбирать средства для ее достижения, распределять функции игроков команды и брать на себя инициативу в ответственные моменты игры. Студенты учатся сохранять самообладание при непредсказуемом развитии ситуации, контролировать свои эмоции [3].

Таким образом, в процессе проведения комплексных занятий реализуется идея совершенствования профессионально - прикладной физической подготовленности посредством использования метода моделирования, основанного на использовании одной ситуации в качестве модели другой [6].

При моделировании управленческого общения на занятиях по физической культуре необходимо учитывать следующие факторы:

- особенности экстремальной ситуации (лимит времени на принятие решения; новизна, необычность, внезапность возникновения ситуации; сложность в предвидении окончательных результатов реализации принятого решения);

- специфику командной деятельности (количество участников, их возраст, пол, личностные и профессиональные качества);

- интеллектуальные процессы, характерные для моделируемого вида деятельности;

- состояние обучаемых в текущий момент (усталость, эмоциональное возбуждение и пр.).

При реализации метода моделирования необходимо учитывать тот факт, что он не сводится к формальному воспроизведению трудовых операций, а предполагает совершенствование физических способностей параллельно с развитием профессионально важных качеств [5].

Таким образом, можно заключить, что использование в учебной программе по физической культуре комплексных занятий является оптимальным средством решения задач по развитию физических и личностных качеств, способствующих формированию готовности студента к управленческой деятельности.

#### **Список использованной литературы:**

1. Лобанов, Ю.Я. Концепция построения педагогического процесса по физической подготовке на основе личностных характеристик военнослужащих / Ю.Я. Лобанов //

Инновации, технологии, наука: сборник статей Международной научно - практической конференции. – 2016. – С. 160 - 162.

2. Лобанов, Ю.Я. Функции физкультурно - образовательной среды вуза в реализации индивидуально - ориентированной модели обучения / Ю.Я. Лобанов, А.О. Миронов // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2017. – № 8 (150). – С. 60 - 65.

3. Лобанов, Ю.Я. Методика подготовки студентов с низким уровнем физической подготовленности к выполнению нормативов ВФСК ГТО / Ю.Я. Лобанов, О.В. Миронова, А.В. Токарева, И.В. Пыжова // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2017. – № 9 (151). – С. 170 - 174.

4. Лобанов, Ю.Я. Выбор стратегии поведения в конфликтной ситуации в процессе социализации девушек - курсантов в военно - учебном заведении / Ю.Я. Лобанов, К.Н. Дементьев, О.Н. Устинова // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2017. – № 7 (149). – С. 233 - 236.

5. Лобанов, Ю.Я. Сравнительная характеристика физиологических показателей способов плавания под водой / Ю.Я. Лобанов, О.Е. Понимасов, К.А. Грачев, А.О. Миронов // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2017. – № 2 (144). – С. 119 - 121.

6. Рябчук, В.В. Методическая коррекция рабочей учебной программы по физической культуре в снзу ранхигс при переходе на освоение курса за шесть семестров / В.В. Рябчук, В.Ю. Ефимов - Комаров // Научные труды Северо - Западного института управления. – 2013. – Т. 4. – № 2 (9). – С. 294 - 296.

© А.Ф. Самоуков, В.Ю. Крылатых, 2018.

**УДК 372.881.161 3**

**И.Р. Саркисян**

доктор пед.наук, профессор АГПУ им. Хачатура Абовяна  
г.Ереван, Армения

E - mail: innasargsyan@gmail.com

i.r.sargsyan@ya.ru

**I.R. Sargsyan**

doctor of pedagogical sciences, professor  
ASPU after Khachatur Abovyan.

Yerevan, Armenia

E - mail: innasargsyan@gmail.com

i.r.sargsyan@ya.ru

## **ИНТЕРАКТИВНЫЕ СПОСОБЫ ОБУЧЕНИЯ РКИ НА ФИЛОЛОГИЧЕСКИХ ФАКУЛЬТЕТАХ**

### **INTERACTIVE METHODS OF TRAINING PHILOLOGY FACULTIES**

#### **Аннотация**

В статье рассмотрен сопоставительно - коммуникативный метод обучения русскому языку через призму нейро - лингвистического программирования в аспекте инновационных развивающихся технологий. Одним из инновационных технических средств обучения,

который можно использовать в методической системе обучения русскому языку в аспекте НЛП, является интерактивная доска, применение которой в учебном процессе способно изменить преподавание в различных направлениях.

**Ключевые слова:**

Сопоставительно - коммуникативный метод обучения, НЛП, электронная доска, инновационные технологии, интерактивные способы обучения.

**Annotation:**

The article deals with the comparative - communicative method of teaching Russian language through the prism of neuro - linguistic programming in the aspect of innovative developing technologies. One of the innovative technical training tools that can be used in the methodological system of teaching Russian language in the aspect of NLP is an interactive whiteboard, the use of which in the learning process can change teaching in different directions.

**Keywords:**

Comparative - communicative method of teaching, NLP, electronic board, innovative technologies, interactive ways of teaching.

В настоящей статье мы попытаемся проанализировать проблему интерактивных способов обучения РКИ через призму профессионально - ориентированного вузовского обучения русскому языку на филологических факультетах.

Определив новый метод профессионализации процесса обучения русскому языку на филологических факультетах как *сопоставительно - коммуникативный*, мы разработали соответствующую систему билингвальных и трилингвальных упражнений, основываясь на выработанном за последние два десятилетия жанре так называемых лингвистических задач, которые обладают рядом особенностей по сравнению с задачами и упражнениями проверочного характера, издавна используемыми в процессе преподавания языковедческих дисциплин [1]. Овладевая предложенным языковым материалом в процессе решения профессиональных задач, студент ориентируется не на общую и до известной степени абстрактную цель, а на усвоение *конкретного* профессионального знания. Содержание этого процесса в целом – деятельность, уточняющая, конкретизирующая, а иногда и формирующая профессиональные знания и умения через их эксплицитное выражение в речи.

Мы предлагаем вниманию методистов лингвистические задачи - упражнения (*билингвальные и трилингвальные*), впервые разработанные специально для студентов факультета армянской филологии и факультета иностранных языков. В основе данных упражнений, составленных с учетом профессиональной направленности обучения русскому языку на вышеуказанных факультетах, лежат сопоставительный, а чаще контрастивный анализ языкового материала.

Нами делается попытка рассмотреть сопоставительно - коммуникативный метод обучения русскому языку через призму нейро - лингвистического программирования в аспекте инновационных развивающихся технологий, которые сегодня приобретают всю большую популярность. Одним из таких инновационных технических средств обучения, который можно использовать в методической системе обучения русскому языку в аспекте НЛП, является интерактивная доска [2], применение которой в учебном процессе (с учетом

базовых положений нейро - лингвистического программирования) способно изменить преподавание в различных направлениях.

Интерактивная доска – это эффективный визуальный ресурс, помогающий преподавателям - русистам, работающим по предложенной системе обучения, излагать би - / трилингвальный учебный материал в сопоставительном / контрастивном анализе доступно, интересно и красочно. Она позволяет одновременно легко и эффективно представить информацию на трех языках (*русский, армянский, английский*) с помощью различных мультимедийных ресурсов, что дает возможность изучить тему максимально тщательно и подробно.

Доски позволяют студентам легко взаимодействовать с би - и трилингвальным материалом, сопоставлять, делать самостоятельные аргументированные выводы. А для преподавателя заметно облегчается подача и объяснение нового материала, поскольку на доске можно быстро изменять информацию или передвигать объекты, создавая новые связи, новые проблемные ситуации. Таким образом, при введении нового материала происходит постепенное активное вовлечение учащихся в работу. Возможность вербализировать свои идеи на доске, экспериментировать, наглядно демонстрировать результаты своего научного поиска создают условия для интеллектуализации и интенсификации учебного процесса.

Интерактивная доска естественным образом становится центром внимания для всей аудитории. Все би - и трилингвальные данные должны быть подготовлены преподавателем и внесены в программу компьютера заранее, что обеспечит хороший темп и течение урока, а также мотивационную заинтересованность.

Работа с интерактивными досками предусматривает простое, но *творческое* использование материалов. Именно *творческому использованию материала* отводится большое место в нашей методической системе, поскольку профессионально - ориентированный характер обучения предусматривает подготовку будущих специалистов - филологов, педагогов и ученых, которые должны уметь творчески подходить ко многим научным и научно - методическим вопросам.

Презентации, демонстрации и создание языковых моделей могут происходить одновременно. Все это способствует эффективной интенсификации процесса обучения, модернизирует его, а также заметно экономит учебное время, отводимое на изучение русского языка. Таким образом, интерактивная доска - это *ценный инструмент для обучения всей аудитории*. В аспекте НЛП в учебном процессе задействованы практически все репрезентативные системы: это, во - первых, *визуальный ресурс (визуальная система)*, помогающий преподавателям излагать новый материал живо, увлекательно и красочно. Интерактивная доска позволяет легко представить информацию с помощью различных мультимедийных ресурсов (*кинестетическая система*), в том числе и аудиальных (*аудиальная система*); преподаватели и учащиеся могут комментировать материал и изучать его максимально подробно (*дигитальная система*). Она может упростить объяснение таблиц и схем и помочь разобраться в сложной проблеме.

Самый сложный сопоставительно - типологический / контрастивный анализ языкового материала может стать легким и доступным. На доске можно быстро изменять информацию, передвигать объекты, создавая новые проблемные ситуации. Преподаватели могут рассуждать вслух, комментируя свои действия, побуждать учащихся записывать

идеи на доске, экспериментировать, наглядно демонстрировать результаты своего научного поиска.

Следует оговорить, что обучение с помощью интерактивных досок мало чем отличается от привычных методов преподавания. Основы успешного проведения урока одни и те же, независимо от технологий и оборудования, которое использует преподаватель. Прежде всего, любое занятие должно иметь *четкий план* и *структуру*, достигать определенных целей и результатов.

Отметим, что на основе компьютерных технологий мы с группой ученых разработали мультимедийный самоучитель русского языка для армян, предназначенный как для учащихся армянских школ, так и для студентов вузов, а также всех желающих самостоятельно изучить русский язык [3]. Грамматическая часть данного курса составлена нами на основе данных сопоставительно - типологического анализа русского и армянского языков.

### **Список использованной литературы:**

1. Об этом более подробно см.: Саркисян И.Р. Решение лингвистических задач на уроках русского языка как способ профессионализации учебного процесса на филологических факультетах. Рус. яз. в странах СНГ: совр. статус и перспективы развития. II междунар. н. - метод. конф. Тезисы докладов. Ереван, 2005, с. 58 - 59; Саркисян И.Р. Использование профессиональных задач на уроках русского языка в вузе в аспекте проблемного обучения. Ж - л "Русский язык в Армении", N 3 - 4, Ереван, 2006, с. 26 - 31.

2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.infologic.ru](http://www.infologic.ru); [www.openclass.ru](http://www.openclass.ru), свободный – Загл.с экрана.

3. Самоучитель русского языка / Есаджян Б.М., Саркисян И.Р., Амирханян А.М. / Copyright@2009 "Algorithm - Service" GLSG / WWW.[www.algserv.am](http://www.algserv.am).

© И.Р. Саркисян, 2018

**УДК 378.881.1**

**Е. Н. Улитко**, ст. преп.,  
Кафедра иностранных языков №1  
РЭУ им. Плеханова  
г. Москва, РФ  
E - mail: [ulitko24@mail.ru](mailto:ulitko24@mail.ru)

### **О МАСТЕРСТВЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ**

Аннотация - в статье рассматриваются различные аспекты, связанные с презентацией. Автор выделяет основные цели презентации, ее этапы, а также, ее преимущества. В статье даются советы, что нужно сделать, чтобы презентация была качественной и успешной.

Ключевые слова - презентация, информация, аудитория, интерактивность, визуальные средства, контент, слайд.

Сегодня презентация считается одним из самых значительных навыков наряду с умением правильно писать резюме и сопроводительное письмо, которым должен в полной мере владеть выпускник вуза.

Начнем с того, что понимается под самим понятием «презентация». Естественно мы заглянем в Википедию и можем найти следующее определение: «презентация (способ представления информации) – информационный или рекламный инструмент, позволяющий сообщить нужную информацию об объекте презентации в удобной для получателя форме».

