

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ

Научно-информационный журнал

НАУКИ

*Статьи
по массе...*

200
7(4

Редакционный совет:

Р.С. Гринберг - член-корреспондент РАН, доктор экономических наук, профессор, директор Института экономики Российской академии наук

А.Г. Грязнова - доктор экономических наук, профессор, президент Финансовой академии при Правительстве Российской Федерации

А.П. Жабин - доктор экономических наук, профессор, ректор Самарского государственного экономического университета

А.Г. Зельднер - доктор экономических наук, профессор Института экономики Российской академии наук

В.В. Ивантер - академик РАН, доктор экономических наук, профессор, директор Института народнохозяйственного прогнозирования РАН

В.Г. Князев - доктор экономических наук, профессор, проректор Российской экономической академии им. Г.В. Плеханова

А.В. Мецеров - доктор экономических наук, профессор

В.Н. Овчинников - доктор экономических наук, профессор, директор Северо-Кавказского НИИ экономических и социальных проблем

А.А. Пороховский - доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой политической экономии экономического факультета Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова

Б.Н. Порфирьев - доктор экономических наук, профессор Института экономики Российской академии наук

С.Н. Сильвестров - доктор экономических наук, профессор, заместитель директора Института экономики Российской академии наук

Ф.Ф. Стерликов - доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономической теории Московского государственного института электроники и математики (Технический университет)

В.П. Тихомиров - доктор экономических наук, профессор, Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ)

Л.С. Тарасевич - доктор экономических наук, профессор, президент Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов

В.А. Тарачев - доктор экономических наук
А.Н. Шакин - доктор экономических наук, профессор

Главный редактор

А.В. Мецеров - доктор экономических наук, профессор

Редакционная коллегия:

Ф.Ф. Стерликов - доктор экономических наук, профессор (заместитель главного редактора)

А.Г. Зельднер - доктор экономических наук, профессор (заместитель главного редактора)

Е.В. Зарова - доктор экономических наук, профессор, проректор по научной работе и международным связям Самарского государственного экономического университета

О.Ю. Мамедов - доктор экономических наук, профессор Ростовского государственного университета

Редактор - И.Н. Лошкарева

Компьютерная правка и верстка - О.В. Егорова

Уредитель - ООО "Экономические науки"
(117218, г. Москва, Нахимовский проспект, д. 32)

Адрес в Интернет-сети: <http://www.ecsn.ru>
Е-шай: ecsn@sciex.ru x12345@bk.ru

Подписной индекс 20387

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ №ФС 77-21147 от 28 июня 2005 г., выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия

Цена договорная

© Экономические науки, 2008

Подписано в печать 23.06.2008 г.
Формат 60x84/8. Печать офсетная.
Тираж 1000 экз. Усл. печ. л. 49,99 (53,75).
Уч.-изд. л. 59,73. Заказ №

Отпечатано в издательстве ООО "24-Принт"

ЭКОНОМИКА И ПОЛИТИКА

Хайруллин И.Р. Основные подходы к использованию индикативного планирования в Республике Татарстан	7
Дудко С. Национальная экономика: открытость миру или защита национальной самобытности	12
Шапогалов Ю.В. Совершенствование кадровой политики муниципального учреждения здравоохранения в новых экономических условиях	16
Бандурин В.В., Сафит Ф.М. О проблемах экономической устойчивости агропромышленного комплекса России	23
Джамоев И.К. Институциональные условия формирования экономики в Республике Южная Осетия	28
Морозов А. Развитие двустороннего и регионального внешнеэкономического сотрудничества России и Китая	32
Попова Е.А., Пестрилович Т.А. Тенденции глобализации: взгляды “за” и “против”	36