Как мы можем сообщить важную и нужную информацию для получателя? На данный момент, существует огромное разнообразие методов и способов передачи информации: в виде текста, видео, компьютерной анимации, графики, музыки или какого-то звукового ряда, которые представляют собой единое целое. Немало важно, чтобы презентация имела четкую структуру и сценарий, нацеленную на удобное восприятия вашей презентации. Обобщив все выше сказанное, можно представить презентацию, как способ передачи аудитории новой информации, креативных идей, разработок или планов. Также отличительной чертой этого вида передачи информации является то, что презентация – это, главным образом, публичное представление чего-то или кого-либо данной аудитории.

Что мы можем презентовать? Да абсолютно все! Новые товары и продукты, услуги, книги, фильмы, инновационные технологии, достижения компании, тенденции, да и себя лично, в конце концов. Мы привыкли понимать под понятием презентации, в основном, деловые презентации, презентации компаний или бизнеса. В последнее время различные некоммерческие организации также используют презентации, презентации инновационных и культурных проектов вызывают все больший интерес. Нам, как преподавателям, близки презентации о новаторских образовательных тенденциях. [2, с. 21]

Первое, о чем следует сразу подумать, начиная делать презентацию, это какой целевой аудитории адресована ваша презентация, ведь это и предполагает общение с аудиторией в том или ином формате. Мы должны показать аудитории, что нам важен живой диалог для получения информации. Способность грамотного и, главным образом, понятного предъявления информации выходит на первое место по значимости. Успех вашей презентации зависит от того, как аудитория отнесется к вашему выступлению: будет заинтересованно слушать и взаимодействовать или откровенно скучать и заниматься своими делами. В конце презентации не надо забывать установить обратную связь с аудиторией и, может быть, провести такие исследования, как: различные опросы, анкетирование анализ, все, что поможет наладить немедленную связь с аудиторией.

Что может помочь сделать вашу презентацию более успешной? Вы всегда должны ставить перед собой задачу, чтобы ваша презентация была наиболее наглядной и убедительной. Старайтесь достичь того, чтобы ваша презентация стала историей. Нужно добиваться того, чтобы заголовки в ваших слайдах образовывали бы эту самую историю, а картинка внизу дополнительно раскрывала посыл заголовка. Если заголовки выстроить в одну линию и прочесть, получится связный рассказ. Существуют определенные правила по написанию заголовков, например, не называйте слайды совсем кратко, например, «Реклама», постарайтесь, чтобы название слайда было бы предложением «Реклама в современных условиях». Почему так важно добиваться, чтобы ваша презентация была

историей? На самом деле, и все мы это знаем, никто не любит скучные, все любят интересные истории.

Необходимо постоянно практиковаться: выступать со своей презентацией, используя для этого любую возможность, причем с одной и той же презентацией. [3, с.139] Вы начинаете овладевать искусством презентации, только когда вы уже совершенно не думаете о том, что вы говорите. Когда содержание выдается автоматически, тогда вы начинаете «мониторить» реакцию аудитории, можете вставить шутку в нужный момент, когда аудитория к этому готова, вы можете отойти от главной истории куда - то недалеко и вернуться обратно, ровно на то место, которого вы отвлеклись, то есть вы начинаете владеть предметом. Также неплохо бы сходить на один - другой семинар, сделать свою презентацию и начинать репетировать ее. Если есть возможность - потренируйтесь на ком - то, например, попробуйте рассказать презентацию своим домашним. Надо стремиться к тому, чтобы, находясь на сцене, вы умели просто говорить с людьми, рассказывать им историю, а не доклад читать. Естественность – это очень важно. И получается, что с одной стороны, вы выдаете свой заученный. Хорошо отработанный текст, а с другой стороны, вы заставляете себя так это сделать, как будто говорите с живым человеком, потому что так оно и есть. Так постепенно вы научитесь заготовленные вещи говорить очень естественно. Вообще, практика – ключ к совершенству.

Существует несколько видов и типов презентаций. Виды презентаций обычно различаются своей функциональностью и стоимостью. Чем красивее и сложнее по использованным технологиям презентация, тем сложнее ее сделать и тем она дороже. Если нужно представить информацию в школе или университете, то можно обойтись простенькой презентацией, выполненной в MicrosoftPowerPoint, но если необходимо произвести впечатление на серьезную публику, от решения которой будет зависеть успех вашего дела, то на создание презентации придется потратиться [1, с. 52].

Не зависимо от типа и вида презентации, основным остаётся ее содержание и качество исполнения. Только качественно созданный контент способен оставить хорошее впечатление у аудитории и тем самым помочь воплотить планы в жизнь.

#### **Список литературы:**

1. Коробова Е.В., Миронова Д.А., Кардович И. К., Калашникова Н, А., Информационные технологии в образовании на примере обучения иностранному языку в экономических вузах, Москва, Русайнс, 2016,
2. Коробова Е.В., Миронова Д.А., Информационные технологии в образовании, 5 Международная научно - практическая конференция «Государство, академическая наука и высшая школа: современное состояние и тенденции развития», г. Уфа, 2014, стр.20 - 25
3. Кудряшова И. А., Яковлева Г.П., “Spanglish” - язык - бродяга» или новый linguafranca?, Эволюция современной науки, ч.2, сборник статей международной научно - практической конференции, 18 февраля 2017, г. Уфа, МЦИН «Омега Сайнс» с.138 - 140
4. Седнев А.Н., Выступление без подготовки – Москва, 2014

© Е. Н. Улитко 2018

## МЕХАНИЗМЫ ВКЛЮЧЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ В ОБЩЕСТВЕННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

### Аннотация

В статье рассматриваются существующие механизмы включения школьников в общественную деятельность. Рассматривается деятельность молодежных и детских общественных объединений и организаций действующих на территории Приморья. Анализируется деятельность «Российского движения школьников» в Приморском крае, выступающего в качестве одного из механизмов включения школьников в общественную деятельность. Определяются перспективные направления работы регионального отделения «Российского движения школьников».

### Ключевые слова:

общественная деятельность, школьники, молодежные общественные объединения, детские общественные объединения, Российское движение школьников, Приморский край.

Одно из значимых направлений воспитания и социализации современных детей заключается в их педагогически организованном включении в социальные реалии, преодолении усиливающегося в последние годы отчуждения молодого поколения от общественной жизни. В данном смысле первостепенную роль призвана сыграть социально значимая деятельность, понимаемая в качестве добровольного конструктивного преобразования окружающего общества в русле решения проблем, современных для социума в целом либо помощи представителям отдельных социальных групп.

Школьники могут осуществлять свою общественную деятельность через несколько структур, которые по факту и являются механизмами включения школьников в общественную деятельность. Самой главной, и наиболее близкой к детям структурой, имеющей возможность помогать им включаться в общественную деятельность, выступает школа. После Указа Президента РФ от 29 октября 2015 г. № 536 «О создании Общероссийской общественно - государственной детско - юношеской организации «Российское движение школьников» школам стало проще содействовать школьникам в их стремлении участвовать в общественной жизни [1].

Российское движение школьников (далее РДШ) является общественно - государственной детско - юношеской организацией, деятельность которой сосредоточена на развитии и воспитании школьников. В своей деятельности движение стремится объединять и координировать организации и лица, занимающиеся воспитанием подрастающего поколения и формированием личности.

28 марта 2016 года прошел Съезд учредителей РДШ. Первый съезд с участием делегатов из регионов России состоялся 19 мая 2016 года. В состав Координационного совета вошли представители большинства организаций, имеющих отношение к воспитанию и работе со школьниками. Председателем РДШ избран Герой Российской Федерации, летчик -

космонавт Рязанский Сергей Николаевич, сопредседателями РДШ – российская журналистка и телеведущая Чурикова Яна Алексеевна и победитель Всероссийского конкурса «Учитель года России – 2014» Головенькина Алла Николаевна [2].

В настоящее время региональные отделения РДШ созданы практически во всех субъектах Российской Федерации. Избраны председатели и Советы региональных отделений, в которые вошли представители организаций – учредителей движения, осуществляющие свою деятельность в субъекте.

Для обеспечения взаимодействия и координации деятельности РДШ при Федеральном агентстве по делам молодежи на основании Распоряжения Правительства Российской Федерации от 21 апреля 2016 года № 746 - р создано Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российский детско - юношеский центр» (далее – Росдетцентр) [3].

В каждом субъекте Российской Федерации определен кандидат на должность регионального координатора РДШ – сотрудника Росдетцентра, который в соответствии с Указом Президента Российской Федерации обеспечивает взаимодействие с Российским движением школьников, Министерством образования и науки Российской Федерации, Федеральным агентством по делам молодежи, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления. Процедура трудоустройства завершилась в августе 2016 года, по результатам которой, в Приморском крае председателем регионального отделения был назначен Пряженников Максим Олегович.

На территории Приморского края с момента создания регионального отделения РДШ прошло немало мероприятий. В период с января 2016 года по сентябрь 2017 года прошло более 110 мероприятий. Некоторые из них проводились за пределами Приморского края, остальные на территории 11 пилотных площадок РДШ. Летом 2017 был объявлен конкурс на статус Площадки, реализующей деятельность Российского движения школьников, по итогу которого в Приморье количество площадок РДШ увеличилось до 20.

За данный период активисты РДШ принимали участие в различных мероприятиях: всероссийских и региональных акциях (в том числе и благотворительных) и конкурсах, спортивных соревнованиях, флэш - мобах, мастер - классах, форумах. Направления: экологическое, «Гражданская активность», военно - патриотическое, информационно - медийное, «Личностное развитие». Регулярно проводятся сборы актива, на которых самые активные ребята разрабатывают концепции предстоящих мероприятий, с точки зрения детей, обсуждают возникающие проблемы в школе и делятся опытом, как с этими проблемами справляться [4].

Самыми массовыми мероприятиями стали: Всероссийская акция «Молоды душой», Всероссийская акция «Приседаем на здоровье», Выборы председателя школьного самоуправления «Гимназия №2 г. Владивосток», «Добрый Владик» Благотворительная акция с фондом «Подари жизнь», Мастер – классы по фотографии Совместно с ПРО РСО, Всероссийская акция «Прыгай с РДШ» - где школа №7 г.Артем заняла 2 место среди школ РФ. За период май - октябрь ребята приняли участие в подготовке к ВФМС, а в период проведения выступают волонтерами на региональной программе форума [5].

12 мая 2017 года на базе «Гимназии №2» г. Владивосток состоялся 1 региональный слет РДШ, на который собрались 11 площадок с Приморского края. Для участников была организована образовательная программа, а так же самым активным школьникам в учебном 2016 / 2017 году вручили благодарственные письма.

В рамках Дальневосточного Медиасаммита 2017 – школьники посетили площадку «Teen media» – где работали над развитием медиа среды в школе и в регионе.

С 19 по 24 июля 2017 года 2 молодых представителя от Приморского края представили свои проекты по развитию РДШ в регионе на форуме «Балтийский Артек» в Калининградской области.

С 6 по 19 августа 2017 года 35 активных школьников г. Владивостока посетили профильную смену по направлениям РДШ «Твое время».

113 школьников Приморского края побывали этим летом в ВДЦ «Океан» на профильных сменах РДШ, в том числе: смена «Юные экологи» - 25 человек, смена «РДШ в эфире» - 14 человек, смена «Дальневосточный рубеж» - 25 человек, смена «Атмосфера творчества» - 49 человек [6].

В рамках деятельности Российского движения школьников, учащиеся и преподаватели получают возможность участвовать в мероприятиях за пределами региона, так с 31 октября по 6 ноября 2017 г. активисты РДШ поучаствовали в слете детских организаций РДШ в Еврейской Автономной Области, г. Биробиджане.

Приморские школьники приняли участие в финале всероссийского конкурса социальных квестов «ФЛАГМАН». Финал конкурса проходил 8 февраля 2017 года на знаковых площадках города Москвы – Катке ЦПКиО им. М.Горького и в Российской государственной детской библиотеке.

Так же весной 2017 года учащиеся стали частью будущего Всемирного Фестиваля студентов в г.Сочи и приняли участие в флэш - мобе посвященному предстоящему Фестивалю.

Следующей структурой являются молодежные и детские общественные объединения различной направленности. На территории Приморского края зарегистрировано более 90 молодежных и детских организаций.

Общественное объединение детей и молодежи является одной из структур многообразия детско - молодежных общественных движений, а также формой организации самостоятельности, социальной активности, самореализации; особая педагогически организованная среда жизнедеятельности личности; педагогически преобразованный социум. В настоящее время деятельность в общественных объединениях осуществляется в рамках индивидуально разработанных моделей организации воспитательного процесса.

Администрация Приморского края и Департамент по делам молодежи Приморского края, активно привлекают молодежные и детские общественные объединения к участию в различных форумах и конкурсах проектов, в том числе, конкурсах, где призом становится грант на реализацию идеи. Что дает молодым людям стимул для участия, ведь если им удастся одержать победу, это будет не просто поощрение, а возможность изменить общество к лучшему своими проектами. Такой подход государственных структур дает толчок школьникам старшей школы вступать в общественные организации, так как с помощью них они могут реализовать свой потенциал [5].

Одним из таких форумов является ежегодный Форум молодежного самоуправления, в рамках которого прошло четыре секции – «Ученическое самоуправление», «Студенческое самоуправление», «Советы молодых работников» и «Молодежные структуры при органах власти». Принять участие в данном форуме могли проектные команды, представляющие

образовательные учреждения, предприятия, молодежные и детские общественные объединения Приморского края в составе трех человек в возрасте от 14 до 35 лет.

Тенденции развития современного общества диктуют необходимость не только в активном и коммуникабельном молодом поколении, но и предъявляют требования к его самостоятельности, ответственности за свою страну, способности без помощи извне принимать важные и эффективные решения, готовности преобразовывать свою жизнь и жизнь окружающего общества к лучшему.

#### **Список использованной литературы:**

1. Указ Президента Российской Федерации от 29.10.2015 № 536 О создании Общероссийской общественно - государственной детско - юношеской организации «Российское движение школьников». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/apk/40137>
2. Российское движение школьников (официальный сайт) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://xn--d1axz.xn--p1ai/>
3. Распоряжения Правительства Российской Федерации от 21 апреля 2016 года № 746 - р «О создании Российского детско - юношеского центра». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://government.ru/docs/22786/>
4. Региональное отделение РДШ в Приморском крае [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://рдш.рф/gms/region\\_departments/regions/25#!](https://рдш.рф/gms/region_departments/regions/25#!)
5. Волинчук Я.А., Вакалюк А.А. Муниципальные целевые программы в сфере молодежной политики: проблемы и перспективы реализации (на примере г. Владивостока) // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 12 - 7. С. 1253 - 1257.
6. Волинчук Я.А., Горбачева М.И., Кирсанова Д.В. Особенности и проблемы реализации основных форм работы с молодежью (на примере Международного детского центра «Артек») // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2017. № 1 - 1. С. 172 - 176.

© Д.С. Швец, 2018

### РОССИЙСКИЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ МАЛОМОБИЛЬНЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ

#### Аннотация

В статье предоставлен материал российских и международных подходов к определению маломобильных групп населения и исследование проблемы маломобильной группы населения в контексте социального неравенства предполагает прежде всего определение понятийного аппарата.

Исследование проблемы маломобильной группы населения в контексте социального неравенства предполагает прежде всего определение понятийного аппарата. основополагающим термином является термин маломобильная группа населения (МГН). МГН - люди, испытывающие затруднения при самостоятельном передвижении, получении услуги, необходимой информации или при ориентировании в пространстве. К маломобильным группам населения здесь отнесены: инвалиды, люди с временным нарушением здоровья, беременные женщины, люди старших возрастов, люди с детскими колясками и т.п.

Зачастую под этим определением подразумевают именно инвалидов - колясочников.

Понятие «безбарьерная среда» очень часто ассоциируется только с инвалидами, и прежде всего с людьми, страдающими на нарушениями двигательных функций. Одна ко доступная среда нужна также пожилым гражданам, лицам трудоспособного возраста в восстановительный период после травмы и т. д.

СНиПами 35 - 01-2011 дано определение маломобильной группы населения (МГН): люди, испытывающие затруднения при самостоятельном передвижении, получении услуги, необходимой информации или при ориентировании в пространстве. К маломобильным группам населения здесь отнесены инвалиды, люди с временным нарушением здоровья, беременные женщины, люди старших возрастов, люди с детскими колясками и т. п.

«Маломобильных групп населения (МГН) - это люди, испытывающие сложности при самостоятельном передвижении, при получении услуги, необходимой информации или при ориентировании в пространстве» 14. К маломобильных групп относятся лица с инвалидностью, с временными нарушениями здоровья, беременные, родители с детскими колясками, люди старшего (пожилого возраста) и др. [1].

Среди общего количества населения составляют:

- лица с инвалидностью - 10 - 15 % ;
- лица с временными нарушениями здоровья - 1.5 % ;
- беременные - почти 1 % ;

- лица пожилого возраста (пенсионеры) - 30 - 40 % ;
- родители с детскими колясками - почти 1 % ;
- в большинстве стран Европы к этой группе относятся дети дошкольного возраста.

13 декабря 2006г. Организация Объединенных Наций приняла Конвенцию о правах людей с инвалидностью и Факультативный протокол к ней. Принятие Конвенции утвердило «смену парадигмы» в отношении и подходах к лицам с инвалидностью во многих странах мира.

Конвенция ООН о правах инвалидов была подготовлена по результатам переговоров, продолжавшихся в течение трех лет с организациями гражданского общества, правительствами, национальными институтами защиты прав человека, а также международными организациями. Цель ее принятия заключалась в поощрении, защите и обеспечены полного и равного пользования людьми с инвалидностью всеми правами человека и основными свободами, а также в поощрении уважения к свойственной им достоинства.

Конвенция ООН о правах инвалидов<sup>15</sup> охватывает многие сферы, где люди с инвалидностью подвергались дискриминации: доступ к правосудию, образования, участия в политической и общественной жизни; трудоустройстве; защите от пыток; эксплуатации и насилия, а также свободы передвижения и т.д. Согласно Факультативным протоколом граждане государств - участников Протокола, которые заявляют о нарушении своих прав и которые исчерпали внутренние средства правовой защиты, могут обращаться за поиском правосудия к независимому международному органу [3].

На сегодняшний день ситуацию, которая сложилась в области жизнедеятельности маломобильных граждан, нельзя назвать примером социального равенства в обществе. Корни этой проблемы лежат в историческом прошлом страны. Приоритетной задачей Советского Союза было создание «светлого будущего» без неугодных государству категорий людей. Другими словами, в СССР официально не признавалась такая категория граждан, как инвалиды, поэтому после ни законодательство, ни инфраструктура, ни общество не были адаптированы для жизнедеятельности маломобильной группы населения. К моменту, когда в европейских странах уже были признаны права инвалидов - колясочников и создавались все условия для их жизнедеятельности, в Российской Федерации только пришли к осознанию серьезности данного вопроса. Таким образом, решение этой социальной проблемы в России отстало от мировой практики на десятилетия.

## Литература

1. Толмачев, А.П. Право социального обеспечения: конспект лекций А.П. Толмачев. - М.: Юристъ, 2016. - 208 с.
2. Цыплаков А.В. Политическая экономия государственных расходов в современной России / Российские корпорации в условиях антимонопольного регулирования: монография // Р.С. Дзарасов, О.Е. Рязанова, Г.П. Журавлева и др.; Под ред. О.Е. Рязановой. – Москва: ИИУ МГОУ, 2016. – с. 283 - 294
3. Шарин В. Социальное обслуживание; проблемы, пути развития // Социальное обеспечение. - 2015. - №1.с. 18;

## СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С МАЛОИМУЩИМИ СЕМЬЯМИ И МАЛОМУЩИМИ, ОДИНОКО ПРОЖИВАЮЩИМИ ГРАЖДАНАМИ

**Аннотация.** Статья рассматривает особенности социальной работы с малообеспеченными слоями населения, а так же порядок и условия социальной поддержки таких категорий населения, установленные соответствующим законодательством Российской Федерации.

**Введение.** Социальная работа с малообеспеченными и одиноко проживающими гражданами осуществляется посредством как индивидуальных, так и групповых форм социальной работы. К индивидуальным относятся, например, консультирование, беседа и т.д. В свою очередь, групповые имеют обширный характер, включая с одной стороны объектно - ориентированные (социальный патронаж), с другой субъектно - ориентированные, например, мероприятия ко «Дню пожилого человека»...

Во время первичного приема социальный работник сбор информации о причинах, которые привели к низкому имущественному статусу или бедности клиента. Он поясняет гражданину о типах государственной социальной помощи, списках и объясняет требования к регистрации документов, необходимых для получения социальных услуг. Специалист в области социальной работы указывает следующую информацию лично: его возраст, фактическое и фактическое место жительства, семейное положение. Для второй консультации гражданин должен предоставить все документы, необходимые для оказания ему государственной помощи. Социальный работник объясняет порядок и условия подачи заявки на социальные услуги и подтверждает его в день социального патронажа.

Особая форма социального обслуживания на дому - это социальный патронаж, который характеризуется посещением клиентов с диагностическими, социальными и реабилитационными целями. Данная форма социальной работы раскрывает ресурсный потенциал бедного гражданина, способствуя разрешению проблемной ситуации. При оказании социальной помощи малообеспеченным гражданам используется первичный и плановый социальный патронаж.

Основной социальный патронаж проводится для выявления, регистрации и оказания экстренной помощи клиенту. Запланированный социальный патронаж позволяет выявить возможные изменения, которые произошли у бедного гражданина с момента последнего посещения.

Социальный патронаж бедных клиентов включает следующие этапы: подготовительный, базовый, окончательный.

1. Подготовительный этап предусматривает планирование посещения семьи клиента дома.

2. Основной этап социального патронажа - посещение клиента дома, проведение социальной диагностики, предоставление социальных услуг и проведение консультации.

3. Заключительный этап обобщает результаты социального патронажа, который включает анализ результатов социальной диагностики, разработку рекомендаций специалиста по появлению малообеспеченного гражданина из сложной жизненной ситуации и предоставление чрезвычайная помощь.

Набор социальных услуг представляет собой перечень, который включает дополнительные услуги бесплатной медицинской помощи (предоставление врачами или фельдшером необходимых лекарственных средств, медицинских изделий, а также специализированных продуктов терапевтического питания для детей - инвалидов); предоставление, если есть медицинские показания, ваучеры для санаторного лечения; лекарства. Перечень также включает в себя бесплатную транспортировку на пригородном железнодорожном транспорте, на междугородном транспорте до места лечения и обратно.

Субсидии включают целевые назначения полной или частичной оплаты гражданам социальных услуг. Они предоставляются клиентам в случае, если их расходы на оплату жилья и коммунальных услуг рассчитываются на основе размера региональных стандартов нормативной площади жилья и размера региональных стандартов на стоимость жилья и коммунальные услуги, превышают сумму, максимально допустимую долю расходов граждан на жилищные и коммунальные услуги в совокупном доходе семьи. В то же время для самых бедных семей максимально допустимая доля расходов уменьшается в соответствии с поправочным коэффициентом, равным отношению душевого дохода семьи к прожиточному минимуму. Право на получение субсидии в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации «О предоставлении субсидий на оплату жилищно - коммунального хозяйства» Российской Федерации от 14 декабря 2005 года N 761 имеет следующих граждан с низким доходом:

- Пользователи жилища в государственном или муниципальном жилищном фонде;
- Арендаторы жилья по договору найма в частном жилом фонде;
- Члены жилищного или строительного кооператива;
- Владельцы жилья (квартиры, жилого дома, части квартиры или жилого дома).

Основным условием предоставления субсидий является отсутствие долгов у гражданина по оплате жилья и коммунальных услуг. Размер субсидии рассчитывается ежемесячно и зависит от объема расходов на жилищно - коммунальное хозяйство, рассчитанного на основе региональных стандартов на стоимость жилищно - коммунального хозяйства, нормативной площади жилья и допустимой доли расходов граждан на жилищно - коммунальные услуги в совокупном доходе семьи. Размер субсидии не должен превышать фактических расходов семьи на оплату жилья и коммунальных услуг.