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Абубакиров Р.Ф. Сфера услуг современной российской экономики: состояние и перспективы развития	41
Будочник Ю.И. Характеристика метода бухгалтерского учета как элемент метода экономической теории	44
Николаев А.В. Роль эволюционного подхода в концепции человеческого потенциала	48
Чарыпа М.О. Использование системы франчайзинга на предприятиях общественного питания	51
Стерликов П.Ф. Исходный пункт анализа стоимости блага	54
Павлов А.А. Превращение информационных технологий из потенциального в реальный фактор экономического роста	58
Кашис А.А. Особенности банковского маркетинга и его перспективы	61
Бунимович И.Д. Определение позиции национальных инновационных систем в институциональной структуре экономики	65
Логинцова И.Л. Взаимное страхование как особая форма страхового предпринимательства	70
Лебедев К.Н. Специфика методологии экономического исследования: традиция и современность	74
Федоров Н.В. Конкурентная среда потребительского рынка Российской Федерации и методика ее оценки	78
Карпов А.Л. Естественная и искусственная монополия в жилищно-коммунальном хозяйстве	83
Новоточилова Е.В. Экономическое содержание и сущность основного капитала	87
Москвичев А.Ф., Юрова О.В. Эвристическое значение понятия предпринимательства и его границы	91
Ващенко А.А. Уровень и качество жизни в России: новые аспекты в содержании и оценке	95
Болтунова Е.В. Сущность социальных рисков предпринимательской деятельности	99
Бочарин А.Ю. Процесс слияния и поглощения как инвестиционная стратегия предприятия	103

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Эвдурханов Х.Ю. Логистическое управление развитием транспортной инфраструктуры на основе планово-регулируемого и рыночного механизмов	109
Горохов А.Ю. Особенности маркетингового управления в российской промышленности	114
Егоров А.Ю. Основы формирования государственного управления жилищно-коммунальным хозяйством России в современных условиях	117
Андриельский И.А. Вертикальная интеграция промышленных предприятий в России в условиях адаптации к новым условиям хозяйствования	122
Чарыпа М.О. Особенности структуры рынка общественного питания и анализ современных трендов его развития в г. Москве	126
Стрельцов Г.А. Проблемы совершенствования механизмов управления предприятиями энергетических компаний России	129
Ходярев А.С. Социальные и экологические аспекты формирования инвестиционно-финансового механизма развития водопроводно-канализационного хозяйства региона	133

	Григорьева Ф.З. Ресурсно-инновационные факторы устойчивого развития региона	138
	Григорьева Н.В. Амортизационная политика основного капитала как элемент управления предприятием ...	143
	Григорьева Н.М. Влияние реформы «монетизации» льгот на уровень жизни населения г.о. Тольятти	148
	Григорьев И.Р. Организационно-экономический инструментарий индикативного планирования региональной экономики	152
	Григорьев А.В. Проблемы формирования механизма устойчивого развития предприятий спортивной промышленности России	156
	Григорьев Е.С. Институциональные подходы к формированию политики человеческого развития на российском Севере	160
	Григорьев Л.В., Старчик Ю.Н. Оптимизация налогового бремени в системе стратегического управления промышленностью страны	165
	Григорьев М.Н. Концепция учетно-аналитического обеспечения управления образовательной организацией	172
	Григорьев Ф.Ф. Налоговое администрирование как система управления налоговыми отношениями	177
	Григорьев К.В. Институциональные концепции фирмы	186
	Григорьев М.В. Повышение эффективности управления качеством на предприятии	192
	Григорьев И.В. Роль института оценки в управлении предприятием	195
	Григорьева И.И. Инновации и качество в строительстве	202
	Григорьев А.В. Об участии государственных корпораций в инновационном процессе как приоритетном направлении их деятельности	206
	Григорьев Д.С. Оценка использования инновационного потенциала в городской экономической системе	210
	Григорьев Р.А. Методический подход к оценке экономической эффективности предприятия, с учетом интегрального показателя экономической надежности производственно-экономической системы	213
	Григорьев Ю.Е. Научное обоснование ключевых показателей в управлении строительным холдингом	217
	Григорьев В.М. Организация службы оценки в системе управления персоналом налоговых органов	220
	Григорьева Ю.В. Региональные конкурсы управленцев: технологии и опыт проведения	225
	Григорьев Э.Ю. Особенности услуг в области ИТ-консалтинга	231
	Григорьев В.В. Поведение сторон в торговой сделке при вовлечении финансовых институтов	234
	Григорьева В.С. Комплексная модель маркетинговых исследований	237
	Григорьев А.В. Реструктуризация промышленного предприятия с использованием средств маркетинга	242
	Григорьев О.В. Теоретические основы формирования имиджа промышленного предприятия	246
	Григорьев В.Е. Оценка результатов процесса модернизации производственных систем российских промышленных предприятий машиностроительного сектора	250
	Григорьев Д.Г. Оценка офсетных проектов с использованием метода реальных опционов	254
	Григорьев С.А. Модели управления брендом	258
	Григорьев Э.В. Налоговые расследования как аналитическая составляющая налогового контроля	262
3	Григорьева Н.Н., Яркова И.В. Стратегическое управление как средство достижения информационной емкости предприятиями промышленности	268
	Григорьев А.А. Проблемы развития малого бизнеса в современных условиях	272
	Григорьев Т.Б. Механизм психологической мотивации в рекламе лекарственных средств	276
19	Григорьев О.Ю. Оценка конкурентоспособности рыбохозяйственной деятельности в Дальневосточном федеральном округе	279
4		
17	ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ	
	Григорьева М.А. Эффективная синергия банковских слияний	287
22	Григорьев Э.Ю. Анализ рынка консалтинговых услуг за 2003 и 2006 гг.	291
	Григорьев Л.В., Оводков Д.А. Методический подход к разработке финансовой стратегии предприятия	295
26	Григорьев Г.А. Эффективность современных методов оценки риска банкротства предприятий в российской практике финансового менеджмента: <i>legit</i> - и <i>SVM</i> -модели	300
29	Григорьева О.В., Бочкарева М.В. Концепция контроля в Международных стандартах финансовой отчетности	303
33	Григорьев Е.А. Судьба процессов концентрации и централизации банковского капитала	311