**Заключение.** Таким образом, социальная работа с малоимущими слоями населения осуществляется посредством индивидуальных и групповых форм. Первичный прием клиентов, как индивидуальное взаимодействие между специалистом и клиентом, позволяет определить степень потребности человека или его семьи и определить стратегию его помощи.

#### **Список использованной литературы.**

1. П. Д. Павленок, М. Я. Руднева. Технологии социальной работы с различными группами населения. – М., 2010.

2. М.В. Тимошина. Предоставление малоимущим гражданам адресной социальной помощи. – 2007.

3. Федеральный закон № 134 - ФЗ от 24 октября 1997 г. «О прожиточном минимуме в Российской Федерации»

© Ахмарова Т. В., 2018 г.

**УДК 37.06**

**У.А. Грабко**  
студент, ВГУЭС  
г. Владивосток, РФ  
E - mail: ulyannag@gmail.com

## **СОВРЕМЕННЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ**

### **Аннотация**

В работе рассматривается современный этап развития студенческого самоуправления в Приморском крае. Актуализируется процесс развития студенческого самоуправления на региональном и муниципальном уровнях. Рассматривается деятельность органов студенческого самоуправления, через которые происходит реализация прав и интересов студентов в крае. Представлена специфика развития института студенческого самоуправления на примере ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» и ДВФУ. Рассматриваются программы, реализованные Приморской краевой организацией «Российский союз молодежи».

### **Ключевые слова:**

Молодежь, студенческое самоуправление, молодежная политика, Приморский край, Владивосток, Российский союз молодежи, государственные программы

Развитие молодежного самоуправления является одним из приоритетных направлений государственной молодежной политики. Тенденции развития современного общества диктуют необходимость не только в активном и коммуникабельном молодом поколении, но и предъявляют требования к его самостоятельности, ответственности за свою страну, способности без помощи извне принимать важные и эффективные решения, готовности преобразовывать свою жизнь и жизнь окружающего общества к лучшему.

Актуальность развития студенческого самоуправления в Приморском крае состоит в необходимости подготовки квалифицированных и ответственных молодых специалистов, через выявление и поддержку общественно полезных молодежных инициатив, для дальнейшей работы в государственных органах, ведущих компаниях края, способных применить свои способности самоуправления и самоорганизации для успешного развития края.

Органы студенческого самоуправления призваны решать общие задачи студенческого самоуправления: защита прав и интересов студентов; контроль условий проживания и отдыха студентов; сотрудничество с другими молодежными организациями и учебными

заведениями; привлечение студентов к участию в реализации государственной молодежной политики; подготовка студентов к работе в органах государственной власти и других структурах, имеющих влияние на принятие решений, связанных со студенческой жизни; помощь выпускникам в трудоустройстве и др.

В настоящее время, молодежная политика в Приморском крае набирает обороты и выходит на новый уровень, а вместе с ней и студенческое самоуправление приобретает все большую важность и значимость. Студенческое самоуправление в учебных заведениях Приморского края созданы с целью выражения интересов и прав студентов в различных сферах и вопросов связанных с обучением и внеучебной жизнью молодых людей перед администрацией вузов.

Молодежь в Приморье составляет 16,8 % (или 324 073 чел.) от общей численности населения края, которая по состоянию на начало 2017 года составила 1 929 008 чел. [1]. Основная доля молодых людей концентрируется в столице Приморского края – городе Владивостоке. Основная цель реализации молодежной политики во Владивостоке осуществляется в общем векторе и российского и краевого развития этого направления, которое в свою очередь выражается в развитии творческого, интеллектуального, лидерского потенциала молодежи для генерирования идей, осуществления проектов и принятия решений, направленных на благо города и его жителей.

На сегодняшний день, в городе Владивосток из общего числа высших учебных заведений уделяющих внимание развитию студенческого самоуправления можно выделить два основных – это Владивостокский государственный университет экономики и сервиса и Дальневосточный федеральный университет. Именно здесь концентрируется большая часть представителей активного студенчества. Как во ВГУЭС, так и в ДВФУ созданы органы студенческого самоуправления, а именно Совет Студенческих Объединений и Объединенный Совет Студентов соответственно. Данные учебные заведения уделяют большое внимание развитию студенческого самоуправления. Главная цель создания органов студенческого самоуправления на площадке вузов Приморского края – выявление и поддержка талантливых студентов, развитие имеющегося потенциала, подготовка активного, инициативного, готового к большим свершениям на благо общества и края молодого поколения. Студенческое самоуправление выступает эффективным инструментом для студентов проявить себя, свои способности и умения, а также получить тот бесценный опыт, который они смогут применить в своей будущей профессиональной деятельности.

Студенческое самоуправление является одним из приоритетов для края, формируется и развивается не только на площадке учебных заведений, но и активно поддерживается различными мероприятиями, проводимыми в рамках молодежной политики администрацией края и общественными объединениями: студенческие форумы, конкурсы, кадровые школы, тренинги, мероприятия различного масштаба (городские, краевые, региональные, всероссийские) направленные на саморазвитие и дальнейшую способность к самоорганизации.

На современном этапе мероприятия по развитию студенческого самоуправления во Владивостоке осуществляется в рамках муниципальной программы «Молодежь – Владивостоку» принятая на период с 2014 по 2018 годы [2]. В основу программы заложены идеи и предложения, выработанные участниками Форума молодежи города Владивостока

(май 2013 г.). Указанная программа реализуется на основе таких нормативно - правовых документов как:

1. Постановление администрации города Владивостока от 19.09.2013 № 2701 «Об утверждении муниципальной программы «Молодежь - Владивостоку» на 2014 - 2018 годы».
2. Постановление администрации города Владивостока от 31.01.2011 № 50 «О создании круглого стола молодежных общественных объединений при главе города Владивостока».
3. Постановление администрации города Владивостока от 02.06.2011 № 1239 «О создании координационного совета по патриотическому воспитанию населения города Владивостока».
4. Муниципальный правовой акт Думы города Владивостока от 02.08.2013 № 54 - МПА «Положение о присуждении премии молодежи города Владивостока «Есть за что!».
5. Постановление администрации города Владивостока от 26.08.2013 № 2459 «Об утверждении положения о порядке присуждения знака «Молодежный вектор».
6. Постановление главы города Владивостока от 28.08.2013 №2475 «Об утверждении положения о создании и порядке работы экспертного совета по присуждению премии молодежи города Владивостока «Есть за что!» [3, 4].

Студенты активно принимают участие в различных мероприятиях, направленных на выявление и развитие их потенциала. Из самых ожидаемых и значимых событий в 2017 стал Всемирный фестиваль молодежи и студентов, который прошел в октябре. Приморье стало одной из площадок региональной программы, куда прибыли около двухсот делегатов ВФМС с территории Дальнего Востока России и зарубежных стран. В Сочи край представляли также около двухсот молодых людей: это и официальная делегация (рабочая молодежь, представители некоммерческого сектора, молодые ученые), и участники конкурсов и партнерских программ, волонтеры [5].

Самым массовым молодежным движением можно назвать волонтерское: сегодня в Приморье действуют более двухсот добровольческих объединений, которые помогают в организации и проведении социальных, экологических, патриотических акций. Общая численность волонтеров этих организаций составляет более десяти тысяч человек.

Работает в крае и Приморская краевая организация Российского союза молодежи (ПКО РСМ), насчитывающая более десяти филиалов в муниципалитетах. На сегодняшний день союз занимается всеми направлениями государственной молодежной политики. К настоящему времени ПКО РСМ на региональном уровне реализовывал 6 центральных программ, одной из которых стала программа «Студенческое самоуправление», а также другие («Ученическое самоуправление», «Всероссийская Юниор - Лига КВН», «Мы – граждане России!», «Кадры», «Российская Студенческая Весна», «Мисс и Мистер Студенчество», «Студент Года», «Зарница», «Победа», «Корпус общественных наблюдателей») [6]. РСМ объединяет талантливую, энергичную, целеустремленную молодежь Приморского края – тех, кто занимает активную жизненную и гражданскую позицию, стремится внести свой вклад в развитие Приморья и добиться успеха в карьере.

Движение студенческих отрядов в Приморском крае существует более 45 лет. За это время было накоплено немало традиций, отработаны методы работы со студенческими коллективами, позволяющие рассматривать студенческие отряды не только как эффективный способ обеспечения вторичной занятости, но и организации досуга и

воспитания студентов [7]. Одним из самых востребованных и успешных являются студенческие строительные отряды. Так студенты Приморья стали участниками двух Всероссийских студенческих строек «Космодром Восточный» (Амурская область) и «Мирный Атом» (Челябинская область), прекрасно отработали на Межрегиональной студенческой стройке на объектах судостроительного комплекса «Звезда» (г. Большой Камень), а также трудились на строительстве жилых домов во Владивостоке и на благоустройстве набережной кампуса ДВФУ.

С целью поощрения талантливых студентов с 2005 года в соответствии с постановлением «Об учреждении стипендий Губернатора Приморского края студентам государственных образовательных учреждений высшего профессионального образования» лучшим студентам вузов Приморья, добившимся высоких результатов в учебе, научной и общественной деятельности, спорте, в минувшем учебном году награду главы Приморского края получили сразу четыреста девяносто юношей и девушек, обучающихся в наших высших учебных заведениях. Это те, кто не только учится на «хорошо» и «отлично», но и занимается исследовательской работой, принимает активное участие в социально - политической и общественной жизни края, занимается добровольческой, благотворительной, творческой деятельностью, имеет спортивные достижения, работает в студенческих отрядах.

Необходимо понимать, что студенческое самоуправление развивается только в тех профессиональных образовательных организациях где администрация, педагогический коллектив и студенческое сообщество совместными силами выстраивают систему студенческого самоуправления, находят новые творческие подходы в реализации инициатив студентов. Также немаловажным фактором в развитии и раскрытии потенциала молодого поколения в процессе участия в студенческом самоуправлении конкретного образовательного учреждения, является возможность почувствовать в городских, региональных, всероссийских, международных конкурсах, форумах, слетах. Данные площадки дают возможность молодым людям обменяться опытом и реализоваться в различных направлениях своей деятельности.

Сегодня, использование накопленного опыта по развитию студенческого самоуправления как важнейшего направления работы со студентами в вузах Приморского края, понимание многогранности всего механизма студенческого самоуправления и разработка эффективных форм самоорганизации студентов становится наравне с другими общественно важными задачами учебно - воспитательного процесса.

### **Список использованной литературы:**

1. Население Приморского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.statdata.ru/naselenie/%20primorskogo-kraya>
2. Постановление администрации г. Владивостока от 19.09.2013 N 2701 «Об утверждении муниципальной программы «Молодежь – Владивостоку» на 2014 - 2018 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/432856090>
3. Об утверждении положения об Управлении по делам молодежи Администрации города Владивостока [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.vlc.ru/life\\_city/youth\\_policy/contacts/](http://www.vlc.ru/life_city/youth_policy/contacts/)

4. Официальный сайт Администрации Приморского края. Краевые целевые программы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.primorsky.ru//departments/economics/programs/regional.php>

5. Волянчук Я.А., Вакалюк А.А. Муниципальные целевые программы в сфере молодежной политики: проблемы и перспективы реализации (на примере г. Владивостока) // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 12 - 7. С. 1253 - 1257.

6. Приморская краевая организация Общероссийской общественной организации «Российский Союз Молодежи» [Электронный ресурс] // РСМ в регионах. - Режим доступа: <http://www.ru.y.ru/regions/8060.html>

7. Волянчук Я.А., Горбачева М.И., Кирсанова Д.В. Особенности и проблемы реализации основных форм работы с молодежью (на примере Международного детского центра «Артек») // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2017. № 1 - 1. С. 172 - 176.