Оценка конкурентоспособности рыбохозяйственной деятельности в Дальневосточном федеральном округе

©2008 О.Ю. Ворожбит

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

Предложен авторский методический подход к оценке конкурентоспособности рыбохозяйственной деятельности. Приведены результаты апробирования методики на примере субъектов Дальневосточного федерального округа.

Конкурентоспособность рыбохозяйственной деятельности зависит не только от внутреннего положения предприятия - значительное влияние оказывают факторы внешней среды, рыночная структура, особенности регионального развития, отраслевая специфика в соответствующем регионе.

Рыбохозяйственная деятельность ведется не только активно во всех субъектах дальневосточного федерального округа (ДФО). На долю Камчатского края приходится 18,8% улова рыбы и других морепродуктов в Российской Федерации, Приморского края - 15,5%, Сахалинской области - 13,9%. В структуре валового регионального продукта рыболовство и рыбоводство в Камчатском крае составляют 20%, в Приморье - 7,7%, в Сахалинской области - 6,9%, в Магаданской области - 2%, в Чукотском крае - 1,9%¹.

Рыбная промышленность Дальневосточного региона имеет ряд отраслевых особенностей, многие из которых характерны и для других регионов. Выявления специфики рыбохозяйственной деятельности считаем необходимым остановиться на этом вопросе более подробно.

В-первых, рыбная промышленность Дальневосточного региона продолжает играть существенную роль в продовольственном обеспечении как населения ДВФО, так и России в целом рыбой и морепродуктами. Поэтому устойчивое развитие рыбной промышленности является одним из факторов обеспечения продовольственной и экономической безопасности нашей страны.

Во-вторых, рыбная промышленность находится в тесной взаимосвязи с другими отраслями народного хозяйства и рассматривать ее отдельно, без учета факторов внешней среды, специфики национального и регионального развития, невозможно.

В-третьих, рыбная промышленность является одним из факторов регионального развития. Рыбохозяйственные предприятия во многих городах и населенных пунктах ДВФО являются градообразующими, поэтому нельзя недооценивать их роль в

обеспечении занятости населения и росте его благосостояния.

В-четвертых, рыбохозяйственная деятельность в России осуществляется в соответствии с нормами и правилами, установленными мировым сообществом в части освоения Мирового океана, доступа к водным биоресурсам, охраны окружающей среды, воспроизводства водной среды и гидробионтов.

В-пятых, рыбопромышленные предприятия отправляют значительные объемы рыбы и морепродуктов на экспорт, что является фактором поступления валютной выручки в регион, проникновения отечественных производителей на зарубежные рынки.

С позиции государственного регулирования развития рыбной промышленности необходимо иметь четкую картину ее состояния на определенный момент времени в отдельных субъектах ДВФО. Методологически с решением этой задачи неразрывно связана оценка конкурентоспособности рыбохозяйственной деятельности. Оценка позволяет получить в числовом выражении уровень конкурентоспособности рыбохозяйственной деятельности в отдельном субъекте, провести сравнительный анализ результатов, определить мероприятия по повышению конкурентоспособности рыбохозяйственной деятельности как в отдельном субъекте, так и в целом по ДВФО. Кроме того, оценка дает возможность планировать рыбохозяйственную деятельность в регионе таким образом, чтобы получать максимальный экономический эффект. Последующая оценка конкурентоспособности позволяет определить эффективность разработанных планом реализованных мероприятий.

Из анализа экономической литературы вытекает вывод о том, что авторы, рассматривая вопросы конкурентоспособности на мезоуровне, предлагают сравнивать показатели различных отраслей, и такой подход вполне логичен и оправдан при определении концепции развития региона или в рамках народного хозяйства в целом².

Полагаем, что для определения вектора развития рыбной промышленности в Дальневосточном регионе сравнительный анализ деятельности раз-

¹ Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации: Российский статистический ежегодник. 2007. Стат. сб. / Росстат. М., 2007.

² Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособности: Россия и мир. 1992-2015. М., 2005.

Агеев И.В. Метод управления портфелем кредитования юридических лиц путем ценообразования по кредиту	314
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, СТАТИСТИКА	
Орлова В.В. Экономическое значение аудита в условиях несостоятельности хозяйствующего субъекта	321
Колдеко В.Г. Исследование эффективности деятельности организации с помощью динамического анализа	324
Мхитарян С.В., Сенектутов А.М. Оценка привлекательности отраслевых сегментов рынка с использованием методов повышения репрезентативности	329
Дуброва Т.А., Платонова И.В. Сравнительный статистический анализ деятельности компаний на рынке услуг связи	333
Комков В.В. Актуальные проблемы учетного отражения и анализа финансовых результатов в холдинговых компаниях	338
Терентьева Т.В., Шитова В.И. Проблемы оценки инвестиционной привлекательности предприятий, дуализующих финансовую отчетность	341
МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ	
Козлов А.Н. Математическая модель оценки качества образования в вузе на базе компетентностного подхода, карты сбалансированных показателей и нейронных сетей	349
Сталькина У.М. Моделирование деятельности компании на основе факторов внешней и внутренней среды	355
Литвинов А.Е. Применение метода главных компонент при исследовании российского рынка персональных компьютеров	360
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ	
Иванов В.П. Роль нефти в международной энергетической безопасности	367
Кивзел О.А. Формирование мезоэкономического пространства мировой экономики	371
Кулепов Е.А. Транснационализация производства: вклад в формирование новой международной экономики	375
Кветной Л.М. Дистанционные формы занятости за рубежом и в России	379
Кулепова Н.Б. Виртуализация экономических отношений	383
Застерова П.И. Иностранные инвестиции в системе обеспечения экономической безопасности	387
Петренко Е.С. Формирование института казахстанской рекламы в современном рыночном обществе	391
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ	
Арбузова Т.М. Механизм реализации проективного усовершенствования образовательного процесса туристского вуза с целью повышения качества предоставляемых услуг	397
Арсеев А.В. Рынок образовательных услуг: принципы построения и формы регулирования	401
Полыхова И.В. Подходы к поиску новых форм подготовки специалистов с высшим образованием в быстро развивающейся рыночной экономике	405
Зак Т.В. Модели участия государства в оплате образовательных услуг высшей школы	408
Annotations to the Articles	413