© У.А. Грабко, 2018

**УДК 364**

**М.А. Демхаева**

Магистрант, ЧГУ,

г. Грозный, РФ

E - mail: [elita8881@mail.ru](mailto:elita8881@mail.ru)

## **ЭКСТРЕМИЗМ КАК УГРОЗА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

### *Аннотация*

*В статье рассматривается проблема экстремизма как угрозы национальной безопасности страны. Автор отмечает, что организации с экстремистской идеологией вовлекают в свои ряды молодое поколение, и в этом контексте эта проблема приобретает угрозу национальной безопасности.*

*Ключевые слова: безопасность, угроза, экстремизм, радикализм, молодежь.*

В современном мире вопросы, касающиеся безопасности страны, тесно связаны с изучением форм противодействия экстремистским проявлениям. Затронутая тема вызывает беспокойство не только в рамках локальных обществ, но в общемировом пространстве. Радикальные взгляды транслируются через социальные сети. Организации с экстремистской идеологией вовлекают в свои ряды молодое поколение, и в этом контексте эта проблема приобретает угрозу национальной безопасности страны.

По данным МВД России в регионах страны ведется планомерная вербовка молодежи представителями экстремистских организаций. Террористические организации используют Интернет в качестве своеобразной трибуны для пропаганды своих идей и вербовки новых

сторонников [1]. Информацию, представленную такими объединениями, условно можно разделить на две группы, имеющие различные цели:

- программные документы террористических групп, содержащие информацию, побуждающую к насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности России, пропаганду исключительности, превосходства либо неполноценности граждан по признаку их отношения к религии, социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности и т.п.;

- данные о способах изготовления самодельных взрывных устройств, методах осуществления преступлений террористического характера.

Пропаганда радикализма ведется в массе своей на дискуссионных площадках социальных сетей, в силу того что именно здесь сконцентрирован огромный человеческий ресурс, продвижение тематической группы достаточно быстро и не требует значительных финансовых затрат, а администрация весьма лояльна к размещаемому и продвигаемому контенту[2].

Проблема экстремизма актуализируется в условиях её перерастания в более серьёзные преступления, такие как терроризм, убийство, причинение тяжких телесных повреждений, массовые беспорядки, агитация вступления в ряды террористической организации ИГИЛ. Обеспечение национальных интересов РФ, устранение негативных факторов возможно при совместной (скоординированной) эффективной деятельности органов государственной власти, местного самоуправления, институтов гражданского общества, противодействующих угрозам национальной безопасности и способствующих удовлетворению национальных интересов

Обширная теоретическая база исследования данного феномена создает основу для разработки модели, включающей комплекс мер, интегрирующих в систему противодействия экстремизма и радикальных идеологий в молодежной среде:

- мониторинг политических ориентаций, установок и предпочтений молодежи как основы противодействия экстремизму и радикальным идеологиям в молодежной среде Оренбургской области;

- образовательный процесс учебных организаций, направленный на профилактику распространения радикализма, выстраивание системы работы для превенции экстремизма среди молодежи (эффективность реализации программ духовно - нравственного и патриотического воспитания);

- региональная молодежная политика, направленная на противодействие радикализма и экстремизма в молодежной среде;

- потенциал институтов гражданского общества в противодействии радикализма и экстремизма в молодежной среде.

### **Список использованной литературы**

1.Абдулаева Э.С. Анализ причин возникновения религиозного фанатизма среди чеченской молодежи // Международный научно - исследовательский журнал. 2016. № 3 - 5 (45). С. 12 - 13.

2. Абдулаева Э.С. Дестабилизация психической составляющей как фактор проявления экстремизма // Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2017. С.187 - 88.

© М.А. Демхаева, 2018

## СОЦИАЛЬНО - БЫТОВАЯ СФЕРА КАК ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

### Аннотация

В работе рассматриваются особенности социально - бытовой сферы как основного элемента жизнеобеспечения населения.

**Ключевые слова:** население, инфраструктура, быт, жизнеобеспечение, финансирование.

Социально - бытовая инфраструктура является важнейшим элементом жизнеобеспечения населения, а результаты ее реформирования непосредственным образом сказываются на условиях повседневной жизни. На развитие социально - бытовой инфраструктуры в последние годы наибольшее влияние оказали два фактора, тем или иным образом связанные с ее финансированием.

Первый фактор характеризуется тем, что финансирование ее отраслей из централизованных (бюджетных) источников осуществляется в недостаточных объемах, что обусловлено весьма напряженной ситуацией с формированием местных и региональных бюджетов[1].

С точки зрения значимости для населения основным элементом социально - бытовой инфраструктуры считается жилой фонд города. Отметим, что за последнее десятилетие значительных изменений в сфере жилищного обеспечения не произошло, поскольку в условиях дефицита финансирования резко уменьшились объемы ежегодно вводимого жилья. При этом постепенно снижается в финансировании строительства жилья доля такого источника, как городской бюджет.

Основной канал финансирования - деньги предприятий и организаций, также испытывающих дефицит средств, а такой источник, как средства населения, составляет ничтожно малую долю, при этом население тратит деньги, в основном, на вторичном, а не на первичном рынке жилья.

Сфера бытового обслуживания в новых экономических условиях оказалась не столь жизнеспособной. Ситуацию, сложившуюся в этой сфере, можно назвать нестабильной. Приватизация предприятий службы быта позволила вывести их из - под неоправданной государственной опеки, но не дала желаемого результата в виде увеличения объемов услуг и повышения их качества.

В условиях постоянного роста цен на содержание помещений, высоких налогов и ограниченного платежеспособного спроса многие учреждения бытового обслуживания не смогли работать. Тенденция сокращения числа предприятий бытового обслуживания и уменьшения занятых в этой сфере сохраняется на протяжении последнего десятилетия.

В тоже время формируется тенденция увеличения числа частных предпринимателей в сфере оказания бытовых услуг, что позволяет сохранять объемы и перечень

предоставляемых населению услуг, но большинство предпринимателей сталкивается с теми же проблемами, что и муниципальные предприятия[2].

Отметим, что на деятельность отраслей социальной инфраструктуры оказывают влияние следующие факторы:

I ) Сдерживание муниципальными органами управления роста тарифов на услуги, признанные социально значимыми;

II) Степень демополизации отрасли и уровень конкуренции между предприятиями данной отрасли;

III) Объем платежеспособного спроса населения.

### **Список использованной литературы**

1. Абдулаева Э.С. Социальная защита населения в Чеченской Республике: проблемы и пути их решения // Тенденции развития науки и образования. 2015. № 7(7). С.8 - 10.

2. Абдулаева Э.С. Проблемы и перспективы развития социальной защиты населения в Чеченской Республике // в сборнике «Актуальные проблемы развития социальной работы в современном обществе» / Материалы региональной научно - практической конференции. 2014. С.35 - 38.

© М.А. Демхаева, 2018

## **УДК 005.1**

**А.Е. Живлакова**

канд. социол. наук, доцент кафедры иностранных языков  
Саратовского военного ордена Жукова  
Краснознаменного института войск национальной гвардии РФ,  
г. Саратов, РФ  
E - mail: nurona@mail.ru

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ НАУЧНЫХ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ**

### **Аннотация**

В данной статье рассматривается термин и понятие «управление» в рамках разных научных направлений. Автор подробно излагает суть трех научных подходов к управлению, которые получили развитие в современных условиях: процессный подход, системный подход к управлению, а также ситуационный подход. Акцентируется внимание на управленческих функциях, определяется сущность понятия «руководство».

### **Ключевые слова**

Управление, процессный подход, функции менеджмента, системный подход, ситуационный подход, руководство

Понятие "управление" зачастую используется в разных видах жизнедеятельности человека (к примеру, управление транспортным средством); в различных сферах деятельности (управление в биологических и живых системах, управление страной); в органах управления (различных подразделениях государственных и общественных организаций, на предприятиях и в разнообразных объединениях) [1].

Управление начинает изучаться с научной точки зрения в XX и XXI веках. Лютер Гьюлик вводил в практическое использование науку об управлении в государственное устройство США. С его точки зрения, управление постоянно изучает явления, собранные в различные теории, в связи с этим, оно становилось наукой медленно и постепенно. Он считал, что управление "стремится на систематизированной основе понять, почему и как люди систематически работают вместе для достижения определенных целей для того, чтобы сделать эти системы сотрудничества более полезными для человечества" [2, p. 7].

Ученые выделяют три научных подхода к управлению, которые стали постепенно развиваться в наше время: подход к управлению как к процессу (процессный подход), системный подход, ситуационный подход.

Первый подход называется *процессным*. Под управлением здесь понимается комплекс постоянных скоррелированных действий для их выполнения в определенной последовательности. Эти действия сами по себе уже являются процессом, а также носят название «управленческие функции». Совокупность этих функций и является процессом управления.

Функции управления рассматриваются учеными с разных позиций. Основатель классической школы управления А. Файоль выделял пять функций в системе менеджмента: 1) предсказывание и планирование, 2) организовывание, 3) распоряжение, 4) координирование, 5) контролирование.

По мнению современных ученых управление имеет большее разнообразие функций: регулирование, планирование, коммуникация, принятие решений, мотивация, руководство, контроль, организация, координация, распорядительство, оценка, исследование.

В общем виде процесс управления можно представить состоящим из следующих функций: планирование (подготовка и принятие управленческого решения); организация; мотивация; контроль. Эти функции связаны процессами коммуникации и принятием решений.

В свою очередь, руководство является самостоятельной деятельностью, предполагающей возможность влияния на отдельные объекты управления и их группы таким образом, чтобы они работали в направлении достижения целей. Это необходимо для достижения существенных успехов организации [3].

*Системный подход к управлению* - это «совокупность взаимосвязанных элементов (частей), которые при постоянном взаимодействии, определяют характер организации» [4].

Основоположником теории систем является Л. фон Берталанфи. Его теория изначально нашла отражение в технике и точных науках. В конце 50 - х годов XX века эта теория стала применяться в менеджменте, что естественно оказало влияние на быстрое развитие школы науки управления.

В основе системного подхода лежит понятие цели. Ее наличие – один из самых важных признаков организации, это же и отличает системный подход к управлению от других подходов. Системный подход — «это не набор каких - либо принципов для управляющих, а способ мышления по отношению к организациям и управлению» [3].

В свою очередь сами системы по типам подразделяются на закрытые и открытые. Закрытые системы имеют жесткие фиксированные границы. Действия закрытой системы не зависят от окружающей её внешней среды.

В свою очередь открытые системы наоборот взаимодействуют с окружающей (внешней) средой и могут адаптироваться к ней. Независимо от типа, в каждой системе существуют подсистемы, которые сами являются системой.

Третий подход является *ситуационным*. Он включает в себя набор приемов менеджмента для решения определенных управленческих ситуаций для достижения конкретных целей организации. Характеристиками ситуационного подхода являются:

- «а) возможность прямого приложения науки к конкретным ситуациям и условиям;
- б) центральным моментом является ситуация — конкретный набор обстоятельств, оказывающих влияние на организацию в данное время;
- в) руководители могут лучше понимать, какие приемы будут в большей степени способствовать достижению целей организации в конкретной ситуации;
- г) подход пытается увязать конкретные приемы и концепции с определенными ситуациями для того, чтобы достичь целей организации более эффективно;
- д) подход использует ситуационные различия между организациями и внутри самих организаций. Менеджеру необходимо определить, каковы значимые переменные ситуации и как они влияют на эффективность организации» [3].

Таким образом, управление как наука - это самостоятельный процесс, включающий целенаправленное воздействие на объекты и системы для сохранения их устойчивости и перевода из одного состояния в другое с целью достижения конкретных целей.

#### **Список использованной литературы:**

1. Менеджмент. / [Электронный ресурс]. – URL: <https://investments.academic.ru/1157/> Менеджмент (дата обращения 17.10.2017).
2. Gulick L. Management Is a Science. // Academy of Management Journal. – vol. 8. – No 1. – 1965. – р. 7.
3. Менеджмент / [Электронный ресурс]. – URL: <http://wikipedia.org/wiki/Менеджмент> (дата обращения 23.10.2017).
4. Менеджмент как система научных знаний и искусство управления. Управление как наука. / [Электронный ресурс]. – URL: <http://worldofscience.ru/medzhment/5111-menedzhment-kak-sistema-nauchnykh-znaniy-i-iskusstvo-upravleniya-upravlenie-kak-nauka>. (дата обращения 17.10.2017).

© А.Е. Живлакова, 2018

**УДК 316.776.3**

**К.И. Кузнецова**

аспирант, Северо - Кавказский федеральный университет,  
г. Ставрополь, РФ  
E - mail: kristina - kuznetsova90@mail.ru

### **ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ПРОБЛЕМА ИНФОРМАЦИОННОГО НЕРАВЕНСТВА В СИСТЕМЕ БЕЗОПАСНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА**

#### **Аннотация**

В статье рассмотрены некоторые походы к новым условиям информационной безопасности. Информационное общество не до конца осознает свою безграмотность и незащищённость в информационном пространстве, недостаточно осведомлены об опасностях в сети Интернет. Автор приходит к выводу, что необходимо, чтобы

пользователи задумались об опасностях в глобальной сети и повышали свою грамотность в области информационной безопасности.

**Ключевые слова:**

Информация, информационная безопасность, информационное неравенство, цифровой барьер, современные средства коммуникации

Информация была ценной с самого зарождения человечества: например, где найти еду, как построить жилье и т. д. По мере увеличения доступа к хранящимся на компьютере данным существенно повысилась роль информационной безопасности. В прошлом большинство корпоративных активов были «жесткими» или физическими: фабрики, здания, земля, сырье и т. д. Сегодня гораздо больше активов – это компьютерная информация, такая как списки клиентов, информация о маркетинге и продажах и финансовые данные. Некоторые финансовые активы существуют только как биты, хранящиеся на разных компьютерах. Многие компании основаны исключительно на информации – данные являются бизнесом [8].

Однако наряду с удобством и легким доступом к информации возникают риски. К ним относятся риски потери ценной информации, ее кражи, изменения или неправильного использования. Если информация записывается в электронном виде и доступна на сетевых компьютерах, она более уязвима, чем та же информация, напечатанная на бумаге и фиксируемая в картотеке. Злоумышленникам не нужно входить в офис или дом, они могут даже не находиться в одной стране. Они могут красть или изменять информацию, не прикасаясь к листу бумаги или копировальному аппарату. Они также могут создавать новые электронные файлы, запускать собственные программы и скрывать доказательства их несанкционированной деятельности.

Три основные концепции безопасности, важные для информации в Интернете – это конфиденциальность, целостность и доступность. Понятия, касающиеся людей, которые используют эту информацию – это аутентификация, авторизация и непредусмотрительность.

Когда информация читается или копируется кем-то, кому это не разрешено, результат называется потерей конфиденциальности. Для некоторых типов информации конфиденциальность является очень важным атрибутом. Примерами могут служить данные исследований, медицинские и страховые документы, спецификации новых продуктов и т.д. В некоторых местах может быть юридическое обязательство защищать личную информацию частных лиц. Это особенно актуально для банков и кредитных компаний; коллекторских агентств; больниц, офисов врачей и лабораторий медицинского тестирования; и многих других.

Информация может быть повреждена, когда она доступна в небезопасной сети. Когда информация изменяется непредвиденными способами, результат называется потерей целостности. Это означает, что несанкционированные изменения вносятся в информацию, будь то ошибка человека или намеренное вмешательство. Целостность особенно важна для критических данных по безопасности и финансовой информации, используемых для таких видов деятельности, как электронные переводы средств, управление воздушным движением и финансовый учет.

Информация может быть стерта или стать недоступной, что приведет к ее недоступности. Это означает, что люди, которым разрешено получать информацию, не могут получить то, что им нужно [4].

В Интернете так же, как и социуме существует социальное неравенство, только его принято называть цифровым барьером. Цифровой барьер, цифровое неравенство, информационное неравенство – ограничение возможностей социальной группы из-за отсутствия у неё доступа к современным средствам коммуникации.

К сожалению, информацию в сети могут получать не все. Многие сайты требуют разрешения на доступ к информации. А за это мы должны либо зарегистрироваться на сайте, либо заплатить. То есть получается, что, если ты не можешь заплатить, ты не можешь получать информацию. Значит она доступна только избранным? Но изначально Всемирная паутина задумывалась как бесплатное средство обмена и получения информации, и только в наши дни с помощью сети, предоставляя информацию, можно зарабатывать деньги. Так оно и есть на самом деле, взглянув на жизнь людей на всей нашей планете, можно увидеть, что все имеют далеко не равные права как в жизни, так и в сети [3].

Проблема социального неравенства в обществе, в наше время перешла в проблему цифрового барьера. Феномен сильной зависимости потенциальной успешности человека в современном мире от его принадлежности к «новой» культуре стал очень популярной темой в западном современном обществе.

Для предоставления информации тем, кто в ней нуждается, и кому можно доверять, организации используют аутентификацию и авторизацию. Аутентификация доказывает, что пользователь – это тот человек, за которого он себя выдает. Доказательство этого может включать в себя что-то, что пользователь знает (например, пароль), что-то, что пользователь имеет (например, «смарт-карта»), или что-то о пользователе, что доказывает его личность (например, отпечаток пальца). Авторизация – это акт определения того, имеет ли конкретный пользователь (или компьютерная система) право осуществлять определенную деятельность, такую как чтение файла или запуск программы.

Аутентификация и авторизация идут рука об руку. Пользователи должны быть аутентифицированы перед выполнением деятельности, которую они уполномочены выполнять. Безопасность сильна, когда средства аутентификации не могут быть позже опровергнуты – пользователь не может впоследствии отрицать, что он или она выполняли эту деятельность.

Чрезвычайно легко получить несанкционированный доступ к информации в небезопасной сетевой среде, и трудно поймать злоумышленников. Даже если пользователи не хранят на своем компьютере ничего, что они считают важным, этот компьютер может быть «слабым звеном», позволяющим получить несанкционированный доступ к системам и информации организации.

Казалось бы, безобидная информация может подвергнуть компьютерную систему риску. Информация, которую злоумышленники считают полезной, включает в себя аппаратное и программное обеспечение, конфигурацию системы, тип сетевых подключений, телефонные номера, а также процедуры доступа и аутентификации. Информация, связанная с безопасностью, может позволить неавторизованным лицам получать доступ к важным файлам и программам, таким образом снижая безопасность системы. Примерами важной

информации являются пароли, файлы и ключи контроля доступа, информация о персонале и алгоритмы шифрования [7].

Последствия взлома могут быть самыми различными: небольшая потеря времени при решении проблемы, снижение производительности, значительная потеря денег или трудозатраты, разрушительная потеря доверия или рыночных возможностей, потеря конкурентоспособности бизнеса, юридическая ответственность и гибель людей. Пользователи могут обнаружить, что данные их кредитной карты, медицинская и другая личная информация были скомпрометированы. Кража личных данных может затронуть любого.

#### **Список использованной литературы:**

1. Войскунский А.Е. Актуальные проблемы зависимости от интернета // Пси - фактор. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://psyfactor.org/lib/addict.htm>
2. Информационная безопасность / Свободная энциклопедия Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://ru.wikipedia.org/wiki/Информационная\\_безопасность](http://ru.wikipedia.org/wiki/Информационная_безопасность).
3. Информационное неравенство как социальная проблема. [Режим доступа]. – Режим доступа: <https://sibac.info/studconf/social/xxx/41368>
4. Крутских А.В. К политико - правовым основаниям глобальной информационной безопасности // Международные процессы. – 2007. – № 1(13). С. 28 - 37.
5. Лапченко Н.Н. Проблемы информационной безопасности в молодежной среде // Социол. исслед. 2009. №10. С. 139 - 142.
6. Общая теория национальной безопасности / Под общ.ред. А.А. Прохожева. – М.: Изд - во РАГС, 2005. С 346.
7. Стюгин М. Информационная безопасность «по существу» // Пси - фактор. [Режим доступа]. – Режим доступа: <http://psyfactor.org/lib/styugin6.htm>
8. What is Information Security? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.demop.com/articles/what-is-information-security.pdf>

© К.И. Кузнецова, 2018

**УДК 36**

**Полозова А.В.,**  
Студентка КузГТУ,  
г. Кемерово, РФ

E - mail: avbashtanova96@mail.ru

### **ПЕРСПЕКТИВА ОРГАНИЗАЦИИ «ЗЕЛеной ВОЛНЫ» ДЛЯ ТРАНЗИТНОГО ТРАНСПОРТА ЧЕРЕЗ Г. КЕМЕРОВО**

#### **Аннотация**

В данной работе рассмотрена перспектива внедрения системы зеленой волны для проезда транзитного транспорта через город Кемерово.

## Ключевые слова

Зеленая волна, перекресток, улично - дорожная сеть

Зелёная волна — система управления дорожным движением, посредством светофорного регулирования, обеспечивающая безопасное и безостановочное движение транспортных средств на городских магистралях.

Внедрение координированного регулирования по системе «зелёной волны» создаёт ряд преимуществ по сравнению с индивидуальным регулированием на каждом перекрёстке таких как:

1. Увеличение средней скорости движения транспортных средств (ТС);
2. Сокращение времени остановок транспорта у перекрёстков;
3. Снижение расхода топлива;
4. уменьшение числа дорожно - транспортных происшествий и т.п.

«Зелёная волна» рассчитывается на определённую среднюю скорость движения. Между рядом светофорных объектов устанавливается связь, обеспечивающая включение зелёных сигналов по главному направлению движения к моментам подхода компактных групп ТС. На всех перекрёстках транзитной магистрали, скоординированных по принципу «зелёная волна», задаётся одно и то же время цикла. Зелёный сигнал по направлению координируемой магистрали на разных перекрёстках включается не одновременно, а с заранее рассчитанной задержкой. Это позволяет применять «зелёную волну» при любых расстояниях между светофорными объектами.

Рассмотрим организацию «зеленой волны» на участке улично - дорожной сети (УДС) в городе Кемерово (от въезда в город со стороны г. Ленинск - Кузнецкого до выезда на г. Мариинск). На участке расположено 12 перекрёстков, оборудованных светофорными объектами, 1 из них светофор вызывного действия.

Для работы «зелёной волны» необходимо соблюдение условий, таких как:

1. наличие управляемых контроллеров на каждом перекрестке участка УДС;
2. связь контроллера с центром управления и синхронизация;

На участке УДС из 12 светофорных объектов только 7 объединены системой автоматизированного управления дорожным движением (АСУДД) посредством волоконно - оптической линии связи (ВОЛС).



Рис.1 Схема расположения светофорных объектов на ул. Терешковой, пр. Шахтеров и ул. Нахимова г. Кемерово

Для бесперебойной работы «зеленой волны» необходимо модернизировать оставшиеся 5 светофорных объектов, путём замены неуправляемых дорожных контроллеров на более современные управляемые УК4.1М, а также строительство к ним отводов от магистральной ВОЛС.

Светофор вызывного действия необходимо перевести в локальный режим управления, это исключит возможность вмешательства в систему пешеходов, а также позволит выезжать автомобилям со дворов расположенных вблизи светофорного объекта, во время горения красного сигнала светофоров по ул. Терешковой, не создавая помех для движения транзитным транспортным средствам.

Для повышения надёжности работы системы «зелёная волна», возможно расположение управляемых дорожных знаков индекса 6.2 «рекомендуемая скорость движения» на растяжках для указания рекомендуемой скорости движения транспортных средств.

Модернизация светофорных объектов повлечёт определенные затраты времени и ресурсов, однако для повышения эффективности функционирования системы «зеленая волна» и транспортной системы города в целом они будут безусловно оправданы.

#### **Список используемой литературы:**

1. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Зелёная\\_волна](https://ru.wikipedia.org/wiki/Зелёная_волна)
2. <http://codd42.ru/>

© А.В. Полозова, 2018

**УДК 316**

**А.Ю. Сланова**  
канд. пед. наук,  
доцент кафедры теории и  
истории социальной работы  
ФБГОУ ВО «Северо - Осетинский  
Государственный Университет  
им. К.Л. Хетагурова», г. Владикавказ, РФ  
E - mail: slanova - 2015@yandex.ru

### **ФЕНОМЕН СЕМЕЙНОГО НАСИЛИЯ В ОТНОШЕНИИ ДЕТЕЙ**

#### **Аннотация.**

Статья посвящена проблеме насилия по отношению к детям в семье. Увеличение случаев жестокого обращения с детьми по всему миру, в том числе и в России, доказывает актуальность данной проблемы. Автор рассматривает формы жестокого обращения с детьми, статистические данные по исследуемой теме, причины, последствия семейного насилия и решение данной социальной проблемы.

#### **Ключевые слова:**

насилие, дети, семья, жертва, насильник, проблема.

Публичное обсуждение феномена семейного насилия в РФ началось относительно недавно по мере возникновения и формирования системы социальной защиты, которая создавалась на постсоветском этапе нашей истории. Жестокое обращение и насилие в отношении детей в семье является важнейшей проблемой современного общества и основной причиной детского травматизма и смертности. Проблема насилия – многогранное социальное явление. Насилие – любая форма взаимоотношений, направленная на установление или удержание контроля силой над другим человеком. [8, с.195 - 197]. Проблемы семейного насилия в последнее время раскрываются в исследованиях социологов, психологов и педагогов: Е.И. Холостовой [10, с.87 - 112], М.А. Гулиной [4, с.181 - 201], И.В. Родина, Л.Е. Кукушкиной [7, с.10 - 11], Н.В. Захаровой [6, с. 54 - 55], Т.Т. Бязровой [2, с.44 - 51], А.Ю. Слановой [8, с.195 - 197], А.А. Бесоловой [3, с.163 - 167], Ж.Э. Кесаевой [3, с.163 - 167], Н.Н. Тигишвили [9, с.134 - 140; 3, с. 163 - 167], З.Т. Джелиевой [5, с.32 - 33], С. А. Амбаловой [1, с.252 - 254], и мн. других. Во многих западных странах семейное насилие является отдельным преступлением. В РФ в Уголовном кодексе отсутствуют статьи, предусматривающие юридическую ответственность за семейное насилие [8, с.195 - 197].

Традиция жестокого обращения с детьми уходит своими корнями в далекое прошлое. Общество испокон веков оправдывало жестокость к детям религиозной догмой и утверждением, что телесные наказания необходимы в воспитании детей. Информацию об этом можно найти в литературных произведениях, этнографических описаниях, летописях, исторических монографиях и др. [8, с.195 - 197].

По данным исследователя А. Б. Орлова: «Статистические данные относительно распространенности насилия считаются заниженными. Подлинные масштабы этого явления остаются неясными в связи с тем, что многие жертвы домашнего насилия ощущают себя эмоционально зависимыми от насильника и не обращаются за помощью». По статистическим данным ВОЗ 20 % женщин и 5 - 10 % мужчин сообщают о том, что в детстве подвергались сексуальному насилию. Согласно статистике МВД РФ в 70 % случаев от насилия страдают дети и женщины. Ежегодно в РФ около 2 млн. детей избивается своими родителями, а более 10 тыс. детей становятся инвалидами[11]. По сведениям Е.И. Холостовой выделяют следующие причины возникновения семейного насилия: наркотическое или алкогольное опьянение, финансовые проблемы, зависимость жертвы, провокационное поведение со стороны жертвы, безработица и т.д.» [10, с. 87 - 112]. По мнению М.А. Гулиной различают следующие формы жестокого обращения с ребёнком: физическое жестокое обращение, сексуальное насилие над детьми, психологическое насилие, пренебрежение [4, с.181 - 201]. К последствиям жестокого обращения с детьми относятся психические расстройства, депрессия, телесные повреждения, суицид, потеря чувства самоуважения, школьная дезадаптация, психоэмоциональные и психосоматические расстройства, совершение противоправных действий, беспризорность, бродяжничество, пристрастие к алкоголю и наркотикам и занятия проституцией. Дети, выросшие в неблагополучной атмосфере, впоследствии становятся или жертвами, или сами подвергаются насилию своих близких. Права детей защищаются государственными органами и общественными организациями. Главным способом решения проблемы жестокого обращения с детьми в семье является административная ответственность (т.е. лишение родительских прав родителей и помещение детей в закрытое государственное

воспитательное учреждение) [11]. К самым известным в мировой практике институциональным формам работы со случаями семейного насилия относятся: приюты (убежища), кризисные центры, «телефон доверия», учреждения социального обслуживания семьи и детей, временные или постоянные приемные семьи и т.д. [10, с. 87 - 112]. В РФ существует лишь небольшое количество кризисных центров, приютов и многие из них являются не государственными, а коммерческими учреждениями.

Таким образом, для эффективности решения данной проблемы следует перенять опыт других стран и увеличить количество государственных кризисных центров и приютов. Для предотвращения насилия в семье нужна как общесоциальная, так и индивидуальная профилактика, в первую очередь с подрастающим поколением. Кроме того, разрешение данной проблемы заключается в целенаправленной, четко координируемой работе государственной семейной политики.

### **Список использованной литературы:**

- 1.Амбалова С. А. Психологические особенности диагностики и оптимизации взаимоотношений в конфликтной семье // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2017. №1. С. 252 - 254
- 2.Бязрова Т.Т., Томаева Р.А., Цховребова Л.Р.Насилие как социальная проблема современного общества // Актуальные проблемы современной науки: Межвузовский сборник научных трудов. ФГБОУ ВО СОГУ. Владикавказ, 2014. С. 44 - 51.
- 3.Бесолова А.А., Кесаева Ж.Э., Тигишвили Н.Н. Гуманистическая парадигма защиты детства в Республике Северная Осетия – Алания // Балтийский гуманитарный журнал. 2016. Т. 5. № 4 (17). С. 163 - 167
- 4.Гулина М.А. Психология соц. работы. С. - Петербург: Питер, 2010. С.181 - 201.
- 5.Джелиева З.Т. Насилие и жестокое обращение с детьми // Академический журнал Западной Сибири. 2010. № 5 - 6. С. 32 - 33.
- 6.Захарова Н.В. Домашнее (бытовое) насилие // Социальная работа. 2012. №3. С.54 - 55.
7. Кукушкина Л.Е. Детство без насилия // Социальная работа. 2010. №1. С.10 - 11.
- 8.Сланова А.Ю. Жестокое обращение с детьми в семье как социальная проблема // Вестник Северо - Осетинского государственного университета им. К. Л. Хетагурова. 2015. №4. С. 195 - 197.
- 9.Тигишвили Н.Н.Современное состояние и тенденции насильственной преступности в семье // В сборнике: Актуальные проблемы современной науки: Межвузовский сборник. Северо - Осетинский государственный университет имени К.Л. Хетагурова. Владикавказ, 2016. С. 134 - 140.
- 10.Холостова Е.И. Социальная работа с семьёй. М.: «Дашков и К», 2008. С.87 - 112.
11. Насилие над детьми [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Насилие\\_над\\_детьми#\(дата\\_обращения:\\_20.01.2018.\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Насилие_над_детьми#(дата_обращения:_20.01.2018.)).

© А.Ю. Сланова, 2018

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Арапова А. Е. СОСТОЯНИЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ	4
Ароян Наталья Месроповна КОУЧИНГ КАК СТИЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА	5
М.В.Вергий РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ	7
Ю. В. Ворожбицкая АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ КЛЮЧЕВЫХ ФИНАНСОВЫХ МУЛЬТИПЛИКАТОРОВ КОМПАНИЙ И БЕТА - КОЭФФИЦИЕНТА ИХ АКЦИЙ НА БАЗЕ ЗАРУБЕЖНОГО ФОНДОВОГО РЫНКА	10
Гредасова Е. Д., Плужникова И. И. Gredasova E. D., Pluzhnikova I. I. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАРКЕТИНГА В ПРОДВИЖЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ THE USE OF MARKETING IN THE PROMOTION OF EDUCATIONAL SERVICES	13
Гудкова А. В. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ	16
Гудкова А. В. ВЛИЯНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ	17
Гудкова А. В. ХАРАКТЕРИСТИКА АЗИАТСКОГО КРИЗИСА 1997 ГОДА	19
Даниленко Т.С. АУДИТОРСКИЙ КОНТРОЛЬ РАСЧЕТОВ С ПОДОТЧЕТНЫМИ ЛИЦАМИ	21
Доброва Вероника Сергеевна, Капышкина Яна Дмитриевна ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ПРИМЕНЕНИЯ УПРОЩЕННОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	24
Г.С - Х.Дудаев СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ ЛИДЕРСТВА И РУКОВОДСТВА В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	28
Дьякова С.С. ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КОТИРУЕМЫХ АКЦИЙ ДЛЯ ЧАСТНОГО ИНВЕСТОРА	31

Дьякова С.С. ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ АКЦИЙ КОМПАНИИ ПАО «НОВАТЭК»	33
Е.В. Зарубина, Л. Н. Петрова МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ КОНФЛИКТОВ	36
Н.В. Климовских, А.В. Петривская ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	39
Н.В. Козлова СПОСОБЫ И ПОРЯДОК РАСКРЫТИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ В БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	42
Н.Н. Коротеева N.N. Koroteeva «ЦЕНОВЫЕ СПОСОБЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРОДАЖ» «PRICING METHODS OF SALES PROMOTION»	44
А.М. Костикова АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ВНУТРЕННЕГО НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ	52
Кочеганова Л. К. ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ИНВЕСТИЦИОННОГО АНАЛИЗА	55
Кочеганова Л. К. ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ ИНВЕСТИЦИЙ	57
С.В. Краснов, С.А. Краснова К ПРОБЛЕМЕ ВЫБОРА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ НА ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА	58
Р.А. Леденева СОДЕРЖАНИЕ И ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ УПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИЕЙ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА	61
К.А. Малин, Т.Г. Плеханова МЕТОДЫ МАТЕРИАЛЬНОГО И МОРАЛЬНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА РАБОТНИКОВ ФИЛИАЛА АО «ДОНЭНЕРГО» ТС ШРТС	63
Матыс Е.Г., Жайсамбаев Е.А., Кутузова М.И. АНАЛИЗ СПОСОБОВ ОЧИСТКИ ВОДЫ ДЛЯ МНОГОКВАРТИРНОГО ЖИЛОГО ДОМА В Г. ТЮМЕНИ	65
Молодцов М.В., Кириллова А.В. ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ОСТАТОЧНОЙ СТОИМОСТИ АВТОМОБИЛЯ KIA SEED НА ВТОРИЧНОМ РЫНКЕ	67

А. М. Москвин ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ СЫРЬЕВОЙ БАЗЫ РЫБОХОЗЯЙСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ	69
Русакова Любовь Алексеевна ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПОСТАВОК ПРОМЫШЛЕННЫХ ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ	73
Тимофеев Антон Владимирович СОВРЕМЕННОЕ ВОСПРИЯТИЕ «БРЕНДА»	78
Е.А. Ткачук, А.А. Томашевский, Л.И. Саченок РАЗВИТИЕ «ЦИЗРОВОЙ ЭКОНОМИКИ» XXI ВЕКА	81
Федоров В. А., Маковеева Е. Н. СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ КАК НЕМАТЕРИАЛЬНЫЙ АКТИВ	83
А.В.Худяков СПОСОБЫ ВЫЯВЛЕНИЯ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	84
Д.В.Шипулин, А.В.Степика, А.В.Яни ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННО - ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО - КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА	88
А.В. Ябурова A. V. Yaburova ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ФИНАНСОВУЮ СИСТЕМУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ THE IMPACT OF GLOBALIZATION PROCESSES THE FINANCIAL SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION	92
<b>ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ</b>	
Л.М. Босова ПОЛИТИЧЕСКИЙ ДИСКУРС: ФУНКЦИИ И ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ	96
О.А. Доржиева ОТНОШЕНИЯ «РОД - ВИД», «ЧАСТЬ - ЦЕЛОЕ» В ТЕРМИНОЛОГИИ СТРОИТЕЛЬСТВА	101
Ю.Н. ЕВДОКИМОВА К ВОПРОСУ СОХРАНЕНИЯ ЧИСТОТЫ И ЦЕЛОСТНОСТИ РУССКОГО ЯЗЫКА	103
Ю.С. Камардина КОНЦЕПЦИЯ ДЕТСТВА В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ Ч. ДИККЕНСА	105

Мерзлякова Ксения Борисовна  
FENOMEN EMPRODERAMENTO  
В СОВРЕМЕННОМ ИСПАНСКОМ ЯЗЫКОЗНАНИИ 107

### ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Аекенова Бакытгуль Акимжановна  
Aikenova Bakytgul Akimzhanova  
МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДОВ  
И ПРИЕМОВ ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ  
КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ НА УРОКАХ БИОЛОГИИ  
METHODICAL ASPECTS OF USE OF METHODS AND RECEPTIONS  
OF TECHNOLOGY OF CRITICAL THINKING DEVELOPMENT  
AT THE LESSONS OF BIOLOGY 110

Архипова Т.Н., Архипова А.А.  
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ  
ФОРМИРОВАНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ 117

Бакаев Владислав Владимирович, Сонбол Ассим Абдель - Гани Ахмед  
АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ РАЗВИТИЯ БЫСТРОТЫ  
НА ТРАВМАТИЗМ ЮНЫХ ТХЭКВОНДИСТОВ 119

Березуцкая Татьяна Викторовна, Гонеев Игорь Александрович  
РЕАЛИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТНОГО ПОДХОДА  
ПРИ ОБУЧЕНИИ ГЕОГРАФИИ 121

И.А.Бижова  
ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ  
ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ ФАКУЛЬТЕТА  
ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА  
В РАМКАХ ДИСЦИПЛИНЫ  
«МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ (АНГЛИЙСКОМУ) ЯЗЫКУ» 124

Болотин Александр Эдуардович, Каргопольцев Алексей Васильевич  
ОСОБЕННОСТИ МОДЕЛИРОВАНИЯ  
УЧЕБНО - ТРЕНИРОВОЧНОГО ПРОЦЕССА  
ДЛЯ СНИЖЕНИЯ ЧРЕЗМЕРНОЙ ТРЕВОЖНОСТИ  
У ЕДИНОБОРЦЕВ 129

Н.В. Гафиятова  
ПРОФИЛАКТИЧЕСКИЕ УПРАЖНЕНИЯ  
В ИТ СФЕРЕ 131

Я.А. Зайцева  
ВОСПИТАНИЕ МЕЛКОЙ МОТОРИКИ И УСИДЧИВОСТИ  
НА ЗАНЯТИЯХ ЛЕПКОЙ 134

Г. Ф. Идрисова  
ЗНАЧЕНИЕ НАРОДНОЙ ИГРУШКИ  
В РАЗВИТИИ ЛИЧНОСТИ ДОШКОЛЬНИКА 136

М.А. Исаева ТЕХНОЛОГИЯ МОДУЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ НА УРОКАХ ГЕОМЕТРИИ	138
Касатикова А.А. К ВОПРОСУ О СКАНДИНАВСКОМ КОЛОРИТЕ В СКАЗКЕ Г.Х. АНДЕРСЕНА «СНЕЖНАЯ КОРОЛЕВА»	140
Куликова Галина Петровна ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ КАК ПРОДУКТ РАЗВИТИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ МЫСЛИ И СОТВОРЧЕСТВА	142
Р. А. Латыпов АКТУАЛИЗАЦИЯ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ОБУЧАЮЩИХСЯ	144
А.В. Новосельский, О.П. Олейник, Б.Н. Абзалов МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ КАК ПУТЬ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОРГАНИЗАЦИОННУЮ СИСТЕМУ	154
С.С. Орехова ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ	156
М.Н. Пискайкина ВЛИЯНИЕ СПОРТА НА ОРГАНИЗМ ЧЕЛОВЕКА	158
Е.В.Потькало ПСИХОЛОГО - ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ АКТУАЛИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ	161
А.Ф. Самоуков, В.Ю. Крылатых ДИВЕРСИФИКАЦИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ УПРАВЛЕНЦА СРЕДСТВАМИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ	167
И.Р. Саркисян I.R. Sagsyan ИНТЕРАКТИВНЫЕ СПОСОБЫ ОБУЧЕНИЯ РКИ НА ФИЛОЛОГИЧЕСКИХ ФАКУЛЬТЕТАХ INTERACTIVE METHODS OF TRAINING PHILOLOGY FACULTIES	169
Е. Н. Улитко О МАСТЕРСТВЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ	172
Д.С. Швец МЕХАНИЗМЫ ВКЛЮЧЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ В ОБЩЕСТВЕННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ	175

## СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Арустамян А. Г. РОССИЙСКИЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ МАЛОМОБИЛЬНЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ	179
Ахмарова Т. В. СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С МАЛОИМУЩИМИ СЕМЬЯМИ И МАЛОМУЩИМИ, ОДИНОКО ПРОЖИВАЮЩИМИ ГРАЖДАНАМИ	181
У.А. Грабко СОВРЕМЕННЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ	183
М.А. Демхаева ЭКСТРЕМИЗМ КАК УГРОЗА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	187
М.А. Демхаева СОЦИАЛЬНО - БЫТОВАЯ СФЕРА КАК ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ	189
А.Е. Живлакова ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ НАУЧНЫХ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ	190
К.И. Кузнецова ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ПРОБЛЕМА ИНФОРМАЦИОННОГО НЕРАВЕНСТВА В СИСТЕМЕ БЕЗОПАСНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА	192
Полозова А.В. ПЕРСПЕКТИВА ОРГАНИЗАЦИИ «ЗЕЛеной ВОЛНЫ» ДЛЯ ТРАНЗИТНОГО ТРАНСПОРТА ЧЕРЕЗ Г. КЕМЕРОВО	195
А.Ю. Сланова ФЕНОМЕН СЕМЕЙНОГО НАСИЛИЯ В ОТНОШЕНИИ ДЕТЕЙ	197



**OMEGA SCIENCE**  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР  
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

<http://os-russia.com>  
[mail@os-russia.com](mailto:mail@os-russia.com)  
+7 (347) 299-41-99  
г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

### Научные конференции

По итогам конференций издаются сборники статей, которым присваиваются индексы УДК, ББК и ISBN

**Всем участникам высылается индивидуальный сертификат, подтверждающий участие в конференции.**

В течение 10 дней после проведения конференции сборники размещаются на сайте <http://os-russia.com>, а также отправляются в почтовые отделения для рассылки заказными бандеролями.

**Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке [elibrary.ru](http://elibrary.ru) и регистрируются в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)**

Публикация от 130 руб. за 1 страницу. Минимальный объем 3 страницы

С информацией и полным списком конференций Вы можете ознакомиться на нашем сайте <http://os-russia.com>



**СИМВОЛ НАУКИ**

ISSN 2410-700X (print)

**Международный научный журнал «Символ науки»**

**Свидетельство о регистрации СМИ № ПИ ФС77-61596**

**Договор о размещении журнала в НЭБ ([elibrary.ru](http://elibrary.ru)) №153-03/2015**

**Договор о размещении в "КиберЛенинке" №32509-01**

Журнал является ежемесячным изданием.

Журнал издается в печатном виде формата А4

Статьи принимаются до 5 числа каждого месяца

Публикация и рассылка печатных экземпляров в течение 15 дней



научный журнал  
**МАТРИЦА  
НАУЧНОГО  
ПОЗНАНИЯ**

ISSN 2541-8084 (electron)

**Научный электронный журнал «Матрица научного познания»**

Размещение в НЭБ ([elibrary.ru](http://elibrary.ru)) по договору №153-03/2015

Периодичность: ежемесячно до 17 числа

Минимальный объем – 3 страницы

Стоимость – 80 руб. за страницу

Формат: электронное научное издание

Публикация: в течение 7 рабочих дней

Эл. версия: сайт издателя, [e-library.ru](http://e-library.ru)

**Научное издание**

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ  
XXI ВЕКА**

**Сборник статей  
Международной научно - практической конференции  
29 января 2018 г.**

**В авторской редакции**

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.

Все материалы отображают персональную позицию авторов.

Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 29.01.2018 г. Формат 60x84/16.

Усл. печ. л. 12,21. Тираж 500. Заказ 305.

**Отпечатано в редакционно-издательском отделе  
Международного центра инновационных исследований**

**OMEGA SCIENCE**

**450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2**

**<http://os-russia.com>**

**[mail@os-russia.com](mailto:mail@os-russia.com)**

**+7 960-800-41-99**

**+7 347-299-41-99**



## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении  
29 января 2018 г.

### Международной научно-практической конференции ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ XXI ВЕКА

В соответствии с планом проведения  
Международных научно-практических конференций  
Международного центра инновационных исследований «Omega science»

1. Международная научно-практическая конференция является механизмом развития и совершенствования научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья

#### 2. Цель конференции:

- 1) Пропаганда научных знаний
- 2) Представление научных и практических достижений в различных областях науки
- 3) Апробация результатов научно-практической деятельности

#### 3. Задачи конференции:

- 1) Создать пространство для диалога российского и международного научного сообщества
- 2) Актуализировать теоретико-методологические основания проводимых исследований
- 3) Обсудить основные достижения в развитии науки и научно-исследовательской деятельности.

#### 4. Редакционная коллегия и организационный комитет.

Состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конференции) представлен в лице:

- 1) Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук
- 2) Баишева Зиля Вагизовна, доктор филологических наук
- 3) Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук
- 4) Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
- 5) Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук,
- 6) Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук,
- 7) Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук
- 8) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук,
- 9) Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук,
- 10) Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
- 11) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
- 12) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук
- 13) Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук
- 14) Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук,
- 15) Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук
- 16) Курманова Лилия Рашидовна, Доктор экономических наук, профессор
- 17) Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук
- 18) Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук

- 19) Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук
- 20) Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук
- 21) Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук
- 22) Мухаммадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук
- 23) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук
- 24) Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук
- 25) Прошин Иван Александрович, доктор технических наук
- 26) Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
- 27) Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук
- 28) Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук
- 29) Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук
- 30) Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук
- 31) Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук
- 32) Venelin Terziev, DSc., PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
- 33) Хромина Светлана Ивановна, кандидат биологических наук, доцент
- 34) Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук
- 35) Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико-математических наук
- 36) Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук,
- 37) Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук

#### **5. Секретариат конференции**

В целях решения организационных задач конференции секретариат конференции включены:

- 1) Асабина Катерина Сергеевна
- 2) Агафонова Екатерина Вячеславовна
- 3) Зырянова Мария Александровна
- 4) Носков Олег Николаевич
- 5) Ганеева Гузель Венеровна
- 6) Тюрина Наиля Рашидовна

#### **6. Порядок работы конференции**

В соответствии с целями и задачами конференции определены следующие направления конференции

- |   |                                   |
|---|-----------------------------------|
| Секция 01. Физико-математические науки    | Секция 12. Педагогические науки   |
| Секция 02. Химические науки               | Секция 13. Медицинские науки      |
| Секция 03. Биологические науки            | Секция 14. Фармацевтические науки |
| Секция 04. Геолого-минералогические науки | Секция 15. Ветеринарные науки     |
| Секция 05. Технические науки              | Секция 16. Искусствоведение       |
| Секция 06. Сельскохозяйственные науки     | Секция 17. Архитектура            |
| Секция 07. Исторические науки             | Секция 18. Психологические науки  |
| Секция 08. Экономические науки            | Секция 19. Социологические науки  |
| Секция 09. Философские науки              | Секция 20. Политические науки     |
| Секция 10. Филологические науки           | Секция 21. Культурология          |
| Секция 11. Юридические науки              | Секция 22. Науки о земле          |

#### **7. Подведение итогов конференции.**

В течение 5 рабочих дней после проведения конференции подготовить акт с результатами ее проведения

В течение 10 рабочих дней после проведения конференции подготовить сборник статей по ее итогам, подготовить сертификаты участникам конференции

**Директор**  
**МЦИИ Омега Сайнс**  
к.э.н., доцент



Сукиасян А. А.



## АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции  
«ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ XXI ВЕКА»,  
состоявшейся 29 января 2018

1. Международную научно-практическую конференцию признать состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.

2. На конференцию было прислано 149 статей, из них в результате проверки материалов, было отобрано 134 статьи.

3. Участниками конференции стали 202 делегата из России, Казахстана, Армении, Узбекистана, Китая и Монголии.

4. Все участники получили именные сертификаты, подтверждающие участие в конференции.

5. По итогам конференции издан сборник статей, который постатейно размещен в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 981-04/2014К от 24 апреля 2014г.

6. Участникам были предоставлены авторские экземпляры сборников статей Международной научно-практической конференции

Директор  
МЦИИ Омега Сайнс  
к.э.н., доцент



 Сукиасян А. А.